

Guía para elegir el tema de investigación

Aldo Alvarez Risco
Universidad de Lima
aralvare@ulima.edu.pe

Resumen

La presente nota académica busca orientar en la elección del tema de investigación. Está basado en el uso de distintas bases de datos como Scopus, Web of Science, Science Direct, ProQuest, en las cuales se puede encontrar investigaciones que se han realizado y puedan servir de referencia para el planteamiento del nuevo tema. Es necesario que la elección del tema de investigación esté enmarcada en lo descrito en el documento “Cuadro de Codificación de líneas y sublíneas de investigación – Carrera de Negocios Internacionales”. A partir de cada sublínea de investigación se podrá plantear una búsqueda en las bases de datos.

Palabras clave: Investigación, tesis, bases de datos, Scopus, Web of Science

Introducción

Las ideas que se necesitan para el desarrollo de las investigaciones frecuentemente provienen de otras ideas previas, de otras investigaciones previas. Esto ocurre porque cuando se busca determinar el tema de investigación, usualmente se busca información preliminar sobre las actividades empresariales en el marco de los negocios internacionales y, a partir de ello, surgen las nuevas propuestas de investigación (ver Figura 1)

Figura 1.

Interrelación para generación de temas de investigación



Idea de Investigación
+
Búsqueda en Bases de datos
=
Tema de Investigación



Clarivate
Web of Science™



De un modo más concreto: la idea inicial para la investigación proviene de conocimientos anteriores y no solo de la reflexión personal sin ningún marco referencial. En la medida que se obtenga más información previa del tema de interés será más fácil poder elegir un tema trascendente para investigar. Si bien, la experiencia laboral es una fuente de temas de investigación, estas ideas preliminares se volverán más sólidas con la lectura de investigaciones que se publicaron antes; sin embargo, es importante preguntar ¿Toda la investigación es igualmente relevante? No. Existen diferencias en el impacto académico que tienen las distintas revistas, así como la calidad y el nivel de profundidad de los temas investigados.

Por tal razón, se necesita buscar artículos relevantes para tomar de referencia para las nuevas investigaciones, para lo cual se debe buscar artículos pertenecientes a revistas de alto impacto.

Ejemplo de artículos publicados en revistas de alto impacto

Yan, J., Kim, S., Zhang, S. X., Foo, M.-D., Alvarez-Risco, A., Del-Aguila-Arcentales, S., Yañez, J. A. (2021). Hospitality Workers' COVID-19 Risk Perception and Depression: A Contingent Model Based on Transactional Theory of Stress Model. *International Journal of Hospitality Management*, 102935. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102935>

Q1 Scopus / Factor de Impacto: 6.701 WoS

Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., Carvache-Franco, W., Alvarez-Risco, A., & Estrada-Merino, A. (2020). Motivations and segmentation of the demand for coastal cities: A study in Lima, Peru. *International Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1002/jtr.2423>

Q1 Scopus / Factor de Impacto: 2.585 WoS

¿Qué tipo de referencias puedo encontrar en las revistas científicas?

Los artículos científicos son como un resumen de tesis, utilizando un lenguaje científico universal. Según el área temática, las revistas utilizan diferentes estilos:

AAA

Referencias en función del manual de estilo de la *American Anthropological Association* (AAA, 2015).

AMA

Referencias en función del manual de estilo de la *American Medical Association* (AMA, 2019).

APA

Referencias en función del manual de estilo de la *American Psychological Association* (APA, 2016).

APSA

Referencias en función del manual de estilo de la *American Political Science Association* (APSA, 2018).

Harvard

Es también llamado sistema autor-fecha y brinda normas para insertar citas en el texto y, asimismo, para la redacción de las referencias bibliográficas (Imperial London College, 2017).

IEEE

Referencias en función del manual de estilo del *Institute of Electrical and Electronics Engineers* (IEEE, 2018).

MLA

Referencias en función del manual de estilo de la *Modern Language Association* (Mendeley, 2016).

NLM

Referencias en función del manual de estilo del *National Library of Medicine* (NLM, 2018).

OSCOLA

Es la abreviatura de *The Oxford University Standard for Citation of Legal Authorities*, propuesto por la Facultad de Leyes de la Universidad de Oxford (OSCOLA, 2012).

Vancouver

Referencias en función de los lineamientos de la *International Committee of Medical Journal Editors* (ICMJE, 2004).

¿Qué tipo de artículos publican las revistas científicas?

Específicamente, en relación con los tipos de artículos, cada revista menciona en su sección de *Guía para Autores* (o sus equivalentes) los tipos de artículos que acepta para su revisión y publicación.

Ejemplo 1

Según el ranking de Scimago, en el año 2021, la revista *Quarterly Journal of Economics* (ISSN 00335533, 15314650; Oxford University Press) con H Index de 246 y ubicada en el primer cuartil, ocupa el **primer lugar** entre 637 revistas de la categoría “Economics and Econometrics”. Esta revista solo acepta lo que se conoce como Artículos originales (*Original research*), los cuales son considerados de este modo si se trata del informe de una investigación redactada por los investigadores que hicieron el estudio, describiendo el objetivo de la investigación, así como su hipótesis o pregunta de investigación; asimismo, deben detallar la metodología de investigación empleada, los resultados encontrados, así como los resultados y su discusión.

Ejemplo 2

Según el ranking de Scimago, en el 2019, la revista *Journal of Management Studies* (ISSN 00222380, 14676486; Blackwell Publishing Inc.) con H Index de 172 y ubicada en el primer cuartil, ocupa el puesto 13 en la categoría Business and International Management. En este caso, la revista acepta artículos empíricos, artículos teóricos, revisiones del estado del arte y debates de un tema específico.



¿Dónde se puede encontrar revistas de alto impacto?

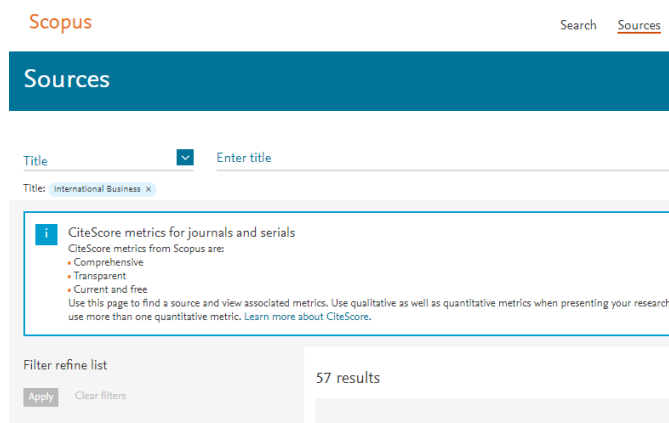
Existen diferentes estrategias de búsqueda para encontrar artículos que puedan guiar la elección del tema de investigación.

Scopus: Sources

Se puede ingresar en la sección *Sources* el término “international business” para obtener revistas que tengan ambos términos en su nombre (ver Figura 2).

Figura 2.

Búsqueda en la sección Sources de Scopus



Las revistas encontradas podrán ser usadas como referencia para revisar a detalle sus artículos y generar nuevas ideas investigativas. En la búsqueda descrita se encontraron las siguientes revistas:

1. Journal of International Business Studies
2. International Small Business Journal
3. International Business Review
4. Corporate Governance (Bingley)
5. International Journal of Managing Projects in Business
6. International Journal of Wine Business Research
7. International Journal of Business Communication
8. Critical Perspectives on International Business
9. Research in International Business and Finance
10. Thunderbird International Business Review
11. Review of International Business and Strategy
12. International Journal of Engineering Business Management
13. International Journal of Business Information Systems
14. International Journal of Entrepreneurship and Small Business
15. International Journal of the Economics of Business

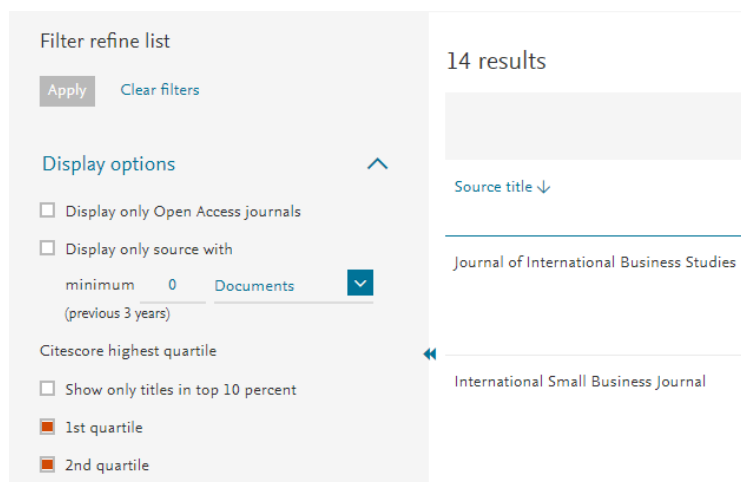
16. International Journal of Business Data Communications and Networking
17. International Journal of Business Excellence
18. International Journal of Business Analytics
19. International Journal of e-Business Research
20. Sport, Business and Management: An International Journal
21. Gadjah Mada International Journal of Business
22. International Journal of Electronic Business
23. International Journal of Business and Systems Research
24. International Journal of Business and Globalisation
25. International Journal of Business Environment
26. Journal of Teaching in International Business
27. International Journal of Business Science and Applied Management
28. International Journal of Business Governance and Ethics
29. International Journal of Business Performance and Supply Chain Modelling
30. Journal of International Education in Business
31. Nankai Business Review International
32. International Journal of Business Innovation and Research
33. International Journal of Business Intelligence and Data Mining
34. International Journal of Business Performance Management
35. International Journal of Globalisation and Small Business
36. Progress in International Business Research
37. International Journal of Business and Society
38. International Journal of Business Process Integration and Management
39. International Journal of Business
40. Northwestern Journal of International Law and Business
41. International Journal of Management and Business Research
42. International Journal of Economics and Business Research
43. International Business and Management
44. International Journal of Asian Business and Information Management
45. International Journal of Business and Management Science
46. Fashion Business International
47. International Business Management
48. International Journal of Applied Business and Economic Research
49. International Journal of Business Continuity and Risk Management
50. International Journal of Business Intelligence Research
51. International Journal of Business Research
52. International Journal of Economics and Business Administration
53. International Research in the Business Disciplines
54. Journal for International Business and Entrepreneurship Development
55. Journal of International Business and Economics

- 56. Proceedings of the IEEE International Conference on E-Commerce Technology for Dynamic E-Business, CEC-East 2004
- 57. Scandinavian International Business Review

Sin embargo, también Scopus permite que solo se seleccionen revistas del cuartil 1 y 2 (ver Figura 3).

Figura 3.

Búsqueda refinada en la sección Sources de Scopus



Esta búsqueda refinada para revistas del cuartil 1 y 2, solo obtienen las siguientes revistas:

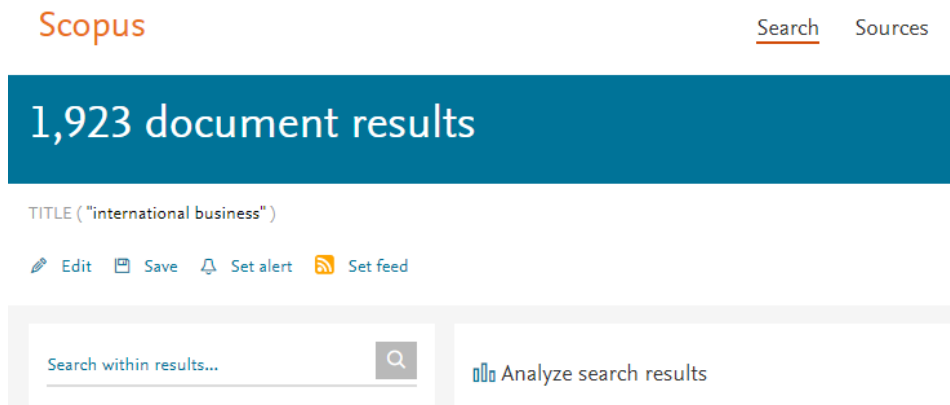
1. Journal of International Business Studies
2. International Small Business Journal
3. International Business Review
4. Corporate Governance (Bingley)
5. International Journal of Managing Projects in Business
6. International Journal of Wine Business Research
7. International Journal of Business Communication
8. Critical Perspectives on International Business
9. Research in International Business and Finance
10. Thunderbird International Business Review
11. Review of International Business and Strategy
12. International Journal of Business Information Systems
13. International Journal of Entrepreneurship and Small Business
14. International Journal of Asian Business and Information Management

Scopus: Search

Se puede ingresar en la sección *Search* el término “international business” y se selecciona para que aparezca en el título del artículo (ver Figura 4).

Figura 4.

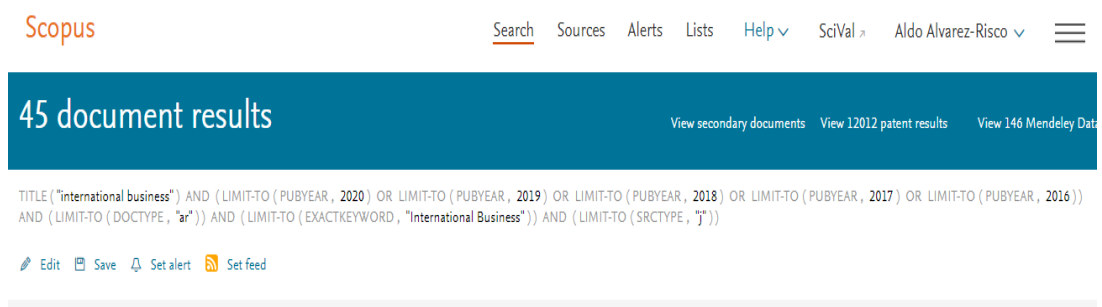
Búsqueda en la sección *Search* de *Scopus*



Sin embargo, este hallazgo se puede refinar, acotando la búsqueda a “artículos publicados del año 2016 al 2020”, con tipo de publicación “solo artículos”, como palabra clave “international business” y como tipo de fuente “artículo” (ver Figura 5).

Figura 5.

Búsqueda refinada en la sección *Search* de *Scopus*



Esta búsqueda refinada, con todos los parámetros mencionados, obtiene 45 artículos. A continuación, se detallan los 10 primeros artículos del sistema:

Ahen, F. (2019). Global health and international business: new frontiers of international business research. *critical perspectives on international business*, 15(2/3), 158-178.

- Blackburne, G. D., & Buckley, P. J. (2017). The international business incubator as a foreign market entry mode. *Long Range Planning*.
- Cairns, G. M. (2019). Critical engagement in international business: creating meaning for a broad constituency. *critical perspectives on international business*, 15(2/3), 262-272.
- Dörrenbächer, C., & Gammelgaard, J. (2019). Critical and mainstream international business research: Making critical IB an integral part of a societally engaged international business discipline. *critical perspectives on international business*, 15(2/3), 239-261.
- García-Lillo, F., Claver-Cortés, E., Marco-Lajara, B., & Úbeda-García, M. (2019). *Identifying the 'knowledge base' or 'intellectual structure' of research on international business, 2000–2015: A citation/co-citation analysis of JIBS*. *International Business Review*, 28(4), 713-726.
- Haans, R. F. J., & van Witteloostuijn, A. (2019). Regional stickiness of novel ideas in the scholarly international business community. *Cross Cultural & Strategic Management*.
- Hotho, J., & Girschik, V. (2019). Corporate engagement in humanitarian action: Concepts, challenges, and areas for international business research. *critical perspectives on international business*, 15(2/3), 201-218.
- Mandrinos, S., Mahdi, N. M. N., & Lin, C. L. S. (2019). Decoupling in International Business. *Journal of General Management*, 44(4), 220-231.
- Prud'homme, D. (2019). Re-conceptualizing intellectual property regimes in international business research: Foreign-friendliness paradoxes facing MNCs in China. *Journal of World Business*, 54(4), 399-419.
- Rosińska-Bukowska, M. (2019). Human Capital and Intellectual Capital in Modern International Business—Based on Studies of the Strategies of Transnational Corporations. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, 22(2), 141-158.

Tal como se ha mostrado en los ejemplos, todo depende de los términos de búsqueda, de la revista o artículo, que se usen en Scopus y se obtendrán artículos útiles para su lectura y posterior propuesta de nuevos temas de investigación. Todas las propuestas de tesis deben estar enmarcadas en los temas descritos en el documento “Cuadro de Codificación de líneas y sublíneas” de investigación – Carrera de Negocios Internacionales”. Así, por ejemplo, tomando de referencia el Área temática “Comunicación y Cultura”, en la Línea de Investigación “Relaciones Internacionales”, se presenta la sublínea “Diferencias culturales y Negocios Internacionales”.

Así, en base a lo descrito anteriormente, se podrá realizar una búsqueda con los términos “international trade” y “cultural” en Scopus, encontrando el artículo *Does Cultural Distance Affect International Trade in the Eurozone?* de Furia, Odoardi y Ronsisvalle (2020), el cual analiza la influencia cultural en los negocios internacionales entre los países Europeos. Con esta base, se puede plantear si las diferencias culturales entre los países de Centro América y Sudamérica pueden ser una barrera y cuáles podrían ser las estrategias para superar dicha barrera.

Este mismo procedimiento podrá realizarse con cada una de las sublíneas de investigación, dando origen a nuevas propuestas para el desarrollo de investigaciones y futuras publicaciones. Un aspecto



fundamental al momento de elegir el tema es que aborde un aspecto relevante del ámbito empresarial, que pueda replicarse en otras realidades y que tengan gran rigurosidad en la teoría que respalda el estudio, la fiabilidad de los instrumentos y el análisis estadístico necesario ya sea para el análisis univariado, bivariado e, idealmente, multivariado. Las ideas de investigación usualmente se generan de la combinación de experiencias personales, artículos/libros leídos, preferencias, creencias y visión profesional del investigador.

Conclusión

Generar un tema de investigación es una tarea que requiere de revisar diversas investigaciones y puedan combinarse con nuestros intereses personales de investigación. No solo basta una idea para tener un tema de investigación sino que se debe realizar una búsqueda detallada de las investigaciones que se han realizado en el área de nuestro interés y de este se podrá tener una mejor idea metodológica para desarrollar nuestras investigaciones.

Referencias

- AAA (2015). *AAA Style guide*. Disponible en <https://www.americananthro.org/StayInformed/Content.aspx?ItemNumber=2044>
- AMA (2019). *AMA Manual of style*. Disponible en <https://www.amamanualofstyle.com>
- APA (2019). *Publication Manual of the American Psychological Association*. Disponible en <https://apastyle.apa.org>
- APSA (2018). *Style Manual Revised for Political Science. 2018 Edition*. Disponible en <https://connect.apsanet.org/stylemanual/>
- Furia D., Odoardi I., Ronsisvalle D. (2020) Does Cultural Distance Affect International Trade in the Eurozone?. In: Bucciarelli E., Chen SH., Corchado J. (eds) *Decision Economics: Complexity of Decisions and Decisions for Complexity*. DECON 2019. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, vol 1009. Springer, Cham
- ICMJE (2004). *Uniform Requirements for Manuscripts Submitted to Biomedical Journals: Writing and Editing for Biomedical Publication*. Disponible en http://www.icmje.org/recommendations/archives/2004_urm.pdf
- IEEE (2018). *IEEE Reference guide*. Disponible en <https://ieeauthorcenter.ieee.org/wp-content/uploads/IEEE-Reference-Guide.pdf>
- Imperial College London (2017). *Citing & Referencing: Harvard Style*. Disponible en <https://www.imperial.ac.uk/media/imperial-college/administration-and-support-services/library/public/Harvard.pdf>
- Mendeley (2016). *MLA 8 Citation Guide*. Disponible en <https://www.mendeley.com/guides/mla-citation-guide>
- NLM (2018). *Journal Article Citation Format*. Disponible en https://www.nlm.nih.gov/bsd/policy/cit_format.html
- OSCOLA (2012). *The Oxford University Standard for Citation of Legal Authorities*. Disponible en <https://www.law.ox.ac.uk/research-subject-groups/publications/oscola>

Lecturas recomendadas

- Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones
- Álvarez-Risco, A. (2020). Antecedentes de investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Planteamiento del problema de investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Justificación de la investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Objetivos de investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Hipótesis de investigación
- Álvarez-Risco, A. (2020). Gestión del Correo Electrónico en Teletrabajo
- Álvarez-Risco, A. (2020). Marco teórico
- Álvarez-Risco, A. (2020). Matrices