

# Justificación de la Investigación

**Aldo Alvarez Risco**  
Universidad de Lima  
aralvare@ulima.edu.pe

## Resumen

La presente nota académica busca orientar en la redacción de la justificación para la investigación. Consta de 3 secciones claramente diferenciadas: Importancia de la investigación, viabilidad de la investigación y limitaciones de la investigación. La justificación de la investigación es una sección que actualmente diversos artículos solicitan completar.

**Palabras clave:** Investigación, justificación, importancia, viabilidad, limitación, tesis.

En esta sección se debe abordar 3 subsecciones específicas:

## Importancia de la investigación

Se debe argumentar la relevancia de la investigación, partiendo de 3 componentes:

a. Justificación teórica

Implica describir cuáles son las brechas de conocimiento existentes que la investigación buscará reducir. Hay distintos argumentos para justificar la importancia de la investigación desde el punto de vista teórico. Se pueden ver distintas revistas que tienen una sección que solicitan la importancia de la investigación siendo la justificación teórica un elemento principal para justificar la importancia.

## Ejemplo

### *Artículo*

Musallam, S. R., Fauzi, H., & Nagu, N. (2019). Family, institutional investors ownerships and corporate performance: the case of Indonesia. *Social Responsibility Journal*, 15(1), 1-10. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0155>

## Figura 1.

### Resumen del artículo de Musallan et al. (2019)

leads to lower corporate performance.

**Research limitations/implications** – Future research would extend to examine different ownership variables, e.g. domestic, foreign and black shareholders ownerships with different performance measures such as profit margin and return on investments (ROI). Then, their results could be compared to the result of this paper.

**Practical implications** – For shareholders and managers, the result of this study provides a base for shareholder on the importance to have the same understanding as management to improve return on capital invested by them (family capital) through firm's long- and short-term business decision-making. It is possible for management to do so because their interest is the same. Therefore, this can be an interesting incentive for management. This result of this study also provides practical implications for investors (including international investors) with respect to their funds in the firm with family ownership share. By doing so, they will get better and stable ROI compared to nonfamily-owned business.

**Originality/value** – This study is original as studies on institutional and family ownerships and corporate performance are limited in the Indonesian context. The use of nonlinearity effect of family ownership and corporate performance in Indonesian case is the first attempt. Therefore, this study contributes to corporate governance literatures by investigating the relationship between family and institutional ownerships and market performance in Indonesian context using the improved methodology.

En la sección “originality/value” se menciona que el estudio contribuye con la literatura de gobernanza corporativa mediante la relación entre propiedad familiar e institucional y el desempeño del mercado en el contexto de Indonesia. Igualmente, en la tesis, se debe precisar el conocimiento teórico que se va a conseguir como aporte de la literatura científica.

#### b. Justificación práctica

Implica describir de qué modo los resultados de la investigación servirán para cambiar la realidad del ámbito de estudio. Así, un estudio enfocado en evaluar la aceptación de las nuevas tecnologías en el campo de la logística servirá a las empresas proveedoras de estos servicios para saber qué posibilidades tienen de ofertar sus productos y servicios; asimismo, la investigación podría proporcionar algunas necesidades específicas por parte de las empresas. De otro lado, una investigación dirigida a los consumidores sobre compra online en tiempos de COVID-19 podrá ayudar a perfilar mejor la oferta de venta online por parte de las empresas e inclusive podría servir para que se creen empresas que solo tengan como modelo de negocio la venta online.

En el resumen del artículo de la figura 1, existe la sección “*practical implications*” en donde se describe la información antes mencionada. Ciertamente las tesis también necesitan esta sección ya que permite evidenciar que la investigación tendrá una utilidad real en el ámbito empresarial nacional e internacional.

#### c. Justificación metodológica

Implica describir la razón de utilizar la metodología planteada. Es indispensable que se resalte la importancia de usar la metodología. Así, por ejemplo, se explica que para determinar los factores de emprendimiento internacional se realizará un grupo focal de modo que pueda conocerse a fondo las razones que tienen los

recién graduados. Se debe hacer énfasis explicando las ventajas de utilizar el grupo focal en comparación con otras metodologías.

### **Viabilidad de la investigación**

Las investigaciones pueden cubrir distintos aspectos de una variable. Por ejemplo, se puede desear conocer el grado de cumplimiento de la certificación ISO 14000 por parte de todos los puertos de Sudamérica. Si bien la investigación resulta interesante es posible que no tengamos como conseguir personas de contacto que puedan facilitarnos la información; sin embargo, podría ser posible obtenerlo a través de comunicación personal, pero implicaría contar con el presupuesto para pagar vuelos y hospedaje a fin de visitar los puertos. Otro ejemplo es cuando se compara los reportes de sostenibilidad de todos los hoteles de cinco estrellas de Centro América, pero cuando se revisa las páginas web de las empresas solo el 20% hace el reporte, no siendo viable poder realizar dicha investigación. Esta redacción permite confirmar al mismo investigador si se cuenta con todos los elementos que le permitirán obtener la información y procesar los datos.

### **Limitaciones de la investigación**

Finalmente, tal como se ve en el resumen, se menciona “research limitations” esperando que se mencione qué aspectos no van a ser investigados. Si bien se puede tener un enfoque amplio de un tema, nunca se logran evaluar todos sus componentes por lo cual es un requisito importante mencionar en donde se centra la investigación y qué aspectos no.

### **Conclusión**

La redacción de la justificación evidencia la relevancia y certeza de la investigación.

### **Referencias**

Musallam, S. R., Fauzi, H., & Nagu, N. (2019). Family, institutional investors ownerships and corporate performance: the case of Indonesia. *Social Responsibility Journal*, 15(1), 1-10. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0155>

### **Lecturas recomendadas**

Álvarez-Risco, A. (2020). Guía para elegir el tema de investigación  
Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones  
Álvarez-Risco, A. (2020). Antecedentes de investigación  
Álvarez-Risco, A. (2020). Planteamiento del problema de investigación  
Álvarez-Risco, A. (2020). Objetivos de investigación  
Álvarez-Risco, A. (2020). Hipótesis de investigación  
Álvarez-Risco, A. (2020). Gestión del Correo Electrónico en Teletrabajo  
Álvarez-Risco, A. (2020). Marco teórico  
Álvarez-Risco, A. (2020). Matrices