

Universidad de Lima

Escuela de Posgrado



DICCIONARIO DE INVESTIGACIÓN

Diego Alonso Noreña Chávez ¹

Lima – Perú

2020

¹ Docente de la Universidad de Lima, Escuela de Posgrado dnorena@ulima.edu.pe

Diccionario de Investigación

Diego Noreña

Universidad de Lima

dnorena@ulima.edu.pe

Resumen: Este documento tiene como propósito mostrar, en líneas generales, definiciones relacionadas a la metodología de investigación. Está dirigido a los alumnos, docentes o cualquier interesado en profundizar en términos relacionados a la investigación.

Palabras clave: diccionario, investigación.

A

Actitud: predisposición aprendida y estable para responder a sí mismo, a otras personas, objetos o problemas de una manera consistentemente favorable o desfavorable.

Alcance del instrumento: una medida de la integridad de un instrumento de medición; medido por el número y la amplitud de los temas de preguntas objetivo.

Almacén de datos: almacén electrónico donde se guardan grandes conjuntos de datos integrados recopilados por categorías para facilitar la recuperación, interpretación y clasificación mediante técnicas de minería de datos.

Ambigüedades y paradojas: es una técnica proyectiva (ejercicio de imaginación) en la que los participantes imaginan una marca aplicada a un producto diferente (por ejemplo, un alimento para perros o un cereal Marlboro). Y luego describa sus atributos y posición.

Análisis conjunto: es una técnica estadística multivariada utilizada para determinar la importancia relativa que los encuestados atribuyen a los atributos y las utilidades que atribuyen a niveles específicos de atributos.

Análisis de audiencia: análisis de la audiencia esperada para un informe de investigación.

Análisis de contenido: enfoque sistemático y objetivo utilizado para codificar las características de los mensajes para que los investigadores puedan tratar diversos contenidos textuales o verbales cuantitativamente a medida que buscan patrones y hacen inferencias.

Análisis de correlación bivariada: técnica estadística para evaluar la relación de dos variables continuas, medidas en una escala de intervalo o razón.

Análisis de datos exploratorios (EDA): proceso que explora y reduce los datos utilizando estadísticas descriptivas y algunas visualizaciones gráficas de datos; los patrones en los datos recopilados guían el análisis de datos o sugieren revisiones al plan preliminar de análisis de datos.

Análisis de datos: es el proceso de editar y reducir los datos acumulados a un tamaño manejable, desarrollar resúmenes, buscar patrones y aplicar técnicas estadísticas.

Análisis de la condición física: es el registro de observaciones de las condiciones actuales resultantes de decisiones anteriores: incluye inventario, señales, obstáculos o peligros, limpieza, etc.

Análisis de proceso (actividad): observación por un estudio de tiempo de etapas en un proceso, evaluado tanto en efectividad como en eficiencia; incluye flujo de tráfico dentro de centros de distribución y minoristas, flujo de papeleo, resolución de reclamos de clientes, etc.

Análisis de registros: extracción de datos de registros actuales o históricos, ya sean privados o de dominio público.

Análisis de regresión múltiple: es una técnica estadística para predecir la varianza en la variable dependiente mediante la regresión de las variables independientes contra ella.

Análisis de regresión: utiliza predicciones simples y múltiples para predecir los valores Y a partir de X .

Análisis de varianza (ANOVA): prueba la hipótesis nula de que las medias de varias poblaciones independientes son iguales; la estadística de prueba es la relación F ; se usa cuando necesita pruebas de muestras independientes de K .

Análisis discriminante: es una técnica estadística que ayuda a identificar las variables independientes que discriminan una variable de interés dependiente nominalmente escalada.

Análisis narrativo: es un enfoque cualitativo que tiene como objetivo obtener y analizar las historias que contamos sobre nosotros mismos y sus implicaciones para nuestras vidas.

Análisis relacional: se basa en el análisis conceptual al examinar las relaciones entre conceptos en un texto.

Analogía: es un dispositivo retórico que compara dos cosas diferentes para resaltar un punto de similitud.

Ansiedad por el desempeño (miedo escénico): miedo producido por la necesidad de hacer una presentación frente a una audiencia o ante una cámara.

Aprendizaje cinestésico: personas que aprenden haciendo, moviendo y tocando.

Archivo de datos: es un conjunto de registros de datos (todas las respuestas de todos los participantes en un estudio).

Asignación aleatoria: es un proceso que utiliza un marco de muestra aleatorio para asignar unidades de muestra a grupos de prueba en un intento de garantizar que los grupos sean lo más comparables posible con respecto a la variable dependiente; cada sujeto debe tener la misma oportunidad de exposición a cada nivel de la variable independiente.

Asociación de palabras o imágenes: es una técnica proyectiva en la que se pide a los participantes que relacionen imágenes, experiencias, emociones, productos y servicios, e incluso personas y lugares con lo que se esté estudiando.

Auto entrevista asistida por computadora: encuesta entregada por computadora que es auto administrada por el participante.

B

Bandas de predicción y confianza: intervalos de confianza en forma de corbata de lazo alrededor de un predictor; Los predictores más alejados de la media tienen anchos más grandes en el análisis de regresión.

Base de datos: es una colección de datos organizados para recuperación computarizada; define campos de datos, registros de datos y archivos de datos.

Bibliografía: lista de libros, artículos y otros materiales relevantes, ordenados alfabéticamente según el apellido de los autores, haciendo referencia a los títulos de sus obras e indicando dónde se pueden ubicar.

Big data: término comúnmente utilizado para describir el crecimiento exponencial y la disponibilidad de datos de fuentes digitales dentro y fuera de la organización.

Bondad de ajuste: medida de qué tan bien el modelo de regresión puede predecir Y.

Búsqueda de literatura: revisión de libros, artículos en revistas o literatura profesional, estudios de investigación y materiales publicados en la web que se relacionan con el dilema de gestión, la pregunta de gestión o la pregunta de investigación.

C

Campo de datos: un único elemento de datos de todos los participantes en un estudio.

Capacidad de prueba: es la capacidad de someter los datos recopilados a pruebas estadísticas apropiadas, con el fin de corroborar o rechazar las hipótesis desarrolladas para el estudio de investigación.

Caso: es una unidad de la población objetiva; posee la información para una o más variables a medir; la entidad o tema de la que habla la hipótesis.

Categoría (en análisis de datos cualitativos): es un grupo de unidades de codificación que comparten algo en común.

Categorización: para este tipo de escala, los participantes se colocan a sí mismos o a los indicadores de propiedad en grupos o categorías; también, un proceso para agrupar datos para cualquier variable en un número limitado de categorías.

Celda: en una tabulación cruzada, un subgrupo de los datos creados por la intersección de valores de dos (o más) variables; cada celda contiene el recuento de casos, así como el porcentaje de la clasificación conjunta.

Censo: es un recuento de todos los elementos en una población objetiva.

Claridad de datos: imágenes que cumplen con el estándar más alto para proporcionar una impresión visual precisa de datos e información, además de ser fácilmente entendibles.

Cobertura del instrumento: una medida de la integridad de los instrumentos de medición; medido por el número y la amplitud de preguntas dentro de un tema de preguntas objetivo.

Codificación de datos: en la investigación cuantitativa, la codificación de datos implica la asignación de una serie de respuestas de los participantes para que puedan ingresarse en una base de datos.

Codificación: el proceso analítico a través del cual los datos cualitativos que se han reunido se reducen, reorganizan e integran para formar teoría.

Coefficiente de contingencia C: es una medida de asociación para variables nominales no paramétricas; utilizado con una tabla de Chi-cuadrado de cualquier tamaño, el límite superior varía según el tamaño de la tabla; no proporciona dirección de la asociación ni refleja causalidad.

Coefficiente de correlación de Pearson: la R simboliza la estimación de la fuerza o la asociación lineal y su dirección entre las variables de intervalo y relación: según los datos de muestreo y varía en un rango de +1 a -1; el prefijo (+, -), indica la dirección de la relación (positiva o inversa), mientras que el número representa la fuerza de la relación (cuanto más cerca de 1, más fuerte es la relación: 0 = sin relación); y la p representa la correlación de la población.

Coefficiente de determinación (r^2): es la cantidad de varianza común en X e Y , dos variables en regresión; la relación de la línea de error de mejor ajuste sobre la incurrida al usar el valor medio de Y .

Coefficientes de regresión estandarizados (o coeficientes beta): son las estimaciones resultantes del análisis de regresión múltiple realizado en una variable que ha sido estandarizada (un proceso mediante el cual las variables se transforman en variables con una media de 0 y una desviación estándar de 1).

Coefficientes de regresión: coeficientes de intersección y pendiente; Las dos medidas de asociación entre las variables X e Y .

Completar el espacio en blanco: es una técnica proyectiva en la que se pide a los participantes que completen una oración relacionada con una marca, producto, evento, grupo de usuarios en particular, etc.

Comportamiento extralingüístico: los comportamientos estilísticos vocales, temporales, interactivos y verbales de los participantes humanos.

Comportamiento lingüístico: es el comportamiento verbal humano durante la conversación, presentación o interacción.

Concepto: es un conjunto de significados o características asociados con ciertos eventos, objetos, condiciones o situaciones concretas y no ambiguas.

Condiciones de campo: medición que se produce en las condiciones ambientales reales en las que se produce la variable dependiente.

Condiciones de laboratorio: investigación donde la medición ocurre bajo condiciones preparadas o manipuladas.

Confiabilidad entre evaluadores: medida de consistencia de la aplicación de un esquema de codificación por un solo evaluador de contenido, a través de textos

Confiabilidad intra-evaluador: medida de consistencia de aplicación de un esquema de codificación entre evaluadores de contexto, a través de textos, cuando se utilizan evaluadores múltiples.

Confianza: la estimación de probabilidad de cuánta confianza puede depositarse en los hallazgos; El nivel habitual de confianza aceptado en la investigación en ciencias sociales es del 95%

Consentimiento informado: el participante da su consentimiento total para participar después de recibir la divulgación completa de los procedimientos de la encuesta propuesta.

Consistencia interna: característica de un instrumento en el cual los ítems son homogéneos; medida de fiabilidad

Construcción hipotética: construcción inferida solo de los datos; su presunción debe ser probada.

Construccionismo: un enfoque de investigación que se basa en la idea que el mundo tal como lo conocemos es fundamentalmente mental o mentalmente construido. Los construccionistas pretenden comprender las reglas que las personas usan para dar sentido al mundo al investigar lo que sucede en la mente de las personas.

Constructo: una idea abstracta inventada específicamente para un propósito de investigación y / o desarrollo de la teoría.

Consultores externos: expertos en investigación externos a la organización que son contratados para estudiar problemas específicos y encontrar soluciones.

Consultores internos: expertos en investigación dentro de la organización que investigan y encuentran soluciones a los problemas.

Contrastes a priori: una clase especial de prueba utilizada junto con la prueba f que está específicamente diseñada para probar las hipótesis del experimento o estudio (en comparación con las pruebas post hoc o no planificadas).

Control ambiental: mantener constante el entorno físico del experimento.

Control: la capacidad de replicar un escenario y dictar un resultado particular, la capacidad de excluir, aislar o manipular la influencia de una variable en un estudio; un factor crítico en la inferencia de un experimento implica que todos los factores, con la excepción de la variable independiente, deben mantenerse constantes y no confundirse con otra variable que no sea parte del estudio.

Correlación canónica: técnica estadística que examina la relación entre variables más dependientes y varias variables independientes.

Cuadrado medio: es la varianza calculada como un promedio o media.

Cuestionario electrónico: cuestionario en línea administrado cuando una microcomputadora está conectada a redes de computadoras.

Cuestionario: un conjunto de preguntas escritas preformuladas en las que el encuestado registra las respuestas, generalmente dentro de alternativas bastante delineadas.

D

Data: datos sin procesar, en forma de números, texto, imágenes o videos recopilados por medios cuantitativos o cualitativos.

Datos cualitativos: datos que no son cuantificables de inmediato a menos que estén codificados y categorizados de alguna manera.

Datos de clasificación: información personal o detalles demográficos de los encuestados, como edad, estado civil y nivel educativo.

Datos de Intervalo: los datos revelan la clasificación. Orden, igual distancia, pero sin origen natural.

Datos de relación: es la clasificación de oferta de datos y su orden. Igual distancia, y origen natural.

Datos de valores atípicos: puntos que exceden, en 1,5 veces, el rango intercuartil (IQR).

Datos faltantes al azar (MAR): datos de un participante que no están disponibles para el análisis de una o más variables de interés; Un tipo de datos faltantes caracterizado por una alta probabilidad de que los datos faltantes para una variable en particular no dependan de la variable en sí, sino que son dependientes de otra variable en el registro de datos.

Datos faltantes, pero no faltantes al azar (NMAR): un tipo de datos faltantes caracterizado por una alta probabilidad de que los datos faltantes para una variable particular dependan de la variable misma y no dependan de otras variables en el registro de datos.

Datos faltantes: datos de un participante que no están disponibles para el análisis de una o más variables de interés; debe ser descubierto y rectificado durante la fase de análisis de preparación de datos; por ejemplo, datos mal codificados, datos fuera de rango o valores extremos.

Datos ordinales: los datos proporcionan clasificación y orden, pero no la misma distancia u origen natural.

Datos perdidos completamente al azar (MCAR): tipo de datos faltantes caracterizado por una alta probabilidad de que los datos faltantes para una variable particular no dependan de la variable en sí y no dependan de otra variable en el registro de datos.

Datos primarios: datos que el investigador recopila directamente para abordar el problema específico en cuestión: la pregunta de investigación: sin procesar.

Deducción: forma de razonamiento en la cual la conclusión debe necesariamente derivarse de las razones dadas; una deducción es válida si es imposible que la conclusión sea falsa si las premisas son verdaderas.

Definición del problema: definición de la diferencia entre la situación real y la deseada.

Definición operativa: definición para una variable establecida en términos de criterios de prueba u operaciones específicas, que especifica lo que se debe contar, medir o recopilar a través de nuestros sentidos.

Derecho a la calidad: el derecho del patrocinador a un diseño de investigación apropiado, cargado de valor y técnicas de manejo de datos e informes.

Derecho a la confidencialidad: el derecho del participante a proteger su identidad y las respuestas específicas de su identidad.

Derecho a la privacidad: el derecho de los participantes a negarse a ser entrevistados o negarse a responder cualquier pregunta en una entrevista.

Derecho a la seguridad: el derecho de los entrevistadores, encuestadores, experimentadores, observadores y participantes a ser protegidos contra cualquier amenaza de daño físico o psicológico.

Deriva del observador: alteraciones graduales a lo largo del tiempo en la documentación de observación; una fuente de descomposición que afecta la confiabilidad o validez de las observaciones a lo largo del tiempo.

Detección automática de interacciones (AID): procedimiento de partición de datos que busca hasta 300 variables para el mejor predictor individual de una variable dependiente.

Deterioro de la memoria: pérdida de detalles sobre un evento o comportamiento previo causado por el paso del tiempo o eventos que interfieren, como el aprendizaje.

Diagrama de caja: es una técnica de análisis de datos exploratorios (EDA); una imagen visual de la ubicación de distribución de la variable. Propagación, forma, longitud de la cola y valores atípicos; también conocido como un diagrama de caja-bigotes.

Diagrama de dispersión: es una técnica visual que representa tanto la dirección como la forma de una relación entre variables.

Diagrama de Pareto: es una presentación gráfica que representa los datos de frecuencia como un gráfico de barras, ordenados de mayor a menor, superpuestos con un gráfico de líneas que indica el porcentaje acumulativo en cada nivel variable.

Dibujo proyectivo: es un ejercicio cualitativo en el que se pide a los participantes que dibujen un concepto o creen un modelo y luego se les pide que lo expliquen.

Diccionario: fuente secundaria que define palabras, términos o jerga exclusiva de una disciplina; puede incluir información sobre personas, eventos u organizaciones que dan forma a la disciplina; Una excelente fuente de acrónimos.

Dilema de gestión: el problema u oportunidad que requiere una decisión; un síntoma de un problema o una indicación temprana de una oportunidad.

Directorio: fuente de referencia utilizada para identificar información de contacto (por ejemplo, nombre, dirección, teléfono): muchos son gratuitos, pero los más completos son propietarios.

Diseño de comparación de grupos estáticos: diseño preexperimental que toma una medición posterior a la prueba de la variable dependiente después de la manipulación de la variable independiente para dos grupos, uno que sirve como control; Se comparan las mediciones posteriores a la prueba.

Diseño de grupo de control no equivalente: diseño cuasi experimental que utiliza un grupo de control que toma cuatro mediciones de la variable dependiente; uno para cada grupo antes y uno para cada grupo después de la manipulación de la variable independiente; la diferencia entre las dos medidas de prueba previa se compara para determinar la equivalencia de los

grupos, mientras que la diferencia entre las dos medidas de prueba posterior determina el efecto.

Diseño de grupo de control Posttest: un verdadero diseño experimental que utiliza un grupo de control que toma dos mediciones de la variable dependiente, una para cada grupo después de la manipulación de la variable independiente; La diferencia entre las dos medidas se compara para determinar el efecto.

Diseño de grupo de control pretest-posttest: un diseño experimental verdadero con un grupo de control que toma cuatro medidas de la variable dependiente, una medida pretest de los grupos control y experimental y una medida posttest de cada grupo después de la manipulación de la variable independiente; La diferencia entre las medidas previas se compara con la diferencia entre las medidas posteriores para determinar el efecto.

Diseño de investigación: el plan para cumplir los objetivos de investigación y responder preguntas.

Diseño de metodología múltiple: diseño de investigación que emplea más de un método de recolección de datos; puede incluir investigación cuantitativa y cualitativa; a menudo se realiza en dos o más etapas, cubriendo un período de tiempo más largo.

Diseño de metodología única: un diseño de investigación que emplea solo un método de recolección de datos.

Diseño de muestreo: el proceso de determinar la identidad de quién o qué se medirá, y determinar cómo acceder o reclutar esa fuente.

Diseño de recopilación de datos: el plan para recopilar datos; implica cómo, cuándo, con qué frecuencia y dónde se recopilarán los datos.

Diseño de series de tiempo en grupo: diseño cuasi experimental utilizando múltiples mediciones de la variable dependiente, tanto antes como después de la manipulación de la variable independiente; la diferencia entre las medidas posteriores al tratamiento se compara para determinar el efecto, mientras que las diferencias entre las medidas previas al tratamiento revelan la posibilidad de cualquier tendencia; También puede usar un diseño de grupo no equivalente con múltiples medidas.

Diseño ex post facto: informe posterior al hecho sobre lo que sucedió con la variable medida.

Diseño experimental ex post facto: estudiar sujetos que ya han estado expuestos a un estímulo y compararlos con aquellos que no están tan expuestos, a fin de establecer relaciones de causa y efecto (en contraste con el establecimiento de relaciones de causa y efecto mediante manipulación e independencia variable en un laboratorio o una configuración de campo).

Diseño experimental: un diseño de estudio en el que el investigador podría crear un entorno artificial, controlar algunas variables y manipular la variable independiente para establecer relaciones de causa y efecto.

Diseño pretest-postest de un grupo: diseño preexperimental que toma dos mediciones de variable dependiente después de la manipulación de la variable independiente, una medición antes de la manipulación y una medición después; se comparan las medidas; no se usa grupo de control.

Disposición del instrumento: los procedimientos por los cuales el instrumento completo se devuelve al investigador.

Distribución normal bivariada: los datos provienen de una muestra aleatoria en la que dos variables se distribuyen normalmente de manera conjunta.

Distribución Z: la distribución normal de las medidas asumidas para la comparación.

E

Edición de datos: la edición de datos se basa en la detección y corrección de datos ilógicos, inconsistentes o ilegales y la omisión en la información devuelta por los participantes del estudio.

Edición: proceso para verificar que las variables hayan utilizado el esquema de codificación designado y que todos los datos recopilados se ingresen correctamente; detecta errores y omisiones y los corrige cuando sea posible: certifica que se cumplen los estándares mínimos de datos.

Efecto de asimilación: orden de preguntas que fomenta una mayor similitud en las respuestas entre la primera y la segunda pregunta.

Efecto de audiencia deseado: lo que un investigador quiere que una audiencia piense, sienta y haga como resultado del informe de investigación.

Efecto de contraste: el orden de las preguntas que fomenta una mayor diferencia en las respuestas entre la primera y la segunda pregunta.

Efecto de primacía: sesgo de orden en el que los participantes tienden a elegir la primera alternativa; un principio que afecta la organización de presentación en el que el primer elemento de una lista se distingue inicialmente como importante y puede transferirse a la

memoria a largo plazo; implica que un argumento importante debe ser el primero en su presentación.

Efecto halo: sesgo cognitivo que influye en la impresión del observador de la persona, objeto, evento o acto que está observando.

Efecto reciente: el sesgo de orden ocurre cuando el participante tiende a elegir la última alternativa; en presentaciones las personas recuerdan lo que escuchan al final de la lista de argumentos en un discurso, recordando mejor esos elementos; implica que un argumento importante debe ser el último en su presentación.

Eficiencia en el muestreo: cuando el diseño de muestreo elegido resulta en una reducción de costos para el investigador u ofrece un mayor grado de precisión en términos del tamaño de la muestra.

Ejercicios de imaginación: una técnica proyectiva en la que se pide a los participantes que relacionen las propiedades de una marca de persona / cosa con otra.

El análisis de datos confirmatorios (CFA): es un proceso analítico guiado por la inferencia estadística clásica en su uso de significancia y confianza.

Elección forzada: obtiene la clasificación de los objetos entre sí.

Elemento: un solo miembro de la población.

Eliminación por lista: un tipo de edición correctiva para datos faltantes; cualquier caso con datos faltantes en una variable se elimina de la muestra para todos los análisis de esa variable.

Eliminación por pares: un tipo de edición correctiva para datos faltantes; la edición reemplaza los datos faltantes para una variable con una estimación basada en todos los demás casos en esa variable.

Emparejamiento: un proceso análogo al muestreo de cuotas para asignar participantes a grupos experimentales y de control al hacer que los participantes coincidan en cada característica descriptiva utilizada en la investigación; se usa cuando la asignación aleatoria no es posible; un intento de eliminar el efecto de las variables de confusión para que la variable de confusión esté presente proporcionalmente en cada grupo.

Enciclopedia: fuente secundaria que proporciona antecedentes o información histórica sobre un tema, incluidos nombres o términos que pueden mejorar los resultados de búsqueda en otras fuentes.

Encuesta telefónica administrada por computadora (CATS): una encuesta telefónica a través de preguntas de computadora sintetizadas por voz: los datos se cuentan continuamente.

Encuesta telefónica: una entrevista estructurada realizada por teléfono.

Encuesta: un proceso de medición que utiliza una entrevista altamente estructurada: emplea una herramienta de medición llamada cuestionario, instrumento de medición u horario de entrevistas.

Enfoque de comunicación: un enfoque de estudio que involucra interrogar o encuestar a personas (mediante entrevista personal, teléfono, correo, computadora o alguna combinación de estos) y registrar sus respuestas para su análisis.

Engaño: ocurre cuando a los participantes se les dice solo una parte de la verdad o la verdad se ve comprometida por completo para evitar sesgos a los participantes o para proteger la confidencialidad del patrocinador.

Entorno controlado: un entorno creado artificialmente o "laboratorio" en el que se realiza la investigación.

Entorno no controlado: investigación realizada en el entorno natural donde las actividades tienen lugar de la manera normal (es decir, el entorno de campo).

Entrada de datos: el proceso de convertir la información recopilada por métodos secundarios o primarios en un medio de visualización y manipulación, generalmente realizado mediante teclado o escaneo óptico.

Entrevista cara a cara: recopilación de información cuando el entrevistador y el entrevistado se encuentran en persona.

Entrevista de expertos: discusión con alguien conocedor del problema o sus posibles soluciones.

Entrevista en profundidad (IDI): un tipo de entrevista que alienta al participante a hablar extensamente, compartiendo la mayor cantidad de información posible; usualmente dura una o más horas; tres tipos: estructurado, semiestructurado y no estructurado. El IDI estructurado se utiliza dentro de la encuesta a través del diseño de investigación de entrevista personal; Los formatos semiestructurados y no estructurados son los más utilizados en la investigación cualitativa.

Entrevista estructurada: una IDI que utiliza una guía de entrevista detallada similar a un cuestionario, que especifica las preguntas y el orden de las preguntas, permite sondear para aclarar (o en investigación cualitativa, para entender el significado).

Entrevista grupal de expertos: entrevista grupal compuesta por individuos excepcionalmente conocedores de los temas o temas a tratar.

Entrevista grupal: un método de recopilación de datos que utiliza un único entrevistador que simultáneamente entrevista a más de un participante de la investigación.

Entrevista no estructurada: una IDI personalizada sin preguntas específicas ni el orden de los temas a tratar; generalmente comienza con una narrativa participante.

Entrevista personal asistida por computadora (CAPI): una entrevista personal, cara a cara (IDI) con preguntas secuenciadas por computadora. Empleando técnicas de visualización donde el entrevistador tiene la capacidad de compartir su pantalla durante la entrevista; Entrada de datos en tiempo real posible.

Entrevista: método de recopilación de datos en el que el investigador solicita información verbalmente a los encuestados.

Entrevistas convergentes: una técnica IDI para entrevistar a un número limitado de expertos como participantes en una serie secuencial de IDIS; Después de cada entrevista sucesiva, el investigador refina las preguntas, con la esperanza de converger en los temas centrales en un área temática; a veces llamado entrevistas convergentes y divergentes

Entrevistas secuenciales: una técnica de IDI en la que se le hacen preguntas al participante en torno a una serie anticipada de actividades que sucedieron o podrían haber sucedido; Se

utiliza para estimular el recuerdo en los participantes de experiencias y emociones; También conocido como entrevistas cronológicas.

Entrevistas telefónicas asistidas por computadora (CATI): entrevistas en las que se formulan preguntas en un monitor de PC que está conectado en red al sistema telefónico, al que los encuestados brindan sus respuestas.

Epistemología: teoría sobre la naturaleza del conocimiento o cómo llegamos a saber.

Equivalencia: cuando un instrumento asegura resultados consistentes con medidas repetidas por el mismo investigador o muestras diferentes.

Error de muestreo: error creado por el proceso de muestreo; el error no se explica por la varianza sistemática; causado cuando las estimaciones de una variable extraída de una muestra difieren del valor verdadero de un parámetro de población.

Error de no respuesta: error que se produce cuando un entrevistador no puede localizar a la persona con la que el estudio requiere comunicación o cuando el participante objetivo se niega a participar, especialmente problemático en los estudios que utilizan muestreo probabilístico.

Error de respuesta: ocurre cuando el participante no puede dar una respuesta central o completa.

Error de severidad: ocurre cuando las calificaciones de un participante son consistentemente excesivamente negativas.

Error de tendencia central: tendencia del participante a elegir la opción intermedia; especialmente cuando no tienen una opinión sólida sobre el tema o perciben que la respuesta correcta entre las alternativas probablemente se colocará en la posición intermedia.

Error del entrevistador: error que resulta de la influencia del entrevistador sobre el participante; incluye problemas con la motivación, instrucciones, inflexiones de voz, lenguaje corporal, orden de preguntas o respuestas, o trampas mediante la falsificación de una o más respuestas.

Error tipo I (α): error que ocurre cuando uno rechaza una hipótesis nula verdadera (no hay diferencia); El valor alfa (α), llamado nivel de significancia, es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula verdadera.

Error tipo II (β): error que ocurre cuando uno no puede rechazar una hipótesis nula falsa; el valor beta (β) es la probabilidad de no rechazar la hipótesis nula falsa; El poder de la prueba ($1 - \beta$) es la probabilidad de que rechazemos correctamente la hipótesis nula falsa.

Error: discrepancia entre el valor de la muestra y el verdadero valor de la población que ocurre cuando el participante no responde de manera completa y precisa, ya sea por elección o por conocimiento inexacto o incompleto.

Escala acumulativa: una técnica de desarrollo de escala en la que los elementos de escala se prueban en función de un sistema de puntuación, y el acuerdo con un elemento de escala extrema también da como resultado la aprobación de todos los demás elementos que toman una posición menos extrema.

Escala comparativa: una escala que proporciona un punto de referencia o punto de referencia para evaluar actitudes, opiniones y similares.

Escala de actitud: proceso de evaluar la disposición de una persona (desde una disposición extremadamente favorable a una extremadamente desfavorable) hacia un objeto o sus propiedades utilizando un número que representa el puntaje de una persona en un rango continuo de actitud.

Escala de calificación balanceada: tiene un número igual de categorías por encima y por debajo del punto medio o un número igual de opciones de respuesta favorables / desfavorables.

Escala de calificación de elección forzada: requiere que los participantes seleccionen entre las alternativas disponibles.

Escala de calificación de elección no forzada: brinda a los participantes la oportunidad de no expresar opinión cuando no pueden elegir entre las alternativas ofrecidas.

Escala de calificación desequilibrada: tiene un número desigual de opciones de respuesta favorables y desfavorables.

Escala de calificación detallada: una escala que ofrece varias categorías de respuestas, de las cuales el encuestado elige la más relevante para responder la pregunta.

Escala de calificación gráfica visual: una escala donde los participantes marcan su respuesta en cualquier punto a lo largo de una línea entre dos opciones de respuesta que están representadas por imágenes o símbolos, en lugar de palabras; la medida es una de longitud desde el punto final; genera datos de intervalo.

Escala de calificación gráfica: escala en la que el participante coloca su respuesta a lo largo de una línea o continuo; la puntuación o medida es su distancia en milímetros desde cualquier punto final.

Escala de calificación gráfica: una escala que ilustra gráficamente la respuesta que se puede proporcionar, en lugar de especificar categorías de respuestas discretas.

Escala de calificación resumida: categoría de escalas en las que los participantes están de acuerdo o en desacuerdo con las declaraciones de evaluación; La escala Likert es más conocida de este tipo de escala.

Escala de calificación: escala con varias categorías de respuesta que evalúan un objeto en una escala.

Escala de caras: una representación particular de la escala gráfica, que representa caras con expresiones que van desde sonreír hasta triste.

Escala de categoría simple: una escala con dos opciones de respuestas mutuamente excluyentes; También conocidas como escala dicotómica.

Escala de categoría: una escala que utiliza varios elementos para buscar una sola respuesta.

Escala de clasificación forzada: una escala en la que el participante ordena varios objetos o propiedades de objetos: más rápido que la comparación por pares para obtener un orden de clasificación.

Escala de clasificación forzada: es una escala en la que el participante ordena varios objetos o propiedades de objetos: más rápido que la comparación por pares para obtener un orden de clasificación.

Escala de clasificación: escala utilizada para aprovechar las preferencias entre dos o entre más objetos o elementos.

Escala de comparación por pares: el participante elige un objeto preferido entre varios pares de objetos en alguna propiedad; da como resultado un orden de rango de los objetos.

Escala de consenso: es una escala desarrollada a través del consenso o el acuerdo unánime de un panel de jueces en cuanto a los elementos que miden un concepto.

Escala de intervalo: escala con las propiedades de orden e igual distancia entre puntos y con categorías mutuamente excluyentes y exhaustivas: datos que incorporan la igualdad de intervalo (la distancia entre una medida y la siguiente medida); por ejemplo, la escala de temperatura.

Escala de lista de clasificación múltiple: es una escala numérica ordinal o de intervalo único donde los evaluadores responden a una serie de objetos; Los resultados facilitan la visualización.

Escala de medición: tipo de pregunta de medición; incluye calificación (simple, opción múltiple, lista de verificación, Likert, diferencial semántico, numérico, elemento múltiple, suma constante, Stapel, gráfico), clasificación (comparación pareada, clasificación forzada, escala comparativa), clasificación y acumulativo.

Escala de opción múltiple y respuesta múltiple: es una escala que ofrece al participante múltiples opciones y solicita una o más respuestas (datos nominales u ordinales); también conocido como lista de verificación.

Escala de relación: es una escala que tiene un origen de cero absoluto y, por lo tanto, indica no solo la magnitud, sino también la proporción de las diferencias.

Escala dicotómica: escala utilizada para obtener una respuesta Sí / No, o una respuesta a dos aspectos diferentes de un concepto.

Escala diferencial semántica (SD): mide el significado psicológico de un objeto de actitud y produce datos de intervalo; utiliza sustantivos bipolares, frases nominales, adjetivos o estímulos no verbales, como bocetos visuales.

Escala formativa: se utiliza cuando un constructo se ve como una combinación explicativa de sus indicadores.

Escala Likert: una escala de intervalo que utiliza específicamente los cinco anclajes de Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni en desacuerdo ni de acuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Escala multidimensional: una escala que busca medir simultáneamente más de un abuso del participante u objeto.

Escala nominal: escala que clasifica individuos u objetos en grupos mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivos, y ofrece información básica y categórica sobre la variable de interés.

Escala numérica: escala con atributos bipolares con cinco puntos o siete puntos indicados en la escala.

Escala numérica: escala en la que intervalos iguales separan los puntos de la escala numérica, mientras que los anclajes verbales sirven como etiquetas para los puntos extremos.

Escala ordinal: una escala que no solo clasifica las diferencias cualitativas en la variable de interés, sino que también permite el ordenamiento por rango de estas categorías de manera significativa.

Escala Stapel: una escala numérica con hasta 10 categorías (mitad positiva, mitad negativa) en la que la posición central es un atributo. Cuanto mayor sea el número positivo, más exactamente el atributo describe el objeto o es indicativo.

Escala unidimensional: escala de instrumento que busca medir solo un atributo del participante u objeto.

Escala: es la asignación de números o símbolos a un indicador de una propiedad u objetos para impartir algunas de las características del número a la propiedad; asignado según valor o magnitud.

Escalera (cadena de beneficios): técnica proyectiva en la que se pide a los participantes que vinculen características funcionales con sus beneficios físicos y psicológicos, tanto reales como ideales.

Escribir una carta: ejercicio cualitativo en el que se pide a los participantes que escriban una carta a una persona facultada para hacer que las cosas sucedan (por ejemplo, CEO, director de recursos humanos, un padre, etc.)

Esquema conceptual: son las interrelaciones entre los conceptos y los constructos.

Esquema de codificación: contiene categorías predeterminadas para registrar lo que se observa. Tales esquemas vienen en muchas formas y formas.

Estabilidad: característica de la escala de medición si proporciona resultados consistentes con medidas repetidas de la misma persona con el mismo instrumento.

Estadística clásica: visión objetiva de la probabilidad en la cual la hipótesis es rechazada, o no, basada en los datos de la muestra recopilada.

Estadísticas bayesianas: utiliza estimaciones de probabilidad subjetivas basadas en la experiencia general en lugar de en los datos recopilados.

Estadísticas inferenciales: estadísticas que ayudan a establecer relaciones entre variables y sacar conclusiones de ellas.

Estadísticas no resistentes: medida estadística que es susceptible a los efectos de valores extremos; por ejemplo, desviación media y estándar.

Estadísticas: resúmenes numéricos y cálculos utilizados en la recopilación, análisis e interpretación de datos, pero que también se encuentran en la planificación, medición y diseño de la recopilación de datos; esperado en presentaciones de investigación; de varios tipos, incluyendo descriptivos, inferenciales, bayesianos, clásicos, etc.

Estimación de finalización: es la estimación del tiempo para que un participante de la encuesta complete el instrumento de medición; generalmente determinado durante una prueba previa del instrumento.

Estimulo-respuesta: es un tipo de relación causal asimétrica donde un evento o cambio en la variable independiente da como resultado una respuesta en la variable dependiente.

Estrategia de exploración: proceso que define, qué fuentes de información exploratoria se utilizarán y qué métodos se utilizarán para extraer información de esas fuentes.

Estructura del informe: combinación de elementos orales y escritos que comprenden el informe de investigación; solo oral, oral más escrito, solo escrito.

Estudiantes visuales: personas que aprenden a través de la vista; alrededor del 40 por ciento de la audiencia; implica la necesidad de incluir imágenes visuales, incluidos gráficos, fotografías, modelos, etc., presentaciones de investigación.

Estudio causal explicativo: estudio diseñado para determinar si una o más variables explican las causas o los efectos de una o más variables de resultado (dependientes).

Estudio causal: un estudio de investigación realizado para establecer relaciones de causa y efecto entre variables.

Estudio correlacional: un estudio de investigación realizado para identificar los factores importantes asociados con las variables de interés.

Estudio de campo: un estudio realizado en el entorno natural con una mínima cantidad de interferencia del investigador en el flujo de eventos en la situación.

Estudio de caso (historial de caso): una metodología que combina entrevistas individuales y (a veces) grupales con análisis y observación de registros: se utiliza para comprender los eventos y sus ramificaciones y procesos; enfatiza el análisis contextual completo de algunos eventos o condiciones y sus interrelaciones para un solo participante; un tipo de diseño preexperimental (estudio de caso único).

Estudio de informes: proporciona una suma de datos, a menudo reformulando datos para lograr una comprensión más profunda o generar estadísticas para comparar.

Estudio de monitoreo: es un estudio que inspecciona las actividades de un sujeto o la naturaleza de algún material o actividad y registra la información de las observaciones; el investigador no intenta obtener respuestas de nadie; Incluye análisis de registros.

Estudio descriptivo: intenta describir o definir un tema, a menudo creando un perfil de un grupo de problemas, personas, o eventos, a través de la recopilación de datos y la tabulación de las frecuencias en variables de investigación o su interacción; el estudio revela quién, qué, cuándo, dónde o cuánto concierne una pregunta o hipótesis univariada en la que la investigación pregunta o establece algo sobre el tamaño, la forma, la distribución o la existencia de una variable.

Estudio doble ciego: diseño de estudio en el que ni el investigador ni el participante saben cuándo un sujeto está expuesto al tratamiento experimental.

Estudio estadístico: es un estudio que intenta capturar las características de una población haciendo inferencias a partir de las características de una muestra; implica la prueba de hipótesis y es más completo que un estudio de caso.

Estudio longitudinal: el estudio incluye medidas repetidas durante un período prolongado de tiempo, rastreando los cambios en las variables a lo largo del tiempo; incluye paneles o grupos de cohorte.

Estudio predictivo causal: estudio diseñado para predecir con regularidad cómo una o más variables causan o afectan una o más variables de resultado (dependientes).

Estudio transversal: estudio de investigación para el cual los datos se recopilan solo una vez (aunque puede extenderse durante un período de días, semanas o meses) para responder la pregunta de investigación.

Ethos: qué tan bien la audiencia cree que el presentador está calificado para hablar sobre el tema en particular; determinado por la percepción del carácter de un presentador, su experiencia pasada o la credibilidad y experiencia de aquellos que el presentador evoca.

Ética: código de conducta o normas sociales de comportamiento esperadas.

Etnografía: proceso de investigación en el que el antropólogo observa, registra y participa de cerca en la vida cotidiana de otra cultura y luego escribe relatos de esta cultura, haciendo hincapié en los detalles descriptivos.

Experimento de campo: experimento realizado para detectar relaciones de causa y efecto en el entorno natural en el que normalmente ocurren eventos.

Exploración: el proceso de recopilación de información para formular o refinar preguntas de gestión, investigación o medición; estudios poco estructurados que descubren futuras tareas de investigación, incluido el desarrollo de conceptos, el establecimiento de prioridades, el desarrollo de definiciones operativas y la mejora del diseño de la investigación; Una fase de un proyecto de investigación donde el investigador amplía la comprensión del dilema de la gestión, busca formas en que otros han abordado y / o resuelto problemas. Similar al dilema de gestión o pregunta de gestión, y recopilar información de antecedentes sobre el tema para refinar las preguntas de investigación.

F

Factores contextuales: factores relacionados con la organización en estudio, como los antecedentes y el entorno de la organización, incluido su origen y propósito, tamaño, recursos, situación financiera y similares.

Fiabilidad de la categoría: la medida en que los jueces pueden usar definiciones de categoría para clasificar datos cualitativos.

Fiabilidad de la coherencia entre elementos: una prueba de la coherencia de las respuestas a todos los elementos en una medida para establecer que se mantienen juntos como un conjunto.

Fiabilidad entre jueces: el grado de coherencia entre los codificadores que procesan los mismos datos (cualitativos).

Fiabilidad: una característica de la medición relacionada con la precisión. Precisión y consistencia; una condición necesaria pero no suficiente para la validez (si la medida no es confiable, no puede ser válida).

Figura de autoridad: técnica proyectiva (ejercicio de imaginación) en la que se pide a los participantes que imaginen que la marca o producto es una figura de autoridad y que describan los atributos de la figura.

Filtrado selectivo (atención selectiva): debido al gran volumen de información recopilada a través de nuestros sentidos, prestamos atención solo a una pequeña proporción de información que consideramos crítica.

Frecuencia de comportamiento: con qué frecuencia un participante ejecuta un comportamiento particular; usado con el ciclo de comportamiento en el desarrollo de preguntas de medición basadas en el comportamiento.

Frecuencias: la cantidad de veces que ocurren varias subcategorías de un fenómeno, a partir de las cuales se puede calcular el porcentaje y el porcentaje acumulativo de cualquier ocurrencia.

Fuentes primarias: trabajos originales de investigación o datos en bruto sin interpretación o pronunciamientos que representen una opinión o posición oficial; incluyen notas, cartas,

entrevistas completas o discursos, leyes, reglamentos, decisiones judiciales y la mayoría de los datos del gobierno: incluidos datos censales, económicos y laborales; La más autorizada de todas las fuentes.

Fuentes terciarias: ayuda a descubrir fuentes primarias o secundarias, como índices, bibliografías y motores de búsqueda en Internet, también pueden ser una interpretación de una fuente secundaria.

G

Gamma (Y): utiliza una preponderancia de evidencia de pares concordantes versus pares discordantes para predecir la asociación; El valor gamma es la reducción proporcional del error cuando la predicción se realiza utilizando preponderancia de evidencia (valores de -1.0 a +1.0).

Generalizabilidad: la aplicabilidad de los resultados de la investigación en un entorno a otros.

Gráfico circular: se utiliza secciones de un círculo (rebanadas de un pastel) para representar el 100 por ciento de una distribución de frecuencia del sujeto que se grafica; no es apropiado para cambios a lo largo del tiempo.

Gráfico de área: presentación gráfica que muestra datos de frecuencia total, frecuencia de grupo y series de tiempo; también conocido como gráfico de estrato o *gráfico de superficie*.

Gráfico de barras: técnica de presentación gráfica que representa los datos de frecuencia como barras horizontales o verticales; las barras verticales se usan con mayor frecuencia para series de tiempo y clasificaciones cuantitativas (histogramas, barras apiladas y gráficos de variables múltiples son gráficos de barras especializados).

Gráfico de líneas: es una técnica de presentación estadística utilizada para series de tiempo y distribuciones de frecuencia en el tiempo.

Gráfico: diagrama que muestra la relación de varios valores de una sola variable o entre dos o más variables.

Grupo de control: grupo de participantes que no está expuesto a la variable independiente que se está estudiando pero que aún genera una medida para la variable dependiente.

Grupo de enfoque: la participación simultánea de un pequeño número de participantes en la investigación (generalmente de 8 a 10) que interactúan bajo la dirección de un moderador para generar datos sobre un tema o tema en particular; ampliamente utilizado en estudios exploratorios generalmente dura de 90 minutos a dos horas: se puede realizar en persona o por teléfono o videoconferencia.

Grupo heterogéneo: grupo de participantes que consiste en individuos con una variedad de opiniones, antecedentes y acciones relacionadas con un tema.

Grupo homogéneo: grupo de participantes formado por individuos con opiniones, antecedentes y acciones similares en relación con un tema.

Grupo no experto: participantes en una entrevista grupal que tienen al menos alguna información deseada, pero a un nivel desconocido.

Guía de discusión: la lista de temas a ser discutidos en una entrevista no estructurada (por ejemplo, grupo focal).

Hecho: información sobre una situación que existe o un evento que se sabe que ocurrió; toma la forma de una declaración sobre datos verificables que respaldan el argumento del presentador.

Hipótesis alternativa (H_A): suposición de que existe una diferencia entre el parámetro de muestra y el estadístico de población que se compara; El opuesto lógico de la hipótesis nula utilizada en las pruebas de significación. La hipótesis alternativa se prueba para ver si el valor nulo debe ser rechazado o no.

Hipótesis causal: una especulación de que una variable independiente afecta a una variable dependiente de una manera específica.

Hipótesis correlacional: declaración que indica que las variables ocurren juntas de una manera específica sin implicar que una causa la otra.

Hipótesis descriptiva: establece la existencia, tamaño, forma o distribución de alguna variable.

Hipótesis direccional: conjetura en cuanto a la dirección de la relación, o diferencias entre variables, que podrían ser positivas o negativas, o más o menos, respectivamente.

Hipótesis no direccional: conjetura de una relación entre dos variables, cuya direccionalidad no se puede adivinar.

Hipótesis nula (H_0): una suposición de que no existe diferencia entre el parámetro de muestra y el estadístico de población.

Hipótesis relacional: describe una relación entre dos o más conceptos / constructos; cada relación es correlacional o causal.

Hipótesis: una declaración tentativa, pero comprobable, que predice lo que espera encontrar en sus datos empíricos.

Histograma: gráfico de barras gráfico que agrupa los valores de datos continuos en intervalos iguales con una barra para cada intervalo; especialmente útil para revelar asimetría, curtosis y patrón modal.

Historia de vida: una técnica IDI que extrae de un solo participante recuerdos y experiencias desde la infancia hasta la actualidad con respecto a un producto o categoría de servicio, marca o empresa.

Historia oral (narrativa): una técnica IDI que pide a los participantes que relacionen sus experiencias personales y sentimientos relacionados con eventos históricos o comportamientos pasados.

Historia: relata los detalles de un solo acto o suceso o curso de eventos para aclarar un concepto o construcción o dar una idea a la vida; podría relacionar las respuestas de un encuestado individual a través de una cita, un clip de audio o un videoclip, también describe los elementos entrelazados de un informe de investigación que utiliza el marco organizativo narrativo.

I

Importancia práctica: cuando una diferencia estadísticamente significativa tiene una importancia real para el tomador de decisiones.

Indicadores clave de rendimiento (KPI): métricas utilizadas para rastrear el rendimiento actual contra el rendimiento anterior y los estándares de la industria.

Índice: fuente de datos secundaria que ayuda a identificar y localizar un solo artículo de revista, autor, etc., de un conjunto grande.

Inducción (razonamiento inductivo): sacar una conclusión de uno o más hechos o pruebas particulares; La conclusión explica los hechos.

Infografía: una visualización de la información más importante necesaria para lograr uno o más objetivos consolidados en un solo archivo de imagen digital; no vinculado a sus datos.

Información: datos procesados; creados agregando y organizando datos, aplicando reglas de medición, resumen estadístico y pruebas, y desarrollando visualizaciones de datos.

Informe de gestión: un informe escrito para el gerente o cliente orientado no técnico.

Informe técnico: un informe escrito para una audiencia de investigadores.

Informe: explicación, después de la investigación, de que el participante ha sido parte de un estudio de investigación; hecho para aliviar cualquier posible efecto nocivo; puede revelar el propósito del estudio.

Insights: conclusiones generadas al analizar la información; formado por inducción o deducción; utiliza todos los datos primarios y secundarios recopilados durante los proyectos, así como una comprensión de la organización.

Instrumentación: una amenaza a la validez interna de un experimento, causada por cambios en el instrumento de medición u observador durante el experimento.

Instrumento de medición: una herramienta para recopilar datos sobre variables de estudio; la herramienta principal utilizada para extraer información de un participante en una entrevista u observación estructurada; una lista secuenciada de preguntas de medición,

usando varias opciones de escala, completa con una invitación para participar, introducción, transiciones de sección y omitir instrucciones, instrucciones y conclusión; también llamado cuestionario o guía de entrevista, según la metodología en un estudio basado en la comunicación; llamado una lista de verificación de observación en la investigación de observación.

Intervalo de omisión: intervalo entre elementos de muestra extraídos de un marco de muestra en muestreo sistemático.

Investigación aplicada: investigación realizada en un entorno particular con el objetivo específico de resolver un problema existente en la situación.

Investigación básica: investigación realizada para generar conocimiento y comprensión de los fenómenos (en el entorno laboral) que se suma al cuerpo de conocimiento existente (sobre organizaciones y teoría de la gestión).

Investigación cualitativa: técnicas interpretativas: ¿que buscan describir, decodificar, traducir? y de otra manera llegar a un acuerdo con el significado. No la frecuencia de ciertos fenómenos; Un enfoque fundamental de exploración, que incluye entrevistas de profundidad, entrevistas grupales. observación participante videograbación de los participantes, técnicas proyectivas y pruebas psicológicas, estudios de casos, etnografía callejera, entrevistas de élite, análisis de documentos, y proxemias y cinética; ver también análisis de contenido.

Investigación de operaciones: un enfoque cuantitativo para analizar y resolver problemas de complejidad.

Investigación empresarial: investigación sistemática que proporciona información para guiar una decisión administrativa específica: es un conjunto de procesos que incluyen la

planificación, la adquisición. Analizar y reportar datos relevantes, información. E ideas para los tomadores de decisiones en formas que movilicen a la organización para tomar las medidas apropiadas

Investigación-acción: estrategia de investigación dirigida a iniciar procesos de cambio, con un enfoque incremental, para reducir la brecha entre los estados deseados y los reales; usado con problemas complejos sobre los cuales se sabe poco.

J

Jerarquía de preguntas de investigación de gestión: proceso de formulación de preguntas secuenciales que lleva a un gerente o investigador desde el dilema de la gestión a las preguntas de medición.

Jerga: lenguaje exclusivo de una profesión o disciplina; cuando el público lo desconoce puede reducir la claridad del mensaje.

Juego de roles de innovación creativa: un ejercicio cualitativo en el que los participantes asumen una posición de innovación (por ejemplo, científico). Luego crean algo (por ejemplo, nuevo producto, paquete) y luego lo explican.

L

Limitaciones: problemas importantes de metodología que afectaron los hallazgos de datos y cómo se ha manejado cada uno.

Linealidad: un supuesto de análisis de correlación de que la recopilación de datos puede describirse mediante una línea recta que pasa a través de la matriz de datos.

Lista de verificación observacional: un instrumento de medición para registrar datos en un estudio de observación; análogo a un cuestionario en un estudio de comunicación.

Lista de verificación: pregunta de medición que plantea numerosas alternativas y alienta múltiples respuestas no ordenadas.

Logos: el argumento lógico; requiere evidencia de apoyo y técnicas analíticas que revelen y confirmen los hallazgos y conclusiones del investigador.

M

Maduración: una amenaza a la validez interna de un experimento causado por cambios que pueden ocurrir dentro del participante o sujeto.

Manipulación: cómo el investigador expone a los sujetos a la variable independiente para determinar las relaciones de causa y efecto en los diseños experimentales.

MANOVA: una técnica estadística que es similar a ANOVA, con la diferencia de que ANOVA prueba las diferencias medias de más de dos grupos en una variable dependiente, mientras que las pruebas MANOVA significan diferencias entre grupos en varias variables dependientes simultáneamente, usando sumas de cuadrados y cruces matrices de productos.

Manual: una fuente secundaria utilizada para identificar términos clave, personas o eventos relevantes para el dilema de gestión o la pregunta de gestión.

Mapeo de marca: técnica proyectiva (tipo de mapeo semántico) donde a los participantes se les presentan diferentes marcas y se les pide que hablen sobre sus percepciones, generalmente en relación con varios criterios; también se les puede pedir que coloquen espacialmente cada marca en uno o más mapas semánticos.

Mapeo semántico: una técnica proyectiva en la que se presenta a los participantes un mapa de cuatro cuadrantes en el que diferentes variables anclan los dos ejes diferentes; luego ubican espacialmente marcas, componentes de productos u organizaciones dentro de los cuatro cuadrantes.

Marcación aleatoria: un proceso computarizado que elige intercambios telefónicos o bloques de intercambio y genera números dentro de estos bloques para encuestas telefónicas.

Marco de informes: un mecanismo organizacional que influye no solo en el orden del contenido sino también en el tipo de materiales de apoyo.

Marco de tiempo de comportamiento: factor necesario para cada pregunta de medición de comportamiento; una duración apropiada está determinada por el ciclo de comportamiento y la frecuencia de comportamiento de un participante.

Marco muestral: lista de elementos en la población de la que se extrae realmente la muestra.

Marginal (s): un término para los totales de columna y fila en una tabulación cruzada.

Matriz de correlación: Se usa una matriz de correlación para examinar las relaciones entre las variables de intervalo y / o relación.

Matriz de cuotas: un medio para visualizar el proceso de correspondencia.

Media: el promedio de un conjunto de cifras.

Medición: asignación de números a eventos empíricos en cumplimiento de una regla de mapeo.

Medida de dispersión: la variabilidad en un conjunto de observaciones, representada por el rango, la varianza, la desviación estándar y el rango intercuartil.

Medida de tendencia central: estadística descriptiva de un conjunto de datos como la media, la mediana o la moda.

Medidas basadas en Chi-cuadrado: pruebas para detectar la fuerza de la relación entre las variables probadas con una prueba de *chi-cuadrado*; *phi*, *Cramer's V* y *coeficiente de contingencia C*.

Medidas discretas: un conjunto de enfoques de observación que fomentan formas creativas e imaginativas de observación indirecta, búsquedas en archivos y variaciones en la observación simple y artificial, incluida la observación de huellas físicas (erosión y acreción).

Medidas ordinales: medidas de asociación entre variables que generan datos ordinales.

Metáfora: una figura retórica en la que se hace una comparación implícita entre dos cosas diferentes que realmente tienen algo importante en común.

Método científico: procedimientos sistemáticos y empíricos para generar investigación replicable; incluye observación directa de fenómenos; variables, métodos y procedimientos claramente definidos; hipótesis comprobables empíricamente; la capacidad de descartar hipótesis rivales; y la justificación estadística más que lingüística de las conclusiones.

Método de mínimos cuadrados: procedimiento para encontrar una línea de regresión que mantiene los errores (desviaciones del valor real al valor de la línea) al mínimo.

Método hipotético-deductivo: proceso de investigación de siete pasos para identificar un área problemática amplia, definir el enunciado del problema, desarrollar hipótesis, determinar medidas, recopilar datos, analizar datos e interpretar datos.

Mezcla de datos: proceso para combinar datos de archivos de datos separados y consultar ese archivo de datos compuestos para ayudar a tomar decisiones.

Minería de datos: ayuda a rastrear patrones y relaciones en los datos almacenados en el almacén de datos.

Moda: el número más frecuente en un conjunto de datos.

Modelo: representación de un sistema que se construye para estudiar algún aspecto de ese sistema o del sistema en su conjunto.

Moderador: un entrevistador capacitado utilizado para entrevistas grupales, como grupos focales.

Mortalidad experimental: una amenaza a la validez interna de un experimento causada por cambios en la composición de los grupos experimentales durante el experimento; generalmente causado por participantes o sujetos que abandonan los grupos experimentales.

Mortalidad: la pérdida de sujetos de investigación durante el curso del experimento, lo que confunde la relación de causa y efecto.

Muestra aleatoria simple: una muestra de probabilidad en la que cada elemento tiene una oportunidad de selección conocida e igual.

Muestra de conveniencia: muestra de no probabilidad en la que la selección de elementos se basa en la facilidad de accesibilidad.

Muestra estadística: descriptores de las variables relevantes calculadas a partir de datos de muestra.

Muestra: un grupo de casos (participantes, eventos o registros) que consiste en una parte de la población objetivo, cuidadosamente seleccionados para representar a esa población.

Muestreo aleatorio estratificado desproporcionado: diseño de muestreo probabilístico que implica un procedimiento en el que el número de sujetos de muestra elegidos de varios estratos no es directamente proporcional al número total de elementos en los estratos respectivos.

Muestreo aleatorio estratificado proporcional: un diseño de muestreo probabilístico en el que el número de sujetos de muestra extraídos de cada estrato es proporcional al número total de elementos en los estratos respectivos.

Muestreo aleatorio estratificado: un muestreo probabilístico que incluye elementos de cada uno de los estratos mutuamente excluyentes dentro de una población.

Muestreo de área: una técnica de muestreo probabilístico por conglomerados aplicada a una población con límites políticos o naturales bien definidos; La población se divide en grupos homogéneos de los que se extrae una muestra de una etapa o de varias etapas.

Muestreo de bola de nieve: un procedimiento de muestreo no probabilístico en el que los elementos de muestra actuales remiten a los participantes posteriores: las referencias pueden tener características, experiencias o actitudes similares o diferentes a las del elemento de muestra original; de uso general en metodologías cualitativas.

Muestreo de conglomerados en varias etapas: diseño de muestreo probabilístico que es el muestreo estratificado en conglomerados.

Muestreo de conglomerados: diseño de muestreo probabilístico en el que la muestra comprende grupos o fragmentos de elementos con heterogeneidad intragrupo y homogeneidad intergrupala.

Muestreo de conveniencia: un diseño de muestreo no probabilístico en el que la información o los datos para la investigación se obtienen de los miembros de la población a los que el investigador puede acceder cómodamente.

Muestreo de eventos: el investigador registra que ocurre un comportamiento o acto específico: la duración de la observación está determinada por cuándo comienza y termina el acto; Puede registrar los antecedentes de eventos y consecuencias.

Muestreo de juicio: muestreo intencional en el que el investigador selecciona arbitrariamente unidades de muestra para cumplir con algún criterio.

Muestreo de probabilidad complejo: varios diseños de muestreo de probabilidad (como el aleatorio sistemático y estratificado), que ofrecen una alternativa al engoroso y simple diseño de muestreo aleatorio.

Muestreo de tiempo: el proceso de seleccionar ciertos puntos o intervalos de tiempo para observar y registrar elementos, actos o condiciones de una población de comportamientos o condiciones observables para representar a la población en su conjunto; tres tipos incluyen muestras de puntos de tiempo, muestras de intervalo de tiempo y muestras continuas en tiempo real.

Muestreo doble: un diseño de muestreo probabilístico que implica el proceso de recopilar información de un conjunto de sujetos dos veces, como usar una muestra para recopilar

información preliminar y luego usar una submuestra de la muestra primaria para obtener más información.

Muestreo estratificado, desproporcionado: una técnica de muestreo probabilístico en la que el tamaño de cada estrato no es proporcional a la proporción de la población en el estrato; la asignación generalmente se basa en la variabilidad de las medidas esperadas del estrato, el costo del muestreo de un estrato dado y el tamaño de los diversos estratos.

Muestreo estratificado, proporcional: una técnica de muestreo probabilístico en la que el tamaño de cada estrato es proporcional a la proporción de la población en el estrato; mayor eficiencia estadística que una muestra aleatoria simple.

Muestreo intencional: un diseño de muestreo no probabilístico en el que la información requerida se recopila de objetivos especiales o específicos o grupos de personas sobre alguna base.

Muestreo no probabilístico: diseño de muestreo en el que los elementos de la población no tienen una posibilidad conocida o predeterminada de ser seleccionados como sujetos de muestra.

Muestreo no probabilístico: un procedimiento arbitrario y subjetivo en el que cada elemento de la población no tiene una probabilidad distinta de cero de ser incluido; no se intenta generar una muestra estadísticamente representativa.

Muestreo por cuotas: muestreo intencional en el que se utilizan características relevantes para estratificar la muestra.

Muestreo sistemático: una muestra de probabilidad obtenida aplicando un intervalo de omisión calculado a un marco de muestra; la población (N) se divide por la muestra deseada

(n) para obtener un intervalo de omisión (k). Usando un inicio aleatorio entre 1 y K, cada K se elige de un marco de muestra; generalmente se trata como una muestra aleatoria simple pero estadísticamente más eficiente.

Muestreo: el proceso de seleccionar algunos elementos de una población para representar a esa población.

Multicolinealidad: un fenómeno estadístico en el que dos o más variables independientes en un modelo de regresión múltiple están altamente correlacionadas.

N

Nivel de lenguaje: determinado por el vocabulario y la estructura de la oración.

Nivel de significación: la probabilidad de rechazar una hipótesis nula verdadera.

O

Objetividad: interpretación de los resultados sobre la base de los resultados del análisis de datos, en oposición a las interpretaciones subjetivas o emocionales.

Observación controlada: la observación controlada ocurre cuando la investigación observacional se lleva a cabo bajo condiciones cuidadosamente arregladas

Observación del nivel de significancia: el valor de probabilidad comparado con el nivel de significancia (por ejemplo, 0.05 = elegido para la prueba y sobre esta base la hipótesis nula es rechazada o no rechazada).

Observación del participante: cuando el observador está físicamente involucrado en la situación de investigación e interactúa con el participante para influir en algunas medidas de observación.

Observación directa: ocurre cuando el observador está físicamente presente y supervisa y registra personalmente el comportamiento del participante.

Observación indirecta: ocurre cuando el registro de datos se realiza por medios mecánicos, fotográficos o electrónicos.

Observación no participante: el investigador nunca participa directamente en las acciones de los actores, sino que los observa desde fuera del horizonte visual de los actores, por ejemplo, a través de un espejo unidireccional o una cámara.

Observación oculta: los miembros de un grupo social en estudio no se les dice que están siendo observados.

Observación participante: en la observación participante, el investigador recopila datos participando en la vida diaria del grupo u organización en estudio.

Observación pura: busca eliminar al investigador de las acciones y el comportamiento observados; el investigador nunca participa directamente en las acciones y el comportamiento del grupo en estudio.

Observación sistemática: recopilación de datos a través de la observación que emplea procedimientos estandarizados, observadores capacitados, cronogramas de grabación y otros dispositivos para el observador que reflejan los procedimientos científicos de otros métodos de datos primarios.

Observación: la gama completa de monitoreo de actividades y condiciones conductuales y no conductuales (incluyendo análisis de registros, análisis de condición física, análisis de procesos físicos, análisis no verbal, análisis lingüístico, análisis extralingüístico y análisis espacial).

Ocultación de la observación: se refiere a si a los miembros del grupo social en estudio se les dice que están siendo observados.

Ontología: el estudio filosófico de lo que se puede decir que existe.

Opción múltiple, escala de respuesta única: una escala que plantea más de dos respuestas de categoría, pero busca una respuesta única, o una que busca una calificación única a partir de una gradación de preferencia, interés o acuerdo (datos nominales u ordinales); también conocida como pregunta de opción múltiple.

Operacionalizado: el proceso de transformar conceptos y constructos en variables medibles adecuadas para la prueba.

P

Panel: grupo de potenciales participantes que han indicado su disposición a participar en estudios de investigación; a menudo utilizado para estudios de comunicación longitudinal; puede usarse tanto para investigación cualitativa como cuantitativa.

Par concordante: cuando un participante que se clasifica más alto en una variable ordinal también se clasifica más alto en otra variable, los pares de variables son concordantes.

Par discordante: cuando un sujeto que se clasifica más alto en una variable ordinal se clasifica más bajo en otra variable, los pares de variables son discordantes; A medida que los pares discordantes aumentan sobre los pares concordantes, la asociación se vuelve negativa.

Parámetro de población: un descriptor resumido de una variable de interés en la población; por ejemplo, incidencia, media, varianza.

Parsimonia: explicación eficiente de la varianza en la variable dependiente de interés mediante el uso de un número menor, en lugar de un mayor número de variables independientes.

Pathos: una apelación al sentido de identidad, interés propio y emociones de una audiencia, que se basa en una conexión emocional entre el presentador y su audiencia.

Pendiente (β_1): el cambio en Y para un cambio de 1 unidad en X ; uno de los dos coeficientes de regresión.

Personificación: una técnica proyectiva (ejercicio de imaginación) en la que se pide a los participantes que imaginen objetos inanimados con los rasgos, características y personalidades de los humanos.

Phi (ϕ): una medida de asociación para variables nominales, no paramétricas; varía de cero a +1.0 y se usa mejor con tablas Chi-cuadrado de 2 x 2: no proporciona la dirección de la asociación ni refleja la causalidad.

Pictograma: un gráfico de barras que utiliza símbolos gráficos en lugar de barras para representar datos de frecuencia; el símbolo tiene una asociación con el tema de la presentación estadística y una unidad de símbolo representa un recuento específico de esa variable.

Plan de análisis preliminar: los procedimientos que el investigador planifica para los datos que recopila; incluye resúmenes estadísticos, tabulaciones cruzadas de variables de búsqueda de patrones, pruebas de hipótesis y medidas de asociación, así como presentaciones gráficas de datos.

Planificación centrada en la audiencia: una orientación de informe de investigación cuyo enfoque es lograr que la audiencia adopte las ideas y recomendaciones de datos; la presentación resultante es persuasiva y cuenta una historia empleando estadísticas.

Planificación centrada en los datos: orientación de informe de investigación cuyo objetivo es entregar tantos datos e ideas como se descubrió, la presentación resultante es objetiva y estadística.

Planteamiento del problema: un planteamiento del problema incluye tanto el enunciado de los objetivos de la investigación como la (s) pregunta (s) de investigación.

Población objetiva: aquellas personas, eventos o registros que poseen la información deseada para responder la pregunta de investigación.

Población: todo el grupo de personas, eventos o cosas que el investigador desea investigar.

Positivismo: una escuela de pensamiento que emplea leyes deductivas y métodos cuantitativos para llegar a la verdad. Para un positivista, el mundo opera por leyes de causa y efecto que uno puede discernir si usa un enfoque científico para la investigación.

Posttest: una prueba que se administra a los sujetos para medir la variable dependiente exponiéndolos a un tratamiento.

Potencia de la prueba: 1 menos la probabilidad de cometer un error TIPO II (1 menos la probabilidad de que rechacemos correctamente la hipótesis nula falsa).

Practicidad: una característica de la medición del sonido relacionada con una amplia gama de factores de economía, conveniencia e interpretabilidad.

Pragmatismo: un punto de vista sobre la investigación que no toma una posición particular sobre lo que hace una buena investigación. Los pragmáticos creen que la investigación sobre fenómenos objetivos, observables y significados subjetivos puede producir conocimiento útil, dependiendo de las preguntas de investigación del estudio.

Precisión: el grado de cercanía de las características de la muestra estimada a los parámetros de la población, determinado por el grado de variabilidad de la distribución muestral de la media muestral.

Precodificación: asigne códigos variables a categorías de respuesta durante la etapa de diseño del instrumento; resumido en un esquema de codificación.

Predicción simple: cuando tomamos los valores observados de X para estimar o predecir los valores Y correspondientes.

Predisposiciones: las actitudes y creencias de la audiencia, formadas por sus experiencias, conocimientos y valores, sobre los temas de investigación de un informe.

Pregunta de clasificación: pregunta de medición que le pide al participante que compare y ordene dos o más propiedades de objetos usando una escala numérica; construido en uno de varios tipos de escalas de clasificación.

Pregunta de clasificación: pregunta de medición que proporciona información demográfica, económica, geográfica y sociológica sobre un participante; Las variables utilizadas para agrupar las respuestas de los participantes son nominales. Datos ordinales, de intervalo o de relación, según la escala utilizada.

Pregunta de doble cañón: se refiere a la formulación inadecuada de una pregunta que debe plantearse como dos o más preguntas separadas, de modo que el encuestado pueda dar respuestas claras e inequívocas.

Pregunta de gestión: el dilema de gestión se reformula en formato de pregunta: categorizado como "elección de objetivos", "generación y evaluación de soluciones" o "solución de problemas o control de una situación".

Pregunta de opción múltiple: una pregunta de medición desarrollada utilizando una escala de respuesta única y opción múltiple.

Pregunta de opción múltiple: una pregunta de medición que ofrece más de dos respuestas de categoría, pero busca una respuesta única.

Pregunta de suposición no admitida: pregunta de medición que supone (correcta o incorrecta) una respuesta afirmativa implícita a una pregunta no formulada para responder a la pregunta actual.

Pregunta dicotómica: una pregunta de medición construida en una escala de categoría simple; ofrece dos alternativas mutuamente excluyentes y exhaustivas (datos nominales);

Pregunta estructurada: una pregunta de medición que presenta a los participantes un conjunto fijo de opciones; también conocido como pregunta cerrada; genera datos nominales, ordinales o de intervalo.

Pregunta no estructurada: una pregunta de medición en la que el participante elige las palabras para enmarcar la respuesta: también conocida como pregunta abierta, pregunta de respuesta libre; genera datos nominales, ordinales o de relación.

Pregunta principal: una pregunta de medición cuya redacción sugiere al participante la respuesta deseada (datos nominales, ordinales, de intervalo o de razón).

Pregunta ramificada: secuencia de preguntas de medición determinada por la (s) respuesta (s) anterior (es) del participante: la respuesta a una pregunta asume que se han hecho o respondido otras preguntas y le indica al participante que responda preguntas específicas que siguen y omite otras preguntas: las preguntas ramificadas determinan la secuencia de preguntas.

Preguntas abiertas: preguntas que el encuestado puede responder en un formato de flujo libre sin restringir el rango de opciones a un conjunto de alternativas específicas sugeridas por el investigador.

Preguntas abiertas: preguntas que el encuestado puede responder en un formato de flujo libre sin restringir el rango de opciones a un conjunto de alternativas específicas sugeridas por el investigador.

Preguntas ambiguas: preguntas que no están redactadas claramente y que los encuestados pueden interpretar de diferentes maneras.

Preguntas cargadas: preguntas que provocan respuestas emocionales muy sesgadas de los sujetos.

Preguntas cerradas: preguntas con un conjunto de alternativas claramente delineadas que limitan la elección del encuestado a una de ellas.

Preguntas de investigación: la hipótesis que mejor establece el objetivo de la investigación; a menudo especifica una elección entre opciones de acción; La respuesta a esta pregunta

proporcionaría al gerente la información deseada necesaria para tomar una decisión con respecto al dilema de la administración.

Preguntas de investigación: preguntas que el investigador debe responder para responder satisfactoriamente a la pregunta de investigación; lo que el gerente siente que necesita saber para llegar a una conclusión sobre el dilema de la administración.

Preguntas de medición personalizadas: pregunta de medición formulada específicamente para un proyecto de investigación en particular.

Preguntas de medición: las preguntas hechas a los participantes o las observaciones que deben registrarse.

Preparación de datos: los procesos que aseguran la precisión de los datos y su conversión de forma cruda en categorías apropiadas para el análisis; incluye codificación posterior a la recopilación de datos y edición de datos.

Pretest: la evaluación de preguntas e instrumentos antes del inicio de un estudio por parte de los participantes sustitutos o colegas investigadores; Una práctica establecida para descubrir errores en las preguntas, secuencia de preguntas, instrucciones, omitir instrucciones, etc.

Proceso de investigación: un proceso secuencial que involucra varias etapas claramente definidas: aclarar la pregunta de investigación, diseñar la investigación, recopilar y preparar datos, analizar e interpretar datos e informar ideas y recomendaciones.

Propiedades: características de los objetos que se miden; Las propiedades de una persona son su peso, altura, postura, color de cabello, etc.

Proporción poblacional de incidencia: el número de elementos de categoría en la población, dividido por el número de elementos en la población.

Propósito en la investigación: la situación en la que la investigación se centra en resolver un problema bien identificado y definido, en lugar de buscar respuestas a preguntas vagas sin rumbo fijo.

Proyección de terceros: un ejercicio cualitativo en el que se pide a los participantes que describan lo que otros sienten, creen, piensan o hacen.

Prueba de Chi-cuadrado (χ^2): prueba de significación utilizada para mediciones nominales y ordinales.

Prueba de dos colas: una prueba no direccional para rechazar la hipótesis de que el estadístico de la muestra es mayor o menor que el parámetro de población.

Prueba de hipótesis: proceso para probar que una hipótesis es válida, que una hipótesis sobre la relación entre dos conceptos / constructos / variables es verdadera.

Prueba de McNemar: un método no paramétrico utilizado en datos nominales; Evalúa la importancia de la diferencia entre dos muestras dependientes cuando la variable de interés es dicotómica.

Prueba de una cola: una prueba de una hipótesis nula que supone que el parámetro de la muestra no es lo mismo que la estadística de población, pero que la diferencia es de solo una dirección.

Prueba no paramétrica: prueba de hipótesis que no requiere ciertos supuestos sobre la distribución de la población, como que la población sigue una distribución normal.

Prueba t de muestras independientes: prueba que se realiza para ver si hay diferencias significativas en las medias para dos grupos en la variable de interés.

Prueba T: una prueba paramétrica para determinar la significancia estadística entre una media de distribución de muestra y un parámetro de población; se usa cuando se desconoce la desviación estándar de la población y la desviación estándar de la muestra se usa como proxy.

Prueba Z: una prueba paramétrica para determinar la significancia estadística entre una media de distribución de muestra y un parámetro de población; emplea la distribución Z

Pruebas de comparación múltiple: grupo de comparación, significa seguir el hallazgo de una prueba F estadísticamente significativa.

Pruebas de muestras independientes de K: pruebas de significación en las que se toman medidas de tres o más muestras (ANOVA para medidas de intervalo o razón. Kruskal-Wallis para medidas ordinales, Chi-cuadrado para medidas nominales).

Pruebas de muestras relacionadas con K: compara mediciones de más de dos grupos de la misma muestra o más de dos medidas del mismo sujeto o participante (ANOVA para medidas de intervalo o de relación, Friedman para medidas ordinales, Cochran Q para medidas nominales).

Pruebas de una muestra: pruebas que involucran medidas tomadas de una sola muestra en comparación con una población específica.

Pruebas no paramétricas: pruebas de significancia para datos derivados de escalas nominales y ordinales.

Pruebas para dos muestras independientes: pruebas paramétricas y no paramétricas utilizadas cuando las mediciones se toman de dos muestras que no están relacionadas (*prueba Z, prueba t, chi-cuadrado, etc.*).

Pruebas para dos muestras relacionadas: pruebas paramétricas y no paramétricas que se utilizan cuando las mediciones se toman de muestras muy parecidas o los fenómenos se miden dos veces a partir de la misma muestra (*prueba t, prueba de McNemar, etc.*).

Pruebas paramétricas: pruebas de significancia para datos de escalas de intervalo y relación.

R

Rango inter-cuartil (IQR): mide la distancia entre el primer y el tercer cuartil de una distribución de datos; también conocido como medio extendido; la distancia entre las bisagras en un diagrama de caja.

Rapport: una relación caracterizada por acuerdo, el entendimiento mutuo. O empatía que hace posible o fácil la comunicación.

Razonamiento deductivo: la aplicación de una teoría general a un caso específico.

Razonamiento inductivo: proceso en el que observamos fenómenos específicos y, sobre esta base, llegamos a conclusiones generales.

Razonamiento: la base de una investigación sólida, basada en encontrar premisas correctas, probar conexiones entre hechos y suposiciones y hacer afirmaciones basadas en evidencia adecuada.

Reactividad: la medida en que el observador afecta la situación bajo observación.

Realismo crítico: escuela de pensamiento que combina la creencia en una realidad externa (una verdad objetiva) con el rechazo de la afirmación de que esta realidad externa puede medirse objetivamente. El realista crítico es crítico de nuestra capacidad de entender el mundo con certeza.

Recodificación: desarrollo de nuevas reglas de mapeo y asignación de nuevos códigos basados en la fusión de categorías de variables iniciales; realizadas durante la preparación y examen de datos.

Recomendación: acciones relacionadas con la pregunta de investigación que está empíricamente respaldada con hallazgos e ideas.

Recopilación de datos: las acciones colectivas que colocan un instrumento de medición.

Reducción de datos: descomposición de datos en piezas manejables

Reducción proporcional del error (PRE): medidas de asociación utilizadas con tablas de contingencia (también conocidas como *tabulaciones cruzadas*) para predecir frecuencias.

Reemplazo predictivo: un tipo de edición correctiva para datos faltantes; la edición reemplaza los datos faltantes para una variable con una estimación pronosticada a partir del valor observado en otra variable.

Región de aceptación: área entre las dos regiones de rechazo basadas en un nivel de significancia elegido (prueba de dos colas) o el área arriba / debajo de la región de rechazo (prueba de una cola).

Región de rechazo: área más allá de la región de aceptación establecida por el nivel de significación.

Registro de datos: conjunto de campos de datos de un caso (todas las respuestas de un participante a todas las preguntas de medición).

Regla de decisión: el criterio para juzgar la atracción de dos o más alternativas cuando se usa una variable de decisión.

Reglas de mapeo: un esquema para asignar números a aspectos de un evento empírico.

Regresión logística: forma específica de análisis de regresión en la que la variable dependiente es una variable dicotómica no métrica.

Relación asimétrica: relación en la que postulamos que el cambio de una variable independiente es responsable del cambio en otra variable dependiente.

Relación *F*: estadística de prueba *F* que compara mediciones de *K* muestras independientes.

Relación recíproca: ocurre cuando dos variables se influyen o se refuerzan mutuamente.

Relación simétrica: ocurre cuando dos variables varían juntas, pero sin causalidad.

Replicación: el proceso de repetir un experimento con diferentes grupos de sujetos y condiciones para determinar el efecto promedio de la variable independiente entre personas, situaciones y tiempos.

Residual: la diferencia entre el valor de la línea de regresión *Y* y el valor real de *Y*; lo que queda después de que la línea de regresión se ajusta.

Respuesta de reactividad: el fenómeno que ocurre cuando los participantes alteran su comportamiento debido a la presencia del observador.

Respuesta estructurada: la respuesta del participante se limita a alternativas específicas proporcionadas por el investigador, también conocida como respuesta cerrada; Esto es típico de la pregunta estructurada.

Respuesta no estructurada: la respuesta del participante está limitada solo por espacio, diseño, instrucciones o tiempo; generalmente estrategias de respuesta libre o de respuesta de relleno; Las preguntas estructuradas pueden agregar una opción para una respuesta no estructurada para cubrir alternativas que no se ofrecieron en la pregunta de medición.

Resumen ejecutivo: este documento está escrito como el último elemento de un informe de investigación y es un resumen conciso de los principales hallazgos, conclusiones y recomendaciones o es un informe en miniatura, que cubre todos los aspectos en forma abreviada de estudio experimental (estudio experimental) que involucra intervención (manipulación de una o más variables) por parte del investigador más allá de lo requerido para la medición para determinar el efecto en otra variable.

Revisión crítica de la literatura: proceso paso a paso que implica la identificación del trabajo publicado y no publicado de fuentes de datos secundarias sobre el tema de interés, la evaluación de este trabajo en relación con el problema y la documentación de este trabajo.

Revisión de la literatura: un proceso paso a paso que implica la identificación de trabajos publicados y no publicados de fuentes de datos secundarias sobre el tema de interés, la evaluación de este trabajo en relación con el problema y la documentación de este trabajo.

Rho de Spearman (ρ): correlaciona los rangos entre dos variables ordenadas; y medida ordinal de asociación.

Rigor: la precisión teórica y metodológica a la que se adhiere en la realización de investigaciones.

S

Saturación de datos: el punto en el que no se recibe nueva información y no parece posible obtener nuevas perspectivas.

Selección de reclutamiento: guía de entrevista semiestructurada o estructurada diseñada para asegurar al entrevistador que el prospecto será un buen participante para la investigación planificada.

Sesgo de aceptación: una tendencia para que los participantes estén de acuerdo con un elemento o una declaración dentro de una pregunta de medición que solicite niveles de acuerdo / desacuerdo; ocurre cuando tienen menos conocimiento sobre un tema; más un problema para los participantes menos educados o menos informados.

Sesgo de anclaje: Es la tendencia de una audiencia a confiar en sus primeras impresiones.

Sesgo de confirmación: Es la tendencia de una audiencia a buscar información en un informe que confirma lo que ya cree.

Sesgo de conformidad: Es la tendencia de una audiencia a confiar en el pensamiento grupal, a no expresar o aceptar ideas conflictivas para mantener la armonía grupal.

Sesgo de deseabilidad social: los participantes responden de manera inexacta a una pregunta para presentarse bajo una luz positiva, responden como perciben que el investigador quiere que respondan; un problema potencial con temas delicados.

Sesgo de pérdida de aversión: la tendencia del público a favorecer las ideas expresadas de manera positiva y no negativa.

Sesgo de presencia física: la respuesta consciente o subconsciente de un participante al entrevistador, a menudo basada en la apariencia del entrevistador, el lenguaje corporal, el lenguaje, el origen étnico, etc.

Sesgo de supervivencia: una tendencia de la audiencia a creer historias que resultaron en éxito en lugar de fracaso.

Sesgo: cualquier error que se cuele en los datos. Los sesgos pueden ser introducidos por el investigador, el encuestado, el instrumento de medición, la muestra, etc.

Significación estadística: es un índice de cuán significativos son los resultados de una comparación estadística; la magnitud de la diferencia entre un valor de muestra y su valor poblacional; la diferencia es estadísticamente significativa si es poco probable que haya ocurrido por casualidad (representan fluctuaciones de muestreo aleatorias).

T

Tabla "ficticia": muestra los datos que uno espera proteger durante el análisis de datos; cada tabla ficticia es una tabulación cruzada entre dos o más variables.

Tabla de contingencia: tabla de tabulación cruzada construida para pruebas estadísticas, con la prueba determinando si las variables de clasificación son independientes.

Tabla de frecuencia: códigos de categoría de matrices desde el valor más bajo hasta el más alto, con columnas para conteo, porcentaje, porcentaje válido y porcentaje acumulativo.

Tabla de frecuencia: códigos de categoría de matrices desde el valor más bajo hasta el más alto, con columnas para conteo, porcentaje, porcentaje válido y porcentaje acumulativo.

Tabla: una presentación de datos o estadísticas en filas y columnas construidas a partir de datos de tablas cruzadas; estos datos; estos datos están relacionados entre sí y deben presentarse juntos para facilitar la comparación; dos forman tablas de resumen (que contienen solo unos pocos datos clave) o tablas generales (tienden a ser grandes, complejas, detalladas y contienen muchos elementos de datos).

Tabulación cruzada: técnica para comparar datos de dos o más variables que dan como resultado una tabla.

Tasa de rechazo: el porcentaje de posibles participantes contactados que rechazan la entrevista.

Tasa sin contacto: el porcentaje de contactos potenciales no alcanzados.

Tau (t): una medida de asociación que utiliza márgenes de tabla para reducir los errores de predicción, con una medida de 0 a 1.0 que refleja el porcentaje de estimaciones de error para la predicción de una variable basada en otra variable.

Tau b (t_b): un refinamiento de gamma para datos ordinales que considera pares "atados", no solo pares discordantes y concordantes (valores de -1.0 a +1.0); se usa mejor en tablas cuadradas (una de las medidas más utilizadas para datos ordinales).

Tau c (t_c): un refinamiento de gamma para datos ordinales que considera pares "atados", no solo pares discordantes y concordantes (valores de -1.0 a +1.0); útil para cualquier tabla de tamaños (una de las medidas más utilizadas para datos ordinales).

Técnica de Delphi: método de pronóstico que utiliza un panel de expertos cuidadosamente seleccionados de manera sistemática e interactiva.

Técnica de incidente crítico: una técnica IDI que involucra preguntas secuenciales para revelar, en forma narrativa, lo que condujo a un incidente en estudio; exactamente lo que hizo o no hizo la parte observada fue especialmente efectivo o ineficaz; el desenlace o resultado de esta acción; y por qué esta acción fue efectiva o qué acción más efectiva podría haberse esperado.

Técnica de obtención de metáforas: una entrevista individual en profundidad que revela las actitudes y percepciones ocultas o suprimidas de los participantes al hacer que expliquen las imágenes recopiladas y cada imagen relacionada con el tema que se estudia.

Técnicas proyectivas: métodos cualitativos que alientan al participante a revelar actitudes, ideas, emociones y motivos ocultos o suprimidos; varias técnicas (por ejemplo, pruebas de finalización de oraciones, dibujos animados o globos, pruebas de asociación de palabras) utilizadas como parte de una entrevista para disfrazar el objetivo del estudio y permitir que el participante transfiera o proyecte actitudes y comportamientos sobre temas sensibles a terceros los datos recopilados a través de estas técnicas a menudo son difíciles de interpretar (datos nominales, ordinales o de relación).

Teoría fundamentada: técnica IDI en la que el análisis de los datos se realiza simultáneamente con su recopilación, con el propósito de desarrollar conceptos o teorías generales con los cuales analizar los datos.

Teoría: un conjunto de conceptos, definiciones y proposiciones sistemáticamente interrelacionados que se avanzan para explicar o predecir fenómenos (hechos); Las generalizaciones que hacemos sobre las variables y las relaciones entre las variables.

Término de error: las desviaciones de los valores reales de Y de la línea de regresión (que representa el valor medio de Y para un valor particular de x).

Test de apercepción temática: una técnica proyectiva en la que los participantes se enfrentan a una imagen (generalmente una fotografía o dibujo) y se les pide que describan cómo se siente y piensa la persona en la imagen.

Testimonio (opinión de expertos): opiniones de expertos reconocidos que poseen credibilidad para su audiencia sobre un tema: utilizado como apoyo o prueba.

Tono: estilo o forma de expresión de un informe; Serio y profesional es mejor que casual.

Transformación de datos: el proceso de cambiar la representación numérica original de un valor cuantitativo a otro valor.

Transición: declaración descriptiva dentro de un instrumento de medición diseñado para alertar al participante sobre un cambio en el tema o un cambio en el grupo de preguntas.

Tratamiento experimental: la variable independiente manipulada.

Triangulación: diseño de investigación que combina varios métodos cualitativos o cualitativos con métodos cuantitativos: los más comunes son CUAL / CUANT simultáneo en ondas simples o múltiples, CUAL-CUANT secuencial o CUANT-CUAL. Secuencial CUAL-CUANT-CUAL.

Una prueba t de muestra: una prueba que se utiliza para probar la hipótesis de que la media de la población de la que se extrae una muestra es igual a un estándar de comparación.

Unidades de contexto: uno de los tres tipos de unidades de datos en el análisis de contexto; se refiere al contenido que se relaciona directamente con el objetivo de la investigación.

Unidades de muestreo: uno de los tres tipos de unidades de datos en el análisis de contexto; se refiere a qué elementos de texto codificará el investigador (palabras, frases, oraciones, etc.).

Universo imaginario: una técnica proyectiva (ejercicio de imaginación) en la que se pide a los participantes que asuman que la marca y sus usuarios pueblan un universo entero; Luego describen las características de este nuevo mundo.

V

V de Cramer: una medida de asociación para variables nominales, no paramétricas; Se utiliza con tablas de Chi-cuadrado de más de 2 x 2: no proporciona la dirección de la asociación ni refleja los rangos de causalidad de cero a +1.0.

Validación de datos: un proceso que intenta verificar que se siguieron los protocolos de investigación que evitan errores de datos y que los datos son reales, mediante la identificación de datos falsos o inexactos.

Validez aparente: un aspecto o validez que examina si el elemento en la escala, en la superficie, se lee como si realmente midiera lo que se supone que debe medir.

Validez concurrente: se relaciona con la validez relacionada con el criterio, que se establece al mismo tiempo que se administra la prueba.

Validez convergente: lo que se establece cuando los puntajes obtenidos por dos instrumentos diferentes que miden el mismo concepto, o al medir el concepto por dos métodos diferentes están altamente correlacionados

Validez del constructo: da testimonio de qué tan bien los resultados obtenidos del uso de la medida se ajustan a las teorías en torno a las cuales se diseñó la prueba.

Validez del contenido: muestreo representativo establecido de un conjunto completo de elementos que mide un concepto y refleja qué tan bien se delinear sus dimensiones y elementos.

Validez discriminante: lo que se establece cuando se teoriza que dos variables no están correlacionadas, y los puntajes obtenidos al medirlas se encuentran empíricamente así.

Validez externa: ocurre cuando una relación causal observada puede generalizarse entre personas, entornos y tiempos.

Validez factorial: lo que indica mediante el uso de técnicas analíticas de factores, si una prueba es una medida pura de algún factor o dimensión específica.

Validez interna: la capacidad de un instrumento de investigación para medir lo que se pretende medir; ocurre cuando la (s) conclusión (es) obtenida (s) sobre una relación experimental demostrada realmente implica causa.

Validez predictiva: la capacidad de la medida para diferenciar entre individuos en cuanto a un criterio predicho para el futuro.

Validez relacionada con el criterio: lo que se establece cuando la medida diferencia a los individuos en un criterio que se espera que prediga.

Validez: una característica de la medición relacionada con la medida en que una prueba mide lo que el investigador realmente desea medir; garantiza que las diferencias encontradas con una herramienta de medición reflejen verdaderas diferencias entre los participantes extraídos de una población.

Valor crítico: los puntos divisorios entre la región de aceptación y la región de rechazo; estos valores pueden calcularse en términos de la variable aleatoria estandarizada debido a la distribución normal de las medias muestrales.

Valor de p : probabilidad de observar un valor de muestra tan extremo o más extremo que el valor realmente observado, dado que la hipótesis nula es verdadera.

Valores atípicos: una observación que es sustancialmente diferente de las otras observaciones.

Variable (variable de investigación): una característica, rasgo o atributo que se mide; un símbolo al que se asignan los valores; incluye varios tipos diferentes: continuo, control, decisión, dependiente, dicotómico, discreto, ficticio. Variables extrañas, independientes, intervinientes y moderadoras.

Variable de control (CV): variable introducida para ayudar a interpretar la relación entre variables.

Variable de criterio: la variable de interés primario para el estudio, también conocida como variable dependiente.

Variable de decisión: una característica, atributo o resultado cuantificable en el que se tomará una decisión de elección.

Variable dependiente (DV): la variable medida, predicha o monitoreada por el investigador; se espera que se vea afectado por una manipulación de la variable independiente; también conocida como variable de criterio.

Variable exógena: variable que ejerce una influencia sobre la relación de causa y efecto entre dos variables de alguna manera y necesita ser controlada.

Variable extraña (EV): variable a asumir (porque tiene poco efecto o su impacto es aleatorio) o excluir de un estudio de investigación.

Variable ficticia: variable que tiene remolque o más niveles distintos, que se codifican 0 o 1.

Variable independiente (IV): la variable manipulada por el investigador, causando así un efecto o cambio en la variable dependiente.

Variable interviniente (IVV): factor que afecta el fenómeno observado pero que no puede verse, medirse o manipularse; por lo tanto, su efecto debe inferirse de los efectos de las variables independientes y moderadoras en la variable dependiente.

Variable mediadora: una variable que emerge como una función de la variable independiente y ayuda a conceptualizar y explicar la influencia de la variable independiente en la variable dependiente.

Variable moderadora (MV): una segunda variable independiente, que se cree que tiene un efecto contribuyente o contingente significativo en la relación IV-DV establecida originalmente.

Variable moderadora: una variable en la cual la relación entre otras dos variables es contingente. Es decir, si la variable moderadora está presente, la relación teorizada entre las dos variables será válida, pero no de otra manera.

Variable molesta: una variable que contamina la relación de causa y efecto.

Variación sistemática: la variación que hace que las mediciones se sesguen en una dirección u otra.

Varianza: indica la dispersión de una variable en el conjunto de datos, y se obtiene restando la media de cada una de las observaciones cuadrando los resultados, sumándolos y dividiendo el total por el número de observaciones.

Visitante de otro planeta: una técnica proyectiva (ejercicio de imaginación) en la que se pide a los participantes que asuman que son extraterrestres y se enfrentan al producto por primera vez; Luego describen sus reacciones, preguntas y actitudes sobre la compra o el nuevo juicio.

Visualización de datos: tomar los datos cualitativos reducidos y mostrarlos de manera organizada y condensada.

Referencias

Noreña, D.A. (2019). *Investigación Estratégica*. Centro de Estudios Estratégicos del Ejército del Perú.

