

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



"CIELO EN LA TIERRA"

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Kristin Alexandra Espiritu Rojas

Código 20130471

Asesor

José García Contto

Lima – Perú

06 de Febrero del 2020



CIELO EN LA TIERRA

ÍNDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO	8
2. REALIZACIÓN o INTERVENCIÓN	13
2.1 La historia detrás	13
2.2 El desarrollo del proyecto	14
2.3 La exposición	17
2.3.1 Exposición en Perú	17
2.3.2 Exposición en Estados Unidos	18
3. SUSTENTACIÓN	19
3.1. Impresión y exposición	21
3.2. Edición y formato	23
3.3. Ángulos y planos	26
4. LOGROS Y RESULTADOS	29
5. LECCIONES APRENDIDAS	35
5.1 Los objetivos	35
5.2 La edición	36
5.3 La impresión y exposición	38
5.9 Aprendizaje	39
REFERENCIAS	42
ANEXOS	44

RESUMEN

En un siglo en el que hay un quiebre y declive entre la sociedad y la religión, se hace necesario una cultura de tolerancia hacia la fe de cada individuo. Por ello, el presente estudio está encaminado a dicho tema. La investigación tiene como propósito conocer la percepción de los jóvenes y adultos ante el tema de la fe. Asimismo, el trabajo ha sido realizado a raíz de la exposición fotográfica “Cielo en la Tierra”, en la cual se realizó un sondeo de opiniones a diferentes participantes. La exposición fotográfica tiene como objetivos representar las demostraciones de devoción, alabanza y adoración expresadas por las personas y reconstruir gráficamente lo que los creyentes entienden por encuentro íntimo y relación con la divinidad mediante las imágenes. En el sondeo es donde se desarrolla la presente investigación, ya que se analizan patrones de conductas y sistemas de valores que se dieron en la exposición. Al igual que un análisis para descubrir la percepción hacia la fe mediante lo expuesto en las fotografías.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se puede ver que se ha generado un quiebre entre lo que solía ser un vínculo fuerte en la fe y las personas. Cada vez son menos los que profesan una fe o atienden una iglesia. Incluso, en estos últimos años han habido muchas controversias, delitos y denuncias con líderes eclesiásticos que han obtenido una reacción del pueblo peruano y, a la vez, un impacto negativo en la sociedad. Sin embargo, aunque no se observe, las personas están en búsqueda de un “encuentro con Dios”. Por esta razón, se realizó este proyecto para reconstruir gráficamente lo que los creyentes entienden por encuentro íntimo y relación con la divinidad.

Con este trabajo, se propone buscar a las personas que aún creen, no en pastores o líderes de iglesias, sino en su idea de Dios. Sin embargo, es importante resaltar que este proyecto no está orientado a los pastores, líderes o ministros en su posición de liderazgo, porque realmente el enfoque está puesto en la percepción que tienen las personas de la divinidad. En este trabajo, se buscó que los creyentes que buscan esa idea de Dios numinoso sean los protagonistas. Por lo tanto, mediante fotografías, se representa que es posible una experiencia entendida como una relación íntima entre Dios y los hombres. Asimismo, al obtener una cantidad de mil imágenes se comenzó a seleccionar las fotografías que tenían un testimonio de los protagonistas de cada foto para que sean editadas y expuestas frente a distintos públicos.

Por otro lado, para poder tomar en cuenta esta relación entre Dios y los creyentes, se registró la percepción de las personas sobre los cuadros expuestos mediante un sondeo de opiniones. Esto se debe a que era relevante saber cuál era la percepción, ya que representaba el grado de realidad con el que veían cada imagen. Por esta razón, se realizó un análisis sobre las respuestas del sondeo que se hicieron en la muestra fotográfica y se hizo un contraste con la percepción entre jóvenes estudiantes y creyentes cristianos en dos países.

Dicho lo anterior, este proyecto consta de tres partes, las cuales son las fotografías expuestas, las historias detrás de las imágenes y la percepción de aquellos que han visto las fotos. Las exposiciones se realizaron el año pasado, dos en Perú y una en Estados

Unidos. Esto permitió que el proyecto pueda tener diferentes impresiones y llegar a distintas audiencias. Hubieron 12 cuadros expuestos y cada una contaba con una fotografía y un testimonio de la persona que fue protagonista para explicar el contexto detrás de cada fotografía y ahondar en la experiencia realizada por cada uno de ellos. Además, para llegar a un análisis de la percepción, se realizó un sondeo con 7 preguntas a los participantes de cada exposición que fue recogida mediante iPads y celulares.

Para entender con detalle el trabajo realizado se ha hecho una referencia de cada parte en el cuadro, ya que se hará referencia de ellas posteriormente.

CUADRO EXPUESTO (fotografía + texto)



Fotografía

Cómo bien se puede ver, a medida que yo oraba ellos caían tocados por el Espíritu Santo. A mi me causo mucho asombro, porque era la primera vez que me pasaba de orar por alguien y que esta persona se cayera.

Texto

1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO

La historia del Perú y sus territorios ha estado vinculada con las religiones o creencias en diferentes divinidades desde los albores de la civilización en esta región. No solo bajo las creencias de los Incas y de multiplicidad de culturas anteriores a ellos, sino que, aún con la llegada de los españoles, la religión cristiana se usó como “excusa” para entrar, atacar y dominar. Sin embargo, luego de siglos de hegemonía cristiana se sigue criticando diferentes religiones, e, inclusive, hay quienes pretenden tener tolerancia con otros. Se trata de “una discriminación más oculta, al mismo tiempo, más arraigada en distintas sociedades” (Picado, 1989, p.69).

Esto es parte de un contexto que plantea dificultades para conocer lo que pasa alrededor de los creyentes y su Dios. Incluso, esto ha sido un obstáculo para responder una de las tres grandes preguntas sobre la religión que plantea Manuel Marzal que se enfoca en el sentimiento y en la parte simbólica de la religión. Esta dimensión tiene como fin analizar “los sentimientos, los actos y las experiencias de hombres particulares en soledad, en la medida en que se ejercitan en mantener una relación con lo que consideran la divinidad” (James, 1902). Marzal lo define como “el conjunto de reacciones afectivas que tiene a menudo un creyente durante la celebración del culto y de otros actos de su práctica religiosa” (Marzal, 2004). Para la realización del trabajo fue necesario investigar lo que hay detrás de estos sentimientos a fin de que se pueda proponer un instrumento que pueda cumplir con los objetivos del proyecto que están al final de esta sección.

Así, se propuso el uso de una herramienta que hizo frente a este tipo de obstáculos y permitió cuestionar la existencia de una relación entre los humanos y la idea que se tiene de Dios. Por ello, se utilizó la fotografía, pues ella “propone un espacio de acercamiento a los ritos y celebraciones religiosas a través de numerosas visiones e ideologías” (Montalbán, 2004, p.670). Además, el uso de esta herramienta permite saltar la barrera y responder la pregunta sobre los sentimientos dentro de la religión dejando un verdadero documento social como menciona Del Valle (2002). Por otro lado, la naturaleza documental de la fotografía permite que el grado de iconicidad

resulte ser la más elevada posible para proyectos que conciernen a la antropología religiosa, como este trabajo. Por esta razón, se evaluaron anteriores trabajos bibliográficos, fotográficos y audiovisuales para saber su acercamiento a la comunidad de cristianos, al igual que las técnicas y límites que se imponen al infiltrarse en este ambiente.

Lo anterior, también trae consigo un problema, ya que, al igual que los que han tratado el tema, lo que se desea captar no es algo físico o material, sino una relación de las personas con lo que ellos entienden por Dios, lo cual se puede ver en diferentes etapas. Freund (1993) resalta el poder de reproducción que tiene la fotografía para captar una realidad externa que lo hace más fiel e imparcial en la sociedad. Asimismo, Javier Carreño (2017), explica que una fotografía no requiere de un sujeto, sino de algo que ha existido delante de la cámara. Dicho autor afirma que es posible hacer, lo que él llama, “fotografía religiosa” en la cual se puede dar un testimonio divino sobre un hecho. No obstante, la dificultad yace en el “tema” que hay en la foto y en la creencia que se tiene sobre ese tema. Es así como el proyecto de Scott Lewis, *God and Globalization*, desarrollado en el 2008, se hace posible. En sus fotos muestra un Dios en medio de la modernidad, pero también una idea de un Dios íntimo con seguidores que se muestran en un alto nivel de devoción. Se hace evidente en el proyecto fotográfico, Lewis se ha inmergido en diferentes religiones, ya que no se ve rastros de intermediarios en cada una de las imágenes lo cual le da el aspecto de fotografía documental, según Alonso Martínez (2007). Es esta idea de inmersión que ayudó a delimitar lo que se requería para el proyecto y plantear el tipo de fotografías que se quería alcanzar en cuestión de distancia con los personajes. Por el lado de la antropología religiosa, esto es lo que Carreño (2017) señala como lo “numinoso” que, acorde a él, puede ser despertado por otro y es una de las tres representaciones que puede ser fotografiado. De acuerdo con Otto, puede haber muchas emociones en los seres humanos. Sin embargo, ninguna de ellos puede compararse a “la solemnidad de esta emoción singular, que sólo se presenta en el terreno religioso” (Otto, 1965).

Las otras dos representaciones señaladas por Carreño (2017) son lo milagroso y lo sacramental. En el caso de la representación milagrosa, el autor la define como imágenes por las cuales la deidad concede “favores especiales”; es decir, se trata de “revelar lo invisible”. Esto se puede ver en las películas de Darren Wilson, donde trata

de grabar estos momentos o representaciones. Una de sus obras audiovisuales más conocidas es *Finger of God* (2007). En ella, Wilson, busca señales y milagros en iglesias cristianas y, aunque parezca insólito, las graba como testimonio de lo que considera que su Dios puede hacer. Es así que se ve la aparición de gemas, maná, escarcha de oro, sanidades y mucho más. Para seguir con estas aventuras, 7 años después, Wilson realizó la película *Holy Ghost* (2014), donde se observa el retrato de la “conexión del cielo con la tierra”, no en términos místicos, sino de prueba para saber si es que hay lo que él entiende como un Dios que se “mueve” en los milagros y cómo los hace. Por esta razón, alrededor de la película, se logra ver cómo él trata de probar que puede haber una película inspirada por la divinidad. Otro ejemplo es el documental *Jesus Camp* (2006), nominada al Óscar, el cual se realizó en un campamento de niños, que muestra cómo es que a ellos se les inculca desde pequeños a creer en lo que puede hacer la deidad. Dicho documental, no solo se trata de una simple creencia, sino de experimentar la parte sobrenatural de su “relación con Dios”. En estos trabajos se observó la representación milagrosa “no como hecho extraordinario que solo se explica por acción de Dios sino como manifestación de Dios” (Marzal, 2004, p.29). Por otro lado, permitieron ver un acercamiento y tratamiento audiovisual, en cuestión de planos y ángulos, en los momentos descritos como numinosos. Varias de las escenas trajeron conocimiento de cómo la cámara podía aproximarse a los individuos, sin perder el hilo sacramental e íntimo que los creyentes estaban experimentando.

En los trabajos mencionados, se puede ver una relación entre los que han trabajado el tema con líderes o pastores de iglesias y ministerios que les han dado el acceso para poder realizar sus obras. Esto ha permitido que puedan experimentar como es el “mover de Dios” y los límites que se les pueden interponer. En el caso de Darren Wilson, que es el que más ciudades visita para hacer sus películas, se observa que hay una clara relación entre él con la iglesia Bethel en Redding, California. Incluso, la menciona varias veces, debido a que lo ha relacionado con las otras iglesias. Por esta razón, para poder realizar las fotografías, se buscó iglesias que estén bajo la cobertura de Bethel Church aquí en Lima o que tengan las mismas creencias sobre el “mover sobrenatural del Espíritu Santo”, que es uno de los pilares fundamentales en Bethel. Esto permitió sentar las bases de su fe para entender el sentimiento numinoso y una mayor conciencia sobre como poder retratar estos momentos sin que interrumpa el escenario en el que ocurre estos actos de devoción.

La última representación según Carreño (2017), la sacramental, es la única que involucra objetos materiales. En ellos se puede ver rituales característicos del cristianismo, siendo el mayor de ellos la Santa Cena o Eucaristía. Marzal (2013) señala que es la representación sacramental la que mantiene la perspectiva religiosa, ya que es en la celebración de estos rituales donde es reforzada la convicción religiosa. La fotógrafa Lauren Pond retrató estos hechos en su ensayo fotográfico *Prueba de Fe* desarrollado en el 2017. En ella se puede ver las creencias de cristianos que toman textos bíblicos de manera literal y tienen sus rituales con serpientes que creen que pueden sanar. Las fotografías de Jim Grover también ayudaron en este trabajo, especialmente su foto ensayo “*Of things not seen*” realizado en el 2015 y exhibido en el 2016 que muestra la parte sacramental de la iglesia como la eucaristía y la imposición de manos. Otro proyecto que también influyó fue el de Abbas, *Gods I've seen* publicado el 2016. En este libro fotográfico se retrata la religión hindú en su propio hábitat y comodidad. Ahí se resalta las diferentes festividades que hacen y sus rituales hacia todos los dioses que tienen. La forma de edición de las fotografías de Grover y Abbas inspiró al proyecto para añadir el filtro blanco y negro. En todos estos proyectos se muestran la parte visible y material del cristianismo en un ritual que para ellos es normal y se relaciona con la relación fotografía-rito planteada por Montalbán (2004).

El proyecto trata de reconstruir las tres representaciones mencionadas, pero se centra primordialmente en lo numinoso, debido a que lo que se desea mostrar es “el asombro ante el misterio que deja emotivamente estupefacto” (García, 2012). Al ser una exposición fotográfica, el público objetivo son personas interesadas en la fotografía. No obstante, dado a que se trata de un tema espiritual provoca a que el público se expanda. Por ello, todas aquellas personas interesadas en la religión son parte del público objetivo. Dicho esto, se plantearon algunos objetivos para el proyecto. Estos son:

- Exponer a través de un trabajo artístico realidades de la religión cristiana ante un público abierto.
- Representar las demostraciones de devoción, alabanza y adoración expresadas por los creyentes.
- Reconstruir gráficamente lo que los creyentes entienden por encuentro íntimo y relación con la divinidad.

- Registrar la opinión de diversos públicos sobre la representación gráfica de la experiencia numinosa de creyentes y su percepción de Dios.



2. REALIZACIÓN o INTERVENCIÓN

2.1 La historia detrás

Se pudo llegar a un tema gracias a la combinación de dos asuntos de interés. Uno de ellos es la fotografía y, el segundo, la relación entre los creyentes y su percepción de Dios. Este tema se fue desarrollando desde años atrás, cuando se retrataban fotos en momentos de adoración y alabanza que a las personas les resultaba sensible.

Se realizaron diversas asesorías con distintos cátedras de fotografía, de manera que pudieran mostrar sus diferentes visiones sobre el tema y el tratamiento de las fotos. En el proceso, se pudo notar que los documentales y material bibliográfico sobre lo numinoso no eran muy explorados. Incluso, “a los antropólogos les resulta difícil investigar el sentimiento numinoso” (Marzal, 2004). Por esta razón, se deseó enfocar esta investigación en este tema, debido a que era necesario comenzar a almacenar documentación sobre la representación numinosa. Asimismo, según Sontag (2004), las fotografías causan impacto al tener un contenido novedoso. Para que el tema pueda ser desarrollado, la recopilación de información se basó en temas como la antropología religiosa y la fotografía como documento social.

Lo mencionado anteriormente influyó de gran manera en las fotografías que se deseaba tomar y en los cuadros finales. La búsqueda de información permitió saber qué era lo que se buscaba retratar, y el material audiovisual permitió saber cómo se debía desarrollar y en qué momentos. Además, la asesoría con los profesores ayudó a saber cómo se debían ejecutar las fotos y la edición a manera de documental fotográfico. Se expresó que lo mejor era realizar una exposición fotográfica, debido a que el tema no era tan conocido y podía ser interesante ver las percepciones en ello. También porque “difundir es uno de los aspectos fundamentales en la cadena documental” (Sánchez, 2001). El proyecto tenía como uno de sus objetivos representar las realidades de la religión cristiana y esto invita a que se transmita, conserve y visualice las actividades dentro de este grupo de personas, puesto que esto es lo que hace de la fotografía un documento social según Del Valle (2002).

El proyecto se realizó desde comienzos del año 2018 con el apoyo de Legado Ministries, Iglesia Centro de Fuego, Iglesia La Ciudad, School of Revival y el ministerio Multipli. Para poder iniciar con la realización de las fotos, se estableció un calendario donde se resaltaban eventos como La Luz, la cual consiste en una noche de adoración y oración por la ciudad de Lima, y reuniones mensuales que hacía el ministerio Legado. Asimismo, se asistió a las conferencias como Multipliers y la Campaña de Victoria de Kenneth Copeland. En cada uno de los eventos, se pidió autorización para tomar fotos, ya que se trataba de un momento muy íntimo de los creyentes. Además, en esos momentos las personas se muestran muy vulnerables y se puede ser un estorbo o interrupción en su “encuentro con Dios”.

2.2 El desarrollo del proyecto

Siempre y cuando había autorización se capturaban las fotos, con actitud de respeto y de manera sutil, cada vez que las personas tenían una “revelación o alabanza a su Dios”. Para esto, las fotografías planteadas eran primeros planos o planos medios como máximo para poder captar esta sensación descrita anteriormente. También se hizo con la idea de “descubrir la cadena de estímulos bajo cuyo influjo se despierta el sentimiento de lo numinoso” (Marzal, 2004) y de representar lo que Otto (1965) describe como un sentimiento inigualable que solo se encuentra en el ámbito religioso. Debido a los planos elegidos, la mejor opción, para no incomodar, era hacer uso de un lente teleobjetivo. No obstante, el teleobjetivo no dejaba entrar tanta luz a la cámara como era requerido, dado que las reuniones eran, en su mayoría, en la noche. Por esta razón se decidió usar lentes angulares que permitieran la entrada de la luz a la cámara. Esto requirió un acercamiento para tomar las fotos y una relación con los protagonistas, lo cual dio la oportunidad para conocer las historias que se añadirían a las imágenes en un futuro.

“La fotografía se ha transformado en uno de los medios principales para experimentar algo, para dar una apariencia de participación” (Sontag, 2014). Al estar presente y participar en las reuniones evangélicas se estableció una cercanía con los personajes de las fotos. El proyecto tomó un giro hacia la percepción de los creyentes en las obras milagrosas de la deidad debido a sus muestras de devoción al poder recibir una “respuesta de Dios”. Los testimonios de muchos creyentes comenzaron a llamar la

atención, por lo que resultó interesante su incorporación en los cuadros expuestos, de manera que se pudiera tener un contexto: los sentimientos en medio de ese momento íntimo y la revelación de quién era su Dios. Incluso los testimonios apoyaban los objetivos de exponer, representar y reconstruir la percepción de los cristianos del “cielo en la tierra” por medio de las fotografías.

Una vez planteado todo esto, se realizó una selección de las fotografías más personales, se pidieron los testimonios faltantes y se solicitó la autorización de cada fotografía a los protagonistas de ellas. En el proceso, se contó con la ayuda de diferentes profesores de fotografía, de manera que pudieran brindar asesoría en cómo incluir los testimonios en la foto, ya que el “texto unido a la imagen produce efectos que son a la vez lingüísticos y narrativos” (Del Valle, 2002). Estos dos efectos permitieron reconstruir el universo en el cuál están sumergidos las personas devotas y un acercamiento al sentimiento numinoso. En un inicio se pensó que sería mejor que los texto estén colocados al costado de la imagen, como en varias exposiciones. Sin embargo, esto lo hacía más distante a la imagen, cuando realmente los testimonios de estas personas eran íntimas y debían estar cercanas a la foto para una mejor construcción de la historia dentro de la imagen que, según Félix Del Valle (2002), ayudan a situar a una fotografía en una coordinada espacio-temporal precisa. Es así que se buscó la forma de unir las fotografías y testimonios en un solo formato. Se decidió hacer un estilo de polaroid para los cuadros, esto fue inspirado en las obras de Duane Michals, reconocido fotógrafo destacado por sus fotografías secuenciales y testimonios escritos a mano. Igualmente, Michals y otros fotógrafos inspiraron algunas fotografías secuenciales alrededor de un personaje específico y la edición de los cuadros expuestos.

Cuando se inició el proyecto, y antes de que se tomaran las decisiones descritas arriba, se pudo notar que varias de las fotografías realizadas eran planos generales, donde se veían a todas las personas orando o alabando a su Dios. No obstante, esto lo hacía más impersonal y no permitía una relación con las personas que son la prioridad en el ámbito documental del proyecto. “El registro que interesa a la documentalidad es el del objeto en cuestión” (Alonso, 2007). Las primeras fotos realizadas eran de esos planos porque aún no se contaba con los permisos requeridos de los personajes principales y al ser planos generales se perdía el objeto y el tema por el que se realizaba. Además, en ese entonces aún no había registro de una experimentación en los devotos a lo que ellos

llaman las “manifestaciones del Espíritu Santo”. Por ello, una vez que se atendió a esas reuniones y los devotos comenzaron a reportar las características que ellos tenían de la dimensión numinosa hubo mayor conocimiento de cuando se debían tomar las fotos y qué era lo que podía suceder en ese momento. Otra manera en la que se pudo saber como eran estos momentos numinosos era a través del material audiovisual que se investigó. Muchas de las películas mostraban características o señales en el comportamiento de los cristianos que insinuaban como se desarrollaba el momento numinoso. Así, al conocer la percepción de los creyentes y lo que significaba para ellos, los planos se hicieron más cerrados, de manera que se pueda captar lo que ellos describen como el “toque de Dios”. Asimismo, para que aquellos que vieran la exposición pudieran ponerse en el lugar de la otra persona y entender la dimensión numinosa vista desde un creyente.

Lo anterior influyó, también, en la decisión de la elección de las fotografías que quedarían en la exposición. No obstante, al ver las imágenes no había una narrativa clara y se decidió que lo mejor era contar una historia en las fotografías, lo cual se reforzaba con los testimonios que se iban a leer. Para esto era necesario elegir las fotos que retrataran lo que las personas estaban experimentando y pueda ir con lo que ellos comentaban por medio de sus testimonios. Los testimonios llegaron como conversaciones con personas cercanas que experimentaban el “amor de Dios”. Desde ese momento hacia delante cada historia comenzó a ser recolectada desde la perspectiva de los personajes principales en las fotos para que en la edición sean añadidas.

Por otro lado, otra forma de selección fueron estos testimonios, debido a que algunas de las personas que eran protagonistas no tenían palabras para describir lo que habían experimentado se decidió no incluirlas en la muestra. Incluso, al ser reuniones abiertas de diferentes iglesias, no había conocimiento de muchas personas por lo que era difícil tener un contacto con ellos después. Por esa razón la elección también se basó en los testimonios disponibles. La elección final se enfocó en las historias y en lo que se captaba en la imagen que aportara en esas historias. Una vez que se finalizó la elección era necesario seguir con la edición para agregar los testimonios.

En la edición, la saturación, brillo y contraste parecían algo importante al momento de apreciar las fotos. Desde el inicio del proyecto, no se quería presentar algo que pudiera

dar la apariencia de un performance, sino aquellos que los feligreses llaman una “conexión con Dios”. El color tenía un papel fundamental en estas fotografías y era necesario consultar fuentes audiovisuales para saber cual era el tratamiento ideal en la fotografía documental. “La utilización del blanco y negro o el color son absolutamente necesarias desde el punto de vista del análisis documental” (Del Valle, 1994). Como se explicó en los antecedentes, fotógrafos como Lewis, Pond, Michals, Grover y Abbas fueron las fuentes directas para el desarrollo de la exposición. Los últimos tres inspiraron la edición de las fotografías y el estilo del cuadro. Se decidió que las fotografías fueran editadas a blanco y negro para darles un aspecto histórico y de documentación. En la edición final de los cuadros se agregaron los testimonios enviados por los protagonistas, tal y como ellos lo habían escrito, debido a que se buscaba que los que vieran las fotos tuvieran una noción de cómo era la persona al leer sus propias palabras. Una vez terminada la edición se eligieron 12 cuadros y se quedó que el tamaño de cada uno sería de 120 cm x 120 cm que era el tamaño y la cantidad ideal para poner en los tres espacios en los que se realizarían las exposiciones.

2.3 La exposición

2.3.1. Exposición en Perú

El siguiente paso fue elegir los lugares dónde realizar la exposición de los cuadros. Debido a que eran parte del público objetivo, se consideró realizar la exposición en la universidad donde se desarrolló el proyecto, la Universidad de Lima. Para esto, se reservó el espacio correspondiente al segundo piso del pabellón E para realizar una exposición del 22 de octubre al 3 de noviembre, con la Unidad de Eventos de la Facultad de Comunicación. Cuando dicha reserva fue aprobada por Luis Miguel Pango, se procedió con la composición de las preguntas que irían en el sondeo para registrar la opinión de diversos públicos sobre la representación gráfica de la experiencia de los creyentes. Igualmente, para la realización de la segunda exposición en la Iglesia Centro de Fuego se pidió permiso a los pastores principales, Dennis y Charmian Arévalo. Ante esto, ellos decidieron realizar la exposición un día domingo para que la mayor cantidad de gente lo pudiera ver. La muestra fotográfica se realizó el domingo 18 de noviembre en el servicio principal de la iglesia. Los pastores pidieron que se diera una breve

explicación sobre la exposición, los objetivos y la historia detrás, para que todos estuvieran enterados y participaran en la exposición y en el sondeo.

Con respecto al sondeo, en la universidad se establecieron horarios en los cuales se realizaron preguntas a los alumnos y profesores. En esas horas se les brindó una tablet y celular para que las personas pudieran responder las preguntas de forma más rápida. Igualmente, para que ellos pudieran acceder por sí mismos, había una sumilla que explicaba la razón de la exposición y tenía un código QR con el cual ellos podían escanear el código y acceder a las preguntas. Incluso, había pautas para saber cómo acceder a las preguntas en las plataformas de iOS y Android. En el sondeo de opiniones realizado en la iglesia no se usó este formato de la sumilla. Sin embargo, sí se utilizaron tabletas y celulares operados por algunos ayudantes para poder hacer la mayor cantidad. También, se contó con el apoyo del pastor Dennis Arévalo, debido a que él se encargó de enviar el link del sondeo a su congregación.

2.3.2. Exposición en Estados Unidos

Para conocer las diferentes percepciones entre países se realizó una tercera exposición en Miami, Estados Unidos. Se pidió permiso a la junta pastoral, liderado por Elena Amoretti y Miguel Ranilla, para montar las fotos y realizar el sondeo en la iglesia Viña Miami Christian Fellowship. Al igual que en la Iglesia Centro de Fuego, la exposición se realizó en el servicio dominical central el día 23 de Diciembre del 2018. Las fotos fueron colocadas el mismo día en un espacio que daba cerca al área de café, por lo que el lugar era muy transitado.

Al final de la prédica se anunció la exposición para que los asistentes pasaran a verlo con detalle antes de retirarse. Para que se respondan las preguntas se utilizaron tabletas y celulares con ayuda de algunos participantes de la iglesia para poder captar la mayor cantidad de respuestas de la congregación. Aunque la mayoría de la congregación era de procedencia latina, se tuvo que traducir las preguntas para algunos de los creyentes americanos que venían de la iglesia madre de Viña Miami, Miami Vineyard Community Church.

3. SUSTENTACIÓN

Al iniciar con el proyecto se tuvo que definir el tema, la narrativa, el propósito y el público al cual iba a ir dirigido este trabajo. Sin embargo, se dieron diversas maneras de ahondar este asunto. Por ejemplo, en la religión católica podría ser la devoción a algún santo, que es el fundamento del católico cultural según Marzal (2003), y dentro del Perú encontramos muchos de ellos. En la religión cristiana evangélica no se encuentra una figura fuera de la trinidad. Es más, no hay una creencia en los santos como la virgen María o el Señor de los Milagros, ya que se les considera como personas que tuvieron fe al igual que cualquier otro creyente. En las iglesias cristianas carismáticas es el “Espíritu Santo que cura y otorga el don” (Marzal, 2003). En cuanto a los rituales religiosos, en esta iglesia cristiana evangélica solo hay dos que son: la Santa Cena y el Bautismo (a la edad en el que la persona lo decida). Entonces, realmente no se ve un tratamiento visual en esa parte, porque no hay santos y solo hay dos rituales. Además, las procesiones, santos y rituales sagrados en la religión católica han sido tratados varias veces audiovisualmente. Esto solo permite ver dos formas de hacer fotografía religiosa, según lo planteado por Javier Carreño (2017), lo milagroso y lo numinoso. Para este proyecto se deseó realizar ambas, pero, sobre todo, lo numinoso que era una respuesta a lo milagroso y la que menos ha sido investigada o retratada. Ambas formas de hacer fotografía religiosa apoyaban los objetivos planteados desde el principio, ya que se trataba de representar realidades no vistas anteriormente fuera de la esfera cristiana y creyente.

Por esta razón es que detrás de cada cuadro está el fervor de personas que quieren tener un “encuentro con Dios”. ¿Por qué se eligió el fervor? Según el Diccionario de la Real Academia, fervor es el “celo ardiente hacia las cosas de piedad y religión”. Era este tema el que más llamaba la atención, porque era una respuesta con un entusiasmo intenso hacia lo que Dios estaba haciendo. Asimismo, el fervor da un espacio para que el sentimiento numinoso, descrito por Otto (1965), se desarrolle y sea posible captar la experiencia suscitada por creyentes y su idea de la divinidad. Estas acciones eran imposibles de pasar por alto cuando alguien las realizaba, debido a que generaba un cambio en la persona y en los que estaban a su alrededor. Esto último también es resaltante, ya que el fervor puede resultar “contagioso”, por lo tanto, ya no se trataba de

un individuo, sino de una comunidad que respondía a Dios con este “celo ardiente”, un fervor colectivo. Más adelante se pudo ver que esta forma de devoción que se expresaba era bíblico y era descrito como un “fuego”, lo cual calza con el fervor expresado hacia Dios y eso era lo que se buscaba contar en este proyecto. Es ese sentimiento que Otto describe como incomparable y solo vivenciado en este ámbito, en los que “muchos perseveran en la experiencia vivida y luego ingresan a los grupos carismáticos” (Sánchez, 2004, pág. 376). Estas acciones realizadas como respuesta al fervor permitió responder varios de los objetivos que se habían planteado, ya que de estas acciones derivaba el poder exponer y reconstruir las demostraciones de devoción, alabanza y adoración expresadas por los creyentes.

Por otro lado, otra de las razones por las que se quería retratar este tema era para representar gráficamente esta conexión, ya que era uno de los objetivos. Se tenía que plantear como se debía contar sobre esta relación. En un principio, hubiera sido mucho más fácil realizar un video documental porque solo demandaba ser parte de estos momentos, grabar algunos testimonios y esperar una “manifestación de Dios”. Sin embargo, todo esto ya se ha visto anteriormente. Incluso, el documental *Jesus Camp* estuvo nominado al Oscar por este tema. Con el proyecto no se buscaba establecer una opinión personal sobre el fervor y la relación entre Dios y las personas, sino que el público interpretara como se veía cada cuadro y forme una narrativa personal. Dicho esto, se considera que una forma de exponer una realidad es por medio de la fotografía, ya sea mostrándolo implícita o explícitamente. La fotografía en sí misma puede ser objeto de varias lecturas, pues, según Sontag (2004), estas son una interpretación personal del mundo. Además, “una fotografía tiene multitud de lecturas, a veces tantas como lectores” (Del Valle, 2002). Por lo tanto, resulta la mejor herramienta para el tema elegido, porque permite exponer la religión de una manera diferente y adentrada. También logra suscitar opiniones de diferentes públicos debido a las lecturas hechas hacia las imágenes. No obstante, para evitar confusiones de que podría ser una secta o una religión diferente, se colocaron testimonios, así el público podía tener las lecturas personales de los protagonistas sobre un tema que no conocen a fondo o situarlos en un espacio o tiempo en el que se desarrolla su “conexión con el cielo”.

La realización de este proyecto fotográfico solo trajo más preguntas como los ángulos, el formato, si es que se quería que fuera subjetivo u objetivo, un ensayo fotográfico o

exposición fotográfica. Especialmente, porque eran fotografías documentales y su edición iba a ser diferente. Según Alonso (2007), es importante que no se pierdan las texturas y los colores, ya que estos son parámetros que permiten calificar que “tan documental” es una foto. Basándonos en esto y otras fuentes audiovisuales se procedió con la edición e impresión de los cuadros.

3.1. Impresión y exposición

Para avanzar con el proyecto se decidió si iba a ser expuesto en un libro o en algún lugar físico. Esto también iba relacionado con el público que se iba a elegir para este trabajo. Al ser un proyecto fotográfico, el público objetivo eran personas que les guste la fotografía, en especial, jóvenes universitarios, debido a que se buscaba que vieran las fotos para saber cuál era su percepción sobre el tema. Sin embargo, otro público interesado en el tema eran los creyentes, porque ellos eran los protagonistas de las fotografías y son muy pocas las veces que se toman fotos sobre la relación íntima que ellos dicen que hay entre Dios y sus “hijos”. Para atender estos públicos se busco realizar tres exposiciones fotográficas en diferentes países y con diferentes grupos de personas. Dos exposiciones se realizaron en Perú, una en la Universidad de Lima (2 semanas) y otra en la Iglesia Centro de Fuego (un día). La última exposición se hizo en Estados Unidos, en la iglesia Viña Miami Christian Fellowship (un día).

Cada una tuvo sus retos y aportó diferente tipo de información en las percepciones sobre la representación de la relación entre creyentes y Dios. Por ejemplo, se pudo conocer distintos puntos de vista, de manera personal. Asimismo, cada grupo enfrentó la muestra fotográfica de manera distinta, ya que unos habían experimentado esta “relación con Dios” y otros no. Esto último fue lo que motivó la realización de estas exposiciones fotográficas. Como se explicó anteriormente, lo numinoso, en la religión cristiana, no ha sido abordado en la fotografía, ni tampoco ha sido tan investigado en la antropología religiosa. Según lo resaltado por Sontag (2004), lo desconocido logra llamar la atención de la gente para ver qué hay detrás de cada imagen y, por ende, formular una historia sobre lo que está sucediendo alrededor de la foto. Por lo tanto, abordar el tema y registrar las percepciones puede ayudar a futuros proyectos.

Para determinar la cantidad y el tamaño de fotos apropiados para los diferentes espacios era necesario saber el espacio disponible en cada lugar. En consecuencia, era necesario medir cada ambiente para saber cuantas fotos se podían montar. Especialmente porque habían algunas fotos que eran secuencias y era conveniente que estuvieran seguidas para que se siga con la narrativa. Con esto en mente, era importante el tamaño de la muestra fotográfica y de cada cuadro para que, tanto la imagen como el texto, sean eficientes y se pueda generar un impacto comunicativo en el espacio y tiempo que se tenía asignado. Por esta razón se eligieron 12 cuadros de 120x120 cm cada uno.

Por otro lado, era importante que el espacio fuera transitado para que el público tenga acceso a ver las fotos y responder las preguntas. Todos los espacios que se asignaron tanto en la universidad como en las iglesias eran circulados por el público objetivo y, en algunos casos, era imposible acceder al espacio sin ver las imágenes. Así que se pidió el permiso para usar cada ambiente y se comenzó con el proceso de impresión. Se tuvo que tener en cuenta que era importante la elección del papel y toda la implementación para montar la exposición, ya que eran tres lugares diferentes y uno era fuera del país.

La cantidad de cuadros se decidió en base a la retención de atención que podría tener un usuario, puesto que no sólo se trataba de una fotografía, sino que el público tenía que leer el testimonio de cada imagen. Esto limitaba la atención que se podía prestar a cada cuadro. El tiempo de observación no iba a ser el mismo en todos los lugares que se iba a exponer. En la universidad se quedó dos semanas y, probablemente porque estuvo en la Facultad de Comunicación, llamó la atención de alumnos y profesores que están interesados en fotografía o el tema. No obstante, en ambas iglesias la gente no tenía su enfoque en ver las fotos, aunque sea su tema, sino en escuchar un mensaje y atender sus labores religiosas. Si la exposición no generaba curiosidad, las personas no lograban verlas por lo que era importante el papel que tenía el espacio que se había decidido para montar los cuadros.

Desde que se tomó la decisión de agregar el texto a la fotografía, se tuvo en cuenta que el tamaño, del texto y el cuadro, podía lograr ser un impedimento para que la mayor cantidad de personas vean la muestra. El reto se encontró en establecer un tamaño suficientemente grande para que se puedan leer las breves palabras que los protagonistas de las fotos habían escrito, que entren en el ambiente que se iba a reservar

y que sean transportables. Se realizaron diferentes pruebas de tamaño para que pueda haber una lectura rápida de cada cuadro y para que entren en el equipaje disponible, ya que los 12 cuadros tenían que llegar a la exposición en Miami, así que se imprimieron los cuadros en el tamaño de 120x120 centímetros.

Una vez que fueron impresas se pegaron en planchas de foam para darles un soporte al momento de montarlas. Al ser ligeras se podía colgar con varios materiales que no malograron las paredes. Igualmente, se imprimió una breve sumilla donde se explicó la exposición y pueda recolectar información por medio de un código QR para cumplir uno de los objetivos que era registrar la opinión de diversos públicos.

3.2. Edición y formato

Parte de saber cómo contar una historia, es cómo se muestra al público y esto permitió plantear el formato que se deseaba que tuvieran los cuadros. Es así que se pudo cerrar el círculo en la historia que se quería contar y formar una opinión del público hacia las narraciones que tenían los cuadros, debido a que era parte de los objetivos registrar este punto de vista. Cuando se señaló el tema del formato era necesario saber si es que apuntaba al objetivo principal y cuál era la intención. Al inicio solo era poner los testimonios, pero la meta era tener una narrativa detrás que representara las demostraciones de devoción, alabanza y adoración expresada por los creyentes protagonistas de la fotografía. Por eso, se buscaron distintos formatos para ver si el texto iría como pie de página o como una leyenda al costado de la foto. Pero lo ideal era contar una historia sin que el formato del cuadro se interpusiera o diera a entender que se trataba de algo que se quería vender. “El texto añade otra dimensión al proyecto, pues recoge las relaciones humanas que de él se deducen, sin que aparezcan descritas literalmente en las fotografías” (Short, 2011).

Para unir el texto y la imagen se recopilaron diferentes ideas que se fueron evaluando y descartando tales como:

- Texto fuera de la imagen como leyenda en foam separados
- Texto dentro de la imagen como pie de página en el mismo foam
- Texto fuera de la imagen como pie de página en foam separados
- Imagen sin texto

Finalmente, se tomó una decisión comunicacional y estratégica sobre el formato del cuadro a partir de una comparativa con un trabajo previo realizado por Duane Michals alrededor de los años 70. Estas imágenes tienen características parecidas a un polaroid, solo que en diferente proporción con el ancho. Se tomó esta decisión debido al estilo característico del fotógrafo, debido a que, como se puede apreciar en la foto de abajo, hay una invitación a leer el texto para tener más conocimiento de la situación que rodeaba a la imagen. Esta atención que se le presta al texto no solo se da por la forma de escribir de Michals, sino que las fotos causan curiosidad. Muchas de ellas fueron tomadas en situaciones ajenas al usuario por lo que es difícil generar una narrativa, por eso Duane Michals ofrece su propia versión de los hechos, para que tengas una idea y participes en el cuadro.

A raíz de la selección del trabajo de Duane Michals como un referente visual y documental para el proyecto se realizó la edición de las imágenes en formato de polaroid. Asimismo, el fotógrafo americano inspiró el estilo final que tomaron los cuadros al dejar una manera clara y directa de conectar imagen y texto. Además representó una influencia en las decisiones estratégicas que se tomaron.



A LETTER FROM MY FATHER

As long as I can remember, my father always said that one day he would write me a very special letter. But he never told me what the letter might be about. I used to try to guess what intimacy the two of us would at last share, what family secret would be revealed. I know what I had hoped to read in the letter. I wanted him to tell me where he had hidden his affection. But then he died, and the letter never did arrive. And I never found that place where he had hidden his love.

Esto anterior fue una de las decisiones más importantes para el proyecto, porque cuando se eligió un estilo parecido al de Michals para los cuadros, la edición de las fotos cambió y se recortó para enfocarse solo en lo que está al medio que es el personaje mostrando su devoción a Dios. Al unirse la imagen con el texto en un solo formato del cuadro se simplificó el montaje de la exposición, ya que no iba a haber un desorden al momento de juntarlos en la exposición porque todo iba en una sola impresión como en la imagen mostrada arriba. Aunque la exposición tuvo como inspiración las obras de Duane Michals, las diferencias principales eran la edición del color en las fotografías, el ancho y el tipo de letra elegida.

Con el formato del cuadro ya en mente, la edición comenzó con el recorte de las fotografías para que entrara sin problemas en la proporción cuadrada del polaroid. La inspiración para estas fotografías documentalistas se alimentó de los autores Michals, Lewis, Grover, Abbas y Pond. La tradición gráfica de la mayoría de estos fotógrafos tiende al uso preponderante del blanco y negro. Por esto mismo y para que se pueda ver más como una historia, se le quitó la saturación completamente a todas las imágenes. De esa manera la foto permanecía en blanco y negro. Esta decisión se tomó para que la fotografía quede como un recuerdo y documento social, ya que no solo se trataba de un momento íntimo que servía para cumplir los objetivos, sino que era una parte importante de la historia de cada protagonista de las fotos. Por otro lado, parte de la edición del color se inspiró en la exposición fotográfica de Jim Grover llamada *Of Things Not Seen* (2017) y en el libro de Abbas llamado *God's I've seen* (2016). Basado en ambas fuentes gráficas, se incrementó levemente la claridad para aumentar el contraste de los medios tonos sin afectar la luz y sombras. Igualmente, se le subió un poco la exposición sin que resalten los blancos, porque la idea era que todo salga en tonos grises cómo se puede apreciar en la imagen de abajo.



En lo personal, la experiencia de ese momento fue una inmensa paz, donde no existía nada mas que yo y mi padre Dios, en quien me sentía confiado de estar en sus brazos, y solo querer platicar con Él.

3.3. Ángulos y planos

Una de las formas en la que se puede generar una historia detrás de una fotografía es mostrando un personaje, puede ser desde un individuo hasta una sociedad, y una acción. Cuando se comenzaron a tomar las fotos resultó interesante que la protagonista de las fotos sea la iglesia en general, o sea, una comunidad de creyentes. No obstante, al no ver a un personaje claro, sino varios, hizo que sea confuso crear una historia detrás de cada fotografía. Especialmente porque cada fotografía documental se basa en personajes específicos, ya que se retrata un hecho o suceso determinado (Villaseñor, 2015). Además, en los objetivos se planteaba mostrar una relación entre creyentes y su visión personal e íntima de quién es Dios. Esto ocasionó una respuesta de adoración y devoción como parte del fervor hacia la divinidad de parte de cada individuo. La

práctica, la cantidad de fotografías y el estilo elegido de los cuadros exigieron una adherencia a los planos cerrados que iban desde planos medios conjuntos hasta primeros planos. Así podía haber una historia y un personaje más claros y podía ser interpretada de diferentes maneras por los espectadores.

Al reducir el tamaño de los planos, los personajes eran claros y desarrollaban un rol importante en la historia que se retrataba en la imagen. Por esa razón, era importante captar su reacción y demostración de alabanza hacia la divinidad. Sin embargo, era necesario aprender sobre las distancias y el respeto a la intimidad de la persona en momentos en los cuales ellos se desprendían de quienes eran para tener una relación con su Dios. Como se mencionó anteriormente, fuentes audiovisuales ayudaron para saber cómo se desarrollaba la parte numinosa en la esfera cristiana y así tomar medidas o tácticas para un acercamiento no intrusivo hacia los feligreses. Las películas *Jesus Camp* y *Holy Ghost* vinieron a jugar un papel fundamental para conocer cómo eran las acciones que se realizaban en los momentos íntimos de la iglesia o de los creyentes. Además, permitieron formar un vocabulario que ayudaba a saber lo que estaba pasando en la atmósfera cristiana, debido a que no se tenía conocimiento previo de lo que ellos llaman la “llenura del Espíritu Santo” y se podía observar características similares a las descritas por Otto y Marzal con respecto a lo numinoso.

Para lograr capturar estos instantes, fue necesario elegir un lente que capte la acción desde una distancia adecuada y que permita una entrada de luz suficiente a la cámara para ver los rostros de las personas involucradas. Al principio, por temas de comodidad e intimidad, se decidió usar el lente teleobjetivo como en los documentales audiovisuales previamente mencionados. Estos ayudaron a tener una noción de cómo alcanzar a tomar las fotos, debido a que muchos de ellos también tenían que grabar a distancia para no interrumpir lo que estaba sucediendo alrededor. Son varias las escenas en las que graban momentos de vida o muerte en países donde está prohibido otra religión que no sea el Islam. En la mayoría de casos usaron lentes teleobjetivos con planos generales o enteros. Sin embargo, en las reuniones en las que se participó no entraba la luz suficiente para alumbrar los rostros de las personas, por lo que se decidió usar los lentes 18-55mm y 17-70 mm para poder capturar y permitir la entrada de luz a la cámara en estas fracciones de momentos. Esto posibilitaba poder tomar una distancia considerable para no distraer a los creyentes.

Algo que también vino a jugar un papel importante fue el ángulo, puesto que las posturas corporales de los creyentes en el momento de fervor y adoración eran distintas para cada uno. Esto permitió que se puedan jugar con ángulos desde normales hasta cenitales que también fueron inspiradas por las tomas y planos de las producciones de Darren Wilson como *Holy Ghost* y *Finger of God*. Como se explicó en el párrafo anterior, hubieron momentos difíciles para grabar en las películas. No obstante, eso no los detuvo de grabar aunque hubiera planos contrapicados o cenitales. El fin, como menciona Wilson, era mostrar la “gloria de Dios”. Si bien es cierto que la mayoría de las fotografías del proyecto son ángulos normales, las posturas de las personas condicionó la distancia, ángulo y plano en el que se tomaba la foto, ya que los creyentes se encontraban totalmente echadas en el piso, otras postradas y unos cuantos con sus manos levantadas.



4. LOGROS Y RESULTADOS

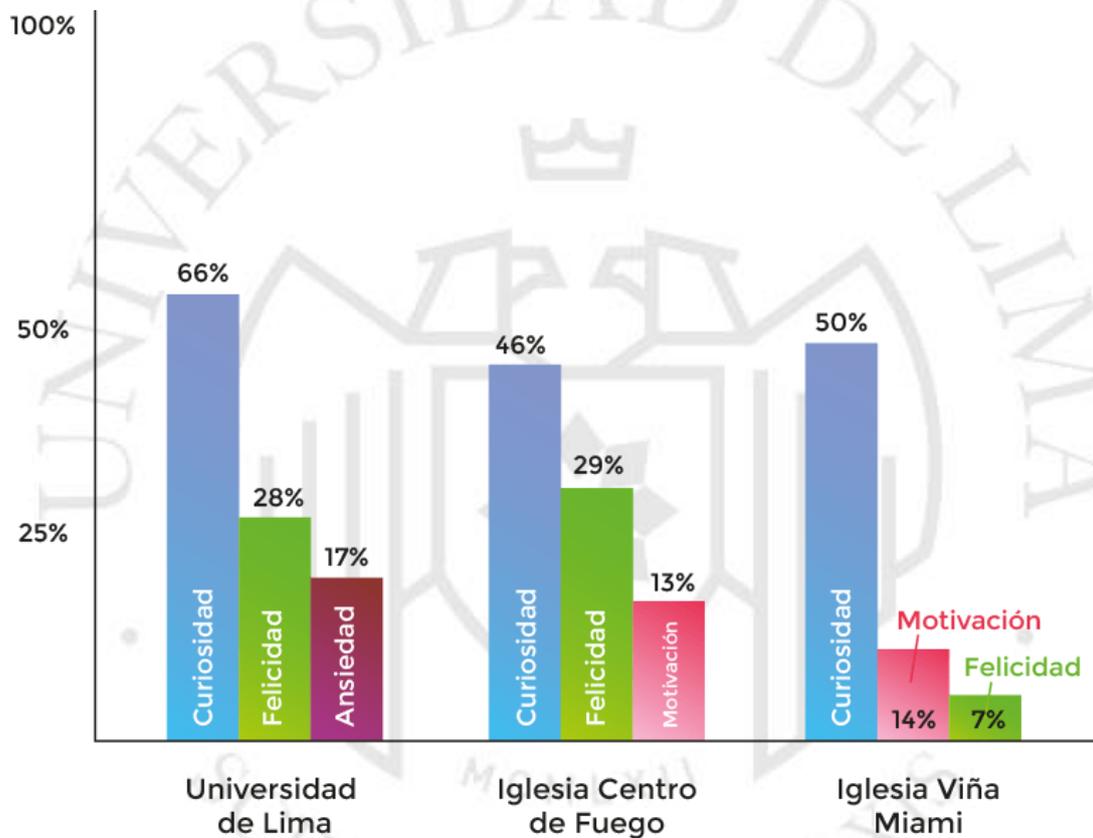
Las exposiciones fotográficas se desarrollaron en tres lugares: Universidad de Lima, Iglesia Centro de Fuego y la Iglesia Viña Miami. En la universidad se realizó del 22 de octubre al 3 de noviembre, en la Iglesia Centro de Fuego fue el 18 de Noviembre y en Viña Miami se efectuó el 23 de Diciembre. Como parte de la metodología cuantitativa se ejecutó un sondeo de opiniones que tuvo un poco menos de 100 participantes en su totalidad. Los sondeos se realizaron tres días en total: el 24 de Octubre, el 18 de Noviembre y el 23 de Diciembre. La primera fecha fue el día que se recolectó personalmente las opiniones de los que participaron en la exposición en la Universidad. Sin embargo, con el código QR que se añadió a la sumilla se sumaron respuestas al sondeo. Las opiniones que se recogieron fueron, en su totalidad, alrededor de tres horas en cada espacio que se realizó la exposición.

El sondeo de opiniones contaba con 7 preguntas. Las tres primeras fueron abiertas y las restantes fueron cerradas. Todas estaban centradas en los objetivos planteados al comienzo del proyecto. Estos eran exponer, representar y reconstruir gráficamente esta relación entre los creyentes y su idea de quién es Dios. Sin embargo, el último objetivo, registrar la opinión de diversos públicos, fue la razón de hacer el sondeo, debido a que se podía captar las respuestas de las personas en base a los tres primeros objetivos.

Se presenta a continuación los resultados resumidos del sondeo de opiniones:

- La mayoría de las personas a las que se le realizó el sondeo era de población adulta. En los resultados de las iglesias se puede ver un alto nivel de participación de un público mayor de 30 años, mientras que en la universidad este público representó el 10%. No obstante, en el porcentaje total prevalece un público adulto.
- La primera reacción de los participantes fue la curiosidad y, en las iglesias, la siguiente reacción fue positiva como motivación o felicidad. Sin embargo, en la universidad la tercera reacción marcó una diferencia clara con las iglesias. Esta fue la ansiedad causada por los cuadros lo cual era de esperar, ya que las fotografías retrataban algo fuera del ámbito común de este público. Como señala Sarudiansky (2013), la ansiedad es originada al estar en presencia de algo

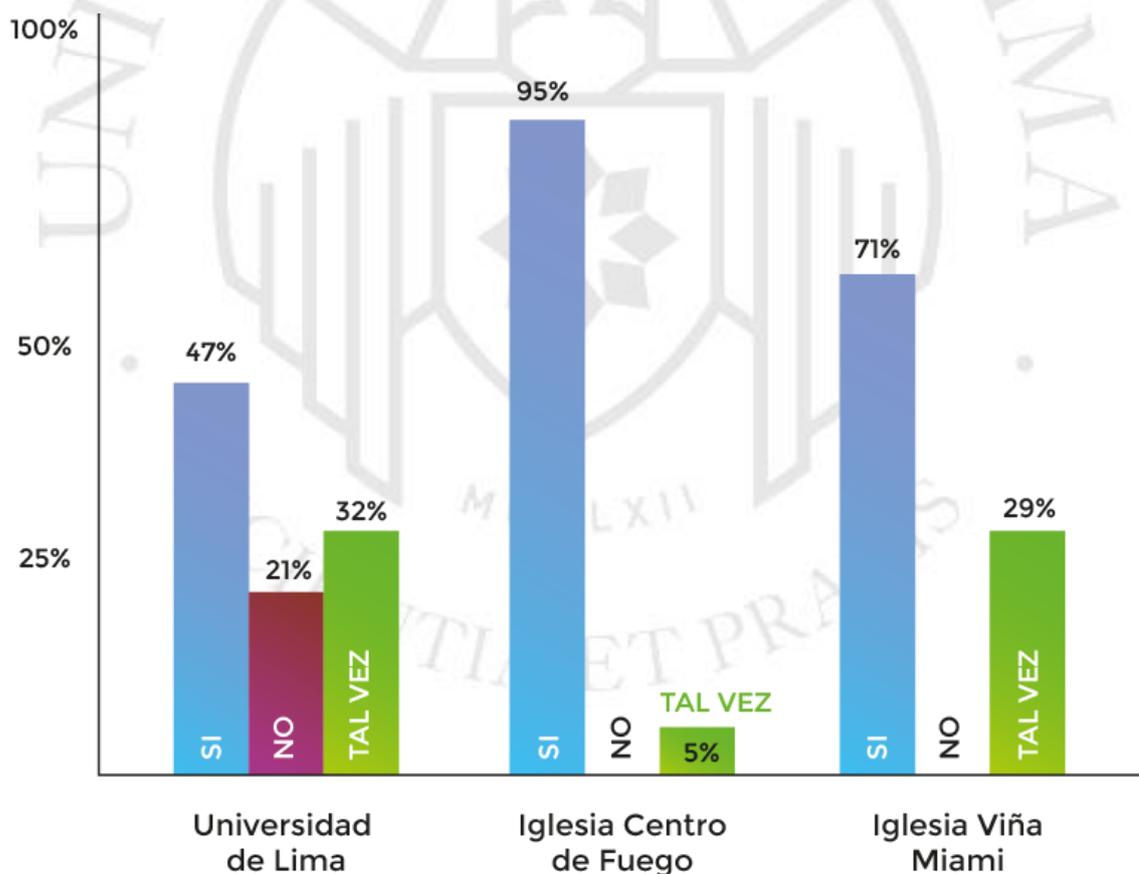
peligroso, ya sea imaginario o real. En su mismo estudio, ella comenta sobre la relación estrecha entre la ansiedad, el miedo y los sentimientos de inseguridad que se puede ver como prueba en la diferencia en las respuestas de esta pregunta. Mientras que en la universidad encontramos que un 17% tuvo esta primera impresión, en las iglesias encontramos que nadie eligió esta opción. Al contrario, como se puede ver en el anexo al final del trabajo, los participantes añadieron reacciones positivas tales como: paz, seguridad, gozo, admiración, etc.



- Según los resultados, vemos que en el sondeo realizado en la universidad hay una clara inclinación por los testimonios (46,8%) antes que las fotografías a diferencia de las iglesias. Tanto Viña Miami como Centro de Fuego añadieron opciones positivas sobre lo que más les gustó sobre la exposición fotográfica. Ambas incidieron que su mayor agrado fue lo que transmitieron las imágenes. Esto último explicaría su preferencia sobre las fotografías.
- Cuando se preguntó si creían en la veracidad de las fotografías, la respuesta en ambas iglesias fue unánime: ellos creían totalmente que las imágenes eran reales

y tenían conciencia de que la relación entre su Dios y las personas podía llegar a ser como lo que se mostró en las imágenes. Los resultados de la universidad no son tan distantes a los de las iglesias. Aunque algunos no creen que estas fotos son verdaderas (4%) o que puede haber una relación con la divinidad, la mayoría optó por creer que esto no era falso (75%).

- La penúltima pregunta del sondeo era ¿Estás dispuesto a experimentar lo que has visto? Esta pregunta fue la que generó más dudas en los participantes, ya que es en la que más personas respondieron “tal vez”. Incluso en las iglesias vemos, en un porcentaje menor que el de la universidad, que también les causó dudas sobre si eran capaces de probarlo. Esto contrasta con la unanimidad que hubo en ambas iglesias sobre la veracidad de las fotografías. Sin embargo, los porcentajes indican que la mayoría de los encuestados en Lima y Miami está dispuesto a experimentar lo retratado.



Por otro lado, como parte de la metodología cualitativa la técnica aplicada fue la observación participante de los espectadores en la exposición fotográfica. Esta fue de tres horas en cada espacio, ya que esto era lo que aproximadamente duraba un servicio

dominical y también era el tiempo de permanencia de los asistentes alrededor de la muestra en las iglesias. Sin embargo, dentro de la Facultad de Comunicación la técnica de observación fue de una hora cada día que se recogían las opiniones de los espectadores, ya que había una alta rotación en el espacio donde estaba la muestra.

Los espacios utilizados para las exposiciones fotográficas contaban con paredes amplias y blancas con buena iluminación para montar la muestra. Todas se encontraban ligeramente distantes de cosas que podrían apartar la vista, esto era importante para que pueda haber una interacción y se puede analizar las conductas o comentarios que daban los asistentes. Además, estaban ubicados en lugares claves donde las personas transitaban constantemente alrededor de las horas del servicio dominical, en el caso de las iglesias, y en las horas de clase, en el caso de la universidad. Los lugares eran de fácil y libre acceso para los espectadores. Incluso en algunos de estos espacios era necesario ver los cuadros para acceder al lugar donde realmente tenían que asistir. El tiempo de permanencia de las personas alrededor de los cuadros variaba en cada lugar pero rondaba entre los 3 a 7 minutos aproximadamente. La mayoría tomaba la mayor cantidad de su tiempo en las primeras tres fotos y en las últimas dos dándole prioridad a las imágenes antes que al texto.

Al ser una observación participativa, la interacción con los espectadores era constante, debido a que se tenía que realizar el sondeo. El espacio invitaba a una conversación entre los mismos espectadores y también con el encuestador y ayudantes. El contar con el apoyo de diferentes ayudantes permitió observar y escuchar los comentarios de los que participaron en el sondeo y poder presenciar las primeras impresiones de ellos.

Les presento a continuación los resultados resumidos de la observación participante:

- Algo que todos los públicos tuvieron en común fue la cantidad de preguntas que hicieron. Cada público preguntaba sobre un tema en particular, pero, de todos ellos, solo al público de la Universidad le interesaba saber como se había desarrollado el “mover de Dios” delante de la cámara. Esto fue más enfocado en saber si era real o solo una representación de como es en el escenario espiritual. Se considera que este es el público que tuvo más dudas. Por otro lado, las iglesias tenían preguntas sobre la motivación detrás de la exposición.

Especialmente la iglesia Viña Miami, ellos querían analizar y descifrar por qué se estaba desarrollando un tema espiritual en algo que respecta al ámbito académico. Por esta razón, se consideró a este público como el más analítico.

- En las exposiciones realizadas en Lima hubo más interacción. Si bien habían preguntas, los espectadores que habían experimentado algo parecido, tanto en la universidad como en la iglesia, sentían la necesidad de contar sus testimonios personales sobre la religión y como esto había jugado un rol en ellos. Principalmente, se logró observar que en la Iglesia Centro de Fuego había una conversación constante entre los participantes sobre cuando y como se había desarrollado lo retratado en las fotografías en sus propias vidas. Los creyentes de esta iglesia querían recordar y contar sus historias para testificar lo que su Dios había hecho en ellos. Mientras que para la mayoría de los jóvenes universitarios los cuadros expuestos eran solo historias, para los creyentes era su historia.
- Los testimonios colocados en los cuadros expuestos eran fundamentales para las personas que no habían experimentado el “toque de Dios” en sus vidas. Esto se pudo ver no solo en la universidad, aunque la mayoría de casos fueron ahí, en ambas iglesias se observó que niños y adolescentes se acercaron a ver la muestra. Muchos de ellos no entendían de que se trataba, sabían que era algo sobre su Dios por las preguntas que hacían. Sin embargo, en la iglesia Centro de Fuego, muchos de los padres les narraban a sus hijos lo que estaba pasando en la foto y como ellos también habían pasado lo mismo. Entonces, se pudo ver que el texto agregado en los cuadros sirvió como una pauta para aquellos que no sabían nada del tema y no tenían a alguien para que les explique lo sucedido en cada imagen.
- Una preocupación que se hizo notar en los dos países fue la violación contra la intimidad de los protagonistas de las fotos. Varias de las preguntas que hicieron los espectadores desembocaba finalmente en este tema. Se tuvo que explicar cual era la motivación y el proceso detrás para conseguir los derechos para imprimir esos cuadros. Además, hubo un interés común en saber como fue la participación y realización de estas fotografías, ya que la distancia delataba que tan cerca estaba la cámara de las personas retratadas.
- Hubieron diferentes visiones en los públicos que fueron parte del sondeo. En la Iglesia Centro de Fuego, la exposición era visto como un tema espiritual

positivo que traía conciencia sobre quién era su Dios. Por otro lado, en la Universidad de Lima pareció ser el descubrimiento de algo que ellos habían oído o alguna vez experimentaron. Finalmente, en Viña Miami había un interés por la parte académica de la exposición y presentación final del trabajo. De todos los públicos, se estima que el más particular fue el de Miami.

- Se considera que el factor cultural vino a jugar en la percepción y reacciones a ambas exposiciones fotográficas. Como explica Semán (1997), en el ámbito de la religión, el clima cultural limita a un público a una identidad específica con relación a otros. En este proyecto, hubo una clara diferencia entre las exposiciones fotográficas realizadas en Estados Unidos y en Perú. En el primer caso, aunque la muestra estaba ubicada en un espacio transitado, algunos pocos lograron notar que habían cuadros alrededor de ellos hasta que fue anunciado en el servicio dominical. Una vez que fue anunciado, la mayoría de los asistentes se tomó el tiempo de analizar los cuadros, pero no comentaron sobre sus experiencias personales como en las exposiciones realizadas en Perú. Ambos públicos pertenecientes a la iglesia Viña, latino y norteamericano, fueron más observadores y con preguntas fijas y cortas. A diferencia del público limeño, la comunidad de Viña Miami no comentó sobre sus propios testimonios ni su encuentro con el “Dios Todopoderoso”.
- Un caso marginal que sucedió en la Universidad de Lima fue la de cuatro estudiantes que vieron la exposición y quisieron experimentar lo que había en los cuadros. En esa ocasión solo se tuvo un papel de intermediario, pero era una acción que se tomó debido a este trabajo y también el fin de las dos últimas preguntas del sondeo de opiniones.

5. LECCIONES APRENDIDAS

5.1. Los objetivos

Para abordar la religión y su parte numinosa, primero se tenía que tener acceso a los lugares donde se pueda registrar actos característicos del “poder del Espíritu Santo”. Aquí es donde vino a jugar el papel que tuvo Legado Ministries en la realización de la muestra fotográfica y el desarrollo del proyecto. Ese año, según lo que ellos comentan, se había podido ver esta parte “sobrenatural” de la divinidad, desde sanidades hasta liberaciones. Al pedir permiso ellos otorgaron un libre acceso a sus reuniones como se mostró en la exposición. Estos actos eran muy recurrentes en casas e iglesias cercanas a la que este ministerio asistía, solo que debían ser captados en el momento preciso, ya que eran efímeros. En base a lo captado y a la previa investigación sobre lo numinoso es que se plantearon los objetivos para este trabajo académico.

El primer objetivo era exponer a través de un trabajo artístico realidades de la religión cristiana ante un público abierto. La razón detrás era que pudieran conocer las historias de los creyentes evangélicos y lo que, según ellos, Dios podía hacer. Sin embargo, se tuvo la duda de cómo poder presentar de forma tangible esto, debido a que podía ser difícil entender. Por esta razón, la respuesta de los creyentes a las obras de su Dios fue importante, ya que describían de una manera precisa la realidad numinosa que se buscaba retratar. Más adelante esto se vio reforzado con los testimonios que se añadieron.

Otro de los objetivos era representar las demostraciones de devoción, alabanza y adoración expresadas por los creyentes. Esto demandaba ir a diferentes reuniones y conferencias donde se sabía que iba a haber lo que la Biblia describe como “señales y milagros”. La realización de este objetivo implicó perder el temor de un acercamiento hacia las personas y que ellas dejaran de tenerle miedo a la cámara. Al inicio del proyecto los planos eran generales y no permitía que las personas se pudieran conectar con las fotografías, ya que muchos no entendían la historia detrás. Por ello, cuando volvía a suceder algún evento igual, fue importante capturar el momento a una distancia en la que se pueda apreciar las acciones de un creyente en particular. Así cada fotografía dejaba de ser impropio y mostraba una respuesta individual con el cual

alguien ajeno al ambiente se podía identificar. Al haber un acercamiento, las personas ya tenían en mente que había una cámara a la cual podían acudir para guardar ciertas memorias y saber la razón por la cual se capturaba cada imagen.

El penúltimo objetivo que se propuso fue reconstruir gráficamente lo que los creyentes entienden por “encuentro con Dios” mediante las fotos. Se considera que esto fue uno de los objetivos más controversiales que se planteó, ya que esto demandaba un conocimiento e investigación de lo que podía ser esta “conexión” con el cielo. Igualmente, porque iba a crear ciertas dudas en los espectadores sobre el nivel de “realidad” dentro de la foto, ya que ellos tenían un rol participante. Ellos tenían que decidir si iban a creer o cuestionar las fotografías captadas. Por esto era necesario saber sobre lo que Carreño denominó como el rol de lo “numinoso” en la religión, porque se podía caer en la creencia de que los cuadros solo eran un montaje de la experiencia de los creyentes cristianos.

Finalmente, para registrar las opiniones de los públicos que participaron en la exposición fotográfica se realizó un sondeo y se utilizó la técnica de observación participativa. Este objetivo se agregó por el rol activo de los espectadores y las respuestas físicas y emocionales de ellos. Era importante recopilar toda esta información porque permitía conocer la relevancia y el aporte del texto dentro de la imagen, no sólo como respuestas en el sondeo, sino como testimonios de los participantes. Con este objetivo se aprendió a prestar atención a las respuestas de los espectadores, tanto emocionales como físicas, ante las preguntas realizadas en el sondeo de opiniones. Asimismo, se tuvo que registrar rápidamente estas situaciones, que pasaban antes, durante o después de la exposición, para poder realizar un análisis comparativo entre los tres lugares.

5.2. La edición

Para llegar al producto final hubo dos ediciones decisivas y, cada uno de ellos, fue una asesoría constante. Desde el comienzo, con la edición de las fotografías tomadas en los momentos íntimos entre Dios y creyentes, había problemas por la luz, debido a que todas las reuniones se hacían en las noches y con una iluminación tenue. Esto resultó en fotografías subexpuestas y con grano por el incremento del ISO. No obstante, cuando se

tomó la decisión de contar una historia mediante las fotografías y los testimonios, se prefirió hacerlos de blanco y negro porque este color apoyaba el tratamiento documental/periodístico que se le dio a la exposición. Sin importar el grano, cada fotografía tenía una acción enfocada e iluminada para que sea parecido al estilo de Duane Michals, Abbas y Grover. Es así que se inició aumentándole la exposición y la claridad. También se bajó la intensidad los negros y se subió levemente los blancos.

Antes de que se añadieran los testimonios, se pasó por un proceso de selección. Las primeras en eliminar fueron las fotografías que eran planos generales, ya que no contaban una historia o tenían un personaje claro. Cómo se pudo ver más adelante, esto fue necesario para los espectadores y los ayudó a situarse en un espacio y tiempo para entender a los protagonistas de las imágenes. Como la referencia en estilo eran Michals, Abbas y Grover, las fotos tenían que contar algo por sí solas, independientemente de si es que tenían un testimonio fuera. Estos tres fotógrafos ayudaron a plantear el rumbo que las fotos debían tomar para que se les pueda añadir los testimonios. Es por esta razón que en medio del proceso de edición se tuvieron que volver a tomar fotografías, puesto que se conocieron debilidades repetitivas como realizar planos generales, baja exposición, desenfoque, etc.

Llegaron a haber dificultades para captar a las personas en su “encuentro con Dios”. Muchas de ellas solo levantaban las manos o lloraban, pero sin un sentido claro de porque lo hacían. En el proceso de elección, muchos de los que veían las imágenes no le encontraban un sentido a la foto o no les narraba algo, por eso se volvía editar o, por último, se terminaba tomando más fotos. Este proceso fue uno de los más largos, ya que eran alrededor de mil fotos y era difícil llegar a editar todas ellas.

En la parte final de la edición se eligieron las fotografías finales que ya planteaban una historia por sí solas, cumplían los objetivos y permitía que las personas se identifiquen con los protagonistas. Una vez elegidas, el último paso era pedir los testimonios y la autorización de cada una de ellas para ser publicadas. Estos testimonios no pasaron por ninguna edición de gramática o de ortografía, debido a que cada personaje tiene una forma particular de hablar que podía ser percibido en el texto que cada uno escribía. Uno de los obstáculos finales que se enfrentó fue el formato del cuadro expuesto porque se tenía que incluir texto e imagen a la vez. Resultó complicado encontrar una forma

rápida de conectar a estos dos, ya que el texto dentro de la imagen se veía muy cargado y se pensaba que rompía con la “realidad” dentro de la fotografía. Después de realizar algunas pruebas, se concluyó que el formato que Duane Michals suele utilizar era la mejor opción para el proyecto. Si algo se tiene que rescatar de esta parte es que la investigación previa de documentación audiovisual permitió expandir los horizontes personales de la fotografía documental para tener ejemplos de cómo realizar el formato y la técnica para el proyecto.

Por otro lado, elegir el tipo de letra que se iba a poner a los testimonios resultó complicado, ya que el modelo que se estaba siguiendo tenía los testimonios o pensamientos escritos a mano. Dicha idea fue interesante, pero se recomendó que no era lo mejor, puesto que si la letra no se entendía podía causar lo opuesto a lo que se quería para las fotos. Se podría entrar en una confusión y debate sobre lo que está escrito en cada cuadro en vez de ser entendible y que el público se logre relacionar con ellas.

5.3. La impresión y exposición

Si bien la universidad brinda muchos recursos a sus estudiantes, uno no se puede fiar del todo, ya que es complicado conseguir los insumos necesarios para el uso de algunos de sus equipos. Esto sucedió con el papel fotográfico que requería el plotter para que la impresión sea buena. En la asesoría se supo que el papel era difícil de encontrar porque, incluso la universidad, tenía que pedirlo fuera del país. Por esta razón se optó por imprimir fuera de la universidad, en un lugar recomendado por compañeros de la universidad y profesores. Igualmente, fueron algunos profesores que recomendaron que para el cuidado de las fotografías, era mejor pegarlas en foam. De esta manera, no malograron las paredes y se podían exponer sin problemas.

En un principio se tenía pensado exponer los cuadros en algún lugar fuera de la universidad porque había acceso a otros centros culturales como el que tiene la Ricardo Palma. Sin embargo, por recomendación de profesores y por una mayor cercanía, se optó por hacerlo dentro de la universidad. Esto permitía que el público objetivo, como los jóvenes universitarios, tengan acceso a la exposición y a los sondeos de opinión que se iban a desarrollar. Además, el lugar que se consiguió era un pasadizo transitado por varios alumnos lo cual lo hacía atractivo para el proyecto. Con las iglesias hubo una

coordinación más rápida, ya que tenían un espacio libre y los días para exponer eran los domingos. Ir de lugar a lugar permitió aprender sobre el traslado y preservación de cuadros dentro y fuera del país.

Antes de la exposición se dejaron listas las preguntas para el sondeo. Cada una de ellas estaba dirigida a responder algunas dudas sobre la participación del público a lo que veían retratado en los cuadros y a conocer si se habían cumplido los objetivos. El sondeo se digitalizó para llegar a un grupo mayor de personas y no perder la información que llenaban en el camino. Cuando se diseñó la sumilla para la exposición, surgió una posibilidad de poner el link a manera de un código QR, que es una imagen que, al ser escaneado, da el acceso al sondeo. Para los que no sabían cómo usarlo habían pasos para acceder al sondeo. También se realizaron sondeos a través de tablets y smartphones a las personas que miraban la exposición. Con el código QR se dio solución a la accesibilidad y el proceso de digitalización de los datos registrados.

5.4. Aprendizaje

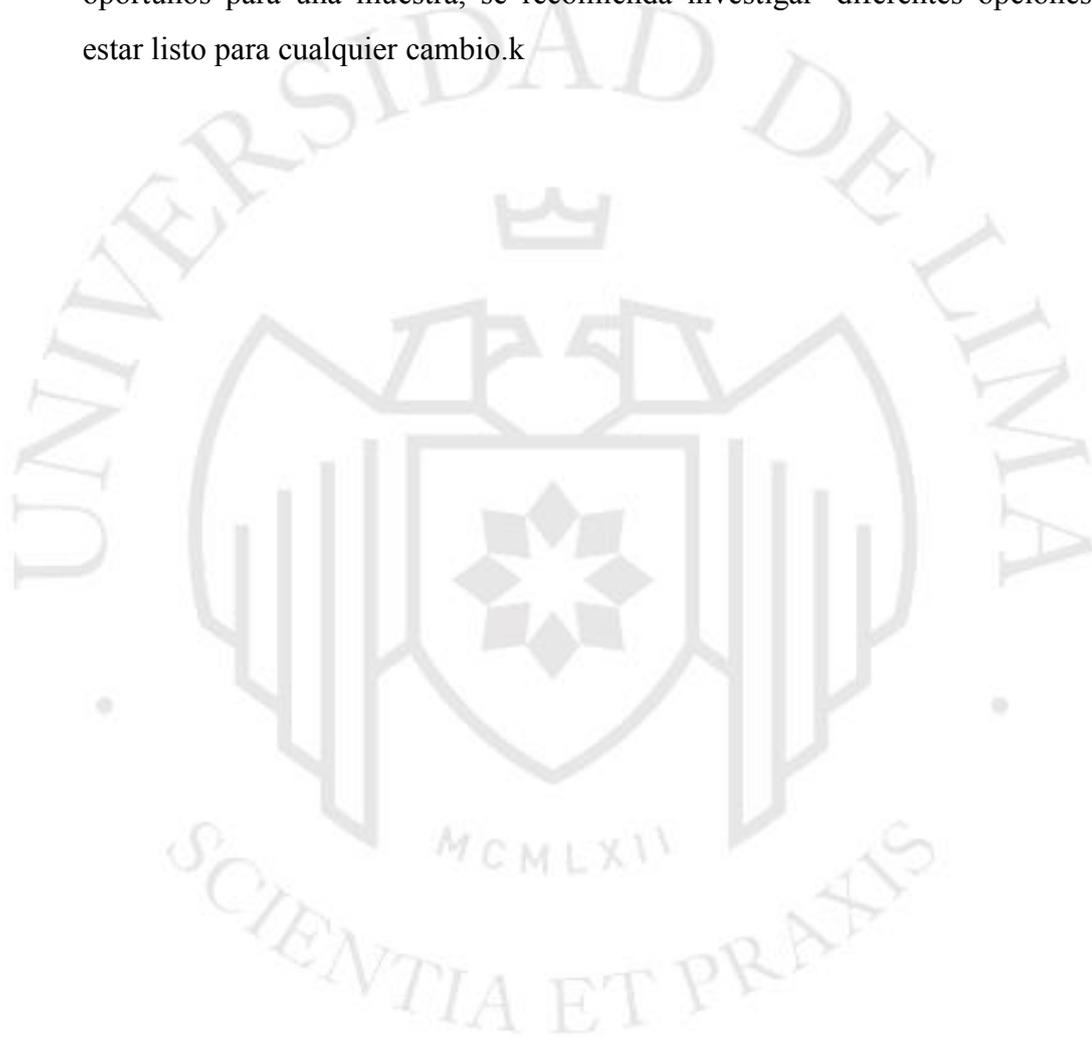
Para finalizar, se considera que se aprendió bastante de este proyecto, desde los objetivos que debían ser reflejados en las fotos hasta cómo se tenía que montar una exposición fotográfica y analizar con técnicas cualitativas y cuantitativas. Por esta razón, se considera que el presente trabajo puede servir como un antecedente o referente para futuros investigadores visuales. Si bien el trabajo ha abarcado la investigación y material audiovisual de fotografía documental en el ámbito religioso cristiano, el proyecto llegó a ser mucho más extenso que este tema. Por lo tanto, es necesario resaltar algunos de los éxitos, errores y mejoras a tener en cuenta antes de realizar un trabajo de este tipo:

- Uno de los errores principales fue pensar que el trabajo solo quedaba en lo visual. Hay temas de contexto que deben ser investigados, ya que es necesario entender el ambiente en el cual se van a desarrollar las fotografías. En este caso uno de los temas fue la antropología religiosa y era necesario investigar las conductas que respectan a ciertos grupos religiosos para saber qué se debe fotografiar y los “nombres” que ellos usan para describir algún ritual. La investigación no solo permite saber sobre el público al cuál se va a explorar y

fotografiar, sino que expande los horizontes de conocimiento, no sólo en el área creativa, sino también desde perspectivas científicas. Igualmente, esta indagación permite conocer los límites que hay en los temas a tratar. En el proyecto se encontró que no se había explorado suficientemente la parte numinosa de forma práctica, solo se tenían teorías, algunas definiciones claves y ciertos movimientos. Se atribuye gran parte del desarrollo de este trabajo fotográfico a la investigación académica realizada.

- Algunas mejoras que se pueden considerar es el tiempo que se le va a dedicar a la parte cualitativa. Si bien es cierto que la parte cuantitativa es importante, se considera que la parte cualitativa suele ser puesta a un segundo plano. Desde el inicio deben establecerse pautas para realizar ambas con el mismo nivel de atención. Si se va a realizar observación participativa, como es el caso de este proyecto, lo recomendable es conocer el ambiente y pasar el tiempo con el público antes de comenzar el trabajo para que su actuar sea natural en ese lugar. Lo importante de la observación participativa es que el público no sé de cuenta que ellos son la muestra a investigar. Para esto es importante que, antes de comenzar todo el trabajo, se establezca un horario para visitar los lugares de interés en los que se encuentran los públicos a fotografiar. Esto no puede constar de una sola visita, sino que debe establecerse una cercanía con algunos de los involucrados para que la toma de fotos no sea invasiva. Lo recomendable es realizar varias visitas para conocer el ámbito mientras se está investigando.
- La necesidad de cercanía y la importancia de la privacidad va a ser un debate constante. Cuando se comienza un proyecto con rasgos documentales, se cuestiona que tan cerca se tiene que estar del objeto en cuestión. La esencia de la fotografía periodística o documental es captar al público y hacerlo un personaje con una historia que debe ser narrada en una imagen. Los momentos íntimos de este público también cuentan parte del testimonio de ellos por lo que es necesario pedir permisos por el bien del trabajo y por respeto a la comunidad o personaje que vaya a ser captado. Esto también va unido con el punto anterior, como explican varios fotógrafos en la rama documental como Arbus y Salgado, es necesario establecer una relación con los involucrados en el área que se va a tomar las fotografías.

- Al igual que se hace una indagación para el proyecto, es importante hacer una indagación sobre el producto final ya sea en forma de exposición o ensayo fotográfico. Cualquiera que sea la elección, esta debe estar vinculada con los personajes motivo del trabajo fotográfico. En otras palabras, es importante que los protagonistas de la imagen sean partícipes de la muestra final en alguna de las formas de presentación.
- Por otro lado, si bien la universidad facilita a los alumnos a insumos y espacios oportunos para una muestra, se recomienda investigar diferentes opciones y estar listo para cualquier cambio.k



REFERENCIAS

- Abbas. (2016). *Gods I've Seen: Travels Among Hindus*. Phaidon Press.
- Alonso, M. F. (2007). *Documentalidad y artisticidad en el medio fotográfico*.
- Carreño, J. E. (2017). Religious Experience and Photography: The Phenomenology of Photography as Revelatory of the Religious Play of Imagination. *Open Theology*, 3(1), 224-234. Viena, Austria. De Gruyter Open.
- Del Valle Gastaminza, F. (2002). Dimensión documental de la fotografía. *Recuperado el 14 de Julio de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/Confemex.html>*.
- Del Valle Gastaminza, F. D. (1994). Consideraciones sobre el análisis documental de la fotografía de prensa. *Revista General de Información y Documentación*, 4(2), 169-173.
- Ewing, H., Grady, R. (productores) y Ewing, H., Grady, R. (directores). (2006). *Jesus Camp* [Cinta cinematográfica]. EU.: Wanderlust Productions.
- Freund, G. (1993). *La fotografía como documento social*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Grover, J. (2015). *Of Things Not Seen*.
- Heckman, B., Wilson, D. (productores) y Wilson, D. (director). (2014). *Holy Ghost* [Cinta cinematográfica]. EU.: Wanderlust Productions.
- James, W. (1902). *La variedad de la experiencia religiosa*.
- Lewis, S. (2008). *God and globalization* [Imágenes]. Recuperado de <https://scottlewisphotography.com/DOCUMENTARY/God-&-Globalization/1>
- López, L., & Luis, E. (2005). La fotografía como documento histórico-artístico y etnográfico: una epistemología. *Revista de antropología experimental*, 5, 1-28.
- Marzal, F. M. M., & Romero, C. (2004). *Para entender la religión en el Perú 2003*. Lima: Pontificia Univ. Católica del Perú, Fondo Ed.
- Marzal, M. (2012). *Antropología de la religión*.
- Michals, D. (n.d.). *A letter from my father*. [fotografía] Recuperado de: <https://artblart.com/tag/duane-michals-a-letter-from-my-father/>

- Montalbán, F. J. S. (2004). El dios fotogénico. El festejo religioso a través de la imagen fotográfica. *Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía*, (26), 669-687.
- Otto, R., & Vela, F. (1965). *Lo santo: lo racional y lo irracional en la idea de Dios*. Madrid: Revista de Occidente.
- Picado, S. (1989). *Religión, tolerancia y libertad. Una Perspectiva desde los Derechos Humanos*. En Instituto Interamericano de Derechos Humanos, Trabajo presentado en la Conferencia Mundial "Building Understanding Between People of Diverse Beliefs". Varsovia, Polonia.
- Pond, L. (2017). *Test of Faith: Signs, Serpents, Salvation*. Duke University Press.
- Real Academia Española. (2001). Disquisición. En Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Recuperado de <https://drae.es/palabras/fervor>
- Sánchez Vigil, J. M. (2001). La fotografía como documento en el siglo XXI. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 24, 255.
- Sarudiansky, M. (2013). Ansiedad, angustia y neurosis. Antecedentes conceptuales e históricos. *Psicología iberoamericana*, 21(2), 19-28.
- Semán, P. (1997). Religión y cultura popular en la ambigua modernidad latinoamericana. *Nueva sociedad*, 149, 130-145.
- Sontag, S. (2004). *Sobre fotografía*. Editora Companhia das Letras.
- Villaseñor, E. (2015). Los géneros en el fotoperiodismo. E. Villaseñor, *La fotografía periodística mexicana en el marco de la bienal de fotoperiodismo. México DF: Foro Iberoamericano de fotografía*.
- Wilson, D. (productor) y Wilson, D. (director). (2007). *Finger of God* [Cinta cinematográfica]. EU.: Wanderlust Productions.

ANEXOS



ANEXO 1: Fotografías



En este momento sentía una gran libertad, sentía literalmente como si me hubieran quitado una gran mochila pesada de mí, una sensación de paz inigualable y una alegría que me hacía saltar el corazón.



Varios personas estaban orando por mí, me estaban dando palabra profética acerca de lo que sería mi ministerio a la iglesia. En lo físico, me genera mucha expectativa acerca de lo que vendrá.



El momento en el que Luis y Mari están orando por mi liberación fue de victoria porque pude salir de todo aquello que me tenía encarcelado y puedo empezar a vivir una vida en libertad tanto física como espiritual.



Cómo bien se puede ver, a medida que yo oraba ellos caían tocados por el Espíritu Santo. A mí me causo mucho asombro, porque era la primera vez que me pasaba de orar por alguien y que esta persona se cayera.



Siempre he sentido una carga muy grande por asesorar a políticos y orar por políticas transparentes que beneficien a la sociedad. Me sentí privilegiado de que mis amigos puedan orar por mi llamado a esto.



En lo personal, la experiencia de ese momento fue una inmensa paz, donde no existía nada más que yo y mi padre Dios, en quien me sentía confiado de estar en sus brazos, y solo querer platicar con Él.



El Espíritu Santo me ayuda a orar de una manera poderosa y logro sentir el dolor de las mujeres oprimidas y los niños en necesidad. Así empiezo a pedir a Dios por ellos como si fueran mis propios hijos o yo misma.



El Espíritu Santo llenó mi vida y me mostró el amor que tiene por mí. Al entender ese amor no pude más que rendirme a Él y adorarle; me arrodillo por que reconozco que Él es Dios Poderoso.



El Espíritu Santo me llenó de su presencia y confirmó que iba a conceder la petición de mi corazón, también me dio nuevas lenguas para hablar con él. Su presencia trajo paz y alegría a mi vida.



Uno de los momentos que más disfruto es el de adoración, en el cual puedo estar en conexión con Dios de una forma diferente y alabarlo por quién es Él. Simplemente detenerme y sentir su dulce presencia.



Con su presencia pude ser reconfortado y animado espiritualmente. Físicamente, me llené de paz al saber que Dios reafirmaba mis pasos y el llamado que Él puso en mi vida.



Cuando Él llena el lugar con su presencia dejas de ser tú completamente y simplemente te humillas.

ANEXO 2: Sondeo

Exposición Cielo en la tierra

Según las fotos y los testimonios que has visto en la Universidad De Lima (Pabellón E, 2do piso).

***Obligatorio**

¿Qué edad tienes? *

Tu respuesta _____

¿Cuál fue tu primera impresión de las fotos? *

Felicidad

Ansiedad

Curiosidad

Motivación

Otro: _____



¿Qué es lo que más te ha gustado? *

- Las fotografías
- Los testimonios
- Diferente formato de foto (polaroids)
- Otro: _____

¿Pensaste que la relación entre Dios y las personas podría ser así? *

- Sí
- No
- Tal vez

¿Crees en la veracidad de estas fotos y los testimonios en ellas? *

- Sí
- No
- Tal vez

Tras ver las fotos, ¿Estás dispuesto a experimentar esto? *

- Sí
- No
- Tal vez

Si respondiste que si a la pregunta anterior. Responde del 1 al 5, ¿Que tan motivado te sientes a experimentar algo parecido?

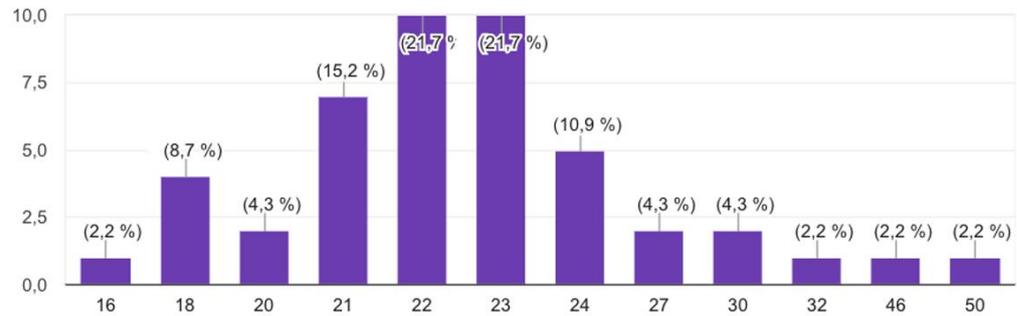
	1	2	3	4	5	
No quiero experimentarlo	<input type="radio"/>	Quiero experimentarlo				
o						o

ENVIAR

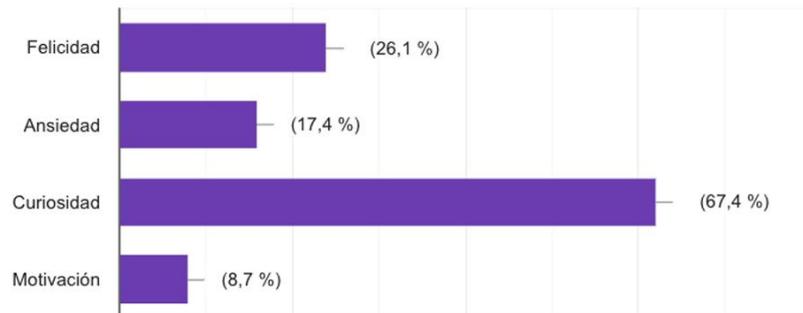
ANEXO 3: Resultados detallados

Percepción de jóvenes universitarios

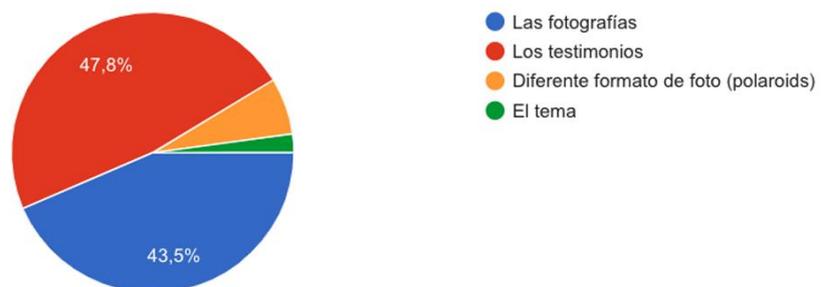
¿Qué edad tienes?



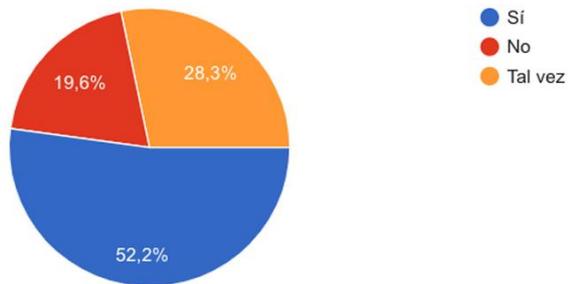
¿Cuál fue tu primera impresión de las fotos?



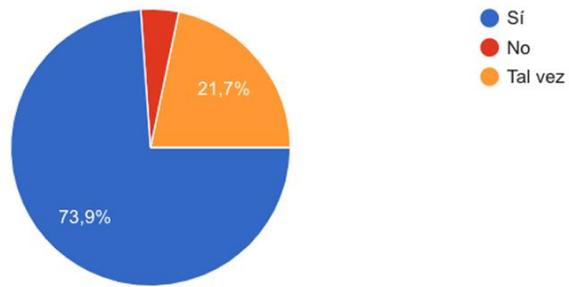
¿Qué es lo que más te ha gustado?



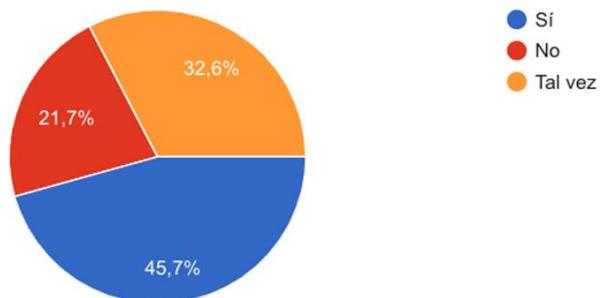
¿Pensaste que la relación entre Dios y las personas podría ser así?



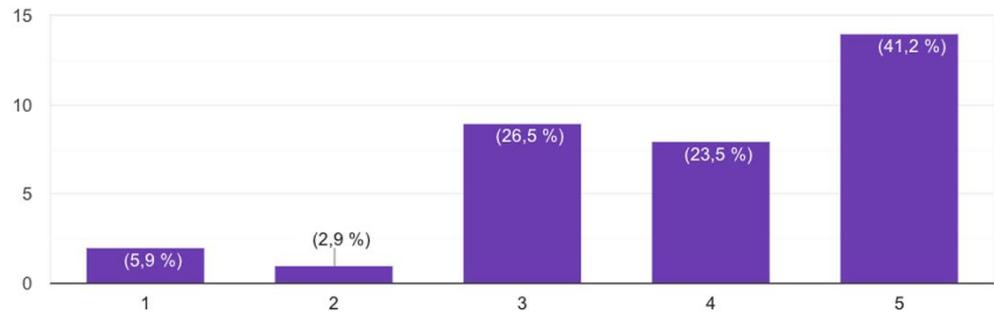
¿Crees en la veracidad de estas fotos y los testimonios en ellas?



Tras ver las fotos, ¿Estás dispuesto a experimentar esto?

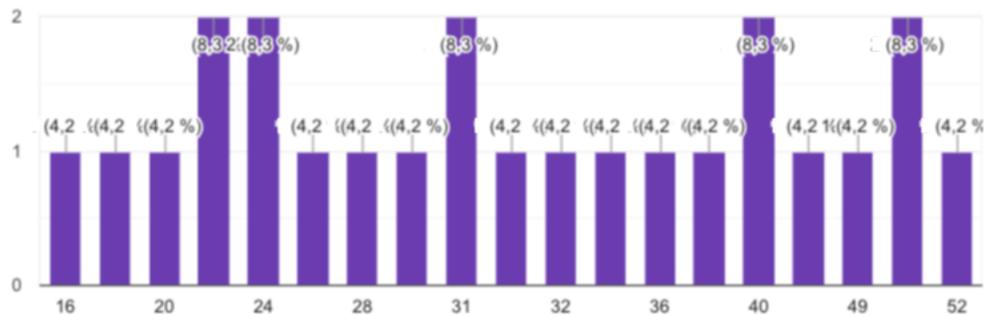


Si respondiste que si a la pregunta anterior. Responde del 1 al 5, ¿Que tan motivado te sientes a experimentar algo parecido?

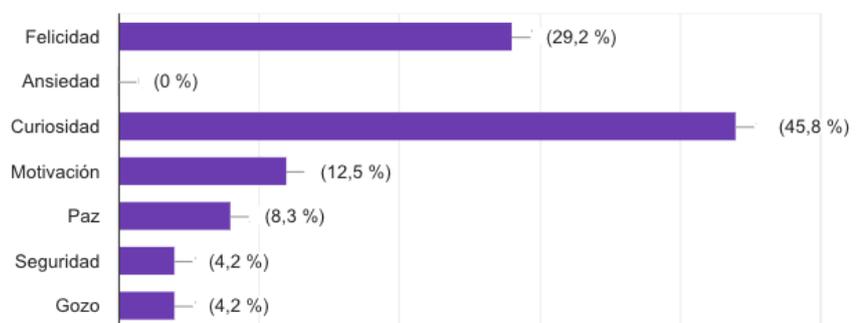


Percepción de cristianos evangélicos

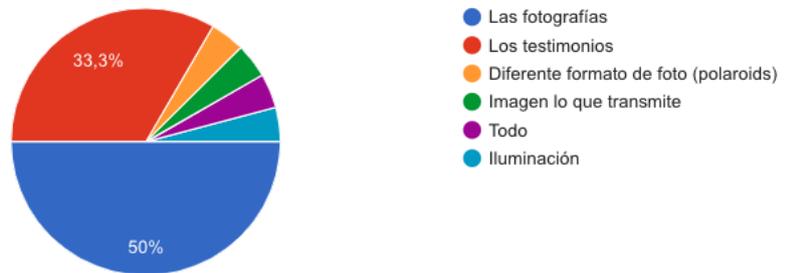
¿Qué edad tienes?



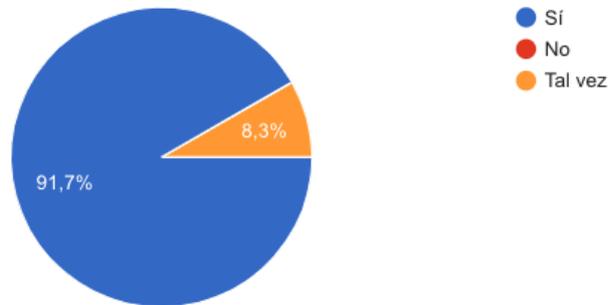
¿Cuál fue tu primera impresión de las fotos?



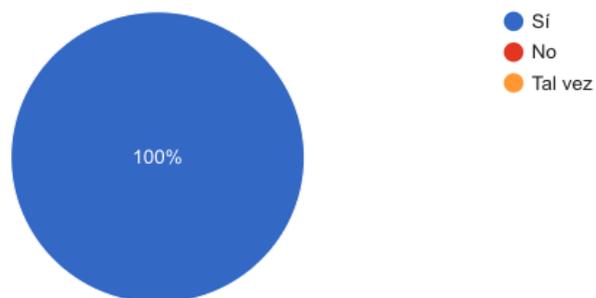
¿Qué es lo que más te ha gustado?



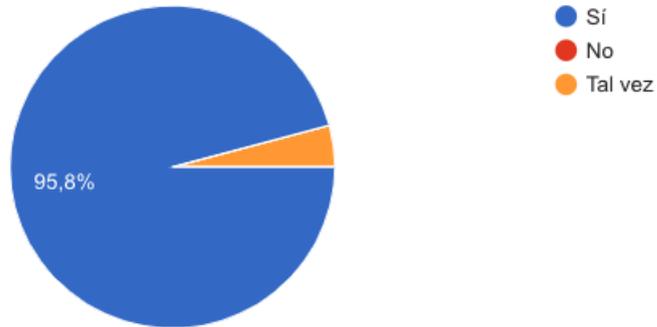
¿Pensaste que la relación entre Dios y las personas podría ser así?



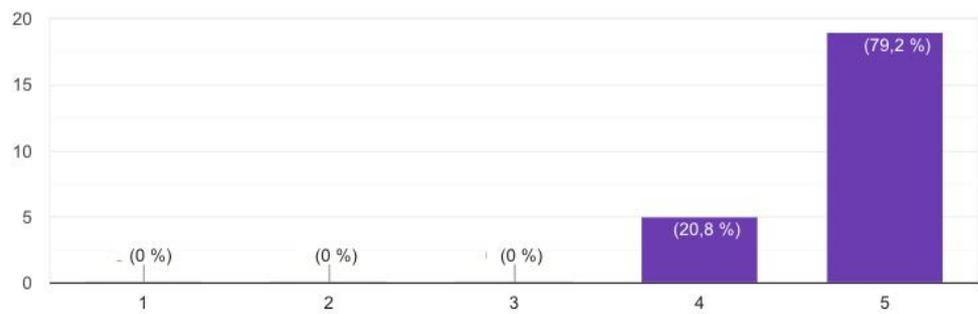
¿Crees en la veracidad de estas fotos y los testimonios en ellas?



Tras ver las fotos, ¿Estás dispuesto a experimentar esto?

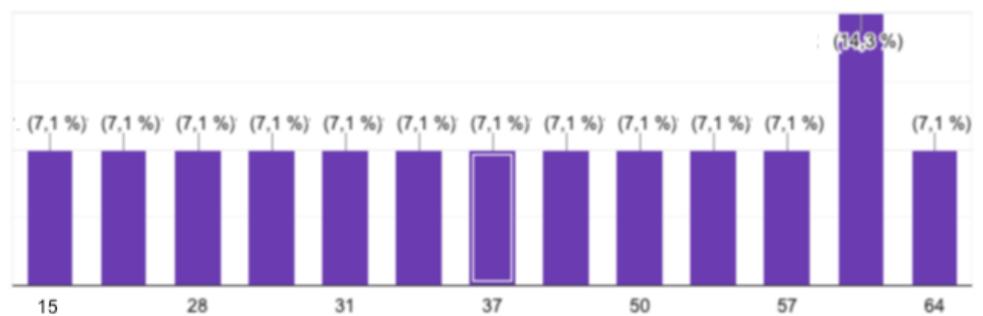


Si respondiste que si a la pregunta anterior. Responde del 1 al 5, ¿Que tan motivado te sientes a experimentar algo parecido?

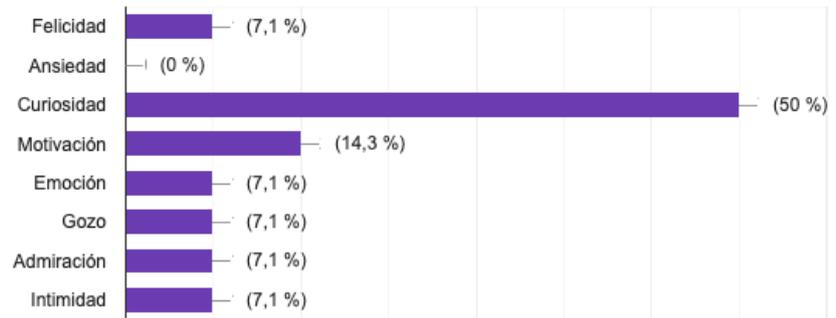


Miami, Estados Unidos de América

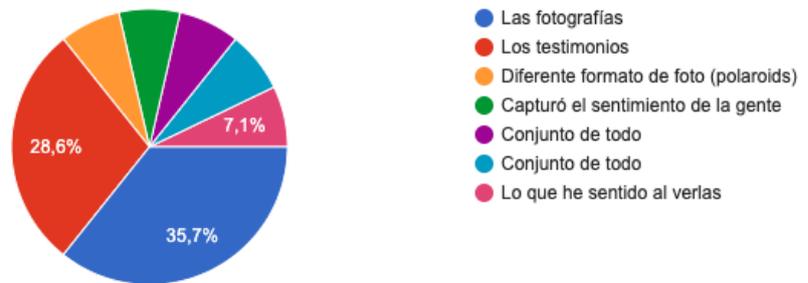
¿Qué edad tienes?



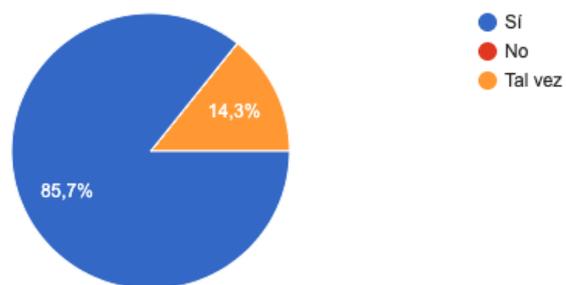
¿Cuál fue tu primera impresión de las fotos?



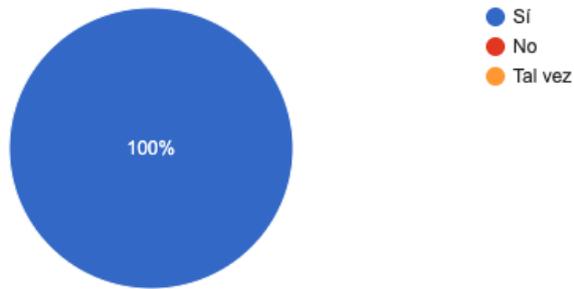
¿Qué es lo que más te ha gustado?



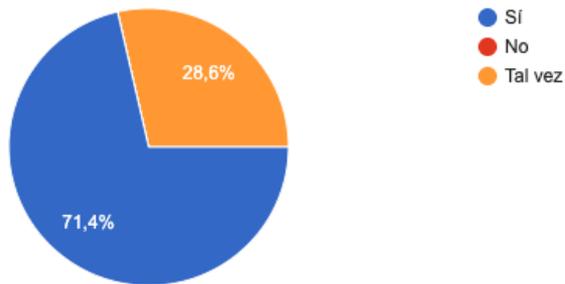
¿Pensaste que la relación entre Dios y las personas podría ser así?



¿Crees en la veracidad de estas fotos y los testimonios en ellas?



Tras ver las fotos, ¿Estás dispuesto a experimentar esto?



Si respondiste que si a la pregunta anterior. Responde del 1 al 5, ¿Que tan motivado te sientes a experimentar algo parecido?

