

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA
CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA
ENSEÑANZA REMOTA EN DOCENTES DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS A
NIVEL NACIONAL**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación


Javier Luis Alonso Silva Ferradas

Código 20031034

Lima – Perú

Junio de 2020





**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA
CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA
ENSEÑANZA REMOTA EN DOCENTES DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS A
NIVEL NACIONAL**

ÍNDICE

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
I. ANTECEDENTES DEL TRABAJO	9
1.1. Diagnóstico	9
1.2. Perfil del público objetivo	12
1.3. Marco Normativo.....	16
1.4. Problema priorizado	18
1.5. Causas y consecuencias	19
1.6. Factores clave.....	25
1.7. Análisis de la organización	30
II. DISEÑO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	35
2.1. Propuesta	35
2.2. Descripción	37
2.3. Objetivos	61
2.4. Caracterización de audiencia	61
2.5. Público objetivo	66
2.5. Análisis de microentorno y macroentorno.....	68
2.5. Mensajes.....	70
2.5. Líneas de trabajo y actividades.....	72
III. PROPUESTA CREATIVA Y VALIDACIÓN	79
3.1. Concepto creativo	79
3.2. Plan de medios y cronograma	92
3.3. Validación del concepto creativo.....	93
3.4. Impacto.....	110
IV. PLAN DE EVALUACIÓN Y MONITOREO	111
V. RECOMENDACIONES	114
REFERENCIAS	115
ANEXOS	117

DIRECCIÓN WEB DE LAS PIEZAS Y PRODUCCIONES DE COMUNICACIÓN PARTE DEL TRABAJO

PRESENTACIÓN/BROCHURE

https://drive.google.com/file/d/1XXVgzAN_0fcsogIksWnp9_na88kNyXp/view?usp=sharing

LOGO

https://drive.google.com/file/d/11NxzXV_3etGYtHPZtews_9tZ-12iSHfn/view?usp=sharing

POST 1

<https://drive.google.com/file/d/1mwvkjZD5640OaCMDpx3pR8bikerPDPZl/view?usp=sharing>

POST 2

https://drive.google.com/file/d/1OmQpgiTUoDg5Ki9MTpzaIxFc4pZ_75CG/view?usp=sharing

POST 3

https://drive.google.com/file/d/1gayH_fWw6AVj3Q_50NY9xcLkCgAgOL6v/view?usp=sharing

PÁGINA DE FACEBOOK

<https://www.facebook.com/EDU.comTIGO/>

RESUMEN

La presente estrategia de comunicación tiene como propósito contribuir al mejoramiento de la enseñanza a distancia en docentes de educación básica regular de Instituciones Educativas Públicas de nuestro país, dentro del contexto del aislamiento social causado por el COVID-19. Dicha estrategia ha sido denominada EDU.comTIGO y comprende tres etapas: diseño, implementación y validación. Para el diseño y validación se han utilizado diversas técnicas como entrevistas y encuestas para la recolección de información. De esta manera, se consideró una muestra de 19 docentes de una I.E.P. “Francisco Bolognesi” de la provincia de Virú, región de La Libertad, a quienes se les aplicó una encuesta para la obtención de datos. Como parte de la propuesta se ha elaborado diversas piezas gráficas. El logo del proyecto, un brouchure digital que contiene los objetivos y características del mismo. Así mismo, el diseño de tres posts como parte del contenido para la página de Facebook creada, junto con otra información de interés y videos. Finalmente, se ha validado la estrategia tanto con expertos como con el público objetivo, concluyendo ser validada de manera positiva.

Palabras clave: enseñanza a distancia, educación básica regular, docente, Institución Educativa Pública, EDU.comTIGO

ABSTRACT

The purpose of this communication strategy is to contribute to the improvement of distance education in regular basic education teachers of Public Educational Institutions of our country, within the context of the social isolation caused by COVID-19. This strategy has been called EDU.comTIGO and comprises three stages: design, implementation and validation. For the design and validation, various techniques have been used, such as interviews and surveys to collect information. In this way, a sample of 19 teachers from an I.E.P. “Francisco Bolognesi” from the province of Virú, region of La Libertad, to whom a survey was applied to obtain data. As part of the proposal, various graphic pieces have been produced. The logo of the project, a digital brochure that contains the objectives and characteristics of the project. Likewise, the design of three posts as part of the content for the Facebook page created, along with other information of interest and videos. Finally, the strategy has been validated both with experts and with the target audience, concluding that it has been positively validated.

Key words: distance learning, regular basic education, teacher, Public Educational Institutions, EDU.comTIGO

INTRODUCCIÓN

La pandemia causada por el COVID-19 ha impactado grandemente en muchos ámbitos de nuestras vidas alrededor del mundo, cambios drásticos que se han dado de manera repentina y sin estar preparados debidamente para afrontar una crisis como ésta. El aislamiento social ha trascendido a áreas como la Educación, la cual se ha visto especialmente afectada, ya que, el modelo educativo tradicional como lo conocíamos está sufriendo una transformación hacia lo digital tan rápido como nunca lo imaginamos. En este marco, toda la comunidad educativa (docentes, directores, alumnos, padres de familia) está atravesando una difícil situación, intentando adaptarse a una nueva realidad.

La educación es uno de los derechos primordiales de los seres humanos, que contribuye a nuestra formación integral, libertad y autonomía. (Espinoza, 2012). La educación es un derecho humano esencial, importante para ejercitar los demás derechos de los que somos nombrados las mujeres y los hombres de este mundo. Como tal, debe asegurarse su calidad y acceso a todos por igual. Ahora que los colegios no están abiertos en alrededor de 185 países, los docentes deben, de un momento a otro, aprender a brindar clases en línea, teniendo que adaptar el cómo y el qué de la enseñanza, lo que la convierte en una enseñanza completamente diferente. (UNAM, 2020).

La realidad muestra que muchos maestros no tienen los conocimientos necesarios de las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación). La cifra del Informe Gem 2019 (Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo), aunque no aborda específicamente a los maestros, da una idea de cómo los sistemas educativos pueden estar sobrestimando las posibilidades de que la educación a distancia funcione exitosamente. Solo el 40% de los adultos de los países de ingresos medios-altos son capaces de enviar

un correo electrónico con un archivo adjunto, una habilidad aparentemente vital para cualquier maestro que desee enviar tareas.

En el Perú, se han realizado múltiples esfuerzos y reformas a lo largo del tiempo. Contamos con los docentes como protagonistas en esta gran adaptación para este momento histórico. Quiénes si bien cuentan con conocimientos y experiencias importantes, también tienen necesidades de índole técnico, así como, respecto a estrategias prácticas vinculadas al desarrollo emocional; y específicamente, dentro de un contexto de educación a distancia. (Paul, 2017). Por otro lado, desde la iniciación del programa educativo “Aprendo en Casa” por parte del Estado, hemos sido testigos de críticas negativas hacia el rol que desempeñan los docentes, disminuyendo su esfuerzo y entrega por su trabajo. Lo que, a su vez, puede afectar la salud emocional del docente.

JUSTIFICACIÓN

El Estado viene realizando algunos esfuerzos para aminorar la criticidad del problema, al igual que, los padres de familia; sin embargo, muchos de ellos también tienen ciertas limitaciones como el tiempo y los recursos necesarios para hacerlo. La estrategia de comunicación “EDU.comTIGO” nace por el deseo de servir como un agente de cambio para una problemática que está teniendo nuestra sociedad peruana actualmente, la cual podrá ser de ayuda en la difícil tarea que le ha toca afrontar a la educación de nuestro país. Donde muchos de nuestros docentes de Instituciones Públicas están adaptándose a un nuevo modelo educativo sin previamente contar con sólidas herramientas tanto a nivel técnico como emocional para sacar adelante esta compleja situación. Como Comunicadores para el Desarrollo esperamos crear y promover cambios positivos en nuestro medio a través de estrategias comunicativas que generen un impacto social.

I. ANTECEDENTES DEL TRABAJO

1.1 DIAGNÓSTICO

Aproximadamente 1,300 millones de estudiantes y jóvenes de todo el mundo están afectados por el cierre de escuelas y universidades debido al brote del COVID-19. La Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) recomienda que la inversión en la educación a distancia debiera servir para mitigar la interrupción inmediata causada por el COVID-19 como para establecer nuevos enfoques para desarrollar sistemas de educación más abiertos y flexibles para el futuro. Es así, que la educación, en todos sus niveles y tipos formativos, se ha visto vulnerada, obstaculizada, confrontada y desafiada en el entorno de la pandemia de COVID-19 que perjudica al mundo entero. (Unesco, 2020).

Para enfrentar la problemática de la educación, que afecta a más de 1,300 millones de niños y jóvenes en el mundo, la Unesco propuso una Coalición Mundial para la Educación COVID-19, con el propósito de enfrentar las consecuencias del cierre de escuelas y el confinamiento en los hogares, y ofrecer opciones de aprendizaje abiertas, flexibles y a distancia, a través de las plataformas educativas de los ministerios de educación de los cinco continentes.

A nivel internacional

La Encuesta Internacional sobre Enseñanza y Aprendizaje de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) muestra que solo el 53% de los maestros dejan que sus alumnos utilicen frecuentemente o siempre las TICs para proyectos o trabajos de clase. Sin embargo, la proporción de maestros que utilizan las TICs en países

como Finlandia, Israel y Rumania se ha duplicado con creces en los cinco años anteriores en los últimos años. Por ejemplo, en los Emiratos Árabes Unidos, 42,000 maestros participaron hace unas semanas en un curso “Ser un tutor en línea en 24 horas”, indicado por su Ministerio de Educación y próximamente se brindará una formación sobre “Diseñar un curso en línea en 24 horas”.

En América Latina, debido al Covid-19, las autoridades han implementado distintas estrategias de educación online. Algunas naciones están empleando la tecnología en la educación, esto comprende internet, radio y televisión para dar soporte a la enseñanza remota. Los países con una estrategia exitosa podríamos mencionar: Chile, Colombia, México y Uruguay.

Por ejemplo, en Colombia desde el inicio de la pandemia, han implementado una estrategia de educación exitosa durante el Covid 19. Tras ordenar el confinamiento, el gobierno brindó dos semanas a los profesores para organizar un proyecto educativo, con el objetivo de desarrollar y crear actividades y tareas para los estudiantes. Por eso, una vez que arrancaron las clases online, la malla curricular y los docentes estaban adaptados para utilizar Aprender Digital, una plataforma del Ministerio de Educación de Colombia, que alberga más de 80.000 recursos educativos digitales, organizados por grados, que incluyen desde videos hasta aplicaciones y juegos. Además, el país ha comenzado a transmitir programas educativos en la radio y la televisión públicas, combinando una estrategia innovadora con otra más tradicional.

A nivel nacional

El Perú fue el primero país de América Latina en decretar el aislamiento social obligatorio el 16 de marzo, cuando solo habían transcurrido 10 días que se detectará el primer caso de COVID-19. La cuarentena ha impactado la educación de 9.9 millones de estudiantes peruanos ya que el inicio de clases fue postergado y las clases presenciales suspendidas. Las rápidas y contundentes medidas del gobierno peruano han sido reconocidas como unas de las mejores respuestas de la región frente a la pandemia. La interrogante es si la respuesta del sistema educativo ha sido igual de notable. (Ravello, 2020).

Hay algunas estadísticas relevantes que caben mencionar para conocer nuestras bases tecnológicas para enfrentar este cambio en el proceso de enseñanza. Solamente el 28.04% de los hogares empadronados en el 2017 contaba con Internet. Igualmente, el 33.74% tenía una computadora, laptop o tablet y solo el 37.57%, conexión a televisión por cable o satelital. Por citar un ejemplo, en el departamento de Loreto, solo en la provincia de Maynas el 19.25% de sus habitantes tiene acceso a la red y en el resto de las seis provincias menos del 8% tiene acceso, estando el menor porcentaje de 0.96% en la provincia de Mariscal Ramón Castilla. (INEI, 2017).

Con estas cifras, el acceso a plataformas digitales se muestra difícil y complicado, cuando el equipamiento tecnológico y los equipos de cómputo con conexión a Internet no están disponibles en los hogares de bajos recursos económicos, y necesitan de un aprendizaje o formación para la docencia y la experiencia on line. El Ex Presidente del Consejo Nacional de Educación, Hugo Díaz Díaz, afirma que, en el Perú, al igual que en otras sociedades, se plantea la interrogante de cómo los sistemas educativos y las pedagogías

están reaccionando a los requerimientos de su tiempo en el campo de la formación profesional en general y de la formación docente en particular.

Sin duda, para la gran representación de los docentes, la obligación de trabajar desde casa se trasladó en un paso inevitable de la instrucción presencial a la virtual, determinación que tomó desprevenidos a una gran cantidad de profesores que no tenían la práctica ni las capacidades metódicas apropiadas en el empleo de plataformas digitales y capitales científicos que son elementales en la educación a distancia. (UNAM, 2020). Esto supone un desafío para las Instituciones Educativas, además de un reto para los profesores, pues se hace necesario un cambio en las metodologías de enseñanza y aprendizaje; se vuelve urgente el tema de innovación pedagógica, pues se requiere, en poco tiempo, adaptar las metodologías utilizadas hasta el momento, para migrar al ambiente virtual.

Esta problemática causada por el COVID-19 ha generado también que en el Perú se profundicen las brechas entre los escolares que tienen acceso a Internet y los que solo acceden a los contenidos por televisión y radio. Es de importancia mencionar, que según la Encuesta: El Comercio – Ipsos, el 58% de peruanos manifiesta que ha visto la plataforma educativa online llamada “Aprendo en casa”, por el Gobierno para que los escolares estudien a distancia debido a la pandemia. De ellos mismos, el 57 % la aprueba; mientras que el 41% de los peruanos que han visto la plataforma la desaprueban.

1.2. PERFIL DEL PÚBLICO OBJETIVO

De acuerdo al Proceso Censal Nacional 2017, existen alrededor de 600 mil maestros a nivel nacional, de los cuales el 89,6% se desempeña en la Educación Básica Regular (EBR).

Tabla 1: Docentes de Educación Básica Regular por nivel educativo

Inicial	Primaria	Secundaria	TOTAL
94,946	207,100	198,286	500,332 (89,6%)

Fuente: INEI, 2017

Tabla 2: Docentes según gestión 2017 por nivel educativo

	Pública	Privada	TOTAL
EBR	349,570 (70%)	150,762 (30%)	500,332
Inicial	58,983 (62%)	35,963 (38%)	94,946
Primaria	145,637 (70%)	61,463 (30%)	196,718
Secundaria	144,950 (73%)	53,336 (27%)	198,286

Fuente: INEI, 2017

Tabla 3: Docentes según área 2017 por nivel educativo

	Urbana	Rural	TOTAL
EBR	400,018 (80%)	100,314 (20%)	500,332
Inicial	75,502 (80%)	19,444 (20%)	94,946
Primaria	158,331 (77%)	48,769 (23%)	196,718
Secundaria	166,185 (84%)	32,101 (16%)	198,286

Fuente: INEI, 2017

Por otra parte, el 5,5% en Educación No Universitaria; 2,2% en Educación Alternativa, 1,8% en Educación Técnico Productiva y el 0,8% en Educación Especial. Del total de docentes del país, el 68,4% labora en colegios públicos y el 31,6% lo hace en el sector privado. Según sexo, el 63,6% de los profesores en el país son mujeres; y el 36,4% hombres. Respecto al rango de edad, el 10,2% son menores de 30 años, el 59,4% tienen entre 30 y 49 años, y el 30,5% tienen de 50 años a más. (INEI, 2018).

Así mismo, es importante echar un vistazo más profundamente a los factores que han influido a lo largo del tiempo en el perfil del docente peruano actual, para conocer de mejor forma las dificultades potenciales a las que se están enfrentando con esta nueva modalidad de enseñanza. Es imprescindible concientizar que los actuales profesores que tenemos en nuestras instituciones educativas se sitúan ante una existencia desfasada porque fueron formados de diferente manera y ahora de un momento a otro tienen que ingresar a una experiencia tecnificada que les obliga tener saberes y habilidades de las que una gran mayoría de ellos carece.

Así, varios colegios públicos del Perú, ubicados en territorios alejados, como también en espacios urbanos marginales, no tienen equipamiento o no cuentan con profesores debidamente capacitados que permitan conducir a sus alumnos en la apropiada utilización de estos medios digitales. El equipamiento de las escuelas y la preparación docente, deben ir de la mano para poder superar estas dificultades y así eliminar la brecha digital existente. Se menciona que los docentes no están convenientemente listos ni estimulados para usar recientes recursos. Todavía hay, la desconfianza que pueden poseer algunos profesores si no han utilizado alguno, porque no conocen qué crear con él en el aula.

Tabla 4: Factores que influyen en el Perfil Docente

SOCIO DEMOGRÁFICOS	CULTURAL	FORMACIÓN	CONDICIONES LABORALES	MANEJO DE LAS TICs
<ul style="list-style-type: none"> - La relación entre docentes mujeres y varones es similarmente proporcional, predominando ligeramente las docentes de género femenino. - El rango promedio de edad es de 30 a 49 años, y en escuelas públicas es de 46 a 47 años. 	<ul style="list-style-type: none"> - La sociedad le demanda un fuerte grado de “involucramiento personal” en su rol, pero que también cuente con métodos efectivos de enseñanza. - La sociedad le atribuye un rol de transformador para el desarrollo social y humano de los próximos ciudadanos. - Muchos docentes piensan que su profesión no está totalmente valorada por la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> - La edad promedio de iniciación de la carrera docente es de 27 años. - La formación es de 4 a 5 años sea en Institutos o Universidades. - Existen programas de complementación pedagógica con una duración aproximada de 2 años para profesionales sin formación profesional docente. - Formados de acuerdo a otro tipo de realidad y necesidades distintas de educación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jornadas laborales de tiempo completo y medio tiempo. - Docentes de medio tiempo deben conseguir otro trabajo. - Han habido mejoras en los salarios, sin embargo, se requiere que la carrera magisterial sea más transparente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muchos docentes de II.EE. ubicadas en zonas rurales o urbano marginales, no se encuentran debidamente capacitados para conducir a sus alumnos en la apropiada utilización de las TICs. - El 35% de los docentes tienen acceso a una computadora y a una conexión a Internet.

Fuente: Elaborado por el autor.

Cabe mencionar, con respecto a la Región La Libertad, según los resultados del censo educativo 2017 elaborada por Escale (Estadística de la Calidad Educativa) del Minedu (Ministerio de Educación) con respecto al número total de Docentes en la Región son 29.047, en Inicial son 5707, en Primaria son 12,131 y en Secundaria 11,209. En el Sector Público son 20,772, en el nivel inicial hay 3,672, en primaria hay 8726 y en Secundaria hay 8,374. En el Privado 8,275 docentes, que se reparten de la siguiente manera; en inicial hay 2015, en primaria 2,035 y en secundaria 2,835 docentes. En la Zona Urbana de la Región La Libertad encontramos: 22,705 Docentes, los cuales se reparten por nivel inicial hay 4,444, en primaria 9,077 y en secundaria hay 9,184 docentes. En la Zona Rural hay 6,342 docentes divididos en el nivel inicial en 1,263, en primaria 3054 y en Secundaria hay 2,025 docentes. (INEI, 2017).

1.3. MARCO NORMATIVO

1.3.1. Educación a distancia

La educación a distancia en el Perú tiene como marco legal la ley general de educación N° 28044 del año 2003, el artículo 2° dice: “La educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, y al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en instituciones educativas y en diferentes ámbitos de la sociedad”. El artículo 27° dice: “La educación a distancia es una modalidad del sistema educativo caracterizada por la interacción voluntaria o diferida de los actores del proceso educativo, y facilitada por medios tecnológicos que propician el aprendizaje autónomo. Es aplicable a todas las etapas del Sistema Educativo, de acuerdo con la normatividad en

la materia”. (MINEDU, 2020). Esta modalidad tiene como objetivo complementar, reforzar o reemplazar la educación presencial atendiendo las necesidades y requerimientos de las personas.

1.3.2. Estado de Emergencia

El primer Decreto Supremo se emitió el 11 de Marzo del 2020 y fue el No. 008-2020-SA, en donde las autoridades peruanas emitieron una alarma con la finalidad de brindar medidas de prevención con el fin de combatir la propagación del Covid 19. El día 12 de marzo se emitió una Resolución Viceministerial No. 079-2020-MINEDU, en donde el Ministerio de Educación (MINEDU) aprueba la actualización de la Norma Técnica denominada “Orientaciones para el desarrollo del Año Escolar 2020 en las Instituciones Educativas y Programas Educativos de la Educación Básica.

El 1 de Abril de 2020 se emitió la resolución Ministerial 160-2020-MINEDU en donde se autoriza la prestación presencial del servicio educativo a nivel nacional a uno a distancia hasta antes del 4 de mayo. El 3 de Abril de 2020 se emitió la Resolución Viceministerial 090-2020-MINEDU, en donde se aprueba la Norma Técnica denominada “Disposiciones para la prestación del servicio de educación básica a cargo de instituciones educativas de gestión privada, en el marco de la emergencia sanitaria para la prevención y control del COVID-19”. Posteriormente, el Poder Ejecutivo comunicó que las clases de manera presencial se reiniciarían paulatinamente desde el 4 de mayo; no obstante, se volvió a comunicar que el retorno a los salones de clases se pospondría por tiempo indefinido con el objetivo de evitar contagios.

1.4. PROBLEMA PRIORIZADO

La situación de los docentes en las zonas rurales del Perú, que es dónde prevalecen las Instituciones Públicas, es probablemente la que más preocupa; por lo que, son quienes requieren un mayor monitoreo y que se les proporcione apoyo psicológico o emocional. Siendo, uno de los principales desafíos es que el docente desarrolle actividades de moderación emocional y de enseñanza para que las utilice en su tarea didáctica, promoviendo comportamientos sanos y consecuentes con los estudiantes, comunidad y los padres de familia.

Por otro lado, si bien aproximadamente la mitad de los docentes tienen correos electrónicos y acceden a Internet, la cifra disminuye de manera significativa cuando se trata de utilizar las TICS en los procesos de enseñanza. A esto se suma, un relevante dato, el promedio de edad de los docentes que enseñan en escuelas públicas en el Perú es de 46 a 47 años; muchos de ellos, son resistentes al uso de la tecnología. En este demandante proceso, los profesores irán aprendiendo a usar los medios tecnológicos a su alcance, crear aulas virtuales, usar aplicativos, materiales digitales, etc. (Trahtemberg, 2020).

La formación de los profesores continúa siendo el principal reto de la educación a nivel general. Siendo el mayor desafío a la hora de introducir la tecnología en el aula, la formación del profesorado y los problemas de conectividad. La falta de equipamiento eficiente es otro problema frecuente. (BLINKLEARNING, 2020). Es conveniente que los docentes se capaciten para esta batalla de la educación, proporcionándoles las herramientas y estrategias prácticas que los ayuden a lograr una educación de calidad; de esta manera, contribuir a la prevención y manejo del agotamiento profesional y emocional de nuestros docentes del Perú.

1.5. CAUSAS Y CONSECUENCIAS



Figura 1: Causas y consecuencias del problema

Causas

- **Insuficiente manejo y dominio en herramientas TICS e Internet:**

Las TICS, crean un giro desde el punto de vista tecnológico, educativo y comunitario, lo que estimula cambios en los procedimientos educativos y profesionales. Por eso, es fundamental que los profesores estén renovados y puedan conseguir este modelo de desafíos aproximadamente de estilo natural. En el entorno del buen ejercicio docente para la EBR se señala que los profesores deben ser aptos de utilizar tácticas y tecnologías distintas para conseguir las metas de la sesión de enseñanza. Igualmente, concebir, escoger y estructurar diversos medios para ofrecer la enseñanza de los estudiantes. Los profesores deben ser <prosumidores>; es decir, expertos activos, que construyan su propio espacio de aula y tengan dinamismo.

En el V Estudio sobre el uso de las TIC en la educación (Blinklearning, 2020) elaborado por la plataforma educativa digital en cinco países (España, Argentina, Colombia, México y Perú), se refleja que todos los países coinciden en que la principal ventaja del uso de las TIC en los procesos de educación, es el poder acceder a un mayor número de contenidos y recursos. Así mismo, reconocen que el uso de la tecnología motiva a los alumnos y que incluso, fomenta el aprendizaje autónomo en los docentes.

- **Poco apoyo de padres de familia:**

Las brechas socioeconómicas también influyen en el apoyo que pueden ofrecer los padres en el aprendizaje de sus hijos desde los hogares. Si bien los padres juegan un papel clave, los padres de familia que provienen de entornos más favorecidos (con

mayor nivel socioeconómico) se involucran más con el aprendizaje y progreso de los estudiantes, ya que, suelen contar con mejor formación académica que les permite guiar a sus hijos en el proceso de aprendizaje. A esto se suma las condiciones de inestabilidad económica, social y emocional que enfrentan las familias durante la emergencia, que puede influir en el apoyo que brinden los padres en el hogar.

- **Sobrecarga laboral:**

Los profesores, con el sistema a distancia, no solo cumplen su horario laboral, sino que están trabajando mucho más. Entre sus principales funciones están la elaboración de sesiones de aprendizaje en modalidad virtual, el dictado de clases utilizando medios no solo como la computadora, sino también whatsapp o el teléfono, comunicación permanente con los padres de familia y seguimiento a sus estudiantes. Igualmente, ahora toda su vida familiar se ve interrumpida o alterada, pues a cualquier hora deben atender diferentes obligaciones.

- **Aumento de trabajo administrativo solicitado por la UGEL:**

A pesar de las obligaciones anteriormente descritas, actualmente se da el aumento de trabajo administrativo solicitado por la UGEL (Unidad de Gestión Educativa Local), esto es con referencias a los nuevos formatos que tienen que enviar y serán devueltos en algunos casos si no cumplen con las nuevas indicaciones de evaluación, y si esto no se cumple no se emiten sus boletas de pago, como lo explica nuestra entrevistada, la directora del Colegio Francisco Bolognesi.

- **Limitaciones en los medios de acceso con sus estudiantes:**

Una figura significativa en el desarrollo formativo es la retroalimentación que el profesor da a los alumnos en relación con su cumplimiento en las diversas funciones didácticas, y ésta es abundantemente beneficiosa cuanto más cerca esté cuando sucede el acierto o el error. No obstante, nuestra realidad nacional refleja que muchos de los estudiantes no cuenta con acceso a una computadora o a Internet, es por ello, que el docente debe valerse de otro tipo de medios para realizar su proceso de enseñanza, lo que dificulta su labor.

- **Jornadas laborales extendidas:**

Por la Educación Remota, los docentes están obligados a dedicarse a sus labores desde sus casas. Los profesores laboran más tiempo que antes. Se trata de una verdad que involucra a los profesores de las escuelas públicas, también forzados a ponderar sacrificios para ejercer en forma online. Llegando a trabajar aproximadamente de 10 a 12 horas diarias debido a las diversas problemáticas anteriormente señaladas.

Efectos

- **Disminución de Autoestima:**

La poca valoración percibida por muchos docentes, acerca de su labor realizada dentro de esta coyuntura nacional, puede afectar su autoestima y autovaloración enormemente, porque también en muchos casos, se ven expuesto a críticas negativas debido a sus insuficientes conocimientos para adaptarse a esta nueva modalidad de enseñanza. Asimismo, los docentes con sus múltiples obligaciones en sus casas, deben además recurrir a usos tecnológicos antes desconocidos desde sus hogares y ello, en un escenario de confinamiento social en una preocupación específica, con una sobrecarga de obligaciones complicadas de sostener.

- **Disminución de la motivación:**

A partir del confinamiento, el horario laboral de los profesores ya no es el mismo, las diferentes labores y la propia dinámica familiar se han visto modificadas, y eso es debido por el cambio del lugar donde se desarrollaba la labor educativa, que ahora ya no es un lugar material, de relación cercano con el alumno, sino que el proceso parte de las casas de los mismos docentes. Una sobrecarga laboral, poco reconocimiento y valoración de su trabajo, pueden afectar su nivel de motivación en su quehacer diario.

- **Disminución de la satisfacción laboral:**

El incremento laboral en esta educación remota es señalado, desde diferentes tribunas como unas de las causas fuertes de estrés en el grupo profesional de los profesores, trayendo consigo la aparición de diversas preocupaciones de salud, así como, una disminución de la satisfacción laboral de los profesores.

- **Dificultad para el logro de los objetivos de aprendizaje:**

En esta emergencia sanitaria, varios están viviendo situaciones de angustia y preocupación: miedo a la enfermedad, avisos por los problemas económicos familiares, aislamiento y protección de otros. Así entonces, aumenta el periodo que se necesita concluir una lectura, reduce la aptitud para solucionar un trabajo de una alta demanda cognitiva y se aumenta la duda y las interrogantes ante recientes retos. Trasládarse a formación remota en tiempos de emergencia necesita adaptar objetivos, trabajos, lecturas y obligaciones a la realidad que estamos viviendo.

- **Niveles altos de estrés y ansiedad:**

En esta situación de inseguridad sin precedentes, es natural que se padezca estrés y ansiedad, y los profesores no son ajenos a esta realidad. Se requiere de una ayuda social y emocional para estar preparados al esfuerzo que es tener que respaldar la enseñanza en este tiempo de emergencia, a la vez que comprometerse a las necesidades emocionales de sus estudiantes.

- **Problemas familiares:**

Los profesores poseen múltiples trabajos por dos lados: por uno, mandan trabajos a sus estudiantes, de distinta manera en estos tiempos y, por otro lado, apoyan a su propia familia, hijos, con sus trabajos del colegio. Computadoras que se comparten (cuando sucede que estudiantes y docentes poseen conexión a internet y también otro dispositivo con internet en el hogar), horario fragmentado, exceso anímico y otras cuestiones de ser profesora o profesor y papá o mamá, en estos tiempos de aislamiento en los hogares.

1.6. FACTORES CLAVE

- ✓ **Condiciones tecnológicas que hay en el país para la implementación de la educación remota:**

Entre los años 70-80 el Perú ensayó la teleeducación por medio de los recursos disponibles en ese momento, como la radio y la televisión. La educación presencial continuó esparciéndose a través del tiempo, abandonando los beneficios de la educación remota. Esto no favoreció a disminuir la brecha que existe hoy, porque se ve que actualmente se necesita masificar la educación por medio de recursos que había hace varias décadas. La enseñanza remota continuamente ha sido una alternativa, pero la brecha de tecnología no ha conseguido cubrir el requerimiento de hoy.

Muchos docentes no están familiarizados hoy en día, ni con las plataformas ni con la tecnología para elaborar la enseñanza a distancia de la mejor manera. Se podría decir entonces que la presente práctica apoyará a orientarse más en las carencias de los profesores, más allá del método de educación al que se requiera. Si bien la conectividad en los sectores urbanos de nuestro país se ha desarrollado y el ancho de banda se ha incrementado, lo que logra que una conexión media de zona urbana permita sostener este uso. Con un sencillo móvil con conexión a datos se logra navegar usando aplicativos de enseñanza remota.

El gran desafío está en los sectores rurales, donde únicamente entre 25% y 45% de las viviendas tiene conexión móvil a datos, y los demás utilizan cabinas de Internet. Entonces si deseamos profundizar la enseñanza remota en el Perú, tenemos que encarar esta brecha diferencial de conectividad en las zonas urbanas – rurales. Un buen proyecto nacional tiene que integrar tecnologías actuales que accedan a la incorporación del alumno. Actualmente hay medios virtuales gratis con extraordinario contenido formativo, como Khan Academy, Code.org, BrainPOP y Duolingo; Trello, Zoom, Google Classroom, Hangouts. Estas recientes posibilidades disminuye la valla de ingreso para colegios con escasos medios.

Con estos recientes cambios en el Perú, tenemos que proyectarnos a realizar proyectos diferentes. Construir un proyecto de enseñanza online no es sencillo, pero con los datos y medios descritos anteriormente nos permitiría acercarnos a los desafíos de esta forma de enseñanza y avanzar con este proyecto a muchos sectores.

- ✓ **El proceso de educación a distancia es nuevo para los alumnos, también para la gran parte de los docentes:**

Se dice que la educación a distancia es nueva, porque modifica cuadros típicos en el proceso de enseñanza- aprendizaje, así es, para el profesor como para el alumno, no hay una comunicación clara en tiempo real para que el profesor dirija el curso a enseñar. Actualmente, no se encuentra sincronía física en cuanto al espacio y la duración, requiere más autonomía

y autorregulación por parte del alumno. La educación a distancia toma diferentes características en función de la intermediación, de la duración y del medio que se utilizará.

✓ **Debe haber un proceso de acompañamiento más que evaluación por parte de la UGEL y MINEDU:**

Si bien las UGEL y el MINEDU difunden cursos para el mejor trabajo para nuestros docentes, lo que no existe son lugares de comunicación, estudios y de reforzamiento de competencias de profesores. Las competencias de los docentes requieren probarse, tener un acompañamiento de grupo de personas con más destreza que los ayude a continuar y terminar las tareas de manera más rápida.

✓ **Apoyo de padres de familia:**

Si bien las críticas pueden ser beneficiosas, existe también, críticas que no están sumando a los esfuerzos que se vienen haciendo, los padres de familia deben considerar que el beneficiario mayor en todo este nuevo proceso es su hijo/a. En este nuevo evento que nos toca vivir y relacionarnos, continuemos ayudando a los docentes y a las instituciones educativas en su trabajo de enseñar y dar instrucción a los alumnos. Dada la coyuntura, se encuentran haciendo lo que se encuentra en sus posibilidades y evidentemente irán progresando con la práctica.

✓ **Apoyo moral de la sociedad en general:**

En esta etapa de inestabilidad, cambios y desafíos contantes para todos, es habitual que se perciba más agotamiento y preocupación, y los profesores no huyen de la excepción. Se requiere de una ayuda colectiva y emotiva que proceda no sólo del Estado, sino también de las sociedad en general, a través de sus diversas organizaciones para lograr hacer frente a la opresión adicional que representa tener que asegurar la enseñanza en este período de cambios, a la vez que contestar a las exigencias emotivas de los alumnos.

✓ **Las estrategias brindadas a los docentes deben ser viables:**

Se debe considerar como objetivo colaborar con los profesores diversas estrategias viables para proteger su fortaleza afectiva y reforzar sus capacidades socioemocionales mientras dure el aislamiento, así como, ofrecer pautas a la currícula estudiantil hasta el momento que el Estado de Emergencia finalice. No es de ayuda, sumar obligaciones administrativas, cuando las prioridades son otras.

✓ **Se requiere más espacios de comunicación, formación y de fortalecimiento de capacidades para docentes:**

Es fundamental tener presente que las competencias para los profesores deben ser coordinadas en un contexto apropiado que facilite el estudio virtual: clases, ambientes digitales, ambientes que posibiliten la conversación, establecer reuniones, colocar ideas generales y debatir. Sistemas (bibliotecas virtuales) que faciliten y apoyen en el desarrollo y

determinaciones, valiosos en materiales de comunicación, firmes en el tiempo, resistentes para que exista seguridad, sencillos, distribuidos, conectados y en los que esté inmerso un alto respeto y paciencia para experimentar cayendo en errores si es necesario.

✓ **Las exigencias de aprendizaje deben ser coherentes con los medios y tecnologías a las que tienen acceso los estudiantes:**

Emplear mediciones para asegurar el acceso de los estudiantes, principalmente los discapacitados o los que vengan de familias de ingresos bajos (sector rural o urbano), a las materias de enseñanza virtual, en el caso de que la mayoría no tenga dispositivos digitales. Se debe tener en cuenta, la alternativa por ejemplo de transmitir provisionalmente este modelo de dispositivos de las salas informáticas a los familiares, facilitándoles con entrada de conexión a internet.

✓ **El docente desea ser apoyado y formado:**

Hay experiencias atractivas en el que se muestra como las prácticas de las tecnologías puede posibilitar grandemente la tarea de los docentes y su particular aprendizaje. Por ejemplo, la producción de grupos virtuales para repartir técnicas y saberes así como, el inicio de ambientes de ejercicio compartidos son una muestra. Muchos docentes han manifestado encontrarse comprometidos con su labor, pero dejan relucir también su necesidad de ser mejor formados para afrontar este desafío.

✓ **La capacidad de adaptación es primordial:**

La adaptación es algo que depende del profesor, pero debemos ayudarlo para que cuente con las herramientas y habilidades emocionales necesarias para hacerlo. Por ejemplo, lo ideal sería que lleguemos a lograr emplear una orientación educativa para apoyar a calmar las inquietudes de y conseguir a aquellas impresiones (compañerismo, seguridad, tranquilidad) que los ayude a ellos mismos, y en guiar, incluso, a sus alumnos a lograr enseñanzas ricas de toda esta situación que vivimos.

1.7. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN

El *Club Leo California Trujillo* es un grupo de jóvenes, quienes realizan actividades en beneficio de la comunidad, con acción en la región de La Libertad y respaldada por el Club Internacional de Leones, la organización de servicio humanitario más grande a nivel mundial. (Asociación Internacional de Clubes de Leones, 2020). Es una organización a nivel mundial que se enfoca en el bienestar social, busca brindar oportunidades igualitarias de empleo. Cuenta con 1.4 millones de miembros. Cuentan con proyectos de Alfabetización, Protección del Medio Ambiente, servicios sociales o de Sanidad Pública, Enfoque en la Niñez, Educación, entre otros.

El Club de Leones está dando prioridad el apoyo a las regiones con índices extremos de casos confirmados de COVID-19. Se presta atención prioritaria a abordar las necesidades que existen en los sistemas médicos y de gestión de emergencias locales que están coordinando esfuerzos con las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades

(DDC). La respuesta del Club de Leones frente a la realidad actual del Covid 19, se manifiesta a través de su oficina internacional, la cual está trabajando muy activamente con los clubes de todo el mundo, incluido el del Perú, y supervisando la pandemia que está cambiando la forma en que vivimos, trabajamos y servimos. (Asociación Internacional de Clubes de Leones, 2020). Así mismo, cuenta con alrededor de 48.000 clubes repartidos en más de 200 países.

El *Club Leo California Trujillo*, es un grupo humano, fundado hace 28 años, que realiza labor social con la población de la región de La Libertad. El cual cuenta con una estructura interna muy bien definida.

Dotes de Mando de por Vida:

LIDERATO: Desarrollo de habilidades para organizar proyectos, aprovechar el tiempo y dirigir. Los Leo adquieren habilidades como organizadores y motivadores, habilidades que se trasladan a la perfección a otras partes de la vida. Aprenden que los buenos líderes deben ser confiables, responsables y justos. Los Leo, tienen muchas formas de dirigir. Tal vez preparar una nueva actividad del club, atraer nuevos socios u ocupar un cargo.

Presidente.- Administra el club y las reuniones de la directiva, colabora con los otros dirigentes y rinde informes al club de Leones patrocinador.

Vicepresidente.- Ayuda al presidente y asumen los deberes del cargo si el presidente no puede terminar su gestión.

Secretario.- Lleva los registros del club y actas de las reuniones, y presenta informes al club de Leones patrocinador y a Lions Clubs International.

Tesorero.- Administra el presupuesto y finanzas del club.

Además de ocupar cargos dirigentes, los Leo también se benefician de aprender de profesionales experimentados que saben qué funciona, esto es, los socios de su club de Leones patrocinador. Los Leones, incluyendo un consejero Leo, están para brindar recursos, orientación y apoyo cuando se necesite.

EXPERIENCIA: Descubrir como el trabajo en equipo y la colaboración pueden cambiar la comunidad y el mundo. Por medio de diferentes obras, los Leo dan esperanza a miles de personas en el mundo, en particular a los niños. Enfoque en la niñez es el proyecto internacional de servicio de los clubes Leo que quiere ayudar a marcar la diferencia en las vidas de los niños. Incluso, para premiar el servicio a los niños necesitados, el club Leo puede ganar un parche especial para estandarte después de completar un proyecto Enfoque en la niñez. Y, si se da mucho apoyo al este proyecto, se recibe un certificado individual de reconocimiento. Las oportunidades de cambiar el mundo son infinitas.

OPORTUNIDAD: Los Leo crean relaciones profesionales duraderas a la vez que tienen la satisfacción del servicio a la comunidad. La afiliación Leo abre las puertas a oportunidades que otros tal vez se pierdan:

- Desarrollar habilidades de liderato y trabajo en equipo al organizar un proyecto de servicio u ocupar un cargo en el club o distrito: lo que se haga depende de uno mismo.

- Viajar a seminarios sobre liderato, conferencias distritales y otros eventos, como la Conferencia Leo Global, serie anual para relacionarse y para oportunidades de capacitación, que se celebra en la convención internacional de los Leones.
- Ganar el respeto de otros compañeros, mentores y líderes de la comunidad por el trabajo al conceder premios como Leo del año, Premio Leo de Honor, o Jóvenes Líderes en Servicio.
- Participar con Leos de otros países en el Hermanamiento Internacional de Clubes, programa que enlaza tu club con otro club Leo en un país diferente.

Para formar una red de profesionales de ideas semejantes que pueden ser amigos de por vida, el club Leo tiene multitud de recursos, como programas de capacitación, material de mercadeo y relaciones en línea.

Proyectos recientes de los clubes Leo del mundo:

- Iniciar un Proyecto de Reciclaje.
- Establecer un Programa de Capacitación Vocacional.
- Auspiciar un Taller y detección para prevención de la Diabetes.
- Recaudar Fondos para Proyectos Humanitarios.
- Organizar un Campaña para dar suministros médicos para la prevención de la oncocercosis.

Por otro lado, aquí, el ***Club Leo California Trujillo*** tiene actividades en beneficio de los más necesitados, antes de la pandemia del Covid, se enfoca en la promoción y prevención del proceso salud- enfermedad, educando y concientizando sobre el impacto que tiene la contaminación ambiental sobre el planeta.

Actividades actuales frente al Covid-19:

Se ha gestionado donativo de material médico para importantes hospitales de la Ciudad de Trujillo:

1. Hospital A EsSalud La Libertad
2. Hospital Docente Regional de Trujillo

Si bien, el ***Club Leo California Trujillo*** ha venido realizando variadas actividades en la región relacionadas a áreas como la salud, medio ambiente y educación. En esta última arista ha presenciado una demanda por parte de los docentes, algunos de ellos, comentan sentirse agobiados y desesperados, ya que, las limitaciones para llevar a cabo el proceso de educación ponen a prueba sus competencias como educadores. El objetivo de este documento es construir una propuesta junto al Club Leo California para ayudar a disminuir las dificultades para el docente durante el proceso de enseñanza a distancia.

II. DISEÑO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

2.1. PROPUESTA

El *Club Leo California Trujillo* es un grupo de jóvenes patrocinados por el Club de Leones Trujillo, el cual a su vez pertenece a la Asociación Internacional de Clubes de Leones. El *Club Leo California Trujillo* tiene el objetivo de contribuir como miembros responsables de la comunidad local, nacional e internacional, en los ámbitos de salud, cuidado del medio ambiente y educación; realizando actividades sociales en beneficio de quienes más lo necesitan y de la sociedad en general.

Con anterioridad, el club ha llevado a cabo actividades en beneficio de Instituciones Educativas Públicas, por lo que, mantiene relación y comunicación activa con algunos miembros de la comunidad educativa de la región. Quiénes les han hecho llegar sus preocupaciones e inquietudes acerca del nuevo proceso de educación debido a la coyuntura actual, sobre todo el impacto generado en los docentes. Su presidenta actual, Diana Vega, junto con otros dos miembros sostienen que tras conocer la realidad por la que están atravesando muchas Instituciones Educativas Públicas con relación a la nueva modalidad de educación a distancia, desean ser de ayuda. Tras un intercambio de diversas ideas y propuestas, se ha decidido trabajar para el club Leo California una estrategia de comunicación dirigida a los docentes de Instituciones Educativas Públicas. Con la que se ayude al desarrollo de sus habilidades interpersonales para un mejor afrontamiento ante esta nueva modalidad de enseñanza, así como, para el fortalecimiento de competencias para el uso y manejo de las TICS aplicadas a la educación; a través de capacitaciones e información de interés que aporten a su labor docente y que sea de fácil acceso.

En este contexto y considerando los recursos humanos, monetarios y tiempo de los miembros del Club Leo California, se plantea una estrategia de comunicación que constará de 3 etapas que serán explicadas en esta sección: Diseño, Implementación y Validación. Es importante mencionar que para realizar un piloto de este proyecto, se ha seleccionado un Institución Educativa, a la que el Club Leo California, ha apoyado anteriormente en otro tipo de actividades. A fin de utilizarla como muestra para las etapas de diseño y validación.



2.2. DESCRIPCIÓN

Tabla 5: Etapas del proyecto

ETAPA	OBJETIVO	PARTICIPANTES	TÉCNICAS/MEDIOS	TIEMPO
A) DISEÑO	Recabar toda la información pertinente de diversas fuentes para el diseño de la estrategia de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Directora de I.E.P. - Psicóloga - Docentes - Autor 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Encuestas - Investigación de mercado 	04 días
B) IMPLEMENTACIÓN	Elaboración de piezas gráficas y contenido, con el aporte de otros profesionales expertos en la temática.	<ul style="list-style-type: none"> - Expertos en Psicopedagogía, Psicología e Ingeniería de Sistemas e Informática - Autor 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de página de Facebook y generación de contenido. - Elaboración de brochure con los objetivos, características y temática del Programa de habilidades interpersonales y del curso de computación para el uso de las TICs aplicado a la educación. 	06 días
C) VALIDACIÓN	Validar la efectividad de las piezas gráficas y el contenido con la retroalimentación del público objetivo y otros profesionales expertos en la temática.	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes - Presidenta del Club Leo California - Directora de I.E.P. - Experto en Comunicación - Autor 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas - Entrevistas 	04 días

Fuente: Encuesta aplicada

A) DISEÑO:

- **Entrevista a Directora de I.E.P.** (Anexo 1)

Se realizó esta entrevista con la finalidad de levantar información pertinente acerca de la situación actual que están atravesando los docentes

Fecha: 21 mayo 2020

Nombre: Rocsan Yupanqui

Especialidad: Educación

Modalidad: Se le enviaron las preguntas pertinentes en un documento WORD para su respuesta por correo electrónico.

Puntos claves:

- Las jornadas laborales de los docentes inician a tempranas horas, sin un horario fijo de cierre de actividades, contando con un tiempo muy reducido para otro tipo de actividades.
- El trabajo ha aumentado tanto físicamente como emocionalmente.
- Los docentes utilizan sus propios recursos para poder conectarse con sus estudiantes, utilizando dispositivos como el celular o la computadora.
- Entidades como el Ministerio de Educación, UGELES, o los mismos docentes no han estado preparados para afrontar este cambio en la educación del país.
- Actualmente, los docentes cuentan con muy poco tiempo, para capacitarse o aprender nuevas herramientas, debido a la fuerte carga laboral.

- Los docentes requieren estrategias viables y prácticas que puedan aplicar en su labor.

- **Entrevista a Experto:** (Anexo 2)

Se realizó esta entrevista para conocer desde el punto de vista profesional y psicológico la problemática de la coyuntura actual y su impacto en los docentes.

Fecha: 21 mayo 2020

Nombre: Luciana Silva

Especialidad: Psicología

Modalidad: Se realizó la entrevista por el medio zoom.

Puntos claves:

- El impacto emocional en los docentes ha sido muy alto, causado por la coyuntura profesional , y puede tener diversas consecuencias tanto para ellos como para la comunidad educativa en general.
- Los maestros puede estar experimentando niveles de ansiedad y estrés.
- El agotamiento profesional de los docentes puede ocasionar un bajo rendimiento y satisfacción por el Trabajo, lo que puede, afectar el cumplimiento de los objetivos del programa educativo.
- Los docentes requieren desarrollar habilidades interpersonales que le ayuden a afrontar el impacto emocional que esta nueva modalidad de enseñanza a distancia les puede estar generando.

- Las principales temáticas en las que los docentes se sugiere ser capacitados es en Autoestima y Manejo del estrés y emociones.
- Los docentes requieren ser capacitados en herramientas tecnológicas que faciliten su labor.

- **Encuesta a docentes:**

- **PROBLEMÁTICA**

Se tiene como objeto, elaborar una propuesta de comunicación efectiva que pueda aportar en la labor que los docentes vienen ejerciendo frente a la nueva modalidad de enseñanza a distancia. Es así, que como parte de las acciones dentro de la etapa de implementación, se ha creído conveniente desarrollar un Programa de Habilidades Interpersonales; así como, capacitaciones en uso básico de la computadora, ofimática básica, uso y manejo de Internet y de plataformas o herramientas digitales aplicadas a la educación. Por ello, es necesario conocer el estado actual de las expectativas, necesidades y conocimientos actuales de los docentes de las Instituciones Educativas Públicas respecto a estas temáticas; con la finalidad de diseñar un Programa de Capacitación efectivo y práctico.

▪ **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

➤ **Objetivos**

Objetivo General.-

Obtener información de los conocimientos y necesidades actuales de los docentes acerca del desarrollo de habilidades interpersonales y uso de las TIC para el diseño de un plan de capacitación.

Objetivos específicos.-

- a) Conocer sus expectativas respecto al programa de habilidades interpersonales
- b) Determinar sus conocimientos respecto al uso básico de la computadora, ofimática básica, uso y manejo de Internet y de plataformas o herramientas digitales aplicadas a la educación.
- c) Determinar sus expectativas y respecto a los beneficios de ser capacitados tanto con conocimientos técnicos como sobre habilidades interpersonales para sus procesos de enseñanza.

➤ **Herramienta utilizada**

Se elaboró una encuesta anónima de 14 preguntas para identificar conocimientos y expectativas en:

- Habilidades Interpersonales
- Uso básico de la computadora
- Ofimática básica

- Uso y manejo de Internet
- Plataformas o herramientas digitales aplicadas a la educación

Se clasificó a las preguntas según su contestación de la siguiente manera;

Preguntas cerradas:

De tipo dicotómicas: *Sí* o *No*.

Preguntas abiertas:

Se les solicitó de manera opcional comentarios adicionales en caso lo considerarán pertinente.

➤ **Aplicación y muestra**

Dicha encuesta se realizó entre los días días 22 y 23 de mayo del presente año, a un total de 19 docentes de los niveles de primaria y secundaria, cubriendo el 100% de una I.E.

A continuación, se presentan los datos de la I.E.;

Nombre: Institución Educativa N° 80096 “Francisco Bolognesi”

Ubicación: Huancaquito Bajo, provincia de Virú, departamento de La Libertad

Niveles Educativos: Primaria y Secundaria

Número de estudiantes: 330

Directora: Rocsana Yupanqui

Número de docentes 19

Así mismo, la encuesta contemplaba apartados de caracterización de la muestra como información sobre nivel de enseñanza, materia dictada, género y edad.

Tabla 6: Muestra distribuida por nivel de enseñanza

Nivel de Enseñanza	N°	%
Primaria	9	47.37
Secundaria	10	52.63
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

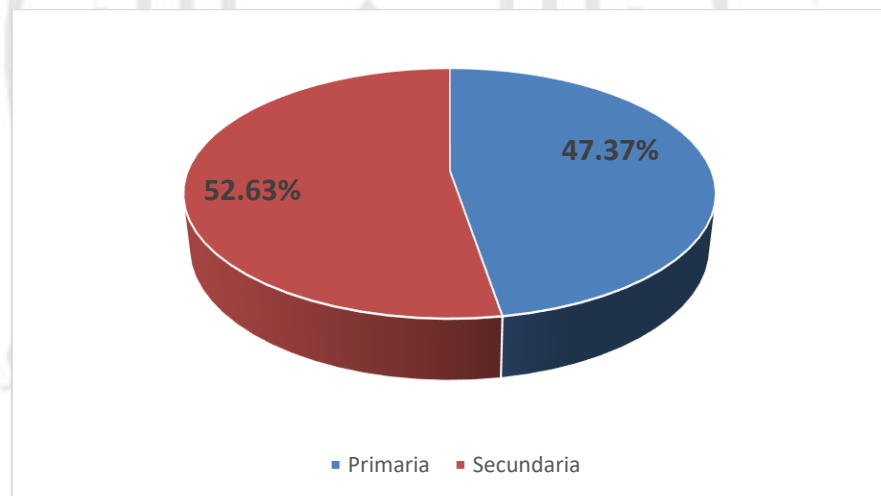


Figura 2: Muestra distribuida por nivel de enseñanza

Tabla 7: Muestra distribuida por materia dictada

	Docentes por materia dictada	N°	%
Letras	Comunicación	3	26.32
	Personal Social	2	
Ciencias	Matemáticas	4	36.84
	Ciencia y Tecnología	3	
Arte, deporte y religión	Arte y Cultura	2	36.84
	Educación física	3	
	Educación religiosa	2	
TOTAL		19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

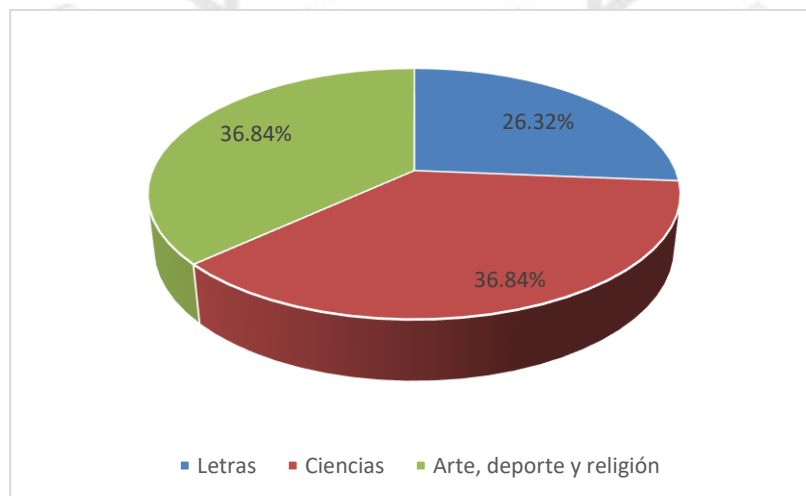


Figura 3: Muestra distribuida por materia dictada

Tabla 8: Muestra distribuida por género

Género	N°	%
<i>Femenino</i>	12	63.16
<i>Masculino</i>	7	36.84
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

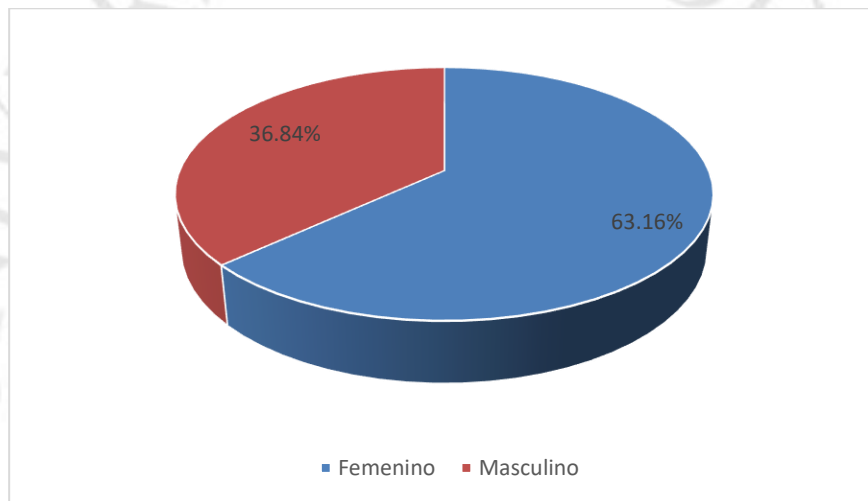


Figura 4: Muestra distribuida por género

Tabla 9: Muestra distribuida por rango de edad

Rango de edad	N°	%
27-35	6	31.58
36-44	6	31.58
45-53	6	31.58
54-62	1	5.26
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

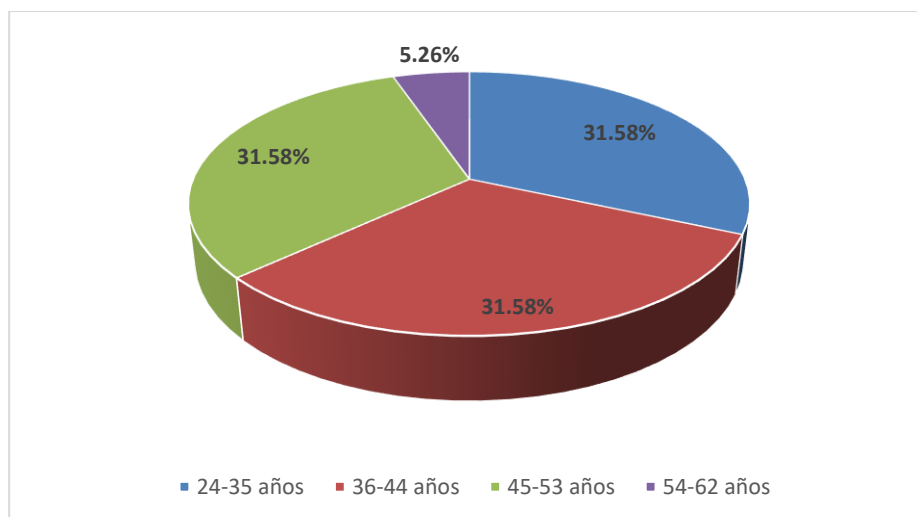


Figura 5: Muestra distribuida por rango de edad

➤ **Modalidad**

On-line

➤ **Procesamiento de datos**

Los datos recogidos fueron tabulados en una hoja de Excel para obtener los resultados de los temas a abordar. Se presenta un gráfico que representa las respuestas de cada una de las 14 preguntas.

➤ **Interpretación de datos**

Los resultados de las 19 encuestas aplicadas son los siguientes;

1. ¿Considera beneficioso desarrollar habilidades interpersonales para sus procesos de enseñanza?

Tabla 10: Distribución de respuestas a la pregunta 1

RESPUESTA	N°	%
SI	18	94.74
NO	1	5.26
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

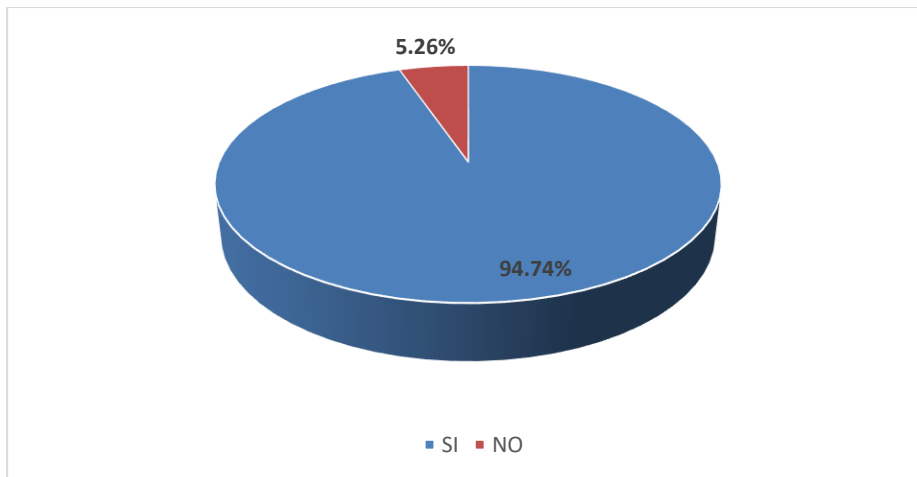


Figura 6: Distribución de respuestas a la pregunta 1

2. En caso de haber respondido a la pregunta anterior SI, ¿Consideraría beneficioso ser capacitado respecto a Autoestima?

Tabla 11: Distribución de respuestas a la pregunta 2

RESPUESTA	Nº	%
SI	18	94.74
NO	1	5.26
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

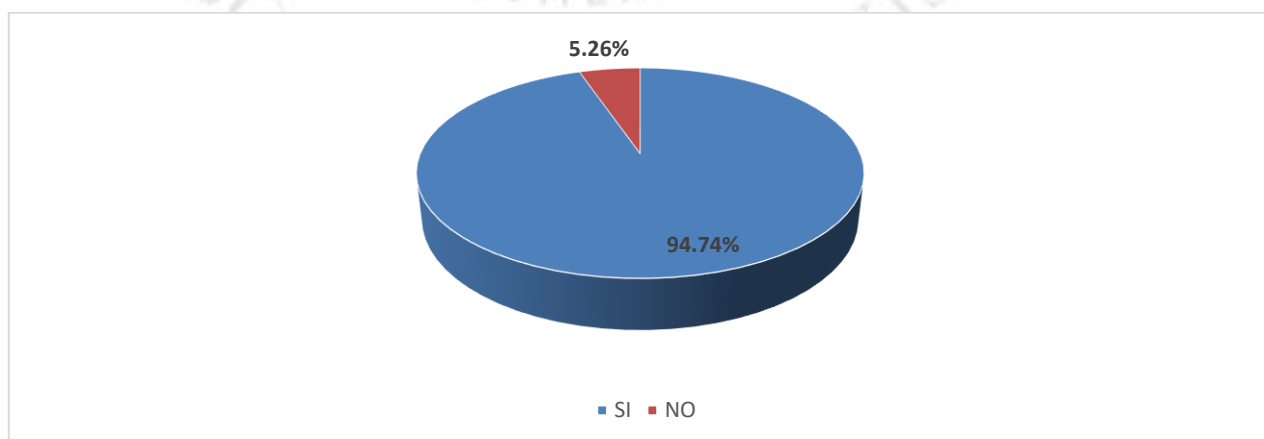


Figura 7: Distribución de respuestas a la pregunta 2

3. En caso de haber respondido SI a la pregunta 1, ¿Consideraría beneficioso ser capacitado respecto a Comunicación?

Tabla 12: Distribución de respuestas a la pregunta 3

RESPUESTA	N°	%
SI	18	94.74
NO	1	5.26
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

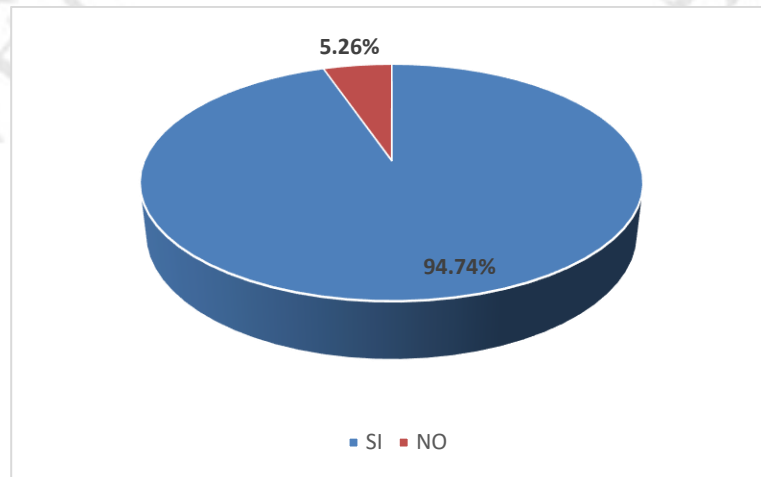


Figura 8: Distribución de respuestas a la pregunta 3

4. En caso de haber respondido SI a la pregunta 1, ¿Consideraría beneficioso ser capacitado respecto a Inteligencia Emocional?

Tabla 13: Distribución de respuestas a la pregunta 4

RESPUESTA	N°	%
SI	18	94.74
NO	1	5.26
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

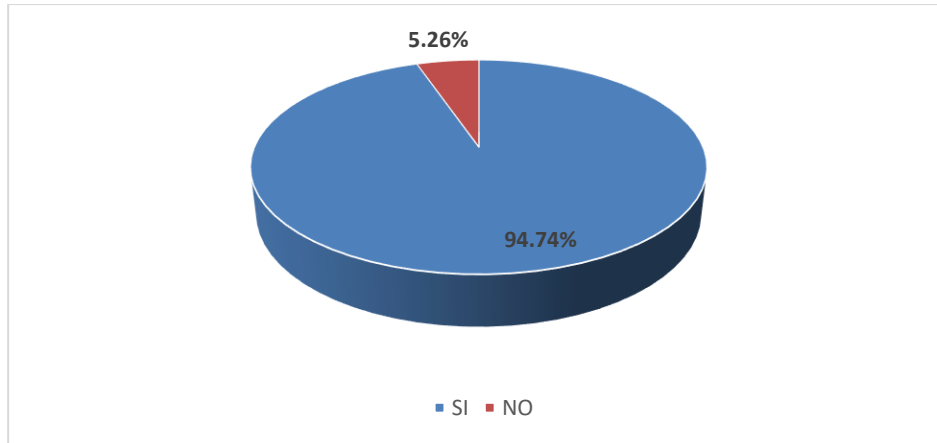


Figura 9: Distribución de respuestas a la pregunta 4

5. En caso de haber respondido SI a la pregunta 1, ¿Consideraría beneficioso ser capacitado respecto a Manejo de estrés?

Tabla 14: Distribución de respuestas a la pregunta 5

RESPUESTA	N°	%
SI	18	94.74
NO	1	5.26
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

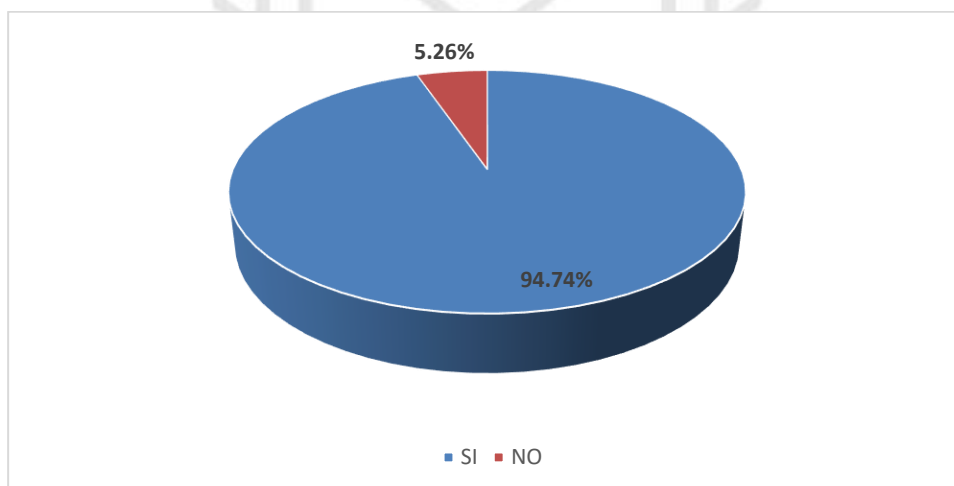


Figura 10: Distribución de respuestas a la pregunta 5

6. ¿Considera que Ud. Conoce y maneja los componentes básicos de un computador o laptop?

Tabla 15: Distribución de respuestas a la pregunta 6

RESPUESTA	N°	%
SI	9	47.37
NO	10	52.63
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

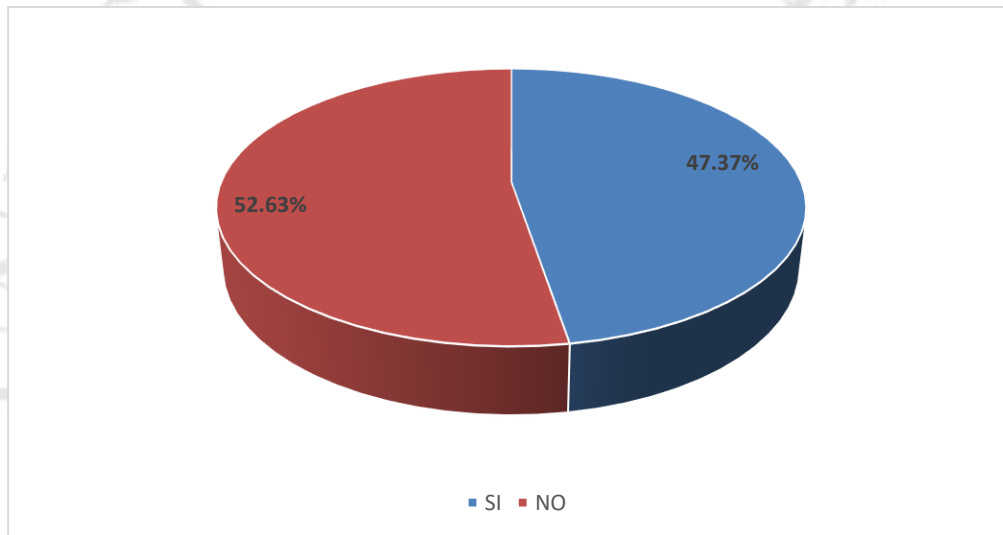


Figura 11: Distribución de respuestas a la pregunta 6

7. ¿Considera que Ud. Conoce y domina los accesorios de Windows?

Tabla 16: Distribución de respuestas a la pregunta 7

RESPUESTA	N°	%
SI	9	47.37
NO	10	52.63
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

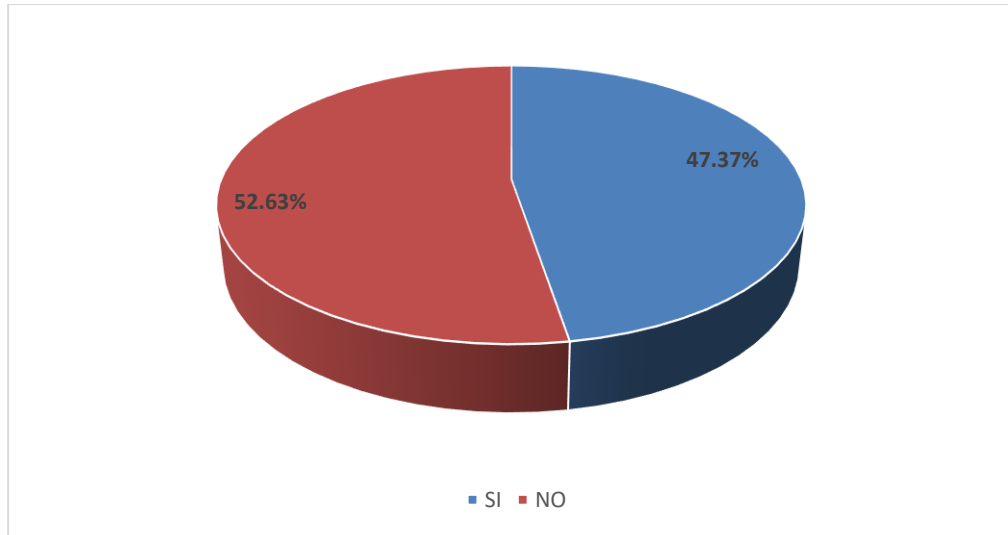


Figura 12: Distribución de respuestas a la pregunta 7

8. ¿Considera que Ud. domina MS-Word?

Tabla 17: Distribución de respuestas a la pregunta 8

RESPUESTA	N°	%
SI	9	47.37
NO	10	52.63
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

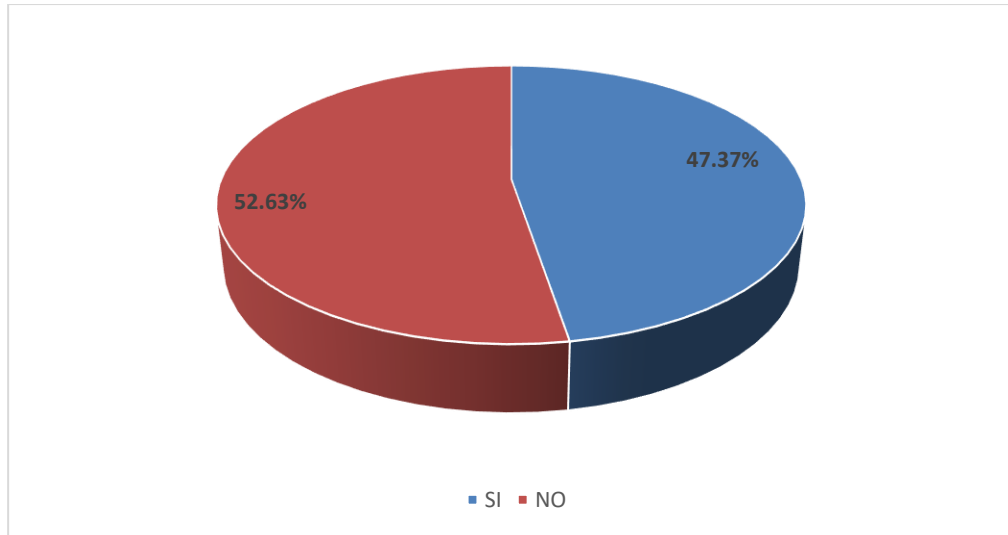


Figura 13: Distribución de respuestas a la pregunta 8

9. ¿Considera que Ud. domina MS-Excel?

Tabla 18: Distribución de respuestas a la pregunta 9

RESPUESTA	N°	%
SI	6	31.58
NO	13	68.42
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

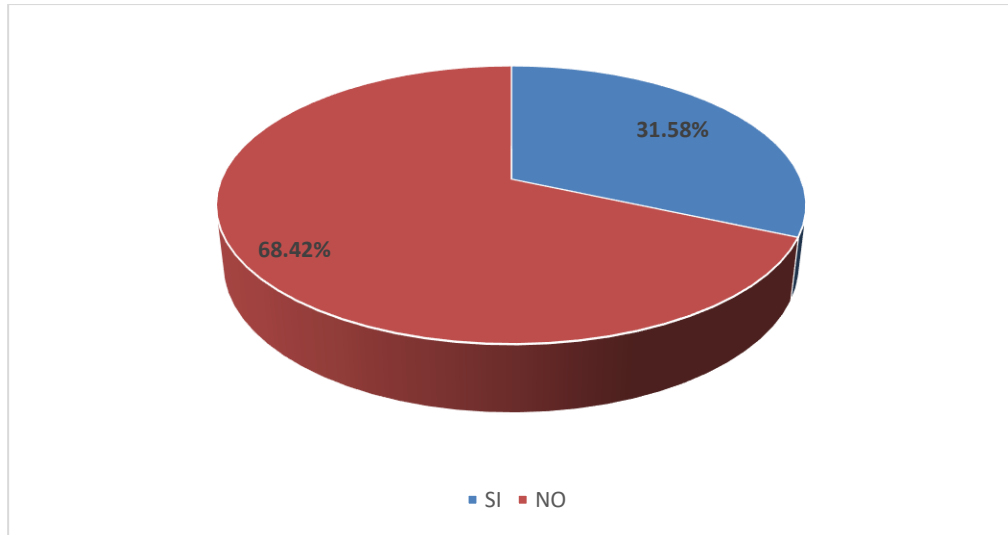


Figura 14: Distribución de respuestas a la pregunta 9

10. ¿Considera que Ud. domina Power Point?

Tabla 19: Distribución de respuestas a la pregunta 10

RESPUESTA	N°	%
SI	8	42.11
NO	11	57.89
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

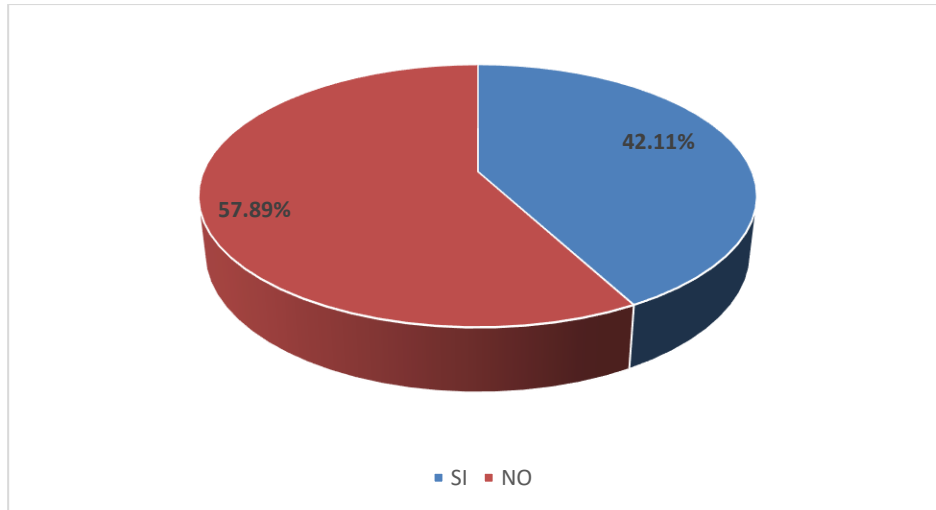


Figura 15: Distribución de respuestas a la pregunta 10

11. ¿Considera que Ud. Domina el uso y manejo de Internet?

Tabla 20: Distribución de respuestas a la pregunta 11

RESPUESTA	N°	%
SI	9	47.37
NO	10	52.63
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

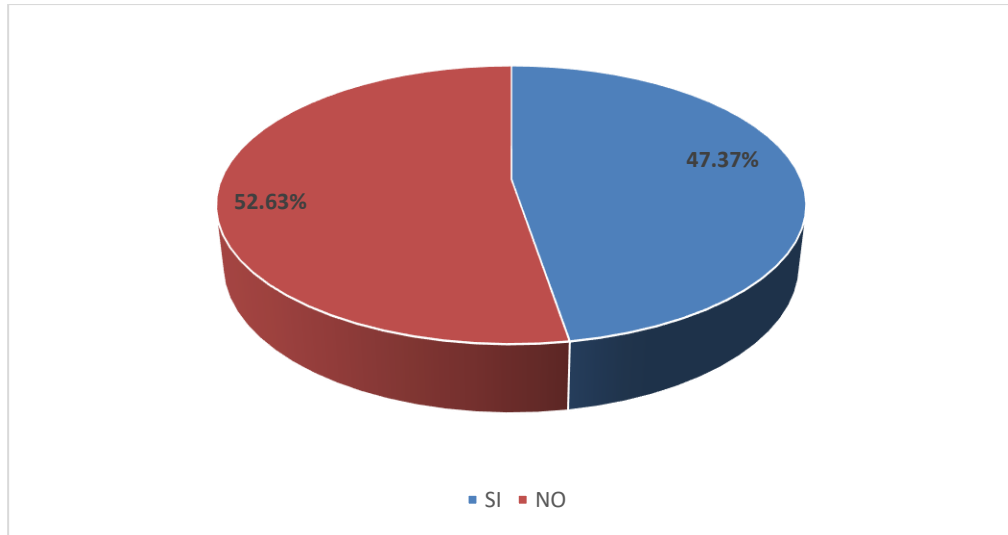


Figura 16: Distribución de respuestas a la pregunta 11

12. **¿Considera que Ud. Conoce otras plataformas o herramientas digitales educativas?**

Tabla 21: Distribución de respuestas a la pregunta 12

RESPUESTA	N°	%
SI	8	42.11
NO	11	57.89
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

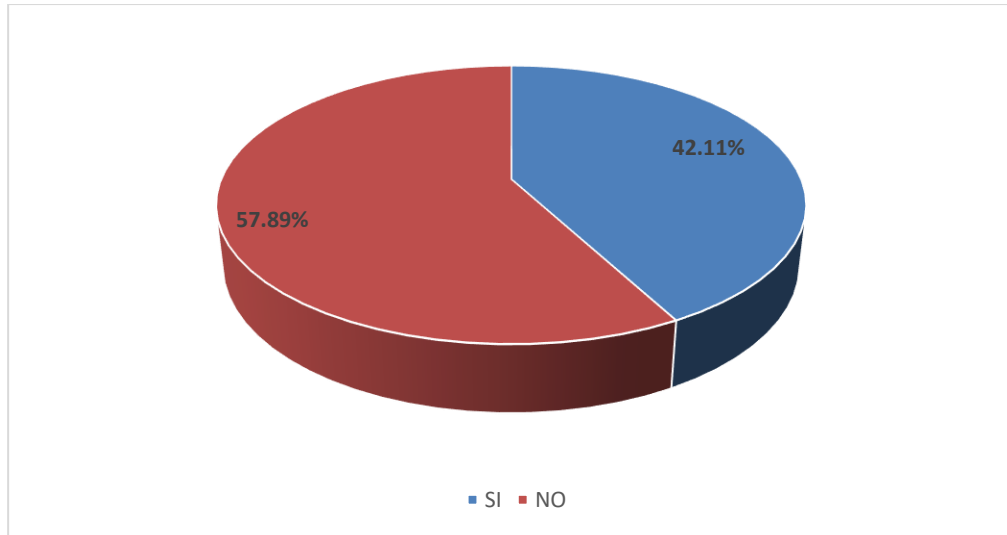


Figura 17: Distribución de respuestas a la pregunta 12

13. ¿Actualmente Ud. Cree necesario incorporar alguna herramienta tecnológica de información y comunicación (TIC) en sus procesos de enseñanza?

Tabla 22: Distribución de respuestas a la pregunta 13

RESPUESTA	N°	%
SI	19	100
NO	0	0
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

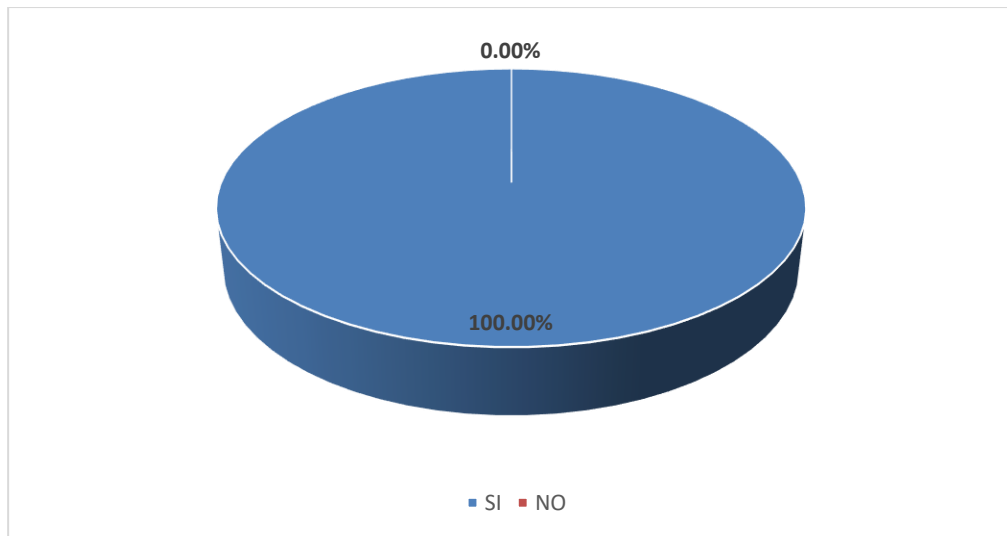


Figura 18: Distribución de respuestas a la pregunta 13

14. ¿Cree beneficioso ser capacitado en herramientas TICs para sus procesos de enseñanza?

Tabla 23: Distribución de respuestas a la pregunta 14

RESPUESTA	N°	%
SI	19	100
NO	0	0
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

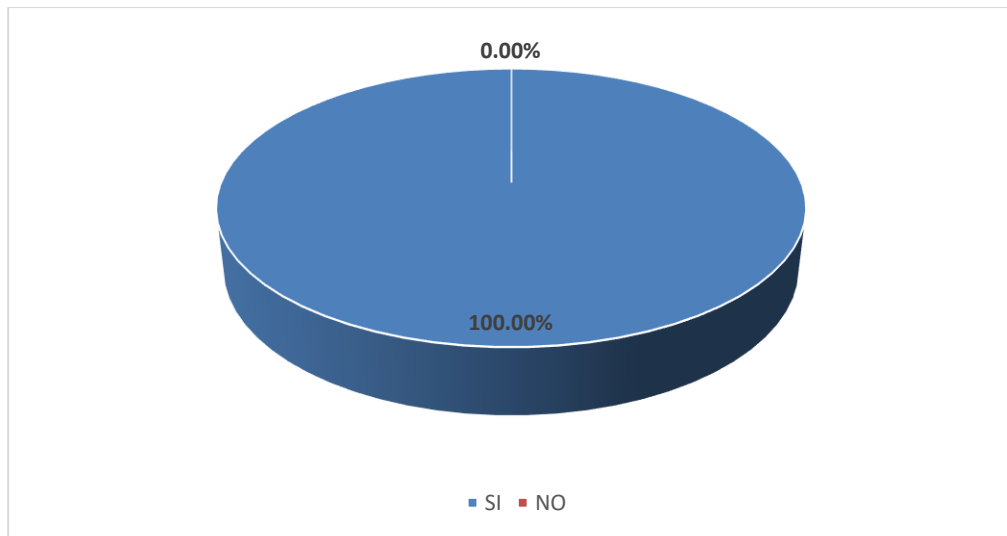


Figura 19: Distribución de respuestas a la pregunta 14

Así mismo, se obtuvieron algunos comentarios adicionales que caben mencionar:

- “Siempre debe de haber cursos para que nos ayude en nuestra práctica pedagógica”.
- “Si deben realizar capacitaciones en cuanto a los programas que son muy útiles y necesarios en estos momentos”.
- “Es necesario ser capacitador sobre los TIC pero también en otro ámbito del aprendizaje”.
- “Conocer algo más sobre otros TICS.”
- “Es bueno ser capacitado sobre el uso de las TICS”.
- “Que se debe enseñar las TICS desde los tres niveles”.

➤ **CONCLUSIONES.**

1. Más del 90% de la muestra considera beneficioso ser capacitada en el desarrollo de habilidades interpersonales para sus procesos de enseñanza, específicamente en tema como Autoconocimiento, Comunicación, Inteligencia Emocional y Manejo de estrés.

2. Menos del 50% de los docentes encuestados indican conocer y manejar los componentes básicos de un computador, así como, los accesorios de Windows.

3. Un porcentaje menor al 50%, señala dominar los programas de cómputo como son MS-Word, Power Point y MS Excel, en ese orden respectivamente.

4. Respecto al uso y manejo de Internet, así como, en cuanto a conocimientos de herramientas digitales educativas, un porcentaje menor al 50% de nuestros encuestados manifiesta tener dominio sobre éstos.

5. El 100% de los docentes encuestado afirma ser necesario incorporar las herramientas TICs a los procesos de enseñanza. De igual manera, creen beneficioso ser capacitados en este tipo de herramientas.

• **Investigación de la oferta actual similar a la propuesta**

A la fecha, se pueden acceder a una variedad de plataformas, páginas de facebook o de otras redes sociales, así como, páginas web educativas de todo el mundo. Sin embargo, tras un análisis de las propuestas más cercanas a nuestro proyecto, encontramos las siguientes con mayor difusión en nuestro país.

Tabla 24: Oferta actual similar

PLATAFORMA DIGITAL	DESCRIPCIÓN	ME GUSTA	SEGUIDORES	PÁGINA WEB	PÁGINA FACEBOOK
Ministerio de Educación	Página oficial.	1, 1 mill.	1,2 mill.	×	
“TuDocente”	Blog sobre educación, noticias y herramientas para los docentes.	189 mil	193 mil	×	
Santillana Perú	Dirigido a docentes y estudiantes; en el que se encuentra contenidos digitales y herramientas que se integran de forma sencilla en el proceso de enseñanza y aprendizaje.	64.191 mil	66.568 mil	×	

Fuente: Elaborado por el autor

Tras recabar toda la información pertinente de diversas fuentes para el diseño de la estrategia de comunicación se establecen los siguientes objetivos.

2.3. OBJETIVOS

Objetivo general.-

Contribuir al mejoramiento de la enseñanza a distancia en docentes de Instituciones Educativas Públicas a través del proyecto EDU.comTIGO.

Objetivos específicos.-

- a) Aportar a la labor docente a través de la implementación y difusión de una página de Facebook educativa de apoyo con temas de interés.
- b) Fortalecer el desarrollo de las habilidades interpersonales que faciliten el afrontamiento emocional ante la nueva modalidad de enseñanza a distancia.
- c) Contribuir a la adquisición de competencias que permitan la comprensión y utilización de conceptos y herramientas básicas de la tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la educación.

2.4. CARACTERIZACIÓN DE AUDIENCIA

Docentes de educación básica regular de Instituciones Educativas Públicas a nivel nacional.

Sexo:

Tabla 25: Distribución de directores y docentes por zona según sexo

<i>DOCENTES Y DIRECTORES</i>	<i>TOTAL</i>	<i>GÉNERO</i>	
		<i>MASCULINO</i>	<i>FEMENINO</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>
PERÚ	100	42.5	57.5
URBANA	100	33.6	66.4
RURAL	100	47	57

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional a Instituciones Educativas, 2018

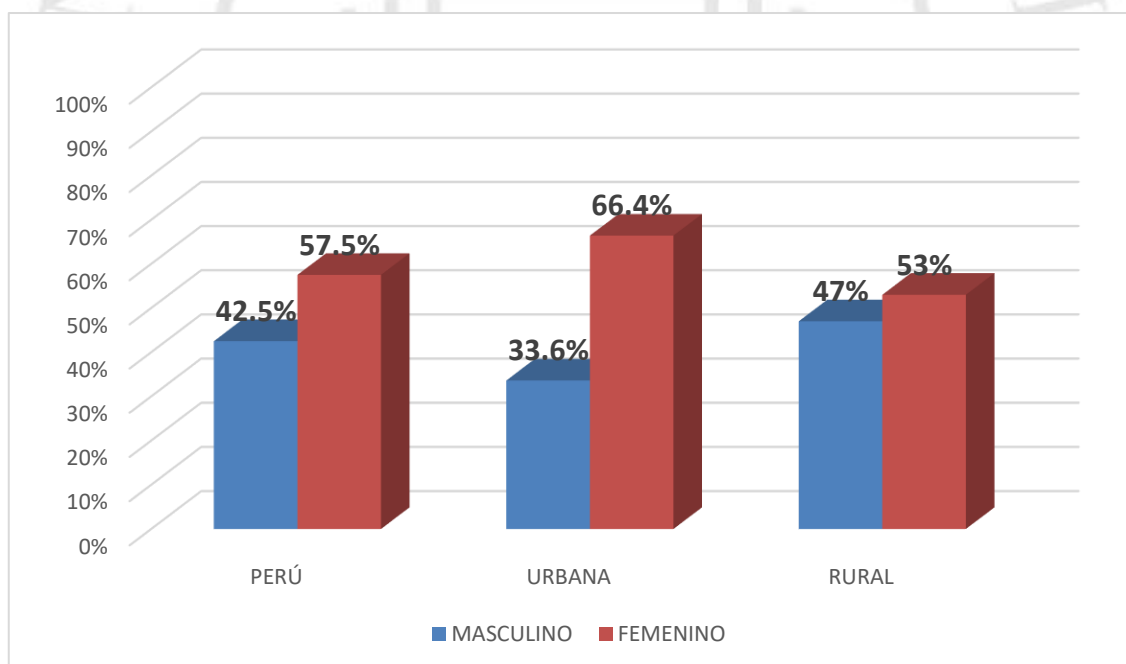


Figura 20: Distribución de directores y docentes por zona según sexo

Edad:

Tabla 26: Distribución de directores y docentes por zona según edad

	EDAD			
	TOTAL	<30	30-49	50 a más
		%	%	%
DOCENTES Y DIRECTORES	100	10.2	59.4	30.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional a Instituciones Educativas, 2018

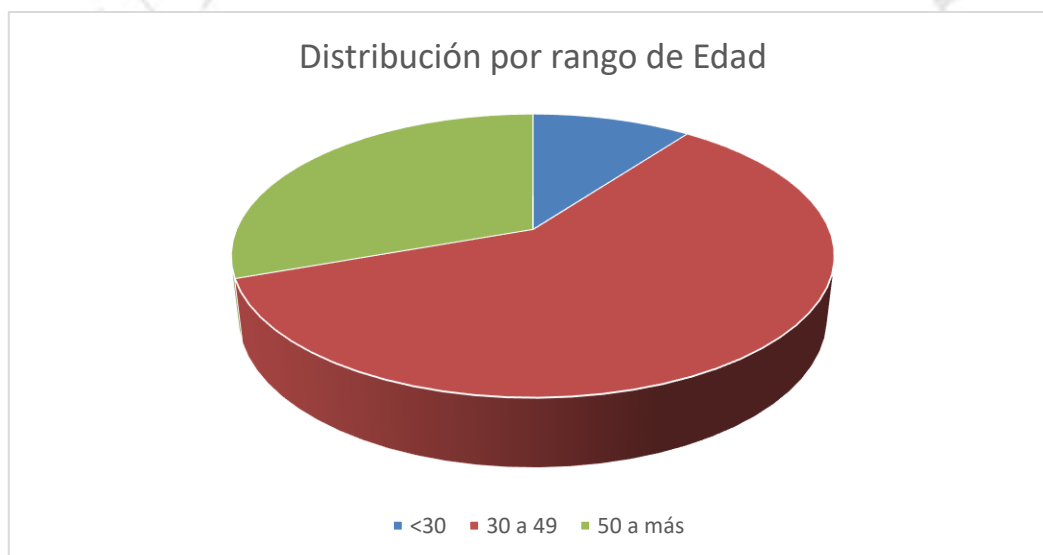


Figura 21: Distribución de directores y docentes por zona según edad

Grado académico:

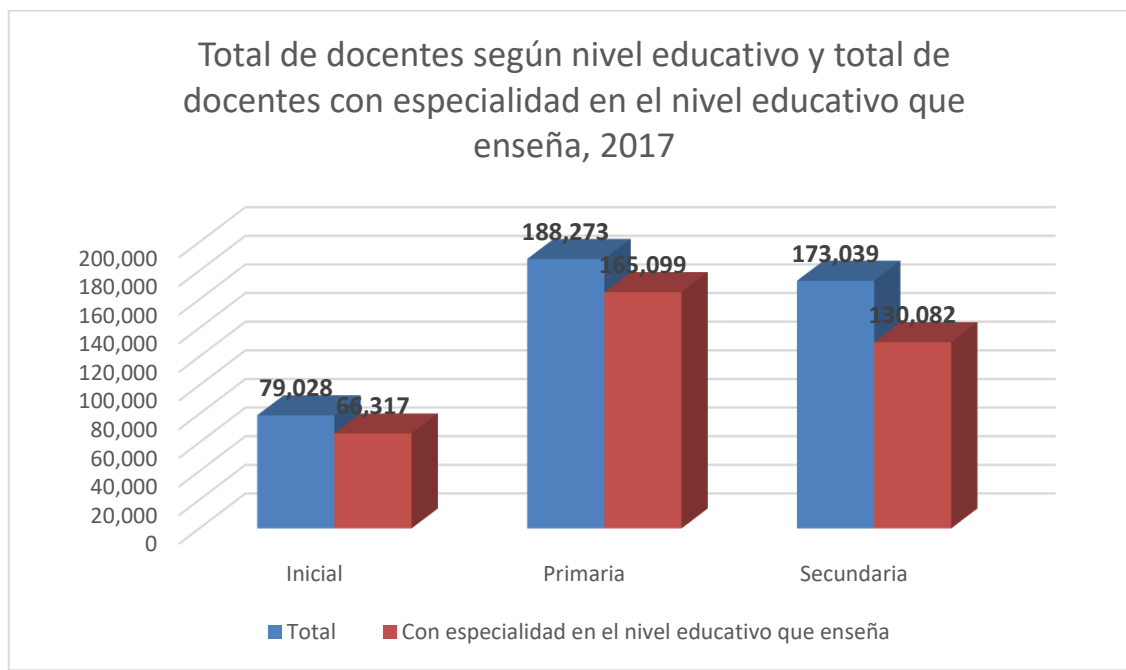
Tabla 27: Distribución de directores y docentes por zona según grado académico

DOCENTES Y DIRECTORES	GRADO ACADÉMICO MÁS ALTO ALCANZANDO O TÍTULO OBTENIDO						
	TOTAL	DOCTOR	MAGÍSTER	LICENCIADO	BACHILLER	Título Profesional de Profesor en Instituto Superior Pedagógico	No tiene grado académico ni título profesional
DOCENTES INICIAL	100	0.5	11.1	35.0	17.9	31.5	4.0
URBANA	100	0.7	13.2	37.9	18.7	27.7	1.8
RURAL	100	0.3	7.3	29.6	16.5	38.2	8.1
DOCENTES DE SEGUNDO Y CUARTO DE PRIMARIA	100	0.3	11.2	29.3	16.5	40.6	2.1
URBANA	100	0.4	12.5	33.9	18.0	34.4	0.8
RURAL	100	0.2	10.3	25.3	15.2	46.0	3.0
DOCENTES DE SEGUNDO Y QUINTO DE SECUNDARIA	100	0.9	13.2	24.9	13.2	45.8	2.0
URBANA	100	1.1	11.3	22.7	15.4	48.7	0.8
RURAL	100	0.5	8.9	28.9	16.8	40.4	4.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional a Instituciones Educativas, 2018

Docentes de la especialidad en el nivel:

Figura 22: Distribución de directores y docentes según nivel educativo y con especialidad en el nivel educativo que enseñan



Fuente: Proceso Censal 2017-MINEDU

Características adicionales relevantes:

- Jornadas laborales en promedio de 10 a 12 horas diarias.
- Entre sus principales se encuentran: Elaboración de sesiones de aprendizaje, el dictado de clases utilizando medios digitales u otros medios como el teléfono, whatsapp, enviando hojas de trabajo, llamar a los padres de familia para realizar el seguimiento a los aprendizajes.
- Algunos de ellos cuentan con computadoras de escritorio y en menor porcentaje con laptop proporcionadas por su misma Institución Educativa o incluso compradas por ellos mismos.
- En el Perú solo el 35% de los docentes tiene acceso a una computadora y a una conexión a Internet". Por lo que, el MINEDU ha establecido otras soluciones de baja tecnología como la televisión y la radio para proporcionar las clases y los contenidos a los alumnos, así como plataformas en líneas como Aprendo en casa. (Cruzado, 2020).

2.5. PÚBLICO OBJETIVO

PÚBLICO DIRECTO:

Docentes de educación básica regular de Instituciones Educativas Públicas a nivel nacional que cuenten con una computadora o algún otro dispositivo electrónico y con acceso a Internet.

PÚBLICO INDIRECTO:

- *Estudiantes de educación básica regular:*

Con relación a las tecnologías remotas, el uso como herramienta de enseñanza en los docentes, sin duda también beneficia a sus estudiantes. El inconveniente es que no todos los que van a un colegio público habitan en casas donde existe una computadora, laptop o tablet, también que al año 2017, no se tenía conexión a Internet el 72% de las casas. Lo que tiene mayor alcance y que puede utilizarse es el móvil. Una opción es que el gobierno estimule la aportación de varias inversiones.

- *Padres de familia:*

Son uno de los grupos con más preocupaciones respecto a la enseñanza online, expresada cuando vigilan e investigan las clases a distancia, o simplemente cuando critican sin mayor fundamento al proceso de enseñanza. La enseñanza es un acto de creencia, ya que no se instruye a quien no se idealiza. Esta propuesta, también puede ser un punto de encuentro y reflexión, en el que los padres de familia puedan comprender y ser conscientes de que se necesita que se conviertan en entes de apoyo para los docentes en este nuevo proceso de educación.

- ***Docentes de educación básica regular de Instituciones Educativas Privadas:***

Los colegios privados, la mayoría, ya habían iniciado sus clases, en algunos casos en una o dos semanas antes que se emita la emergencia sanitaria en nuestro país.

El docente del sector educativo privado ha implementado clases virtuales, a diferencia del docente de colegio público y cuenta con un mayor dominio en el uso de las TICs. Sin embargo, en estos colegios los cambios también realizaron de manera apresurada y sin entrenamiento y al igual que en los colegios públicos, tiene a los docentes agobiados y a los padres preocupados. Este grupo también puede beneficiarse de nuestra propuesta educativa.

- ***Profesionales del área de educación:***

Todos los profesionales ligados al área de educación deben y algunos lo hacen, dar un espacio para brindar propuestas reales acerca de cómo podría ser un buen patrón de respuesta a esta problemática; qué instrumentos de enseñanza y de apoyo se puede dar a los estudiantes que se puedan utilizar durante la emergencia sanitaria; cómo acrecentar la emoción de los alumnos que están estudiando a distancia para disminuir la deserción; que apoyen los cursos de artes y deportes, entre otras actividades.

ALIADOS POTENCIALES:

- UGEL
- DRE (Dirección Regional de Educación)
- MINEDU
- Colegio de Profesores del Perú

- Colegio de Psicólogos del Perú
- Profesionales y/o expertos del área de educación interesados en apoyar
- Profesionales y/o expertos del área de Ingeniería de Sistemas e Informática

2.5. ANÁLISIS DE MICROENTORNO Y MACROENTORNO

Tabla 28: Análisis FODA de Microentorno

Microentorno: Mercado, proveedores, aliados y competencia	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Respaldo del Club Internacional de Leones, organización social con gran impacto en la sociedad. - Profesionales expertos en su área dispuesto a colaborar con el proyecto. - Existen medios de comunicación gratuitos que se pueden utilizar para la elaboración y difusión del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen organizaciones ligadas a la educación que podrían aportar más adelante. - Establecimiento de alianzas estratégicas con entidades educativas como Universidades o colegios privados. - Establecimiento de alianzas estratégicas con el Colegio de Psicólogos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Número reducido de integrantes del proyecto. - Pocos recursos económicos para otro tipo de actividades. - Proyecto nuevo con poca difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo el 35% de docentes cuentan con una computadora y acceso a Internet. - Oferta similar a nuestro proyecto posicionada en el mercado. - Poco tiempo con el que cuentan los docentes para capacitarse actualmente.

Fuente: Elaborado por el autor

Tabla 29: Análisis FODA de Macroentorno

Macroentorno: Demografía, economía, normativa y política, sociocultural y tecnológico	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con muchas y diversas herramientas tecnológicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - La tecnología avanza cada vez más, lo que permite el acceso a mejores herramientas digitales. - Profesionales y sociedad en general interesados en aportar en el rol que cumplen los docentes y la educación del país.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Las disposiciones de la UGEL y del MINEDU ocupan mucho tiempo del docente. - El acceso a Internet no se da de manera homogénea en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Percepciones y prejuicios adoptador por padres de familia y sociedad en general sobre el rol de los docentes.

Fuente: Elaborado por el autor

2.6. MENSAJES

Tabla 30: Mensajes por objetivo estratégico.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	MENSAJE PRINCIPAL	MENSAJES COMPLEMENTARIOS
<p>A) Aportar a la labor docente a través de la implementación y difusión de una página de Facebook educativa de apoyo con temas de interés.</p>	<p>“Cuentas con un espacio donde podrás encontrar y compartir, orientaciones, consejos y recomendaciones que complementarán tu labor docente”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Aprender a manejar las últimas herramientas y aplicaciones tecnológicas harán más efectivas e impactantes tus clases virtuales”. 2. “El proceso de automotivación es vital para el desarrollo del proceso de enseñanza”. 3. “Es importante establecer la estructura y la forma de las clases en líneas de acuerdo al tema y contenido a trabajar. Sé creativo, paciente y flexible”.
<p>B) Fortalecer el desarrollo de las habilidades interpersonales que faciliten el afrontamiento emocional ante la nueva modalidad de enseñanza a distancia.</p>	<p>“Eres la pieza clave en este nuevo proceso de educación, por eso es fundamental fortalecer tus habilidades interpersonales que te ayuden a empoderarte en tu rol como docente”.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Identificar y reflexionar acerca de tus cualidades personales y valores, y la forma en que aportan a tu labor, es el primer paso para conocerte”. 2. “Si te sientes mejor podrás hacer un trabajo más eficiente, creativo y de valor, y eso

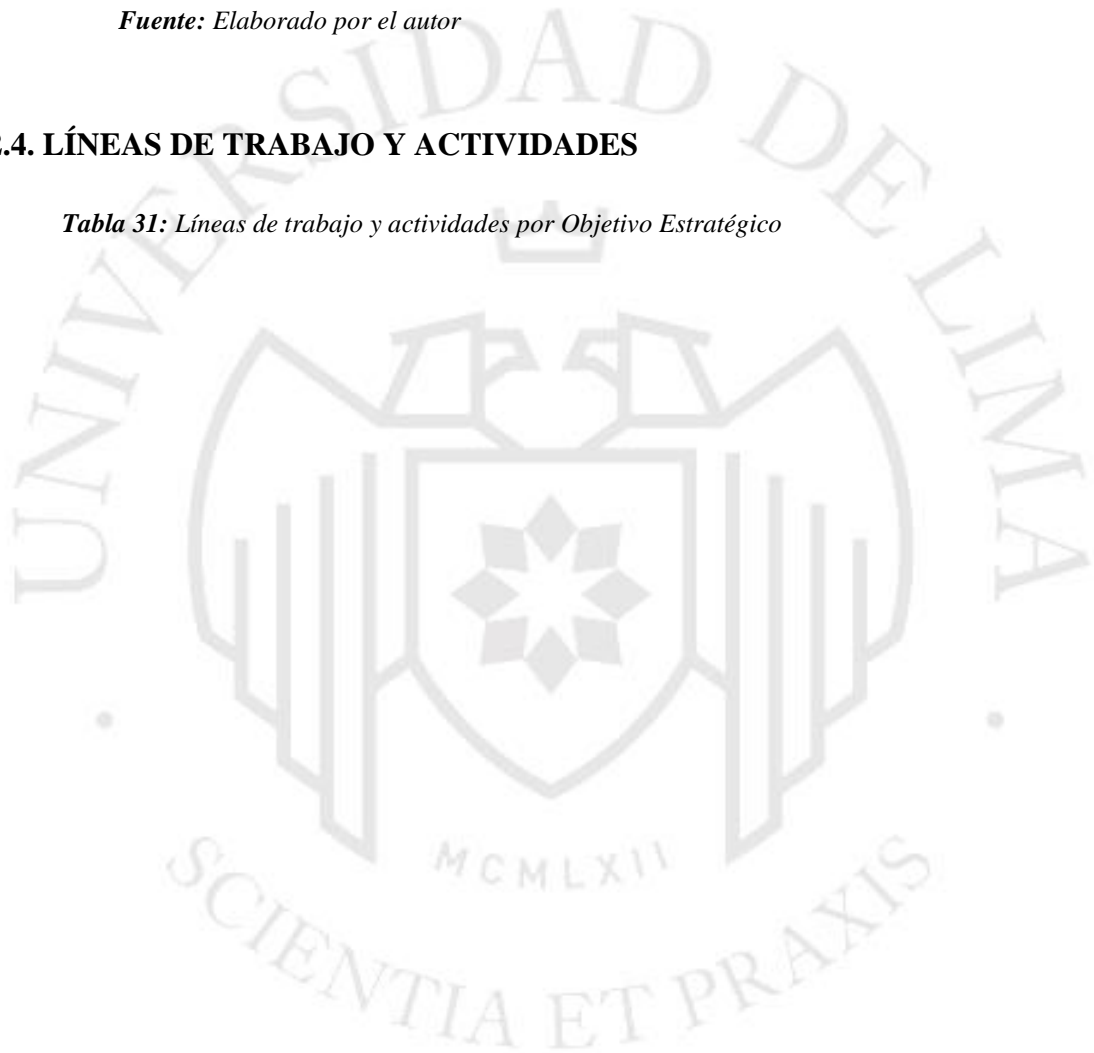
		<p>depende de cada uno de nosotros”.</p> <p>3. “Reflexionar y poner en práctica la escucha activa y reconocer las barreras de comunicación, así como, practicar habilidades como la empatía y la asertividad, es fundamental para el desarrollo de una comunicación eficaz”.</p> <p>4. “Reconocer y manejar tus emociones te ayudarán a adaptarte mejor y más rápidamente ante cualquier eventualidad”.</p> <p>5. “Conocer y emplear estrategias de prevención de agotamiento profesional te llevarán a desarrollar con éxito tus actividades laborales y alcanzar un mayor bienestar personal”.</p>
<p>C) Contribuir a la adquisición de competencias que permitan la comprensión y utilización de</p>	<p>“Mantenerse actualizado acerca de las últimas herramientas y aplicaciones TICs para la planificación y evaluación de tus clases virtuales,</p>	<p>1. “Existen medios y herramientas tecnológicas para optimizar el proceso de</p>

conceptos y herramientas básicas de tecnologías de información y comunicación aplicadas a la educación.	mejorará y facilitará tu proceso de enseñanza”.	enseñanza a distancia”. 2. “Puedes organizar y optimizar tus tiempos con herramientas tecnológicas”.
---	---	---

Fuente: Elaborado por el autor

2.4. LÍNEAS DE TRABAJO Y ACTIVIDADES

Tabla 31: Líneas de trabajo y actividades por Objetivo Estratégico



<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO: A) Aportar a la labor docente a través de la implementación y difusión de una página de Facebook educativa de apoyo con temas de interés.</p>	<p>LÍNEA DE TRABAJO 1: Recolección de información y Trabajo colaborativo</p>	
	<p>ACTIVIDAD 1</p> <p>Entrevistas a expertos y personas involucradas en la temática: Para iniciar la generación de esta estrategia, aporta mucho valor contar con las perspectivas, conocimientos y experiencias de diversos profesionales relacionados a los campos explorados en la propuesta: Psicología, Comunicaciones, Ingeniería de Sistemas e Informática, así como, de personal de la comunidad educativa, representada por la Directora de una I.E.P.</p> <p>Por lo que, se realizan diversas entrevistas con estos profesionales para recabar dicha información.</p>	<p>ACTIVIDAD 2</p> <p>Diseño y aplicación de encuestas al público</p> <p>objetivo: Es necesario obtener información de primera mano para conocer los temas de interés que posee nuestro público objetivo, este es un paso importante para que esta página sea de apoyo y orientación para ellos.</p>

LÍNEA DE TRABAJO 2: Implementación y difusión	
<p>ACTIVIDAD 1</p> <p>Elaboración de página de Facebook y diseño de contenido: La creación de la página, incluyendo la descripción de la misma, y los elementos como el logo y los colores, ayudarán a determinar el nivel de impacto en nuestro público objetivo. De igual forma, la elaboración de mensajes, posts, así como, los videos, orientaciones y recomendaciones brindadas como apoyo para la labor docente, son diseñados de tal manera, que el docente logre identificarse con los contenidos y genere en éste, reacciones positivas.</p> <p>Del mismo modo, le sirva como apoyo y guía para su rol.</p>	<p>ACTIVIDAD 2</p> <p>Difusión: El objetivo es llegar al mayor número de personas, es por ello, que la invitación para seguir la página es al público en general. Además, los posts cuentan con el permiso para ser compartidos, a fin de generar un mayor rebote en la red y lograr una interacción permanente.</p>

	LÍNEA DE TRABAJO 1: Recolección de información y Trabajo colaborativo	
	<p>ACTIVIDAD 1</p> <p>Entrevistas a expertos y personas involucradas en la temática: Para hacer más efectiva esta propuesta, se considera relevante contar con el punto de vista de un especialista que nos ayude a adentrarnos en el contexto de las necesidades emocionales que el docente requiere cubrir en esta coyuntura. Así también, es vital contar con la apreciación y la experiencia directa de una persona de una comunidad educativa que transmita la información y sus vivencias del día a día al llevar a cabo su trabajo.</p>	<p>ACTIVIDAD 2</p> <p>Diseño y aplicación de encuestas al público</p> <p>objetivo: A partir de la información recabada, se considera conveniente trabajar en temas como Autoestima, Comunicación, Inteligencia Emocional y Manejo de estrés. Así mismo, es pertinente, recoger las apreciaciones de los docentes sobre si consideran beneficioso ser capacitados en la temática previamente establecida para llevar esta nueva modalidad de enseñanza de una manera más efectiva.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
B) Fortalecer el desarrollo de las habilidades interpersonales que faciliten el afrontamiento emocional ante la nueva modalidad de enseñanza a distancia.

LÍNEA DE TRABAJO 2: Desarrollo de capacidades y difusión	
<p>ACTIVIDAD 1:</p> <p>Diseño de la temática del Programa de Habilidades Interpersonales: Con la información obtenida, y con el acompañamiento de una Psicóloga, se determina la siguiente temática a trabajar en el Programa de Habilidades Interpersonales;</p> <p>Primera parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoconocimiento - Autovaloración - Motivación <p>Segunda parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación - Manejo de emociones - Prevención del agotamiento profesional 	<p>ACTIVIDAD 2:</p> <p>Creación y diseño de una presentación con los objetivos y contenido del Programa: Parte de la estrategia de comunicación, implica llegar a la mayor cantidad de las I.E.P posibles; por lo que, se crea una presentación con un lenguaje sencillo y preciso, donde se pueda encontrar toda la información necesaria sobre el Programa de Habilidades Interpersonales a impartir, con el objeto de causar interés y lograr la mayor participación de los docentes.</p>

	LÍNEA DE TRABAJO 1: Recolección de información y Trabajo colaborativo	
	<p>ACTIVIDAD 1</p> <p>Entrevistas a expertos y personas involucradas en la temática: Se realiza una entrevista a una Directora de una I.E.P., quién proporciona datos importantes actualizados acerca del uso y dominio de la computadora y herramientas informáticas de los docentes de su Institución. Así también, se recurre a un experto en Ingeniería de Sistemas e Informática para consultar los temas que podrían ser de mayor ayuda y de fácil manejo para los docentes durante esta nueva modalidad de educación a distancia.</p>	<p>ACTIVIDAD 2</p> <p>Diseño y aplicación de encuestas al público objetivo: Es sustancial obtener información acerca de los conocimientos previos de nuestro público objetivo, en temas como dominio programas como de MS-Word o MS-Excel, manejo de Internet o herramientas TICs. Del mismo modo, es valioso determinar si consideran beneficioso ampliar sus conocimientos respecto a estos temas, con la finalidad de mejorar sus procesos de enseñanza actuales.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
C) Contribuir a la adquisición de competencias que permitan la comprensión y utilización de conceptos y herramientas básicas de la tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la educación.

	LÍNEA DE TRABAJO 2: Desarrollo de capacidades y difusión	
	<p>ACTIVIDAD 1</p> <p>Diseño de la temática del Curso de Computación Nivel Básico para el uso de las TICs aplicado a la educación: Con la información obtenida, se establece la siguiente temática del curso;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso básico de la computadora - Accesorios de Windows - Offimática Básica: MS-WORD/ MS-Excel/ Power Point - Internet - Plataformas/ Herramientas Digitales 	<p>ACTIVIDAD 2:</p> <p>Creación y diseño de una presentación con los objetivos y contenido del Curso de Computación: Continuando con la estrategia de comunicación, se incluye toda la información necesaria sobre el Curso de Computación nivel básico en la presentación dirigida a docentes de I.E.P.</p>

Fuente: Elaborado por el autor

III. PROPUESTA CREATIVA Y VALIDACIÓN

3.1. CONCEPTO CREATIVO

3.1.1. Estrategia de Contenido

EDU.comTIGO, quiere apoyar muy de cerca al docente, ser una propuesta educativa a la que pueda recurrir en cualquier momento, que no necesite una suscripción, porque si bien se trata de seguir impartiendo una educación de calidad, pero a una mayor rapidez por el medio tecnológico. Darle al docente, no solo herramientas digitales para mejorar la experiencia de la enseñanza; sino también brindarle habilidades socioemocionales para un mejor desempeño en el aula virtual. **EDU.comTIGO**, es un proyecto que invita a toda clase de profesionales que puedan colaborar para mejorar la enseñanza educativa remota. Si bien es una iniciativa que nace en estos tiempos de aislamiento social, espera continuar impartiendo habilidades y consejos pedagógicos una vez que se reinicie las actividades escolares presenciales.

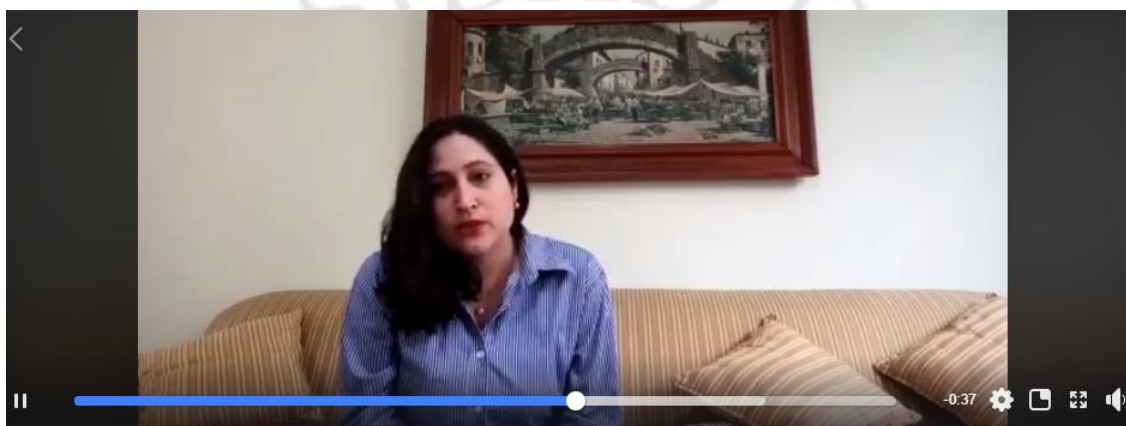
La educación ha cambiado en su forma y contenido y se espera que a raíz de las nuevas investigaciones y experiencias actuales se configure un mejor espacio para escoger el o los medios necesarios para una mejor adaptación de enseñanza no sólo para nuestros docentes; sino también para los mismos escolares de nuestro país. En nuestros contenidos ofrecemos a nuestros docentes, capacitaciones gratuitas en Manejo de Plataformas de Educación Virtual, utilización de herramientas educativas digitales y capacitación gratuita en control de crisis educativas.

EDU.comTIGO, es una iniciativa educativa que busca el apoyo colaborativo de profesionales que aporten bajo su experiencia, aportes para el crecimiento y capacitación de nuestros docentes a nivel nacional. Plantea involucrar a un conjunto de docentes que interactúa y convive entre sí en espacios virtuales. Hemos desarrollado una gran estrategia digital en base al distanciamiento social que actualmente tenemos: una propuesta de educación que involucra capacitación virtual en habilidades interpersonales y un curso de Computación nivel básico que ayudará a nuestros docentes a estar mejor preparados ante esta nueva modalidad de enseñanza. Esta propuesta educativa se encuentra contenida en una presentación, la cual estará dirigida a todas las II.EE., iniciándose en la región de La Libertad, para luego tener un alcance nacional.

De igual manera, se ha creado una página de Facebook, acordando emplear indicadores de resultados o monitoreo. Hemos escogido esta red social por su contenido y mayor difusión. Asimismo, es mucho más asequible y amigable para nuestros docentes y puede ser aprovechado para comunicar de una manera más cercana no solo los resultados de nuestras capacitaciones, sino también el procedimiento de ellas. Además, para acceder a los contenidos de manera más rápida y lo pueden realizar en cualquier momento del día. Nuestra estrategia se apoyará recurrentemente en nuestra plataforma de Facebook a través de publicaciones. Las piezas gráficas que serán publicadas en nuestra red social deberán responder siempre a la temática de propuesta colaborativa profesional.



Por otra parte, nuestro concepto creativo en esta red social, se basa en poner en evidencia situaciones comunes del día a día de los maestros y lanzarles el mensaje de que retomen su posición como docentes calificados, apelando a rostros recordables y que generen polémica. **EDU.comTIGO** propone consejos o recomendaciones en formato de video, contenidos en nuestro Fan Page en el que se relata tips para mejorar alguna habilidad o problema con respecto a la enseñanza remota.



 Edu.comtigo

 Me gusta  Comentar  Compartir  ...

   13  8 veces compartido

313 reproducciones · hace aproximadamente un mes · 

 En este nuevo proceso de enseñanza, muchas veces nos puede costar mantener nuestra motivación arriba, por eso, te dejamos estos pequeños consejos que te ayudarán en tu gran labor 

¿Y tú, qué otros consejos quieres compartir?  

Debemos recalcar la importancia que nos puede ayudar las redes sociales a posicionar nuestra marca, en este caso **EDU.comTIGO**, una iniciativa colaborativa para mejorar la enseñanza a distancia de docentes de colegios públicos en el país. Hoy en día un gran número de usuarios de Internet confía en los mensajes de las redes sociales y cada día se comparte más información a través de estos canales que actúan como auténticos prescriptores. La flexibilidad propia de los ‘social media’ permite innovar. Ofrecen una comunicación instantánea a bajo costo, nuestros profesionales colaborativos pueden generar el contenido y existe gran interacción entre entidades y públicos objetivos.

Cuando priorizamos nuestro problema en el diagnóstico se recoge que uno de los principales desafíos es que el docente desarrolle actividades de moderación emocional y de enseñanza para que las utilice en su tarea didáctica, promoviendo comportamientos sanos y consecuentes con los estudiantes, comunidad y los padres de familia, teniendo como referencia también que el promedio de edad de los docentes que enseñan en escuelas públicas en el Perú es de 46 a 47 años y muchos de ellos, son resistentes al uso de la tecnología. Nuestra propuesta creativa muestra un medio (Facebook) y piezas de comunicación (post para Facebook), un brochure, que es nuestra presentación ante nuestro público objetivo, todos relacionados con nuestra estrategia de comunicación, que buscan aportar soluciones educativas.

En nuestro diagnóstico se indica también, que se ha presenciado una demanda por parte de los docentes, algunos de ellos, comentan sentirse agobiados y desesperados, ya que, las limitaciones para llevar a cabo el proceso de educación ponen a prueba sus competencias como educadores”, por ello recurrimos a mensajes que apelen para alentarlos a seguir adelante en este periodo de dificultades, por ello en los mensajes de nuestras piezas de comunicacionales decimos “conviértete en el docente que sabemos que eres”, es decir a continuar con su trabajo. Igualmente, en el diagnóstico se señala lo siguiente: “tomó desprevenidos a una gran cantidad de profesores que no tenían la práctica ni las capacidades metódicas apropiadas en el empleo de plataformas digitales y capitales científicos que son elementales en la educación a distancia”; así entonces, en los mensajes de las piezas comunicacionales ofrecemos a nuestros docentes, capacitaciones gratuitas en Manejo de Plataformas de Educación Virtual y en utilización de herramientas educativas digitales.

En el problema priorizado de nuestro diagnóstico anotamos: “La situación de los docentes en las zonas rurales del Perú, que es donde prevalecen las instituciones públicas, es probablemente la que más preocupa; por lo que son quienes requieren un mayor monitoreo y que se les proporcione apoyo psicológico o emocional”. Ante ello, en nuestras piezas comunicacionales indicamos la capacitación gratuita en control de crisis educativas.

Asimismo, para el desarrollo del concepto creativo de la Estrategia de Comunicación a favor de **EDU.comTIGO**, empleamos tres fases que describimos a continuación:

- 1) **Investigación:** Revisamos las fanpage de instituciones que fomentan programas educativos como: Fundación Santilla, Fundación Telefónica para conocer el tono de comunicación, fotografía y formatos de comunicación más utilizados. Estas páginas cuentan con miles de seguidores.
- 2) **Ideación:** Después de conversar sobre el propósito del Club Leo California, así como del eje de trabajo planteado, ideamos un concepto creativo basado en una comunicación horizontal con el docente como protagonista directo del cambio. Proponemos recursos de comunicación como Videos con planos medios y primeros planos, predominio del color blanco y azul en cuanto a cromática para hacer nuestras comunicaciones más limpias y una tipografía que denote cercanía y confianza.
- 3) **Implementación:** La Composición visual abarca desde un logotipo hasta una página en Facebook (Creación de piezas gráficas) que puede reflejarse en un soporte virtual. Elaboramos la Presentación para EDU.comTIGO en un

Brouchure en el que describimos nuestra propuesta. Creemos que la tipografía y el color, son claves para conferir entidad visual a la marca EDU.comTIGO. Traslada a un ambiente que nos remita a la temática tecnológica, por eso el color azul, y la combinación de colores usada nos acepta que los avisos sean atractivos y renovados.

3.1.2. ELABORACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

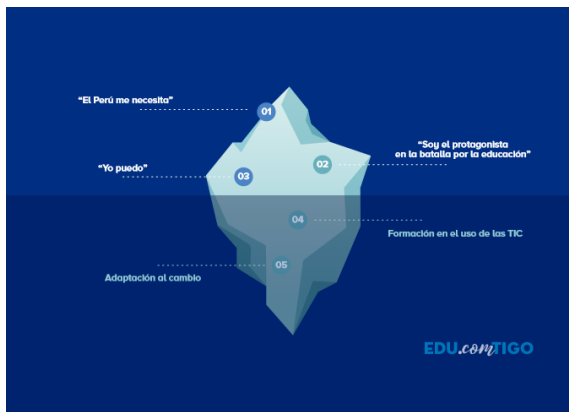
Nuestra propuesta creativa en la página de Facebook, se basa en poner en evidencia situaciones comunes del día a día de nuestros maestros con la educación remota y se les lanza el mensaje de que retomen su posición como docentes calificados, como antes lo eran en la educación presencial y apelamos a rostros recordables a nivel de expresión como miedo, estrés, cansancio y que generen polémica para conseguir la importancia del cambio de mentalidad y estar prestos a recibir apoyo para que todo mejore en adelante para que puedan sentirse más seguros consigo mismo.

En nuestras piezas de comunicación en esta red social, se utiliza el sentido del humor que nos sirve para reforzar nuestra imagen de confianza. El humor es una técnica de marketing muy eficaz para aliviar la situación de tensión y reducir la frustración de los docentes. En general en nuestra estrategia de contenidos desde nuestras piezas comunicacionales apelamos al humor y la anécdota para presentarnos como una estrategia de comunicación que busca apoyarlos en todo momento. Desde el FanPage de **EDU.comTIGO** elaboramos contenidos que son consejos profesionales, utilizamos un tono formal, ya que buscamos crecer con el único objetivo desde nuestra experiencia aportar al crecimiento y capacitación de nuestros docentes de educación básica regular de colegios públicos en nuestro país.

1. Presentación/ Brouchure

Nuestro brochure es la presentación de **EDU.comTIGO** en formato digital, en donde se da a conocer al Club de Leo California Trujillo como los co-creadores de esta iniciativa educativa. Aquí presentamos los contenidos que ofrecemos partiendo de temáticas de actualización de la docencia, habilidades interpersonales y el uso de las TICS. Nuestra presentación busca también que el docente conozca que nuestra propuesta colaborativa nace por la implantación de la educación remota y queremos comunicarles que podemos ser de ayuda en estos momentos de incertidumbre en el sector de educación por la emergencia sanitaria. Esta presentación se puede enviar fácilmente como documento adjunto al correo de nuestros docentes o través de la aplicación de wasapp por medio de celular. Se utilizando como colores principales el azul y el blanco, manteniendo el diseño visual general.





DÉJANOS APOYARTE...



Somos un grupo de Jóvenes patrocinados por el Club de Leones Trujillo California, con el objetivo de contribuir como miembros responsables de la comunidad local, nacional e Internacional, en los ámbitos de salud, cuidado del medio ambiente y educación, realizando actividades sociales en beneficio de quienes más lo necesitan, de nuestro querido Club y la sociedad.



EDU.comTIGO

Juntos queremos apoyarte a cumplir tu nuevo RETO...



PLATAFORMA EDUCATIVA CON TEMAS DE INTERÉS Y DE APOYO

Objetivo:
Aportar a la actualización del docente.

Contenido:
Videos tutoriales
Artículos novedosos
Herramientas útiles
Interacción con otros profesionales... Y más



PROGRAMA DE HABILIDADES INTERPERSONALES PARA DOCENTES FRENTE AL COVID-19

Objetivo:
Brindar estrategias básicas para el desarrollo de habilidades interpersonales en el proceso de enseñanza.

Contenido:

Primera Parte
- Autoconocimiento
- Autovaloración
- Motivación

Segunda Parte
- Comunicación
- Manejo de emociones
- Prevención del agotamiento profesional



CURSO DE COMPUTACIÓN NIVEL BÁSICO PARA EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN-APLICADO A LA EDUCACIÓN

Objetivo:
Adquirir las competencias necesarias a fin de utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y comunicación para que sean aplicadas en el proceso de enseñanza.

Contenido:
- Uso Básico de la Computadora
- Accesorios de Windows
- Ofimática Básica: Ms Word/ Ms Excel/ PowerPoint
- Internet
- Plataformas/ herramientas digitales

Dirigido a docentes de educación básica regular

Docentes frente al futuro.

Si te atreves a **ENSEÑAR** no dejes de **APRENDER.**
(Jhon Cotton Dana)

2. Logo

El logotipo de **EDU.comTIGO** es representado por una nube que denota el espacio virtual que está encerrando unos libros que simbolizan el conocimiento y luego hay una flecha hacia abajo que indica que se está procediendo a descargar la información que contiene nuevos saberes y habilidades para el docente.



3. Foto de portada

También tenemos piezas gráficas como dos docentes uno sentado y el otro de pie sobre un dispositivo electrónico que sirve como base para sus labores de conexión digital, siempre con la presencia de libros físicos que sirven también como un escritorio donde apoyarse.



Adicionalmente, se realizan 3 Posts para la red social de Facebook, con los siguientes mensajes:

Post N° 1

“Te pidieron compartir la pantalla con toda la sesión”

¿DEMORASTE MÁS DE LA CUENTA?

CONVIÉRTETE EN EL DOCENTE QUE SABEMOS QUE ERES

CAPACITACIÓN GRATUITA EN MANEJO DE PLATAFORMAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL

CON EL RESPALDO DEL CLUB DE LEONES DE CALIFORNIA

EDU.comTIGO
Docentes frente al futuro.

Edu.comtigo
Publicado por Alonso Silva Ferradas [?]
- 28 de mayo · 🌐

Cansado de aún no dominar todas las funciones necesarias para tus clases virtuales **? !**

📺 Aprende a manejar las últimas herramientas de las aplicaciones más modernas y lograr que tus clases sean más impactantes.

Pronto aprenderás cómo 🙌

Etiquetar foto · Agregar ubi... · Editar

Tú y 5 personas más

Me gusta · Comentar · Compartir · 🌐

Comentar como Edu.comt...
Presiona "Enter" para publicar.

MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

Post N° 2

“Todos hablan al mismo tiempo sin pedir permiso”

¿Y SE HACE MUY ESTRESANTE ORDENARLOS?

CONVIÉRTETE EN EL DOCENTE QUE SABEMOS QUE ERES

CAPACITACIÓN GRATUITA EN CONTROL DE CRISIS EDUCATIVAS.

CON EL RESPALDO DEL CLUB DE LEONES DE CALIFORNIA

EDU.comTIGO
Docentes frente al futuro.

Edu.comtigo
Publicado por Alonso Silva Ferradas [?]
· 29 de mayo · 🌐

👤 De repente te ves frente a una pantalla dictando una clase virtual ?

Enseñar con esta nueva modalidad requiere de CREATIVIDAD y FLEXIBILIDAD, por eso aquí te dejamos algunas recomendaciones 📌

✅ Evalúa realizar clases con modalidades sincrónicas o asincrónicas (o ambas)... Ver más

🏷️ Etiquetar foto 📍 Agregar ubi... ✎ Editar

👤 Tú y 2 personas más

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

Comentar como Edu.comt... 😊 📷 📎 🗨️

Presiona "Enter" para publicar.



Post N° 3

“Luchito no entiende el ejercicio de divisiones”

¿Y ES LA 5TA VEZ QUE LO EXPLICAS?

CONVIÉRTETE EN EL DOCENTE QUE SABEMOS QUE ERES

CAPACITACIÓN GRATUITA EN UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS EDUCATIVAS DIGITALES.

CON EL RESPALDO DEL CLUB DE LEONES DE CALIFORNIA

EDU.comTIGO
Docentes frente al futuro.

Edu.comtigo
Publicado por Alonso Silva Ferradas [?]
· 30 de mayo · 🌐

📌 ¿Cómo estructurar una clase a distancia? 🧑🏫

Es una pregunta que sabemos te haces mucho en estos momentos 😊

Cambiar las aulas por una plataforma virtual tiene sus retos, por eso ten paciencia y sigue estas recomendaciones 🧑🏫... Ver más

🏷️ Etiquetar foto 📍 Agregar ubi... ✎ Editar

👍 Tú y 4 personas más

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

Comentar como Edu.comt... 😊 📷 GIF 🗨️

Presiona "Enter" para publicar.



3.1.3. Plan de Comunicación

Nuestro plan estratégico de comunicación está compuesto por tres etapas.

Visibilidad

Nuestra estrategia de visibilidad utilizará las redes sociales (Facebook) como una de las formas principales de comunicación para nuestras acciones. Nos enfocaremos en el trabajo colaborativo de profesionales que se unen a este proyecto. Finalmente no olvidemos que esta etapa preparará el terreno para una futura estrategia de posicionamiento.

Acompañamiento y Aliento

Nuestra estrategia de aliento y acompañamiento está dirigida a nuestros públicos directo que son los docentes. Por un lado, queremos fomentar la confianza de nuestros docentes con los que trabajamos para promover un cambio en su actitud y habilidades digitales mientras que por el lado del público indirecto, queremos que nos vean como un proyecto que trata una problemática implícita con consecuencias no sólo verdaderas, sino actuales.

Posicionamiento

En esta etapa de nuestra estrategia buscamos crecer en alcance. Por ello, nos apoyaremos con nuestros aliados o colaboradores que son los únicos que nos pueden ayudar a alcanzar un mayor potencial comunicativo por las referencias y difusiones de la calidad de los contenidos mostrados en la página de EDU.comTIGO.

3.2. PLAN DE MEDIOS Y CRONOGRAMA

Tabla 32: Plan de medios y cronograma

PIEZA DE COMUNICACIÓN	ACTIVIDADES	MAY		JUN				JUL				AGO			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación	Difusión y actualización	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Recepción y Programación de Capacitación			X	X	X	X								
	Ejecución del Programa de Habilidades Interpersonales							X	X	X	X	X	X	X	X
	Implementación del Curso de Ofimática básica y herramientas TICS aplicadas a la educación							X	X	X	X	X	X	X	X
Página de Facebook	Difusión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Actualización de información con especialistas			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Publicación de notas y videos de interés			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaborado por el autor

3.2. VALIDACIÓN DE CONCEPTO CREATIVO

Técnica

- **Entrevista a Presidenta Club Leo California.** (Anexo 3)

Se realizó esta entrevista a fin de validar sus expectativas respecto a los objetivos de la propuesta de comunicación.

Fecha: 01 junio 2020

Nombre: Ps. Diana Vega

Cargo: Presidencia Club Leo California, Trujillo

Modalidad: Se le enviaron las preguntas pertinentes en un documento WORD para su respuesta por correo electrónico.

Puntos claves:

- El material revisado le transmite positivismo y los docentes pueden sentirse acompañados.
- Considera que la red social seleccionada de Facebook es la más conveniente para difundir la propuesta.
- Los colores, texto e imágenes considera son llamativos y atractivos. Además, los docentes podrían identificarse con el contenido.
- Señala que el objetivo del proyecto se transmite de manera adecuada.
- Indica que el contenido de la página de Facebook llama la atención y los docentes podrían recoger las recomendaciones vertidas.
- Precisa que los docentes se capacitarían en los temas propuestos a partir de la información del brochure.

- Expresa que la idea de los diseños para Facebook son divertidas y puede ayudarlos en estos momentos de estrés.

- **Entrevista a Directora de I.E.P.** (Anexo 4)

Se realizó esta entrevista con la finalidad de conocer sus apreciaciones sobre el material mostrado (Presentación y página de facebook).

Fecha: 30 mayo 2020

Nombre: Rocsan Yupanqui

Especialidad: Educación

Modalidad: Se realizó la entrevista por el medio zoom.

Puntos claves:

- Considera que la página de facebook y la presentación son de fácil comprensión y transmiten su mensaje de manera clara.
- Le agrada el contenido, imágenes y colores del material mostrado,
- Los detalles de algunas imágenes no le son totalmente claras.
- Sugiere matizar más los colores para hacerlos más llamativos.
- Considera que las palabras y texto son adecuados para los docentes. Le agrada especialmente la frase “Déjanos Apoyarte”.
- Considera atractivo, motivador e interesante el material mostrado.
- Considera emplear más imágenes referentes a los docentes de la zona rural, o de estudiantes en el campo.
- El material revisa le genera sentimiento positivos respect a la labor desempeñada.

- Recogería las recomendaciones y participaría de las capacitaciones propuestas.
 - Considera que Facebook es la red social más usada por los docentes.
 - Recomendaría y compartiría los contenidos del material revisado.
- **Entrevista a Experto:** (Anexo 5)

Se realizó esta entrevista para conocer la apreciación profesional con experiencia en docencia y diseño gráfico.

Fecha: 31 mayo 2020

Nombre: Miguel Angel Florez Rosas

Especialidad: Ciencias de la Comunicación

Modalidad: Se le enviaron las preguntas pertinentes en un documento WORD para su respuesta por correo electrónico.

Puntos claves:

- A modo de crítica, recomienda utilizar imágenes más regionales con el fin que más docentes puedan identificarse.
- El experto considera que la tipografía seleccionada es legible y clara.
- Considera que los colores empleados aportan al concepto, transportando a un espacio tecnológico (color azul), así mismo, la paleta hace que los avisos sean llamativos y modernos.
- Las imágenes utilizadas evidencian las expresiones y el lado humano de los docentes de su nuevo proceso de adaptación.
- La marca evidencia estar relacionada al tema educativo digital y sugiere a la necesidad de mejorar las habilidades educativas.

- El objetivo del proyecto es claro.
- Sugiere que más adelante se mejore el esquema fotográfico.

Con la población objetivo

- **Encuesta a docentes:**

- **PROBLEMÁTICA**

Tras la propuesta del concepto creativo, y dentro de la etapa de Validación, es necesario validarla con la población objetivo. Por lo que se decidió por la técnica de encuesta.

- **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

- **Objetivos**

Objetivo General.-

Validar la propuesta del concepto creativo con la población objetivo.

Objetivos específicos.-

- a) Determinar si el concepto creativo es comprendido.
- b) Determinar si el concepto creativo es atractivo.
- c) Determinar si el concepto creativo logra un involucramiento.
- d) Determinar si el concepto creativo llama a la acción.

➤ **Herramienta utilizada**

Se elaboró una encuesta anónima de 14 preguntas para validar el concepto creativo respecto a:

- a. Página de Facebook
- b. Presentación

Se clasificó a las preguntas según su contestación de la siguiente manera;

Preguntas cerradas:

De tipo dicotónicas: *Sí* o *No*.

Preguntas abiertas:

Se les solicitó de manera opcional comentarios adicionales en caso lo considerarán pertinente.

➤ **Aplicación y muestra**

Dicha encuesta se realizó entre los días días 29 y 30 de mayo del presente año, a un total de 19 docentes de la I.E. Francisco Bolognesi, cuyos datos ya han sido proporcionados en la encuesta de la etapa de Diseño.

➤ **Modalidad**

On-line

➤ **Procesamiento de datos**

Los datos recogidos fueron tabulados en una hoja de Excel para obtener los resultados de los temas a abordar. Se presenta un gráfico que representa las respuestas de cada una de las 14 preguntas.

➤ **Interpretación de datos**

Los resultados de las 19 encuestas aplicadas son los siguientes;

1. ¿Cree usted que la página de facebook es de fácil comprensión para los docentes?

Tabla 33: Distribución de respuestas a la pregunta 1

RESPUESTA	N°	%
SI	17	89.47
NO	2	10.53
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

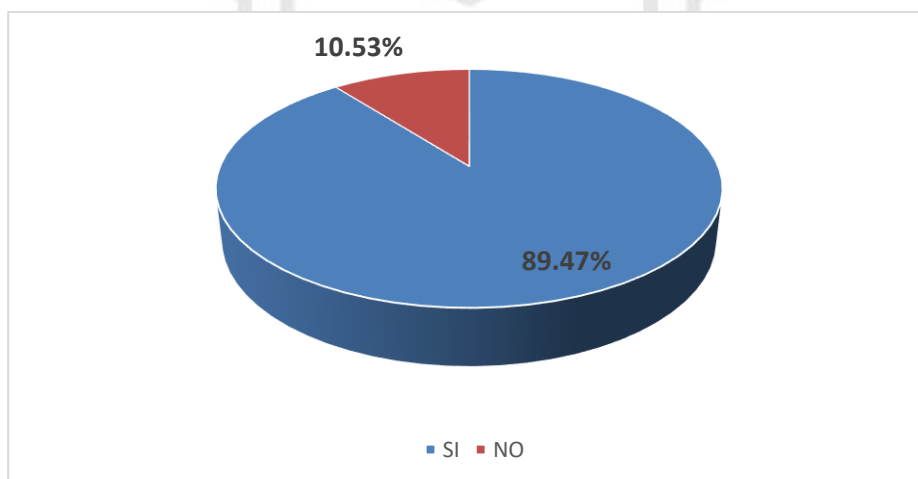


Figura 23: Distribución de respuestas a la pregunta 1

2. A partir de la presentación proporcionada, el objetivo del proyecto EDU.comTIGO es claro?

Tabla 34: Distribución de respuestas a la pregunta 2

RESPUESTA	N°	%
SI	18	94.74
NO	1	5.26
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

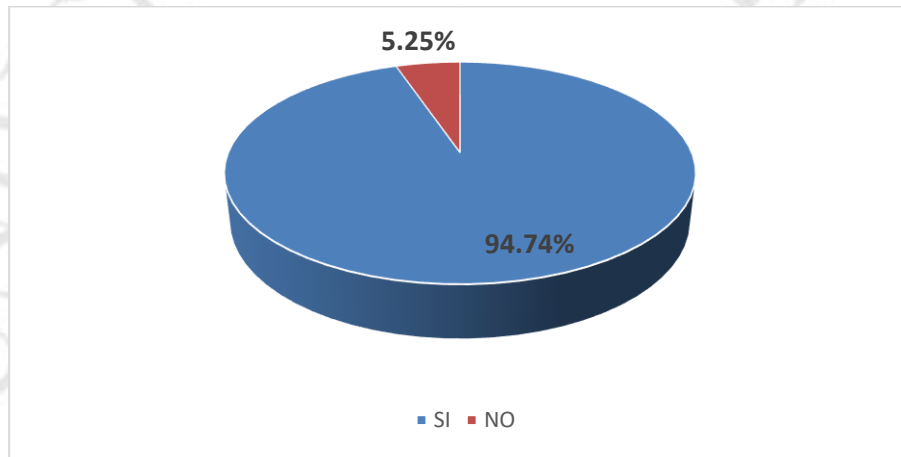


Figura 24: Distribución de respuestas a la pregunta 2

3. ¿Le agrada el contenido, imágenes y colores del material revisado (presentación y Facebook)?

Tabla 35: Distribución de respuestas a la pregunta 3

RESPUESTA	N°	%
SI	17	89.47
NO	2	10.53
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

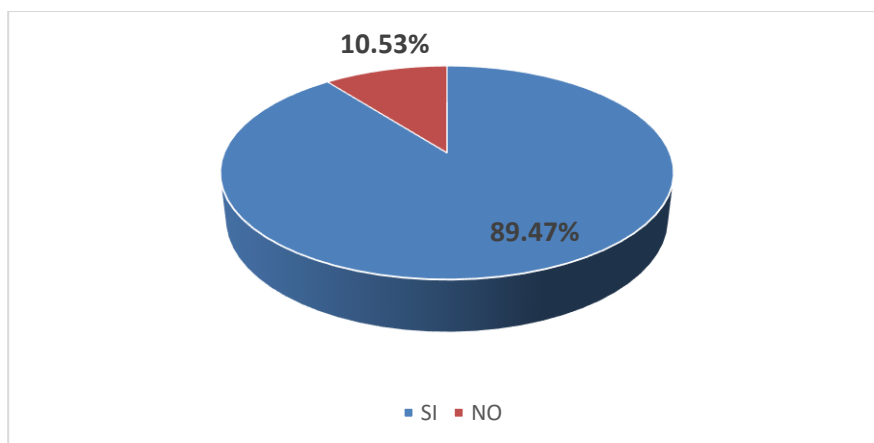


Figura 25: Distribución de respuestas a la pregunta 3

4. ¿Cambiaría alguna palabra o texto del material revisado (presentación y Facebook)?

Tabla 36: Distribución de respuestas a la pregunta 4

RESPUESTA	N°	%
SI	0	0
NO	19	100
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

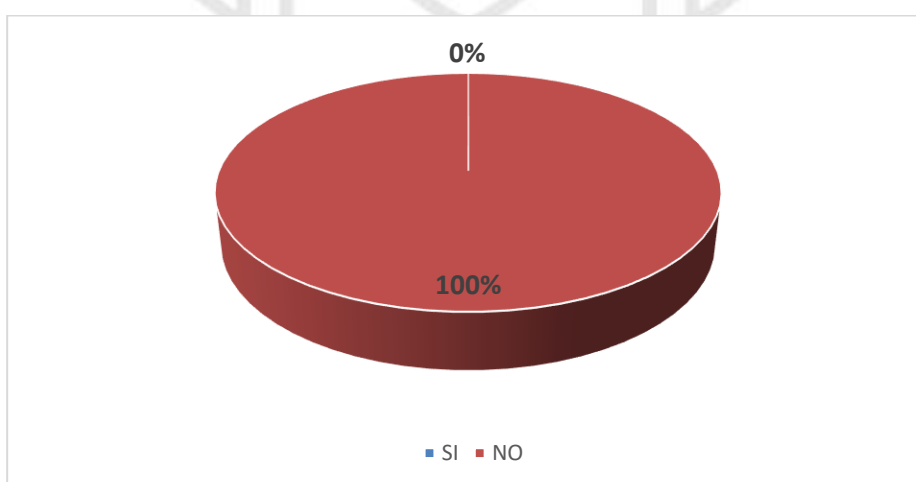


Figura 26: Distribución de respuestas a la pregunta 4

5. ¿Cambiaría alguna imagen del material revisado (presentación y Facebook)?

Tabla 37: Distribución de respuestas a la pregunta 5

RESPUESTA	N°	%
SI	4	21.05
NO	15	78.95
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

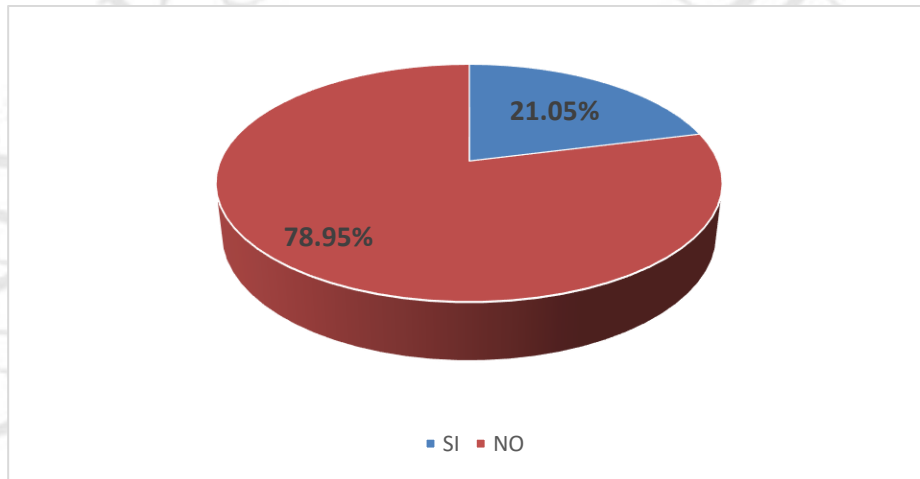


Figura 27: Distribución de respuestas a la pregunta 5

6. ¿Cambiaría los colores del material revisado (presentación y Facebook)?

Tabla 38: Distribución de respuestas a la pregunta 6

RESPUESTA	N°	%
SI	3	15.79
NO	16	84.21
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

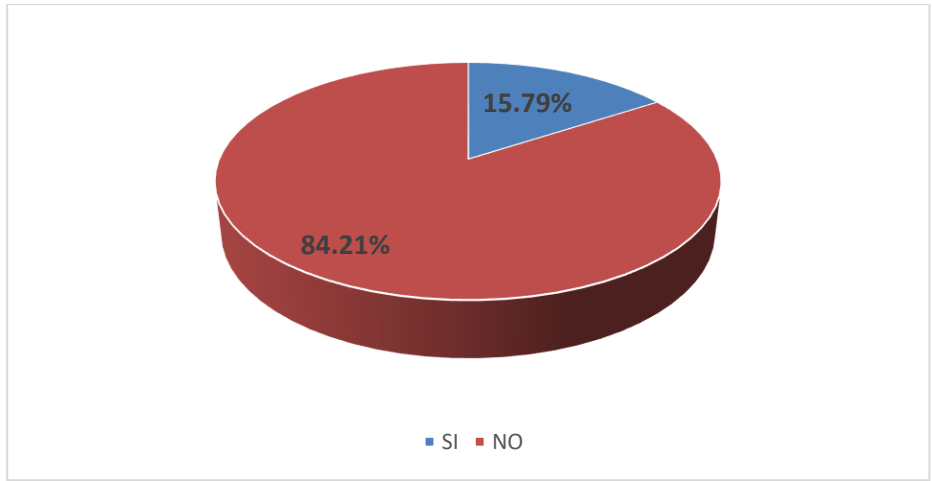


Figura 28: Distribución de respuestas a la pregunta 6

7. ¿Este material (presentación y Facebook) le resulta atractivo?

Tabla 39: Distribución de respuestas a la pregunta 7

<i>RESPUESTA</i>	<i>N°</i>	<i>%</i>
SI	19	100
NO	0	0
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

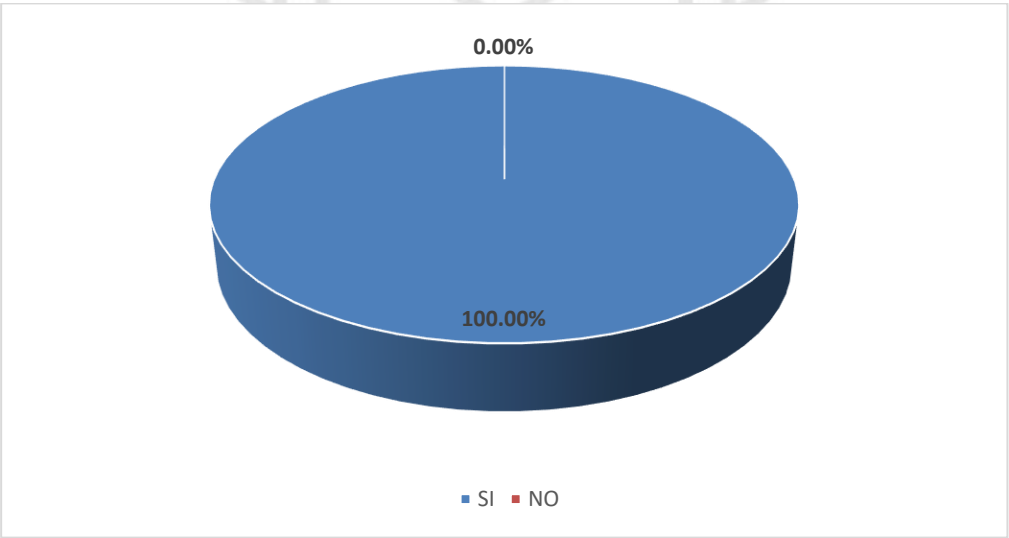


Figura 29: Distribución de respuestas a la pregunta 7

8. ¿El contenido de la página de Facebook lo motiva y genera interés?

Tabla 40: Distribución de respuestas a la pregunta 8

RESPUESTA	N°	%
SI	19	100
NO	0	0
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

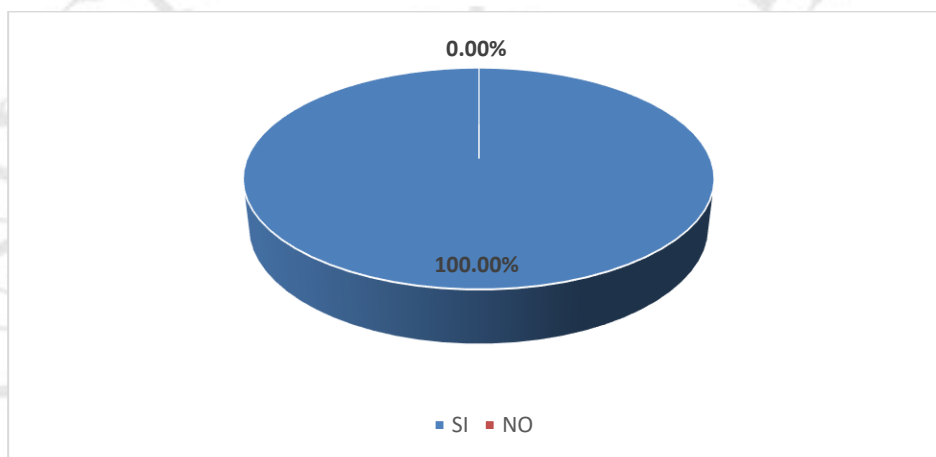


Figura 30: Distribución de respuestas a la pregunta 8

9. ¿Cree que los mensajes y contenidos del material revisado (presentación y Facebook) son pertinentes para los docentes?

Tabla 41: Distribución de respuestas a la pregunta 9

RESPUESTA	N°	%
SI	17	89.47
NO	2	10.53
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

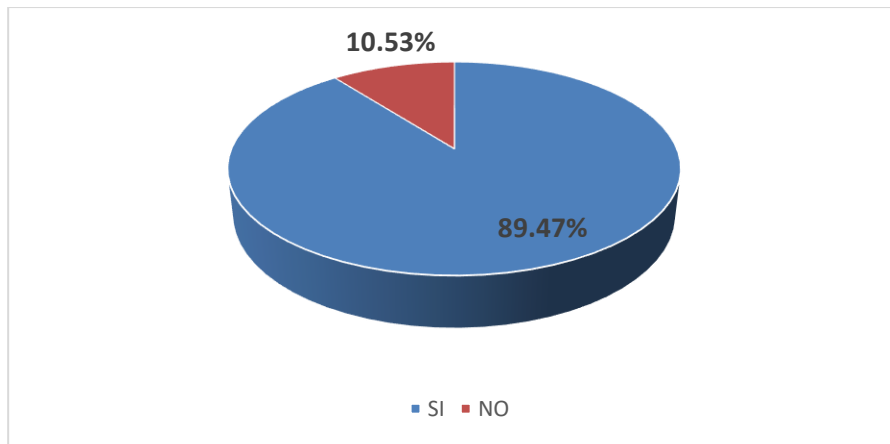


Figura 31: Distribución de respuestas a la pregunta 9

10. ¿Este material (presentación y Facebook) genera en usted sentimientos positivos sobre su labor como docente?

Tabla 42: Distribución de respuestas a la pregunta 10

RESPUESTA	N°	%
SI	19	100
NO	0	0
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

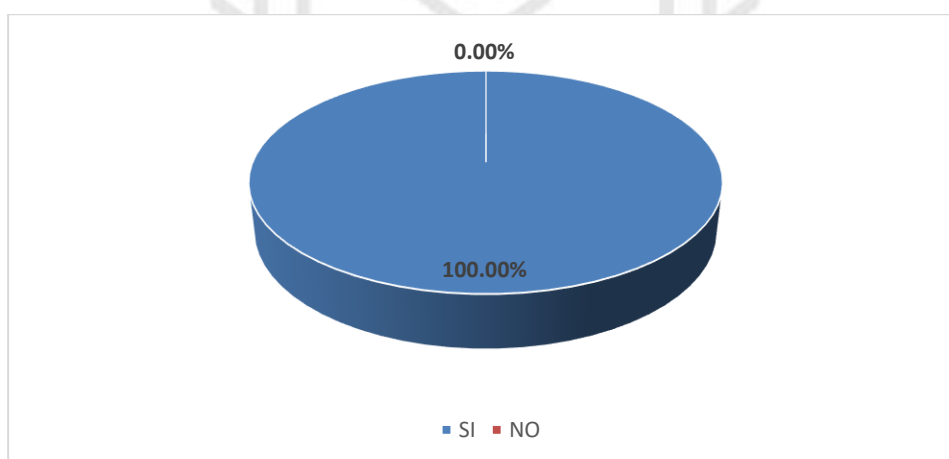


Figura 32: Distribución de respuestas a la pregunta 10

11. ¿Emplearía en su labor como docente algunas de las recomendaciones proporcionadas en la página de Facebook?

Tabla 43: Distribución de respuestas a la pregunta 11

RESPUESTA	N°	%
SI	19	100
NO	0	0
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

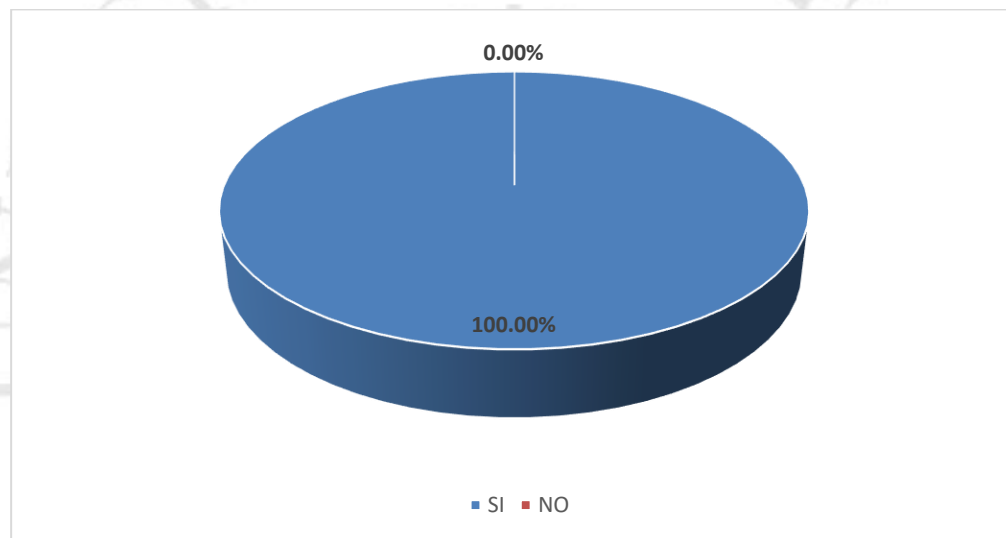


Figura 33: Distribución de respuestas a la pregunta 11

12. ¿Participaría en algunas de las capacitaciones propuestas en la presentación del proyecto para docentes?

Tabla 44: Distribución de respuestas a la pregunta 12

RESPUESTA	N°	%
SI	19	100
NO	0	0
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

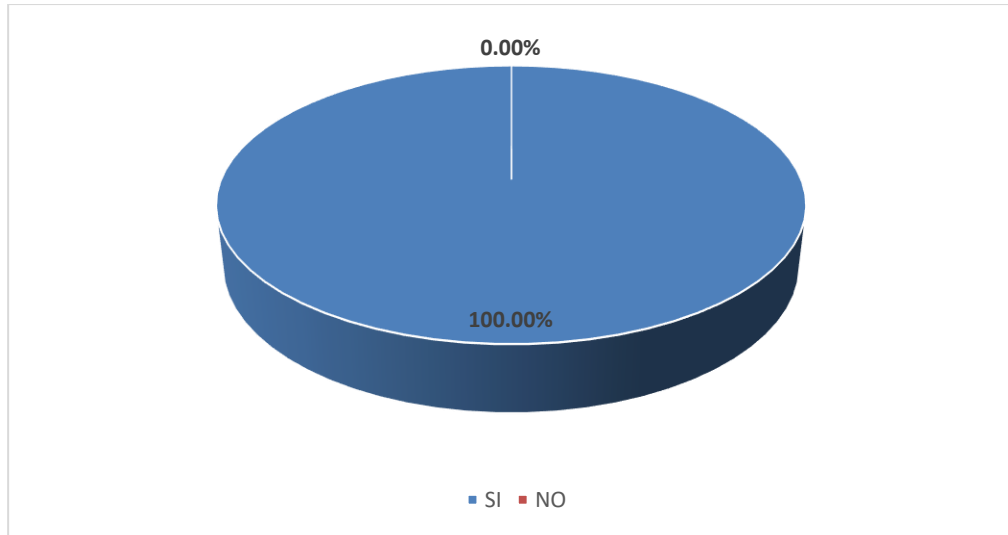


Figura 34: Distribución de respuestas a la pregunta 12

13. ¿Cree usted que el medio de comunicación utilizado (Facebook) es el más adecuado para este proyecto?

Tabla 45: Distribución de respuestas a la pregunta 13

RESPUESTA	N°	%
SI	19	100
NO	0	0
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

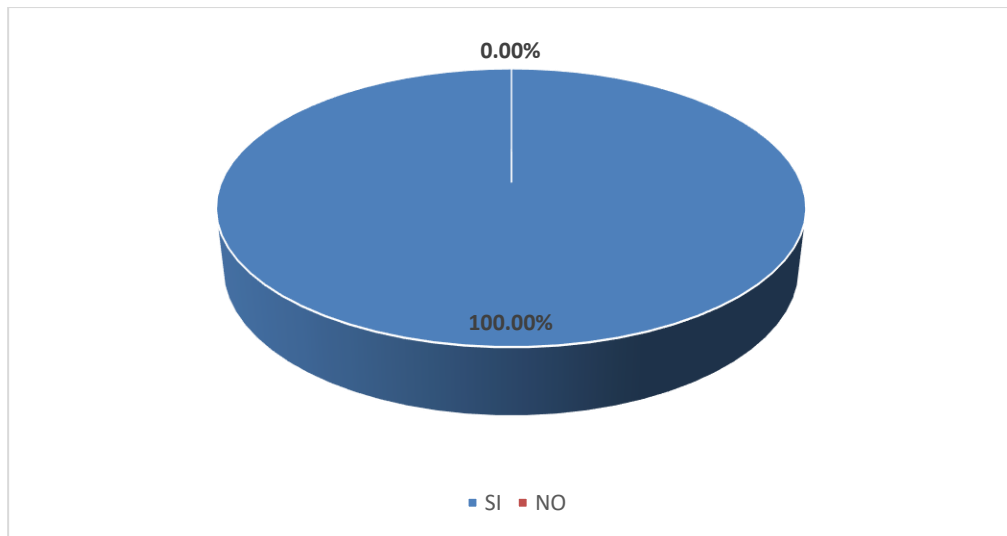


Figura 35: Distribución de respuestas a la pregunta 13

14. ¿Recomendaría o compartiría este material con otros docentes o Instituciones Educativas?

Tabla 46: Distribución de respuestas a la pregunta 14

RESPUESTA	N°	%
SI	19	100
NO	0	0
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta aplicada

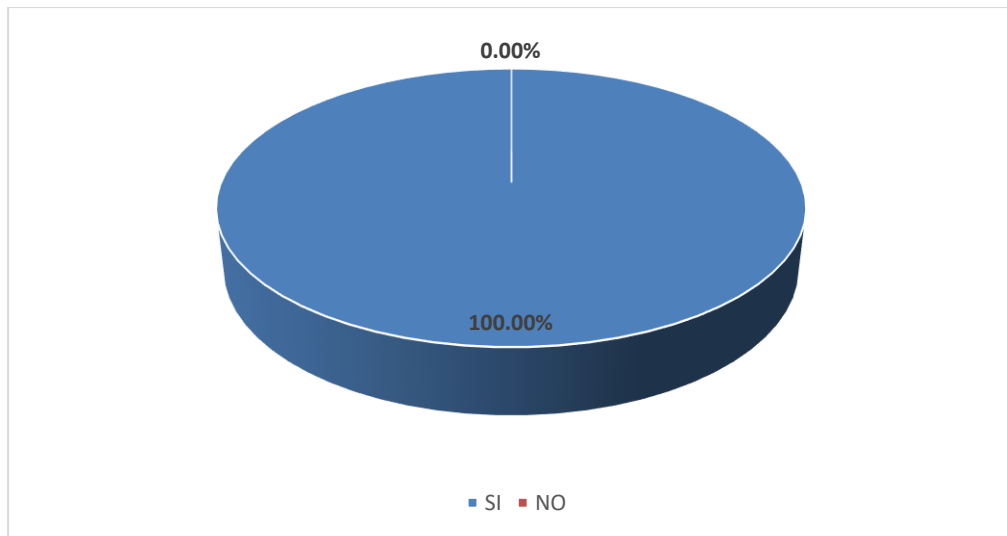


Figura 36: Distribución de respuestas a la pregunta 14

Así mismo, se obtuvieron algunos comentarios importantes:

1. “Una ayuda extra siempre es bueno.”
2. “Creo que podrían aparecer fotos más de nuestra realidad.”
3. “Los colores pueden ser más fuertes y llamativos.”
4. “Me gusta la cara que ponen los maestros”.
5. “Es una información interesante, pero que a veces no tenemos tiempo de revisar”.
6. “Es bueno saber que no estamos solos y hay gente que nos quiere ayudar”.

➤ **CONCLUSIONES.**

1. Más del 80% de los docentes encuestados consideran que la página de facebook es de fácil comprensión e indican que el contenido, imágenes y colores utilizados son de su agrado.
2. Más del 90% de la muestra manifiesta que a partir de la presentación revisada, el objetivo del proyecto es claro.
3. El 100% de docentes indica que no cambiaría ninguna palabra o texto del total del material revisado. Mientras que un 21.05% señala que cambiaría alguna imagen; y un 15.79% cambiaría los colores utilizados.
4. El total de la muestra precisa que el contenido de la página de facebook lo motiva y genera interés.
5. Más del 90% de nuestra muestra manifiesta que los mensajes y contenidos del total del material revisado es pertinente para los docentes.
6. El 100% de nuestros docentes encuestados indicant que el material le resulta atractivo, le genera sentimientos positivos y que lo recomendaría o compartiría con otros docentes o Instituciones.
7. Así mismo, el total de la muestra señala que emplearía las recomendaciones proporcionadas en la página de facebook; así como, cree que este medio de comunicación es el más adecuado para el proyecto.
8. El 100% de los docentes precisa que participaría de las capacitaciones propuestas en la presentación del proyecto.

3.4. IMPACTO DEL PROYECTO

Beneficiarios directos

A nivel de docentes

- Los docentes van a ser capacitados para mejorar sus metodologías de enseñanza.
- Los docentes podrán actualizarse desde sus casas.
- Directores y profesores podrán optimizar sus tareas con el uso de las TIC.
- El manejo y dominio del Internet y de herramientas TICS permitirán a los docentes ser más innovadores y eficaces para el desarrollo de sus clases.
- Mejorarán la planificación y programación de sus clases.

Beneficiarios indirectos

A nivel de alumnos:

- Las clases serán más interactivas y entretenidas.
- Los alumnos mejoraran sus habilidades de aprendizaje.
- Los alumnos estarán más motivados durante sus sesiones de aprendizaje o para el desarrollo de tareas.

A nivel de región La Libertad:

- La calidad educativa de cada I.E.P. de la región mejorarán a través de la capacitación docente.
- Se optimizará la administración y gestión de las I.E. con el uso de las TIC.

A nivel nacional:

- Se está colaborando con la mejora de educación en el país, al tener el estado poca presencia en zonas rurales.

IV. PLAN DE EVALUACIÓN Y MONITOREO

Tabla 47: Plan de Evaluación y Monitoreo

Fuente: Elaborado por el autor



OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	META	STATUS		
					CUMPLIDO	EN PROCESO	NO INICIADO
Difusión y ejecución sobre los objetivos y características del proyecto al público objetivo.	Difusión de la presentación	- # Correos de recepción de I.E.P. de la provincia de Trujillo	<ul style="list-style-type: none"> - Correos enviados con la presentación de la propuesta EDU.comTIGO a las II.EE. - Correos de recepción por parte de las II.EE. 	100% de II.EE. de la provincia de Trujillo confirman recepción de la propuesta EDU.comTIGO			
	Actualización de la presentación	- # Entrevistas, encuestas, cuestionarios	- Entrevistas/encuestas y cuestionarios al público objetivo	2 Entrevistas cada 6 meses/ 1 encuesta al año			
	Ejecución del Programa de Habilidades Interpersonales	- # Docentes inscritos en el Programa de Habilidades Interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de Docentes Inscritos - Horarios para cada I.E. - Fotografías - Grabaciones de videos - Cuestionarios de satisfacción del programa 	100% de docentes capacitados en el Programa de Habilidades Interpersonales por I.E. inscrita.			
	Capacitación del curso de ofimática y herramientas TICS aplicadas a la educación.	- # Docentes inscritos en el Curso de Computación	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de Docentes Inscritos - Horarios para cada I.E. - Fotografías 	100% de docentes capacitados en el curso de Computación por I.E.inscrita			

			<ul style="list-style-type: none"> - Grabaciones de videos - Manual del curso - Cuestionarios de satisfacción del curso 				
Difusión de una página de Facebook educativa de apoyo con temas de interés.	Difusión	<ul style="list-style-type: none"> # Me gusta - # Seguidores 	<ul style="list-style-type: none"> - # de reacciones y comentarios por publicación. 	300 likes por mes			
	Generación de contenido	<ul style="list-style-type: none"> Promedio de tiempo de actualizaciones - 	<ul style="list-style-type: none"> - Videos - Publicaciones - Posts 	02 publicaciones semanales			

V. RECOMENDACIONES

- ❖ La propuesta deberá ser difundida a otras Instituciones Educativas Públicas del sector rural y/o urbano, en donde se pueda ver una necesidad de acceso y aprovechamiento de estas habilidades y herramientas.
- ❖ Se sugiere articular con otro tipo de actores relevantes del área de educación a nivel nacional como la UGEL y el MINEDU.
- ❖ Podría considerarse más adelante, que a los docentes que han recibido la Capacitación, continuar enviándoles material de apoyo a través de mensajería de Whatsapp y correo electrónico.
- ❖ Es pertinente garantizar la sostenibilidad institucional y económica del proyecto “EDU.comTIGO.
- ❖ El Club Leo deberá mantener una lista actualizada de las I.E.P. a las que se les ha hecho llegar la propuesta y cuántas han sido capacitadas.
- ❖ Es preciso establecer alianzas institucionales con Universidades o Colegios para contactar a profesionales y expertos en el área de educación, para la actualización del contenido de la página de Facebook.

REFERENCIAS

Ardito, W., De Belaunde, J. & Cabellero, V. (2011) *Perú ante los desafíos del siglo XXI*. Lima, Perú: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

Díaz, H. (2015) *Formación docente en el Perú Realidades y tendencias*. Lima, Perú: Fundación Santillana. Perú.

Espinoza, J. (2012) *Derecho de las Personas*. Lima, Perú: Editora Jurídica Grijley.

Giugale, M., Fretes-Cibils, V. & Newman, J. (2007). *Perú La Oportunidad de un país diferente*. Lima, Perú: Banco Mundial.

Goleman, D. (1998). *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona, España: Barcelona: Editorial Kairós (1° ed.).

Jaramillo, C. & Silva Jauregui, C. (2011). *Perú en el umbral de una nueva era*. Lima, Perú: Banco Mundial.

Malik, K. (2013) *Informe sobre Desarrollo Humano 2013*. Nueva York, Estados Unidos: Programa de las Naciones Unidas (PNUD).

Oliveros, R. & Ramos, M. (1999) *Educación y Desarrollo Personal*. Lima, Perú: Tareas Gráfica Edicativa

Reategui A. (2005) *Guía de Habilidades para la vida*. Lima, Perú: Asociación Kallpa.

Páginas web

Asociación Internacional de Clubes de Leones. (s.f) Recuperado el 24 de Mayo de 2020

<https://www.lionsclubs.org/es>

BlinkLearning. (14 de Mayo de 2020). V Estudio sobre el uso de las TIC en la educación.

<https://www.realinfluencers.es/2020/05/14/v-estudio-sobre-el-uso-de-las-tic-en-la-educacion/>

Estudio Viera Abogados -Alexandra Ravello Coronado- (28 de Abril 2020) El Impacto del Covid 19 en la Normativa Educativa. Revista IUS 360.

<https://ius360.com/columnas/viera-abogados/covid-19-la-educacion-a-distancia-el-impacto-sobre-las-pensiones-educativas-y-mecanismos-de-proteccion-para-los-usuarios/>

iisue (2020), Educación y pandemia. Una visión académica, México, UNAM, <http://www.iisue.unam.mx/nosotros/covid/educacion-y-pandemia> , consultado el 30 de mayo, 2020.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (s.f) Recuperado el 25 de Mayo.
<https://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (06 de Julio 2017) Más de Medio Millón de Maestros en el Perú celebran su día.
<http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n143-2017-inei.pdf>

Ministerio de Educación (s.f) Recuperado el 26 de Mayo.
<https://www.gob.pe/minedu>

Paul, N. (17 de Mayo de 2017). ¿Bajo qué indicadores evaluar a los docentes? Universidad Privada del Norte.
<https://blogs.upn.edu.pe/estudios-generales/author/upnblogs/>

Paul, N. (16 de Mayo de 2017). Situación de los docentes en el Perú. Universidad Privada del Norte. <https://blogs.upn.edu.pe/estudios-generales/2017/05/16/situacion-de-los-docentes-en-el-peru/>



ANEXOS



ANEXO N°1

ETAPA DE DISEÑO: ENTREVISTA A DIRECTORA DE I.E.P.

ENTREVISTA A DIRECTORA DE I.E.P.

Pregunta 1

Sabemos que la pandemia ha afectado todos los ámbitos de nuestras vidas, pero está teniendo un especial impacto en la educación de nuestro país. Coménteme cómo está afrontando su comunidad educativa todo esto.

D: Definitivamente nadie ha estado preparado para lo que se venía. Ni el Ministerio, ni la UGEL, ni nosotros los docentes. Todo ha sido tan rápido, y aún no nos terminamos de adaptar. Pero se hace el esfuerzo con lo que se pueda. Incluso, hace una semana se ha concluido con la instalación de zoom en las computadoras de todos nuestros docentes, muchos desconocían el tema o tenían temor que su computadora empiece a fallar o a ponerse lenta, y si eso sucede no hay quién los ayude con el mantenimiento de sus computadoras. Era todo un problema, pero hasta que por fin se logró. Algunos de nuestros docentes tampoco sabían manejar whatsapp, y ahora han tenido que aprender para comunicarse por ahí con sus estudiantes, padres y nosotros como Institución.

Pregunta 2

¿Qué comentarios o retroalimentación está recibiendo por parte de sus docentes, cómo están ellos lidiando con esta nueva modalidad de enseñanza?

D: Están muy agotados. Ahora no tienen horario de salida. Además, deben adaptarse a la realidad de cada estudiante. Es una problemática muy compleja. Nosotros somos una Institución de la zona rural, muchos de nuestros estudiantes viven en caseríos, en el campo y no cuentan con señal para televisión o incluso radio, menos acceso a Internet. Solo dos o tres de un total de 330 estudiantes cuentan con una computadora en su casa. El resto puede tener acceso a un celular, pero no en todos los casos son celulares digitales, sino antiguos. Muchos chicos deben manejar bicicleta 20 o 30 minutos hasta un lugar con energía donde puedan cargar el único celular que tienen en casa. Además, en cada hogar pueden haber 3 o 4 hijos, siendo imposible que la batería del celular alcance para todos por igual. Los docentes pueden demorar hasta 2 o 3 horas en el celular con cada estudiante, explicándoles a ellos o sus padres las tareas o el reforzamiento a realizar. Inclusive, tenemos casos de familias de nuestros docentes que han sido afectados por el COVID-19, hasta familiares fallecidos hay, es muy triste todo.

Pregunta 3

Y en este contexto, ¿Los padres están siendo actores colaborativos?

D: Para ellos también ha sido todo un cambio, hay muchos padres que se han quedado sin trabajo y salen de casa a buscar ingresos y eso impacta en la dinámica familiar. En la mayoría de los casos los padres trabajan en el campo, salen de la casa a las 5 o 6 de la mañana y no regresan hasta las 6 o 7 de la noche, y se les complica hacerle seguimiento a las tareas que los maestros dejan. Hay un porcentaje también que son analfabetos, lo que también dificulta esto. Existen algunos casos en los que, si se interesan, por lo general, son padres jóvenes, más entusiastas y que además manejan mejor la tecnología. Sin embargo, también recibo muchas llamadas de los padres de familia, diciéndome que

sus celulares se llenan rápidamente con imágenes que los docentes envían a través del whatsapp, porque no son celulares modernos con mucha capacidad. O andan desesperados porque tienen como 9 grupos de whatsapp que le escriben a la vez, multiplicado por el número de hijos. Ya que, se crea un grupo por cada materia, para que a través de ese medio el docente haga llegar la información necesaria. Los padres de familia también están muy cansados con esta situación.

Pregunta 4

La carga laboral definitivamente ha aumentado para los docentes, ¿Cómo se gestionan con la parte administrativa, sabemos que la UGEL les solicita documentación a los docentes y directores?

D: Sí, ellos me envían su información y yo debo consolidarla y muchas veces no se cumplen los plazos. El docente está agotado y hasta malhumorado por momentos, porque encima que su trabajo prácticamente se ha triplicado tanto física como emocionalmente, deben presentar cierta documentación solicitada por la UGEL. Y no tienen en cuenta, la realidad sobre todo de las zonas rurales. Piden demasiado papeleo, o primero te piden en un formato y luego lo cambian. Pero es lo que se tiene que hacer, y debemos tratar de cumplir en todo lo que se pueda.

Pregunta 5

Desde su posición como docente y directora de una I.E., ¿Cuáles considera son los puntos más urgentes a atender para realizar de la mejor manera posible esta nueva modalidad de enseñanza?

D: Es importante contar con estrategias más viables para que el docente llegue al estudiante. Hace un tiempo el Estado mencionó que se repartirían unas tablets para los alumnos, pero a nuestra Institución no le tocó, porque no estaba considerada dentro de zona pobre o extremadamente pobre, a pesar de que muchos padres no reciben mensualmente ni el sueldo mínimo. Sin embargo, hay que ayudar a nuestros docentes para que puedan organizar mejor su trabajo, brindarles herramientas para que hagan más rápido sus informes y documentos, y ayudarlos a que no se agobien tanto, ellos también son personas y pueden enfermarse de tanto estrés.



ANEXO N°2

ETAPA DE DISEÑO: ENTREVISTA A EXPERTO

<https://drive.google.com/file/d/1uWQ9dlRb94b7IFtiDpDd1BTZv9S-LRCO/view?usp=sharing>

ENTREVISTA A EXPERTO

Bienvenida.

Pregunta 1

Con esta coyuntura, donde nadie estaba preparado para lo que se venía y con un sistema de educación aún en desarrollo en nuestro país, vemos que toda la comunidad educativa (padres, alumnos y docentes) se están adaptando a esta nueva modalidad de la educación a distancia.

¿Cuál es tu apreciación respecto a esto?

Pregunta 2

¿Qué tipo de impacto consideras que pueden estar teniendo los docentes en estos momentos? Hemos visto algunas noticias alentadoras de cómo se esfuerzan por preparar sus clases de manera creativa, pero también se encuentran con muchas dificultades tecnológicas.

Pregunta 3

Un maestro que esté experimentando problemas emocionales, ¿Qué consecuencias le puede traer tanto a él como a su comunidad educativa en general?

Pregunta 4

¿Qué temas sugieres abordar con ellos, desde un plano psicológico?

Pregunta 5

Además, de lo que nos comentas, ¿Sugerirías algún otro tipo de temática de capacitación?



ANEXO N°3

ETAPA VALIDACIÓN: ENTREVISTA A PRESIDENTA DE CLUB LEO CALIFORNIA

ENTREVISTA A PRESIDENTA DEL CLUB LEO CALIFORNIA

Fecha: 01 de junio 2020

Nombre: Ps. Diana Vega

Cargo: Presidenta Club Leo California

Preguntas:

- 1. ¿En general que te transmite el material revisado, tanto la página de Facebook con su contenido, como el brouchure?**

Creo que para ser nueva esta campaña comunicativa, transmite mucho positivismo, presentan una opción interesante para los docentes de escuelas públicas, como el Colegio Francisco Bolognesi.

Por ejemplo, en una parte del Brouchure dice: “Déjanos Apoyarte”, y es justamente eso, que ellos se sientan acompañados, porque no es fácil, algunas personas pueden decir, bueno ahora es así su trabajo pues; pero no es sólo eso; es una experiencia creo yo inédita y me atrevería a decir que no sólo en el Perú; sino también en el mundo, y a eso por supuesto tenemos que sumarle nuestras debilidades históricas que aquejan a nuestra educación hace muchos años.

2. ¿Te parece la mejor elección haber escogido la red social de Facebook como medio para nuestra propuesta comunicativa?

Haber elegido la red social de Facebook me parece muy bien, ya que los docentes que cuentan con Internet van a poder acceder a los contenidos de manera rápida y en cualquier horario. Es la red social más popular.

3. ¿Qué te parecen los textos, los colores y las imágenes utilizados tanto en la página de Facebook como del brouchure?

Se deja entender, es muy comprensible, me parece atractivo el logo, los colores, todo. Además, creo que las imágenes expresan lo que los docentes están experimentado actualmente, como que en ocasiones ya no pueden más con la situación, pero totalmente se entiende el mensaje que no están solos en este reto.

4. Piensas que se entiende el objetivo del proyecto *Edu.comtigo*?

En general los mensajes se dejan entender fácilmente. La idea y el objetivo actualmente pienso que está bien diseñados y se expresan los mensajes que queremos.

5. ¿Consideras que los docentes podrán identificarse con el contenido y les será atractivo la información de la página de facebook?

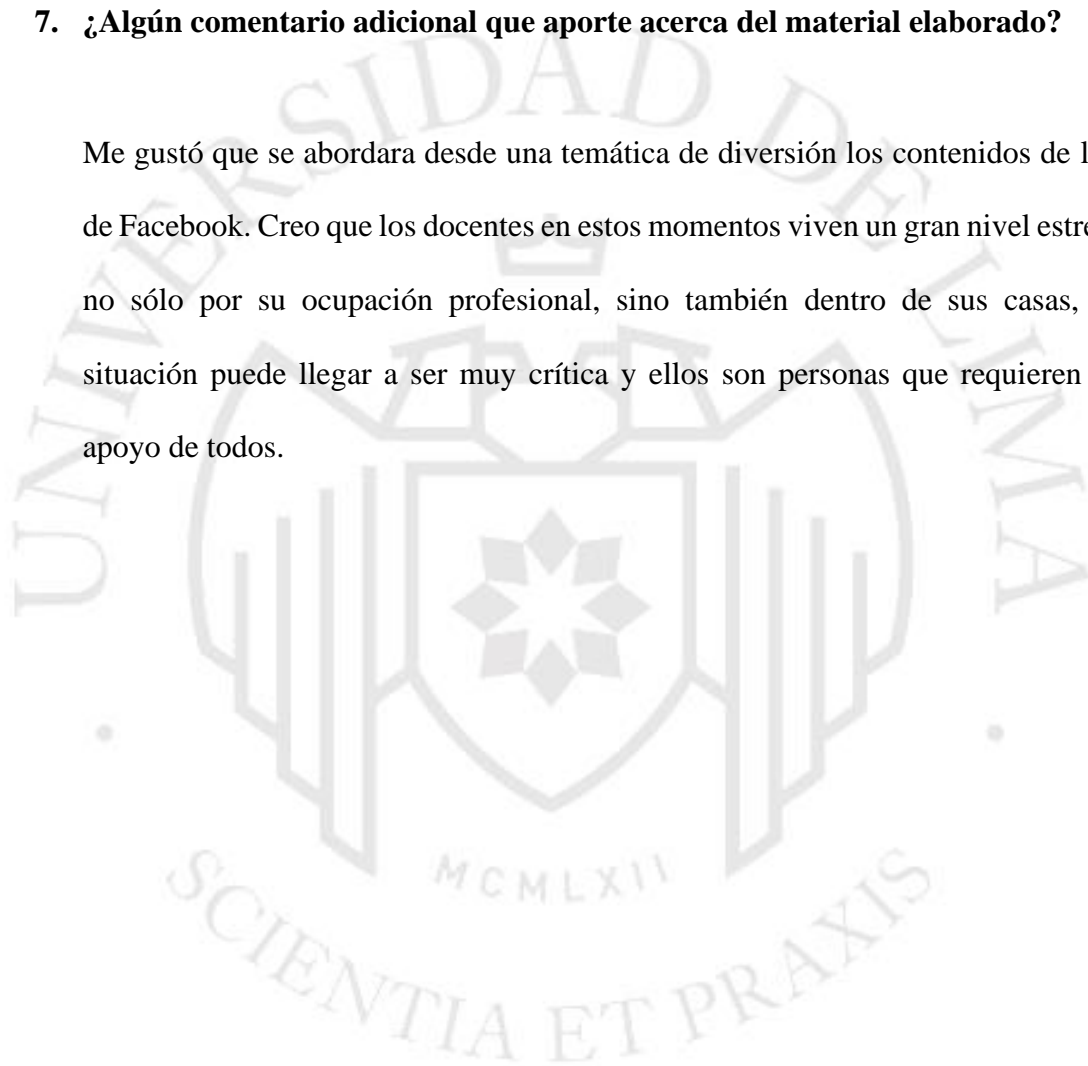
Sí, considero que llama la atención y les agradarían los consejos y tips que brindan en la página.

6. ¿Consideras que los docentes estarían interesados en capacitarse a partir de la información del brochure?

Sí, siempre los docentes lo mencionan, además el temario es interesante y muy pertinente en estos momentos.

7. ¿Algún comentario adicional que aporte acerca del material elaborado?

Me gustó que se abordara desde una temática de diversión los contenidos de los de Facebook. Creo que los docentes en estos momentos viven un gran nivel estrés, no sólo por su ocupación profesional, sino también dentro de sus casas, la situación puede llegar a ser muy crítica y ellos son personas que requieren el apoyo de todos.



ANEXO N°4

ENTREVISTA A DIRECTORA I.E.P-ETAPA VALIDACIÓN

<https://drive.google.com/file/d/1h2r-Oj-00bczolCkRDv-AmqdfH6sTTO/view?usp=sharing>

ENTREVISTA A DIRECTORA I.E.P.

Bienvenida

Pregunta 1

¿Cree usted que la página de facebook es de fácil comprensión para los docentes?

Pregunta 2

A partir de la presentación proporcionada, el objetivo del proyecto EDU.comTIGO es claro?

Pregunta 3

¿Le agrada el contenido, imágenes y colores del material revisado (presentación y Facebook)?

Pregunta 4

¿Cambiaría alguna palabra o texto del material revisado (presentación y Facebook)?

Pregunta 5

¿Cambiaría alguna imagen del material revisado (presentación y Facebook)?

Pregunta 6

¿Cambiaría los colores del material revisado (presentación y Facebook)?

Pregunta 7

¿Este material (presentación y Facebook) le resulta atractivo?

Pregunta 8

¿El contenido de la página de Facebook lo motiva y genera interés?

Pregunta 9

¿Cree que los mensajes y contenidos del material revisado (presentación y Facebook) son pertinentes para los docentes?

Pregunta 10

¿Este material (presentación y Facebook) genera en usted sentimientos positivos sobre su labor como docente?

Pregunta 11

¿Emplearía en su labor como docente algunas de las recomendaciones proporcionadas en la página de Facebook?

Pregunta 12

¿Participaría en algunas de las capacitaciones propuestas en la presentación del proyecto para docentes?

Pregunta 13

¿Cree usted que el medio de comunicación utilizado (Facebook) es el más adecuado para este proyecto?

Pregunta 14

¿Recomendaría o compartiría este material con otros docentes o Instituciones Educativas?

COMENTARIOS ADICIONALES

ANEXO N°5

ETAPA VALIDACIÓN: ENTREVISTA A EXPERTO

ENTREVISTA A EXPERTO

Contexto:

Edu.comtigo es un proyecto que nace a partir del interés del Club Leo California y un equipo multidisciplinario por contribuir en la calidad del proceso de enseñanza a distancia en tiempos de COVID-19. Su principal objetivo es brindar capacitación, herramientas y soporte de índole técnico y emocional a docentes de educación básica regular de Instituciones Educativas Públicas, en su reto de adaptarse a esta nueva modalidad de educación. Se ha elaborado una presentación gráfica con los principales objetivos y características del proyecto, así como, una página de Facebook con contenido novedoso y de interés para el público objetivo.

Fecha: 31 DE MAYO DEL 2020

Nombre: MIGUEL ANGEL FLOREZ ROSAS

Título: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Preguntas:

1. ¿Qué crítica estética harías de las piezas gráficas?

Intentaría trabajar con personajes más regionales para generar identificación, sin embargo, de momento está claro el mensaje y se entiende que por tema fotográfico hay ciertas limitaciones con ese tipo de material.

2. ¿Aporta legibilidad la tipografía seleccionada?

Sí, es bastante legible y clara.

3. ¿De qué manera aporta la selección de colores al concepto del proyecto *Edu.comtigo*?

Nos transporta a un espacio tecnológico (color azul), y la paleta utilizada nos permite que los anuncios sean llamativos y modernos.

4. ¿Las imágenes utilizadas son pertinentes al contenido del proyecto *Edu.comtigo*?

Sí, considero evidencian las expresiones, ese lado humano de nuestros docentes y la desesperación que muchos pueden tener al adaptarse su realidad a lo digital.

5. ¿De qué manera se presenta la marca del proyecto *Edu.comtigo* en las piezas gráficas?

Como una marca ligada al tema educativo digital, por la construcción de su logo marca y en sus piezas como un soporte de ayuda, necesario para mejorar las habilidades educativas.

6. ¿Consideras que se transmite de manera clara el objetivo del proyecto *Edu.comtigo*?

Sí, nos ayuda de manera simple a entender a que rubro va dirigida la marca y evidencia de manera graciosa la realidad de muchos docentes en el Perú.

7. ¿Algún comentario adicional que aporte a la evaluación de las piezas?

Es necesario mencionar que conforme se vayan realizando más publicaciones habría que alimentar mejor el esquema fotográfico de esta propuesta.