

Universidad de Lima
Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Carrera de Ingeniería Industrial



EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE CÍTRICOS EN EL PERÚ

Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en
Ingeniería Industrial

Alexander Jose Agurto Escobar

Código 20160031

Asesor

Juan Carlos Seminario García

Lima – Perú

Enero de 2021





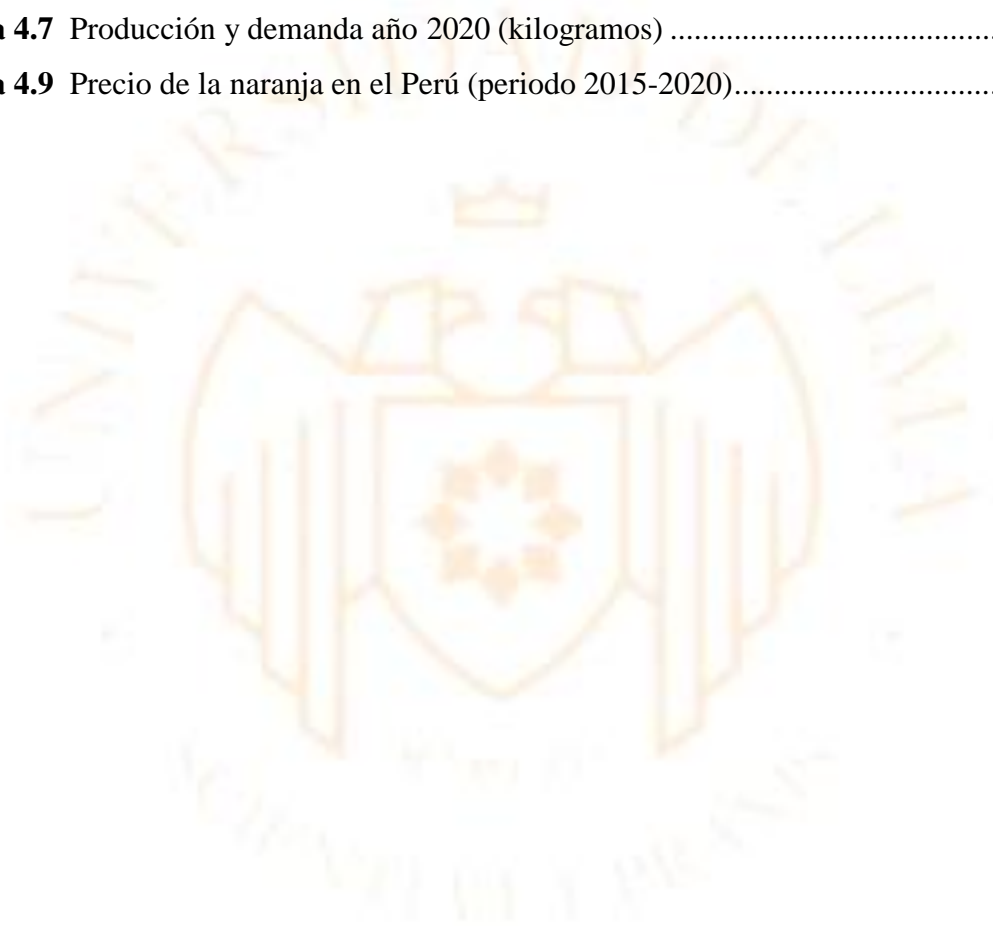
**EVOLUTION OF THE CITRUS INDUSTRY IN
PERU**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.1. Problemática de la investigación.....	8
1.2. Objetivo general y específicos de la investigación	9
1.2.1. Objetivo general.....	9
1.2.2. Objetivos específicos	9
1.3. Hipótesis de la investigación.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.1. Marco referencial:	10
2.2. Marco conceptual	11
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
3.1. Método de investigación	13
3.2. Técnica a emplear en la investigación.....	13
3.3. Herramientas y recursos a emplear	13
3.4. Definición de variables e indicadores	13
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	14
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	20
5.1. Importancia de los temas examinados.....	20
5.2. Oportunidades de mejora	20
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	22
BIBLIOGRAFÍA	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1	Importaciones de naranjas en el Perú – periodo 2015-2020 (kilogramos)...	14
Tabla 4.2	Principales importadores de naranja (año 2020)	15
Tabla 4.3	Exportaciones de naranjas en el Perú - periodo 2015-2020 (kilogramos)	15
Tabla 4.4	Producción de naranjas en el Perú - periodo 2015-2019	17
Tabla 4.5	Evolución de la producción anual de naranja	17
Tabla 4.6	Proyección de la producción de naranjas (2020).....	18
Tabla 4.7	Producción y demanda año 2020 (kilogramos)	19
Tabla 4.9	Precio de la naranja en el Perú (periodo 2015-2020).....	19



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4.1	Principales mercados importadores de naranja (2019).....	16
Figura 4.2	Principales mercados importadores de naranja (2020).....	16
Figura 4.3	Principales empresas exportadoras (2020).....	16



RESUMEN

El Perú es una región en donde por varias generaciones se han cultivado cítricos, por lo cual es considerado un país citrícola. En los últimos años la industria de cítricos en nuestro país ha tenido un gran apogeo, todo esto gracias al incremento de la producción interna y la tendencia de crecimiento de las exportaciones. Este 2020 la industria de los cítricos se vio beneficiada enormemente por el incremento de su demanda alrededor del mundo. Por otro lado, la expansión del COVID-19 a nivel global ha causado alrededor del mundo muchas muertes, ha obligado a las agroexportadoras y empresas de la industria alimentaria a adaptarse y seguir más protocolos de seguridad. Sin embargo; persiste una incertidumbre en el sector, ya que la demanda de cítricos subió considerablemente por los beneficios que aporta al ser humano y debido a esto la cadena de cultivo cítrico no tuvo ningún tipo de interrupción en el proceso productivo, aunque si se observó algunas limitaciones vinculadas al transporte.

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar la manera en que la pandemia mundial generada por el COVID-19 afectó la producción, exportación, importación, demanda y precio de naranjas en nuestro país.

Palabras clave: Cítricos / COVID-19 / cadena de cultivo cítrico

ABSTRACT

Peru is a region where citrus fruits have been cultivated for several generations, which is why it is considered a citrus country. In recent years, the citrus industry in our country has had a great boom, all this thanks to the increase in domestic production and the growth trend of exports. This 2020 the citrus industry benefited enormously from the increase in its demand around the world. On the other hand, the expansion of COVID-19 at a global level has caused many deaths around the world, has forced agro-exporters and companies in the food industry to adapt and follow more security protocols. But nevertheless; There is still uncertainty in the sector, since the demand for citrus rose considerably due to the benefits it brings to humans and due to this the citrus growing chain did not have any type of interruption in the production process, although some related limitations were observed to transport.

The objective of this research work is to analyze the way in which the global pandemic generated by COVID-19 affected the production, export, import, demand and price of oranges in our country.

Keywords: Citrus / COVID-19 / citrus growing chain

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problemática de la investigación

El coronavirus, un nuevo tipo de virus que provoca resfriados comunes pero que al mismo tiempo puede desarrollar enfermedades más graves ha generado estos últimos meses, una incertidumbre y desconocimiento que ha afectado a las economías de todo el mundo, a consecuencia de la reducción de la producción, el consumo y el turismo. El Perú no ha sido ajeno a esta situación, por lo que diversos sectores económicos se han visto afectados.

Uno de estos es el sector alimenticio, un sector encargado de brindar el principal sustento alimenticio al país, el cual si llega a entrar en una crisis no solo generaría escasez de comida, sino de empleo y por lo tanto, de dinero. Durante esta pandemia, las empresas de las industrias de alimentos, bebidas y bienes se enfrentan a una nueva lista sin precedentes de nuevos patrones de consumo, percepciones e inquietudes.

Los consumidores han cambiado sus hábitos y se inclinan por adquirir productos que tengan vitaminas A, B12, B6, B9, C, D y minerales como el cobre, hierro y selenio. Esto indica que existe una mayor preocupación por llevar una dieta que tenga un impacto en su salud, realizando una constante búsqueda de alimentos funcionales, alimentos que ayudan a reforzar el sistema inmunitario. En el Perú, uno de los grupos de productos se ha visto beneficiado por este nuevo hábito son los cítricos, ya que su creciente demanda mundial está favoreciendo sus exportaciones. A pesar de que las empresas exportadoras peruanas sufrieron un retraso en sus envíos hasta el mes de junio del presente año, las exportaciones de estos productos sumaron 4,412 toneladas brutas, cuatro veces más que lo exportado durante el primer semestre del 2019.

Desde otra perspectiva, según la plataforma de pagos Payu, nuestro país ha tenido un crecimiento del comercio electrónico en la agroindustria en un 290% en comparación al mismo periodo del año pasado. Específicamente, este crecimiento se ha dado en la entrega de suministros esenciales como alimentos. Esto ha sido ha sido prometedor para empresas de rubros diferentes al de alimentos, quienes lanzaron su propio servicio de entrega de alimentos e incluso cambiaron su enfoque de negocio. Las empresas que no contaban con plataformas de venta online ni con un sistema de pagos seguro y en línea,

tuvieron que cerrar sus operaciones por completo, demostrando que no todos pudieron adaptarse a esta nueva tendencia en nuestro país.

Ante esto, por medio del presente trabajo de investigación se espera identificar de qué manera esta pandemia ha afectado a la industria de cítricos de nuestro país analizando diversos indicadores y variables, los cuales nos permitirán determinar acertadamente el grado de afectación a esta industria.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Determinar de qué manera el COVID-19 ha afectado a la industria de cítricos en el Perú.

1.2.2. Objetivos específicos

- Realizar un análisis integral de la situación actual de la industria de naranjas en el Perú.
- Determinar de qué manera el COVID-19 afectó la producción y consumo de naranja en nuestro país.
- Determinar si la industria de cítricos en el Perú depende del cambio en los hábitos del consumidor.
- Determinar si durante el COVID-19, la demanda de naranjas en el Perú ha podido ser cubierta por esta industria.

1.3. Hipótesis de la investigación

- La industria de cítricos en el Perú ha sufrido cambios debido a la presencia del COVID-19.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco referencial:

Ramos , E. (Mayo de 2019). *¿Cuántas hectáreas destinan las regiones a la producción de cítricos en el país?* Agencia Agraria de Noticias.

Artículo de la Revista Agraria donde se detalla la cantidad de hectáreas destinadas a la producción de naranja, entre las cuales se destacan las siguientes regiones: Junín, Piura, Lima, Ica, Puno, San Martín, Curao, Huánuco y la Libertad.

Ministerio de Agricultura y Riego. (2009). *Perú, un campo fértil para sus inversiones*. Lima.

Informe del Ministerio de Agricultura, en la cual se detalla la producción nacional del año 2008, tanto en cantidad de hectáreas por departamento como la producción en TM de cada una de estas, además de brindar ratios de rendimiento de cada ciudad. También brindan datos sobre las exportaciones de los cítricos, así como los principales mercados de exportación de los cítricos peruanos.

Gestión El diario de Economía y Negocios . (Febrero de 2019). *Exportaciones peruanas de cítricos alcanzarían las 200,000 toneladas este año, según ProCitrus*.

Artículo de periódico de Gestión, en el cual se detalla un incremento del 10% con respecto a las exportaciones del año 2017, esto estaría sustentado por los mayores despachos de mandarinas.

Del Águila Meléndez, G. (2014). *La cadena de valor del cultivo de la naranja (citrus sinensis) de la provincia de Mariscal Cáceres – Región de San Martín*. (Trabajo de investigación para optar el título profesional de Ingeniero Agroindustrial). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.

Tesis de la Universidad Nacional de San Martín que nos habla acerca de la cadena de valor del cultivo de naranja en la región de San Martín, además nos brinda valores de

producción de naranja a nivel de países del año 2013, brindándonos tanto la producción en TM como las hectáreas totales de cada país. Para el caso de Perú, nos brinda la producción desde año 2002 hasta el año 2011, donde se observa una tendencia positiva año tras año.

Domínguez, S. (Abril de 2020). *Oportunidad: Unión Europea y Estados Unidos son atractivos para los cítricos*. Andina.

Artículo de revista de Andina, ante la coyuntura del coronavirus, los consumidores buscan más fuentes de vitamina C, por lo tanto, tanto la Unión Europea como los Estados Unidos son vistos como mercados atractivos para la exportación de frutos ácidos.

Síntesis:

Podemos concluir que, la producción de naranja en el país ha ido en aumento año tras año, tiene una tendencia positiva. Ante la actual situación mundial, la Unión Europea y los Estados Unidos son vistos como mercados a explotar, los consumidores están en busca de más fuentes de vitamina C y el Perú tiene que sacar provecho de ello, a fin de aumentar la exportación mundial y por ende el aumento de la producción nacional de este fruto.

2.2. Marco conceptual

Naranja

Grupo de naranjas blancas, también llamadas redondas, es un grupo el cual ha presentado un mejor comportamiento en las regiones de climas tropicales. Estas son plantadas en la diferentes regiones del país teniendo en cuenta que esta fruta es la que presenta mayor demanda tanto para el consumo en fresco como de jugos caseros. (Corporación Universitaria Lasallista, 2012)

Cítricos

Especies grandes de arbolillos o arbustos perennes de la familia de las rutáceas cuyos frutos poseen un alto contenido ácido nítrico y vitamina C. Los géneros mas importantes son: *Citrus*, *Poncirus* y *Fortunela*. Las especies del género *Citrus* son las más importantes

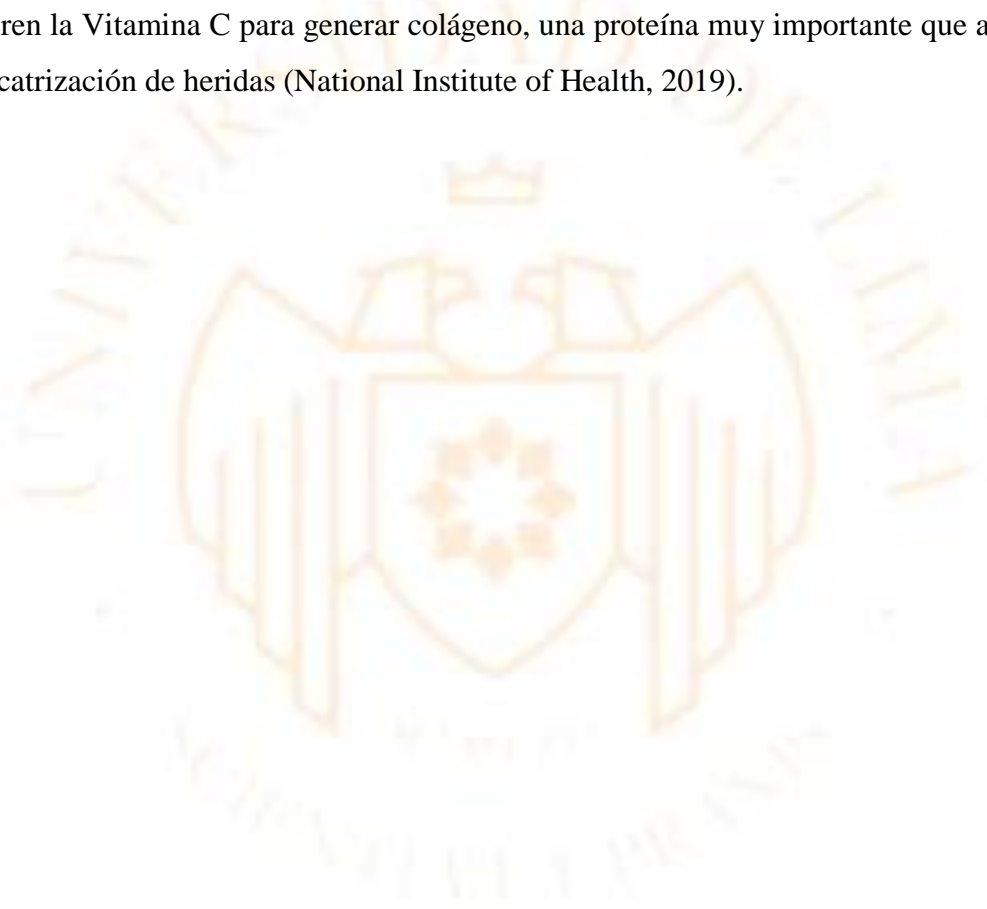
ya que representan una gran parte de los cítricos cultivados (Corporación Universitaria Lasallista, 2012).

Citrus sinensis (L.)

Grupo de los naranjos, caracterizados por ser frutos dulces, azucarados o sin acidez, sanguíneas y de ómblico (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria).

Vitamina C

Nutriente hidrosoluble presente en algunos alimentos. Actúa como antioxidante protegiendo las células contra los daños causados por los radicales libres. Las personas requieren la Vitamina C para generar colágeno, una proteína muy importante que ayuda a la cicatrización de heridas (National Institute of Health, 2019).



CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método de investigación

El presente proyecto de investigación será de tipo cuantitativo, ya que se realizará una recolección de información sobre el impacto que tuvo el Covid-19 en la industria de cítricos en el Perú, enfocándonos en el consumo de naranjas y luego se aplica la explicación sistemática para informar sobre las causas que han alterado los constantes cursos de producción y consumo de naranja.

3.2. Técnica a emplear en la investigación

- Observación: Se utilizará para ver cómo se comportan los clientes al momento de adquirir y consumir productos similares al analizado (naranjas).
- Documentales: recopilación de información de las diversas bases de datos que brinden información relacionada a la naranja.
- Análisis de series de tiempo

3.3. Herramientas y recursos a emplear

- Fuentes bibliográficas: Artículos, libros, base de datos, trabajos de investigación, tesis, entre otros.
- Base de datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
- Base de datos de Perú - Veritrade
- Sistema de Información de Abastecimiento y Precios (SISAP)

3.4. Definición de variables e indicadores

Las variables que serán analizadas en el presente trabajo de investigación son las siguientes:

- ✓ Importaciones de naranjas en el Perú (periodo 2015-2020)
- ✓ Exportaciones de naranjas en el Perú (periodo 2015-2020)
- ✓ Producción de naranjas en el Perú (periodo 2015-2020)
- ✓ Demanda potencial de naranjas en el Perú (2020)
- ✓ Precio de la naranja en el Perú (periodo 2015-2020)

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS

En el presente capítulo se realizará el análisis de las variables previamente mencionadas. De esta forma se logrará determinar de qué manera impactó el COVID-19 en la industria de la naranja en nuestro país.

Importaciones de naranjas en el Perú (periodo 2015-2020)

En la Tabla 4.1 es posible observar que las importaciones de naranja han ido decreciendo estos últimos 6 años. Hasta el transcurso del 2020, esta tendencia no se ha visto afectada a pesar de que los hábitos de consumo del peruano han cambiado debido al COVID-19 que ha afectado a gran parte del mundo. Es posible afirmar que la producción de naranja en nuestro país satisface casi en su totalidad a la demanda de este producto por el consumidor peruano.

Tabla 4.1

Importaciones de naranjas en el Perú – periodo 2015-2020 (kilogramos)

Año	Ene-Jun	Ene-Dic
2015	2,056,124	2,818,455
2016	2,794,243	3,380,798
2017	2,442,236	3,047,742
2018	2,285,568	2,319,073
2019	1,919,288	2,749,979
2020	1,790,188	2,128,902

Nota. Datos obtenidos de Veritrade (2020).

En la Tabla 4.2 presentada a continuación se podrá observar que los principales países de los que nuestro país importa naranja son Chile y Estados Unidos.

Tabla 4.2*Principales importadores de naranja (año 2020)*

Importador	Exportador	Kg	U\$ FOB	Pais de Origen
AGRORETAIL S.A.C.	THE FRESH CONNECTION	141,340.00	164,715.99	USA Y CHILE
EXPORTADORA SAN ALBERTO PERU S.A.C.	AT TRADING COMPANY LLC	289,599.92	344,968.35	USA
HIPERMERCADOS METRO S A	PARAMOUNT EXPORT COMPANY	523,891.31	635,600.63	USA Y CHILE
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A	ONEONTA TRADING CORPORATION	74,964.99	90,437.50	USA Y CHILE
OREGON FOODS S.A.C.	PARAMOUNT EXPORT COMPANY	385,649.97	427,618.72	UNITED STATES
SABINFRUT CORPORATION S.A.C.	NATEL INTERNATIONAL	192,321.92	221,695.17	UNITED STATES
SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	INTERNATIONAL PRODUCE GROUP LLC	25,320.00	32,644.00	UNITED STATES

Nota. Datos obtenidos de Veritrade (2020).**Exportaciones de naranjas en el Perú (periodo 2015-2020)**

Por otro lado, a comparación del primer semestre del año 2019, el volumen de las exportaciones de naranja se ha multiplicado 3.8 veces en el primer semestre de este 2020. La Tabla 4.3 registra este incremento el cual puede ser explicado por los cambios en los hábitos de consumo de las personas alrededor del mundo, quienes a consecuencia del COVID-19, han presentado un mayor interés en consumir productos que fortalezcan su sistema inmunológico.

Tabla 4.3*Exportaciones de naranjas en el Perú - periodo 2015-2020 (kilogramos)*

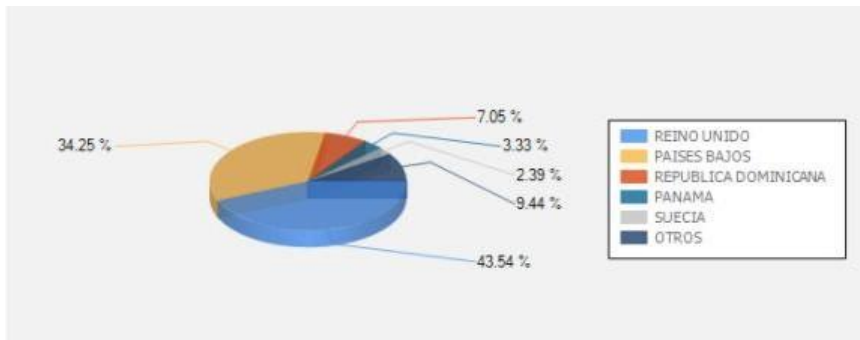
Año	Ene-Jun	Ene-Dic
2015	571,041	6,652,267
2016	98,839	10,782,842
2017	383,569	17,288,449
2018	672,563	18,796,143
2019	1,096,198	21,536,171
2020	4,132,052	23,100,342

Nota. Datos obtenidos de Veritrade (2020).

Además, comparando las Figuras 4.2 y 4.3, es posible observar que este 2020, Estados Unidos entró en el top 5 de principales importadores de naranja producida en nuestro país.

Figura 4.1

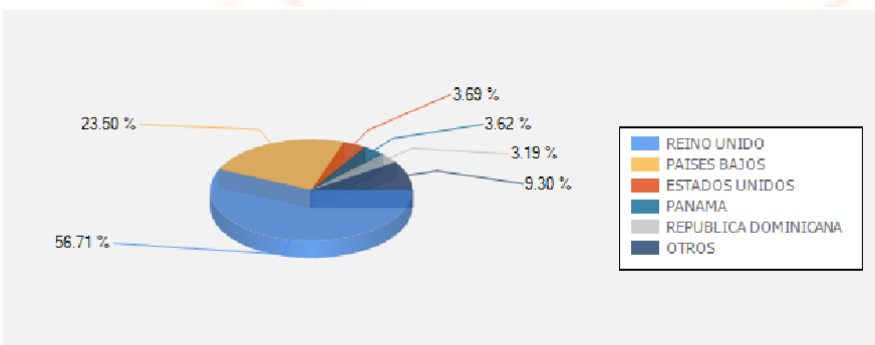
Principales mercados (2019)



Nota. Datos obtenidos de ADEX Data Trade (2020)

Figura 4.2

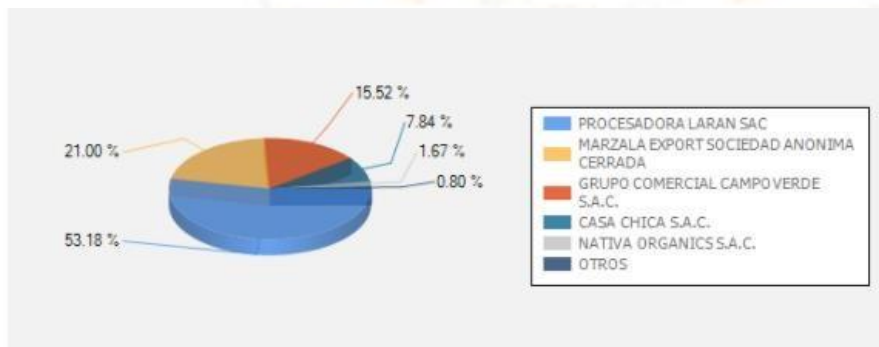
Principales mercados (2020)



Nota. Datos obtenidos de ADEX Data Trade (2020)

Figura 4.3

Principales empresas exportadoras (2020)



Nota. Datos obtenidos de ADEX Data Trade (2020)

Finalmente, es importante mencionar que a pesar del complicado contexto, los productores peruanos de naranja lograron responder a las demandas del mercado internacional.

Producción de naranjas en el Perú (periodo 2015-2020)

En la Tabla 4.6, es posible observar que la producción de naranja en el periodo 2015-2019 ha marcado una tendencia de crecimiento y no ha sufrido cambios repentinos. Para este 2020, no ha sido posible determinar la producción total de naranja en nuestro país, por lo que se realizará una proyección para determinarla.

Tabla 4.4

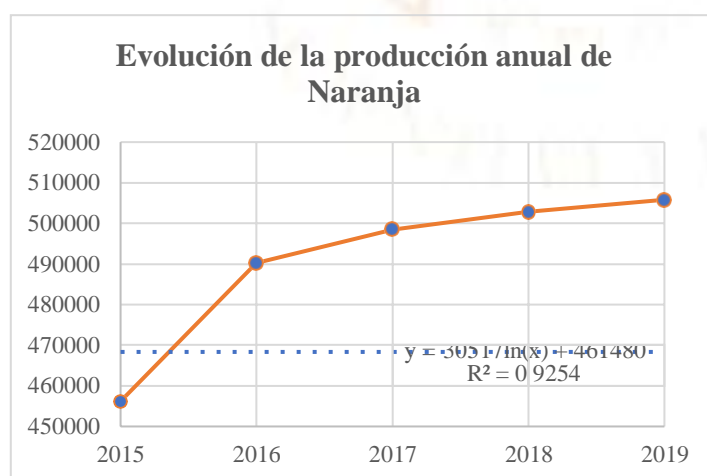
Producción de naranjas en el Perú - periodo 2015-2019 (toneladas métricas)

Año	Producción TM
2015	456,200
2016	490,200
2017	498,500
2018	502,800
2019	505,800

Nota. Datos obtenidos de INEI (2020)

Tabla 4.5

Evolución de la producción anual de naranja



Para la elaboración de la proyección, se hará uso de la ecuación logarítmica pues es la que presenta mayor R². En la Tabla 4.6, se detallará la proyección obtenida para este 2020.

Tabla 4.6

Proyección de la producción de naranjas (2020)

Año	Producción TM
2020	516,159.12

Finalmente, es importante mencionar que el COVID-19 no ha afectado la producción de este producto, ya que la crisis sanitaria no ha perjudicado la cosecha pero sí el transporte de los productos.

Demanda potencial de naranjas en el Perú (2020)

Para poder hallar la demanda potencial de naranja en nuestro país, es necesario contar con el consumo per cápita de este producto. Se encontró estadísticas del INEI del año 2009, donde se indicaba que el consumo per cápita de naranja en Perú era de 6.4 kg. Sin embargo; al ser un dato muy antiguo, para hallar la demanda potencial en nuestro país se hará uso del CPC de naranjas de Argentina (12.4 kg/año) (AIANER, 2019), ya que es un país que se encuentra dentro de nuestra región y es muy similar al nuestro.

$$Demanda\ potencial = CPC \left(\frac{kg\ naranja}{habitante} \right) \times Población\ peruana\ (habitantes)$$

$$Demanda\ potencial = 12.4 \left(\frac{kg\ naranja}{habitante} \right) \times 32,625,948\ (habitantes)$$

$$Demanda\ potencial = 404,561,755.2\ kg\ de\ naranja$$

Tabla 4.7*Producción y demanda año 2020 (kilogramos)*

Año	Kilogramos
Producción	516,159,120.00
Demanda	404,561,755.20
Balance	111,597,364.80

En conclusión, tras lo presentado en la Tabla 4.7, es posible observar que existirá un balance positivo entre la producción y la demanda de naranja en el Perú. A pesar de la situación actual, la demanda de naranja será cubierta en nuestro país.

Precio de la naranja en el Perú (periodo 2015-2020)

El precio de la naranja en los últimos años ha ido variando, sin mostrar una tendencia clara. Sin embargo; para este 2020 se pudo observar el precio más alto de estos últimos 6 años. Esto se podrá observar en la tabla presentada a continuación:

Tabla 4.8*Precio de la naranja en el Perú (periodo 2015-2020)*

Año	S/./kg
2015	1.88
2016	3.23
2017	3.43
2018	2.48
2019	3.23
2020	4.05

Nota. Datos obtenidos de MINAGRI (2020).

Una explicación para este incremento de precios es que debido a la crisis sanitaria, el transporte del producto al interior del país ha sufrido retrasos, lo cual en algunas ocasiones ha producido una menor oferta en los mercados del país e incluso pérdidas debido a que el producto llegó a deteriorarse en el camino. Frente a los cambios en los hábitos de consumo, la demanda de la naranja se vio incrementada generando esta alza de precios.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Importancia de los temas examinados

El sector alimenticio es uno de los sectores más importantes dentro de un país. Este sector es el encargado de brindar el principal sustento alimenticio al país, el cual si llega a entrar en una crisis no solo generaría escasez de comida, sino de empleo y por lo tanto, de dinero. Durante esta pandemia, las empresas de las industrias de alimentos, bebidas y bienes se han enfrentado a una nueva lista sin precedentes de nuevos patrones de consumo, percepciones e inquietudes. Mientras que el consumo en el hogar se ha incrementado, el consumo fuera de este, que históricamente es uno de los mayores contribuyentes a los negocios, se ha estancado.

Una de las industrias que ha salido beneficiada por esta situación ha sido la de los cítricos. Los consumidores han cambiado sus hábitos y se inclinan por adquirir productos que tengan vitaminas A, B12, B6, B9, C, D y minerales como el cobre, hierro y selenio. Esto indica que existe una mayor preocupación por llevar una dieta que tenga un impacto en su salud, realizando una constante búsqueda de alimentos funcionales, alimentos que ayudan a reforzar el sistema inmunitario. La naranja ofrece algunos de estos nutrientes y esta es una de las razones por la que se ha registrado un crecimiento en su demanda mundial, lo cual está favoreciendo sus exportaciones.

Por lo expuesto anteriormente, consideramos que es muy importante realizar el estudio de los registros de las importaciones y exportaciones de este producto, ya que gracias a esto nos será posible identificar cual es la situación en números de este producto en nuestro país. Además, nos permitirá analizar si es que hay oportunidades de negocio y oportunidades de mejora, tanto dentro de nuestro país como fuera de este.

5.2. Oportunidades de mejora

De acuerdo con los datos analizados, se pudo observar un crecimiento en las exportaciones de naranjas a países desarrollados. Uno de estos es Estados Unidos, un país que incrementó sus importaciones de naranja proveniente de nuestro país. Por ello, ante un mercado tan grande como el norteamericano se presenta una muy buena oportunidad de negocio. El desarrollo de nuevas presentaciones para este producto transformando la

materia prima en un producto terminado, lo cual permitirá que nuestro país sea aún más competitivo dentro del mercado norteamericano. Estos productos podrían ser zumo de naranja, jugos, aceites con esencia de naranja, perfumes, ambientadores.

Por otro lado, una exploración más profunda en el mercado de Estados Unidos permitirá que los exportadores peruanos traten directamente con los grandes mayoristas de los diversos estados de este país. Se podría ofrecer los productos terminados previamente mencionados, estableciendo relaciones con proveedores confiables que se encarguen de la logística y que nos ayuden a conseguir certificados que acrediten que los productos ofrecidos son de alta calidad.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se llega a la conclusión que año tras año, la producción de naranjas en el Perú iba aumentado un 1% aproximadamente, pero, debido a la coyuntura actual, se tiene un ligero aumento en el crecimiento de producción correspondiente a un 2% con relación al año 2019.
- Las tendencias de consumo en la actualidad han variado debido a la presencia del COVID-19 a nivel mundial, por lo cual, la población tiene una tendencia a consumir alimentos altos en vitamina C, lo que favorece el crecimiento de las exportaciones de esta industria.
- Se concluye que, la producción de naranjas en el Perú pese a la coyuntura actual supo solventar la demanda actual, pese a un aumento mayor al pronosticado.
- Se llegó a la conclusión que, el costo del kilogramo de naranja ha aumentado de manera sustancial en este año 2020, casi en un 25% con respecto al año 2019, esto se puede sustentar por el aumento del costo de transporte al interior del país, presencia de retrasos en las entregas y debido a una alta demanda del producto.

RECOMENDACIONES

- En base al estudio realizado, se recomienda aprovechar el mercado de Estados Unidos para seguir desarrollando la exportación de naranjas, ofreciendo productos terminados derivados de esta fruta.
- Se recomienda monitorear la producción de naranjas para tener una clara visión del mercado. Verificando si es que la producción nacional podrá abastecer la demanda de esta fruta generada por el consumidor peruano.
- Es recomendable que con el aumento del precio debido a la coyuntura actual, el Estado peruano desarrolle políticas que ayuden a que el consumidor final no se vea afectado por este aumento y el consumo no decrezca.
- Finalmente, se recomienda desarrollar estrategias para aprovechar el mercado de Estados Unidos, el cual ante la situación actual generada por el COVID-19, se

presenta como una gran oportunidad de mercado, que durante este 2020 se posicionó como uno de los mayores importadores de naranjas de nuestro país.



BIBLIOGRAFÍA

- ADEX Data Trade . (2020). *ADEX Data Trade*. Obtenido de ADEX Data Trade:
<http://www.adexdatatrade.com/Members/EstadisticaProducto.aspx?partida=0805100000>
- AIANER. (Noviembre de 2019). *Asociación de Ingenieros Agrónomos del Nordeste de Entre Ríos* . Obtenido de Asociación de Ingenieros Agrónomos del Nordeste de Entre Ríos : https://www.aianer.com.ar/noticias/931_naranjas-en-argentina.html
- Cáceda, H. (23 de Agosto de 2020). Ecommerce News. *Comercio electrónico Perú: La Guía más completa del mercado*.
- Corporación Universitaria Lasallista. (2012). *Cítricos: Cultivo, Poscocecha e Industrialización*. Caldas: Corporación Universitaria Lasallista.
- Del Águila Meléndez, G. (2014). La cadena de valor del cultivo de la naranja (citrus sinensis) de la provincia de Mariscal Cáceres – Región de San Martín. (*Trabajo de investigación para optar el título profesional de Ingeniero Agroindustrial*). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/528>
- Domínguez, S. (Abril de 2020). Oportunidad: Unión Europea y Estados Unidos son atractivos para los cítricos. *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-oportunidad-union-europea-y-estados-unidos-son-atractivos-para-los-citricos-794881.aspx>
- Fuentes, H. (2020). Crecimiento del e-commerce en el Perú en época de pandemia. *data. Gestión*. (19 de Abril de 2020). *Perspectivas del sector peruano de alimentos después del COVID*.
- Gestión El diario de Economía y Negocios . (Febrero de 2019). Exportaciones peruanas de cítricos alcanzarían las 200,000 toneladas este año, según ProCitrus. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/exportaciones-peruanas-citricos-alcanzarian-200-000-toneladas-ano-procitrus-259213-noticia/>
- Gestión El Diario de Economía y Negocios . (Mayo de 2020). *Gestión El Diario de Economía y Negocios* . Obtenido de Gestión El Diario de Economía y Negocios :

<https://gestion.pe/economia/perspectivas-del-sector-peruano-de-alimentos-despues-del-covid-noticia/>

INEI. (Enero de 2020). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de <http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/notadeprensa006.pdf>

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria . (s.f.). *Los Cítricos*.

Lúcar, D. C. (2020). Retail y comercio en el Perú: ¿cómo ha impactado la COVID-19? *Conexión ESAN*.

MINAGRI . (Octubre de 2020). *SISAP: Sistema de Abastecimiento y Precios*. Obtenido de SISAP: Sistema de Abastecimiento y Precios: http://sistemas.minagri.gob.pe/sisap/portal/modulos.php?mod=ap_p5320&mensaje=Debe%20de%20seleccionar%20al%20menos%20un%20producto.

Ministerio de Agricultura y Riego. (2009). *Perú, un campo fértil para sus inversiones*. Lima.

National Institute of Health. (2019). *Datos sobre la Vitamina C*. Maryland. Obtenido de <https://ods.od.nih.gov/pdf/factsheets/VitaminC-DatosEnEspanol.pdf>

Ramos , E. (Mayo de 2019). ¿Cuántas hectáreas destinan las regiones a la producción de cítricos en el país? *Agencia Agraria de Noticias*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/cuantas-hectareas-destinan-las-regiones-a-la-18991>

Smith, P. G. (29 de Abril de 2020). LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN LA ECONOMÍA PERUANA. (U. d. Lima, Entrevistador)

Veritrade. (2020). *Veritrade*. Obtenido de Veritrade: <https://www.veritradecorp.com/>