

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



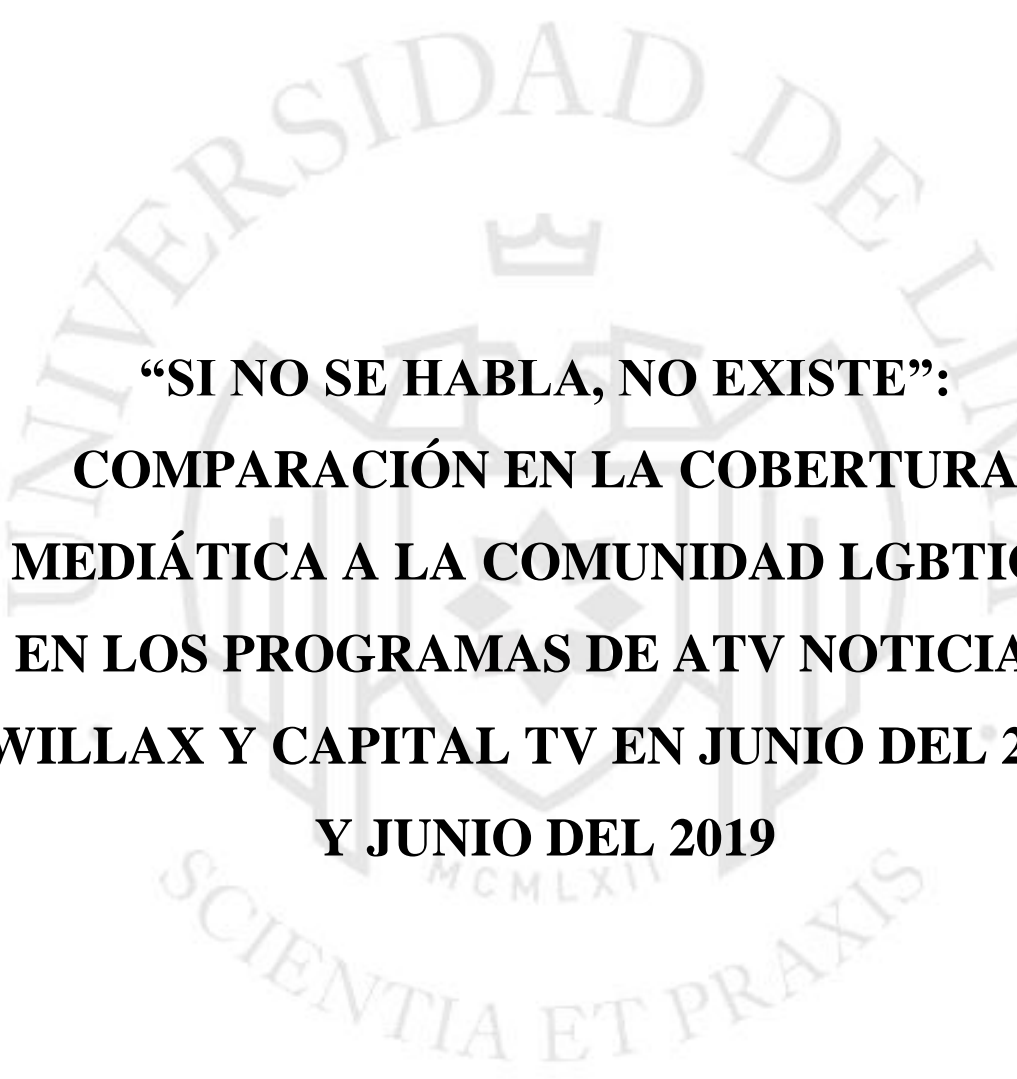
**“SI NO SE HABLA, NO EXISTE”:
COMPARACIÓN EN LA COBERTURA
MEDIÁTICA A LA COMUNIDAD LGBTIQ+
EN LOS PROGRAMAS DE ATV NOTICIAS,
WILLAX Y CAPITAL TV EN JUNIO DEL 2018
Y JUNIO DEL 2019**

Trabajo de investigación para optar el grado de Bachiller en Comunicación

Maria Laura Valle Marroquin 20161480

Lima – Perú
Setiembre de 2020

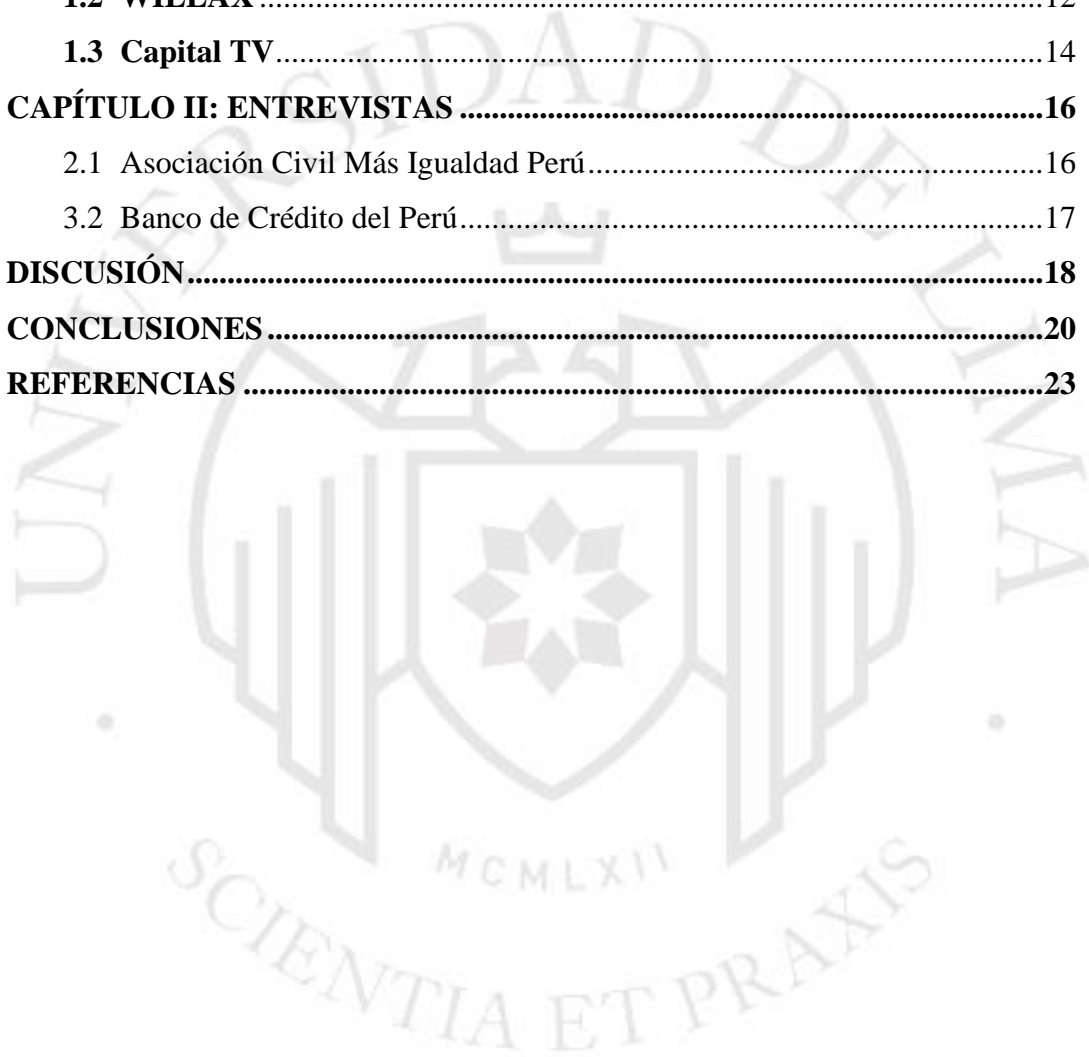




**“SI NO SE HABLA, NO EXISTE”:
COMPARACIÓN EN LA COBERTURA
MEDIÁTICA A LA COMUNIDAD LGBTIQ+
EN LOS PROGRAMAS DE ATV NOTICIAS,
WILLAX Y CAPITAL TV EN JUNIO DEL 2018
Y JUNIO DEL 2019**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS ATV PERÚ, WILLAX Y CAPITAL TV	11
1.1 ATV PERÚ	11
1.2 WILLAX	12
1.3 Capital TV	14
CAPÍTULO II: ENTREVISTAS	16
2.1 Asociación Civil Más Igualdad Perú.....	16
3.2 Banco de Crédito del Perú.....	17
DISCUSIÓN	18
CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS	23



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.1	25
Anexo 1.2	27
Anexo 1.3	29



INTRODUCCIÓN

El 30 de mayo del 2019, la denuncia de la uruguaya Melania Geymonat, quien fue agredida, junto con su novia, por 4 hombres que las acosaron, golpearon y posteriormente robaron; se viralizó en redes sociales y fue foco de diferentes medios de diferentes partes del mundo. "Nos rodearon y empezaron a decirnos cosas realmente agresivas, cosas sobre poses sexuales, lesbianas y pidiéndonos que nos besáramos para que pudieran vernos", dijo la denunciante a la cadena BBC. Este es solo uno de los múltiples casos que sufre la comunidad LGTBIQ+ en la actualidad (El Comercio, 2019). En el plano local, el primer esbozo de la encuesta virtual a miembros de la comunidad realizada por el INEI revela cifras alarmantes: El 62.7% de la población LGTBI peruana ha sufrido violencia y discriminación, no solo en el espacio público, sino también por las mismas entidades del Estado (INEI, 2017). Solo por mencionar un caso, la primera víctima del presente año fue Moisés, un joven sanmartinense de 17 años, quien fue asesinado por su progenitor porque este se negaba a la idea de que su hijo fuera homosexual. "Perdóname Señor, por todo lo que he cometido en esta tierra y te pido que cuides a mi hijito, no lo desampares, dale consuelo", dijo el asesino antes de suicidarse (PROMSEX, 2019).

Estos crímenes se justifican, como en el caso mencionado, en el machismo y en la homofobia solapada. Es una sociedad binaria, donde se distingue y resalta lo "normativo", cualquier conducta o individuo que vaya en contra del status quo se verá disminuido por la parte hegemónica, quien, gracias a su poder, usa y normaliza el uso de la violencia como justificación a conductas reprochables.

Esta 'heterosexualidad obligatoria' es, antes que nada, un régimen político – institucionalizado por medio de arreglos legales, culturales (como la religión) y económicos– en el que el privilegio masculino y heterosexual es sistemáticamente construido a costa de la subordinación y el desprecio hacia lo que es percibido e identificado como femenino o en disidencia de la norma heterosexual (Rich, 1993, p. 227)

La violencia ejercida, específicamente, por los grupos eclesiásticos apelan a su religión como justificante a su rechazo a diferentes formas de comportamiento que rompen con lo social y culturalmente aceptado. Por este lado, salen a la luz declaraciones de los altos cargos que revelan el uso de la violencia para hacer a un lado y disminuir a la comunidad no heterosexual en el Perú. Aquí resalta el pastor del Movimiento Misionero Mundial, Rodolfo Gonzales quien afirma que **"los homosexuales deben morir al igual que los corruptos, ateos, porque no son obra de dios (...) Si encuentran a dos mujeres haciendo sexo, ¡mátenlas a los dos!"** y las declaraciones de su par del Aposento Alto, Alberto Santana quien dijo: **"¿Derechos? No se puede hablar de un derecho cuando se está hablando de una aberración sexual, de un vicio sexual. ¡No hay derecho para la aberración sexual!"**.

Estas declaraciones, que son abiertamente aceptadas por un considerable porcentaje de la ciudadanía, gana legitimidad cuando otros poderes se muestran a favor de lo anteriormente mencionado. Este es el caso de las evidentes posturas de algunos de los miembros del Congreso, lugar donde los debates se basan al parecer en ideas propias sin contar la representación de la ciudadanía que, a pesar de lo culturalmente normalizado, tiene matices. Este es el caso de las declaraciones del congresista Julio Rosas, quien afirma que **“si bien respetamos al homosexual como persona, no podemos aceptar la homosexualidad como tal. Esa práctica no es aceptable en la Iglesia”**. No obstante, la comunidad LGTBQ+ sí cuenta con representantes en el parlamento que buscan, de vez en cuando, la visualización de la problemática a la que se enfrentan los no heterosexuales todos los días. Resaltan los roles del congresista Alberto de Belaunde y Carlos Bruce, ambos abiertamente homosexuales. Este último fue quien el 12 de septiembre del 2013 presentó ante el Congreso de la República el Proyecto de Ley N°2641/2013-CR, que proponía la unión civil no matrimonial entre personas del mismo sexo (Defensoría del Pueblo, 2014). Sin embargo, esta lucha responde también al continuo trabajo de diferentes asociaciones pro-derechos de esta comunidad, como por ejemplo ‘Más Igualdad Perú’, entidad detrás de ‘Unión Civil ¡Ya!’. Estas cada vez más reúnen más y más seguidores que desde 1995, cuando se realizó el primer plantón en pro de la comunidad LGTBQ+ en el Perú que, en ese entonces, no reunió a más de 30 personas (algunas de ellas con antifaz para no ser reconocidas. Esta manifestación política de la ciudadanía fue creciendo con el paso de los años: la denominada ‘Marcha por el Orgullo’ albergó a más de 10 mil personas este y contó, por primera vez en su historia, con la participación del presidente del Consejo de Ministros y con el permiso de ocupar la Plaza Bolívar otorgado por el presidente del Congreso, Daniel Salaverry (Zavaleta, 2019).

Pero, ¿cómo este crecimiento ha sido posible? Sin duda tiene relación con la ardua labor de los diferentes colectivos, pero tal como afirma Gabriela Zavaleta, presidenta de la Asociación Civil ‘Más Igualdad’, “si no se ve, no existe”. Zavaleta resalta la importancia de la cobertura mediática con su causa y asegura que, desde las primeras apariciones de noticias sobre miembros de la comunidad, los periodistas poco a poco van dejando de lado el sensacionalismo y el sesgo de sus propias creencias. Esta cobertura permite la visualización de casos, llama la atención de los demás espectadores y busca que el Estado ponga en agenda los reclamos de las lesbianas, gays, transexuales, bisexuales, queers, y demás miembros de la comunidad en el Perú. Asimismo, llama a la hermandad y participación de simpatizantes que no son necesariamente homosexuales. Se estima que al menos el 40% de los asistentes a la marcha son personas heterosexuales. Este hito también es en parte mérito de la prensa, quien poco a poco va adecuando un discurso en pro de la igualdad en sus líneas editoriales (Zavaleta, 2019).

Si bien es cierto que a la prensa peruana le falta aún mucho camino por recorrer en cuanto a formas de informar se trata, el presente trabajo estudiará cómo la cobertura mediática ha ido cambiando, teniendo un enfoque en las notas publicadas en los programas ATV Noticias, Willax y Capital TV en los años 2018 y 2019. A lo largo de estos párrafos se ha hablado de la situación de desigualdad a la que se enfrentan estas personas por lo que

consideramos que hablar de una población desprivilegiada nos permite tomar consciencia en nuestra labor profesional, sin importar al rubro al que nos dediquemos, en pro de una sociedad más justa e igualitaria. La pregunta que nos guiará al realizar este artículo es: “¿Cuánto ha variado la cobertura mediática a la comunidad LGTB+ en los programas de ATV Noticias, Willax y Capital TV en junio del 2018 y junio del 2019?”, y buscaremos en primer lugar, demostrar que dicha cobertura ha ido mejorando, como ya mencionamos anteriormente, ya que busca informar de forma objetiva un hecho periodístico, como lo es una marcha multitudinaria, que permite la visualización y debate, no solo en ámbito privado o familiar, sino también en las esferas públicas.

MARCO TEÓRICO

Conceptos LGTBI

Para esta investigación, los conceptos a utilizar sobre tratamiento LGTBI se basaron especialmente en PROMSEX, que es un centro peruano de promoción y defensa de los derechos sexuales y reproductivos que posee una guía llamada “Guía sobre temática LGTBI para periodistas y medios de comunicación”. Los conceptos que se van a utilizar son los siguientes:

- Lesbiana: “Mujeres que se sienten emocional, sexual y románticamente atraídas a otras mujeres.” (OAF, 2015).
- Gay: “Hombres que se sienten emocional, sexual y románticamente atraídos a otros hombres.” (OAF, 2015).
- Bisexual: “Personas que se sienten emocional, sexual y románticamente atraídas a hombres y mujeres.” (OAF, 2015).
- Transgénero: “Las personas transexuales se sienten y se conciben a sí mismas como pertenecientes a un género distinto al que social y culturalmente se les asigna al nacer y optan por una intervención médica —hormonal, quirúrgica o ambas— para adecuar su apariencia física-biológica a su realidad psíquica, espiritual y social.” (CIDH, 2017)

Guía periodística sobre temática LGTBI

Decidimos usar las guías de PROMSEX y FOPEA para poner las recomendaciones que estas organizaciones nos indican para llevar de manera conveniente estas coberturas mediáticas. “Género, Derechos y Periodismo”, proyecto del Foro de Periodismo Argentino (FOPEA) indica que se les debe dar derecho de opinión, debido a que tienen escasez de representación en los medios, deben ser consultados como fuentes y/o referentes. No deben de ser hablados por terceros, como médicos, psicólogos y periodistas dado que ellos no son los protagonistas; deben de hacer difundir bien sus derechos para que donde todas las personas lo tengan claro; no se debe de monopolizar los testimonios de integrantes de la policía, justicia o política para recoger datos de los hechos y referentes; se deben seleccionar cuidadosamente los términos que se utilizaran

y los medios no deben de difundir palabras como niños y/o hombres trans, personas intersex.

Por el lado periodístico, se debe consultar con uno mismo si es relevante hablar de la identidad de género u orientación sexual de una persona, preguntar el nombre con el cual se presenta la persona entrevistada, no consultar si hay operaciones en el cuerpo, no consultar si es homosexual porque se asocia con la medicina, más bien decir si fuera pertinente mencionar las palabras “lesbiana”, “gay”, “bisexual”, “intersex”. Se debe respetar el derecho a la privacidad, la intersexualidad y no hacer una discriminación encubierta.

Según la “Guía sobre temática LGBTI para periodistas y medios de comunicación” del Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos “PROMSEX”, la “prensa televisiva es la agresiva de todas las plataformas”. Apolaya, J., Arguedas, D., & Delta, G. (2018). Dado que no se llega a profundizar en la opinión e información, manteniendo al espectador con un pequeño porcentaje de la realidad. Quienes brindan opinión y ejercen el periodismo sólo se concentran en mostrar la forma y pocos son los que hacen excepciones y emplean un lenguaje discursivo” Apolaya, J., Arguedas, D., & Delta, G. (2018).

La guía recomienda preguntar el nombre en vez de cuestionar el cambio, no asumir profesiones sino consultar cual es y no hacer preguntas de manera ofensiva, sino preguntar por las opiniones más que relacionar con casos hipotéticos. No se debe de perturbar en la comunicación, dado que hoy en día hoy en día el sufrimiento se suele reproducir en los medios. “Resulta impactante para la teleaudiencia y se genera rating a costa del morbo de quienes observan un momento duro para la víctima” Apolaya, J., Arguedas, D., & Delta, G. (2018). Para los reportajes que puedan ser temas que les causen malestar a los afectados, sería mejor opción el conversar con un especialista que nos pueda dar otra perspectiva. “Los debates que suelen darse en los sets de televisión cuando un/a especialista expone algún tema que preocupa a las personas LGBTI, generalmente son muy ofensivos”. Estos intercambios deberían ser para el televidente pueda tomar una opinión propia a base de argumentos y resultados, mas no causar polémica y morbo.

Cobertura mediática

Según las investigaciones de “La cobertura mediática de una acción «conectiva»: la interacción entre el movimiento 15-M y los medios de comunicación” de Andreu Casas, Ferran Davesa y Mariluz Congosto y “El impacto de la cobertura mediática de la corrupción en la opinión pública española” de Anna M. Palau y Ferran Davesa, la cobertura mediática sirve para adjuntar todos los artículos informativos donde se muestre el producto y el contexto para que el receptor lo pueda comprender de forma adecuada.

Análisis de Contenido

Según Bardin con el “Análisis de Contenido”; este es un “Conjunto de instrumentos metodológicos” (Bardin, 1991). que se aplican a discursos diversificados. Posee una

“hermenéutica controlada, basada en la deducción: la interferencia” (Bardin, 1991) la cual se puede aplicar desde “el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos” (Bardin, 1991). La cual tendrá para interpretación el rigor de la objetividad y la fecundidad de la subjetividad.



CAPÍTULO I: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS ATV PERÚ, WILLAX Y CAPITAL TV

1.1 ATV PERÚ

Temporalidad:

En cuanto al material audiovisual, en el 2018 ATV publicó 2 segmentos televisivos en el mes de junio. El primero tiene una duración de 2:07 minutos y el segundo de 10:36 minutos. La media temporal de los mencionados es de 6:21 minutos aproximadamente. En el 2019, la duración de los videos oscila entre el minuto y la media hora, siendo esta la temporalidad de cada uno de ellos: 14 minutos, 28:24 minutos, 18:05 minutos, 7:15 minutos y 1:30 minutos. En promedio, la duración asciende a 13:50 min aproximadamente, lo cual indica una diferencia de 7:29 respecto al año anterior. Todos los videos fueron recopilados de la página web y canal de YouTube de ATV.

Frecuencia:

En el 2018, se encuentran publicados 2 videos que incluyan una temática LGBT en el mes de junio. El año siguiente, el número aumentó a 5 en el mes del orgullo, todos publicados al final del mes, entre el 25 al 27 de junio.

Formato:

En el 2018, se realizó un reportaje sobre la marcha del orgullo en donde la conductora (Milagros Leiva) se limita a presentar el tema y, a continuación, se muestran videos de la manifestación donde vemos presentes miembros de la comunidad y funcionarios como congresistas. Como acompañamiento auditivo, una reportera narra y comenta los sucesos en voz en off. El otro tipo de formato presentado en dicho año fue el de entrevista, realizada por Beto Ortiz, un conductor abiertamente gay de ATV. En este segmento se presenta al personaje del espectáculo Coco Marusix, quien es un reconocido miembro de la comunidad trans. La entrevista se da a manera de conversación entre amigos, pues el conductor y la invitada se conocen con anterioridad.

En cuanto al 2019, el formato del reportaje sigue presente pero sufre unas modificaciones. Ahora, los conductores también comentan junto al reportero mientras se cubren visualmente los hechos. Se hicieron 3 de este tipo. Asimismo, se realizaron dos segmentos de discusión en la que invitaban a partidarios a favor de la marcha del orgullo (activista LGBT) y en contra (vocera de “Con Mis Hijos No Te Metas”). La conductora Milagros Leiva cumplía un rol moderador.

Discurso:

Tanto en el año 2018 como el 2019, ATV dio cobertura a la comunidad LGBT en cuanto a noticias que seguían sucesos coyunturales, como la marcha del orgullo. El año pasado también se incluyó una comparación entre la vida para los miembros de la comunidad LGBT en Perú antes y ahora. Se cuentan anécdotas sobre la discriminación a personas gay y transexuales (en específico: las fiestas gays y su censura). Esto se contrasta con la actual apertura de los medios y empresas. Se hablan de cambios pequeños pero, al fin y al cabo, de un progreso en el tema de tolerancia a miembros de la comunidad. En el 2019,

adicionalmente, se discutieron casos de discriminación a colectivos LGBT y se trató el tema como uno “polémico y polarizante”.

Lenguaje verbal:

En el 2018, se buscaba hablar de noticias sobre la marcha del orgullo con el tono más neutro posible, pues mantenían los comentarios al mínimo. Sin embargo, en programas más conversacionales como el de Beto Ortiz, se llegó a tocar el tema de manera amena y humorística. Se mencionan anécdotas sobre la vida de los homosexuales en el pasado limeño donde tanto el conductor como la invitada utilizan frases que denotan su percepción sobre la sociedad limeña y su tolerancia a la gente de la comunidad: “Hemos sobrevivido a una época en la que las fiestas gay eran a escondidas porque si la policía se enteraba, (...) te llevaban a la comisaría. Era una cosa prohibida” (Beto Ortiz), “¿No pasó nada con el programa o fue que la sociedad limeña se horrorizó?” (Beto Ortiz comentando sobre el programa de Coco Marusix), “¿Cuántos amigos míos y tuyos han ido a otros países a decir que en el Perú los persiguen porque son gay? Muchos, pero no necesariamente es cierto.” (Beto Ortiz).

En cuanto al 2019, los conductores utilizaron frases como las siguientes: “¿Por qué es obsceno que dos mujeres se besen en la vía pública y una pareja heterosexual no?” (Pamela Vertiz sobre las muestras de afecto gay en las manifestaciones de la comunidad) “Vamos a un tema muy polémico para algunos, para mi esto es perfecto” (Milagros Leiva refiriéndose a Daniel Salaverry autorizando el uso de la plaza Bolívar para la marcha del orgullo). Estas protestan de cierta manera la disconformidad de los peruanos con Marcha del Orgullo. Asimismo, Milagros Leiva buscó ridiculizar a un vocero del colectivo Con Mis Hijos No Te Metas a través de un tono sarcástico y de frustración cuando se conversa con él. Por ejemplo: “¿Acaso va a arder Troya (si sucede la marcha del orgullo)?”, “No puede ser tan radical (Milagros Leiva hablando de sus creencias).

1.2 WILLAX

Temporalidad:

En el 2018, el único video lanzado dura 4:51 minutos. De los cuales recién se hace mención a temas con relación a la comunidad LGBT+ a partir del minuto 2:25. Los videos realizados en el 2019 tienen mayor duración (8:24 y 5:06 min). La duración de los programas de Willax oscilan entre 4-10 minutos. En pocos casos se llegan a extender hasta 20 minutos o de lo contrario presentan videos de 1-2 minutos. El espacio dado a los videos que tratan temas con relación a la comunidad LGBT+ es el mismo dado a otras temáticas. Todos los videos fueron recopilados de la página web y canal de YouTube de Willax.

Frecuencia:

En el 2018, solo se realizó un video que trata temas relacionado a la comunidad LGBT+. En el 2019, este número se duplicó.

Formato:

En el 2018, la cobertura del tema se dio en un formato casual: discusión “sobre la mesa” entre los políticos Rafael Rey y José Barba; mientras que en el 2019 se abordó la temática de dos maneras distintas: Un reportaje de la marcha del orgullo (con entrevistas a miembros de la comunidad incluida) conducido por Gonzalo Iwasaki y dirigido por Gisú Guerra y por otro lado, la presentación de Phillip Butters, conductor de radiotelevisión, que incluye un reportaje con un sondeo de opinión.

Discurso:

En el 2018, el tema tratado se centró en la inclusión de la comunidad gay por parte del colectivo “Ni Una Menos”. Se ve reflejado desde el titular: “¿Marcha de ni una menos o de Ideología de género #LGTB?”. Hay un énfasis en la “manipulación” del grupo NUM para incluir a la comunidad LGBT en su discurso. La discusión se da en base al afiche elaborado por el colectivo como invitación para la marcha contra la violencia a la mujer. Este muestra imágenes incluye a transexuales y homosexuales. A raíz de esto, los conductores señalan que hay un mensaje subliminal: es un apoyo al aborto, a la ideología de género y a la homosexualidad.

En el 2019, el enfoque está en el respeto hacia los ciudadanos. Para ellos se realiza un llamado a evitar el “exhibicionismo” de parte de la comunidad LGBT+ de manera pública. En el video conducido por Phillip Butters, presenta un reportaje donde se entrevista a la población para conocer su opinión en relación a la comunidad. “Hemos salido a preguntarle a gente a la calle. Todo el mundo dice a priori, sí normal que la hagan (la marcha), pero cuando ven los videos de lo que pueden hacer, se aleona la gente” (Butters). La mayoría de las opiniones recibidas consistieron en que todo movimiento es libre de expresarse y no veían problema de que se realice en la Plaza Bolívar. Entonces se les mostró el video de la marcha del orgullo del 2018 y las opiniones cambiaron (debido a la desnudez de los miembros de la comunidad y exhibicionismo). Asimismo, se le da un enfoque legal: “Más allá de posturas a favor y en contra, ¿qué dice la ley sobre las manifestaciones en el centro de Lima?” Se hace mención al colectivo “Con mis hijos no te metas” donde se muestra un clip de Cristian Rosas, vocero del movimiento, advirtiendo que si ve desnudez y actos que vayan contra el pudor en la marcha, es libre de llamar si así lo quisiera, a un fiscal ya que va en contra del código penal.

Por otro lado, el reportaje titulado “Congreso abre las puertas a colectivos gay”, muestra una cobertura neutra. Los temas abordados son casos de discriminación (Policías impiden ingreso a Plaza Bolívar del Congreso a la comunidad LGBT), noticias sobre manifestaciones del orgullo y cómo Daniel Salaverry autoriza el uso de la Plaza Bolívar para “colectivo Marcha del Orgullo”).

Lenguaje verbal:

En el 2018, el tono empleado por los conductores es de carácter burlesco y sarcástico, incluso hasta despectivo y discriminador. Rey pide a producción mostrar el afiche del colectivo en pantalla de esta manera: “Pongan la imagen que quería para hacerles ver otra manipulación de los avisos estos de Ni Una Menos”. Desde la presentación del aviso, se sugiere una connotación negativa sobre la inclusión de la comunidad LGBT+ en el discurso del grupo al usar el término “manipulación” empleado reiteradas veces junto al tono de molestia. A lo que Barba responde “¿Eso es un afiche? Yo pensé que era una

revista pornográfica”. A lo largo del video, los políticos mencionados señalan la “propaganda para el transexualismo y la homosexualidad” al mostrar el afiche que incluye a miembros de la comunidad que se identifican como mujer.

En el 2019, el tono empleado en la conducción de Butters es sarcástico, pero directo. El llamado al respeto de parte de la comunidad LBGT+ hacia los ciudadanos es expresado por Butters de la siguiente manera: “El congresista Belaunde lo que tiene que hacer es respetar a todo el mundo como respetó a su abuelo, a quien nunca le dijo que era gay, nunca se puso a chapar frente a su abuelo... Si se quieren disfrazar, hacer escarnios y hacer escándalos (comunidad LBGT+) tienen que pensar cómo les gustaría a ellos que traten a sus abuelos, sus hijos. Eso es todo, respetos guardan respetos.”

Por otro lado, el lenguaje empleado en el reportaje “Congreso abre las puertas a colectivos gay” es objetivo y neutro: “Desde las 11:30am, simpatizantes e integrantes de la comunidad LBGT+ se congregan con entusiasmo. Esto porque el presidente del congreso, Daniel Salaverry, autorizó que la Plaza Bolívar sea sede de un evento público por segunda vez en el año”. Se limitan a narrar los acontecimientos sin sostener ninguna postura al respecto a diferencia de los videos anteriores.

1.3 Capital TV

Temporalidad:

En el 2018, el canal presenta videos de 22:04 minutos, 38:31 minutos y 36:24 minutos; mientras que en el 2019 solo registra un video de 6:30 min. El promedio de duración de programas de Capital TV es de 3-5 minutos y en algunas ocasiones, los videos tienen una extensión entre 30-45 min. Los videos relacionados a temas de la comunidad LBGT+ tienen el mismo espacio que los videos vinculados a otros temas (se encuentran dentro del promedio). Todos los videos fueron recopilados de la página web y canal de YouTube de Capital TV.

Frecuencia:

En el 2018, se realizaron 3 videos que tratan temas relacionado a la comunidad LBGT+. En el 2019, este número se redujo a uno y de mucha menor duración en comparación a los anteriores.

Formato:

El formato empleado se mantiene en todos los videos (entrevista entre conductor e invitado especialista o miembro de la comunidad LBGT+) a excepción de un video del 2018 que tiene como formato la presentación del programa de carácter monológico y conducido por Mónica Cabrejos. Asimismo, en el 2018 también se aceptaban llamadas del público para que participen en la discusión de los temas tratados.

Discurso:

En el 2018, los temas tratados en los programas fueron: Tolerancia de la sociedad peruana frente a las muestras de afecto públicas entre parejas homosexuales, el rol de los padres cuando un hijo es homosexual, anécdotas de gente de la comunidad sobre el trato diferenciado que sufren por ser diferentes a la norma, mitos de la homosexualidad. En el 2019, el tema de discriminación se mantuvo vigente, sin embargo, se profundizó en la exclusión de la comunidad trans y sus limitaciones en el ámbito laboral, específicamente las oportunidades ofrecidas en televisión.

Lenguaje verbal:

En el 2018, los conductores usaron frases como: “Así de sencillo, ambas son muestras de afecto.” (Mónica Cabrejos hablando sobre parejas homosexuales y heterosexuales), “La OMS ha eliminado como trastorno la disforia de género... Es simplemente algo que debemos aceptar.” (Mónica Cabrejos), “¿Por qué los heterosexuales debemos sentir que tenemos un derecho extra?” (Mónica Cabrejos) y “La vida de la persona homosexual puede llegar a ser muy triste porque la sociedad te hace sentir diferente.” (Laura Borlini). Este denotó una postura a favor al tratar temas de cómo la comunidad sufre discriminación y su tono apenado ante esto.

En el 2019, Capital TV, se emplearon frases como: “Quiero que la gente me vea como una persona natural, porque hay otros que actúan más exagerado” (Dayanita), “Bueno, eso es lo que es ser actor, o actriz” (Mónica Cabrejos refiriéndose a la invitada trans), “He visto muchos virales tuyos en los que mandas saludos todos amorosos y de repente sale la voz (masculina)” (Mónica Cabrejos) y “A las chicas trans se les hace mucho más difícil trabajar (...) por eso es que muchas se dedican a la vida fácil” (Dayanita). El lenguaje usado y el espacio dado a “Dayanita”, refleja un apoyo a la comunidad ante la vulnerabilidad de esta y su dificultad por salir adelante a diferencia de las personas heterosexuales.

CAPÍTULO II: ENTREVISTAS

2.1 Asociación Civil Más Igualdad Perú

En primera instancia, Gabriela Zavaleta, presidenta de la Asociación Civil Más Igualdad Perú, menciona el cambio de enfoque de la cobertura de los medios de comunicación en Perú en cuestión a la comunidad LGBT+ con el paso del tiempo. En los años 90, las únicas noticias relacionadas a la comunidad eran sobre materias de violencia como asesinatos o problemas con personas trans. Actualmente, se ha dejado de lado el sensacionalismo y la esquematización de identidades. La cobertura mediática ha pasado a ser cada vez más respetuosa y toca temas como la reivindicación de derechos. Zavaleta señala que los periodistas están aprendiendo que no solo se tiene que tocar esta temática sino que hay que hacerlo con un mínimo de instrucción y de respeto sobre lo contado.

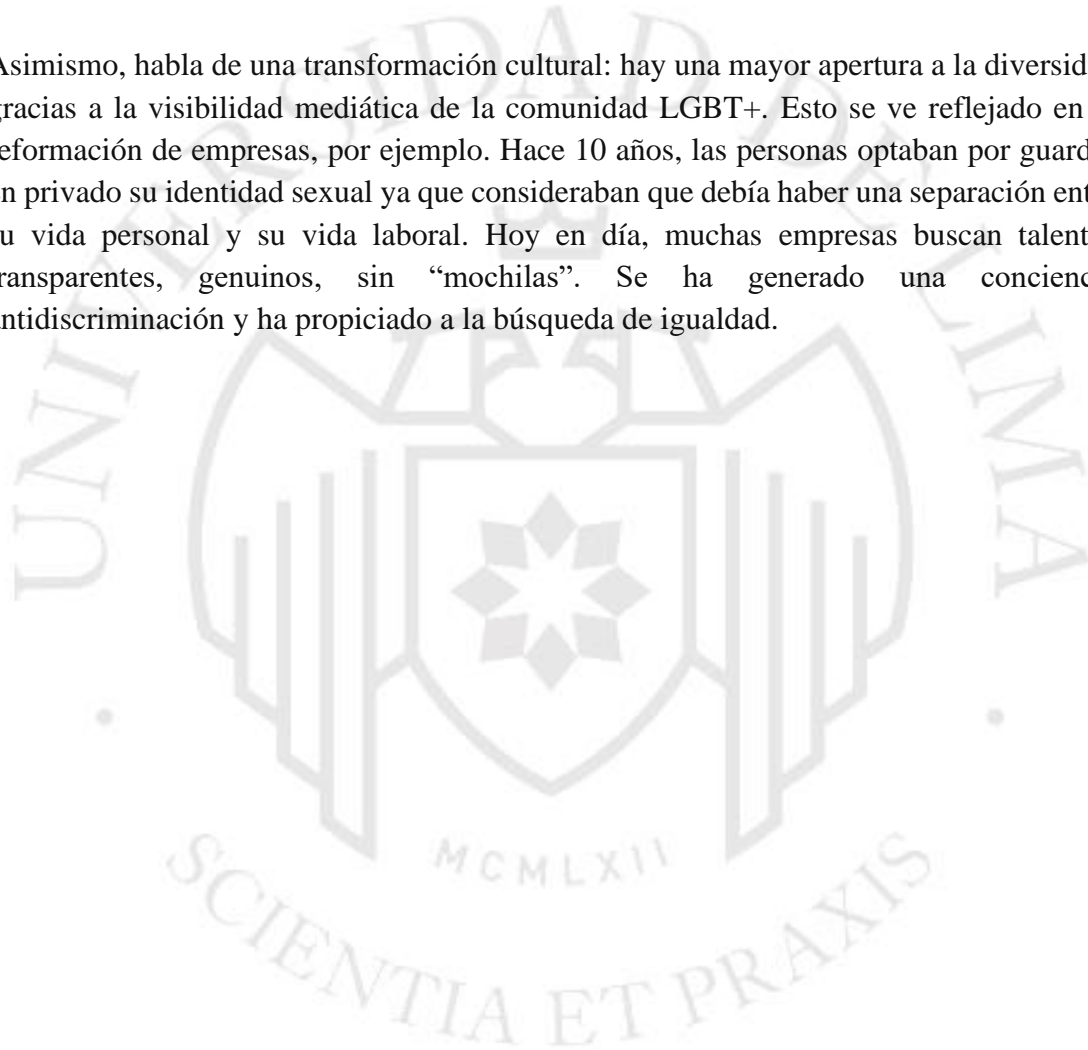
Asimismo, destaca la importancia de la cobertura mediática. En primer lugar, estos ayudan a la difusión de temas relacionados a la comunidad: son una herramienta de mayor alcance al público general. El que estos temas aparezcan en medios permite que la población tenga noción de ellos y tenga una idea de que está sucediendo, quienes son los que están saliendo a marchar, qué es lo que están pidiendo, etc. Por ejemplo, los medios ayudaron a difundir el apoyo a la solicitud de uso de la Plaza Bolívar para hacer la convocatoria a la marcha. Cubrieron el acontecimiento, tomaron fotos, se realizaron enlaces en vivo, tuvo lugar en portadas en los diarios e incluso se hizo entrevistas sobre el tema en diarios impresos. Esto da pase al segundo punto: La visibilización y normalización de la comunidad dada por los medios de comunicación conlleva a un mayor respeto y aceptación en la sociedad y genera más tolerancia a lo que es diferente. El nuevo enfoque de los medios ayuda a construir un pensamiento más crítico en donde se tiene un poco más de información acerca de los derechos que se están pidiendo y hace que se ponga en la agenda pública los derechos de la comunidad LGTB+.

De igual manera, las redes sociales, los portales y las páginas web permiten establecer una presencia consolidada de la comunidad LGBT+ ya que se difunden las campañas, investigaciones, noticias (incluso las internacionales) relacionadas a ella. Estas plataformas tienen mayor alcance entre los jóvenes y personas que cuentan con dispositivos móviles a la mano. Tienen mayor oportunidad de informarse por ese medio a través de las cuentas de redes de los medios de comunicación o de las propias organizaciones. Desde el 2014, las redes sociales son algo fundamental para la difusión de los derechos LGBT+.

3.2 Banco de Crédito del Perú

Durante la entrevista a Fernando Reyes, Subgerente de Comunicación Corporativa de Banco de Crédito BCP, sostuvo que los medios de comunicación han cumplido un rol educador en la población. Menciona: “Mucho del rechazo actual hacia la comunidad es por desconocimiento del tema. Si no se conoce, se rechaza”. Destaca la importancia de proporcionar un espacio en los medios para tratar temas como la marcha. Que se hagan entrevistas a voceros que sean representativos de la sociedad (congresistas, políticos, autoridades, organizadores de la marcha) es dar mayor apertura a la aceptación a la comunidad de parte de la sociedad y que haya una ruptura de paradigmas.

Asimismo, habla de una transformación cultural: hay una mayor apertura a la diversidad gracias a la visibilidad mediática de la comunidad LGBT+. Esto se ve reflejado en la reformación de empresas, por ejemplo. Hace 10 años, las personas optaban por guardar en privado su identidad sexual ya que consideraban que debía haber una separación entre su vida personal y su vida laboral. Hoy en día, muchas empresas buscan talentos transparentes, genuinos, sin “mochilas”. Se ha generado una conciencia antidiscriminación y ha propiciado a la búsqueda de igualdad.



DISCUSIÓN

Con los resultados presentados en las páginas anteriores, se puede afirmar que dos de los tres canales analizados aumentaron el contenido sobre la comunidad LGTB+ de un año al otro. Los dos canales que aumentaron su contenido fueron Willax y ATV Noticias; Capital Tv no mostró un aumento de contenido acerca del tema investigado. Sin embargo, solo uno de ellos planteó un cambio positivo, si bien ambos canales duplicaron la cantidad de reportajes y el tiempo de transmisión en comparación al 2018, esto no suele ser muy favorable si hablamos de contenidos. ATV Noticias aumentó un poco más de la mitad en contenidos acerca de la comunidad LGTB+, sus productos son bastante íntegros y respetuosos hacia la comunidad. Parece ser que la tolerancia, con respecto al tema estudiado, aumentó desde el año pasado, se denuncian casos de discriminación lo cual no hace suponer, que están abogando por una sociedad libre de prejuicios y discriminación hacia los miembros de la comunidad.

Por lo contrario, el canal Willax si bien duplicaron su contenido con respecto al año 2018, presentan una postura distinta con un tono más burlón. No se respeta a la comunidad como se debería, hacen comentarios provocativos que dejan de lado la integridad del canal y el profesionalismo del mismo. La postura que manejan es bastante clara, esto nos hace suponer que el canal más que aumentar en cobertura, sigue el crecimiento del tema para obstruir la integración de una comunidad marginada y plantear su postura de manera irrespetuosa.

Ambos canales mencionaron el actual apoyo de figuras políticas como por ejemplo Daniel Salaverry. Cabe mencionar que la mención de parte de Willax fue más ofensiva que profesional. Esto coincide con las entrevistas realizadas a miembros de la comunidad LGTB+. Nuestros entrevistados sienten que existe más apoyo por parte de los políticos y de los medios en general. Según PROMSEX (2019), para que exista realmente una integración respetuosa y tolerante de esta comunidad no solo se necesita espacio al aire, se necesita calidad de contenidos. Si bien el aumento de la cobertura mediática ayuda a crear mayor tolerancia en los ciudadanos, canales como Willax hacen que este avance parezca un retroceso. El gol es aumentar el contenido profesional y tolerante, sin productos profesionales no se podrá lograr un avance significativo en la integración de la comunidad LGTB+.

Por otro lado, los entrevistados Gabriela Zavaleta, presidenta Asociación Civil Más Igualdad Perú y Fernando Reyes, subgerente de comunicación corporativa de Banco de Crédito BCP, destacaron la importancia de la cobertura mediática hacia la comunidad LGTB+. Por un lado, Reyes señala que los medios juegan un rol educador: Al proporcionar un espacio en los medios se da una mayor apertura a la aceptación a la comunidad de parte de la sociedad gracias a la visibilidad mediática de esta. Asimismo, esto conlleva a una transformación socio-cultural. Zavaleta sostiene que con el paso de los años, el cambio de enfoque de la cobertura de los medios de comunicación en Perú

en cuestión a la comunidad LGBT+ ha cambiado significativamente. Ha habido una evolución del sensacionalismo y centralización de noticias a una cultura de respeto y tolerancia. De igual manera, menciona que los medios de comunicación contribuyen a la difusión de los temas que envuelven a la comunidad mencionada (sobre todo en cuestiones de derechos) que es importante sean de conocimiento público.

Podemos suponer que el aumento de la cobertura mediática en torno al tema estudiado se ha dado por diferentes factores. En primer lugar, el contexto en el que nos encontramos actualmente existe mayor empatía hacia la comunidad LGTB+ y eso se ve reflejado en los temas tratados y el abordaje de ellos en los medios de comunicación. Esto es debido a la mayor presencia mediática de la comunidad. En segundo lugar, acontecimientos violentos como el caso de Eyvi Agreda favorecen a la concientización de la protección de poblaciones vulnerables. Esto se extiende a la comunidad LGBT+ al ser aún víctimas de acoso y agresión constante. Por último, se considera que el factor político también influye el aumento de aceptación y cobertura a la comunidad: Se ve el apoyo de representantes políticos como el congresista Alberto de Belaunde, Indira Huilca, Carlos Bruce y presencia de ellos en marchas y su participación activa en manifestaciones.



CONCLUSIONES

- Se puede decir que la cobertura mediática sobre el tema LGTBI está tomando más fuerza en los últimos años en el Perú. Gracias a los medios, se puede difundir de forma masiva y el público en general puede conocer lo que está pasando a través de todas las marchas, manifestaciones, etc. Está dejando de ser un tema tabú, ya que como se ha analizado, 2/3 canales aumentaron el contenido sobre el tema a comparación del año pasado, se realizaron más notas, aumentaron la duración de estas, sin embargo, no todos desarrollan el tema de manera seria sino burlesca o despectiva, es algo que aún se tiene que trabajar en los medios y no solo ahí, sino como país en general. Como menciona Fernando Reyes, “Si no se conoce, se rechaza”. Es por ello que se debe de incentivar a que los medios promulguen y realicen un esfuerzo por continuar brindando más información sobre el tema de la comunidad LGTBI acá en el Perú.
- Si bien es cierto que se está tomando más cobertura mediática, esta también es utilizada para crear más morbo, dado que en el año 2018 predominaban los reportajes, una postura neutra, donde se comentaba anécdotas o entrevistas, en cambio en el actual año, los presentadores tienen una postura, ya sea a favor donde defienden con comentarios como Milagros Leiva o como Phillip Butters que está en contra y lo toma con sarcasmo y de manera directa. También se puede notar que en el 2019 se busca causar más polémica con debates o sondeos de opinión donde se ponen acciones negativas de la cultura, influyendo estas negativamente en las opiniones.
- En el año 2018 se trataba sobre todo de informar sobre la cultura con reportajes, experiencias y bromas entre mismos conductores y entrevistados de la comunidad LGTB, mientras que, en el presente año, los conductores no miembros de la comunidad buscan intervenir ya no solo para informar sino más bien para que el público tome una postura causando discusiones sobre si se les debe apoyar o no.

REFERENCIAS

- "Cinco detenidos por ataque homóforo a lesbianas en un autobús en Londres". (El Comercio, 2019). Recuperado de: <https://elcomercio.pe/mundo/europa/melania-geymonat-5-detenidos-ataque-homofobo-pareja-lesbianas-autobus-londres-noticia-643037>
- Apolaya, J., Arguedas, D., & Delta, G. (2018). Guía sobre temática LGBTI para periodistas y medios de comunicación. Julio 16, 2019, de Promsex Sitio web: <https://promsex.org/wp-content/uploads/2018/08/GuiaLGBTPeriodistas.pdf>
- ATV Noticias. (2018, junio, 27). Colectivo LGTB: Policías impiden su ingreso a Plaza Bolívar del Congreso. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=NneaceLER_k
- ATV Noticias. (2018, junio, 27). Se realizó marcha del orgullo gay en la ciudad de Lima. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=m9LK_UbOt4Q
- ATV Noticias. (2019, junio, 26). Polémica por "Marcha del Orgullo" que se realizará en Plaza Bolívar. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=LUsxmoNMQEQ>
- ATV Noticias. (2019, junio, 27). Colectivo LGTBI realiza por primera vez acto simbólico en Plaza Bolívar. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=pIZQfAQacUo>
- Bardin, L. (1991). Análisis de contenido. Madrid: Akal.
- Bracamonte, J. ;Álvarez, R. (2005) "Situación de los derechos humanos de lesbianas, trans ,gays y bisexuales en el Perú". Movimiento Homosexual de Lima. Lima, Perú
- Capital. (2019, mayo, 20). Dayanita, la actriz cómica transgénero: "Hay discriminación, no somos bien vistas". [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=DI011KNhPeQ&feature=youtu.be>

- Casas, Andreu; Davesa, Ferran y Congosto, Mariluz (2016). «La cobertura mediática de una acción “conectiva”: la interacción entre el movimiento 15-M y los medios de comunicación». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 155: 73-96. (<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.155.73>)
- FOPEA, ADC. (s.f.). Género, derechos y periodismo Guía para la cobertura mediática de la identidad de género y la diversidad sexual. julio 16, 2019, de FOPEA Sitio web: <https://www.fopea.org/wp-content/uploads/2019/02/Gu%C3%ADa-Para-Cobertura-Medi%C3%A1tica-LGBTIQ.pdf>
- Giancarlo Quispe. (2018, junio, 15). Cómo reaccionar si mi hijo(a) me dice que es homosexual. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1zvqlcTMvS8&feature=youtu.be>
- Giancarlo Quispe. (2018, junio, 15). Orientación sexual: ¿Una opción o una decisión? [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=1XfP2Q_dhzY
- Giancarlo Quispe. (2018, junio, 24). ¿Se respeta a la comunidad gay en Perú? [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=kiI6xAbsQTmM>
- Gómez, M. (2007). "Violencia, homofobia y psicoanálisis: Entre lo secreto y lo público". *Revista de Estudios Sociales*. Bogotá, Colombia.
- n/a. (2018). Coco Marusix se confiesa y lo cuenta todo. julio 16, 2019, de ATV.pe Sitio web: <https://www.atv.pe/espectaculos/coco-marusix-confiesa--cuenta-todo-355808?app=play>
- n/a. (2019). Colectivo del orgullo gay llega al Congreso de la República. julio 16, 2019, de ATV.pe Sitio web: <https://www.atv.pe/actualidad/colectivo-del-orgullo-gay-llega-al-congreso-de-la-republica-385455>
- n/a. (2019). Daniel Salaverry autoriza uso de la Plaza Bolívar para "colectivo Marcha del Orgullo". julio 16, 2019, de ATV.pe Sitio web: <https://www.atv.pe/actualidad/daniel-salaverry-plaza-bolivar-orgullo-gay-twitter-385240>

- Palau, Anna M. y Ferran Davesa (2013). «El impacto de la cobertura mediática de la corrupción en la opinión pública española». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 144: 97-126. (<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.144.97>)
- PROMSEX. (2019). "Crimen de odio en nombre de la religión". Recuperado de: <https://promsex.org/crimen-de-odio-en-nombre-de-la-religion/>
- Sausa, M. (2018). "El 62.7% de la población LGTBI peruana ha sufrido violencia y discriminación". Perú 21, Lima, Perú. Recuperado de: <https://peru21.pe/peru/lgtbi-62-7-poblacion-peru-sufrido-violencia-discriminacion-403429>
- Willax Televisión. (2018, junio, 20). Rey con Barba: ¿Marcha de ni una menos o de Ideología de género #LGTB? - AGO20 - 4/4 | Willax. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=LqwzkABB4-w>
- Willax Televisión. (2019, junio, 27). Combusters - JUN 26 - 3/5 | Willax. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Rqws3iMoWFw>
- WillaxTelevisión. (2019, junio, 28). Congreso abre las puertas a colectivos gay - Primer Plano. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=RDx_Wv_BPLk



ANEXOS

ANEXO 1: Tabla comparativa del canal ATV Perú

Categoría/ Programa	ATV Perú	
	2018	2019
Temporalidad	<ul style="list-style-type: none"> • 2:07 min • 10:36 min Promedio: 6:21 min aproximadamente.	<ul style="list-style-type: none"> • 14 min • 28:24 min • 18:05 min • 7:15 min • 1:30 min Promedio: 13:50 min aproximadamente.
Frecuencia	2 al mes	5 al mes.
Formato	- Reportaje sobre la marcha del orgullo. La conductora se limita a presentar el tema y se muestran videos de la manifestación, acompañados de un comentario en voz en off. - Entrevista a un personaje del espectáculo o farándula; Coco Marusix. Se da a manera de conversación entre miembros de la comunidad LGBT.	- Reportajes sobre acontecimientos previos a la marcha del orgullo. Se entrevista a funcionarios para obtener más detalles sobre el tema y se comenta el hecho mientras se cubre visualmente el desenlace. Existen 3 de este tipo. - Segmentos de discusión donde se invitan partidarios a favor y en contra de la marcha del orgullo. Existen 2 de este tipo.
Discurso	Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Noticias sobre sucesos coyunturales como la marcha del orgullo (Se realizó marcha del orgullo gay en la ciudad de Lima) • Se realiza una comparación entre la vida para los miembros de la comunidad LGBT en Perú antes y ahora. Se cuentan anécdotas sobre la discriminación a personas gay y transexuales (en específico: las fiestas gays y su censura). Esto 	Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Casos de discriminación (Colectivo LGTB: Policías impiden su ingreso a Plaza Bolívar del Congreso), noticias sobre manifestaciones del orgullo (Colectivo LGTBI realiza por primera vez acto simbólico en Plaza Bolívar, Colectivo del orgullo gay llega al Congreso de la República, Daniel Salaverry autoriza uso de la Plaza Bolívar para "colectivo Marcha del Orgullo")

	<p>se contrasta con la actual apertura de los medios y empresas. Se hablan de cambios pequeños pero, al fin y al cabo, de un progreso en el tema de tolerancia a miembros de la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Temas polémicos y polarizantes (Polémica por "Marcha del Orgullo" que se realizará en Plaza Bolívar).
<p>Lenguaje verbal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Miles de personas abarrotaron la plaza San Martín, se instaló un escenario por la Marcha del Orgullo gay en Lima.” -Milagros Leiva. • “Hemos sobrevivido a una época en la que las fiestas gay eran a escondidas porque si la policía se enteraba, (...) te llevaban a la comisaría. Era una cosa prohibida” (Beto Ortiz) • Habla con un tono amenos y humorístico sobre anécdotas • “¿No pasó nada con el programa o fue que la sociedad limeña se horrorizó?” (Beto Ortiz comentando sobre el programa de Coco Marusix) • “¿Cuántos amigos míos y tuyos han ido a otros países a decir que en el Perú los persiguen porque son gay? Muchos, pero no necesariamente es cierto.” (Beto Ortiz) 	<ul style="list-style-type: none"> • “La disposición es diferente que Con Mis Hijos no te metas” (reportero refiriéndose a las facilidades otorgadas al colectivo gay para la manifestación del orgullo) • “¿Por qué es obsceno que dos mujeres se besen en la vía pública y una pareja heterosexual no?” (Pamela Vertiz) • “Vamos a un tema muy polémico para algunos, para mi esto es perfecto” (Milagros Leiva refiriéndose a Daniel Salaverry autorizando el uso de la plaza Bolívar para la Marcha del Orgullo) • Ridiculización de voceros del colectivo Con Mis Hijos No Te Metas a través de un tono sarcástico y de frustración cuando se conversa con él. Por ejemplo: “¿Acaso va a arder Troya (si sucede la Marcha del Orgullo)?”, “No puede ser tan radical (Milagros Leiva hablando de sus creencias).” • “Estamos hablando de un país conservador, por eso no hay una masiva convocatoria de momento” (Reportero)

ANEXO 2: Tabla comparativa del canal WILLAX

Categoría/ Programa	Willax	
	2018	2019
Temporalidad	<ul style="list-style-type: none"> • 4:51 min 	<ul style="list-style-type: none"> • 8:24 min • 5:06 min
	Promedio de duración de videos de Willax: 4-10 minutos. Los videos dedicados a temas LGBT+ están dentro del promedio	
Frecuencia	1 vez al mes	2 veces al mes
Formato	Discusión del tema entre políticos, Rafael Rey y José Barba	<ul style="list-style-type: none"> • Reportaje sobre Marcha del Orgullo gay (entrevistas a miembros de la comunidad incluidas). Conducido por Gonzalo Iwasaki y dirigido por Gisú Guerra • Presentación de Phillip Butters y breve reportaje sobre la polémica del uso de la Plaza Bolívar por la comunidad LBGT+
Discurso	<ul style="list-style-type: none"> • Titular: ¿Marcha de ni una menos o de Ideología de género #LGTB? • Énfasis en “manipulación” del grupo Ni Una Menos para incluir a la comunidad LGBT en su discurso (aparición de transexuales y homosexuales en publicidad) 	<p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opinión pública sobre la marcha a realizarse (2019) y sobre la comunidad en general. Más allá de las posturas de la población (a favor y en contra), el enfoque está en el respeto hacia los ciudadanos y un llamado a evitar “exhibicionismo” de parte de la comunidad LGBT+ de manera pública • Visibilidad a colectivo “Con mis hijos no te metas” Cristian Rosas, vocero del movimiento, advirtió que si ve desnudez y actos que vayan contra el pudor, es libre de llamar si así lo quisiera, a un fiscal. • Temas tratados: casos de discriminación (Policías

		impiden ingreso a Plaza Bolivar del Congreso a la comunidad LGBT), noticias sobre manifestaciones del orgullo, Daniel Salaverry autoriza uso de la Plaza Bolívar para "colectivo Marcha del Orgullo")
Lenguaje verbal	<ul style="list-style-type: none"> • Tono sarcástico y burlesco de los conductores • “Pongan la imagen que quería para hacerles ver otra manipulación de los avisos estos de Ni Una Menos” (Rey) • “¿Eso es un afiche? Yo pensé que era una revista pornográfica” (Barba) • “Se está haciendo la propaganda para el transexualismo” (Barba) • “Supuestamente era una marcha contra la violencia a la mujer, pero subliminalmente es un apoyo al aborto, a la ideología de género y a la homosexualidad”. (Rey) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tono sarcástico y directo • “Parece que a Belaunde el tiro le va a salir por donde a él más le gusta... por la culata” (Butters) • “A ver hablando en serio, el congresista Belaunde lo que tiene que hacer es respetar a todo el mundo como respetó a su abuelo, a quien nunca le dijo que era gay, nunca se puso a chapar frente a su abuelo. El congresista Bruce tiene que hacer con todos lo que hizo con sus hijos: no decirles que era gay hasta que fueron mayores para que lo puedan entender. Si se quieren disfrazar, hacer escarnios y hacer escándalos tienen que pensar cómo les gustaría a ellos que traten a sus abuelos, sus hijos. Eso es todo, respetos guardan respetos.” (Butters) • “Desde las 11:30am, simpatizantes e integrantes de la comunidad LGBT+ se congregan con entusiasmo. Esto porque el presidente del congreso, Daniel Salaverry, autorizó que la Plaza Bolívar sea sede de un evento público por segunda vez en el año”

ANEXO 3: Tabla comparativa del canal Capital TV

Categoría/ Programa	Capital TV	
	2018	2019
Temporalidad	<ul style="list-style-type: none"> • 22:04 min • 38:31 min • 36:24 min 	<ul style="list-style-type: none"> • 6:30 min
	<p>Promedio de duración de programas de Capital TV: 3-5 minutos / 30-45 min. Los videos relacionados a temas de la comunidad LGBT+ tienen el mismo espacio que los videos de otros temas.</p>	
Frecuencia	3 veces al mes	1 vez al mes
Formato	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del programa (de carácter monológico) por Mónica Cabrejos • Entrevista <ul style="list-style-type: none"> • Actores involucrados: Conducción por Carlos Galdós e invitado, Pedro Rondón • Entrevista <ul style="list-style-type: none"> • Actores involucrados: Conducción por Laura Borlini y como invitado el Dr. Victor Vasquez, sexólogo del instituto Cetesex 	<p>Entrevista. Actores involucrados: Conducción por Mónica Cabrejos e invitada especial, Dayanita, la actriz cómica transgénero</p>
Discurso	<p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia de la sociedad peruana frente a las muestras de afecto públicas entre parejas homosexuales • El rol de los padres cuando un hijo es homosexual • Anécdotas de gente de la comunidad sobre el trato diferenciado que sufren por ser diferentes a la norma. 	<p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discriminación a la comunidad trans en el ámbito social y laboral. específicamente: las oportunidades que se les ofrece en televisión

	<ul style="list-style-type: none"> • Mitos de la homosexualidad 	
Lenguaje verbal	<ul style="list-style-type: none"> • “Así de sencillo, ambas son muestras de afecto.” (Mónica Cabrejos hablando sobre parejas homosexuales y heterosexuales) • “La OMS ha eliminado como trastorno la disforia de género... Es simplemente algo que debemos aceptar.” (Mónica Cabrejos) • “¿Por qué los heterosexuales debemos sentir que tenemos un derecho extra?” (Mónica Cabrejos) • “La vida de la persona homosexual puede llegar a ser muy triste porque la sociedad te hace sentir diferente.” (Laura Borlini) 	<ul style="list-style-type: none"> • “Quiero que la gente me vea como una persona natural, porque hay otros que actúan más exagerado” (Dayanita) • “Bueno, eso es lo que es ser actor, o actriz” (Mónica Cabrejos refiriéndose a la invitada trans) • “He visto muchos virales tuyos en los que mandas saludos todos amorosos y de repente sale la voz (masculina)” (Mónica Cabrejos) • “A las chicas trans se les hace mucho más difícil trabajar (...) por eso es que muchas se dedican a la vida fácil” (Dayanita)

