

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



SERIE PERIODÍSTICA ONLINE EN DIVERSOS FORMATOS SOBRE EL MERCADO ARTESANAL PESQUERO DE CHORRILLOS: “MAR AFUERA”

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Stephanie Nicole Leo Melgar

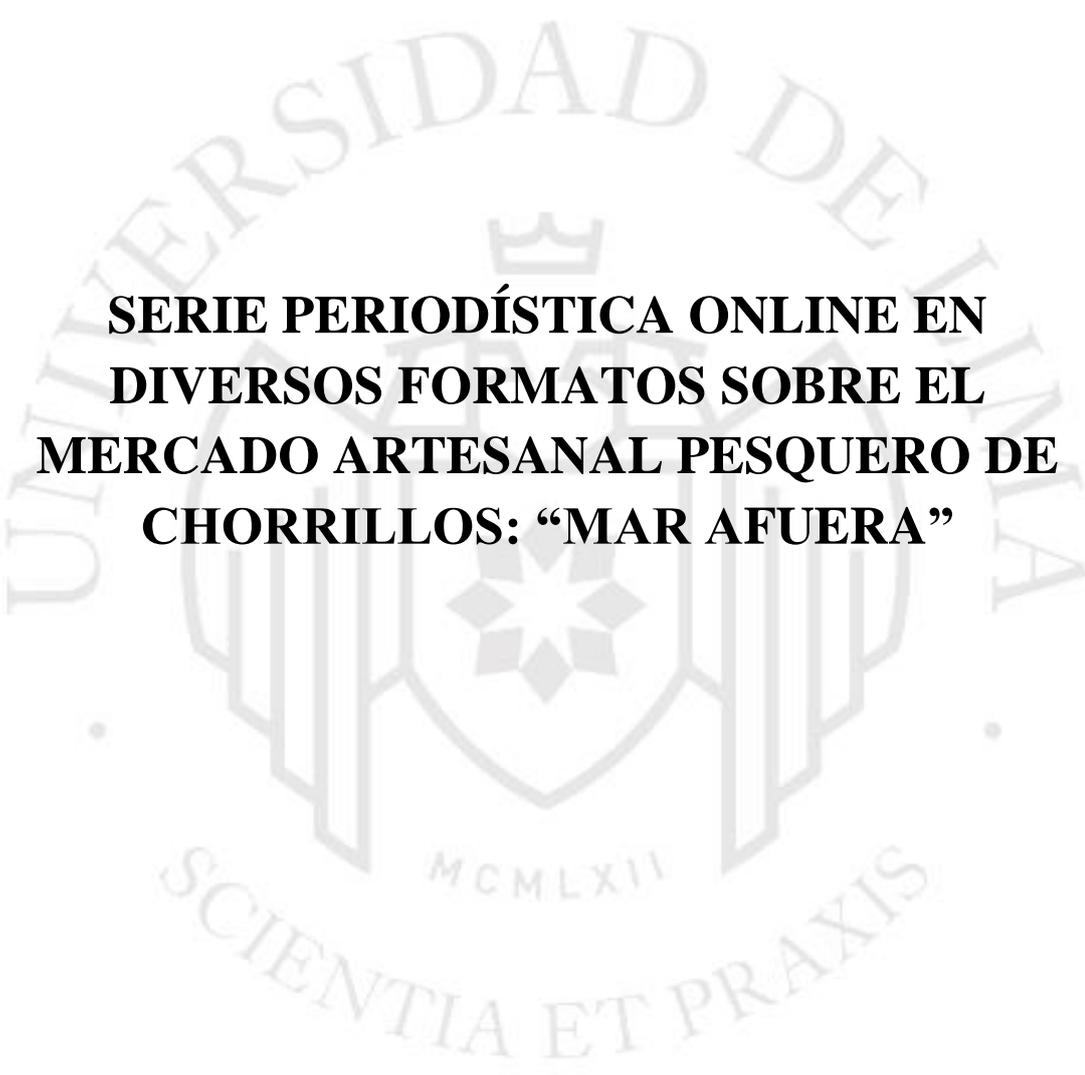
Código 20152018

Asesor

Eduardo Lavado

Lima – Perú
Octubre de 2020





**SERIE PERIODÍSTICA ONLINE EN
DIVERSOS FORMATOS SOBRE EL
MERCADO ARTESANAL PESQUERO DE
CHORRILLOS: “MAR AFUERA”**

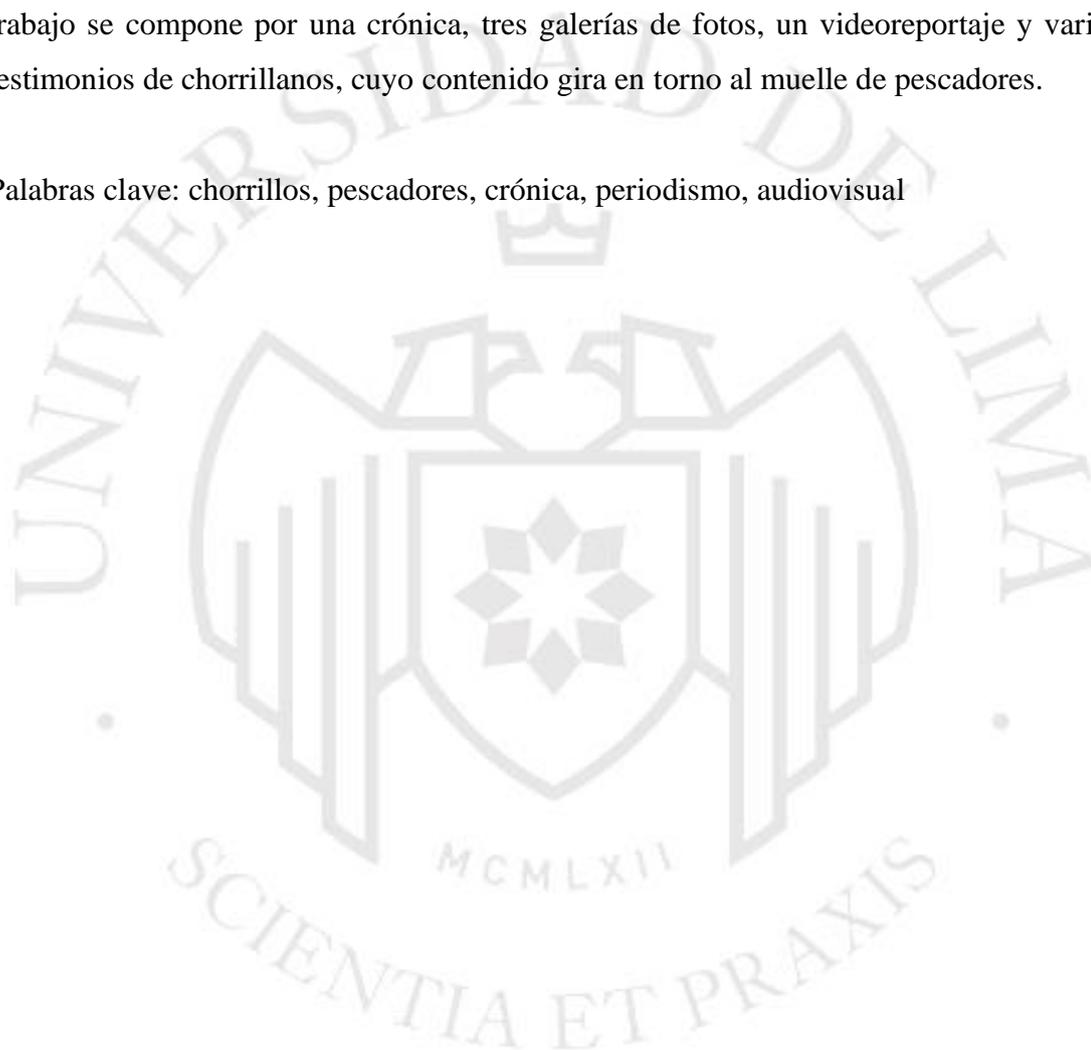
ÍNDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO	8
1.1 Conceptos básicos	8
1.2 Perfil del grupo objetivo	9
1.3 Casos similares	11
1.4 Instituciones relacionadas	21
1.5 Objetivos	21
2. REALIZACIÓN Y SUSTENTACIÓN	22
2.1 Fase uno: Investigación	22
2.2 Fase dos: Preparación	26
2.3 Fase tres: Realización y publicación	29
3. LECCIONES APRENDIDAS	39
4. LOGROS Y RESULTADOS	40
REFERENCIAS	41

RESUMEN

La caleta de pescadores de Chorrillos es parte de la historia, tradición e identidad del distrito. Desde su creación ha sido visitada por un millar de peruanos y turistas; sin embargo, ha sido dejado de lado con el pasar de los años. A modo de revitalizar el espacio, otorgarle un nuevo significado y ser apreciado con una mirada moderna, se realizó una serie periodística que capta y expone la esencia del lugar. Por ello, este trabajo se compone por una crónica, tres galerías de fotos, un videoreportaje y varios testimonios de chorrillanos, cuyo contenido gira en torno al muelle de pescadores.

Palabras clave: chorrillos, pescadores, crónica, periodismo, audiovisual



INTRODUCCIÓN

El poeta peruano Pedro Paz Soldán y Unanue, más conocido bajo el seudónimo de Juan de Arona, escribió en 1894 lo siguiente:

*“Tiene Miraflores pinos,
el Barranco sus Molinos,
y Chorrillos en su playa,
un remo y una atarraya”.*

Con aquellas palabras hizo referencia a lo que fue el principal balneario de Lima en épocas de antaño, cuando Chorrillos solía ser el lugar más alejado de la ciudad. En ‘Lima: Paseos por la Ciudad y su Historia’ (1998) se menciona que el distrito cuyo nombre se le debe a los chorros de agua que caían sobre los acantilados, ha tenido una trayectoria que remota varios siglos atrás, incluso antes de la llegada de los españoles a territorio latinoamericano.

Su historia recorre una larga línea histórica que parte desde la posesión del Imperio Incaico sobre las ruinas de Armatambo y prosigue con el refugio de virreyes en épocas de colonia, la llegada de los primeros bañistas, el surgimiento de las generaciones de pescadores, la veneración al apóstol San Pedro, la Guerra del Pacífico, el mártir Olaya, la independencia y la pos-reconstrucción del distrito que fundó las bases del Chorrillos de hoy en día.

Lo que antes fue el distrito más sureño de Lima, hoy es un punto de encuentro céntrico para varios habitantes de la región. Además de ser la terminación del Circuito de Playas de la Costa Verde, también es una parada necesaria en el camino de los que se encaminan a las playas del sur. Chorrillos y sus playas, como decía Arona, ya no solo le pertenece a los pescadores y los bañistas, sino también al resto de limeños que viven a la redonda y a todos los visitantes que llegan al lugar ya sea por el mar o por el pescado.

En medio de este ir y venir de personas, la Caleta de Pescadores de Chorrillos se ha visto opacado —y hasta cierto punto olvidado— por la concurrida playa Agua Dulce y el llamativo Club Regatas, ambos recintos colindantes al terminal. Aquella tradición

pesquera perdió protagonismo y quedo estancada en el tiempo y el espacio, pero a pesar de que la cantidad de personas que visitan el mercado, la labor de los hombres del mar no cesa los domingos ni feriados. Esta apreciación meramente personal, que fue el punto de partida para el Proyecto de Suficiencia Profesional, no surgió al azar, sino por el contrario: proviene de años atrás, de mis vivencias en una quinta en la antigua Avenida Huaylas —hoy Defensores del Morro— cuando era pequeña.

Como chorrillana de nacimiento, quien hasta la fecha conserva recuerdos de sus visitas al terminal pesquero y la playa Los Pescadores, considero que es importante que se revalorice el lugar y vuelva a ser un pilar en las tradiciones del distrito. Como periodista, soy consciente que la manera de abordar un tema hace la diferencia entre las buenas historias. Es por ello que la creación de una serie periodística atemporal, compuesta por materiales de diversos formatos (escritos y audiovisuales) que pueden ser vistos sin un orden específico, se mostró como la opción más pertinente para lograr dicha meta.

Tom Wolfe, padre del nuevo periodismo, dijo lo siguiente:

“La tarea del escritor consiste en mostrar cómo el contexto social influye en la psicología personal”.

Siguiendo dicha línea, se contempló la realización de una crónica para captar la esencia, un portafolio de fotografías para darle un rostro, una recopilación de testimonios de habitantes para otorgarle vida y un videoreportaje para demostrar con datos la historia que tiene detrás el Mercado Artesanal Pesquero de Chorrillos. Estos productos periodísticos engloban el proyecto “Mar Adentro”, exhibidos en un sitio web.

Este trabajo puede apreciarse ingresando al siguiente link:
<https://stephanieleo06.wixsite.com/marafuera>

1. ANTECEDENTES DEL TRABAJO

1.1 Conceptos básicos

1.1.1 Periodismo

Según la RAE, el periodismo es la “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral visual o gráfico”.

1.1.2 Crónica

Relato periodístico de una historia en modo cronológico y con datos verificados, cuya narración se da a través de los cinco sentidos. El lector escucha, mira, siente, saborea y toca lo que se está contando. La crónica parte de un acontecimiento y puede ser de viaje, lugar, personaje o hecho.

1.1.3 Fotoperiodismo

Es la documentación de un hecho periodístico a través de la fotografía. La diferencia con la fotografía documental es que esta se basa en la percepción del fotógrafo respecto a un hecho y le añade su propia interpretación; el fotoperiodismo, por lo contrario, capta el momento decisivo y es el lector quien se encarga de interpretar la imagen junto con los datos que brinda el periodista.

Gervasio Sánchez, galardonado con el premio Ortegay Gasset de periodismo gráfico, comentó en una entrevista para The New York Times (2019) que el fotoperiodismo tiene un gran valor en sí mismo, ya que “es más fácil engañar con la palabra que con la imagen”.

1.1.4 Testimonios

Un testimonio es el discurso de un testigo sobre la veracidad de un hecho, la participación en el mismo o su experiencia alrededor de ella. El mensaje puede ser parte de un documento legal o ser pronunciado públicamente por la persona de manera espontánea o en una entrevista.

1.1.5 Videoreportaje

Para definir el concepto de videoreportaje hay que partir primero de lo que significa un reportaje. En palabras de Tom Wolfe, autor del libro “El Nuevo Periodismo” (1970), este género periodístico se le atribuye a un artículo que va más allá de la noticia y puede incluir recursos literarios como conversaciones, anécdotas, datos, entre otros. “[...] los temas de reportaje proporcionan un cierto margen para escribir”.

Esta libertad para escribir y abarcar varios ejes sobre un mismo tema también puede ser reflejada en otros formatos, como es el caso del video. Por ello un videoreportaje presenta las características periodísticas de un reportaje escrito y se le añade imágenes, sonidos, clips de video, narración, entrevistas y demás recursos audiovisuales.

1.2 Perfil del grupo objetivo

Para el presente trabajo se consideró ideal no manejar segmentación de público meta según la demografía, sino más bien acorde al aspecto psicográfico del consumidor, que en este caso sería un lector. Según Kotler (2013) en el libro “Fundamentos de marketing”, esta delimitación del público refiere a la personalidad que presentan, el estilo de vida que llevan y los gustos que defienden. Es precisamente por estas características que resulta difícil poder medir la cantidad de gustos que se dan de acorde a cada personalidad, pues existe una variedad hasta infinita. A continuación, se detallarán los perfiles generales del grupo objetivo:

1.2.1 Estudiantes de comunicación

Son todos aquellos que, como el nombre describe, estudian comunicación en universidad o instituto. Estos pueden pertenecer a cualquier especialidad de la carrera (audiovisual, marketing, corporativa, etc.) y, a pesar de optar por lecturas que pertenezcan a su malla curricular, siempre tendrán afinidad con las letras. Por ello, no tendrían reparo en leer una serie periodística, ya que los informa, culturiza y entretiene.

1.2.2 Estudiantes de periodismo

Son todos aquellos que han decidido ser hombres de prensa en un futuro. No han terminado la carrera, pero realizan trabajos de carácter periodístico. Se mantienen informados viendo las noticias y les gusta ver, escuchar y/o leer entrevistas y reportajes, además de crónicas, perfiles, columnas de opinión, entre otro tipo de redacciones.

1.2.3 Periodistas

Son hombres y mujeres que ya ejercer la profesión periodistas en su día a día. Pueden ser reporteros, presentadores de televisión o radio, redactores, editores, columnistas y comentaristas. Trabajan a diario en lo que les gusta, y en sus tiempos libres también leen redacciones periodísticas, tal cual se detalló en el perfil anterior.

1.2.4 Escritores

Si bien es cierto no todos los escritores son periodistas, así como no todos los periodistas son escritores, lo que sí se puede asegurar es que a todos los que pertenezcan a este perfil les gusta leer lo que otros escriben. Son hombres de letras que encuentran su pasión en el estilo de redacción y la variedad de historias y personajes que pueden crearse de la ficción misma o inspirarse de una realidad.

1.2.5 Interesados en el arte, la cultura y el entretenimiento

Como el nombre lo menciona, son todas las personas que les gusta el arte (no solo en cuadros), gozan del entrenamiento y siempre buscan aprender sobre la cultura y difundir la misma. Este grupo usualmente va al teatro, a museos, al cine, a ferias independientes, ven películas y documentales y leen libros, revistas o artículos cortos.

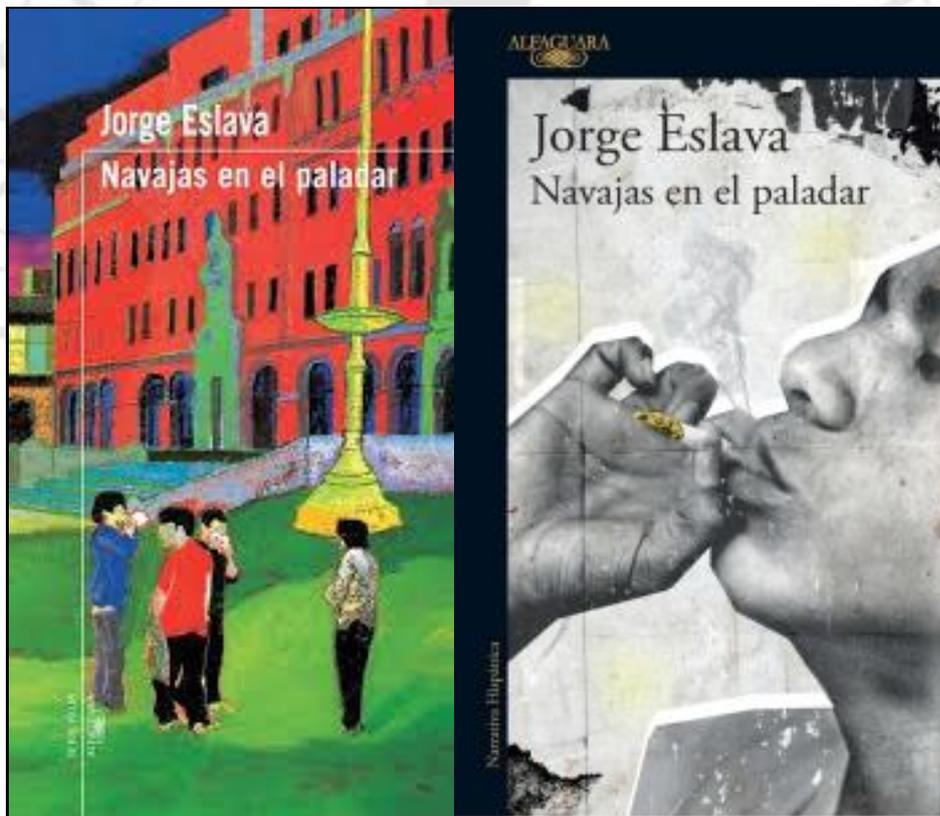
1.2.6 Habitantes de chorrillos

Todos aquellos que hayan nacido, residan o se consideren parte de la comunidad chorrillana. Comparten historias, costumbres y creencias, y son parte de una misma cultura. Este grupo suelen conocer todos los rincones y espacios iconicos del terreno chorrillano, además que han visitado, paseado y comprado en el Mercado Artesanal Pesquero de Chorrillos.

1.3 Casos similares

En la etapa previa a la realización del proyecto se realizó una búsqueda de casos similares en los que se abordara un mismo tema a través de diversos formatos y tuviera este corte social; sin embargo, no todos cumplían con las mismas especificaciones del presente proyecto. Por ello, recopilé trabajos periodísticos y literarios diversos que se asemejan en al menos una característica, ya sea en forma, contenido o tema. Estos serán analizados por su formato, plataforma de publicación, extensión y apoyo fotográfico. Asimismo, se hará un breve resumen del escrito y se añadirá un comentario que detalle en qué aporta al proyecto, así como qué cosas no son funcionales para el mismo.

1.3.1 Navajas en el paladar

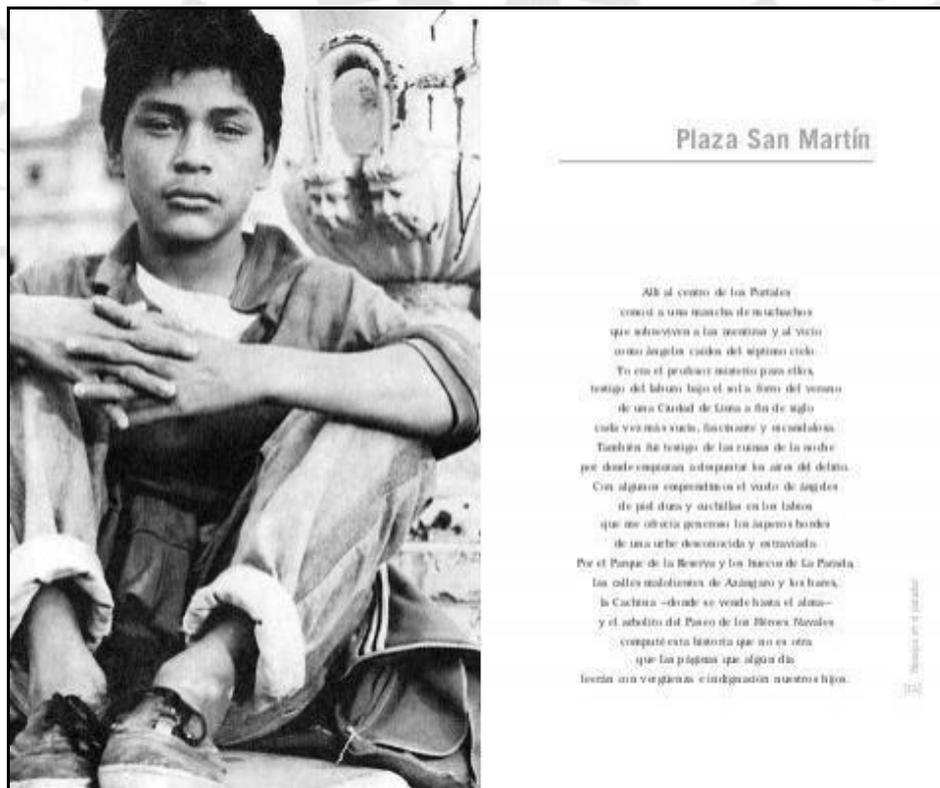


Es un libro escrito por el profesor Jorge Eslava y publicado en el año 2007 por la editorial Alfaguara. Este libro, como se mencionó anteriormente, fue la inspiración para la idea inicial del presente proyecto, puesto que perfila a cada uno de los integrantes de un grupo de chicos que vivían en Barrios Altos. Eslava adentró a su

mundo y fue parte de sus vidas por un buen tiempo, a tal punto que lo llamaban por su profesión: “profesor”.

Este libro no tuvo publicación digital, tan solo impresa y llegó a más de 10,000 ejemplares. La extensión es de aproximadamente 160 páginas, de acuerdo con la versión que se tenga, puesto que en algunas publicaciones suele ser más hojas por el aumento en el tamaño de letra.

Respecto al apoyo fotográfico, este libro sí cuenta con un retrato de cada personaje principal descrito en su espacio personal: algunos salen fumando, otros echados en el suelo, unos más en un callejón, etc. Las fotografías son en blanco y negro porque siguen el estilo sombrío y frío por la naturaleza del libro.



Este caso en particular es de suma importancia para la realización del proyecto, no solo por haber servido como inspiración para el mismo, sino también por el proceso de indagación y el producto escrito final. Lo que se rescata de este libro es que cada capítulo gira en torno a un personaje, que es uno de los adolescentes que estaban en

el grupo. La forma de escribir sobre ellos no solo corresponde al estilo de Eslava, sino también a su personalidad y forma de vida. Muestra la realidad sin decoraciones, cruda, dura y fría como es.

1.3.2 Morir solo en Nueva York

Fuente: <https://www.nytimes.com/2015/10/18/universal/es/george-bell-morir-solo-en-nueva-york.html>



Este reportaje ganó el Premio Pulitzer de Periodismo en el 2015 y relata la historia de George Bell, un hombre que murió solo en su departamento en la ciudad de Nueva York. Tal y como describe Kleinfield en los primeros párrafos, por cada muerto hay una lista más grande de personas en duelo, que reclaman el cuerpo de la morgue y se dan las condolencias los unos a los otros. Pero para este personaje fue diferente. Lo encontraron los policías, a días de haber muerto, porque una de sus vecinas reportó el hedor que provenía del departamento del hombre. Y fue a partir de este suceso que se desató la búsqueda por lo que él había hecho en vida, que hasta momentos previos a su muerte había sido un misterio para el resto.

Este reportaje acronicado fue publicado en un inicio en el periódico del "New York Times" y posteriormente subido a la plataforma digital del diario. La extensión que defiende es entre 6500 a 7000 palabras. Asimismo, la cantidad de lectores que recibió es incalculable.



Le decían Big George porque era un hombre fornido y corpulento, que pesaba unos 95 kg. Después, su insaciable apetito lo llevaría a pesar casi 159.

Ni tiempo ni distancia mitigaron la cercanía que sentían. Hablaban por teléfono e intercambiaban mensajes. "El afecto mutuo nunca se desgastó", dijo ella. Apenas un año antes, ella le había enviado una tarjeta para San Valentín: "George, pienso en ti a menudo con amor".

Como se puede apreciar en la anterior imagen, el reportaje estuvo acompañado de una serie fotográfica diversa, la cual mostraba fotografías antiguas de George, así como detalles de la casa del mismo. Estas estaban posicionadas entre partes del texto y graficaban lo que el periodista comentaba. Además, eran acompañadas de una pequeña leyenda para que el lector sepa de qué trata la imagen.

Este reportaje sirve como un antecedente por el carácter periodístico que presenta y el estilo de redacción propio para el mismo. De hecho, el proceso de recaudación de información es el mismo que se va a librar en una etapa más adelante del proyecto. Debido a que es un solo escrito, tanto la extensión como la profundidad en el personaje es más desarrollada de lo que se espera en mi trabajo, ya que no solo se hará un reportaje, sino también una serie de 3 notas que acompañan la misma.

1.3.3 Un poco de Henrique sin mucho Lazo

Fuente: <http://www.hableconmigo.com/2015/01/17/un-poco-de-henrique-sin-mucho-lazo/>

The screenshot shows the homepage of the website 'Hable Conmigo', which is described as 'entrevista periodística .com'. The navigation bar includes categories like 'LIBROS y LIBREROS', 'OPINIÓN', 'PERIODISMO', 'CRÓNICA y RESEÑA', and 'ENTREVISTAS'. The main article is titled 'Un poco de Henrique sin mucho Lazo', dated 11 ENERO, 2015, and categorized under 'ENTREVISTAS ROMANCEADAS'. The article features a photograph of Henrique Lazo, a man with grey hair and sunglasses, wearing a light blue long-sleeved shirt, with his arms raised in a celebratory gesture. Below the photo, a short paragraph reads: 'Por lo general los medios reseñan solo una parte de la vida de las figuras públicas, se enfocan en sus actividades mediáticas, en la noticia que nutre el momento. Sin embargo, existe, lógico, el lado personal donde anida la verdadera esencia. Este es el caso y su nombre: Henrique, más acá de micrófonos y luces'. To the right of the article, there is a sidebar with a search bar, a 'Publicaciones recientes' section listing several articles, and a 'Categorías' section listing various content types with their respective counts.

Esta entrevista romanceada fue hecha en el 2015 por Vanessa Rodríguez de Sousa para el portal web venezolana “Hable Conmigo”, la cual publica una serie de reportajes, crónicas, notas de opinión, entre otras redacciones periodísticas. Este caso en particular es sobre el actor, productor y locutor de radio Henrique Lazo, que, a pesar de tener 69 años, todavía conserva aquella actitud jovial y alegre que lo caracteriza.

El género de este trabajo es peculiar, puesto que siendo una entrevista no se presenta en formato pregunta/respuesta como se suele hacer, sino que se “romancea”, es decir se la escritura es de corrido, no hay interrupción de pregunta, se puede contextualizar el ambiente en el que se da la entrevista, puede haber flashbacks como si hubiese pasado en el momento y solo se agrega retazos necesarios de lo comentado por el entrevistado.

Respecto a la extensión de la entrevista, esta tiene 1230 palabras y su publicación se limita a la plataforma digital que se mencionó anteriormente. Por otro lado, el único apoyo fotográfico con el que cuenta es la portada: una fotografía en plano medio del actor, el cual se muestra en el primer pantallazo de este apartado.

ácidos". En el año 2000 lanzó su ópera prima, su primera película, su mayor orgullo: *Borrón y cuenta nueva*. Esta película obtuvo Mejor Dirección, Mejor Actriz, Mejor Montaje y Mejor Actriz de Reparto en el Premio Municipal de Cinematografía de Venezuela en el año 2002.

Recuerda un poco de aquella buena época. Luego de unos segundos de reflexión indica que su parte favorita del cine es el trato con los actores, "yo creo que eso es lo que más me gusta porque está dentro de la parte artística. Para muchas personas es muy difícil eso, pero para mí es delicioso".

Henrique Lazo tiene planificado realizar otra película, una que se trata de una historia de amor, de la lucha de dos espíritus a través de una niña. "Pienso que una película tiene que ser una historia de amor, de alguna manera, una pasión, y en esta la hay. Hay una pasión compleja en esta niña, pero está también esa lucha de espíritus. Es muy interesante. La escribió Ana María, la misma escritora de Borrón. A mí no me gusta mucho la parte de terror que envuelve a los espíritus, pero a ella le encanta esa vaina".

A mí una médium, esas personas que se conectan con los espíritus, desde niño me dijo: "Tienes un espíritu que te cuida y tienes sensibilidad para eso". A mí me dio mucho miedo. Mi abuelita me decía, 'no te preocupes que si a ti no te gusta la vaina no se te aparecen', pero a mí me daba terror. Pasaron los años y en otro sitio otro tipo me dice y me lo describe igualito. Tres veces me han descrito al mismo espíritu, hasta el nombre y todo me lo han dicho, pero no me gusta la vaina.

Años atrás tuvo la oportunidad de filmar comerciales, videoclips y cortometrajes en Paraguaná, en un cerro que se llama Santa Ana, allí volvió a experimentar cosas extrañas. "Esa es una zona mágica, hay una vaina que llaman allí: *ceretón*. ¿Tú sabes qué es eso? Algo a lo que tú no le das una explicación. ¿Qué vaina es esa? Eso es un *ceretón*. Es como un espíritu, así como un OVNI, bueno, pero este no es un objeto volador, es terrestre. En Paraguaná descubrí también otras vainas mágicas y un poco de ese mundo así raro".

Dudas del oficio

Hacer clic para habilitar Adobe Flash Player

Tags

arte artes plásticas Canarias
Caracas chavismo Chávez
 cine Comunicación Social
CRÓNICA y RESEÑA
 El Diario de Caracas El Nacional
Entrevista

Por último, esta nota podría servir para mi proyecto por el género utilizado en la misma: no es común que una entrevista sea presentada de dicha manera y precisamente ello es su atractivo. Sin embargo, si pudiese hacer una crítica a la entrevista sería la falta de profundidad respecto a la vida del personaje, ya que es alguien icónico que ha tenido una larga experiencia en el campo del entretenimiento; por ende, se ha podido hablar de más temas y, como resultado, tener una nota un poco más larga en extensión y con más apoyo fotográfico.

1.3.4 Se obsequian riñones

Fuente: <http://etiquetanegra.com.pe/articulos/se-obsequian-rinones>

OCTOBER 06, 2018

etiqueta negra SOY EL MÁS GRANDE, SOY EL MÁS HERMOSO

etiqueta negra Un blog peruano sobre [Ingresar](#) [Registrarse](#)

Síguenos  

INICIO | CÓMPLICES | CRÓNICAS | PORTAFOLIOS | NÚMERO ACTUAL | VOYEUR

13 **ETIQUETA NEGRA 93**
 JANUARY 23, 2012

SE OBSEQUIAN RIÑONES

Tan simple como auxiliar a un desconocido en la calle, tan simple como buscar en Internet, tan simple como ir al hospital, en Estados Unidos donar órganos a un extraño es un acto generoso y cotidiano, ¿Qué clase de personas regalan su riñón a un desconocido?

Un texto de **Luzia MacFarquhar**
 Traducción de Diego Salazar



Escribenos: buzon@etiquetanegra.com.pe

BUSCAR:

REDES SOCIALES

 Like **Gaby Mendola** and 153K others like this

 [Seguir a @EtiquetaNegra](#) 217 mi seguidores

etiqueta negra
 ANUNCIA AQUI

Esta crónica cuenta la historia de Paul Wagner, quien decide donar un riñón a una desconocida a través de un sitio web donde los enfermos publicaban su solicitud de algún órgano o sangre para ser donada. En una situación de melancolía por su madre fallecida hace poco, Wagner decide someterse a la operación, pero no sin antes pasar por una serie de situaciones que lo harán cuestionar su decisión.

Esta nota fue escrita por Larisa MacFarquhar, una estadounidense que escribe para el “New Yorker” y también para “Etiqueta Negra”, revista y plataforma digital donde fue publicada “Se obsequian riñones” en el 2012.

La extensión de la crónica es de aproximadamente 1400 palabras y no contiene ningún tipo de apoyo fotográfico o en video. De hecho, hay un espacio entre el gorro y el comienzo de la nota, donde ha debido estar una foto que nunca llega a cargar, ya sea por lentitud el internet o por error de la plataforma al colgar la imagen.

Por último, esta nota resulta interesante de analizar porque, a pesar de relatar la historia verídica de un hombre en tiempo cronológico, no resulta nada pesado ni tedioso de leer, sino por el contrario: el lector se sumerge en la lectura desde el primer párrafo y recién toma descanso cuando este termina. Es precisamente dicha sensación lo que busco plasmar en mi serie escrita.

1.4.5 Es peligroso querer sembrar zapallos para comer

Fuente: <http://etiquetanegra.com.pe/portafolio/ver/es-peligroso-querer-sembrar-zapallos-para-comer>



Esta crónica, publicada en el 2015 por Óscar Alcarraz en “Etiqueta Negra”, no solo informa al lector sobre la autoritaria sociedad cultivadora de soja transgénica, sino también concientiza sobre los maltratos y las amenazas violentas que reciben los campesinos en Paraguay. Resulta impensable creer que un país no elabore leyes para proteger a los cultivadores artesanos de la tierra y que más bien ampare a los empresarios que buscan economizar gastos y explotar los cultivos para así generar mayor soja transgénica. Y todo esto sea porque dicho alimento es el principal producto de exportación del país.

Lo particular de esta nota no es tanto la corta redacción (que, sin dudas, está bien escrita y muestra a la perfección la vivencia violentada que viven los campesinos con tan solo 650 palabras de extensión), sino el portafolio periodístico de 8 fotos en total. Es, en otras palabras, fotoperiodismo. Llegan al lector/espectador a través de los ojos, y qué mejor que las imágenes para que demuestren con mayor claridad el contexto de la historia.



Este artículo, sin duda, combina perfectamente lo que es la escritura con la fotografía; ambas tienen el mismo objetivo y provocan el mismo sentimiento: buscan generar conciencia en el lector y ganas de querer cambiar lo que hasta ese momento está mal. Escribir sobre una situación tan crítica como la que viven los campesinos de Paraguay no es tarea fácil si se quiere demostrar la cruda realidad, pero el periodista lo logra y sin tener que añadirle más elementos a la nota para captar al lector.

1.4.6 Los niños no son un objetivo #NotATarget

Fuente: <https://medium.com/fotograf%C3%ADa-y-cambio-social/los-ni%C3%B1os-no-son-un-objetivo-notatarget-8403ac164bd5>

Otro claro ejemplo de fotoperiodismo fue el elaborado por UNICEF el año pasado y publicado en la plataforma digital “Medium”; no obstante, también se han publicado en otros formatos y demás sitios web. Esta nota fue parte del Día Mundial de la Asistencia Humanitaria, es decir del voluntariado a niños y jóvenes. Lo que se buscaba era concientizar al espectador de la difícil vida que tienen los niños en conflictos internos en su país, como en Irán, Siria, entre otros.

M | **Fotografía y cambio social** | [Follow](#)

HOME | TODOS LOS ENSAYOS FOTOGRÁFICOS | UNICEF

 **UNICEF** | [Follow](#)
UNICEF saves children's lives, defends their rights, and helps them fulfill their potential. We never give up. UNICEF, for every child.
Aug 16, 2017 · 5 min read

Los niños no son un objetivo #NotATarget

Decenas de millones de niñas y niños atrapados en conflictos armados tienen que ser protegidos de los ataques y la violencia que amenazan sus vidas.

El conflicto está causando efectos devastadores en millones de niñas y niños de todo el mundo. Con una frecuencia cada vez mayor, a la población infantil se le está atacando indiscriminada y deliberadamente y, violando la ley internacional de los derechos humanos, se le está negando la asistencia humanitaria. En el Día Mundial de la Asistencia Humanitaria, súmate a las Naciones Unidas y a sus aliados para exigir que los niños no sean un objetivo #NotATarget.

Es un total de 13 fotografías, cada una con su leyenda que indica la fecha en la que se tomó y además contextualiza la situación crítica del país. Asimismo, la extensión de las palabras es de 900. En cuestión de cantidad son pocas, pero llegan a provocar una sensación mucho más grande.

Este artículo es de suma importancia porque muestra que es posible y más que efectivo contar una historia con una sola imagen. Asimismo, apoya la idea de que el presente proyecto tenga un apoyo fotográfico que complemente los escritos. Sin embargo, una crítica sería que podrían extender la cantidad de palabras en la nota; por ejemplo, comentar sobre la persona que se muestra en cada imagen, dar más ejemplos, etc.



1.4 Instituciones relacionadas

1.4.1 Municipalidad de Chorrillos

La Municipalidad de Chorrillos se sumó a este proyecto en la fase final de realización. Una vez logrado los objetivos principales en relación a la producción de los materiales periodísticos y la realización del sitio web, se buscó una difusión del proyecto a través de una institución pública de interés, la cual por el corte geográfico propio del trabajo, fue la Municipalidad de Chorrillos.

Se mantuvo conversación con la municipalidad —y hasta el cierre de este documento se sigue en contacto— para que se difunda el proyecto —o partes de él— en sus redes sociales oficiales, tales como Facebook, Instagram y Youtube.

Los avances de esta comunicación con la institución pública se pueden visualizar más adelante en el apartado de “Logros y resultados”.

1.4.2 Ministerio de Cultura

Con el objetivo de difundir la Caleta de Pescadores de Chorrillos también se evaluó la viabilidad de declarar este proyecto como de “interés cultural” por el Ministerio de Cultura, bajo el marco de la Ley N° 28296 (Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación).

Los alcances de esta oportunidad se desarrollan más adelante en el apartado de “Logros y resultados”.

1.5 Objetivos

- 1.5.1 Difundir la Caleta de Pescadores de Chorrillos a través de su historia, tradiciones y habitantes.
- 1.5.2 Desarrollar contenido diversos en formatos periodísticos distintos en torno al Caleta de Pescadores de Chorrillos.
- 1.5.3 Plasmar el proyecto “Mar Adentro” en un sitio web.

2. REALIZACIÓN Y SUSTENTACIÓN

2.1 Fase uno: Investigación

Si bien es cierto que el proyecto tiene corte periodístico, la realización de los materiales aquí presentados no fueron los primeros trabajos que realicé como periodista. Para poder conocer las herramientas y posibilidades que me brinda cada formato, así como los pasos para el levantamiento de información o la manera de entrevistar, fue necesario los cinco años de estudio y los tres años de ejercer la carrera. Con el tiempo, a modo que iba cursando clases y haciendo más escritos, pude desarrollar mis habilidades para la crónica, la entrevista y la fotografía, incluso profundicé mis conocimientos en materia audiovisual.

Para realizar este proyecto investigué otros casos que utilizaran las mismas herramientas y tuvieran un corte u objetivo similar, de tal manera que supiera los lineamientos de cómo abordar mi trabajo. Así, sumado al ejercicio profesional en un medio periodístico, supe lo que necesitaba para hacer una crónica, un videoreportaje, una recopilación de testimonios y galerías de fotoperiodismo.

A pesar de que las clases y el trabajo me ayudó a conocer los recursos periodísticos existentes, de igual manera fue necesario investigar otras materias, como las plataformas para publicar este tipo de contenido, los medios especializados en videos y las características y beneficios de las mismas.

Bajo la indicación de Eduardo Lavado, periodista y profesor de la Universidad de Lima, quien fue entrevistado en varias ocasiones acerca de mi proyecto de tesis, surgió la idea de encaminar el videreportaje bajo el estándar de Playground.

Playground es una plataforma digital de contenidos, tanto escritos como en formato audiovisual; no obstante, son más conocidos internacionalmente por sus videos cortos, sencillos y puntuales, con ideas claras formadas en oraciones simples e imágenes y videos de fondo, en sincronización con el texto.



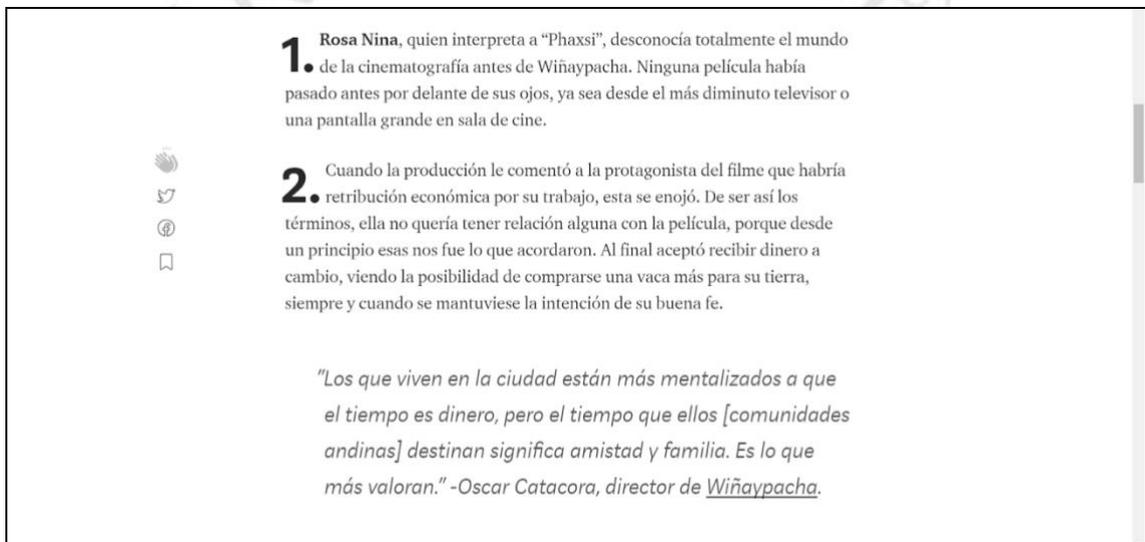
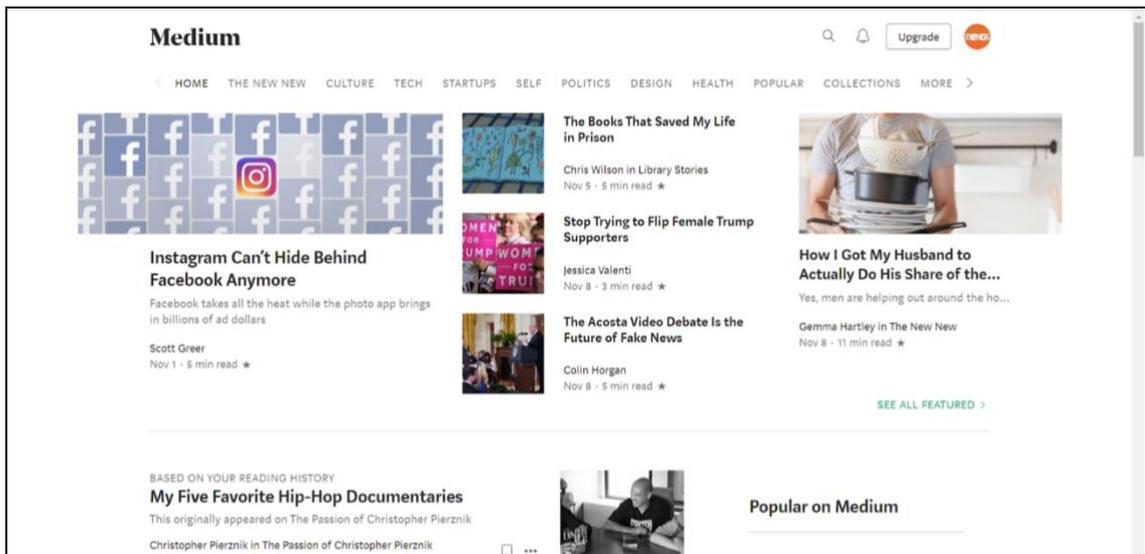
Las letras suelen ser grandes en escala de grises para que se distingan del fondo. Las líneas que son leídas a simple vista en la parte inferior del video es la continuación de la línea anterior y, en conjunto, forman un texto completo que explica la temática de la publicación. Por otro lado, respecto a la música, se suele poner melodías sin letra y canciones no muy conocidas, ya que lo importante son las imágenes y el texto y no tanto el audio. Hay casos en los que algunos clips tienen audio (por ejemplo, el de fútbol cuando gritan gol); ahí se superponen ambos clips de audio, pero se da más énfasis al sonido específico y se baja el volumen de la música de fondo.



Asimismo, el logo de Playground siempre está presente en la parte superior izquierda del video, para que el espectador relacione la publicación con la plataforma. No yendo más allá en temas de marketing digital, se genera conciencia de marca.

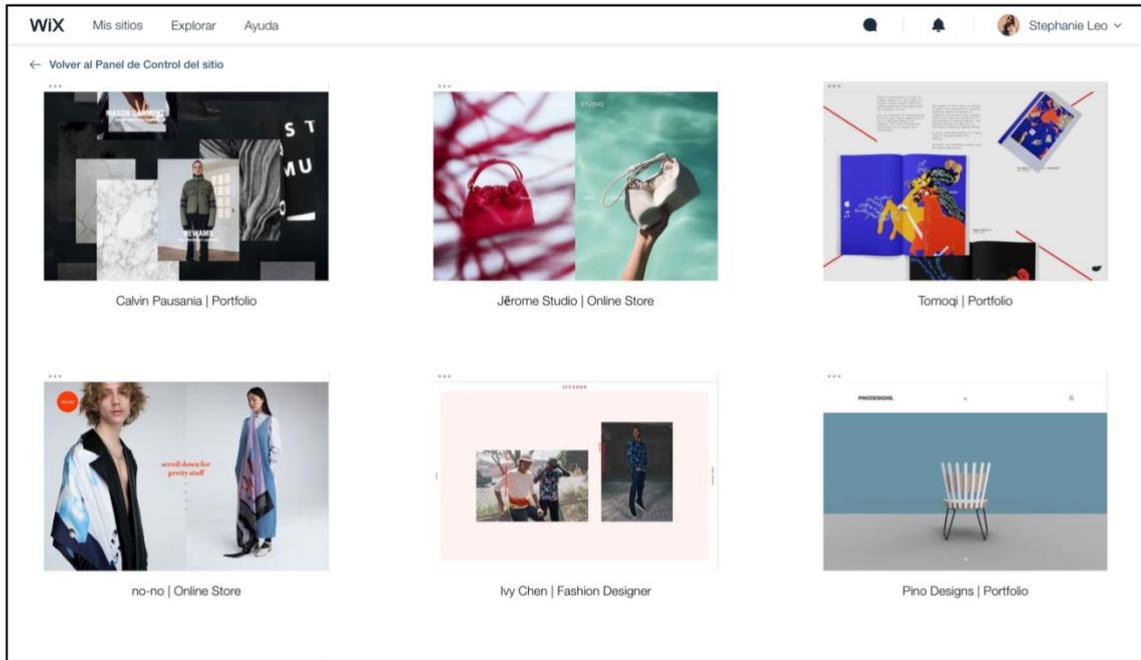
Por ejemplo, en los pantallazos que se aprecian arriba, es un video que muestra la hipótesis de que con el sueldo de una cierta cantidad de jugadores de fútbol es posible salvarle la vida al quintuple de las personas. Por ende, se muestran datos estadísticos, imágenes de jugadores, futbolistas entrenando y ciertos rostros de jóvenes a los que se entiende son la representación de los posibles “salvados”.

Por otro lado, también se estudió las características de dos posibles plataformas donde sería publicado el proyecto. En un principio se planteó utilizar Medium, una plataforma digital para escritores, periodistas, estudiantes y lectores, ya sean profesionales o amateurs. Cualquier persona que se registre puede tener una cuenta y subir contenido propio sin mayor problema. Sin embargo, conforme se iba estudiando el software del portal, relucieron las limitaciones de la misma, como por ejemplo el no tener una identidad propia en la cuenta: el tipo de letra, los párrafos, las opciones e incluso las publicaciones son las mismas. Ello no permitía que el proyecto tuviese un *look and feel* propio.



Ante la recomendación de Giancarlo Diaz, experto en comunicación y espacios digitales —cuya validación del proyecto será presentado más adelante—, se estudió la plataforma para crear sitios web denominada “Wix”. Esta, a diferencia de Medium, permite que el proyecto tenga una identidad propia y brinda la posibilidad de agregar las secciones o elementos necesarios para componer todo el sitio web. De igual manera, se puede seguir una plantilla que vaya acorde a lo que se está buscando.

Por ejemplo, este proyecto requería que se pueda agregar un texto largo, cuadros de textos cortos, fotografías que no pierdan calidad, un video que se reproduzca velozmente y una portada llamativa. Por ello, se investigó y posteriormente se escogió una plantilla que cumpla dichos requerimientos.



2.2 Fase dos: Preparación

La preparación del proyecto empezó varios ciclos de estudio atrás, desde el tercer año de carrera. Incluso antes de tener una idea clara de qué haría para el proyecto de suficiencia profesional, realicé una crónica sobre la Caleta de Pescadores de Chorrillos para el curso llamado “Crónicas y Entrevistas” con el profesor Eduardo Lavado, quien ha sido partícipe también de la validación del proyecto.

Como parte de la dinámica del curso, este trabajo escrito también fue modificado, incluyendo así divisiones por temática, citas de algunos entrevistados y algún arreglo ortográfico.

En otro curso de la malla curricular de la especialidad de periodismo, llamado “Fotografía Documental y periodística” con el profesor Franz Krajnik, realicé un fotolibro a modo de proyecto final de la materia. En él, siguiendo una vertiente un poco más documental, tomé fotografías al terminal pesquero. Seguí con la narrativa de la crónica previamente realizada y le agregue extractos de esta al fotolibro a modo de leyenda.



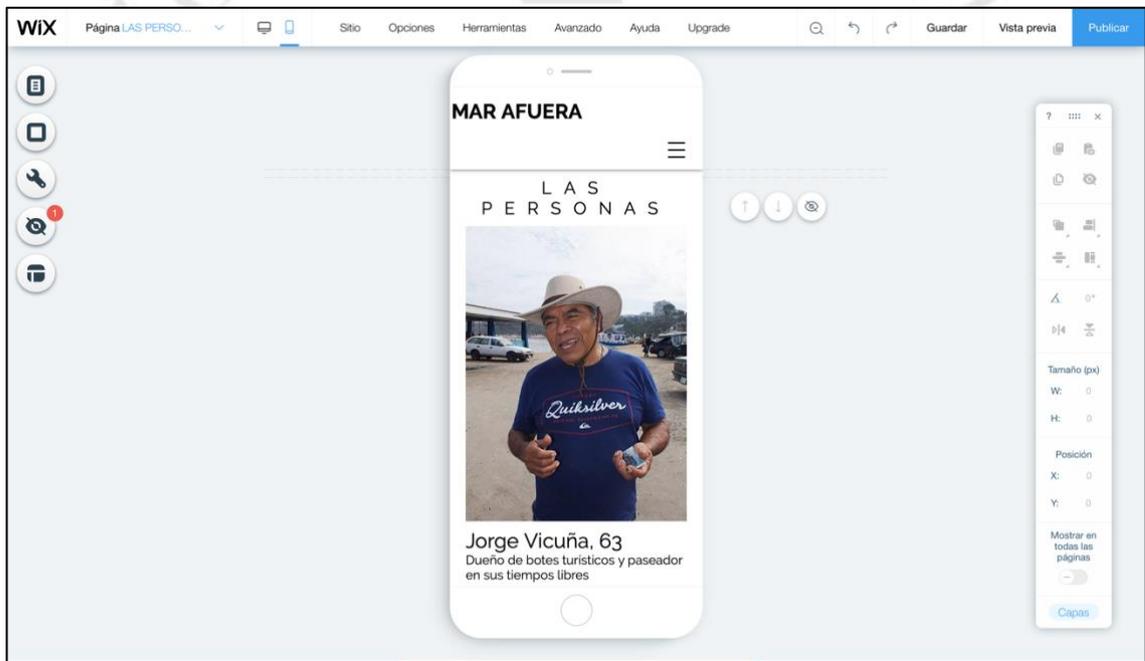
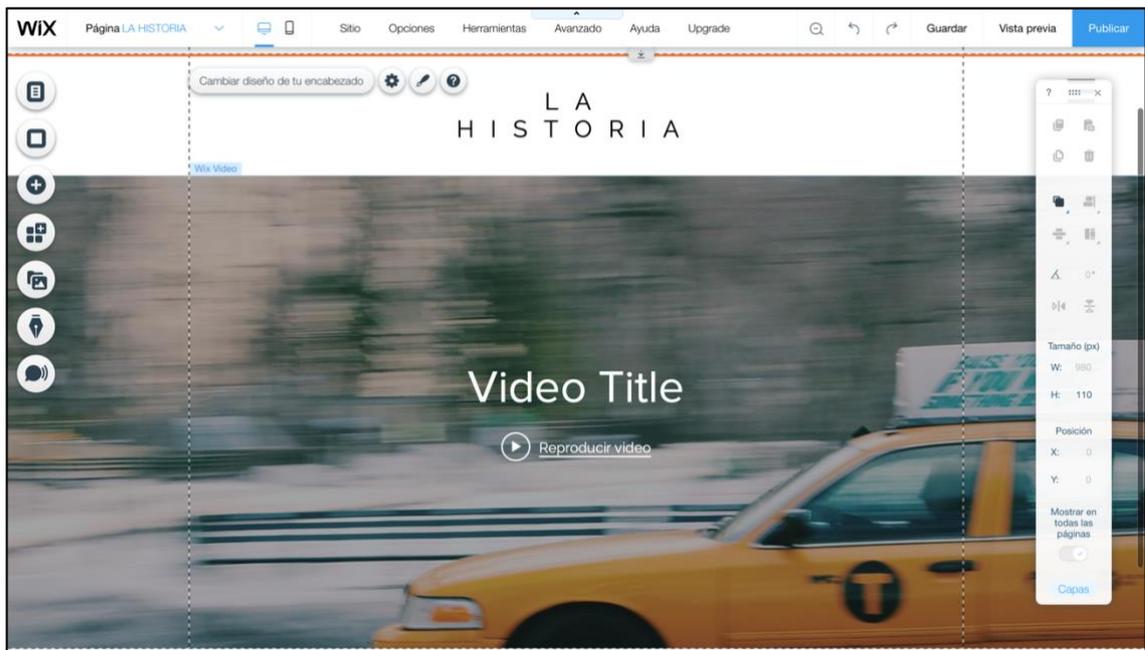
Cuando tomé el curso de “Proyecto Profesional II”, se conversó con el profesor Jorge Montalvo la manera en que este proyecto transmedia sea posible que se convierta en mi trabajo de suficiencia profesional, puesto que lo planteado en un principio en “Investigación Aplicada” (curso previo a Proyecto Profesional II) no se llegó a realizar. La idea calzó perfecta y de esta manera se contempló realizar otros materiales que agreguen un significado más completo al proyecto.

Al tener una crónica y un portafolio de fotos ya terminados, se planteó agregar testimonios de habitantes chorrillanos con distintos perfiles (un pescador, una filetera, una chorrillana, un joven, etc.) y un videoreportaje tipo Playground que cuente la historia del distrito, dé data reciente e informe al lector sobre la situación actual del sitio, pero con un lenguaje no pesado, sino de fácil lectura y entendimiento.

Una vez planteados estos lineamientos del proyecto, se procedió a visitar nuevamente la Caleta de Pescadores de Chorrillos para recopilar más información, recoger testimonios, entrevistar a personajes claves para la historia, grabar tomas de apoyo, sonidos ambientales y demás. Estas visitas se dieron en diversas ocasiones durante el verano; en ocasiones a temprana hora y en otras un poco entrada la tarde. Se recorrió todo el recinto, desde el mercado, las cevicherías, la playa, el muelle, el estacionamiento de carros y botes e incluso se llegó a visitar el Club Regatas, con la idea de contrastar ambos lugares.

Los testimonios fueron seleccionados después de todas las visitas al muelle. Se tomaron fotos a los personajes en modo retrato y en contexto con la situación que describen en la cita. El videoreportaje, por otro lado, fue lo que más tiempo tomó, ya que no fueron necesarias las tomas que se hicieron en la primera visita. Asimismo, la decisión de no tener una narración hablada, sino con subtítulos en el video y el uso de sonido ambiental, fueron caminos que se tomaron al momento de editar el video. Precisamente, las especificaciones detalladas de cada material será desarrollado más adelante, en la fase de realización y producción.

Posterior a la recopilación de toda la información y material necesario, se realizó la diagramación del sitio web en Wix, cuyo estilo fue escogido por su minimalismo, la capacidad de agregar elementos diversos y el software *user-friendly* para los lectores. Cabe resaltar que dicho sitio web, además de presentar una versión ampliada para computadora, también cuenta con una versión para teléfonos y tablets, adaptándose así a los requerimientos de lector.



2.3 Fase tres: Realización y publicación

Una vez habiendo investigado sobre los estilos periodísticos, la Caleta de Pescadores de Chorrillos y la plataforma para el sitio web¹, procedió la realización del resto de materiales. Estos serán descritos y sustentados en adelante.

2.3.1 Crónica

¹ Link a sitio web: <https://stephanieleo06.wixsite.com/marafuera>

Una chorrillana tradición pesquera

A un extremo de la Costa Verde se encuentra el Mercado Artesanal Pesquero de Chorrillos con restaurantes de mariscos, puestos de venta de pescado, conciertos de cumbia y excursiones en bote. Es allí donde toda actividad pesquera, por tradición milenial, jamás cesa ni en días feriados.

Tras pasar las grandes letras que indican la llegada al territorio chorrillano, inmediatamente se puede percibir el olor a pescado. Las pocas personas, contadas con una mano, que se atreven a desafiar el frío limeño para ingresar a la playa Agua Dulce parecen no notar el particular aroma, a pesar de encontrarse a pocos metros de la playa Los Pescadores. Un título bien ganado con los años de tradición pesquera.

José Miguel, mejor conocido como "Miguelito", recibe a los valientes que desean hacer una parada en el Mercado Pesquero Artesanal de Chorrillos antes de que sigan su camino por el cerro o se escondan tras las paredes del Club Regatas. Cinco "luquitas" y tienen el privilegio de

La crónica², como se mencionó anteriormente, se realizó tiempo atrás en el curso "Crónicas y Entrevistas". La pauta para esta tarea fue realizar una crónica de lugar, en la cual se destaque un aspecto diferente al resto de publicaciones sobre el mismo. Es por ello que el escrito se encaminó por el ángulo de revalorización del recinto, siendo pilar en la historia del distrito y también de la capital.

El panorama

Hay quienes dicen que las aguas donde excursionan las chalanas son curativas. Frascos de esta pueden ser vendidos a las afueras del mercado tanto a locales como a turistas, a cualquiera que mantenga fielmente la esperanza.

Cuando el mar llega a los ocho metros de altura, los botes y el bullicio se ha dejado atrás. Movimientos más bruscos a causa de las olas y los fuertes vientos dejan al descubierto a los cangrejos sujetos a las grietas de las rocas.

Todo parece calmarse repentinamente cuando edificaciones blancas con decoraciones verdes se perciben a la deriva. La pasividad que emana silenciosamente del Club Regatas se contraponen, en su totalidad, a lo que está del otro lado del muelle. Buceadores nadan en dirección opuesta a la valla, ahuyentados por los excursionistas que los miran sorprendidos desde su embarcación. Un canoso señor ignora la escena, pues tiene su atención puesta en condicionar su hilo de pescar para que no se escape del anzuelo.

Al subir la mirada, los primeros rayos de luz por fin se pueden percibir de la Cruz del Papa: iluminan la neblina que ya forma parte de la Costa Verde. En el otro extremo, la Isla San Lorenzo está desaparecida, camuflada, oculta, y el Callao le sigue el juego. Miraflores se puede apreciar apenas y los carros se ven tan diminutos como el plancton que se tiene debajo.

Dar la vuelta al Morro Solar se presenta como una atractiva alternativa. Ver saltar a un hombre vestido de fraile parece ser la razón principal por la que se animan a embarcarse en el viaje. Una historia casi tan trágica como la que envuelve al pescador Olaya. El frío, sin embargo, se opone a la idea de seguir con el trayecto.

De regreso, nada ha cambiado. Platos ya vacíos y un pelicano menos. Hombres, mujeres y niños siguen vendiendo, fileteando y jugando, en el mismo orden. El atardecer por poco se nota: sin sol pareciese que la hora no pasara. La jornada no se da por terminada hasta que los baldes estén vacíos y no haya más agua en los suelos.

² Link directo a la crónica: <https://stephanieleo06.wixsite.com/marafuera/el-lugar>

El estilo de la crónica es ligero, bastante descriptivo e incluye citas de entrevistas. Como periodista asistí al lugar en más de una ocasión y realicé diversas actividades allí, desde comer, pasear en bote, comprar souvenirs y comprar pescado.

Respecto a la estructura del escrito, comienza con un titular temático que, como su nombre lo indica, se identifica rápidamente el tema de la crónica. Esta está acompañada de una bajada que sirve de preambulo al lector para que reconozca el estilo, los ejes abordados y los actores. La extensión, por otro lado, es larga, ya que la crónica dura más de un día (incluyendo la rutina del pescador día de semana hasta fines de semana). Es por ello que se recomendó incluir subtítulos que separe secciones y sirva, además, como espacio de descanso para el lector, sin perder la hilación de la lectura.

Otro aspecto importante a resaltar en este material es el estilo del lenguaje, el cual busca retratar la cotidianidad en las conversaciones de las personas que trabajan en el mercado de pescadores, desde pescadores hasta filteros, captadores y guías turísticas. Las jergas, el modo de acercarse a un nuevo cliente, los diminutivos, las referencias, los ademanes y demás. Este estilo hace que el lugar sea más cercano para el lector y vive la experiencia descrita a modo que va leyendo.

Los datos, nombres y fechas han sido verificadas a través del ejercicio periodístico. Sobre todo al momento de nombre el muelle, ya que este recibe diversas denominaciones y todas son normalizadas: muelle, puerto, caleta, mercado, entre otras. Sin embargo, al ver los documentos oficiales de la Municipalidad de Chorrillos se encontró que el nombre legal es Mercado Artesanal Pesquero de Chorrillos, y así es como se describe en la bajada. No obstante, a lo largo de la crónica se utilizan los sinónimos para no caer en la repetición de palabras, que a simple vista parece una falta de vocabulario del periodista.

El contenido —que puede ser leído en su totalidad en el sitio web—, además de tener como tema central la Caleta de Pescadores, es un recorrido por todo el recinto. Desde la llegada por la Costa Verde, el ingreso al estacionamiento, el abordaje de los captadores de cebicherías y paseadores de botes, el paso por los puestos de venta de pescado y los fileteros, el pasadizo con puestos de souvenirs, el portón del muelle, el

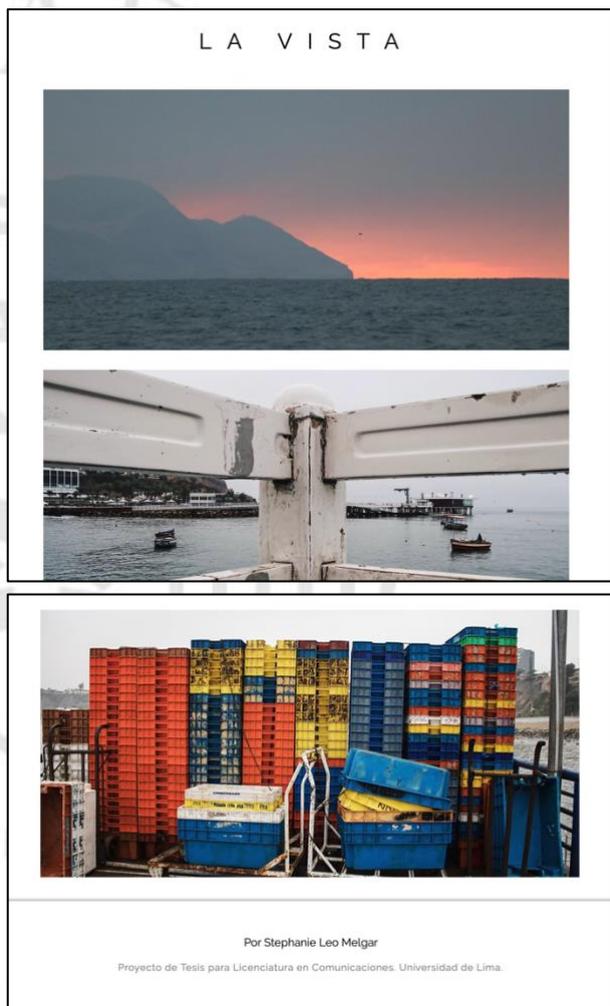
paseo en bote, el recorrido por el Regatas, el regreso y continua siguiendo la labor del pescador desde que se levanta en la madrugada para ir mar adentro hasta la subida al malecón para descansar. Toda esta información ha sido recopilada de las varias visitas al lugar, las entrevistas a los personajes y la investigación previa en base de datos y sitios web.

2.3.2 Fotografías

Las fotografías³, al igual que la crónica, fueron tomadas en otro curso de la carrera, esta vez llamado “Fotografía Documental y Periodística”. Como se explicó en líneas anteriores, a modo de trabajo final se realizó un fotolibro, el cual abarcó el mismo tema que en la crónica: la Caleta de Pescadores de Chorrillos. Incluso se agregaron partes de la crónica a modo de leyenda en el fotolibro.

Para este proyecto se hicieron modificaciones al trabajo anterior. Por ejemplo, se dividieron las fotos en tres categorías a modo de galería: desde el mar (fotos que fueron tomadas en el paseo en bote, vistas

del mar, del malecón, etc.), desde el muelle (fotos que conectan el mercado con el océano, el muelle, los negocios ubicados en este espacio, la playa, etc.) y desde adentro (fotos de los puestos de venta de pescado y fileteros, el trabajo del pescador, etc.). Esta organización partió de la premisa de otorgarle un orden al portafolio, que el lector pueda identificar rápidamente dónde se encuentra y que no se pierda el



³ Link directo a las fotografías: <https://stephanieleo06.wixsite.com/marafuera/la-vista>

trasfondo de cada fotografía, ya que al juntarlas todas en una sola galería, el lector no se detiene a observar cada una de ellas y puede pasar desapercibido. Asimismo, se añadieron más fotografías a la galería que no habían quedado seleccionadas para el fotolibro y, conforme si hicieron más visitas al lugar para este proyecto, se tomaron más fotos, las cuales también fueron agregadas a esta sección.



Cabe resaltar que en un primer momento cuando se presentaron las fotografías, el profesor del curso, Franz Krajnik, resaltó la falta de personas en las mismas, que al final resultan ser la esencia del lugar. Esto se interpretó como un estilo propio, cuyo

punto de foco es el paisaje y no los actores en las mismas. Fue precisamente por ello que posteriormente se planteó añadir el material de testimonios con fotografías, a modo de llenar este vacío que impedía que el proyecto fuera 360°.

2.3.3 Testimonios

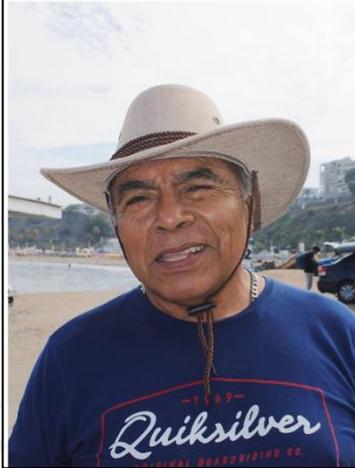
Se mencionó en líneas anteriores que los testimonios surgieron a partir de la falta de presencia de personas en las fotografías tomadas. Se priorizaba el paisaje, pero se dejaba de lado a los actores que trabajan diariamente en el lugar y son parte importante del mismo. Por ello, se decidió agregar un material que tuviera tanto parte visual como escrita, la cual proviniera de entrevistas y se seleccionara los personajes claves de la historia.

Partiendo de esta premisa, se planteó entrevistar a varias personas, que además sirva como material para el videoreportaje, y que tuvieran perfiles distintos: un paseador de botes, un pescador, una filetera, un niño, un extranjero y una chorrillana de nacimiento. Un total de seis testimonios⁴. Esta selección aumentó cuando, en las visitas al muelle, se notó la diferencia de testimonios que daban los habitantes de antaño con los que tienen una mirada nueva del lugar. Por ejemplo, Fidel, el pescador, contó cómo recordaba el muelle hecho a base de madera y lo mucho que había cambiado con los años. En contraste, Luis, un venezolano que había sido policía en su país pero que era paseador de botes en Lima, contemplaba el muelle como un lugar que le dio oportunidades. Evidentemente, él no conocía el muelle de antaño y por ello desconocía aquel cambio que Fidel sí mencionó. Esta diversidad de testimonios es lo que se buscaba con el material.

La presentación del personaje está hecha a través de dos fotografías: una a modo de retrato y la segunda en un plano más general en el que se aprecie a la persona con el lugar o haciendo el trabajo que describe en el texto. A su costado, a modo de identificar y ponerle nombre al rostro, lo acompaña sus datos personales, su profesión y relación con la caleta de pescadores y un pequeño extracto de su testimonio, cuya esencia capta lo que la persona comunicó durante la entrevista.

⁴ Link directo a los testimonios: <https://stephanieleo06.wixsite.com/marafuera/las-personas>

L A S P E R S O N A S



Jorge Vicuña, 63
Dueño de botes turísticos y
paseador en sus tiempos libres

Verano es cuando tenemos más paseos en bote porque vienen muchos turistas. Pero invierno sigue siendo mi época favorita: tenemos la playa solo para nosotros. Se respira buen aire.



Fidel Castro, 56
Pescador a tiempo completo y
vendedor por necesidad

Yo soy pescador desde los 9 años. Vengo de una ascendencia de pescadores, desde mi abuelo hasta mi papá y mis tíos. Me acuerdo que yo le decía a mi papá que yo quería hacer lo mismo, pero a él no le gustaba la idea. La primera vez que lo acompañe a pescar, la noche anterior no dormí. Esperaba que ya amanezca para ir mar adentro.

2.3.4 Videoreportaje

El videoreportaje⁵, a pesar de haber sido pensado desde un principio para el proyecto, fue el último material que se realizó por lo que ameritaba mayor tiempo de dedicación. Este trabajo, así como la mayoría de las producciones audiovisuales, tuvo etapas de producción, preproducción y postproducción. En la primera se planteó qué escenas incluiría el video, es decir dónde, qué, cuándo y cómo se grabaría. Se tomó en cuenta todos los aspectos técnicos visuales, desde el ángulo, la luz, los elementos dentro del encuadre y demás. Asimismo, se contabilizó un aproximado de cuántas tomas de apoyo necesaria para un video corto, las cuales acompañarían a las entrevistas y otros clips de archivo.

⁵ Link directo al videoreportaje: <https://stephanieleo06.wixsite.com/marafuera/la-historia>

Cabe resaltar que, durante la fase de preparación del proyecto, se pauteó que el video duraría un máximo de tres minutos, no habría narración sino subtítulos y estaría acompañado de sonido ambiental. Bajo estos lineamientos se hizo todo el trabajo de producción explicado anteriormente.

En segundo lugar, en la etapa de producción, se utilizó una cámara Canon que fue prestada por la Universidad de Lima, así como el equipo de audio necesario para el trabajo. Las tomas se hicieron en más de una visita, ya que por día y hora la actividad en el muelle cambiaba. Precisamente por esta diversidad de posibilidad de contenido que se tuvo el material variado y necesario para el video.

Por último, en la etapa de postproducción se junto todo el material audiovisual recopilado y se armó un guión en base a la historia. Comenzando por la identificación del lugar, un poco de historia, los personajes y cerrando con las actividades del mismo, haciendo hincapié en las festividades y tradiciones del recinto. Se tuvo bastante cuidado de terminar un clip con un texto, es decir las oraciones terminaban cuando un clip de video también lo hacía, ya que se quería evitar cualquier ruido visual que provocara incomodidad o confusión en el espectador.

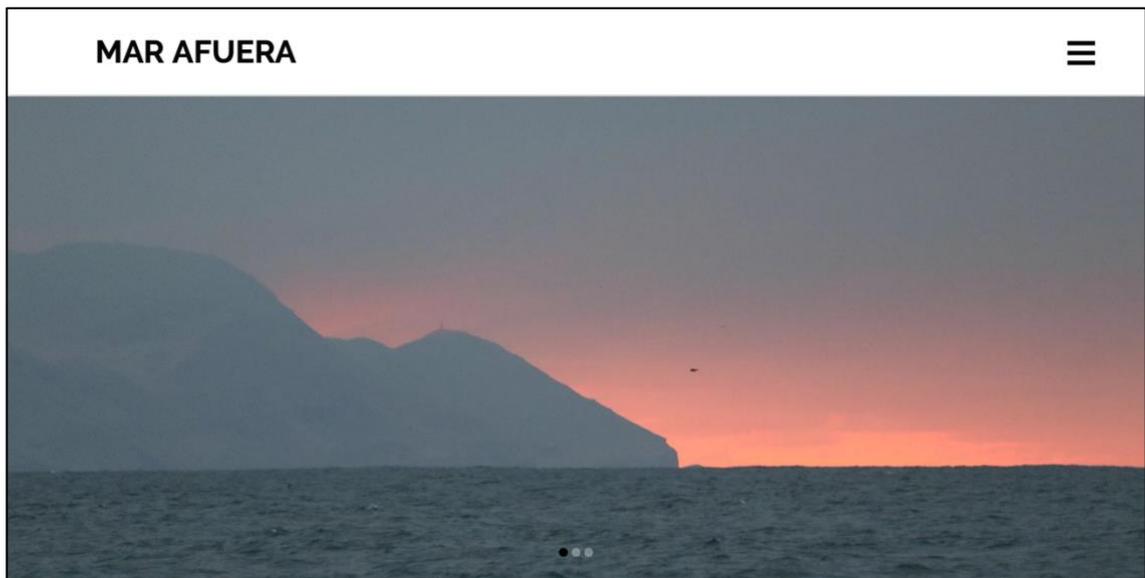


2.3.5 Proyecto

Con todos los materiales terminados se procedió a juntarlos en una carpeta e incluirlos en el sitio web, el cual ya había sido escogido previamente por su estilo minimalista, directo y amplio.

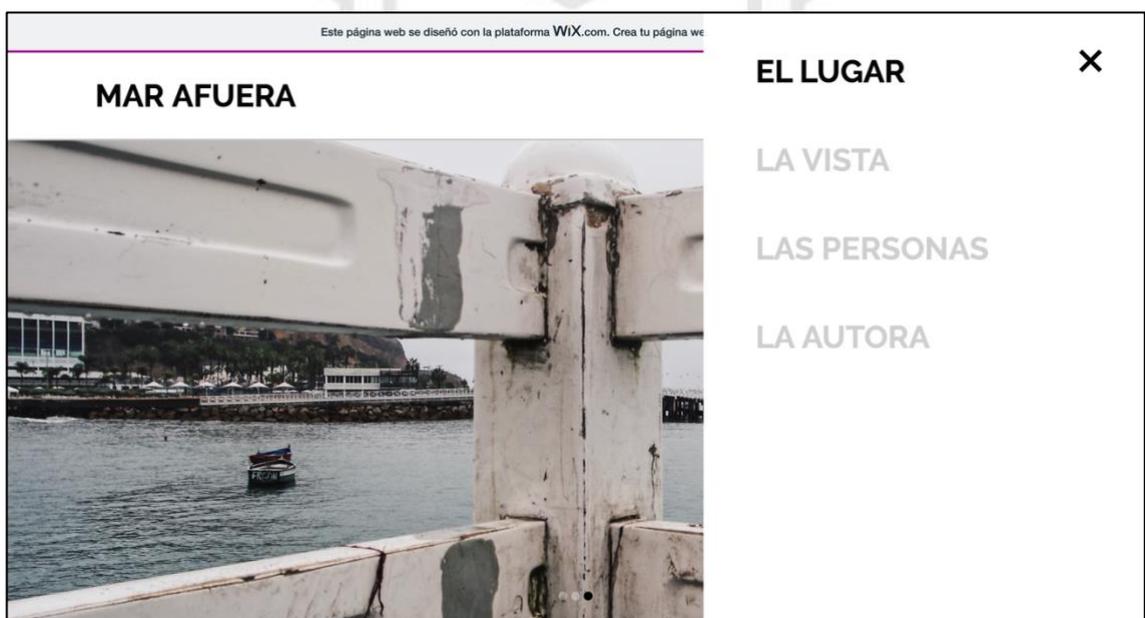
Se organizaron los materiales de tal manera que hubiese equilibrio en la lectura; en otras palabras, que haya un recorrido que comience por la crónica (conoce el lugar), sigue a las galerías (le pone color e imagen a lo descrito), prosigue con el video (se entera de datos que antes no habían sido mencionados) y termina con los testimonios (humaniza la historia). Sin embargo, a pesar que este es el recorrido óptimo, aquel que visita el sitio web puede ingresar a las secciones sin tomar en cuenta un orden: puede comenzar viendo las fotografías, luego los testimonios y terminar con la crónica. Lo beneficioso de esto es que, al ser un proyecto en el que cada material tiene significado en sí mismo y trata diversos ángulos sobre un mismo tema, es lector logra interpretar el objetivo del mismo sin problema y empieza un proceso mental de revaloración de aquel lugar (esto será desarrollado en el siguiente capítulo).





En lo que respecta a los títulos, el proyecto fue nombrado “Mar Afuera” por la jerga de los pescadores que utilizan cuando van a pescar, es decir “se van mar adentro”. Como el proyecto trata sobre el Mercado Artesanal Pesquero de Chorrillos, los pescadores salen “mar afuera”: regresan con sus botes a vender los pescados y mariscos que recolectaron del océano.

Por otra parte, cada material tiene un nombre corto y de sencilla interpretación. Con una simple leída, el lector capta lo que está apunto de ver con aquellas dos palabras que categorizan las secciones (por ejemplo: “la vista”, “el lugar”).



3. LECCIONES APRENDIDAS

3.1 No hay peor oficio que el periodismo de escritorio

Con los años de estudios de comunicación y la práctica profesional del periodismo me di cuenta que no basta con investigar un suceso o un tema a través de internet. Ni la gran cantidad de datos que revises o los libros que leas o las personas que entrevistes por teléfono te darán la experiencia e información que podrás obtener yendo al lugar de los hechos. Ir, conocer, preguntar, observar y demás infinitivos son posibles únicamente cuando se deja la computadora y se toma cualquier medio de transporte para ir al epicentro. Periodismo de calle, lo llaman algunos. Y con este proyecto lo he comprobado y reafirmado.

3.2 Ser partícipe y no espectadora

Incluso cuando se está en el lugar, no basta con observar y limitarse a hacer unas cuantas entrevistas. El periodista debe vivir la experiencia para poder contar un relato más ligado a la realidad, debe acercarse a las personas e ir más allá de las preguntas bases que se requiera para levantar la información, debe conocerlos a profundidad, entablar una conversación continua con las personas, hacer actividades con ellos, comprar sus productos si son negociantes, acompañarlos en sus labores y siempre estar atento a lo que pasa alrededor.

3.3 Cada detalle cuenta

Así como el periodista debe tener acción en la historia, nunca debe dejar de prestar atención a los detalles más pequeños. Incluso cuando estás en un bote y el guía te cuenta sobre la historia de la embarcación, el periodista debe prestar atención a la forma en que modula la voz, qué ve, qué toca, si está nervioso, su forma de vestir, su forma abordar el tema o hasta cómo se dirige a la persona. También cuando se graba un video, hasta la posición de luz influenciará en la toma por la luz, se debe saber qué grabar y qué elementos priorizar: si es el agua o la arena, si es el pescado o el agua, si es el cuchillo o el mandil. Recomiendo, sin duda, nunca pensar que algo es suficiente: incluso cuando la batería de la cámara está llena, siempre llevar otra de repuesto.

4. LOGROS Y RESULTADOS

El contexto de la pandemia afectó a todos, de igual manera que este proyecto se vio interrumpido. Debido al distanciamiento social obligatorio y la “nueva normalidad” que ello trajo, se volvió imposible mostrar el proyecto a un público en físico, por lo que se evaluaron otras opciones.

Ante esta situación, aun con la finalidad de poner en valor el proyecto y con ello la Caleta de Pescadores de Chorrillos, surgió la idea de relacionarme con dos instituciones públicas para lograr dos resultados. En primer lugar, con la Municipalidad de Chorrillos se buscó la difusión del proyecto a través de sus redes sociales y otros canales de comunicación con los habitantes del distrito. En esta publicación se mostraría el archivo fotográfico, videoreportaje y/o el sitio web del proyecto.

En segundo lugar, a modo de plan a largo plazo, se buscó el reconocimiento del proyecto como de “interés cultural” tras la inscripción en el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional, según se estipula en la Ley General de Patrimonio Cultural.

En ambos casos para el cierre de este informe se mantiene comunicación. Respecto a la Municipalidad de Chorrillos, se llegó a contactar con el área respectiva de ‘Imagen Institucional’ para que se pacte una reunión y se realice el convenio para la posterior publicación del proyecto en sus redes sociales oficiales. Se espera seguir en contacto con esta institución pública para lograr el objetivo planteado, de tal manera que se pueda presentar un avance o resultado en una próxima revisión.

Por otro lado, respecto al Ministerio de Cultura, se solicitó una reunión con Santiago Alfaro, jefe de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes, para poder conversar sobre el proyecto y la viabilidad de ser reconocido como “interés cultural de la nación”. Este proceso, sin embargo, por la naturaleza y extensión de la institución, puede tomar un largo período y verse afectado por diversos factores como la inversión económica, el equipo limitado y la poca documentación sobre el inmueble.

REFERENCIAS

1. Alcarraz, O. (2015). *Es peligroso querer sembrar zapallos para comer*. En Etiqueta Negra. Recuperado de <http://etiquetanegra.com.pe/portafolio/ver/es-peligroso-querer-sembrar-zapallos-para-comer>
2. Arona, J. (1894). *La línea de Chorrillos: Descripción de los tres principales balnearios marítimos que rodean a Lima*. Lima, Perú: Gil.
3. Carrión, J. (2019). ¿Todavía tiene sentido el fotoperiodismo?. En New York Times. Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/2019/02/17/espanol/cultura/fotoperiodismo-medios.html>
4. Eslava, J. (1995). *Navajas en el paladar*. Lima, Perú: Alfaguara.
5. Guías Expreso (1998). *Lima: Paseos por la Ciudad y su Historia*. Lima, Perú: Guías Expreso, Banco Sudamericano.
6. Haner, J. (2015). *Morir solo en Nueva York*. En New York Times. Recuperado de <https://www.nytimes.com/2015/10/18/universal/es/george-bell-morir-solo-en-nueva-york.html>
7. Kotler & Armstrong (2013). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Education.
8. MacFarquhar, L. (2012). *Se obsequian riñones*. En Etiqueta Negra. Recuperado de <http://etiquetanegra.com.pe/articulos/se-obsequian-rinones>
9. Municipalidad de Chorrillos (s.f.). Recuperado de <http://www.munichorrillos.gob.pe>
10. Playground. (Productor). (2018). *¿Cuántas vidas salvaría el 1% del sueldo de los futbolistas?* [video]. De <https://www.playgroundmag.net/?jwsourc=cl>
11. RAE (s.f.). Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=periodismo>
12. Rodríguez, V. (2015). *Un poco de Henrique sin mucho Lazo*. En Hableconmigo.com. Recuperado de <http://www.hableconmigo.com/2015/01/17/un-poco-de-henrique-sin-mucho-lazo/>

13. UNICEF (2017). *Los niños no son un objetivo #NotATarget*. En Medium. Recuperado de <https://medium.com/fotograf%C3%ADa-y-cambio-social/los-ni%C3%B1os-no-son-un-objetivo-notatarget-8403ac164bd5>
14. Wolfe, T. (2013). *El Nuevo Periodismo*. España: Anagrama

