

María Teresa Quiroz

Jóvenes e internet

Entre el pensar y el sentir



María Teresa Quiroz

Jóvenes e internet entre el pensar y el sentir

*Universidad de Lima
Fondo de Desarrollo Editorial*

Colección Investigaciones
Jóvenes e internet. Entre el pensar y el sentir
Edición impresa: 2004
Primera edición digitalizada: 2018

De esta edición:

© Universidad de Lima
Fondo Editorial
Av. Javier Prado Este 4600,
Urb. Fundo Monterrico Chico, Lima 33
Apartado postal 852, Lima 100
Teléfono: 437-6767, anexo 30131
fondoeditorial@ulima.edu.pe
www.ulima.edu.pe

Diseño y edición: Fondo Editorial de la Universidad de Lima

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este libro, por cualquier medio,
sin permiso expreso del Fondo Editorial.

ISBN digital: 978-9972-45-439-4

Índice

Introducción	9
Capítulo I. Sociedad, conocimiento, educación y comunicación	13
1. Modernidad y educación	13
2. Técnica y sociedad	17
3. Globalización y sociedad del conocimiento	19
4. Del dato a la información. De la información al conocimiento. El conocimiento como nuevo valor	24
Capítulo II. La sociedad, el conocimiento y la educación en el Perú	25
1. El pensamiento sobre la educación en el Perú contemporáneo	25
2. La educación y el fracaso de la modernización	30
3. Educación e interculturalidad	32
Capítulo III. Oralidad, escritura, tecnologías de la información y la comunicación	35
1. El conocimiento a través del tiempo	35
1.1 Tecnología y cultura	35
1.2 Oralidad y lenguaje	37
1.3 Escritura y modernidad	40
1.4 La nueva oralidad o la “Tercera Fase”	43
2. Medios masivos y educación	45
2.1 Los medios masivos de comunicación y la erosión de lo masivo	45
2.2 Escuela y comunicación	50
2.3 Leer versus ver / razón versus emoción	53
3. Las tecnologías de la información y la comunicación	57
3.1 La “red de redes”	57
3.2 El ciberespacio: ¿un nuevo espacio social de comunicación?	61
3.3 Lo virtual y la simulación	63
3.4 Comunidades virtuales e interacción	67
3.5 Identidades y “conversación” en la red	69
3.6 Nuevo “lector” e hipertexto	70
4. La interculturalidad como posibilidad	73
Capítulo IV. Los jóvenes en un país oral y diverso. Tensiones entre la cultura oral, la escritura y la visualidad electrónica	79
1. El Perú: un país diverso	79
2. Diagnóstico contemporáneo del Perú: ¿un país oral?	81
3. Los jóvenes y sus identidades	86

3.1	¿Desde dónde estudiar a los jóvenes como público?	86
3.2	Cambios en la percepción y en las sensibilidades de los jóvenes	88
3.3	Una cultura fracturada	91
4.	Los jóvenes peruanos: educación y medios de comunicación	92
4.1	Educación y proyectos de vida	92
4.2	Los jóvenes consumidores de medios masivos	97
4.3	Consumo de internet	102
Capítulo V. Hablan los jóvenes: Qué piensan, qué sienten. Estudio cualitativo		107
1.	Cuestiones metodológicas	107
2.	Resultados	109
2.1	<i>Focus group</i> (primera etapa)	109
2.2	<i>Focus group</i> (segunda etapa)	112
2.3	Las entrevistas en profundidad	117
Capítulo VI. Interpretación del pensar y el sentir de los jóvenes		125
1.	Consumo de la televisión de señal abierta, televisión por cable, la computadora y los videojuegos. Internet y las cabinas públicas	125
1.1	La televisión de señal abierta y la televisión por cable	126
1.2	Sobre la computadora y los videojuegos	127
1.3	Espacios de acceso	129
2.	Internet y nuevas relaciones	132
2.1	Iniciación y actitudes de los padres	132
2.2	La comunicación virtual: El chat y el Messenger (MSN)	133
2.3	La pornografía	139
2.4	Ventajas y desventajas	139
3.	Educación e internet	142
3.1	Escuela e internet	142
3.2	El profesor	144
3.3	Sobre el libro	145
3.4	Opiniones y aprendizaje	147
4.	Visión del futuro personal y del país	147
4.1	Sobre el país	147
4.2	Sobre sus proyectos de vida	151
Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones		153
Bibliografía		159
Anexos		
	<i>Focus group</i> (primera etapa)	179
Cuadro 1.	<i>Focus group</i> (primera etapa). Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por consumo	181
Cuadro 2.	<i>Focus group</i> (primera etapa). Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por internet	182

Cuadro 3.	<i>Focus group</i> (primera etapa). Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por educación escolar	184
Cuadro 4.	<i>Focus group</i> (primera etapa). Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por futuro personal y del país	186
Cuadro 5.	<i>Focus group</i> (primera etapa). Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por consumo	188
Cuadro 6.	<i>Focus group</i> (primera etapa). Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por internet	191
Cuadro 7.	<i>Focus group</i> (primera etapa). Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por educación escolar	195
Cuadro 8.	<i>Focus group</i> (primera etapa). Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por futuro personal y del país	199
<i>Focus group</i> (segunda etapa)		
Cuadro 9.	<i>Focus group</i> (segunda etapa). Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por consumo	202
Cuadro 10.	<i>Focus group</i> (segunda etapa). Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por internet	204
Cuadro 11.	<i>Focus group</i> (segunda etapa). Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por educación escolar	206
Cuadro 12.	<i>Focus group</i> (segunda etapa). Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por futuro personal y del país	208
Cuadro 13.	<i>Focus group</i> (segunda etapa). Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por consumo	209
Cuadro 14.	<i>Focus group</i> (segunda etapa). Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por internet	212
Cuadro 15.	<i>Focus group</i> (segunda etapa). Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por educación escolar	216
Cuadro 16.	<i>Focus group</i> (segunda etapa). Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por futuro personal y del país	218
Las entrevistas en profundidad		
Cuadro 17.	Entrevistas a escolares de 12 años de los NSE A y B por consumo	219
Cuadro 18.	Entrevistas a escolares de 12 años de los NSE A y B por internet	222
Cuadro 19.	Entrevistas a escolares de 12 años de los NSE A y B por educación escolar	225
Cuadro 20.	Entrevistas a escolares de 12 años de los NSE A y B por futuro personal y del país	228
Cuadro 21.	Entrevistas a escolares de 17 años de los NSE A, B y C por consumo de medios	230
Cuadro 22.	Entrevistas a escolares de 17 años de los NSE A, B y C por internet	234
Cuadro 23.	Entrevistas a escolares de 17 años de los NSE A, B y C por educación escolar	238
Cuadro 24.	Entrevistas a escolares de 17 años de los NSE A, B y C por futuro personal y del país	243

Introducción

El libro que presento es el producto de un largo trabajo de investigación y de un todavía más antiguo interés en los temas de la educación, la comunicación, la cultura y las tecnologías. Me propuse, como punto de partida, el estudio de los cambios derivados de las nuevas maneras de apropiación del mundo que se generan a partir del acceso y el uso de las tecnologías del conocimiento y de la comunicación, que inciden en las formas de entender, participar y “sentir” de los escolares.

Se ha buscado precisar la medida en que el uso de la tecnología predispone o moldea los aspectos cognitivos y sociales de estos jóvenes. Es importante determinar su percepción de lo que es el conocimiento, la educación y los valores, así como sus conceptos del país y del mundo que se construyen a partir del contacto frecuente con la tecnología. Me refiero a las imágenes o representaciones globales, nacionales y locales. Se ha indagado si existen nuevas formas de interrelación social producto del descubrimiento de las nuevas modalidades de manejar la información, de entretenerse, y el contacto a la distancia que caracteriza a la tecnología.

Todo esto se orienta a vislumbrar las diferencias entre sujetos habituados al uso de las tecnologías del conocimiento y los que no dominan estas técnicas, lo que podría profundizar las distancias entre los escolares de menores y mayores recursos, ya no solo en términos de desigualdad económica, sino en cuestiones de estructura del pensamiento y de sociabilidad.

El tema de la tecnología, su impacto y sus aplicaciones es estudiado actualmente desde diferentes disciplinas y con objetivos muy diversos. Desde las ciencias sociales el tema adquiere particular relevancia en la medida en que –superan-

do la visión meramente instrumental de la tecnología– se trata de enfocar su relación con las formas de pensar-sentir, más allá de la antinomia razón versus emoción.

Como marco general del tema ha sido importante preguntarse sobre la relación entre los cambios sociales y culturales y el orden económico, propio del capitalismo avanzado, así como sobre la autonomía de la esfera cultural frente a este sistema. A esto se sumó la comprensión de los procesos de disolución de lo masivo en la economía y de la tendencia hacia una producción más singularizada, hacia la personalización de la oferta y los servicios comunicativos, cada vez más individualizados.

Es un hecho indudable que la base material y simbólica de las sociedades actuales y de las democracias modernas ya no descansa exclusivamente en un tipo de economía o de institucionalidad política, sino en el uso ampliado del conocimiento, la información y la comunicación. Es cada vez más claro que la riqueza emana del conocimiento, un bien cada vez más amplia y libremente extendido y, en apariencia, a disposición de todos a través de las redes. Esto permite señalar que vivimos actualmente en un entorno comunicacional, caracterizado por la centralidad de las tecnologías y de los sistemas de comunicación, en el cual se expresan nuevos modos de relacionarse, empatías cognitivas y expresivas, nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo, la velocidad y la lentitud, lo lejano y lo cercano. Se estaría así produciendo el desplazamiento de un modelo de comunicación lineal a un modelo de redes, de comunicación distribuida, con comunidades de aprendizaje. Al transformarse la relación con el espacio, la información y la comunicación permi-

ten acortar distancias y el acceso a diversos centros del saber. Esto supone que las tecnologías plantean un nuevo escenario de aprendizaje sin fronteras, no localizado, continuo, diversificado y policéntrico.

El lugar del educando resulta mucho más activo, autónomo y productivo, porque se ha generado un cambio profundo en el estatuto de los saberes ante la explosión informativa. Compartimos, además, un orden visivo como parte de un mundo hipermediado, lo que significa el alejamiento progresivo del universo cultural pretendidamente homogéneo, paradigma social que se transmitía desde la escuela.

Esto supuso la revisión de las teorías de la disolución del sujeto (desarrolladas por autores como Anthony Giddens, Martín Hopenhayn, Sherry Turkle) que se ocupan de los cambios en las relaciones afectivas e intelectuales con los “otros”. Se transforman los vínculos interpersonales con el universo más próximo, aparecen relaciones de nuevo tipo con contacto remoto, a distancia, mientras las relaciones vecinas se desvanecen y lo corpóreo pierde importancia. Así planteado, la apropiación del conocimiento involucra no solamente los aspectos cognitivos, sino a todo el sujeto, su memoria, identidad y sociabilidad.

Las redes dan lugar a formas de relación muy específicas que –al decir de Howard Rheingold– se constituyen en subculturas y, como tales, modelan las formas en que las personas perciben el mundo y modifican su experiencia con el mundo real, tanto como individuos como en cuanto comunidades. Otros autores, como Javier Echeverría, distinguen las redes como un nuevo espacio, diferente al natural y al de la vida urbana, no territorializado, en el cual múltiples y diversas culturas circulan simultáneamente en toda la amplitud del espectro que ofrece la tecnología.

Las personas que tienen acceso a la diversidad cultural están en las mejores condiciones para desenvolverse en una sociedad multicultural, y fácilmente podrían ser parte de la “utopía transcultural” (Martín Hopenhayn). Son sectores, sin embargo, que en realidad rechazan la interculturalidad.

Por otro lado, las grandes mayorías, expresión de la interculturalidad de nuestra nación, viven más bien una etapa de modernidad. Modernidad para los “de abajo”, frente a la posmodernidad de los “de arriba”. Es el caso del Perú, una sociedad profundamente desigual y atravesada por conflictos interculturales que se intentan analizar en esta investigación, específicamente en la cultura de los escolares.

Con la modernidad, el conocimiento y la educación se separaron de los otros ámbitos de la vida, así como se disociaron entre sí la ciencia, el arte y la moral. Reivindico la visión que busca abordar las diferencias que se producen por la apropiación social del conocimiento, extendiendo el análisis del plano de la racionalidad y la comprensión, al de la acción y la sociabilidad.

A lo largo de la investigación he trabajado sobre algunos supuestos que considero fundamentales e inspiradores del trabajo de investigación realizado: primero, que la relación entre tecnología y cultura, y entre tecnología y educación no es meramente instrumental, no se define por los instrumentos o medios empleados, o por los que son reemplazados. Es decir, las tecnologías no son solo recursos externos al hombre, sino que establecen relaciones con los marcos cognitivos, las prácticas sociales y las emociones. Segundo, que debemos pensar la desigualdad, más que en términos puramente materiales, en términos del acceso desigual a los nuevos recursos de la individuación. Si la información es un recurso simbólico y reflexivo, se requiere para acceder a ella de capacidades de simbolización y decodificación. Así, el manejo de los códigos se transforma en un capital de diferenciación.

En el Perú, tanto la educación como los modos de acceso al conocimiento han estado determinados por diversos y desiguales contextos económicos y culturales. Con el acelerado crecimiento de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación –en el marco del neoliberalismo– estas desigualdades, en cierto modo, se agravan y adquieren nuevas significaciones, dando lugar a otros e inéditos juegos de apropiaciones.

Los resultados que se presentan en este libro recogen buena parte del trabajo realizado, aunque por razones de edición y presentación, hemos tenido que omitir algunos de ellos. A través de esta investigación se ha buscado demostrar que:

- Los jóvenes que se han socializado en una cultura audiovisual encuentran en el acceso y uso de internet un espacio de entretenimiento y empleo de tiempo libre con sus pares, así como un espacio privado y de relación con otros. Internet se convierte en un espacio de información para sus relaciones sociales y de complementación de su educación escolar.
- El acceso y uso diferenciado de las tecnologías de la información y del conocimiento por parte de los escolares guarda relación con su ubicación en el mundo y su procedencia social, con su edad y sexo, así como con el capital cultural de cada uno de ellos.
- Internet se ha convertido en un espacio de comunicación en el que se articulan el pensar y el sentir, la razón y la emoción. Se produce una tensión entre las demandas que vienen de la educación y la familia y aquellas que provienen de la relación con los pares. Asimismo, la identidad del escolar-usuario se desarrolla en la red, interactuando de manera desordenada y fragmentaria con otros sujetos.

Mediante técnicas cualitativas empleadas en el estudio de grupos de jóvenes, hombres y mujeres de 12 y 17 años, se investigaron las representaciones que tienen los escolares de las tecnologías del conocimiento y de su entorno educativo y social, así como los usos que hacen de estas tecnologías y la manera como afectan sus interacciones, sus roles y sus sentimientos y emociones.

Actualmente se cuenta con una amplia y vasta bibliografía que examina, desde distintos puntos de vista, los cambios en los sistemas de aprendizaje, la sociedad del futuro y las posibilidades o defectos de la tecnología. Ha sido mi propósito aportar, a partir de esta investigación, en el examen de la subjetividad de los escolares en la ciudad de Lima,

buscando detectar tendencias en sus relaciones educativas, su socialización y su visión de futuro, así como entender las distancias que existen entre las expectativas de padres y maestros, y las prácticas de los escolares. Todo ello en el marco de las características de la comunicación oral que hoy en día es predominante entre los escolares, así como del contexto de la realidad educativa en Lima y en el Perú. Luego de establecer ciertas explicaciones a las diferencias, me he permitido formular algunas sugerencias orientadas a acercar e integrar a los distintos actores de la educación.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo y sincero reconocimiento a las instituciones y las personas que han hecho posible la culminación de este trabajo. A la Facultad de Comunicación y al Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima, que han sido la casa en la cual he podido desarrollar mis labores de investigación y sacar adelante mis proyectos más queridos. Agradecer también a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y a mis profesores del Doctorado de Ciencias Sociales que me acompañaron en esta investigación: Sinesio López, César Germaná, Juan Abugattás, Nicolás Lynch, Carlos Franco, Max Hernández, José Ignacio López Soria y María Emma Mannarelli.

A los profesores y alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima por el intercambio de opiniones y el acompañamiento en la interpretación de los resultados.

Agradecer a mis padres, siempre cariñosos y pendientes, junto a mis hermanos. A mis hijas, quienes representan mi apoyo más grande, la fuerza, la perseverancia, pero sobre todo la compañía y el afecto. A Javier, por su cariño.

Muchas gracias a mis amigos y colaboradores que han cuidado la presentación y edición final de este trabajo: Rosario Nájjar, Juan Carlos García, Edward Perales y Dina González.

CAPÍTULO I

Sociedad, conocimiento, educación y comunicación

1. MODERNIDAD Y EDUCACIÓN

Marshall Berman define la modernidad como una experiencia vital que se ha universalizado y es compartida por hombres y mujeres alrededor del mundo, una experiencia del espacio y del tiempo, de uno mismo y de los otros, y de las posibilidades y peligros que entraña la vida. Así lo señala:

Ser modernos es encontrarnos en un medio que nos promete aventura, poder, alegría, crecimiento, transformación de nosotros mismos y del mundo y que, simultáneamente, amenaza con destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos, todo lo que somos. Los ambientes y experiencias modernos atraviesan las fronteras geográficas y étnicas, de clase y nacionalidad, de religión e ideología. En este sentido puede decirse que la modernidad une a toda la humanidad. Pero se trata de una unidad paradójica, unión en la diferencia. Nos arrastra a todos en una corriente de perpetua desintegración y renovación, de lucha y contradicción, de ambigüedad y angustia. Ser moderno es ser parte de un universo en el cual, como dijo Marx, ‘todo lo sólido se desvanece en el aire’.¹

Examinada la modernidad desde la filosofía, Habermas afirma que la autocomprensión de la modernidad, desde Hegel en adelante, concibe esa

experiencia como un concepto de época, en el que el tiempo nuevo es la época moderna. Los filósofos ponen el énfasis en la ubicación temporal de la modernidad y su relación con la subjetividad como principio de la época moderna, asociada a la libertad y a la reflexión, así como al individualismo, al derecho a la crítica, a la autonomía de acción y la filosofía idealista.² Por otro lado, para el sociólogo británico Anthony Giddens la modernidad se asocia “a modos de vida social o de organización que emergieron en Europa desde alrededor del siglo XVII en adelante, y que subsecuentemente se volvieron más o menos mundiales en su influencia”.³ Para autores como Ferenc Feher y Agnes Heller, la modernidad está en el período y la región en la cual el capitalismo, la industrialización y la democracia aparecen simultáneamente,⁴ y para Gianni Vattimo “la modernidad es la época en la que el hecho de ser moderno se convierte en un valor dominante”.⁵

La institucionalización de la educación a través de la escuela está directamente asociada a la modernidad. Para Martín Hopenhayn los tres grandes objetivos que la modernidad le ha impuesto a la educación son los siguientes: a) la producción de recursos humanos; b) la construcción de ciudadanos para el ejercicio de la participación en la política y en la vida pública, y c) el

1 BERMAN, Marshall. *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Bogotá: Siglo XXI, 1988, p. 1.

2 HABERMAS, Jürgen. *El discurso filosófico de la modernidad*. Buenos Aires: Taurus, 1989, p. 17.

3 GIDDENS, Anthony. *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza Universidad, 1994, p. 22.

4 FEHER, Ferenc y Agnes HELLER. “Class, democracy, modernity”. *Theory and Society* 12, 1983, p. 211.

5 VATTIMO, Gianni. *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós, 1990, p. 73.

desarrollo de sujetos autónomos. Explica que la modernidad tiene un sentido y significa una promesa, presente en la triple dimensión de crecer en productividad, en el ejercicio ciudadano y en la autonomía personal.⁶ En los tres aspectos antes mencionados está presente la relación entre modernidad y escuela, de una escuela que prepara para el trabajo, la participación ciudadana y la formación crítica.

La escuela es una de las matrices de la modernidad, fundamentalmente porque separa la transmisión cultural de cualquier soporte fijo, ubicándolo en todo el proceso de la escolarización, que dura muchos años. De ello resulta que el principio educativo moderno es la escuela como tal y no los soportes que utiliza para transmitir y distribuir los conocimientos y cuya apropiación constituye el fin de toda educación. Pero valga la precisión que separa la escuela de la escritura, porque si bien la escuela se monta sobre la escritura, no le pertenece.

La modernidad se caracteriza por ser un sistema de creación de formas y procedimientos, dentro de los cuales mencionaremos la democracia, los mercados, la burocracia y la escuela, que facilitan la toma de decisiones, la producción de bienes y significados, las rutinas de administración, el ejercicio de los derechos y los aprendizajes. La escuela socializa en un orden moral e intelectual. La escuela crea a su vez un conjunto de sistemas de clasificación de conocimientos, así como procedimientos que permiten la reflexión disciplinada. Toda la escolarización reside precisamente en la creación de un orden, en la forma, en la secuencia. El principio educativo moderno radica en la adquisición de las formas o

modalidades de adquisición y uso de los procedimientos cognoscitivos. En suma, la escuela asocia, mediante la acción pedagógica, un modo de transmisión con un modo de producción social (de la mente, de bienes y símbolos), modos basados en tecnologías del conocimiento. Esta asociación, a su vez, es un rasgo definitivo de la modernidad.⁷

El pensamiento moderno proyectó un mundo de alcance ilimitado, bajo parámetros racionales propios de una sólida estructura explicativa del mundo. El proyecto moderno, universal, tiene un carácter unitario y monocorde, incapaz de tolerar las diferencias, con fines autopropuestos por la razón. Se caracteriza por un proceso de racionalización con una estructura expresada a través de instituciones y maneras de organizar la producción y la administración pública. Este proceso de racionalización se sustenta en la idea de un curso racional de la historia, que apunta hacia la realización de la libertad humana, de carácter armónico y coherente.⁸

La crítica radical a la modernidad viene desde Nietzsche y Heidegger. Será Gianni Vattimo quien proclame el fin de la historia en un sentido teórico, sin negar el avance hacia el progreso. Afirma:

Lo que caracteriza (...) el fin de la historia en la experiencia post-moderna es la circunstancia de que, mientras en la teoría la noción de historicidad se hace cada vez más problemática, en la práctica historiográfica y en su autoconciencia metodológica la idea de una historia como proceso unitario se disuelve y en la existencia concreta se instalaron condiciones efectivas (...) que le dan una especie de inmovilidad realmente no histórica.⁹

6 HOPENHAYN, Martín. "La enciclopedia vacía: Desafíos del aprendizaje en tiempo y espacio multimedia". *Nómadas* 9. Bogotá: Fundación Universidad Central, setiembre de 1998, p. 11.

7 BRUNNER, José Joaquín. "¿Fin o metamorfosis de la escuela?". *David y Goliath* 58. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, octubre de 1991, pp. 60-61.

8 ABUGATTÁS, Juan y Fidel TUBINO. *Consecuencias de los cambios globales para la educación*. Lima: Foro Educativo, 1997, pp. 85-87.

9 VATTIMO, Gianni. *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura post-moderna*. Barcelona: Gedisa, 1990, p. 38.

Vattimo se va a detener en particular en el tema de la pluralidad, la diferencia, la heterogeneidad. Va a cuestionar la pretensión moderna de postular una instancia cohesionadora de sentido. Así señala: “Occidente vive una situación explosiva, una pluralización que parece irrefrenable y que torna imposible concebir el mundo y la historia según puntos de vista unitarios”.¹⁰

En relación con este debate y en atención a él, voy a introducir el tema de los desafíos que tiene actualmente la educación, a la luz de los nuevos códigos de la modernidad. Las nuevas destrezas y competencias que es necesario promover en los educandos deben permitir desarrollar la capacidad para expresar sus demandas y opiniones en medios de comunicación; además de aprovechar la creciente flexibilidad para manejar las destrezas cognoscitivas y los códigos necesarios a fin de adquirir información estratégica, y la capacidad organizativa y de gestión para adaptarse a situaciones de creciente flexibilización en el trabajo y en la vida cotidiana.¹¹ Pero más aun, una educación para la modernidad supone conciliar funciones instrumentales con compromisos éticos y políticos, porque la racionalidad instrumental, la eficacia productiva y el progreso técnico, por sí solos, no garantizan la vigencia de valores relacionados con los derechos humanos, la democracia y la solidaridad. Es decir, hace falta darle sustancia y sentido a los procesos de adquisición de destrezas y conocimientos. Las tensiones entre razón y subjetividad constituyen uno de los grandes dilemas de la modernidad, ahora agudizadas con la globalización y la sociedad de la información: llámese conflicto entre razón y sujeto (a lo Touraine), entre razón formal y de fines (a lo Weber), entre razón instrumental y razón emancipatoria (a lo Adorno y Horkheimer), o entre razón sistémica y mundos de vida (a lo Habermas). Estas tensiones

son decisivas para la educación, pues el agente educador tiene que equilibrar la formación en destrezas competitivas con el desarrollo del espíritu crítico, la autorreflexión y el apoyo a la cultura de pertenencia.¹² Este es un tema central porque significa ubicar la educación en su exacta medida, distante tanto del modelo ilustrado o iluminista que asegura un proceso de transmisión de saberes universal y verdadero, así como de los modelos operativos y eficientistas que pretenden evaluar la educación, exclusivamente, desde el punto de vista del rendimiento y del producto.

Estas nuevas destrezas no son solo unidades de información, sino que involucran cambios de actitud en todos los actores del proceso de transmisión de conocimientos. No solo se trata de adquirir conocimientos, sino de hacer del aprendizaje un proceso interactivo de gran protagonismo por parte del educando, y donde el énfasis se traslade a que el estudiante produzca nuevas síntesis cognoscitivas antes que la sola adquisición de información acabada. Hopenhayn menciona las siguientes destrezas: iniciativa personal, disposición al cambio y capacidad de adaptación a nuevos desafíos, manejo de racionalidades múltiples, espíritu crítico en la selección y el procesamiento de mensajes. Asimismo, capacidad interactiva y de gestión, capacidad de traducir información en aprendizaje, capacidad para emitir mensajes a interlocutores diversos y capacidad para trabajar en grupo. Todo esto sugiere protagonismo, interacción y espíritu crítico. La misma redefinición del aprendizaje en la transmisión de estos códigos de modernidad supone un cambio cultural que toma sentido en el paso de la memorización a la comprensión; de la incorporación de información a la discriminación de mensajes; de la adquisición enciclopédica a la adquisición selectiva; del *aprender al aprender a aprender*.¹³

10 VATTIMO, Gianni. *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós, 1989, p. 76.

11 HOPENHAYN, Martín. Op. cit., p. 11.

12 HOPENHAYN, Martín y Ernesto OTTONE. *El gran eslabón*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2000, p. 120.

13 *Ibidem*, p.12.

La cultura se hace parte del mercado de mensajes que circula en los circuitos de intercambio global y el consumidor se convierte en un hermeneuta:

Su función es seleccionar, reconocer y apropiarse de ese universo (...) está condenado a ser él mismo intérprete de las interpretaciones que circulan a su alrededor, a traducir experiencias simbólicas que sin ser 'reales' en su propia biografía, lo son sin embargo en su experiencia como consumidor de experiencias simbólicas producidas para él.¹⁴

Sobre la relación con las imágenes, habría que señalar que estas se caracterizan por su flexibilidad, con combinaciones inagotables. El imperio de las imágenes hoy es el triunfo del valor de cambio sobre el valor de uso: nadie usa la imagen que consume, nadie logra desvestirla o retenerla, es solo mercancía en su dimensión transable, intercambiable, sustituible. Así operan las imágenes de la publicidad, del videoclip, del desfile de modas, del juego multimedia. Todo va hacia la pantalla.

La técnica avanza casi tan rápido como el cerebro muda sus representaciones: de la tele al video, del video al cable, del cable al nintendo, de allí a los juegos de computador, luego el CD Rom, de allí al visor tridimensional y finalmente el cuerpo entero metido en las imágenes virtuales. ¿Quién quiere detenerse en un crepúsculo, en la contracción de un rostro o en la ondulación de las espigas expuestas al viento? ¡Qué aburrido mirar lo visto, quedarse atrás, masticar un mismo producto por más de lo que guiña el ojo! Todo marcha hacia el zapping, el nomadismo en el ojo, en el dedo que digita o cambia de canal en la concavidad del cerebro que registra.¹⁵

Pero frente a este irrefrenable proceso se trata de reafirmar, hoy más que nunca, el espíritu crítico frente a la razón instrumental, la capacidad para discernir selectivamente entre las ventajas de las tecnologías de transmisión de mensajes y el riesgo de reducir el espíritu a la lógica de la mera transmisión. Además sospecha frente a la sobredosis de estímulos mediáticos cuando se convierten en pura secuencia; asertividad personal para no desdibujarse en la seducción de tantas texturas que circulan por la superficie sin textura del monitor. La educación encuentra aquí su límite y su posibilidad. Conjugar el uso más fecundo y equitativo del nuevo complejo industrial cultural con el patrimonio humanista que subyace al imaginario educativo-histórico: el fino filo, el doble filo.¹⁶

Estas afirmaciones se dan en el marco de una etapa en la cual las demandas crecientes del sistema político y económico para tener una educación mucho más integrada al desarrollo estratégico de las sociedades. En el año 1993, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Unesco formularon a los gobiernos de la región la necesidad de contemplar un enfoque sistemático que permitiera incentivar la equidad educativa a través de "saberes de acceso" a las nuevas exigencias productivas y comunicativas de la modernidad:

... en la sociedad moderna, los conocimientos están contenidos en múltiples fuentes (bibliotecas, bancos de datos, anuales, medios de comunicación social, expertos), y el individuo podrá acceder a ellos en la medida en que haya aprendido a usarlas. La educación debe establecer 'relaciones de acceso' con el conocimiento mediante la incorporación de todas estas fuentes como diversas formas de material educativo (...) El

14 HOPENHAYN, Martín. "La enciclopedia vacía: Desafíos del aprendizaje en tiempo y espacio multimedia". *Nómadas* 9, op. cit., p. 13.

15 *Ibidem*, p. 16.

16 *Ibidem*, p. 16.

uso de medios modernos de comunicación como la radiodifusión, la televisión y, crecientemente, la computación, tiene especial relevancia, dado que su difusión en la región ha avanzado y lo sigue haciendo con tal celeridad que conviene considerarlos en cualquier estrategia educacional futura.¹⁷

Esta propuesta tiene curso como parte de las preocupaciones que aparecen en los años noventa como producto de la explosión de la información y de los medios, y que son recomendaciones de política para la educación en todo el mundo.

2. TÉCNICA Y SOCIEDAD

La evolución de la relación entre técnica y sociedad y la reflexión académica sobre el tema permite superar su comprensión como un fenómeno de carácter económico, en la medida en que la técnica no es solamente el instrumento, el aparato, la máquina, sino que acompaña el desarrollo de la vida cotidiana, la comunicación entre los hombres, su cultura, su mentalidad y su pensamiento. Es Lewis Mumford quien enfoca apropiadamente la presencia de la máquina en la historia de la civilización occidental en los últimos mil años, vinculándola estrechamente a la base material y a sus formas culturales, cuando afirma que:

... detrás de todos los grandes inventos materiales del último siglo y medio no había sólo un largo desarrollo de la técnica, había también un cambio de mentalidad. Antes de que pudieran afirmarse en gran escala los nuevos procedimientos industriales era necesaria una nueva orientación de los deseos, las costumbres, las ideas y las metas.¹⁸

Es por ello que entender el papel dominante que la técnica ha desempeñado en la vida social entraña no solamente explorar las características de los nuevos instrumentos técnicos, sino también las condiciones de vida y la cultura que está dispuesta a utilizarlos y extenderlos. Esta manera de expresar la relación supone que la técnica siempre ha estado presente a lo largo de la historia de las sociedades y que lo novedoso, actualmente, se encuentra en su carácter dominante y, en especial, en su definición no solo como herramienta o extensión de la mano del hombre, sino también por su nivel de integración a la vida y a las prácticas sociales, además de los niveles de autonomía e independencia que les otorga a las personas. Por ende, técnica hubo siempre, lo nuevo de la tecnología moderna es su enorme capacidad de transformación tanto del mundo externo como del interno. Además, es indispensable precisar que lo particular del progreso técnico hoy es su posibilidad de ponerse al alcance de un número creciente de personas en todo el mundo.¹⁹

¿Qué efectos tiene el desarrollo de la técnica en la comunicación? Sobre el tema, Lewis Mumford avanza señalando que la comunicación en sus orígenes se manifiesta físicamente a través de ruidos, movimientos, sonidos, a partir de los cuales se desarrolla el lenguaje. Más adelante, el trato entre los hombres se vuelve más reflexivo y fecundo cuando se alcanzan formas abstractas como los jeroglíficos, la pintura, el dibujo y el alfabeto escrito. Es a partir de ese momento que el pensamiento logra desarrollarse, cuando se independiza de lo inmediato y de la acción. El desarrollo de otros medios técnicos como el telégrafo, el teléfono y la televisión acercan y posibilitan la comunicación, porque acortan la dis-

17 CEPAL/UNESCO. *Educación y conocimiento: Eje de la transformación productiva con equidad*. Santiago de Chile, 1993, p. 4.

18 MUMFORD, Lewis. *Técnica y civilización*. Madrid: Alianza Editorial, edición en castellano, 1971, p. 22.

19 PISCITELLI, Alejandro. "Informatización, comunicación y ciencias sociales. De la crisis de los paradigmas a la construcción de zonas híbridas". Trabajo presentado al seminario Comunicación y Ciencias Sociales en América Latina, realizado en Bogotá, del 2 al 4 de octubre de 1991.

tancia entre la comunicación y la respuesta. Así, el contacto entre las personas sufre importantes cambios porque las limitaciones producidas por el espacio y el tiempo serán menores, dependerán de otros factores como la cantidad de energía disponible, la perfección mecánica y la accesibilidad del aparato.

Cuando el radioteléfono se una a la televisión, la comunicación se diferenciará del trato directo sólo por la imposibilidad del contacto físico: la mano de la simpatía no podrá asir realmente la mano del beneficiario, ni el puño alzado golpear la cabeza provocadora.²⁰

El resultado de este fenómeno es el contacto más numeroso a niveles supranacionales. Sin embargo, y he ahí la reflexión de Mumford, ello no significa necesariamente una personalidad menos trivial o mezquina.

La cultura del hombre se ha ido desarrollando en la medida en que se lograba registrar o archivar el saber, la producción del conocimiento a través de los textos escritos, pero también las obras, las construcciones, los descubrimientos, los logros. Más adelante aparecerán otras formas de registro permanente a través de la imagen y el sonido, los cuales pueden multiplicarse. La fotografía, por ejemplo, es una forma de guardar y comprobar la observación que el hombre realiza.²¹

Así enfocada la relación entre técnica y sociedad, es posible sostener que la técnica, en la historia de la humanidad, no está constituida solamente por recursos externos, sino por transformaciones interiores de la conciencia. Si bien las tecnologías son elaboraciones artificiales del hombre, resultan naturales para los seres humanos en su vida porque se incorporan a los modos de existencia. Interiorizada adecuadamente, la

tecnología no degrada la vida humana sino que, por el contrario, la mejora. Su uso enriquece la vida interna del ser humano, desarrolla su espíritu, intensifica su vida interior.²²

En el caso de la imagen producida tecnológicamente, se afirma que esta representa la imagen natural y tiende a reemplazarla. Es indudable que en la vida actual los referentes audiovisuales son esenciales en la cultura y en la visión que hoy en día se tiene del mundo. Asistimos a un cambio perceptivo muy claro que es histórico y que deberá venir acompañado de una actitud y una comprensión diferentes. Roman Gubern²³ advierte que la importancia de estudiar las tecnologías de la imagen gravita en su capacidad de activar procesos que afecten la vida cotidiana de personas y colectividades, rescatando las posibilidades descentralizadoras y activas que estimulan la tecnología y su aplicación a los diferentes campos de la vida del hombre. Asimismo, las mediaciones tecnológicas se producen tanto acerca de técnicas y lenguajes de la imagen como sobre las nuevas materialidades de la representación y la percepción.

En 1936, Walter Benjamin²⁴ fue pionero en plantear las nuevas condiciones de reproducción y goce artístico que se dan en la sociedad de los *mass media* y que modifican de modo sustancial la esencia del arte. Cuestionó la instrumentalidad de la técnica al relacionar las innovaciones con las transformaciones del *sensorium*, de los modos de percepción y de la experiencia social. En la época de la reproducción en serie, tanto la gran obra del pasado como los nuevos productos, tendieron a convertirse en objetos de consumo corrientes, nivelándose las obras y sometiéndose a los límites de las condiciones del medio. Benjamin advirtió como positivo que la reproductibi-

20 MUMFORD, L. Op. cit., p. 259.

21 Ibidem, p. 261.

22 ONG, Walter J. *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México: Fondo de Cultura Económica, 1987, pp. 85-86.

23 GUBERN, Roman. *El simio informatizado*. Madrid: Fundesco, 1987.

24 BENJAMIN, Walter. *Discursos interrumpidos*. Madrid: Taurus, 1987.

lidad técnica hiciera desaparecer el valor “cultural” de la obra a favor de su valor “expositivo”, estableciendo una similitud entre el valor de uso y el valor de cambio.

Gianni Vattimo manifiesta que la definición de la civilización de la técnica en el sentido amplio y “ontológico” (de acuerdo con la noción heideggeriana de Gestell) alude no solo al conjunto de los aparatos técnicos que median la relación del hombre con la naturaleza, sino que también se refiere a los sistemas de recogida y transmisión de información. Insiste en que el “sentido” en que se mueve la tecnología no está referido principalmente al dominio de la naturaleza por las máquinas, cuanto al del desarrollo de la información y la comunicación del mundo como “imagen”. Así, nuestra sociedad, en la que la tecnología alcanza su cima en la “información”, es también la sociedad de las ciencias humanas.²⁵

3. **GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

Hoy en día abunda la producción académica sobre la globalización, examinada desde diferentes disciplinas, alabada por algunos y criticada por muchos, siempre desde diferentes posturas.

Conforme las regiones más alejadas se integran al mercado mundial, surge “un solo mundo mercantil”, donde tiende a desaparecer la multiplicidad y la imagen pluralista y cosmopolita de uno mismo y del otro. Si la globalización no concluye con las diferencias económicas, políticas y culturales, las diferencias entre los ciudadanos de distinta condición social se agigantan por la nueva frontera entre las personas que acceden a la información y a los beneficios de la tecnología.

Lester Thurow ubica el tema históricamente cuando afirma que los individuos, las firmas y los

países se enriquecían si poseían más recursos naturales, si habían nacido ricos y gozaban de las ventajas de tener más capital, si empleaban tecnologías superiores o tenían más habilidades que sus competidores. En el siglo XIX los recursos naturales (el carbón) y la tecnología (invención de la máquina de vapor, la máquina de hilar y el horno siderúrgico) otorgó al Reino Unido la ventaja. Los historiadores atribuyen gran parte del éxito económico de Estados Unidos a las materias primas baratas y a la existencia de tierras de cultivo. Las nuevas tecnologías y las nuevas instituciones están combinándose para modificar sustancialmente estas cuatro fuentes tradicionales de ventaja competitiva, y los recursos naturales desaparecen en esencia de esta ecuación. Nacer rico se convierte en una ventaja mucho menos importante que antes y la tecnología pone las cosas al revés. Las nuevas tecnologías de producción son secundarias y las nuevas tecnologías de procesos son esenciales. En el siglo XXI la educación y las habilidades de la fuerza de trabajo continuarán siendo el arma competitiva dominante.²⁶

¿Qué aspectos trascendentes de la globalización tienen impacto sobre la educación y el conocimiento?²⁷

La *desmasificación*.- Así como la revolución industrial hizo de la estandarización el mecanismo esencial para generar economías de escala, el procesamiento digital de la información permite hoy en día la producción diferenciada y a medida. Esto ocurre en la industria cultural y también en la educación. La masificación de la educación está en crisis y lo está porque el proyecto de crear paquetes de conocimientos necesarios y suficientes a los que los educandos tenían que acceder como condición para pasar de una fase a otra bajo un proyecto lineal y por etapas, ha sido superado por un ritmo, forma y carácter diferentes de acceso al conocimiento. Niños enseñando-

25 VATTIMO, Gianni. *La sociedad transparente*. Op. cit., p. 43.

26 THUROW, Lester. *La guerra del siglo XXI*. Buenos Aires: Vergara, 1992.

27 ORTIZ DE ZEVALLOS, Felipe. “Los próximos 25 años”. *Debate* 118. Lima: Apoyo S.A., diciembre del 2002.

les a sus padres formas de acceso que rompen el orden tradicional, variedad y diversidad de fuentes, formas multimedia de aprendizaje, imágenes que pueblan la imaginación y alimentan el conocimiento antes y más que los libros.

La *desintermediación* en la economía se expresa en que a través del uso creciente de internet, los procesos de adquisición de bienes y servicios –y por supuesto la oferta de estos– se realizan directamente. Lo mismo ocurre con el desarrollo de la industria cultural, desde la televisión por cable hasta las muy diversas formas de entretenimiento y de información. En el caso de la educación, a la clásica intermediación a través de los libros y de la palabra del profesor se suma la relación directa que el usuario-estudiante puede tener con las fuentes. En ese sentido, internet acaba con la secuencialidad, con el camino establecido como forma de acceso al conocimiento e instala formas directas de acceso que ya no son controlables.

La mayor *desagregación productiva*.- En términos económicos significa que mientras en la era industrial se controlaba directamente todo el proceso productivo hasta el producto final, hoy en día, con la globalización, este proceso se encuentra fragmentado en el mundo. Hay lugares donde solo se ensamblan equipos que otros fabrican, y con la reducción de costos de transporte y comunicación los proveedores pueden competir aunque provengan de cualquier parte del mundo. En el caso de la industria cultural, esto se expresa a través de la globalización de las imágenes, los géneros, los personajes y los diversos productos. En el campo de la educación es sumamente interesante: el educando no es el producto final de una escuela, un maestro o un proceso cerrado y preestablecido. La formación del educando también se fragmenta y depende de un conjunto de interacciones, relación con diversas fuentes y referentes diferenciados. Y no solo eso: de experiencias que pasan por sus sentidos, sus conocimientos y sus afectos.

La *descentralización*.- Mientras antes la información era escasa, ahora es abundante, incluso excesiva para muchos. Antes los sistemas de poder y las burocracias controlaban el procesamiento de la información, de los datos, ahí estaba su valor agregado. Hoy en día la velocidad de respuesta de cualquier organización se convierte en una referencia clave de su eficacia y competitividad, lo que demanda más confianza y menos control. Las organizaciones, desde el Estado, las empresas e incluso las instituciones educativas que funcionan sobre la base del control y no de la confianza están condenadas por su falta de dinamismo y respuesta. En el campo de la industria cultural, la fórmula “lo mismo para todos” ha cedido paso a un servicio a domicilio y de acuerdo con los intereses de cada quién. La educación se ve conmovida por la descentralización que afecta su lógica tradicional. Si algo tenían las instituciones educativas era un control casi absoluto sobre el conocimiento, los datos y la información.

Sobre la relación entre la globalización y el valor del conocimiento es pertinente señalar que el conocimiento siempre fue un elemento sustancial del poder. En las civilizaciones clásicas los esclavos no tenían acceso al conocimiento y, como consecuencia, no tenían poder económico ni político. En la era agrícola, el conocimiento empezó a difundirse primero entre la nobleza feudal y, en cierta medida, entre los siervos, que consiguieron acceder a la tierra y a sus frutos mediante su propio esfuerzo. Más adelante, la aparición de las máquinas y el progreso técnico en la producción crearon las condiciones para la revolución industrial, en la cual dominaban los magnates de guante blanco, pero el trabajador era algo más que una pieza del engranaje. El trabajo adquirió una dimensión social en lugar de ser desempeñado en solitario, y la cultura y el conocimiento florecieron entre la población.²⁸

Contribuye Michio Kaku cuando señala que con la mecánica de Newton llegaron potentes má-

28 CEBRIÁN, Juan Luis. *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 1998, p. 28.

quinas y, finalmente, el motor de vapor, la fuerza motriz que cambió la faz de la tierra al acabar con la sociedad agraria, permitió la aparición de las fábricas y estimuló el comercio, desencadenando la revolución industrial, que permitió que se abran continentes enteros con el ferrocarril. El siglo XIX pone en marcha un período de intensos descubrimientos científicos. Extraordinarios avances en la ciencia y la medicina contribuyeron a sacar a la gente de su espantosa pobreza e ignorancia, a enriquecer sus vidas, a dotarlas de conocimientos, a abrir sus ojos a nuevos mundos y, finalmente, a generar las complejas fuerzas que acabaron con las dinastías feudales y los imperios de Europa.

Las últimas dos décadas registran un ritmo vertiginoso de avances del conocimiento científico y tecnológico, particularmente en el campo de las comunicaciones, la microelectrónica, la biotecnología y la creación de nuevos materiales. El impacto de estos avances ha generado un nuevo paradigma productivo cuyo eje es el conocimiento y la innovación, y desde lo cual se reconfiguran las formas en que se organiza la actividad económica. Estos cambios constituyen los cimientos de un proceso creciente de globalización de la economía, de impulso al comercio internacional y de un fuerte protagonismo de las empresas transnacionales. Nos encontramos con la aparición de un mundo único, de un espacio económico global, escenario de una competitividad global en la cual, cada vez más, se perfila la posesión de la información, el conocimiento y el desarrollo de la innovación como las claves de un desarrollo exitoso.²⁹

En una obra posterior, Lester Thurow señala que la capacidad intelectual y la imaginación, la

invención y la organización de nuevas tecnologías son los elementos estratégicos clave. Hoy el conocimiento y las habilidades se erigen ya como única fuente de ventaja relativa.³⁰

Desde fines del siglo XX y en pleno siglo XXI, es cada vez más claro que la riqueza emana del conocimiento, un bien que está cada vez más amplia y libremente extendido que nunca y, aparentemente, a disposición de todos a través de las redes. Asistimos a un proceso evidente de cambio en los modos de producción y apropiación de la riqueza. La distribución del poder real, si no del poder formal, está cambiando. Para algunos, como Juan Luis Cebrián, la era de la inteligencia interconectada podría significar un nuevo poder y una nueva libertad.

En la historia de la comunicación humana la imprenta, el teléfono, la televisión y la computadora han supuesto grandes cambios. Está surgiendo un nuevo medio de comunicación humana, que podría acabar superando todas las revoluciones anteriores por el impacto que empieza a alcanzar en la vida económica y social. Internet y las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación están haciendo posible una nueva economía basada en una red de inteligencia humana. En esta economía digital, los individuos y las empresas crean riqueza aplicando su conocimiento, la inteligencia humana interconectada y su esfuerzo a la industria, la agricultura y los servicios.³¹

Al respecto, Cebrián comenta:

La red se está convirtiendo en la base de creación de riqueza en las economías de todo el mundo. Al igual que los tendidos de energía eléctrica, las carreteras, los puentes y otros servicios constituían la infraestructura de nuestras viejas economías basadas en la in-

29 KAKU, Michio. *Visiones. Cómo la ciencia revolucionará la materia, la vida y la mente en el siglo XXI*. Madrid: Temas de debate, 1998, p. 40.

30 THUROW, Lester. *El futuro del capitalismo*. Buenos Aires: Vergara, 1996, p. 178.

31 CEBRIÁN, Juan Luis. Op. cit.

dustria y la explotación de los recursos, la red se está convirtiendo en la infraestructura de una nueva economía del conocimiento. El mundo desarrollado está dejando de ser una economía industrial basada en el acero, los automóviles y las carreteras para convertirse en una economía digital construida a base de silicio, ordenadores y redes. En la nueva economía, de forma creciente, la información en todas sus formas, las transacciones y las comunicaciones humanas se vuelven digitales, reducidas a *bytes* almacenados en ordenadores que se mueven a la velocidad de la luz a través de redes que, en su conjunto, constituyen la red.³²

Si actualmente la capacidad intelectual, la creatividad y la invención son creadoras de riqueza, es evidente que el papel de la educación es y será creciente. Si las instancias productivas se alteran, si las características del trabajo cambian, es evidente que la formación básica, técnica y profesional sufrirá modificaciones que no pueden ser postergadas.

A principios de los noventa, Bill Clinton y Al Gore propusieron el término “autopistas de la información”. En 1993, desde el informe Bange-mann, la Unión Europea prefirió hablar de una sociedad de la información. Para efectos de este trabajo adoptaremos el término sostenido por Manuel Castells, “sociedad informacional”.

Martín Hopenhayn sostiene que:

... dos ámbitos decisivos de la vida se encuentran hoy globalizados microelectrónicamente y cruzan fronteras sin limitaciones de espacio ni dilaciones en el tiempo, a saber, la información y las finanzas. Ocurre con la transmisión de mensajes lo mismo que con la circulación del dinero: no hay límite espacial ni demora temporal entre emisores y

receptores de mensajes. Esto crea una interdependencia inédita en la economía financiera y en el diálogo a escala planetaria.³³

Se crean nuevos medios de comunicación y se transforma radicalmente la información. Así, el conocimiento puede transmitirse a distancia, lo cual permite desbordar las fronteras clásicas, dando lugar al proceso de globalización. No es lo mismo hablar de sociedad informacional que de sociedad global. Aparece un nuevo espacio informacional que depende de una serie de procedimientos técnicos, entre los cuales es posible destacar: la digitalización, la informatización, la telematización y la memorización multimedia. Esto significa que los datos, los textos, las imágenes y los sonidos pueden ser digitalizados, es decir reducidos al sistema binario,³⁴ lo que equivale a decir, en palabras de Nicholas Negroponte, que casi todo el conocimiento humano puede ser expresado mediante cadenas de bits. La informática permite procesar, combinar, operar y producir nuevas cadenas de bits, que luego son representadas como textos, imágenes, sonidos y datos en el espacio informacional. A esto se suma que gracias a la convergencia entre la informática y las telecomunicaciones es posible la transmisión cuasiinstantánea de la información digitalizada a través de redes. La velocidad de procesamiento y transmisión de los datos digitalizados ha aumentado enormemente, posibilitando transmisiones multidireccionales en tiempo real. Finalmente, los datos digitales pueden ser almacenados en soportes electrónicos de gran capacidad (discos duros, CD-rom, CDI, DVD, etc.), de modo que pueden ser archivados en soportes electrónicos y quedar a disposición de cualquier usuario. Esto *transforma la memoria social*, sea pública, privada o íntima.

32 CEBRIÁN, Juan Luis. Op. cit.

33 HOPENHAYN, Martín. “La aldea global entre la utopía transcultural y el ratio mercantil: Paradojas de la globalización cultural”, en DEGREGORI, Carlos Iván y Gonzalo PORTOCARRERO (eds.). *Cultura y globalización*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú/Universidad del Pacífico, 1999, p. 18.

34 CASTELLS, Manuel. *La era de la información*. Madrid: Alianza, 1997-1998, p. 47.

La información digitalizada, informatizada, telematizada y memorizada digitalmente fluye de un punto a otro del planeta y puede ser utilizada por millones de personas para fines diversos. Tal es la base de una posible sociedad de la información. Manuel Castells, sin embargo, ha propuesto distinguir entre sociedad de la información y sociedad informacional:

El término sociedad de la información destaca el papel de esta última en la sociedad. Pero yo sostengo que la información, en su sentido más amplio, es decir, como comunicación del conocimiento, ha sido fundamental en todas las sociedades, incluida la Europa medieval, que estaba culturalmente estructurada y en cierta medida unificada en torno al escolasticismo, esto es, en conjunto, un marco cultural. En contraste, el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en el que la generación, el procesamiento y transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico (...). Por ejemplo, uno de los rasgos clave de la sociedad informacional es la lógica de interconexión de su estructura básica, que explica el uso del concepto de 'sociedad red'. No obstante, otros componentes de la 'sociedad informacional', como los movimientos sociales o el Estado, presentan rasgos que van más allá de la interconexión, aunque están muy influidos por ella, al ser característica de la nueva estructura social.³⁵

Según Castells, la sociedad informacional es ante todo una sociedad-red en la que las diversas formas de interrelación social se producen mediante interconexiones a través de redes tecnológicas. Una de las más importantes es la económica:

En las dos últimas décadas ha surgido una nueva economía a escala mundial (...) Es informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía depende fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficiencia la información basada en el conocimiento (...). Es informacional y global porque, en las nuevas condiciones históricas, la productividad se genera y la competitividad se ejerce por medio de una red global de interacción.³⁶

La gran pregunta que surge es la siguiente: ¿quedará todo englobado en este proceso de globalización informacional? Hay muchas respuestas a esta pregunta, pero me inclino por la hipótesis de que el entorno informacional genera un nuevo espacio social que puede ser global, pero también local, regional o nacional. Se trata de un entorno que puede estar ubicado en nuestros hogares, en los centros de trabajo o en las ciudades. No hay que olvidar que la riqueza o pobreza informacional se convertirán en la nueva frontera social. Lo que cambia es ante todo *el espacio y el tiempo social*. Los seres humanos podemos relacionarnos a distancia, siempre que estemos conectados con una serie de redes, lo que permite la posibilidad de ver, oír e incluso intervenir a distancia en todo tipo de acciones sociales. Es necesario pensar este nuevo entorno como un nuevo espacio ciudadano y no simplemente como un mercado global. Para efectos de potenciar su función democrática y educativa, surge la necesidad de civilizar, democratizar y humanizar el entorno. Según Javier Echeverría, la democratización de las redes telemáticas es una de las grandes tareas políticas por emprender en el siglo XXI. Para ello hay que abandonar la metáfora del ciberespacio y pensar en términos de la ciudad global, reclamando democracia en el nuevo espacio informacional.

35 *Ibidem*, p. 93.

36 *Ibidem*, p. 94.

4. **DEL DATO A LA INFORMACIÓN. DE LA INFORMACIÓN AL CONOCIMIENTO. EL CONOCIMIENTO COMO NUEVO VALOR**

Los diferentes estudiosos del tema coinciden en que la sociedad digital como centro de las comunicaciones es un territorio de desarrollo económico. En otras palabras, la economía digital significa la presencia de conglomerados multimedia, es decir empresas que producen contenidos que permiten la comercialización de experiencias comunicativas. Ello significa que la mercantilización del tiempo disponible de los nuevos usuarios se parece más a un cliente de una empresa de servicios y menos a un espectador de televisión. Afirma Lorenzo Vilches que el espectador que migra hacia las redes es un potencial comprador, actor de transacciones comerciales interactivas, reduciéndose la importancia de su experiencia como sujeto. Sostiene que el futuro de los medios es la integración de los espectadores y de los usuarios en el negocio de la comunicación. Se trata de un modelo en el que la gran apuesta es la migración de los sistemas empresariales de la comunicación, donde los espectadores ganen dinero cuando miren la televisión. El negocio de la comunicación dejará de acumular audiencias y sus estrategias a largo plazo estarán orientadas a *fidelizear* a los clientes.³⁷

Stan Davis y Jim Botkin, en un artículo por demás interesante, plantean el tema de las empresas cognitivas, es decir el caso de las empresas que elaboran productos inteligentes, interactivos, y cuyo uso y adaptación son ponderados por el cliente. Más aun, sostienen que estos productos fuerzan a sus consumidores a aprender. Así, una empresa será más exitosa si su valor se basa en el suministro de información a los clientes, si transforma la información en conocimiento. Los

autores mencionados examinan la relación entre los datos, la información y el conocimiento, señalando lo siguiente: los datos son los ladrillos de la economía de la información y de toda empresa cognitiva. Durante los primeros años de esta economía, los *datos* llegaban bajo cuatro formas, llámese números, palabras, sonidos e imágenes. Su valor dependía de lo que se hacía con dichos datos, es decir cómo eran procesados, almacenados o trabajados. La *información* puede ser definida por la organización de los datos según parámetros de sentido. Por ejemplo, los números son datos, mientras una tabla de números aleatorios es información; los sonidos convertidos en notas son datos que pueden organizarse en un número infinito de sistemas para producir la información llamada música. Para que una pieza musical se transforme en conocimiento es indispensable contar con la composición y la habilidad del ejecutante que le permita a los que oyen, aprender, convirtiéndose así en una fuente de conocimiento para su audiencia. Afirman los autores que con el tiempo la importancia de la información aumenta, hasta que el valor que agrega su contenido excede el valor de la misma actividad original. En el caso de la economía nos encontraríamos en el vértice de la transición de la información al conocimiento, entendiendo por conocimiento la aplicación y uso productivo de la información.³⁸

Hay otro aspecto muy importante en la relación de este tema con la educación: la diferencia entre el “saber qué” y el “saber cómo”, entendido como la aplicación práctica de los conocimientos a la realidad, en la profesión y en el mercado. Es decir, el conocimiento se transforma asimismo en acción. La puesta en acción de los conocimientos es lo que les otorga el valor. El desafío empresarial en la actualidad es la gestión del conocimiento de cada uno de los trabajadores.

37 VILCHES, Lorenzo. *La migración digital*. Barcelona: Gedisa, 2001, pp. 27-31.

38 DAVIS, Stan y Jim BOTKIN. “El advenimiento de la empresa cognitiva”, en TAPSCOTT, Don (comp.). *La creación del valor en la economía digital*. Barcelona: Granica, 2000.

CAPÍTULO II

La sociedad, el conocimiento y la educación en el Perú

1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA EDUCACIÓN EN EL PERÚ CONTEMPORÁNEO

Durante el presente siglo, la idea del progreso ha estado asociada a la educación y, más específicamente, a la escuela como un requisito para la mejora personal y para el desarrollo del país. Esta idea de la escuela fue el motor de la ilusión de muchos peruanos, de aquellas multitudes que migraron hacia las ciudades y se establecieron en las urbes con la inquietud y el deseo de darles a sus hijos las herramientas de las que ellos carecieron, y que les hubieran permitido desempeñarse en la sociedad y alcanzar nuevas oportunidades.

La institución escolar tuvo un crecimiento explosivo en el siglo XX, que ha sido interpretado de modos muy diversos por los estudiosos e investigadores. Mientras Alberto Flores Galindo califica a la escuela de alienante, Rodrigo Montoya es menos radical en su crítica y afirma que la escuela puede cumplir un rol liberador frente a la dominación cultural e ideológica feudal. Esta liberación permite el dominio capitalista y liquida la cultura andina:

La oposición entre el mundo occidental y la comunidad andina es concebida como la oposición entre la noche y el día. Los que pertenecen al mundo de la noche no tienen

ojos, son ciegos; por el contrario, los que se sitúan en el día tienen ojos y ven (...) El tránsito entre estos dos mundos es posible gracias al progreso, es decir, al abandono de la noche para ir hacia el día. Despertar, abrir los ojos, constituye el comienzo de este tránsito. Para despertar es necesario saber leer, es necesario ir a la escuela.¹

Para Ansión, el acceso a la escuela ha sido conquistado como parte de una lucha contra un orden colonial, el que, al no permitirle a los “indios” el acceso al castellano y a la escritura, les impidió una comunicación con el saber vigente en el mundo social y político. La escuela y el saber que esta comporta constituyen para los campesinos la posibilidad de aprovecharse del recurso que los ubica en igualdad de condiciones frente al poder. Una afirmación como “defenderse frente a la vida” significa la imperiosa necesidad de hacerse de un saber relacionado con la escritura, que hace posible que ingresen al espacio de dominio que les ha sido ajeno, incluso arrebatado.²

Si bien no es mi intención realizar una historia sobre el pensamiento de la educación en el Perú, es conveniente mencionar algunas consideraciones.

El debate sobre la educación tiene importantes antecedentes en el país, pero me atrevo a afirmar que es recién después de la guerra con Chile que empieza a desarrollarse un pensamiento con-

1 MONTAYA, Rodrigo. *Capitalismo y no capitalismo en el Perú. Un estudio histórico de su articulación en un eje regional*. Lima. Mosca Azul Editores, 1980, pp. 316-317; FLORES GALINDO, Alberto. *Buscando un Inca. Identidad y utopía en los Andes*. Lima: Instituto de Apoyo Agrario, 1987.

2 ANSIÓN, Juan; LAZARTE, Alejandro; MATOS, Sylvia; RODRÍGUEZ, José y Pablo VEGA CENTENO. *Educación: la mejor herencia*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial, 1998, pp. 9-10.

temporáneo sobre la educación, en la medida en que está asociado a un pensamiento filosófico que pugna por ser autónomo y con sentido constructivo. Al mismo tiempo, será durante las primeras décadas del siglo XX que el proyecto civilista considerará la difusión de la educación como principal herramienta para lograr la “civilización” del indígena, su incorporación a la nación y el consiguiente desarrollo nacional. Según Javier Protzel,³ cuando en 1907 Francisco García Calderón publicó en París *Le Pérou Contemporain*, nuestro país conservaba aún muchos rasgos de su pasado colonial, y él, como parte de la generación positivista, esperaba que siguiéramos el camino evolutivo trazado por Europa. Los “verdaderos” peruanos eran los criollos costeños, occidentalizados y de sangre europea. García Calderón pensaba que el Perú no era una nación y que en vez de una clase dirigente, existía ese grupo de rentistas, hacendados y comerciantes enriquecidos por la exportación y el control del Estado. En cambio, los andinos de las múltiples etnias que conformaban la mayor parte de la población no eran aún peruanos, en la medida en que no estaban integrados a la civilización. Había nacido en la conciencia de estos grupos una sensación de tiempo perdido y la necesidad de pensar lo nacional como proyecto, en medio de la bancarrota financiera y moral ocasionada por haber perdido la Guerra del Pacífico (1879-1884). La pregunta elitaria por la cultura peruana nacía de la necesidad, pero también de cierta curiosidad consonante con el modernismo literario. El “indio” aparece como un personaje alrededor del cual se puede recuperar el principio de la nacionalidad, pero indudablemente reinventado como actor imaginado, objeto estético y tema político en ciernes, precisamente cuando los primeros años del nuevo siglo habían traído cierta recuperación económica. Así, una mezcla confusa de paternalismo y pragmatismo fueron el punto

de partida de lo que más adelante sería llamado *indigenismo*, contrapuesto al *hispanismo*, ambas verdaderas ideologías sobre la cultura peruana cuyos discursos proyectaban la imagen de una sociedad dual. Las culturas de las serranías andinas eran sinónimo de atraso, degeneración y potencial peligro, identificadas con la abulia y el alcoholismo.

El debate intelectual de la época —a inicios del siglo XX— tuvo a la educación, especialmente la educación del indígena, entre sus principales preocupaciones. En ese sentido, mientras para algunos la espontaneidad del devenir histórico preparaba las bases para la afirmación nacional del Perú, se pensaba que correspondía a los intelectuales y al Estado acelerar este proceso. Para ello se demandaba un sistema educativo práctico y acorde con los requerimientos del progreso material, además de la integración del indio a la nacionalidad a través de la educación. Se escucharon opiniones que iban desde la defensa de la liberación del indígena hasta las visiones elitistas y aristocráticas. Por tanto, resulta relevante recordar la polémica entre Alejandro Deustua y Manuel Vicente Villarán, quienes se enfrentaron desde posturas extremas, espiritualista el primero y positivista el segundo. Deustua pensaba que la educación descansaba en un concepto claro y completo de la felicidad que solo se podía alcanzar por la moral que debía ser el elemento clave de la educación. Justamente para él, la crisis social del Perú era el producto de la falta de moralidad de sus gobernantes, motivo por el que la educación debía estar dirigida a moralizar a las clases dirigentes. De ahí se desprende su tesis esencial de buscar una educación para los gobernantes y no para las mayorías, así como la idea de que los indígenas, como seres inferiores, no requerían de educación y que esta podía llegar a ser hasta peligrosa. Así, Deustua afirma:

3 PROTZEL, Javier. “Continuidades, hibridaciones y rupturas. Un ensayo sobre la interculturalidad del Perú”. América Latina Hoy. Vol. 28. Salamanca: Universidad de Salamanca, 2001, pp. 151-152.

No es riqueza lo que nos falta, no es población, no es energía física y belleza en nuestros pobladores, no es cultura de la masa obrera. Lo que nos falta es dirección, es moralidad en las clases dirigentes, es educación selecta en esas clases. En una palabra es una aristocracia del sentimiento lo que no existe allá arriba, en donde el egoísmo fabrica hoy los dardos con que se atacan los partidos.⁴

Pero añade:

¿Qué influencia podrá tener sobre esos seres (los indígenas) que sólo poseen la forma humana, las escuelas primarias más elementales? Para qué aprenderán a leer y escribir, la geografía y la historia y otras tantas cosas, los que no son personas todavía, los que no saben vivir como personas, los que no han llegado a establecer una diferencia profunda con los animales, ni tener ese sentimiento de dignidad humana, principio de toda cultura. Por qué habrían de ser más felices, con esas ideas, que los más no podrán hacer uso en su vida, extraña a la civilización y de que algunos podrían hacer uso contra sus semejantes? Sólo un concepto intelectualista puede concebir la felicidad en esas condiciones.⁵

Frente a estos argumentos, Manuel Vicente Villarán, entonces rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tanto en su célebre discurso de apertura del año académico universitario en 1900 como en una tesis universitaria, subrayó y reclamó que el desarrollo económico era la condición para el desarrollo de la educación, todo ello con la esperanza puesta en las promesas del capitalismo. Propuso una educación para la clase alta acompañada de un esfuer-

zo a favor de la clase media y de las clases populares, con el fin de no ahondar el abismo que separaba a las clases sociales. Aclaró que el esfuerzo educativo debería estar encaminado no solo en la educación superior sino en la primaria y secundaria. Realizó una crítica a la “cultura letrada” y una proclama por una educación técnica que, según afirmó José Carlos Mariátegui, se frustró porque el embrionario desarrollo capitalista en el Perú no tenía aún la fuerza suficiente para desplazar una economía eminentemente agrícola. En palabras de Villarán:

... antes de llenar de escuelas el país, es necesario cruzarlo de ferrocarriles, caminos y telégrafos, proveerlo de canales de riego, puertos y obras sanitarias, porque sin estas cosas y sin la vitalidad creciente que ellas produzcan, todo cuanto adelantemos en pura instrucción sólo servirá, quizás, para hacernos sentir, más agudamente que hasta hoy, la impotencia y la humillación que acompañan a los pueblos perpetuamente miserables (...) Ningún pueblo realizó jamás el prodigio de ser, a la vez, mendigo y culto, escaso de bienes materiales y brillante por la sabiduría y el arte.⁶

Añade:

El Perú debería ser por mil causas económicas y sociales, tierra de labradores, de colonos, de mineros, de comerciantes, de hombres de trabajo; pero las fatalidades de la historia y la voluntad de los hombres han resuelto otra cosa convirtiendo al país en centro literario, patria de intelectuales y semillero de burócratas (...) somos un pueblo donde ha entrado la manía de las naciones viejas y decadentes, la enfermedad de hablar y de escribir y no de obrar.⁷

4 DEUSTUA, Alejandro. *La cultura peruana*. Lima, p. 17.

5 *Ibidem*, p. 14.

6 VILLARÁN, Manuel Vicente. “El factor económico en la educación nacional”. Tesis presentada en 1908 para optar el grado de bachiller en ciencias políticas y administrativas. *Revista Universitaria* Año III, vol. II, núm. 23. Lima: Universidad nacional Mayor de San Marcos, setiembre de 1905, p. 6.

7 *Ibidem*, p. 7.

Para José Carlos Mariátegui, la educación peruana pasó históricamente por tres etapas que responden a la dominación del Perú por potencias extranjeras: la española, la francesa y la norteamericana. Sobre la educación del sector indígena, confundida con un simple proceso de alfabetización, Mariátegui reitera que el problema del indio es esencialmente un problema económico y social:

El problema del analfabetismo del indio, resulta ser, en fin, un problema mucho mayor, que desborda el restringido marco de un plan meramente pedagógico. Cada día se comprueba más que alfabetizar no es educar. La escuela elemental no redime moral y socialmente al indio. El primer paso real hacia su redención tiene que ser el de abolir su servidumbre.⁸

En otras palabras, para Mariátegui el cambio educativo solo sería posible cuando las condiciones económico-sociales lo permitiesen. Afirma que Manuel Vicente Villarán, quien representa la influencia norteamericana, sostiene en su discurso una concepción materialista del progreso, que intenta plasmarse en la reforma de 1920. No obstante, los grandes planes de esta reforma no se cumplieron porque el movimiento educacional estaba destinado a detenerse:

La ejecución de un programa demo-liberal resultaba en la práctica entrabada y saboteada por la subsistencia de un régimen de feudalidad en la mayor parte del país. No es posible democratizar la enseñanza de un país sin democratizar, por ende, su super-estructura política.⁹

Patricia Ames¹⁰ afirma que además de los escritos de Mariátegui, paulatinamente aparecen

posiciones más críticas en torno al “problema del indio”, cuestionando la visión centralista de la educación como el problema fundamental y más bien insistiendo en la importancia de las bases económicas, sociales y políticas de la opresión indígena. El proyecto de civilizar al indígena, entendido como la castellanización y la difusión de hábitos occidentales, también será cuestionado desde una postura indigenista que defenderá la adaptación de la educación a las necesidades y características de la población campesina. Esto se aprecia en las obras de la Asociación Pro-Indígena, de Clorinda Matto de Turner, José Antonio Encinas, José María Arguedas y Luis E. Valcárcel.

Para sintetizar lo que ocurre en los siguientes años, es posible afirmar que a todo lo largo de la primera mitad del siglo XX el debate sobre la educación se dio estrechamente vinculado al desarrollo de los ciclos políticos y culturales que el país vivió. Después de 1960, otros temas empiezan a cobrar vigencia para la transformación de las condiciones de “atraso” en el campo, como la cuestión de la propiedad de la tierra y la reforma agraria. Sin embargo, en la década de 1970, paralelamente a la aplicación de la reforma agraria, la educación vuelve a aparecer como un componente central para la integración del campesinado a la nación. Impulsada por los debates intelectuales y los proyectos políticos en torno a la educación, la expansión de la escuela se masificó de tal modo en el Perú durante el siglo XX, que este podría llamarse sin duda “el siglo de la educación”.¹¹

Durante la segunda mitad del siglo, las demandas de los grupos campesinos por la educación se intensifican, manteniéndose la desconfianza frente a la escuela. Así lo señala Patricia Ames:

8 MARIÁTEGUI, José Carlos. “El proceso de la instrucción pública”. *7 ensayos de interpretación de la realidad peruana*. Lima: Biblioteca Amauta, 1959, p. 137.

9 *Ibidem*, p. 102.

10 AMES, Patricia. *Para ser iguales, para ser distintos. Educación, escritura y poder en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2002.

11 *Ibidem*, pp. 15-16.

Esta desconfianza resulta bastante bien reflejada en el conocido mito de ‘la escuela asusta niños’, relato de Don Isidro Huamaní, recogido por Ortiz (1971), en el cual la escuela aparece cargada de peligro, como una presencia amenazadora, asociada al mundo de las tinieblas, de la escritura y de la mentira. Asistir a la escuela implica el peligro de ser ‘devorados’ y de perder la identidad cultural, por eso los niños, asustados, se escapan de ella (...). En contraste, se encuentra también un pensamiento muy difundido que Montoya (1980) llama ‘el mito contemporáneo de la escuela’ y que asocia la cultura, lengua y costumbres quechuas y el analfabetismo al mundo de la noche y a la ceguera, en oposición a la lengua castellana, la lectura y la escritura, las costumbres y cultura occidental, que aparecen como el mundo del día y la posibilidad de ver, tener ojos. Ansión (1986, 1989) profundiza en las representaciones simbólicas sobre la escuela entre los pobladores andinos y señala el cambio de imagen de ‘la escuela asusta niños’ a ‘la escuela como trampolín’ como mecanismo de movilidad social y acceso a la sociedad nacional. Para ello retoma la idea del ‘mito del progreso’ (Degregori, 1986), según la cual los pueblos andinos habían dejado tendencialmente la idea de la vuelta al pasado para orientarse al futuro y a una creciente integración a la sociedad nacional, proceso en el cual la escuela se ubicaría en un punto central.¹²

Conviven el rechazo y la desconfianza, por un lado, y el deseo de integración y progreso, por otro. La escuela encierra la posibilidad de adquirir conocimientos que vinculan a las poblaciones con la modernidad, pero también la amenaza de la desaparición de su cultura local; en otras palabras, de la diversidad cultural. Esta tensión se agudizó después de la década de los setenta,

cuando la crisis económica acabó con la “promesa” de la educación. La masificación de la educación se dio paralelamente a una caída de la calidad del servicio educativo mismo, más aguda aun en las zonas de mayor pobreza y aislamiento. Los límites de la educación como mecanismo de movilidad social para los sectores más empobrecidos, se hicieron más evidentes después de los setenta, y crearon situaciones de desarraigo entre los jóvenes, quienes frente a un futuro tan incierto favorecieron la adopción de la ideología senderista y de prácticas violentistas.¹³

Es necesario hacer mención de la reforma educativa de 1972, conducida por el gobierno militar del general Juan Velasco Alvarado que, aunque polémica y promovida por un gobierno de facto, despertó inquietudes y produjo un cambio de mentalidad, para erigirse en el más consistente intento de vincular la educación con el proyecto económico. Una versión crítica y moderna del educando y una educación para el trabajo, fueron dos de los objetivos más importantes, a los que se sumaron políticas de educación no escolarizadas para niños, jóvenes y adultos. Asimismo, formas de organización cooperativa entre los centros educativos basadas en la nuclearización y la incorporación de la educación técnica a través de las Escuelas Superiores de Educación Profesional (ESEP). Este proyecto será rápidamente desactivado a fines de los setenta, manteniéndose la educación, hasta la actualidad, en el más extremo abandono por parte del Estado.

Con la finalidad de apreciar el lugar que la educación tiene en el imaginario social, mencionaremos algunas de las conclusiones de una investigación realizada en 1995 en Lima metropolitana,¹⁴ cuyos resultados arrojan datos muy importantes y devuelven la educación al centro del debate sobre “modernidad y tradición” en el Perú. Los resulta-

12 *Ibidem*, pp. 20-21.

13 ANSIÓN, Juan et al. *Op. cit.*, p. 248.

14 HOPENHAYN, Martín y Ernesto OTTONE. *El gran eslabón. Educación y desarrollo en el umbral del siglo XXI*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1999, pp. 40-42.

dos de la investigación muestran el pensamiento que existe sobre la educación entre los padres, para quienes la educación escolar sigue siendo la mejor garantía de futuro para sus hijos, su mejor preparación para defenderse en la vida, su mejor herencia en tiempos de incertidumbre. Las conclusiones más relevantes son las siguientes:

- Frente a la sospecha de que la pasión por la educación habría declinado debido a la mala calidad de la educación y a la falta de empleo, la investigación confirma la confianza de padres y madres en que la educación le dará mejores oportunidades a sus hijos.
- Debido a que la educación primaria es considerada insuficiente y la educación secundaria no prepara para el trabajo, los padres tienen puestos los ojos en la universidad. Si bien es más fácil ser técnico que profesional, alcanzar una profesión permite mayor prestigio, motivo por el cual la meta de las familias es que sus hijos vayan a la universidad.
- Se identifica el ascenso social y el éxito con haber alcanzado un nivel importante de preparación, motivo por el cual la educación es percibida como la mejor herencia que pueden dar a sus hijos. El esfuerzo individual es fuertemente valorado, pero unido a la educación, percibida como el recurso principal.
- Se advierte que las oportunidades varían según al tipo de colegio al que se asista.
- El entusiasmo por la educación es compartido por todos los sectores sociales.

2. *LA EDUCACIÓN Y EL FRACASO DE LA MODERNIZACIÓN*

También en América Latina la educación ha sido un campo desde el cual los ciudadanos, los pensadores y los políticos han puesto las esperanzas en el progreso, la democracia y el desarrollo. Martín Hopenhayn y Eduardo Ottone afirman –en su obra citada– que en el siglo XIX

y comienzos del XX el discurso educativo presente en los países latinoamericanos puso el énfasis en enseñar la sensibilidad occidental-moderna, en formar liderazgos para los Estados nacionales, preparar a las masas para el ejercicio de la ciudadanía y generar mayor homogeneidad cultural. Aparecerá luego un discurso más pragmático, donde las ideologías del desarrollo buscaron promover una visión más instrumental sobre el papel de la educación en la vida nacional. La educación debía estar al servicio de la formación de recursos humanos para la industrialización, el desarrollo de destrezas y formas de razonamiento operativas como parte de la modernidad, para generar la movilidad social ascendente, preparando personas para el mercado laboral. Se subraya el notable esfuerzo de expansión del sistema educativo que se produce en América Latina durante 30 años, entre 1950 y 1980, pese a las diferencias nacionales. Esto se advierte en la fuerte reducción del analfabetismo absoluto (del 46,5 por ciento en 1950 al 12,1 por ciento a fines de los ochenta) y en el incremento exponencial en la cobertura básica, que actualmente alcanza en promedio al 90 por ciento de los niños entre 6 y 11 años de edad en la región, así como en la expansión de la educación secundaria y superior. Esta expansión, según los autores, fue la causa fundamental de la movilidad social durante las tres décadas mencionadas. En las siguientes cifras sobre tasas netas de escolarización se corrobora lo anterior: en el caso de niños entre 6 y 11 años de edad, se elevó del 57,7 por ciento al 87,5 por ciento; en el caso de la educación secundaria, para los jóvenes entre 12 y 17 años, el incremento fue del 36,3 por ciento al 68 por ciento, y en el caso de la educación superior (18 a 23 años) el aumento fue del 5,7 por ciento al 25,4 por ciento. Es decir, la mayor expansión se produjo en la educación postsecundaria y superior, en la cual se multiplicó 30 veces, por lo que el número de estudiantes pasó de 250 mil a ocho millones.¹⁵

15 *Ibidem*, pp. 42-43.

Estas cifras que dan cuenta del crecimiento en el acceso a la educación en América Latina, no van de la mano de una mejora en la calidad del servicio educativo. Los mismos autores constatan que el gasto público destinado a la educación universitaria, y que ha sido muy alto en la región, se ha producido en detrimento de la inversión en educación básica, es decir, de la primaria y la secundaria. Esto ha traído como consecuencia que los beneficios de la educación no hayan sido distribuidos entre los sectores con menores ingresos y mucho menos en el ámbito rural. Asimismo, ha primado el esfuerzo por ampliar la matrícula escolar y, en mucho menor medida, la exigencia de una calidad en la educación que incluyera cambios en los contenidos en relación con los del sistema productivo, así como la formación de destrezas en el contexto de los nuevos requerimientos de capital humano. Todo esto ubicó a la educación latinoamericana en bajas condiciones de competitividad frente a los estándares internacionales. Más aun, en América Latina la fuerte inequidad en el acceso y el logro educativo condujo a sacrificar la educación de los más pobres, especialmente en zonas rurales, con las consiguientes altas tasas de repitencia y de deserción escolar.¹⁶

La situación del país no es diferente. Un primer esfuerzo por construir una imagen de la educación peruana nos remite a un sistema atrasado, tradicional, que requiere de una urgente reforma y modernización. Por estas razones se puede colegir que el sistema educativo en el nivel nacional no ha cambiado sustancialmente y que una tarea pendiente es su completa renovación.

El fracaso de los proyectos de modernización del país y la falta de liderazgo de las elites es un hecho de la sociedad peruana de mediados del siglo XX. En efecto, desde que se hizo evidente

el deterioro de la educación estatal, allá por la década de los cincuenta del siglo pasado, el Estado no ha dado respuestas políticas para enfrentar esta grave situación. Las elites migraron hacia colegios religiosos que se formaron para albergar a estos sectores sociales y, de manera sintomática, hacia las escuelas y colegios creados por y para las colonias extranjeras. Con ello se renueva el carácter aristocrático –por exclusivo, colonial y extranjerizante– de la educación de las elites peruanas. Esta marcada segmentación tiene su origen en lo antes descrito. La escuela, en vez de ser un lugar de encuentro de todos, es el lugar donde “algunos” se escudan y cuidan de los “otros”.

Madeleine Zúñiga y Modesto Gálvez¹⁷ nos explican que, al contrario de lo que debería haber ocurrido, las elites no lograron impulsar un proyecto que congregara nacionalmente al Perú. Llamadas a propugnar un nivel de unidad ideológica y cultural del país utilizando, entre otros mecanismos, la instrucción pública, no emprendieron orgánicamente este proyecto, y se recluyeron en las instituciones privadas. Más aun, ante el desinterés por la educación pública de parte de las elites, esta queda librada al azar, a los vaivenes de la coyuntura, sin recursos políticos ni económicos, razón por la que el conjunto de la educación pública queda excluida del proceso de desarrollo. Esto trae como consecuencia que la educación privada elitista alcance altos niveles de calidad, lo que ha profundizado la escisión de carácter estamental en la sociedad peruana. Por ello, haber transitado por determinados centros educativos resulta un símbolo de distinción y de pertenencia a determinados sectores. En el Perú, la procedencia –según institución educativa– da lugar a que las personas sean valoradas en función de las instituciones educativas donde estudiaron, al margen de las capacidades

16 *Ibidem*, p. 44.

17 ZÚÑIGA, Madeleine y Modesto GÁLVEZ. “Repensando la educación bilingüe intercultural en el Perú: Bases para una propuesta de política”, en FULLER, Norma. *Interculturalidad y política. Desafío y posibilidades*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, mayo del 2002.

personales. Esto es claro cuando se observan las exigencias de las empresas para reclutar profesionales, quienes son valorados según la universidad de procedencia. Dicha situación se explica por la falta de voluntad política en el terreno educativo, como expresión de una profunda escisión en la sociedad. Es más, indica la extensa y profunda falta de equidad y hace posible que las grandes mayorías de educandos pasen años en las escuelas públicas sometidos a distintas formas de exclusión.

Desde una mirada complementaria, Sinesio López comenta que mientras en Europa las elites lograron integrar a las clases populares en un proyecto de ciudadanía, aquí no se ha logrado culminar en la conformación de una comunidad política. El carácter inacabado del proceso de formación de la ciudadanía en el Perú se debe a las limitadas condiciones económicas y al carácter patrimonial de las elites políticas y del Estado, que ofrece pocas y frágiles garantías a los ciudadanos. Esto acentúa la desigualdad que hace que unos peruanos sean más ciudadanos que otros, lo cual significa el acceso desigual al conjunto de derechos civiles, políticos y sociales, y determina a su vez una alta inconsistencia ciudadana. Si en todo el siglo XX hemos tenido agresivas luchas por conquistar los derechos sociales, como salud, educación, derechos laborales y vivienda, estos no han sido reivindicados desde la ciudadanía, sino desde la reivindicación de la condición social de los trabajadores o pobladores.¹⁸

3. EDUCACIÓN E INTERCULTURALIDAD

El concepto de interculturalidad, planteado específicamente desde la educación, implica una

problemática que está más allá del encuentro o desencuentro entre culturas. El Perú es un país de cuya realidad e interculturalidad se ha escrito muchísimo. Las diferentes culturas que existen en el Perú no están aisladas ni estáticas, motivo por el cual es conveniente abandonar el concepto “purista” de lo indígena, como si se tratara de grupos homogéneos. Es indudable que su contacto e interacción con los sectores no indígenas es muy fluido, tanto por el proceso migratorio como por la educación y el acceso a los medios masivos de comunicación, dentro de los cuales hay que destacar la radio. Existe hoy en día una gran movilidad cultural que arroja como consecuencia que el peruano promedio pertenece a más de un mundo, es parte de más de una cultura. Además, es fundamental señalar que por encima de la pluralidad cultural del país se sobrepone la pluralidad de clases o sectores sociales, lo que explica los profundos procesos de diferenciación y de abismos existentes.

La educación oficial peruana no ha atendido adecuadamente la realidad y la interculturalidad en el país. Si bien el Perú es reconocido por lo avanzado de sus declaraciones políticas en materia de educación de su población indígena y ha formulado políticas de educación bilingüe y bilingüe cultural, su implementación deja aún mucho que desear.

Dentro de los aspectos que se deben destacar, Madeleine Zúñiga¹⁹ menciona los siguientes:

- Las autoridades educativas en el país carecen de una visión capaz de conducir la educación intercultural. Existe un problema de actitud porque han sido formados dentro de los moldes de una educación tradicional, creyente en la necesidad de unir al país por la vía de la uniformización, y si bien admiten la posibilidad de enseñanza en la lengua materna indi-

18 LÓPEZ JIMÉNEZ, Sinesio. *Ciudadanos reales e imaginarios. Concepciones, desarrollo y mapas de la ciudadanía en el Perú*. Lima: Instituto de Diálogo y Propuesta, 1997.

19 ZÚÑIGA, Madeleine. “Pueblos indígenas y educación en el Perú”. *Necesidades y demandas para un cambio en educación*. Lima: Foro Educativo, 1996, pp. 305-309.

gena, los contenidos que les gustaría ver expresados en ella serían los de la vertiente occidental.

- Poner en práctica políticas educativas interculturales requeriría atender las condiciones de pobreza de estos sectores. Estas condiciones se convierten en discriminadoras y afectan cognitiva y afectivamente a los educandos y maestros, lo que produce un abierto fracaso escolar de los niños.
- La situación del maestro es muy compleja. La incipiente formación profesional del maestro rural, su inseguridad en el manejo de la lengua escrita, indígena y castellana, se suman a su propia identidad en conflicto. Muchos docentes de origen indígena se sienten escindidos entre lo tradicional y lo moderno, entre el pasado y el futuro.
- El estado de los materiales de enseñanza es lamentable y no responde a las reales necesidades de los educandos. No sabemos cuál es el cúmulo de conocimientos, creencias, valores y prácticas de las diferentes etnias andinas y amazónicas de nuestro país y puede que ellas tampoco conozcan las de los grupos no indígenas. No se conoce tampoco cómo procesan los grupos su interacción con otros sectores de la sociedad. En ese sentido, la información es escasa y la investigación muy limitada.

En un país como el nuestro, en el que existen sistemas culturales en permanente confrontación, la interculturalidad no solo es una necesidad, sino que podría ser un factor constructivo y creativo en la medida en que establezca mecanismos integradores y propósitos de expresión de las diferentes culturas. Lamentablemente, el sistema educativo lo ignora.

Para Heinrich Helberg²⁰ la interculturalidad es una respuesta positiva al racismo, es un elemento clave para lograr un mínimo de cohesión

social, de viabilidad como sociedad, y puede también mejorar nuestras posibilidades de desarrollo económico. Pero subsiste la idea de un Estado nación monocultural y monolingüe, que en el fondo supone la idea de que la diversidad cultural es una carga del pasado o un problema. La otra cara de esta concepción es que en la diversidad están nuestras opciones futuras de desarrollo, incluso de ubicarnos mejor en el mercado. Desde esta visión, la supervivencia del Perú como sociedad y como Estado resulta una promesa si se logra hacer de la interculturalidad un principio de articulación social.

Valga la mención del concepto de Helberg sobre el “diálogo intercultural” cuando sostiene que es lógicamente posible, por el hecho de que el lenguaje cotidiano tiene un recurso reflexivo, que a través del diálogo se puedan averiguar “las reglas de juego” por las que nuestras diversas expresiones y costumbres cobran sentido. Justamente lo que permitiría salvar los abismos entre las culturas, reconstruir los distintos tipos de discursos, sus lógicas distintas y las visiones diferentes en que se nutren se puede producir si averiguamos las reglas de juego, la gramática profunda (en el sentido de Wittgenstein), lo que permitiría salvar los abismos entre las culturas. Esto facilitará recoger en el aula de clase los conocimientos distintos, favorecer el diálogo abierto y las diversas visiones, todo dentro de un clima de tolerancia que propicie el intercambio para plantear y resolver problemas. Helberg propone una pedagogía de la interculturalidad como uno de los pilares sobre los cuales la nueva sociedad peruana pueda enfrentar los retos del futuro y desterrar sus posibilidades de desarrollo. Afirma que si la pedagogía de interculturalidad da los instrumentos para repensar el Perú, para dinamizar el cambio de las relaciones sociales, económicas y jurídicas que están todavía marcadas por el racismo y la discriminación, necesita el sopor-

20 HELBERG CHÁVEZ, Heinrich. “Diálogo intercultural”. *Nudos* 1. Revista institucional de educación, arte y cultura. Lima: Ministerio de Educación, julio del 2002, pp. 16-17.

te de una política de interculturalidad que involucre a los otros sectores públicos, a los gobiernos regionales y a la sociedad civil en su conjunto.²¹

Por otra parte, Deborah Poole aporta al tema señalando que la educación intercultural puede ser una herramienta para combatir la *folklorización* de las culturas subalternas. Se trata de una visión desde el presente. Así, la meta de la educación intercultural es estimular habilidades para la capacidad comunicativa a través de esas fronteras lingüísticas, políticas y sociales que una sociedad determinada define como “culturales”. Pero ello demanda una serie de cambios, dentro de ellos el de *reconceptualizar* y *resignificar* el entendimiento tradicional de cultura. Considera que ha sido muy equivocado enseñar “cultura” mediante una “pedagogía de lo auténtico”, porque tal visión tuvo una falta de comprensión pluralista y relativista de las culturas.²²

Su aproximación al aprendizaje se da por el lado de enfatizar en la adaptabilidad mediante la cual los estudiantes pueden seleccionar apropiadamente los códigos lingüísticos y culturales exigidos en contextos sociales determinados. El profesorado deberá diseñar estrategias que le permitan instruir a sus alumnos y alumnas sobre cómo pensar en sí mismos como personas que pueden transitar y operar fácilmente entre fronteras lingüísticas y culturales diversas y no seguir enseñándoles a concebirse como pertenecientes a mundos lingüísticos y culturales aislados. Este es, en última instancia, el significado de “competencia cultural” hacia el que decididamente debe apuntar la educación intercultural.²³

La interculturalidad en la educación contiene esencialmente valores democráticos, indepen-

dientemente de la enseñanza de lenguas. En toda sociedad, en medio de la globalización, la interculturalidad es un derecho y un deber. Para Poole:

Las habilidades interpretativas para comunicarse con personas de otras culturas y sociedades, la capacidad para reconocer las fuentes de la discriminación y de la desigualdad, el respeto a los derechos propios y ajenos, deberán de ser los objetivos de una educación basada en el principio de la competencia comunicativa democrática e intercultural (...). Esto se puede lograr con un currículo que reconozca y admita el principio del pluralismo cultural, las raíces históricas y actuales de la desigualdad, y las contribuciones de todas las culturas nacionales a la modernidad peruana.²⁴

Como ya ha sido señalado por Madeleine Zúñiga, el tema de la interculturalidad no ha sido enfrentado como un asunto intersectorial, sino como un problema del sector educación y, más aun, del área de lengua. La educación intercultural tiene relación además con los medios de comunicación, con las políticas urbanas y de organización de los espacios públicos visibles, que tendrán que ser pensados para la diversidad de país que somos.

Es importante subrayar que muchas de las demandas populares por la interculturalidad han venido de movimientos regionales. El proceso de descentralización que empieza a organizarse en el país es una oportunidad para desarrollar los vínculos entre educación, regionalización e interculturalidad, en el marco de un proceso de institucionalización democrática.

21 Ibidem, pp. 21-23.

22 POOLE, Deborah. “Democracia y cultura”. *Nudos* 1. Revista institucional de educación, arte y cultura. Lima: Ministerio de Educación, julio del 2002, p. 26.

23 Ibidem, pp. 29-30.

24 Ibidem, p. 32.

CAPÍTULO III

Oralidad, escritura, tecnologías de la información y la comunicación

1. EL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DEL TIEMPO

1.1 Tecnología y cultura

La relación entre tecnología y cultura ha ido variando a través del tiempo, y su naturaleza tiene que ver con el sistema económico y las formas de existencia social y cultural. Una de mis hipótesis es que la relación entre tecnología y cultura no es instrumental, es decir, no se define por los instrumentos o medios empleados, o aquellos que son reemplazados. Hoy en día se define por la relación entre las prácticas sociales, los propios marcos cognitivos y las emociones, aspectos que se ven afectados y modelados por las tecnologías del conocimiento.

Para definir la relación entre tecnología y cultura hay que empezar por comprender las características del tiempo que vivimos, para lo cual Fredric Jameson se pregunta sobre la lógica cultural del capitalismo avanzado o del posmodernismo. Y lo hace señalando que el espacio posmoderno no es una ilusión sino el resultado de la tercera gran expansión planetaria del capitalismo, dentro del cual la cultura posmoderna es la expresión interna y superestructural de toda una nueva ola de dominación militar y económica norteamericana. Si aceptamos que la tecnología no es la causa sino el resultado del desarrollo del capitalismo, Jameson describe –siguiendo a Ernest Mandel– tres rupturas o saltos cualitativos

en la evolución de la mecanización bajo el capitalismo:

Las revoluciones básicas del poder tecnológico –la tecnología de producción mecánica de máquinas motrices– aparecen entonces como los momentos determinantes de la revolución tecnológica globalmente considerada. La producción mecánica de motores de vapor desde 1848; la producción mecánica de motores eléctricos y de combustión desde la última década del siglo XIX; y la producción mecánica de ingenios electrónicos y nucleares desde la década de los años cuarenta del siglo XX: tales son las tres revoluciones generalizadas de la tecnología engendradas por el modo de producción capitalista a partir de la revolución industrial originaria de finales del siglo XVIII.¹

Esta tesis de Mandel supone la existencia de tres momentos del capitalismo: el mercantil, el monopolista y la etapa multinacional, erróneamente llamada posindustrial.

La tecnología de esta tercera fase de mecanización es distinta. Su representación no descansa en máquinas o aparatos propiamente dichos, sino en la red informática y comunicacional, global, descentralizada, que es el sistema mundial mismo. Es decir, atraviesa todo y no tiene un solo signo, “la urgencia de la cuestión exige que hagamos un esfuerzo para pensar dialécticamente la evolución cultural del capitalismo avanzado al mismo tiempo como catastrófica y como progresista”.²

1 MANDEL, Ernest. Citado por JAMESON, Fredric. *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Buenos Aires: Paidós, 1992, pp. 79-80.

2 JAMESON, Fredric. Op. cit., p. 104.

La pregunta que se formula Fredric Jameson es sobre si la cuasiautonomía de la esfera cultural ha sido o no destruida por la lógica del capitalismo avanzado. Es de suponer que se han producido cambios en la cultura en la era posmoderna, lo cual no significa necesariamente que esta tienda a desaparecer. Se trataría de una expansión de la cultura en el dominio de lo social, de una reconversión en cultura de los valores mercantiles, los hábitos y las estructuras mentales.³

Anthony Giddens avanza en plantear que los cambios producen no solo transformaciones externas, sino cambios en la naturaleza de la vida social y en los aspectos más personales de la experiencia. Estos cambios universalizan los referentes e intensifican las experiencias del yo y del otro.

La duda, un rasgo que impregna la razón crítica moderna, penetra en la vida de cada día y en la conciencia filosófica y constituye un aspecto existencial del mundo social contemporáneo. Las nociones de confianza y riesgo son de especial aplicación en circunstancias de incertidumbre y elección múltiple.⁴

El dinamismo de la vida social puede ser definido por la separación entre tiempo y espacio, que permite la coordinación de acciones de personas físicamente ausentes; el desenclave de las instituciones sociales y los “sistemas expertos” que dejan en suspenso el tiempo y el espacio al emplear modos de conocimiento técnico cuya validez se funda en la confianza; y la reflexividad, que mina la certeza y somete a revisión continua todo el conocimiento y las informaciones.⁵

Para Eduardo Bericat Alastuey hay tres vectores presentes en la sociedad de la información:

tecnológico, constituido por el impacto de las redes; cultural, por el que se transforman el conocimiento (información instrumental) y la expresión (información simbólica); y social, por el que emerge una nueva sociedad. Esto se produce a través de la *digitalización*, que permite traducir el campo de la percepción sensorial y la simbolización a un único lenguaje, sencillo y universal; la *operatividad*, que a través de la velocidad y la instantaneidad soporta la globalidad y la *transmisión de diferentes formas simbólicas por una misma red* (textos, datos, imágenes y sonidos), que enriquece el flujo comunicativo, lo cual constituye el verdadero paradigma o basamento tecnológico de la sociedad de la información.⁶

La sociedad de la información no puede contemplarse al margen de la dinámica y de la construcción cultural (...) El paradigma tecnológico mediatiza la cultura social, recreándola según nuevos modos de pensar, sentir, percibir y expresar. Nuevos modos de relacionarnos. Novísimos modos, aún hoy impensables, de *ser-en-el-mundo*. Si ordenadores y redes son los vectores tecnológicos de la nueva sociedad, el *Conocimiento y la Expresión* pueden considerarse sus vectores culturales.⁷

El mundo económico ha sido caracterizado por Manuel Castells como el reino del caos, un mundo (des) organizado, cuyo movimiento está en buena medida explicado por las revoluciones en las tecnologías de la computación y la comunicación. Como lo señala Alejandro Piscitelli, a comienzos del siglo XXI es una obviedad reconocer que estamos viviendo un pasaje de una

3 Ibidem, p. 6.

4 GIDDENS, Anthony. *Modernidad e identidad del Yo. El Yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península, 1995, pp. 10-11.

5 Ibidem, p. 32.

6 BERICAT ALASTUEY, Eduardo. “La sociedad de la información. Tecnología, cultura y sociedad”. *Reis* 76. Málaga: Universidad de Málaga, octubre de 1996, p. 23.

7 Ibidem, pp. 104-106.

economía de la manufactura basada en la producción y el procesamiento de materiales, a una economía digital basada en la producción y manufactura del conocimiento. Pero, no se trata solo de cambios en el pensamiento o las ideas, sino en las instituciones, en la circulación de caminos y en las identidades fragmentadas.⁸

Al respecto, Pisiciteli comenta:

... ¿cuál es la locomotora de la evolución informacional? Pues nada menos que el *e-commerce* (...) He aquí la clave de la cosa. Así como el ferrocarril permitió domesticar la distancia, en el tiempo-espacio de Internet, el *e-commerce* ha terminado por abolirla. Puede cacarearse mucho acerca de lo bueno o malo de la globalización, lo que es cierto es que gracias al advenimiento de la Web y del *e-commerce*, *sólo existe una economía y sólo existe un mercado*.(...) Si hay un lugar donde la convergencia digital se siente a sus anchas ése es el mundo del entretenimiento (...) Sólo lo que nos divierte, moviliza nuestras emociones, capta nuestra atención y nos hace gozar profundamente, logrará que uno entre miles de mensajes llegue a nuestros ojos de destinatarios...⁹

La relación tecnología/cultura vincula al ser humano en sus manifestaciones racionales, argumentativas y de trabajo con las emocionales y expresivas.

1.2 Oralidad y lenguaje

¿Cómo se comunican los seres humanos? Indudablemente el lenguaje es un fenómeno oral. Los seres humanos se comunican valiéndose de sus sentidos, como el tacto, el gusto, el olfato, el oído y, en especial, la vista. Resulta así el len-

guaje articulado capital para entender, en su sentido más profundo, la comunicación del ser humano. No todas las lenguas llegan a escribirse, pero la condición del lenguaje es permanente. Las reglas del lenguaje humano son formuladas a partir de su uso. Sobre el particular, Walter Ong sostiene:

La expresión oral es capaz de existir y casi siempre ha existido, sin ninguna escritura en absoluto; empero, nunca ha habido escritura sin oralidad. No obstante, a pesar de las raíces orales de toda articulación verbal, durante siglos el análisis científico y literario de la lengua y la literatura ha evitado, hasta años muy recientes, la oralidad. Los textos han clamado atención de manera tan imperiosa que generalmente se ha tendido a considerar las creaciones orales como variantes de las producciones escritas; o bien como indignas del estudio especializado serio.¹⁰

A esto le añade José Manuel Pérez Tornero, que el lenguaje oral no se pudo desconectar originalmente de la gestualidad. Es decir, la comunicación se apoya en la materialidad de las relaciones físicas: lo oral en una voz, lo gestual, en un cuerpo.¹¹

Ong define las culturas orales primarias como aquellas que no conocen la escritura bajo ninguna forma, a pesar de lo cual se practica el conocimiento y se dan procesos de aprendizaje. Al carecer la oralidad primaria de todo conocimiento de la escritura o la impresión, el “arte de hablar”, propio de la retórica desarrollada por los griegos en Occidente, tenía la limitación de que el discurso no podía ser examinado, en la medida en que no podía detenerse y registrarse. Por esta razón, las formas artísticas orales eran poco valo-

8 PISCITELLI, Alejandro. *La generación Nasdaq. Apogeo (¿y derrumbe?) de la economía digital*. Buenos Aires: Gránica, 2001, p. 168.

9 *Ibidem*, pp. 62 y 201.

10 ONG, Walter. *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México: Fondo de Cultura Económica, 1987, p. 39.

11 PÉREZ TORNERO, José Manuel. *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Barcelona: Paidós, 2000, p. 30.

radas. Hoy en día, la oralidad primaria prácticamente no existe, porque el conocimiento se funda en la escritura, aunque muchas culturas o subculturas conservan gran parte del molde mental de la oralidad primaria.

Carlos Pacheco coincide con muchos autores que conciben la oralidad como un fenómeno sociocultural,

... que va mucho más allá de la exclusividad, o el predominio de un medio comunicacional sobre otro. La oralidad es entendida más bien como una particular economía cultural capaz de incidir, de manera sustancial, no solo en los procesos de adquisición, preservación y difusión del conocimiento, sino también en el desarrollo de concepciones del mundo y sistemas de valores, así como de particulares productos culturales tanto históricos como presentes, desde los poemas homéricos hasta las cosmogonías guaraníes o las coplas improvisadas de un contrapunto en el llano venezolano. Se trata de procesos, concepciones y productos que difieren de manera significativa de los observables en culturas donde se han arraigado y difundido sucesivamente la escritura, la imprenta y la tecnología comunicacional.¹²

Una característica fundamental de las culturas orales tradicionales es que los modos de expresión y el pensamiento están restringidos al sonido, dependiendo el conocimiento de aquello que uno puede recordar, lo que es posible retener, y que tiene que ver con la repetición y la memoria. Es por ello que las pautas equilibradas y claramente rítmicas –con repeticiones, alteraciones, asonancias, expresiones calificativas y proverbios– facilitan las asociaciones y la retención.

Estas propiedades de la oralidad primaria están asociadas con estructuras de personalidad

comunitarias y extrovertidas, menos individualistas y concentradas en sí mismas, que las que caracterizarán a la escritura.

Para Ong,¹³ en una cultura oral primaria el pensamiento y la expresión tienden a ser de las siguientes clases:

- *Acumulativas antes que analíticas*. La tradición popular oral prefiere, especialmente en el discurso formal, no al soldado sino al valiente soldado; no a la princesa, sino a la hermosa princesa; no al roble, sino al fuerte roble. De esta manera, la expresión oral lleva una carga de epítetos y otro bagaje formulario que la alta escritura rechaza por pesada y tediosamente redundante, debido a su peso acumulativo.
- *Redundantes o “copiosos”*. Para que el pensamiento se desarrolle requiere cierta continuidad, que la escritura establece fuera de la mente. Mientras la mente concentra sus energías propias en adelantarse, porque aquello a lo que vuelve yace inmóvil fuera de ella en fragmentos siempre disponibles sobre la página inscrita, en el discurso oral la situación es distinta. Fuera de la mente no hay nada a qué volver, pues el enunciado oral desaparece en cuanto es articulado. Por lo tanto, la mente debe avanzar con mayor lentitud, conservando cerca del foco de atención mucho de lo que ya ha tratado. La redundancia, la repetición de lo apenas dicho, mantiene eficazmente tanto al hablante como al oyente en la misma sintonía.
- *Conservadoras y tradicionalistas*. Dado que en una cultura oral primaria el conocimiento conceptualizado que no se repite en voz alta desaparece pronto, las sociedades orales deben dedicar gran energía a repetir una y otra vez lo que se ha aprendido arduamente a través de los siglos. Esta necesidad establece una confi-

12 PACHECO, Carlos. “Sobre la construcción de lo rural y lo oral en la literatura hispanoamericana”. *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana XXI*. 42, segundo semestre de 1995, p. 57. Citado por Jorge Marcón. *La oralidad escrita. Sobre la reivindicación y re-inscripción del discurso oral*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial, 1997, p. 34.

13 ONG, Walter. Op. cit., pp. 43-55.

guración altamente tradicionalista o conservadora de la mente que, con buena razón, reprime la experimentación intelectual. El conocimiento es precioso y difícil de obtener, y la sociedad respeta mucho a aquellos ancianos y ancianas sabios que se especializan en conservarlo, que conocen y pueden contar las historias de los días de antaño. Al almacenar el saber fuera de la mente, la escritura y aun más la impresión degradan las figuras de sabiduría de los ancianos, repetidores del pasado, en provecho de los descubridores más jóvenes de algo nuevo.

- *Cerca del mundo vital.* Las culturas orales deben conceptuar y expresar en forma verbal todos sus conocimientos, con referencia más o menos estrecha con el mundo vital humano, asimilando el mundo objetivo ajeno a la acción recíproca conocida y más inmediata de los seres humanos. Esto en ausencia de categorías analíticas complejas, que dependen de la escritura para estructurar el saber a cierta distancia de la experiencia vivida.
- *De matices agonísticos.* Prácticamente todas las culturas orales, o que conservan regustos orales, dan a los instruidos una impresión extraordinariamente agonística en su expresión verbal y de hecho en su estilo de vida. Al mantener incrustado el conocimiento en el mundo vital humano, la oralidad lo sitúa dentro de un contexto de lucha. La escritura, en cambio, propicia abstracciones que separan el saber del lugar donde los seres humanos luchan unos contra otros; es decir, aparta al que sabe de lo sabido.
- *Empáticas y participantes antes que objetivamente apartadas.* Para una cultura oral, aprender o saber significa lograr una identificación comunitaria, empática y estrecha con lo sabido, identificarse con ello. No es el caso de la escritura, que procura el sentido de diso-

ciación o alejamiento personales, estableciendo condiciones para la “objetividad”.

- *Homeostáticas.* Las sociedades orales viven intensamente en un presente, que guarda el equilibrio u homeostasis, desprendiéndose de los recuerdos que ya no tienen pertinencia para el momento. Las palabras tienen un significado, no existen los diccionarios y el significado de cada palabra es controlado por lo que Godoy y Watt llaman “ratificación semántica directa”, es decir, por las situaciones reales en las cuales se utiliza la palabra aquí y ahora.
- *Situacionales antes que abstractas.* La oralidad discurre en torno a las experiencias de la realidad inmediata, mientras la abstracción se empata con la escritura y el pensamiento conceptual.

Para el mismo Walter Ong, es muy difícil que en la actualidad exista una cultura de oralidad primaria en la medida en que toda cultura tiene algún conocimiento de la escritura y, por lo tanto, ha experimentado sus efectos. Ello no impide que, aun en el ámbito de la alta tecnología, se conserven actitudes mentales propias de la oralidad primaria. Es útil para entender este asunto la mención de Paul Aumthor, quien en lugar de sugerir que la oralidad primaria puede sobrevivir en el mundo moderno, construye tres categorías que definen el espacio de contacto entre oralidad y escritura:

... *oralidad mixta*, cuando la cultura en cuestión ‘posee’ la escritura pero su influencia en la producción oral es externa, parcial y tardía; *oralidad secundaria*, cuando la producción oral es recompuesta a partir de su inserción en una cultura letrada o escrituraria; y *oralidad mecánicamente mediatizada*, cuando el discurso oral es diferido en el tiempo y el espacio gracias a alguna tecnología de la comunicación.¹⁴

14 AUMTHOR, Paul. *Poetry: An Introduction*. Minneapolis: Universidad de Minnesota P, 1990. Citado por Jorge Marco-ne. Op. cit., p. 50.

A este debate contribuye también Cynthia Ward, quien estudia los acercamientos académicos occidentales a la oralidad africana, cuando señala que “los cuentos folklóricos, proverbios, ‘oratura’ o son lo oral, –son los aspectos ‘letrados’ de lo oral– réplicas de los conceptos de géneros y canon especialmente contruidos”.¹⁵ Esta autora va a criticar la implícita propuesta en Ong en el sentido de diferenciar una “mentalidad letrada” de una “mentalidad oral” como esencias contrapuestas. Sobre el tema, Marcone escribe:

La argumentación de Ward afirma que son, efectivamente, maneras de pensar diferentes en tanto la comunicación oral y la escrita propician diferentes formas de constituir una subjetividad, pero no pueden ser pensadas como identidades que se ‘actualizan’ en cada oportunidad. A diferencia de la subjetividad que subyace a la escritura, la subjetividad que subyace a la comunicación oral no es unitaria ni perpetúa la separación entre sujeto y objeto, ni cree en la habilidad del lenguaje para reproducir una realidad unificada, ni expresa una perspectiva fija (...) En el discurso oral, la subjetividad proviene de las varias instancias que han intervenido en la enunciación y, por lo tanto, refleja posiciones contradictorias y una diversidad de objetivos de la enunciación. ‘Oralidad’ es, por lo tanto, para Ward el nombre de una subjetividad que permite diferentes y contradictorias perspectivas, que no acepta un ‘único’ significado...¹⁶

Termino recuperando las preguntas que Erick Havelock se formula:

... (1) ¿cuál ha sido la trascendencia de desecharse los medios orales de comunicación por la escritura?, (2) ¿cuál es la relación entre la

palabra hablada y la palabra escrita?, (3) ¿qué ocurre con la estructura del lenguaje hablado cuando se convierte en escritura? Y, finalmente, (4) ¿existe un estado mental oral, un tipo de conciencia considerablemente distinto al de un estado mental letrado?¹⁷

1.3 Escritura y modernidad

La invención del alfabeto en Grecia el año 700 a.C. proporcionó la infraestructura mental para la comunicación acumulativa basada en el conocimiento, echó las bases para el desarrollo de la filosofía y la ciencia occidentales, tendió el puente de la lengua hablada al lenguaje, con lo que separó lo hablado del hablante, el objeto del sujeto, y facilitó el discurso conceptual. Es decir, la comunicación humana se transforma cualitativamente al abandonarse la tradición oral y la comunicación no alfabética, pero se extiende recién cuando se generaliza la alfabetización por la difusión de la imprenta y la fabricación del papel.

El invento de la escritura, con la creación de un soporte estable, libera a la mente del peso de conservación de los datos, y veinte siglos después la imprenta permite que los libros, antes carísimos e irreproducibles, lleguen a amplios sectores. La invención de la imprenta, a pesar de las naturales restricciones técnicas al inicio, propicia la lucha por buscar la verdad y hacerla llegar al poder. Es decir, la imprenta se convirtió en eje de la lucha política e intelectual. Como dice Keane: “La libertad de los hombres para aprender a hacer uso público de su propia razón en todos los asuntos ante el público lector devino en un principio revolucionario en las luchas por el *mehr licht*”.¹⁸ La Ilustración no es otra cosa que aclarar a través de la razón, iluminar, aliviar,

15 WARD, Cynthia. *GAT they told Buchi Emecheta: Oral subjectivity and the joys of ‘otherhood’*, PMLA 105.1, 1990, p. 83. Citado por Jorge Marcone. Op. cit., p. 52.

16 MARCONE, Jorge. Op. cit., p. 58.

17 HAVELOCK, Erick. *The muse learns to write; reflections on orality and literacy from antiquity to the present*. New Haven: Yale UP, 1986. Citado por Jorge Marcone. Op. cit., p. 39.

18 KEANE, John. *Lo público en la era de la abundancia comunicativa*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial, 1999.

abrir el espacio, ampliar el campo a la mente. Simona Raffaele anota:

Buena parte de las cosas que sabemos se las debemos precisamente al hecho de haberlas leído en alguna parte (...) Nuestra cultura, nuestra mentalidad, tienen, así pues, una deuda incalculable con el alfabeto (y con sus equivalentes en las diferentes lenguas). En el fondo, la historia del hombre que tiene conciencia de sí mismo coincide casi completamente con la explotación de *este solo* recurso.¹⁹

No se trata solo de un progreso técnico, sino de un giro en la inteligencia y en la constitución del sujeto. Permite el desarrollo de un discurso “autónomo”, el del autor. Al quedar las palabras inscritas en un texto, ya no hay un aquí y un ahora únicos y obligados para emisor y receptor. Se facilitan otras relaciones, espacios y tiempos. Se separa además el mensaje del lenguaje.

La escritura ha transformado la conciencia humana. Esto plantea que si bien la escritura, la imprenta, incluso la computadora son formas de tecnologizar la palabra, no se trata de tecnologías externas a la conciencia, sino que se han hecho parte del individuo y lo han enriquecido en su espíritu y en su expresión. Ong dice:

.. la escritura era y es la más trascendental de todas las invenciones tecnológicas humanas. No constituye un mero apéndice del habla. Puesto que traslada el habla del mundo oral y auditivo a un nuevo mundo sensorio, el de la vista, transforma el habla y también el pensamiento.²⁰

Para Raffaele Simone, el mundo intelectual de la humanidad estuvo dominado por el oído, incluso la cultura del manuscrito en Occidente permaneció siempre marginalmente oral. Podría

afirmarse que el ser humano tiene una mentalidad visual y auditiva. “Ojos externos” (del cuerpo) que desarrollan un análisis y se aproximan a la realidad, “ojos internos” (del alma) que captan de golpe impresiones. Asimismo, un oído corpóreo y otro interno, relacionado con la voz de la conciencia. La escritura tuvo efectos sobre la propia sensorialidad del hombre, cambiando el *orden de los sentidos* y produciendo las siguientes modificaciones: ubicó al *ver* por encima del *oír*, transformando la vista y la percepción por la *visión alfabética* y permitiendo adquirir conocimientos e informaciones a partir de una *serie lineal de símbolos visuales*.

¿Cuáles son los cambios que produjo la imprenta en el conocimiento? Se modificaron los instrumentos de la memoria (se pasó de las rimas y cadencias a las fórmulas y recetas); se desplazó el antiguo arte de la retórica de bases orales del centro de la educación académica; se produjeron tratados técnicos para difundir conocimientos prácticos; se estimuló el empleo del análisis matemático y de diagramas y gráficos; se redujo el atractivo de la iconografía; se propagaron recursos prácticos modernos basados en la clasificación, como ficheros, índices analíticos, repertorios; se produjeron diccionarios exhaustivos y se fomentó la legislación de lo “correcto” en el lenguaje; se transitó de un público de oyentes a un público de lectores; se modificaron las relaciones sociales y se transitó de las comunidades a la lectura solitaria.

En palabras de Jack Godoy, la escritura posibilita seleccionar normas o decisiones y organizarlas en forma de guía o manual, distinguiéndose la ley de la costumbre, por lo que a lo escrito se le atribuye un mayor valor de verdad que a lo oral.²¹ Aplicado esto al proceso de colonización latinoamericano, Walter D. Mignolo sostiene

19 SIMONE, Raffaele. *La Tercera Fase. Formas de saber que estamos perdiendo*. Madrid: Taurus, 2001, p. 13.

20 ONG, Walter. Op. cit., p. 87.

21 GOODY, Jack. *La lógica de la escritura y la organización de la sociedad*. Madrid: Alianza Universidad, 1990, p. 211.

ne que los españoles concibieron el libro como un recipiente en donde los conocimientos sobre el Nuevo Mundo podían ser depositados, como un medio a través del cual los signos podían ser transmitidos a la metrópoli y, finalmente, “como un texto en donde se discernía la Verdad de la Mentira y la Ley se imponía sobre el caos”.²²

Al ganar los textos espacio social y al extenderse y multiplicarse gracias a la imprenta. Simone relata:

... el mundo social se convirtió, de ese modo, en un tejido textual. Se multiplicó el flujo de información que tenía como soporte el papel impreso —antes había sido el pergamino—. La humanidad empezó a existir —a representar su existencia— mediante los libros. Y con ello el lenguaje oral —que un día fue central y clave— retrocede ante lo impreso. Cambian, así, las sensibilidades, las psicologías y hasta las mentalidades. En cierta forma, la profecía teórica de la centralidad de lo escrito —latente en la gramática y en la lingüística— se autocumplía en la materialidad social histórica. El tejido textual y libresco estaba construyendo la comunicación a su medida. Era el nuevo formato de existencia (...) Vivimos —desde hace mucho tiempo— en la era de los textos, bajo su dominio y en el entorno de sus rituales específicos.²³

La escritura desarrolla un tipo de pensamiento secuencial que opera en la sucesión de los estímulos y los coloca en línea, analizándolos y articulándolos. La escritura capacita al hombre para: a) la escucha lineal, siguiendo el desarrollo de la señal sonora; b) la visión no-alfabética, que se caracteriza por no ser lineal; c) la visión alfabética, que guarda linealidad.

La inteligencia secuencial, propia del hombre moderno, fue facilitada por la visión alfabética,

pero ciertamente requiere de entrenarse y educarse.²⁴

Resulta fundamental precisar la relación entre la escritura y la escuela. La escuela es una de las matrices de la modernidad en cuanto separa la transmisión cultural de cualquier soporte fijo, radicándolo en el propio proceso de la escolarización. En el ámbito educativo moderno, centrado en torno a la escuela, el acceso a la reflexión disciplinada supone el texto. Más aun, el principio educativo moderno reside en la apropiación del texto. En ese sentido, la escritura ha sido la tecnología intelectual que afectó los procesos de escolarización. Pero esto irá acabando, en la medida en que deja de ser una tecnología dominante y el conocimiento disponible no solo aumenta explosivamente, sino que aparecen otros soportes.

El orden alfabético, si bien permite el discurso racional, produce una fractura entre la comunicación escrita y el sistema audiovisual de símbolos y percepciones, indispensable en la expresión de la mente humana. Se identifica la escritura con la racionalidad y el pensamiento, y a la expresión audiovisual se le relega al mundo de sonidos e imágenes en el arte o al dominio privado de ciertos sectores religiosos. Más adelante, en pleno siglo XX, el cine y la televisión tomarán la delantera sobre amplias masas en el campo de las emociones. Sin embargo, la crítica social a los medios mantendrá la incompreensión sobre el alcance de lo audiovisual.

Walter Ong define como “oralidad secundaria” a la transformación electrónica de la expresión verbal, con el teléfono, la radio, la televisión y otros aparatos electrónicos cuya existencia y funcionamiento dependen de la escritura y la impresión. Se trata de una nueva oralidad, que posee

22 D. MIGNOLO, Walter. *Signs and their transmission: The question of the book in the New World*. Durham: Duke University Press, 1994, p. 220. Citado por Jorge Marcone. Op. cit., p. 38.

23 SIMONE, Raffaele. Op. cit., p. 76.

24 Ibidem, pp. 34-35.

muchas similitudes y diferencias con la oralidad primaria. Desarrolla una mística de participación, porque engendra un fuerte sentido de grupo, y convierte a los oyentes en un público, así como la lectura de textos escritos o impresos propicia la introspección en los individuos:

A diferencia de los miembros de una cultura oral primaria, que tienden hacia lo externo porque han tenido poca oportunidad de practicar la introspección, nosotros tendemos hacia lo externo porque hemos buscado el interior. En un sentido semejante, ahí donde la oralidad primaria estimula la espontaneidad porque no dispone del poder de reflexión analítica que aporta la escritura, la oralidad secundaria despierta la espontaneidad porque, a través de la reflexión analítica, hemos decidido que la espontaneidad es algo bueno.²⁵

A fines del siglo XX hemos pasado gradualmente de un conocimiento que se adquiría a través del ojo y la visión alfabética o de la inteligencia secuencial (por el libro y la escritura) a otro estadio en el que la escucha (el oído) o la visión no-alfabética (modalidad del ojo) y la simultaneidad son el eje. Se trata de un nuevo orden de los sentidos, propio de las nuevas generaciones, en el que la vista y el oído han intercambiado una vez más su lugar, después de siglos de primado de la visión alfabética. Al respecto, Simona anota:

Es ya un hecho que el alfabeto, así como sus principales materializaciones físicas, el texto y el libro, han cesado gradualmente de ser el terreno privilegiado al cual se aplica la acción del ojo (...) El hombre renuncia a la conquista de la visión alfabética en el momento en que, con el desmedido crecimiento de la información mediada por el

oído y por la visión no-alfabética, ha tenido la impresión de disponer de fuentes de conocimiento igualmente ricas.²⁶

1.4 La nueva oralidad o la “Tercera Fase”

En la historia del conocimiento, la “Tercera Fase” se produce a fines del siglo XX, después de una primera etapa, que coincide con el invento de la escritura, y de una segunda, veinte siglos después, con el invento de la imprenta. Señala una nueva etapa en la que los conocimientos provienen en menor medida de lo que leemos y mucho más de lo que vemos y escuchamos (en la televisión, en el cine, en un periódico, incluso “leemos” en la pantalla de una computadora), y en la que el motor de esta fase es la televisión y la computadora. Esta idea de la “Tercera Fase” ha sido desarrollada por Raffaele Simone, quien destaca que el acto de *leer* es mucho más amplio que antes porque no se lee solo lo que está escrito. Circulan distintos tipos de conocimiento menos articulados y más sutiles que pueden prescindir de formulaciones verbales. En esta “Tercera Fase” se producen cambios no solamente en el contenido de los conocimientos, sino en su forma y su organización. Mientras la escritura construyó un saber, un funcionamiento de la inteligencia y de la mente, este va a cambiar con el tránsito de la lectura a la “visión” y a la escucha. Los instrumentos técnicos, como los medios masivos y la computadora, posteriores a la pluma y la imprenta, no son solo innovaciones técnicas sino que producen cambios en los procesos cognitivos y en las sensibilidades.²⁷

José Manuel Pérez Tornero denomina a esto una auténtica revolución en los sistemas de inteligencia cultural y lingüística, y tiene que ver con que:

25 ONG, Walter. Op. cit., pp. 134-135.

26 SIMONE, Raffaele. Op. cit., pp. 41-42.

27 *Ibidem*, pp. 12-16.

- *La memoria social* ha aumentado espectacularmente la utilización de los sistemas de almacenamiento digital y los soportes informáticos.
- Ha progresado notablemente la *posibilidad de recolectar*, transmitir y procesar información a distancia a través de la convergencia de las telecomunicaciones y la informática.
- Ha crecido, también, la *capacidad de solucionar problemas complejos* en función de la automatización y la robótica.²⁸

Se produce una transición desde sistemas simbólicos icónicos, escasos y limitados y relaciones personales directas y limitadas también, a otros sistemas a cuya amplificación se suma la posibilidad de los contactos a distancia. Somos testigos de un cambio global en los lenguajes y la comunicación.

Despierta controversias el desplazamiento hacia lo visual y la escucha, así como el lugar que se le atribuye a los productos de las nuevas tecnologías del conocimiento. Por ejemplo, para algunos, el correo electrónico significa la multiplicación tecnológica de la escritura, representa la venganza del medio escrito, el retorno de la mente tipográfica y la recuperación del discurso racional y construido. Para otros, por el contrario, significa la informalidad, la espontaneidad y el anonimato, que son tipificados como una forma de oralidad presente en el texto electrónico.

Conviene precisar el concepto de escritura electrónica, porque si bien es un tipo de escritura, difiere profundamente de la cultura impresa. Esto porque la escritura electrónica integra la escritura impresa y el habla, deviniendo el habla en escritura a través de los sistemas informáticos de reconocimiento automatizado de voz. Es posible escribir las imágenes en movimiento, con lo cual disponemos de una escritura para los gestos; también operar con modalidades de información

que no eran asequibles a la escritura impresa, lo que comporta un salto cualitativo de las artes humanas de expresión y conocimiento.²⁹

La distribución de los conocimientos y el tipo de conocimientos requeridos cambia en la llamada sociedad de la “Tercera Fase”. Por una parte, se produce un aumento extraordinario de la cantidad de conocimientos de los que podemos hacer uso, pero por otra aumenta la demanda de conocimientos que resultan necesarios para hacer uso de ciertos instrumentos y ciertas tecnologías, como la computadora. A esto se suma que la estratificación por edades, de carácter generacional, se ve afectada, lo que se manifiesta en que los niños de muy corta edad compiten en el uso de las tecnologías con los adultos, desapareciendo el principio por el cual son los adultos quienes saben y enseñan. Por el contrario, las posibilidades de experimentación de los más jóvenes les permite, desde edades muy tempranas, desplazar a los adultos como propietarios del saber.

Valga una referencia histórica para comparar la afirmación anterior con las condiciones de escasa distribución del conocimiento en sus orígenes. Antes el conocimiento circulaba de manera limitada y precaria, inestable y poco controlada por los no expertos. Después del descubrimiento de la imprenta, los conocimientos más elaborados estuvieron recluidos en los centros intelectuales o religiosos, y en academias y universidades, difundiéndose a través del lenguaje escrito, propio de especialistas y profesionales, de los expertos que gozaban de los privilegios y la autoridad que les permitía evitar la inspección o la comprobación. Los conocimientos más prácticos estaban localizados en la familia, en los centros de labores o en los talleres, y se adquirían por la observación y en gran medida por la conversación, sin recurrir a instrucciones o reglas. Más adelante, el desarrollo del conocimiento

28 PÉREZ TORNERO, José Manuel. Op. cit., p. 89.

29 ECHEVERRÍA, Javier. “Las telecomunicaciones, un nuevo espacio para la escritura y publicación electrónica”. [en línea]. La Musa: www.uclm.es/ab/humanidades/lamusa

científico que se hizo público creó sus propios mecanismos de control y verificación, con lo cual el experto se somete al control colectivo. Habría que señalar que los medios masivos jugaron un papel importante en este proceso, contribuyendo significativamente a su distribución y difusión. Todo lo cual está relacionado, además, con el cambio en el sentido del tiempo de la comunicación. Durante la Edad Media el tiempo se medía en años, el cual se va acortando a días en el siglo XX, llegándose a la llamada comunicación en tiempo real de la actualidad.

Estos cambios nos podrían hacer pensar que actualmente vivimos en la abundancia del conocimiento, que este se encuentra perfectamente conservado y es de libre acceso. Empero, si bien hoy existe un clima intelectual en el que la cultura, la organización y el mercado juegan un papel muy importante, al que se suman factores tecnológicos, como la ampliación de la memoria electrónica, la transmisión directa por satélite y las nuevas técnicas de compactación de datos, que permiten la interacción de múltiples usuarios, en tiempo real o diferido, y a la larga asequible para todos; sin embargo, para Keane:

... la era de la abundancia comunicativa es inestable e incluso contradictoria. No trae armonía, ausencia de conflictos, envío y recepción irrestrictos de mensajes, transparencia. La abundancia comunicativa impide la abundancia comunicativa (...) La abundancia para algunos es la escasez o la nada para otros...³⁰

De hecho, como lo hemos señalado con anterioridad, para acceder al conocimiento se requiere superar la barrera de un *software*, cada vez más complejo, es necesario aprender previamente reglas, instrucciones y procedimientos que nos dicen qué pasos hay que dar para llegar a saber o hacer una determinada cosa. Esta situación para-

dójica reproduce algunos límites típicos de la sociedad tradicional en los cuales el conocimiento era limitado y poco asequible, mientras en la actualidad es muy abundante, pero su condición de asequible es solo potencial.³¹

Frente a la abundancia y la riqueza aparente al alcance de todos, el saber que se requiere para participar de esta sociedad está cada vez menos al alcance de la mayoría de personas. Estamos frente a un conocimiento más complicado, más sofisticado. Ello significa que no es posible adquirirlo en la familia, en la simple conversación con los amigos. Los conocimientos específicos y avanzados se adquieren en centros especializados, a través de manuales de instrucción, que requieren de conocimientos previos.

2. MEDIOS MASIVOS Y EDUCACIÓN

2.1 *Los medios masivos de comunicación y la erosión de lo masivo*

Como lo señala José Manuel Pérez Tornero, hay diferencias profundas en el paso del umbral que separa el siglo XX del siglo XXI, marcado por la transformación de una sociedad basada en las relaciones materiales a otra que se apoya en las relaciones comunicativas. Mientras el contacto físico ha dominado la mayor parte de la historia de la humanidad, a fines del siglo XX e inicios del XXI predomina la dimensión comunicativa. No es que desaparezcan las relaciones físicas, sino que pierden peso y adquiere densidad el universo mediático-relacional, el universo de los lenguajes, el tiempo de la comunicación. El espacio educativo-cultural sufre cambios muy importantes por las nuevas mediaciones, los nuevos lenguajes y las nuevas competencias.

El siglo XX vivió etapas de desarrollo social bastante diversas, que marcaron la vida cotidiana,

30 KEANE, John. Op. cit., p. 33.

31 SIMONE, Raffaele. Op. cit., pp. 81-82.

la cultura, la educación y la economía, por la emergencia de la industrialización, la producción masiva de bienes de consumo y la consolidación de mercados cada vez mayores y más interconectados. Los principios de la organización industrial se basaban en la mecanización de la producción. Se adoptó la producción en masa como mecanismo para abaratar los productos de consumo y la división y organización del trabajo que provenía de la adopción del modelo fabril de organización, que consistía en la aplicación lineal y consecutiva de la mano de obra en el proceso de producción, sistematizado según principios de tiempo/productividad.

Se alcanzó así un proceso de concentración de empresas y capitales sin precedentes en la historia de la humanidad, y al mismo tiempo se globalizaron los procesos mediáticos y financieros. Solo en las últimas etapas del siglo la era “reaganiana” y “thatcheriana” es sustituida por el retorno de gobiernos socialdemócratas y por la llamada tercera vía. La conciencia de que el neoliberalismo no es un camino único e irreversible parece inspirar el principio del siglo XXI. En todo caso, el cambio de siglo se consumó como una economía en trance de globalización, con un mercado en vías de expansión, pero con un planeta seriamente dividido en un mundo desarrollado según estándares de bienestar y confort y otro sometido a la penuria, el hambre y la miseria. Además, con un nuevo impulso comunicativo y cultural por regular el proceso de globalización (simbolizado por el fracaso de Seattle) y por defender la constitución de un planeta sostenible (principio de la Cumbre de Río).³²

Podemos decir que dos ámbitos decisivos de la vida se encuentran hoy globalizados y cruzan

fronteras sin limitaciones de espacio ni de tiempo: la información y las finanzas. Pero el incremento de la circulación se distribuye de modo paradójico entre las personas: un informe reciente de Naciones Unidas sobre concentración de la riqueza en el mundo indica que actualmente la fortuna sumada de las 225 familias más adineradas del planeta es equivalente a lo que posee el 47% más pobre de la población total del mundo y las tres personas más ricas poseen más dinero que el PBI sumado de los 48 países más pobres. Para los demás –para las mayorías–, las manos vacías y los ojos colmados con imágenes del mundo.³³

Por otro lado, a finales del siglo XX la ciencia llega al fin de una época, desentrañando los secretos del átomo, desenmarañando la molécula de la vida y creando el ordenador electrónico. Nos hallamos en el umbral de otra revolución: es la época de la revolución cuántica, del ADN y de la informática. El ritmo del conocimiento se intensifica constantemente: hoy los conocimientos humanos se duplican cada diez años, de modo que en la última década se han obtenido más conocimientos científicos que en toda la historia de la humanidad. A esto se suma que la potencia de los ordenadores se duplica cada 18 meses y la de internet se duplica cada año.³⁴

La capacidad intelectual y la imaginación, la invención y la organización de nuevas tecnologías son los elementos estratégicos clave. Por consiguiente, el conocimiento y las habilidades se erigen como única fuente de ventaja relativa.³⁵ En este nuevo siglo es cada vez más claro que la riqueza emana del conocimiento, un bien que está cada vez más amplia y libremente extendido que nunca, y aparentemente a disposición de todos a través de las redes. Asistimos a

32 PÉREZ TORNERO, José Manuel. Op. cit., p. 20.

33 HOPENHAYN, Martín. “La aldea global entre la utopía transcultural y el ratio mercantil: Paradojas de la globalización cultural”, en Degregori, Carlos Iván y Gonzalo Portocarrero (eds). *Cultura y globalización*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 1999, p. 19.

34 KAKU, Michio. *Visiones. Cómo la ciencia revolucionará la materia, la vida y la mente en el siglo XXI*. Madrid: Temas de debate, 1998, p. 18.

35 THURLOW, Lester. *La guerra del siglo XXI*. Buenos Aires: Vergara Editor, 1994, p. 50.

un proceso evidente de cambio en los modos de producción y apropiación de la riqueza.

En la historia de la comunicación humana la imprenta, el teléfono, la televisión y la computadora han supuesto grandes cambios. Está surgiendo un nuevo medio de comunicación humana, que podría acabar superando todas las revoluciones anteriores por el impacto que empieza a alcanzar en la vida económica y social. Internet y las redes están haciendo posible una nueva economía basada en una red de inteligencia humana. En esta economía digital, los individuos y las empresas crean riqueza aplicando su conocimiento, la inteligencia humana interconectada y su esfuerzo a la industria, la agricultura y los servicios. Al igual que los tendidos de energía eléctrica, las carreteras, los puentes y otros servicios constituían la infraestructura de nuestras viejas economías basadas en la industria y la explotación de los recursos, la red se está convirtiendo en la infraestructura de una nueva economía del conocimiento. El mundo desarrollado está dejando de ser una economía industrial basada en el acero, los automóviles y las carreteras para convertirse en una economía digital construida basada en silicio, computadoras y redes. En la nueva economía, de forma creciente, la información en todas sus formas, las transacciones y las comunicaciones humanas se vuelven digitales, reducidas a bits almacenados en computadoras que se mueven a la velocidad de la luz.³⁶

José Manuel Pérez Tornero caracteriza la industria cultural siguiendo los planteamientos de la Escuela de Francfort:

- *La fragmentación.* La dispersión, el desorden, la imposibilidad de encontrar coherencia en los mensajes de la cultura de masas aleja al individuo de la posibilidad de disponer de un sentido crítico.
- *La uniformidad de los mensajes.* El esquematismo, la superficialidad, la necesidad de crear

un mismo tipo psicológico de consumidor está en la base de la uniformidad generalizada de los mensajes.

- *La selección de valores rentables.* Coherentes con la ideología y el sistema económico.
- *La moral de éxito como fundamento de la cultura dominante.* Se alienta las diferencias y se profundiza el abismo entre aquellos que la representan y las grandes mayorías marginadas.
- *La homogeneidad.* Se produce una uniformización de mensajes y de usuarios.³⁷

La cultura de masas, a través de la circulación de mensajes por los medios masivos de comunicación escritos y audiovisuales, representa esencialmente el triunfo de la industria cultural. Significa la búsqueda máxima del beneficio, la producción en serie, y consolida un completo sistema persuasivo cuya finalidad última es el consumo masivo. La cultura masiva ofrece mensajes que se caracterizan por su fragmentación y dispersión, uniformidad, esquematismo y su superficialidad, así como por la oferta de valores en los que la moral de éxito pretendería homogeneizar y uniformizar al espectador.

El medio de masas por excelencia –el que mejor ha impulsado la cultura de estas– ha sido la televisión. Un medio basado en el lenguaje audiovisual que no requiere competencias para su comprensión, organizado sobre un tipo de tecnología de distribución y de registro que asegura el control centralizado y la máxima difusión; un acceso directo en el hogar y un entorno doméstico muy próximo al usuario, así como una capacidad de globalización que se ha correspondido perfectamente con el avance de vocación universal del capitalismo avanzado.

Pero para alcanzar una comprensión de la televisión, al margen de sus funciones económicas, resulta indispensable puntualizar su rol social y

36 CEBRIÁN, Juan Luis. *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 1998, p. 38.

37 PÉREZ TORNERO, José Manuel. Op. cit., pp. 24-25.

cultural. Lentamente, y pese a los prejuicios y al muro que aún separa los territorios de la alta y la baja cultura, los relatos de la industria cultural han dejado de ser un objeto de horror para los críticos. Si la crítica logra desprenderse de la actitud irritada y moralista que reduce la televisión al análisis de sus mensajes, la comprensión del papel que tienen los públicos en la recepción y en la forma como procesan las historias, permitirá indagar el real poder de los medios masivos y la televisión. La ficción televisiva –de manera particular– ofrece una aproximación privilegiada a las grandes cuestiones de la relación entre medios de comunicación e identidades colectivas, la subjetividad y las identidades de los públicos. El hecho de que decenas de millones de personas alrededor del mundo miren algunos de los géneros más reconocidos de la televisión, como las series y telenovelas, habla de una de las marcas culturales de nuestras sociedades, no solamente latinoamericanas. En continentes alejados y diferenciados la telenovela producida en América Latina es doblada y vista con gran éxito por públicos culturalmente diferenciados, y nos habla del fenómeno del crecimiento de los productos articulados narrativamente, en detrimento de los discursos informativo-argumentativos.

En el campo de la literatura, la ficción fue prácticamente la forma narrativa mediante la cual se podía llegar a la intimidad de las personas. Primero la novela y luego especialmente el cine. Sin embargo, los mundos de ficción de la literatura, del cine y del teatro mantienen diferencias tangibles y sobre todo una separación respecto de la vida cotidiana de las personas. En el caso del teatro, porque el público sale de su casa, se levanta y cae el telón; y en el del cine se apagan y vuelven a encender las luces en la sala. La lectura de un libro requiere la decisión de abrirlo y cerrarlo. La televisión, en cambio, ubicada en la casa, permite que los mundos imagi-

narios fluyan y se mezclen con los de la vida diaria, creando las condiciones de una transición más fluida y continua entre lo real y lo imaginario. Asimismo, la televisión no demanda sino una actitud semiatenta, siempre con las interferencias producidas por los “ruidos” y las actividades hogareñas, de modo que no se aleja de la experiencia inmediata y conserva una resonancia más duradera en la vida cotidiana con la que incesantemente se mezcla.³⁸

La televisión abierta y masiva está cerca de la vida de las personas porque cumple tres funciones principales:

- La función “fabuladora” o la oferta repetida y la narración incesante de historias, que hacen vibrar al público siguiéndolas y compartiéndolas en la vida cotidiana. Estas historias hablan sobre los grandes temas de la vida en el mundo, como el bien y el mal, el amor y el odio, la amistad, la violencia, la justicia, la enfermedad, las desgracias, la felicidad, los sueños y el miedo.
- La de “familiarización” con el mundo social, contribuyendo a formar un “sentido común”, un sustrato de creencias y aceptaciones compartidas en una sociedad fragmentada y de experiencias dispersas.
- La función de “mantenimiento de la comunidad”, gracias a la capacidad de suscitar la atención de vastas y heterogéneas audiencias en temas consensuales. Estas afirmaciones no deben llevar, sin embargo, a ignorar la pluralidad de sentidos y de audiencias, así como la multiplicidad de sintonías y consonancias parciales, en las cuales se expresan y se reconocen los grupos tan heterogéneos de sociedades tan fragmentadas.³⁹

En el plano de la recepción de estos relatos, es sorprendente encontrar cómo cada persona se apropia, a su modo y desde sus propias necesida-

38 BUONANO, Milly. *El drama televisivo. Identidad y contenidos sociales*. Barcelona: Gedisa, 1999, p. 54.

39 *Ibidem*, p. 62.

des, del sentido de las historias y de los propios personajes que se instalan en su hogar y en su vida.

Sin embargo, a lo largo de los últimos años del siglo XX, la cultura masiva fue sufriendo considerables cambios. El desarrollo de la tecnología ha propiciado una erosión progresiva del efecto excluyente y hegemónico de los medios de masas y de su imaginario específico. Es el paso de un medio tradicional a un medio interactivo de nueva generación, para lo cual han tenido que converger dos progresos tecnológicos considerables: la digitalización y la extensión de la difusión vía satélite o vía cable. Se trata de una tendencia a la personalización de la oferta de televisión y de servicios comunicativos cada vez más individualizados, lo que genera que la función cotidiana de la televisión inicie un profundo cambio. La televisión abierta y generalista era vertical y paternalista: se mostraba, se enseñaba, se informaba. Estamos pasando de un sistema en el que el telespectador era un apéndice instrumental de una televisión todopoderosa y centralizada, a otro en el que el telespectador parece empezar a operar la instrumentalización personal de la televisión. Los cambios solo están empezando. Será con la digitalización cuando lleguen a su punto extremo.

La televisión tradicional separaba rígidamente los géneros confinándolos a horarios establecidos, de ritmo semanal. La neotelevisión desregulada ya no practica la separación horaria semanal, sino que tiende a crear franjas horarias diarias con separación temática. Por otro lado, se produce una refundición o mezcla de géneros. El musical puede tener la apariencia de un informativo; el informativo, el ritmo de un comercial; la ficción, la apariencia de un documental histórico. La adhesión del público ya no se consigue por el atractivo de un determinado programa, sino por la adherencia general de la cadena, aspecto este que se relaciona con la imagen de marca. Si un programa tiene éxito, se le intenta ampliar para recoger así el máximo número de espectadores; si un telefilme tiene público, se amplía hasta

convertirlo en serie. Las telenovelas o los *reality-show* lanzan llamadas a la audiencia a participar para encontrar, semana tras semana, a una persona desaparecida, o fomentan la reconciliación de parejas separadas. Estas estrategias encuentran sus fundamentos en el nuevo escenario económico que ha traído consigo la desregulación y se caracterizan por un aumento enorme de la competitividad.

En los últimos años del siglo XX, con la extensión de la nueva televisión y con el éxito y crecimiento de internet, surgió un nuevo paradigma mediático y cultural. A este fenómeno se le llama la multimediatización. Es el fruto de la integración del sistema clásico de medios con el mundo de las telecomunicaciones de la informática y, en definitiva, con los avances producidos con la digitalización de la información. Es un proceso sociocultural que ha derivado en la llamada sociedad-red, en palabras de Manuel Castells.

El avance hacia las tecnologías convergentes va a permitir, a través de la digitalización, la unificación de los soportes tecnológicos de la televisión, el teléfono y la computadora. El futuro parece que nos conduce al establecimiento de redes extensísimas basadas en la fibra óptica por donde circularían audio, video y datos en paquetes muy condensados, que permitirán no solo la interactividad sino también la conmutación punto a punto. Es así que el escenario televisivo futuro se caracteriza por una multiplicación de canales y señales que permite el video de acuerdo con la demanda, como si existiera una biblioteca audiovisual universal a través de una selección personalizada. La audiencia pasa a constituirse en sujeto interactivo y se abre el camino a su diferenciación y la transformación de la comunicación de masas hacia la segmentación, personalización e individualización, posibilitados porque la tecnología, las empresas y las instituciones permitieron ese cambio. La interactividad contribuye de una manera efectiva a la desmasificación de los medios, porque frente a la unidireccionalidad de los medios de comunicación de masas, la bidireccionalidad de la red telefónica y telemática

convierte a cada persona en la red en emisor y receptor. Asimismo, la comunicación punto a punto fragmenta las audiencias masivas.

Para explicar este proceso, Manuel Castells cita a dos autores. El primero es Francoise Sabbah, quien en 1985 menciona las nuevas tendencias de los medios de comunicación:

... en suma, los nuevos medios de comunicación determinan una audiencia segmentada y diferenciada que, aunque masiva en cuanto a su número, ya no es de masas en cuanto a la simultaneidad y uniformidad del mensaje que recibe. Los nuevos medios de comunicación ya no son medios de comunicación de masas en el sentido tradicional de envío de un número limitado de mensajes a una audiencia de masas homogénea. Debido a la multiplicidad de mensajes y fuentes, la misma audiencia se ha vuelto más selectiva. La audiencia seleccionada tiende a elegir sus mensajes, con lo cual profundiza su segmentación y mejora la relación individual entre emisor y receptor.

El segundo autor es Youichi Ito, quien al analizar la evolución de los medios de comunicación en Japón concluye en que se produce la evolución de una sociedad de masas a una “sociedad segmentada”, explicable por las nuevas tecnologías de la comunicación que se centran en la información diversificada y especializada, de tal modo que la audiencia se fragmenta cada vez más por las ideologías, los valores, los gustos y los estilos de vida.⁴⁰

En lo que respecta al llamado multimedia, Manuel Castells se refiere a este como la gran fusión:

... en la segunda mitad de los años noventa, un nuevo sistema electrónico de comunicación comenzó a formarse de la fusión de los medios de comunicación de masas globali-

zados y personalizados y la comunicación a través del ordenador (...) el nuevo sistema se caracteriza por la integración de diferentes medios y por su potencial interactivo.⁴¹

Se trata de una tecnología de acumulación, integración y conciliación. Están de por medio tecnologías, lenguajes y formas de representación que, sobre todo, le permiten al usuario interactuar, ofreciéndole imágenes, texto y sonidos, además de espacios virtuales de exploración para que el lector construya su propia historia, es decir le transfiere al lector lo que en los medios tradicionales corresponde al narrador.

2.2 Escuela y comunicación

La escuela ha estado siempre estrechamente emparentada con la escritura e, idealmente, con la producción de conocimientos. Si bien la escuela sigue siendo la institución que difunde el saber de base, ya no es la única que transmite conocimientos. Así como en su momento perdió la batalla frente a los medios de comunicación masivos, porque se centró en el lenguaje verbal y excluyó los otros, frente a la sociedad del conocimiento también está ocurriendo algo semejante. Frente a la velocidad en el crecimiento del conocimiento, la escuela se ubica conservadoramente por detrás de este proceso. Pero este retraso no se da solamente en el plano de los contenidos, sino también de los modos y las metodologías para acceder a las otras fuentes de conocimientos, que no son las tradicionales. Así la escuela no está en el lugar de la movilidad del conocimiento, de su cambio, en el de la creatividad y la invención, y en el de la simultaneidad, sino que sigue protegida, ajena al mundo exterior y a los nuevos tiempos.

La expansión de la comunicación y la información produce una serie de cuestionamientos al sistema escolar tradicional, que son los siguientes:

40 CASTELLS, Manuel. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Volumen 1: La sociedad red. México: Siglo XXI, 2000, p. 43.

41 *Ibidem*, p. 133.

- *La escuela ya no es la depositaria privilegiada del saber* o, al menos, no lo es del saber socialmente relevante. Es una fuente más y compite —a veces contradictoriamente— con otras como la radio, la televisión, la prensa o las bibliotecas y museos virtuales, por ejemplo.
- *Las escuelas tampoco son los ámbitos privilegiados de transmisión de la educación.* Si la educación tiene que ver con las actitudes, normas y valores, es muy cierto que los medios de comunicación, las ciudades, las modas y el grupo de amigos se convierten en los más poderosos sistemas educativos del momento.
- La escuela es, tal vez, la institución más eficaz para la enseñanza de la lectoescritura, pero *está quedándose atrás en la promoción de la nueva alfabetización* de la sociedad de la información, la del lenguaje audiovisual y de la informática. Los niños asimilan las claves del lenguaje audiovisual lejos de la tutela de la escuela. Lo hacen de modo práctico e intuitivo, aprovechando su capacidad de exploración y de ensayo, aumentando sus capacidades de un modo informal y autónomamente. Asimismo, los profesores ya no son los únicos que “atesoran” las habilidades y sabidurías.
- *Los instrumentos para la producción y sistematización del saber no están solo en la escuela.* Tales son los casos de la televisión por cable y vía satélite, las computadoras, los videos, los juegos educativos e internet. Pero, sobre todo, la escuela no facilita el ambiente de libertad que requiere la exploración del saber disperso en nuestros días y cada vez más los estudiantes se ven forzados a explorar este saber autónomamente.
- *La escuela ya no es la fuente de la racionalidad que funda o explica el orden social.* Además, al haberse convertido en un espacio poco práctico se conecta difícilmente con la acción social. A esto se suma el creciente de-

sempleo que afecta a los jóvenes en casi todas partes del mundo, lo cual favorece cada vez más el distanciamiento entre educación y trabajo, entre teoría y práctica. Por estos motivos la escuela está perdiendo, a marchas forzadas, el poder que le había conferido el sistema social tradicional.⁴²

En términos generales, la renovación tecnológica en la educación es —aún hoy— pobre y lenta en los países desarrollados y escasísima en los no desarrollados. Esto explica que la presión y la necesidad del cambio en los centros educativos se viva, sobre todo, como un clima de opinión, con independencia de que estos centros se hayan actualizado desde el punto de vista técnico. En el Perú, como en el resto del mundo, la presión del discurso de la modernidad tecnológica influye en el ámbito educativo. En este contexto nadie discute que se ha producido una explosión de información y conocimiento que ha desbordado a los centros educativos. Las escuelas y universidades ya no son los únicos espacios de la racionalidad y del progreso científico o social, ni los únicos que controlan la distribución del saber social. Su capital-conocimiento tiene que competir con el capital-conocimiento generado autónomamente por el sistema industrial, financiero y militar, y con el que producen y mantienen los “media”; especialmente con estos últimos, que se han convertido progresivamente en el nuevo soporte del conocimiento público.

La escuela atraviesa por una crisis múltiple, que guarda relación con un conjunto de aspectos. Por un lado, el hecho ya mencionado de que la producción de saber es tan activa y su circulación tan rápida por todos los medios, especialmente los electrónicos, que difícilmente pueden determinarse materias permanentes, ni mantenerse la enseñanza bajo un sistema rígido y cerrado. Esto supone que el rol tradicional de “instructor” del maestro demande una urgente redefinición. Por otro lado, cabe mencionar la resistencia de la escuela a

42 PÉREZ TORNERO, José Manuel. Op. cit., pp. 47-48.

incorporar los nuevos lenguajes y competencias. Asimismo, los recursos técnicos limitados y los modelos de organización y gestión aún fundados en la burocratización, en el control estricto del aprendizaje, en la comunicación jerárquica y en la evaluación ajustada a criterios de repetición, expresan la incapacidad de inventar nuevos sistemas acordes con los retos que hay que enfrentar. A esto se suma la crisis del modelo de valores y las nuevas formas de socialidad de los niños y jóvenes, que la institución escolar no puede ignorar.

Frente a esta crisis, los retos de la educación se presentan casi universalmente, aunque con matices económicos, geográficos y culturales. El documento publicado por la Unesco en 1996, titulado *La educación encierra un tesoro*, de Jacques Delors,⁴³ plantea algunas líneas de reflexión muy importantes:

- *La apertura sistemática de la escuela a nuevas fuentes del saber.* Si la producción del saber no es privilegio de las escuelas, estas se deben abrir hoy en día a nuevas fuentes de conocimiento.
- *La conversión de las escuelas en espacios de exploración, de descubrimiento y de invención.* No pueden seguir siendo puros centros de transmisión vertical del saber, sino productoras activas de conocimiento y escenarios de descubrimientos. Solo así se podrá responder efectivamente al entorno cambiante y al crecimiento de la cantidad de información que circula socialmente.
- *La participación de la comunidad entera en la educación.* La educación es un compromiso social general, que no solo afecta a los docentes y a las instituciones educativas. La educación se ha convertido en una dimensión de la convivencia y sociabilidad, y todos están obligados a participar.
- *Potenciar el tipo de alfabetización propio de la sociedad de la información.* Es necesario introducir el uso de los lenguajes audiovisua-

les, de la informática, de las computadoras y los nuevos medios.

- *El ciberespacio, las telecomunicaciones, internet están procurando la aparición de nuevas comunidades virtuales.* La escuela debe contribuir a la consolidación de nuevas comunidades educativas, que trascendiendo espacios y limitaciones potencie nuevos valores de convivencia y nuevos ámbitos de producción y discusión del saber. Cabe ensayar una suerte de educación multicultural e internacional.
- *La redefinición del rol del profesor.* De dispensadores del saber al papel de entrenadores y tutores en los procesos de autoaprendizaje, incitadores y promotores de los nuevos grupos y comunidades educativas, creadores de nuevos entornos educativos y de instrumentos pedagógicos, mediadores de conflictos.
- *La redefinición del rol del Estado en la educación.* Tendrá que abandonar su papel paternalista y censor para cederle autonomía curricular, de gestión y organización de escuelas a otras instituciones del entorno.
- *Asumir el principio de la educación a lo largo de la vida.* Si se acepta que el período educativo no acaba nunca, que la inserción profesional y hasta el estatuto de ciudadanía necesitan un esfuerzo de aprendizaje continuo, se debilitará la mitificación de los títulos, el aumento de la tensión sobre las escuelas, los profesores y los estudiantes, y la competitividad innecesaria dentro del sistema. Nacerá un sistema educativo flexible, con múltiples alternativas y ajustado a las necesidades del usuario. Un sistema con diversos itinerarios y tiempos, más flexible y más centrado en las demandas del usuario que en las exigencias de la institución.
- *Implicación de las escuelas en el mundo práctico.* El centro educativo debe procurar ser di-

43 DELORS, Jacques. *La educación encierra un tesoro*. París: Unesco, 1996, p. 23.

rectamente útil a la comunidad a la que sirve, a los estudiantes, a los padres y madres. Así, la escuela podrá participar en la vida de su entorno, procurar una relación más directa con el mundo económico y a que, en definitiva, los problemas del entorno sean los de la escuela y esta decida participar en su resolución.

Para terminar, es conveniente precisar que son comparables los procesos de disolución de lo masivo en la comunicación con los cambios en los modelos educativos. En términos comunicacionales, la sociedad de masas –como ha sido expuesto– se caracteriza por una centralización de la información, rigidez de la programación, estandarización de los productos, regulación nacional de la información y la consiguiente pasividad del consumidor. A este modelo correspondía un sistema educativo con una gestión centralizada, rigidez de los currículos, un modelo instruccional, normalización de los sistemas de aprendizaje, control nacional del sistema y una potenciación de la memo-

rización de los contenidos. La sociedad red introduce nuevos valores que afectan el sistema comunicativo y el educativo. La centralización es reemplazada por la dispersión reticular en la difusión y control de la información y la educación. Se pasa de la rigidez a la flexibilidad y las diversas opciones de programas y currículos educativos. Asimismo, de modelos difusionistas e instruccionalistas se pasa a modelos interactivos y constructoristas; de la estandarización a la diversificación y personalización; de la regulación nacional a la internacionalización y globalización; de la pasividad a la interactividad y participación.⁴⁴

2.3 Leer versus ver / Razón versus emoción

La relación entre “leer” y “ver” despierta mucha controversia y se encuentra cargada de muchos prejuicios. Presento a continuación un cuadro comparativo que describe sus características:

Para entender las diferencias es importante considerar que cuando se habla de la *lectura* se está haciendo referencia al proceso de recepción

Lectura	Visión
Emplea códigos alfabéticos y usa el pensamiento continuo, secuencial y lineal.	Emplea códigos alfabéticos y la inteligencia simultánea.
Pensamiento analítico.	Pensamiento discontinuo, global y sintético. Intuitivo.
Decodificación exige complejas operaciones analíticas y racionales.	Decodificación automática, instantánea.
El lector se enfrenta a un mundo abstracto de conceptos e ideas.	El lector se enfrenta a un universo concreto de objetos y realidades.
Ritmo lento, determinado y controlado por el lector.	Ritmo veloz determinado por el evento visual.
Se puede volver atrás y releer.	No se puede volver atrás.
	El medio controla la experiencia.
Es corregible.	No es corregible.
Se pueden tomar referencias enciclopédicas.	No se puede tomar referencias enciclopédicas
Se realiza en silencio, en concentración, sin compañía.	Se puede realizar con otros, no demanda concentración. Atención con interferencias.
No es multisensorial.	Es multisensorial.
Actividad mental activa, de penetración.	Actividad mental receptiva, de contemplación y reconocimiento.
Supone concentración.	Basta la apertura.
Se pasa de un detalle a otro y finalmente a lo global.	De entrada un impacto global, actitud sintética.
Favorece la capacidad de distanciarse de los signos.	Favorece la implicación emotiva en los signos.

44 PÉREZ TORNERO, José Manuel. Op. cit., p. 33.

de un texto verbal, mientras cuando se habla de la *visión* se trata de un texto visual. Evidentemente es más fácil mirar, es más inmediato, no demanda preparación, ni decisión; es más difícil leer porque se requiere de un esfuerzo de comprensión e interpretación. La lectura tiene como punto de partida lo alfabético, es decir lo lineal, representado por el lenguaje, mientras que la visión se alimenta de la simultaneidad. Hay que añadir que la inteligencia simultánea permite tratar al mismo tiempo diferentes informaciones, de manera desordenada, sin jerarquía ni sucesión. La inteligencia secuencial, en cambio, procede por pasos consecutivos, uno después del otro. Al respecto, Joan Ferrés escribe:

Mientras la tecnología de la imprenta tiende a privilegiar una representación del mundo de carácter conceptual, estática, analítica y reflexiva, la cultura del espectáculo tiende a privilegiar de manera prioritaria una representación del mundo concreta, dinámica, implicativa, sensitiva y emotiva.⁴⁵

El lugar del sujeto es sumamente importante. En el caso de la lectura, y esto es propio del carácter de la escritura, es el lector el que “lleva” al texto, lo toma, lo deja, puede volver sobre él. En la visión es el texto visual el que marca el ritmo, al cual el sujeto tiene que adaptarse. Por ejemplo, en tanto el usuario es el que lleva el control en la lectura, en el caso de la televisión la programación de lo que se ve es externa al sujeto. Por otro lado, mientras el texto, producto de la escritura, puede ser comentado y está mayormente asociado a una actividad personal, el texto visual es generalmente motivo de conversaciones, intercambios, comentarios y se extiende más allá del momento en que está presente el medio electrónico. La imagen tiene, en la actualidad, un lugar privilegiado como referente de conocimiento y, sobre todo, se ha hecho parte de los procesos de socialización. Más aun, las imágenes afectan la

mente humana, las estructuras de pensamiento, el lenguaje, e inclusive la propia personalidad.

Conforme la imagen empieza a “colarse” en la vida social y en la educación, se convierte en un soporte de la cultura verbal. Quiere decir, que se le utiliza para ilustrar la palabra, para darle fuerza y amplitud al discurso. Pero si se reduce la consideración de la imagen a ser solamente un soporte de la palabra, no se comprende cuánto y cómo la propia imagen es un lenguaje y es portadora de sentido. Se requiere, por lo tanto, un severo replanteamiento que pasa por admitir que los medios audiovisuales son parte de la cotidianidad, de la vida diaria de las personas. Más aun, se trata de admitir que la propia cultura oficial y la escuela misma se ven interpeladas y amenazadas por esta cultura de la imagen. Los jóvenes han crecido bajo la influencia de la cultura del espectáculo, en la cual la gratificación sensorial, el miedo al silencio y el rechazo por lo estático se halla presente. Así, las generaciones actuales privilegian lo concreto sobre lo abstracto, lo sensitivo sobre lo reflexivo. Hay que añadir, además, que frente a la cultura humanística, sistematizada y jerarquizada, la de la televisión es una cultura mosaico, caracterizada por la dispersión y el caos. No se puede negar que en los jóvenes de hoy habita una sensibilidad relacionada con lo visual y lo intuitivo, frente a la urgencia de un pensamiento lógico, conceptual y deductivo, demandado por las instituciones formales.⁴⁶ Por ello, quienes pretenden llegar a los jóvenes solamente desde un discurso racional y argumentativo, se enfrentan con las prácticas culturales diversas que tienen ellos, las cuales comparten con sus pares.

Arlindo Machado sostiene que también en el plano filosófico la crítica de las imágenes se apoya en una creencia ciega en la palabra escrita como única fuente de verdad. Más aun, solamente la palabra es la que permite elevarse por encima

45 FERRÉS, Joan. *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós, 2000, p. 37.

46 El término “cultura del espectáculo” es un aporte de Joan Ferrés, desarrollado extensamente en su libro antes citado.

de las impresiones físicas y formular conceptos. La imagen queda condenada a la superficialidad, representa lo particular y no alcanza los niveles de abstracción y generalización de la palabra escrita. Indica que los filósofos identifican *razón y palabra* como la misma cosa, reduciéndose el mundo de las imágenes y de los espectadores de imágenes al territorio de los “sin palabra” y por lo tanto de los “sin razón”. Comenta que no es casual que la historia de las imágenes haya estado asociada a las actividades marginales y clandestinas, al contexto *underground*, a la práctica del ilusionismo y de la brujería, al divertimento popular precinematográfico.⁴⁷

La escuela, en ese sentido, ha tenido una actitud meramente defensiva porque le dio prioridad al modelo pedagógico basado en el libro (valorando la reflexión y la argumentación) e identificó el mundo audiovisual con lo ligero y lo frívolo. Sin embargo, los más jóvenes han superado este prejuicio, conocen ampliamente el mundo de la imagen, incluso mejor que sus propios maestros, y aprecian y experimentan la pluralidad de sentidos que la imagen tiene. Debido a que carece de un signo único, la imagen adquiere un valor intercultural de mucha importancia. Más aún, la imagen se vincula con la oralidad cultural de las mayorías, con el chiste, los refranes, la música, que los enlaza social y emotivamente. Jesús Martín Barbero escribe, al respecto:

De ahí la antigua y pertinaz desconfianza de la escuela hacia la imagen, hacia su incontrollable polisemia que la convierte en lo contrario del *escrito*, ese texto controlado desde dentro por la sintaxis y desde fuera por la identificación de la *claridad* con la univocidad. La escuela buscará, sin embargo, controlar la imagen, subordinándola al oficio de mera *ilustración* del texto escrito

o acompañándola de un *letrado* que le indique al alumno *lo que dice la imagen*.⁴⁸

Por ello, Barbero sostiene que no es posible atribuir la crisis de la lectura únicamente a la peligrosa seducción que ejercen las tecnologías de la imagen, sino aceptar la reorganización que atraviesa el mundo de los lenguajes y las escrituras y la consiguiente “transformación de los modos de leer”, que atraviesa no solo el libro, sino también la heterogeneidad de textos, relatos y escrituras, orales, visuales, musicales y audiovisuales.

Esta cultura de la hiperestimulación sensorial habilita a los espectadores contemporáneos a una suerte de relaciones, asociaciones y encadenamientos que suponen un comportamiento perceptivo fragmentario. Asimismo, el pensamiento intuitivo supone discontinuidad y simultaneidad, a diferencia de la letra impresa, que implica pensamiento analítico y normatividad. Ejemplos claros son el *zapping*, así como algunos géneros como el videoclip. En palabras de Joan Ferrés:

Tal vez hoy el cambio más significativo no sea el paso de una cultura de la palabra a una cultura de la imagen, por cuanto la palabra sigue siendo un componente esencial de los mensajes audiovisuales y multimedia, sino el paso de una cultura lineal y de análisis a una cultura reticular, de la simultaneidad y la síntesis.⁴⁹

Joan Ferrés asocia el *zapping* con una actitud de permanente fragmentación, de provisionalidad, de impaciencia, con lo compulsivo y cambiante, explicando que es comparable con las relaciones fugaces que establecen las personas, la manera como se organiza la ciudad, la moda, las comidas al paso. Se trataría de una permanente desintegración del yo, bifurcándose y dividiéndose en las redes.

47 MACHADO, Arlindo. “El cuarto iconoclasmo”. *Diálogos* 64. Lima: Felafacs, noviembre del 2002, p. 54.

48 MARTÍN BARBERO, Jesús. “Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación”. *Nómades* 5. Bogotá: Universidad Central de Bogotá, 1996, p. 12.

49 FERRÉS, Joan. Op. cit., p. 49.

¿Existe una oposición entre la *lectura* y la *visión*, o de alguna manera hay que concebirlas como actividades complementarias? Para un buen número de los críticos, la televisión es peligrosa, regresiva, afecta la conciencia, incrementa el analfabetismo. Giovanni Sartori, en su conocido *Homo Videns*,⁵⁰ considera que la televisión empobrece la capacidad de entender, destruye más saber del que transmite, produce una atrofia cultural y un retroceso en la racionalidad, generando “mentes débiles”. A esta voz se sumó, en el mismo sentido, Pierre Bourdieu.⁵¹ Frente a estos temores, Arlindo Machado responde que los nuevos iconoclastas pregonan que las imágenes a partir de mediados del siglo XX comenzaron a multiplicarse, invadieron toda nuestra vida, apartando a la civilización de la escritura, erradicando el gusto por la literatura, anunciando un nuevo analfabetismo y la muerte de la palabra. Sin embargo, sostiene que aún es muy poco probable que en nuestro tiempo contemos con más imágenes que textos escritos. Desde su punto de vista, la computadora incrementó el hábito de leer y de escribir y nunca la palabra escrita estuvo tan presente en nuestras vidas como ahora. Machado añade que cuando se menciona la “civilización de las imágenes” se piensa inmediatamente en la hegemonía de la televisión. Sin embargo, él considera que este medio es poco visual, porque buena parte de los programas televisivos se basan más en el discurso oral que en las imágenes. Por ello insiste que vivimos en una civilización fuertemente marcada por la hegemonía de la palabra.⁵²

De lo que lamentablemente se olvidan autores tan importantes como Sartori y Bourdieu, pese a la lógica de sus argumentos, es de las transformaciones que se producen en los procesos cognitivos y en las sensibilidades, así como en

las formas de comunicación. No es la imagen la responsable del desastre cultural. Lo que está en cuestión y en el centro del debate es si solamente la palabra puede conducir a la abstracción. ¿Podría la imagen también permitir el desarrollo del pensamiento conceptual? ¿Por qué la imagen tiene obligadamente que ser trivial? Y, específicamente, ¿por qué la razón y la emoción son contrarias, el conocimiento y el deseo, opuestos?

La educación formal castigó y relegó las emociones, supuso que el desarrollo intelectual y la racionalidad estaban exentos de emociones, lo que produjo la fractura del sujeto. En lugar de conciliar cuerpo y espíritu, razón y emoción, los dividió y condenó. Grave responsabilidad la de la escuela, cuya necesaria transformación deberá pasar por reconciliar estos campos que los sujetos, especialmente los más jóvenes, han ido integrando por su propia cuenta en la vida social y cotidiana.

En palabras de Joan Ferrés:

Una vez más la paradoja, la contradicción por parte de los críticos radicales. Se pretende imponer una cultura abstracta en una sociedad en la que reina lo concreto. Se pretende instaurar un universo de abstracciones entre ciudadanos que se mueven en el reino de lo perceptivo, de lo sensorial. Tal vez si las nuevas generaciones no son hoy capaces de convertir las imágenes en pensamiento sea, en buena medida, porque una gran parte de sus educadores y de los hombres de cultura son incapaces de convertir el pensamiento en imágenes (...) El gran reto es ayudar a convertir la emoción en reflexión, es enseñar a pensar a partir de la emoción (...). No se trata de sustituir la emoción por la reflexión, ni viceversa, sino de hacer que la emoción genere reflexión. No se trata de sustituir la concreción por la abstracción, ni al contrario, sino

50 SARTORI, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Buenos Aires: Taurus, 1998.

51 BOURDIEU, Pierre. *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama, 1997.

52 MACHADO, Arlindo. Op. cit., p. 56.

de conseguir que el pensamiento concreto desemboque en el abstracto. No se trata de convertir el aula en un ambiente alternativo a la televisión, sino de incorporar adecuadamente la televisión al aula para optimizar los efectos de la una y de la otra. No se trata de sustituir la imagen por la palabra sino de extraer de cada forma de expresión sus mejores prestaciones. No se trata de sustituir el placer por el esfuerzo, sino de conseguir que, gracias a la expectativa del placer, se asuma la necesidad del esfuerzo.⁵³

Para muchos autores recién empezamos a pensar con las imágenes. Por ello, afirma Arlindo Machado, recién estamos en condiciones de comprender el lenguaje de las imágenes:

Aprender a *pensar con las imágenes* (pero también con las palabras y los sonidos, ya que el discurso de las imágenes no es exclusivista; es integrado y multimediático) tal vez sea la condición *sine qua non* para el surgimiento de una verdadera y legítima civilización de las imágenes y del espectáculo.⁵⁴

3. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

3.1 La “red de redes”

Vivimos en un mundo altamente tecnificado, en una economía de los medios en la sociedad informacional. Bajo la abundancia informativa, la velocidad y la instantaneidad propia del “tiempo real”, la información se ha convertido en una mercancía, sometida a las reglas de la oferta y la demanda. A esto hay que añadir un aspecto que es fundamental: la persona depende cada vez menos del medio de información y mucho más de la posibilidad de autoinformarse, de sumergirse directamente en los acontecimientos y ser más autónomo.

El volumen de libros sobre internet, además de artículos en revistas especializadas de carácter técnico así como artículos periodísticos de divulgación, es francamente explosivo. Para no reiterar los contenidos que tan ampliamente se difunden voy a centrarme en la explicación sobre los cambios que internet introduce en las prácticas sociales, culturales y de comunicación, así como en el debate sobre el lugar que tiene en los procesos de diferenciación social.

En su último libro Manuel Castells define internet señalando que:

... si la tecnología de información es el equivalente histórico de lo que supuso la electricidad en la era industrial, en nuestra era podríamos comparar a Internet con la red eléctrica y el motor eléctrico, dada su capacidad para distribuir el poder de la información por todos los ámbitos de la actividad humana. Es más, al igual que las nuevas tecnologías de generación y distribución de energía permitieron que la fábrica y la gran empresa se establecieran como las bases organizativas de la sociedad industrial, Internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red.⁵⁵

McLuhan fue un gran visionario porque alcanzó a identificar el alcance global del sistema de comunicación electrónica, la integración de todos los medios de comunicación, su interactividad potencial, así como los cambios profundos que introduciría en la cultura. Pero internet va más allá, no es solo una nueva tecnología, sino un nuevo lenguaje, en tanto constituye un vehículo de intercambio social y de pensamiento generalizado. En internet –escribe Castells– se produce la “integración potencial de texto, imágenes y sonido en el mismo sentido interactuando desde puntos múltiples, en un tiempo elegido

53 FERRÉS, Joan. Op. cit., p. 67.

54 MACHADO, Arlindo. Op. cit., p. 62.

55 CASTELLS, Manuel. *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid: Areté, 2001, p. 15.

a lo largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambiando de forma fundamental el carácter de la comunicación".⁵⁶

La red es el nombre que tienen las redes de computadoras interconectadas y que usan la tecnología de las CMC (comunicaciones mediadas por computadora) para unir a las personas en todo el mundo mediante discusiones o intercambios públicos. En palabras de Manuel Castells, internet es la red de redes, es la telaraña mundial de comunicación interactiva de individuos y organizaciones. Si bien la tecnología que sirve de sustento a la arquitectura de la red es abierta y permite el acceso amplio y masivo, la desigualdad está más bien en el dominio electrónico. Las redes de comunicación a través del ordenador, dentro y fuera de internet, se caracterizan por su penetración, su descentralización multilateral y su flexibilidad. Se desparrramaron como colonias de microorganismos, por seguir la imagen biológica de Rheingold. Empero, reflejarán los intereses comerciales, ya que extenderán la lógica controladora de las principales organizaciones públicas y privadas a todo el ámbito de la comunicación. Pero a diferencia de los medios de comunicación de masas de la galaxia de McLuhan, han incorporado tecnología y culturalmente las propiedades de la interactividad y la comunicación.

El interés por internet proviene de las más diversas disciplinas, desde la educación y la política, la ingeniería y los negocios, pasando del entusiasmo sin límites al pesimismo y la desesperanza. Manuel Castells manifiesta que internet es el tejido de nuestras vidas. No es futuro, es presente, es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad. Más que una tecnología es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Los usuarios de internet en el mundo llegarán a 1.000 millones para el 2005 y a 2.000 millones en el 2010. Es

decir, se trata de un fenómeno que crece a un ritmo vertiginoso y cuyos efectos son parte de la historia presente.⁵⁷

Frente a la existencia de toda clase de mitologías y de actitudes exageradas sobre internet, Castells responde señalando lo siguiente: Internet se desarrolla a partir de la interacción entre la ciencia, la investigación universitaria, los programas de investigación militar en Estados Unidos y la contracultura radical libertaria. El mundo de la empresa no fue en absoluto la fuente de internet, a pesar de la creencia generalizada. Internet se desarrolla, desde el principio, a partir de una arquitectura informática abierta y de libre acceso, autogestionaria informalmente. Los productores de la tecnología de internet fueron fundamentalmente sus usuarios, y en contra de la idea de que internet es una creación estadounidense, Castells manifiesta que se desarrolló desde el principio a partir de una red internacional de científicos y técnicos que compartieron y desarrollaron tecnologías de cooperación. El acceso a sus códigos ha sido y sigue siendo abierto, y ello se encuentra en la base de la capacidad de innovación tecnológica. Añade, asimismo, que internet es algo incontrolable y libertario, características que están en la tecnología misma, porque ha sido diseñada, a lo largo de su historia, con dicha intención.

Es un hecho que los usuarios están concentrados en el mundo desarrollado. En promedio, internet alcanza en los países ricos entre 25 por ciento y 30 por ciento, mientras que en la mayoría del planeta está en menos del 3 por ciento. Esta geografía diferencial tiene consecuencias en la medida en que llegar más tarde que los demás genera disparidad de usos, y los que llegan tarde tendrán menos que decir. Se produce, además, una concentración mayor de la industria proveedora de contenidos de internet en

56 CASTELLS, Manuel. *La era de la información*. Op. cit., p. 361.

57 CASTELLS, Manuel. "Internet y la sociedad red. No es simplemente tecnología". *Etcétera*. México: mayo del 2001.

las grandes áreas metropolitanas de los principales países del mundo. Si bien muchos afirman que internet permite que las personas trabajen desde su casa, Castells sostiene, por el contrario, que lo que en realidad se facilita es el trabajo desde cualquier sitio, es decir desde distintos puntos físicos del espacio.

¿Está creando internet un mundo dividido entre los que tienen y no tienen acceso? ¿Se trata de un asunto de mayor o menor acceso por parte de los grupos sociales? Manuel Castells responde a esta interrogante señalando que hoy en día se observa un desarrollo considerable de la conectividad. Toma como ejemplo que en Estados Unidos, desde el año 2000, el número de mujeres usuarias en la red es superior al de los hombres, lo cual supone que la conectividad es un factor menor como expresión de la división social. Si bien esta es una afirmación que no se aplica de igual modo en América Latina, sí permite analizar ciertas tendencias futuras. Para Castells el problema de la conectividad técnica no es el factor de división social más importante, sino otro aspecto que es la capacidad educativa y cultural de utilizar internet. Esta mirada resulta fundamental porque una vez que toda la información está en la red y el conocimiento codificado, lo que tiene prioridad es la capacidad de aprender a aprender, es decir la de qué hacer con lo que se aprende. Pero esa capacidad es socialmente desigual y se encuentra ligada al origen social y familiar, al nivel cultural y de educación de los usuarios. Es ahí donde está —empíricamente hablando— la divisoria digital en estos momentos. Esta mirada explica la desigualdad no solo por asuntos cuantitativos de acceso, sino por el distinto capital social y cultural de las personas, lo que afecta a nuestros países doblemente, por la conectividad y los recursos educativos y culturales.

A propósito de esta explicación, Alberto Melucci sostiene que la información es un recur-

so simbólico y reflexivo, pero que no se trata de cualquier bien, porque para que la información sea producida e intercambiada se requiere de capacidad de simbolización y decodificación. A esto se añade que resulta crucial controlar los códigos a través de los cuales se accede a la información como un factor de poder:

... el conocimiento es cada vez menos conocimiento de contenidos y cada vez más capacidad de codificar y decodificar mensajes (...) El control sobre la producción, acumulación y circulación de información depende del control de los códigos. Este control, sin embargo, no está distribuido uniformemente, de tal modo que el acceso al conocimiento deviene en territorio en el que aparecen nuevas formas de poder, discriminación y conflicto.⁵⁸

Ampliando el tema, Melucci argumenta que somos herederos de la modernidad porque venimos de una cultura que establece la posibilidad de que la gente se piense a sí misma en términos individuales, junto con el reconocimiento de sus vínculos sociales y relaciones. A esto hay que añadir que:

... es un plusvalor la posibilidad de construir una identidad autónoma. La disponibilidad de recursos crea un nuevo nivel de diferenciación social y nuevas formas de desigualdad social, pues los recursos no están distribuidos uniformemente en la sociedad. Hoy debemos pensar en la desigualdad y en las clases sociales más en términos de acceso desigual a los nuevos recursos de individuación que simplemente en términos materiales.⁵⁹

Otros autores buscan explicar los cambios que se producen en los usuarios de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

58 MELUCCI, Alberto. "Esfera pública y democracia en la era de la información". *Metapolítica* 9. México: enero-marzo de 1999, p. 44.

59 *Ibidem*, p. 47.

Desde el punto de vista del sujeto, Sherry Turkle⁶⁰ señala que el sistema de redes cambia la forma con la que pensamos, la naturaleza de nuestra sexualidad, la forma de nuestras comunidades, incluso nuestras verdaderas identidades.

Alejandro Piscitelli, otro autor que nos ilustra sobre el tema, enfatiza que el gusto por internet está relacionado con que estamos ante una nueva cultura, que además es una clase híbrida de cultura en la que se encarnan las formas de la resistencia cognitiva a la monopolización y al punto de vista único, justo y privilegiado. Internet no tiene un signo único y ello expresa a la sociedad de este siglo. Internet es, por un lado, una *amenaza* que corroe la posibilidad de creencias universales y eternas, pero también un *virus* potencial de estandarización muy poderoso.⁶¹ Al respecto, Piscitelli sostiene que:

Internet permite una comunicación muchosa-muchos, que modifica radicalmente la forma en la que se constituyen relaciones, amistades y comunidades. La comunicación entre ciudadanos y sus representantes se ha visto afectada por la globalización. En las últimas décadas, la argumentación racional propia de la esfera pública ha sido diezmada por la (in)comunicación masiva. Interactuar con los otros permite perderles miedo, dejar de creer que nuestra aldea es el ombligo del mundo. La Web es un nuevo soporte cognitivo tan o más importante que la imprenta. Si la aprendemos a usar y multiplicamos su acceso lo más posible, podremos recrear un nuevo espacio público informacional tan necesitado.⁶²

Asombro, preocupación, expectativas y permanentes interrogantes se plantean frente a internet en relación con el cómo y de qué manera las máquinas, y en particular internet, afectan a los más jóvenes. Hay quienes piensan que estas tecnologías facilitan nuevas experiencias, lo cual es indudablemente cierto. Sin embargo, ¿estas nuevas experiencias suponen o producen transformaciones perceptivas, cognitivas, estéticas y afectivas en los jóvenes que pasan mucho tiempo con las máquinas? ¿Inciden estas nuevas experiencias en su socialización? Asimismo, ¿se crean nuevas redes a distancia que compensan o llegan a sustituir las redes primarias de la familia y los amigos? ¿Estamos ante nuevos modelos de comunicación?

Para Alejandro Piscitelli,⁶³ las características de la ubicuidad, la instantaneidad y la inmediatez de internet son atributos que le proporcionarían a los usuarios ciertos “poderes” para “intervenir” en la realidad con nuevos recursos. Definitivamente se producen nuevas modalidades de relación en el mundo y con los objetos, que en palabras de Paul Virilio,⁶⁴ significan que internet es un aporte al cosmopolitismo bien entendido, a la ciudadanía del mundo.

Por la forma en que internet se viene expandiendo, los hábitos y las prácticas de su utilización serán producto del uso que le da la elite cultural. Ello le da ventaja a este grupo sobre los otros. El acceso a la comunicación a través de la computadora sigue manteniendo una serie de restricciones culturales, educacionales y económicas, que refuerzan las redes sociales dominantes, su cosmopolitismo y su acceso a la globaliza-

60 TURKLE, Sherry. *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Barcelona: Paidós, Transacciones, 1997, p. 15.

61 PISCITELLI, Alejandro. *Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet*. Buenos Aires: Paidós, 1998, p. 57.

62 *Ibidem*, p. 180.

63 *Ibidem*, p. 183.

64 VIRILIO, Paul. “Hay que defender la historia”. *El Paseante. La revolución digital y sus dilemas*. Barcelona: Siruela, 1997, pp. 74-76.

ción. Sin embargo, hay que anotar que internet facilita el acceso de sectores no dominantes, como son las mujeres, las minorías diversas, los grupos políticos, fundamentalistas y las diversas organizaciones ciudadanas, que encuentran por este medio la posibilidad de expresarse y de hacer conocida su existencia y la de sus organizaciones.

El tema del acceso a internet y de su utilización, así como de la credibilidad –entendida como la capacidad de interpretar lo que se encuentra en la red, discernir qué sirve y qué no, obtener confianza y notoriedad como proveedor de información– es un asunto de vital importancia. El acceso técnico es un tema de por sí complejo por el ritmo de las innovaciones. El tiempo es otro criterio de acceso, porque a pesar de que es posible realizar muchas cosas con rapidez también demanda mucho tiempo llegar a aquello que se busca, dominando las dificultades que se presentan en el camino. Acceder a la red significa que el usuario consigue participar eficazmente de todas las oportunidades que ofrece internet, distinguir lo útil de lo inútil. Por otro lado, los que no formen parte de esa red quedarán cada vez más rezagados. Por lo tanto, se trata de una cuestión de calidad de acceso, en contraposición a un criterio meramente cuantitativo.⁶⁵

Cada vez más la red es descrita como un “espacio público”, un espacio donde se debate, se intercambia y se delibera, como en el ágora de la antigua Grecia. Se trataría de un entorno cooperativo donde se comparten ideas y se promueven relaciones humanas. Pero también en internet hay hostigamiento, insultos y amenazas, oferta de cosas no deseadas, hay pornografía, imágenes

y relatos de violencia y explotación de niños: es un microcosmos de todo lo bueno y lo malo de las sociedades humanas en general.⁶⁶ A esto hay que añadir la comparación de Ignacio Ramonet entre las funciones de la televisión de informar, educar y distraer, con las de internet de vigilar (porque cada manipulación de la red deja una huella que permite conocer lo que a cada uno le gusta leer, escuchar, mirar, beber, comer o consumir), anunciar (porque la economía de internet es publicitaria) y vender (porque ese es el objetivo principal de Internet y allí se puede comprar directamente).⁶⁷

Para finalizar, es indispensable subrayar que el desarrollo de internet se irá escribiendo con el tiempo y sobre todo en relación al uso que la gente, las instituciones, las empresas y la sociedad en general le den. Tratándose de una tecnología de comunicación abierta, se irá transformando según y al ritmo de las modalidades de apropiación de sus usuarios.

3.2 *El ciberespacio: ¿Un nuevo espacio social de comunicación?*

¿De qué estamos hablando cuando afirmamos que vivimos un entorno comunicacional, mediático, un espacio comunicativo o un ecosistema de comunicación? Para Howard Rheingold, el término *ciberespacio* es utilizado por William Gibson en su novela de ciencia ficción *Neuromante* para referirse al espacio conceptual donde las palabras, las relaciones humanas, las informaciones, la riqueza y el poder se manifiestan por parte de gente que usa la tecnología de las CMC (comunicaciones mediadas por computadora). Para Lorenzo Vilches⁶⁸ estamos ante un nuevo

65 BURBULES, Nicholas C. y Thomas Callister. *Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Madrid: Granilca, 2001, pp. 40-43.

66 *Ibidem*, pp. 19 y 53.

67 RAMONET, Ignacio. “La información en la era de la comunicación”. [en línea] *La Musa*: www.uclm.es/ab/humanidades/lamusa

68 VILCHES, Lorenzo. “Tecnologías del conocimiento. Las nuevas formas narrativas”. *Tripodos*. Barcelona: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Belaterra, 2000, p. 409.

espacio social de comunicación, al cual se llama ciberespacio, que afecta la concepción del yo y del otro, lo cual no se circunscribe ni se origina por las tecnologías y la informática exclusivamente. Este nuevo espacio de pensamiento (ubicuidad informática) y de percepción (la realidad virtual tanto lúdica como científica) de la dimensión humana es constantemente afectado por el discurso de los medios de comunicación tradicionales, en una forma que bien podríamos llamar un nuevo espacio de construcción social de la realidad (o hiper-realidad). Más aún, las nuevas comunidades comunicativas que provienen del correo electrónico y de internet configuran un nuevo territorio en el que convergen las telecomunicaciones y la industria de los medios.

Manuel Pérez Tornero⁶⁹ avanza planteando que la sociedad red introduce nuevos valores que afectan al propio ecosistema comunicativo. Se produce así un tránsito de la centralización de la información a la dispersión; de la rigidez de la programación a la flexibilidad y optatividad; del modelo difusionista a modelos interactivos; de la estandarización de productos a su diversificación y personalización; de la regulación nacional de la información a la globalización; de la pasividad del consumidor a la búsqueda de interacción y participación.

Jesús Martín Barbero⁷⁰ se vale del concepto *ecosistema comunicativo* y lo compara con el ecosistema ambiental. Manifiesta que a través del ecosistema comunicativo se expresan nuevas sensibilidades, producto de la velocidad y la sonoridad de las imágenes, del discurso televisivo, de la publicidad y los videoclips, así como de los relatos audiovisuales. Sostiene que se trata de un sistema descentrado y difuso de saberes múlti-

ples que se enfrenta al tradicional entorno educacional, cuyo centro es la escuela y el libro.

Para Javier Echeverría⁷¹ estaríamos ante la emergencia de un nuevo espacio social, lo que él denomina un tercer entorno, de carácter informacional, que difiere del entorno natural y del entorno urbano, en los que tradicionalmente han vivido y actuado los seres humanos. El tercer entorno no es solo un nuevo medio de información y comunicación, sino también de interacción, memorización y entretenimiento. La diferencia más importante entre el tercer entorno y los otros dos estriba en la posibilidad de relacionarse e interactuar a distancia.

Echeverría establece distinciones entre los tres entornos. El entorno natural (la naturaleza) y el entorno urbano (la ciudad) tienen las siguientes características: son *materiales* (compuestos por cosas físicas), *territoriales* (limitados a un espacio), *presenciales* (se requiere la presencia corporal de sujetos y objetos), *proximales* (se percibe y se actúa a corta distancia), *sincrónicos* (se requiere de la coincidencia temporal para la interacción) y *pentasensoriales* (el ser humano se ha adaptado a ellos utilizando y desarrollando todos sus sentidos). A diferencia de estos, el tercer entorno es *informacional* (funciona mediante representaciones electrónicas de bits), *desterritorializado* (sin límite de espacio), *representacional* (los sujetos y los objetos no son cuerpos, sino representaciones tecnológicamente construidas), *distal* (los agentes pueden interactuar a gran distancia), *multicrónico* (no se requiere de la simultaneidad para la interrelación) y *bisensorial* (audiovisual, aun siendo multimedia).⁷² En el primer entorno, las principales formas de comunicación humana se basan en la palabra y el ges-

69 PÉREZ TORNERO, José Manuel. Op. cit, p. 51.

70 MARTÍN BARBERO, Jesús. "Retos culturales de la comunicación a la educación". *Comunicación, educación y cultura*. Santafé de Bogotá: Cátedra Unesco/Universidad Javeriana, febrero de 1999.

71 ECHEVERRÍA, Javier. "Conocimiento en el medio ambiente digital". *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte* 70. Madrid: julio-agosto del 2000.

72 ECHEVERRÍA, Javier. "La sociedad informacional. El impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones sobre la sociedad". *Tripodos*. Barcelona: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Belaterra, 2000, pp. 18-20.

to, es decir que son corporales. Los sonidos que emitimos son transmitidos a través de un medio físico, el aire, y los gestos son percibidos por la misma vía, requiriéndose de la presencia física de los interlocutores para que el acto comunicativo pueda reproducirse. En el segundo entorno se mantienen esas dos formas de expresión, pero surgen otras nuevas como la escritura y la imprenta, que permiten transmitir la información y el conocimiento en soporte papel.

Hay que destacar que lo sugerente del entorno telemático resulta la posibilidad de actuar en él. Por lo tanto, el mundo digital y telemático se concibe como un nuevo espacio de la acción social. Es decir, el usuario –para efectos de esta investigación, el educando– niño y adolescente podrá y requerirá aprender a moverse, jugar, representarse, diseñar, leer y escribir en los sistemas multimedia, manejando elementos hipertextuales para más adelante poder trabajar en ellos. Esto demanda una necesaria transformación de los actuales sistemas educativos a través de los cuales se enseñó a los más jóvenes a andar, jugar, leer y escribir para formar parte de los espacios naturales y urbanos. En la medida en que la sociedad de la información y, sobre todo, la sociedad del conocimiento se vayan desarrollando y consolidando en el tercer entorno, las personas habrán de *saber ser y actuar en los tres entornos*. Es decir, se requiere preparar a los más jóvenes en nuevas competencias que les permita desenvolverse en los tres entornos.

Este nuevo espacio social de conocimiento y entretenimiento, del “pensar y el sentir”, se convierte en un nuevo campo de expresión sensorial. Las pantallas de la televisión y la computadora, los teléfonos móviles, los infojuegos, los discos digitales multimedia y los aparatos de realidad virtual son la interface con el nuevo espacio social. Por el momento solo afectan a dos sentidos: la vista y el oído, pero las investigaciones sobre el tacto, el olfato e incluso el gusto digital

avanzan rápidamente. Al precisar el cuerpo humano de una serie de prótesis tecnológicas para acceder y conectarse al tercer entorno, se afecta nuestro modo de percibir, sentir y entender.⁷³

Dicho contexto social no es exterior a la identidad de las personas ni a sus mecanismos de entretenimiento y fruición. No tiene que ver solo con un proceso intelectual de adquisición de nuevos saberes o de toma de decisiones. La televisión segmentada a través del cable, el uso del correo electrónico, la posibilidad de crear la propia página web, vender por internet o participar como avatar en un lugar virtual implica un nuevo modo de ser y estar en el mundo, en este caso en el tercer entorno. El mundo digital, por los conocimientos que genera y los espacios que posibilita, es parte de los cambios culturales y de nuevas formas de cultura.

Todo esto significa que si se producen modificaciones en los modos de percepción y en las posibilidades de acción e intervención, tenemos que aventurarnos a entender qué transformaciones se dan en el entendimiento y en los sentimientos de las personas. Para muchos autores, dentro de ellos Echeverría, el mundo digital es una nueva circunstancia para el desarrollo de nuestros conocimientos, pasiones y sentimientos. Dicho en otros términos, implica otra forma de expresarnos y de conocernos a nosotros mismos, todo lo cual actualiza el debate sobre los grandes problemas de la filosofía.

No debe terminarse esta sección sin puntualizar que este nuevo espacio de comunicación también es un espacio de carácter político, en la medida en que la democratización en el acceso a las tecnologías del conocimiento y el manejo de nuevas competencias comunicativas permite innovadas formas de participación ciudadana, de las cuales no nos podremos ocupar en este trabajo.

3.3 *Lo virtual y la simulación*

Es erróneo pensar que el debate sobre “lo virtual” se circunscribe a lo técnico. Desde diversas

73 *Ibidem*, p. 19.

disciplinas, dentro de ellas la filosofía, el tema concita interesantes debates. Howard Rheingold nos plantea que si para el lenguaje científico los términos “real” y “virtual” son antagónicos, le parece un contrasentido hablar de “realidad virtual”:

Con el teléfono y la radio, el oído supera la distancia y suple la voz real del hablante con una reproducción electrónica convincente. Con la televisión, el ojo hace lo mismo con la imagen. Si podemos –y podemos– ampliar la ilusión a los demás sentidos (sobre todo el tacto), la ‘telepresencia’ será un hecho. E igual que hay sistemas acústicos de alta fidelidad tan perfectos que hacen imposible distinguir una grabación de, por ejemplo, una orquesta real, es sólo cuestión de perfeccionamiento técnico el crear ilusiones multisensoriales prácticamente indistinguibles de una experiencia auténtica.⁷⁴

En esa misma línea, y con la finalidad de comprender el tema de lo virtual –dentro de la cultura– como parte de las nuevas formas de comunicación, es posible afirmar que las culturas están hechas de procesos de comunicación y que las formas de comunicación tienen como base la producción y el consumo de signos. Por lo tanto, no es dable separar la “realidad” de su representación simbólica, porque históricamente las sociedades han existido y actuado a través de su entorno simbólico. Manuel Castells sostiene que, desde el punto de vista histórico, lo específico del nuevo sistema de comunicación que integra electrónicamente los modos de comunicación, desde el tipográfico hasta el multisensorial, no es “su inducción de la realidad virtual, sino la construcción de la virtualidad real”.⁷⁵ Es decir, que la

experimentación de la realidad siempre ha sido virtual en la medida en que es percibida por medio de símbolos cuyo significado se escapa a la estricta definición semántica. Las personas interactúan y se relacionan a través de formas tan diversas y variadas, intercambiando mensajes contradictorios y polisémicos. Así planteado, toda la realidad se percibe virtualmente. Se pregunta Castells:

¿Qué sistema de comunicación es entonces el que, en contraste con la experiencia histórica previa, genera virtualidad real? Es un sistema en el que la misma realidad (esto es, la existencia material/simbólica de la gente) es capturada por completo, sumergida de lleno en un escenario de imágenes virtuales, en el mundo de hacer creer, en el que las apariencias no están sólo en la pantalla a través de la cual se comunica la experiencia, sino que se convierten en la experiencia.⁷⁶

Para Pierre Levy hay que abandonar la idea de que lo virtual está relacionado con lo ilusorio o imaginario:

Lo virtual no es, en modo alguno, lo opuesto a lo real, sino una forma de ser fecunda y potente que favorece los procesos de creación, abre horizontes, cava pozos llenos de sentido bajo la superficialidad de la presencia física inmediata.⁷⁷

Sostiene que lo virtual no se opone a lo real sino a lo actual, es decir se opone a lo posible, estático y ya constituido, por lo que pasa a ser un conjunto problemático, nudo de tendencias o fuerzas que acompañan una situación. Se refiere a la virtualización de modo siempre dinámico.

Para Phillippe Quéau lo virtual significa una verdadera revolución copernicana, que consiste

74 RHEINGOLD, Howard. *Realidad virtual. Los mundos artificiales generados por ordenador que modificarán nuestras vidas*. Barcelona: Gedisa, 1994, p. 34.

75 CASTELLS, Manuel. *La era de la información*, p. 405.

76 *Ibidem*, p. 406.

77 LEVY, Pierre. *¿Qué es lo virtual?* Buenos Aires: Paidós, 1999, p. 18.

en que mientras antes girábamos alrededor de las imágenes, ahora vamos a girar *dentro* de ellas. Para el autor no es más de lo mismo, sino que hemos ingresado a otra etapa en la que ya no nos contentamos con acariciar la realidad con la mirada y recorrerla con los ojos, sino que penetramos en las imágenes y nos mezclamos con ellas, al mismo tiempo que nos arrastran hacia sus vértigos y sus potencias.⁷⁸

Todo esto implica cambios en la mente misma, porque se tiene la ilusión de que podemos ingresar en las propias imágenes, en los mundos allí presentados, lejanos, imaginarios, lo que al mismo tiempo abre la esperanza de acceder a lugares y pensamientos antes inalcanzables. Para Philippe Quéau las imágenes virtuales son mucho más que imágenes sintéticas propiamente dichas, configuran mundos. Es decir, no se les puede agotar, hay que explorarlas, porque allí hay más que imágenes, hay ideas y modelos. Es decir, es posible encontrar pensamiento.

La relación del ser humano con lo real y la simbolización de lo real son parte del debate que está detrás de las imágenes virtuales, lo que lleva a pensar hasta qué punto el mundo real es una construcción, es una especie de imagen cuya idea ignorábamos. Quéau define el mundo virtual como:

... una base de datos gráficos interactivos, explorable y visualizable en tiempo real en forma de imágenes tridimensionales de síntesis capaces de provocar una sensación de *inmersión en la imagen*. En sus formas más complejas, el entorno virtual es un verdadero ‘espacio de síntesis’, en el que uno tiene la sensación de moverse ‘físicamente’. Esta sensación de ‘movimiento físico’ puede conseguirse de diferentes formas, la más frecuente consiste en la combinación de dos estímulos sensoriales, uno basado en una visión estereoscópica total y el otro en una

sensación de correlación muscular, llamada ‘propioceptiva’, entre los movimientos reales del cuerpo y las modificaciones aparentes del espacio artificial en que se está ‘inmerso’.⁷⁹

Si definitivamente estamos ante nuevas imágenes, a través de lo virtual se produce una experiencia de lo real. Asimismo, las realidades “virtuales” no son irreales, poseen realidad en la medida en que las percibimos, atraen e impactan nuestros sentidos. Las experiencias virtuales son a priori asimilables a las experiencias sensoriales reales que vamos acumulando naturalmente. Es decir, en las imágenes virtuales no hay solo ilusión, imaginación y representación pura. Si bien los mundos virtuales son sintéticos, son programados y programables de acuerdo con lo que se requiera, es posible atravesarlos, visitarlos, explorarlos y llegar a “palparlos”. El cuerpo cumple un rol muy importante, no es un simple receptor pasivo e inmóvil, como ocurre frente al cine o la televisión, en donde se trabaja con técnicas clásicas de representación espectacular. El sujeto, no solo mentalmente sino a través de su cuerpo, puede —mediante las técnicas virtuales— transportarse al espacio simulado, a un espacio que resulta más natural que aquel codificado lingüísticamente. Allí puede adoptar diferentes puntos de vista, el de un misil, el cuerpo de un gran futbolista, la voz de un cantante, las fauces de un león. Se pasa de la mera contemplación a distancia y frontal de la imagen *de* un algo, a introducirse en los aspectos más internos de una realidad que es mitad imagen, mitad sustancia.

Desde el punto de vista técnico, el teléfono y la televisión transportan representaciones analógicas, es decir que la señal transmitida es análoga al fenómeno representado. El iconismo tradicional, el de la fotografía, el dibujo y la pintura realista, la película de cine o el video se basaban

78 QUÉAU, Philippe. *Lo virtual. Virtudes y vértigos*. Barcelona: Paidós/Hipermedia 1, 1995, p. 18.

79 *Ibidem*, pp. 15-16.

en la correspondencia entre el objeto representado y su propia representación. En el caso de las técnicas virtuales estamos frente a otras técnicas de representación, en el que las imágenes son esencialmente digitales, es decir producto de modelos lógico-matemáticos. En realidad no son propiamente representaciones, sino simulaciones. Ha surgido un nuevo tipo de “escritura”, de la mano de la digitalización de la imagen. Así, para Quéau:

Las imágenes tridimensionales virtuales no son *representaciones* analógicas de una realidad ya existente, sino *simulaciones* numéricas de realidades nuevas. Estas simulaciones son puramente simbólicas y no se les puede considerar fenómenos que representan una verdadera realidad, sino más bien ventanas artificiales que nos dan acceso a un mundo *intermedio*.⁸⁰

Así se abre, además, la posibilidad de una mayor manipulación humana. El dibujo o la pintura no figurativa introducían un proceso de distanciamiento con respecto a la realidad, lo cual aumentaba la libertad de las personas. Se podía simular la realidad creando algo inexistente y produciendo mundos posibles semejantes a la realidad, pero desde la ficción. Pero cuando aparece la posibilidad de manipular y construir imágenes mediante procesos digitales, la situación cambia radicalmente. Según Pierre Levy, estamos ante una nueva escritura icónica, que propicia nuevas formas de pensamiento y abstracción.

El tema de la simulación virtual no es un asunto meramente técnico, sino filosófico y estético. Si bien se ha afirmado que las técnicas de representación virtual son esencialmente numéricas, a diferencia de las analógicas, como la fotografía o el video, las imágenes numéricas no participan directamente de lo real, son creación del hombre. La interrogante es si la representación

digital nos transmite un tipo de verdad, porque es más o menos claro que los mundos virtuales nos permiten experimentar “espacios artificiales”. El cuerpo se desplaza físicamente en un mundo simulado. Quéau toma como ejemplo la imagen del fuego y sostiene que esa imagen no nos calienta, no mediatiza de verdad. La imagen permanece fría, nos informamos sin quemarnos, es decir las representaciones clásicas solo adoptan la forma, no la sustancia. En el caso del mundo virtual, al sumergirnos en la ilusión, podemos llegar a “calentarnos”. El sujeto se relaciona con el mundo a través de lo sensible y de lo inteligible. Por lo tanto, la mediación de los mundos virtuales nos permite percibir físicamente un modelo y comprender sensaciones físicas.

Sobre las ventajas de la simulación, es necesario enfatizar que permite y favorece la prueba, la experimentación y el ensayo, por lo que está emparentada con diversas formas de aprendizaje en los más amplios campos del saber. A lo que –según Turke– hay que añadir que:

... una cultura emergente de la simulación se asocia cada vez más con formas de pensamiento negociativas y no jerárquicas, se ha creado espacio para personas con una amplia gama de estilos cognitivos y emocionales. Explorar la red es un proceso de probar una cosa, después otra, de hacer conexiones, de juntar elementos dispares.⁸¹

Pese a que estamos en un terreno de mucha controversia, los temas expuestos nos asoman a un campo que si bien no es desconocido amplifica los modos de intervención del ser humano. Termino con la afirmación de Howard Rheingold, cuando sostiene que: “otro modo de ver la realidad virtual es reconocer que en las décadas finales del siglo XX, la realidad va desapareciendo detrás de una pantalla”.⁸²

80 Ibidem, p. 19.

81 TURKLE, Sherry. Op. cit., p. 69.

82 RHEINGOLD, Howard. Op. cit., p. 23.

3.4 Comunidades virtuales e interacción

Definamos las comunidades virtuales como agregados sociales que surgen de la red, cuando un grupo de gente se vincula para mantener intercambios durante un cierto tiempo, formando una red de relaciones personales en el espacio cibernético. En palabras de Rheingold:

La gente que integra las comunidades virtuales utiliza las palabras que aparecen en la pantalla para intercambiar gentilezas y para discutir, para enfrascarse en un discurso intelectual, realizar transacciones comerciales, intercambiar información, brindar apoyo emocional, hacer planes, tener ideas geniales, pelear sin tregua, enamorarse, encontrar amigos y perderlos, jugar, coquetear, crear un poco de arte elevado y muchas charlas huecas. La gente en las comunidades virtuales hace prácticamente todo lo que hace la gente en la vida real, pero dejando atrás nuestros cuerpos. No se puede besar a nadie, ni nadie puede dar un puñetazo en la nariz, pero pueden ocurrir muchas cosas dentro de esos límites. Para los millones que han sido atraídos por ellas, la riqueza y vitalidad de las culturas unidas por los ordenadores es atractiva, hasta adictiva. No existe una subcultura en línea singular, monolítica: es más como un ecosistema de subculturas, algunas frívolas, otras serias. La vanguardia del discurso científico está migrando hacia las comunidades virtuales (...). Las comunidades virtuales se pueden utilizar para encontrar una fecha, vender una cortadora de césped, publicar una novela o realizar un mitin...⁸³

En las comunidades virtuales se produce una comunicación interactiva en torno a un tema de interés o a un objetivo que es compartido por el colectivo, aunque a veces el fin sea solo y exclusivamente la comunicación. Cumplen estas comunidades un papel importante como parte de la socialización, aunque sus verdaderos efectos

socializadores solo podrán ser evaluados en los próximos años. Sin embargo, sí es posible afirmar que son redes cuya constancia es limitada, es decir la de quienes en ella intervienen, porque los usuarios entran y salen de los grupos que se forman. Manuel Castells sostiene la hipótesis de que en las comunidades virtuales “viven” dos tipos muy diferentes de poblaciones: una diminuta minoría de aldeanos electrónicos, “que se han asentado en la frontera electrónica” según definición de Rheingold, y una multitud transeúnte que incursiona ocasionalmente dentro de varias redes, explorando diversas formas de existencia bajo el tono ligero de lo efímero y lo leve, según lo define Turkle.⁸⁴

Pese a los temores que entrañan para muchos estas comunidades virtuales, los beneficios que tienen en la educación son altamente rescatables. Estas comunidades virtuales son espacios que superan las barreras tradicionales establecidas por el espacio, el tiempo y los formatos de relación entre los grupos que establecen las instituciones formales de educación. Ya no será solamente la pertenencia a un salón de clase o la coincidencia en un curso lo que los podrá relacionar; los jóvenes podrán desarrollar otros vínculos, flexibles, en torno a otros intereses, entre diversos niveles, lo que produce una mayor fluidez en la relación entre los estudiantes y entre estos y sus profesores. Desaparecen o se recomponen las jerarquías, se participa con gente de todo el mundo, se da la comunicación de “muchos a muchos”, aunque a esas personas posiblemente nunca se las conozca personalmente. A esto hay que añadir el alcance político-ciudadano de estas comunidades, que desafían el monopolio de los poderosos medios de comunicación y pueden revitalizar la democracia basada en los ciudadanos.

Los temores ante las comunidades virtuales están relacionados con la percepción de que la

83 RHEINGOLD, Howard. *La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras*. Barcelona: Gedisa, 1996, p. 15.

84 CASTELLS, Manuel. *La era de la información*. Op. cit., p. 39.

comunicación humana es reemplazada por una de carácter artificial, mediada por la tecnología. Sin embargo, para Rheingold las comunidades virtuales ocupan espacios de disfrute de los sujetos, es decir que no son ajenas a los círculos de amigos. La sensación de conectarse es semejante a la de ir a un café o a un bar para encontrarse con quien allí llega y, si uno así lo decide, quedarse a conversar. En ese sentido, estas comunidades permiten ampliar el círculo de amigos, conocer nuevos y profundizar o no esa relación:

En las comunidades tradicionales, estamos acostumbrados a encontrar personas y luego llegar a conocerlas: en las comunidades virtuales uno puede llegar a conocer personas y luego decidir si encontrarse con ellas. La asociación puede ser mucho más efímera en el espacio cibernético, porque uno puede llegar a conocer gente que nunca podría encontrar en el plano físico.⁸⁵

En el mismo plano, Alejandro Piscitelli identifica como exitosas aquellas comunidades que parten de intereses comunes, aportan información concreta, integran lo físico con lo virtual y piensan globalmente, pero actúan localmente. Es decir, no se trata de un espacio creado para homogeneizar valores, se parece más bien a la familia normal y disfuncional, que no pretende ser un sustituto del mundo real sino un complemento.⁸⁶

Vistas así las comunidades virtuales, su aparición no significa una ruptura o un reemplazo de las comunidades ya existentes, sino que guardan un sentido de continuidad con las diferentes formas de comunicación a lo largo de la historia. Tanto el lenguaje alfabético como la imprenta permitieron el desarrollo de una memoria comunitaria, grupal, que pudo ser almacenada para el acceso de las grandes mayorías. Se produjo un

cambio mental y en el conocimiento debido a que el saber ya no es propiedad de una minoría, sino que es materia de intercambio, incluso de competencia. Por ello, las personas alfabetizadas piensan de manera diferente a las no alfabetizadas. Así como el telégrafo, el teléfono, la radio y la televisión propiciaron cambios en los modos perceptivos y de pensamiento, aumentando las fuentes del saber y disolviendo las fronteras sociales relacionadas con el espacio y el tiempo, las comunidades virtuales acercan a las personas, así como a las situaciones e informaciones, lo cual era antes inimaginable.

En torno a este tema surge un debate teórico relevante, relacionado con las posibilidades de participación en la sociedad. Así se plantean las siguientes interrogantes: ¿este nuevo espacio social, también llamado espacio público, en el cual se organizan diversos grupos de interés, es un espacio de expresión de la pluralidad, propicia la comunidad de intereses, recoge a las minorías? Howard Rheingold menciona el debate en el contexto de la formación del Estado nacional moderno en la obra de Benedict Anderson,⁸⁷ quien argumenta que las comunidades, sobre todo en el ámbito nacional, siempre son imaginadas, “construidas” o “constituidas”. No se refiere a estas comunidades como algo inventado o efímero, pues sus efectos son reales sobre la gente. En ese sentido: ¿las comunidades que surgen a través de la red pueden transformarse en espacios educativos?⁸⁸ Indudablemente la respuesta no resulta fácil, ni es posible una respuesta definitiva, dadas las características de internet, como un todo difuso y abarcador, digamos plural, en el cual se construyen diversas relaciones y reaparecen diferencias y oposiciones.

85 RHEINGOLD, Howard. *La comunidad virtual*. Op. cit., p. 46.

86 PISCITELLI, Alejandro. *La generación Nasdaq*. Op. cit., p. 208.

87 ANDERSON, Benedict. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Nueva York: Verso, 1991.

88 RHEINGOLD, Howard. *La comunidad virtual*. Op. cit., p. 255.

Hay comunidades virtuales de carácter más abierto, donde todos o cualquiera se puede encontrar con otros, pero hay quienes prefieren comunidades cerradas, que limitan el acceso a cambio de seguridad y exclusividad, debido a que se quiere evitar la congestión, los residuos y los conflictos que pueden crear problemas. Se van configurando así tipos de comunidades virtuales que establecen límites de inclusión y exclusión. Esta interacción que se produce en las comunidades virtuales aún está en sus inicios y se irá perfilando en los próximos años. Dicho de otro modo, la mediación tecnológica que estas relaciones suponen, sus alcances y beneficios, y sus dificultades, todavía darán mucho que hablar.

3.5 Identidades y “conversación” en la red

He venido sosteniendo que uno de los cambios que introducen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación está relacionado con la variada y amplia disposición de información, de fuentes de conocimiento y de relación. El oído y la visión no alfabética cumplen en la actualidad un papel muy importante para este fin.

La voz, como canal de comunicación, representa una serie de ventajas, dentro de las que podemos mencionar las siguientes:

- su flexibilidad (es posible hablar a oscuras, a distancia, sin mirarnos);
- libera la mano del compromiso de la comunicación gestual;
- trabaja con muy pocos materiales;
- es portátil, pues está incorporada a nosotros mismos;
- es modulable e hizo posible la sintaxis, combinando palabras y frases.

Asimismo, el habla es evanescente; es ecológica y no estorba; puede transmitir mensajes engañosos y no es posible volverla a examinar, es decir apropiarse de ella. Al mismo tiempo, la

conversación es una de las prácticas más importantes de la vida y de la afectividad de los seres humanos, pero también puede despertar desconfianza. El *chat*, en palabras de Raffaele Simone, ha recibido un gran empuje planetario, se le asocia al hablar sin objetivo y sin finalidad, se parece al lenguaje de los jóvenes, genérico, carente de referentes precisos, anclado en la nada, pero imponente, creciente y desbordante.⁸⁹

Afirma Simone que los practicantes de las *chat lines* (redes de conversación escrita) han creado un catálogo de símbolos gráficos que expresan estados de ánimo como la alegría, la molestia, la perplejidad o la indignación, entre otros, llamados *emoticons* (“íconos de las emociones”), que aproximan lo escrito a lo hablado e incluso a las emociones gestuales y faciales que acompañan el discurso hablado.⁹⁰

Howard Rheingold define el Internet Relay Chat (IRC) como un paquete sorpresa transcultural de conversaciones escritas, que ha creado una subcultura global a partir de tres elementos fundamentales: identidades artificiales pero estables, rápido ingenio y el uso de las palabras para construir un contexto compartido imaginario de conversación. Interesa, de manera específica, hacer referencia al tema de las identidades artificiales, porque las comunicaciones que se producen a través de la computadora estarían disolviendo las *fronteras de la identidad*. Esto en la medida en que las personas que participan del chat, y cambian su identidad, pretenden *ser alguien más* o incluso ser varias personas diferentes al mismo tiempo, utilizan un sobrenombre y adoptan una nueva identidad. El chat es un espacio telemático que permite tener diferentes tipos de relaciones, incluso íntimas, lo que muestra que la red no es solo un espacio para la información, sino que facilita diversas formas de interacción. El chat funciona como una comunicación sincrónica, en

89 SIMONE, Raffaele. Op. cit, pp. 49-65.

90 *Ibidem*, p. 66.

tiempo real, generalmente en forma escrita, en la cual es posible guardar el anonimato, aunque los enlaces de voz y video están mejorando en cuanto a calidad.

Se produce una conversación en tiempo real, utilizando una pantalla dividida, donde ambos participantes pueden hablar y escuchar simultáneamente. Esto significa que un grupo geográficamente distante de personas pueda usar la palabra escrita como un medio de conversación. No es necesaria la presencia física real ni potencial para que se produzca el diálogo. Las palabras, la elegancia de expresión y la oportunidad que acompaña su uso existen en un estado puramente descorporizado en la IRC.⁹¹ Los MUD son los Dominios para Múltiples Usuarios (Multi User Domains), es decir espacios virtuales en los que somos capaces de navegar, conversar y construir. Refiriéndose a este tema, Turkle dice:

Proporcionan mundos para una interacción social anónima en la que uno puede interpretar un papel tan cercano o tan lejano de su “yo real” como así lo elija (...). En los MUD, nuestro cuerpo representa a través de nuestra propia descripción textual, de manera que los obesos pueden ser delgados, los guapos pueden ser simples, los torpes pueden ser sofisticados (...) como laboratorios para experimentar con nuestra propia identidad...⁹²

Para Sherry Turkle, preocupada en particular por el tema de la identidad en internet, la posibilidad que tiene el sujeto de ingresar en varias ventanas lo asocia con la idea del yo como un sistema múltiple, distribuido. Sostiene que si bien cualquier persona experimenta diversos papeles en su vida diaria, a través de internet un “yo” descentrado puede existir en varios mundos e interpretar múltiples papeles al mismo tiempo. A esto se le denomina identidades paralelas. ¿Esto cambia la sensibilidad social y cultural? ¿Vivi-

mos sobre la superficie de la pantalla o dentro de la pantalla? La autora utiliza el concepto de “ordenador subjetivo”, en el sentido de que las máquinas no solo hacen cosas para nosotros, sino que hacen cosas *con* nosotros, las personas se proyectan con la máquina, creándose un nuevo lugar para la fantasía. Pero es en especial en la “conversación” donde la persona, a través de la ilusión de compañerismo, puede desarrollar un “segundo yo”. Dicho de otro modo, nos enfrentamos a los conceptos de identidad y multiplicidad, las personas son capaces de construir un “yo” al pasar por muchos “yos”.

Alejandro Piscitelli se pregunta por las transformaciones perceptivas, cognitivas, estéticas y afectivas que ocurren en los niños y jóvenes que pasan muchas horas frente a las máquinas “conversando” con otros, asumiendo identidades diversas. ¿Cómo cambia su socialización? ¿Qué sucede con la identidad de la persona que crece en una civilización computacional? ¿Qué pasa con la identidad social y cultural cuando la gente interactúa cada vez durante más tiempo a través de la pantalla? Si el ideal de sociedad desde sus orígenes fue la vida en familia, en grupos primarios de asociación, es decir en redes, ¿qué significado tienen las redes a distancia?⁹³

3.6 Nuevo “lector” e hipertexto

Nuestra experiencia cognitiva ha vivido marcada por la secuencialidad. Esta estructura es propia de la tradición narrativa de nuestra cultura y está presente además en los cuentos infantiles, en las teleres y en las telenovelas. En el hipertexto no hay más secuencialidad y no existe una guía exterior, sino que las conexiones entre los sentidos están principalmente en manos de los usuarios y no más en la de los programadores. Estos cambios habría que plantearlos en el contexto de una crisis de paradigmas y del pensamiento social dominan-

91 RHEINGOLD, Howard. *La comunidad virtual*. Op. cit., p. 193.

92 TURKLE, Sherry. Op. cit., pp. 18-19.

93 PISCITELLI, Alejandro. *Post/Televisión*. Op. cit., p. 211.

te. Al respecto, Alejandro Piscitelli⁹⁴ manifiesta que no se trata de un asunto solamente técnico, sino de carácter cultural, porque el hipertexto reubica los saberes y el lugar de los productores y los consumidores. Desde la oralidad, nuestra experiencia cognitiva tiene un modo secuencial que marca las formas de narrar y de contar. La educación y sobre todo su institucionalización a través de la escuela conforman un tipo de saber como suma de aspectos, unos separados de los otros, y con escasa relación entre ellos. El hipertexto es la ruptura de este modelo, porque las relaciones y vínculos entre los sentidos pasan a manos de los lectores o usuarios, y porque el significado se convierte en el producto de una construcción social. Hay de por medio una nueva actitud, en la cual el sujeto participa de la elaboración del sentido, transitando por muchos caminos. El conocimiento es un producto no solamente de quienes programan o son los autores, sino fundamentalmente de quienes hacen uso de él y lo aplican. Volviendo al planteamiento de la crisis de paradigmas, lo esencial es que el hipertexto consagra una visión que no muestra solamente un camino, una interpretación, un modo de acceder a la información. Expresa de mejor manera el carácter mismo de la vida social, producto de muchos elementos, experiencias, todas ellas variadas y contradictorias.

Para George P. Landow, el hipertexto es una *escritura no secuencial*, un texto que bifurca y que permite que el lector elija. Se trata de una serie de bloques conectados entre sí por nexos que implican diferentes itinerarios para el usuario. Asimismo, conecta un discurso verbal a imágenes, mapas, diagramas y sonido, expandiendo la noción de texto más allá de lo meramente verbal. El lector se desplaza de forma constante por una red de textos, lo que produce un sistema que puede centrarse una y otra vez de acuerdo con el lector, que indudablemente es un lector activo.⁹⁵

Mientras los textos tradicionales eran secuenciales y lineales, postulaban una dirección y un recorrido de lectura, y marcaban una distancia entre receptor y emisor, los hipermedios cambian estas condiciones sustancialmente. Se posibilitan muchos recorridos de lectura, lo escrito pierde centralidad y se da una convergencia de muchos lenguajes y signos frente a los cuales es posible conducirse desde lugares distintos. Como dice Raffaele Simone:

... el texto ya no es una entidad cerrada y protegida, sino que está volviendo a ser un objeto abierto penetrable, libremente copiable e interpolable sin límites (...) se perfila un momento en el que la membrana protectora de los textos se disolverá...⁹⁶

El texto se hace inmaterial, es posible realizar una serie de operaciones –como pegar o quitar– que pueden ser realizadas por el propio autor o por otra persona, por un tercero que “interviene” en el texto. El texto pierde así su paternidad y se debilita la percepción de que es el producto de un determinado autor. Además de cortar y pegar, es posible mover fragmentos de un lado a otro, así como bosquejar las secciones finales antes de terminar las primeras. La ilusión de continuidad y concatenación surge generalmente después de hacer varias versiones del texto, permitiendo que en el producto final se elimine todo indicio de que fue hecho en momentos discontinuos.

El hipertexto describe una especie de entorno de información en el que el material textual y las ideas se entrelazan de múltiples maneras. Al respecto, Burbules y Callister escriben:

Los hipertextos invitan activamente a leer el mismo material de maneras múltiples y facilitan dicha tarea. Así, el lector ya no se limita a consumir el texto, sino que contribuye a él de modo activo: la distinción entre autor y

94 PISCITELLI, Alejandro. *Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós, 1995.

95 LANDOW, George P. *Hipertexto. La convergencia de la teoría contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós/Hipermedia 2, 1995, p. 89.

96 SIMONE, Raffaele. Op. cit., p. 137.

lector, según señalaran Michel Foucault y muchos otros, comienza a desvanecerse (...) un hipertexto es, al mismo tiempo, un modo de composición o diseño, y un proceso de escritura. Puede incluir una narración o debate central que permita la lectura secuencial aunque también ofrece oportunidades de desviarse del texto primario para analizar otros materiales.⁹⁷

Flavio Ricci⁹⁸ sostiene que puede resultar confuso afirmar que el hipertexto es no-lineal porque cualquier lectura individual de hipertexto es, por supuesto, lineal. El lector sigue una secuencia para ir de un objeto a otro, va linealmente. Lo que hace que el hipertexto sea tal, no es la no-linealidad sino la elección, la interacción del lector para determinar cuál de los diferentes senderos a través de la información disponible es el que toma en cada momento. Esto es fundamental en el caso de la educación. Se afectan los roles del profesor y del estudiante, al igual que se afectan las del lector y del escritor, todo ello porque el hipertexto intercambia las nociones tradicionales y convierte al lector y al estudiante en un ser activo y constructivo que aprende explorando y descubriendo. El hipertexto supone que los caminos del aprendizaje son menos explícitos y deliberados; al contrario, son más implícitos, con temas transversales y que se entrecruzan, destacando la variedad y estableciendo relaciones múltiples con alternativas diversas. Se trata de un proceso de aprendizaje en el que hay una transferencia de poder al estudiante. El profesor es un entrenador, el acompañante que ofrece al estudiante material diverso y multidisciplinario con conexiones de todo tipo para que este último opere, relacione, construya y cree.

En la educación el hipertexto resulta fundamental porque conduce y enfrenta al estudiante a

que el conocimiento y el aprendizaje no se limiten a lo que es ofrecido y es evidente. Aumenta la dificultad en la búsqueda de lo nuevo, la investigación se convierte en indispensable como forma de pensar sobre la realidad. Todo esto favorece el pensamiento crítico porque las respuestas surgen de relacionar varias cosas entre sí, estableciendo nexos de todo tipo y buscando las causas más allá de lo evidente. Vincula una disciplina con otra, un curso con otro. Como dice Landow:

La naturaleza intrínsecamente antijerárquica del hipertexto adapta la documentación a las necesidades individuales. Los estudiantes, incluso principiantes, que deseen explorar en profundidad temas concretos tienen la oportunidad de dejarse llevar por su curiosidad y sus inclinaciones hasta donde quieran. Por otra parte, los estudiantes más avanzados tienen a su disposición contenidos más básicos que pueden repasar fácilmente en caso de necesidad.⁹⁹

El aprendizaje dinámico e interactivo por medio de asociaciones y orientado hacia la exploración está emparentado con el hipertexto, que permite al usuario —en este caso al estudiante— recorrer y navegar de acuerdo con sus intereses o curiosidad, o según la naturaleza de aquello que busca. Es dable, por lo tanto, relacionar el hipertexto con las teorías constructivistas del aprendizaje, con la “flexibilidad cognitiva” y la tolerancia a la ambigüedad. El consumidor de lectura puede ser más crítico y modificar el proceso de obtención de conocimientos, a través de la búsqueda, la selección y la resolución de problemas.¹⁰⁰

Lo señalado no significa que el ambiente hipertextual supere al libro o arremeta contra él,

97 BURBULES, Nicholas y Thomas CALLISTER. Op. cit., pp. 80-81.

98 RICCI, Flavio (editora invitada). Editorial por un aprendizaje hipertextual. *Interlink Headline News* 3263, ISSN 1514-349X.

99 LANDOW, George. Op. cit., p. 120.

100 BURBULES, Nicholas y Thomas Callister. Op. cit., p. 86.

ni que sea la solución a los problemas educativos. Estamos ante un nuevo escenario de aprendizaje que demanda un proceso de reflexión y diálogo con los propios educandos. Así podrá comparar un sistema con otro, comprender los cambios y las posibilidades, de modo de “apropiarse” de forma más autónoma no solo de los contenidos, sino de los marcos, los soportes y las herramientas de las que puede valerse.

4. **LA INTERCULTURALIDAD COMO POSIBILIDAD**

¿Cuáles son los riesgos y las bondades de estas tecnologías de la información y la comunicación? No se trata de un problema resuelto, ni mucho menos. Como lo he venido expresando a lo largo de todo el capítulo, no está aún claro su impacto en la visión del mundo de las personas, especialmente de los más jóvenes, consumidores activos de los productos de la industria cultural. Tampoco lo que ocurre con los alfabetizados de segunda generación que conservan un orden simbólico con ciertas tradiciones que caminan junto a los “mundos nuevos” a los que se asoman, o el de aquellos que adoptan el hábito de estar conectados a canales de diferentes países o páginas de distinta procedencia. En el voluminoso número de estudios y escritos especializados es posible distinguir tradiciones conceptuales y culturales que plantean posturas muy distintas. De un lado está la visión optimista y utópica que predice una sociedad más igualitaria y libre gracias a las tecnologías de la información y la comunicación. Pone el énfasis en el proceso de descentralización que socava el poder hegemónico de las formas y roles de las elites culturales. De otro lado, una crítica radical a estas tecnologías, porque encierran —por el contrario— con-

flictos sociales y profundas desigualdades en el acceso a las oportunidades de mejora de la calidad de vida, así como un sometimiento político de la democracia a las economías globales.¹⁰¹

Podría dar la impresión de que a lo largo de este texto nos hemos inclinado a favorecer las bondades de las tecnologías del conocimiento, sin considerar sus efectos contrarios; empero, el énfasis ha estado en explicar sus alcances. Sin embargo, siguen pendientes las interrogantes: ¿Las tecnologías de la información y la comunicación deshumanizan, evitan el contacto social, la solidaridad y la experiencia; igualan, vinculan a nuestros niños y jóvenes con otros de culturas distantes; contribuyen a la democracia y a una ciudadanía que atraviesa fronteras?

Observa Javier Echeverría que el asunto de las distancias, las fronteras culturales, la separación física y el sentido del espacio y el tiempo ha sido uno de los temas preocupantes de la vida de las personas a lo largo de la historia. Conforme la vida social se vuelve más compleja y los cambios se aceleran, los grandes problemas éticos y políticos de nuestras sociedades siguen sin solución. Pero también en la actualidad, a pesar de las distancias, las personas y las culturas tienen otras posibilidades de acercamiento, los ámbitos privados y domésticos se encuentran conectados con el mundo público, se accede a una mayor pluralidad de situaciones diferentes y se producen formas de mestizaje más variadas, precisamente por la interrelación que comienzan a tener culturas antes separadas y ajenas unas de otras.¹⁰²

Detalla el mismo autor que el actual debate cultural enfrenta las bondades o limitaciones de quienes sustentan el movimiento en pro de la planetarización. Hay quienes lo defienden porque están convencidos de que se logrará la pluralización; hay quienes piensan que asistimos más bien a una homogeneización a través de la imposición de una sola cultura que absorbe a las otras, ha-

101 VILCHES, Lorenzo. *La migración digital*. Barcelona: Gedisa, 2001, p. 13.

102 ECHEVERRÍA, Javier. *Telópolis*. Barcelona: Ensayos/Destino, 1994.

ciendo desaparecer a la infinidad y variedad de estas. Para Echeverría no es posible dar una respuesta definitiva, aunque se adelanta en afirmar que una homogeneización cultural no será posible y que la fuerza de la diversificación es superior.

Martín Hopenhayn afirma que frente a la apertura comunicacional las dos opciones conocidas son la fascinación o complacencia acrítica y el rechazo. Él formula una tercera opción:

La globalización nos pone una miríada de culturas, sensibilidades y diferencias de cosmovisión en la punta de nuestras narices. De pronto, recrear perspectivas en el contacto con el ‘esencialmente-otro’ se vuelve accesible en un mundo donde la heterogeneidad de lenguas, ritos y órdenes simbólicos es cada vez más inmediata. Ya no es sólo la tolerancia del otro-distinto lo que está en juego, sino la opción de la metamorfosis propia en la interacción con ese otro. Pasamos del viejo tema del respeto, a la aventura de mirarnos con los ojos del otro. Aquí encontramos una oportunidad para transitar de la disipación propia de la estética postmoderna, a una experiencia personal que puede ser más crítica, intensa y emancipatoria.¹⁰³

Se pregunta Hopenhayn si se trata de una oportunidad inédita de recrear y pluralizar nuestra identidad. Y se responde señalando que indudablemente el volumen y el flujo constante de las señales que otros nos envían a distancia se presenta como una posibilidad, pero también como el riesgo del debilitamiento de las identidades, de su disolución. La globalización no tiene, por tanto, un signo único.

En términos generales, y desde el punto de vista de la comunicación, la globalización cultural podría ser una nueva promesa en la medida en que amplía las posibilidades del sujeto, lo

convierte en un ser más autónomo y ensancha el espacio de su subjetividad a través de la interacción y el intercambio comunicativo. Hay autores que hablan incluso de una “utopía transcultural”, la cual presume que como producto del efecto mediático es probable que se produzca una permeabilidad entre culturas y sensibilidades distintas, un conocimiento del “otro” y una interacción con él.

A esta postura se suma el debate sobre el asunto de la identidad, o más bien de las identidades. Hay quienes piensan que el debate sobre las identidades pierde sentido en medio de un mundo globalizado y en el que las tecnologías disuelven las problemáticas locales y regionales. Incluso manifiestan que carecemos de identidad y que finalmente imitamos a las culturas de los países más desarrollados o la de sus industrias culturales. Frente a estos quedan los que observan que pese a las condiciones de desventaja económica y cultural se mantienen identidades propias y que, por el contrario, la cultura transnacional no cancela las expresiones internas de nuestras naciones. En un artículo, Calderón, Ottone y Hopenhayn proponen que habría que pensar en una compenetración cultural o asimilación activa de la cultura de la modernidad. Para ello se valen del concepto de tejido intercultural como la “permeabilidad entre culturas, como la idea de coexistencia de distintas temporalidades históricas en el presente de nuestra región”.¹⁰⁴

Romeo Grompone,¹⁰⁵ criticando esta visión y en particular la de Manuel Castells en *La sociedad red*, sostiene que en una sociedad interrelacionada por la información, en donde el nuevo poder reside en los códigos de información y en las imágenes que influyen sobre estrategias de vida y toma de decisiones, los logros son muy relativos. Se trataría de la utopía de un mundo

103 HOPENHAYN, Martín. *Los mil reflejos de la globalización en la subjetividad*. Mimeo. Coloquio “Individuo y Globalización”. Santiago de Chile, noviembre de 1996, p. 4.

104 *Ibidem*, p. 5.

105 GROMPONE, Romeo. *Las nuevas reglas de juego. Transformaciones sociales, culturales y políticas en Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1999, p. 48.

feliz que ignora la coexistencia de circuitos abiertos con conocimientos estratégicos reservados a unos pocos. Conviven así, más bien, integraciones restringidas en un ancho mar de exclusión en el cual las personas sobran cada vez más.

El debate sobre la interculturalidad en la red versus el dominio de una sola cultura aparece con más fuerza cuando se habla de internet, por su capacidad de globalización del hecho comunicativo. Los controles, las fronteras, las disposiciones políticas y la legislación no alcanzan a detener los *bytes* que van de un lugar a otro del mundo. Las jerarquías culturales y sociales se expresan de otra manera. Pero hay otra postura, la de quienes afirman que, a la inversa de lo que puede suponerse, la universalidad provocará el florecimiento de los localismos, porque el valor de lo propio aumenta. Se afirma incluso que las minorías de todo tipo están mejor representadas que nadie en la web, a la que cualquiera puede ingresar, lo cual se constituye en un aporte de internet.

Los procesos de homogeneización cultural a los que asistimos se vinculan con la eficiencia, que hoy es considerada el valor más significativo del desarrollo, frente a conceptos como la solidaridad, la justicia o la no discriminación, que parecen caducos. La eficiencia, sin embargo, no es suficiente para medir los progresos en la educación, la salud o el bienestar de la gente en un mundo de cientos de millones de desheredados, fuera del mercado del empleo y del mercado del conocimiento.

¿El intercambio cultural que se produce a través de la red admite a las minorías? Depende desde qué punto de vista se busque responder a esta pregunta. Hay una serie de situaciones que impiden que la diversidad y la pluralidad sean las características de internet. Por ejemplo, si se examina los buscadores en internet es evidente que el inglés ocupa entre el 85 por ciento y 90 por ciento de las páginas, lo cual ya crea una limitación. El resto de lenguas como el francés, el

alemán, el español y el italiano representan un porcentaje minoritario. Hay un peligro formidable de eliminación de la diversidad y de establecimiento de una cultura global que anule cualquier rastro de las otras. El manejo de competencias de comunicación escrita y del idioma predominante es indudablemente una condición.

Este tema es comentado por Lorenzo Vilches a propósito de la preocupación por el control de los medios en los dominios de la cultura, la ciencia, la educación y la moral pública, en el caso de las naciones afectadas por la posibilidad de que los grupos étnicos y las lenguas propias puedan sobrevivir en el mercado bajo el mando del inglés. El autor afirma que la concentración económica y la consiguiente indistinción de los medios hacen de la televisión y su asociación con internet una nueva Babel:

Pero se ha de conceder que Babel tiene una doble cara: por un lado, la confusión de las lenguas y la incapacidad de entenderse entre sí de los seres humanos; pero por otro, la diversificación de los pueblos y las comunidades y la riqueza de las diferentes lenguas a que dio lugar el desmoronamiento de la Gran Torre.¹⁰⁶

Dominique Wolton es un crítico importante. Él piensa que la dimensión técnica de la comunicación ha sustituido a la dimensión humana y social, y que no hay nada más peligroso que ver en la presencia de tecnologías cada vez más productivas la condición del acercamiento entre los hombres. Precisa que la ventaja específica de las tecnologías de la comunicación del siglo XX ha consistido en llegar a todos los públicos, de todos los medios sociales y culturales. En particular, la televisión generalista permitió establecer un vínculo común y una cultura de masas. Las nuevas tecnologías de la información, no obstante, conducen a un profundo movimiento de individualización de nuestra sociedad y son exitosas por su autonomía, organización y velocidad:

106 VILCHES, Lorenzo. Op. cit., p. 17.

Da un sentimiento de libertad absoluta, incluso de poder de lo cual da cuenta la expresión “navegar por la Red” (...) son como si se tratara una nueva figura de la emancipación individual, una ‘nueva frontera’. No es sólo la abundancia, la libertad o la ausencia de control lo que seduce, sino también esta idea de una autopromoción posible, de una escuela sin profesor ni control (...) La Red se convierte en la figura de la utopía.¹⁰⁷

En el caso de las sociedades que empiezan a utilizar las tecnologías de la información ocurre el fenómeno del salto, sin continuidad:

Es preciso colmar el vacío psicológico y espiritual de aquellos pueblos que pretenden incorporarse al ciberespacio dando el salto desde sus civilizaciones primitivas, sin solución de continuidad. Ellos no vivieron su Edad Media, ni van a poder hacerlo. Suplir esa carencia en los peldaños de su escalada hacia la modernidad no será fácil. Pero es indispensable si no queremos que la homogeneización acabe con su historia, con su proyecto como pueblo, con su identidad.¹⁰⁸

Ulrich Beck afirma que el desarrollo del mercado mundial tiene efectos muy importantes para las culturas, las identidades y los modos de vida, y que es posible hablar de una globalización cultural. Según quienes creen en la tesis de la convergencia de la cultura global, se estaría produciendo una paulatina universalización, como unificación de modelos de vida. Conforme se integran al mercado, va surgiendo un solo mundo, pero no como reconocimiento de la multiplicidad, es decir de una imagen pluralista y cosmopolita, sino como un solo mundo mercantil. A esto contribuyen las tecnologías de la información. Pero también se levantan otras voces que piensan que el uso de estas tec-

nologías puede contribuir a una cierta democratización y a un intercambio cultural más horizontal.

El tema de la velocidad ha despertado también controversias. Se afirma que vivimos demasiado rápido, y vivir a toda prisa parece el destino de las nuevas generaciones. La rapidez es la característica de la sociedad de la comunicación. Frente a los beneficios de la inmediatez y la velocidad, no podemos dejar de mencionar que también la velocidad tiene sus riesgos, porque es contraria a la reflexión, no le da tiempo a la duda y la revisión, y puede dificultar el aprendizaje. Parece como si la sociedad valorara el pensar con rapidez y no el pensar mejor.

Paul Virilio, distinguido crítico de los efectos nocivos de la instantaneidad, afirma:

Hoy en día hemos puesto en práctica los tres atributos de lo divino: la ubicuidad, la instantaneidad y la inmediatez; la visión total y el poder total. Los multimedia nos enfrentan a un problema, ¿podremos encontrar una democracia del tiempo real, del *live*, de la inmediatez y de la ubicuidad?¹⁰⁹

Indica que existe la ilusión de una velocidad salvadora, la ilusión de que el acercamiento exagerado no va a traer conflictos, que hay que amar al que está lejos. Pero la velocidad nos precipita y proporciona el *qué ver*; no solo nos hace llegar rápido. Es por ello que el autor considera que la velocidad es capaz de cambiar la visión del mundo.

Por otro lado, la instantaneidad del proceso tiende a destruir la noción del tiempo o a desarrollar un sentido del tiempo diferente. Así como desde décadas atrás los hombres a través de los viajes superaron los husos horarios viajando a mayor velocidad que el sonido, actualmente los *bytes* lo hacen a la velocidad de la luz transpor-

107 WOLTON, Dominique. *Internet: ¿Y después qué? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa, 2000, pp. 95-96.

108 CALDERÓN, Fernando; Ottone, Ernesto y Martín Hopenhayn. “Las dimensiones culturales de la transformación productiva con equidad”. *Pretexto* 8. Lima: Desco, 1996, p. 28.

109 VIRILIO, Paul. *El ciber mundo, la política de lo peor*. Madrid: Cátedra, Colección Teorema, pp. 19-20.

tando películas, informaciones, datos, palabras o música. La falta de tiempo produce que las personas vivan ‘corriendo’ para ‘aprovechar’ este al máximo, y buscan estar al día en todo, lo cual resulta prácticamente imposible. La relación con el mundo virtual a través de un terminal produce un cambio psicológico importante, porque es el acceso a un mundo sin dimensiones que no se compone de átomos, en el cual el tiempo no existe, pero tampoco el espacio. Dicho de otra manera, es siempre aquí y ahora, en todo momento y lugar.

Hay un insistente vínculo entre el tiempo cada vez más rápido y la posibilidad de alcanzar el pluralismo y la diversidad dentro de la cultura planetaria, lo cual contribuiría a la creación de lo que podríamos llamar una conciencia universal. Es preciso impulsar el diálogo entre las culturas, resistirse a que la homogeneización sea el resultado de la victoria de unas civilizaciones sobre otras, pero negarse también a un absurdo sincretismo, sin prelación ni categorías.

Jesús Martín, comentando el tema desde otra orilla, añade:

Mirada desde el hoy la idea de universalidad que nos legó la ilustración revela lo que ésta tenía a la vez de utopía emancipatoria y de universalización de una particularidad: la europea. Enfrentar el etnocentrismo civilizatorio que propaga la globalización nos exige contraponerle una universalidad descentrada, capaz de impulsar el movimiento emancipador sin imponer como requisito su propia civilización. Las redes informacionales se configuran así en escenario estratégico de la lucha por descentrar la mundialización no sólo del proceso de centralización económica sino cultural, esto es de la particularidad civilizatoria que hoy orienta la globalización.¹¹⁰

Pero Paul Virilio insiste en los riesgos de las nuevas tecnologías, portadoras de la perspectiva de una humanidad unida, aunque al mismo tiempo de una humanidad reducida a una uniformidad. Insiste en que el tiempo mundial es hoy un tiempo sin relación con el tiempo histórico. El tiempo real es un tiempo mundial. Hasta ahora toda la historia ha tenido lugar en un tiempo local: el de cada país. Afirma que si bien se siente un ciudadano del mundo,

... no deseo la vuelta al nacionalismo, pero si mañana amamos únicamente al que está lejos, sin caer conscientes de que odiamos a nuestro prójimo porque está presente, apesta, hace ruido, molesta y me requiere, a diferencia del que está lejos, entonces, si mañana nos empeñamos en preferir al que está lejos en detrimento del que está cerca, destruiríamos la ciudad, es decir el derecho de la ciudad (...). La medida del mundo es vasto, tener conciencia de ello, aunque no nos movamos por él, es un elemento de la libertad y de la grandeza del hombre.¹¹¹

Para el autor se constituye una especie de ciudad de ciudades: la ciudad de las telecomunicaciones, de internet. Junto al espejismo virtual de la economía de mercado, las cotizaciones automáticas y las bolsas se desarrolla un espejismo urbano virtual, donde el espacio público ha cedido definitivamente el lugar a la imagen pública. Pero sostiene que beneficiar a los ausentes y estar más cerca del que está lejos es un fenómeno de disolución política y de pérdida de la extensión del espacio real en beneficio del tiempo real, lo cual es una especie de atentado a la realidad. Se opone a una perspectiva del tiempo real que elimine la perspectiva del espacio real. Los problemas de la pluralidad de las visiones del mundo y de las relaciones con el tiempo del mundo se plantean como los problemas políticos mayores en este fin de siglo.

110 MARTÍN BARBERO, Jesús. “Globalización comunicacional y descentramiento cultural”. *Diálogos de la Comunicación* 50. Lima: Felafacs, 1997, p. 37.

111 VIRILIO, Paul. Op. cit., p. 45.

Termino señalando que frente a las destrezas instrumentales que permiten moverse en un mundo de objetos móviles y saberes difusos, la educación crítica, como actitud y como práctica, debe estar orientada a profundizar en el aprendizaje que identifique y analice la imagen mediática, y no la admita sin reservas; que enfatice el nosotros y el principio del sujeto autónomo con proyecto colectivo. La complacencia es una actitud que es necesario desterrar.

CAPÍTULO IV

Los jóvenes en un país oral y diverso *Tensiones entre la cultura oral, la escritura y* *la visualidad electrónica*

1. *EL PERÚ: UN PAÍS DIVERSO*

Sería demasiado ambicioso pretender realizar una sistemática exposición de las características del proceso social y cultural que vive el Perú. Me propongo solamente ofrecer un marco general del país que permita ubicar, de acuerdo con los objetivos de este trabajo de investigación, a los niños y jóvenes limeños como educandos y sujetos consumidores de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En la última década, son muchos los autores que desde las ciencias sociales vienen pensando el país. A continuación se recogen algunos de los principales aportes.

El tema de la migración ha sido uno de los ejes en la explicación de lo que es el país. Para Carlos Franco, la migración es el acto o proceso fundador de la “otra modernidad” en el país. Si bien el relato histórico ha construido la imagen del Perú como un país de migrantes, la migración iniciada en los años cincuenta es reconocida como un proceso nuevo y distinto. Se trató del traslado no de las elites señoriales serranas y costeñas ni de las clases medias urbanas de las capitales de provincia, sino de los pobladores de las comunidades campesinas y de las familias de siervos, peones y yanaconas de las provincias pobres de los Andes. Esta migración tuvo un carácter masivo, continuo y global, irradiando además las principales capitales de la costa y la sierra. Asimismo —comenta Franco— la migración constituye una ruptura que escinde radicalmente

la sociedad rural de la urbana y, sobre todo, expresa un cambio subjetivo en los migrantes, que afirman la confianza en sí mismos, la opción por el cambio, por el riesgo, por el futuro, por lo desconocido y por el progreso. Todo esto define a estos nuevos pobladores de las ciudades como modernos, al liberar sus subjetividades de la tradición, el pasado, el suelo y la sangre.¹

Sinesio López introduce el tema de la participación política y social, así como a los ciudadanos y cómo estos se constituyen como tales, sosteniendo que posiblemente el cambio más importante que ha vivido el Perú en el siglo XX, desde el punto de vista político y de la intervención de la sociedad, es el tránsito de una sociedad cerrada de señores a una sociedad de ciudadanos, proceso que aún continúa, en la medida en que la condición de los peruanos es muy diferenciada. Afirma López que:

El Perú ha experimentado, en efecto, una profunda revolución silenciosa en los últimos cincuenta años: la emergencia masiva de peruanos y peruanas con derechos de diverso tipo, más o menos reconocidos, aunque difícilmente garantizados. Gracias a este cambio inconcluso, los peruanos han dejado de ser objetos de poder para transformarse en sujetos de derechos y de poder. Esta transformación, sin embargo, ha estado sometida, como todo proceso político, a la tensión entre una dimensión normativa e ideal y la experiencia concreta de las prácticas ciudadanas reales, entre una ciudadanía

1 FRANCO, Carlos. “Exploraciones en ‘otra modernidad’: De la migración a la plebe urbana”, en URBANO, Enrique (comp.). *Modernidad en los Andes*. Lima: Bartolomé de Las Casas, 1991, p. 34.

imaginada y otra real, entre el reconocimiento universal de los derechos y el ejercicio limitado de los mismos, así como a la falta de garantías institucionales para ejercerlos.²

Estrictamente, desde el punto de vista de la cultura, Carlos Iván Degregori propone que en medio del proceso de globalización de las comunicaciones, migraciones transnacionales, culturas híbridas e identidades fronterizas es la diversidad cultural lo que caracteriza nuestro país. Así lo manifiesta cuando sostiene:

Pero la perspectiva ha cambiado radicalmente, pues hoy día no pasa por buscar la aculturación homogeneizadora ni el respeto al 'buen salvaje' sino por la construcción de un Nosotros diverso, reivindicando el derecho de unos y otros a la igualdad y a la diferencia. Derecho a la igualdad, no como sinónimo de uniformidad sino como superación de la existencia de seres humanos de primera y de segunda categoría. En otras palabras, igualdad ante la ley, que tiene que ver con ciudadanía, democracia, derechos humanos, justicia social. Y a partir de esa igualdad, derecho a las diferencias, que tienen que ver, entre otros temas, con equidad de género, pluralismo e interculturalidad.³

Para Óscar Ugarteche la sociedad moderna está ante un cambio de era. El Perú de los noventa es un país de migrantes internos fruto de la pérdida de ingresos en el campo y de la guerra interna de los ochenta. Las reformas económicas de los años noventa liberaron las fuerzas del mercado y se profundizó la concentración del ingreso. Si la globalización, a principios del siglo XXI, se caracteriza por la migración de bienes,

capitales y personas con uso de información en tiempo real, el paradigma de la información ha alterado el rostro desarticulado del país. Si bien subsisten problemas de comunicación, la radio, las antenas parabólicas, la televisión, la modernización de las telecomunicaciones, de la banca y de los servicios han producido significativos cambios.⁴

En la misma línea, Alejandro Ortiz Rescaniere manifiesta que en la movilidad permanente hacia la ciudad del peruano popular de raíces campesinas, se producen elecciones constantes y un tránsito de lo comunal al individualismo, de una tendencia conservadora al cosmopolitismo. El nuevo poblador de la ciudad oscila entre el cosmopolitismo y el localismo, entre lo propio que abandona y lo ajeno en que se funde, motivo por el cual una ciudad como Lima, inmensa, múltiple y bullente, sea un medio hecho a la medida para ese yo que se revela a través de representaciones sucesivas.⁵

Nelson Manrique abunda en el tema y observa que todo el país, incluso los campesinos de los Andes, serán lanzados al proceso de globalización y terminarán compartiendo una doble identidad: una planetaria, construida en el contacto con el resto del mundo a través de las redes y otra alimentada por los contactos primarios, cara a cara. Vincula así las nuevas tecnologías con la diversidad y señala que el factor productivo esencial de la nueva economía es el conocimiento, un bien muy apreciado para desarrollar la capacidad de innovación. En ese sentido, nuestra enorme y extensa diversidad geográfica, histórica y cultural de los Andes, que constituyó una enorme desventaja para integrarse a la sociedad industrial de ma-

2 LÓPEZ JIMÉNEZ, Sinesio. *Ciudadanos reales e imaginarios. Concepciones, desarrollo y mapas de la ciudadanía en el Perú*. Lima: Instituto de Diálogo y Propuesta, 1997, p. 27.

3 DEGREGORI, Carlos Iván. *No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2000, p. 63.

4 UGARTECHE, Óscar. *La arqueología de la modernidad*. Lima: DESCO, 1998, p. 34.

5 ORTIZ R., Alejandro. "El individuo andino, autóctono y cosmopolita", en DEGREGORI, Carlos Iván y Gonzalo PORTO-CARRERO (eds.). *Cultura y globalización*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 1999, pp. 129-131.

sas, podría convertirse en un factor potencialmente positivo para un proyecto de desarrollo para la emergente sociedad del conocimiento, siempre y cuando se creen las condiciones para que sus potencialidades se realicen.⁶

2. **DIAGNÓSTICO CONTEMPORÁNEO DEL PERÚ: ¿UN PAÍS ORAL?**

El campo de la comunicación y la expresión de los diferentes sectores sociales en nuestro país es un tema que requiere particular atención por las peculiaridades que alcanza. Es un hecho cultural –no solo en el Perú sino en el conjunto de América Latina– que las mayorías se han incorporado y se han apropiado de la modernidad, sin dejar su cultura oral, y lo han hecho no de la mano del libro, sino desde los géneros y las narrativas, los lenguajes y los saberes, de la industria y la experiencia audiovisual. Al respecto, Jesús Martín Barbero y Germán Rey apuntan:

Pues lo que está en juego son hondas transformaciones en la cultura cotidiana de las mayorías, y especialmente en unas nuevas generaciones que saben leer, pero cuya lectura se halla atravesada por la pluralidad de textos y escrituras que hoy circulan. Lo que entonces necesitamos pensar es la profunda compenetración –la complicidad y complejidad de relaciones– que hoy se produce en América Latina entre la oralidad que perdura como experiencia cultural primaria de las mayorías y la visualidad tecnológica, esa forma de “oralidad secundaria” que tejen y organizan las gramáticas tecnoperceptivas de la radio y el cine, del video y la televisión.

Pues esa complicidad entre oralidad y visualidad no remite a los exotismos de un alfabetismo tercermundista, sino a la persistencia de estratos profundos de la memoria y la mentalidad colectiva sacados a la superficie por las bruscas alteraciones del tejido tradicional que la propia aceleración modernizadora comporta.⁷

Vivimos hoy desconcertantes paradojas: por un lado, somos testigos de la abundancia comunicativa, la amplia disponibilidad de información y la explosión de imágenes, y, por el otro, un deterioro de la educación formal, un empobrecimiento de la experiencia y un debilitamiento de lo público, entendido como espacio de participación activa de la ciudadanía. Para los mismos autores:

La convergencia entre sociedad de mercado y racionalidad tecnológica disocia la sociedad en ‘sociedades paralelas’, la de los conectados a la infinita oferta de bienes y saberes, la de los inforricos, y la de los excluidos cada vez más abiertamente tanto de los bienes más elementales como de la información exigida para poder decidir como ciudadanos.⁸

La presencia dominante de lo audiovisual nos pone ante *otra modernidad* a la que acceden las mayorías, pero sin dejar su cultura oral, la cual se “mezcla” con una nueva visualidad, la visualidad electrónica. Como señala Augé:

Tal vez sean las maneras de viajar, de mirar, de encontrarse las que han cambiado, lo cual confirma la hipótesis según la cual la relación global de los seres humanos con lo real se modifica por el efecto de representaciones asociadas con las tecnologías, con la globalización y con la aceleración de la historia.⁹

6 MANRIQUE, Nelson. “Los Andes a las puertas del nuevo milenio. El Perú y la sociedad de la información”, en DEGREGORI, Carlos Iván y Gonzalo PORTOCARRERO (eds.). *Cultura y globalización*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 1999, p. 243.

7 MARTÍN BARBERO, Jesús y Germán REY. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999, p. 34.

8 *Ibidem*, p. 22.

9 AUGÉ, Marc. *La guerra de los sueños*. Barcelona: Gedisa, 1998, p. 21.

Juan Biondi y Eduardo Zapata vienen investigando hace más de una década el tema, y a propósito de lo que ocurre en las calles de Lima, anuncian que no hay espacios de representación ajenos a la palabra hablada, la cual es, para miles de personas, no solo un instrumento de comunicación, sino además de conocimiento y reconocimiento. A propósito de su investigación sobre la oralidad, manifiestan que son las calles de Lima el lugar donde se reúnen los oradores con su público y donde el poder de la palabra representa los mundos y las identidades. Así, afirman:

Estamos ante un fenómeno comunicativo que, precisamente por serlo, esquiva toda consideración anecdótica. Porque donde hay signos aceptados hay posibilidades de que la palabra ancle identidades y propicie modos de conocimiento. Es imposible encoger los hombros ante lo evidente. Frente al poder de esa palabra oral, el silencio de la escribaldad.¹⁰

Sin embargo –añaden Biondi y Zapata– el habla ha sido olvidada, en particular la relación del habla con la vida, es decir, lo que el habla nos puede decir acerca de la gente. Una mentalidad como la nuestra, tan afincada en la escribaldad, ha desconocido el vínculo entre la lengua y la visión del mundo. Sostienen que la “oralidad viviente” que existe en una ciudad como Lima se pasea autónomamente por las calles a través de diversas formas de expresión y de pensamiento. No obstante, el peso que esta tiene, los prejuicios valorativos presentes en sectores sociales con mayores recursos educativos y económicos han terminado marginando la oralidad. La sociedad peruana es una sociedad articulada oficialmente en torno a un eje comunicativo y a un tipo de razonamiento característico de la palabra escrita, mientras la vida de la mayoría transcurre cotidianamente sobre la base de la oralidad. A esto hay

que añadir que la palabra escrita está cediendo ante la palabra electrónica.¹¹

La escribaldad, en toda su complejidad, ha sido el eje a partir del cual se interpreta el mundo, a los hombres y su discurso, quedando de lado o simplemente ignorado aquello que no viene de la palabra escrita. La sociedad configura su representación oficial en torno a la palabra escrita; mediante ella se ejerce el poder, a pesar de lo cual no necesariamente es la palabra escrita la que permite el mejor vínculo con los ciudadanos y los individuos en general. Biondi y Zapata apuntan que:

Fracasaba la comunicación, pero con ello naufragaba la posibilidad del conocimiento y reconocimiento mutuo. La no credibilidad en la palabra escrita generalizaba una incredulidad social (...) la palabra escrita oficial y algunos de sus cultores abandonaron hace ya algún tiempo el centro de Lima. Sin embargo, junto a la palabra oral hay todavía, por cierto, una palabra escrita, más un ideal que una realidad. Libros, academias y alguna universidad. Pero mientras sus cultores se detienen ante los oradores, estos y sus mayoritarios receptores no son convocados por esa palabra escrita. Hablamos, por lo tanto, de un predominio de la palabra hablada; más que eso, de un dominio y un poder.¹²

Mientras el libro y la escritura cumplieron una función de igualdad social en Europa, en el Perú fueron armas de discriminación y poder. Muchos autores han mencionado el hecho histórico de Cajamarca en 1532, cuando en el encuentro entre Pizarro y Atahualpa, el padre Valverde le entrega la Biblia al Inca, que este –según los cronistas– arroja por los aires como expresión del desencuentro de dos códigos lingüísticos, el escribal europeo y el oral andino. A partir de este momento y en adelante se marginó a grandes sectores de la

10 BIONDI, Juan y Eduardo ZAPATA. *Representación oral en las calles de Lima*. Lima: Universidad de Lima, 1994, p. 9.

11 *Ibidem*, pp. 10-12.

12 *Ibidem*, pp. 29-31.

sociedad eminentemente oral, por lo que el peruano se convirtió en un ser desconfiado de la ley y la justicia, no tanto porque la creyera injusta, sino porque no la comprendía. La escena de Cajamarca antes mencionada, explicada por Antonio Cornejo Polar, inicia el fracaso del funcionamiento y de la eficacia comunicativa de los libros en el Perú, así como de la institucionalidad literaria. Subraya Cornejo Polar que la irrupción de la escritura en los Andes está asociada a la autoridad, al poder y a la colonización cultural, consagrándose lo escrito con lo costeño y lo “oficial”, lo “culto” y lo que conduce al “progreso”, frente a lo andino, identificado más bien con lo “primitivo”, lo “inculto”, lo “atrasado”. Ciertamente, el trauma de la Conquista es también un trauma lingüístico. Desde ese instante primigenio de nuestra historia, la lengua castellana, la lectura y el libro fueron percibidos por las poblaciones andinas como instrumentos privilegiados de dominación y de engaño. Hay que añadir también que pese al carácter oficial y reconocido como tal de la escritura, el Perú es un país en el que las instituciones que se fundan en una lógica más bien oral, las asambleas o asociaciones populares, donde se deciden a viva voz las cosas, no dejan de tener un peso que es aceptado en la vida social y política.

A estas alturas de la reflexión se hace necesario introducir y destacar que esta oralidad de la vida cotidiana, del trabajo y la lucha por la sobrevivencia, se conecta muy fácilmente con el mundo de la tecnología y con internet, en particular con el mundo de los jóvenes.

Mientras las cabinas de internet se multiplican por Lima y el chat (una oralidad cibernética) se convierte en el medio de comunicación preferido de los jóvenes, Biondi dice que no es casual que en Lima exista mayor interés por la computación que en muchas ciudades europeas que tienen tradición escrita. Gracias a la computadora y

a sus chateos y correos electrónicos, el mundo parece ser cada vez más una aldea oral.¹³

Para Víctor Vich, la informalidad en el país no puede ser reducida a un asunto de carácter legal, sino que está relacionada con los efectos de una modernidad periférica, por el carácter dependiente del capitalismo en el Perú, y por los complejos mecanismos socioculturales heredados de diferentes tradiciones históricas. En su libro sobre los cómicos ambulantes en la ciudad de Lima sostiene que la informalidad está relacionada con la andinización de las ciudades, producto del proceso migratorio, así como con las nuevas relaciones sociales y la violencia estructural. Sostiene que el *uso oral* de las palabras (refiriéndose a los cómicos) tiene una muy alta valoración y se convierte en un mecanismo de trabajo y de supervivencia que ya no está vinculada a los libros, sino a un uso de las palabras. Comenta que si bien el discurso callejero de los cómicos ambulantes respeta la educación oficial, también muestra su crisis, y se esmera en señalar que la manera de sobrevivir en la ciudad no es ponerse a estudiar, sino saber utilizar la palabra.¹⁴

Llama la *ciudad letrada* a la institución cultural fundadora del orden colonial hispanoamericano, que establece una jerarquía de lo oral por debajo de lo escrito y consagra además la jerarquía impuesta por los libros y los intelectuales letrados que impusieron el control y la disciplina social a partir de la autoridad de las urbes, *fetichizando* los libros como objetos casi sagrados.

El marco teórico que utiliza Víctor Vich es el propuesto por los *New Literacy Studies*, en los que se enfoca la oralidad y la escritura no como formas específicas de pensamiento o facultades cognitivas, sino como usos verbales independientes, inestables y profundamente relacionados con el contexto social en que se utilizan. Así, mientras fuera de la escuela se entrecruzan la

13 PAREDES, Jorge. “La oralidad nuestra de cada día...”. *El Dominical*. Suplemento del diario *El Comercio*, 28 de abril del 2002.

14 VICH, Víctor. *El discurso de la calle*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2001.

oralidad y la escritura, entendidas como prácticas, la escuela consagra el divorcio entre oralidad y escritura, desarrollando las exclusiones consiguientes. Se le atribuye a la escritura la posibilidad de la abstracción, la racionalidad y el pensamiento lógico, frente a la oralidad que es identificada como inferior y practicada por sujetos sin instrucción. Es por ello que Vich insiste y pone el acento en buscar las explicaciones en las prácticas sociales, que determinan los valores, las creencias, los roles específicos y las redes sociales. Por consiguiente, es posible concluir que la cultura letrada es representada como elemento de progreso, de modernización social, como capital simbólico que se transmite de generación en generación y como espacio privilegiado del conocimiento. Por oposición, la pobreza está identificada como el resultado de la falta de acceso a la educación oficial.¹⁵

En la misma línea, Virginia Zavala toma el caso de una comunidad quechuahablante de los Andes, en la cual se llevó a cabo una campaña de alfabetización denominada “Letrado de nuestra comunidad”, y se pregunta críticamente si allí se reproducen los discursos hegemónicos sobre la educación y la “literacidad”. Utiliza este término como traducción del inglés *literacy*, porque considera insuficiente el de alfabetización, que se restringe al aspecto mecánico y técnico de codificación y descodificación de símbolos gráficos. La “literacidad”, en cambio, hace referencia a las habilidades o destrezas de lectura y escritura, pero también a la práctica social. La “literacidad” tendría el poder de transformar los sentidos de la gente, en la medida en que abandonan la ceguera, ese mundo de la noche, y se pueden acercar al progreso. Menciona como ejemplo unos afiches del Ministerio de Educación y de

Unicef, que fueron empleados en la campaña de alfabetización y en los cuales los iletrados son representados como ciegos que caminan hacia un precipicio en la noche, y los letrados como aquellos que descubren la luz y llevan una vida de felicidad. Concluye afirmando que el discurso hegemónico de la “literacidad” la concibe como una tecnología que implica un “despertar”, adquiriendo tal valoración que se convierte, junto o más que la religión, en el alivio del sufrimiento y en la clave para la felicidad, transformando a las personas “en términos de la vista (los sentidos), la decencia (moralidad) y la inteligencia (cognición)”.¹⁶

En su último libro, Virginia Zavala¹⁷ concluye que cuando los discursos dominantes hacen una equivalencia entre “literacidad” y “literacidad escolar”, la lectura y la escritura se identifican con una prosa ensayística descontextualizada que se concibe como considerablemente distante de los estilos orales, consolidándose a través de la escuela un lenguaje finalmente vinculado al poder. Sostiene que es un error identificar la “literacidad” o “escritura” con la “literacidad” escolar, porque lo que ocurre en las escuelas y las habilidades que se promueven son particulares a cierta historia cultural que es la de Occidente, ignorándose otras. Se produce un discurso que representa una manera de dominar en el que la dicotomía entre oralidad y “literacidad” resulta paralela a dicotomías como “tradición” versus “modernidad”, “primitivo” versus “civilizado”, “étnico” versus “nosotros”. Considera que debiéramos resistirnos a que en la escuela se promueva un lenguaje que reproduce el discurso de inferioridad para la oralidad, porque además esto trae graves consecuencias, ya que afecta la necesaria interculturalidad de un país como el nuestro. Ter-

15 Ibidem, p. 80.

16 ZAVALA, Virginia. “Vamos a letrar nuestra comunidad: Reflexiones sobre el discurso letrado en los Andes peruanos”, en *Estudios culturales. Discursos, poderes, pulsiones*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2001, pp. 233-237.

17 ZAVALA, Virginia. *Desencuentros con la escritura. Escuela y comunidad en los Andes peruanos*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2002, pp. 196-203.

mina señalando que la “literacidad”, tal como se entiende actualmente, tiene una carga ideológica que excluye y margina.

Así planteado el tema, podemos concluir que somos un país donde la oralidad presente en la vida social es la expresión de los más pobres, los cuales son, asimismo, discriminados por ella. En un reciente artículo, Flavio Figallo comenta que en la medida en que la información y las oportunidades están en las ciudades, la escuela se convierte en el primer paso para el éxodo. Además, constata la existencia de una variedad de grupos etnolingüísticos, en medio de la ausencia de puentes comunicativos sólidos que permitan un real intercambio de conocimientos y el desarrollo de múltiples lenguajes a partir de los cuales pueda expresarse una cultura que acepte las diferencias. Pero también es cierto que mientras no exista un espacio común los alumnos no solo no hablarán ni leerán bien el castellano, sino que en muchos casos seguirán siendo propietarios de una lengua sin escritura cuyos significados no se pueden intercambiar.¹⁸

La Unidad de Medición de la Calidad Educativa del Ministerio de Educación ha hecho público un informe que contiene los resultados preliminares del estudio de evaluación del aprendizaje, que efectuó a fines del 2001 entre 40 mil estudiantes de 1.226 centros educativos públicos y privados. En el informe se aprecia un rendimiento muy bajo en lo que se refiere a las áreas de Comunicación integral y Lógico-matemática. Por ejemplo, el 11 por ciento de alumnos de sexto grado de primaria aprobó la prueba de comprensión de textos (5,8 por ciento de colegios públicos y 35,8 por ciento de privados). Solo el 5 por ciento del total de alumnos de este grado demostró comprensión de textos e imáge-

nes. En el caso de matemáticas, el rendimiento es parecido: solo un 22 por ciento de alumnos aprueba. La situación es dramática y el bajo desempeño del sistema educativo tiene como resultado el alto nivel de desaprobación y de deserción escolar. En las escuelas bilingües los resultados son extremos: el cero por ciento de los alumnos de sexto grado logró la comprensión de textos en castellano.¹⁹ Menciono estos datos porque indican que el acceso a la lectura y la escritura, a su comprensión y su uso, es muy limitado, siendo evidente que a los niños que están inmersos en su cultura oral les resulta muy difícil alcanzar niveles de rendimiento escolar que son evaluados, principalmente, a partir de la comprensión de textos escritos.

En el Informe del Progreso Educativo en América Latina (2001) del Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe,²⁰ se detalla que el mayor y muy significativo logro de la región durante las tres últimas décadas, ha sido la expansión de las matrículas en los niveles preescolar y primario. A pesar de esto, la calidad sigue siendo baja, la desigualdad muy alta y el resultado es que en una época en la cual la calidad de los recursos humanos constituye cada vez más la ventaja comparativa de las naciones, América Latina se está quedando atrás. En muchos países latinoamericanos, solo un tercio o menos de los estudiantes en edad de asistir a secundaria están efectivamente matriculados en el sistema escolar. Aún no se alcanza una educación de acceso universal, de modo que los actuales trabajadores latinoamericanos cuentan con menos años de escolaridad que sus contrapartes en Asia y el Medio Oriente, y la brecha incluso se está ampliando. La fuerza laboral latinoamericana tiene en

18 FIGALLO RIVADENEIRA, Flavio. “La educación rural: Espacio de cambio”. *Debate* 115. Lima: junio-julio del 2002, p. 13.

19 *El Comercio*, sábado 1 de junio del 2002.

20 PREAL (Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe). *Quedándonos atrás. 2001. Un informe del Progreso Educativo en América Latina*. Informe de la Comisión Internacional sobre Educación, Equidad y Competitividad Económica en América Latina y el Caribe, 2002.

promedio menos de seis años de educación, dos menos que los patrones mundiales y lo que el propio nivel de desarrollo de la región permitiría predecir.

Dentro del mismo informe, el caso del Perú ofrece ciertas peculiaridades frente a los otros países latinoamericanos. Al examinar los resultados obtenidos por el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación 2000 y compararlos con los del resto de países latinoamericanos, el Perú ocupa el penúltimo lugar (antes de Honduras) en lenguaje (tercer grado) y el último en matemáticas. En el caso de cuarto grado, en lenguaje ocupa uno de los últimos, antes de Honduras, Bolivia y República Dominicana, y en matemáticas el penúltimo, antes de Venezuela. Es decir, es dramática la situación de la calidad de la educación en nuestro país, entendida desde los logros y rendimientos, que guardan estrecha relación con la honda fractura entre el mundo oral de los educandos y la escritura. Cualquier propuesta de cambio no puede ignorar estos dos mundos, en cierta medida enfrentados.

3. LOS JÓVENES Y SUS IDENTIDADES

3.1 ¿Desde dónde estudiar a los jóvenes como público?

Antes de desarrollar directamente el tema de las identidades de los jóvenes, de las nuevas sensibilidades en las que se entrecruza la oralidad y la visualidad electrónica, es necesario plantear los supuestos desde los cuales se realiza la investigación de los públicos, tema que resulta indispensable por el carácter del estudio de campo que será presentado en los siguientes capítulos.

La investigación de los públicos es un problema de carácter teórico y no un asunto solamente de técnicas de medición. Es importante dejar esto sentado porque las técnicas del *márketing* se

ocupan en la actualidad del registro de cifras y datos que indiquen las formas más efectivas de garantizar ventas de todo tipo. Entre los estudiosos de la comunicación y la cultura, el tema de los públicos despierta controversia y debates de carácter epistemológico y metodológico.

Es parte del propósito de este estudio, la investigación cualitativa de la audiencia de internet y de los medios de comunicación. Esta investigación de las audiencias, en general, estuvo dominada por mucho tiempo por el paradigma funcionalista, al cual los estudios culturales han respondido ubicando y vinculando las prácticas de recepción de los mensajes e imágenes con las relaciones culturales y de poder. Así planteado, la recepción no sería un proceso reductible a lo psicológico o a lo cotidiano, sino un asunto profundamente cultural y político. Las prácticas culturales de las personas articularían procesos tanto subjetivos como objetivos, complejos y contradictorios, como parte de la cotidianidad.

Frente al enfoque ideológico sostenido por la Escuela de Frankfurt y al análisis semiológico se desarrolló una respuesta que desplaza el eje de la problemática de la comunicación hacia la esfera de la cultura y la subjetividad, incorporando el tema central de las mediaciones. En otros términos, hay un desplazamiento hacia la antropología y la psicología. Si bien la investigación de los públicos adquiere un estatuto interdisciplinario y buena parte de los estudiosos así lo reconocen, las relaciones entre las categorías culturales y las mediaciones se encuentran aún en un proceso de elaboración.

Para mencionar algunos enfoques al respecto, Pierre Bourdieu²¹ se vale de investigaciones empíricas del consumo de distintos públicos para buscar la información y el estímulo que le permiten repensar el materialismo histórico. No intentó esa renovación en las áreas clásicas, sino en aquello que la ordoxia economicista había excluido o subvalorado —llámese el arte, la educación, la cul-

21 BOURDIEU, Pierre. *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus, 1988.

tura— analizando, especialmente, el consumo cultural. Detalla que lo material y lo cultural son indisolubles, utilizando un gran esquema ordenador, el de la teoría de los campos.

Jesús Martín Barbero pondrá el énfasis en el papel de las mediaciones como los lugares “desde donde se otorga el significado a la comunicación y se produce el sentido”.²² Guillermo Orozco²³ sostendrá que estas mediaciones provienen del propio sujeto televidente, del discurso televisivo y de la situación en la que se da el encuentro y la negociación entre la audiencia y la televisión, de factores contextuales, institucionales y estructurales del entorno en donde interactúan las audiencias. Armand y Michel Matteart se expresan así:

Hubo que esperar a entrar en la crisis para asistir, por fin, a la legitimación de la idea, bastante elemental, según la cual el proceso de comunicación se construye gracias a la intervención activa de actores sociales muy diversos. La necesidad de identificar al otro tiende a ser reconocida como un problema decisivo.²⁴

Los investigadores Hodge y Tripp aportan señalando que: “... la interpretación es un proceso intensamente activo. El sentido es siempre algo que se construye, o reconstruye a partir de la interacción de un conjunto de signos y un código global”.²⁵ Michel de Certeau, hablando de la recepción, insiste en que esta “deja de ser tal, para vislumbrarse como producción, aunque distinta a la del emisor, limitada por el medio y los productos de comunicación”.²⁶ Propone

abordar el estudio de la actividad de los receptores desde el concepto de práctica cotidiana.

Mencionaré autores posteriores y muy sugerentes (que ya han sido distinguidos en otros capítulos), como Sherry Turkle.²⁷ Ella, incorporando a la comprensión del público el tema de las redes e internet, desarrolla la idea de que un sistema de redes que se expande con rapidez enlaza a millones de personas en nuevos espacios. Sostiene que a finales de los sesenta y principios de los setenta, se vivía una cultura que enseñaba que el “yo” estaba constituido por el lenguaje y a través del lenguaje. Al mencionar a Jacques Lacan, Michel Foucault, Gilles Deleuze y Félix Guattari, como teóricos del posmodernismo, se va a alinear en la posición de quienes argumentan que el “yo” se debe pensar como esencialmente descentrado.

Richard Sennett²⁸ contribuye a través del estudio del impacto que tienen las formas del nuevo capitalismo en la manera en que los individuos forman su personalidad, sus hábitos y su visión del mundo en sus vidas diarias. Indica que el “nuevo capitalismo” no solamente produce una transformación en las formas organizativas de la producción y del trabajo, sino que causa también una desestructuración de aquel carácter tal y como se fue moldeando sobre la base de la rutina, la experiencia, la carrera y las jerarquías. Por lo tanto, lejos de fortalecer la autodeterminación de los individuos, genera un desorden vital de personas arrojadas a la experiencia del riesgo, la inestabilidad y la incertidumbre. De todas maneras, no es un manifiesto contra la globaliza-

22 MARTÍN BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili, 1987, p. 224.

23 OROZCO, Guillermo. *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. Madrid: Universidad Iberoamericana/Ediciones de la Torre, 1996, pp. 19-30.

24 MATTEART, Armand y Michele. *Pensar sobre los medios*. Madrid: Fundesco, 1987, p. 44.

25 HODGE, Bob y David TRIPP. *Los niños y la televisión*. Barcelona: Planeta, 1986, p. 24.

26 DE CERTEAU, Michel. *L'Écriture de L'histoire*. París: Gallimard, 1984.

27 TURKLE, Sherry. *La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de internet*. Barcelona: Paidós, 1997, p. 23.

28 SENNETT, Richard. *La corrosión del carácter*. Barcelona: Anagrama, 2000.

ción, pero sí un relato de los “tropiezos” de la identidad de las personas en sociedades donde impera el corto plazo y la fragmentación. Esta fragmentación, la flexibilidad del empleo y la hipercompetitividad destruyen las relaciones entre la familia, los compañeros de trabajo y los vecinos del barrio, al fracturarse una narrativa compartida de las dificultades.

Sobre la relación de los públicos con la televisión, Dominique Mehl²⁹ se interesa en un tipo de televisión que ya no es solamente testigo, sino que se fija la misión de intervenir, de tomar parte en los problemas sociales. Después de la televisión organizadora de la caridad pública, habla de una televisión casi terapéutica que se hace cargo de los problemas afectivos del individuo a través de los *reality shows*, por ejemplo. Mientras Richard Sennett señala el peligro de destrucción que corre un espacio público a punto de ser devorado por lo privado, Dominique Mehl defiende un punto de vista más sutil, en el que se reformulan las esferas privada y pública, capta nuevas temáticas, y en donde los actores, las acciones, los acontecimientos y los problemas sociales adquieren visibilidad. Ella se sitúa del lado de quienes buscan entender la articulación entre el ver y el decir, aunque ciertamente el espacio público ya no serviría para la construcción de un proyecto colectivo donde se confrontan puntos de vista universalizados y se articulan los grandes relatos.

Todas estas visiones me permiten ubicarme del lado de aquellas investigaciones que insisten en el carácter polisémico de los productos mediáticos y de la relación diversa de los distintos públicos con los productos de la industria cultural. Quienes insisten en las “resistencias interpretativas” frente a los *sentidos* dominantes, pueden resultar idealizando el papel del lector y pasar por alto los sistemas de significación. Indudablemente los mensajes y los programas no son

una simple ventana abierta al mundo, sino que el mensaje construye y promueve ciertos sentidos, los privilegia, suprime otros; por eso tiene que ser examinado en el contexto de asociación. Si bien la audiencia tiene la capacidad de responder activamente a los mensajes mediáticos, es indudable que hay diferencias individuales en el proceso de recepción y en el marco de caracteres culturales comunes. Me reafirmo, con David Morley, en que los contextos sociales suministran los recursos y establecen los límites dentro de los cuales operan los individuos:

... en el caso de los estudios sobre la audiencia, y cuando se trata específicamente de la televisión, el principal desafío está en nuestra capacidad para construir la audiencia como fenómeno social y también semiológico (cultural) y en nuestra capacidad para reconocer la relación entre los televidentes y el aparato de televisión, en tanto ambas están medidas por las determinaciones de la vida cotidiana y la vinculación diaria que establece la audiencia con todas las demás tecnologías en juego en el manejo de la comunicación cotidiana mediática.³⁰

Otro criterio que se debe considerar y que ha sido recuperado por la investigación de públicos y audiencias es que en el sujeto se produce la convergencia de varios medios, lo que desecharía finalmente la idea de un monoconsumidor de un medio. Esto nos remite a relacionar la multiplicación de la oferta comunicativa y su abundancia con públicos que requieren de un número mayor de competencias, tema que es enfrentado tanto por la investigación académica como por el propio mercado.

3.2 *Cambios en la percepción y en las sensibilidades de los jóvenes*

A inicios del siglo XXI los jóvenes viven fenómenos transclasistas y transnacionales propios

29 DOMINIQUE Mehl. *La television de le intimité*. París: Seuil, 99.

30 MORLEY, David. *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu, 1996, p. 87.

del consumo en tiempos de globalización. Es decir, las identidades juveniles no son ajenas al consumo generalizado; más aun, los jóvenes de distintas partes del mundo se pueden reconocer como tales porque comparten un imaginario colectivo del cual forman parte la música, la visualidad electrónica, la corporalidad. Es decir, hay un cierto terreno común entre los jóvenes, lo que no quiere decir que no contemplemos las profundas diferencias y los profundos abismos que se establecen entre aquellos “incorporados” plenamente a la globalización y los otros que solo son consumidores o conocedores de las oportunidades y de los bienes, aunque no llegan a consumirlos o simplemente no conocen ni manejan los códigos necesarios.

Me parece útil, para entender los cambios que se producen en las identidades juveniles, tomar las anotaciones de José Manuel Pérez Tornero,³¹ quien expone un conjunto de valores que los medios instalan y que están más allá de los efectos inmediatos que estos pueden suscitar. Menciona los siguientes:

- *La innovación*, relacionada con lo nuevo y la novedad, como uno de los valores centrales de la sociedad actual. Esta le asigna un carácter *efímero* a los objetos, primando la dimensión de la variación frente a la *duración* y la *permanencia*, valores que fueron dominantes en el pasado.
- *La velocidad y la aceleración* adquieren una significación especial como valores asociados al consumo. Mientras la velocidad tiene que ver con la necesidad de la globalización espacial que requiere el sistema comercial, la aceleración es el resultado de la convergencia y combinación de los diversos aumentos de velocidad presentes en la sociedad.
- *La visibilidad*.- El siglo XX privilegia el sentido de la vista y el peso de la imagen a través

de tecnologías que amplifican y extienden el sentido de la vista. A esto se suma, además, que los códigos visuales de la representación resultan ser más accesibles a la mayoría de la población. El peso de la imagen es tal, que solo cuenta lo que se ve, lo que explica que las energías están empeñadas en hacer visibles los hechos sociales, los objetos, los productos y las personas.

- *La sobrerrepresentación* es uno de los valores característicos de la sociedad de consumo. Se trata de un valor ligado a la transparencia pero que se cuida de amplificar y de conducir persuasivamente la visibilidad de los objetivos sociales. Puede hablarse de un sistema de metavisibilidad.

Las nuevas sensibilidades de los jóvenes están atravesadas por diversas experiencias, cada vez menos controlables por los adultos. Paso a mencionar ciertas características:

- La experiencia audiovisual, en particular la televisiva, es parte fundamental de la cultura juvenil. La socialización de los jóvenes transcurre más allá de los padres, de la escuela y del libro. Es decir, el patrón eje de las conductas no depende más de las viejas autoridades —es decir de los padres— ni el saber proviene solo de la escuela y el libro, como centros articuladores de la cultura. Se produce un descentramiento que es parte de un des-orden cultural.
- Los espacios de comunicación de los adultos desaparecen como exclusivos. En ello tiene un papel destacado la televisión, debido a que la información que circula por la televisión es de fácil acceso, exponiendo a los más jóvenes al mundo que antes era de exclusividad de los mayores. Es más, internet facilita la información a los más jóvenes, que provoca una inversión, de modo que estos pueden estar cuantitativamente mejor informados que sus

31 PÉREZ TORNERO, José Manuel. “El ansia de identidad juvenil y la educación. Del narcisismo mediático contemporáneo y las estrategias educativas”, en *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá: Fundación Universidad Central, 1998, pp. 266-267.

padres y maestros. Se trata de una ruptura generacional con los consiguientes cambios en los mecanismos de control familiar. Hay un nuevo mandato generacional: los más jóvenes orientan a la familia. Por primera vez en la historia los niños tienen un saber y un poder real con la tecnología que determina el ritmo de la modernización. Lo que algunos llaman la “generación digital” desarrolla un modelo, donde el aprendiz no es quien aprende de un libro, sino quien con un control remoto en la mano decide cuánto tiempo quiere estar en un lugar, se desplaza con gran velocidad, “navega”, experimenta, tiene gran curiosidad, carece de la paciencia para quedarse mucho tiempo e interactúa, en medio de una lógica colaborativa en la que se ha producido una abolición de las jerarquías.

- El tiempo es vivido por los jóvenes como una experiencia que guarda relación con la simultaneidad, la instantaneidad y el flujo. El presente adquiere una importancia absoluta,

... pues una tarea clave de los medios hoy es fabricar presente (...). Un presente autista, que cree poder bastarse a sí mismo. Esa particular contemporaneidad que producen los medios remite, por un lado, al debilitamiento del pasado (...). Y del otro, remite a la ausencia de futuro que, de vuelta de las utopías, nos instala en un presente continuo...³²

Este es un factor muy importante entre los jóvenes, cuyas identidades parecieran no tener memoria, y tienden a deshistorizarse y a desterritorializarse.

- Todo pasa y pierde su valor, se vuelve rápidamente obsoleto. La comunicación cara a cara es reemplazada por otras formas de interacción que los medios electrónicos y audiovisuales permiten, dando lugar a formas más flexibles y menos densas. Todo fluye, y los

grandes relatos y la argumentación son reemplazados por la información rápida, el videoclip, la pornografía, el dato, la interacción de géneros, lo móvil y difuso y otras formas relacionadas con redes y circuitos. La “elasticidad cultural” es parte de esta experiencia cultural nueva.

- Los jóvenes expresan su malestar apartándose de las culturas ya legitimadas, de la identificación con figuras, estilos y prácticas tradicionales, y las reemplazan por prácticas de conexión-desconexión con las tecnologías, adaptándose y adoptando otras identidades, y asumiendo su forma de expresión en el lenguaje del video y del computador.
- La hegemonía del cuerpo en el mundo moderno como producto de los imperativos de auto-realización, de búsqueda de auténtica autoexperiencia y de la sensibilidad hiperestimulada los remite a una cultura hedonista y narcisista, que conduce a que la identidad se construya a través del consumo o del deseo de tal.³³
- Frente a la sensibilidad propia de la modernidad —que Walter Benjamin identifica con el paseante de la gran ciudad— los jóvenes desarrollan otra sensibilidad, posmoderna, propia de las tribus, que se mueven en una ciudad sin forma, característica de las comunidades virtuales. Las tribus juveniles urbanas, llamada por algunos subculturas juveniles, son formas de agrupación provisional, efímeras e inestables que sirven de soporte a la presión que las sociedades ejercen sobre los propios jóvenes. Se produce una gran complicidad entre los jóvenes a través de las imágenes y la sonoridad, la música y el lenguaje, el movimiento y el baile. Cruz Kronfly define así las transformaciones de la sensibilidad presentes en las nuevas formas de comunicación:

32 MARTÍN BARBERO, Jesús y Germán Rey. Op. cit., p. 25.

33 KOGAN, Liuba y Alicia PINZÁS. “Jóvenes y consumo”. Mimeo. Lima. Universidad de Lima, junio del 2001.

En nuestras barriadas populares urbanas tenemos camadas enteras de jóvenes cuyas cabezas dan cabida a la magia y a la hechicería, a las culpas cristianas y a su intolerancia piadosa, lo mismo que a utópicos sueños de igualdad y libertad, indiscutibles y legítimos, así como a sensaciones de vacío, ausencia de ideologías totalizadoras, fragmentación de la vida y tiranía de la imagen fugaz y el sonido musical como lenguaje único de fondo.³⁴

Habría que decir, además, que las sensibilidades juveniles son la materia prima de las narrativas audiovisuales, en las que el modelo de ser joven y moderno es el paradigma del mercado, de la publicidad y de los medios de comunicación.

3.3 *Una cultura fracturada*

Regresando al tema propiamente de la educación, puede afirmarse que los jóvenes, tanto peruanos como latinoamericanos, se encuentran en condiciones desventajosas porque los niveles de calidad educativa son extremadamente bajos, los recursos limitados, la desmoralización de los maestros va en aumento y el fracaso escolar es muy alto. A lo que se añade que la universalización de la escolaridad básica fue comprendida por nuestros gobiernos simplemente como ampliación de la matrícula escolar y no como ampliación del universo del conocimiento, la producción del saber y la investigación.

En Colombia se desarrolló un proyecto que lleva el nombre de Atlántida, Adolescencia y Escuela, entre 1993 y 1995, cuyas conclusiones destacan la relación entre el tiempo de lo social y la escuela. Allí se exponen las fracturas existentes entre la escuela y la vida social, que son de dos tipos: la primera se da entre el conocimiento y la información, la creación y la erudición, y, la segunda, entre el discurso pedagógico y la prácti-

ca pedagógica. Cuando se refieren a la cultura escolar hacen mención de las formas de organización, los valores, las normas, el sentido de la autoridad, la disciplina y la naturaleza del conocimiento, mientras que el tiempo social tiene que ver con la velocidad con que se transforman las zonas, los sectores, las instituciones, el Estado, la religión, la escuela, la familia, la ciencia, la tecnología y las comunicaciones.³⁵

En cuanto a la primera fractura, Rodrigo Parra Sandoval afirma que la escuela tuvo el afán de modernizarse y acompañar los cambios sociales, para lo cual definió su función ampliando la cobertura escolar, consagrándose como una institución transmisora de conocimientos.

Se implantó una escuela distribuidora de conocimientos como un atajo para acelerar el camino de la modernización y, consecuentemente, se definió para propósitos prácticos la pedagogía como la ciencia que capacitaba maestros para distribuir eficientemente el conocimiento escolar. Pero al tomar este atajo, la escuela modernizadora vendió su alma y llegó al estado de postración en que se encuentra. La escuela alcanzó una velocidad artificial y de esta manera logró la lentitud. Porque al centrarse en la función distributiva de conocimiento la escuela abandonó la otra función esencial de toda institución escolar: la creación del conocimiento.³⁶

La escuela separó aquello que de por sí va atado y abandonó la idea de producir nuevos saberes, de investigar y de crear, con lo cual se desvinculó de la realidad, encerrándose dentro de sus muros.

La segunda fractura escinde el discurso del maestro de la realidad y genera dos culturas: una expresada en el discurso altisonante que enfatiza el “deber ser” de las cosas de un mundo anunciado, hermoso y grandilocuente, donde lo importante es lo que se dice, la brillantez con la que se

34 Citado por: MARTÍN BARBERO, Jesús y Germán REY. Op. cit., p. 36.

35 PARRA SANDOVAL, Rodrigo. “El tiempo mestizo. Escuela y modernidad en Colombia”. *La cultura fracturada. Proyecto Atlántida, Adolescencia y Lenguaje*. Bogotá: Fundación FES/Colciencias/TM Editores, 1995, p. 132.

36 *Ibidem*, p. 135.

dice, pero que en la práctica no aprecia la vida, lo que ocurre en la realidad; y la otra, la del mundo real y cotidiano. En la del “deber ser” están ausentes los sentimientos, el mundo interno, el mundo subjetivo. Es allí donde estallan las diferencias entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad. Parra Sandoval afirma que:

La primera cultura es la de la institución encarnada en los adultos que se mueve con lentitud, propone un conocimiento arcaico y un modelo de vida en el que el tiempo se adensa, se solidifica y se apoltrona en el pasado. La segunda cultura es la de los jóvenes, que sigue el ritmo de las zonas más modernizadas de la sociedad, influidas por la ciencia y la tecnología, los medios electrónicos de comunicación, la computación, una vertiginosa movilidad espacial y de las relaciones sociales. Se gestan dos culturas que escinden la función socializadora de la escuela en dos procesos divergentes, separación de generaciones, pérdida de eficacia socializadora de los maestros.³⁷

Mientras la sociedad y los jóvenes miran hacia la rapidez, la escuela se posesiona de la cara que observa la sociedad del pasado, con el ritmo de la lentitud. Y esto lleva a pensar en el mundo fracturado que tienen nuestros jóvenes, en particular los más pobres. Un mundo compuesto de tradiciones familiares en un medio urbano que las reformula, una educación desfasada y un mundo simbólico propuesto por los *mass media* que, si bien inalcanzable, establece vínculos entre pares a través de las imágenes y la música, por ejemplo. Una subjetividad llena de fracturas y contradicciones que la globalización no borra.

Quiero terminar con otra visión del tema, desarrollada por el educador peruano Constantino Carvallo, quien es muy crítico de la cultura de los jóvenes en relación con los medios de comunicación en general y en particular con los cam-

bios en las formas de socialización por la presencia de la computadora. Carvallo apunta que:

Una influencia perniciosa de las computadoras es la telepresencia. Los jóvenes han adquirido un nuevo vicio: la relación constante e ininterrumpida con los otros (...). A la lentitud del diálogo interior se ha impuesto la velocidad de la presencia virtual de todos y de nadie en un concierto de solitarios acompañados por la bulla, las imágenes y la escritura ajena que los aparta de sí mismos. Pienso que los jóvenes no saben ya aburrirse y que la velocidad es una exigencia que se traslada luego al mundo real, que deviene en decepción y molestia. Es difícil atender y escuchar el discurso del maestro porque es lento y no cambia como debiera de un lado al otro. Es imposible tolerar la literatura con su inmovilidad y su demanda de atención sobre lo mismo. Y hasta el cine resulta medido por la relación espacio-tiempo que manda la única magnitud aceptada: la velocidad. La buena literatura, la música clásica, el cine profundo y sabio, desaparecen como fuente de entretenimiento. Y hasta la reunión para conversar, la tertulia, es menos entretenida si se hace fuera de la pantalla y el *mouse* (...). Dar a nuestros niños una cadencia que les permita el disfrute de la palabra y el silencio, de la actividad y el ocio, del amor y la soledad. Porque esa incapacidad para la lentitud está en la base del consumo de drogas y la búsqueda frenética de la diversión.³⁸

4. JÓVENES PERUANOS: EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.1 Educación y proyectos de vida

El Perú es un país de jóvenes. Más de la mitad de la población peruana se encuentra en la

37 Ibidem, p. 138.

38 CARVALLO REY, Constantino. “La computadora en el aula: De la tecnofobia a la tecnofilia”. *Idéele*. Lima: Instituto de Defensa Legal, marzo del 2003, p. 81.

etapa de formación y preparación para la vida adulta. Aproximadamente una quinta parte de los peruanos tiene entre 15 y 24 años. Esto es característico y propio de fenómenos de transición demográfica que implican el descenso de las tasas de mortalidad infantil y el aumento de la esperanza de vida. Después de la “explosión infantil” de las décadas de los setenta y los ochenta, se produce la llamada “explosión de los jóvenes” en la década de los noventa, progresión que ha llevado al país a contar con casi la mitad de la población menor de 20 años. Se trata, sin embargo, de jóvenes muy diferenciados por niveles socioeconómicos y culturales, fenómeno este último que guarda relación con la intensa y extensa migración que se hizo más patente como producto de los años de violencia política.

Las proyecciones del Fondo de Población de Naciones Unidas³⁹ indican que, al mes de junio del 2003, la mitad de las personas en el mundo eran menores de 25 años y que hay más de mil millones que tienen entre 10 y 19 años. Dos terceras partes de la juventud crece en países con ingresos per cápita anuales muy bajos y solo un 12 por ciento de los jóvenes vive en países con altos ingresos. El acceso a la educación va en aumento, especialmente en el caso de las mujeres jóvenes, aunque la participación de los jóvenes en la fuerza laboral ha disminuido desde 1970. Las situaciones de riesgo aumentaron en la década del noventa, dentro de ellas el sida y la mortalidad materna en mujeres menores de 18 años. Con respecto a América Latina y el Caribe, la Cepal⁴⁰ informa que en el año 2000 la población fue de alrededor de 508 millones de personas, 100 millones de las cuales eran jóvenes de 15 a 24 años, es decir alrededor del 20 por ciento de la población total de la región. Más de la mitad

de estos jóvenes vive en condiciones de pobreza y exclusión y sufre privaciones de todo tipo, a pesar de la legislación y los derechos que los amparan. Los datos de la Cepal permiten concluir que en los próximos 30 o 40 años persistirá un elevado porcentaje de menores de 25 años y una fuerte segmentación social con bolsones de extrema pobreza.

Los datos de Naciones Unidas muestran que entre los años sesenta y ochenta, el Perú pasó a ocupar un lugar importante en materia de cobertura educacional. Más aun, para 1980 el porcentaje de jóvenes entre 18 y 25 años que estudiaban secundaria o superior se elevó de 19 por ciento a 74 por ciento. Se produjo en el país una verdadera explosión educativa que contrasta con la crisis económica y social en la que se fue sumiendo aceleradamente. Por ejemplo, en materia de desocupados con títulos universitarios, el país ocupa un lugar privilegiado, aunque el nivel de frustración producido por la falta de concordancia entre el esfuerzo puesto en la educación y los resultados que en ella se obtienen es muy grave. De acuerdo con afirmaciones de Carlos Iván Degregori:

Hay que tener en cuenta, finalmente, que esta evolución muy favorable de la educación en el Perú se da a contracorriente de la tendencia del Estado a reducir su inversión en este rubro. Este avance no se logró tanto por un esfuerzo o una vocación educativa del Estado, sino por un esfuerzo muy grande desde la sociedad.⁴¹

En el 2002 la población joven, de 15 a 29 años, representaba en el país el 28,2 por ciento, y se concentraba principalmente en el área urbana. El nivel de estudios alcanzado era mayoritaria-

39 Fondo de Población de las Naciones Unidas. *Estado de la Población Mundial 2001*. Nueva York, 2001.

40 Comisión Económica para América Latina (CEPAL). *Panorama Social de América Latina*. Santiago de Chile, CEPAL, 2000.

41 DEGREGORI, Carlos Iván. “Educación, autoritarismo y violencia en el Perú actual”, en LEMLIJ, Moisés (ed.). *Reflexiones sobre la violencia*. Lima: BPP/SIDEA, 1994, p. 237.

mente secundario (59,6 por ciento), seguido del superior (20,2 por ciento). Asimismo, la población joven que migró de su lugar de nacimiento representaba el 48 por ciento.⁴²

Es importante anotar que son las mujeres quienes en la última década ingresan con fuerza al sistema educativo, sobre todo en la ciudad. Están más educadas, tienen mayor conocimiento y acceso sobre cuestiones relativas a su salud reproductiva y muestran amplias expectativas de insertarse en el mercado laboral. Subsisten, no obstante, problemas que refuerzan la subordinación femenina, así como atrasos sociales y económicos descomunales en grandes zonas rurales del país.

El proceso de urbanización afectó a los jóvenes de manera especial. Incluso, más allá del análisis demográfico, podríamos decir que el joven existe en la ciudad, pues el joven –y aun el niño– en el campo, es más campesino que joven. Por tal razón, los problemas juveniles están directamente relacionados con la realidad urbana y vinculados a las altas tasas de migración, lo cual permitió hablar, luego de la década de los sesenta, de una primera generación masiva urbana.⁴³

Al iniciarse la década del setenta, empieza una etapa de grandes progresos en la alfabetización de la población peruana, siendo los jóvenes de entre 15 y 24 años los más beneficiados. Aunque desigual, el desarrollo del sistema educativo ha beneficiado a los jóvenes y se advierte el creciente valor que estos le asignan a la educación. Sin embargo, no se encuentra correlato con la oferta de empleo que el país produce. Mientras se incrementa la demanda de empleo por una creciente población joven, la oferta no crece en igual proporción ni mucho menos, lo cual causa una insatisfacción que lleva consigo una carga conflictiva potencial muy alta.

Ser joven implica una expresión en la cual abundan los estereotipos y no es uniforme; por el contrario, es muy variada, desde la distinción entre hombres y mujeres hasta la que tiene que ver con ser jóvenes andinos o costeños, de niveles socioeconómicos diversos. Gonzalo Portocarrero y Elisabeth Acha lo expresan de esta manera:

Ser joven en esta parte del continente significa cuestionar tempranamente la confianza y la fe en lograr un futuro mejor y, de otro lado, haber aprendido, desde pequeño, a sospechar de todo y de todos (...). El futuro se presenta doblemente incierto y confuso cuando nos encontramos en aquella temprana edad donde aún no sabemos qué hacer con nuestras vidas, cuando todavía no hemos resuelto el qué somos y el qué queremos.⁴⁴

Las diferencias son muy grandes. Mientras para unos el “éxito” es parte consustancial a sus vidas, y es un dato más de la realidad, para otros es un “sueño” que esperan con ansia, aunque posiblemente no lo alcancen. Mientras para unos el tiempo es corto y la lucha por la sobrevivencia es su modo de vivir, para otros se trata de ver cómo utilizar su tiempo libre.

Los sentimientos de pérdida de futuro, de desplazamiento de un lugar en el mundo, de exclusión social, están particularmente presentes entre los jóvenes limeños de condición popular. Buena parte de estos jóvenes de padres migrantes, en quienes la búsqueda del progreso ha estado presente como un rasgo decisivo, usufructúan los modestos progresos de sus padres, pero buscan otras alternativas en el campo de la educación y el trabajo, con el fin de lograr sus propios objetivos. Los jóvenes muchas veces tienen que diferir una serie de satisfacciones inmediatas para alcanzar ciertas metas futuras. Quieren imaginar para sí mismos caminos personales distintos y

42 Consejo Nacional de la Juventud (Conaju). *Juventud peruana en cifras 2002*. Lima: CONAJU/GTZ, 2003. Documento [en línea] <<http://www.cnj.gob.pe>>

43 VEGA CENTENO, Imelda. *Amor y sexualidad en tiempos del sida*. Lima: Ministerio de Salud, 1995.

44 PORTOCARRERO, Gonzalo y Elisabeth ACHA. *Violencia estructural en el Perú: Sociología*. Lima: APEP, p. 101.

mejores. Se trazan planes de vida globales, pero aunque se ven constantemente amenazados por la frustración y la incertidumbre, se reafirman en una visión optimista y prometedora.

Para los jóvenes de origen popular, los grupos de amigos de las esquinas han pasado a ser un espacio de creciente importancia en su vida social. Es el modo de darle un sentido al tiempo libre ante la falta de otras vías para hacerlo. En *Normal nomás. Los jóvenes en el Perú de hoy*, se afirma que:

Los jóvenes limeños de procedencia popular tienden a ejercer una apropiación territorial y cultural de los barrios en donde viven, involucrándose en una particular textura de sentimientos de solidaridad y lealtades locales, junto a la crítica o al rechazo a determinados modelos y alternativas que se les presentan.⁴⁵

Como señalábamos, a pesar de la escasez de oportunidades y el pesimismo generalizado frente al país, es un hecho que la mayoría de los jóvenes apuesta al progreso. Esforzarse más, trabajar mejor, no rendirse al desaliento, tales son algunas de las lecturas y discursos que se derivan de la crisis. Al lado de esta actitud, está el individualismo y el pragmatismo. La acción colectiva es demasiado incierta en sus resultados. En general, la conciencia de exclusión que tienen los jóvenes tiene que ver con saber que su participación real en la vida del país y en la solución de los problemas es muy relativa y, en todo caso, poco tenida en cuenta. Esto origina que los jóvenes encuentren muchas dificultades para construir ese poder subjetivo, tan necesario para percibirse como sujetos sociales con una práctica socialmente útil.

Este fenómeno, que ha sido parcialmente descrito a partir de investigaciones ya realizadas, se

produce en el marco de un escenario social que ha cambiado significativamente en los últimos años. Gonzalo Portocarrero⁴⁶ plantea que 35 años de cambios acelerados han alterado el orden tradicional y Lima es una ciudad mucho más grande y compleja. Las migraciones primero, la consolidación de los valores democráticos luego y, por último, el auge seguido por la crisis económica, han redefinido comportamientos y mentalidades. El espacio urbano de Lima se ha fragmentado y el Centro ha dejado de ser la encrucijada donde confluyen todos los grupos sociales. De hecho, Lima, como representación unitaria para sus habitantes, ha desaparecido; los distintos sectores sociales se mueven dentro de coordenadas espaciales muy bien delimitadas, de forma que existen varias Limas que apenas se cruzan.

Los cambios que se han producido en la sociedad peruana después de los años cincuenta expresan la emergencia de las clases populares urbanas migrantes en el marco de una ampliación significativa de la matrícula escolar, una generalización del mercado y una irrupción de los medios masivos de comunicación. Esto se ha visto acompañado, asimismo, de una crisis importante de las clases medias. Se produjo un trastocamiento de las ubicaciones sociales y culturales, se desmoronó el universo valorativo de la oligarquía, pero también de quienes se sintieron sus herederos: las clases medias. Además, la crisis de la modernización supuso el proyecto de ampliar la cobertura educacional, preparando a los jóvenes para ingresar al mercado de trabajo, pero sin oferta y con baja capacitación. Esto fue evidente en los años setenta, cuando se inició la crisis económica peruana de la cual el país aún no sale adelante. Las reformas educacionales y los cambios operados en el sistema educativo han pretendido ofrecer la infraestructura y los pro-

45 GONZÁLEZ, Osmar; TANAKA, Martín; NAUCA, Luis y Sandro VENTURO. *Normal nomás. Los jóvenes en el Perú de hoy*. Lima: Instituto Democracia y Socialismo/Cidap/Cedhip, 1991, p. 32.

46 PORTOCARRERO, Gonzalo. "Los fantasmas de la clase media". *Hueso Húmero* 20. Lima, enero-marzo de 1985, p. 18.

yectos educativos para los jóvenes, el ideal de alcanzar el éxito y el progreso por la educación, pero los resultados han sido lamentables. La pésima calidad y los bajos niveles de esta, así como la ausencia de puestos de trabajo, producen frustración y confusión, abandono y desorientación.

En este contexto de crisis de las aspiraciones y de la economía, los medios masivos de comunicación siguieron implacablemente su camino. Han sido lo más exitosos en términos de mercado y la expansión de la televisión y de los productos de la industria cultural muestran, a la inversa, un mundo organizado, “prometido”, de ilusiones, de ensueño. Los modelos propuestos se convierten en fuente de referencia de primer orden y acompañan la vida de los jóvenes.

Acerca de las visiones que los jóvenes tienen sobre la educación, mencionaré algunos aspectos de una investigación referida a los jóvenes, realizada en 1995:⁴⁷

- Por las propias referencias de los jóvenes en las entrevistas en profundidad, se advierte que la educación recibida desde los primeros años escolares, constituye para ellos un medio de socialización básico, primario, que establece una marca para su futuro desenvolvimiento sociocultural, particularmente en una sociedad tan segmentada como la peruana. La educación se convierte en un capital cultural que los jóvenes usarán de múltiples formas. Si bien no podemos establecer parámetros inflexibles, es posible distinguir a los jóvenes por el tipo de educación que reciben y por el tipo de instituciones en las que la han recibido. El tipo de colegio que los padres eligen para sus hijos los vincula y forma en ciertos saberes, valores, hábitos, estrategias, destrezas, habilidades y aptitudes que, sin lugar a dudas, se ven reflejados en su comportamiento y en sus logros.

- De lo que se desprende, de manera general, que los escolares que poseen recursos económicos no encuentran sino continuidad entre su vida familiar y su vida en la escuela; entre la cultura de sus hogares y la que adquieren en la escuela, como también con la que circula por la comunicación masiva. Exactamente lo contrario es lo que ocurre con los sectores pobres y mayoritarios, a quienes la escuela les va a ofrecer muchas veces una cultura ajena y distinta de aquella que proviene y se origina en sus familias migrantes y provincianas. El proceso de “integración” es duro y difícil porque las contradicciones son permanentes, son mundos distintos pero coexistentes. Lo masivo, como símbolo de modernidad, acerca y emociona a los jóvenes y se convierte en una forma de vincularse socialmente, así como de acercarse al imaginario del progreso. Los escolares aprecian mucho la educación y, especialmente, al maestro, porque les permite enfrentar las carencias y limitaciones que ellos mismos revelan; es el lazo o el vínculo con lo nuevo, con lo que deberá venir, con el futuro.
- A pesar de las críticas que los jóvenes verbalizan sobre el sistema educativo, le confieren un alto valor a la educación, especialmente a la universidad, por su sola existencia, como posibilidad futura. Reconocen que aunque la universidad no garantiza la obtención de un trabajo, representa estatus social y alguna promesa. Aspiran a ser profesionales o por lo menos a acceder a una educación superior técnica o a estudiar mientras trabajan. Al asociar estrechamente la educación con la movilidad social, piensan que el éxito y la mejora social y económica dependen, muchas veces, de la carrera y del lugar en el que estudien. Son conscientes de las extremas dificultades actuales, pero también de la necesidad de ser

47 QUIROZ, María Teresa; CANO Ana María y Rosario NÁJAR. “Culturas juveniles y proyectos de vida”. Informe final de la investigación. Lima, 1995.

competentes en el trabajo, todo lo cual los motiva a esforzarse.

- Los jóvenes aspiran a ampliar sus “horizontes”, a viajar, a conocer otros lugares y otras culturas. Sienten que la escuela no les proporciona esa posibilidad. Quieren ampliar su información y se dan cuenta de que el conocimiento es hoy en día un capital indispensable para competir. Sin embargo, saben que tienen que buscarlo con mucho esfuerzo, sobre todo los jóvenes más pobres. Es distinto el caso de los jóvenes del sector socioeconómico más alto, quienes tienen que realizar un esfuerzo significativamente menor porque tienen a su disposición, de manera directa, los recursos, la información y los conocimientos en el hogar y en las bibliotecas personales, así como gozan ampliamente de los beneficios de la tecnología.
- En general, los jóvenes de toda condición social le siguen confiriendo a la educación un gran valor, pero especialmente los más pobres, por la posibilidad que les ofrece para acceder al progreso y al desarrollo. Alcanzar un mejor estatus social, lograr reconocimiento profesional, apoyar a la familia que logró brindarles educación superior a base de muchos sacrificios, son algunos de los objetivos y sueños que tienen estos jóvenes. La diferencia con los jóvenes de mayores recursos está en que para estos últimos la educación de buen nivel es una condición natural. Han sido educados desde la familia para ingresar a la universidad y ser líderes, pero sobre todo para formarse en su verdadera vocación y en carreras de alta rentabilidad. La familia alimenta las decisiones individuales, siempre preocupada porque su elección esté orientada a salidas exitosas en lo económico.

Estas expectativas de los jóvenes no se originan, estrictamente hablando, en las escuelas. Sus

visiones de la educación y sus demandas provienen de un entorno social más amplio. Guardan relación con las imágenes de poder y de éxito, de prestigio y reconocimiento, que son valores que consagra la sociedad actual y que son exhibidos por los medios audiovisuales, inundando sus vidas cotidianamente.

Hoy en día un joven tiene acceso a una cantidad de información muy superior a la que tuvo un adulto cuando niño. La televisión y los medios multiplican las experiencias, crece la familiaridad con respecto a la electrónica en el campo del entretenimiento, mientras el mundo de la pantalla ejerce su propia fascinación y el actuar sobre la pantalla se va convirtiendo en algo casi “natural”. Los niños se comunican fácilmente con las máquinas, lo cual nos introduce en el tema de la velocidad de los cambios. Los jóvenes han crecido en un ambiente marcado por la tecnología y la velocidad. Se podría decir (salvando las diferencias que existen por el acceso diferencial a su uso) que han crecido a otro ritmo y que su percepción de lo tecnológico no está marcada por rupturas. En suma, han interiorizado el mundo de las máquinas.

4.2 *Los jóvenes consumidores de medios masivos*

Se han elaborado diferentes estudios sobre los jóvenes como consumidores de medios masivos de comunicación. Para efectos de esta investigación de carácter cualitativo, tomaré en cuenta los informes que realiza anualmente la empresa Apoyo Opinión y Mercado S.A. (2001 y 2002) sobre el perfil del niño, así como sobre el del adolescente y el joven,⁴⁸ porque considero que aporta elementos que pueden ser útiles para tener referentes de los jóvenes materia de este estudio. He seleccionado aquella información que puede ser pertinente, especialmente la de los niveles socioeconómicos definidos por ellos como A, B y C, y que forman

48 Apoyo Opinión y Mercado S.A. *Perfil del niño y perfil del adolescente y el joven (13-20 años)*. Informes Gerenciales de Márketing. Lima, mayo del 2001 y mayo del 2002.

parte de la selección realizada para el estudio cualitativo en esta investigación. Los cuadros que ofrezco a continuación han sido elaborados a partir de los datos que aparecen en los informes.

Cuadro 1
Jóvenes en Lima metropolitana

Edad	Porcentaje de la población
De 7 a 12 años	12,1
De 13 a 16 años	8,4

Cuadro 2
Actividades que realizan entre los 13 y 16 años (porcentajes)

- Principal actividad durante el día: estudiar y ayudar en casa (sobre todo el fin de semana)
- Principal actividad por la tarde, noche y fines de semana: ver televisión

	Total	A	B	C
Solo estudia	67	91	84	63
Estudia y trabaja	10	3	8	10
Solo trabaja	9	1	3	14
Ni estudia ni trabaja	14	5	5	13

Se trata de escolares que en su mayoría estudian. Esto es dominante en los escolares de mayores ingresos y va decreciendo entre los jóvenes más pobres. En el nivel socioeconómico C, un 63 por ciento solamente estudia. Hay un 13 por ciento que ni trabaja ni estudia y un 14 por ciento que solo trabaja, al lado de un 10 por ciento que estudia y trabaja.

Cuadro 3
Practican deporte (porcentajes)

	Total	A	B	C
Sí	84	79	83	81
No	16	21	17	19

El deporte sigue siendo una actividad importante de carácter social, que se realiza fuera de la casa y a la cual los jóvenes le dedican tiempo, energía e interés.

Cuadro 4
Lo que piensan hacer cuando salgan del colegio (porcentajes)

	Total	A	B	C
Estudiar	70	72	82	76
Trabajar	11	0	3	9
Estudiar y trabajar	14	24	9	8
Otros, no precisa	4	4	6	7

Para la mayoría, continuar estudiando después de concluido el ciclo escolar sigue siendo una necesidad y un “sueño”. Sorprende, sin embargo, que sean los sectores B y C los más interesados en hacerlo. Esto puede explicarse por el valor que tiene la educación para progresar y competir en el mercado laboral. Es notorio el 24 por ciento de los jóvenes con mayores ingresos que manifiestan que piensan estudiar y trabajar. Puede tratarse de jóvenes que aspiran a una independencia prematura o para quienes combinar estas dos actividades es una forma de irse insertando en el mercado laboral. Dos décadas atrás esto ocurría recién al final de los estudios.

Cuadro 5
Auto percepción en general

- Con iniciativa
- Con capacidad de liderazgo
- Dinámicos
- Ambiciosos
- Con facilidad para adaptarse al cambio
- Inteligentes
- Trabajadores
- Responsables

La auto percepción que tienen los jóvenes de sí mismos es sumamente positiva y encierra una postura activa y emprendedora, así como una voluntad expresa de progreso y de cambio.

Cuadro 6
Principales objetivos en la vida (porcentajes)

Alcanzar el éxito en el logro de sus metas	30
Sentirse realizado como persona	18
Sentirse orgulloso de sí mismo	15

Se trata de metas relacionadas con la realización personal, individual, así como con el cambio y el progreso. Al mismo tiempo, vale alcanzar ciertas metas, les resulta importante tener un sentimiento de orgullo de sí mismos. Es decir, vinculan los logros objetivos con el sentimiento de bienestar. Estos objetivos son comunes a todos los jóvenes, sin diferencias significativas de sexo, edad y clase social.

Cuadro 7
Sus gastos en diversión se distribuyen de la siguiente manera (porcentajes)

Bailar	44
Cine	23
Comer	18
Tomar tragos	11
Videojuegos	9
Espectáculos deportivos	5
Alquiler de videos	5

Se trata de gastos relacionados fundamentalmente con el entretenimiento y la vida en grupo, de relación entre pares, característica de esta etapa de sus vidas.

Cuadro 8
Principales lugares a los que asisten (porcentajes)

Bailar	44
Parques	52
Centros comerciales	46
Iglesias	43
Discotecas	33
Bibliotecas	29
Restaurantes	26
Heladerías	25
Videojuegos	24
Cines	15

Hay que añadir que si bien las actividades que realizan son semejantes y el tipo de espacios a los que asisten también, las diferencias por niveles socioeconómicos están en la distribución espacial de los lugares y las características de estos.

Cuadro 9
Viajes al interior del país y al extranjero (porcentajes)

	Total	A	B	C
Interior				
Sí	69	95	86	72
No	31	5	13	28
Extranjero				
Sí	48	63	23	5
No	52	37	77	95

Se aprecia que los jóvenes se movilizan de manera regular, aunque a diferencia de los cuadros anteriores se trata de una actividad que demanda mayores recursos, motivo por el cual las diferencias por sectores socioeconómicos son notorias. No obstante, hay que destacar el significativo número de jóvenes –casi un 70 por ciento– que se ha desplazado al interior del país, expresión de la creciente movilidad en los últimos años, lo que resulta característico del grupo de edad. En el caso de los viajes al extranjero, las diferencias son notables. Hay que mencionar, por ejemplo, que un 95 por ciento de jóvenes de nivel socioeconómico C no ha salido al extranjero, frente a un 37 por ciento del nivel socioeconómico A que sí lo ha hecho.

Cuadro 10
Juegan videojuegos (porcentajes)

	Total	A	B	C
Sí	48	57	57	46
No	52	43	43	54

La mitad de los jóvenes conoce y juega videojuegos, muchos de los cuales lo hacen por computadora.

Cuadro 11
Usan computadora
(porcentajes)

	Total	A	B	C
Sí	47	88	84	58
No	53	12	16	42
Los niños entre 7 y 12				
Sí	32			
No	68			
Los de 11 y 12 años usan la computadora:				
Para jugar	64			
Tareas	37			

La pregunta que permite elaborar este cuadro se halla referida a la computadora en particular y no a internet. El acceso a la computadora está muy estratificado. Los datos son elocuentes: mientras un 88 por ciento de jóvenes de mayores recursos accede a la computadora, un 42 por ciento de los de menores recursos no lo hace. El segundo dato se refiere a los más jóvenes (de 7 a 12 años), quienes en menor medida acceden a la computadora. Asimismo, la computadora es utilizada por los de 11 y 12 años en mayor medida para jugar que para estudiar.

Cuadro 12
Lugar de uso de la computadora
(porcentajes)

	Total	A	B	C
Cabinas	46	25	42	50
Colegios	43	53	41	35
Casa	35	90	65	23
Casa familiares	6	4	7	8
Casa amigos	4	6	3	4
Otros	4	0	6	6

El fenómeno de las cabinas públicas en Lima y en todo el Perú ha producido un cambio muy significativo en los datos sobre acceso. Los negocios de alquiler de computadoras han inundado el país. El cuadro permite apreciar las diferencias por

niveles de ingreso de sus familias. Mientras los chicos del sector A usan la computadora en un 90 por ciento en su hogar y en un 53 por ciento en su colegio, es decir en espacios privados, los del sector C lo hacen en un 50 por ciento en cabinas y en un 35 por ciento en el colegio. El espacio de la cabina pública es muy relevante porque reemplaza el hogar y la sala de clase. Pero también hay que indicar que, incluso en los colegios estatales (correspondientes en mayor medida al nivel C) se está utilizando la computadora.

Cuadro 13
Sobre internet
(porcentajes)

	Total	A	B	C
Conoce, ha usado	56	95	92	67
Conoce, no ha usado	35	4	6	25
No conoce	9	1	2	8
No se advierten diferencias por sexo				
Los niños entre 11 y 12 años				
Conoce, ha usado	30			
Conoce, no ha usado	32			
No conoce	9			
No se advierten diferencias por sexo				

Hay que destacar que internet es hoy en día conocido cada vez más por los jóvenes, sobre todo los de la urbe. Si bien un 56 por ciento la conoce, el 35 por ciento no la ha usado todavía, aunque esto varía por niveles socioeconómicos. El porcentaje de quienes desconocen internet es muy bajo, es mayor el que conociéndola no la ha usado aún. Los datos que aparecen en segundo lugar indican que el conocimiento es menor en los niños de menos edad.

Cuadro 14
Frecuencia en el uso de internet
(porcentajes)

	Total	A	B	C
Todos los días	2	15	7	1
5-6 veces por semana	3	7	7	5
3-4 veces por semana	6	13	15	6
2 veces por semana	9	21	21	10
1 vez por semana	10	12	19	12
Cada 15 días	5	4	5	7
1 vez al mes	7	5	7	6
Ocasionalmente	13	18	11	20
No usa	45	5	8	33

La frecuencia en el uso de internet es variable, todavía ocasional pero sostenida y con una clara tendencia al aumento. Estos datos varían todos los días.

Cuadro 15
Usan internet para
(porcentajes)

	Total	A	B	C
Divertirse	71	75	69	71
Estudiar	58	69	65	57
Trabajar	13	7	11	12
Otros	6	17	9	4

Internet es usada por todos los jóvenes, sobre todo para divertirse y en segundo lugar para estudiar. La relación con el entretenimiento es muy importante porque muestra que internet se ha integrado a las actividades habituales que los jóvenes realizan. La versión de que se emplea como complemento de la educación es indudablemente parcial, porque los propios jóvenes han realizado una apropiación de internet, y han ubicado su función informativa y educativa en un segundo lugar. Son los jóvenes de mayores recursos quienes la utilizan en mayor medida para estudiar.

Cuadro 16
Lugares de uso de internet
(porcentajes)

	Total	A	B	C
Cabinas	84	49	75	88
Colegios	17	40	25	13
Casa	12	58	25	2
Casa familiares	4	1	2	5
Casa amigos	2	0	2	1
Otros	1	4	2	3

Los niños entre 11 y 12 años asisten a

Cabinas	64
Colegios	29
Casa	13
Casa familiares	10
Trabajo	6

Estos niños utilizan internet para:

Chatear	39
Jugar	33
Informarse	23
Enviar mails	22
Tareas	12

Aquí se ofrece información diferente a la que menciona el lugar de uso de la computadora. Los resultados son más claros porque mientras la computadora sirve para “hacer trabajos” y “jugar videojuegos”, internet se asocia con *chatear*, enviar mensajes, navegar. Los lugares de acceso a internet son una radiografía de la procedencia sociocultural de los jóvenes. La mayoría de los de nivel socioeconómico C lo hacen casi exclusivamente en cabinas públicas, y, en pocos casos, en sus colegios, aunque con grandes limitaciones. Esto porque el acceso a internet resulta aún muy costoso para las escuelas públicas. Los de nivel B también acceden a internet en un alto porcentaje en las cabinas, aunque también lo hacen en sus casas y en el colegio. Los de nivel A lo hacen en sus casas, en las cabinas y en el colegio, porque sus posibilidades de acceso están abiertas en todos los casos. Hay que mencionar que la cantidad de cabinas distribuidas en los diferentes distritos de la ciudad, les facilita a los jóvenes su asistencia, así como “evitar” el control de los padres.

Los niños de 11 y 12 años asisten a las cabinas fundamentalmente para entretenerse, jugar y “conversar”.

Cuadro 17
Ven televisión de señal abierta
(porcentajes)

Todos los días de la semana	60
De 5 a 6 días a la semana	9
De 3 a 4 días a la semana	12
2 días a la semana	9
1 día a la semana	1
Ocasionalmente	5
No ve	4

No se aprecian diferencias por niveles socioeconómicos

Los chicos siguen viendo en un alto porcentaje televisión de señal abierta y en los resultados no se aprecian diferencias por niveles socioeconómicos.

Cuadro 18
Ven televisión por cable (porcentajes)

	Total	A	B	C
Todos los días	21	60	42	27
De 5 a 6 días a la semana	4	10	13	6
De 3 a 4 días a la semana	4	5	9	4
2 días a la semana	8	11	5	11
1 día a la semana	5	3	8	6
Ocasionalmente	17	8	12	15
No ve	41	3	11	31

Los niños entre 7 y 12 años

De 5 a 6 días	25
De 3 a 4 días	5
2 días	6
1 día	3
Ocasionalmente	5
No ve	53

La televisión por cable se ha extendido significativamente en los últimos años, ya sea porque un número mayor de familias paga la suscripción correspondiente o porque muchas de ellas acceden de forma no legal. El tipo de acceso y la frecuencia depende claramente de los niveles socio-

económicos. Así, por ejemplo, mientras un 60 por ciento de jóvenes de nivel A ve todos los días televisión por cable, solo un 42 por ciento de nivel B y un 27 por ciento de nivel C lo hace.

Cuadro 19
Van al cine
(porcentajes)

	Total	A	B	C
Más de 1 vez por semana	3	5	5	3
1 vez por semana	4	15	11	3
Cada 15 días	7	28	17	7
1 vez al mes	9	22	19	7
Ocasionalmente	24	21	27	31
No van	52	9	21	49

El cine resulta actualmente una actividad de entretenimiento costosa. Es mucho más barato pasar una hora en la cabina pública (que puede costar menos de medio dólar en promedio) que una entrada al cine (que cuesta más de cuatro dólares). Si bien este no es el único motivo, los jóvenes van ocasionalmente al cine, aunque los que tienen más recursos lo hacen de forma más regular.

Cuadro 20
En el futuro quisieran (porcentajes)

	Total	A	B	C
Emigrar	28	43	41	39
Quedarse en el Perú	60	46	47	48
No precisan	12	11	12	13

Hay un porcentaje importante que quiere salir del país, sobre todo los de niveles A y B, para quienes este deseo resulta posible.

4.3 Consumo de internet

Con la finalidad de proporcionar información sobre el acceso y uso de internet, he tomado en cuenta la reciente publicación de Telefónica sobre *La sociedad de la información en el Perú*,⁴⁹

49 Telefónica. *La sociedad de la información en el Perú. Presente y perspectivas 2003-2005*. Lima: Telefónica, 2002.

las *Estadísticas de tecnología de la información y comunicación* del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)⁵⁰ y el estudio de Apoyo sobre *Uso y actitudes hacia internet*.⁵¹ Hay que anotar que la información no está segmentada por edad, por lo que emplearemos aquella genérica que resulta relevante.

En el libro de Telefónica sobre la Sociedad de la Información en el Perú⁵² se sostiene que, según datos de la UIT (International Communications Union) en el 2001 accedieron a internet tres millones de personas (se les llama internautas). Sobre la posición que ocupa el Perú con relación a otros países latinoamericanos, según la misma fuente, la tasa de penetración está cifrada en 11,5 usuarios por cada 100 habitantes. El Perú ocupa el segundo lugar después de Chile, que tiene más de 20 usuarios por cada 100 habitantes, y se ubica antes de Argentina, Venezuela, Brasil, México y Colombia.

Conviene destacar que, a diferencia de lo que ocurre en otros países, gran parte de los peruanos accede a internet a través de cabinas públicas. Estas cifras pueden resultar llamativas a primera vista, ya que en la mayoría de países este fenómeno de acceso comunitario no es muy extendido y el número de internautas depende poco de este tipo de usuarios. En el Perú la oferta de acceso a internet por medio de cabinas públicas se ha constituido como uno de los principales factores que han impulsado el crecimiento experimentado en los últimos años.

Según datos de Osiptel, en junio del 2001 el número de suscriptores de internet en el Perú era de 162.950. Si bien esta información es la más certera y de fácil acceso, no necesariamente mide de manera adecuada la penetración de internet, pues en el Perú la gran mayoría de los usuarios no accede desde su domicilio, sino que acude a las cabinas públicas para conectarse.

La realidad peruana no es recogida adecuadamente por los indicadores tradicionales (número de suscripciones, de computadoras, de líneas telefónicas, etc.). El Perú está entre los países menos avanzados en términos de posesión de activos de tecnologías de información y comunicación. Sin embargo, esto se contrarresta con el gran uso que hace la mayoría de los ciudadanos de medios comunitarios para acceder a internet.

En lo que respecta a la edad, los internautas son un público mayoritariamente joven. Esto se debe a la composición de la sociedad peruana, cuya pirámide poblacional responde a una estructura clásica de base ancha con predominio de la población joven, así como a los propios niveles de penetración que son mayores para la población de menor edad. Mientras que el 66 por ciento de los habitantes de Lima con edades entre 12 y 24 años accede a internet, este porcentaje se reduce a menos del 25 por ciento cuando se considera el grupo de edades a partir de 40 años.

En lo que respecta al sexo de los usuarios, el 55 por ciento del total de internautas peruanos son hombres. En contra de esta tendencia general, las mujeres constituyen el 54 por ciento de los usuarios de internet con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años. Esto quiere decir que se viene produciendo un cambio importante y que las mujeres van en aumento como usuarias de internet en el Perú, lo que coincide con una tendencia mundial.

El acceso a internet guarda relación directa con el nivel de ingresos de los ciudadanos, lo que se aprecia en que los que más emplean internet son los ciudadanos de los niveles socioeconómicos A y B. Entre los niveles más bajos, su utilización es mucho menos frecuente y llega a ser aún reducida para los niveles D y E.

La mayoría de usuarios de internet son estudiantes (59 por ciento), seguidos de trabajadores

50 Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Perú: Estadísticas de Tecnología de la Información y Comunicación*. Lima: INEI, 2000.

51 Apoyo Opinión y Mercado S.A. *Uso y actitudes hacia internet*. Lima: Apoyo, octubre del 2001.

52 Telefónica. Op. cit., pp. 43-49.

(31 por ciento). El 10 por ciento restante de la población internauta está compuesto por amas de casa, jubilados y desocupados.

El lugar preferido por los internautas peruanos es la cabina. No en vano en junio del 2002 más del 70 por ciento de los internautas de Lima aseguraba que acudía habitualmente a este tipo de establecimientos para navegar por internet, mientras que el resto de lugares le siguen a una gran distancia. El acceso a internet desde el hogar solo está económicamente al alcance de la población más acomodada y su penetración es prácticamente nula para el resto.

La mayoría de los internautas son jóvenes estudiantes entre 12 y 24 años, que provienen de los niveles socioeconómicos intermedios (B y C). Los del nivel C presentan cierta tendencia a acudir a las cabinas públicas para acceder a internet. Los del nivel B, por su parte, acceden en mayor medida desde el hogar, puesto que su mejor posición económica les permite disponer de computadora y de conexión a internet en su propio domicilio. Además, lo hacen de manera más frecuente.

La publicación que realiza el INEI⁵³ contiene datos a setiembre del 2000, los cuales, dada la velocidad del desarrollo de estas tecnologías, resultan insuficientes. Sin embargo, recogeré aquella información que pueda ser importante como tendencia.

En Lima metropolitana, desde el año 1999, más del 25 por ciento de las computadoras se encontraban conectadas a internet. El nivel de ingresos de este 25 por ciento era fundamentalmente medio alto y alto. Así, acceden a internet: los de ingreso más alto en un 75 por ciento; los de ingreso medio alto en un 16 por ciento; los de ingreso medio en un 6 por ciento; los de ingreso medio bajo en un 2,5 por ciento y los de ingreso más bajo no acceden.

El lugar de acceso a internet en el año 2000 se dio: en cabinas públicas (24,8 por ciento), en

centros de trabajo (15,5 por ciento), en centros de estudio (8,2 por ciento) y en casas de amigos o parientes (2,5 por ciento).

Hay un dato que resulta muy interesante y muestra cómo evoluciona el uso de internet entre el año 1997 y el 2000, tendencia que seguramente ha ido en aumento hasta el presente, en especial en lo que se refiere al uso para entretenerse. Internet es utilizado para:

- *El estudio*: Su uso crece del 48 por ciento en 1997 al 51 por ciento en 1999 y al 61 por ciento en el 2000.
- *El trabajo*: En 54 por ciento en 1997, baja al 44 por ciento en 1999 y regresa al 54 por ciento en el 2000.
- *El entretenimiento*: Sube del 26 por ciento en 1997 al 35 por ciento en 1999 y llega hasta el 47 por ciento en el 2000.

El estudio realizado por Apoyo: *Uso y actitudes hacia internet* (de octubre del 2001), registra a hombres y mujeres entre 12 y 50 años.⁵⁴ Si bien la edad excede nuestro grupo de estudio, proporciona el marco de uso y actitudes de los adultos, padres de los jóvenes que venimos investigando. En algunos casos se proporciona información por edad, que nos interesa especialmente.

En este informe se menciona que en comparación con el estudio que fue realizado por Apoyo el año 2000, el uso de internet se ha cuadruplicado en los niveles socioeconómicos D y E.

Cuadro 21
¿Ha visto u oído hablar de internet?*
(porcentajes)

	Total	A	B	C	12-17 años
Ha visto, no ha usado	54	24	29	55	30
Ha visto y usado	33	76	71	37	56
No ha oído	13	0	0	8	14

(*) considera solo a los usuarios de internet de los sectores A, B, C, que constituyen el 87% de los usuarios

53 Instituto Nacional de Estadística e Informática. Op. cit., pp. 68-85.

54 Apoyo. Op. cit.

Los jóvenes entre 12 y 17 años conocen mayoritariamente internet y la han visto, aunque algunos no la hayan usado. Los chicos entre 12 y 17 años la han usado más, así como en general los de mayores recursos.

Cuadro 22
Usa internet
(porcentajes)

	A	B	C	H	M
Sí	36	30	23	42	58
No	2	8	34	58	42

Usan internet los hombres más que las mujeres y los de mayores recursos. Sin embargo, está en aumento, en todo el mundo, la frecuencia en el acceso de las mujeres.

Cuadro 23
Universo de usuarios según frecuencia de uso
(porcentajes)

	Total	A	B	C	H	M	12-17 años
Una vez al mes o más	33	76	71	37	27	40	57
Cada 15 días o más	26	73	61	26	19	34	47
1 o 2 veces por semana o más	19	66	53	17	13	25	35
3 a 4 veces por semana o más	11	51	38	7	8	14	20
Más de 5 veces por semana	7	34	26	3	5	9	15

Los resultados indican una frecuencia creciente del uso de internet, más aun si los comparamos con los del año 2000. Nuevamente, los hombres más que las mujeres, y los de mayores recursos más que el resto.

Cuadro 24
Lugar de conexión a internet
(porcentajes)

	Cabinas	Colegio	Casa	Otros
Total	83	17	11	18
12-17 años	95	18	4	0

En general, las personas utilizan las cabinas públicas mucho más en el caso de los jóvenes de 12 a 17 años, quienes lo hacen en un 95 por ciento.

Cuadro 25
Frecuencia de conexión a internet
(porcentajes)

	1/mes	Cada 15 días	1 a 2 veces por semana	3 a 4 veces por semana	5 a 7 veces por semana	Varias veces por semana
Total	20	18	30	4	13	5
12-17 años	23	20	36	2	6	3

Aquí también se aprecia la frecuencia creciente de conexión a internet.

Cuadro 26
Características de los jóvenes entre 12 y 17 años

- La mayoría (86 por ciento) se conecta entre media hora y 1 hora.
- El 35 por ciento lo usa hace menos de 6 meses, el 25 por ciento hace 6 meses a 1 año, y el 25 por ciento entre 1 y 2 años.
- Lo usan para:
 - Comunicación (chatear y enviar mails): 96 por ciento.
 - Bajar material diverso (información de texto, fotos, imágenes, música): 93 por ciento.
 - Entretenimiento (escuchar música, navegar sin objetivo, jugar en línea): 86 por ciento.
 - Información diversa (leer noticias, temas varios): 64 por ciento.
- El 90 por ciento de los que asisten a las cabinas lo hacen acompañados (68 por ciento); solo (32 por ciento).

Los tiempos de conexión no son muy largos, lo que con seguridad guarda relación con el dinero con que cuentan para ir a las cabinas. En general, se trata de un acceso reciente. Asisten a las cabinas acompañados y usan internet principalmente para entretenerse, informarse y sobre todo comunicarse.

Cuadro 27
Temas más buscados
(porcentajes)

	12-17 años	A	B	C
Música	66	59	47	48
Entretenimiento	57	53	41	46
Noticias	14	29	31	25
Deportes	31	22	23	27
Juegos	42	36	23	19
Tarjetas saludo	21	29	24	20
Economía / Negocios	7	12	16	13
Turismo	15	24	19	19
Computación	18	11	16	25

Los temas más buscados están relacionados con la información para el entretenimiento o con el entretenimiento mismo y mucho menos con la información académica.

Cuadro 28
Lugar de acceso al correo electrónico
(porcentajes)

	Total	A	B	C	H	M	12-17 años
Cabinas	68	55	66	76	72	63	83
Colegio	31	34	29	31	32	29	25
Casa	21	45	24	4	21	20	21
Trabajo	14	17	18	9	16	13	0
Casa amigos	9	9	10	7	9	8	7
Otros	1	1	1	1	0	1	0

El acto de enviar y recibir mensajes se realiza en las cabinas, en especial por parte de los jóvenes, porque les garantiza su privacidad.

Cuadro 29
Usa su correo electrónico para
(porcentajes)

	Total	A	B	C	H	M	12-17 años
Correo amig/fam	90	92	88	92	87	94	90
Fines académicos	38	38	38	38	35	41	27
Fines laborales	26	27	29	21	27	24	3
Conocer gente	24	21	20	30	24	24	36

El uso del correo electrónico, tanto en general como entre los más jóvenes, se realiza con amigos o familiares. También por la posibilidad de conocer a nuevas personas. Está relacionado con la socialización y la amistad.

Cuadro 30
Actitudes hacia internet
(porcentajes)

	12-17 años
Ayuda a la educación	63
Facilita las compras	35
Promueve la pornografía	25
Afecta relaciones familiares	8
Fomenta la violencia	9

Para los jóvenes, internet está fundamentalmente asociado a la educación, aunque no la utilicen de modo prioritario con este fin. Podría interpretarse que la respuesta se ajusta al “deber ser”.

Finalmente, se presentan algunos datos que expresan el carácter social que tiene la asistencia a las cabinas públicas:

- Las cabinas a las que asisten los jóvenes entre 12 y 17 años están cerca de su casa y se van a pie (67 por ciento) o dentro de su distrito y toman movilidad (22 por ciento). Solo un 11 por ciento asiste a cabinas que están fuera de su distrito.
- Cuando van a las cabinas lo hacen acompañados un 73 por ciento y van solos un 26 por ciento.
- El 89 por ciento de los internautas de Lima metropolitana ha utilizado las cabinas alguna vez para conectarse y el 70 por ciento las emplea de forma habitual.
- Los usuarios emplean internet sobre todo para comunicarse, buscar información y descargar algún tipo de contenido generalmente asociado al ocio.

CAPÍTULO V

Hablan los jóvenes: Qué piensan, qué sienten

Estudio cualitativo

1. CUESTIONES METODOLÓGICAS

Para el estudio propuesto se ha desarrollado una investigación de carácter fenomenológico, a partir de las representaciones que tienen los escolares (hombres y mujeres de 12 y 17 años de diversos niveles socioeconómicos) de las tecnologías del conocimiento y de la comunicación, y de su entorno educativo y social, así como de los usos que hacen de estas tecnologías y del modo en que afectan sus interacciones, sus roles y sus afectos.

Forman parte de las tecnologías del conocimiento que examinaré en esta investigación el acceso a la televisión por cable y la computadora (programas básicos, internet, correo electrónico, el chat). Han sido elegidas estas tecnologías porque son aquellas que desde el punto de vista de la educación están relacionadas con el aprendizaje, son de carácter expresivo y cognitivo (en el caso de la computadora) y porque ofrecen información y acceso a conocimientos diversos del mundo y a contenidos que podríamos denominar, de forma genérica, culturales. Asimismo, y no por ello menos importante, se trata de tecnologías mediante las cuales los jóvenes escolares establecen formas de relación y comunicación permanentes, y a través de las cuales interactúan.

Por el carácter de la investigación, ha sido pertinente profundizar en los diferentes estudios teóricos sobre las audiencias a fin de ofrecer un camino original y diferente. Para la realización del trabajo de campo, parto de la idea de que los actores sociales que serán tomados en cuenta tienen cada día una relación más activa y toman decisiones, de acuerdo o en relación con sus contextos sociales y culturales. Además, que los

contenidos a los cuales acceden son polisémicos, y que los jóvenes se vinculan a estos a partir de competencias muy diversas y de un diferente capital cultural.

En ese sentido, adelanto algunas reflexiones: los métodos de indagación de la relación de los escolares con las tecnologías mencionadas tienen que considerar como un aspecto esencial las *condiciones* en las cuales se forman, se sostienen y se modifican las opiniones de los sujetos. Por otro lado, resulta equivocado estudiar las audiencias aisladamente, porque las diferencias de interpretación entre usos individuales están definitivamente enmarcadas por diferencias culturales. Resultará interesante concebir a los grupos de escolares como complejas configuraciones de subculturas y subgrupos en contextos sociales que suministran los recursos y establecen los límites dentro de los cuales operan.

La investigación se propuso obtener información sobre los siguientes aspectos:

- Influencias básicas en la manera de conocer y sentir de los escolares. Fuentes fundamentales de la cultura de los escolares: la familia, la escuela, los amigos, las imágenes televisivas, internet.
- Las representaciones que formulan los escolares sobre sus recursos y carencias en relación con la educación y su vida social.
- Formas de socialización y cambios en las relaciones interpersonales.
- Papel de la explosión informativa en la formación de su visión del mundo y su realidad inmediata.
- Sentido y significado del saber y el aprendizaje en el entorno informacional.

- El aprendizaje policéntrico y no secuencial y las comunidades de aprendizaje.
- Internet y la percepción de la instantaneidad. Los jóvenes escolares: entre la lectura y la imagen.
- Sus opiniones sobre los cambios en los modos de aprender y su proyección hacia el futuro.
- Internet como forma de relación entre los jóvenes.
- Su visión del país y del futuro.

Las variables que se han tomado en cuenta son:

- *La edad.*- Se tomó la decisión de trabajar con dos grupos de edad: escolares de 12 y de 17 años; es decir, de primero de secundaria y de quinto de secundaria. La diferencia de edad entre los escolares resulta importante porque el ciclo de vida incide en su relación con la tecnología. En edades más tempranas, es la familia la que propicia o limita el acceso, mientras los de mayor edad deciden con más independencia, tienen más libertad de acudir, por ejemplo, a cabinas públicas de internet así como de frecuentar amigos. Asimismo, la edad es importante en la relación entre tecnología y visión de futuro, en cómo imaginan su vida al terminar el colegio, en su apreciación sobre el valor de la tecnología en su futuro laboral.
- *El sexo.*- Importante también en la medida en que se observa que en la formación de los niños la tecnología ha sido siempre una herramienta más próxima a los hombres que a las mujeres. En el caso de las cabinas públicas de internet se observa una mayoría de hombres y, en general, prevalece la idea de que los hombres tienen mayores recursos para actividades mecánicas. Sin embargo, la información expuesta en el capítulo anterior muestra que esto viene cambiando.
- *El nivel socioeconómico.*- Se realizó una investigación comparativa entre escolares de los sectores socioeconómicos alto (A) y medio (B) de los dos grupos de edad, así como de los de nivel bajo (C) de 17 años. Esto en razón de que el acceso a internet se producía en edades superiores en los jóvenes de menores recursos.

Se trata de una investigación cualitativa, para lo cual se han empleado dos técnicas:

- Los *focus groups*.- Técnica que busca que en el mismo momento y a través del diálogo y la interacción los jóvenes se expresen en torno a temas y preguntas que se les planteen. Se seleccionó a sus integrantes de acuerdo con los colegios de pertenencia. Se trató de una muestra no representativa y no probabilística.
- Las entrevistas en profundidad estuvieron dirigidas a desarrollar una conversación extensa y profunda con jóvenes previamente seleccionados, con el objetivo de indagar ampliamente sobre los temas propuestos.

Las etapas del trabajo de campo han sido tres:

- Una primera etapa de *focus groups* que tuvieron lugar durante los meses de mayo y junio del 2001. Se seleccionaron escolares de diferentes centros educativos según el tipo de colegio y la edad. En una primera etapa se realizaron 10 *focus groups*, de carácter más exploratorio. Los llamo exploratorios porque son el primer contacto con el grupo objetivo seleccionado.
- Una segunda etapa de *focus groups* mixtos durante los meses de setiembre y octubre del 2001, en los cuales se profundizó en temas que fueron evaluados y analizados en la primera etapa.
- Las entrevistas en profundidad se realizaron durante los meses de noviembre y diciembre del 2001, después de haber procesado la información obtenida de las dos etapas de grupos focales. Su finalidad fue continuar con la investigación cualitativa con escolares seleccionados de los propios grupos, de los tres niveles socioeconómicos, de 12 y 17 años, hombres y mujeres. Fueron seleccionados para la entrevista dos jóvenes de cada uno de los cinco grupos focales de la segunda

etapa y fueron convocados aquellos dispuestos a sostener una conversación más extensa, además de ser intensivos consumidores de internet.

2. RESULTADOS

La presentación de resultados respetará el orden en el cual se realizó el trabajo de campo. Esto en razón de que la secuencia tuvo, en términos metodológicos, un sentido expreso. Se buscó ampliar y profundizar la información que se obtuvo en los primeros grupos focales con la finalidad de incorporar precisiones en la segunda etapa de estos, así como luego en las entrevistas en profundidad. En el capítulo siguiente, para efectos de la interpretación, se integrará el conjunto de referencias que los jóvenes ofrecen sobre su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación, y se utilizará otra forma de presentación para los fines señalados.

Asimismo, los cuadros que registran de modo sistemático los resultados, aparecen como anexos de este libro. Han sido ordenados considerando los siguientes temas: *consumo de medios, internet, educación escolar, futuro del país y personal*. Los cuadros consignan la síntesis de las ideas expuestas, así como las opiniones particulares de los participantes (en letras cursivas). Asimismo, en algunos casos hay subtemas de cada acápite sobre los cuales no se manifestaron todos los grupos.

2.1 Focus group (primera etapa)

2.1.1 Sobre el consumo de medios

- El uso de los medios como la televisión por cable, los videojuegos, la computadora e internet están muy difundidos entre todos los escolares.
- Este acceso es mayor entre los escolares que cuentan con más recursos, que asisten a colegios privados y más costosos. Sin embargo, en el caso de internet su acceso es creciente.

Los escolares tienden a ir a las cabinas públicas, aunque muchos de ellos acceden a internet en sus casas y colegios.

- La asistencia a las cabinas públicas se explica por su bajo costo y la gran oferta de cabinas que existe en toda la ciudad. Los propios padres promueven, incluso aquellos con más recursos, que sus hijos asistan a estos lugares. Las razones que los escolares exponen para ir a las cabinas están también relacionadas con la mayor libertad que ahí tienen, la ausencia de control y de normas, así como por la posibilidad de asistir en grupo y hacer uso de la computadora acompañado por sus pares.
- Los escolares encuentran en sus hogares y en el colegio limitaciones para explorar en internet y satisfacer su curiosidad, motivo por el cual acuden a las cabinas públicas. Más aun, tanto en sus hogares (además por razones económicas) como en sus colegios encuentran diversas restricciones y controles. Aprecian el espacio de internet como un espacio privado y no reglamentado, donde pueden expresar aquello que no siempre es permitido en la vida cotidiana.
- Su opinión sobre la televisión de señal abierta es muy crítica. Se expresan sobre la televisión de modo peyorativo, sobre todo en comparación con la televisión por cable. Destacan que en esta última encuentran variedad, especificidad y entretenimiento.
- Si bien no hay un reconocimiento explícito del valor, influencia y peso que tienen en su vida la televisión por cable, los videojuegos e internet, cuando se les pregunta sobre lo que ocurriría si estos desaparecieran, buena parte de los escolares responde “me muero”, “me suicido”, lo que pone en evidencia la activa presencia que tienen en su vida cotidiana y sus relaciones.
- Algunos escolares reconocen que realizan menos actividades –tales como jugar, leer, hacer deporte, escuchar música– por estar “pegados” a la televisión y a internet, lo que expresa que estos ocupan una parte importante de su tiempo.

- Lo que encuentran y les satisface, tanto en la televisión como en internet, es el entretenimiento y todo aquello vinculado con la búsqueda de placer y sensaciones diversas.
- En muchas oportunidades los escolares opinan haciendo uso de explicaciones muy racionales. Tienen la idea de poder controlar cualquier efecto negativo que puedan tener los medios de comunicación.
- El individualismo tiene un valor para los jóvenes que es destacado a lo largo de sus intervenciones. Especialmente entre los jóvenes de mayores recursos, y fomentadas por sus familias, la autonomía, la independencia y la capacidad individual se convierten en aspectos por desarrollar y sostener. Sin embargo, no dejan de expresar también una gran demanda y necesidad de afecto y de orientación.
- Internet es una realidad conocida y con grandes posibilidades de desarrollo en la vida actual de los jóvenes. Se encuentran en una etapa de descubrimiento de sus diversas aplicaciones y posibilidades. La interactividad está recién en sus inicios, motivo por el cual es difícil tener una idea acabada de sus efectos.
- No se han encontrado evidencias de saturación o de reemplazo de un medio por otro. Conviven y se complementan como parte de la vida de esta generación que es parte de la era digital.

2.1.2 Sobre internet

- Para la mayor parte de los escolares que participaron en los *focus group*, internet es un espacio de juego, de diversión y de información. Las diversas experiencias que narran permiten afirmar que se ha convertido en un espacio de socialización. Es parte de su tiempo y cubre distintas necesidades.
- Internet es un nuevo espacio de encuentro con el “otro” o con los “otros”, a través del cual se ensayan diversas formas de intercambio con los pares, especialmente del sexo opuesto.
- A través de internet los jóvenes buscan encontrarse, sobre todo con personas similares a ellos en términos sociales y económicos, aunque no ocurre en todos los casos.
- Mediante estos contactos en el chat logran vencer algunas dificultades de relación que tienen en la vida cotidiana, encontrando a otros que los escuchen y ayuden a resolver sus problemas. Señalan las carencias o dificultades que tienen en sus espacios más cercanos, en el colegio y la casa.
- Internet se asocia al efecto “novedad”. Se trata de jóvenes que se emocionan e ilusionan con lo nuevo, lo inmediato, lo desconocido, lo no permitido, lo rápido y lo fácil. Cuando este efecto pasa, pierde interés y regresan nuevamente al aburrimiento y a la apatía de todos los días. Su curiosidad es relativa y no siempre asociada a la experimentación.
- Los jóvenes narraron sus experiencias a través del chat, indicando que ellos no se “muestran”, expresan ni se comunican como son realmente, sino que muchas veces lo hacen con la imagen de lo que ellos quisieran ser. Señalan que esto resulta posible por la no fisicidad de la comunicación a través de internet.
- La expresa preocupación por la apariencia los lleva a mostrar ciertas características físicas “interesantes”, así como a demandarlas del “otro”. Es decir, quieren saber “cómo” es realmente la persona con quien se están comunicando. Esto aparece como un tema de mucha preocupación y es propio del valor que la cultura mediática le da al cuerpo, lo cual está muy presente en los jóvenes. Es coherente, además, con la etapa de desarrollo socioemocional por la que pasan.
- Para los escolares de menores recursos las relaciones interpersonales tienen un mayor valor, así como lo social y el encuentro entre pares. Los de mayores recursos se muestran más racionales y menos dependientes e “involucrados” afectivamente, lo que tiene relación con los profundos procesos de individuación.
- Los escolares menores, los de 12 años, están ávidos de encontrar referentes y modelos de identificación, y se sienten frustrados y discri-

minados por los mayores. Para ellos internet es un juego aún, lo toman con cierta levedad frente a los mayores, quienes canalizan algunos deseos y buscan cierta satisfacción y realización personal.

- El grupo de 17 años establece una relación más personalizada a través de internet. Está en la búsqueda de satisfacer sus inquietudes y sus intereses particulares. Si bien cuando lo manifiestan tienden a dar explicaciones racionales, se hace evidente su necesidad de encontrar una pareja, aunque también lo niegan.
- Diferencias similares a las que se encuentran en la vida cotidiana entre hombres y mujeres se advierten en su relación con internet.

2.1.3 Sobre la educación escolar

- Los escolares de mayores recursos acceden a las computadoras de manera bastante generalizada en los colegios, no así quienes estudian en colegios estatales y de menores recursos. A pesar de ello, internet es utilizada como un instrumento para realizar trabajos y tareas en todos los colegios.
- Para los escolares la computadora tiene el beneficio de facilitar el cumplimiento de las tareas, así como el de la rapidez con la que pueden encontrar la información. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, se limitan a cumplir con el encargo y no buscan profundizar más allá de lo necesario. Prima lo fácil y lo rápido sobre otros aspectos. Salvo en algunos casos de jóvenes del sector A, internet se emplea con fines de ampliar la información.
- Para todos los jóvenes participantes la computadora e internet son recursos necesarios en estos tiempos. Sin embargo, su comprensión acerca de sus alcances es ilimitada.
- Identifican como las fuentes del conocimiento principalmente el colegio, y también los medios de comunicación. Consideran que los valores provienen de sus familias y en algunos casos del colegio. También asocian a los

medios de comunicación con valores negativos.

- Tienen una imagen distante de sus profesores y expresan la necesidad de un mayor acercamiento, más individual y afectivo. La casi totalidad de los participantes expresó que entre una computadora y un profesor prefieren a este último, debido a que con él es posible establecer relaciones humanas y los profesores son pacientes y tolerantes, y tienen experiencia de vida.
- Evalúan que el colegio es insuficiente para su futuro profesional, lo que es señalado sobre todo por los escolares de menores recursos. Ponen en evidencia cierta frustración, pero a la vez cierto conformismo con respecto a su futuro profesional.
- Los jóvenes de mayores recursos son bastante conscientes de sus mayores posibilidades de realizar sus expectativas en el futuro.

2.1.4 Sobre el futuro del país y su futuro personal

- En general, los problemas del país más mencionados son los de la economía y la corrupción, mientras que los escolares de menores recursos insisten en los de la pobreza.
- El país es percibido de modo diferente por los escolares. Identifican problemas similares, pero los escolares de mayores recursos tienen el deseo de irse del país, estudiar en el extranjero y, en muchos casos, no regresar. Los escolares de menores recursos se consideran parte de los problemas de la pobreza del país y sienten que dependen en mayor medida de sus soluciones.
- La mayor parte le da prioridad a su desarrollo individual y considera que es poco lo que puede hacer por el país, por lo menos en este momento. Los más jóvenes perciben al país y su situación como lejana.
- La actitud frente al futuro del país es algo pesimista. Sobre todo destacan la incertidumbre frente al futuro de los jóvenes y el suyo propio.
- Aprecian que el Perú, en comparación con

- otros países, está retrasado en el acceso a la tecnología.
- En el intercambio virtual con otros jóvenes revelan sentirse inferiores con relación a personas de otros países. Su condición de peruanos viene acompañada de la deteriorada imagen que en los últimos años ha proyectado nuestro país hacia el exterior.
- Se delega la responsabilidad del futuro del país a los gobernantes, aspecto bastante difundido en todos los escolares que participaron en las dinámicas grupales.

2.2 Focus group (segunda etapa)

Los cinco *focus group* (segunda etapa) se realizaron tres meses después y tuvieron el propósito de ampliar la información recogida. Asimismo, se hicieron algunos cambios y fueron mixtos, con la intención de recoger el intercambio y el diálogo que se produce entre hombres y mujeres.

Vale destacar que en la primera etapa se advirtió que los escolares se esmeraban en dar respuestas muy racionales. Es decir, se resistieron a expresar sus percepciones más personales y sus experiencias más directas. En la segunda etapa, al profundizar más en los diferentes aspectos de su vida cotidiana, los jóvenes lograron expresar de un modo más espontáneo sus relaciones con los medios y con internet, así como narrar sus experiencias. También dieron a conocer sus opiniones y temores.

2.2.1 Sobre el consumo de medios

- Todos los jóvenes tienen una apreciación muy diferenciada de la televisión de señal abierta frente a la televisión por cable. Prefieren expresamente la segunda, excepto en el caso de los escolares de menores ingresos, quienes tienen menor acceso al cable. Se destaca la variedad y la calidad de esta última. Refieren que la televisión de señal abierta refleja lo mal que está el Perú.
- Los escolares de 12 años disfrutaban más de los dibujos animados, las telenovelas, la música y las películas.

- En general, prefieren todavía la televisión a la computadora, ya que está mucho más instalada en el consumo cotidiano, hay mayor comodidad en su acceso en casa y tienen definidos sus intereses y preferencias por canales y programas.
- Relacionan el cable con el entretenimiento y también con la cultura, destacándose la variedad, la novedad y la modernidad. Se busca conocer otras realidades, así como la respuesta a ciertas interrogantes.
- Los dos grupos de edad privilegian el uso de cabinas, incluso los de un mayor nivel socioeconómico o que tienen acceso a internet en su casa y en el colegio. Se prefiere el espacio más privado de la cabina, que también les permite compartirlo con los amigos. Además, es más barato y no están bajo el control de padres o maestros. Aparte de las razones económicas, la libertad es un valor muy apreciado. Los jóvenes se sienten limitados en sus casas y en los colegios en sus posibilidades de explorar; destacan que en las cabinas pueden experimentar y establecer relaciones sin el control de los adultos. Sin embargo, también encuentran allí algunas limitaciones.
- A las cabinas públicas asisten más los escolares varones que las mujeres. En ocasiones se diferencia el lugar de acceso a internet según la actividad que se vaya a realizar (navegar, enviar correos electrónicos, *chatear* o preparar tareas para el colegio).
- En todos los grupos socioeconómicos y edades hay un uso más frecuente de los juegos por parte de los hombres. Los juegos por internet son una forma de compartir y prefieren ir a las cabinas públicas, en grupo. Se produce una relación que involucra al joven con los otros, mediados por la computadora. Se disfruta, al mismo tiempo, del juego con la computadora y de la interacción con los amigos.
- Se prefieren los juegos un tanto violentos, reales, tanto como los estratégicos.
- Si bien se diferencia lo real de la ficción, se destaca la importancia de poder sentir como si fuera real lo que ocurre en el juego. Así,

por ejemplo, el dolor, la alegría, la incapacidad, según el caso.

- Los juegos se perciben como muy violentos. Afirman que si bien para ellos son una forma de “descargarse”, no dejan de preocuparse por el efecto que puedan tener sobre los niños más pequeños. Piensan que habría que establecer ciertas formas de control.
- En el nivel socioeconómico C se juega en red con amigos, pero también solos, por turnos. Si bien se prefiere jugar en red con amigos, no siempre pueden hacerlo.
- Los grupos de 12 y de 17 años de nivel B de ambos géneros no manifestaron preferir comunicarse con jóvenes del sexo opuesto. En cambio, los de nivel socioeconómico A y C sí expresaron su preferencia por comunicarse con otros jóvenes del sexo opuesto.
- La frecuencia de acceso a internet es variada. Algunos lo hacen por lo menos una vez por semana, mientras que otros acceden de forma más intensiva.
- Los jóvenes recuerdan haber comenzado a utilizar la computadora a partir de los cinco o seis años. Les enseñaron amigos o familiares; sin embargo, el aprendizaje fue principalmente exploratorio, aprendieron ellos solos, por imitación. Afirman que les fascinaba lo nuevo y la posibilidad de realizar varias acciones al mismo tiempo.
- Lo nuevo, la novedad, es un valor siempre mencionado por los escolares. Sin embargo, admiten que también lo nuevo pasa muy rápido, es efímero. Destacan la importancia de contar con información, saber de cosas, intercambiarlas y compartirlas con los amigos. Algunos jóvenes mencionan como ejemplo los juegos y la posibilidad de descubrir las salidas, las estrategias que hay que conocer para alcanzar la meta, todo lo cual se convierte en parte de lo que los pares intercambian.
- Los escolares del nivel socioeconómico A no muestran mayor interés por conocer gente o mundos nuevos y diferentes. Los jóvenes prefieren refugiarse en lo conocido y restringirse a su grupo. Se trata de comunicarse de una manera rápida y poco profunda con amigos previamente establecidos. Destacan la exclusividad, la seguridad y la confianza. La interacción se constituye en algo rápido y más casual, como una conversación telefónica.
- Reclaman el contacto físico, visual, corporal y verbal propio de la interacción cotidiana frente al uso de internet, que se constituye en un espacio adicional al otro, no sustitutorio.
- Los padres se preocupan y los motivan a rescatar espacios sociales de interacción con los amigos, de juego y relación, justamente por-

2.2.2 Sobre internet

- Se utiliza internet para acceder al correo electrónico, para *chatear* e ingresar en el MSN messenger, navegar, escuchar música, jugar y buscar información para realizar las tareas escolares.
- En el nivel socioeconómico A, el chat resulta atractivo sobre todo para los jóvenes de 12 años. Para los de 17 años el MSN messenger lo reemplaza como novedoso, seguro y restringido a los amigos. Estos jóvenes enfatizan la importancia de limitar el “diálogo virtual” al grupo de amigos conocido y que ellos eligen. Además, resulta más rápido e inmediato.
- Los mayores expresan su curiosidad por páginas identificadas como “raras”, fuertes, que impresionan, por ejemplo *quefuerte.com*. Son los hombres quienes la mencionan, no así las mujeres, quienes las consideran toscas y les causa rechazo.
- El uso de internet está difundido en todos los niveles socioeconómicos. Los escolares de sectores A y B disponen, en buena parte de los casos, de computadoras y conexión a internet en sus hogares y en el colegio.
- Se utiliza internet siguiendo un orden preestablecido: Se prende la computadora, se entra al correo, de ahí al chat o al MSN messenger, se pone música y luego se navega, según los intereses y las preferencias de cada uno. Se realizan varias actividades a la vez, es como estar con los amigos del barrio.

que internet y la computadora les quita tiempo y atención.

- Entre los escolares de B y especialmente de C se evidencia un marcado interés por conocer gente o por comunicarse con amigos en espacios virtuales, a nivel lúdico y casual como también a buscar nuevos amigos que se puedan convertir más adelante en amigos “reales”.
- La desconfianza de no poder ver o saber si la persona dice la verdad es un componente importante que produce temor y conduce a que consideren esta forma de comunicación como un juego. La desconfianza y el miedo a desilusionarse están muy presentes. Por ese motivo consideran internet como una forma de comunicación para pasar el rato, cuando se está aburrido.
- El uso de internet no parece reemplazar otros espacios de comunicación, más bien los integra. Los jóvenes señalan que prefieren incluso el teléfono, la música, el compartir con los amigos. Sostienen que la interacción real les permite confiar en lo que ven y escuchan.
- Algunos jóvenes de los sectores B y C mencionan que el chat puede ser también un espacio para compartir con otros y decir cosas que en otros contextos no se pueden decir, como contar los problemas.
- Los jóvenes de los sectores A y B tienden a valorar menos las relaciones a través del chat y a distanciarse y racionalizar lo que allí ocurre. Mientras que para algunos jóvenes el espacio de internet les permite expresarse con mayor libertad y compartir, para otros se trata solo de un juego. Se produce una revalorización de las relaciones “cara a cara”.
- Aunque afirman que se trata de un espacio de diversión, más lúdico y de información, no deja de ser un espacio de socialización y de comunicación importante. Se trata de una posibilidad de encuentro que les permite a los jóvenes encontrar objetos de identificación y poder “ensayar” intercambios con sus pares, especialmente del sexo opuesto. Les permite vencer las dificultades de relación que tienen en la vida cotidiana o encontrar personas que los escuchen y ayuden a resolver sus problemas, evidenciando sus carencias y dificultades en las relaciones familiares y en el colegio.
- A través de internet no se produce solo una relación personal o individual con la máquina, sino que se interactúa. Por lo tanto, el componente de desconfianza está presente todo el tiempo. Los jóvenes juegan constantemente a cambiar sus identidades (edad y apariencia, por ejemplo) y se protegen de la posibilidad de desilusionarse del “otro”, evitando la verdad y admitiendo que esta es prácticamente una condición de la relación.
- Muchas veces los jóvenes no se sienten más libres en el espacio virtual, sienten que tanto en las casas como en las cabinas alguien puede observar e invadir su espacio. Los que tienen la computadora en su casa encuentran en ella un espacio propio, que pueden configurar para ellos de manera personal.
- Cada uno utiliza el espacio virtual ajustándolo a sus propias necesidades y de acuerdo con variables, incluso de personalidad. Puede tratarse solo de un juego, como también de la búsqueda de soluciones relacionadas con ciertas carencias como la soledad y la timidez, entre otras.
- Entre los jóvenes del nivel socioeconómico la computadora se convierte en parte fundamental de sus mundos interno y externo. Construyen su amplio espacio en un pequeño escritorio: Tienen música, pueden comunicarse con los amigos y jugar; ya no necesitan ir a otro lado.
- En la primera etapa los escolares afirmaron que resultaba interesante la posibilidad de asumir otras identidades relacionadas con la imagen de lo que quisieran ser. Nuevamente en estos grupos se reitera la preocupación por los aspectos físicos del “otro”. La valoración de este aspecto se halla estrechamente ligada a los valores en los que la cultura de consumo insiste.

2.2.3 Representaciones de internet

- Para el grupo de 12 años, internet es sinónimo de un programa avanzado, útil, para diversos propósitos, un espacio para comunicarse, una ayuda para hacer tareas. Un espacio con muy pocos límites, que permite ir a cualquier lugar interesante. Un espacio lúdico, que entretiene, que llena los momentos de aburrimiento.
- Para los jóvenes de 17 años, internet significa comunicación, información, posibilidades sin límites, ventanas, reemplazo de cosas, rapidez, herramienta, etc. Mientras que para algunos jóvenes dicho espacio reemplaza experiencias que nunca podrán ser realidad, otros privilegian la experiencia directa, la que viene de los sentidos. Internet se privilegia por ser un espacio lúdico, que entretiene, que ocupa momentos de aburrimiento y sirve también como un espacio de investigación y posibilidad de exploración y conocimiento.

2.2.4 Sobre la educación escolar

- Todos mencionan que en sus colegios les mandan trabajos para investigar en internet. En la mayor parte de los casos se considera que la información brindada en los colegios sobre las computadoras es bastante elemental y básica. No se utiliza mucho internet en las aulas, dado que hay control de los profesores a través de páginas restringidas.
- Son los padres los que más presionan para promover el interés por buscar información en internet.
- Se privilegia al profesor frente a la computadora, debido a que les permite entender mejor, tiene paciencia, hace bromas, atiende sus demandas, repite, no se apoya en un esquema rígido, puede enseñar de sus experiencias prácticas. Establece con ellos una relación más afectiva.
- Los escolares de menores recursos destacan que sus profesores están poco capacitados y las computadoras son antiguas o escasas para las necesidades de todos los alumnos. Aun

así, en ocasiones prefieren la computadora que un mal profesor.

- En muchos casos, las tareas que son asignadas para ser resueltas acudiendo a internet no son mecánicas, y los profesores exigen que sean revisadas y que se haga un resumen para asegurar que el alumno haya entendido adecuadamente el tema. Sin embargo, los mismos jóvenes reconocen que aprenden mucho más cuando buscan la información en los libros, ya que internet está más relacionada a lo lúdico. Afirman algunos que internet los atrae por lo divertido, por las fotografías y la posibilidad de tener información rápida.
- Si bien en algunos colegios se brinda a los alumnos la posibilidad de utilizar internet en su tiempo libre y en clases de computación, los conocimientos que se transmiten son bastante elementales. Pudiera tratarse de un desconocimiento y al mismo tiempo de temor de los profesores hacia la tecnología, puesto que hay un intento evidente pero fallido de controlar a los alumnos en el uso de internet. Las tareas que son asignadas son mecánicas y no suscitan mayor interés por parte de los alumnos. Mencionan la página *quevago.com*.

2.2.5 Aprendizaje y cultura

- Se asocia lo cultural y la búsqueda de información menos a internet que a otros medios de comunicación, en particular a la televisión. En general, se prefiere la computadora por su variedad, rapidez y por la facilidad de búsqueda (no tienen que moverse).
- Sus intereses culturales se reducen a buscar información sobre temas como: otros países, música y aquellos directamente relacionados con los intereses particulares de cada uno.
- Al igual que en la primera etapa, los jóvenes están todavía en un período de transición y de descubrimiento de los usos que le pueden dar a la computadora y a internet. Queda aún mucho por conocer y explorar.

2.2.6 Pornografía y otras páginas “fuertes”

- Los escolares de 12 años –solamente los hombres– acceden a páginas pornográficas sobre todo por curiosidad.
- Les llama mucho la atención la crudeza de las imágenes. También les causa cierto temor.
- Los jóvenes de 17 años acceden a las páginas de pornografía por curiosidad y para jugar a divertirse molestando a los amigos. Por otro lado, se evidencia la curiosidad por páginas “fuertes”, ligadas a eventos trágicos, que impresionen.

2.2.7 Percepción de los efectos negativos

- Los más jóvenes, de 12 años, perciben una fuerte influencia de sus padres, quienes los previenen del poder adictivo de internet. Han interiorizado ciertas reglas, y si sienten que dejar de realizar otras actividades por estar conectados con internet, tratan de organizar mejor su tiempo. Son además controlados por sus padres.
- En general, por estar “pegados” a la televisión o a internet, su tiempo destinado al juego, a la lectura, a practicar deportes o escuchar música disminuye relativamente. Internet se asocia a asuntos que los satisfacen y producen sensaciones diversas.
- Los jóvenes del sector socioeconómico C expresan, de modo más enfático, que dejan de hacer cosas por estar conectados con internet, lo que tendría un riesgo por su poder adictivo, pues gastan dinero y no se dan cuenta. Destacan, de todos modos, que prefieren estar con sus amigos.
- Opinan que las páginas para adultos no deberían estar a disposición de los menores, porque pueden ser perjudiciales. Los jóvenes de 17 años consideran que pueden controlar los efectos negativos y que no los alcanzan a ellos. Lo negativo de internet se asocia a páginas “fuertes” a las que acceden personas “enfermas” o “adictas”. Sostienen que las personas con mayor capacidad intelectual son

capaces de lidiar con estos aspectos. Destacan el atractivo que tiene “lo nuevo”.

- Es importante señalar que muchas de las quejas de los jóvenes del sector C están relacionadas con las dificultades reales que tienen de acceso a internet por su condición económica.

2.2.8 Sobre el futuro del país y su futuro personal

- Todos perciben el retraso tecnológico del Perú en comparación con otros países.
- Para los jóvenes de 12 años, la tecnología podría ayudar en algunos aspectos a solucionar los problemas nacionales, pero no tienen una idea clara al respecto. Destacan más bien el valor de la honestidad como principio para lograr un mejoramiento del país.
- La tecnología es apreciada como algo bueno, que puede contribuir al progreso, pero también como una amenaza que puede reemplazar al hombre.
- Los jóvenes del sector A de 17 años expresan su preocupación porque la computadora e internet pueden significar el contacto con una realidad inventada, falsa, lo que podría tener efectos negativos. Por otro lado, demandan el contacto real, que es en el que más confían.
- Para los jóvenes del sector C es necesario tener poder para hacer algo por el país.
- En los sectores B y C algunos jóvenes dicen haberse sentido rechazados en espacios de internet, como el chat, por ser peruanos. Los otros jóvenes no evidenciaron rechazo, relacionándose generalmente con personas conocidas.
- La mayor parte de los jóvenes, tanto los de 12 como los de 17 años, señalan que tienen bastante definidas sus carreras futuras. No obstante, se evidencia una perspectiva pesimista en relación con el futuro y las oportunidades.
- Los jóvenes de los sectores A y B ven su futuro fuera del país, con la idea de estudiar en el extranjero y muchos de ellos de no regresar. Los del sector C se identifican más con su realidad y las urgencias cotidianas.

2.3 Las entrevistas en profundidad

2.3.1 David y Perla (12 años, nivel socioeconómico A) y Mónica y Jaison (12 años, nivel socioeconómico B)

- Gran parte de su tiempo libre lo dedican a ver televisión. Los varones salen más a la calle con amigos los fines de semana. La computadora es uno de sus entretenimientos, aunque no el más importante. No tienen tanta libertad para acceder a la computadora y la televisión porque son supervisados por sus padres.
- Aprendieron a usar el correo electrónico e internet a través de sus amigos, sus padres y, en algunos casos, aprendieron solos. En el caso de David y Perla la presencia de los padres y hermanos es mayor. En esos casos el colegio sirve de refuerzo. Los amigos tienen mayor importancia para Mónica y Jaison, así como la propia iniciativa.
- A esta edad las niñas asisten poco a las cabinas públicas, más lo hacen los niños. En general, tanto las niñas como los niños *chatean* con parientes o amigos. En el caso de David y Jaison juegan en grupo, mientras que Perla y Mónica se dedican a conversar por correo electrónico.
- La cabina es un espacio de socialización, por estar menos expuesta a restricciones y por ser un espacio de mayor libertad. En la mayoría de los casos los hermanos suelen acompañarlos.
- La mayoría prefiere comunicarse con conocidos o amigos, así corren menos riesgo de ser engañados porque los identifican físicamente. Coinciden en que prefieren la amistad directa y personal porque internet está asociado al engaño y la mentira.
- Casi todos coinciden en señalar que lo que ocurra en el chat dependerá de la actitud y el interés de cada uno. Podría facilitar relaciones esporádicas, aunque estas se podrían convertir en duraderas si trascienden la amistad en la pantalla.
- La actitud de los padres es positiva porque identifican la tecnología con lo actual y lo moderno. No les prohíben su acceso, pero tratan de regularlo. Consideran la computadora como una buena herramienta para recoger información. Los padres utilizan también la computadora en sus trabajos y en el hogar y motivan a los hijos para que la empleen con esa finalidad.
- El acceso a la televisión es controlado por los padres, sobre todo los días de semana para garantizar que cumplan con las tareas del colegio. La elección de los programas depende no solamente de los niños, sino también de ponerse de acuerdo con los hermanos. Por lo tanto, no siempre pueden escoger libremente su programa preferido.
- La mayoría de programas que ven son de la televisión por cable. Rechazan claramente la televisión de señal abierta. Prefieren los programas de cable por su variedad y calidad. Además, porque los programas son más adelantados y no se repiten.
- Entre internet y la televisión prefieren la primera, por la posibilidad de jugar videojuegos con los amigos y por lo novedoso. David y Jaison destacan que en internet se puede jugar y aprender. Mónica y Perla prefieren entretenerse con la televisión por cable.
- De la televisión de señal abierta rescatan algunos programas culturales sobre el Perú, así como los programas de concurso. En el cable prefieren las películas y los dibujos animados.
- Para los niños de esta edad no tiene un significado trascendente la comunicación vía internet con hombres o con mujeres, ni tampoco la nacionalidad. Se comunican indistintamente con personas de ambos sexos y con gente de diversos países, aunque prefieren hacerlo con los del sexo opuesto.
- Estos niños utilizan el MSN messenger para comunicarse con su grupo de amigos. Utilizan el correo electrónico para estar en contacto con sus familiares en el extranjero. A través del correo electrónico intercambian juegos y se divierten haciendo bromas. Aprecian estos juegos a través de la pantalla porque no tienen que ver al “otro”.

- Generalmente, David y Jaison se sienten más libres en la cabina pública que en el colegio. Lo que más aprecian es ir con los amigos a las cabinas. No es el caso de Perla y Mónica, quienes asisten poco a las cabinas y prefieren acceder a internet en su propia casa antes que en el colegio.
- Son notorias las diferencias entre los hombres y las mujeres. Tanto David como Jaison tienen más disposición y curiosidad por aprender, investigar y conocer nuevas cosas. Esto es así porque salen a la calle y van a la cabina. No es el caso de las niñas, Pero unos y otros aprecian que tienen todavía mucho por aprender en internet. Utilizan internet para “estar al día” en materia de ropa, programas, cantantes, etc.
- La mentira en el chat es aceptada con naturalidad, así como asumir otros roles. Se suben la edad, se identifican como universitarios de diversas carreras y de otros países. Piensan que ese es el modo de ser atendidos por otros porque se saben de muy corta edad. También ocultan su identidad como una medida de protección, aunque David y Perla no dejan de censurar la imposibilidad de decir la verdad.
- Mientras Mónica expresa su expectativa por conocer a la persona con la que se comunica por chat, a Perla le interesa menos.
- Definen la computadora como una herramienta que tiene diversos fines: para el estudio, la diversión, el juego y la información. Conocen mucho sobre el manejo de la computadora y de internet, la utilizan desde pequeños.
- Mencionan como ventajas los videojuegos, la posibilidad de acceder a información de múltiples materias para sus tareas y la diversión. No les hubiera gustado vivir en una época donde no existiera computadora. Consideran que puede ser utilizada tanto para jugar como para estudiar.
- En los libros encuentran información de un solo tema, en cambio en internet hallan de todo. Tienen una visión más amplia.
- Las desventajas de la computadora están relacionadas con que pueden contener páginas no aptas, que son para adultos, o muy fuertes, y no existe restricción alguna. Asimismo, que no siempre es fácil acceder a todo lo que se quiere por la lentitud de la máquina o el desconocimiento del usuario.
- En el colegio, los maestros promueven el uso de internet porque complementa su formación, pero hay horarios establecidos. Para evitar que los estudiantes copien la información de internet para cumplir con las tareas –actitud que consideran equivocada porque no contribuye al aprendizaje– los profesores les solicitan resúmenes o exposiciones. Sostienen que se aprende mejor con el profesor porque brinda explicaciones y además ellos valoran la relación interpersonal.
- En general, aprecian que el acceso y uso de internet es una ventaja y que se ha convertido en algo indispensable. En el medio en el que se encuentran todas las personas que conocen están familiarizadas con internet; sin embargo, piensan que la mayoría no tiene acceso por falta de dinero. Pero no es este un asunto que les preocupe en especial.
- Tecnológicamente perciben el Perú como un país atrasado, en relación con otros cercanos. Quienes, como Perla, sienten admiración por naciones más desarrolladas, piensan que la tecnología podría arreglar los problemas nacionales.
- Sin embargo, también piensan que los cambios no están en las máquinas, sino en la actitud de las personas y de los gobernantes. La tecnología, para Jaison, también está asociada con la guerra y la destrucción.
- No piensan que la computadora pueda llegar a reemplazar al profesor. Su uso, indispensable, debe estar acompañado por la guía del maestro.
- Todos coinciden en afirmar que los niños y jóvenes leen menos. No responsabilizan de esto a la computadora, aunque consideran que por su accesibilidad y rapidez tiene ciertas ventajas frente al libro. A pesar de ello, le otorgan al libro un valor ante el cual la tecnología no puede competir.

- Perciben que los mayores problemas nacionales son económicos, relacionados con la falta de empleo y de recursos. El Perú es visto como muy pobre frente a los demás. Incluso su propia economía familiar se ha visto afectada. Pero los problemas del país son también éticos, por la falta de respeto y de valores. Se requiere un gobierno que no sea corrupto y una educación que inculque en los jóvenes la identificación y el amor por su patria.
- No son pesimistas, tienen esperanzas en que en el largo plazo el país mejorará si las personas mejoran.

2.3.2 *Andrei y Raúl (17 años, nivel socioeconómico A), Maritza y Javier (17 años, nivel socioeconómico B) y Paola y Guillermo (17 años, nivel socioeconómico C)*

- Dedicar mayormente su tiempo libre a ver televisión, escuchar música y salir con amigos. Mucho menos tiempo le dedican a los deportes. Pocas veces dejan de hacer otras actividades por estar en la computadora, aunque admiten, sobre todo los de mayores recursos, haber sido antes más asiduos a ella mientras era una novedad. Esto varía por niveles socioeconómicos. El acceso a internet es relativamente reciente para Paola y Guillermo, aunque no para los otros cuatro. Hay una mayor curiosidad.
- Tanto los videojuegos como el chat son menos utilizados, debido a las mayores responsabilidades propias del estudio y a las relaciones con sus pares.
- Se iniciaron en el correo electrónico e internet en el colegio, pero luego el aprendizaje y la práctica se dieron con los amigos.
- Les divierte cambiar de identidad a través de internet y conversar con personas del sexo opuesto. Lo asumen como una broma y les gusta explorar las reacciones de los otros. Algunos prefieren comunicarse con conocidos y otros con desconocidos.
- *Chatean* para divertirse y piensan que las relaciones que establecen son esporádicas y momentáneas. El motivo para entablar estas relaciones es conocerse mutuamente, no hablan por lo general de otros temas o del país. Solo si la persona le agrada, Raúl busca encontrarse con ella.
- Los padres motivan a sus hijos a usar internet como una forma de superarse. Ya no les limitan el tiempo de acceso y los adultos les solicitan orientación.
- Consideran que es mucho mejor hacer amigos personalmente que a través de la máquina, porque pueden ser engañados.
- Para Paola, internet puede ser utilizada como medio de desahogo o relajación cuando se está hablando con desconocidos. Resulta un espacio en el que se comparten sentimientos y problemas.
- La computadora es considerada como un instrumento cada vez más inteligente, que seguirá desarrollándose de manera ilimitada. Sirve para buscar información, entretenerse y estar en contacto con personas de diferentes lugares. La información que se obtiene puede ser buena o mala, según cómo se le utilice y si se comparan fuentes.
- La mayoría tiene la libertad de elegir los programas de televisión que ve, y solo los fines de semana comparten la televisión con los hermanos. A todos les interesan los programas de concurso, pero las mujeres prefieren las telenovelas y los hombres los deportes. Los deportes se ven en canales de señal abierta y por cable, pero el resto los prefiere por el cable. Realizan varias actividades a la vez: usan internet, juegan Play Station y Nintendo, y estudian para el colegio. Hay diferencias por niveles socioeconómicos. Los de nivel C ven más televisión de señal abierta, como *Mil oficios*, *R con R*, *Magaly TeVe*. Los de nivel A y B mencionan la televisión de señal abierta por las noticias, algunos programas cómicos y otros sobre el Perú, pero son muy críticos frente a ella por su baja calidad.
- Prefieren internet para navegar o buscar información cuando tienen que realizar trabajos.

En general, no dejan de ver sus programas preferidos o de hacer otras actividades por estar con la computadora, aunque confiesan que cuando eran más pequeños preferían la internet en vez de videojuegos. Para Guillermo, en internet se encuentra de todo, los propios programas de televisión, noticias, emisoras de radio, música, etc.

- Entre ver televisión por cable y usar la computadora, prefieren esta última porque les permite buscar información como para divertirse. Aquellos que pertenecen a sectores más altos tienden a ser más selectivos. Destacan la posibilidad de intervenir, interactuar y afirman entretenerse más.
- La televisión por cable está más a libre disposición que internet, por el alto costo de esta última, lo cual constituye una limitación para el acceso desde el hogar. Por este motivo prefieren ir a la cabina, incluso los que tienen conexión con internet en sus hogares.
- Cuando tienen el televisor en su habitación se sienten más libres y cómodos que cuando usan la computadora. Esto le ocurre tanto a Paola como a Guillermo, quienes no cuentan con una computadora en su casa. Según estos jóvenes en las cabinas públicas no hay mucha privacidad. Los lugares a los que ellos asisten están más concentrados y se sienten con menos libertad. Para Andrei es difícil tener privacidad en el acceso a internet en su hogar si la mamá está cerca, por ello prefiere la cabina.
- Paola y Guillermo, quienes se iniciaron posteriormente en el uso de la computadora, mantienen la expectativa por los videojuegos.
- Los adolescentes hombres se perciben como más “diestros” en el acceso a la computadora, las mujeres a la inversa. Pero, en general, piensan que aún les falta mucho por aprender, sobre todo a Paola y Guillermo. Andrei, Maritza y Raúl quieren ir más allá y tener su propia página web. Además, su curiosidad por explorar y usar internet con la finalidad de tener otros conocimientos es muy intensa. Son los hombres los que tienen más inquietudes “tecnológicas”.
- Todos confiesan haber mentido alguna vez cuando se han comunicado por internet, aunque esto disminuye y es más censurado en el caso de algunas mujeres. Justifican la mentira en razón de que la comunicación por internet no requiere la presencia real de la persona. La mentira se convierte en un juego del cual también se puede aprender, pero además puede servir para ocultar la inseguridad personal.
- Piensan que se trata de un juego, pero podría expresar la necesidad de las personas por ser iguales, justamente porque unos son más ricos y otros no, o se sienten inferiores. Guillermo afirma que no siempre se miente. Raúl considera que se miente para jugar, para “hacerse el chistoso”, pero nunca se sabe con exactitud lo que eso significa para el otro. Para Javier, todos comparten el principio de que lo que se dice no es totalmente cierto.
- Los jóvenes que tienen familiares o amigos fuera del país tienen mayor comunicación con extranjeros. No tienen una preferencia por unos u otros, depende de las circunstancias. A Raúl le interesa que los extranjeros le cuenten cómo es la vida en otros países, en cambio Javier siente que tiene poco que hablar con personas de otros lugares.
- Se comunican sobre todo con jóvenes del sexo opuesto, produciéndose relaciones de amistad y algunas otras de enamoramiento. A la mayoría le gustaría ver a la persona con quien se está comunicando porque consideran que la comunicación sería más fiable. Les piden una foto o encontrarse en algún lugar. Ahora esto es posible con la denominada “webcam”.
- La mayor ventaja que le atribuyen a internet es su capacidad para ofrecer información en cantidad, variedad y de forma sintética, así como por su fácil acceso. Piensan que a través de internet aprenden, pero sobre todo se comunican de manera libre. Además, se sale menos de la casa, se pueden hacer trámites y hasta compras. Para Andrei es una oportunidad de conocer gente. Para Guillermo se

- pueden hacer tareas, *chatear*, buscar temas, leer periódicos, conocer noticias.
- Pero también son conscientes de que no todo se puede encontrar en internet: la información más explicativa y confiable sigue estando en los libros. Para Javier, prácticamente todo está en internet. Para Guillermo, hasta los títulos de estudio se pueden obtener por esta vía.
 - En general, admiten que existe una multitud de fuentes de conocimiento. Aprecian al profesor por la relación más personal, como en el caso de Paola. Para Andrei la mayor parte de lo que se aprende se encuentra en la vida diaria.
 - La mayor desventaja que le encuentran a internet es su escasa credibilidad; no todo lo que se encuentra es valioso y su acceso ilimitado y sin control. Raúl y Andrei destacan más este aspecto. Cualquiera puede colocar información en internet y nadie controla su veracidad. Es el caso de las organizaciones terroristas. Para Javier y Maritza esto depende de quién lo use. Los jóvenes de sectores altos insisten más en el argumento del mal uso que le puedan dar algunos. Los de sectores medios, en cambio, consideran que la desventaja está más del lado de quien use la información. Para Paola, internet no tiene límites, ofrece prácticamente todo.
 - Otra limitación está en que internet reduce el campo de actividad porque realiza las búsquedas por uno. Asimismo, puede quitarle tiempo a las personas para otras actividades sociales y de relación con los amigos.
 - Hay todo tipo de juicios acerca de la influencia de internet sobre los niños más pequeños. A algunos les preocupa que internet tenga una influencia negativa cuando no hay control de los padres. Identifican la violencia y el carácter adulto de muchas páginas. Guillermo piensa que les puede “malograr el cerebro”. Otros destacan lo positivo y lo negativo, y hay quienes no encuentran ninguna desventaja. Debe regularse el tiempo y evitarse las páginas pornográficas. Preocupa la pérdida de las relaciones sociales.
 - Los varones consideran que las páginas pornográficas de internet son mucho más impactantes y morbosas que las revistas pornográficas, por el movimiento, las imágenes y la posibilidad de manipularlas. Es tan grande la diferencia que una revista como *Playboy* podría ser calificada como artística. Son como los videos pornográficos.
 - Entre el profesor y la computadora todos prefieren al profesor por la posibilidad de entablar relaciones personales, espontáneas y didácticas. Del profesor se aprende de su experiencia personal. No dejan de criticar a sus profesores, a quienes, según los encuestados, les falta capacidad para motivarlos en el conocimiento. Para Maritza, en internet hay demasiada información y el profesor tiene la capacidad de resumirla. Guillermo destaca que en el colegio se enseñan programas, pero no se puede acceder a internet. La preparación de los profesores de Paola y Guillermo es claramente menor. Ellos tuvieron que familiarizarse con la computadora sin su apoyo. Lo hicieron con folletos.
 - A pesar de encontrarle muchas ventajas a internet por su rapidez y versatilidad, censuran la copia de la información cuando se trata de realizar tareas escolares, porque están conscientes de que así no aprenden, como sí lo harían con el libro. Valorizan la información que obtienen de internet, pero piensan que hay que completarla y confrontarla con otras fuentes. A pesar de ello, todos caen en la rutina.
 - Raúl afirma que hace uso de internet pero siente que puede ser una limitación porque así no se investiga, simplemente se baja la información y se imprime, ni siquiera se lee. En algunos casos, recogen información y luego la comparan, la integran, la ordenan. Guillermo también duda de que así se aprenda realmente.
 - En algunos casos hay mucho más control en el colegio que en la casa y en la cabina. Así lo señalan Paola y Guillermo.

- La mayoría de personas que ellos conocen utiliza la computadora. Quienes no lo hacen estarían en inferioridad de condiciones, aunque son conscientes de que muchos tienen limitaciones económicas o simplemente no saben como utilizarla. Para Andrei es como un mal necesario, porque absorbe y quita tiempo. Piensan que la información que está en internet es mucho más amplia que la de la televisión, la radio o los periódicos.
- Hay opiniones muy distintas sobre el futuro de la lectura: hay quienes piensan que no se leerá menos por usar la computadora, y quienes consideran que es mucho más fácil reemplazar la pantalla por el libro. Pero señalan que la computadora sí es más divertida que el libro y hace rato que el libro fue reemplazado por la televisión. Manifiestan que el tiempo que pasan en la computadora es significativo y mencionan como un ejemplo de lo contrario a Harry Potter, que representó un atractivo especial. Para otros la lectura ha sido reemplazada por la conversación en el chat.
- Aunque son conscientes de que la computadora es una herramienta importante en la educación, señalan que su incorporación en el aula no conducirá necesariamente a una mejora de la educación peruana, porque lo que se requiere es un cambio de mentalidad y el fomento de valores. El problema no es de tecnología, sino de la forma de pensar. Consideran que los niños y jóvenes deben acceder a la computadora, pero siempre bajo la supervisión de padres y maestros. Otros enfatizan la necesaria presencia de la computadora en los centros educativos, en particular Paola y Guillermo.
- De forma unánime afirman que como país estamos atrasados tecnológicamente; nos falta mucho en comparación con las naciones vecinas. La educación y los valores están descuidados. Toman como ejemplo a Estados Unidos y Japón, en América Latina a Chile, y en Europa a Italia. Sostienen que no debemos imitarlos sino adaptar esos modelos a nuestra realidad.
- Tampoco quisieran ser un país frío con tecnología de primera, donde la gente viva dependiendo de horarios y trabajo, como en el caso de Japón. Establecen muchas comparaciones con otros países. Enfatizan la falta de capacitación personal, de honradez y de capacidad productiva. A pesar de que enfatizan la superioridad tecnológica de otros países, no les gustaría que el Perú alcance un desarrollo similar, porque asocian la modernidad con la deshumanización del hombre, donde las máquinas pasan incluso a sustituirlo. Andrei destaca el potencial negativo de la tecnología por su peligrosidad, por las infecciones, los organismos creados, el terrorismo.
- Piensan que el desarrollo del país no depende solo de la tecnología, sino de las personas. De la dedicación al trabajo, de la mentalidad, de la educación básica, de los valores que permitan formar buenos ciudadanos; así lo señala Andrei. Algunos afirman que la tecnología puede ayudar en parte a resolver los problemas que actualmente sufre el país, sobre todo en lo económico, como lo afirma Paola, mientras que otros tienen una opinión más pesimista, como Raúl.
- Las diferencias por niveles socioeconómicos son muy marcadas, sobre todo en la apreciación de las causas de los problemas, así como de las soluciones. Los problemas que identifican como los más graves son la pobreza, la falta de trabajo y de educación. Critican la indiferencia y la falta de conciencia ante los problemas. Otros mencionan el tema de la democracia.
- Sobre su futuro personal, los jóvenes a esta edad ya tienen proyectos de vida y visiones bastante definidas. Podemos apreciar, a través de estos testimonios, que su futuro lo asocian con la educación como posibilidad para obtener un buen trabajo.
- El proyecto de vida de Maritza es estudiar psicología. Está segura de que postulará e ingresará a la universidad, pero también le interesaría seguir al mismo tiempo otra carrera, como

la de diseño de interiores. Se siente capaz de ser exitosa y conseguir un buen trabajo.

- Raúl quiere estudiar en la universidad, encontrar un buen puesto y luego continuar estudios de posgrado y tener un trabajo bien remunerado. Le gustaría estudiar economía, pero también convencer a la gente, hacer análisis, dar soluciones.
- Andrei quisiera ingresar a la Universidad Agraria, aunque todavía no está seguro. Piensa dedicarse de lleno a su carrera, a cuestiones que hay que mejorar, como el medio ambiente. A largo plazo piensa continuar estudios de posgrado en Australia o Alemania y luego regresar al Perú a trabajar, porque quiere hacer algo por su país.
- Paola quisiera seguir cursos en la universidad para que le den un “cartón”, no solamente de instituto. Si tiene un capital, le gustaría tener su propia empresa; por ejemplo, trabajar con un amigo en un hotel y empezar desde abajo. La administración hotelera es un buen campo, el turismo se va a desarrollar. Piensa que puede conseguir un buen trabajo.
- Guillermo quisiera surgir pero irse del país. Cree que el campo de la hotelería y el turismo promete. Piensa migrar a Italia, donde nació y donde ha permanecido su papá.

CAPÍTULO VI

Interpretación del pensar y el sentir de los jóvenes

La sistematización de la información recogida en los grupos focales fue refrendada y profundizada en las entrevistas que se realizaron posteriormente. Este procedimiento resultó operativo y eficaz para los fines propuestos porque permitió confirmar la validez de ciertos datos con testimonios personales. En ningún caso se detectaron contradicciones fundamentales; por el contrario, se obtuvieron precisiones acerca de lo que se había presentado en los grupos focales y se pudo recoger la variedad de versiones sobre el tema.

Se ha llegado a establecer algunas constantes partiendo de las apreciaciones realizadas en cada uno de los rubros que fueron señalados como de principal interés, a partir de los cuales ha sido organizada la interpretación:

- Consumo de medios: televisión de señal abierta, televisión por cable, computadora y videojuegos. internet y las cabinas públicas.
- Internet: iniciación y actitudes de los padres, el chat y el MSN messenger, la pornografía; ventajas y desventajas.
- Educación escolar e internet: uso de internet en la escuela, el profesor, el libro y sus opiniones sobre el aprendizaje e internet.
- Visión del futuro del país y de su futuro personal.

1. CONSUMO DE TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA, TELEVISIÓN POR CABLE, LA COMPUTADORA, LOS VIDEOJUEGOS. INTERNET Y LAS CABINAS PÚBLICAS

La interpretación sobre el consumo de los medios se realiza considerando el valor social de

los objetos consumidos y el modo como se inscriben en el mundo social portando un significado. Se trata de entender el consumo como un acto de significado compartido. Para efectos de la televisión y la computadora se buscará entender el conjunto de procesos socioculturales alrededor de los cuales se realiza su apropiación y usos.

Es indudable el valor y el sentido que tienen en sus vidas la televisión –de señal abierta y por cable–, la videograbadora, los videojuegos, la computadora e internet, en la medida en que no son solo instrumentos o herramientas, sino que a través de ellos los jóvenes construyen formas de relación. No se trata de bienes extraños o externos, intercambiables; son parte de sus prácticas y están incorporados a sus modos de percepción y a sus experiencias cotidianas. Aún la televisión es más importante entre los más jóvenes, porque ellos todavía asocian internet con las tareas que les piden en el colegio, mientras el uso de la televisión para el entretenimiento tiene mayor fuerza. Los mayores no se sorprenden mucho cuando se les pide imaginarse cómo sería su vida sin estos medios, pero al pensarlo señalan: *Si no existieran estas cosas creo que leería, aunque allí encuentro todo lo que quiero, sirve para todo* (joven de 17 años, nivel C). Las mujeres de 17 años afirman que podrían vivir sin internet pero no sin el cable. También dicen los adolescentes de 17 años del nivel socioeconómico C que podrían hacer otras actividades: *La calle, bailar, fútbol, algo que te distraiga*. Las mujeres de 17 años, del nivel C, comentan: *Horror, no me comunicaría con mi mejor amiga*.

Cabe señalar que con la televisión los jóvenes se han entrenado largamente en el “mirar”, han desarrollado habilidades, formas y prácticas que

se extenderán luego a la navegación por internet y que se relacionan con la eficacia del *zapping* televisivo. Están habituados a ver y escuchar, todo lo cual se encuentra incorporado a su tiempo libre como extensión de otras actividades y de la relación con sus pares.

1.1 *La televisión de señal abierta y la televisión por cable*

Hablar del consumo de la televisión entre los escolares no es una novedad. Se trata de una generación que nació y creció con este medio y para quienes el aparato de televisión es un elemento más de su vida diaria. Como lo señaló uno de los escolares: *Yo llego y prendo el televisor igual como prendo la luz.*

El consumo de la televisión, en general, es parte de su vida cotidiana, de su vida familiar, pero también personal. Dedicán mucho tiempo a ver televisión, aunque esto puede cambiar según las actividades que realizan durante la semana. Ha sido la televisión por cable, por su variedad y posibilidades de elección, la que ha producido cambios tanto en el consumo de los jóvenes como en su apreciación de la televisión. Su acceso está cada vez más extendido, aunque esto varía por niveles socioeconómicos. No todos los hogares tienen los medios para el pago mensual de la inscripción al cable; sin embargo, los datos indican que existen mecanismos que las familias emplean para utilizar la señal de otros (cable pirata), lo que marca una tendencia bastante acentuada a que su acceso sea cada vez más extendido. En los niveles A y B la televisión por cable es común e indispensable; en el nivel C su acceso es creciente y despierta gran curiosidad y expectativa.

En general, hay más de un televisor en las casas, aunque el acceso personalizado a la televisión se da, sobre todo, en los segmentos A y B. No obstante, lo que unifica a todos los escolares es la opinión de que la gran diferencia entre la televisión abierta y la de cable está en la *variedad* de la programación. Calificativos como *chévere*, *divertida* y *variada* están siempre presentes.

Si bien la televisión de señal abierta despierta muchas críticas, no deja de ser vista por los jóvenes, en mayor medida por los de menores recursos. Así, los chicos de 17 años del segmento C ven los programas nacionales obligadamente cuando no tienen cable. Afirma Guillermo (17 años, nivel C): *Mil Oficios, R con R y Magaly... R con R porque es entretenido, cuando estás cansado. La gente cuando está saltando y brincando te motiva, cuando estás enojado te pasa la ira.*

Por su fácil acceso y su permanente e inconfundible presencia en el hogar, la televisión es preferida por los programas que entretienen, como los dibujos animados, las series, los programas musicales, entre otros. También es criticada por su falta de originalidad y por ser copia de programas extranjeros. No dejan de mencionar los programas informativos, lo que permite afirmar que su conocimiento de la realidad del país tiene como principal referente la televisión de señal abierta: *Veo Panorama los domingos, es lo más interesante de la televisión nacional, prefiero los reportajes buenos, la calidad. Me gusta ver noticias, pero también programas como 24 minutos, les hacen unas a los políticos que hay que aplaudir a estos tipos* (Andrei, 17 años, nivel A).

La televisión sigue gratificando a los escolares y sirve tanto para entretener como para informar. Así, es interesante mencionar las varias referencias sobre los programas culturales del canal 7. Por ejemplo, los chicos de 17 años de NSE B se interesan por los reportajes culturales del canal estatal. Hay que rescatar que los escolares no dejan de mencionar el valor que tiene la televisión como medio de información y de cultura, facilitado por ciertos programas: *Ayer estaba viendo con mi mamá un programa que es de turismo, pero de acá de Perú, me gustó. Hablaban de Moquegua y yo no conocía, antes pensaba que Moquegua era feo, que no era muy poblado, pero me di cuenta de que había cosas bien "bacanes", bonitas y me interesó* (Mónica, 12 años, nivel B). Los niños más pequeños destacan canales como *Discovery Channel*, series juveniles, películas y música. Los mayores mantienen

la misma tendencia en sus preferencias, es decir, el entretenimiento. En los de mayor edad aparecen ciertas diferencias entre hombres y mujeres, ya que los primeros ven programas deportivos y las mujeres ven telenovelas. También gustan de los programas de concurso. Sobre el caso de los deportes, afirman: *Mi programa preferido de deportes no me lo pierdo ningún día... veo televisión por cable, pero en la televisión nacional sigo siempre el deporte, los domingos hacen una recopilación de todo el campeonato, un programa así no me lo pierdo* (Raúl, 17 años, nivel A) y *... el canal 3, full deportes, motocross, carrera de carros, bicicleta...* (Guillermo, 17 años, nivel C).

Son los escolares de NSE A los más críticos de la televisión de señal abierta, frente a lo cual el cable es percibido como un signo de diferenciación social. Consideran que una persona que no tiene cable está limitada: *Creo que es una cuestión de ignorancia (...) una persona que no tiene cable no conoce otros países, se contenta con lo que tiene...* (Raúl, 17 años, nivel A). El valor de la variedad y la actualidad es también resaltado: *Hay más canales, puedo programar las películas, las cosas están mejor hechas, por ejemplo los dibujos y las películas están más adelantadas* (Jaison, 12 años, nivel B). Se han encontrado casos de escolares que afirman que solo ven televisión por cable.

Sin embargo, la televisión de señal abierta, a pesar de ser ampliamente criticada por aquellos que se inclinan por el cable, no queda descartada porque remite a referentes conocidos, sean personajes de ficción o conductores de programas y animadores. Los jóvenes de más edad son más duros en sus calificativos; así lo sostiene una joven de 17 años: *En la TV normal pasan pura mañosería, basura*. No obstante se le ve y se le prefiere; incluso los programas informativos despiertan cierto interés entre los adolescentes. Esto estaría en correspondencia con una cierta inquietud por conocer la realidad del país por el peso que tuvo la televisión en la vida política reciente (últimos años del gobierno de Alberto Fujimori),

tanto al comprobarse la manipulación política de la que fue objeto en la década anterior, como por la abundancia de programas y las transmisiones de eventos políticos de actualidad que han aparecido luego. Puede concluirse que la televisión de señal abierta como fuente de referencias acerca de lo que acontece en el país sigue ocupando un lugar importante entre estos jóvenes, al igual que en el conjunto de la población.

Es muy interesante –y para mí un hallazgo– la asociación que realizan estos jóvenes entre la televisión por cable y lo que ellos, vagamente, llaman “cultura”. Relacionan la “cultura” con lo actual, con el futuro, con los nuevos conocimientos, con la modernidad. Es necesario subrayar la reiterada mención de los escolares de que ellos aprenden a través de muchos programas de cable, incluso más que a través de internet. Esto podría relacionarse con que la televisión mantiene cierto carácter instructivo, tradicional, lo que tiene varios significados, porque el aprendizaje proviene todavía de un proceso más horizontal y no interactivo, mientras que para ellos internet es sobre todo un medio de relación social.

1.2 Sobre la computadora y los videojuegos

La computadora ha dejado de ser un objeto extraño. Esta afirmación cambia todos los días, por la velocidad del cambio tecnológico. Si tomamos en consideración que el trabajo de campo fue realizado en el año 2001, este aspecto será mucho más intensivo en la actualidad y, seguramente, mientras se escriben estas líneas lo será en mayor medida. Tanto los *focus group* como las entrevistas en profundidad dan amplia cuenta de esta afirmación. La computadora ocupa un tiempo importante de los jóvenes, aunque esto varía según la edad, el nivel socioeconómico y el tipo de acceso. Insistimos en que realizar afirmaciones categóricas al respecto resulta muy arriesgado, porque los cambios son muy acelerados.

Tal como lo señalamos, la investigación muestra que los más pequeños –de 12 años– ven todavía más televisión y que los padres ahora suman la computadora al control y la supervisión

que ejercen en su uso: *Utilizo la computadora cuando está abierta porque está con llave, aprovecho de jugar cuando está abierta* (David, 12 años, nivel A).

Respecto del inicio en el uso de la computadora, es posible apreciar que empiezan cada vez más temprano en su uso, particularmente en los juegos y en las diversas aplicaciones de internet. Se ven favorecidos los jóvenes con mayores recursos, pues cuentan con máquinas de última generación, con orientación familiar y escolar y porque han desarrollado habilidades en el acceso a la computadora desde muy corta edad, desde los cinco o seis años, mientras que en los más pobres es a los nueve o diez. Asimismo, la evolución de los primeros es más acelerada, sobre todo debido al uso frecuente y por la mayor disponibilidad que tienen tanto en el colegio como en las casas. Los más pobres se ven obligados a racionar su uso porque acuden a las cabinas públicas. Aun cuando algunos tienen posibilidades en sus casas, el costo de la conexión telefónica constituye una limitación. Cuando tienen computadoras en casa o en el colegio, estas son *antiguas y lentas*. Es decir, la calidad del acceso es diferenciado. En cambio, la televisión de señal abierta resulta el servicio más fácil y barato frente al cable e internet.

El acceso a los videojuegos es uno de los principales atractivos de las computadoras. Se trata de un pasatiempo importante. Allí el reto y el desafío son una fuente de “relajo” y de distracción, como lo puede ser la música. Les atrae salir a jugar videojuegos a las cabinas porque lo hacen en grupo. Hay cierto control familiar sobre el uso de la computadora, justamente por los juegos: *Casi nunca me dejan jugar videojuegos, nada más en vacaciones, me divierto más. La televisión la puedo ver todos los días, en cambio los videojuegos un ratito (...) aunque me gusta si hay juegos nuevos, si tengo los mismos juegos ya no, me aburre* (David, 12 años, nivel A). Andrei (12 años, nivel A) se explaya al respecto: *Me gusta el videojuego porque tienes que pensar bastante, en los juegos de estrategia tienes que resolver problemas para poder avanzar. En la*

tele en cambio te sientas y te pones a mirar. Si me aburro en la tele, entro a los juegos y al messenger.

Cuando se prefieren los videojuegos es porque están de moda o porque todo el mundo los juega. Los amigos los incentivan a practicarlos como forma de intercambio y relación: *Son una novedad, al menos yo me quiero retar a mí misma, de repente puedo tener más habilidades y voy cuando mis amigos me dicen para jugar. Sola nunca he ido* (Paola, 17 años, nivel C).

Es equivocado pensar que los videojuegos reemplazan la vida social de los chicos o su propia actividad de ver televisión. Así lo señala Raúl (17 años, nivel A): *Los juegos me gustan un montón, pero si me pones a ver un partido de fútbol, lo prefiero porque el partido es solo una vez a la semana*. Se ha registrado que los jóvenes de 17 años que ya conocen la computadora prefieren escuchar música y salir con amigos. Pocos dejan de hacer otras actividades por estar en la computadora. En el NSE A están mucho más familiarizados con la computadora, por eso cuando se expresan sobre su consumo insisten en que pueden dejarla en cualquier momento para realizar otras actividades. En los NSE B y sobre todo C, la computadora está más presente como novedad: *Hace un año y medio recién se comenzó a dar el internet, la computadora, la novedad. Antes de eso era full deporte, tareas, música (...) en el colegio me comenzaron a enseñar pero no le daba mucho valor, pero de repente me meto y es como un vicio del que no puedo salir* (Paola, 17 años, nivel C).

Es muy importante entender que la relación con la computadora, en general, no es una relación estrictamente individual. Está asociada a jugar videojuegos en grupo o a la comunicación a través del chat o el Messenger. Es frecuente que vayan en grupo a las cabinas públicas con amigos que se reúnen específicamente para jugar, chatear o navegar por las páginas de internet.

Es por ello que se debe señalar categóricamente que los escolares diferencian el uso que le dan a la computadora y a internet para satisfacer

las exigencias escolares, del consumo espontáneo, cotidiano, que es exclusivamente de diversión y socialización. Si bien este tema será expuesto en el acápite que corresponde a la educación escolar, es posible afirmar que la inquietud por aprender no se orienta precisamente hacia la computadora e internet. Como señalamos antes, el cable es el que más satisface esta necesidad en aquellos (pocos) que la manifiestan. Es decir, el uso de la computadora se asocia con entretenimiento, juego, contacto con personas y, en segundo lugar, como fuente de información para cumplir con las tareas escolares. Son muy escasos quienes reportan que por propia iniciativa investigan o navegan para saber. La curiosidad por aprender cosas nuevas se presenta en los que tienen acceso al cable, que mayoritariamente prefieren el *Discovery Channel*, pero no pasa de ser una curiosidad por la novedad. El impulso inicial de acceder a un medio como la televisión con fines de entretenimiento, es parte natural de la vida social y familiar. No se puede explicar, pues, por la búsqueda de una gratificación cognitiva. De la misma manera, a internet se le atribuye la posibilidad de un intercambio cultural: *Es otro mundo, como un intercambio cultural, cambiar opiniones, es importante* (mujer de 17 años). Sin embargo, cuando se indaga específicamente por lo que hacen o cómo utilizan la computadora, la opinión mayoritaria podría definirse en lo que afirma la misma joven: *Es uno de los mejores inventos, es más práctico, sirve para todo, hasta puedes hablar por teléfono*.

¿Dónde se encuentran las diferencias en el acceso a la computadora y los juegos? Me atrevo a concluir, por las experiencias relatadas por los escolares, que las diferencias están en el nivel de integración que tiene la computadora con sus prácticas cotidianas. Es decir, para chicos que tienen la computadora en casa, que trabajan con ella en los colegios y a quienes los profesores les

exigen realizar las tareas con su apoyo, la computadora es un centro organizador de sus actividades. Esto explicaría, por ejemplo, que en una reciente investigación realizada por un grupo de alumnos en un colegio de nivel A en Lima,¹ los propios escolares señalen que ya no necesitan la televisión porque pasan buena parte de su tiempo con la computadora e internet, con varias ventanas abiertas que les permiten escuchar y bajar música, ver películas, conversar en el Messenger, navegar y hacer tareas. Sin embargo, esta no es una constante. Del otro lado están quienes, con gran distancia, tienen a la computadora como un objeto al que todavía acceden con dificultad y que “necesitan” y “desean”, pero que no organiza su tiempo ni sus actividades.

1.3 Espacios de acceso

Los espacios como lugares de vida, de encuentro o de experiencias personales son muy importantes para comprender las actividades de los escolares, pero además porque expresan los modos de vida y los cambios en las relaciones sociales. Así, por ejemplo, la televisión se encontraba ubicada tradicionalmente en un lugar de uso colectivo y fue el centro de organización de la vida familiar. Con la ampliación de la oferta televisiva y el menor costo de los aparatos de televisión, la tendencia es que este medio sea cada vez más de uso individual, por las posibilidades más variadas de programación que ofrece y por los procesos de segmentación. La tendencia a su uso individual por cada miembro de la familia es lo que viene ocurriendo, especialmente en los sectores con mayores recursos, como hemos indicado. El televisor pasa de la sala al dormitorio, lo que reorganiza los espacios familiares de reunión y de encuentro.

En el caso de la computadora personal (PC por su sigla en inglés) aparece inicialmente como

1 Las citas en cursiva incluidas en este capítulo han sido tomadas del trabajo de investigación realizado por los estudiantes del curso de Educación y Medios, dictado por la profesora Teresa Quiroz durante el semestre 2002-II en la Universidad de Lima.

una máquina hecha para el consumo individual en el trabajo, luego en los hogares y en los centros educativos. Sin embargo, la forma como se emplea y los espacios de uso reorganizan su propio sentido. Así, el acceso a las PC y a internet se produce en nuestro país con gran frecuencia en las cabinas públicas. Allí se juega en red y los “cabineros” (dueños de las cabinas) orientan a los chicos en su uso para realizar las tareas. Se reproducen por toda la ciudad como pequeños negocios que ofrecen un servicio bastante asequible económicamente y al cual acuden los más jóvenes, generalmente en grupo. Se trata de un nuevo punto de distracción que se ha incorporado a la lista de lugares a los que ellos se desplazan. Los colegios también incorporaron las máquinas, destinaron espacios para su uso, profesores para que guíen y entrenen a los alumnos e idearon formas de control.

Los espacios también están relacionados con los objetos que allí aparecen. Hoy han crecido los objetos que pueden ser mirados y que están disponibles. Internet es frecuentemente representada como un espacio donde todo es mostrado y mirado, como un espacio sin censura. Dependerá del lugar desde el que se mire y las facilidades que este les permite a los que miran: son diferentes los espacios de la casa, del colegio y de la cabina pública. Pero por la masificación de las cabinas públicas, internet es verbalizado como un espacio y se ha sumado a los “lugares” a los cuales los jóvenes se desplazan. Por ejemplo, los chicos dicen: “me voy a internet”; o los padres indican: “mi hija está en internet”.

Los nuevos espacios, como el de la cabina pública, son administrados con viejos y nuevos criterios. Por ejemplo, hay prácticas que se mantienen, como es la limitación que imponen los padres a los escolares de menor edad para desplazarse fuera del hogar. Es decir, los chicos de 12 años pasan más tiempo en su casa; lo mismo ocurre con las mujeres, que salen menos que los hombres. Los adolescentes de 17 años, a la inversa, pasan más tiempo fuera de su casa. Y esto no es nuevo. Los padres y maestros han tenido

que ingeniárselas para establecer mecanismos de control sobre nuevas actividades. Lo nuevo viene más bien del uso o la apropiación que los jóvenes hacen de los espacios. Se dirigen a ellos para evadir el control familiar o escolar, se ponen de acuerdo para encontrarse allí y jugar en grupo. En las cabinas hay expresiones públicas de gusto o disgusto, de sorpresa, entre otros.

Es indudable que el uso de la computadora en nuestro país se masificó con las cabinas públicas. El segmento que prefiere las cabinas públicas es el de mayor edad: los jóvenes de 17 años. Allí, como ya ha sido manifestado, evaden el control que ejercen maestros o familiares, y pueden jugar o chatear libremente. La asistencia a las cabinas públicas es mayor en el caso de los adolescentes del NSE C, porque la mayoría no cuenta con una computadora en la casa. Para los jóvenes del NSE B la cabina es un espacio de encuentro amical. Muchos de ellos tampoco tienen la computadora en su casa. Para los chicos del NSE A, que sí tienen la computadora en casa, las cabinas públicas representan la ventaja de una mayor libertad de acción y menor control familiar, pero sobre todo les atrae la posibilidad de jugar en red, es decir en grupo. El uso de la computadora en la casa es más individual, así lo afirma David (12 años, nivel A): *Si quieres jugar solo te vas a tu casa, pero si quieres jugar entre todos, mejor vas a la cabina, allí se pueden conectar todos.*

Las restricciones también vienen del colegio, como lo mencionan los más jóvenes: *Siento menos presión en mi casa porque es más privado. En mi colegio me restringen usar internet, solo se puede en ciertos horarios, siempre y cuando estés con un profesor, así es para nosotras que somos pequeñas* (Perla, 12 años, nivel A). *Todos pueden usar internet en el colegio para hacer tareas, pero te están controlando, chequeando lo que haces, a qué página te metes* (niña de 12 años, nivel B).

Son los hombres los que asisten más frecuentemente a jugar a las cabinas públicas. Sostienen que les gusta y dominan las estrategias y los trucos. Las niñas de 12 años asisten poco a las cabi-

nas públicas y cuando lo hacen no van solas, sino acompañadas por amigas. También ellas encuentran allí menos restricciones y más libertad para conversar a través del correo electrónico. Prácticamente todos los hombres prefieren ir en grupo. Esto se debe probablemente a que tienen más libertad para salir de la casa y tienen autorización para encontrarse con los amigos en la calle, lo que no sucede en el caso de las mujeres.

El sexo es una variable de gran repercusión en los gustos y aficiones de los jóvenes, sobre todo en los más pequeños. Los niños varones se introducen en el mundo de la computadora cronológicamente antes que las niñas y son asiduos visitantes de las cabinas públicas. El carácter público del consumo en la cabina les permite un uso libre de la computadora y sus aplicaciones, así como indagar con absoluta discrecionalidad en la oferta de juegos o páginas de internet. Son, por lo tanto, más precoces en la navegación, en el manejo instrumental de la tecnología y en familiarizarse con información que a su edad resulta más intrigante. Así, los niños de 12 años, del nivel alto, a diferencia de las mujeres, parecen ser conocedores de sitios que incluso reconocen no adecuados para ellos y a los que acceden en las cabinas públicas: *Hay páginas que pueden ser un poco fuertes, tienes varias opciones, pero hay páginas que puedes invocar al diablo (...) hay páginas que te malogran, que las drogas son buenas y así (...) hay una página www.sheets.com, que si te comes la 's' es porno.*

En el acceso a la computadora la edad es un factor importante. Incluso entre los niños varones es significativo cada año de vida y todos aspiran a parecer mayores o haber superado una etapa previa calificada de infantil, para poder desplazarse con más libertad. Los niños de 12 años se burlan de los que aún gustan de dibujos animados como *Digimon* o *Pokemon*. Entre las niñas pequeñas la limitación para ir a las cabinas públicas es mayor y el contacto con la computadora está más restringido porque aún existen limitaciones para que la mujer pase horas de su tiempo libre en la calle. Ello deviene en que su

consumo sea menos lúdico y las exploraciones menos exhaustivas. Podría decirse, por tanto, que son más ingenuas respecto de la gran cantidad de contenidos “perniciosos” que se pueden encontrar en internet.

El tema del espacio y la privacidad es definitivamente muy importante, porque los adolescentes requieren de espacios propios, privados, diferentes a los familiares, que son característicos de la etapa por la que atraviesan. A esto hay que añadir las diferentes teorías que sostienen que se produce una relación o interacción con la máquina como una “forma de vida”. Algunos adolescentes se sienten más libres cuando tienen el televisor en su cuarto y, por supuesto, también quisieran tener una computadora propia. Se quejan de las limitaciones de las cabinas públicas por las características del espacio, una máquina pegada a la otra, lo que los limita cuando quieren entrar a ciertas páginas o escribir mensajes privados. Así, mientras en la casa tienen la “mirada” y el control familiar, en las cabinas tienen los ojos extraños de otros: *En casa no hay más libertad pero es más privado porque es tu computadora y tu pared. A veces en mi casa no me gusta porque como la computadora está en el escritorio, siempre hay alguien allí o mi mamá está escribiendo algo. Es incómodo, no me gusta tener a alguien detrás de mí. En mi casa también hago lo que yo quiero con la computadora, pero en las cabinas hay más comodidad. Si la tuviera en mi cuarto, por ejemplo, sería lo máximo, quizás la usaría un poco más porque sería mi computadora y no tendría que compartirla con nadie* (Andrei, 17 años, nivel A). Así se expresa Paola (17 años, nivel C): *Me gusta ver televisión en mi cuarto porque allí tengo la comodidad de echarme en mi cama y con el control. Voy a la cabina pero si tuviera en mi casa sería mejor. En una cabina de internet está la gente pendiente de qué ves, algunas cabinas ni son cerradas, en algunos casos de repente va una señora con su hijo o dos amigos y mientras una está escribiendo, la otra está mirando lo que estás haciendo. Hay algunas cabinas en que uno está sentado y el amigo está*

parado y lo tienes allí mirando y de repente te pueden mirar.

2. INTERNET Y NUEVAS RELACIONES

Partiremos por señalar que internet no es solamente una tecnología y que puede ser definida como una práctica cultural que afecta la vida social, las dimensiones de los grupos, las sociedades y sus relaciones. Así planteado, usar o acceder a internet no significa ingresar a una pantalla, acceder a un objeto, hacer uso de un servicio, sino ingresar a un universo de representaciones culturales, no solo como una operación práctica sino interpretativa. Internet es básicamente una tecnología de relación que reorganiza las experiencias de conocimiento e información, y las formas de interacción con los objetos y las personas.

2.1 Iniciación y actitudes de los padres

El acceso a los diferentes productos de la tecnología y, en particular, a internet ha producido un tipo de socialización que requiere, asimismo, de formas de control. Los padres, maestros y hermanos mayores introducen criterios, normas, limitaciones. Más a las mujeres que a los hombres, más a los menores que a los mayores. En ese contexto, la mujer tiene menos poder de exploración que el hombre.

¿Cómo se inician en internet? Se trata de una iniciación que podría calificarse de fortuita o casual. Depende de muchos factores, predomina el aprendizaje con la asistencia del amigo, el hermano, el padre o la madre. Por lo tanto, se produce en la cabina o en la casa. También por iniciativa personal, mirando a los otros y luego experimentando de modo personal. Se aprende, pues, por la relación con los otros, no en clases, no con manuales. Los niños de sectores socioeconómicos más altos aprendieron sobre todo en la casa y con los amigos, y el colegio les sirvió de refuerzo. Así lo señala Perla (12 años, nivel A): *Aprendí porque mi mamá y mi hermano me*

enseñaron. Los amigos son destacados por Mónica (12 años, nivel B): *Por medio de unas amigas, mis amigas me dijeron que era bonito.* Jaison (12 años, nivel B) muestra mayor independencia: *Primero me quería hacer un mail en las cabinas, me regalaban una hora gratis y me daban un mail de cajón (...) yo mismo aprendí cómo se hace.*

Los jóvenes de 17 años ponen énfasis en el papel de la observación y de los amigos: *Aprendí con mis amigos, viendo. Tenía un amigo que sí sabía y yo para no quedarme atrás (...) nos fuimos un día a su casa y al toque aprendí* (Javier, 17 años, nivel B). Igualmente Maritza (17 años, nivel B): *Iba a las cabinas y aprendía mirando, en el colegio no mucho.* Paola (17 años, nivel C): *Una amiga me envió, me decía vamos a chatear; hay que conocer gente, me mostró qué apretar y después ya aprendí.*

Considerar la actitud de los padres resulta importante. Hay casos en los que los propios padres inician a los hijos en el uso de internet porque asocian la tecnología con el mundo global y la posibilidad futura de que sus hijos sean más competitivos. Pero generalmente su función se reduce a controlar el acceso y convertir a internet en fuente de información y de educación. Quieren evitar que se desvíe su uso a la diversión o lo pornográfico, por ejemplo. Así afirma Mónica (12 años, nivel B): *Mi mamá es la que siempre le pone más cosas a la computadora (...) mis padres me quieren proteger y mi mamá le dice a mi papá que se fije bien a qué páginas estoy entrando y que si es algo malo, no lo haga.* A lo que añade David (12 años, nivel A): *Me motivan para sacar información. Ellos piensan que es útil porque desde Internet puedes sacar mucha información, saber cosas que ni te imaginas que existen.*

La motivación de los padres resulta en los sectores altos y medio altos un factor determinante. Además está relacionado con que los propios padres hacen uso de la computadora por cuestiones laborales, básicamente: *Ellos me motivan a usar internet porque dicen que se aprende muchas cosas, que es un medio de comunica-*

ción excelente. Mi mamá la utiliza bastante en su trabajo, los dos me hablan bien de la computadora (Perla, 12 años, nivel A). Jaison (12 años, nivel B) sostiene: *Para mi papá, normal; para mi mamá también, pero mis abuelos nos dicen que de repente la puedo malograr*. En muchos casos los incentivan y quieren además aprender de ellos: *Para mi mamá y mi papá normal que yo use internet (...) mi papá me pide que le enseñe a mandar mails, en la empresa no le permiten usar el mail para sus correos personales* (Javier, 17 años, nivel B).

Mientras algunas familias son las que inician a sus hijos en el uso de internet y los motivan a ampliar sus conocimientos y sus habilidades porque consideran que es un beneficio para su futuro —lo que ocurre en los sectores con más ingresos y educación— en otras familias más tradicionales los temores y los prejuicios pueden ser mayores. En muchos casos los propios adultos se benefician de los conocimientos de sus hijos, a pesar de su corta edad.

Internet se utiliza para fines diversos, pero el más importante es el de la comunicación. Se convierte en un espacio de encuentro, de intercambio y de juego. Menos para estudiar e informarse, más para jugar y conversar. Los más jóvenes le dan menos importancia a si el “otro” en la comunicación es hombre o mujer. Para los mayores, el encuentro tiene que ser con el sexo opuesto. En esto difieren de sus padres, quienes esperan e imaginan a sus hijos desarrollando habilidades cibernéticas y comunicándose con el mundo. Para los escolares, lo que importa es el *e-mail* con amigos y familiares en el extranjero, así como la posibilidad de jugar, bromear y demás. Su necesidad de internet es distinta a la de sus padres y demás adultos. Más bien, es concreta y local.

2.2 *La comunicación virtual: el chat y el Messenger (MSN)*

Internet es un espacio de satisfacción y gratificación para los jóvenes, porque allí se encuentran, prolongan sus encuentros y construyen redes de intercambio conversacional de lo que ocu-

rre en ese momento, de ese eterno presente alrededor del cual gira su vida cotidiana.

La principal razón por la cual los jóvenes se aficionan a la computadora es por la posibilidad de establecer comunicación con otras personas. Al principio ensayan establecer contacto con personas distantes o desconocidas introduciéndose en grupos de chateo. Sin embargo, a medida que pasa el tiempo se vuelven más selectivos y conservan un círculo más cerrado y definido de contactos, por lo que prefieren el Messenger.

Tanto el chat como el Messenger son espacios de conversación. El primero es abierto y cualquiera puede acceder a él en cualquier momento, utilizando los códigos propios del encuentro. El segundo es más restringido porque se ajusta a listas de personas conocidas, que se encuentran en este espacio. Generalmente las personas se conocen previamente, convirtiéndose el Messenger en un lugar semejante a otros, como podría ser la casa de un amigo, un centro comercial, una esquina para conversar. En el Messenger se corren menos riesgos con relación a las personas con las que uno puede encontrarse. ¿Sobre qué conversan? Sobre todo aquello que vincula y posibilita la relación social entre los pares, sean los gustos por la música, el deporte, la moda, los amigos, entre otros. Así lo señala un adolescente de 17 años de NSE A: *Como antes te reunías con tu papi, jugabas ping pong y le hablabas. Es como otra vida*.

Los contactos virtuales a través del chat y el messenger son formas de relación marcadas más por la oralidad que por la escritura, aunque esto pueda parecer contradictorio para algunos. Los jóvenes escriben como hablan. El messenger está reemplazando al chat, sobre todo entre los jóvenes del NSE A, porque piensan que el chat ya pasó de moda y prefieren restringir sus contactos al de la lista de amigos que se encuentra ya no en el patio del colegio o en el centro comercial, sino en la lista de internet. Así lo manifiestan los chicos de nivel A: *El chat me parece una tontería, hablar con gente que jamás vas a conocer, en cambio con amigos es chévere*. Asimismo:

Tengo amigos que viven lejos y no pueden venir a mi casa y les digo 'hay que chatear', chateamos y por allí nos comunicamos. Hay que indicar que la escritura en el chat tiene una forma rápida, inmediata, no coherente, casi fracturada con oraciones breves y elípticas, con monosílabos. Esta forma de escribir es posible porque existe un conocimiento previo, un universo compartido de experiencias que tiene que ver no solamente con pertenecer a un mismo grupo, colegio, tipo de familia, sino además porque los jóvenes son parte de un círculo mediático donde el video, la música y el entretenimiento son componentes fundamentales.

El chat –generalmente así lo llaman los jóvenes: “me voy a chatear” o “chateo en el messenger”– es un espacio donde acontecen muchos deseos imaginarios y por el que circula la subjetividad, el vínculo afectivo con el otro, sin censura. Es un espacio donde se produce la apertura emocional hacia otros, desconocidos muchas veces, y donde el que entra se muestra dispuesto o disponible a entablar nuevas relaciones. Lo principal no es la escritura, sino la necesidad de comunicarse emocionalmente. En el chat hay una gran promesa de nuevas relaciones, distintas, arriesgadas incluso, pero siempre relacionadas con la proximidad y el afecto.

De acuerdo con lo manifestado por los escolares, conforme avanza la edad hay muchos que dudan de que este sea el camino para establecer relaciones sólidas.

Los más jóvenes prefieren chatear con alguien de su edad, no importa de dónde. Algunos han relatado experiencias de marginación cuando han entrado a chatear con grupos de mayor edad.

Los mayores –los de 17 años– se plantean el chat de otra manera y lo inician como un juego, asumiendo diversas identidades pero manteniéndose alertas. Por ejemplo, los hombres de NSE A no creen poder alcanzar una relación sólida, mientras las mujeres cuentan experiencias de quienes sí se han enamorado por internet: *Una prima es ahora enamorada de alguien que conoció por chat.* Otro: *En el chat no sabes si la persona con quien hablas es hombre o mujer.*

Está implícito para los escolares que al entrar al chat cambian de identidad, y está presente la gran curiosidad por saber cómo reacciona la otra persona del sexo opuesto: *Para bromear me pongo nombres de mujeres y leo lo que escriben los hombres, cómo tratan de afanar (...) me mato de la risa de las cosas que te pueden poner, como 'me siento mal, estoy solo, yo quisiera estar contigo' (...) me permito reír de las cosas que ellos hacen* (Javier, 17 años, nivel B). Definitivamente, a esta edad a los hombres y a las mujeres les gusta comunicarse con el sexo opuesto. Así lo señala Paola (17 años, nivel C): *Con hombres, casi nunca con mujeres (...) casi nunca en el chat te contestan las mujeres. Si eres mujer, siempre es un hombre.*

Se chatea con finalidades diversas, relacionadas con las particulares necesidades de comunicación que tienen los adolescentes. Hay quienes lo hacen desde la autoimagen que tienen de sí mismos, otros por lo que desearían ser o pensando en su interlocutor. Más allá de esas diferencias, todas están relacionadas con la diversión, pasar el tiempo, la amistad, la búsqueda de pareja, enamorar y enamorarse. No por ello dejan de pensar que se trata de comunicaciones esporádicas. *Una persona que no conoces te puede escribir varias cosas, pero no sabes realmente cómo es. En una palabra, lo que escribes no es lo que sientes realmente, por ejemplo: qué bueno, qué bien, los tonos de voz con lo que viene todo eso* (Javier, 17 años, nivel B). Paola (17 años, nivel C): *Cuando hablo con una persona por horas nunca hablamos de historia o de geografía o del país, simplemente nos preocupamos por conocernos nosotros y así quedamos para entablar otra conversación.* Raúl (17 años, nivel A) añade: *Dependiendo si me agradó la persona, me gustaría conocerla, si no me agradó, no (...) creo que sí, en un caso extremo que me sienta solo.*

A través de internet hay jóvenes para quienes conversar con desconocidos puede ser una forma de desahogo con otros de cualquier edad. Así lo señala Paola (17 años, nivel C): *No solamente hablo con los de mi edad (...) a veces me comu-*

nico con gente menor que yo, a veces un poco mayor. Pienso que hay gente que se cierra y no le gusta comunicar sus sentimientos a los demás o a un amigo y decirle, por ejemplo: me siento mal porque mi esposa me ha hecho esto, o a un chico decirle: sabes que mi enamorada terminó conmigo. Creo que su salida sería ir al internet y (...) buscar alguien que te escuche para desahogarte y decirle todo lo que sientes. En el mismo sentido se expresan las mujeres del grupo de 17 años: *Para conocer a una persona que sea tu paño de lágrimas.*

A medida que crecen, tanto hombres como mujeres disfrutan al conocer a otras personas, preferentemente del sexo opuesto, sin que medie el contacto directo: *Chatear no te da roche; en cambio, conversar con una chica cuando estás con ella te da roche* (hombre, 12 años). El anonimato y la intermediación tecnológica neutralizan las inhibiciones propias de su edad y los escolares se comportan con más audacia que en la vida real. Es decir, sin límites corporales sienten la desaparición de la autocensura propia de las formas como habitualmente se regula la comunicación: *Chatear te vuelve más sociable, te sueltas, como no te conocen cuentas todo. Sientes que no te ven, que no te conocen, no te pueden hacer nada. En la vida real te da más vergüenza* (mujer, 12 años). *Ser otras personas, ponerte regia (...) el anonimato es divertido, a mí me gusta escribir bonito, pero en persona no soy así. Me parece que es como una ayuda para relacionarse más* (mujer de 17 años). Una niña de 12 años de NSE B afirma: *Si tú mientes y la persona te lo cree, se te aumenta la autoestima.* Es frecuente incluso que para relacionarse con otras personas se identifiquen como individuos de más edad. *Especialmente me cambio la edad (...) una vez dije que tenía 21* (hombre, 12 años).

El chat cumple una función de iniciación en la comunicación, es decir que el recurso de la máquina permite la exploración de relaciones a partir de una disposición personal propia de la adolescencia de conocer gente sin tener que enfrentarla directamente. Se aprovecha el anonimato

para fantasear con respecto a uno mismo y al otro. Se puede llegar a jugar a diferentes personalidades, siempre buscando tratar con personas del sexo opuesto.

Para los hombres y las mujeres la relación con el “otro” tiene sentidos diferentes. Los adolescentes de 17 años de NSE B buscan conocer a otras similares a ellos, *que sean sueltas, que te hablen alocadamente, que sean cancheras, que vivan cerca de tu casa, Surco, Miraflores, La Molina; otra zona, no.* Las mujeres del mismo grupo se expresan de otro modo: *Yo no me ilusiono, está bien como amigos, para conocer más, pero no como novios.* No se ha encontrado la disposición de asumir como propia una identidad del sexo opuesto.

Por lo general aprenden rápido a desenvolverse en ese campo de simulación y apariencia en el que se divierten. Pero cuando se aburren o descubren algo desagradable se retiran: *Si dicen algo feo, le dices chau o lo bloqueas* (mujer, 12 años). El chat es definitivamente preferido por los menores, porque a los mayores les puede aburrir la incertidumbre de las relaciones, ya que buscan vínculos más estables.

Los jóvenes de 17 años de NSE C sienten desconfianza e inseguridad frente a la persona con la que se están comunicando porque admiten que la tendencia es ocultar la verdadera identidad: *No siempre te dicen cómo son (...) te pueden decir cosas que no son (...) te da inseguridad porque no sabes con quién te vas a encontrar, si esa persona es buena o mala.* Podríamos deducir que toman algo más en serio los encuentros virtuales, pero también saben que ellos mismos no siempre dicen la verdad. Sostienen que cuando ellos chatean pueden mentir, pero solo sobre cosas ligeras: *Diciendo que voy a salir y no he salido, que estoy ocupado, que no voy a la fiesta porque tengo que salir con mi papá (...) pero mentiras grandes, como que soy rico, no* (Guillermo, 17 años, nivel C).

Los jóvenes de 17 años de nivel B se mostraron más permeables al ocultamiento de la apariencia a través de la pantalla. Les atrae el en-

mascaramiento de la identidad física y psicológica del otro: *Yo cuando chateo voy a chonguear*. Saben y aceptan que el otro miente y la mayoría admite haber mentido alguna vez, en particular sobre la edad. La verdad es siempre algo relativo y frágil. Casi todos estos adolescentes buscan a otros mayores que ellos: la mayoría busca jóvenes por encima de 17 años.

Con respecto a comunicarse con personas en el país o en el extranjero, tanto Guillermo como Paola (17 años, nivel C) prefieren y manifiestan curiosidad y agrado en comunicarse con personas del exterior: *Yo utilizo más la sección verde, la de latinoamericanos, mexicanos, venezolanos (...) puedes escoger las opciones (...) hay azul para otros países, pero no sé el idioma*. (Guillermo). *Sí me comunico con extranjeros, me gusta, soy de tal sitio (...) ah, qué bien* (Paola). Raúl (17 años, nivel A) afirma: *Creo que prefiero comunicarme con gente extranjera para preguntar qué es lo que piensan del Perú, cómo es la vida allá, cómo es el colegio, cómo es la universidad (...) y me explican cómo es la universidad en Canadá para estudiar allá, me comentan cómo es*. Pero para Javier (17 años, nivel B): *Lo que venga (...) pero no me gusta chatear con extranjeros. Pongo hola, no tengo nada que decir si es alguien del extranjero, voy cerrando las pantallas y cuando chatean de acá del Perú, ya sabemos los mismos colegios, las mismas universidades y a veces conocemos a la misma gente*. Pero también han tenido experiencias negativas por su condición de peruanos: *Me pasó una vez que estaba chateando con un argentino y ven al Perú como un país de cholitos, como que ofende y no me gusta eso* (12 años, nivel B).

Se refieren constantemente al tema de la amistad y piensan que por correo electrónico es pasajera, fugaz y momentánea. Diferencian entre conocer gente como pasatiempo y conocer gente para hacer amigos, prefiriendo la forma convencional (17 años, nivel B), cara a cara. En cambio, las mujeres dan prioridad a los métodos tradicionales de envío de correspondencia, por su connotación sentimental, como el color, el olor, el perfume y los diseños.

A través del chat ya han experimentado algunas impresiones que los han puesto sobre aviso, en particular los más jóvenes: *Te pueden decir cosas feas. Cosas fuertes (...) con malcriados, la mayoría de veces son degenerados, viejos (...) a la mayoría tenemos que ignorarlos, te dicen malcriadeces, lisuras. La otra vez dije que era del Perú y me dijeron que ya no querían hablar conmigo* (niños de 12 años, de niveles A y B). Se aprecia en ellos cierta desconfianza, no se arriesgan a presentarse a citas vía internet por temor a hacer el ridículo. Andrea, de 12 años, nivel B, afirma: *Algunas veces también te engañan o te quieren hacer una broma. Vas a una cita y no van, tú tienes la esperanza de ir y encontrarte con alguien*.

Por estas razones y los riesgos que advierten por su corta edad, los escolares de 12 años tienen posturas distintas frente al anonimato: les atrae no dar a conocer su verdadera identidad, pero también los desconcierta y sienten desconfianza. Finalmente, a pesar de esto, no saber mucho de la persona que está al otro lado evita el compromiso.

Por ello, la mayoría de NSE A prefiere comunicarse con conocidos, familiares o amigos, con aquellos que reconocen física y psicológicamente. Perla (12 años, nivel A) afirma: *No me gusta hablar con personas que no conozco (...) solo hablo con mis amigos que conozco*. En el mismo sentido anota David (12 años, nivel A): *Más con amigos que con personas desconocidas, porque puedes expresarte mejor. En cambio, con las personas desconocidas no sabes cómo es, si es un ladrón, te meten cuentos, tú le dices tu dirección y no sabes cómo es*. Termina siendo un “peligro” conversar con alguien que pudiera ser de otro sector socioeconómico. Así, los adolescentes de NSE A relacionan atributos físicos con lugar de procedencia: *Si es peruano, le preguntas dónde estudia y por dónde vive y así te vas a dar cuenta si es simpático o no. Es feo si vive en Los Olivos, Villa El Salvador (...) pero si me dice ‘tengo 19, vivo en Miraflores y estudio en La Católica o en la de Lima’, ahí sí*.

En cuanto a llegar a conocer personalmente a aquel con el que se comunican, los más jóvenes opinan que esto depende de la actitud y el interés de cada cual. Las relaciones que se establecen en internet no tienen por qué ser permanentes; al contrario, son esporádicas, aunque hay algunas que podrían trascender la pantalla. Mónica (12 años, nivel B) comenta: *Sería interesante conocerlas, pero puede ser peligroso porque de repente no son las personas que dicen que son y te pones en peligro*. Al respecto, Perla (12 años, nivel A) se reafirma: *No me importa, me daría lo mismo porque yo me comunico con mis amigas que ya conozco, no me interesa conocer a otros por internet*.

Se advierte un gran temor y desconfianza entre los de menor edad. La explicación está seguramente en la insistencia que los padres le dan al tema o posiblemente algunas experiencias desagradables que hayan tenido en el chat. Pero indudablemente tiene relación con el clima de desconfianza general que se vive en el país. La desconfianza se acentúa en algunos casos cuando crecen, aunque en otros cambia, se sienten más seguros y menos expuestos, y se “atreven” a experimentar. Por ejemplo, Maritza (17 años, nivel B): *A la gente conocida ya la ves en el colegio, mejor es comunicarse con desconocidos y tienes la oportunidad de conocerlos*. Pero Javier (17 años, nivel B) dice: *Con desconocidos siento que no entro en la conversación, no puedo profundizar; si son de otros países me quedo en el aire, tenemos pocas cosas en común*.

La mentira es una práctica recurrente y está relacionada con el juego. Es decir, mentir es una forma de jugar, no es censurable, es parte necesaria de este nuevo juego. Los más pequeños se sienten más libres en las cabinas públicas porque allí se divierten haciendo bromas y engañando a otros. La mentira es aceptada y hasta valorada como parte del juego; mientras están jugando, es parte de las reglas. Lo importante para ellos resulta la experiencia y la novedad. Claudia (12 años, nivel B): *A veces meto floro, me aumento la edad o les hago bromas*. También porque han

tenido experiencias en las que se han sentido burlados, por ello prefieren no decir la verdad. Es el caso de una joven de 12 años que contaba: *Una chica de Cusco me decía que tenía su enamorado que fumaba drogas y yo le decía que lo rechace, que lo mande a volar y ella me decía que tenía miedo que le pegue. Al final corté porque pensé que me estaba mintiendo*.

Algunos escolares de 12 años consideran que los amigos verdaderos deben hacerse personalmente. La amistad por internet la asocian al engaño y la mentira: *Para mí es mejor personalmente porque puedes verla directamente, por la computadora te pueden engañar y no sabes* (Perla, 12 años, nivel A). *Es más fácil personalmente porque yo los puedo conocer mejor y por la pantalla me pueden decir tonterías* (Mónica, 12 años, nivel B). *Porque tú no sabes si te está mintiendo. Es mejor hacer amigos en el colegio porque allí estudias, intercambias ideas, si necesitas ayuda te ayudan, estás más tiempo con esa persona; en la computadora no* (David, 12 años, nivel A).

La mayoría admite haber mentido alguna vez y lo justifican señalando que no conocen ni tienen mayor relación con esas personas. Han mentido sobre su edad o sobre lo que hacen. Jaison (12 años, nivel B) lo justifica así: *Normal, se supone que así es el chat*. Mónica (12 años, nivel B) se explica al respecto: *En la edad, porque la mayoría son mayores, no quieren conversar con personas más chiquitas y me tengo que aumentar un poquito la edad. Yo tengo 12 y me pongo 15 o 18 (...) a veces me dicen palabras que no conozco, digo qué es eso, le pregunta a alguien que está por allí y sigo escribiendo (...) digo que estaba en la universidad, cuando son de otros países digo que la universidad es bonita, cualquier cosa. Digo San Ignacio, la de Lima, la Católica (...) como mi hermana estudia Ciencias de la Comunicación, dije que estaba estudiando Publicidad*.

Pero hay niños que critican abiertamente la mentira por internet: *No deberían hacer eso, lo hacen por impresionar, porque creen que la otra*

persona es alta, rubia y quieren que te digan ‘ay, qué bonita’, pero si lo quieren ver no va a poder ocultarse (David, 12 años, nivel A). Es muy malo porque no se debe mentir aunque no nos vean la cara. Además, si mienten una vez, siempre van a mentir, porque te acostumbras a no decir la verdad (Perla, 12 años, nivel A).

Andrei (17 años, sector A) piensa que la mentira está asociada a la inseguridad: *Lo hacen a cada rato en el messenger (...) lo he comprobado en cosas muy tontas, como por ejemplo que estaba conversando con compañeros y me dicen que se van a quedar en su casa, que están aburridos. Salgo a la calle y me los encontraba. Te dicen una cosa de su forma de ser y después los conoces y son distintos (...) No están seguros de sí mismos, temen que si dicen la verdad no van a agradar a las otras personas. Pienso que son inseguros.*

Paola y Guillermo, de 17 años, nivel C, lo explican así: *Sí, hay algunos que mienten, pienso que lo hacen como un juego, para pasar el rato un momento, mentir por mentir. Lo hacen por fastidiar un rato porque hay gente que hace lo mismo, páginas donde tú entras y te mentan la madre, creo que solo hay páginas para insultar y te dicen cosas que no son (Paola). Lo toman como un juego, como no se conoce a la persona específicamente por internet (...) la otra persona piensa, un mexicano de Acapulco, acá las playas son ricas y la gente se emociona. Otros mienten más: mi papá gana 1.500 dólares mensuales (...) claro, de repente el uno es inferior al otro, las personas que se comunican quieren ser más o menos iguales, pero no siempre es así, también hay casos en que se dice la verdad porque en internet el 30 por ciento te dice la verdad y el 70 por ciento miente. (Guillermo).*

Raúl (17 años, nivel A) cuenta su experiencia: *Mientes para hacerte el chistoso, sobre el sexo, para ver cómo reacciona la otra persona (...) si te dice que tiene 17 años, yo le decía que tenía 24(...) yo me cansé y él quería seguir. En mi caso yo lo hice por diversión, pero hay gente que lo hace continuamente. Javier (17 años, nivel B):*

*No lo veo trágico porque si tú vas a chatear con alguien ya sabes que no va a ser 100 por ciento verdad, el 40 por ciento de las personas que le preguntan va a decir que tienen ojos azules (...) claro, mira a tu alrededor, todos tenemos ojos marrones. Para Guillermo (17 años, sector C), las personas mienten porque quieren ocultar su verdadera identidad: *Uno siempre quiere ser mejor que la otra persona.**

La mayoría preferiría ver a la persona con quien se comunica, porque sería más confiable. Javier (17 años, nivel B) pide: *Que me manden la foto.* Maritza (17 años, nivel B): *Si me gusta la persona (...) me gustaría entablar una amistad, hablar es parte de la curiosidad.* Raúl (17 años, nivel A) comenta: *De hecho, verlo cara a cara y darle la mano ya es otra cosa, es otro tipo de contacto.* Andrei (17 años, nivel A): *Valoro mucho más la relación personal.*

Este contacto con otros distantes no despierta, necesariamente, la curiosidad o expectativa de un encuentro real; por el contrario, es vivido como un juego que se puede terminar en cualquier momento, a voluntad. La falta de compromiso y la posibilidad ilimitada de expresar cualquier cosa sin dar la cara ni asumir las consecuencias resultan muy atractivas. Hay una conciencia clara de que el proceso es también a la inversa, que pueden ser engañados o cancelados en cualquier momento, y con frialdad asumen este rechazo. Al revés, muchos de ellos sostienen que no se puede conocer realmente ni creer en una comunicación mediada por la máquina, ya que es indispensable verle la cara a la otra persona.

Estos son los temas alrededor de los cuales giran sus preocupaciones sobre el chat. Se trata de comunidades de amigos ya conocidos que se encuentran después del colegio para seguir conversando; espacios abiertos donde los chicos entran a encontrar a “alguien” y conversar; lugares donde gastar bromas e inventar situaciones; espacios de experimentación sobre sus identidades y expresión de sus necesidades. En suma, se trata de “lugares de conversación”, de ninguna manera comunidades de interés intelectual. Un “nuevo barrio” sin contacto físico y con posibilidades ilimitadas.

2.3 La pornografía

Los escolares se expresan ampliamente sobre el tema de la pornografía –unos con más libertad que otros– lo cual no es gratuito. Diferentes estudios muestran que entre las páginas más visitadas en internet se encuentran las pornográficas. En casi todos los hogares y en los colegios hay ciertas regulaciones para el uso de internet, en particular cuando se trata de niños pequeños. No se ha podido establecer una constante, aunque lo señalado se manifiesta en estas expresiones: *Mi mamá confía en mí, si hago algo malo es mi problema; mi papá se sienta a mi costado, porque puedo entrar a páginas que no me corresponden; me dicen que no use tanta línea, nada más.* Es decir, hay por una parte control familiar y escolar y, por otra, mucha inquietud y curiosidad por parte de los jóvenes.

Naturalmente, los hombres mayores tienen un mayor recorrido por las páginas de internet y expresan su preocupación por lo nocivas que pueden ser para la sensibilidad de las mujeres o niños menores, pero no para ellos que se sienten inmunes a su influencia: *La página que fuer-te.com no es pornografía, es sadomasoquismo, ejecuciones, arrancan cabezas y así. No lo he visto antes y me da curiosidad. Hay películas que te trastornan, si un niño ve una porno por ejemplo, o dibujos animados que dan mal ejemplo; violencia, banners que son negativos, sexo al rojo vivo.* Sorprende que expresen preocupación por los perjuicios que pudieran ocasionar a otros, ya que aparentemente ellos se sienten invulnerables, característica que cada vez más se va acentuando entre los adolescentes.

Los estudiantes de 17 años del NSE C se mostraron más desinhibidos para hablar sobre el tema de las páginas pornográficas y del sexo por internet. Para los hombres es parte del entretenimiento relacionado con la posibilidad de manipular las imágenes; las mujeres se expresaron con cierto rechazo. Así lo manifestó Guillermo (17 años, nivel C): *En internet todo está en movimiento, en cambio en la foto (...) con el mouse lo mueves, la agrandas más, puedes manipular la*

pornografía. En la foto solo es un papel fotocopiado y tú no vas a cambiar la forma de cómo está la chica con el chico.

Los adolescentes de NSE B se refirieron a las páginas pornográficas de modo muy cuidadoso. Admiten haber ingresado y los hombres las comentan como broma y juego, mientras que las mujeres rechazaron sus contenidos. Esto hay que interpretarlo considerando el temor de revelar que conocen estas páginas “prohibidas” o “censurables”.

Hay que destacar que estas páginas impresionan a los chicos por la posibilidad que tienen de manipular las imágenes. Así lo comenta Andrei (17 años, sector A): *Consideraría la revista Playboy como arte, allí lo que te muestran es el cuerpo de la mujer. Aparte sacan artículos informativos y cosas que te sirven de verdad. En internet también puedes encontrar sitios así, pero más que nada encuentras todo lo que es el acto sexual, cosas que se van un poco fuera de tono. Tienes videos de todo tipo, con todo lo que te puedes imaginar y hasta lo que no puedes. Dime, ¿tú te ibas a imaginar alguna vez que ibas a ver una tipa con un perro encima? Por eso yo considero el Playboy como algo artístico.*

2.4 Ventajas y desventajas

Las apreciaciones sobre las ventajas y desventajas guardan directa relación con las representaciones que sobre internet tienen los escolares. Se trata de un espacio amplio, ilimitado, con abundancia informativa y de entretenimiento en el cual se encuentra “casi de todo”. La apreciación particular de cada joven tiene relación directa con su origen familiar, el tipo de escuela, sus necesidades personales y sociales. Su apreciación demuestra la influencia familiar y social y la visión contemporánea que tienen de la sociedad actual.

Es curioso e importante ver cómo entrelazan las ventajas. Por ejemplo, los chicos de 17 años de NSE C mencionan como ventaja, aparte de la diversión, que internet permite compartir, es decir valoran su función de comunicación. Hicieron la analogía entre la computadora y un diario

personal, en el cual se puede contar las intimidades: *Te cuentan sus problemas (...) para algunos es una salida contarle a la computadora, explicarse*. Asimismo, mencionan dos ventajas que para ellos van juntas: internet como medio de entretenimiento y de obtener información, *entretenimiento y conocimiento*.

Los de 17 años de NSE B, asumiendo una actitud más racional, asocian la tecnología con la información, la actualidad, la variedad y la amplitud de la oferta. Como desventaja, a diferencia del grupo anteriormente mencionado, lamentan que la máquina haga perder el lado humano de las cosas, que ellos afirman apreciar. Para estos jóvenes, la computadora es un instrumento para el desarrollo en la que —como en el caso anterior— se dan la información y el entretenimiento. También les preocupa su enorme capacidad, prácticamente ilimitada. Se piensa que puede estar al alcance de la mayoría y que ofrece información didáctica, además de que reúne a personas de lugares muy distantes. Lo bueno o malo de las máquinas está en función de quién las utilice.

En general, son los escolares varones quienes tienen una actitud más abierta y una apreciación más positiva frente a la tecnología. La mayor ventaja que tanto hombres como mujeres le atribuyen a internet es su capacidad de ofrecer información en cantidad y en variedad, su fácil acceso y su forma sintética. Afirman que a través de internet aprenden, pero sobre todo se comunican: *Para poder llamar a mis amigos que están lejos, fuera del país, sale más barato que llamarlos por teléfono; mandarles las fotos que tengo con mis otros amigos, tener contacto con mi familia* (Javier, 17 años, nivel B). Añade Maritza (17 años, nivel B): *Puedes sacar cosas de otros países, cosas que no se manejan acá, información, todo está más resumido en internet (...) a mí me gusta investigar, pero tengo poco tiempo, me gusta buscar y allí busco, incluso me pasaría más tiempo en la computadora que en la televisión*. Destacan la rapidez: *Es rápido y puedes contactar con todo el mundo rápidamente* (Raúl, 17 años, nivel A); la libertad: *La libertad de*

entrar a cualquier página, libertad de todo. Me gusta porque me da conocimientos, tienes un trabajo y puedes sacar todo de allí, pero de ese todo solamente saco una parte (Paola, 17 años, nivel C). Evita movilizarse fuera de la casa: *No tienes que salir de tu casa para encontrar lo que quieres, puedes hacer tus trámites a través de él, la propaganda del Banco de Crédito, en vez de ir al banco. Te sirve también como un medio para entretenerte, si tienes la oportunidad te permite conocer gente* (Andrei, 17 años, nivel A). Para realizar todo tipo de actividades: *Me brinda el material que necesito, bien si quiero hablar por teléfono, si quiero escribir, hacer tareas, chatear, buscar temas, periódicos, noticias* (Guillermo, 17 años, nivel C).

Si bien Internet a través de las imágenes facilita un amplio contacto con el mundo, no dejan de poner de relieve el valor de la experiencia personal: *Internet te puede enseñar cómo es el mundo, pero de hecho es mucho más bonito verlo cuando se está en el lugar preciso* (Raúl, 17 años, nivel A).

Al nombrar las desventajas, nuevamente aparece el tema de la desconfianza en relación con la escasa credibilidad que le dan a la información. Son los jóvenes de sectores altos quienes opinan en este sentido: *La información que encuentras no es fiable y cualquiera tiene acceso a ella, puedes poner realmente lo que te da la gana. Hay gente que vende drogas por internet, te dicen cómo construir bombas, el MRTA tiene su página, las organizaciones terroristas, los talibanes, agrupaciones racistas como los neonazis en Alemania; puedes ver de todo* (Andrei, 17 años, nivel A). Los de sectores medios, en cambio, consideran que la desventaja está más desde el lado de quien la usa: *El usuario en internet está allí, él ve cómo la usa, para dónde va* (Javier, 17 años, nivel B). Pero Raúl (17 años, nivel A) insiste en el tema y expresa su preocupación por las facilidades que da internet para conseguir información o entretenimiento, en desmedro de una participación más activa con los otros y en la

búsqueda del conocimiento: *No hay control para las páginas, eso sería una desventaja bien fuerte, y la otra es que te limita tu campo de actividad, te limita muchas cosas (...) no por el tiempo, porque es bestial, porque lo hace todo rápido, pero digo que te limita el hacer otras cosas, te limita investigar de una forma más detallada, porque tú escribes el nombre y te lo busca (...) Otra desventaja es que uno se dedica más a la computadora que a divertirse normalmente, jugando fútbol o conversando con tus amigos.*

Los adolescentes de 17 años señalan como desventajas el efecto negativo sobre los más pequeños que tiene la violencia y el ilimitado acceso a la información: *Pienso que hay algunos niños que entran. Por ejemplo, la vez pasada el hermanito de mi amiga, que tiene 9 años, agarra y me dice que entró a una página y habían chicas calatas, como que debería haber algo de restricción allí* (Paola, 17 años, nivel C). También a Raúl (17 años, nivel B) le parece que debe darse algún tipo de control: *Es positivo pero con una condición: que no sea mucho tiempo y que haya control de edades para las páginas, por ejemplo las páginas pornográficas, las de armamento, las de religión, fotos de muertes, de guerras.* Para Maritza (17 años, nivel B): *Es positivo, pero debe ser limitado para los niños.* Para Guillermo (17 años, nivel C), lo negativo está en los riesgos para los más pequeños: *Los jóvenes sí, los niños también pero no mucho, porque a los niños se les malogra el cerebro.* Se preocupan porque reconocen que internet puede producir adicción y lo comparan con una droga.

Los riesgos están relacionados con las llamadas “asquerosidades”, “deformaciones patológicas”, los “servicios de mujeres y homosexuales” que se ofrecen. Las páginas indebidas son denunciadas por las mujeres, sobre todo las de menor edad.

Las ventajas son enfocadas en relación con la rapidez de internet y las habilidades que desarrolla. Javier (17 años, nivel B) opina: *Me parece excelente, tengo un sobrino de cinco años que*

solito entra a internet, ve lo que quiere, eso te ayuda, el mail, el contacto con las personas, encontrarte con alguien a una hora determinada. Todos son beneficios. Para Andrei (17 años, nivel A): *Es positivo porque ha reemplazado al correo, a las cartas, es muy rápido, mandas un mensaje y a los cinco minutos ya lo está leyendo la otra persona. Va a llegar un momento en que el correo va a desaparecer, es una pena, verdad, pero va a llegar a ese punto.*

Sobre el desigual acceso a internet, Raúl (17 años, nivel A) menciona como desventaja la siguiente: *Hay gente que no tiene internet y así conocería más noticias, fotos, acontecimientos y esa gente se demora más tiempo; otros no, solo hacen clic.* Andrei (17 años, nivel A) también comenta lo mismo: *Claro, hay un montón de gente que conozco que no utiliza internet y es una desventaja, no han tenido acceso a la computadora y no han tenido la oportunidad de saber lo absorbente que puede ser. Están en desventaja (...) es como un mal necesario.* Al respecto comenta Guillermo (17 años, nivel C): *La mayoría de jóvenes de mi edad saben de internet, pienso que tienen que salir de su entorno social y socializarse en otras cosas, siempre hay que capacitarse para saber más, no se pueden quedar allí.* Maritza (17 años, nivel B) opina: *Están en desventaja los que no usan internet porque la información que se maneja en internet es mucho más amplia que la que da la televisión, la radio o los periódicos.*

Tener una dirección de correo electrónico es una ventaja para los niños de 12 años de NSE B, porque se pueden comunicar de modo más personal. Esta vía les parece más seria que el chat. Añaden la ilimitada capacidad de internet de brindarles información, su carácter variado, pero sobre todo la posibilidad de comunicarse con otros desde cualquier lugar. También señalan que les afecta observar por internet las imágenes de noticias reales, las fotos de la guerra, por ejemplo.

Los de 12 años de NSE A destacan el beneficio de internet por la variedad de información y la utilidad que tiene como medio de comu-

nicación. Otros mencionan que internet les ha limitado su tiempo con los amigos, por pasar muchas horas frente a la computadora y piensan que una máquina nunca podrá suplir a los amigos. Para la mayoría de estos chicos la computadora no es una novedad porque la conocen hace muchos años. De todos modos, tienen muchos deseos de investigar y desarrollar otras habilidades: *Todavía tengo mucho por aprender, recién tengo 11 años, supongo que cuando esté mayor aprenderé más cosas.*

Las ventajas están relacionadas con el estudio, la diversión, los juegos, la información; es decir, se trata de ventajas múltiples. Así lo señala David (12 años, nivel A): *Si quieres buscar información de música, te vas a música; si quieres buscar videojuegos, vas a videojuegos; si quieres buscar información sobre historia para tu colegio, hay varios listados y puedes buscar cualquier información. En cambio, en los libros no.* Mónica (12 años, nivel B) se refiere a los beneficios de conocer el mundo más allá desde su condición: *Tienes más contacto con el mundo en sí, pero desde algo cerrado, como cuando estás acá en tu ambiente como una burbujita. En internet logras conocer cosas y te das cuenta de que todo no es como te lo ponen acá sino es diferente.*

Es importante mencionar que algunos se percatan de las limitaciones que pueden tener aquellos que no dominan las cuestiones técnicas y los conocimientos previos. Por ejemplo, señala Jaison (12 años, nivel B): *Solo si conoces el manejo puedes acceder a cualquier página (...) además hay algunas cosas que son malas para las personas, sobre todo para los niños.* Mónica (12 años, nivel B) añade: *Encuentro una parte mala porque de repente puedes entrar a cualquier página donde te puede conmocionar alguna imagen que ves.*

Finalmente, los más jóvenes (12 años, nivel A) expresan su parecer: *Es muy divertido para todas las personas, grandes y chicos, puedes jugar y estudiar* (Perla). *Tienes algunas páginas que no son buenas para niños, porque ya sabes a qué me refiero, son para adultos* (David).

3. EDUCACIÓN E INTERNET

La relación entre la educación formal e internet no tiene un signo único. Se plantea de modo distinto, según se trate de escuelas pobres, generalmente públicas, o de escuelas privadas con recursos. En el primer caso, se produce una serie de relaciones contradictorias entre las carencias de recursos materiales y humanos, los prejuicios frente a la tecnología y la abundancia informativa de internet. En el segundo se trata más bien de una relación de complementación, donde hay una línea de continuidad entre los proyectos de vida de los escolares y la oferta de la escuela que representa un espacio de realización, reconocimiento y promoción social efectiva. Cabe indicar que en estos colegios hay posibilidades ilimitadas de usar internet, contrariamente a lo que ocurre en los colegios públicos. Pero también hay otra relación, y es la que se produce por las diferencias generacionales entre los maestros y los alumnos, tanto con relación a las habilidades tecnológicas de los primeros como a las culturas diferenciadas de unos y otros. En los colegios estatales, por ejemplo, los chicos identifican a sus profesores como personas “viejitas” que no saben manejar computadoras, lo que no motiva a sus alumnos.

La presencia de internet cambia además la relación del educando con el conocimiento, porque supone la posibilidad de la interacción. La pregunta de fondo es si internet responde o se vincula más con el sentido de la vida de los educandos que la propia escuela. Es posible constatar que por las características de la educación escolar internet se vincula más con lo que ocurre fuera de la escuela; es decir, con la relación con los pares, con la industria cultural y los medios masivos, con la socialización cotidiana. Puede afirmarse que la escuela actual tiene menos peso en la vida actual de los jóvenes, en su tiempo y como espacio simbólico.

3.1 Escuela e internet

Esta es una relación muy importante, porque mientras la escuela supone un procedimiento

lineal de aprendizaje; internet facilita un camino inverso, no lineal, sin centro. Mientras la escuela premia el sacrificio y el procedimiento; internet gratifica la rapidez y la creatividad. Mientras la escuela prohíbe, da normas, castiga; internet es un símbolo de libertad, de transgresión.

La relación escuela-internet es examinada y valorada de modos muy diferentes, según quien lo plantee. Para los padres, por ejemplo, la relación supone fundamentalmente salas con computadoras, una educación que se moderniza, uso de información a favor de esta, tareas que emplean nuevas tecnologías. Es decir, una gran demanda por ampliar la información de sus hijos. Para los maestros puede suponer cuestiones muy diferentes: un nuevo instrumento para ser empleado en el aula, dificultades personales de acceso a la computadora según la capacitación que tengan, necesidad de controlar a los alumnos, quienes tienen acceso ilimitado a la información. Para algunos puede ser una complicación en su tarea educativa, para otros la incorporación de nuevas herramientas. Pareciera que todavía la mayoría de docentes carece de una adecuada preparación y los programas educativos utilizan la computadora e internet como herramientas. Para los estudiantes, –de acuerdo con las exigencias escolares– internet se relaciona con bajar información para realizar las tareas. En realidad, para los jóvenes constituye una experiencia más bien extraescolar.

Pese a lo señalado, por la información obtenida de los escolares, el uso de la computadora en la educación escolar ofrece muchas oportunidades para el desarrollo de la actividad docente. Al parecer la mayoría de los colegios tiene algún tipo de acercamiento a una metodología de trabajo que incluye la navegación en internet, o por lo menos la consulta de páginas específicas. Este recurso es muy bien recibido por los escolares y podríamos señalar que resulta altamente motivador del aprendizaje de los alumnos que disfrutan usando la computadora. Lamentablemente, la cantidad de computadoras en las aulas y las formas de empleo y aplicación son aún bastante limitadas.

No obstante, debemos advertir que el atractivo de internet es, sobre todo, la facilidad que reporta y la relegación del libro como fuente de consulta. Así, para la mayoría de los alumnos resulta mucho más agradable pero no por el incremento de conocimientos, sino por la facilidad con que se resuelve la tarea apelando a la amplia cantidad de información disponible en internet. Lejos de asustar, la variedad y la multiplicidad de opciones para resolver un tema, aprecian la facilidad de adquisición de respuestas, copiando sin tener que procesar. Así lo expresaron en los *focus groups*: *Que te manden a buscar en libros es mucho tiempo y es más aburrido. No te dan la información exacta. Hay lugares en internet que te dan solo el argumento, el resumen de todo y de ahí sacas. Libros te aburren. Internet tiene figuras, cosas importantes están resaltadas, es más práctico, lo tienes todo explicado. Desde que apareció internet ya los niños no le toman tanto interés a los libros. Internet lo ves todo colorido, distrae. En los libros no te distraes. Es bueno y malo: no te demoras pero a la vez no aprendes nada.*

Aún no se puede determinar con exactitud las estrategias que han desarrollado los docentes para utilizar internet de manera adecuada, a fin de que los alumnos saquen el mayor provecho, porque no contamos con investigaciones estrictamente sobre este asunto. Algunos jóvenes de colegios de NSE más alto manifiestan que los profesores los orientan en la búsqueda de información para complementar los temas desarrollados en clase, exigiéndoles un tratamiento personal a la información. Pero en otros colegios no ponen en práctica mecanismos para certificar que el niño leyó o comprendió lo que presenta al profesor: *Solo si te piden exponerlo, ahí tienes que leer. Depende qué profesor; algunos no lo leen. Depende si te interesa el tema. Algunos profesores te dicen que les mandes por e-mail el trabajo. Los profesores te friegan a la hora de exponer el tema, en exámenes orales sí se dan cuenta que has copiado algo de internet. Hay profesores de distintos tipos, de todo.*

Los escolares se dan cuenta de que la utilidad de la información por internet solo será tal si la leen y sistematizan: *Tienes que hacerlo con tus palabras, si no sería muy fácil (...) Mejor es que tú lo hagas, bajas la información y sacas tu conclusión, tus ideas (Focus group 12 años, nivel A)*. En el *focus* de nivel C, de 17 años, señalaron que en el colegio los motivan a usar internet, pero les exigen que no copien mecánicamente.

Son bastante críticos respecto de bajar la información de internet y simplemente entregarla al profesor, por lo menos cuando se les pregunta en las entrevistas en profundidad, mas no en los *focus groups*. Sostienen lo siguiente: *No siempre lo corroboro, soy consciente de que la calidad de la información ha bajado bastante (Andrei, 17 años, nivel A)*. *Normalmente los chicos copian, transcriben el trabajo, ni siquiera lo escriben porque lo copian al disquete y luego lo imprimen y ya está. Yo lo que hago para darme una idea es comparar el internet con lo que dice el libro y lo junto para hacer algo mejor (Paola, 17 años, nivel C)*. Comenta Raúl (17 años, nivel A): *Uso el internet pero no comparto mucho la idea de desarrollar una tarea por internet por el hecho de que no investigo. Sin embargo, cuando me dejan una tarea busco en todos los lugares, copio en un disquete, llego a mi casa, lo ordeno todo, veo cuáles van primero, segundo, lo pego y ya (...) más que aprender lo que hago es informarme, porque aprender sería llevar a cabo algo que me están diciendo y no lo llevo a cabo porque me parece mucho trabajo*. Opina Guillermo (17 años, nivel C): *Para buscar temas escolares no recurriría al internet porque no aprendo, aparte de que no te da ese gusto de buscar, te lo brinda al toque, pero no creo que debería ser así, sino que cada uno busque. Es más divertido y emocionante que agarres un libro*. Javier (17 años, nivel B), usa internet para: *Añadir cosas, pero no literalmente, sino ver, hacer un resumen y ponerlo, como anexo, más que nada (...) imagen y texto*.

Paola (17 años, nivel C) cuenta su experiencia: *Lo tienen todo fácil (...) mi hermana, que*

tiene 14 años, le dice a mi hermanita que si tienen algún trabajo lo saque de internet y de ahí no más lo jala; le dejan un dibujo, lo baja de internet; le dejan algún trabajo de Miguel Grau, lo baja de internet. No tiene que llevar nada más que las hojas (...) Yo pienso que está mal, ni siquiera le dan una leída, deberías enlazar, complementar. No se han esforzado, es mentira, lo único que has hecho es apretar botones y ya está. A mí no me gusta bajarlo todo, yo soy una chica muy curiosa.

3.2 El profesor

La presencia de la computadora y específicamente internet, han supuesto cambios acerca del papel del docente. ¿Es posible conocer sin profesor y sin libros? Es decir, si hoy en día el educando es y puede ser mucho más autónomo en la búsqueda de información, si depende menos de la “tutela” del maestro, ¿se trata de reemplazarlo o de repensar su función? Hay, además, una clara diferencia generacional y un conjunto de nuevas habilidades que pueden exhibir los niños y jóvenes frente a los maestros.

Planteada la posibilidad de la autoeducación asistida por máquinas (computadora e internet, por ejemplo) es unánime la opinión de los escolares en el sentido de que no es posible la educación escolar sin contar con el aporte del profesor. Con mediana profundidad destacan aspectos humanos de gran valor en la relación que se puede establecer con el docente: *Tiene matices, no es tan rígido como la computadora. Premia y corrige, tiene sentido del humor, cuenta anécdotas*. Así lo expresan en los *focus group* de los escolares varones de 17 años: *No sería igual con una computadora. No le puedes tirar papelitos; si no entiendes algo ¿quién te va a explicar? Si un niño aprende así, después sale con una persona mayor y no va a tener la misma facilidad como un niño de colegio normal. Además, si no quieres aprender no aprendes, no hay autodisciplina*.

El profesor es indispensable en opinión de los alumnos. A pesar de que reconocen que internet les facilita el acceso a información, no conciben

un aprendizaje cabal sin la presencia del maestro. Sorprende que en todos los casos las expresiones respecto de sus profesores son de aprecio, destacando que el trato humano es importante: el profesor explica, repite, responde a las inquietudes cuantas veces sea necesario. En ningún caso se indica que el profesor sea portador de un importante caudal de conocimientos. Pareciera que no se aprecia esta cualidad de los docentes o, en todo caso, es mucho más valorada la capacidad para establecer una relación cordial con los jóvenes.

Los de menos edad dicen lo siguiente: *El profesor te enseña, te da indicaciones para poder aprender más* (Andrea, 12 años, sector B). Señala una niña de 12 años de NSE B: *Si quieres entrar a algo nuevo, los profesores te explican. Especialmente para los más jóvenes el profesor está ligado a las relaciones de ida y vuelta y de comunicación interpersonal. Los niños demandan la tutela y la orientación del profesor.*

Los escolares de 17 años de nivel A prefieren al profesor que a la máquina, porque su relación está relacionada con la palabra, con la oralidad: *Con una computadora todo sería escrito y tendrías que poner las respuestas; en cambio, a un profesor le preguntas, te explica, la computadora no te da detalles, explican mejor, tienen más paciencia, el profesor te hace bromas, te lo vuelve a repetir si no entiendes* (Focus group de 17 años, sector A). Hay un reconocimiento a la capacidad del profesor y a su sistema de enseñanza, así como a la necesidad de un mayor control escolar sobre el uso de internet.

En el caso de los escolares de NSE C, hay críticas a la falta de eficiencia del profesor. Critican la poca preparación de sus profesores, en particular en los aspectos tecnológicos. Pero aun así prefieren la presencia del maestro: *Si te queda una duda, el profesor te explica. Así caracterizan sus dificultades escolares: Como éramos una cantidad de alumnos, no era especialmente para ti el profesor, les enseñaba a todos por igual; además la computadora no te enseña, el que te enseña es el profesor* (Paola, 17 años, nivel C).

Al respecto se expresa Raúl (17 años, nivel A): *No todo lo tiene la computadora, todas las*

ideas que le preguntas al profesor la máquina no te las va a contestar. Internet es una herramienta útil y didáctica. El profesor es más espontáneo, más didáctico, la computadora no razona, me gusta más el profesor. Añade Maritza (17 años, nivel B): En internet la información es un montón, tú tienes que pasarte horas leyendo y leyendo para resumir lo más importante; en cambio, los profesores te lo resumen, de un tema sacan lo más importante y te lo enseñan. Complementa Andrei (17 años, nivel A): Con el profesor yo diría se aprende más de la experiencia personal, el profesor te enseña y bastante, pero hay cierto límite de lo que te puede enseñar. Hay cosas que tú quieres aprender y no lo enseñan en clase, necesitas el libro.

3.3 Sobre el libro

Mientras internet está relacionado con la variedad, la hipertextualidad, la diversidad, los entrecruzamientos, la posibilidad de interactuar, regular y experimentar, el libro está asociado a todo lo contrario. El cuestionamiento a la vigencia del libro no aparece con la computadora, sino que se plantea desde que se evalúa el papel de los medios audiovisuales, en especial de la televisión. Sin embargo, cuando se conversa con los escolares sobre internet aparece inmediatamente la relación con el libro. Se trata de un tema que tienen presente.

Mientras el libro es apreciado como algo más permanente, que trasciende el momento que se vive, internet es lo actual, es funcional y práctico para buscar información en el momento. Se diferencia del libro por su rapidez, variedad y actualidad. Así es identificada esta relación: *Sobre la guerra, entré a una página y salían imágenes y símbolos sobre la destrucción de las Torres gemelas, salía también un avión, una bomba, una calavera.* (niña de 12 años, nivel B). Para otra niña del mismo grupo: *En el libro tienes que resumir (...) en vez de estar copiando, con internet subrayo lo más importante y lo imprimo, aunque también lo lees para saber de qué se trata (...)* En internet encuentro más informa-

ción, es más amplio que un libro, en un libro encuentras menos cosas. Oponen lo estático y permanente del libro frente a lo colorido y el movimiento en la pantalla.

Para los más jóvenes de nivel A, internet no reemplaza al libro sino complementa los conocimientos. Los padres y maestros desempeñan una función muy activa para garantizar la permanencia del libro, promoviendo la lectura y la investigación. Es decir, la mediación de profesores y padres es muy activa. De todos modos señalan como ventajas de internet frente al libro: su rapidez, velocidad, variedad y cantidad de información.

Expresan su preocupación por la escasa lectura, aunque señalan que pese a las ventajas ligadas al acceso y la rapidez, siempre el libro será más importante: *Depende (...) porque allí también se pueden leer libros (...) pero si busco en varias páginas de internet sería mejor que buscar en un libro* (Jaison, 12 años, sector B). Otro estudiante piensa que a los niños les disgusta la lectura cada vez más: *En la actualidad, yo pienso que mayormente a los niños no les gusta leer, solo van a querer computadora y van a dejar el libro, porque es más rápido ir a internet en vez de buscar un libro* (David, 12 años, nivel A). A pesar de que el hábito de lectura haya disminuido, Mónica (12 años, nivel B) piensa que el libro no desaparecerá y que hay que utilizar otras estrategias para hacerlo atractivo: *Yo creo que la gente que recurre a libros está perdiendo un poco, pero igual van a seguir y habrá que ver métodos para que sean más interesantes.*

El libro sigue siendo un símbolo de acceso al conocimiento, aunque algunos lo reemplacen por internet: *Aprendes más con un libro, leer novela, pero yo prefiero internet a los libros; entras a páginas y no te aburres, miras las cosas, ves varias cosas* (escolares de 17 años, nivel C).

Paola (17 años, nivel C) expresa su punto de vista: *Yo siempre he dicho que los libros son mejores que el internet; no me gusta hacer todo el trabajo y bajarlo de internet, de repente como complemento.* En el mismo sentido afirma Javier (17 años, nivel B): *Prefiero los libros, uso los*

libros, así me formo una idea. Por encima de internet y del libro, Andrei (17 años, nivel A) comenta: *En internet no puedo aprender cómo relacionarme con la gente, cómo tener una mejor concepción de lo que me rodea, es muy limitado lo que puedes aprender por internet. La mayor parte de lo que nosotros aprendemos está en nuestro vivir diario, no en la pantalla.*

Sobre el libro, Javier (17 años, nivel B) afirma: *En los libros hay cosas más completas, más detalladas, en cambio en un artículo de internet en los links no hay muchas cosas. Esto depende de cada uno, de los padres más que nada, que los motiven o que les enseñen.* Andrei (17 años, nivel A) lo explica así: *Ya están leyendo menos desde un principio, desde que estaba la televisión, aunque Harry Potter ha recuperado eso.* Añade Maritza: *Siempre va a haber más gente que consulte libros, va a ser menos, pero siempre va a haber.* Para Raúl (17 años, nivel A): *Para la mayoría de la gente es un poco aburrido y si tiene menos tiempo libre por la computación, menos tiempo va a tener para leer, y los libros no les van a parecer una fuente para aprender cultura porque lo tienen también por internet, que les quita tiempo.* Guillermo (17 años, nivel C) también expresa su preocupación: *Internet sí hará que los niños dejen de leer. Se van a internet, están chateando y a cambio que lean un libro, por ejemplo de García Márquez o inventar un poema.*

En todas estas afirmaciones hay mucho del “deber ser”. Recupero algunas afirmaciones más espontáneas en los *focus group* de adolescentes de 17 años, de chicos que tienen menos contacto con los libros y que afirman que estos traen información antigua e incompleta, en comparación con internet. Dicen: *Yo prefiero internet a los libros, entras a páginas y no te aburres, miras las fotos, ves varias cosas. A mí me divierte, como si fuera un juego. La mayoría de jóvenes no va a estar alrededor de tantos libros, te piden que estés callado, en cambio en una cabina te pones los audífonos y mientras escuchas música estás buscando tu lista.*

3.4 Opiniones y aprendizaje

Los chicos opinan que el uso de la computadora para el aprendizaje es indispensable en la actualidad. Valoran también el aprendizaje del inglés, ambos como herramientas básicas para desempeñarse en el futuro. La visión es aún bastante instrumental.

Quisieran aprender y dominar las páginas de internet. *Quisiera aprender más, páginas para buscar información sobre ciencia, historia, muchas cosas de otros países, aunque también está el Altavista* (David, 12 años, nivel A). *A veces lo uso para jugar, pero la mayoría para buscar información, para investigar, hasta cuando quiero entretenerme me gusta investigar: horóscopo, cantantes, música, ropa, dibujos animados (...) temas de colegio también. Busco información porque siento que aprendo.* (Perla, 12 años, nivel A). Hay una asociación entre información y entretenimiento que resulta crucial para entender la relación de los jóvenes con internet. Se trata de informarse sobre todo de aquellos asuntos que les sirvan para establecer nexos en su vida social. Informarse sobre la moda, programas de TV, personajes, cantantes. Diríamos que es mucho menos información para el conocimiento y mucho más información para la relación, información para la interacción.

Entre los más jóvenes hay opiniones divididas frente a la educación. Hay quienes piensan que la educación sería mejor con la computadora, aunque con supervisión: *Con la computadora en los colegios, los niños estudiarían más, aprenderían más, pero siempre con la ayuda del profesor* (Perla, 12 años, nivel A). Otros piensan que no. Pero hay una gran expectativa: *Tengo muchas cosas que aprender, me falta un montón, me gustaría buscar información sobre la economía* (Maritza, 17 años, nivel B). *Me falta mucho por aprender, me gustaría crear una página web, afiliarme a algunas páginas web de música* (Raúl, 17 años, nivel A).

Raúl (17 años, nivel B) piensa que: *No es una garantía tener computadoras, es un impulso para que mejores, pero por más que todos los*

colegios tengan excelentes computadoras eso no quiere decir que la educación va a estar a nivel de lo que se espera. Me gustaría que haya computadoras pero con control, hay gente que dice que no tengo ni para comer, pero la televisión está a nivel de todo el Perú (...) se van por lo que es la diversión, el entretenimiento y dejan como prioridad la nutrición, la salud, la educación. Ese control debería partir de la familia, porque si la familia tiene una buena educación pues tendrá a 5 o 10 peruanos bien formados.

Paola (17 años, nivel C): *Para hacer un trabajo necesitas saber computación, pienso que si deberían tener los colegios estatales, enseñarles todo lo que es computación, si no se quedan atrás y nunca van a hacer nada (...) Supongo que en otros países desde chiquitos todos saben computación, como que tienen más conocimientos.* Añade Guillermo (17 años, nivel C): *Todos deberían tener capacitación, no que te den una computadora, sino saber sobre internet. Esto no mejorará hasta que el docente sea realmente capacitado. De qué serviría que tenga la mejor tecnología si no sabe cómo funciona. Por ejemplo, traen acá un robot, un submarino de alta tecnología, no lo detecta ni un radar, pero si no lo sabemos usar, no sabemos qué es este botón, no serviría de nada.*

Maritza (17 años, nivel B): *Mejor es tener acceso a libros porque tendría más acceso a información. La computadora ayudaría a los niños que ya tienen, que ya están un poco más desarrollados a hacer sus trabajos, pero gente que ni siquiera sabe leer ni escribir, no creo que para algo les sirva las computadoras.*

4. VISIÓN DEL FUTURO PERSONAL Y DEL PAÍS

4.1 Sobre el país

A los jóvenes mayores se les pidió que ensayaran un diagnóstico de los principales problemas que vive el país y de las soluciones que pondrían.

Las opiniones responden innegablemente al discurso de los medios de comunicación. Los términos utilizados para definir el país corresponden, en buena medida, a lo que escuchan y ven por la televisión y menos a sus observaciones o experiencias directas.

Los jóvenes tienen una visión del país confusa y parecen desconcertados por la diversidad de informaciones que reciben. La desconfianza y la falta de credibilidad que despertaron los videos de la corrupción (“vladivideos”), que muestran a los dueños de los medios recibiendo dinero en el año 2000, han acentuado la incertidumbre y el escepticismo respecto de las posibilidades que tiene el país de remontar las circunstancias actuales. Incluso podría decirse que frente a las preguntas se mostraban abrumados e improvisaban ciertas respuestas poco reflexivas. En la mayor parte de los casos no identifican aspectos positivos del país.

Si bien los problemas del país se definen en términos bastante gruesos y generales, como *política, los presidentes, economía, crisis, educación*, las soluciones se identifican con el cambio de personas: *Alguien que no quiera robar. Todos. Todos tienen un interés por el dinero y por el poder. Yo me preocuparía por mí mismo. Tratar de ayudar a los demás, si tú sabes, compartir eso. Estudiar. Dar un buen ejemplo.*

Las categorías con las que describen al país son muy semejantes a las que utilizan los medios de comunicación y sus propias familias de procedencia. Así, la pobreza, el desempleo y la corrupción son los calificativos más frecuentes cuando son interrogados en grupo. Sin embargo, en las conversaciones individuales las expresiones son más ambiguas, no pueden profundizar en este tipo de conceptos. Cuando se les pide que vislumbren soluciones, estas se reducen a algunas observaciones de carácter subjetivo. Aluden a la calidad humana de los dirigentes o de la población, e inmediatamente se sitúan a sí mismos. Esto se debe probablemente a su condición de jóvenes que están terminando sus estudios básicos y deben proyectar su futuro. Esto tiene relación, además, con la calidad y el tipo de educa-

ción escolar que en el Perú se ocupa muy escasamente de la situación del país, de las causas de los problemas y de las dificultades actuales, más allá de los aspectos más espectaculares.

La edad de los escolares es un factor muy importante para examinar sus consideraciones sobre el país. En los *focus group* de los menores se afirmaba, por ejemplo, que: *Las computadoras facilitan el trabajo del hombre, aunque más importante es la acción de los hombres y no de las computadoras.* Por consiguiente, piensan que la tecnología puede ayudar a superar los problemas en el Perú, pero: *Se necesita un presidente honesto (...) la gente tiene que darse cuenta en el Perú de que estamos mal.*

Estos jóvenes le conceden mucha importancia a la educación y se comparan con otros países menos pobres: *Los peruanos deberíamos pensar más, no hacer las cosas a la volada, educarnos más, aprender más para estar igual que otros países. Los peruanos no pensamos mucho* (Perla, 12 años, nivel A). A esta opinión se suma David (12 años, nivel A): *Me gustaría que la gente piense que el Perú necesita de ellos, que se dé cuenta de que el Perú está mal y que dé lo mejor para superarse.* Jaison (12 años, nivel B) también considera que la mejora está en manos de las personas: *Para mejorar el país, más sería una persona, algunas personas que quieran mejorar el país.* Mónica (12 años, nivel B) también coincide: *El problema más grande que tiene el Perú es que la gente no tiene respeto, la población está sin valores, pintan las paredes, no respetan a las personas, a los ancianitos, a las personas de edad.*

Frente a esta visión, más ingenua y bien intencionada, en los *focus group* de 17 años se encuentra una diversidad de opiniones, desde quienes afirman que todo depende de la educación que viene de la casa hasta aquellos que denuncian la corrupción que utiliza las influencias y piensan que para hacer algo necesitas ser congresista, o quienes son escépticos y piensan que nada puede cambiar.

Se ubican como parte de un país en inferioridad de condiciones a la de sus vecinos: *No, no*

estamos bien (...) también tiene que ver con los valores, con la enseñanza y el hecho de no tener computadoras en todos los colegios, lo que ayudaría mucho. Pero sí se empeñan mucho en eso, que es lo que yo veo que se está haciendo, mucha tecnología, se van a olvidar de cosas mucho más importantes que van dentro de la educación. Yo pienso que todo eso es bueno, pero moderado (Raúl, 17 años, nivel A). Yo veo al país mal, al menos de lo que yo sé que hay en otros países, la tecnología es demasiado (Paola, 17 años, nivel C). No me gustaría que fuésemos por alineación o imitación, sino que estemos a la altura de tener las mismas facilidades que otros países, pero siempre rescatando lo nuestro, no imitar por imitar sino tratar de comprenderlo y asimilar lo bueno (Raúl, 17 años, sector A). En América Latina, Chile tiene una política mediante internet, aquí todas las páginas están definidas por punto.com, punto gob, en Chile les dan más facilidades (Javier, 17 años, nivel B).

Las impresiones de Guillermo (17 años, nivel C) son las siguientes: *Cada minuto que pasa sale un antivirus nuevo y acá pasa como una semana para que salga recién un virus (...) En Estados Unidos sale la Pentium 7 y acá tienen la Pentium 3 recién (...) y estamos llegando a la Pentium 6 y tienes que ser millonario para comprar la Pentium 6, y allá un simple obrero se compra la Pentium 7. O sea que no hay mucha tecnología acá, pero sí tenemos la materia prima. Nos falta más capacitación personal (...) se tiene que traer profesores para que los capaciten (...) de ciencia actualizada. Desean que nos preparen, pero no nos dan la suficiente preparación; hay un límite, solamente hasta donde se pueda (...) Como Italia, donde la mayoría es honrada, todos son honrados, allí no abunda mucho la delincuencia ni el pandillaje. Claro que siempre hay pero son contados, no es en exceso como acá, por ejemplo. Italia tiene buenas máquinas, por ejemplo máquinas para hacer el arroz. Acá nosotros tenemos que embarcarlas en sacos o sino vender las chacras (...) venden a agencias extranjeras, por ejemplo a Metro, Santa Isabel o Wong. Compran el arroz y ahí lo retocan, lo*

ensasan. Es el caso del arroz Molino Rojo, que es italiano y lo venden acá envasado, con todo, con sello de garantía. También le preocupa el tema del trabajo frente a la superioridad tecnológica: La computadora supera al hombre y va a reemplazar al ser humano. Por ejemplo, en Londres ya no hay fábricas de yogurt, de mármol, el hombre en las minas picando, sino hay máquinas. La población no tendría un trabajo, todo sería máquinas, el hombre se quedaría atrás.

La inferioridad tecnológica del Perú es identificada también por Paola (17 años, nivel C) por la ausencia de maquinaria: *Aquí somos muy quedados, hay muchas cosas que tenemos para explotar en el Perú, por ejemplo la papa. Aquí hay bastante y allá lo explotan más, de acá se llevan para allá, hay muchas máquinas, procesadoras, acá no hay muchas. Al respecto, Andrei (17 años, nivel A) comenta: Acá demora mucho en llegar la tecnología y si llega no podemos costearla, no tenemos la capacidad monetaria para hacerlo. Me gustaría pero me da miedo realmente, puedes hacer lo que sea con lo que llega a tus manos. Porque la tecnología puede ser algo muy útil pero muy peligroso en manos de quien no se debe (...) por ejemplo, la tecnología en el campo de las comunicaciones, espionaje o armamento, materiales peligrosos, en el campo médico los virus, infecciones, organismos creados, el famoso ántrax por ejemplo.*

También plantean que el desarrollo del país no dependerá de la computadora sino de las personas. Así lo expresa Raúl (17 años, sector A): *Depende de la gente, la verdad. En mi opinión, como vamos ahora va a tomar mucho tiempo. Paola (17 años, nivel C) piensa que el peruano es muy flojo, si todos ponen de su parte supongo que sí se puede mejorar. Para Andrei (17 años, nivel A): No sirve de nada avanzar tecnológicamente si la mentalidad de las personas no cambia. El país puede tener la mejor maquinaria, la mejor tecnología, lo último que haya, pero mientras la gente siga pensando igual como es la mentalidad del peruano, el país en vez de avanzar va a retroceder (...) yo, yo, yo y solo yo, el*

resto que se friegue. La gente es individualista e indiferente (...) le llega altamente el resto. Se requiere educarlos desde pequeños a que sean personas honradas, honestas, trabajadoras, que no opten por el camino más fácil para salir de una situación, porque el camino más fácil no siempre es el correcto; los valores correctos, las ideas correctas para que puedan ser buenos ciudadanos y servir a su país.

Algunos afirman que la tecnología puede ayudar en parte a resolver los problemas que actualmente sufre el país, mientras que otros tienen una opinión más pesimista, porque consideran que la computadora no tiene nada o muy poco que ver con el desarrollo del país, mientras los gobernantes o autoridades no hacen algo al respecto. En otros casos no están seguros: *La computadora ayuda capaz al problema de conocer el mundo, pero el problema que yo veo es difícil de resolver, que son los valores, la confianza y todo eso; nos va a tomar mucho tiempo* (Raúl, 17 años, nivel A). *Podría ser, económicamente hablando, supongo que sí, es que teniendo tecnología como que se puede hacer más, elaborar más cosas* (Paola, 17 años, nivel C). *Supongo que necesitamos más de otras cosas. Más trabajo, una mejor educación estatal, que el gobierno implemente más cosas y de ahí cuando se supere eso, de ahí más tecnología, modernizar más. Tantas huelgas que hay ahorita, la gente necesita empleo, pero también por culpa de la gente, no es todo del gobierno. La dejadez que pueden tener algunos por falta de ganas de hacer las cosas; no están acostumbrados a hacer una cosa más de lo que se les pide, les piden algo y allí se quedan, no hacen más ni investigan más, no ven más cosas (...) la clase baja en su mayoría, porque nacieron pobres, viven pobres y mueren pobres, aunque no todos son así, muchos salen de allí. Yo pienso que si tus papas fueron pobres, si carecieron de muchas cosas, tú lo haces mejor, tú te superas y tus hijos deben ser más que tú; donde tu tuviste tu techo, si eres padre, tus hijos deben tener más y seguir creciendo siempre* (Javier, 17 años, nivel B).

Ayudará, pero no va a resolverlos. No sé (...) no creo que ayude porque las computadoras no piensan (...) no creo que las computadoras ayudarían. Sí se va a superar pero poco a poco, no va a dar pasos grandes (Maritza, 17 años, nivel B). *Sí, como la economía y las finanzas por ejemplo, el balance del Estado, del Perú, todo eso, porque si no hay tecnología, no hay ingresos (...) Claro, tiene que haber tecnología, si todo es materia prima y no hay capacidad, qué es la tecnología, cómo evoluciona eso, cómo lo vas a trabajar, si no tienes la tecnología* (Guillermo, 17 años, nivel C). *Puede ayudar pero también puede dificultar (...) el problema no es la tecnología, te puede ayudar a curar enfermedades, problemas como qué hago para pasar este túnel de acá a acá, la tecnología puede hacerlo (...) pero el problema nunca va a ser la tecnología, va a ser la forma de pensar. Eso lo resuelve la educación, la formación que recibes, los valores que adquieres, los conceptos que tienes. En la educación está la solución a los problemas* (Andrei, 17 años, nivel A).

Entre los problemas más graves que encuentran en el país, desde su percepción, es la pobreza, la falta de trabajo y la ineficiente educación que tenemos. Además, critican la indiferencia y falta de conciencia de la población ante los problemas del país. *Aparte del trabajo, yo creo que el segundo sería educación, generalmente vacía porque la gente se preocupa por uno mismo, no se preocupa por los demás (...) no se preocupa de mantener lista la ciudad, de mantener respeto hacia las personas, solamente piensan en su bien, yo primero, yo segundo y yo tercero y no piensan (...) que si yo hago esto a la otra persona lo va a perjudicar, solamente piensan en sí mismos* (Raúl, 17 años, nivel A).

Otros mencionan la democracia: *La democracia es un problema, por todo lo que se ve en la TV, creo que hay millones de problemas* (Paola, 17 años, nivel C). Para otros, la economía: *El problema más grave es la economía en el Perú y el desempleo, porque si no hay empleo no hay progreso* (Guillermo, 17 años, nivel C). *Aparte de*

que la economía está a punto de derrumbarse, por más que Toledo diga que los bancos, que ha traído los fondos y todo eso. Yo solo lo veo paseando con presidentes, lo único que hace es puro show, no he visto que haya hecho nada concreto y eso viene a ser uno de los problemas que tenemos y el más grave, la gente sigue pensando igual (Andrei, 17 años, nivel A). Que no hay trabajo, hay un montón de gente que quiere trabajar, pero no hay trabajo, eso es lo malo (...) Yo creo que si se incentiva más el turismo en este país, daría un montón de trabajo para todo el mundo, porque allí hay un montón de cosas por explotar en este país y no se hace nada. Yo pienso que el turismo es una fuente de trabajo bastante grande, porque por ejemplo hay sitios, hoteles, qué se yo, cosas así, que pueden dar trabajo a más gente. La cultura, la pesca, la minería son las principales actividades económicas, si se explotara más, daría más trabajo (Maritza, 17 años, nivel B). No hay confianza en los gobernantes y los partidos políticos prácticamente son ignorados.

4.2 Sobre sus proyectos de vida

Sobre este tema se explayaron en las entrevistas en profundidad. A través de los testimonios que se presentan a continuación, se aprecia que los jóvenes de los distintos niveles socioeconómicos tienen un proyecto de vida relacionado con la educación, que les permitiría alcanzar una buena posición en el futuro, un buen empleo y reconocimiento social. Aunque prime en sus opiniones el pesimismo sobre el futuro del país, creen que si se esfuerzan y estudian van a poder conseguir trabajo y salir adelante.

Maritza, 17 años, nivel B:

Yo quiero estudiar psicología (...) porque mi tutora me ha hablado de ella, me gustaría más que nada controlarme, saber actuar, saber cómo y cuándo decir las cosas. Yo pienso que voy a postular de frente y si entro, bien, y si no en el año que viene para no perder tiempo y estudiar; si es que puedo a mediados de mi carrera otra carrera, pero técnica, que es diseño de interiores (...) pero sí me gustaría estudiar esas dos cosas

(...) Yo pienso estudiar, entregarme con todo al estudio, pienso ser buena en lo que voy a hacer; creo que sí voy a conseguir trabajo.

Raúl, 17 años, nivel A:

Mi hermana también es poco lo que gana, una vez que ya termine lo que es la carrera y no pueda encontrar un buen trabajo, con el título que tenga, voy a tener que buscar capaz un posgrado, una maestría o algo así, tener un trabajo donde la remuneración sea buena. No, no es fácil (...) me gusta la economía porque me gusta tratar de hacer operaciones matemáticas, y por otra parte me gusta tratar de convencer a la gente, tener bien claro mi punto de vista en hacer análisis, dar soluciones a los problemas que se originan.

Andrei, 17 años, nivel A:

Mira, de cabeza entrar a la Agraria (...) no estoy muy seguro todavía, pero quiero darle todo lo que tengo a la carrera, porque me parece que es una de las cosas que hay que mejorar también, el medio ambiente que actualmente lo estamos echando a perder rápido. Y eso es por ahora, meterme de cabeza a la carrera. Planes a largo plazo, terminar la carrera, hacer un posgrado en Alemania o Australia, porque son los que ahora están más preocupados por el medio ambiente. Además, Australia es un país con normas muy rígidas, todos las cumplen, tú anda por la calle y no vas a ver ni un papel. Y eso sería, regresar con mi posgrado y trabajar. A no ser que tenga una oferta demasiado tentadora, sí me quedaría, pero quiero hacer algo también por el Perú, por más que no soy así 'Perú corazón', pero quiero hacer algo por este país porque me parece (...) políticamente es un asco pero como país me parece hermoso (...) Es uno de los pocos países donde vas a encontrar tantos ecosistemas en tan poca distancia, tú sube de la costa a la selva y son un montón de microrregiones. Me parece que hay bastante que se puede hacer acá, porque desde ahorita ya está empezando a pegar lo que es medio ambiente. Yo he escuchado que ahora para construir fábricas están pidiendo evaluaciones de ingenieros ambientales, los cuales no hay todavía, porque no se ha graduado

todavía ninguna promoción de Ingeniería ambiental, lo único que hay son ingenieros forestales. Está empezando a pegar más esto y aparte ya he conocido a gente.

Paola, 17 años, nivel C:

Estudiar en la universidad, convalidar cursos, terminar la carrera para que me den un cartón no solamente de instituto sino algo que pese más como la universidad. Y creo que son dos años más en la universidad y no sé, si es que tengo un capital, hacer mi propia empresa, y si no, el papá de un amigo tiene una empresa de hoteles, un hotel y ahí empezar desde abajo para poder levantarme. Quiero estudiar administración hotelera y ahí me enseñan todo lo que es administración, guía oficial de turismo, me enseñan todo lo que es barman y tiene bastantes ramas donde desempeñarte. Yo pienso que se necesita harta gente para guía de turismo, si te instalas en un buen hotel, en una buena agencia, pienso que sí (...) creo que si te esfuerzas y quieres algo, pienso que sí lo puedes lograr y siempre me ha sucedido eso. Es que si tú quieres estudiar, estudias; con tus notas y con las prácticas que has tenido no creo que se te haga difícil buscar un trabajo.

Guillermo, 17 años, nivel C:

Primero me gustaría surgir, pero no creo que lo ejercería acá, lo ejercería en otro país. Si tengo motivos y tengo posibilidades y lo puedo ejercer aquí, bacán, lo ejerzo acá. Por ejemplo, como recién está saliendo al campo la hotelería y turismo, si hay más entrada en este campo y si hay más y más, puede haber trabajo, puede haber turismo, barman, cheff, hoteles, todo eso. Pero si hay poco, no hacen nada por promover el turismo, no lo promocionan. Yo pienso que estudiamos y vamos a estar esperando a que el Perú esté bien. Sí van a haber posibilidades (...) que se promocióne el turismo para que vengan los turistas pues, brindarles una buena atención, que ellos también respeten las leyes, porque si son turistas no van a hacer lo que quieran con el país. Si me va bien, para qué me voy a ir del Perú, es mi segunda casa porque allá en Italia nací.

CAPÍTULO VII

Conclusiones y recomendaciones

Al finalizar esta investigación, y a partir de la interpretación de las voces de los propios escolares, se han logrado esbozar algunas conclusiones que, lejos de repetir lo expuesto en el capítulo anterior, están encaminadas a proyectar recomendaciones.

De acuerdo con lo que refiere la bibliografía consultada y las tendencias que se advierten en el Perú, se prevé una generalización del uso de la tecnología en relación con la vida de los jóvenes, que varía según los recursos propios de las familias, así como a las habilidades que se tienen para el uso de esta tecnología.

Se ha podido constatar que en nuestra ciudad esta situación no es ya una prospección a mediano o largo plazo sino una realidad. El uso frecuente de juegos de computadora, la navegación en internet, el uso del teléfono celular y el acceso a la televisión por cable abarcan no solo a los sectores socioeconómicos más altos sino que se extienden a segmentos de población más pobres.

Consideramos que existen dos factores fundamentales que contribuyen a esta difusión de la tecnología: la introducción de las computadoras en los colegios de todos los niveles y la proliferación de las cabinas públicas.

A través de las conversaciones sostenidas con los jóvenes –hombres y mujeres de 12 y 17 años de diversos niveles socioeconómicos– confirmamos que, salvo un joven de nivel C, todos los demás estaban familiarizados con la computadora y la navegación en internet, el chat y los juegos. Asimismo, todos conocían la televisión por cable y se inclinaban favorablemente hacia la diversidad de su oferta.

Mediante el correo electrónico y el chat, internet se ha convertido en un espacio social de

interacción. Allí los escolares se comunican, “conversan” utilizando la escritura en la pantalla, es decir producen una mezcla entre discurso verbal y escritura. La información que buscan en la red sobre temas de actualidad como la música, cantantes, películas, actores, productos y otros les sirve como materia prima de su relación cotidiana.

Los jóvenes están crecientemente “integrados” con la máquina, de modo que se ha convertido en una compañía. La pantalla y las múltiples ventanas que les permiten varias operaciones a la vez, llámense *chatear*, escuchar y “bajar” música, “navegar” o ver una película, entre otras, son una expresión de esta necesidad de “no estar solos”, de “no aburrirse”.

Indudablemente los niños y jóvenes de niveles socioeconómicos más altos explotan de manera más intensiva y provechosa los recursos de la tecnología, porque cuentan con ella en sus hogares, pero sobre todo por el grado de eficiencia que se está logrando en sus colegios gracias a la instrumentalización pedagógica de la computadora. Cabe indicar que los padres fomentan el uso intensivo de la tecnología porque piensan que así sus hijos estarán mejor preparados para el futuro.

La diferencia radical entre los escolares con menos recursos y los que tienen más no se refleja solo o primordialmente en la posibilidad de acceder o no a la tecnología, sino en un aspecto más cualitativo, como es la manera en que aprenden a utilizarla para el aprendizaje.

Cuando unos refieren que “jalan” la información, la imprimen y la presentan, y otros dicen que el profesor obliga a que “lo pongas en tus propias palabras”, estamos ante situaciones muy diferentes que determinan el sentido mismo de lo

que es el aprendizaje asistido por máquinas, entendido como un tránsito hacia una nueva forma de enseñar.

La tecnología en la escuela tiene por objeto adiestrar al alumno para que encuentre e identifique con facilidad la información que requiere, y al minimizar el esfuerzo por conseguirla se va privilegiando la habilidad para interpretarla y aplicarla. Esto sucede en los colegios privados con mayores recursos.

Por otro lado, un gran sector de los profesores de colegios denominados de NSE B no está suficientemente adiestrado o no tiene los lineamientos curriculares adecuados como para transformar la dinámica de aprendizaje repetitiva, sustentada en el registro de la información, por una que dé importancia a la comprensión y manipulación de esta.

Contando con los testimonios de los entrevistados, se ha podido inferir que se está dando una peligrosa distancia entre lo que se les permite o se les recomienda hacer en la casa y en el colegio, y lo que efectivamente hacen, por ejemplo, en las cabinas públicas.

Los niños valoran muy especialmente la posibilidad de jugar y de establecer contacto con otros sujetos como ellos, sea de la misma edad, hombres y mujeres. Es decir, aprecian sobremedida la capacidad que tiene la tecnología para extender sus posibilidades de intercambio, autoafirmación y socialización. Por la frecuencia con que juegan y *chatean* constatamos que lo que más les gusta es entablar relación con otros distantes y afirmar lazos de complicidad con los amigos próximos a través del juego compartido en la cabina pública. La fuerza o el valor que tiene en sus testimonios la referencia que le dan a conocer a “otros” e interactuar con ellos a través del chat, hay que interpretarla como una característica de la edad adolescente, pero además como un signo de este tiempo en el que los jóvenes reafirman la fuerza de la relación entre pares.

Es conveniente destacar todos aquellos testimonios que hacen referencia a la mayor libertad que sienten los chicos con el auxilio de la tec-

nología y fuera del control de sus padres. Es por ello que la posibilidad de relacionarse a distancia, de cambiar identidades, de ensayar su “yo” diferente y múltiple está presente en el uso de internet. Los jóvenes narran experiencias de todo tipo, positivas y negativas, pero que expresan esta constante búsqueda de su propia identidad personal. En esos ensayos se encuentran muchas veces rechazados por su condición de peruanos y por la imagen que de los peruanos ofrecen los medios de comunicación. La respuesta ha sido generalmente de fastidio o de minusvalía y la respuesta fue cambiar de nacionalidad o identificarse de otro modo para evitar el rechazo. La edad ha sido también una limitación, por ello se la “aumentan” para “tentar” relaciones interesantes. Sin embargo, lo que hay que destacar es que hablan del tema con toda naturalidad.

Sobre su percepción del futuro del país y del suyo propio, habría que señalar que muestran admiración por otros países más desarrollados y desearían que el Perú fuese así. Esa admiración es producto de imágenes creadas por los medios de comunicación, así como de sus propias experiencias familiares o de las referencias de sus familias. Son ambivalentes frente a su país, pero en todos los casos tienen una visión optimista de su futuro personal.

Esta predisposición por el intercambio con otros sujetos no está siendo aprovechada en los colegios, por lo menos en ningún caso los jóvenes consultados han informado acerca de ello. Es decir, existe una evidente distancia entre lo que el colegio demanda de internet y lo que ellos buscan y encuentran. Al parece no se propicia la comunicación entre alumnos de diferentes colegios, ni el conocimiento mutuo entre niños de diferentes lugares, ni la consulta personal a través de la computadora para desarrollar temas de interés extraescolar.

Consideramos que prácticas de este tipo deberían ser ensayadas en el ámbito escolar como una manera de integrar los intereses curriculares, las aficiones de los niños y las posibilidades tecnológicas. De lo contrario, se puede

producir una brecha entre lo que se dice en el aula y lo que hace el alumno por su cuenta, que siempre es más divertido e intenso. Y esto nos conduce a señalar que familiarizar a los escolares con la tecnología con fines educativos no significa enviarlos a “bajar” información de internet. Se trata de construir entornos pedagógicos en la red que permitan un uso adecuado y fructífero.

Las teorías y los nuevos conceptos que definen los objetivos de la educación escolar como enseñanza para la vida, centrada en el sujeto, relacionada con el contexto que lo rodea, con visión de futuro, con contenidos significativos y orientada al aprendizaje permanente, no se concretan en un instrumento que le ofrece todas las facilidades para compatibilizar esos objetivos.

Los niños tienen entusiasmo por aprender cosas nuevas, por conocer gente nueva. Si además se asume que cada vez son menos los conocimientos que deben aprender como estables y permanentes, se deben utilizar con más creatividad los instrumentos tecnológicos. Si los niños exigen más diversión y más emoción, con imaginación los profesores pueden recurrir a la tecnología para compatibilizar las naturales inquietudes y disposiciones de un joven en crecimiento, con la diversidad de aplicaciones que ofrece la tecnología para ponerlo en contacto con personas y realidades diversas.

Esta accesibilidad prácticamente ilimitada a realidades distantes y variadas puede constituir una puerta de entrada a la formación de los escolares en términos de conocimiento y respeto del otro diferente. Valores como la tolerancia cobran sentido cuando el sujeto se enfrenta directamente –incluso involucrando sentimientos y emociones– con sujetos de otras culturas. Una experiencia sencilla sería la de entablar relación entre escuelas de ciudades distantes y que los niños de unas y otras puedan comunicarse libremente.

Un desafío que tiene actualmente la educación básica es la necesidad de extender su influencia más allá de los límites del local escolar. La estructura familiar y la dinámica laboral –entre otras razones– en la ciudad de Lima deter-

minan que los padres cuenten cada vez con menos tiempo disponible para estar con sus hijos. Esto deja un vacío en la formación de los jóvenes, que hemos podido observar con cierta sorpresa, por ejemplo, cuando se refieren al papel del maestro.

Contra lo que se pudiera esperar, no lo califican como portador de sabiduría o conocimientos trascendentes, y ni siquiera su experiencia profesional es fundamental. Sin embargo, valoran mucho su presencia, el trato humano, que explique lo que no se ha comprendido, que aclare dudas, incluso la reprimenda o la posibilidad de burlarse de él. Esto podría estar indicando la carencia de relaciones afectivas adulto-niño y la necesidad que sienten los jóvenes de un vínculo más directo, más personal, no solo el que tradicionalmente mediaba la relación entre el profesor y el alumno, como era la transmisión de saberes.

La función del maestro, tan valorada por los chicos, requiere repensarse para que la educación adquiera el nivel necesario. La opinión que tienen los jóvenes sobre la educación está teñida de esperanza y la consideran un valor en sí misma. Son frecuentes las críticas específicas a los contenidos que reciben, especialmente en los colegios con menos recursos. También se dan algunas observaciones aisladas sobre uno que otro profesor con poca capacidad para la enseñanza de computación, materia en la que algunos alumnos sobrepasan al docente.

En general, aprecian la educación como una inversión para su futuro y tienen una visión pragmática, ya que valoran especialmente la habilitación para el desempeño laboral. Así, sostienen que los cursos más importantes son Matemáticas, Inglés y Computación, independientemente de las dificultades que puedan tener en cada una de ellas. Esto indicaría una concepción de la formación escolar como el inicio en el desarrollo de destrezas que deben ir perfeccionándose posteriormente; es decir, son aprendizajes instrumentales y provisionales. Puede ser que algunos reconozcan que lo que reciben tanto de inglés como de computación es insuficiente; sin embargo, dan mucha importancia a este tipo de materias

porque son herramientas fundamentales para enfrentar las demandas profesionales y laborales en el futuro.

Los jóvenes estarían, así, interpretando su educación escolar como una etapa de iniciación hacia conocimientos más avanzados, en vez de la conclusión de una etapa o la culminación de ciertos logros.

Por último, sorprende que a pesar de que en el contexto social amplio las diferencias educativas entre hombres y mujeres cada vez son menores, todavía provienen del núcleo familiar las restricciones para las niñas, lo que limita en ellas la capacidad de exploración y experimentación, tal como se ha podido comprobar al comparar la precocidad de los niños varones en el manejo instrumental y la experiencia adquirida en edad temprana por el acceso frecuente a las cabinas de internet.

Me atreveré –para terminar– a formular algunas recomendaciones:

- Es necesario partir de las brechas que existen entre lo que piensan y quieren los padres y maestros, y lo que piensan y sienten los escolares. La fractura entre la cultura de los jóvenes y las pretensiones de los adultos se materializa claramente en el uso de la tecnología, en particular con internet. Mientras los adultos asocian internet con el aprendizaje, el conocimiento, la amplitud de criterio y lo racional, los chicos lo asocian como espacio de la información para la vida social, las imágenes, los juegos en red, el *chateo* y el entretenimiento en general. Si entendemos que la sociedad de la información es una nueva modalidad de relación entre personas, los adultos y los maestros lograrán acercarse a los chicos si comprenden el problema y pretenden –en lugar de prohibir, sancionar y controlar– establecer un acercamiento que le facilite a los más jóvenes *integrar* lo racional y lo afectivo, el juego y el aprendizaje.
- Hasta este momento la llamada brecha digital ha sido medida desde puntos de vista meramente comerciales. Acceso, conexión, uso de

páginas, etc. En el fondo esta ha sido la visión de internet como este gran centro comercial global, del que se pretende que los más jóvenes participen. No obstante, estos han producido sus propias formas de uso, se han apropiado de las tecnologías a su modo. Por ello es urgente generar un acercamiento que permita el uso educativo, que no entre en contradicción con el uso para el entretenimiento.

- La interacción a distancia hay que trabajarla en la escuela, es decir, la relación que se establece entre personas, grupos o alumnos de distintas ciudades y países. A través de esta interacción es posible ganar en interculturalidad y romper con las estructuras jerárquicas.
- En las escuelas hay que fomentar el desarrollo de las habilidades y destrezas necesarias. No basta saber operar la máquina, aprender a navegar por internet y buscar información. Hay que conocer la escritura electrónica, saber protegerse de los virus, hacer envíos masivos, actuar en entornos o escenarios virtuales. El objetivo es que los escolares no sean solo receptores de información, sino que aprendan a emitir información. La alfabetización digital requiere formar capacidades y aptitudes.
- Pensar que desarrollar estas habilidades debe tener como objetivo que los chicos naveguen por internet, es un craso error. En las escuelas se requiere construir y elaborar redes educativas, de acuerdo con la edad, conocimientos, capacidades y cultura. Se trata de entornos que les permitan desarrollar formas de aprendizaje utilizando las propias herramientas del juego.
- Otro asunto de primerísima importancia es la formación de los profesores, su capacitación cultural y lingüística en las redes educativas. No se trata de saber utilizar internet, sino de saber enseñar en el espacio electrónico, desde la televisión, los juegos en red. Enseñar, motivar, corregir, atender, promover las relaciones grupales. Los maestros tienen que aprender

primero para poder enseñar a actuar cooperativamente en red.

- Hay que evitar que los niños y jóvenes busquen solo fuera de la escuela lo que les interesa, en lo que llamamos el e-mercado. La escuela requiere construir espacios educativos interesantes, atractivos, que trabajen con la imagen; espacios democráticos que fomenten la participación y la opinión, el ensayo y la experimentación; redes educativas orientadas a integrar la razón y la emoción.

Bibliografía

Educación y medios, televisión

ALFARO, Rosa María y Sandro MACASSI.

1995 *Seducidos por la tele. Huellas educativas de la televisión en padres y niños*. Lima: Calandria.

ALFARO, Rosa María (comp.)

2002 *L@s niñ@s te ven y ¿qué ven? Una televisión violenta que divierte y desencanta*. Lima: Calandria.

AMES, Patricia

2002 *Para ser iguales, para ser distintos. Educación, escritura y poder en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

APARICI, Roberto

1992 *El cómic y la fotonovela en el aula*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Atlántida (Proyecto Atlántida, Adolescencia y Escuela)

1995 *La cultura fracturada. Ensayos sobre la adolescencia colombiana*. Santafé de Bogotá: Fundación Colciencias/TM Editores.

AVENDAÑO RUZ, Claudio (comp.)

2000 *Comunicación: la televisión desde los niños*. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales.

BRÉE Joel

1995 *Los niños, el consumo y el marketing*. Barcelona: Paidós Comunicación.

CADE 2000-2001

2001 *Perú: ¿en qué país queremos vivir? La apuesta por la educación y cultura*. Lima: IPAE, enero.

Ceneca

1992 *Educación para la Comunicación*. Manual latinoamericano de educación para los medios de comunicación. Santiago de Chile: Unesco.

Cepal/Unesco

1992 *Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad*. Santiago de Chile: Cepal.

Consejo Nacional de Televisión/Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile

1999 *La televisión y los niños en Chile: Percepciones desde la audiencia infantil*. Departamento de Estudios del Consejo Nacional.

CORNEJO POLAR, Antonio

1993 "El comienzo de la heterogeneidad en las literaturas andinas: Voz y letra en el 'diálogo' de Cajamarca", en CORNEJO POLAR, Antonio. *Escribir en el aire*. Lima: Horizonte.

CHARLES, Mercedes y Guillermo OROZCO

1992 *Educación para los medios. Una propuesta integral para maestros, padres y niños*. México: ILCE/Unesco.

DIAS PACHECO, Elza (org.)

1998 *Televisão, criança, imaginario e educação*. Sao Paulo: Papirus.

FAINHOLC, Beatriz (comp.)

1997 *Nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza*. Buenos Aires: Aique.

FERRÉS, Joan

2000 *Educar en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós, 2000.

1996 *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.

1995 *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.

FÍGARO PAULINO, Roseli A.

2001 *Comunicação e trabalho. Estudo de recepção: o mundo do trabalho como mediação da comunicação*. Sao Paulo: Anita Garibaldi, 2001.

FUENZALIDA, Valerio

1997 *Televisión y cultura cotidiana. La influencia social de la TV percibida desde la cultura cotidiana de la audiencia*. Santiago de Chile: CPU.

FUENZALIDA, Valerio y María Elena HERMOSILLA

1991 *El televidente activo*. Santiago de Chile: CPU.

GARCÍA GALERA, María del Carmen

2000 *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. Barcelona: Gedisa, 2000.

GIROUX, Henry

1992 *Teoría y resistencia en educación*. México: Siglo XXI.

GÓMEZ Palacio y Carlos CAMPOS

1998 *Comunicación y educación en la era digital. Retos y oportunidades*. México: Editorial Diana.

GONZÁLEZ UMERES, Luz y Fabiola MORALES CASTILLO

1994 *Televisión y Juventud. Modos de investigar su influencia en el Perú*. Piura: Universidad de Piura.

GUADARRAMA RICO, Luis Alfonso

1998 *Dinámica familiar y televisión. Un estudio sistémico*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

GUERRERO, Raúl y Luis SALAZAR

2001 *Demandas y estándares sociales en educación*. Lima: Ministerio de Educación del Perú.

HARTLEY John

1999 *Los usos de la televisión*. Barcelona: Paidós.

HOPENHAYN, Martín

1994 *Ni apocalípticos ni integrados: aventuras de la modernidad en América Latina*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

HOPENHAYN, Martín y Ernesto OTTONE

2000 *El gran eslabón*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2000.

HUERGO, Jorge A.

1997 *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

KAPLÚN, Mario

1992 *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: Unesco/Orealc.

KLIKSBERG, Bernardo y Luciano TOMASSINI (comp.)

2000 *Capital social y cultura: Claves estratégicas para el desarrollo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

LIENHARD, Martín

1992 *La voz y su huella. Escritura y conflicto étnico-cultural en América Latina. 1492-1988*. Lima: Horizonte.

LÓPEZ, Luis Enrique e Ingrid JUNG

1998 *Sobre las huellas de la voz. Sociolingüística de la oralidad y la escritura en su relación con la educación*. Madrid: Morata.

MARTÍN BARBERO, Jesús

2001 *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires: Norma.

MARTÍN BARBERO, Jesús y Germán REY

1999 *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa.

MARTÍNEZ DE TODA, José, S.J.

1998 *Metodología evaluativa de la educación para los medios: su aplicación con un instrumento multidimensional*. Roma: Pontificia Universitas Gregoriana.

MERLO FLORES, Tatiana; ARIAGNO, Carlona y Mauricio GRAMDVAL

2001 *El desarrollo de la educación*. Informe Nacional de la República del Perú elaborado para la Oficina Internacional de Educación de la Unesco. Lima: Ministerio de Educación, abril.

1996 *La educación y el mensaje televisivo*. Buenos Aires: Fundación Navarro Viole.

Ministerio de Educación

1999 *Educación y diversidad rural*. Lima: Ministerio de Educación.

MORALES ÁLVAREZ, Justo y María Teresa CORTÉS

1997 *Discurso y desarrollo de la competencia comunicativa en la educación básica. Perspectivas teóricas y metodológicas*. Santafé de Bogotá: Trilce Editores/ Universidad Surcolombiana.

MORDUCHOWICZ, Roxana

1997 *La escuela y los medios. Un binomio necesario*. Buenos Aires: Aique.

- MORENO, Marisol y Esmeralda VILLEGAS (comps.)
1999 *Comunicación, educación y cultura. Relaciones, aproximaciones y nuevos retos*. Santafé de Bogotá: Cátedra Unesco de Comunicación Social/ Pontificia Universidad Javeriana.
- OROZCO, Guillermo
2002 (coord.). *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Gedisa.
- 1998 *Guía del maestro de educación básica*. Vols. 1 y 2. México: Fundación SNTE para la Cultura del Maestro Mexicano.
- 1997 *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Guadalajara, Jalisco: Universidad Nacional de La Plata/Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario.
- 1996 *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. Madrid: Ediciones de la Torre/Universidad Iberoamericana.
- 1996 (coord.). *Miradas latinoamericanas a la televisión*. México: Universidad Iberoamericana.
- 1994 *Al rescate de los medios. Desafío democrático para los comunicadores*. México: Universidad Iberoamericana.
- 1994 (coord.). *Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*. México: Universidad Iberoamericana.
- 1992 *La influencia de la TV en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos, hechos*. México: Universidad Iberoamericana.
- 1991 *Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México: Universidad Iberoamericana.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel (comp.)
2000 *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel
1994 *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación.
- PEYRÚ, Graciela
1993 *Papá, ¿puedo ver la tele?* Buenos Aires: Paidós.
- QUIROZ, María Teresa
2001 “Información, conocimiento, entretenimiento: Reflexión en torno a tres prácticas”, en LÓPEZ MAGUIÑA, Santiago et al. (eds.). *Estudios culturales: Discursos, poderes, pulsiones*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú/Universidad del Pacífico, 1.
- 1999 “Comunicación/educación/tecnología: ¿homogeneización o diversificación cultural?”, en DE-GREGORI Carlos Iván y Gonzalo PORTOCARRERO (eds.). *Cultura y globalización*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú/Universidad del Pacífico.
- 1993 *Todas las voces. Comunicación y educación en el Perú*. Lima: Universidad de Lima.
- RAMOS RIVERO, Pablo (comp.)
1996 *El niño y la imagen. Video, cine, televisión*. La Habana: Pablo de la Torriente.

- RICO, Lolo
1994 *TV fábrica de mentiras. La manipulación de nuestros hijos*. Madrid: Espasa Calpe.
1994 *El buen telespectador. Cómo ver y enseñar a ver televisión*. Madrid: Espasa Calpe.
- SABATER, Fernando
1997 *El valor de educar*. Buenos Aires: Ariel.
- SAINTOUT, Florencia
1998 *Los estudios de recepción en América Latina*. Ediciones de Periodismo y Comunicación. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- SARLO, Beatriz
1998 *La máquina cultural. Maestras, traductores y vanguardistas*. Buenos Aires: Ariel.
- SILVERBLATT, Art y Ellen M. ENRIGHT ELICEIRI
1997 *Dictionary of Media Literacy*. Londres: Greenwood Press.
- TEDESCO, Juan Carlos
1995 *El nuevo pacto educativo. Educación, competitividad, ciudadanía en la sociedad moderna*. Madrid: Anaya.
- TOURAINÉ, Alain
1997 *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*. México: Fondo de Cultura Económica.
- TRINIDAD, Rocío
2003 "La tecnología ¿solución para mejorar la calidad educativa rural? Un análisis del Proyecto de Educación a Distancia" Informe. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, marzo.
2002 *¿Qué aprenden los niños del campo con la televisión? Globalización, socialización y aprendizaje*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Unesco
2000 *El derecho a la educación. Hacia una educación para todos a lo largo de la vida*. Informe sobre la educación en el mundo 2000. Madrid: Unesco/Santillana.
- VARELA, Mirta
1994 *Los hombres ilustres del Billiken. Héroe en los medios y en la escuela*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- VELLEGGIA, Susana (comp.)
1994 *El video en la educación no formal en América Latina. De la práctica a la reflexión*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.
- VILCHES, Lorenzo
1988 "Teoría de la imagen, pedagogía de la imagen". *Comunicación y Educación*. España: Paidós/Ibérica S.A.
- WESTBURY, Chris; WILENSKY, Uri; RESNICK, Mitchel y Daniel C. DENNETT.
2001 *¿Sabemos cómo se aprende? Nuevos enfoques sobre el aprendizaje*. Lima: Ministerio de Educación del Perú.
- ZAVALA, Virginia
2002 *Desencuentros con la escritura. Escuela y comunidad en los Andes peruanos*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

ZÚÑIGA, Madeleine y Juan ANSIÓN

1997 *Interculturalidad y educación en el Perú*. Lima: Foro Educativo.

Globalización, tecnologías, conocimiento y educación

AGUADERO, Francisco

1997 *La sociedad de la información*. Madrid: Acento Editorial.

Asociación Latinoamericana de Integración

2003 *La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de Aladi*. Montevideo: Aladi.

ARÁOZ, Mercedes y Sandra VAN GINHOVEN

2001 "Preparación de los países andinos para integrar las redes de tecnologías de la información: El caso de Perú". Documento de trabajo del Proyecto Andino de Competitividad. Lima: Universidad del Pacífico, Centro de Investigación, febrero.

Banco Mundial

1998 *El conocimiento al servicio del desarrollo*. Informe sobre el desarrollo mundial. Selección de indicadores del Banco Mundial 1998/99. Washington: Banco Mundial.

BECK, Ulrich

2000 *Un nuevo mundo feliz. La precariedad del trabajo en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós.

1998 *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. México: Paidós.

1998 *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.

BERMAN, Marshall

1988 *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. México: Siglo XXI.

BONILLA, Marcelo y Gilles CLICHE (eds.)

2001 *Internet y sociedad en América Latina y el Caribe*. Quito: Flacso.

BORJA, Jordi y Manuel CASTELLS

2000 *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. México: Taurus.

BURBULES, Nicholas C. y Thomas A. CALLISTER

2001 *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de información*. Barcelona: Granica.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.)

2003 *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

CALDERÓN, Fernando; OTTONE, Ernesto y Martín HOPENHAYN

1996 "Las dimensiones culturales de la transformación productiva con equidad". *Pretextos* 8. Lima: Desco.

CALDERÓN, Fernando; HOPENHAYN, Martín y Ernesto OTTONE

1996 *Esa esquivia modernidad*. Caracas: Nueva Sociedad.

CASTELLS, Manuel

2001 *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Areté.

1998 *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

CASTELLS, Manuel y Peter MAY

2001 *Tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI*. Madrid: Alianza Editorial.

CEBRIÁN, Juan Luis

1998 *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

COLINA, Carlos

2002 *El lenguaje de la red. Hipertexto y posmodernidad*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

DAVIS, Stan y Jim BOTKIN

2000 “El advenimiento de la empresa cognitiva”. *La creación de valor en la economía digital*. Barcelona: Granica.

DE KERCKHOVE, Derrick

1999 *Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web*. Barcelona: Gedisa.

1999 *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa.

DE MOURA CASTRO (comp.)

1998 *La educación en la era de la informática*. Washington: BID.

DE OTEYZA, Caroline (coord.)

2002 *Los desafíos de la escritura multimedia*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

DELACOTE, Goéry

1997 *Enseñar y aprender con nuevos métodos. La revolución cultural de la era electrónica*. Barcelona: Gedisa.

DEDE, Chris

2000 *Aprendiendo con tecnología*. Argentina: Paidós.

DERY, Mark

1998 *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*. Barcelona: Siruela.

DICK, Philip K.

1992 *Blade Runner. ¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?* Barcelona: Edhasa.

ECHEVERRÍA, Javier

2003 “Indicadores cualitativos de la sociedad de la información”. *Nómadas*. Bogotá: Universidad Central, Departamento de Investigaciones, mayo.

2000 *Un mundo virtual*. Barcelona: Plaza & Janés.

1999 *Los señores del aire: Telépolis y el tercer entorno*. Barcelona: Destino.

1995 *Cosmopolitas domésticos*. Barcelona: Editorial Anagrama.

1994 *Telépolis*. Barcelona: Ensayos/Destino.

- FORD, Aníbal
1999 *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Norma.
- FUKUYAMA, Francis
2003 *El fin del hombre. Consecuencias de la revolución biotecnológica*. Barcelona: Punto de Lectura.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor
1999 *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor y Carlos Juan MONETA (coords.)
1999 *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. México: Grijalbo.
- GIANETTI, Claudia
2001 “Reflexiones acerca de la crisis de la imagen técnica, la interfaz y el juego”. *Análisi 27*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- GIDDENS, Anthony
2000 *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus.
1995 *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Madrid: Península.
1993 *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- GIRALDO ISAZA, Fabio (comp.)
2002 *Pánico en la globalización*. Bogotá: Fica.
- GUBERN, Román
2000 *El eros electrónico*. Madrid: Taurus.
1996 *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.
- HUERGO, Jorge
1998 “Nuevas tecnologías y educación: Articulaciones y conflictos”. *Comunicación y educación: Crisis y utopías tecnológicas 5*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- HOPENHAYN, Martín
2002 “Educar para la sociedad de la información y de la comunicación: Una perspectiva latinoamericana”. *Revista Iberoamericana 30*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), setiembre-diciembre.
2002 *El mundo del dinero*. Buenos Aires: Norma.
1999 “La aldea global entre la utopía transcultural y el ratio mercantil: paradojas de la globalización cultural”, en DEGREGORI, Carlos Iván y Gonzalo PORTOCARRERO (eds.). *Cultura y globalización*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú/Universidad del Pacífico.
1995 “Los mil reflejos de la globalización en la subjetividad”. Mimeo. Santiago de Chile.
- HUBER, Ludwig
2002 *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado. Estudios de caso en los Andes*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

HUNTINGTON, Samuel

1996 “El conflicto entre civilizaciones, próximo campo de batalla”. *Pretextos* 8. Lima: Desco.

Instituto Nacional de Estadística e Informática

2000 *Perú: Estadísticas de tecnología de la información y comunicación*. Lima: INEI.

KAKU, Michio

1998 *Visiones. Cómo la ciencia revolucionará la materia, la vida y la mente en el siglo XXI*. Madrid: Temas de Debate.

KLEIN, Naomi

2001 *No logo. El poder de las marcas*. Barcelona: Paidós.

LANDOW, George P.

1995 *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós, Hipermedia 2.

LEVIS, Diego

1997 *Los videojuegos, un fenómeno de masas*. Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación.

LEVIS, Diego

1999 *La pantalla ubicua. Comunicación en la sociedad digital*. Buenos Aires: La Crujía.

MANRIQUE, Nelson

2000 “Antiutopías, miedos y pesadillas”. *Márgenes* 17. Lima: Sur.

1999 “Los Andes a las puertas del nuevo milenio. El Perú y la sociedad de la información”, en DEGREGORI, Carlos Iván y Gonzalo PORTOCARRERO (eds.). *Cultura y globalización*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú/Universidad del Pacífico.

1997 *La sociedad virtual y otros ensayos*. Lima.

MARCONE, Jorge

1997 *La oralidad escrita. Sobre la reivindicación y re-inscripción del discurso oral*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

MARTÍN BARBERO, Jesús

2002 “Técnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo”. *Diálogos de la Comunicación* 64. Lima: Felafacs, noviembre.

1997 “Globalización comunicacional y descentramiento cultural”. *Diálogos de la Comunicación* 50. Lima: Felafacs, octubre.

1996 “Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación”. *Nómadas* 5. Santafé de Bogotá: Fundación Universidad Central, setiembre.

MARTÍN, Hans-Peter y Harald SCHUMANN

2002 *La trampa de la globalización. El ataque contra la democracia y el bienestar*. México: Taurus.

MÁRQUEZ, María Teresa

1998 “La construcción de la tecnología”. *Revista Famecos*. Porto Alegre: Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Facultad de Comunicación Social, diciembre.

- MATTELART, Armand
2002 *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- NEGROPONTE, Nicholas
1995 *Ser digital*. México: Océano Atlántida.
- NUNBERG, Geoffrey (comp.)
1998 *El futuro del libro. ¿Esto matará eso?* Buenos Aires: Paidós, Multimedia 8.
- OLIART, Patricia
1999 “Leer y escribir en un mundo sin letras. Reflexiones sobre la globalización y la educación en la sierra rural”, en DEGREGORI, Carlos Iván y Gonzalo PORTOCARRERO (eds.). *Cultura y globalización*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad del Pacífico.
- ONG, Walter J.
1993 *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Orbicom
1999 *Nuevos partenariados de la comunicación frente al siglo XXI*. Québec: Orbicom.
- OROZCO, Guillermo
1996 “Educación, medios de difusión y generación de conocimientos: hacia una pedagogía crítica de la representación”. *Nómadas 5*. Santafé de Bogotá: Fundación Universidad Central, setiembre.
- PINEDA, Migdalia
1997 “Telecomunicaciones, globalización y nuevos medios”. Ponencia presentada en el IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Lima, 27-31 de octubre.
- PISCITELLI, Alejandro
2002 *Meta-cultura. El eclipse de los medios masivos en la era de Internet*. Buenos Aires: La Crujía.
2001 *La generación Nasdaq. Apogeo (¿y derrumbe?) de la economía digital*. Buenos Aires: Granica.
2000 “La post-televisión. Liberando a la información de la tiranía del texto”. Ponencia presentada en el V Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (Alaic, 2000), “Sociedad de la Información: Convergencias, diversidades”. Santiago de Chile, 24-29 de abril. Publicada en el documento “Alaic 2000: Plenarias”. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información.
1998 *Post televisión. Ecología de los medios en la era de Internet*. Buenos Aires: Paidós Contextos.
1995 “De la centralización a los multimedios interactivos”. *Diálogos de la Comunicación 41*. Lima: Felafacs, marzo.
1995 *Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- QUÉAU, Philippe
1995 *Lo virtual. Virtudes y vértigos*. Barcelona: Paidós Hipermedia 1.
- QUIROZ, María Teresa
2003 *Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires: Norma, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, agosto.
2001 *Aprendiendo en la era digital*. Lima: Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.

QUIROZ, María Teresa y Ana Rosa TEALDO

1996 *Videojuegos o los compañeros virtuales*. Lima: Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.

ROMANET, Ignacio

2002 (ed.) *La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica*. Barcelona: Icaria.

2002 *Guerras del Siglo XXI. Nuevos miedos, nuevas amenazas*. Madrid: Mondadori.

2000 *La golosina visual*. Madrid: Debate.

1998 (ed.) *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.

RIVERO, José

1999 *Educación y exclusión en América Latina*. Lima: Tarea.

SAID, Edward W.

2002 *Orientalismo*. Barcelona: Debate.

SARLO, Beatriz

1995 *Escenas de la vida postmoderna*. Buenos Aires: Ariel.

SARTORI, Giovanni

1998 *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

SCIADAS, George (ed.)

2003 *Monitoring the Digital Divide... and Beyond*. Québec: Unesco/Orbicom.

SENNETT, Richard

2003 *El respeto. Sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad*. Barcelona: Anagrama.

2000 *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.

SIMONE, Raffaele

2001 *La Tercera Fase. Formas de saber que estamos perdiendo*. Madrid: Taurus.

SIRI, Laura

2000 *Internet: búsquedas y buscadores*. Buenos Aires: Norma.

STERLING, Bruce

1998 *Mirrorshades. Una antología ciberpunk*. España: Siruela.

STIGLITZ, Joseph E.

2002 *El malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.

Telefónica

2002 *La sociedad de la información en el Perú. Presente y perspectivas 2003-2005*. Lima: Telefónica.

TEDESCO, Juan Carlos

2000 *Educación en la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

TRAHTEMBERG, León

1995 *Educación peruana. Gestión, tecnología y nueva formación docente*. Lima: IPAE, octubre.

1994 *Educación para el tercer milenio*. Lima: Bruño.

TREJO DELARBRE, Raúl

2003 “Apreciar y estudiar a los medios. Quimeras e insuficiencias en la era de la globalidad”. *Ciencias de la comunicación y sociedad. Un diálogo para la era digital*. Santa Cruz de la Sierra: Alaic.

Trípodos

2000 *Los impactos de las tecnologías de la información y de la comunicación en las realidades sociales*. I Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Barcelona: Facultad de Ciencias de la Comunicación de Belaterra.

TURKLE, Sherry

1997 *La vida es la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Barcelona: Paidós, Transacciones.

Unesco

2000 *World Communication and Information. 1999-2000 Report*. París: Unesco.

Unesco y Consorcio de Universidades

2002 *Educación a distancia y nuevas tecnologías: Espacio de reflexión*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

URANGA HARBOE, Victoria

1999 “¿Nuevas tecnologías de información o de comunicación? Caso proyecto Enlace”. Seminario Internacional Tendencias y Retos de la Investigación en Comunicación en América Latina. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú/Felafacs, 20-22 de julio.

VILCHES, Lorenzo

2003 “Ciencias de la comunicación y sociedad: Un diálogo para la era digital. Perspectivas mundiales”. *Ciencias de la comunicación y sociedad. Un diálogo para la era digital*. Santa Cruz de la Sierra: Alaic.

2001 *La migración digital*. Barcelona: Gedisa.

VIRILIO, Paul

1998 *La bomba informática*. Madrid: Cátedra.

1997 *El ciber mundo, la política de lo peor*. Madrid: Cátedra, colección Teorema.

1997 *La velocidad de liberación*. Buenos Aires: Manantial.

1996 *El arte del motor. Aceleración y realidad virtual*. Buenos Aires: Manantial.

VIVEROS BALLESTEROS, Frank

1997 “El carácter pedagógico del uso de la computadora en la escuela. Una mirada desde las representaciones sociales”. *Comunicación y Sociedad* 29. México: Universidad de Guadalajara, diciembre.

WALLACE, Patricia

2001 *La psicología de Internet*. Barcelona: Paidós.

WOLTON, Dominique

2000 *Internet. ¿Y después?* Barcelona: Gedisa, El mamífero parlante, marzo.

2000 *Sobrevivir a Internet*. Barcelona: Gedisa, El mamífero parlante, noviembre.

Medios, televisión y cultura

ABRUZZESE, Alberto y Andrea MICONE

2002 *Zapping. Sociología de la experiencia televisiva*. Madrid: Cátedra.

ARNANZ, Carlos M.

2002 *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Barcelona: Gedisa.

AUGÉ, Marc

1998 *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Barcelona: Gedisa.

1998 *La guerra de los sueños. Ejercicios de etno-ficción*. Barcelona: Gedisa.

BLANCO, Antonio

1999 *Televisión de culto*. Buenos Aires: Glénat.

BOURDIEU, Pierre

1997 *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.

BUONANO, Milly

2002 “Concepto clave para el *storytelling* televisivo: calidad, mediación, ciudadanía”. *Diálogos de la Comunicación*. 64. Lima: Felafacs, noviembre.

1999 *El drama televisivo. Identidad y contenidos sociales*. Barcelona: Gedisa.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.)

2003 *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

CAMPOS, Yezid e Ismael ORTIZ

1998 *La ciudad observada*. Bogotá: TM Editores.

Causas y Azahares 6

1997 *Los lenguajes de la comunicación y la cultura en (la) crisis*. Buenos Aires.

COLÓN, Eliseo

1999 “Neotelevisión y melodrama: las narrativas testimoniales. Ponencia presentada en el Seminario Internacional Tendencias y Retos de la Investigación en Comunicación en América Latina”. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú/Felafacs, 20-22 de julio.

DAZA, Gisela y Mónica ZULETA

1997 *Maquinaciones sutiles de la violencia*. Santafé de Bogotá: Universidad Central.

Federación Latinoamericana de Semiótica

2001 *DeSignis 1. La moda. Representaciones e identidad*. Barcelona: Gedisa.

FUENZALIDA, Valerio

2000 *La televisión pública en América Latina. Reforma o privatización*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

- GÁNDARA, Santiago; MANGONE, Carlos y Jorge WARLEY.
1997 *Vidas imaginarias. Los jóvenes en la tele*. Buenos Aires: Biblos.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor
1995 *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
- GOMES CORREA, Tupa
1998 *Rock. Nos passos da moda. Midia, consumo x mercado cultural*. Sao Paulo: Papirus.
- GUARDIA CRESPO, Marcelo
2003 *Interacciones: la dimensión comunicacional de la cultura*. Santa Cruz de la Sierra: UPSA.
- HERLINGHAUS, Hermann (ed.)
2002 *Narraciones anacrónicas de la modernidad. Melodrama e intermedialidad en América Latina*. Santiago de Chile: Editorial Cuarto Propio.
- JAMESON, Fredric y Zizek SLAVOJ
1998 *Estudios culturales. Reflexiones sobre el culturalismo*. Buenos Aires: Paidós.
- LACALLE, Charo
2001 *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.
- LANDI, Óscar
1992 *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente. Qué hace la gente con la televisión*. Buenos Aires: Planeta Espejo de la Argentina.
- MACHADO, Arlindo
2002 "El cuarto iconoclasmo". *Diálogos de la Comunicación* 64. Lima: Felafacs, noviembre.
- MEHL, Dominique
1997 "La vida pública privada", en VEYRAT-MASSON, Isabel y DAYAN, Daniel (comps.). *Espacios públicos en imágenes*. Barcelona: Gedisa, El mamífero parlante.
- RAMÍREZ LAMUS, Sergio y Sonia MUÑOZ
1996 *Itinerarios biográficos, producción y consumo cultural*. Cali: Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle.
- RONCAGLIOLO, Rafael
2003 *Problemas de la integración cultural: América Latina*. Bogotá: Norma.
- ROSALDO, Renato
1991 *Cultura y verdad. Nueva propuesta de análisis social*. México: Grijalbo.
- SAINTOUT, Florencia
1998 *Los estudios de recepción en América Latina*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- SARLO, Beatriz
2003 *La pasión y la excepción*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- SARTORI, Giovanni
2001 *La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*. Madrid: Taurus, 2001
- SODRÉ, Muniz
1998 *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*. Barcelona: Gedisa, El mamífero parlante.

THESING, Josef y Frank PRIESS

1999 *Globalización, democracia y medios de comunicación*. Buenos Aires: Ciedla.

VERÓN, Eliseo

2001 *El cuerpo de las imágenes*. Bogotá: Norma, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación.

VERÓN, Eliseo y Lucrecia ESCUDERO CHAUVEL (comps.).

1997 *Telenovela. Ficción popular y mutaciones culturales*. Barcelona: Gedisa, El mamífero parlante.

VILCHES, Lorenzo

1995 "La Televerdad: Nuevas estrategias de mediación". *Revista Fundesco*. Madrid.

WARNIER, Jean-Pierre

2002 *La mundialización de la cultura*. Barcelona: Gedisa.

Jóvenes y cultura

CERVIÑO, Mauro; CHIRIBOGA, Cinthia y Carlos TUTIVÉN.

2000 *Culturas juveniles. Cuerpo, música, sociabilidad y género*. Quito: Convenio Andrés Bello.

CUBIDES, Humberto; LAVERDE, María Cristina y Carlos VALDERRAMA.

1998 *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Santafé de Bogotá: Fundación Universidad Central.

DÍAZ-ALBERTINI, Javier

2000 *Nueva cultura de trabajo en los jóvenes de la clase media limeña*. Lima: Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.

Federación Latinoamericana de Semiótica.

2001 *DeSignis 1. La Moda. Representaciones e identidad*. Barcelona: Gedisa.

GARCÍA CANCLINI, Néstor

2003 "En una época sin respuestas políticas. Culturas juveniles". *Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad* 56. Barcelona.

GONZÁLEZ, Osmar; TANAKA, Martín; NAUCA, Luis y Sandro VENTURO

1991 *Normal nomás. Los jóvenes en el Perú de hoy*. Lima: Instituto Diálogo y Propuesta.

KOGAN, Liuba y Alicia PINZÁS

1998 "Representaciones corporales y jóvenes de clase media". *Plural* 6-7, Revista del Programa de Estudios Generales. Lima: Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.

MACASSI LAVANDER, Sandro

2001 *Culturas juveniles, medios y ciudadanía*. Lima: Calandria.

MARTÍNEZ, Maruja y Federico TONG

1998 *¿Nacidos para ser salvajes? Identidad y violencia juvenil en los '90*. Lima: Sur/Ceapaz.

MOLINARI MORALES, Tirso Aníbal y Carlos CARVAJAL CHIRINOS

1994 "La juventud limeña, estratificación, socialización y tendencias políticas". *Cuadernos de Sociología*. Lima: Universidad de Lima.

PANFICHI, Aldo y Marcel VALCÁRCEL

1999 *Juventud: Sociedad y cultura*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

PINEDA, Luis; QUINTANA, Marcio; ESPINO, Gonzalo y Alberto AREQUIPEÑO

1993 *Ciudadanía y democracia: Percepciones de los jóvenes en medio de la crisis*. Lima: Tarea/Alternativa.

QUIROZ, María Teresa

1999 "Jóvenes, educación y cultura: Expectativas y proyectos. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales* 18. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

REGUILLO CRUZ, Rossana

1995 *En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación*. México: Iteso.

SANTOS ANAYA, Martín Christian

2002 *La vergüenza de los pandilleros. Masculinidad, emociones y conflictos en esquineros del cerredo de Lima*. Lima: Ceapaz.

VENTURO, Sandro

2001 *Contrajuventud. Ensayos sobre juventud y participación política*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Perú: Economía, política, sociedad y cultura

BALBI, Carmen Rosa (ed.)

1997 *Lima, aspiraciones, reconocimiento y ciudadanía en los noventa*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

BARDÁLEZ, Elsa; TANAKA, Martín y Antonio ZAPATA (eds.)

1999 *Repensando la política en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú/Universidad del Pacífico.

BRACAMONTE, Jorge; DUDA, Beatriz y Gonzalo PORTOCARRERO (comps.)

2003 *Para no olvidar. Testimonios sobre la violencia política en el Perú*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú/Universidad del Pacífico.

Comisión Andina de Juristas

2004 *Los desencuentros del poder. Informe anual sobre la región andina/enero 2004*. Lima: Comisión Andina de Juristas.

COTLER, Julio

1999 *Drogas y política en el Perú. La conexión norteamericana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, octubre.

CRABTREE, John y Jim THOMAS (eds.)

1999 *El Perú de Fujimori*. Lima: Universidad del Pacífico/Instituto de Estudios Peruanos.

DEGREGORI, Carlos Iván

2000 *La década de la antipolítica. Auge y huida de Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

DEGREGORI, Carlos Iván (ed.)

2003 *Jamás tan cerca arremetió lo lejos*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

2000 *No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú/Universidad del Pacífico.

EGUREN LÓPEZ, Fernando

1997 *Evaluación social del desarrollo humano en el Perú*. Lima: Acción Ciudadana.

FRANCO, Carlos

2002 “Entre el retorno del pasado y la presencia de lo nuevo”. *Quehacer* 136. Lima: Desco, mayo-junio.

1991 “Exploraciones en otra modernidad: de la migración a la plebe urbana”, en URBANO, Enrique (ed.). *Modernidad en los Andes*. Cusco: Instituto Bartolomé de Las Casas.

FULLER, Norma (ed.)

2002 *Interculturalidad y política. Desafíos y posibilidades*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica/Universidad del Pacífico.

GROMPONE, Romeo

1999 *Las nuevas reglas de juego. Transformaciones sociales, culturales y políticas en Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

GROMPONE, Romeo y Carlos MEJÍA

1995 *Nuevos tiempos, nueva política. El fin de un ciclo partidario*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

IGUÍÑIZ ECHEVERRÍA, Javier

1999 *Caminando por el borde. El Perú en la globalización*. Lima: Instituto Bartolomé de Las Casas/Centro de Estudios y Publicaciones.

Instituto Nacional de Estadística e Informática

2001 *Perú: Compendio estadístico 2001*. Lima: INEI, junio.

Instituto Prensa y Sociedad

2002 *Prensa & militares. Treinta años de relaciones tormentosas en el Perú*. Lima: IPYS.

MANRIQUE, Nelson

2002 *El tiempo del miedo. La violencia política en el Perú 1980-1996*. Lima: Congreso de la República, Fondo Editorial.

MARCUS-DELGADO, Jane y Martín TANAKA

2001 *Lecciones del final del fujimorismo*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

MUÑOZ CABREJO, Fanni

2001 *Diversiones públicas en Lima 1890-1920. La experiencia de la modernidad*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

NEIRA, Hugo

2001 *El mal peruano 1990-2001*. Lima: Sidea.

ORTIZ R., Alejandro

1999 “El individuo andino, autóctono y cosmopolita”, en DEGREGORI, Carlos Iván y Gonzalo PORTOCARRERO (eds.). *Cultura y globalización*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos/Pontificia Universidad Católica del Perú/Universidad del Pacífico.

PLANAS SILVA, Pedro

2001 *La videopolítica en el Perú. Las elecciones y el acceso de los partidos y los candidatos en los inicios de la televisión peruana*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

PORTOCARRERO, Gonzalo

1998 *Razones de sangre*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

1992 “Educación e identidad nacional: De la propuesta etnocida al nacionalismo andino”. *Debates en Sociología* 17. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

QUIROZ, María Teresa

2000 La ciudadanía en tiempos autoritarios. *Diálogos de la Comunicación* 59-60. Lima: Felafacs.

RODRÍGUEZ RABANAL, César

1995 *La violencia de las horas. Un estudio psicoanalítico sobre la violencia en Perú*. Lima: Nueva Sociedad.

Unicef

2004 *El estado de la niñez en el Perú*. Lima: INEI/Unicef.

2001 *La exclusión social en el Perú*. Lima: Unicef.

UGARTECHE, Óscar

1998 *La arqueología de la modernidad*. Lima: Desco.

1997 *El falso dilema. América Latina en la economía global*. Caracas: Fundación Friedrich Ebert/Nueva Sociedad.

TANAKA, Martín (comp.)

1999 *El poder visto desde abajo. Democracia, educación y ciudadanía en espacios locales*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, noviembre.

VÁSQUEZ, Enrique; ARAMBURÚ, Carlos E.; FIGUEROA, Carlos y Carlos PARODI

2003 *Los desafíos de la lucha contra la pobreza extrema en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico/IDRC, 2002-2003.

VICH, Víctor

2002 *El caníbal es el Otro. Violencia y cultura en el Perú contemporáneo*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

2001 *El discurso de la calle*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

WISE, Carol

2003 *Reinventando el Estado: Estrategia económica y cambio institucional en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico.

Interculturalidad y educación

ABUGATTÁS, Juan

2002 “Por una escuela amable”. *Nudos 1*, Revista institucional de educación, arte y cultura. Lima: Ministerio de Educación.

ALSINA, Miquel Rodrigo

1999 *Comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos.

AMES, Patricia

2001 “Educación e interculturalidad: Repensando mitos, identidades y proyectos”. *Perú: ¿en qué país queremos vivir? La apuesta por la educación y cultura*. CADE 38, 2000-2001, tomo II. Lima: IPAE.

ANSIÓN, Juan

2001 “La antropología al servicio de una educación intercultural”. *Perú: ¿en qué país queremos vivir? La apuesta por la educación y cultura*. CADE 38, 2000-2001, tomo II. Lima: IPAE.

DAVIS, Patricia

2002 *Los machiguengas aprenden a leer. Breve historia de la educación bilingüe y el desarrollo comunal entre los machiguengas del Bajo Urubamba*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

FUENZALIDA, Fernando

2001 “Balance del fin del milenio y elementos para una política nacional de cultura”. *Perú: ¿en qué país queremos vivir? La apuesta por la educación y cultura*. CADE 38, 2000-2001, tomo II. Lima: IPAE.

GOLTE, Jurgen y Carlos Iván DEGREGORI

2001 “Pluriculturalidad, democracia y globalización”. *Perú: ¿en qué país queremos vivir? La apuesta por la educación y cultura*. CADE 38, 2000-2001, tomo I. Lima: IPAE.

HELBERG CHÁVEZ, Heinrich

2002 “Diálogo intercultural”. *Nudos 1*, Revista institucional de educación, arte y cultura. Lima: Ministerio de Educación.

HUERGO, Jorge A.

2001 “Desbordes y conflictos entre la cultura escolar y la cultura mediática”. *Nómadas 15*. Bogotá: Universidad Central.

JAMESON, Fredric y Zizek SLAVOJ

1998 *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós.

KYMLICKA, Will

1996 *Ciudadanía multicultural*. España: Paidós.

MANRIQUE, Nelson

2001 “El nuevo poblador andino frente a la sociedad de la información”. *Perú: ¿en qué país queremos vivir? La apuesta por la educación y cultura*. CADE 38, 2000-2001, tomo I. Lima: IPAE.

NARAYAN, Deepa

2000 *La voz de los pobres. ¿Hay alguien que nos escuche?* Madrid: Banco Mundial.

PEÑALOZA RAMELLA, Walter

2002 “Los retos de la educación en el Perú, hoy”. *Nudos 1*, Revista institucional de educación, arte y cultura. Lima: Ministerio de Educación.

POOLE, Deborah

2002 “Democracia y cultura”. *Nudos 1*, Revista institucional de educación, arte y cultura. Lima: Ministerio de Educación.

PORTILLO, Zoraida

2002 “Género, ciencia y tecnología”. *Nudos 1*, Revista institucional de educación, arte y cultura. Lima: Ministerio de Educación.

QUIROZ, María Teresa

2001 “Comunicación/educación/cultura: Nuevas competencias para el siglo XXI”. *Perú: ¿en qué país queremos vivir? La apuesta por la educación y cultura*. CADE 38, 2000-2001, tomo I. Lima: IPAE.

TOVAR GONZÁLEZ, Leonardo

2001 “Educación intercultural y democracia: ¿más allá del multiculturalismo?” *Nómadas 15*. Bogotá: Universidad Central.

TUBINO, Fidel

2002 “Entre el multiculturalismo y la interculturalidad: Más allá de la discriminación positiva”, en FULLER, Norma (ed.). *Interculturalidad y política*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

VARGAS HERNÁNDEZ, Marco Fidel y Alberto RINCÓN LÓPEZ.

2001 “La educación, creadora de relaciones posibles”. *Nómadas 15*. Bogotá: Universidad Central.

ZÚÑIGA, Madeleine y Modesto GÁLVEZ

2001 “Repensando la educación bilingüe intercultural en el Perú: bases para una propuesta de política”. *Perú: ¿en qué país queremos vivir? La apuesta por la educación y cultura*. CADE 38, 2000-2001, tomo II. Lima: IPAE.

Anexos

Cuadro 1: Focus group (primera etapa): Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por consumo

12 años		NSE B	
NSE A		Hombres	Mujeres
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Televisión			
<p><i>TV por cable:</i> Uso difundido, se le diferencia de la TV nacional por ser mejor en música y noticias. Es <i>divertida, chévere, variada</i>, porque les permite tener acceso a todos los canales del mundo. <i>Hay programas "pajás", Canal 42, Pacific Blue, Deportes, Nickelodeon, MTV, canales de películas:</i> 72, 74. Critican los dibujos animados como Digimón o Pokémon, burlándose de quienes lo ven.</p>	<p><i>TV por cable:</i> Uso difundido para distintos fines, como ver películas, series, canales de música, dibujos. A pesar de que en este grupo todas tienen cable, sintonizan la TV de señal abierta: R con R; novelas: <i>Milagros, A mil por hora. No es que sea peor que el cable, tiene menos canales, repiten los programas.</i> A la TV por cable se le considera: genial por lo novedoso, resaltando el hecho de tener la primicia: las novelas están más avanzadas. Nuevos episodios. Series: <i>Sony, Dawson Creek, Popular, Friends.</i> Si no hay nada en los otros canales, de todas maneras encuentras algo que te gusta.</p>	<p><i>Uso de TV por cable:</i> Muy difundido en su vida cotidiana. Programas que ven: deportivos, dibujos animados y películas. Utilizan la TV por cable con más frecuencia que la internet. La TV por cable cumple una función de entretenimiento frente al aburrimiento. <i>Yo no me aburro tanto con el cable, antes veía los mismos canales y ya sabía la programación de memoria, con el cable hay más canales, es más entretenido. En el cable hay más variedad. Los nacionales pasan lo mismo. Mejor TV por cable, es más extensa, hay más que ver, más entretenida.</i> Todos ven las noticias a través de los canales de señal abierta.</p>	<p><i>Asiduas a la TV por cable:</i> Cuando me cortaron dos días (el cable) ya no sabía qué hacer, te acostumbras. Le atribuyen al cable actualidad, aprendizaje y entretenimiento: <i>Tienes de dónde escoger. Podemos aprender, hay canales culturales como Discovey y películas. El 4 y el 5 pasan programación repetida. TV por cable es más divertida, hay de todo, canales culturales, música, internacionales.</i></p>
Computadoras e internet			
<p>Uso difundido de computadora, internet, e-mail y chat. Se utiliza la computadora en casa, colegio y cabinas. Prefieren ir a las cabinas: <i>Para jugar. Encontrarte con amigos. No están los papás. Usan la computadora en casa para hacer tareas o en colegio para no gastar línea. Utilizan: internet, juegos, enciclopedias, páginas variadas, para hacer tareas, la calculadora, comunicarse con amigos de otros países, MSN messenger, chat.</i></p>	<p>Uso bastante difundido. Utilizan internet, e-mail, chat, MSN messenger. Se privilegia la comunicación más cercana, con Latinoamérica o el Perú, aunque algunas chicas se comunican con personas de otros países. Se utiliza la computadora en la casa, el colegio y en cabinas. Sin embargo, utilizan más las computadoras del colegio y las cabinas porque gastan menos. En la casa: <i>solo para abrir mi e-mail. Prefieren comunicarse con hormas: Es más divertido. Se puede conversar más. Con una mujer también, pero no es igual.</i></p>	<p>El uso de la computadora es reciente en la mayoría. No la utilizan mucho en su aprendizaje. Señalan como lo más atractivo de Internet: <i>bajarse juegos y canciones. El chat no me gusta, me gustan más los juegos. Priorizan lo lúdico: e-mail, chat, llamadas telefónicas.</i></p>	<p>Utilizan la computadora para hacer sus trabajos, comunicarse y chatear. El chat es uno de los principales usos que le dan a internet: <i>Para conocer gente amigos gente de otros países. También para entretenernos cuando estamos aburridas.</i></p>
Significado de los medios en su vida			
<p>No se imaginan la vida sin la tecnología, algunos se adaptarían: <i>Si no sería a la antigua, gastar en mandar algo por carta. Cine y tenis todos los días. Me malo. El ser humano se adapta a todo. Escucharía música todo el día. Mis papás han vivido todo el tiempo así. Los medios de comunicación significan: comunicación, diversión, fuente de información. Se expresan usando jerga relacionada a la computadora y a lo virtual. Perciben los medios como una facilidad para comunicarse: <i>No solo entretenimiento sino información. Lo de relacionarse con gente no tanto, mis papás conocen más gente, es un factor importante, pero no tanto. Sus referentes sociales los obtienen de los medios y de sus padres. Los medios son una alternativa para divertirse en grupo.</i></i></p>	<p>Les es prácticamente imposible pensar un mundo sin los medios, ya que han sido parte de sus vidas desde que recuerdan: <i>Me muero. Escucharía música. Jugaría con las barbies. En el cine. En la computadora puedes ver hasta películas. Algunas de las chicas admiten que no realizan otras actividades por estar en la computadora o viendo TV.</i></p>	<p>Consideran muy difícil poder vivir sin TV por cable: <i>Uy no, me suicido. Internet no tanto, cable sí, ya que no uso mucho internet. Poco uso internet, si no tengo nada que hacer solo bajo un juego y nada más.</i></p>	<p>Consideran que estar sin medios sería horrible: <i>No podríamos hacer nuestros trabajos. Volveríamos con ese sistema de las cartas. Al parecer el chat ha reemplazado a las cartas tradicionales. El sistema de correo convencional es visto por los jóvenes como antiguo, parte de otra generación.</i></p>

b) Cuadro 2: Focus group (primera etapa): Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por internet

		12 años		NSE B	
		NSE A	Mujeres	Hombres	Mujeres
Computadora e internet					
Sobre la información					
Expresan que no se saturan con la información que reciben, aunque reconocen que el país está atrasado con respecto a otros.	Admiten no saturarse con la información que reciben de internet.	Mencionan que es importante conocer el manejo de la tecnología para aprovechar sus beneficios. <i>Si tú sabes buscar bien las páginas, chévere, pero si no te vas a aburrir... si sabes buscar bien vas a encontrar lo que quieres. Sin embargo, el internet no es tan imprescindible para ellos.</i>	Consideran abundante la información que reciben de internet. Ello dificulta la búsqueda: <i>a veces es difícil buscar en tanta información. Pones por ejemplo cultura Chimú y sale un montón, algunas páginas no tienen nada que ver. Internet es tan grande que te demoras un montón. La información demora en bajar. Otras consideran que la cantidad de información permite más opciones y posibilidad de elegir.</i>		
Actitud de los padres					
Expresan que no se saturan con la información que reciben, aunque reconocen que el país está atrasado con respecto a otros.	Admiten no saturarse con la información que reciben de Internet.	Mencionan que es importante conocer el manejo de la tecnología para aprovechar sus beneficios. <i>Si tú sabes buscar bien las páginas, chévere, pero si no te vas a aburrir... si sabes buscar bien vas a encontrar lo que quieres. Sin embargo, el Internet no es tan imprescindible para ellos.</i>	Consideran abundante la información que reciben de Internet. Ello dificulta la búsqueda: <i>a veces es difícil buscar en tanta información. Pones por ejemplo cultura Chimú y sale un montón, algunas páginas no tienen nada que ver. Internet es tan grande que te demoras un montón. La información demora en bajar. Otras consideran que la cantidad de información permite más opciones y posibilidad de elegir.</i>		
Chat / MSN messenger					
Usan el chat para pasar el rato. La mayoría de personas que chatean mienten. Para conocer gente de otros países, costumbres, liras, tradiciones.	El chat se convierte en un juego de seducción, de probar qué pasa, de permitirse lo que no se permite en la vida cotidiana. <i>Te diviertes. Es como un vicio. No parece importarte mucho esto. No es algo que esperen. Mencionan también que existen diferencias entre comunicarse por chat y hacerlo en la vida real, pero esta diferencia se da por las mentiras, ya que en el chat no se dicen las cosas como son realmente por ambos lados.</i>	Mencionan que es importante conocer el manejo de la tecnología para aprovechar sus beneficios. <i>Comunicarse más rápido y poder obtener información rápida para hacer tareas. Todo el grupo prefiere chatear con el sexo opuesto. El grupo prefiere chatear con gente similar a ellos, que vivan en el distrito donde viven, que sean de su mismo barrio.</i>	Chatean con personas que viven en el Perú y de la misma edad: <i>Que viva en el Perú. Si vive en otro lugar puedes seguir conversando pero se te van las esperanzas. El chat entretiene e influye en sus vidas: Hay personas que te dicen lo que piensan en tu cara y te hace pensar lo que te dicen; por ejemplo, te dicen eres una chismosa y empiezas a pensar lo que te han dicho. La mayoría desea conocer a chicos de distintos lugares.</i>		

(continúa...)

12 años		NSE B	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Computadora e internet			
Relación con la máquina. Experiencias			
<p>Se pelean con personas de otros países cuando chatean: <i>Chilenos y peruanos que se insultan. Suelen aumentarse la edad cuando entran a la zona de amigos, para conocer gente. No tienen preferencia por chatear con mujeres u hombres, ni con personas de algún NSE en particular. La edad sí es un factor importante: es mejor chatear con alguien de tu edad. Señalan que entran a la zona de amigos para conocer gente, pero aparece con mucha frecuencia la posibilidad de que los engañen.</i></p>	<p>Algunas han tenido encuentros reales con personas que conocieron por chat. Se privilegia la interacción, pero como algo del momento, que puede irse fácilmente. Destaca el hecho de que se sienten más libres, ya que nadie las está mirando.</p>	<p>La mayoría ha tenido malas experiencias con el chat, por sentirse discriminados: <i>Tienes 12 y te dicen anda chiquito, vete a tu cuna, no tienes edad para chatear. Te dicen anda juega con tus juguetes, te rechazan. Tú no estás invitado a la fiesta me dijo. La mayoría de peruanos son mentirosos, los franceses es difícil que te mientan. Dicen que estamos en desventaja: ¿Quién quiere hablar con un peruano? Nos ven como si fuéramos cholos bajados del cerro. Hay veces te sacan del chat. EEUU es un país que si le decimos que somos peruanos, al toque nos van a botar... ellos son más superiores.</i></p>	<p>Perciben cierta discriminación al chatear con extranjeros: <i>La otra vez dije que era del Perú y me dijeron que ya no querían hablar conmigo. Mienten por chat, por ello dicen que las relaciones son superficiales: De la gente con la que tú chateas, poca te dice la verdad o puedes hablar de forma civilizada. Todo lo toman a la broma. Siempre termino saltando del chat porque me peleo, te insultan. Una vez entré a un chat donde si decías lisuras te botaban, ahora siempre le digo al chico de la cabina que me ponga ahí. Mucho mejor hacer más amigos, en plan de amigos; amigos, no de otra cosa.</i></p>
Anonimato			
<p>Los chicos prefieren no ver a la persona, aunque depende con quién te estás comunicando.</p>	<p>Prefieren no ser vistas porque: <i>Es algo privado, te pueden ayudar más. Si no me está viendo, digo cualquier cosa. Priorizan la privacidad y la libertad que les brinda. Si bien es algo que les gusta, también se percibe cierto temor, que resuelven fácilmente apagando la computadora. La mayor parte de las chicas admiten mentir acerca de sus características, tanto físicas como psicológicas: Yo digo que tengo ojos celestes y así, digo que tengo más años. A veces cuando estás conectada, empiezan a hablar idioteces y te da cólera. Puedes encontrarle con un maleadazo.</i></p>	<p>Ayuda a la personalidad y las relaciones sociales: <i>Virtual te expresas mejor, más cancha, no te da roche... conversar con una chica, cuando estás con ella te da roche... te expresas mejor porque no la puedes ver. Puede ayudar a tu personalidad, porque si tú mientes y la persona te lo cree, se te aumenta la autoestima. Dicen que se miente mucho en internet porque la gente quiere sentirse mejor, puede hacer y tener cosas que en la vida real no tiene: Especialmente me cambio la edad... una vez dije que tenía 21.</i></p>	<p>El chat les permite relacionarse espontáneamente, sin las barreras que puedan existir en las relaciones de la vida real: <i>chatear te vuelve más sociable, te sueftas, como no te conocen cuentas todo. Siéntes que no te ven, que no te conocen, no te pueden hacer nada. En la vida real te da más vergüenza. En el chat ellas controlan la relación: Si dicen algo feo, le dices chau o lo bloqueas. Mienten acerca de su edad y el físico: Puede ayudar a tu personalidad. Si puede ser, porque si tú mientes y la persona te lo cree, se te aumenta la autoestima.</i></p>
Ventajas y desventajas			
<p>Están conscientes de que existen páginas a las cuales no deben acceder por estar dirigidas a los adultos o aquellas que incitan al consumo de drogas: <i>Hay páginas que pueden ser un poco fuertes, pornos... hay páginas en las que puedes invocar al diablo, hay páginas que te malogran, que las drogas son buenas y así. Hay una página www.shets.com, que si te comes la "s" es porno.</i></p>	<p>Ventajas: Internet es considerada un entretenimiento, pero a la vez aprendes. Entre las desventajas se mencionan los problemas técnicos y los virus: <i>Es muy lenta la línea. Me parece bien. Peligro. Que te manden un virus.</i></p>	<p>Ventajas: <i>Comunicación rápida, información para las tareas. Conocer más gente, gente de otros países, más países. Censuran las páginas porno porque afecta a niños. Sostienen que en el chat se miente e insulta, hay porno y cosas malas. No puede verse a la persona, ni conocerla mejor. Los VJ quitan tiempo para jugar con amigos, aunque los amigos pueden reunirse para jugar VJ o ver TV. En internet hay información falsa.</i></p>	<p>Ventaja: <i>Ser práctico y entretenido. Desventajas: Te pueden decir cosas feas. Cosas fuertes... son malcriados, la mayoría de veces son degenerados, viejos, tenemos que ignorarlos, te dicen malcriados, ces, lisuras. Aluden al vicio: hay gente que todo el día está, ahí se vuelve viciosa, se pueden perder, tal vez, de hacer otras cosas. Puede cambiarte tu comportamiento, te molestas muy rápido, cuando juegan mintiendo muchos paran molestos.</i></p>

c) Cuadro 3: Focus group (primera etapa): Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por educación escolar

12 años		NSE B	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Escuela y tecnología			
<p>Todos tienen computadoras en sus colegios e Internet, pero su uso es restringido por la presencia y regulación de los maestros. Usan listas donde los alumnos deben colocar las páginas visitadas. Los profesores supervisan lo que están haciendo en la sala.</p>	<p>Todas tienen computadoras y acceso a Internet en sus colegios (en la hora de computación o después de clases). Sin embargo, el colegio intenta regularlas, no permitiéndoles que entren libremente. No obstante, las salas no cuentan con supervisores.</p>	<p>La computadora todavía no ha sido integrada a los colegios. Ni el Internet ni la TV por cable son utilizados en las clases como instrumento de aprendizaje. Le reconocen al cable muchos programas culturales de dónde aprender. Los profesores les piden que investiguen en la web sobre distintos temas. Sin embargo, siempre hay restricciones. Algunas solo imprimen la información bajada de Internet y la entregan sin leer.</p>	<p>Sostienen que en sus colegios les están enseñando a utilizar la computadora y el Internet. Los profesores les piden que investiguen en la web sobre diferentes temas que están aprendiendo. En algunos colegios se restringe el uso del Internet. La TV por cable no la han utilizado como instrumento de aprendizaje en el aula. A pesar de ello, le reconocen a la TV por cable su función educativa, señalando que pueden aprender. Todas utilizan Internet para sus tareas, aunque no siempre leen la información, que es entregada al profesor tal cual la han bajado.</p>

Percepción de su educación escolar

<p>Tienen opiniones ambivalentes con respecto a su colegio, ya que por un lado reconocen que les brinda conocimientos importantes para su formación; pero, por otro lado, les interesa más la relación con los amigos. La enseñanza les parece regular y buena. Consideran importante que haya computadoras en los colegios: <i>El mundo de ahora, cuando entremos a trabajar, es importante. Conocimientos importantes que brinda el colegio: Computación, Inglés, Matemáticas, principios, Lenguaje.</i></p>	<p>Consideran importante que haya computadoras en sus colegios: <i>Por las diapositivas, Word, programas. Al colegio se va a aprender. En mi colegio no se dan cuenta de nada, te puedes copiar y todo. Se rescatan como conocimientos importantes: Computación, Inglés, Alemán, Matemáticas, Lenguaje, pero se considera que estos no se pueden obtener a través de los medios. Inglés de repente. Con respecto a los valores, se menciona como fuente principal al colegio y en segundo lugar a la casa, pero los medios parecerían no tener nada que ver. En mi colegio los valores son importantes. Tenemos pláticas con un padre, con la profesora.</i></p>	<p>Mencionan Matemáticas y Lenguaje como aquellos cursos que les servirá para ingresar a la universidad. Consideran que la amistad y el respeto se aprenden tanto en casa como en el colegio. Sobre todo en el colegio, por estar más tiempo, ya que ven poco a sus padres por el trabajo. Piensan que después de los 7 años la vida escolar es importante. Reconocen que por cable e Internet se consume cultura. Los mayores conocimientos los adquieren del colegio. La familia refuerza este aprendizaje.</p>	<p>Como conocimientos importantes para su formación futura, las chicas señalaron: <i>Inglés y Computación, así como modales y valores: Respeto, puntualidad, responsabilidad, orden, limpieza.</i></p>
--	--	---	--

(continúa...)

12 años		NSE B	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Internet vs. libro. Función educativa de los medios			
<p>Prefieren utilizar los libros para realizar sus deberes escolares. Por internet ingresan a páginas como Peru.com; sin embargo, señalan que es aburrido y prefieren investigar en enciclopedias o libros. Sobre la función educativa de los medios, no toman una postura de denuncia. <i>En los medios se encuentran aspectos positivos y negativos.</i></p>	<p>Internet es una herramienta moderna que les ayuda a hacer sus tareas del colegio. <i>Tienes información más detallada. No como los libros que tienes que estar copiando. Lo pasas a computadora, lo imprimes y se acabó. Cumple una función educativa en la medida en que se aprende de forma entretenida, es rápida. Expresan que tiene ventajas respecto del libro tradicional.</i></p>	<p>Internet es una herramienta que les ahorra tiempo y esfuerzo en comparación con los libros. <i>Internet tiene dibujos, es más entretenido, te puedes bajar varias cosas. Internet es más fácil, en cambio en el libro es lo mismo, en internet hay más cosas. Consideran que depende de la persona si lee o no lo que saca de internet, está en sus manos sacar provecho de lo que puede ofrecer la tecnología. La ventaja del internet como medio de aprendizaje es el hecho de ser práctico y entretenido. Utilizan el internet en la búsqueda de información para las tareas del colegio: <i>Es una ayuda para hacer tareas. Tienes información más detallada. No como los libros que tienes que estar copiando. Lo pasas a la computadora, lo imprimes y se acabó. Es bueno y malo: no te demoras pero a la vez no aprendes nada, responsabilidades, orden, limpieza. Dicen que de los medios de comunicación se aprenden cosas negativas: Talk shows, South Park o canales pornos.</i></i></p>	<p>Algunas consideran que las clases y los exámenes deberían ser con computadora por ser de fácil corrección. Que te manden a buscar en libros es mucho tiempo y es más aburrido. No te dan la información exacta. Hay lugares en internet que te dan el resumen de todo. Internet tienen figuras... es más práctico, lo tienes todo explicado. Como es nuevo y está de moda... por eso lo prefiero. Puede ser más divertido que un libro. El libro lo hemos visto toda la vida desde chiquitas. Internet es concebido como algo nuevo y novedoso. No leen mucho, solo lo que les mandan en el colegio. Algunas rescataron al libro: Si vale la pena, aprendemos más cosas leyendo. Desde que apareció el internet ya los niños no le toman tanto interés a los libros. Internet lo ves todo colorido, distrae. En los libros no te distraes. Afirmaron que los valores se aprenden en casa. Sobre los medios de comunicación: Hay programas que en vez de enseñarte cosas buenas te enseñan cosas malas. South Park te enseña risuras, matan a la gente, animales en extinción. Hay violencia, Dragon Ball. Según los valores se responsabiliza de lo que ve: Tú sabes lo que está mal, depende de ti.</p>
Profesor vs. computadora			
<p>La mitad del grupo preferiría tener una computadora en vez de un profesor porque: <i>Si se malogra ya no funciona. Le pones virus. No la puedes engañar. La podemos sacar cuando queramos, la desenchufamos. La otra mitad preferiría tener un profesor, porque: Te repite hasta que te cansas. El profesor te friega y no te queda otra, tienes que escucharlo. Es lornaza y lo puedes pasear. La computadora no está expuesta a problemas reales.</i></p>	<p>Se privilegia al profesor como persona humana y no una computadora porque: <i>Te explica mejor, más detalladamente, tienes que leer; si no entiendes, el profesor te explica.</i></p>	<p>Criticaron a los profesores de mal carácter y con poca paciencia porque no permite un buen aprendizaje. Sin embargo, se advierte en ellos que la imagen del profesor cumple un rol muy importante en su opinión: <i>Si el profesor es renegón es difícil aprender... depende del profesor si te va a gustar un curso.</i></p>	

d) Cuadro 4: Focus group (primera etapa): Escolares de 12 años de NSE A y B, hombres y mujeres por futuro personal y del país

12 años		NSE B	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Percepción de los problemas del país			
<p>Se percibe una preocupación por los principales problemas del país, identificados como: economía, desempleo, fútbol, democracia, todo, Toledo. Creen que pueden ser solucionados por personas con poder: Yo, Alan, Paniagua, el Perú no es solo los presidentes. Nosotros nos podemos preparar para el futuro. Podemos limpiar los baños del Estadio Nacional. Denunciar lo malo.</p>	<p>Los problemas más graves identificados por los jóvenes son: <i>Que haya salido Toledo. Que suban las tarifas, yo no puedo vivir sin hablar por teléfono.</i> Cuando se les pregunta quién podría solucionar esto, aparecen respuestas como <i>Dios</i> y en pocos casos <i>yo</i>, pero sin mayor fundamento o consistencia. La mayor parte de las chicas de este grupo menciona sentir que ahora no hay nada que puedan hacer, tal vez en el futuro: <i>Puedes enviar opiniones, a ver si alguien te escucha.</i></p>	<p>Mencionan <i>la economía, la democracia, la falta de trabajo, la pobreza y la descentralización.</i> Los principales problemas del país identificados son: <i>pobreza, políticos, falta de honestidad, falta de democracia, ambición, falta de trabajo.</i></p>	
Rol de la tecnología			
<p>Mencionan: <i>El presidente debería ser una computadora para desarrollar máquinas, computadoras para los colegios, más trabajo, quita el trabajo, está presente la opinión de que la tecnología quita y da trabajo a la vez.</i></p>	<p>Comparado con el Japón, estamos <i>por debajo</i>, pero no dan mayores opiniones. Consideran que cuando sean mayores se pondrán a pensar en estas cosas: <i>No me había puesto a pensar nunca que había personas que no tenían computadora. Claro, las cabinas también cuestan plata.</i></p>	<p>Sobre el papel de la tecnología, los jóvenes coinciden en afirmar que se debe promover el turismo: <i>Para jalar más turistas. Hacer documentales para otros países.</i></p>	
Imagen del país a través de los medios			
	<p>El Perú proyecta una doble imagen a través de los distintos medios de comunicación: una positiva, relacionada con nuestra historia y turismo; otra negativa, asociada a la corrupción y subdesarrollo: <i>Ves las noticias en CNN, los videovideos, la corrupción, pero si entras a una página del internet te hablan de las culturas que había antes en nuestro país, de que Machu Picchu es bonito, de nuestros paisajes. Las noticias hablan de cosas malas. En nuestro país solo en los documentales representan bien al Perú con sus culturas y paisajes, después en lo demás nos destruyen, dicen que somos un país del tercer mundo. Estás en internet y ves que el Perú es un lugar bonito y uno se enorgullece de su país.</i></p>	<p>Ven al país en desventaja y menos desarrollado en comparación con lo que pueden ver en otros países a través del internet y la TV por cable: <i>En muchos países están más adelantados que nosotros, porque la tecnología viene de otros países. Cuando vemos películas en cable, europeas o inglesas, se ve bonito pero cuando salieron las películas peruanas se ve todo feo. Un grupo manifestó que el Perú da una mala imagen a través de sus películas y programas de TV: <i>es feo ver que en la TV el Perú se hace conocido por las cosas malas que tiene... los talk shows han hecho una fama al Perú de país machista, me da vergüenza.</i></i></p>	

(continúa...)

12 años		NSE B	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Percepción del futuro			
<p>El futuro lo ven como algo lejano, al parecer son conscientes de que será duro aunque les digan lo contrario: <i>En mi colegio me hacen creer que todo va a ser fácil, pero la vida no es así. No se sienten preparados para el futuro: Falta la universidad. Con el Baldor.</i></p>	<p>Se sienten preparadas para el futuro porque en los colegios reciben orientación vocacional e incluso las preparan académicamente: <i>En mi colegio te enseñan una prueba integrada que es una prueba para todo secundaria al mismo tiempo. Como la universidad. A nosotras nos torturan con el Sprachdiplom, para entrar a cualquier universidad de Alemania.</i></p>	<p>Los jóvenes le atribuyen a los gobernantes la responsabilidad de velar por el futuro del país, aunque tienen claro como una alternativa el salir del Perú: <i>Por ahora no se puede hacer... no te hacen caso porque eres un niño, hay que ver qué puede hacer el Presidente, ojalá que la mejore. Mejorar en el estudio, mejorar tu vida e irte del país. El estudio y ser buenos profesionales es muy valorado por los jóvenes para tener un buen futuro.</i></p>	<p>Tienen una imagen negativa de nuestros gobernantes o representantes, atribuyéndoles la responsabilidad de los problemas del país: <i>Se debe cambiar a los políticos, hay que investigarlos, ellos son los responsables.</i></p>

e) Cuadro 5: Focus group (primera etapa): Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por consumo

17 años		NSE B		NSE C	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Televisión y videojuegos					
<p>El uso del cable está difundido para diversos fines y se le diferencia radicalmente de la TV de señal abierta. Consideran que antes en la TV nacional había mejor programación. Rescatan las noticias por su detalle y los deportes. Ya casi no veo canales nacionales, ahí el 80% es menos útil. No veo prácticamente nada. Antes veía los dibujos. Los partidos. Sólo las noticias más importantes, es más específico del Perú, mejor. Ahora puros talk-shows. A la TV por cable se le considera: bravaza, por su variedad: TV de todos lados, no sólo del Perú. Películas, comedias, Sony. Música. Locomotion. Discovery. Canal 8, las noticias. Para CNN, lo que pasa en el mundo. Encuentras desde lo menos útil hasta lo más útil. VJ: valoran jugar en red con amigos: <i>Diversión. Yo prefiero jugarlos en divierito más en cabinas con gente que conozco. Yo creo que reemplaza los partidos de fútbol que había antes en los barrios. Puedes jugarlos a cualquier hora del día. No es lo mismo jugar contra la máquina. Es interactivo.</i></p>	<p>Uso del cable muy difundido. El mayor beneficio es la variada programación: <i>Si no hubiera cable no vería TV. En la TV nacional pasan pura mañosería, basura. En el cable no son cosas monótonas, tienes Discovery, dibujos animados, música, películas, más posibilidades. Algunas señalan que incluso interfiere con sus estudios: Me encanta la TV por cable, pero gracias a ella no estudio.</i></p>	<p>Uso difundido de TV por cable. Son más críticos de la TV de señal abierta. Los talk shows son censurados. Algunos se refieren a la TV de señal abierta de forma despectiva: <i>E Entertainment, People and Arts pasan la vida de personas diferentes, aquí pasan la vida de Adolfo Chui-man, Tullio Loza. Se cuestiona programas con argumentos trillados: Novelas siempre lo mismo, el pata platuzado que se enamora de la empleada y al final se escapa con ella y se casan. En TV por cable ves gente nueva, el rollo cambia. Se le reconoce actuar con mayor libertad: Veo que los canales tienen más libertad para poner lo que piensan. Tienen más variedad: Es más bacán en todo que la nacional. Programas basura, Laura Bozzo. Más canales y más bacanes. Programas culturales. Películas animados. Música. Películas de acción, animales. Deportes, y no solo fútbol. Sony y otros canales. Canal Infinito, Se prefiere la TV de señal abierta por las noticias locales: Noticias es lo que más me interesa de ahí. Hablan de cosas que pasan en el Perú, más cercano.</i></p>	<p>Uso difundido de TV por cable. Señalan que es más una forma de entretenimiento que un medio de aprendizaje o de información: <i>escucho música y veo novelas, películas que me interesan, música, novelas argentinas. A pesar de que critican la TV de señal abierta, suelen ver programas básicamente de entretenimiento como: Magaly, Cacho, R con R, canales culturales y noticias... si ves 2, 4, te aburres, no hay mucho que ver. En el cable hay más variedad e información, el Discovery Health. Los canales nacionales son horribles, los talk shows, La movida de los sábados. Si tienes cable ya no es horrible... si ya lo has tenido y te lo quitan es horrible.</i></p>	<p>Son asiduos consumidores de cable: <i>Locazo. Lo utilizan para distintos fines y se le diferencia radicalmente de la TV de señal abierta: Mucha novela. Si con el cable me aburro... El Chavo, Laura Bozzo. Prefieren ver programas de música, deportes, pornos, películas, humor. Más me atraen el 46 y el 26 que son los de MTV y el 68, Playboy, pero hay que pagar; moviendo la antena se ve algo. Películas, HBO, Cinemark, Fox, TNT. Deportes, fútbol europeo. Hacen referencia al zapping como una búsqueda ante el aburrimiento: Yo me paseo por todos los canales... para ver si hay algo interesante, deportes, los Simpson. Se destaca la idea de que la TV es muy estática y se prefiere hacer algo que los mantenga en movimiento: <i>Prefiero bailar, escuchar radio, prefiero algo que te mueva. Diferencian el gusto del vicio o la adicción: El límite es ver todo el día. Ver para pasar el tiempo. Le das cuatro o tres vueltas a todos los canales para ver qué hay.</i></i></p>	<p>No todas tienen TV por cable, algunas han tenido o la ven en casa de familiares. Su uso está difundido para distintos fines, hay más variedad y se le diferencia de la TV de señal abierta: <i>Novelas, basura. Sin embargo, se destaca que en la TV de señal abierta se pueden ver noticieros, novelas y canales culturales como los del 7. Las chicas piensan que la TV por cable no es tan aburrida como la TV nacional. Se utiliza para ver canales de música, noticias más actualizadas, más globales y no solo del Perú, más interesantes, se ven las novelas en el momento, así como los deportes: partidos de fútbol en directo.</i></p>

(continúa...)

17 años				
NSE A		NSE B		NSE C
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres Mujeres
Computadora e internet				
<p>Hace tres años eran más asiduos a la computadora. El número de horas que le dedican ha bajado: Yo juego últimamente poco, el e-mail primordial, el ICQ, chateo de vez en cuando, antes chateábamos, hace dos o tres años; también me meto a foros de interés: de los juegos, Play Station 2 y de otras cosas; no encuentro en la gente del colegio, que conozco, que tengan el mismo interés en este tipo de cosas. Puedes encontrar información de cualquier cosa, lo rápido que puedes conseguir información. Se utiliza la computadora en casa, colegio y cabinas. Si bien todos tienen internet en sus casas, prefieren ir a las cabinas: Cuando me bajo un programa imenso, porque es más barato. Vamos a jugar juegos en red. Amigos con un interés común. Los niños aluden al beneficio que ofrece la computadora por su instantaneidad e immediatez. Se hace referencia a la vida moderna. Cuando uno tenía que buscar algo era en una enciclopedia, diccionario, libro gruebiblioteca y ahora cualquier buscador, Yahoo, Altavista, encuentran lo que sea.</p>	<p>A la computadora se le atribuye una función de entretenimiento y educativa. Su uso: e-mail, chat, Internet y VJ. Es un entretenimiento y fuente de conocimientos. No solo te entretienes sino que también aprendes.</p>	<p>Usan regularmente la computadora e internet: chat, e-mail, entre otros. Si bien tienen acceso a internet en los colegios, van más a las cabinas y muy pocos dicen tener ese servicio en casa. Incluyen lo que si tuvieran acceso libre a internet en casa estarían sujetos a un mayor control. Se mencionan diversos usos de la computadora: comunicación, películas, deportes, música, búsqueda de información sobre intereses particulares e incluso utilizarlo como medio para obtener algunos servicios: Bestial. Me comunico con varios familiares. Para hacer las tareas. Antes buscabas en los libros. Un grupo que te gusta. Puedes encontrar de todo. Yo quería encontrar más universidades para estudiar zoología. Puedes comprar también por internet: buscar música o para los cines, te dicen qué películas hay... en vez del periódico. Quiéres ir a la playa y ver cómo está el mar, página Océano Azul. Por los mismos celulares también te puedes comunicar. Para navegar simplemente, hacer cosas diferentes, es bien amplio. Los chicos destacan la importancia de la comunicación en tiempo real, así como tener contacto con el mundo: Puedes escribirte en tiempo real, antes no había eso, Te sientes más conectado al mundo. Más universal.</p>	<p>Utilizan más la TV por cable que la computadora. Una de las chicas refirió no entrar a internet porque no le gusta exponerse demasiado tiempo a la computadora. Admiten que antes eran más asiduas por la novedad y por las ansias de aprender. En el internet buscan información para sus trabajos, como entretenimiento y medio de comunicación: Es una forma práctica de comunicarse y buscar información.</p>	<p>Utilizan con frecuencia la computadora, sobre todo el chat, es altamente consumida en cabinas públicas. Buscar a alguien para conversar. Algunos mencionan buscar información en internet para trabajos del colegio. Gustan de bajarse imágenes, videos, música y llamar por teléfono. Internet es visto más como un hobby, un entretenimiento.</p>
<p>Utilizan de modo frecuente la computadora: e-mail, buscar información, horóscopo, música, llamar por teléfono, pero principalmente para "chatear", en búsqueda de amigos. Suelen asistir a las cabinas públicas con más frecuencia que los otros grupos, ya que la mayoría no cuenta con una computadora en casa. La dinámica es iniciar el encuentro por chat, luego por e-mail, por teléfono hasta, finalmente, llegar a un encuentro real con otro.</p>	<p>Utilizan de modo frecuente la computadora: e-mail, buscar información, horóscopo, música, llamar por teléfono, pero principalmente para "chatear", en búsqueda de amigos. Suelen asistir a las cabinas públicas con más frecuencia que los otros grupos, ya que la mayoría no cuenta con una computadora en casa. La dinámica es iniciar el encuentro por chat, luego por e-mail, por teléfono hasta, finalmente, llegar a un encuentro real con otro.</p>	<p>Utilizan de modo frecuente la computadora: e-mail, buscar información, horóscopo, música, llamar por teléfono, pero principalmente para "chatear", en búsqueda de amigos. Suelen asistir a las cabinas públicas con más frecuencia que los otros grupos, ya que la mayoría no cuenta con una computadora en casa. La dinámica es iniciar el encuentro por chat, luego por e-mail, por teléfono hasta, finalmente, llegar a un encuentro real con otro.</p>	<p>Utilizan de modo frecuente la computadora: e-mail, buscar información, horóscopo, música, llamar por teléfono, pero principalmente para "chatear", en búsqueda de amigos. Suelen asistir a las cabinas públicas con más frecuencia que los otros grupos, ya que la mayoría no cuenta con una computadora en casa. La dinámica es iniciar el encuentro por chat, luego por e-mail, por teléfono hasta, finalmente, llegar a un encuentro real con otro.</p>	<p>Utilizan de modo frecuente la computadora: e-mail, buscar información, horóscopo, música, llamar por teléfono, pero principalmente para "chatear", en búsqueda de amigos. Suelen asistir a las cabinas públicas con más frecuencia que los otros grupos, ya que la mayoría no cuenta con una computadora en casa. La dinámica es iniciar el encuentro por chat, luego por e-mail, por teléfono hasta, finalmente, llegar a un encuentro real con otro.</p>

(continúa...)

17 años				
NSE A		NSE B		NSE C
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Significado de los medios en su vida				
<p>Les resulta difícil imaginar su vida sin tecnología. Esta les ha otorgado muchos beneficios, conocer más aunque también afirman haber dejado de hacer otras actividades como el deporte, sobre todo cuando recién aparece algo novedoso: <i>Probablemente hubiera repelido de año, porque me da flojera buscar información, ahora sé. Yo haría más tareas. Estaría menos actualizado en todos los campos y de todos lados. Con la computadora estás sentando y no tienes que moverte, es peor si uno tuvo internet y de pronto se va. Ahora estaría jugando tenis, leyendo más. Internet es una motivación importante en sus vidas, aunque para algunos sea vista simplemente como un instrumento: Una herramienta para todo, cualquier tipo de percepción. Información y comunicación. Veo cosas, hablo sobre las cosas que veo, es una forma de estar al tanto de lo que pasa. Si estoy aburrido, lo utilizo. Yo me considero más afortunado de tener esto. Tener la posibilidad de estar con mucha gente al mismo tiempo, ICQ. El e-mail, antes carifita, sello y se iba y llegaba semanas después... ahora es instantáneo, en segundos.</i></p>	<p>Privilegian el entretenimiento, además de reconocerle ser fuente de conocimiento y comunicación. También se menciona el aspecto económico: <i>Para buscar información. Hay más información que en los libros y me da menos trabajo. Puedes comunicarte más lados, con la familia y además es más barato. Sobre la percepción del mundo sin estos medios, reconocen haber nacido cuando estos existían; por esta razón no se imaginan un mundo sin ellos, aunque reconocen que leerían más si no existiera la TV: <i>Ahora gran parte de mi vida lo ocupa la TV. Si no existieran estas cosas, creo que leería. Se valoriza internet por lo que se puede encontrar y lo califican de un gran invento: <i>Internet es uno de los mejores inventos que tiene el hombre, porque ahí encuentro todo lo que quiero. Es uno de los mejores inventos, es más práctico, sirve para todo, hasta puedes hablar por teléfono.</i></i></i></p>	<p>Utilizan tecnología para buscar información, entretenimiento y para relacionarse: <i>a mí me gusta estar informado sobre música, sobre lo que a cada uno le gusta, para algún trabajo, para el colegio, chat para conversar con gente, aventura, figuras obsesivas, algo diferente, para matar el tiempo, para conocer chicas, para distraerte. Este grupo demuestra menos apego a estos medios sosteniendo que harían otras actividades y aprovecharían más su tiempo: <i>Toda la vida con eso... nos hemos criado así, vagar, adaptarte, jugar Play Station. Otras formas de divertirse: deportes, pasear, dibujar. Sin medios más tu tiempo. Ahora hacemos menos esas cosas. Yo veo TV cuando tengo tiempo, no más. Yo me quedo pegado a la película y ya no salgo.</i></i></p>	<p>Priorizan como lo más importante en sus vidas la comunicación que posibilita la tecnología. Señalan que a través de internet pueden conocer otras ciudades. Sobre la percepción del mundo sin estos medios, la mayoría refirió que no podría vivir sin el cable: <i>Me muero, sin internet vivo pero sin cable no. Es horrible. Solo una de las participantes refirió que no se haría problema por vivir sin cable.</i></p>	<p>No se sorprenden tanto cuando se les pregunta si podrían vivir sin medios de comunicación. <i>Manifiestan que se podría hacer otras actividades como la calle, bailar, fútbol, algo que te distraiga. Todo tiene su momento, hay tiempo para todo. Es cuestión de administrar el tiempo, te buscas una diversión, un pasatempo.</i></p>
				<p>Pensar la vida sin los medios es concebido por las chicas como <i>¡Un horror! Me suicido, no me comunicaría con mi mejor amiga, por carta demora mucho. Realizarían otras actividades como escuchar música, salir a la calle con amigos, leer, entre otros. Los medios son vistos como un modo de conocer a otras personas, de interacción social. Las jóvenes censuran la mentira a través de internet. Apuestan por la sinceridad, en la medida en que son relaciones que pueden alcanzar la amistad en la vida real. Asimismo, los medios son valorados porque combaten el aburrimiento; sin embargo, predomina la interactividad de los medios. Dentro de la rutina familiar, las horas de cabina tienen su espacio: <i>fin de semana es ley ir a la cabina con mi mamá.</i></i></p>

f) Cuadro 6: Focus group (primera etapa): Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por internet

17 años		NSE B		NSE C	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Sobre la información					
<p>No suelen saturarse con la cantidad de información que reciben por internet o por otros medios.</p> <p>No les incomoda la saturación de información que reciben por diversos medios, lo perciben como algo natural. Una joven mencionó que conversaba con cinco personas a la vez mientras hacía un trabajo. Conversación mucho más fluida, fugaz, espontánea o superficial cuando se trata de una comunicación vía red.</p>	<p>Tienen menos paciencia al navegar por internet que los varones: <i>En ocasiones se me hace difícil discriminar entre tanta información que aparece en internet, pones un tema y salen mil páginas. Si quiero algo específico hay mil direcciones, como que te enredas, te da flojera.</i></p>	<p>No suelen saturarse con la cantidad de información que reciben por internet o por otros medios.</p>	<p>No manifiestan molestia frente a la abundancia de información. Pueden acceder.</p>	<p>Gustan del chat para conocer o dialogar con personas, para hacer más amigos o para buscar chicas: <i>Todos se van al chat por eso, para conocer chicas, para hacer más amigos. No vas a ir de frente al plan... Asimismo, este medio se utiliza como pasatiempo. Buscan "chatear" con personas similares a ellos, comentaron haber tenido encuentros y resultaron ser sus propias vecinas. Otros sostienen que por internet pueden relacionarse con más facilidad, perder la vergüenza, la timidez. Se privilegia el chat por ser un espacio de diálogo y comunicación, que al parecer no lo pueden disfrutar en sus casas ni en el colegio. Sería más alegre, bonito, conocer amigos.</i></p>	<p>Prefieren comunicarse virtualmente con personas del sexo opuesto; sin embargo, también desean hacer amigos en general. La mayoría sostiene no tener preferencia por "chatear" con personas de un determinado NSE: <i>No todo el mundo tiene acceso a los medios. Prefieren comunicarse con personas similares a ellos, comentaron haber tenido encuentros y resultaron ser sus propias vecinas. Otros sostienen que por internet pueden relacionarse con más facilidad, perder la vergüenza, la timidez. Se privilegia el chat por ser un espacio de diálogo y comunicación, que al parecer no lo pueden disfrutar en sus casas ni en el colegio. Sería más alegre, bonito, conocer amigos.</i></p>
Chat / MSN messenger					
<p>Mencionan haberse sentido entusiasmados con la novedad de internet cuando recién apareció: <i>yo comencé a crecer con internet, cuando tuve la edad en la que quería hacer cosas, justo ya tuve internet. Cuando recién empezas con Internet, lo novedoso, pucha, chatear ¿qué es eso? Los jóvenes expresan sentires más libres "chateando". El chat, antes no había nada por el estilo, excepto una mesa como aquí, un lugar donde podemos estar con gente de diferentes países al mismo tiempo. Con todo tipo de gente. Me comunico con poca gente cercana. Los foros. Los VJ también han evolucionado, juegas con gente de todos los países, sales y después hablas con ellos. Como antes te reunías con tu papi, jugabas ping-pong y le hablabas. Es como otra vida.</i></p>	<p>Distinguen la interacción de lo que ocurre entre la máquina y el sujeto, y la comunicación entre dos o más personas. El objetivo es pasar el tiempo, no existe mucho interés en conocer con quién se "chatea", se miente y ello es tomado como un juego, aunque otros lo califican como intercambio cultural: <i>Es un intercambio cultural... cambiar opiniones, es pasatiempo; además puedes mentir. Ser otras personas, ponerte regia... el anonimato es divertido. Quizá es diferente si se conocen... por ejemplo. A mí me gusta escribir bonito... pero en persona no soy así. No me parece que sea como una ayuda para relacionarse más. Hacer tiempo cuando estás aburrido. Lo veo como algo superficial.</i></p>	<p>El chat es utilizado como medio de aprendizaje para tener relaciones con otros. "Chatean" con todos, con chicas. <i>Para matar el tiempo, para conocer chicas, para distraerte. Además sostienen preferir comunicarse con personas similares a ellos socialmente: Que sean sueltas, que te hablen alocadamente, que sean cancheras, que vivan cerca de tu casa: Surco, Miraflores, La Molina, otra zona no. Chatean con chicas.</i></p>	<p>El chat fue más utilizado al principio como novedad. <i>Todos los días entro para leer el mail. Cuando recién te compras la computadora vives emocionada en el chat desde las 8 pm hasta las 3 am, pero después ya no entras, al principio te emocionas. Después como se fue la honda ahora solo para buscar una amiga y ya. Prefieren conocer por chat chicos argentinos o italianos porque dicen ser los más guapos. No les interesa hablar con peruanos porque siempre son feos, suelen mentir más en relación a su físico, atribuyéndose cualidades que no tienen. Sin embargo, están conscientes de que las relaciones son efímeras, perduran poco. En este sentido, tratan de no involucrarse demasiado: <i>yo no me ilusiono yo sé que no... está bien como amigos para conocer más, pero no novios.</i></i></p>	<p>Gustan del chat para conocer o dialogar con personas, para hacer más amigos o para buscar chicas: <i>Todos se van al chat por eso, para conocer chicas, para hacer más amigos. No vas a ir de frente al plan... Asimismo, este medio se utiliza como pasatiempo. Buscan "chatear" con personas similares a ellos, comentaron haber tenido encuentros y resultaron ser sus propias vecinas. Otros sostienen que por internet pueden relacionarse con más facilidad, perder la vergüenza, la timidez. Se privilegia el chat por ser un espacio de diálogo y comunicación, que al parecer no lo pueden disfrutar en sus casas ni en el colegio. Sería más alegre, bonito, conocer amigos.</i></p>	<p>Prefieren comunicarse virtualmente con personas del sexo opuesto; sin embargo, también desean hacer amigos en general. La mayoría sostiene no tener preferencia por "chatear" con personas de un determinado NSE: <i>No todo el mundo tiene acceso a los medios. Prefieren comunicarse con personas similares a ellos, comentaron haber tenido encuentros y resultaron ser sus propias vecinas. Otros sostienen que por internet pueden relacionarse con más facilidad, perder la vergüenza, la timidez. Se privilegia el chat por ser un espacio de diálogo y comunicación, que al parecer no lo pueden disfrutar en sus casas ni en el colegio. Sería más alegre, bonito, conocer amigos.</i></p>

(continúa...)

17 años		NSE B		NSE C	
NSE A		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Relación con la máquina. Experiencias					
<p>El chat ayuda a desinhibirse y sentir más libertad: <i>Cuando uno chatea o escribe un e-mail eres más abierto, cuando tienes que decirle algo negativo a otro, este tipo está lejos y es más directo; Como la persona no te conoce, puedes decir lo que te dé la gana. Normalmente es gente que está lejos, no la puedes llegar a conocer. Depende de ti, del otro, del humor de cada uno si quieren conocerse. Cuando entro es por que estoy aburrido... pero otras veces es para conocer a alguien. Depende de tu humor: con un patata si quiero hablar de algo específico, con una mujer si quiero hablar no más. Chateo más con hombres, supongo porque busco los juegos y ellos se interesan más en eso.</i></p>	<p>Mencionan que la carta tradicional no ha perdido su calidez: <i>La carta es más especial que el e-mail, que es más frío. Te puedes escribir con las personas todos los días. Así no se pierde el contacto, pasan menos días antes de que sepas algo de la persona que por el chat es más fácil iniciar una relación. Chatean con personas de ambos sexos, mucho depende del interés particular: <i>Chatear con hombres, no vas a chatear con mujeres, para qué. Para conocerlos, pero no de verdad, es más divertido. Chateas con el que te encuentras. Ocurre lo mismo por NSE: No importa, pero igual no lo vas a conocer. La gente de Pueblo Libre y Camacho son diferentes, tienen diferentes temas de conversación. Además podrían decir que son de Casuarinas y no son.</i></i></p>	<p><i>Yo le dije a una chica que era padre de familia, y se molestó y me mandaba insultos. Las del chat que quieren conocerse son feas, mantienen a veces sobre sus características. Puedes conocer a alguien que te cae bien, luego la conoces y cambia su personalidad.</i></p>	<p>Son exigentes con las personas con quienes "chatean", desean conocer solo chicos, de preferencia de sectores altos; tienen la ilusión de conocerlos, siempre y cuando cumplan con las características físicas que respondan a sus cánones de belleza. Asocian directamente NSE con aspecto físico: a mayor nivel social, mayor posibilidad de que sea atractivo. <i>Si es peruano le preguntas dónde estudia y por dónde vive y así te vas a dar cuenta si es simpático o no. Es feo si vive en Los Olivos, Villa El Salvador. Si te dice soy de Mala y estudio en la universidad 105, no es, pues. Pero si me dice tengo 19, vivo en Miraflores y estudio en la Católica o en la de Lima, ahí sí.</i></p>	<p>Resaltan la importancia de no mentir a través de internet, porque se darían cuenta los otros indirectamente de su verdadera identidad. "Chatean" con personas muy parecidas a ellos, pero sonas cercanas o vecinos, pero <i>nadie pone su nombre. Apodosan así como la confianza. Censuran la mentira a través de internet. Apuestan por la sinceridad y la amistad en la vida real.</i></p>	<p>Prefieren chatear con peruanos, porque no son bien vistos o aceptados por personas de otros países: <i>Los de Argentina te insultan. Se percibe que en las chicas priman mucho las relaciones afectivas más que las racionales, así como la confianza. Censuran la mentira a través de internet. Apuestan por la sinceridad y la amistad en la vida real.</i></p>

(continúa...)

17 años		NSE B		NSE C	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
NSE A					
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
El anonimato permite interrumpir la comunicación, no existe compromiso: <i>Puedes ser hombre, mujer, uno no sabe en realidad con quién estás hablando, eso me parece un poco peligroso. Yo digo un 90% de la verdad, algunas mentiras para divertirme. Yo exagero un poco, tengo más libertad para decir más cosas, ser un estúpido, bromear, cualquier cosa; total, lo mandas al diablo y cuál es el problema. También el otro pata está haciendo lo mismo contigo... si no le caes, te pone block y no sabe más de ti.</i>	Se pueden hacer o decir cosas escudándose en el anonimato, relacionarse o comunicarse sin comprometerse, utilizar un espacio virtual para expresar opiniones: <i>No te da vergüenza hacer cosas. Me siento más libre, no te ven la cara. Más confianza, no lo vuelves a ver y qué importa. Chateo, me ayuda y ya, chau. Dependiente de los intereses de cada persona. Algunas mencionaron que por el chat pueden abrirse más con alguien que no conocen, se les hace más fácil iniciar una conversación por internet que en la vida real.</i>	Admiten que existen diferencias entre las relaciones que se presentan en la vida real con las que ocurren por el chat: <i>En el chat te abres más, te sientes más libre. Mientras te vas abriendo más en el chat, te abres también en la realidad. Personas tímidas, introvertidas, pero en el chat conocen a mucha gente y están pegados. Nadie te ve. Insultas a cualquiera, te cambias de nombre y normal.</i>	Su motivación principal para charlar es conocer a chicos atractivos: <i>Vas al chat, te dice que el chico es rubio, tú ni lo conoces pero te emocionas y te dice "nos vemos a las 6" y tú estás allí, esperando a que esté... pero me mandó la foto y decepción total, ya no le hablo nunca más. Una vez quedé con uno para ir a Larcomar y lo vi, nunca más en mi vida entro al chat. Mi prima si conoció a un chico churrismo en el chat, tuvo suerte. Se encontraron y me contó cómo era, churrismo. Yo tenía una amiga que estaba todos los días en la computadora, siempre quedaba, hasta que le mandó la foto y era un pata feo. Siempre ponen peruanas feas, deben de pensar que somos horribles. Por ejemplo, en el internet vi que representaba al Perú la Chola Chabuca. El anonimato les permite ser más desenfadadas que en la vida real, sobre todo con el sexo opuesto: <i>En el chat eres más conchuda, es diferente cuando hablas por teléfono a que vayas y le digas en su cara muchas cosas. Cuando hablas con alguien que no te conoce y no sabe de dónde eres, le puedes decir toda tu vida. A un chico le puedes decir eres un cuero en el chat, pero a alguien que está delante de ti no se lo vas a decir. Hay más confianza. Le puedes preguntar más cosas que en la vida real... cuando lo encuentras en algún sitio no hablas nada y te quedas calladita.</i></i>	Distinguen el encuentro virtual del real, debido al anonimato. En el chat la persona puede ser reemplazada por otra, por ejemplo: <i>a veces te la imaginas y luego te desilusionas. En la vida real puedes saber si está triste, alegre, en el chat no. Mencionan que internet les permite hacer cosas prohibidas en la vida real, generalmente asociadas a la violencia, matar. Se privilegian los espacios comunes de interacción, con personas semejantes a ellos, cercanas, con quienes se puedan identificar. Prefieren comunicarse con mujeres. Los chicos perciben que las mujeres toman una actitud distinta a lo que son en la vida real, con el fin de atraer. Hay chicas tímidas que se ponen seudónimos como: <i>la gata, la casanova.</i></i>	Diferencian el mundo real y el virtual: <i>Son dos mundos, el imaginativo y el real. Si ganó Toledo, prefiero verlo por la TV, más cañonito. Es posible comunicarse tan igual como en el mundo real. Le otorgan bastante credibilidad, por esta razón censuran abiertamente la utilización de la mentira, permitida por la tecnología. Es como si se estuviera ante un amigo de confianza, ayuda cuando hay problemas y aconseja. Es un espacio de diálogo y de comunicación, pero están siempre buscando un encuentro cara a cara. Además el chat permite que las personas se expresen como no lo harían por vergüenza en otras situaciones. La posibilidad de llevar a ese amigo virtual a la realidad es una fantasía muy presente.</i>
Anonimato					

(continúa...)

17 años		NSE B		NSE C	
NSE A		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ventajas y desventajas					
<p>Piensen que no son afectados por los aspectos negativos de los medios. Se consideran más racionales que emotivos y capaces de discernir: Yo pienso que soy racional y puedo distinguir entre lo bueno y lo malo, pero hay personas que se pueden malograr. No necesariamente lo malo puede influir, también lo bueno... de chiquito no sabía qué quería hacer cuando creciera, ahora sé que quiero hacer algo de computadoras. Indican las páginas violentas y al hecho de zar al hombre. No mencionan lo porno, pero sí lo peligroso, por enseñan a hacer bombas, por ejemplo. La falta de trabajo, gente que le tiene miedo a la tecnología, porque te quita el trabajo.</p>	<p>Desventajas asociadas a programas que pueden malograr la computadora y, evidentemente, a las páginas pornográficas: Te mandan virus, pornografía. Quiéres desengancharte de alguien y es difícil. Otras personas se pueden meter mientras chateas. Mencionan que es más fácil que se desilusionen con una persona, hay mayores riesgos. Te ilustra y la persona ya no te respone más.</p>	<p>Negativo: problemas técnicos (cuando hay mucho tráfico, demora), el vicio y los contenidos que puedan afectar a las mujeres y los niños. Aparece el gusto por lo oculto, lo nuevo, lo raro, lo no permitido: Fotos curiosas, es más liberal. La página que fuera.com no es pornografía, es sadomasoquismo, ejecuciones, arrancan cabezas y así, no lo he visto antes y me da curiosidad. Hay películas que te trastoman, si un niño ve una porno, por ejemplo, o dibujos animados que dañan mal ejemplo, violencia. Banners que son negativos; sexo al rojo vivo. Depende de uno. Hace menos daño que la TV. Los niños no se van a interesar por algo malo. Otra desventaja: la pérdida de tiempo y la capacidad de adicción que tienen estos medios: Depende de ti, si es psicópata o curiosidad por lo raro. Te quedas, ocupa mucho tiempo. Tienes que saber controlarlo (les pasa a otros). A veces te quedas pegado, te envías. Te excedes. Yo le digo a mi mamá que no me dé más plata para no quedarme pegado. A veces hay gente loca en el chat, pero no te va a pagar por la computadora. Conocen patas que se han quedado pegados. Les gustó. Son antisociales. Aprender más y más, les gusta. Yo tengo un amigo que ya se curó.</p>	<p>Consideran que el chat puede ayudar al desarrollo de su personalidad: Tengo una prima que es súper tímida, pero cuando se metió a Internet se desenvolvió un poco, cuando salía era más conversadora. Lo negativo: la pérdida de tiempo por estar frente a la computadora, el vicio por el chat y la desconfianza a la que se expone la persona por no conocer bien con quién se está comunicando: internet te quita tiempo para hacer otras cosas. Hay gente viciosa que vive en las computadoras, que nunca sale y no conoce gente. Pierdes tiempo, puedes hacer cosas más interesantes como tus tareas; deberíamos hacer otras cosas. Las personas que no salen se dedican a chatear y es su única manera de pasar el tiempo. Lo normal es que conozcas a gente con contacto físico no solamente teclas, está bien pero todo en exceso es malo. Es peligroso, te puedes preguntar tu teléfono, tu dirección, tú confías pero te puede pasar algo, puede ir a tu casa... puede ser un choro y te puede robar. Otra desventaja es la desilusión que se puede sufrir y el acostumbrarse a no leer. De repente una chica como Betty la Fea se puede ilusionar y conocer alguien pero que no es como se imaginaba. Si estás enferma en tu casa y no puedes salir, qué hacer: computadora, nadie se va a poner a leer. Algunas afirmaron que debido al cable y a internet la gente lee menos.</p>	<p>Ventajas de internet como pasatiempo: conocer a otras personas, tanto cercanas como de otros países, conocer sus gustos. Se privilegia la posibilidad de interactuar buscando información, además de ser un entretenimiento cultural. Muestran interés por saber qué ocurre en otros lugares: Saber qué pasa, cómo se divierten en otros países, qué música escuchan. Desventajas: los virus, porque temen contagiarse. Otra: una excesiva influencia que les cambie su personalidad: Te puedes malograr la mente, el cerebro. También el riesgo del vicio o la adicción, difícil de abandonar: Te pegas, ya no quieres salir a la calle. Un VJ que me encanta lo podría jugar tres días seguidos. Tienen muchos prejuicios respecto de la tecnología que se combina con una fascinación por lo nuevo. Se valora lo inmediato, lo instantáneo: Todo aburre cuando pierdes aburres, ahí está el límite.</p>	<p>Ventajas: Conocer a otras personas de lugares distintos, divertirse o pasar el tiempo y estar informados. Además mencionan la posibilidad de hacer tareas del colegio con información más actualizada. También se privilegia la posibilidad de interactuar y evitar el aburrimiento. Desventaja: los virus. Señalan que estos medios intentan contra la privacidad. Temen, en este caso más que los varones, ser ofendidas vía internet a través de la pornografía o de personas maníacas. Señalan que es una desventaja el desarrollo de la tecnología, ya que ello hará en un futuro que la máquina reemplace al hombre.</p>

Cuadro 7: Focus group (primera etapa): Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por educación escolar

		17 años				
		NSE B		NSE C		
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Escuela y tecnología						
Hombres	NSE A	Internet es de uso difundido en los colegios de todas las participantes. Se utiliza para distintos fines: tareas, hacer páginas web, búsqueda de información, entretenimiento. En algunos colegios tienen 30 minutos de internet. Es utilizado en las clases de Economía y Computación y durante los recreos.	El uso del internet en los colegios está regularmente extendido pero restringido; para divertirse prefieren las cabinas. Para tareas también recurren a internet. El colegio parece no ser el lugar más adecuado donde pueden usar internet con libertad.	Las jóvenes usan con frecuencia las computadoras del colegio para ingresar a internet, a diferencia de los varones. Esta actitud se da porque las chicas no suelen asistir a cabinas públicas: <i>En el colegio siempre me quedo hasta tarde en internet, chateando, buscando información, leyendo mails. Cuando te piden algo porque siempre vas a encontrar algo. La mayoría refiere que utiliza internet básicamente para realizar trabajos que les mandan en el colegio. Esta situación les genera una actitud ambivalente: por un lado, se ahorran tiempo y esfuerzo; pero por otro lado, consideran que están leyendo menos.</i>	Se utiliza la computadora en los colegios como procesador de textos o para jugar. Solo algunos tienen acceso restringido a internet. Los colegios ofrecen cursos de computación y solicitan la búsqueda de información en internet para realizar trabajos. Sin embargo, los jóvenes califican estos cursos de bajo nivel. Los conocimientos son insuficientes y desactualizados. Los contenidos se repiten todos los años.	Sugieren una mayor presencia de los medios en el colegio para mantenerse actualizadas, aunque internet y la computación son utilizados en sus colegios de forma restringida. Los centros educativos promueven el uso de la computación a través de cursos o mediante trabajos en donde las chicas deben buscar información de internet.
Mujeres	NSE A	Opinión positiva porque consideran que la formación que reciben es completa y moderna. La modernidad está asociada básicamente a la tecnología que se ofrece, específicamente la computadora: <i>Creo que en el colegio nos han formado bien. Hemos crecido también como personas. Le dan prioridad al bachillerato. Es moderno, hay clases de computadora. Puedes usar la computadora otras horas, en clase de Economía.</i>	Visión positiva, pero algo ambivalente, con respecto a la enseñanza en sus colegios y al papel que cumplen los profesores: <i>Enseñanza buena, pero relajada. Nos exigen un monitor, muy fuerte. Te exigen en conducta... se preocupan por seguir el rol que tienen y si no entiendes te quedas en la salida para entender. Consideran importante la presencia de los medios de comunicación en los colegios para: <i>Investigación, trabajos, tu hoja web.</i> Con respecto a los valores, dicen que estos pueden aprenderse en el colegio, la familia y finalmente los medios de comunicación. En ocasiones pueden incluso ser perjudiciales para el aprendizaje, porque la gente no lee y se hacen las cosas rápidas.</i>	Consideran como conocimientos importantes para su formación Lenguaje y Matemática, por ser indispensables para ingresar a la universidad. Otro grupo consideró los conocimientos de cultura general y humanidades. Solo una de las participantes mencionó los valores como importantes para su formación. En el colegio se recibe información y conocimientos. Consideran que los valores y la cultura se pueden aprender tanto en la casa como en el colegio.	Consideran deficiente la educación que reciben porque la información no está actualizada y se repiten los contenidos todos los años; no sienten que aprenden nada nuevo. <i>Los profesores son viejitos y no saben manejar una computadora, te enseñan lo mismo una y otra vez. Los conocimientos que las chicas consideran importantes para su formación son computación e inglés, aunque algunas pocas mencionan cultura general. La mala enseñanza no solo sería responsabilidad de la institución porque: <i>Hay una flojera generalizada, es decir, perciben una desmotivación en las mismas alumnas. También en cuenta primero lo bueno de cada uno, la familia, los medios, el colegio, si me conviene.</i></i>	
Hombres	NSE B	Como para enfrentar los problemas que atraviesa la situación del país: <i>No me siento preparado, falta orientación vocacional en mi colegio. Yo sí... en el Humboldt se van eligiendo materias, que el colegio es el espacio privilegiado en donde se obtiene conocimientos; la familia, el espacio en donde se aprenden principios y valores. Los medios de comunicación no son mencionados como canales de aprendizaje.</i>				
Mujeres	NSE B					
Hombres	NSE C					
Mujeres	NSE C					

(continúa...)

17 años				
NSE A		NSE B		NSE C
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Internet vs. libro. Función educativa de los medios				
<p>Prefieren el uso de los medios para hacer sus tareas, por la inmediatez y rapidez. Reconocen no procesar ni elaborar la información que encuentran. Lo dejan al criterio personal. a pesar de que son motivados por sus profesores a revisar la información extraída de internet: <i>Nunca entro un libro porque tú no lo vas a sacar e imprimir todo, lo vas a sacar como a ti te gusta. Quieres hacer una monografía y puedes chequear cómo lo ha hecho tal</i></p>	<p>Consideran que la información vía internet es mucho más inmediata que la extraída de otras fuentes como la enciclopedia o el libro, sobre todo cuando no se tiene la necesidad de leerla. Sin embargo, este asunto es tratado como mucha naturalidad y no existe una opinión crítica respecto del sistema de aprendizaje. Sostienen que el interés por lo que se lee para aprender lo que te interesa y el trabajo que entregas sin leer por obligación: <i>Lo haces al toque, clic, clic y ya está, en cambio en la enciclopedia lo lees. A mí me parece más cómodo. Si quieres aprender lo lees. La idea es buena, pero depende de ti si lo lees. Si quiero aprender un tema lo voy a leer, si eres para el colegio, no. Los profesores piden que lo pongan en tus propias palabras para evitar las copias, al escribirlo se te queda algo. Para mí está bien la educación así como está.</i></p>	<p>En los colegios les dejan trabajos para que utilicen internet. Sin embargo, los profesores intentan buscar métodos para evitar que los alumnos solo copien la información, operación que al parecer, a decir de los jóvenes, no ha dado resultados efectivos. Se reconoce la desventaja de usar libremente la computadora: <i>Hay una página que se llama quevas.com, pones el nombre del tema y lo copias. Algunos participantes responsabilizaron a los profesores por no ser exigentes con los trabajos y permitir que los alumnos los entreguen sin leerlo, ya que los motivan hacia lo más fácil. Consideran que el profesor debe preocuparse por el aprendizaje del estudiante: Si te piden exponerlo, ahí tienes que leerlo. Depende qué profesor, interesa el tema. Algunos profesores te dicen que les mandes por email el trabajo. Los profesores te friegan a la hora de exponer el tema, en exámenes orales si se dan cuenta que has copiado algo de internet. Hay profesores de distintos tipos, de todo.</i></p>	<p><i>Cuando hacía mi trabajo en internet ya no me acordaba de lo que había hecho, en cambio con el libro tienes que leer. A veces en internet lo copias y todo, pero si te preguntan no respondes porque no has leído nada. A mí me da cólera porque yo sí hago mis resúmenes y leo, en cambio llega un pata que todo se lo ha bajado de internet y eso me molesta porque me parece mal. El hecho de que no existan restricciones en internet es considerado como algo que les da mayor libertad, pero a la vez esa mayor libertad está asociada a una mayor responsabilidad: Yo creo que la persona debe ser orientada cuando es pequeña y así vea lo que vea en TV va a tener una base sólida. A la TV por cable si le encuentran una función educativa, resaltando la imagen audiovisual, porque señalan que pueden encontrar cultura y conocimientos; en cambio, en la TV nacional todo es morboso y chino. Yo he aprendido más del cable que de internet. Hay canales como Infinito, People and Arts, he visto más la cultura de otros países. Discovery Health aprendes de la salud. Por cable como que lo captas más porque tiene la imagen y lo escuchas. En internet te da flojera leer y los ojos se te irritan. En cambio mejor es la imagen.</i></p>	<p>Pocos mencionan recurrir a internet para buscar información solicitada en el colegio. Pocos colegios promueven el uso de internet. Esto se debe tal vez a los problemas técnicos o atraso tecnológico, argumentos que han sido varias veces mencionados por todo el grupo. Sin embargo, destacan la computadora como una herramienta fundamental para su futuro.</p>

(continúa...)

17 años					
NSE A		NSE B		NSE C	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Internet vs. libro. Función educativa de los medios					
<p>Consideran que deberían capacitar a los profesores para utilizar el cable en el aula de clase. No mencionaron como fuente de aprendizaje internet, es percibida básicamente como entretenimiento. Valoran al libro porque obliga a la lectura. Creen que el libro y la computadora están en una especie de enfrentamiento. Pero mencionan los beneficios de rapidez que otorga el medio: <i>En internet encuentras cosas más rápidas que en el libro. Cuando te compras varios libros tienes que ir al índice y de ahí buscar, en internet solo pones la palabra y buscas y ya. Ya toda la información está clasificada... a la gente no le gusta analizar, le gusta lo fácil y lo rápido. Internet es para flojos y los libros son para la gente que quiere estudiar y aprender. Si los libros cobraran vida matarían a la computadora.</i></p>					

(continúa...)

17 años				
NSE A		NSE B		NSE C
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Profesor vs. computadora				
<p>Se privilegia al profesor como persona humana: Yo preferiría una persona humana, es espontáneo, hay mayor interacción. Una computadora sería muy monótono. Una computadora reacciona de la manera que tú le enseñas, es estúpida, tiene las leyes de la lógica. No se enoja, no hace chistes. Le falta experiencias de la vida. La computadora no te enseña principios. No hay de quién burlarse. La persona te da opiniones, puedes hablar con él todo lo que te interesa. La tecnología no va a poder reemplazar al hombre, porque no puede sentir.</p>	<p>Para la enseñanza prefieren tener un profesor en vez de una computadora porque consideran que se aprende mejor cuando se les explica, aunque esta en el futuro puede llegar a reemplazar al ser humano. Asimismo, dejan entrever que si el alumno aprende solo con la máquina, sin una orientación o guía, estará en desventaja en relación con los que aprenden con el profesor: <i>Proyectos de enseñanza por internet. La computadora está reemplazando al profesor. No sería igual con una computadora. No le puedes tirar papellitos. Si no entiendes algo, quién te va a explicar. Si un niño aprende así, después sale con una persona mayor y no va a tener la misma facilidad como un niño de colegio normal. Además, si no quieres aprender no aprendes, no hay autodisciplina.</i></p>	<p>No existe una opinión clara respecto de este punto, pero se puede percibir, tal vez por las críticas, que estos jóvenes suelen satisfacer sus mínimas expectativas. Tal vez para ellos se les haga difícil compararlos con la máquina.</p>	<p>No definen claramente una posición. Manifiestan una actitud crítica frente al sistema de enseñanza y comportamiento de los profesores con respecto a las tareas. Consideran importante en la educación tener una relación cercana con los profesores, una buena relación. Sostienen que el profesor debe preocuparse por el aprendizaje del alumno. Señalan que muchas veces los profesores no leen los trabajos de los alumnos; ello da pie a que los alumnos se acostumbren a bajar las tareas de internet y no lean el trabajo porque saben que el profesor será el primero en no hacerlo. Al parecer los profesores no logran controlar adecuadamente cómo están utilizando la información: <i>Una vez me pidieron que hiciera un trabajo... lo hice en 20 minutos, solo lo bajé de internet, lo acomodé y lo entregué. A veces me parece muy fácil, antes era con la enciclopedia y te demorabas dos semanas y no terminabas. A mi eso me parece mal... apretar un botón... no puedes leer. A veces me quejo porque no tengo internet y le digo a mi mamá que es más fácil hacer los trabajos en internet... pero en mi casa tengo un montón de libros que eran de mis abuelos y mis tíos.</i></p>	<p>Sostienen que la mala situación económica influye en los profesores porque no están lo suficientemente capacitados. La relación que los jóvenes establecen con el colegio y profesores es más que nada de tipo institucional, informativo o formal, en comparación con la relación afectiva e interactiva que mantienen con los medios de comunicación: <i>Al colegio se va a estudiar. Se considera que los valores se aprenden en casa, un poco en el colegio, pero muy poco en los medios; Documentales en TV por cable.</i></p>

h) Cuadro 8: Focus group (primera etapa): Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por futuro personal y del país

17 años		NSE B		NSE C	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Sobre el país					
<p>Los jóvenes son críticos ante el futuro del país y aluden a la necesidad de contar con profesionales capacitados que no se vayan del país. Como principales problemas señalan: <i>pobreza, corrupción, Alan vuelve, mala distribución del dinero, la pobreza es la base de todos los problemas.</i></p>	<p>Principales problemas del país: <i>economía, política, pobreza, falta de cultura, violencia.</i></p>	<p>Problemas mencionados: <i>política, los presidentes, economía, crisis, educación, los gobernantes.</i> Se puede solucionar tanto individual como colectivamente: <i>Buen líder. Alguien que no quiera robar. Todos tienen un interés por el dinero y por el poder. Yo me preocuparía por mí mismo. Tratar de ayudar a los demás; si tú sabes, compartir eso. Estudiar. Dar un buen ejemplo.</i> Se considera que los gobernantes tienen el poder y podrían hacer mucho para mejorar esos problemas, aunque no dejan de mencionar la responsabilidad que recae sobre todos: <i>ayudar a que el Perú se supere.</i> El estudio sigue siendo percibido como la mejor actitud cuyo objetivo primordial es formar y capacitar a las personas.</p>	<p>Los principales problemas del país: la política y la falta de programas educativos de la TV: <i>La gente pobre solo ve TV nacional... periódicos... también son horribles y todo es mentira. Falta estímulo para que nuestra sociedad se desarrolle, por eso somos tercermundistas.</i></p>	<p>Problemas: <i>economía, trabajo, educación, delincuencia, falta de valores, inversión de roles en la familia.</i> Se evidencia que la problemática cotidiana o particular se mezcla o confunde con lo que ocurre en el país. Así, también señalan como problema del país: <i>Las discusiones familiares.</i> Se destaca que cada persona puede contribuir a solucionar los problemas: <i>El humano es egoísta, siempre vas a pensar primero en ti mismo, se trata de estar estable para ayudar a otros después.</i></p>	<p>Problemas del país: <i>economía, corrupción, pandillaje, pobreza y falta de educación.</i> La educación en todos los grupos siempre ocupa un lugar indispensable que debe ser corregido por nuevas autoridades. Resaltan los rasgos de personalidad del peruano y su viveza, pero al mismo tiempo su poca capacidad de ver todas las posibilidades que el territorio ofrece: <i>El Perú es un mendigo sentado en un banco de oro.</i> Destacan el cambio por el que la imagen de la mujer peruana está atravesando, añadiendo que <i>son más independientes y hay menos machismos.</i> Se preguntan por qué las personas menores y mayores de edad tienen problemas para trabajar.</p>

(continúa...)

17 años				
NSE A		NSE B		NSE C
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Imagen del país a través de los medios				
		<p>Perciben que el Perú tiene una mala imagen y que los medios tienen responsabilidad en ello, pues resaltan los aspectos negativos: Los medios reflejan lo que es nuestra sociedad, pero lo malo es que no reflejan lo bueno. No saben sacarle el jugo a lo que es el Perú. Solo sacan los defectos, tenemos un montón de cosas buenas pero no salen. Opinan que internet y la TV tienen aspectos positivos y negativos, debe rescatarse lo bueno y ofrecer una mejor imagen internacional del país.</p>		<p>Los <i>talk shows</i> son considerados malos programas que afectan la imagen del país cuando son transmitidos en el extranjero. Programas como el de Laura Bozzo: Hacen quedar mal al Perú. Los medios podrían ayudar diciendo la verdad, no como los diarios chichas. Sugieren programas actualizados sobre la situación del país, aprovechando el acceso masivo. Reclaman estar más actualizadas.</p>

Rol de la tecnología

<p>Opiniones diferenciadas: para algunos el Perú está atrasado en tecnología; para otros esta no necesariamente solucionará los problemas. En otros, sin embargo, se percibe cierto optimismo al pensar que el país se puede superar tecnológicamente poco a poco: Ninguna ciudad del mundo tiene tantas cabinas y tan baratas. En Estados Unidos todos tienen computadoras en red en sus casas, rapidez de acceso a internet, aquí no. No estamos tan mal. En lo tecnológico está un poco atrasado, por la velocidad. Sí, pero no se me ocurre en qué forma ayudaría la tecnología.</p>	<p>La tecnología puede ayudar: Quizá ahora con tecnología puede hacerse algo para que el Perú pueda ser mejor. Ahora hay máquinas, antes gente que hacía las cosas. Sobre el desarrollo de la tecnología con respecto a otros países, coinciden en afirmar que se caracteriza por su atraso. Aunque hubo opiniones donde se puede deducir que la tecnología de alguna forma ha democratizado la información: Internet es el mismo para todos los países. Yo pienso que estamos en desventaja; más TV por cable en otros países. Vemos a Lima, en algunos aspectos, pobre. Los otros países están mucho más adelantados.</p>	<p>Consideran que la tecnología cumple un papel importante en el desarrollo del país, sobre todo por la influencia que ejerce sobre la actitud y opinión de las personas. Afirman que los medios de comunicación, por ejemplo, pueden ayudar a través de: Una página que haga pensar a la gente. Programas culturales.</p>	<p>Piensen que la tecnología no siempre trae progreso: La tecnología pienso que no nos ayuda, nos cierra más puertas. La tecnología está bien pero debe tener sus límites. Para qué vas a escribir en Word si tienes manos... no lo va a hacer mejor porque lo hagas en Power Point. Me parece que está bien nuestra tierra y selva... le quieren poner tanta tecnología, me gusta la naturaleza como está. Vienen turistas porque hay naturaleza para relajarse en el campo.</p>	<p>No expresan opiniones muy definidas al respecto. La tecnología contribuye: A través de programas. Propagandas de "No a las drogas". Son medios de comunicación masivos, llegan a todos. Se reconoce la llegada masiva de los medios de comunicación. Aparece la problemática de las drogas y cómo la tecnología podría promocionar una campaña al respecto. Algunos piensan que nos llega mal y tarde la información, mientras otros sostienen que es igual debido a la piratería; esta se convierte en un sistema fácil comparado con el de otros países.</p>	<p>Piensen que puede ayudar a solucionar los problemas del país, ya que creen que todas las personas acceden a los medios para estar informados y actualizados. Le otorgan mucho valor a la información, a conocer lo que está ocurriendo a nuestro alrededor, de ahí que consideren que los medios de comunicación cumplen un rol central. En cuanto a la situación de los medios en este país se evidencia cierto pesimismo y desconcierto, una visión de que el país está peor que la mayoría de los países, menos actualizado: En las noticias, en la información, con excepción de la India, atrasado en casi todo, principalmente en economía, cultura y educación.</p>
--	---	--	---	---	---

17 años					
NSE A		NSE B		NSE C	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Futuro personal y del país					
Opinan que para que el país solucione sus problemas requiere de su propia gente; piensan que no deberían irse del Perú. Están conscientes de que la tecnología es una buena herramienta de ayuda, siempre y cuando se arreglen otros problemas de fondo: <i>La gente más capacitada sueña con irse del país, se van. Yo quiero a mi país, no sé si irme. Si a la gente le da ganas de irse, nada se va a solucionar. Por uno solo no se puede cambiar, pero si incentivas a otros... yo he considerado ser político, tendría que lograr algo. El país debe primero mejorar lo que está mal y luego adaptar su tecnología. Vi esa foto de la selva, de unos pobladores con una laptop, eso es positivo. Contra la pobreza.</i>	Cierto pesimismo e incluso desconfianza. No obstante, se apea a la conciencia de la gente y se advierte cierta sensibilidad por comprender los problemas de otras personas o la situación distinta en la que se encuentran. Asimismo, se evidencia mayor confianza en las personas que en las autoridades para solucionar los problemas: <i>Cada uno, cada persona los soluciona, como granitos de arena, para que todo se solucione; no es un jefe o presidente que lo va a solucionar. Yo no estoy mal, pero hay gente que sí está mal, por ejemplo, puede haber una chica en la punta del cerro que es inteligente y quiere estudiar, pero no puede. Si tú te propones, sales adelante. Yo soy pesimista, pienso que no puedo hacer nada, ni que fuera una supermujer.</i>	Aspiran a carreras bastante diferenciadas, como psicología, zootología, administración, abogacía, naval, medicina, y otros no están seguros todavía de su vocación. Los chicos tienen una postura relativamente optimista respecto de la situación del país: <i>Aquí tenemos las mismas oportunidades que otros. El Perú no está tan atrasado. Son conscientes de que la educación es un elemento primordial de superación, para mejorar.</i>	No sienten confianza en el futuro del Perú: <i>Cuando te preguntas qué vas a hacer, todo el mundo te dice que no van a vivir en este país. Consideran importante la educación como la más acertada manera de mejorar la situación del país: Si todos se formarían bien en el Perú, el futuro no sería así, definitivamente.</i>	No están motivados ni demuestran interés en el futuro del país. Están más interesados en sus propios problemas juveniles, por ejemplo las drogas. Sostienen que de existir una mayor comunicación entre padres, profesores y jóvenes, el problema de las drogas podría solucionarse. Reclaman por la falta de comprensión entre unos y otros. Opinan sobre lo que directamente les compete.	El futuro del país lo dejan en manos de quienes toman las decisiones, de quienes están en el poder; hay mucho de pesimismo sobre las buenas acciones que se puedan tomar. Destacan la solidaridad entre peruanos: <i>No depende de nosotras, sino del presidente, gente que tiene el poder; quizá podemos dar ideas solamente. Esperamos que un candidato nos saque de la pobreza, pero somos todos, podríamos trabajar, ayudar a los otros.</i>

Cuadro 9: Focus group (segunda etapa): Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por consumo

12 años	NSE B
<p>NSE A</p>	<p>Televisión y videojuegos</p>
<p>Ven pocos programas de la TV de señal abierta: Noticias, películas, novelas. Afirmar que los programas que transmiten son antiguos y de mala calidad: <i>Dan dibujos pasados de moda. No te culturiza, Laura Bozzo.</i></p>	<p>TV de señal abierta: <i>Dibujos, Mil disculpas, novelas, miniserries.</i> Se considera que la TV de señal abierta es menos buena que la TV por cable: <i>En el cable salen cosas antes, te da más información, las novelas están más adelantadas, las películas también. Puedes programar tu horario porque ya lo tienes. El cable me entretiene más, encuentras comedias, de música variada, en la TV nacional mucha tecnocumbia y ya aburre.</i> En algunos casos, pasan más tiempo frente a la TV que en la computadora. Según manifiestan, la interactividad de la computadora cansaría más que la actitud de esperar la TV: <i>Me canso más rápido de la computadora y el monitor, a menos que tengas una laptop, en cambio en el televisor puedes estar tirando viendo. Te cansa más la vista, te da cansancio y vicio en el mismo juego.</i></p>
<p>TV por cable: Películas, MTV, dibujos, novelas. Entre sus ventajas le atribuyen: cultura, mejores dibujos, variedad de canales, más programas para escoger, programación avanzada, programación en otros idiomas. Utilizan más la TV que la computadora, aunque reconocen que esta última permite mayor interactividad, pero la TV sigue siendo percibida más familiar: <i>Después de una hora jugando en la computadora me aburro, en la TV hay más canales, más variedad. Entre la TV y la computadora, la computadora puedes manejarla, la TV no. Con los juegos puedes moverte como tú quieras, en la TV tienes que ver lo que está en la programación. Pero la TV es para ver y la computadora para varias cosas. En todo caso, para los jóvenes, ambos medios satisfacen necesidades distintas. El estado de ánimo es un elemento fundamental.</i></p>	<p>TV por cable: Son asiduos consumidores de cable, aunque no dejan de ver TV de señal abierta. <i>Mayor información, programas adelantados, telenovelas o series con capítulos nuevos.</i> Con la revista de la programación pueden organizar mejor su tiempo. Le atribuyen a la TV por cable la variedad en el entretenimiento y, en particular, de la música. Las mujeres dicen aburrirse con el exceso de tecnocumbia de la TV de señal abierta: <i>Te aburres de la misma secuencia y del mismo canal, vas a otros canales y hay más variedad de películas.</i></p>
<p>VJ: Los hombres consumen más videojuegos. Buscan tener emociones violentas: <i>A mí me gustan realistas, no fantasiosas, no matar monstruos, sino personas, pero no excesivamente mucha sangre, que le tires una bola y le sacas la cabeza. Sangre, violencia; lo otro no me atrae. Suelen ir a cabinas en grupo para jugar en línea: Si quieres jugar solo te vas a tu casa, pero si quieres jugar entre todos, mejor te vas a la cabina porque hay varias computadoras y se pueden conectar todos, jugar todos. Hay dos grupos, los buenos y los malos, y puedes conversar con tus amigos sobre tácticas, cosas así.</i></p>	<p>VJ: Los juegos son más utilizados por los hombres. Se juega mayormente solo, mientras que chatean en grupo. Prefieren los juegos violentos, reales y estratégicos: <i>Pokémon me gusta más, pongo mi nombre y puedo ir a tiendas a comprar cosas, dar peleas para ganar plata. Yo prefiero en el colegio Counter strike, es bacán porque estás en red y puedes matar hasta a tus propios amigos, siempre que estés bien distribuido en la casa... son terroristas y policías, lo que no me gusta es que sale mucha sangre. A mí la sangre es lo que más me gusta, en cabinas, mis amigos, pero bien viciosos son por mi casa. Soy una de las pocas mujeres que juegan eso, nos ponemos de acuerdo y quedamos un sábado. Hay otro juego, se supone que soy una raza y tengo que matar a las otras, me gusta eso. Me gustan los juegos de estrategia. Yo no juego mucho, juego más Mario, tú manejas a un muñequito y tienes que pasar fases. En Super Nintendo, y también en computadora, lo he jugado, es entretenido, tienes que pasar niveles para tener más puntaje, saltar, pasar varias cosas. Si juegas varias veces te aburres. Yo tengo horarios para jugar y para divertirme. Cuando se trata de un juego nuevo pueden dejar de hacer otras cosas por estar en la computadora. También en el caso de las mujeres se encuentran opiniones diferentes sobre preferir estar con la computadora o hacer otras actividades. Algunas manifiestan que salir con sus amigos sigue siendo lo más importante. Cuando pasa la novedad de la computadora pueden dejarla por ver el programa preferido de la TV o salir con los amigos: <i>Cuando me trajeron mi juego por primera vez, me empecé a enviar y no salía, pero después de un tiempo pasó. Cuando me dicen que me están buscando, lo dejo al toque. A veces después de tanto ver tele, me aburro. A mí me gusta más jugar vóley y chatear, es más como un pasatiempo. Tengo distribuido lo que puedo de mi tiempo, pero a veces me dejan mucha tarea, se vienen los exámenes e interrumpe un poco mi rutina. Una vez por viciosa tuve que estudiar en la noche el domingo por estar jugando en la computadora. Así vemos que reconocen enviarse más fácilmente con la computadora que con la propia TV.</i></i></p>

(continúa...)

12 años

NSE A

NSE B

Computadora e internet

Todos tienen computadora en sus casas. La mayoría la enciende para revisar su correo, jugar o sacar información, en ese orden de prioridad. Sin embargo, se privilegia el uso de las cabinas, especialmente para jugar y compartir con los amigos, espacio que se valora mucho: *Las páginas de internet, de Nickleodeon. A mí me gusta mandar correos y Planet TV. Yo uso el messenger del hotmail para conversar con mis amigos. Entrar a internet, buscar información sobre unos juegos que tienen claves, o juegos que me gustan. La frecuencia es variada, oscila entre todos los días hasta una vez por semana. No se evidencian preferencias por comunicarse con el sexo opuesto. Algunos varones reconocen haber ingresado a páginas porno por curiosidad y casi siempre por la influencia de amigos: Tengo amigos que se han metido a www.argentinache.com o con fotos, me metí por curiosidad. A mí no me llama la atención ver mujeres viendo por atrás; a lo mejor. En una cabina, te están viendo la clave, tu e-mail y se puede meter y revisar tus correos. Te están viendo, en la casa también, mi hermano es chismoso, me voy a cabinas para evitar eso. Mi hermana es una celosa. La práctica de asistir a cabinas en grupo es poco frecuente en las mujeres, sobre todo cuando están solas: Yo, en la cabina y en mi casa, cuando mis hermanos o amigos me llaman, vamos a la cabina a jugar, conversar. Cuando estoy sola, en mi casa, me gusta más en las cabinas, conversamos sobre amigas que no pueden salir, que están castigadas. Solamente en mi casa, a veces en las cabinas.*

Significado de los medios en su vida

Algunos afirman que por la computadora han dejado de hacer otras actividades, mientras que otros sostienen que no han dejado de salir con amigos o practicar deportes por estar con la máquina. La computadora es una alternativa aprovechada durante el tiempo libre y en la mayoría de los casos, según testimonios, combinan los amigos con la computadora. Por esta razón gustan tanto los juegos en red, sobre todo en el caso de los varones. Hay opiniones diferentes: *Si, ahora me concentro más en la computadora y no hago cosas que antes hacía, como ir al parque, jugar fútbol, menos con los amigos. Me divierto más con mis amigos conversando, juegos de mesa, ya los conozco. Con amigos prefiero estar. Yo no utilizo mucho la computadora, no me quita tiempo con mis amigos, es una máquina. Antes me pasaba eso, hay que distinguir bien el tiempo, si te quedas con la computadora, dejas a tus amigos de lado; todo a su tiempo, un tiempo para leer, para la TV y así. Yo preferí estar con mis amigos porque la computadora es una máquina. Internet es percibido como una herramienta, cuya característica fundamental es su versatilidad: Una cosa muy avanzada, útil, puedes hacer diferentes cosas, importantes. Diferentes usos: bajar información, jugar, chatear, e-mail. Un programa de gran utilidad, lo uso como cualquier otro programa. No es bueno estar ahí todo el tiempo, podría ser un vicio. Un programa para hacer muchas cosas, puedes conversar con amigas, jugar, hacer tareas. Para mí es un medio de comunicación muy avanzado en el que puedes conectarte con miles de usuarios, juegas con muchas personas, ves páginas, buscas información, chateas por e-mail. La computadora sirve para jugar, porque no es como un amigo que tiene sentimientos, cada cosa a su tiempo. Si estás aburrido en vacaciones, te puedes ir con tus amigos a jugar internet.*

Utilizan internet aproximadamente tres años. Aprendieron probando, acompañados de amigos y familia, o solos. Fascina lo nuevo y la posibilidad de tener varios recursos al mismo tiempo. *La primera vez que fui a internet no sabía nada, no sabía cómo meterme a las páginas y el señor de la cabina me dijo que había entrado a un montón de ventanas... después me trajeron una computadora y ahí estuve aprendiendo, yo sola. Veo más TV que jugar videojuegos. Yo me enteré, soy bien curiosa y estuve dos horas, le pregunté a mi hermano y me enseñó para qué servía cada cosa. Al principio ibamos investigando en la red, íbamos encontrando con el clic, se abrían las páginas, me impresionó que había una variedad de cosas. Al principio fue medio confuso, mis amigas me empezaron a enseñar. Me gustó desde el comienzo, todas las cosas que habla, música, jugar videojuegos, ver videos. Utilizan internet tanto para comunicarse con amigos, familiares en otros países, como para conocer gente. Así mismo, para navegar libremente e investigar acerca de tareas para el colegio, escuchar música o jugar, esto último especialmente en los hombres. Se prefiere ir a cabinas porque es más barato y más privado: A las cabinas voy con mis amigas a chatear, en el colegio te están observando. Busco un sitio donde sea más escondido para chatear, más voy sola. A veces voy para revisar mi e-mail, programas de juego. A veces me bajo juegos, prefiero entrar a Internet, juego en mi casa y en el cole. A las cabinas voy solo más que todo. Sobre lo que significa internet sostienen que es una manera de comunicarse, un medio de comunicación, un método de globalización, que todo el mundo puede estar comunicado, tiene muy pocos límites, puedes ir a donde quieras, interesante.*

Consideran que los medios influyen con bastante intensidad en sus vidas, se mantienen en contacto y están informados de lo nuevo. Les causa atracción la novedad, sienten curiosidad cuando empiezan a explorar algo nuevo: *Las cosas de internet salen antes que en TV y me gustaba enterarme antes que todos, páginas de otros países, películas, canciones, novelas, todo. Destacan que sienten satisfacción al compartir lo novedoso con los amigos. Chatear y escuchar los correos que me envían mis amigas, pero en mis ratos libres entro más para navegar. A diferentes páginas, Peru.com, o a bajar juegos o a diferentes canales. Chatear no tanto, te aburres, prefiero navegar, a mis amigos ya los conozco por teléfono. Si conociera a la persona, ahí sí me quedaría hablando, ya sé cómo hablarle para que no se moleste. Cuando chateo me harlo y ya no tengo ganas de contarle. Cuando tengo que esperar me da flojera y me aburre. Me aburre, preferiría chatear con los que conozco, lo que más hago es abrir páginas, MTV, de cajón para revisar mi e-mail, también para bajarme videojuegos.*

Cuadro 10: Focus group (segunda etapa): Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por internet

12 años	
NSE A	NSE B
Por internet	
Chat / MSN Messenger	
<p>Se iniciaron desde muy temprana edad con la computadora, jugando, practicando. No recuerdan cómo empezaron a utilizarla ni quién les enseñó. Se iniciaron desde los 5, 6 o 7 años. Algunos afirman que les enseñaron sus hermanos, primos o padres. Otros han dejado de hacer actividades en su tiempo libre por estar con la computadora, mientras un grupo valora más el estar con amigos que con la máquina. Algunos utilizan el chat para comunicarse con gente conocida que está lejos.</p>	<p>El chat les resulta atractivo. Es considerado tanto un juego como algo serio, una oportunidad de conocer otras personas y de hacer amigos en la vida real, aunque se mienta. Los encuentros son generalmente casuales, improvisados, fugaces y de broma. Mientras que para algunos internet les permite expresarse con libertad y compartir, para otros se trata solo de un juego. El MSN messenger se utiliza menos que el chat, para comunicarse con amigos del colegio y familiares que están lejos. Es más rápido el contacto, lo cual lo hace más atractivo: <i>Comunicarme con personas del extranjero, chatear, lo que más me gustó, no me importaba si me mentían, conversar. La parte donde están las películas, el cine, te motiva más, en la red vas buscando y viendo cuál es la película más interesante, tienen resúmenes chiquitos. En la TV a veces no sale. Las cosas de internet salen antes que en TV y me gustaba enterarme antes que todos, páginas de otros países, películas, canciones, novelas, todo. Es como un chat en correo, más fácil, ya sabes que la otra persona está ahí. En el teléfono a veces se corta la llamada o estás hablando mucho tiempo, en internet, chat o teléfono es mejor. Te puedes imaginar qué está haciendo, no necesitas verla. Atracción por lo interactivo, el poder escribir lo que más te guste, crear tu propio espacio: Tu le das estructura a la pantalla, colores, así. Tiene que ser mi pantalla. Puedes buscar lo que quieras, casi todo está ahí, pero una vez casi me hice una página, me metí a Yupi y traté de hacer mi página pero no sabía cómo hacerla, escuché que se puede hacer en homepage, le pondría juegos, novedades. Manifiestan interés por conocer gente o comunicarse con amigos en espacios virtuales. La desconfianza al no poder ver o saber si la persona dice la verdad es un componente importante y produce que los niños lo vean más como un juego. Se arriesgan a bromas pesadas.</i></p>
Actitud de los padres	
<p>Les restringen más el uso de la computadora que a los mayores, control que muchas veces tratan de evitar: <i>Mi papá me ha prohibido entrar a la computadora, pero ya me sé la clave. La influencia de los padres también es importante cuando los niños deben utilizar información de internet para hacer tareas del colegio: A veces mi papá me obliga a leerlo para que me lo aprenda, yo lo leo y me lo aprendo.</i></p>	<p>Las niñas aceptan en mayor grado la supervisión de los padres a diferencia de los varones, quienes se muestran disconformes con el control. La mayoría usa el internet todas las semanas, pero son controlados por los padres: <i>"Chatear", generalmente con gente conocida porque con desconocidos suelen abusarse. Al parecer son las madres quienes ejercen mayor presión en supervisar el consumo de la computadora porque temen que las niñas se envíen: Al comienzo mi mamá me daba horarios para chatear por lo que te envía, quieres estar ahí todo el tiempo. Te llega a gustar tanto un juego, una página, que no quieres despegarte y te quedas ahí, tu mamá te dice que salgas y tú dices un ratito más. Mi mamá piensa que a veces te envías, por eso no entro tanto. Algunos reconocen el espacio de internet como adicional: <i>Mi mamá piensa que a veces te envías, por eso no entro tanto. Yo tengo un primo y no me dejan ir mucho porque me imita, pero a veces cuando no está, puedo meterme más. Cuando me buscan o van a dar un programa en la tele que me gusta, o mis papás me piden, ya paro. Mi mamá me para diciendo que deje de jugar y yo sigo, y prefiero que no se moleste mi mamá.</i></i></p>

(continúa...)

12 años

NSE A

NSE B

Relación con la máquina

Expresan temor a ser engañados. Desconfían, aunque la interacción que se produce los atrae y distrae: *Yo tengo un primo que conocí a una española por chat, vino y se casaron. Te pueden estar miriéndote por el chat, no ser una buena persona. Una vez yo estaba chateando y una chica de Cusco me decía que tenía su enamorado que fumaba drogas, marihuana y yo le decía que lo rechace, que lo mande a volar, que llame a la policía y ella me decía que tenía miedo que le pegue. Al final corté porque pensé que me estaba mintiendo.*

En algunos casos han tenido la oportunidad de conocer a la persona con quien chateaban. En otros casos, han sentido cierta discriminación por ser peruanos cuando chateaban con extranjeros e incluso peruanos. Sostienen haberse ofendido al sentirse tratados como "chollitas". Son conscientes de que la gente por el chat miente, pero ellas prefieren la sinceridad, aunque las personas lo tomen como un juego: *También me gusta Internet porque he conocido a dos amigas, conversando en el chat... yo estaba hablando con dos personas, a veces es difícil responder a dos personas, nos conocimos y me parece que nos llevamos bien. Eran de por mi casa, nos citamos en un parque y nos dimos cuenta de que vivíamos cerca y ahora nos vemos. No sé, porque a veces lo toman de broma, pero yo fui a verlas igual, soy muy amigüera, al comienzo no las reconocí, pero por un reloj nos ubicamos. A veces no sabes si te están diciendo la verdad, pero sí me pareció que fueron sinceras. Algunas veces también te engañan o te quieren hacer una broma, una cita y no vas o tienes la esperanza de ir y encontrarte. Me pasó una vez que estaba chateando con un argentino, ven al Perú como un país de puros cholitos, como que ofende y no me gusta eso. Si con los propios peruanos pasa eso... se ve feo que de tu propio país estén hablando así.*

Anonimato

Reconocen que la identidad puede ser alterada a través del chat, pero siempre se encuentran formas, en este caso virtuales, de detectar algunos rasgos de la personalidad del otro. Por ejemplo, la manera de escribir suele ser un elemento para identificar algunos caracteres: el aspecto físico siempre resulta ser lo más vulnerable dentro del chat. Por otro lado, el chat se convierte en una herramienta que acorta distancias, facilita la comunicación: *Tengo amigos que viven lejos y no pueden venir a mi casa y les digo: hay que chatear, chateamos y por ahí nos comunicamos. Si tienes parentes, lejos, está bien, pero si es para conversar y meterte a hablar con todos, no. Por su manera de escribir, faltas de ortografía, puedes saber un poco. Puede ser un niño que está mintiendo o un adulto que es malo en ortografía. No se conoce bien a la gente por chat. Hay algunos que dicen que son rubios, así y mienten.*

El aumentarse la edad es muy frecuente en jóvenes de 12 años, tanto en hombres como mujeres. Es lo que les permite el anonimato, lo hacen para poder comunicarse. Ellas mismas no lo toman como una mentira sino como un juego, para no sentirse discriminadas por ser tan pequeñas. Es así como logran comunicarse con personas mayores. No hay una preferencia por comunicarse con el sexo opuesto solamente: *Depende de la edad que tenga la otra persona. Con amigas planeamos todo. A veces les meto flor o me aumento la edad o les hago bromas.*

Ventajas y desventajas

Mencionan el virus como un elemento negativo de internet debido a la facilidad del contagio. Por otro lado, hacen referencia al perjuicio al que están expuestos sobre todo los niños, ya que pueden ser fácilmente engañados. Cuentan acerca de películas de niños que chatean y por confiar luego los engañan, roban, les mienten. Se evidencia un alto grado de desconfianza. Se desconfía del otro si no se le puede ver, hay un temor a ser engañado: *Si vieras a la persona, tendrías más confianza, el aspecto dice mucho de uno.*

Diversos efectos negativos de la tecnología, entre los que destacan las páginas pornográficas y las de violencia. En general, son las mujeres quienes expresan mayor rechazo que los hombres por este tipo de páginas. Estos siempre se las arreglan para estar en contacto con páginas prohibidas para menores. La cruza de las imágenes es algo que llama la atención y causa temor: *Como en cualquier cosa, páginas indebidadas, no me parece que deba haber eso en internet, cualquier niño puede ver. Solo veo a veces que aparece la propaganda. Como internet se maneja por la computadora, las noticias crudas te afectan un poco. Sobre la guerra, entré a una página y salían imágenes y símbolos que tenían que poner acerca de la destrucción, de la guerra, las torres gemelas, salía también un avión, una bomba, una calavera, la luna con una estrella. O sea, ya estaba planeado. No me impactó a mí. Me gustó haber descubierto eso, pero no me gusta la guerra. En TV a veces les prohíben más cosas, yo me metí a internet al día siguiente del atentado y me impactó ver una cadena televisiva que logró filmar a la gente cuando se estaba tirando, fue horrible ver esa imagen congelada. Cuando las torres se están quemando, los aviones chocando, las torres gemelas, la foto del diablo, horrible. Te quieren decir que estamos listos para la guerra, te da un poco de miedo. Asimismo, aluden al vicio cuando se trata de videojuegos: Cuando ganas te envías más. Yo cuando pierdo, quiero jugar más. Las imágenes por computadora pueden ser tan impactantes como las de la TV y causar conmoción cuando se trata de hechos reales.*

Cuadro 11: Focus group (segunda etapa): Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por educación escolar

12 años	
NSE A	NSE B
Por educación escolar	
Escuela y tecnología	
<p>El uso de internet es restringido en la mayoría de los centros educativos. Al parecer el temor de los profesores es que los niños ingresen a páginas de adultos. En general, no suelen motivarlos a usar internet. Esta es usada por cuenta propia por los alumnos para realizar tareas: <i>En mi colegio no te permiten más que en horas de computación o de salida. Solo puedes meterte a páginas aceptables, o sea que no sean de adultos.</i></p>	<p>Todos mencionan que utilizan internet en el colegio para realizar trabajos de investigación o tareas escolares. Su uso está controlado por profesores y supervisores. Unos son más estrictos que otros. Algunos expresan su incomodidad por este control: <i>En el colegio no nos permiten, no me interesa, mis amigos se meten y te enteras. A las cabinas voy con mis amigas a chatear, en el colegio te están observando.</i></p>
Apreciación sobre su educación escolar	
<p>La información sobre las computadoras que ofrecen los colegios es bastante básica. Hay control: <i>Páginas restringidas, se pasean los profesores y te vigilan. Tareas de investigación, el día de la canción criolla por ejemplo, buscamos en internet. A nosotros no nos dejan mucha tarea por internet. Este control causa molestias. Los centros educativos todavía tienen mucho prejuicio frente a las nuevas tecnologías, más aun si se trata de los más pequeños. Otra razón es su accesibilidad.</i></p>	<p>La enseñanza sobre computación que brinda el colegio es considerada entre buena y regular. En algunos casos se tiene que recurrir al autoaprendizaje y a la práctica continua para suplir esta demanda: <i>Está bien, pero podría ser mejor. Más he aprendido yo solo.</i> Sin embargo, las mujeres confirman que los profesores suelen preocuparse porque los alumnos aprendan sobre la información vía internet, obligándolos a que las lean o exigiéndoles que hagan resúmenes.</p>
Internet vs. libro. Medios y educación	
<p>Insisten en que los medios deben ser bien utilizados. Tienen bastante claras sus fortalezas y debilidades. La información de internet es vulnerable pero rápida. Piensan que para aprender se requiere leer. Son los varones quienes opinan que si la información de internet no es leída no se aprende nada. Esta opinión es promovida por los profesores y padres de familia: <i>Tienes que hacerlo con tus palabras, si no sería muy fácil, lo bajas, lo imprimes y ya, lo prendes. Mejor es que tú lo hagas, bajar la información y así sacas tu conclusión, tus ideas. La miss te pone cero si no lo haces con tus palabras. Si se dan cuenta, los profesores saben cómo escribes tú. Mientras vas escribiendo, te vas acordando. Vas leyendo y se te van dando cosas. Se prefiere buscar en los libros cuando se trata de temas de interés personal; sin embargo, se le reconoce a internet el hecho de encontrar la información con mayor rapidez: Yo prefiero buscar en internet en vez de un libro porque es más rápido. Leyendo el libro de repente encuentras un tema que también te interesa. Internet es más rápido, más información que un libro. Los dos.</i></p>	<p>En términos generales, para realizar algún trabajo escolar prefieren utilizar más internet que recurrir a los libros. Algunos utilizan ambas fuentes. Las tareas que les asignan en el colegio no son mecánicas, dado que los profesores exigen que estas sean revisadas adecuadamente o que se haga un resumen para asegurar que el alumno haya entendido el tema: <i>A nosotras no, porque los profesores juegan con nosotros. A veces tengo las ventanitas abiertas, termino mi trabajo y sigo con mi juego. Si quieres entrar a algo nuevo, los profesores te explican. Diferencian la búsqueda de información en libros y en la computación valorándose más esta última por su atractivo y sus múltiples beneficios: Variedad, rapidez y facilidad de búsqueda, entre otras cosas, porque no necesitan trasladarse a una biblioteca. En internet encuentro más información, es más amplio que en un libro, en un libro encuentras menos cosas, es diferente. Hay variedad de cosas en internet. Yo de los dos lados, pero me gusta más investigar en internet, es más rápido; en un libro tienes que buscar, ver más, en cambio te metes a una página de internet, pones el tema y ya. En internet pones el nombre, buscar y te sale la lista, en la biblioteca te pasas horas buscando. En el libro tienes que resumir. En vez de estar copiando, subrayo lo más importante y lo imprimo. También lo lees, para saber de qué se trata. En el colegio te exigen hacer una hoja o resumen, para que lo leas. A nosotros nos preguntan a cada uno, de los trabajos en los colegios, pero cada uno tiene una parte. Ahorras tiempo, cansa leer en el libro, letras chiquititas, en internet lo puedes poner del tamaño que quieras. Haces tu propio resumen de cada página. A veces necesitas moverte un poco... Los trabajos que hago, los más importantes, los hago allí. Nos dejan trabajos grupales, investigamos... sobre el tema que nos toca. Investigar sobre héroes.</i></p>

(continúa...)

12 años

NSE A

NSE B

Profesor vs. computadora

Privilegian la relación interpersonal con el profesor frente a la máquina. Es importante la presencia del profesor aunque la computadora esté presente: *Con los profesores se comprende mejor, ellos tienen paciencia, hacen bromas, repiten. Se trata de un contacto más afectivo: Yo prefiero uno de verdad, la computadora es una máquina, te puede poner algo difícil y tú no entiendes y no te va a entender; el profesor sí te lo explica varias veces. Con una computadora se gastaría un montón de luz. En el colegio, te explica mejor, con cariño. Con una computadora todo sería escrito y tendrías que poner las respuestas, en cambio a un profesor de repente le preguntas sobre lo que estás escribiendo, te explica todo; la computadora no te da más detalles. Explican mejor, tienen más paciencia. El profesor te hace bromas, te lo vuelve a repetir si no entiendes, te explica.*

La ventaja de aprender con el profesor es que explica mejor por ser una persona y no una máquina, siempre y cuando el profesor sea buena gente, tenga paciencia y buen carácter. Casi todos prefieren un profesor real a una computadora, excepto en el caso de un profesor renegón. Se destacan las características personales del profesor: *Depende qué profesor sea, si es buena gente, si no sé algo, lo llamo y ya. A veces te aburre un poco también. Frente a un profesor malo, renegón, la computadora. Yo la computadora la siento un poco fría, el profesor puede cambiar o algo, es una persona, la computadora es un aparato. A la computadora tú solamente la puedes manejar, el profesor te va indicando o te da más información. El profesor te enseña, te da indicaciones para poder aprender más. Depende cómo sea el profesor, si tiene paciencia, que tenga buen carácter. Yo prefiero la computadora al profesor renegón, la puedes apagar.*

Cuadro 12: Focus group (segunda etapa): Escolares de 12 años de los NSE A y B, hombres y mujeres por futuro personal y del país

NSE A		NSE B	
Por el futuro personal y del país			
Sobre el país			
<p>La computadora debe ser un instrumento indispensable para ayudar a resolver los problemas del país. Consideran que se necesita hacer un llamado a la conciencia de los mismos peruanos y de las autoridades para mejorar: <i>Se necesita un buen presidente, honesto. Se menciona la deshonestidad y a los malos gobernantes, factores que han llevado al país a una situación crítica.</i></p>	<p>Entre los principales problemas señalan: <i>la corrupción, la injusticia, el atraso económico, tecnológico y comercial.</i> Reconocen que el Perú ha tenido muchas riquezas pero que nosotros no las hemos sabido aprovechar.</p>		
Rol de la tecnología			
<p>Consideran que no se puede separar tecnología de desarrollo. Con la ayuda de la tecnología y de las personas hay alguna esperanza de que el Perú mejoré de la situación en la que se encuentra. Además, se apela al consenso de sus habitantes: <i>El Perú puede producir computadoras. Para que el Perú mejore, la gente se tiene que dar cuenta que estamos mal. Las computadoras facilitan el trabajo del hombre. Todos tendrían que poner de su parte.</i></p>	<p>Existe una percepción ambivalente pero a la vez comprensible. Por un lado, se mira la tecnología como una posibilidad buena, de avance y apoyo para el desarrollo del país; pero, por otro, como una amenaza porque las máquinas podrían llegar a reemplazar al hombre. Esto último les preocupa mucho.</p>		
Imagen del país a través de los medios			
<p>Se han sentido afectados por los hechos de corrupción, cuyos protagonistas han sido los propios medios de comunicación. Comentan no recordar a ningún presidente honesto. Señalan, además, la imagen negativa que estos problemas han producido, y se sienten rechazados por ser peruanos. Han padecido decepción al enterarse de que periodistas o personajes reconocidos de la TV han estado involucrados en actos de corrupción. <i>Está bien bajo, hay corrupción, hasta ahora no he visto ningún presidente que no haya sido así. En el Perú no hay justicia, personas como Montesinos hacen cosas graves o el gerente del canal 5. Me afectó la renuncia de Mónica Delta de Panorama, estaba escuchando las noticias con mis papás y nos afectó mucho. Yo pude ver a Shutz y no podía creer que había hecho eso.</i></p>			
Futuro personal y del país			
<p>No expresan opiniones claras sobre lo que esperan del país y de su propio futuro. Se percibe cierta indiferencia o desinterés. Demandan la necesidad de contar con un líder honesto que maneje el país.</p>	<p>Criticán la situación del país, calificándolo de atrasado: <i>El Perú ha sido un país muy ingenuo, que ha tenido muchas cosas, estamos atrasados. El comercio también está pésimo, con lo de la guerra. Tenemos un bajo nivel económico, éramos un país rico, caña de azúcar, recursos naturales, el algodón, pero fue escaseando. Algunos son optimistas frente al futuro, cuya base esencial es el estudio: A nosotros, chiquitos, solo nos queda estudiar mucho.</i></p>		

Cuadro 13: Focus group (segunda etapa): Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por consumo

17 años	NSE B	NSE C
<p>Critican la TV de señal abierta, calificándola de muy mala. Las pocas horas que ven sintonizan: <i>R con R, noticias o deporte, porque el resto es pura novela. Cambia la mentalidad de los peruanos y cambiará la TV nacional. En TV por cable ven películas, dibujos, Discovery Channel, Mundo Olé, ESPN (deportes), música. El cable está relacionado con diversión y cultura. Ofrece contactos con otros países y posibilidad de aprender de la comparación: Yo creo que es una cuestión de ignorancia, por ejemplo una persona que no tiene cable no conoce otros países, se contenta con lo que tiene; otra persona que tiene el hijo de tener cable, lo compara con los demás canales; en cable ves qué intereses hay y la TV nacional es menos buena. Para los que no saben, se quedan con lo que tienen.</i></p> <p>VJ: Ahora juegan poco, antes era frecuente, les llamaba más la atención. Los juegos por internet son una suerte de compartir: amigos-computadora-yo: se goza tanto del juego con la computadora como de la interacción con los amigos. No se disfruta de ir a cabinas solos: Es más divertido jugar con otros. Después del cole, un viernes por ejemplo, se van a cabinas y todos están en una computadora cada uno y hablan, oye, maldito. Juntos, ves al del costado y le dices: oye, no me mates... van en grupos. A mí me gustan los juegos. Es diferente. Ya no es internet, tú juegas acá y tu pata juega, por ejemplo, ajedrez en su casa.</p>	<p>Consideran a la TV de señal abierta demasiado comercial y de baja calidad en relación con la TV por cable. Critican los programas por ser malos y por su falta de creatividad. rescatan la programación de canal 7. El cable está relacionado con diversión, información y cultura: <i>La TV de señal abierta es demasiado comercial, te dan programas de peor calidad. Son la típica idea que tiene cualquiera, no hay creatividad, son copiados. Yo veo las dos, nacional y cable. TV nacional: novelas, noticieros, Pataclau, canal 7 tiene buenos programas culturales, Reportajes del Perú, cine, la Franja Cultural, teatro.</i></p> <p>TV por Cable: <i>MTV, Discovery Health, People and Arts, Infinito, películas, Nickelodeon, Cartoon Network, Distorsión me parece mejor, Pedro Cornejo sabe de música.</i></p> <p>VJ: La mayoría asiste a cabinas a utilizar la computadora porque les parece más cómodo, rara vez en la casa. <i>Juegas con un montón de gente en red. En Counter strike ya no juegas contra la máquina, sino contra otras personas. Es más difícil y más divertido jugar contra una persona, porque en la máquina te aprendes sus mañas, aparte que estás gritando. Ningún jueguito se repite, es mente humana. Yo no juego, yo solamente voy a ver páginas de dibujo y así. En las cabinas también veo mujeres. Pero también es más para chiquitos, de 12 años y así. Los juegos por internet son una suerte de forma de compartir donde se relacionan con los amigos y la computadora; se goza tanto del juego con la computadora como de la interacción con los amigos al mismo tiempo. No se disfruta tanto de ir a cabinas solos. Les atrae los juegos en red y aquellos que están de moda, se valora la novedad, que rápidamente desaparece. Atrae la posibilidad de tener información antes que los demás y poder difundirla: Dependiendo más chévere ver algo que el resto de gente no sabe, más caliente, novedad, ves y ya te aburres. El Counter es un juego antiguo y ahora es un boom, recién lo conocen bien. Hay chibolos que separan las cabinas para jugarlo. Gustan de juegos violentos, de estrategia, los más reales son calificados como los mejores, mientras más real, mejor. Agarras un arma más pesada y empuizas a ir más lento, te dan en la pierna y cojeas, te dan en la cabeza y mueres. No como esos juegos que vas corriendo y te dan otra vida, más emocionante es que... tú eres parte del juego. Con personas es para pasar de nivel. Mucha sangre, Mortal Combat por ejemplo, no, que se vea pero que sea real. Que se vea la herida, que suene.</i></p>	<p>La TV de señal abierta no es menos buena que la TV por cable. Algunos jóvenes prefieren utilizar en su tiempo libre la TV en vez de la computadora, mientras que otros prefieren la movilidad y el cambio de espacio. En la TV también se valora el poder tener ya establecidos los programas preferidos, mientras que en la computadora se va a explorar y a encontrar. El consumo de la TV, ya sea de señal abierta o cable, está asociado con la tenencia de computadora en casa. La TV está, definitivamente, más a su alcance. Cabe señalar que si tuvieran la computadora en casa su consumo sería distinto. No tienen que trasladarse a cabinas, aunque ir a las cabinas no deja de ser un espacio de encuentro amical: <i>Prefiero la TV, más comodidad, estoy en mi cama, tengo un horario en el que ver. En la casa es más común, yo prefiero la TV, está en la sala, tienes un horario. Internet está las 24 horas al día. En la TV ya tienes tus programas preferidos. Programas preferidos de la TV de señal abierta: deportes, Pokemon, dibujos. Te quiero verde, programas culturales del 11 y del 7.</i></p> <p>TV por cable: <i>Discovery Channel. Es para los que hacen zapping. Tienes que tener un horario, ves las horas y de ahí ves, programas de cocina, manualidades, música, novelas, deportes, Infinito, HBO Olé.</i></p> <p>VJ: Los juegos son utilizados principalmente por los hombres. Se juega en red, con amigos, solos o por turnos: <i>Los juegos en red es más bacán, porque estás con tus amigos, compites; a la computadora le sacas claves para ganarle. Se te ocurren más ideas, más emocionante. Se prefiere los juegos más violentos y reales: Juegos tipo guerra mundial, fáciles, estrategias que te hagan pensar. Te quedas una fase y quieres seguir y te pegas.</i></p>

(continúa...)

17 años	NSE B	NSE C
<p>NSE A</p> <p>La computadora es utilizada principalmente como medio de entretenimiento. Debido a la edad de los jóvenes su uso es más selectivo, se maneja información sobre intereses particulares: hobbies, grupo de música o canción preferida. Todos usan internet diariamente, sobre todo e-mail y MSN messenger para hablar con los amigos. El chat ya no lo utilizan, reconocen haber sido más asiduos hace dos o tres años, cuando era novedad. Las mujeres prefieren comunicarse con hombres. No recuerdan cuándo empezaron a usar la computadora, aproximadamente a los 5 o 6 años. Mencionan que aprendieron imitando: <i>Era jugar Pacman, Sapito, La tortuga... antes era lo más divertido eso. Yo aprendí primero, luego le enseñé a mis papás. Es más ver, inspeccionar, ver cómo hacían, clic, clic. La computadora y la internet se convierten en una fuente más de comunicación, nadie deja de hacer otras actividades por esta nueva tecnología, que les abre más posibilidades de interacción y entretenimiento. Las cabinas son espacios virtuales de juego predominantemente masculinos. Las mujeres prefieren espacios más privados como la casa: <i>En las cabinas a veces ves mujeres, pero es raro. Yo cuando voy a jugar a una cabina con siete u ocho patas... es más barato y más rápido. En tu casa te pasas horas tratando de conectar, aquí en las cabinas abres el juego y ya está listo. Internet es esencialmente un medio de comunicación y una herramienta de trabajo moderna. Permite acceder a mucha información. Es un instrumento rápido y práctico, acorde con los tiempos actuales: <i>Comunicación, información. Todo a mi alcance. Conocer el mundo sin límites, sin ver cómo es Madrid, sacar información; jugar con mis amigos sin derramar una gota de sangre. Una ventana a algo más allá. Comunicación a la distancia. Comunicarte con otras personas. Tu hermana, tu prima que está en Estados Unidos es más fácil y reemplaza cosas, lo que era carta ahora es messenger, e-mail, más rápido. Una herramienta de trabajo que te permite tener cosas más simples, pero más rápido; te limita en cierto sentido: tu esencia como persona, poder interactuar con alguien... es difícilmente recibir una carta. Tener información y comunicarte rapidísimo.</i></i></i></p>	<p>NSE B</p> <p>Computadora e internet</p> <p>Difundido el uso de la computadora: internet, e-mail, chat. Algunos prefieren el contacto más afectivo a través de la carta, otros privilegian la rapidez. <i>Los hombres van a las cabinas sobre todo a jugar porque es más cómodo. Dependiendo, a veces solo para revisar correo, para chatear, pero con otra gente es más para revisar cosas, ver páginas. Yo llamo bastante a mi abuelito por la computadora. A mí no me gusta llamar porque se entrecorta la llamada. No dejan de hacer otras actividades por estar en la computadora. Los jóvenes no recuerdan mucho cómo empezaron a utilizarla ni quién les enseñó. Piensan que fue por imitación. Empezaron a los 7, 9 o 10 años. Reconocen que se aprende más cuando practican solos: Profesores, lo básico. Yo me ponía a experimentar con el DOS. Más aprendes cuando entras y experimentas. La forma de utilizar internet va ligada a los intereses propios de cada uno, depende de lo que estén buscando. Algunos consideran que se desahogan, se privilegia la búsqueda de información, el juego y el e-mail. Los que están más conectados empiezan siempre primero por ver su correo. Algunos evidencian dificultad para encontrar páginas en internet, mientras que para otros es bastante sencillo: <i>La computadora debería ser más fácil, cuando quiero entrar a algo, se me hace difícil, prefiero usar un libro. Depende de lo bueno que seas. Antes el DOS era peor, tenías que poner un montón de claves. Tienes un asesor, un clip. Buscar ayuda con eso es peor. Los más chiquitos saben entrar a todo solitos. Los jóvenes no se sienten del todo libres o en un espacio privado al utilizar los distintos servicios de internet. Tanto en las cabinas como en sus casas se sienten observados: <i>En cabinas los demás se quedan mirando. Hay gente bien cochina, que tapa las pantallas. A mí no me importa, no me da vergüenza.</i></i></i></p>	<p>Uso difundido de internet, e-mail y chat. Utilizan internet tanto para comunicarse con amigos y familiares en otros países, como para conocer gente. Navegan libremente e investigan acerca de tareas para el colegio, música, indicaciones para saber cómo hablar por teléfono en internet y juegos, esto último especialmente en los hombres. La mayor parte accede a internet hace como dos años y aprendieron solos, explorando o a través de amigos: <i>Al comienzo me ma-reaba, hablar con muchas personas al mismo tiempo. Internet es: investigación, exploración, diversión, entretenimiento y conocimiento. Internet se privilegia por ser un espacio lúdico, que entretiene, que ocupa momentos de aburrimiento. Algunos dicen que <i>el descubrir las salidas, las estrategias... hay que seguir, así como el querer llegar a la meta son elementos atractivos del juego. Todo el grupo suele ir a cabinas, ya que solo uno de ellos tiene computadora en la casa y las que hay en los colegios son escasas, de baja calidad y sin acceso a internet. Cuando van a cabinas, lo hacen solos o con amigos: <i>Se te ocurren más ideas, más emocionante. Más de uno señala no estar satisfecho con el servicio de internet en las cabinas, adjudicándoles problemas técnicos a la computadora, máquinas lentas, falta de asesoría, entre otros. Se quejan de cabinas con máquinas desactualizadas o de negocios mal equipados. Algunos no manejan bien la computadora y otros sostienen haberse dado cuenta del gasto inútil de dinero que genera internet: <i>El problema es que la gente no tiene una libreta de direcciones y se aburre buscando. Por ejemplo, quiero buscar un nombre, un país y te dan una lista detallada, no te especifican. Yo he ido a buscar sobre grupos, música y a veces no te dan la información que deseas, y además esperas un montón de tiempo. Y peor si el chat tiene computadoras lentas y pagas un montón. Yo dejé de chatear tanto cuando me di cuenta que con la plata gastada podría haberme comprado un carro, no quiero exagerar, pero... Su frecuencia de uso es muy variada: <i>Una vez al mes, todos los días, ahora no tanto, pero sí bastante, los demás una vez por semana o más.</i></i></i></i></i></p>

(continúa...)

17 años	NSE B	NSE C
<p>NSE A</p>	<p>Significado de los medios en su vida</p>	
<p>Pasan buenas horas de su tiempo frente a la pantalla. Tienen música, pueden comunicarse con amigos y jugar; no necesitan salir del espacio del escritorio: <i>Te limita a tu mundo. Tu mundo es estudiar, te metes a tu computadora y conoces solo una parte del país, ya no tienes la necesidad de salir, te limitas al sitio donde está tu computadora, tienes todo ahí al alcance de un clic. Es más fácil, más económico.</i> Los jóvenes prefieren refugiarse en lo conocido y restringirse a un grupo. Se trata de comunicarse de una manera rápida con amigos en muchos casos de forma casual, a modo de conversación telefónica. Se comunican con varios amigos al mismo tiempo. Sin embargo, muchos le dan prioridad a la interacción cotidiana, al contacto físico, visual, corporal y verbal, frente al uso de internet, que se constituye en un espacio adicional, más frío: <i>Hay algo que se pierde a la hora de jugar. Se enfría la cosa. Por curiosidad, pero muy poco. Es más por diversión, para pasar el rato. Información será cinco minutos. No se imaginan la vida sin internet. Causa desconcierto la sensación de no poder tener acceso a la información, aunque lo reemplazarían sin problema con otras actividades: Por una parte, desesperación total, pero por la otra, bacán, volverías a jugar pelota, tiempo para ti. Horrible, no saber nada. Quiero conocer a tal persona, voy, quiero conocer tal sitio, lo haría. No es que lo dejemos de hacer, están las dos cosas. No es como una droga, lo puedes dejar sin sufrir, sin tener que pasar por malos ratos. Otros que son compulsivos es diferente. Depende del control de cada uno. Por ejemplo, para una persona de la sierra que nunca lo ha visto sería diferente también. Si me la corran, ya no me vuelvo loco, pienso en otras cosas para hacer.</i></p>	<p>Señalan que si se quedaran sin computadora la reemplazarían por el teléfono o la radio, por ejemplo: <i>Escuchar música, jugar, para mí lo principal es el teléfono, para mí la radio es por ratos. Por internet te demoras más. La voz es importante, sientes cómo dijo hola y es más rápido. Es para pasar el rato. Compara anécdotas, tonterías. A mí me desahoga más la música. En internet reviso páginas de música, grupos... Muerte.com, accidentes, quefuerte.com, por el impacto, pero no hay mucha información sobre eso, solo fotos, me pasan las direcciones de eso. Esas páginas se han puesto de moda ¿no? Todo el mundo ahora está viendo eso. Recibir e-mails. También se busca trabajo en internet, laborum.com. La propaganda molesta, yo no les hago caso, interrumpe. Te mandan información de las universidades. Ya no se envían cartas, por el ántrax, pero prefiero una carta, de sentimientos, dibujitos, perfume. Para mí es igual, más rápido. Te dejan tareas en el colegio también. Si te dieron una página de un grupo, entras primero, si te sobra tiempo, haces otra cosa. La gente que está más conectada revisa primero su correo, pero por ejemplo, a mí no me llaman mucho la atención esas cosas, las cabinas... yo entro a páginas, voy a revisar mi e-mail siempre y de ahí lo que salga, lo que se me ocurra, voy viendo.</i></p>	<p>Para algunos jóvenes el espacio de internet les permite expresarse con mayor libertad y compartir; para otros, se trata solo de un juego. En ambos casos el uso de internet y la computadora les ha cambiado sus hábitos. Dicen que si sienten que dejan de hacer cosas por estar conectados a internet. Consideran que puede ser adictivo porque gastan dinero y no se dan cuenta. Otros afirman: <i>Todo a su tiempo. Destacan de todos modos que prefieren estar con sus amigos: Tienes que hacer tareas y te quedas horas en internet, pasa el tiempo rápido, estás entretenido. En el chat, seguía y seguía. Los jóvenes se motivan y les atrae lo novedoso, sienten curiosidad cuando empiezan a explorar algo nuevo. Esta información es compartida con los amigos. Lo nuevo rápidamente pasa de moda, salvo cuando gusta mucho, y en ese caso: <i>Uno se pega, es adictivo, no se puede dejar de jugar o averiguar. Si, pero cuando te agarra, te agarra. Buscar algo nuevo.</i></i></p>

Cuadro 14: Focus group (segunda etapa): Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por internet

17 años	NSE B	NSE C
<p>Tienen una facilidad y habilidad para manejar una gran cantidad de información de forma paralela. Frecuentemente bajan de la red programas o música: <i>Primero el e-mail y el messenger y luego lo que venga, con música. Hay gente que tiene muchas ventanas abiertas al mismo tiempo, entras, abres el messenger, pones música, te vas bajando otras músicas y después abres internet y buscas, pero a veces, tienes todo abierto... ves los comerciales, a ver si algo te interesa. Si la propaganda te persigue, cierras la propaganda no más. En la TV no puedes hacer eso.</i></p>	<p>Internet no se asocia con cultura, esta última se relaciona más con la televisión y los diarios. No se evidencia mayor interés cultural o de búsqueda de información por internet. Si bien manifiestan alguna curiosidad, esta se desvanece rápidamente.</p>	<p>En este grupo, sobre todo las mujeres tienen cierta dificultad para manejar información cuando esta es abundante o diversa. La causa sería el uso de máquinas obsoletas: <i>Mientras abres más ventanas, más lenta se hace la computadora.</i></p>
Sobre la información		
<p>El chat ya no resulta atractivo dado que dejó de ser exclusivo: <i>Todos pueden entrar. El MSN messenger cobra importancia por tratarse de lo más novedoso. Es rápido, permite una comunicación selectiva con personas conocidas, permite constituir un grupo de amigos restringido en red, comunicación inmediata: Dependiente, a veces es para buscar un trabajo, la mayor parte del tiempo es porque está el messenger ahí para hablar con los amigos. Más el messenger, el Yahoo, el e-mail, a mí personalmente eso me llama más la atención. El chat ya fue, antes sí, hace dos años, cuando recién apareció. El chat me parece una tontería, hablar con gente que jamás vas a conocer, en cambio con amigos, con familia, chévere. El chat, cuando era novedad. Antes interesaba porque era una forma rápida de comunicarse con la familia, un amigo. En el chat no sabes si es hombre o mujer. Hay una preferencia marcada por comunicarse con el sexo opuesto, tanto en hombres como en mujeres: <i>En los hombres supongo que es igual, creo que no hay hombres que quieran hablar con hombres.</i></i></p>	<p>Usan el chat de una a tres veces por semana. <i>Solamente un escolar utiliza internet una vez al mes: No reviso e-mails todos los días, se acumulan 120, a veces la misma empresa te los manda. A mí no me gusta mucho, ahora se supone que tengo un e-mail, pero no lo reviso. No me interesa que me escriban, no voy frecuentemente. A otros les resulta más interesante comunicarse sobre todo con personas que están en el extranjero, justamente porque no los ven con frecuencia: Yo sí tengo e-mail, me comunico con gente de diferentes países, más con familiares y con amigos; por qué acá no, me parece toito, porque los ves. Tengo amigos que me escriben, yo no les escribo, porque los voy a ver. Utilizan relativamente poco el MSN messenger. En el messenger tienes que escribir un montón de datos, es más privado. Los jóvenes no muestran mayor interés en conocer gente nueva por internet, prefieren comunicarse con personas conocidas. No se evidencian preferencias por comunicarse con el sexo opuesto, tanto en hombres como en mujeres. El uso de internet no parece reemplazar otros espacios. Los jóvenes mencionan que prefieren incluso el teléfono, la música, el compartir con los amigos y también el poder confiar en lo que se ve, en lo que se escucha. Hay una necesidad de percibir una interacción real. Acerca del chat, si bien es utilizado, se mantiene una distancia, ya que la desconianza y el miedo a desilusionarse están muy presentes. Se le considera una forma de comunicación más casual, a modo de juego, para pasar el rato, cuando se está aburrido: <i>Te comunicas con otra gente, conoces gente.</i></i></p>	<p>Destacan que en internet encuentran múltiples opciones, fundamentalmente de entretenimiento: <i>Me gusta comunicarme con amigos en el extranjero, usar el messenger, es más divertido, más cómodo. Me gusta investigar, chatear, jugar con amigos. Me gusta el chat, la música, buscar información sobre grupos. Primero el chat y si me aburro busco o escucho música. Primero pongo la música y mi correo y nunca lo leo. Más voy al messenger. A veces llamo también. Primero jugar, me los bajo a mí disquete. Primero veo mi correo, el chat y si me aburro veo las páginas de los cantantes para leer qué sale: fotos, historias. Me mato al correo para ver los mensajes que me mandan o mando mensajes a mis amigos. Correo y normalmente voy a las páginas de los scouts. Chat, buscar información sobre música. A mí me divierte, cuando me confundo, cómo salir, me enredo y me gusta investigar. Como si fuera un juego. La mayoría de jóvenes no van a estar alrededor de tantos libros, te piden que estés callado, en cambio en una cabina te pones los audífonos y mientras escuchas música estás buscando tu lista. En mis ratos libres voy a jugar al chat, encontrar amigos. Encontrar lo que encuentre. Hay una preferencia marcada por chatear con personas del sexo opuesto, de la misma edad, que sea gente con facilidad de palabra. Al comienzo me mareaba hablar con muchas personas al mismo tiempo. El chat resulta atractivo, es considerado un juego, de encuentros casuales, de bromas. Algunos mencionan que el chat puede ser también un espacio para compartir con otros y decir cosas que en otros contextos no se pueden decir, como contar los problemas. Se pierde rápidamente el interés por comunicarse con personas desconocidas, hay desconianza, se prefiere un grupo selecto. El MSN messenger, en cambio, brinda mayor seguridad, ya que se comunican con gente que ya conocen. Sin embargo, no muchos de estos jóvenes lo utilizan, tal vez porque no tienen los medios para hacerlo, así como tampoco amigos que se relacionan a través de este medio: <i>Cuando chateas más con la persona, ya la conoces, sabes si está triste, alegre. Más curiosidad, diversión. También como otro tipo de amigos. Te cuentan sus problemas, compartes. Para algunos es una salida, contarte a la computadora, playmate. Como si fuera un diario. Quieren mostrar que son duros y por la computadora pueden hablar. Para contar intimidades. Debería haber psicólogos virtuales.</i></i></p>

(continúa...)

17 años	NSE B	NSE C
Actitud de los padres		

Los padres intervienen cuando utilizan la computadora e internet en casa, no tanto en las cabinas. Ello no solo para controlar los contenidos, sino por la cercanía de hermanos menores y por gasto. Los escolares coinciden en que: *Los padres en la casa la pueden regular. A mí no me gustaría que mi hermanito de cinco años lo vea.*

Relación con la máquina. Experiencias

Debido a que regularmente usan el MSN messenger, no suelen comunicarse con personas desconocidas. *Al menos en el chat nunca me llegué a comunicar con alguien que conociera. Yo tampoco. Hay muchos canales y muchas personas, con muchos nicknames diferentes, es difícil... no les puedes ver la cara y no sabes qué va a hacer. Depende de ti, hay personas que llegan a dar su e-mail o el teléfono o después fotos. Pero lo de la foto es un cuentazo. Mencionan experiencias de otros, aunque todo depende de cada cual: Una prima ahora es enamorada de alguien que conoció por chat. Es por etapas, sexto de primaria, primero de secundaria, una chica en bikini, uau, ahora es peor. Sería bueno que esa etapa sea cuando deba ser, sin decir que sea malo. No somos mucho de eso, las imágenes son muy grotescas. Puedes entrar a las páginas del club de fans o averiguar el e-mail de tu actor favorito, también es por etapas, a los 12 años. Evangelium y otros programas no son para niños. Habría que ver al alcance de quien está la persona, por el contenido, depende de la edad.*

Son desconfiados y escépticos respecto de las relaciones virtuales. Son muy críticos hacia los medios o la tecnología en general: *Quedás en un lugar para encontrarte. El chat no me gusta mucho porque es pura trafa, pueden decirte que tienen ojos azules y de ahí la ves y nada que ver. Yo hasta allí no más, no me gusta conocer a la gente porque siempre te desilusionas. No, pero yo cuando chateo voy a chonguear, por ejemplo, te pones un nombre de mujer. Encontrarse ya no. Por ejemplo, dice me llamo Paula y es una chibolita de 11 años. Conversar allí mismo, cuando estás aburrido y ya no te queda otra, no hay nada que hacer, te pones a escribir tontería y media. Ya terminaste lo que fuiste a hacer y ya, te pones a chatear.*

Cuenta que se vistió diferente en los encuentros para protegerse. En cuanto a su apariencia, algunas veces dicen la verdad y otras no: *Te pueden decir cosas que no son. Cuando las conoces, ya sabes cómo es. Puede ser que la persona con la que te estás comunicando no esté sola. Es diferente, en la calle no va a aparecer y te va a decir "hola soy Paola", la gente te va a decir "oye, qué tienes". Eso da inseguridad, porque no sabes con quién te vas a encontrar, si es una persona buena o mala. Yo conocí a una puertorriqueña y un día me decía amor, que vaya a verla, es un juego, pero a veces es en serio y te das cuenta porque la persona te está escribiendo a tu e-mail, por donde te manda fotos, por la camarita puedes verlo... hay páginas donde te dan las fotos de la persona que quieres conocer. Hay personas que por internet se comunican y tienen una relación. Depende, si ya hay confianza, la vas a extrañar. Ya lo tienes dentro de ti. Puede ser que la persona lo tome en serio. Tienen interés en conocer gente o en comunicarse con sus amigos en espacios virtuales, pero a un nivel más lúdico y casual, a pesar de que están dispuestos a establecer relaciones en las que se involucren sentimentalmente.*

(continúa...)

	17 años	NSE B	NSE C
<p>NSE A</p>	<p>Anonimato</p>		
<p>Internet les permite tener experiencias diferentes, que nunca podrán realizar en la realidad. Para otros, nada se compara con la experiencia real: <i>La frialdad que tiene, te limitas a eso. Me gustaría ir al lugar, sentir los olores, ambiente, la playa.</i> Algunos dicen que para conocer realmente a una persona es necesaria la presencia física. Otros dicen que es posible llegar a conocer a la persona a través de la pantalla. Sienten mayor privacidad en las cabinas que en la propia casa o colegio: <i>No, en la casa no... para sacar información, sí... si te impones conocer a una persona, le puedes decir sus defectos. ¿Cómo les vas a decir tus defectos hablando con la computadora, si no puedes verle la cara al otro? Si quiero conocer a alguien, que es lo que la mayoría de gente hace. No se puede, no puedes ver a la persona a la cara, no sabes lo que siente. Puedes incluso decir que tu apariencia es diferente. Me llega si la persona de pronto desaparece. Es que el messenger es con gente que ya conoces. Es seguro. No es igual una persona real, tienes que ver cómo reacciona, sus gestos. Puede resultar una maravilla y todo es mentira. Es lo que se llama conocer a la gente, si no es conocer a las letras. No es desconfianza, sino que nunca vas a saber cómo es en verdad la persona. Nunca vas a saber su forma de ser, un poquito el carácter, pero no todo. No sabes cómo se relaciona. Es diferente conocer a una persona y luego salir con ella, hablar y así. Puedes mentir. También en persona, pero eso es difícil. Nunca te ha pasado que te presenten a alguien, lo viste y pierdes: no me cae, por como actúa. Falta la esencia de la persona, sigue siendo una máquina, falta el interactuar con la persona. Al no verte, pierdes algo, tu esencia como persona. Es más libre, hay gente que le da vergüenza de todo.</i></p>	<p>El anonimato en el chat lo perciben como un beneficio, utilizan nicknames a modo de protección, evitan identificarse porque el chat es percibido como una diversión sin mayor compromiso: <i>Que no saben quién eres, ese es el beneficio. Dependes, te puedes inventar cosas. Cuando empiezas a conocerlo te da curiosidad, te deja a la imaginación, cómo será, pero conocerlo ya no porque de repente te desilusionas. Conocerlo allí e íte, y de ahí otro día encontrarte con él en el taxi y de ahí chatear. A veces después se mandan sus e-mails y se escriben. El espacio virtual es visto como una alternativa para buscar información y divertirse; sin embargo, se privilegia el espacio real.</i></p>	<p>Existe una desconfianza e inseguridad hacia el otro virtual. Se protegen. Algunos han quedado en encontrarse con personas que conocieron por chat, pero se desilusionaron ya que las personas se describieron físicamente de otro modo, como un juego. <i>En el tiempo en que iba a chatear, iba a fastidiar. Jugaba, la gente juega, no es algo serio. Las líneas rojas del latin-chat, se insulta o cosas medio sexuales. La desconfianza al no poder ver o saber si la persona dice la verdad es un componente crucial. La inseguridad y la posibilidad de desilusionarse impide que los encuentros pasen a ser más profundos, ya que muchas personas mienten acerca de su identidad.</i></p>	

(continúa...)

17 años	NSE A	NSE B	NSE C

Consideran que los juegos son muy violentos y debe controlarse el acceso de niños: *Mucha violencia gusta, pero depende de la edad. Te puedes desahogar un poco, pero puede ser muy violento. La tecnología puede cambiar la mentalidad. Reconocen que pueden causar adicción: Conozco poca gente que hace eso, que ya no sale fin de semana con nosotros. ¿Adictivo?.. sí. Mira cómo han crecido las cabinas. A mí me da igual, para pasar el rato, como cuando uno está aburrido. A veces es un vicio, te quedas pegado en la computadora. Todos coinciden en afirmar que por su contenido la pornografía debe ser controlada para evitar el acceso de niños. Las mujeres sienten rechazo, algunas han ingresado.*

Aquellos que permanecen mucho en el espacio virtual son considerados *nerds* o adictos. Algunos prefieren hacer otras actividades más importantes: *Internet.. hay mucha gente que se encierra allí, yo solo lo uso para e-mail, es adictivo. Un sitio para buscar información, para bajar música no tanto, prefiero estar afuera en la calle que estar metido en una computadora. Uno de los aspectos más criticados de internet es el riesgo de la adicción (lo comparan con una droga), la violencia de algunas imágenes, semejantes a las de la TV. Lo negativo de internet es asociado con páginas consideradas: fuertes, personas enfermas o adictas que no pueden controlarse. Se sostiene que las personas con mayor capacidad intelectual son capaces de lidiar con estos aspectos: Para la gente normal, que piensa, sabes que no debes ver, pero hay gente enferma, hay gente que va todos los días, se afana y sigue pensando.. adictivo. Es una droga que no te mata. Hay chibolos que te dicen yo he separado todas las cabinas para las 7 y media, como si fuera un estudio.. me loquéé de escuchar eso. Es por novedad, se han afanado ahora, luego se van a aburrir. Uno ha ido poco a poco. De chiquito has visto la sangre, cómo caen las balas y así te acostumbra, tiene que ir de poco a poco. Ver TV, cómo matan a un hombre. Yo entré a quefuerte.com y pensé que iba a ver accidentes, suicidios, acción, pero salía algo muy obsceno: elefantitis, sexo horrible. Si vas a una porno es para molestar a alguien, agarras: zoofilia, necrofilia, coprofilia y se lo mandas en e-mail a alguien, todas rarezas.*

Puede generar adicción. Se valora la libertad sin límites que les permite este nuevo espacio y existe la idea de que internet no se puede controlar ni regular. Sin embargo, se menciona que sí debe haber supervisión para menores de edad. Muchos han sentido muy cerca-namente que pueden llegar a ese nivel en algún momento de su vida. Se reconoce que a veces pasan gran tiempo conectados a internet y dejan de hacer otras actividades. Otro aspecto negativo mencionado, sobre todo por los hombres, es la pornografía. Este tema crea actitudes de rechazo en las mujeres: *No voy por morboso. Otros: Con amigos, chateando, entramos a ver mujeres y estás tapando la computadora, fobs, porque hay señoras, es para diversión. La página que fuerte.com es una asquerosidad. Son páginas con deformaciones patológicas, accidentes, etc. Es un mate de risa. A mí no me da asco. Para eso hay cabinas privadas. Hay también personas que brindan servicios, mujeres, homosexuales.*

Cuadro 15: Focus group (segunda etapa): Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por educación escolar

17 años	
NSE A	NSE B
Escuela y tecnología	
NSE A	NSE B
Escuela y tecnología	
NSE A	NSE B
<p>Utilizan internet en clases de computación y en horas libres, pero su uso es limitado y supervisado. No están de acuerdo con la restricción: <i>Hay páginas restringidas en el colegio. No puedes entrar al messenger o al e-mail. Todo el mundo igual se mete, hay gente que puede chatear igual. Entran a páginas a las que tú entraste, revisan. Me parece de más que prohíban el messenger. Cada alumno tiene una contraseña y te revisan después.</i></p>	<p>Afirman que la enseñanza sobre computadora en los colegios no es muy buena. En algunos hay control, en otros no. Su uso dentro del colegio ya no resulta atractivo. Utilizan internet para trabajos escolares.</p>
<p>Sostienen que los conocimientos de computación que reciben son básicos. Al parecer, debido a la cultura audiovisual e interactiva, manejan mucho más información que la que puede brindárles el colegio. La enseñanza de computación en los centros educativos estaría desfasada.</p>	<p>Evidencian intereses culturales, necesidad de información, especialmente información sobre países: <i>Me gusta investigar, busco la manera de aprender, chat, para sacar correo. Sobre todo países y lugares del Perú. Sobre lugares turísticos del mundo. Páginas sobre perros. Me provoca ir cuando veo esos lugares, pero lo guardo en mi dispositivo. Entro a la página de la Biblioteca Nacional, solo una referencia. Lo cultural se relaciona más al espacio de la TV, mientras que internet está vinculado al entretenimiento. Las posibilidades reales de utilizar internet en el colegio son limitadas, así como la enseñanza sobre computadoras que se les brinda en el colegio.</i></p>
<p>Utilizan internet cuando tienen trabajos en el colegio, pero como algo mecánico. No procesan la información a pesar de que son conscientes de que no siempre las fuentes son buenas. Tampoco hay interés por parte de los alumnos por una mayor investigación o lectura. <i>Lo copias, lo ordenas y ya. Pones cualquier cosa. Ahora cualquier persona puede poner lo que quiera en internet, por ejemplo, quieres investigar sobre la guerra en Corea y a un tipo se le ocurrió hacer una página sobre eso, por fastidiar, tú entras, te la bajas, y cero. Si lo leo, pero... la mayoría ve el título, lo pega y ya... le cambias las líneas nada más. Dependé de cada persona, hay gente que sí se toma el tiempo, busca, lee el artículo y hace su trabajo.</i></p>	<p>Diferencian la búsqueda de información en libros y en la computadora, y se valoran estos espacios de manera distinta. Ambos se utilizan como complemento al momento de buscar información o el desarrollo de un tema específico. El libro se asocia más al aprendizaje mientras que internet a una actividad lúdica: <i>No tengo tiempo ahora porque me dejan muchos trabajos y el profesor me dice que busque en los libros. En internet a veces sacas información pero no lo que quieres y tienes que buscar aparte en libros. Yo prefiero internet a los libros, entras a páginas y no te aburres, miras las fotos, ves varias cosas. La mayoría de jóvenes no van a estar alrededor de tantos libros, te piden que estés callado, en cambio en una cabina te pones los audífonos y mientras escuchas música estás buscando tu lista. Aprendes más con un libro, porque internet es más divertido, es más la diversión. Aprendes también. Yo sí prefiero los libros, leer novelas, no me gusta mucho la computadora, ir al montón donde va todo el mundo. Internet lo veo como complemento de los libros.</i></p>
<p>El conocimiento recibido en los colegios es considerado básico.</p>	<p>Los profesores están poco capacitados y las computadoras son antiguas o escasas para las necesidades de todos los alumnos. Las tareas asignadas son mecánicas y no se interesan. Todos mencionan que les mandan trabajos para investigar en internet. Los profesores cuando se percatan de copias, les hacen poner un resumen para evitárselas.</p>
<p>Apreciación sobre su educación escolar</p>	<p>Apreciación sobre su educación escolar</p>
<p>Internet vs. libro. Medios y educación</p> <p>Algunos privilegian la búsqueda de información en libros, ya que en internet se hace lenta, difícil e incompleta. Para otros, tanto en los libros como en internet hay información, sería cuestión de seleccionar o de saber buscarla adecuadamente. La información recogida es contrastada, por algunos, con otras fuentes o procesada a modo de complemento con los datos del libro. Otros prefieren internet por ser más didáctico que el libro: <i>Te dejan tareas en el colegio también. Está quevago.com. Busco varias cosas que se refieren al mismo tema y saco lo mejor. Me dejaron una vez una tarea de la deuda externa pero no encontré. Primero busco en libros, si no encuentro lo que necesito voy y busco en internet. Prefiero el libro, información más precisa, lo entiendo más. En la computadora, lo leo y repito y lo vuelvo a tipear, lo entrego. En cambio, si es un libro, lo veo, lo copio, como que estudio más. Internet te demoras una hora, no te da tiempo para leer. Más didáctico, página por página, más fotos en internet, lo prefiero. Yo prefiero buscar primero en el libro, de ahí buscas las palabras claves en internet.</i></p>	<p>Diferencian la búsqueda de información en libros y en la computadora, y se valoran estos espacios de manera distinta. Ambos se utilizan como complemento al momento de buscar información o el desarrollo de un tema específico. El libro se asocia más al aprendizaje mientras que internet a una actividad lúdica: <i>No tengo tiempo ahora porque me dejan muchos trabajos y el profesor me dice que busque en los libros. En internet a veces sacas información pero no lo que quieres y tienes que buscar aparte en libros. Yo prefiero internet a los libros, entras a páginas y no te aburres, miras las fotos, ves varias cosas. La mayoría de jóvenes no van a estar alrededor de tantos libros, te piden que estés callado, en cambio en una cabina te pones los audífonos y mientras escuchas música estás buscando tu lista. Aprendes más con un libro, porque internet es más divertido, es más la diversión. Aprendes también. Yo sí prefiero los libros, leer novelas, no me gusta mucho la computadora, ir al montón donde va todo el mundo. Internet lo veo como complemento de los libros.</i></p>

(continúa...)

17 años	NSE B	NSE C
<p>NSE A</p>	<p>Profesor vs. computadora</p>	
<p>Por unanimidad prefieren al profesor y no la computadora. Rescatan la relación espontánea y humana de una persona incomparable con una máquina. Se le da importancia a las reacciones humanas permisivas, afectivas, a la capacidad de tener humor, de romper con las reglas y la rigidez, y de este modo romper con la monotonía. Es más entretenido. Una computadora no se va a molestar contigo. A mí me gusta que un profesor te diga qué hiciste mal. Para que te des cuenta. Lo puedes huevear a veces. Una máquina no te va a hacer nunca una clase entretenida, por más que le pongas lo que le pongas. El carácter del profesor, su forma de ser, cada uno tiene una forma distinta. Una computadora nunca va a ser amable, se supone que si tú haces algo, la mayoría de profesores te perdonan, una computadora siempre va a seguir las reglas. Nunca vas a poder reemplazar a una persona. Será más rápida, pero no tiene sentido del humor, sigue reglas. Aunque lleguemos a una gran tecnología, preferiría a una persona, va en contra de todo lo que yo pienso, principios, te limita, no puedes jugar, hablar con él. Va a hacer lo que está programado. Todo sería muy monótono. Es diferente que el profesor te cuente.</p>	<p>Todos prefieren tener al profesor. Se le da importancia a las relaciones personales y humanas, aunque alguno dejó entrever que le gustaría tener una clase con computadora y profesor a la vez: <i>Le puedo hacer preguntas, hay un contacto directo. Lo excelente sería que te pongan una computadora y hagas lo que quieras y tienes al profesor para consultarle cosas, porque a veces el profesor te enseña cosas que tú ya sabes o que no te interesa saber. No me imagino un profesor como computadora. A mí me gusta consultar o que me cuente, no sé, no me gustaría una máquina, no. Puedes interactuar, preguntarle cosas, es más personal, además por mi experiencia puedes preguntarle cosas aparte del curso y pedirle explicaciones que no entiendes. Que hables y te entienda, en cambio una computadora que tenga personalidad.</i></p>	<p>La mayoría prefiere al profesor. Destacan la importancia del profesor como alguien que brinda experiencias prácticas y es capaz de responder a tus demandas: <i>El profesor te explica. El profesor, porque la computadora hace un programa, lo mismo, el profesor te saca un mapa, te explica, te da información extra. La computadora te da todo lo teórico, pero no todo lo práctico. En la cocina te dan los implementos, pero no los secretos. Todo se globaliza, vamos a ser una computadora, a pensar lo mismo, mis mismos datos los van a tener los que están aquí o allí. Si te queda una duda, el profesor te explica. El profesor te explica más a fondo. La ayuda de internet no te especifica nada, te manda de un lugar a otro, el profesor va y te dice y te ayuda.</i></p>

Cuadro 16: Focus group (segunda etapa): Escolares de 17 años de los NSE A, B y C, hombres y mujeres por futuro personal y del país

17 años	
NSE A	NSE B
NSE C	
Sobre el país	
<p>Consideran que la población peruana es muy individualista. Están conscientes de que debemos hacer algo por el país y se le atribuye dicha responsabilidad al que tiene poder: <i>La gente solo piensa en sí misma, a mí me va bien y no le importa los demás. Todo empieza con la educación y con la casa.</i></p>	<p>Hacen alusión al egoísmo del peruano para sacar al país adelante: <i>Se percibe al país atrasado, con gran desventaja tecnológica y con diversos problemas. Nos llevan como 80 años los otros países. No me gusta porque allá todo es máquinas. Hay muy poca gente que se arriesga a hacer algo por el país. Muy egoístas.</i></p>
Imagen a través de los medios	
<p>La información que manejan los medios es importante para mantener una buena imagen del Perú en el extranjero. Ponen en duda la credibilidad y veracidad de los medios: <i>Yo creo que sería más la moralidad, con o sin tecnología. Es imposible regular a todo el mundo. Debería haber control en el tipo de información para cada persona. Hay información que es falsa. Yo no pondría ningún control. Un chiquito de 8 años puede ver cómo hacer una bomba, como parar droga, como conseguirla. Sostienen que los medios tienen la capacidad de recrear la realidad y desinformar a la población.</i></p>	<p>Piensan que los medios han proyectado una imagen negativa. Algunos se han sentido rechazados por ser peruanos: <i>Hay páginas para latinoamericanos... son choteados, pero no todos los notan. Nos insultan, nos sacan de las páginas si decimos que somos de Perú.</i></p>
Rol de la tecnología	
<p>Sobre el papel de la tecnología, dicen que mal utilizada puede hacer daño, consideran que es necesario controlar la información que manejan por estar fácilmente sujeto a manipulación: <i>Puede ayudar o hacer mucho daño; por ejemplo, cuando uno entra a internet y hay páginas que están al alcance de cualquier persona, de alguien de mi edad, o de 5 u 8 años, cómo armar una bomba, no hay control. Información y desinformación. Ahora para la guerra, falsas imágenes son facilísimas de hacer por la computadora, superponer imágenes, crear fotos, te inventas un texto y ya, la gente lo lee y lo cree.</i></p>	<p>La tecnología se percibe, por un lado, como una posibilidad buena, de avance y apoyo; pero por otro, como una amenaza que podría reemplazar a lo humano. Es decir, la tecnología crearía otro tipo de problemas, como el desempleo: <i>Se han visto casos, en lo industrial, máquinas reemplazando al hombre. Avance, apoyo, pero desempleo. La computadora no tiene sentimientos.</i></p>
Futuro personal y del país	
<p>Están convencidos de que se necesita hacer algo por el Perú, pero para ello es indispensable el manejo de poder: <i>Uno no puede cambiar todo. Yo si quisiera hacer algo bueno por el Perú. Para hacer algo necesitas poder, ser congresista. Sobre su condición como peruanos sostienen no sentirse menos ni más. No se sienten rechazados por ser peruanos.</i></p>	<p>Tienen una perspectiva pesimista con relación al futuro y las oportunidades. La mayor parte se inclina por carreras más ligadas a las letras, artes y música. Piensan que no podrán desarrollarse, dada la difícil situación del país: <i>Si no eres bueno, hay poco trabajo, no te dan oportunidades, te explotan. No se sienten rechazados por ser peruanos.</i></p>

Cuadro 17: Entrevistas a escolares de 12 años de los NSE A y B por consumo

NSE A		NSE B	
12 años		12 años	
Tiempo libre y actividades preferidas			
David Distrito: San Borja	Perla Distrito: Surco - Monterrico	Jaison Distrito: Surco	Mónica Distrito: Miraflores
Ver TV, jugar en computadora, salir a la calle. Hablar con amigos por internet, no con desconocidos porque no se sabe cómo son, engañan. Prefiero Internet, el videojuego. Porque casi nunca me dejan jugar videojuegos, nada más en vacaciones, porque me divierto más, la TV la puedo ver todos los días, en cambio los videojuegos nada más un ratito, una hora nomás me dejan y TV puedo ver si quiero todo el día. Si en los videojuegos tengo nuevos juegos, me divierto más, pero si tengo los mismos ya no porque ya los he jugado muchas veces, me aburre.	Jugar con amigos, estudiar. Le dedica más tiempo a sus tareas porque le servirá para el futuro: Jugar con mis amigas. A estudiar. Porque yo creo que en el futuro me servirá de mucho. A mis tareas que me dejaban en el colegio.	Ver TV, jugar en computadora y Nintendo. Gusta más de los videojuegos. Le dedica más tiempo a salir. Cuando era más pequeño veía más TV: Ver tele, ir a la computadora, a veces salir a jugar Nintendo. Más a salir y ver TV.	Leer, escuchar música, ver TV. Dedica más tiempo a ver TV porque le divierte: Bastantes cosas, como por ejemplo me pongo a leer, a escuchar música, a ver TV, no mucho leer, pero más a escuchar música y a ver TV. Por qué no sé, me divierte más ver TV que escuchar música, pero también escucho bastante música.
Televisión			
La TV está en la sala de la casa. Ve programas con su familia: Si con mis hermanos nos repartimos, un rato yo, un rato mis hermanos, casi todas las películas que vemos nos gustan. Cuando vemos TV los tres, casi siempre vemos los mismos programas, ellos a veces prefieren música. Programa más visto: Quisiera ser millonario, porque hacen preguntas que yo ni siquiera sé y me entretengo porque hacen preguntas y de allí las recuerdo, así participo. En cable gusta de películas de guerra: Veo todos los canales donde dan películas, prefiero las de guerra.	Tiene TV en su cuarto. Algunas veces escoge los programas que ve. La controla su papá cuando tiene que hacer tareas. Programa preferido: Raúl Romero, porque es divertido. En cable gusta de: Nickelodeon. Prefiere por igual cable e internet, porque cable tiene programas interesantes, internet entretiene más con la TV: A pesar de que mi hermano tiene su TV en su cuarto, a veces entra a mi cuarto a cambiarme los canales. Lo hace por fastidiar o también mi papá me dice que no esté viendo tanta TV y que haga mis tareas, me la apaga. El programa de Raúl Romero me hace reír, me divierte. Prefiero por igual cable e Internet. La TV nacional no, el cable sí porque hay programas interesantes, tiene cosas que me gustan. Internet me gusta porque aprendo cosas cuando busco información o cuando juego también. Aunque internet es más interesante, me entretengo más con la TV.	Comparte el televisor con sus hermanos, quienes tienen el TV en su cuarto. Puede escoger lo que desea ver cuando está solo. Programa preferido nacional: Quisiera ser millonario. Ve distintos programas de cable de anime y tecnologías. Preferiría el internet porque puedes ver lo que hay en la TV y mejores películas, dibujos bien hechos. Se divierte más con videojuegos: Más la computadora pero la TV cuando quiero ver programas que me gustan, es lo que más veo. Yo no tengo TV en mi cuarto pero mis hermanos sí. Me gusta Quién quiere ser millonario. Te dan 4 preguntas para que contestes y cada vez que conteste una bien, te van subiendo más plata hasta que llegues al millón. Son varias preguntas. A veces algunas las poren difíciles pero otras fáciles. También tipo Dragon Ball Z y también de tecnología, de Nintendo. También hay uno en cable, que está en inglés. Prefiero las noticias de cable o internet. Hay más canales, puedo ver mejor programado las películas, hay más cosas, más canales, más programas y las cosas están mejor hechas, por ejemplo los dibujos, películas están más adelantadas. Me entretienen más los videojuegos.	Ya no tengo que estar con los demás así, viendo lo que ellos quieren ver. Yo tengo un TV para mi solista, puedo ver lo que quiera. Antes veía más novelas, pero ahora mi mamá me está quitando las novelas. Entonces veo diferentes series. Yo antes tenía cable, pero como me mudé lo quitaron. Me gustaba más el cable porque tenía más programas, bastantes cosas para ver. Los dibujos. En el 23, en el 43, también en el 44, 45. Estoy entre cable e internet. Cable quizás escogiera. Prefiere tanto la TV por cable y el internet para entretenerse. Si, a veces... creo que escogiera Internet, porque casi siempre tengo más acceso a cable en varias casas que internet, me gustaría estar más tiempo. Prefiere ver TV por cable que la de señal abierta por su variedad y calidad. Hay veces que canales de acá, canal 5 más que nada, se pasa por cadena Sur, pero escogiera más que nada cable. Ayer estaba viendo con mi mamá un programa que es de turismo, pero de acá de Perú. Me gustó porque conocí bastantes cosas, hablaban de Moquegua y yo no conocía, antes pensaba que Moquegua era feo, no feo sino no era muy poblado, pero me di cuenta de que había cosas así bacanes, bonitas y me interesó.

(continúa...)

12 años		NSE B	
NSE A		Actitud de padres	
David Distrito: San Borja	Perú Distrito: Surco - Monterrico	Jalisco Distrito: Surco	Mónica Distrito: Miraflores
<p>Hay control de los padres: Como los días de semana no puedo salir veo TV. Uso la computadora cuando está abierta porque está con llave, aprovecho de jugar cuando está abierta. Ellos piensan que es útil, porque desde el Internet puedes sacar mucha información, saber cosas que ni te imaginas que existen.</p>	<p>Sus padres la motivan a usar internet porque consideran que se aprende. Ellos me motivan a usar el internet, porque dicen que se aprende muchas cosas. Mis papás trabajan y piensan que es un medio de comunicación excelente, mi mamá lo utiliza bastante en su trabajo, mi papá no mucho, pero los dos me hablan bien de la computadora. Siempre he tenido computadora en mi casa... mi hermano también la usa bastante para hacer sus trabajos.</p>	<p>Sus padres tienen una opinión indiferente de la computadora; sus abuelos, negativa. Temen que malogren la computadora si la usan mucho: Para mi papá normal, para mi mamá también, pero mis abuelos no. No me dicen mucho, dicen que de repente la puedo malograr. Para las dos cosas, en ambos casos siento control. Prefiero la TV, como veo más TV, entonces mis papás me regulan hasta cierta hora.</p>	<p>A pesar de que sus padres la motivan a usar la computadora por considerarla una herramienta útil y moderna, controlan su consumo, así como el televisor. Mi mamá es la que siempre le pone más cosas a la computadora. Mi papá no sabe de computadoras. Él está en una imprenta, o sea sabe pero no mucho, sabe a las justas el Windows. Se le hace difícil, como desde chico no ha aprendido, como ya está más grande, no se acostumbra. Obviamente mis padres me quieren proteger... mi papá me dice y mi mamá también que me fije bien a qué páginas estoy entrando y que si sé que es algo malo, por favor que no lo haga.</p>

12 años

NSE A

NSE B

Acceso a internet. Cabinas publicas

NSE A			
<p>David Distrito: San Borja</p> <p>Cree que le falta aprender muchas cosas de internet. Conoce pocas páginas. Le sirve para buscar información sobre otros países, además de ciencia, historia, geografía. Utiliza los buscadores. Asiste a cabinas con amigos para jugar. Prefiere videojuegos por internet porque le permiten jugar poco tiempo. Deja de ver TV cuando sale a cabinas con amigos. Le llaman la atención los juegos nuevos. En la cabina se siente libre. Puede hacer lo que quiera: Yo generalmente asisto a cabinas públicas porque es para jugar, porque en las casas no se puede jugar. Hay juegos que se juega de 8, y para jugar de 8 necesitas irte a cabinas porque hay más de 8 computadoras, juegas con todos tus amigos a la vez. En cambio si juegas acá juegas solo porque sólo hay una sola computadora. Me gusta más jugar con mis amigos. Si me siento libre, puedo hacer lo que quiera allí sin que alguien me diga "oye, no hagas eso". Si, es bueno mientras entres a páginas que son cultas.</p>	<p>Perla Distrito: Surco - Monterrico</p> <p>Piensa que le falta mucho por aprender por su edad. Usa internet para jugar pero también para investigar. Buscando información siente que aprende. Cuando solo quiere entretenerse no usa la computadora, sino pasea con amigas, viaja con su papá. Aprendió a usar el mail e internet en casa con su hermano y su mamá. Va a cabinas siempre con amigos, juega videojuegos. Nunca la dejan ir sola, tampoco le gusta. Siente menos presión en su casa por la privacidad. En el colegio le restringen internet. Todavía tengo mucho que aprender, recién tengo 11 años, supongo que cuando esté mayor aprenderé más cosas. Lo uso para investigar, hasta cuando quiero entretenerme, me gusta investigar: horóscopo, cantantes, música, ropa, dibujos animados... temas de colegio también. Buscar información porque siento que aprendo, cuando quiero entretenerme hago más otras cosas que estar en la computadora, jugar con mis amigos o viajar con mi papá, pasear. La computadora es más para buscar información. A cabinas siempre voy con amigos. Estoy con mis amigas los días vienes, porque de lunes a jueves hago las tareas de mi colegio. El viernes si me dejan salir a la cabina con mis amigas, allí jugamos videojuegos en internet. Solo no me dejan salir a las cabinas. No me siento más libre, no me gusta mucho las cabinas, hay mucha gente que no conozco. Siento menos presión en mi casa porque es más privado. En mi colegio me restringen usar Internet, solo se puede en ciertos horarios, siempre y cuando estás con un profesor, así es para nosotras que estamos pequeñas. Me siento muy feliz de aprender cosas por internet, siento mucha alegría.</p>	<p>Jaison Distrito: Surco</p> <p>Aprendió a usar internet solo en las cabinas. Acumuló horas gratis. Asiste a las cabinas con amigos cuando juega Counter Strike. Se considera muy vicioso aunque le falta mucho por aprender. Quiere conocer más páginas, bajarse programas. Ingresa a Altavista y busca información sobre cantantes y música preferida. Se siente más libre en las cabinas: Soy muy vicioso. Me falta mucho. No sé más páginas, puedo bajarme más cosas de internet también, aunque yo mismo, por ejemplo, me meto a Altavista y me pongo a buscar o si no en Windows pongo para buscar en internet... y de allí saco información. Jugar videojuegos me gusta. Me enseñaron a hacer un e-mail y después en las cabinas ya me enseñaron cómo hacer las cosas. Yo mismo en el mail aprendí, ellos ya hicieron mi e-mail y después cuando ya aprendí cómo se hace. Cuando voy a revisar mi e-mail, las páginas voy solo, pero cuando es para jugar voy con mis amigos. Jugar juegos, Counter más que todo.</p>	<p>Mónica Distrito: Miraflores</p> <p>Va poco a cabinas públicas sola. Cuando lo hace va acompañada de una prima o de sus amigas. Le gusta navegar sola: Por medio de unas amigas, yo estaba en el colegio y recién había salido, no conocía mucho y empecé a investigar. Mis amigas me dijeron que era bonito. Hay veces que estamos juntas y a veces queremos separarnos y cada una paga. Cuando estoy en el colegio también. Gusta mucho de buscar información sobre artistas y cantantes preferidos, hobbies, entre otros: Me encanta navegar, ver páginas de espectáculos. Encuentras sobre música, horóscopo, novelas, de todo. Me gusta entrar a Ciudad Futura, que es una revista en internet y ahí encuentras de todo. Hay ciertas partes en la que tú pones el nombre del artista y ahí te sale su vida y las letras de las canciones que tú quieras, videos que te salen en la pantalla grande y tú lo puedes ver. Actores... me encanta, en cantantes a veces escucho Shakira, Ricky Martin, más que nada latinos. Para jugar lo hago en Super Nintendo, lo tenemos guardado, porque a mi mamá no le gusta que los días de colegio lo saquen y me quedo un rato en la computadora o si no cuando sé que tengo que hacer cosas urgentes o un trabajo urgente. Pienso que todavía tengo muchas cosas por aprender, porque mis amigos, los más viciosos, conocen más cosas, más páginas y me quedo chiquita con parada con ellos. Yo conozco mujeres que saben bastante de computadora, pero los hombres saben más porque van a internet para sus juegos, se meten más y tratan de investigar más y más y allí van conociendo más cosas y tienen ventaja con relación a mí. A mis amigos les dan más libertad de salir a la calle, salir a las cabinas.</p>

Cuadro 18: Entrevistas a escolares de 12 años de los NSE A y B por internet

NSE A		12 años		NSE B	
Uso de la computadora					
David Distrito: San Borja	Perla Distrito: Surco - Monterrico	Jaison Distrito: Surco	Mónica Distrito: Miraflores		
Comparte la computadora. Aprendió en casa: <i>En mi casa porque mi mamá sabe computación y ella me enseñaba como mandar mails, cómo se hace para instalar ciertas cosas. La computadora es una herramienta más de entretenimiento muy importante que le sirve para múltiples usos: Tengo que aprender muchas otras cosas más, porque no sé en realidad muchas páginas, sé poquitas nomás. Aprender más páginas, páginas para buscar información sobre ciencia, historia, muchas cosas de otros países, aunque también está el Altavista.</i>	Considera la computadora como un instrumento interesante y comunicativo. Internet es divertido: <i>Interesante y comunicativo. Paja y divertido. Aprendí porque mi hermano y mi mamá me enseñaron, ellos me motivan a usar internet porque dicen que se aprende muchas cosas. Tengo un hermano de 19 años que está en la universidad estudiando ingeniería industrial.</i>	Aprendió a usar la computadora con sus hermanos. La comparte: <i>La computadora es entretenida y avanzada. Internet es bueno para muchas cosas, incluso para hacer tareas de colegio. Te da más información, todo. Cree que sería mucho mejor hacer amigos por computadora. No sé, casi nunca he hecho amigos por la computadora, pero sí sería mejor con la computadora.</i>	Considera la computadora necesaria y muy útil. <i>internet: También necesario e interesante hasta cierto punto. Antes jugaba con la computadora. Aprendí a usarla con amigas: Cuando usaba la computadora era más chica y me ponía a jugar, porque más o menos desde el 97 me fue gustando más la computadora. Como recién empecé con lo de la computadora, recién compraron una. Mi hermana fue la que me enseñó pero de allí yo fui aprendiendo sola, en el colegio. Concilio con mis hermanos. Claro, si yo sola la estoy usando sí, pero si mis hermanos tienen que usarla para algo más importante, se la tengo que dar a ellos.</i>		
Ventajas y desventajas					
David Distrito: San Borja	Perla Distrito: Surco - Monterrico	Jaison Distrito: Surco	Mónica Distrito: Miraflores		
Una de las mayores ventajas de internet es su versatilidad: <i>Hay diferentes temas en internet, puedes entrar a cualquier lugar que quieras y si quieres buscar información sobre música, te vas a música, si quieres buscar videojuegos te vas a videojuegos. Desventajas: la adicción, el vicio y la pornografía: En cierta forma sí, porque dicen que si juego mucho, estaría jugando y jugando... me voy a distraer en el colegio. Hay páginas no aptas para niños, pero es positivo que usen internet. Tiene algunas páginas que no son buenas para niños porque... ya sabes a qué me refiero... para adultos.</i>	Ventaja: es divertido para niños y adultos, puede usarse tanto para jugar como para estudiar. Es educativo cuando se usa para buscar información. No le gusta la información que no es para su edad: <i>Lo considero positivo, porque para mí internet es algo educativo siempre y cuando sea para buscar información. Desventajas: menciona que a través del chat las personas que no conoces pueden engañarte, de allí el temor a entablar relaciones con desconocidos. Manifiesta con cierto temor que la pornografía es negativa: Para mí es mejor personalmente porque puedes verla directamente, por la computadora te pueden engañar y no sabes. Es muy divertido para todas las personas, grandes y chicos, puede utilizarse tanto para jugar como para estudiar. Algunas cosas son malas para las personas, sobre todo para los niños. Cuando es para mayores.. no me interesa, no me gusta la información que no es para mi edad. No, además chateo poco, solo con mis amigas.</i>	Ventajas: la información y la facilidad de su acceso: <i>Como para bajarme juegos, las películas o información de cosas que no salen acá, también para información para las tareas. Entre las desventajas menciona los problemas técnicos de la máquina: Lo único que se demora un poco, a veces porque la máquina está muy recargada, pero es positivo que la utilicen.</i>	Ventajas: es como una ventana al mundo. Es positivo que los niños usen internet cuando ven cosas buenas: <i>aunque también sabe que hay páginas de adultos. Le encanta ingresar a página de espectáculos latinos: horóscopos, música, novelas, cantante preferido, canciones, fotos, videos, Ciudad Futura: Tienes más contacto con el mundo en sí pero desde algo cerrado, como cuando estás acá en tu ambiente ahí como es que es una burbujita. En internet logras conocer más cosas y te das cuenta de que todo no es como te lo ponen acá sino es diferente. Imaginarse vivir sin este medio no es algo que le preocupa mucho. A mí me gusta más que nada navegar, chatear muy poco, hace tiempo que no chateo, para revisar mi correo, para estar en el messenger. Desventajas: menciona indirectamente la pornografía, que no haya restricciones, se puede ingresar a cualquier página y ver imágenes que conciben: <i>Le encuentro una parte mala, como no tienes restricción, entonces puedes entrar a cualquier página, donde de repente te puede conmovionar alguna imagen que ves. Positivo cuando ves algo bueno, pero negativo cuando sabes que no debes entrar a un lugar y entras a ese lugar.</i></i>		

(continúa...)

12 años

NSE A

NSE B

Experiencias con el chat

David Distrito: San Borja	Perla Distrito: Surco - Monterrico	Jaison Distrito: Surco	Mónica Distrito: Miraflores
<p>Cuando chatea no miente. Sostiene que las personas lo hacen para impresionar. Se comunica con parientes, primos que viven en el extranjero. Le gusta mandar y recibir chistes. Le divierten más las bromas por la pantalla que cuando está en grupo de amigos por ser anónimo. Valora mucho más el hacer amigos personalmente o en el colegio que por computadora: <i>En el colegio, porque estudias allí, intercambias ideas, si necesitas ayuda te ayudan, estás más tiempo con esa persona, en la computadora puedes estar un rato nomás. No miento... no deberían hacer eso porque si él quiere conocerse con la otra persona... ellos lo hacen por impresionar porque creen que la otra persona es alto, rubio... que te digan qué bonito, pero si la chica le dice oye quiero conocerte no va a poder ocultarse. Sí, con mis primos. Como te va en el colegio, qué hacen, como está en Estados Unidos, cómo está el pánico, la guerra. Nos mandamos chistes. Hace tiempo entré a una computadora en la que podías entrar al chat y empecé a fastidiar a todos y me sacaron. Si te hacen bromas aquí, te descubren, se pueden molestar, en cambio en la computadora no se molestan porque es un equis. Casi nunca uso el chat, excepto cuando hablo con mis parientes, pero no lo utilizo mucho. Más con amigos que con personas desconocidas. Puedes expresarte mejor, en cambio con las personas desconocidas no sabes cómo es, si es un ladrón, te meten cuentos, tú le dices tu dirección y no sabes cómo es. Tú no sabes si te está mintiendo. Si bien considera que el objetivo del chat es pasar un momento agradable, la conversación casual puede llegar a convertirse en algo más: <i>El objetivo de chatear pienso que es pasar un buen rato, conversar con la persona para saber sus datos, porque ha habido casos en que se han citado y se han casado... puede ser que ese sea el objetivo también.</i></i></p>	<p>Le gustó la primera vez que chateó, le pareció emocionante la contestación rápida. Solo chatea con amigas que conoce. Se divierte. En su casa le han enseñado que no debe hablar con desconocidos. Es mejor hacer amigos personalmente. Considera malo mentir por computadora. Se comunica más con mujeres. Como ya las conoce no necesita mentiras. No le interesa chatear con desconocidas: <i>Es muy malo, porque no se debe mentir aunque no nos vean la cara. Además, si mienten una vez, siempre van a mentir, porque te acostumbra a no decir la verdad. Con mis amigas solamente... del colegio... de la casa. Me gustó comunicarme más con mujeres, no me importa si son peruanas o extranjeras. No me importa, me daría lo mismo, porque yo me comunico con mis amigas que ya las conozco, eso sería si yo me comunicara con gente desconocida. No me interesaría conocerla. A veces he chateado con personas conocidas pero que no son mis amigas y por el chat o messenger se han hecho mis amigas, pero nunca chateo con personas que no conozco. La primera vez me comuniqué con una amiga, la experiencia fue emocionante, me gustó mucho saber que estábamos conversando al mismo tiempo a través de la computadora, de allí chateo más seguido. No me gusta hablar con personas que no conozco, eso me han enseñado en mi casa. No he conocido a nadie. Lo hacemos para divertirnos, hablamos de las cosas que nos gustan, del colegio.</i></p>	<p>Chatea con hombres y mujeres pero poco. Le gustaría conocer a la persona dependiendo de quién se trate. Nunca ha hecho amigos por computadora pero no le parece mala la idea. Prefiere los VJ a chatear. Ha mentido por internet. Se puso 18 años cuando conversaba con una chica de 19. Bromearon. Cree que la mayoría miente. Le da lo mismo comunicarse con hombres o mujeres, con gente extranjera o peruana, siempre y cuando hablen el mismo idioma. Señala que la mayoría miente: <i>No... mal... chatear con mujeres, también a veces con hombres. Unos amigos sí. No sé, no he chateado mucho... es que me da flojera esperar tanto tiempo.</i></p>	<p>Experiencia negativa en Internet: la rechazaron cuando dijo que era peruana. Unas argentinas la insultaron. Prefiere comunicarse con desconocidos, siente más curiosidad, gusta de lo novedoso. No le interesa encontrarse con las personas que chatea: <i>Me afectó cuando una vez dije que era peruana y me cerraron la ventana. Yo estaba conversando con unas argentinas y entonces me preguntaron de dónde era, les dije de Perú y empezaron a decir bastantes cosas, a insultarme, así son en el chat, hay gente que es súper buena gente. Me sentí extraña, primera vez que me pasaba eso y yo empecé a insultar también, me daba cólera. Me decían ah sí, peruanita, no deseamos hablar contigo, cosas así. Felizmente me pasó una vez nada más. Con desconocidos más que nada, con persona no la veas hace tiempo y al entrar empiezas a hablar. Con los conocidos ya sé como son, en cambio, con los desconocidos aprendo... empiezo a conocer más tipos de gente. De las dos cosas, física y emocionalmente. Piensa que el chat puede servirle a personas antisociales y para quienes gustan de conversar. Prefiere hacer amigos personalmente. Por la pantalla se pueden decir tonterías: <i>Chatear no mucho, ya le perdí... como hace tiempo que no lo uso, entonces ya le he perdido el gusto. Prefiero los juegos que sí me gustan. Confiesa haber mentido cuando ha chateado: <i>Si, la edad, porque la mayoría son mayores, no quieren conversar con personas más chiquitas porque piensan que no... no les gusta conversar y allí me tengo que aumentar un poquito la edad. Yo tengo 12, a veces me pongo 15, 18. Si, a veces me dicen palabras que no conozco, digo qué es eso, le pregunto a una persona que esté por allí y empleo a escribir. He dicho que estaba en la universidad y como mis hermanos están en la universidad, entonces ya conozco como es ese método. Que estaba en cualquier universidad, yo digo hay una universidad especial, cuando son de otros países, digo que la</i></i></i></p>

(continúa...)

12 años

NSE A

NSE B

Experiencias con el chat

universidad es bonita, cualquier cosa, la San Ignacio, la de Lima, la Católica, digo que es bonito. Como mi hermana estudia Ciencias de la Comunicación, dije publicista, dije que estudiaba publicidad. No critica la mentira por internet, la considero una actitud normal y hasta necesaria frente a la pantalla porque no le gusta identificarse con su nombre verdadero a modo de protección: normal... para mí normal, tienen sus razones, como yo a veces miento, entonces no le veo tan malo, pero otra persona quizás que no mienta nunca, lo tomaría a mal. No todos mienten, hay unos que son sinceros. Muy pocas veces he puesto Claudia o algo por el estilo. Entonces yo me doy cuenta de que hay gente que no miente. Le gusta conversar más con extranjeros, de preferencia hombres. Una de las cosas que más le entretiene es hacer bromas. Me gusta conocer sobre otros países. Yo hago un montón de bromas, a veces mando mails así, me creo otros mails que no tenga mis datos y empleo a hacer bromas, pero quien eres tú, se desesperan, pero hasta cierto punto nomás. Manifiesta que el objetivo de chatear puede ser encontrarse como también puede ser simple diversión. En realidad, depende de la persona y de la relación, lo ve como un riesgo: Sería interesante conocerlas, pero pueda ser que no sea muy seguro que dicen que son y te pones en peligro a ti. Me divierte, como soy curiosa, me gusta saber cosas nuevas. Algunas personas buscan encontrarse y algunas buscan tener un amigo y seguir contactándose, pero yo normal, así de lejíto nomás. También puede ser una persona antisocial que se va al chat y busca más que nada tener amigos y cosas así, pero hay otras personas que van al chat y conversan. Se me hace más fácil personalmente, porque yo los puedo conocer mejor y me pueden decir tonterías.

Cuadro 19: Entrevistas a escolares de 12 años de los NSE A y B por educación escolar

12 años		NSE B	
NSE A		Aprendizaje a través de internet	
David Distrito: San Borja	Perla Distrito: Surco - Monterrico	Jaison Distrito: Surco	Mónica Distrito: Miraflores
<p>Internet es utilizado con frecuencia en el colegio para trabajos, búsqueda de información y tareas. Afirma que a través de internet sí se aprende: <i>Es una herramienta muy útil que todos deberíamos aprender a utilizarla. Si, hay un curso de computación, pero después de terminar nuestras actividades que hacemos en el curso te vas a ver internet... hacemos una actividad, si la terminamos a tiempo vamos a internet, pero si no lo terminamos no nos dejan. En la clase de computación aprendemos programas, el Power Point, tenemos que hacer una actividad de Power Point, hacer diapositivas. Cuando terminamos eso y nos queda tiempo, entramos a internet todo lo que queremos. A veces, nos dejan algunas tareas para buscar en internet.</i></p>	<p>A pesar de que internet sirve de herramienta educativa, cumple sobre todo una función de entretenimiento. Se puede encontrar todo lo que se necesita, si se sabe buscar. Los profesores lo consideran positivo, si no se abusa de los juegos: <i>Si, hay muchas páginas donde puedes buscar muchas cosas, solo hay que saber y tener práctica para encontrarlas, es fácil buscar, la misma máquina te ayuda. Es muy bueno para nosotros, pero siempre en forma limitada, sin abusar sobre todo de los juegos, siempre y cuando sean páginas para nuestra edad. Mis profesores me motivan a utilizarlo, a veces me prohíben. Me prohíben cuando no es apto para una niña de mi edad y me motivan a utilizarlo cuando hay que buscar información para estudiar, para aprender.</i></p>	<p>Siente que aprende al usar internet. Así aprendió computadora e internet. Sirve para hacer trabajos del colegio, comunicarse con su familia. Sin embargo, no siempre se encuentra de todo: <i>Si, de los errores uno aprende. Por ejemplo, yo aprendí practicando allí en la computadora, poco a poco aprendiendo allí en la computadora, poco a poco comunicarme con mi mamá, con mis primos. Manifiesta que es positivo que los niños utilicen internet. Se siente más libre en el colegio que en su casa cuando usa la computadora: Más es en el colegio. Si, aunque más que todo a la hora de la salida.</i></p>	<p>Considera que internet es un medio más de aprendizaje y conocimiento. Sostiene que el uso de internet en el colegio le ha permitido aprender muchas cosas más: <i>No tengo restricciones. En el colegio puedes estar más tiempo, como en las horas de cómputo que son libres, y puedo estar con mis amigos más tiempo. Si aprendo bastantes cosas, cuando me pongo a buscar cosas para estudio, allí me doy cuenta que tengo más horizontes, veo más cosas y no simplemente un libro que te dan en el colegio, allí es más grande y conoces más. Me gustaría saber más. En el hotmail, te sale un icono abajo para acceso al messenger, pero mi hermana hace poco descubrió otro método, más fácil para entrar a diferentes... no tener que poner sladge sladge, abrir más páginas. Me gustaría métodos más cortos. Para mis tareas uso internet. Hay ciertas páginas que son para buscar, que no tiene nada de espectáculo, nada que te distraiga y allí encuentras. Yo me meto a Allavista. Claro, también Yahoo... tiene para varias cosas, pero más le encuentro para investigar sobre trabajos y me meto a esas páginas y allí encuentro, aunque a veces no. En Yahoo al costado hay un cuadrado, pones la palabra y te busca después de un rato hasta que encuentra y te aparece en pantalla. Te pone para que tú escojas, en dónde viven, el tipo de comida y allí tú vas escogiendo. Por mi cuenta también, ya me acostumbré.</i></p>

(continúa...)

12 años

NSE A		NSE B	
Internet vs libro			
David Distrito: San Borja	Perla Distrito: Surco - Monterrico	Jaison Distrito: Surco	Mónica Distrito: Miraflores
<p>Prefiere buscar información en internet en vez de libros, por su rapidez, variedad y porque se encuentran temas más específicos: <i>Si quieres buscar información sobre historia para tu colegio, hay varios listados y puedes buscar cualquier información; en cambio, en los libros a veces la información es de un solo tema y no tienes donde buscar.</i></p> <p><i>Si quieres buscar sobre música no vas a encontrar libros sobre música, te vas a internet y buscas; y si quieres jugar no vas a encontrar juegos en un libro. Aunque se puede buscar en los libros, el internet es más rápido. Se lee y se aprende. Considera que con el tiempo los jóvenes leerán cada vez menos: mayormente a los niños no les gusta leer, entonces solo van a querer computadora y computadora, y van a dejar el libro, no van a leer, pero es ir más rápido ir a Internet en vez de ir a buscar un libro.</i></p>	<p>Piensa que el libro no va a desaparecer por la aparición de la computadora y que las personas se dan tiempo para todo lo que quieren hacer: <i>Todo tiene su tiempo, tú organizas tu tiempo, a tal hora la computadora, a tal hora lees, a tal hora juegas, a tal hora ves TV; es igual a tal edad uno tiene ena-mora-do, a otra edad te casas y a otra tienes hijos. Hacen las dos cosas, leen a su tiempo y usan la computadora a su tiempo. Afirmo que debido a la computadora los jóvenes y niños no dejarán de leer libros. Los niños hacen ambas cosas.</i></p>	<p>No considera opuestos a internet y al libro, ya que por computadora también se pueden leer libros. Debido a que no todo se puede encontrar en internet, es necesario siempre recurrir a los libros: <i>Allí también se pueden leer libros. Por ejemplo, me puedo meter a una página de una biblioteca, puedo leer varios libros allí. Si yo busco en varias páginas de internet, sería mejor que buscara en un libro. No siempre se encuentra de todo. Busco por allí páginas web de los animales, todo. Primero voy al buscador y pongo información de cocodrilos y me sale.</i></p>	<p>Manifiesta que internet ofrece más horizontes que el libro de colegio, conoces más. Cuando los profesores son buenos se aprende mejor, mas no cuando son mediocres. Sostiene que solo con el libro no se aprende igual. <i>Si solo se recurre al libro perdemos, por esta razón aparecen nuevos métodos como internet, que se ha convertido en una moderna herramienta tanto para el estudio como para el entretenimiento. Cree que más adelante internet se usará más. Los profesores del colegio los obligan a leer los trabajos que realizan porque saben que muchos alumnos solo copian y entregan: Como los profesores saben que algunos pueden imprimir y no leen nada, nos piden un resumen, un trabajo corto, no muy grande, y allí tengo que leer y marcar lo más importante. Un profesor cuando deja trabajos nos dice esto van a buscar en internet y nos dice más o menos qué páginas debemos revisar. En ciertos cursos, el profesor de Historia, el de Arte, el profesor de Ciencias y Geografía, los otros cursos no. Yo ya no recurro mucho a los libros, voy a internet, el Encarta... ahora más recurro a eso que a libros, pero igual a mi mamá le gusta que yo use la computadora, pero también le gusta que use los libros, o sea tengo cierto balance. En los dos, en internet o en el libro, se encuentra. Lo que pasa es que a veces en internet no encuentras páginas, en un libro sí puede haber.</i></p>

(continúa...)

12 años

NSE A

NSE B

Profesor vs. computadora

David Distrito: San Borja	Perla Distrito: Surco - Monterrico	Jaison Distrito: Surco	Mónica Distrito: Miraflores
<p>Aprecia a sus profesores que lo motivan para utilizar internet. <i>Me motivan para sacar información. Cuando entro a buscar páginas para el colegio, voy leyendo y aprendo. Internet es una herramienta útil, debe usarse. En el curso de computación no se usa internet, se aprenden programas. Se usa internet fuera de hora de clase. Se aprende más con el profesor, es amable, te explica lo que no sabes, te trata como un amigo y puedes conversar libremente con él. Internet te da la información, nada más, y tú tienes que leerlo, si no entiendes estás muerto. Dejan tareas para buscarlas por internet pero poco.</i></p>	<p>Se valora la relación interpersonal con el profesor. Se aprende más con el profesor que con la máquina porque explican mejor, tienen paciencia y son buenos: Se aprende más con el profesor. <i>Porque el profesor te explica bien, yo le entiendo bien a mis profesores, son muy buenos y te tienen paciencia. Para buscar información, mi mamá me ayuda a sacar un resumen.</i></p>	<p>Opina que se aprende más del profesor cuando es bueno. Algunos saben muchas cosas, otros no. El profesor explica mejor, enseña más detalladamente. <i>Con el profesor porque él me explica mejor, me enseña más detallado que la computadora y que el libro también, porque me hace entender bien las cosas. Depende de qué profesor sea, puede saber bastantes cosas, otros no mucho, pero más cosas tiene el internet.</i></p>	<p>El profesor en el aula se convierte en la autoridad como fuente principal de información. Ofrece credibilidad cuando es bueno. Posteriormente se recurre a otras fuentes: <i>Yo aprendo más con el profesor, porque le puedes hablar y te pueden explicar más cosas, pero ya si el profesor no sabe ya recurrir a otros medios. También depende de qué profesor, no te van a poner un profesor mediocre, que no sabe. Pero mayormente a mí me ha tocado profesores que sí saben, que me pueden explicar.</i></p>

Opinión sobre quienes no usan la computadora

<p>Todas las personas que conoce utilizan la computadora y cree que quienes no la usan deberían aprender por su utilidad y beneficio: <i>Todos deberían aprender, es una herramienta útil que te puede servir cuando necesitas sacar información.</i></p>	<p>No todas las personas que conoce utilizan la computadora porque no tienen dinero. No los censura sino toma una actitud comprensiva. Cree que no están en desventaja: No, si no pueden utilizarla es porque no tienen dinero para tener una computadora en su casa o no tienen plata para ir a la cabina pública, donde te cobran por hora.</p>	<p>Las personas mayores que conoce no usan internet (abuelos). Pocos amigos en el colegio no usan internet, no sabe si están o no en desventaja por ello. Le es indiferente si la usan o no. Mi abuelita, mi abuelito. Si en el colegio algunos... pocos. No sé... no, para mí, igual.</p>	<p>Algunos amigos no la utilizan porque sus padres no se los permiten. Estarían en desventaja porque hoy es una necesidad: Ya es la forma de pensar de cada uno, pero... con internet van a encontrar más cosas, pero ya si ellos no quieren, ya es decisión de ellos. Si, estarían en desventaja porque ahora todos necesitan de la tecnología, si no saben utilizar eso, es muy difícil que se desarrollen.</p>
---	---	--	---

Cuadro 20: Entrevistas a escolares de 12 años de los NSE A y B por futuro personal y del país

12 años	
NSE B	
NSE A	
Sobre el país	
<p>David Distrito: San Borja</p> <p>Problemas más graves del país: falta de respeto, población sin valores: <i>Pienso que el problema más grave, el problema más grande que tiene el Perú es que la gente no tiene respeto... la población está sin valores, en realidad... porque pintan las paredes, no respetan a las personas, a los ancianitos, a las personas de edad. Aunque también tenemos el problema de trabajo.</i></p>	<p>Perla Distrito: Surco - Monterrico</p> <p>El problema más grave es el económico. La computadora sí puede ayudar a resolver los problemas del país: <i>Si, yo creo que si porque tendrían más acceso a buscar información, a otros países. Los peruanos no pensamos mucho. El problema más grave en nuestro país es el económico. La mayoría de la gente no tiene dinero ni trabajo. Se resolvería si hubiera más trabajo para la gente.</i></p>
<p>Jaison Distrito: Surco</p> <p>El problema más grave del país es la falta de trabajo y de recursos: <i>Que no haya mucho trabajo, no hay muchos recursos. Primero teniendo un buen gobierno, que no sea corrupto.</i></p>	<p>Mónica Distrito: Miraflores</p> <p>Problema más grave del país es el económico. Así lo percibe en su familia, no tiene las mismas comodidades que antes: <i>La economía ha bajado bastante. Veo por mí misma, porque cuando era más pequeña tenía más facilidades en cuanto a la economía, vivía más cómodamente. En cambio, ahora veo que hay más restricciones. Antes podía ir a varios lados, ahora mi papá me dice "ya, hasta aquí nomás". Yo soy la única que queda en el colegio, mi hermana está en Cerofotur estudiando turismo, y mi hermano estudia publicidad. Hay muchos niños que pueden morir, que no tienen nada para llevarse a la boca y como todo es aquí en Lima, no salen a provincias. Las personas no encuentran trabajo. El profesor de historia y de arte, uno de los más cultos que tengo, nos habla de todo eso, que si nosotros alguna vez llegamos a ser gente que tenga que ver con el gobierno, que hagamos algo, y así no tuviéramos que ver con el gobierno, por nuestra propia cuenta tratar de mejorar, tratar de ser algo grande para nuestro país.</i></p>
Rol de la tecnología	
<p>Señala que todos los niños deben tener una computadora en el colegio, aunque esta no resolverá los problemas del país, porque solo sirve para buscar información. La educación sí ayuda: <i>No tiene nada que ver, porque la computadora te sirve para pedir información... para ayudar a las personas. Porque ahora en los trabajos en realidad se necesita la computadora, casi todos los trabajos ahora la necesitan.</i></p>	<p>Afirma que la tecnología es indispensable para el desarrollo del país: <i>La computadora en el aula hará que la educación mejore porque se puede encontrar más información. Con la computadora en los colegios los niños aprenderían más. Los peruanos deberían educarse más. Si es importante, porque se aprende todo lo que le hace falta al país, porque con la tecnología la gente se moderniza más, las cosas se hacen más rápido, no demora mucho.</i></p>
<p>Señala que la tecnología no puede ayudar a resolver los problemas del país, puede empeorarlos. Opina que otros países con buena tecnología la utilizan para la guerra: <i>Por su tecnología pueden matar gente. No creo que ayude tanto para mejorar el país, más sería una persona, claro, algunas personas que quieran mejorar el país.</i></p>	<p>Manifiesta cierta fascinación por la tecnología, pero al mismo tiempo mucho temor. Considera que la tecnología resolverá algunos problemas pero creará otros, puede ayudar pero también destruir. Todos deberían tener computadora en sus colegios para que se desarrollen, pero con un orientador: <i>Va a ayudar a resolver algunos de los problemas pero quizá crean otros. Ayer vi Terminator y me traumó... una computadora es como un cerebro y tú le metes más programas... más programas y va pensando más y más y puede arreglar problemas de controlar ciertas cosas... tanto economía como con las guerras. Si, para destruir y a la vez ayudar a otras personas, a las personas que están planeando todo eso.</i></p>

(continúa...)

12 años

NSE A

NSE B

Futuro personal y del país

	Perú Distrito: Surco - Monterrico	Jaison Distrito: Surco	Mónica Distrito: Miraflores
David Distrito: San Borja	Admira Estados Unidos. Cada cierto tiempo viaja y compra muchas cosas. No sabe si el Perú se superará tecnológicamente. Considera que la tecnología puede ayudar a resolver los problemas económicos y de trabajo porque <i>con la tecnología nos modernizamos, las cosas se hacen más rápido. Quisiera que seamos como Estados Unidos porque es muy bonito, la gente es muy educada, están bien adelantados. He ido de paseo con mis papás: cada cierto tiempo voy y compro muchas cosas bonitas.</i>	Manifiesta que para estar a la altura de otros países, el gobierno primero debería organizarse. Admira tecnológicamente los países de Europa. <i>No sé... primero debería organizarse bien el gobierno y después ya usar la tecnología. Debemos ser como los países de Europa. Están mejor tecnológicamente, hay más cosas, también como Japón. Considera que todos los niños deberían tener una computadora en su colegio para educarse mejor. Sería mejor con la computadora.</i>	Piensa que el Perú es tercermundista, los propios peruanos no le toman importancia. Considera que se debe inculcar desde pequeños la responsabilidad de trabajar por el país, no pensar en irse. <i>Desea que el Perú se supere, no cree que cambie mucho. Tendríamos que hacer muchas cosas, porque el Perú está mal. Chile, nomás, nos lleva un montón de años. Porque en los países más cercanos tú encuentras más... cosas nuevas, en cambio nuestro país... El Perú es un país tercermundista, no le toma mucha importancia y hasta los mismos peruanos a veces decimos ¡ay no, el Perú! Y eso creo que se debe corregir. Desde niños, desde chiquitos inculcarte que tu país es un país por el que tienes que hacer todo y hay bastante gente que se va a diferentes países. No tengo nada contra eso, pero pienso que necesitamos tener más identidad con el Perú. Eso sería un principio, el resto ya... lo que venga. Ojalá... ojalá se supere.</i>
	Piensa que el Perú superará sus problemas con la ayuda de la tecnología. Le gustaría que fuéramos un país como Suiza, pues su papá estuvo ahí y le ha contado cómo es: desarrollado, buena tecnología, limpieza, respeto, valores. Sostiene que el Perú necesita de su gente, que debemos dar lo mejor para superarnos: <i>Me gustaría que la gente piense... que el Perú necesita de ellos, que se dé cuenta de que el Perú está mal y que dé lo mejor para poder superarse. Como Suiza... mi papá me ha contado que es un país muy desarrollado, la gente es muy respetuosa y tienen valores. La ciudad es muy limpia y tiene muy buen nivel tecnológico. Pienso que para salvar al país se tiene que empezar desde abajo, se debe pensar para que la población se dé cuenta que está mal y tienen que superar al país. Para que el Perú pueda superarse necesita de la población, para aliviar los problemas de trabajo y la inflación.</i>		

Cuadro 21: Entrevistas a escolares de 17 años de los NSE A y B por consumo de medios

NSE A		NSE B		NSE C	
17 años					
Tiempo libre y actividades preferidas					
Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
Ver TV. Salir con amigos, jugar fútbol. VJ en grupo. Le dedica más tiempo a salir con amigos: Ver TV y cuando llego cansado, dormir. <i>Tiempo libre en general, estar con mis amigos, ir a jugar fútbol o ir a buscarlos; cuando estoy en mi casa, ver TV o descansar. Dentro de la casa no mucho la computadora, solo para trabajos, pero cuando busco a mis amigos y salgo con ellos, a veces nos vamos a jugar fútbol o juegos en internet, jugamos de a 8 en internet.</i>	Deporte, correr olas, dormir mucho, estar con sus padres en casa y asistir a Bomberos Voluntarios. Le dedica más tiempo a Bomberos: <i>Ahora último, dormir por el sueño perdido de los dos últimos años, pero normalmente relajarme en mi casa, deporte, ir a la playa, correr olas, estar con mis papás un rato y mayormente ir a Bomberos. Surf, correr olas, ese es mi deporte, Bomberos también, podría considerarlo un deporte porque te exigen bastante físicamente.</i>	Escuchar música y ver TV sobre todo. Salir con amigos en la noche. <i>En mi tiempo libre escucho música, veo TV, en la noche estoy con mis amigos. Ver TV porque es entretenida, no tienes que hacer nada, solo cambiar de canales.</i>	Escuchar música, leer, ver TV. <i>Dedica más tiempo a ver TV y a la música, le entretiene mucho: Escuchar música, leer, ver TV, porque me parece más entretenido.</i>	Internet, chatear, VJ, estudiar. Ver TV, estar con mascotas. Gusta mucho de los perros. Ha pertenecido a Amigos de los Animales. Tiene un criadero: <i>En mi tiempo libre suelo ir a internet, al chateo, juegos, voy a programas que a veces no he conocido, programas que a veces están saliendo en internet. Estudio, veo TV, estoy un rato con mis mascotas, les doy de comer... juego con ellos, estaba también pensando comprame un Puddle. Me gustan los perros, porque un tiempo estaba en los Amigos de los Animales.</i>	Deporte e internet. <i>Hago deporte y voy un rato a internet pero no mucho... no me gusta estar mucho tiempo en la computadora, mayormente cuando mi hermana me dice vamos al internet. Estas dos semanas últimas he estado yendo porque mi hermana tenía que hacer unos trabajos y la he estado ayudando. Como no sabía nada de nada, le he estado enseñando a entrar a la página web y mi hermana justo tenía que crear su página web. Me gusta jugar básquet... todo lo que es deporte, ahora justo me voy a meter al tenis. Como recién hace un año y medio se comenzó a dar internet, la novedad, antes de eso era full deporte, hacía mis tareas, escuchaba música, pero después como todo el mundo estaba con la computadora... a mí no me gustó mucho entrar... no me gusta hacer lo que todos hacen... como todo eso era la novedad, si todos saben yo también. En el colegio me comenzaron a explicar pero no le daba mucho valor, decía igual que mis amigas, de repente me meto y era como un vicio del que no podía salir.</i>

(continúa...)

17 años		NSE B		NSE C	
NSE A		Televisión			
Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
Comparte la TV con su familia. Son seis hermanos, una abuela y una tía. No tiene programa preferido en TV de señal abierta. Prefiere los deportes: fútbol. Los canales de cable que prefiere son HBO, MTV y programas de deportes y dibujos animados. Prefiere los VJ y las películas. Aunque los programas de deporte de la TV no se los pierde por ser una sola vez a la semana. Veo TV por cable y canales así bien puntuales, canales de película, de música y de deporte, pero en la TV nacional lo que sígo siempre es deporte, eso sí, los partidos, los programas de recopilación de todo el campeonato. Me gusta el fútbol, pero no lo practico pero sí me gusta ver. Es una vez a la semana lo de fútbol, solamente es de domingos y sábados, en cambio a los juegos puedo ir con mis amigos en cualquier momento. Creo que eso depende, los juegos me gustan un montón, pero si me pones ver un partido de fútbol por ejemplo y un juego, elijo el partido de fútbol.	Comparte la TV de la sala de estar con padres y hermana. TV de señal abierta: Panorama los domingos porque es interesante. Reportajes y buenos periodistas saben hablar. 24 minutos: es lo máximo, se burlian de políticos. Son para aplaudirlos. Programa cable: De emergencias: bomberos, hospitales, policías, Discovery. Prefiere cable o computadora, no TV de señal abierta. Organiza su tiempo. Gusta de los juegos de estrategias porque lo hacen pensar y resolver problemas. Piensa que la TV es pasiva, sólo miras: el que tiene el control tiene el poder y cuando mis papás no están yo en un TV y mi hermana en el otro. Cuando mis papás están en su cuarto o no quieren que entremos a su cuarto por algo, el que tiene el control, ese elige el programa. Prefiero un programa donde pasan emergencias en vivo, bomberos, policías, más que nada bomberos, eso es lo que más me gusta ver y Discovery. Allí pasan videos en vivo de las emergencias, hospitales de Estados Unidos. Estoy entre la computadora y cable, entre uno de esos dos, no estoy seguro por cual me decidiría. TV nacional, ni hablar.	Tiene TV en su cuarto. Programa preferido: Quiero ser millonario. Programa preferido de cable: Warner Channel. Prefiere el cable por la variedad y calidad de canales y el zapping. En la TV de señal abierta prefiere los deportes, noticias y La Paisana Jacinta. Gusta más de cable para ser millonario, porque las preguntas son recontra fáciles y te motivan a ir, es más fácil que el examen de admisión. Warner Channel, puedes ir haciendo el zapping, la variedad y por la calidad. TV de señal abierta: las noticias, los programas de deporte, la Paisana Jacinta. Cable: películas, series. Internet, para hacer trabajos.	Tiene TV en su cuarto. Suele escoger los programas que ve con su hermana porque tienen los mismos gustos. Programa preferido: novelas, las de la noche canal 5 y canal 9, mayormente brasileñas. No tiene cable en su casa, se lo cortaron hace poco. En cable el programa preferido era la serie Hospital Infantil. Aprendiz sobre niños. Prefiere el cable a internet. No le gusta mucho porque no sabe buscar información, no le gusta navegar. No le gustan los VJ. Prefiere la TV de señal abierta para las noticias, reportajes sobre el Perú: Veo con mi hermana también porque tenemos los mismos gustos. Mayormente novelas. Hace poco he tenido y me lo han cortado, pero antes tenía Telecable y lo tenía limitado, solamente unos cuantos canales, pero no podía ver mucho, más veía TV nacional por los canales que había. Discovery Kids para conocer otros países, ciertos canales nomás. Hospital Infantil. Era una serie, donde hay niños, los accidentes que tienen, aprendía. Cuando yo entro a internet no sé nada, no sé cómo buscar, yo sé que hay un montón de información, pero no sé por dónde seguir; en cambio, cable buscas y ya tienes allí programas. Más práctico: noticias, reportajes, noticieros, programas del Perú, hay un programa que es Quiero ser millonario y novelas.	Tiene TV en su cuarto. Escoge los programas que ve. Programa preferido: Mil Oficios, R con R, Magaly TV. Le gustan porque son programas entretenidos, lo motivan. Tiene cable. Programa preferido: Sateilital, canal 3, solo deportes. No le gusta el zapping. Prefiere internet a otra cosa porque es completo, se encuentra canales, noticias, la TV, la radio. Se entretiene con la TV porque los VJ en un momento determinado le aburren: R con R porque es entretenido, cuando estás cansado... como esa motivación de la gente que está saltando, brincando, te motiva... es como una motivación siempre y cuando estás enojado, ves R con R y te pasa la ira. Cable: Sateilital, el 3 canal full deportes: motocross, carrera de carros, bicicletas, todo lo que es deporte, mayormente veo el 3, porque eso de estar cambiando canal por canal no me gusta. Claro que hay buenas películas, pero tienes que pegarte. Como estudio, estoy en internet, estoy jugando Play Station, no tengo tiempo... es un juego parecido así al Nintendo; como hago varias cosas no me gusta ver mucho TV, más prefiero la música.	Tiene TV en su casa y VHS. Se lo regalaron a sus hermanas. Programas preferidos: dibujos animados y de canal 9, series. Cable: MTV, el MTV y ESPN, deporte y comedias, Sony, Warner. Prefiere la computadora para entretenerse porque la TV y el cable los tiene todo el día en casa. Si tuviera computadora en casa le restringirían su uso por el costo. En la cabina no tiene problema pagando sus 2 soles la hora. En la tarde ve una telenovela mexicana en la TV nacional acompañada de su madre. En la noche la repiten por cable, avanzada, ya no la ve porque prefiere escuchar música. Juega poco VJ, sobre todo cuando sus amigos la animan. No le gusta jugar sola. Normalmente a las 4 de la tarde veo una novela del canal 4, a esa hora me pego a la novela, es que mi mamá me ha hablado de esa novela mexicana, Amigas y Rivales, creo. En cable también la están dando pero más avanzada, en el 39 creo, mi mamá ve en la tarde y en la noche. Siempre prendo el TV bas-tante y me voy al cable, a ESPN o Sony, es que no me gusta ver mucho TV, más prefiero la música.

(continúa...)

17 años
NSE B

NSE A

NSE C

Acceso a internet. Cabinas públicas

Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
<p>Asiste a cabinas públicas con amigos: Dos horas y media voy a la cabina, voy con mis amigos para jugar con ellos, la utilizo mucho para lo que es el chat o el mail, a veces; si no, para jugar y para buscar información también. Cada uno en su computadora y mi casa, y aparte me siento más cómodo porque la gente que está a mi alrededor no me conoce y no sabe cómo yo reaccionaría ante una opinión o una mirada. Por lo menos la cabina donde yo voy. Mayormente vamos 8 y en ese lugar tiene una zona cerrada para 8 y cierran la puerta. Cuando nosotros vamos separamos una hora antes para que cuando vayamos esté libre en este gran salón. No me siento libre en el colegio, en la cabina sí.</p>	<p>Se considera bueno en internet, siempre hay algo nuevo por aprender. Sabe hacer una página web. Busca información pero desconfía de su veracidad y calidad. Antes internet era más serio. Imprimo páginas como: mundos fantásticos, recopilación de cuadros. Prefiere uno u otro medio dependiendo de su estado de ánimo. Si está aburrido prefiere VJ. En la cabina siente libertad, es privado. En su casa la computadora está cerca al teléfono. Esta es útil pero puede ser peligrosa si no hay control. Prefiere los VJ en línea al MSN messenger: Cada uno tiene una computadora. Jugamos entre nosotros, viene gente de otras cabinas, entusiasmo un grupo tan grande. Tú intervienes con la máquina y mueves un personaje... gritas con ellos por qué me hiciste eso. No es más libertad pero es más privado, porque es tu computadora y pared. En mi casa no me gusta porque como la computadora está en el escritorio, siempre hay alguien allí o estás hablando por teléfono y mi mamá está escribiendo algo. No sé, es incómodo, no me gusta tener a alguien detrás de mí. En las cabinas hay más comodidad. Si la tuviera en mi cuarto por ejemplo, sería lo máximo. Quizás la usaría un poco más, porque sería mi computadora y no tendría que compartirla con nadie.</p>	<p>Uso internet para ver mi mail, más que nada, pero en grupo hago algo para divertirme. Hay una página, tonterías.com, también para ver universidades y demandas para aplicar, documentos para aplicar y esas cosas.</p>	<p>Considera que le falta mucho por aprender. Quiere navegar mejor. Entre chatear, navegar y jugar VJ prefiere buscar información. Chatear no le llama la atención. Visita las cabinas una hora: Para buscar información, si me dejan una tarea o algún tipo de música, voy a internet y busco. Videojuegos no, no me gustan mucho.</p>	<p>Va a las cabinas para hacer llamadas internacionales. Asiste con amigos para chatear. Se considera bueno, aunque le falta aprender, pues considera que siempre hay novedades en computadora. Gusta de indagar en internet con nuevos programas. La prefiere para buscar información porque allí está todo: juegos, messenger, noticias. Me llama bastante internet. Me considero bueno pero también tengo mucho por aprender, cada día una cosa nueva, no es lo mismo. Hay un programa tipo scanners, es complicado, me gusta cómo salir de eso... como recién estoy aprendiendo, son nuevos programas que me han llegado. Prefiero información porque ahí también están los videojuegos y el chat; en una sola palabra está todo, ir personalmente al chat o ir personalmente a juegos... en información están noticias, juegos, varias cosas.</p>	<p>Asiste tres o cuatro días a la semana por la noche para hacer trabajos. Gasta en promedio 8 soles. No le gusta solo conversar sino buscar información. Sus páginas preferidas son dibujos animados (Warner Bros) y bikinis, porque salen chicos simpáticos. Suele ir a las cabinas sola, con amigas o familiares. En las cabinas no hay privacidad, no son cerradas. Suele ir a la cabina de la avenida Boívar, porque donde estudia tienen máquinas muy lentas. La computadora y el internet son divertidos porque le brindan conocimientos. Le permiten procesar información y trabajarla. Prefiero en mi cuarto porque allí tengo la comodidad de echarme... mirar TV en mi cama y con el control mirar, pero en una cabina... si tuviera en mi casa sería mejor. En una cabina de internet no mucho, porque allí está la gente pendiente de qué ves. En algunas cabinas de repente va una señora con su hijo o dos amigos y mientras una está escribiendo, la otra está mirando lo que estás haciendo. Si tuviera una computadora en mi casa, el horario sería restringido. Las horas que menos cobren mi mamá nos dejaría utilizarlo... de repente el internet de 4 o 5 de la tarde... fiero una cabina que ya sé que me van a controlar la hora, pago mis dos soles y ya, nadie me dice nada. A veces pago 1,50 depende de la cabina.</p>

(continúa...)

17 años

NSE B

NSE A

NSE C

Actitud de los padres

Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
De pequeño jugaba mucho VJ y sus padres lo controlaban. Cuando que sus padres están pensando tener internet en casa para sus negocios y porque ven que sus hijos lo necesitan para trabajos de estudio. Pero se siente más libre en la cabina porque está en medio de gente que no conoce, se siente más cómodo que en casa o en el colegio. A veces ayudo en cosas que ellos no saben, pero tampoco me impulsan a irme a cabinas, solo una vez a la semana con mis amigos. Mi mamá quiere poner una empresa para arreglos de bodas. Por eso tomará la tarifa plana, porque en la casa no tenemos internet, teníamos antes. Lo hace porque ve la necesidad en nosotros para algunos trabajos, asignaciones y también porque ella quiere tener su página web sobre su empresa que quiere tener. Entonces ella quiere tenerlo a fin de año.	Sus padres dejan el uso de internet a su criterio, no le ponen límites, solo le advierten. Piensa que tienen razón porque hace dos años se envió con la computadora y la bicicleta se oxidó en el garaje por culpa del MSN Messenger: Me dicen no lo uses mucho, no te quedés tanto en él. No me ponen ningún límite, pero lo dejan a mi criterio, lo único que me piden es que no lo use mucho. Tienen la idea de que internet, la computadora, te alista, te sientas allí frente a una máquina, te olvidas de tu hora de almorzar, te olvidas de ir al baño, te olvidas de que tienes papás, amigos, que existe la calle, que tienes una bicicleta. En cierta forma tienen razón, porque hay chicos que les pasa eso, viven frente a su computadora. Un tiempo sí me pasó, haré unos dos años. Chateo, navegar ahí por internet, encontrar sitios, ver qué hacía, pero sí me pasaba horas y horas. Entonces a mis papás no les gustó eso y tienen razón en lo que dijeron. De verdad que mi bicicleta estaba allí oxidándose en el garaje y no había visto la calle un buen tiempo. Lo que pasó es que apareció esto del messenger y era guau, todo el mundo quería tenerlo, tenía ganas de conversar con la gente.	Sus padres lo motivan a buscar información: Mi papá me estuvo diciendo que busque lo de las universidades. Mi papá me pide que le enseñe a mandar mails, porque en la empresa no le permiten usar su mail para mandar correos personales. Yo me fui de viaje ahora último y estuve bastante tiempo fuera y mi papá quería escribirme y se siente corto. Le tiene que decir a mi hermana, y después cuando ella viene, quería que vaya los domingos a enseñarle. Para mis papás, normal que use la computadora.	Sus padres la motivan a usar internet, tienen una actitud positiva. En su casa se siente más libre: Me motivan. Su actitud es positiva. Mi hermana, mi hermano y mi papá a veces usan internet.	Sus padres le advierten que no debe hacer de la computadora un vicio. Sus padres están en Italia. Vive con sus tías y sus hermanos. Usa internet desde los 12 años. Su papá le estableció límites: No un tipo de restricción sino me daban consejos, que no lo trate como un vicio. Como uso la computadora de mi hermano, voy a hacerme medio vicioso, así una vez a las quinientas me dicen qué haces en tus ratos de libre, por ejemplo. Como todo padre preguntan y además como ellos están lejos... a veces mi papá cuando estaba acá me tenía una restricción adecuada de la computadora. Me decía esta página tienes que ver, esta página no puedes ver porque es para mayores y tú comprenderás cuando llegues a la adolescencia, el hombre tiene esto, la mujer tiene esto y así sucesivamente.	Su madre la motiva a usar la computadora, ya que piensa que se adquiere conocimientos. Sus dos padres trabajan, son empleados. Como todo ahora es computadora, mi mamá quiere que aprenda más para poder enseñarle a ella, pero nunca me ha negado, nunca me la han prohibido. Siempre me dicen cuanto más conocimiento, mejor. Mi mamá ahora último quiere traer una computadora, quiere comprarla. Ahora al menos que se aprende por computadora, en el colegio te enseñan pero lo básico. Mi hermana todo el día para en la cabina o en la casa de una amiga que tiene Internet. ¿Qué haces? Chateo, converso.

Cuadro 22: Entrevistas a escolares de 17 años de los NSE A, B y C por internet

NSE A		17 años		NSE B		NSE C		
Uso de la computadora								
Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre			
Comparte la computadora con sus hermanos. Utiliza internet sobre todo para jugar, no tanto para comunicarse. Siente que le falta mucho por aprender. Desea crear una página web, sabe lo básico por el colegio, desea conocer más para bajar música. Navega por internet, pero prefiero lo VJ: Antes, cuando era pequeño, todo era juego, pero ahora no mucho, porque como mis hermanos salen, cuando alguien no está en mi tiempo libre comienzo a utilizarla. Pero por ejemplo, si yo estoy jugando y viene mi hermana y me dice tengo que hacer un trabajo, la dejo que haga su trabajo porque es más importante. Me gustaría crear una página web, que me han enseñado todo en el colegio pero es lo básico, me gustaría saber afiliarme a algunas páginas web de música. Me gustaría aprender por el hecho de que lo puedo hacer si es que tengo una máquina en mi casa y aparte hay que pagar más una tarifa plana. Para mí es diversión por lo que lo que utilizo es eso. Más adelante pondría una forma de buscar información, pero por ahora es más diversión.	Utiliza poco la computadora: para chatear con amigos, hacer trabajos y juegos en línea. Aprendí explorando. Le entretiene: Yo solo aprendí, llegué a la casa un día y estaba internet. De allí exploré, descubriendo, probando, malográndola fui aprendiendo a usarla. Uso la computadora, pero le dedico más tiempo a otras actividades. Te vas dando cuenta de que no solo existe la computadora, tienes un montón de cosas más que hacer. Me gustan los VJ que tienen que pensar bastante, juegos de estrategias o que tienes que resolver problemas para poder avanzar ese juego. En la tele te sientas y te pones a mirar. Uno siempre está aprendiendo. He hecho páginas web, en una página milada malogré la página web de mi colegio: entré al servidor y modifiqué la página, me divertí. Buscar información, aunque ahora ya no se puede confiar mucho en la información de internet, cualquiera puede meter lo que le dé la gana. Me gusta mirar las imágenes que encuentro. Una dirección que es fantasia.net es un francés que tiene recopilación de cuadros, imágenes de mundos fantásticos. Si tengo que hacer un trabajo voy a preferir buscar información, si estoy aburrido va a estar entre el messenger y los juegos. La primera palabra sería útil y la segunda no sería peligrosa pero algo parecido, porque si no te sabes controlar terminas sumergido en la computadora. Ahora puedes encontrar la información más errada que puedes haber, como también muy buena.	Cuando era más pequeño pasaba más horas con el computador jugando. Ahora utiliza internet por amigos. Siente que le falta mucho por aprender. La utiliza más como entretenimiento para el estudio. Para entrenar chistes, bajar programas y jugar VJ. Mi apogeo fue desde los 7 hasta los 12 ó 13 años... me quedaba jugando computadora, no había internet en ese tiempo, era solo para ver mis mails. Aprendí con mis amigos viendo, tenía un amigo que sí sabía y yo para no quedarme atrás decía "si sé, no te preocupes" y nos fuimos a su casa un día para hacer un trabajo y al toque aprendí. Siento que me faltan muchas cosas. Me bataba cosas que están un poco prohibidas de algunos sitios, las páginas están protegidas y tú tienes que saber más cosas, utilizar más programas, más que nada ahora mi papá quiere comprar otros juegos que venían... solo la usamos como procesador de textos. Me gusta estar con mis amigos, estar en la calle haciendo otras cosas. Internet: De hecho que sí, puedes tener contacto con cualquier cosa. Tu ventanita al mundo.	Aprendió a usar la computadora en el colegio y en cabinas. Asiste con amigos o hermanos a las cabinas. La computadora es como un diccionario, para buscar información y para divertirse; internet es exclusivo para buscar información: Aprendí por el colegio, un poco, en parte porque iba a las cabinas y poco a poco así, buscando allí, aprendía. La computadora es como un diccionario y aparte es para buscar información y para divertirse. Internet: Eso sí es para buscar información, exclusivo para buscar información.	Antes de usar la computadora jugaba Play Station. Comparte la computadora con sus hermanos; tiene seis hermanos y tres están en el extranjero. Su profesor le enseñó a usar la computadora, después continuó por su cuenta. Aquí claro que va a llegar la tecnología, pero por ejemplo en Londres, ya no hay fábricas de yogurt, de mármol, el hombre en máquinas, viene la cortadora ipumí las bota. Por una parte no exageradamente, porque toda la población no tendría un trabajo, todo sería máquinas, el hombre se quedaría atrás, por las puras. Dios no ha traído al hombre, mejor Dios hubiera traído a la máquina y serían puras máquinas nomás. Una ayuda fácil donde puedes encontrar información... una ayuda que te rinda y una ayuda que da la satisfacción de chatear.	Hace un año le dedicaba más horas a la computadora. Ahora está descompuesta. En el colegio aprendió los programas básicos de la computadora y con una amiga a chatear. Suele "colgar" la computadora en cabinas. Trata de aprender más cuando hace trabajos. Acude varias veces al mes a sitios que no sabe cómo salir. Aprendí por medio de una amiga. Primero en el colegio me enseñaban, eran programas Windows, internet no era, pero una amiga como se envió en internet, me decía vamos a chatear, vamos a chatear, hay que conocer gente. Cuando me enseñó a chatear, me decía tienes que aprender esto... después ya aprendí, ya no con el apoyo de mi amiga.			

(continúa...)

Experiencias con el chat

<p>Raúl Distrito: San Borja</p>	<p>Andrei Distrito: La Molina</p>	<p>Javier Distrito: Santa Anita</p>	<p>Maritza Distrito: Surco</p>	<p>Guillermo Distrito: San Miguel</p>	<p>Paola Distrito: Pueblo Libre</p>
<p>Utiliza bastante el chat y el mail. Chatea por diversión con amigos: bromas y chistes. No le llama la atención comunicarse con desconocidos a través de la máquina. Cree que lo hacen por necesidad. Piensa que es más fácil hacer amigos por la pantalla, hay más seguridad, menos improvisación. Al chatear ha cam-biado de sexo para saber la reacción de la otra persona. Se dio cuenta lo fácil que era mentir y le perdió el interés. Las personas mienten por diversión, inseguridad y por estar a la defensiva. Oculta su nombre verdadero. Piensa que aunque viera el rostro de la persona mientras chatea, el contacto físico es distinto. Gusta de comunicarse con mujeres de su edad, de preferencia extranje-ros y conocer sus países. Le agrada-ría conocer a la persona con quien se está comunicando: No mucho, más por diversión, para ver como todo el mundo habla tanto del chat y uno por curiosidad... no me parece muy entretenido, capaz para personas que no tienen facilidad para hablar o no quieren conversar con sus ami-gos, les parece más interactivo, pero a mí no. Es bien cómico conversar con una persona sin mirarla, por ahí algunos chistes, pero con personas ajenas no me llama la atención porque al final será muy poco proba-ble que la conozca. Hay mucha gente que conozco que tienen pareja por eso, se hacen enamorados. Supongo que la gente lo hace por la necesidad de comunicarse con alguien, es algo natural en la perso-na y lo ven un poco difícil o vergon-oso hacerlo con una persona cara a cara, tipeando se le hace más fácil, tiene más tiempo. Creo que a través</p>	<p>Lo que más recuerda del messenger es haber servido de intermediario cuando dos amigos enamorados se pelearon. Le parece entretenido conversar con amigos porque se puede bromear, hay más confianza. También con desconocidos, entre-tiene interactuar, aunque no pueda verlos físicamente. Conoció a una amiga y se citaron. No se imaginó físicamente cómo sería, para no decepcionarse; se imaginó su carácter por la forma de escribir y usar las palabras. Ahora son buenos amigos. El objetivo de chatear depende de cada persona: hacer amigos o por diversión. Las perso-nas del mail son solo conocidos. Amigo es quien siempre apoya, lo conoces, no importa si hiciste mal, está contigo. En el messenger mienten siempre. Considera que son personas inseguras. Prefiere comu-nicarse con mujeres, no importa la nacionalidad. Asegura que se aprende de lugares muy distintos como Australia o Arequipa. Sería interesante conocer a gente desco-nocida, pero no le llama la atención. Valora más la relación personal. Gusta de bromear y de hacer co-mentarios sarcásticos por internet: Lo que más me acuerdo son dos amigos, son un lío. Un día, no sé por qué, terminaron, entonces podía pasar horas chateando con ellos y ellos me contaban cómo se sentían, que no entendían, que lo extrañaba al otro, pero que ya no lo quería, cosas así. Me pasaba horas tratando de reanimarlos. Los dos son muy buenos amigos míos y me daba pena verlos así. Me encontraba con uno o me encontraba con los dos a la vez: ya te bloqueo, hablo contigo. Dependee... con conocidos ya los conoces, hay más confianza, hablas</p>	<p>Utiliza más el mail y navega. Gusta de bromear, usa nombres de muje-res para ver cómo contestan los hombres. Tratan de atañar, eso lo divierte. No le gusta chatear con desconocidos porque no profundizan la conversación. Conoce personas que han entablado citas. El objetivo de chatear es bromear, pasar el tiempo. Es más fácil hacer amigos directamente, se conoce mejor a la persona, lo que realmente está sintiendo. Piensa que mentir en internet no es trágico, las personas ya saben que no todo lo que se dice es verdadero. Gusta de chatear más con mujeres, igual si son peruanos o extranjeros. Le gustaría obtener las fotos de los que se comunican con ella. Pero encontrarse: El messenger es diferente, ya son tus amigos los que te escriben, a diferencia del chat. Para bromear me pongo nombres de mujeres y leo lo que escriben los hombres, cosas raris-mas. Para ver lo que los demás ponen como tratando de afanar, podría ser. Me malo de la risa, las cosas que te pueden poner. Me siento mal, estoy sola, ay, yo quisie-ra estar contigo, las demás personas sin conocerte están allí. Me permite reirme de las cosas que ellos hacen, lo que harían. No nunca, pero una amiga sí tuvo la experiencia, le dijo que se encuentren en la salida del Británico y el papita era un tipo así flaquito. Creo que él, porque la chica esperaba alguien mejor, se desen-gañó.</p> <p>Bromear un rato, estar allí pasando el tiempo y después ya, para mí nunca más. De forma directa. Es más fácil y mejor, porque una perso-na que no conoces te puede escribir varias cosas, pero no sabes real-mente cómo es. En lo que escribes</p>	<p>Le gusta conversar con descono-ci-dos, prefiere peruanos y hombres. Los extranjeros no le llaman la atención. El objetivo de chatear es pasar el rato, no se puede mantener una relación más profunda. Es mejor hacer amigos en persona porque por la máquina no puede conocerse bien a la persona. El tiempo es limitado en la cabina. Dice que nunca ha mentido, aunque se ha subido un poco la edad para conver-sar con un chico mayor. Considera negativo que las personas mientan. Le gustaría conocer a la persona con quien chatea, entablar una amistad. Hace bromas por internet e insulta. Porque a la gente conocida ya la ves en el colegio, mejor con gente desconocida y tienes la oportunidad de conocerlos. Peruanos y hombres, porque es mejor para hablar. Con-verso más cosas de música. Extranje-ros no me llama la atención... a veces pasamos teléfono pero muy poco. Nunca he hablado con un chico como que me impresione, como para conocerlo, ninguno. Para mí es pasar el rato. El objetivo es conocerse con una persona, conocer más gente, pero yo solamente ahí nomás. Prefiero personalmente, porque la máquina, como no cono-ces, no sé... puede ser más directa cuando está hablando con una persona. Además, en la cabina el tiempo es limitado y solamente te limitas a un trato nada más, haces preguntas así más profundas para conocer a la gente. Que no se aprecian, porque para qué mentir, yo nunca he mentido, habré mentido para la edad, pero más no he menti-do. Alguna vez cuando me puse en vez de 14, me puse 17, con un chico, creo que era de veintitantos. Pero los de veintitantos no me</p>	<p>Conoció por el chat a una chica mexicana que se convirtió en su confidente. Deseaba venir a Perú y le pidió ayuda. Él habló con sus padres para ayudarla. Al final no llegó. Todo ha quedado en una gran amistad. Considera que es más fácil hacer amigos por internet, pero es mejor en persona para conocer física y psicológicamente a la perso-na. Reconoce haber mentido cuando chatea, pero sin exagerar: por ejemplo, decir que tiene dinero o que es físicamente diferente. La mentira que las personas desean parecerse cuando chatean. Ingresó a la sección verde, de latinoamericanos; le gusta más chatear con extranjeros y mujeres porque dice que los hom-bres son más creídos. No ingresa a otras secciones por el idioma. Sostiene que a los peruanos a veces los marginan. Le gustaría conocer a la persona con quien chatea porque el 30% es verdad y el 70% mentira. Las personas que chatean exageran. La relación no siempre es de cortejo. Con amigos mayormente, voy y los llamo... a veces voy con mis amigos también conversan sobre los países. Estados Unidos varios amigos. Chateamos, le preguntamos al otro, oye y qué tal, cómo te sientes allá, allí bacán un poco, que no es igual, porque tienes que empezar desde cero, porque no conoces a nadie, buscas tus amistades, no es igual me dicen, o si no cómo te va, bien, me está yendo bien. No es como acá, acá ya tienes tus amigos. Una chica mexicana que conocí estaba loca por venir al Perú y quería que haga todo lo posible... o sea era mi confidente porque yo hablaba con ella y me escribía, hasta que llegó el</p>	<p>Conoció a un chico en el chat y se citaron. Nunca dio datos verdaderos y se imaginó por su forma de hablar y el lugar donde vivía cómo podía ser. Se define como conversadora y amigaera. Considera que es mejor hacer amigos por la pantalla, la gente se suelta más. Considera la mentira en internet como un juego, lo hacen por fastidiar, dice que a las personas les gusta insultar. Tuvo una experiencia con un hombre mayor que le contó toda su vida, se desahogó, eso la fastidió. Suele comunicarse solo con hombres. Pone su nombre y le contestan solo chicos. No le importa si son extranje-ros o peruanos. Los temas de conversación nunca son sobre el país. Le encanta jugar y hacer bromas por internet. La divierte mucho: Un día empecé a chatear con un chico. Al día siguiente que-damos en ir, dos semanas nos hemos estado escribiendo, chatean-do y quedamos para vernos. Como siempre nos escribíamos ya sabía el número de teléfono de mi casa y todo, me dijo hay que citarnos en un por allí, pero no fui y la mandé a m hermana. Le dije a mi hermana que vea, o sea no que hable con él, sino que quería ver cómo era físicamen-te, para ver si era simpático. En la Plaza San Miguel, mi hermana me dijo que lo vio, estaba simpático. Después él ya no quería citarme en otro sitio porque decía que yo no habla ido. Así nos fuimos escribien-do menos. Siempre habla la duda, porque decía yo no lo conozco, no sé si me dice la verdad o la mentira, de repente me decía soy rubio con ojos verdes y de repente era un cholito, chiquito, de ojos negros,</p>

de la pantalla, uno tiene más seguridad, no tiene tanta improvisación, en cambio frente a la pantalla puede demorarse un minuto que hablarlo normal. Mentir para hacerte el chistoso, sobre el sexo, como mujer, para ver cómo reacciona la otra persona, pero no mucho, creo que una vez. Edad sí, esta persona me decía que tenía 17 años y yo decía que tenía 24, pero el pata se la creyó, se entretuvo también, porque quería seguir conversando, a mí ya me parecía un poco aburrido. En el chat... en mi caso yo le hice por diversión, pero hay gente que lo hace continuamente y pues no sé, quiere divertirse, es la forma de cada persona. Porque siguen teniendo inseguridad y también es estar un poco a la defensiva. Para mí no, pero para la gente que yo conozco sí, se le hace más entre-tenido, porque en su vínculo de amigos de colegio ya conocen gente de su edad, ya conocen lo que piensan. Pero la gente mayor no mucho, entonces de ahí que les gusta conversar más con gente mayor. Creo que gente extranjera. Para preguntar qué es lo piensan de Perú, cómo era la vida allá, cómo es el colegio, cómo era la universidad. Me cambia la forma de opinar de algunas cosas, de sistema de educación por ejemplo, algo muy cercano como Paraguay y me explican como es o una universidad en Canadá, para estudiar allí, me comentan cómo es.

no es lo que sientes realmente, por ejemplo, ah, qué bueno, ah, qué bien, los tonos de voz, con lo que viene todo eso. No lo veo trágico, porque si tú vas a chatear con alguien sabes que no todo va a ser 100% verdad; el 40% de las personas a quienes le preguntan van a decir que tienen ojos azules. Claro, mira a tu alrededor, todos tenemos ojos marrones. No me gusta chatear, pongó hola, no tengo nada que decir si es alguien del extranjero, voy cerrando las pantallas. Cuando chatean es de acá de Perú, ya sabemos los mismos colegios, las mismas universidades y a veces me mandan la foto.

laman mucho la atención, más que todo de mi edad. Igual cuando entro a la sala de chat, no se encuentran chicos de 15 y 16 años, por eso me subía la edad. Si me gusta la persona, me gustaría entablar una amistad, hablar, ver más cosas en común, me gusta insultar a la gente, lisuras así, más que todo lo hago con amigos o amigas. Te hablan hola, que no se qué y tú te mandas. Yo sola, sobre todo es para chatear bien, pero cuando estás con una amiga es para divertirse o con un chico. Me dijo que ella estaba estudiando en la universidad, sus padres no quieren que salga, como ella tiene computadora ya nos podemos comunicar, ya no estar diciendo, por ejemplo, papá quiero salir. Le dije que estoy ocupado, vas a ir a las 7 a la fiesta, le dije no, no puedo ir, tengo que salir con mi papá... No digo grandes mentiras como, que soy rico no... mi limosina está que me espera afuera, sin exagerar. En Internet se toma como un juego. La otra persona piensa uy, un mexicano Acapulco acá las playas son ricas y la gente se emocionó. Otros mienten más, mi papá gana 1,500. Yo utilizo más la sección verde, la de latinoamericanos, mexicanos, venezolanos. En Internet hay una sección de novatos.

pero como normalmente siempre hablábamos... hay cosas que él me decía y que me las volvía a decir... era verdad, si te dicen hoy día, una cosa y mañana otra, sacas tu misma que te están mintiendo. En cositas mínimas... de repente me decía dónde vives y le ponía la dirección de una tía, algo así. No quería llegar a conocerlo así porque de repente hay algunos chicos que van de frente y tú no sabes. Cositas como que no podía chatear a esa hora porque tenía que hacer y como que se resentía. Él quería hablar conmigo a las 4 y yo no podía sino hasta las 6, porque tenía que hacer algunas cosas. Pensaba que era una persona entre creída o que era conversador. Los primeros días hablábamos de dónde vivía, qué estudias, tienes enamorada, enamorado, por qué terminaron, cómo te llevas. Por ejemplo, yo le contaba amigos/les ha sucedido esto, el otro, tengo tal amigos. Él me decía que sus amigos eran simpáticos, que él también salía los fines de semana, a tales discotecas. Me dijo que estudiaba en la Cayetano... yo decía por qué no en la San Ignacio, me daba a entender como que tenía plata. Si fue una experiencia divertida, me divertí mucho en esas semanas. Claro... lo que pasa es que yo fui conversando poco a poco menos con él, me fue dejando de escribir, quedábamos en una hora y ya no iba. No sé, de repente se pudo haber dado una bonita relación de amigos, conversando, porque a mí me encanta tener hartos amigos, soy bien conversadora. A mí me encanta hablar, conversar, si no conozco a la persona me encantaría conocerla, no físicamente. Me encanta dialogar, entablar una conversación, saber más... me encanta tener amigos, saber más de gente, saber si los puedo ayudar, y si ya los conozco, mucho mejor todavía porque me encanta tener una relación mucho más profunda.

(continúa...)

17 años		NSE B		NSE C	
NSE A		Ventajas y desventajas			
Raúl Distrito: San Borja	Andreí Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
Se menciona como ventaja que la computadora es diversión y que Internet está al alcance de todos. Además su rapidez, el contacto rápido con el mundo. Desventaja: la falta de control. Limita para investigar, por su facilidad. Se deja de hacer otras cosas por estar con la computadora. En términos generales es rápido y te puedes contactar con todo el mundo rápidamente. Desventajas: no hay control para las páginas, eso sería una desventaja bien fuerte, y la otra, que te limita tu campo de actividad, te limita muchas cosas. Por el tiempo es bestial porque lo hace todo rápido, pero digo que te limita el hacer otras cosas, te limita investigar de una forma más detallada, porque tú escribes el nombre pero investigar no lo haces. El hombre poco a poco lo que es manualmente lo va ir evitando. Por ejemplo, una desventaja que uno más se dedica a la computadora que divertirse normal, jugando fútbol o conversando con sus amigos. Positivo pero con una condición, que no sea mucho tiempo en general y que haya un control de lo que es edades para las páginas. Las páginas son pornográficas, las páginas de amamanto, que es bien polémica, páginas de religión, de fotos de muertas, de guerras.	Ventajas: hablar con amigos que están lejos sale más cómodo, mandar fotos, contacto con familia. No tienes que salir de tu casa, puedes hacer tus trámites a través de él, pagos del banco. Te sirve también como un medio para entretenerse, si tienes la oportunidad te permite conocer gente. Desventaja: no es fiable, hay páginas negativas: venden drogas, construcción de bombas, páginas de MRTA, de talibanes. Crítica el ingreso de los más peñeños a páginas porno. Diferencia las revistas pornográficas de internet. Señala que en Playboy hay arte porque muestran el cuerpo de la mujer y artículos que sirven. En internet solo muestran el acto sexual. Hay morbo como en los videos. Para los niños es positivo y negativo, reemplaza al correo, a cartas, medio de comunicación rápida. Negativo por páginas de violencia. Porque da una computadora a un niño de 5 años, que sabe usarla perfectamente y el internet igual, el niño de 5 años va a estar viendo imágenes de lo más extrañas, como la pornografía. Un niño de 5 años va a encontrar cómo armar un artefacto explosivo, va a poder entrar a una página de nazis, va a adquirir las ideas de ellos. Tiene que tener límites, dependiendo del juicio de la persona y de su edad.	Si se usa bien, internet es una herramienta importante, produce una serie de beneficios, como el contacto con las personas a través del MSN, coordinar citas a una hora determinada. Se puede encontrar todo lo que se necesita. Desventaja: las páginas de adultos a la que tienen acceso prohíben a los niños las páginas y explicarle las diferencias entre una página buena y otra que no es. Ventaja: poder llamar a mis amigos que están lejos, fuera del país, sale más barato que llamarlos por teléfono, mandarles las fotos que tengo con mis otros amigos, tener contacto con mi familia. No veo desventajas. Pero sería negativo en el caso como la uses tú, se va poniendo negativo. Internet está allí, el usuario ve cómo la usa, para dónde va. Me parece excelente, tengo un sobrino de 5 años que va a Internet, a las páginas, ve lo que quiere. Te ayuda, te da beneficios y no pienso en desventajas. El mail, el contacto que tengo con las personas. Puedo mantener un contacto permanente, encontrarte con alguien a una hora determinada. No voy mucho a las páginas. Claro, un mayor puede decidir, pero ellos, supongo que como travesura lo harán. Decíles eso que, por las puras, lo dejarán y pasará como una travesura.	Ventaja: conocer otros países, gente de otros lugares, jugar. Desventaja: usarlo para molestar, para cosas negativas. Es positivo que los niños la usen pero de forma limitada. En grupo es para divertirse. No ha llegado a conocer personalmente a nadie, solo llamadas telefónicas: Puedes saber cosas de otros países, cosas que no se manejan acá, información, sabes de la gente de otros países, juegos que no hay acá. Hay gente que para otra cosa, para molestar o para buscar información. Nunca he visto ningún caso, pero secuestran a gente por Internet, cosas así o que ha matado a gente. Es positivo pero debe ser limitado para los niños.	La computadora supera al hombre y reemplazará al ser humano, como en otros países que ya no hay trabajadores sino máquinas. El Internet es una ayuda. Ventaja: hablar por teléfono, chatear, buscar información, escribir, hacer tareas, escuchar noticias o leer periódicos. No tiene todo lo que se necesita, como una enciclopedia: explica mejor. Cree que es importante que los jóvenes usen el internet, los niños no, porque les "malogra" el cerebro. Los niños no entran a páginas educativas. Considera que el efecto puede ser peor en niños que salen poco, que no han tenido pareja, porque sienten más curiosidad. Ha entrado a página porno con amigos. En Internet encuentra más morbosidad: o sea, con programas no educativos, por ejemplo, qué niño de 11 o 13 años va a entrar a un programa, claro no todos, la mayoría entra, tal página... estás con el mouse, entra a la página de Cueros, hay chicos, cómo estarán, no tienen contacto con la sociedad. Creo que no conversan con chicas, no salen con chicas... No necesitas entrar a una página de internet, claro que el deseo de la mujer y el hombre es satisfacerse... su pareja, estar con una chica, pero no creo que se necesite entrar a páginas web.	Ventaja: hablar por teléfono, chatear, buscar información, escribir, hacer tareas, escuchar noticias o leer periódicos. No tiene todo lo que se necesita, como una enciclopedia: explica mejor. Cree que es importante que los jóvenes usen el internet, los niños no, porque les "malogra" el cerebro. Los niños no entran a páginas educativas. Considera que el efecto puede ser peor en niños que salen poco, que no han tenido pareja, porque sienten más curiosidad. Ha entrado a página porno con amigos. En Internet encuentra más morbosidad: o sea, con programas no educativos, por ejemplo, qué niño de 11 o 13 años va a entrar a un programa, claro no todos, la mayoría entra, tal página... estás con el mouse, entra a la página de Cueros, hay chicos, cómo estarán, no tienen contacto con la sociedad. Creo que no conversan con chicas, no salen con chicas... No necesitas entrar a una página de internet, claro que el deseo de la mujer y el hombre es satisfacerse... su pareja, estar con una chica, pero no creo que se necesite entrar a páginas web.

Cuadro 23: Entrevistas a escolares de 17 años de los NSE A, B y C por educación escolar

NSE A		NSE B		NSE C	
Aprendizaje a través de internet					
<p>Raúl Distrito: San Borja</p> <p>Aunque en el colegio no lo motivan en el uso de internet, la utilizo sobre todo para los juegos en red. Más que aprender internet te permite información y diversión: <i>Uso internet pero no comparto mucho la idea de desahogar una tarea por internet, por el hecho de que no investigo, porque no está tanto tu capacidad de imaginación, porque tú lo pedgas y luego lo imprimes. Dejan tareas en general, tarea de investigación, pero la gente va a internet. Aprendo, más que aprender sería informarme, porque que aprender sería llevar a cabo algo que me están diciendo y no lo llevo a cabo porque me parece mucho trabajo. Si lo tengo allí, para que realizarlo.</i></p>	<p>Andrei Distrito: La Molina</p> <p>No le restringen el acceso a la computadora por ser de quinto año. No usaría internet para trabajos serios. Para operaciones bancarias tiene sus riesgos. En internet no se puede encontrar todo. Se aprende más del mundo, de la relación con personas, Internet es limitado. Lo que aprendemos lo tenemos en la vida diaria, no en la pantalla: <i>Obviamente, también comunicándote con alguien de acá aprendes un montón. Hablando con una chica de Arequipa me contó cosas que yo no tenía ni idea, también si conversas con gente de afuera también, en el messenger tengo contactos en Australia, tengo amigos porque he estado allá... en Alemania, en Estados Unidos. En el colegio te dicen, pero realmente ahora los de quinto siempre hemos hecho máquinas y nunca nos han dicho nada. Porque lo único que hay ahí es cierto tipo de información, en internet no voy a aprender cómo relacionarme con la gente, cómo tener una mejor concepción de lo que nos rodea, del mundo. Es muy limitado lo que puedes aprender por internet hoy en día. La mayor parte de lo que aprendemos está en nuestro vivir diario, no en la pantalla. Lo utilizaba, por ejemplo, cuando tenía que hacer un trabajo, lo hacía en mi casa y me lo mandaba por el mail o viceversa. No te motivan a hacer las tareas por internet, sino más a sacar de un libro.</i></p>	<p>Javier Distrito: Santa Anita</p> <p>En el colegio nunca he prohibido usar la computadora o internet. Cierren las páginas prohibidas, aunque dice que no le llaman la atención. Utiliza internet como ayuda para trabajos, pero hace resúmenes. No le gusta copiar literalmente, añade cosas: <i>imagen y texto. Comenta: Había páginas que eran prohibidas, no podías ver porno, esas cosas, pero no quería ver eso, no me afectaba eso. Se puede encontrar todo: mi hermana tenía su trabajo de plantas medicinales que le dejaron en E-SAN, lo encontró en internet, desde lo más básico. Hasta hay una página para preparar trago.</i></p>	<p>Maritza Distrito: Surco</p> <p>Lo utiliza para hacer tareas y trabajos en el colegio. Aquí hay más control con la computadora, el profesor la limita. En clases de computadora no se puede usar Internet, enseñan solamente programas. Los motivan muy poco: <i>En el colegio me controlan, te enseñan algo y te limitan a eso nada más. Tú no puedes entrar a otra cosa, en cambio en la casa tú haces lo que quieras, no hay nadie que te esté controlando, ni un profesor ni nada. En mi clase de computación sí hay internet pero no lo usamos; solamente te limitas a Microsoft, Excel. Tengo muchas cosas que aprender, me falta un montón. Me gustaría aprender cómo buscar información sobre la economía. Me dejaría ir, saber por dónde debo ir, cómo puedo conseguir las cosas, todo eso. Buscar información, porque chatear no me llama la atención; buscar información sí, porque allí aprendo.</i></p>	<p>Guillermo Distrito: San Miguel</p> <p>Siente mucha presión porque los profesores cortan el acceso a internet, no los dejan investigar. Los capacitan en computación pero no acceden internet libremente. No utiliza internet para tareas, no aprende: <i>Donde siento más presión es en el colegio, porque el profesor te deja estar con las máquinas solamente para algunos programas y no te dejan investigar más, apenas un poco más de lo que el profesor te está dando. Tú puedes estar investigando aparte de lo que el profesor te brinda y te cortan internet. La gente debe tomar conciencia de que en hora de clase no pueden estar en internet, si el profesor dice ya se pueden dar un tiempo libre, claro. Para buscar temas escolares no recurriría al internet, porque no aprendo, aparte de que no te da ese gusto de buscar, aunque te lo brinde al toque. Pero no creo que debería ser así, sino que cada uno busque, es más divertido, más tranquila, más emocionante, si agarras un libro y estás leyendo y leyendo. Internet te da un consejo, te da tres hojas, acá está, bacán, listo; te das una repasada, ya te lo aprendiste.</i></p>	<p>Paola Distrito: Pueblo Libre</p> <p><i>Normalmente te enseñan. No te dan todo el tiempo libre que puedes tener en una cabina. Te enseñan otras cosas, te enseñan cómo hacer y no tienes la libertad de usar internet. Mientras ellos están explicando yo quiero hacer otra cosa, quiero estar chateando y de repente el profesor se molesta, no puedes hacer eso, también tienes que aprender.</i></p>

(continúa...)

17 años

NSE B

NSE A

NSE C

internet vs. libro

Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre	Plensa que hay más información en internet que en un libro. Internet le da más alternativas. Los niños leerán menos porque les parece aburrido. Las personas tienen menos tiempo libre y buscan lo más práctico. Su nivel de lectura no ha disminuido por la computadora: Cuando me dejan una tarea de investigar sobre la Virgen de Lourdes, por ejemplo, busco en todos los lugares donde puedo encontrar información sobre eso, lo copio en un disquete, llevo a mi casa, lo ordeno todo, luego cuál va primero, cuál va segundo, lo ordeno, lo pego y ya. Son pocos los trabajos que te piden la bibliografía. Hay varios profesores que te dicen "Ahora explicame el tema". Si tú le llegas a explicar de una forma rápida y sintetizas significa que lo has leído. Hay más información que en el libro, porque en un tipo de libro tú buscas el significado de una palabra... cuando tú vas a internet digitas la palabra y salen diferentes libros cómo es, en mayoría de gente leer le es un poco aburrido y si tiene menos tiempo libre por el hecho de la computación, pues menos tiempo van a tener para leer y no le va a parecer una fuente de aprender cultura porque lo tiene también por internet. De hecho que le quita más tiempo.	Para entregar sus trabajos completa la información de internet con libros. Piensa que los niños ya leían menos desde que apareció la TV. En general la gente lee menos. Ya están leyendo menos desde un principio, desde que estaba la TV, aunque Harry Potter ha recuperado eso, todos los niños están leyendo Harry Potter. Pero sí, la gente leerá mucho menos, desde hace mucho tiempo ya leen mucho menos.	Prefiere usar los libros. Piensa que los niños y jóvenes están leyendo menos por la tecnología, porque es más divertido. Pero siempre se leerá, porque en los libros siempre hay cosas más completas, más detalladas. En Internet están los links o artículos, que son más actuales que los libros. El investigar o no depende de cada persona. Es necesario que los padres motiven a investigar: Supongo que internet, va a tener un índice si la pregunta que tú quieres no está, no vas a saber cómo encontrarla. Para añadir cosas, pero no literalmente, sino ver, hacer un resumen y ponerlo. Claro, como anexo más que nada, imagen y texto. No creo que el libro desaparezca porque siempre en los libros hay cosas más completas, más detalladas, en cambio en un artículo de internet, en los links no hay muchas cosas, pero se van desfasando los libros. Depende de cada uno, de los padres más que nada, que los motiven o que les enseñen. Enseñarles a los más pequeños a no ser flojos, a ver más cosas, a señalarles también a usar internet pero que ellos no sean unos adictos, que la usen y vean otras cosas.	Gusta más de las páginas web. Utiliza internet para el colegio, pregunta a profesores sobre las páginas. También utiliza libros. En internet la información está resumida, no es suficiente para aprender, los libros completan. Le gusta investigar pero tiene poco tiempo para hacerlo. En internet si se puede encontrar todo lo que se necesita. Los niños y jóvenes no dejarán de leer por internet, es más sencillo consultar libros, sobre todo para la gente que no tiene computadora en su casa. Primero revisa los libros y después internet, como complemento. Sin embargo, internet será más usado porque hay más información pero los libros no desaparecerán: Las páginas web. Pregunto dónde puedo encontrar eso, a los profesores, mejor voy a las mismas direcciones, pero no encuentro. A las que me recomiendan, yo no sé cómo pero tengo que comentar con otras personas que si saben. Cuando es obligación, leo porque no me gusta usar los libros. Me parece que está más resumido en internet, como es muy grande hay demasiada información. A mí me gusta investigar, pero tengo poco tiempo, a mí si me gusta buscar, ahí si busco, hay un montón de cosas, incluso me pasaría más tiempo en la computadora que en la TV. No creo que puedas encontrar todo. Siempre vas a	Era más emocionante la investigación a través del libro. Para tareas saca resúmenes: le inserta fotos, fondo, imágenes prediseñadas para una mejor presentación. Es un complemento. La computadora hará que los niños dejen de leer, porque prefieren chatear que al libro. También las obras están en internet: Cuando te dejan un trabajo, es más presentable hacerlo por computadora. Tengo mi bibliografía, busco un libro, saco mi resumen, lo copio a Word, le bajo imágenes prediseñadas, le hago fondo, para que mi trabajo resalte. Internet hará que los niños dejen de leer. Se van a internet, están chateando y a cambio que lea un libro, por ejemplo, una obra de García Márquez, está en internet o pueden estar inventando un poema en sus tiempos libres en chateando. O sea que si ayuda bastante internet.	Dice que hay a quienes no les llama la atención internet. Por la facilidad puede ser que los niños y jóvenes dejen de leer. Su hermana solo copia la información de internet y la presenta en tareas de colegio y no se da el trabajo de leer. Eso lo considera negativo, porque la información de internet es un complemento. Sus amigos también hacen lo mismo, pero lo leen por sí el profesor pregunta o tienen que exponer. No se dan el trabajo de comparar con lo que dice el libro. Se considera una chica curiosa, ella compara la información porque no le crea al internet sino porque no se puede encontrar un montón de cosas por explorar, nunca he ido simplemente al chat, no me gusta solamente conversar, me gusta buscar, ver, tener más conocimientos. Realmente yo siempre digo que los libros son mejores que internet. No me gusta hacer todo el trabajo, bajarlo de internet y darlo al profesor; de repente un complemento que sea internet. A veces cuando me dejan trabajos, quiero que de esa página tal párrafo y de otra otro párrafo, juntarlos en una sola página. Sé que se puede pasar a Word y no sé cómo. La vez pasada colgué la máquina y me botaron de internet... la señora me dijo ya has colgado tres veces la máquina.

(continúa...)

NSE A	17 años NSE B	NSE C
Internet vs. libro		

consultar primero los libros y después internet, más que todo para la gente que no tiene computadora o no tiene internet en su casa, es más fácil los libros. De hecho que el internet va a ser mucho más usado porque tienes más información, pero yo creo que siempre va a ver gente que sí consulta libros. Va a haber menos gente que lea, pero internet siempre va a haber.

Al ayudante le digo que me ayude o a veces me meto a algunos sitios que no sé cómo salir, sígo... Mi hermana de 14 años le dice a mi hermana que si tiene algún trabajo lo saque de internet y de ahí nomás lo jala: le dejan un dibujo, lo baja de internet, le dejan algún trabajo de Miguel Grau, su historia, lo baja de internet. Ella ya no tiene que hacer nada, solo llevar las hojas. Yo pienso que está mal, ni siquiera le dan una leída... pienso que no debería ser así sino solo una parte de tu trabajo que de repente puedas enlazar, complementarlo, y no que bajes todo y lo prentes así nomás. Si le sale más, dicen que se han esforzado y es mentira pues porque lo único que han hecho es apretar botones y ya está. No me gusta bajarlo todo, yo soy una chica muy curiosa.

(continúa...)

17 años

NSE A

NSE B

NSE C

Profesor vs. computadora

Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
Se aprende más con el profesor por su espontaneidad, el profesor es didáctico. Se le puede hacer preguntas que difícilmente las puede responder una computadora porque la computadora no razona. Me gustaría más el profesor.	El método y los profesores de su colegio le parecen buenos. Los profesores no propician el uso de internet, sino la investigación. Les enseñan programas de computadora. Se aprende más con el profesor aunque con ciertos límites, porque se aprende más de la experiencia personal, de la práctica, no te enseñan en la clase. Con el profesor se aprende más de la experiencia personal. De allí hemos aprendido a usar la computadora, porque yo he trabajado con ella, me he dado cuenta cuando he metido la pata y después la próxima no vuelvo a cometer el mismo error... me gusta más aprender así. El profesor te enseña y bastante, pero hay cierto límite de lo que puede enseñar.	Se aprende más con el profesor, pues responde lo que se necesita. Si es un libro cada uno tiene que buscarlo. Puedes aprender de la TV, de internet o del profesor. No está muy seguro de con cuál de los tres se aprende más, aunque reconoce que a la máquina no le puede hacer preguntas. Es que es diferente si yo quiero aprender de TV por cable: Discovery, Infinito, cosas así... que también te enseñan pero cada uno en su lado. Comparado con un profesor, te enseñan, pero no sabría decir cuál es mejor, supongo que un profesor. Claro, porque un programa está hecho para una media, para una cantidad de gente. Si quieres saber algo más, si te interesa algo más, no puedes preguntarle a un televisor.	Se aprende más con el profesor porque te resume la información y te enseña. En el cable también te lo resumen: Me quedo con los profesores. En internet la información es un montón, para resumirlos, leyendo... en cambio con los profesores ya te lo resumen, de un tema sacan lo más importante y te lo enseñan y TV por cable también, porque lo resumen.	Prefiere al profesor porque puede preguntar: Todas tus ideas le preguntas al profesor y en la máquina no todo te lo va a contestar. Hay máquinas que ni siquiera tienen el banco de memoria sobre qué es lo que le estás preguntando y te contesta otra cosa, no todo lo tiene la computadora. Se aprende mejor con los profesores del colegio.	Sostiene que aprende más con el profesor y con los folletos, no con los libros: Yo aprendí con el libro, a mí me gustaba al menos con la computadora... Vi un libro que decía computación y empecé a leer y como que aprendí más y el profesor me decía pero no era lo mismo. Al menos yo aprendí más con el folleto que decía cómo entrar a internet y si quería algo buscaba allí. El profesor enseña igual, pero como éramos una cantidad de alumnos, no era especialmente para ti el profesor; a algunos les daba roche ir a decir "explíqueme". En algunos folletos que ahora venden y en los libros te dicen paso por paso lo que tienes que hacer, el mouse y todo eso, cómo hacer para salir y para entrar... es más explícito. Pero si de repente hay algunas cosas que no están en el libro le preguntas al profesor... depende. En ese caso si el profesor, porque te tiene que enseñar. Tú vas a internet no a que te enseñen, la computadora que te enseñen, la computadora enseña es el profesor o alguien para utilizarlo. La TV nunca te ha enseñado, la TV por cable tampoco. Hay temas de cocina que te enseñan cómo hacer las cosas, pero que mejor que alguien te pueda enseñar a tu lado.

(continúa...)

NSE A		NSE B		NSE C	
17 años					
Opinión sobre quienes no usan la tecnología					
Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
La mayoría que conoce usa internet. Debe respetarse a las personas que no la usan, no debe pensarse nada malo de ellas. No cree que estén en desventaja porque hay gente que investiga por fotos, informativos, archivos, aunque se demoran más tiempo. Conozco gente que no utiliza, claro, pero de hecho que la mayoría sí la utiliza, gente de mi edad. Puede ser que no sepan o que tenga un concepto negativo sobre eso, yo respetaría ella. Creo que es una desventaja porque conocería más noticias, fotos, acontecimientos y esta gente se demora más tiempo.	No todas las personas que conocen utilizan internet, algunos no tienen acceso. Son personas que utilizan el correo electrónico con frecuencia, se encuentran en ventaja de no estar enviciados con la computadora y a la vez en desventaja porque es un mal negocio. Claro, hay un montón de gente que conozco que no utiliza, pero es gente que no tiene acceso a él. Están en ventaja y en desventaja: tienen la ventaja del mail, si quieren comunicarse con alguien, no puede ser tan rápido, como con el mail; están en ventaja porque no han tenido acceso a la computadora y no han tenido la oportunidad de saber lo absorbente que puede ser. Si estarían en desventaja... es como un mal necesario.	Todas las personas que conocen no usan internet. Piensa que puede ser porque no les gusta o porque no saben usarlo. Están en desventaja. Tengo amigos que tienen que ir conmigo si quieren hacer sus tareas, eso me pasaba en el colegio. Tenían que ir conmigo y si yo no podía, ellos no podían.	Todas las personas de su edad que conoce usan internet. Sus papás no. Quienes no lo usan están en desventaja porque la información que se maneja en internet es más amplia que la de los medios de comunicación. Mis papás no la utilizan mucho, pero gente de mi edad está un montón de rato en la computadora. No saben, no creo que haya nadie que no utilice internet, aunque sea para algo... porque es bien interesante, tiene todo lo que quieras, buscas y vas a encontrarlo. Debe haber pero deben ser poquísimas, porque en todas partes para llamar por teléfono, para buscar información, para saber más. Están en desventaja porque la información que se maneja en internet es mucho más amplia que la que maneja en TV, radio o en los periódicos.	La mayor parte de los jóvenes de su edad que conoce usan internet. Considera que quienes no lo utilizan deben capacitarse porque están en desventaja. Incluso se puede terminar una carrera. Pienso que tienen que salir de su entorno y socializarse con otras cosas, porque no todos van a entrar a internet, sé cómo, pero ha habido veces que no me gustaba, no me llamaba la atención, y decía para qué voy a gastar mi plata por las puras.	No todas las personas que conoce utilizan internet. No cree que estén en desventaja, depende de las propias personas usarlo o no. Para mí es igual, si lo hacen bien, si no también. Tendrán sus razones por no hacerlo... si saben hacerlo, no. Yo, por ejemplo, sé como hacerlo, sé cómo entrar a internet, sé chatear, pero ha habido veces que no me gustaba, no me llamaba la atención, y decía para qué voy a gastar mi plata por las puras.

Cuadro 24: Entrevistas a escolares de 17 años de los NSE A, B y C por futuro personal y del país

17 años		NSE B		NSE C	
NSE A		Sobre el país			
Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
El país da más importancia a la diversión, el entretenimiento, no a la nutrición, la salud, la educación. Depende mucho de la familia. Los problemas más graves son la falta de trabajo y la educación. Las personas no tienen una preocupación social, se preocupan por ellos mismos. Problema: la falta de respeto a los valores. <i>Aparte del trabajo, yo creo que el segundo problema sería educación.</i> Piensa que el proyecto Huascarán no es una buena iniciativa porque no todo es tecnología, importa también la educación en valores. Es bueno que todos los colegios tengan computadora, pero debe priorizarse la educación. <i>La gente solo se preocupa por ella misma, no se preocupa por ella misma, no se preocupa por lo que puede trascender una acción suya; no se preocupa por mantener limpia la ciudad, por respetar a las personas, solamente piensan en su bien, yo primero, yo segundo y yo tercero. No piensan... que si yo hago esto a la otra persona la va a perjudicar, solamente piensan en sí mismos.</i>	Los problemas los resuelven la educación, los valores, los conceptos que se forman y no las computadoras. La computadora debe ser de acceso limitado para los colegios. Los niños pequeños no deben tener acceso a páginas violentas o negativas. Problema más grave: mala acción de los gobernantes. No hacen nada concreto, puro show. <i>La parte de que la economía está a punto de derrumbarse, por más que Toledo diga que los bancos, que ha traído los fondos y todo eso. Yo con presidentes, lo único que hace es puro show, no he visto que haya hecho nada concreto y eso viene a ser uno de los problemas más graves. La gente sigue pensando igual.</i>	Problemas más graves del país: las huelgas, la falta de empleo. Considera que no solo el gobierno tiene toda la culpa, sino la misma gente, por su dejadez, falta de ganas de hacer las cosas: <i>Tantas huelgas que hay ahora, también es por culpa de la gente, no todo es por el gobierno, la dejadez que pueden tener algunos por falta de ganas de hacer las cosas. Yo y mis amigos creo que somos pocos los que sí investigan. La clase baja en su mayoría no, porque nacieron pobres, viven pobres y mueren muchos salen de allí. Yo pienso que si tus papás fueron pobres, si carecieron de muchas cosas, tú lo haces mejor, tú te superas y tus hijos deben ser más que tú, deben tener más y seguir creciendo siempre.</i>	Problema más grave del país: <i>la falta de trabajo: no hay trabajo, hay un montón de gente que quiere trabajar, pero no hay trabajo, eso es lo malo. Yo creo que si se incentiva más el turismo, daría un montón de trabajo para todo el mundo, porque allí hay un montón de cosas por explotar en este país y no se hace nada. Pienso que el turismo es una fuente de trabajo bastante grande, porque hay sitios, hoteles, que se yo... cosas así pueden dar trabajo a más gente. La cultura, la pesca, la minería, son las principales actividades económicas. Si se explotara más, daría más trabajo.</i>	Problemas más graves del país: <i>El problema más grave que tiene el país es la democracia, por todo lo que se ve en la TV. A la prensa le están restringiendo: Toledo que dice que siempre va a haber empleo, porque si no hay empleo, no hay economía. O sea, y a la prensa ahora le están restringiendo muchas cosas, que decir, que no decir y todo eso.</i>	

(continúa...)

17 años		NSE B		NSE C	
NSE A		Rol de la tecnología			
Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
La tecnología puede ayudar a resolver algunos problemas, pero no el de los valores. La computadora en los colegios es un impulso pero no una garantía de que mejore la educación: <i>Por más que todos los colegios tengan excelentes computadoras no quiere decir que la educación va a estar a nivel de lo que se control, porque hay gente que dice no tengo tiempo ni para comer pero la TV está en todo el Perú... se van por lo que es diversión, entretenimiento y dejan como prioridad la nutrición, la salud, la educación, que el Perú no tiene. Ese control debería de partir de la familia, porque al fin y al cabo si la familia tiene una buena educación, pues se tendrá 5 o 10 peruanos bien formados.</i>	Expresa temor por las consecuencias de la tecnología. Es útil pero peligrosa: <i>Espionaje, armamentos, virus, infecciones, organismos creados, ántrax. No sirve avanzar tecnológicamente si la mentalidad de la gente no cambia; puede haber mejor maquinaria pero la mente del peruano debe cambiar. La computadora no garantiza una buena educación porque el profesor seguirá pensando igual. La tecnología puede ayudar pero también dificulta: ayuda a curar enfermedades, al desarrollo. Es que acá demora mucho en llegar la tecnología y si llega no podemos costearla, no tenemos la capacidad monetaria. Porque la tecnología puede ser algo muy útil pero muy peligrosa en manos de quien no debe... por ejemplo, la tecnología en el campo de las comunicaciones, espionaje o armamento, materiales peligrosos, en el campo médico, virus, infecciones, organismos creados, el famoso ántrax. Es que no sirve de nada avanzar tecnológicamente si la mentalidad de las personas no cambia. El país puede tener la mejor maquinaria, la mejor tecnología, lo último que haya, pero mientras la gente siga pensando igual como es la mentalidad del peruano, el país en vez de avanzar va a retroceder. Lo que hay que cambiar no es la tecnología sino la forma de pensar.</i>	Para resolver los problemas se necesita antes que tecnología más trabajo, mejor educación estatal, mejor gobierno, modernidad. No es garantía la computadora en el colegio para una mejor educación. Puede haber buenas computadoras y profesores malos. Sin embargo, todos los colegios deberían tener computadoras: <i>De hecho, porque puede ser que en el colegio haya un profesor de computación que esté hasta el perno y tenemos buenas computadoras, pero no profesor, no se da abasto. Deben tener una computadora en sus colegios para que estén en igualdad de condiciones y aprendan a usarlas.</i>	Para que el Perú sea un país desarrollado falta mucho. No le gustaría vivir en un país tan avanzado, ya que leme el poder de las máquinas. Está contenta con vivir en el Perú. No le gustaría que el Perú sea como Japón o Estados Unidos, porque son sociedades muy frías. Considera que son sociedades donde la gente trabaja como loca, como máquina y no tiene tiempo de divertirse. Sin embargo, considera importante que niños y jóvenes tengan acceso a la tecnología y que el Perú no sea un país tan atrasado. La tecnología ayudará a resolver los problemas del país pero las computadoras no piensan sino los hombres: <i>Ayudaría tener computadoras con internet, pero mejor sería dar acceso a libros, porque tendrían más acceso a información, que no pueden tener así como están ahora, para así aprender mucho más. Es muy poca la educación que ahora se le da a los niños, en comparación a otros países, porque acá hay gente muy ignorante, gente que ni siquiera sabe leer ni escribir. Ante ese problema no, más que todo los libros. La computadora ayudaría a los niños que ya están un poco más desahollados a hacer sus trabajos, a buscar información, pero gente que ni siquiera sabe leer ni escribir, no creo que para algo les sirva las computadoras.</i>	En países como Estados Unidos, la tecnología llega más rápido que en el nuestro; hay que ser millonario para poder comprarla. La tecnología ayudará a resolver los problemas del país, la economía, las finanzas, al Estado, y si no hay tecnología no hay progreso. Los niños y jóvenes no necesariamente deben tener una computadora en sus casas, porque pueden asistir a cabinas: <i>Vas a internet, cada minuto que pasa, sale un antivirus nuevo y acá pasa como una semana para que salga recién un virus. Claro, en Estados Unidos sale la Pen-tium 7 y acá tienen la Pentium 3 recién... y estamos llegando a la Pentium 6 y tienes que ser millonario para comprarle la Pentium 6 y allá un simple obrero se compra la Pentium 7, o sea que no hay mucha tecnología acá. No mejoraría hasta que el docente sea realmente capacitado. De qué serviría que tenga la mejor tecnología si no sabes cómo funcionar, un submarino, de alta tecnología, no lo detecta ni un radar, nada detecta, pero si no lo sabemos usar, no sabemos qué es este botón, no serviría para nada.</i>	Considera que la tecnología puede ayudar a resolver los problemas económicos del país, porque se pueden hacer más cosas. Todos los colegios estatales deberían tener computadoras porque es necesario, de lo contrario se quedarán atrás. Debe enseñarse computación. Cree que con ello puede mejorar la educación. En otros países desde pequeños todos usan la computadora y así se obtiene más conocimiento: <i>Una parte, porque de repente ahí somos muy quedados. Hay muchas cosas que tenemos para explotar aquí en el Perú, por ejemplo, la allá la explotación más, de acá se la llevan para allá, hay muchas máquinas, procesadores que tienen acá no hay muchas, hablando todo lo que es tecnología... tú vas a hacer todo lo que todo el mundo ahí giran en el mismo entorno, todos hacen lo mismo, la computadora hace lo mismo... algo... para que nosotros nos su-peremos un poco más.</i>

(continúa...)

17 años		NSE B		NSE C	
NSE A		Futuro personal			
Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
Piensa estudiar y trabajar porque la universidad es cara. Son 6 hermanos, 5 estudiando. Sus hermanos siempre han estudiado y practicado o trabajado. <i>Una vez que ya termine lo que es la carrera y pueda encontrar un buen trabajo, con el título que tenga, voy a tener que buscar capaz un posgrado, una maestría o algo así, tener un trabajo donde la remuneración sea buena. Me gusta la economía porque me gusta tratar de hacer operaciones matemáticas, y por otra parte me gusta tratar de convencer a la gente, tener bien claro mi punto de vista en hacer análisis, dar soluciones a los problemas que se originan.</i>	Piensa postular a la Universidad Agraria para estudiar ingeniería ambiental, posteriormente seguir un posgrado en el extranjero. Si tiene una buena oferta se quedaría, aunque quisiera regresar al Perú. Políticamente le parece un asco pero como país le parece hermoso, con varios ecosistemas y microregiones. Ha viajado mucho al interior del país. Está asomado, tiene amigos bomberos que estudian ingeniería forestal. Es fanático de la naturaleza. Cada cierto tiempo necesita salir de la ciudad: <i>Entrar a la Agraria, quiero darle todo lo que tengo a la carrera, porque me parece que es una de las cosas que hay que mejorar también... el medio que actualmente lo estamos echando a perder rápido. Me encanta, desde ahora, sin estar en ellas. Planes a largo plazo: terminar la carrera, hacer un posgrado en Alemania o Australia, porque son los países que ahora están más preocupados por el medio ambiente. Además Australia es un país con normas muy rígidas, todos las cumplen, tú anda por la calle y no vas a ver ni un papel. Y eso sería, regresar con mi posgrado y trabajar. A no ser que tenga una oferta demasiado tentadora, si me quedaría, pero quiero hacer algo también por el Perú, porque es uno de los pocos países donde vas a encontrar tantos ecosistemas en tan poca distancia: tú sube de la costa a la selva, tienes un montón de microregiones. Yo he escuchado que ahora para construir fábricas están pidiendo evaluaciones de ingenieros ambientales, forestales.</i>	Estudiar en la Universidad de Lima adelantando tal vez viajar a especializarse, pero antes realizar prácticas profesionales en Lima.	Piensa estudiar psicología para saber cuándo y cómo decir las cosas. También piensa estudiar diseño de interiores. En ambas carreras encontraría empleo. <i>Yo mi tutora me ha hablado de ella, me gustaría más que nada controlarame, saber actuar, saber cómo y cuándo decir las cosas. Pienso que voy a postular de frente, si entro bien y si no en el año que viene para no perder tiempo y estudiar, si es que puedo, a mediados de mi carrera otra carrera, pero técnica, que es diseño de interiores. Me gustaría estudiar esas dos cosas. Yo pienso estudiar, entregarme con todo a mi estudio, pienso ser buena en lo que voy a hacer, creo que si voy a conseguir trabajo. Si yo tuviera una computadora en mi casa, creo que la utilizaría más, con internet, que la TV o que la radio. Tenía computadora cuando vivía mi hermana en mi casa y la utilizaba mucho más que la TV. Cuando yo tenga mis cosas, cuando gane mi plata, pienso comprarme una computadora.</i>	Desea viajar al extranjero a conocer y después trabajar. Tiene esperanzas de encontrar trabajo cuando culmine sus estudios, aunque en otros países le iría mejor. Le gustaría ejercer su profesión en otro país: <i>uno de mis hermanos está en Italia, en la ciudad de El Vaticano, trabaja en calderos. Mi hermana también está en Italia, en Venecia, es enfermera allá, y mi otro hermano también está allá. Me pienso ir en vacaciones, también para visitar otros países. Quiero terminar mi carrera, tres años... allá la puedo continuar, hago cinco años más que me han dicho y me puedo nacionalizar italiano y ya sale con más valor mi papel. Aquí no mucho, aunque si están motivando la hotelería y turismo en el Perú, o sea puede ser que si, si encontraría trabajo. Primero me gustaría surgir, pero no creo que lo ejercería acá, lo ejercería en otro país. Por ejemplo, como recién está saliendo al campo la hotelería y turismo, si hay más entrada en este campo y si hay más y más, puede haber trabajo, puede haber turismo, barman, chef, hoteles todo eso. Pero si hay poco, no hacen nada por promover el turismo, pienso que estudiamos y vamos a estar esperando a que el Perú esté bien. Si van a haber posibilidades... que se promoció el turismo para que vengan los turistas pues, brindarles una buena atención. Pero que ellos también respeten las leyes, porque si son turistas no van a hacer lo que quieran con el país. Si me va bien, para qué me voy a ir del Perú, es mi segunda casa, porque nací en Italia.</i>	Al terminar sus estudios en un instituto piensa postular a la universidad. Desea hacer su propia empresa; el padre de un amigo tiene una empresa de hoteles. Piensa empezar desde abajo hasta levantarse. Cree que conseguiría empleo porque está estudiando una carrera rentable en la siempre necesitan gente. Piensa que con mucho esfuerzo logrará lo que desea: <i>seguir el instituto, seguir cursos en la universidad, convalidar cursos, terminar la carrera para que me den un cartón no solamente de instituto sino algo que pese más como la universidad y creo que son dos años más en la universidad y, no sé, si es que tengo un capital, hacer mi propia empresa y si no tengo un amigo que tiene empresa de hoteles. Empezar desde abajo para poder levantarme. Estudio administración hotelera y ahí me enseñan todo lo que es administración, guía oficial de turismo, me enseñan todo lo que es barman y tiene bastantes ramas donde desempeñarte. Yo pienso que en lo que estoy estudiando necesito harita gente, guía de turismo si te instalas en un buen hotel, en una buena agencia, pienso que si... creo que si te esfuerzas y quieres algo, si lo puedes lograr y siempre me ha sucedido eso. Si tú quieres estudiar, estudias, con tus notas y con las prácticas que has tenido no creo que se te haga difícil buscar un trabajo.</i>

(continúa...)

NSE A		NSE B		NSE C	
17 años					
Futuro del país					
Raúl Distrito: San Borja	Andrei Distrito: La Molina	Javier Distrito: Santa Anita	Maritza Distrito: Surco	Guillermo Distrito: San Miguel	Paola Distrito: Pueblo Libre
Le gustaría que el Perú sea como Estados Unidos pero respetando lo nuestro, no imitar sino asimilar lo bueno. La superación tecnológica del Perú depende de la gente. Así como estamos tomaremos mucho tiempo: No, no estamos bien. Lo último de Toledo, lo de Huascarán, es una buena iniciativa, pero no sé si ayudaría mucho eso, porque también se tiene que ver para el bien del país no solamente lo que es el mundo, sino también lo que tiene que ver con los valores, con la enseñanza. El hecho de tener computadoras en todos los colegios ayudaría mucho, pero si se empeña mucho en eso, que es lo que yo veo que se está haciendo, mucha tecnología, se van a olvidar de cosas mucho más importantes que va dentro de la educación. Yo pienso que todo es bueno pero moderado. No me gustaría que fuésemos como Estados Unidos por alienación o imitación, sino que esté a la altura en tener las mismas facilidades por el hecho de que ayuda mucho al país, pero siempre rescatando lo nuestro; no imitar por imitar sino tratar de comprenderlo y asimilar lo bueno. Depende de la gente, y la verdad, en mi opinión, como vamos ahora va a tomar mucho tiempo.	Sostiene que el peruano solo piensa en sí mismo. Es individualista e indiferente. Debe educarse a las personas desde pequeñas para ser honradas, honestas, trabajadoras. Ser buenos ciudadanos y servir al país: Educarnos desde pequeños a que sean personas honradas, honestas, trabajadoras, que no opten por el camino más fácil para salir de una situación, porque el camino más fácil no siempre es el correcto. Inculcar los valores correctos, las ideas correctas para que puedan ser buenos ciudadanos y servir a su país. Suiza, hoy en día, no se ha unido a la Unión Europea, pero tiene el ingreso per cápita más alto del mundo. La gente es muy trabajadora, el suizo es muy empeñoso y no es que diga "ya tengo el camino más fácil, voy a seguirlo". Busca la opción más correcta, la más honesta... la gente será muy fría en el trato con los demás, pero quizá eso es lo que los ayuda un poco. El suizo es una persona muy reservada, una persona muy tranquila.	Para estar a la altura de otros países debe enseñarse a los pequeños a no ser flojos, enseñarles el uso de internet. Abaratar los costos para que todos estén en condiciones de usarlo. Masificar el uso de la computadora. En América Latina, Chile, tienen otra política mediante el internet: aquí todas las páginas están definidas por punto com, punto gob. Allí todo es ch, Chile, le dan más facilidades. Supongo que necesitamos más de otras cosas, más trabajo, una mejor educación estatal, que el gobierno implemente más cosas y de ahí cuando se supere eso, más tecnología, modernizar más.	El Perú se va a superar tecnológicamente. Más que acceso a computación los colegios deben tener acceso a libros, así aprenderían más. La educación es pobre en el país. Hay mucha ignorancia, gente que ni siquiera sabe leer ni escribir. Ante eso, la computadora ayuda poco. Cree que la computadora ayuda a quienes no son analfabetos: Todavía nos falta para que el Perú sea un país desarrollado, se está avanzando. Me parece que el Perú está bien, no me gustaría vivir en un país tan avanzado, porque se está perdiendo, o sea ahora todo es máquina, todo. Entonces así no es, en vez de hombres que trabajen, hay máquinas que hacen, reemplazan a los hombres y eso no debería ser así... porque hay muchos trabajos. Pero el Perú debe avanzar un poco más pero tanto que sea, por ejemplo, como Estados Unidos o como Japón. Las máquinas son muy frías, por eso la gente en Japón vive loca, todo el día trabajan y no se pueden distraer en nada más; todos los días están trabajando como máquinas. A mí me gusta el Perú como es ahora, pero me gustaría que los niños y los jóvenes tuvieran más acceso a Internet, a libros, más información para que el Perú no sea tan atrasado. Ciudades, computadoras, más libros, más bibliotecas.	Al Perú le falta capacitación de personal. No deben conformarse con lo que da el profesor sino indagar. Le gustaría que el Perú sea como Italia, país honrado, sin delincuencia. El Perú puede superarse pero será lento. Debe capacitarse a los profesores en internet. La educación no mejorará hasta que el docente no esté capacitado, de lo contrario no sirven las computadoras. Consi-dera que no se hace nada por promover el turismo. Tiene esperanza de que mejorará esta actividad en el país: Como Italia, donde la mayoría es honrada, todos son honrados, allí no abunda la delincuencia ni el pandillaje. Por ejemplo, no vienen acá por-que dicen que en Lima hay mucha delincuencia. Italia tiene buenas máquinas, por ejemplo, máquinas para hacer el arroz. Acá nosotros tenemos que embarcarnos en sacos o si no vender las chacras... venden a agencias extranjeras, a Metro, Santa Isabel o Wong. Ellos compran el arroz y ahí lo retocan, lo envían, por ejemplo, el Molino Rojo, que es italiano y lo venden acá envasado con todo, sello de garantía. Demorará, como está el gobierno ahora... será un par de años más. Tiene que haber tecnología. Todos deberían tener capacitación, no que den una computadora sino saber sobre internet.	Considera que el Perú está muy mal en comparación con otros países. Le gustaría que fuéramos como Japón o Estados Unidos, porque como tienen buena tecnología se llevan nuestros mejores alimentos y los explotan mejor que nosotros. Concibe al peruano como flojo, cree que nos superaremos cuando todos com-tribuyan: Es que el peruano es muy flojo, si todos ponen de su parte supongo que sí. Podría ser, económicamente hablando, de repente sí. Es que teniendo tecnología se puede hacer más, elaborar más cosas. Ahora todo el mundo hasta para hacer un computador, pienso que si deberían enseñarles todo lo que es computación, si no se quedan atrás y nunca van a hacer nada. En otros países desde chiquitos todos saben computación, como que tienen más conocimiento.

Jóvenes e internet. Entre el pensar y el sentir es el resultado de un largo trabajo de investigación y de un antiguo interés de la autora por el estudio de temas vinculados con la educación, la comunicación, la cultura y las tecnologías.

Esta nueva publicación de María Teresa Quiroz se orienta a entender internet como un espacio de comunicación en el que niños y adolescentes articulan el pensar y el sentir; la razón y la emoción. No obstante, existe una fractura entre las expectativas de los educadores y los padres acerca del uso de las tecnologías, y la forma como los jóvenes se apropian de ellas en la red, para interactuar –de manera desordenada y fragmentaria– con otros sujetos.

En suma, el lector descubrirá en qué medida el uso de las tecnologías predispone e influye en la percepción que los jóvenes tienen del conocimiento, la educación y los valores, así como en la construcción de sus conceptos del país y del mundo.

Las entrevistas y los resultados de los *focus group* que dan sustento a la investigación se realizaron entre escolares, hombres y mujeres, de 12 y 17 años de diversos niveles socioeconómicos de Lima metropolitana. Los cuadros-resúmenes de estos también se incluyen en el texto para mejor comprensión de los lectores, quienes, complementariamente, encontrarán una extensa y actualizada bibliografía temática.



UNIVERSIDAD
DE LIMA

ESCUELA DE HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



9 789972 451775

ISBN 9972-45-177-1