

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



MUESTRA FOTOGRÁFICA: “LIMA GEOMÉTRICA, UNA MIRADA DISTINTA DE UN CAMINANTE COMÚN”

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Maurizio Andre Olivera Bernales

Código 20140930

Asesor

José David García Contto

Lima – Perú
Marzo de 2021

(Insertar una hoja en blanco después de la portada)





**MUESTRA FOTOGRÁFICA: “LIMA
GEOMÉTRICA, UNA MIRADA DISTINTA DE
UN CAMINANTE COMÚN”**

ÍNDICE

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
1. ANTECEDENTES	10
1.1 La fotografía arquitectónica	10
1.2 Referentes	11
1.3 Público de la muestra	13
1.3.1. Público objetivo.....	13
1.3.2. Arquetipo	13
1.4 Objetivos de la muestra	14
1.4.1. Objetivo principal	14
1.4.2. Objetivos secundarios	14
2. REALIZACIÓN	15
2.1. Nacimiento de la idea del proyecto	15
2.2. Concepto del nombre del proyecto	15
2.3. Planificación y ejecución	16
2.4. Postproducción y tratamiento	17
2.5. La realización de la web	24
2.6. Logros conseguidos	28
2.6.1. Página de Instagram	28
2.6.2. Página web	28
2.6.3. Colaboración con marcas	29
3. SUSTENTACIÓN	30
3.1. Propuesta de plan de difusión	31
3.1.1. Estrategia en Instagram	32
3.1.2. Estrategia en Web	32
4. LECCIONES APRENDIDAS	33
REFERENCIAS	35
ANEXOS	36

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Justificación del público objetivo	37
Anexo 2. Validación con docente José Guzmán	39
Anexo 3. Validación con expertos	40
Anexo 4. Validación con público general	41
Anexo 5. Entrevista a docente y arquitecto Hugo Iberico	43
Anexo 6. Servicio de personalización de espacios.....	45
Anexo 7. Alcance de la muestra en la red social Instagram.....	46
Anexo 8. Alcance de la muestra en la web	47
Anexo 9. Logros con marcas	49



RESUMEN

Lima Geométrica es un proyecto de fotografía arquitectónica que plantea un nuevo orden dentro de una metrópolis muy desordenada. El propósito comunicacional de esta muestra es plantear al observador una visión diferente de la ciudad, tomando a la arquitectura como la principal excusa artística para conseguirlo. Cada una de las fotografías resaltan conceptos geométricos como simetría, superposición, linealidad, planos y espacio.

Para conseguir el objetivo de este proyecto, se realizaron fotografías de edificios contemporáneos en los distritos de San Isidro, Miraflores, Barranco, Surco y La Molina. La elección de estas zonas se debió a que son las que presentan más estructuras de tipo contemporáneo en la ciudad. Además, para enriquecer el contenido del presente documento, se realizaron entrevistas a especialistas en fotografía y docentes de las carreras de arquitectura y comunicación.

Palabras clave: Fotografía, comunicación, arquitectura, geometría, ciudad, perspectivas.

ABSTRACT

Lima Geometrica is an architectonic photography project that presents a new order inside of a very disordered metropolis. The communicational purpose of this exhibition is to offer the observer a different vision of the city, taking architecture as the main artistic excuse to achieve it. Each of the photographs highlight geometric concepts such as symmetry, overlap, linearity, planes and space.

In order to achieve this project's objectives, photographs of contemporary buildings were taken in the districts of San Isidro, Miraflores, Barranco, Surco and La Molina. The choice of these areas was since they are the ones with the most contemporary structures in the city. In addition, to enrich the content of this document, interviews were conducted with photography specialists and teachers of architecture and communication careers.

Keywords: Photography, communication, architecture, buildings, city, perspectives.

INTRODUCCIÓN

En Lima, la capital del Perú, según el estudio del INEI “Estado de la población peruana 2020”, publicado el 11 de julio de dicho año, viven 10 628 470 personas. Es decir, Lima es el hogar de casi un tercio de la población del Perú, siendo el total poblacional un poco más de 32 millones.

En consecuencia, es también una ciudad caracterizada por distintos factores como la amplia migración del campo a la ciudad, la informalidad económica, el centralismo, las brechas culturales y la desigualdad. Todos ellos, sumados con la rutina diaria, nos distraen y no nos permiten mirar un poco más allá de lo habitual.

La experiencia cotidiana es justamente la experiencia caótica de Lima. Un caos anestésico que nos hace perder la sensibilidad de estímulos y con la cual vivimos, hasta cierto punto, de forma inconsciente.

Es cierto que los seres humanos, para vivir, debemos adaptarnos y eso implica habituarnos a las situaciones. Sin embargo, el peligro real es si esa cotidianeidad nos lleva a la monotonía. “La amenaza contra la vida es la constante, no la excepción” (Iberico, 2021).

Lima Geométrica, entonces, plantea un orden y un escape de lo cotidiano desde lo cotidiano, en medio de todo este caos y monotonía anestésica. A través de elementos geométricos, como líneas, ángulos, formas y usando la arquitectura cercana y familiar como el pretexto artístico ideal, esta muestra fotográfica comunica y enfatiza la importancia de hacer una pausa y observar nuestro alrededor a través de una mirada diferente.

Material producido como parte del Trabajo de Suficiencia Profesional

Material: Página web para la muestra fotográfica “Lima Geométrica”.

Ubicación: <https://maurizioob.wixsite.com/limageometrica>

Material: Instagram de la muestra fotográfica “Lima Geométrica”.

Ubicación: <https://www.instagram.com/limageometrica/>



1. ANTECEDENTES

1.1 La fotografía arquitectónica:

La fotografía arquitectónica o de arquitectura es un género fotográfico donde los espacios y elementos creados por el hombre son los principales modelos de la composición. Se caracteriza por la técnica; es decir, el juego de la composición en cuanto a forma, luces, sombras y ángulos. Su origen se remonta al siglo XIX, donde el fotógrafo francés Joseph Niépce, tras realizar diversos experimentos, logró capturar la vista desde su balcón en 1826. Niépce la nombró “Vista desde la ventana en Le Gras” (Bernal, 2016)



Existen tres tipos de fotografía arquitectónica, según Leblanc (2018):

- Exterior: Se captura las fachadas de los edificios y cómo estos conviven con su alrededor. Son ángulos más abiertos y son la cara hacia el mundo exterior.
- Interior: Como el nombre lo indica, es el interior de su estructura, el corazón de su construcción. Muestra los espacios donde las personas conviven y la distribución de los ambientes.

- **Detalle:** Rescata, e incluso resalta, las características abstractas de las estructuras. Son planos muy cerrados que brindan al público un abanico de posibilidades y que permiten hacer volar su imaginación.

Para el presente proyecto, se tomará en cuenta los tipos exterior y detalle.

Michael Freeman cita en su libro “La visión del fotógrafo” (2012) al historiador de arte Keneth Clark, quien afirma que la fotografía arquitectónica permite “descubrir valores que de otro modo permanecerían ocultos” (p. 44). Esto se asocia a la idea de que el fotógrafo comprende y complementa la obra del arquitecto, ya que le da un valor comunicacional diferente, realizando a través de su lente características y detalles que a simple vista no son evidentes.

1.2 Referentes:

Renzo Rebagliati: Arquitecto de profesión, fotógrafo por pasión. Es el primer referente para mi proyecto de especialidad. Peruano, con una visión única de la arquitectura contemporánea y de la cual me inspiré para empezar este proyecto. Como mencioné, no estudió fotografía, pero su pasión por el tema hizo que se convierta en su trabajo. Esto fue algo que me inspiró mucho a realizar este proyecto, porque ahora sé que puedo transmitir un mensaje diferente, desde mi profesión, a través de la fotografía.



Imagen 1

Imagen 2

Imagen 3

Fuente: www.renzorebagliati.com

Iwan Baan: Fotógrafo holandés. Es conocido principalmente por sus imágenes que narran la vida y las interacciones que ocurren dentro de la arquitectura. Si bien las fotografías de este proyecto no muestran a ninguna persona en interacción, fue de gran referencia como fotografía urbanista.



Imagen 4



Imagen 5

Fuente: www.iwan.com

Fernando Guerra: Fotógrafo y arquitecto portugués. Junto a su hermano Sergio tiene una firma llamada “FG + SG”. Es uno de los principales referentes de fotografía arquitectónica. Utiliza una cámara profesional de 35mm, pero también usa su teléfono móvil para subir fotografías directamente a la red. Es versátil y esa característica fue fundamental en el desarrollo del presente proyecto ya que, para encontrar edificios con las características deseadas, había que adaptarse al entorno.



Imagen 6



Imagen 7

Fuente: <https://www.roomdiseno.com/fs-fg-fernando-guerra/>

Sebastian Weiss: Fotógrafo arquitectónico, apasionado por la estética del concreto y la belleza que se ve en las formas de la ciudad. La fuerza del detalle arquitectónico es protagonista de sus obras. “Conocido también por el sobrenombre de Le Blanc, este fotógrafo de arquitectura es capaz de captar con su cámara la esencia de diferentes edificios, siempre con una excepcional mirada minimalista.” (Ana Carreño, 2017, More with Less Design). La personalidad de las fotografías de Weiss fue clave para decidir el estilo de las fotografías en Lima Geométrica.



Imagen 8



Imagen 9



Imagen 10

Fuente: <https://www.le-blanc.com/>

1.3. Público de la muestra¹

1.3.1. Público objetivo:

Hombres y mujeres de 25 a 35 años de NSE A/B, residentes de Lima Metropolitana, cuyos intereses son la fotografía, la arquitectura, los aspectos minimalistas y la apreciación de conceptos abstractos y figuras geométricas. (Justificación: Anexo 1)

1.3.2. Arquetipo:

Rodrigo es una persona de 25 años, recién egresado de la Universidad, que vive en Monterrico, Surco. Trabaja y estudia al mismo tiempo. Le gusta mucho la fotografía y el arte. Plantea siempre nuevas soluciones en su trabajo, que contribuyan en un cambio positivo a su comunidad. Cree que Lima es una ciudad muy caótica, por lo que está

¹ Revisar en Anexo 1 los datos que respaldan y justifican la delimitación del público objetivo.

buscando una oportunidad para cambiar su realidad y mejorar su entorno. Busca referentes para aplicar sus nuevos conocimientos en su día a día.

1.4. Objetivos de la muestra:

1.4.1. Objetivo principal:

Proponer una nueva perspectiva de experiencia visual en torno a la arquitectura contemporánea en algunos distritos de Lima Metropolitana.

1.4.2. Objetivos secundarios:

- Crear, a través de las fotografías, un concepto de orden y armonía que se contraste con la idea de una ciudad caótica.
- Difundir la muestra por medios virtuales: página web y la red social Instagram.
- Autosostener los costos de inversión, en un principio, a través de la venta de fotografías con servicio personalizado en la web.

2. REALIZACIÓN

Las fotografías de esta primera muestra son producto de varios días de caminata por distritos aledaños de la capital. Fueron tomadas durante los meses de septiembre y octubre del año 2018 con una cámara semiprofesional Nikon D90 y un lente Sigma 17-70mm. El proceso de selección de las más de 100 fotografías también se dio a cabo en esos meses. En un principio la muestra comprendía 10 fotografías; sin embargo, tomando en cuenta algunas recomendaciones de docentes, se terminó añadiendo un par de fotografías más, siendo doce (12) fotografías finales. El programa de edición principal fue Adobe Lightroom. Solo se editó la portada de la muestra en Adobe Illustrator para darle un efecto lineal y futurista a la portada.

2.1 Nacimiento de la idea del proyecto:

Tras haber estudiado y practicado distintos estilos fotográficos en varios cursos universitarios, se encontró en la fotografía arquitectónica una riqueza estética particular. Además de la gran variedad de formas y detalles que este estilo presenta, se encontró una oportunidad de redescubrir la propia ciudad segmentando las estructuras.

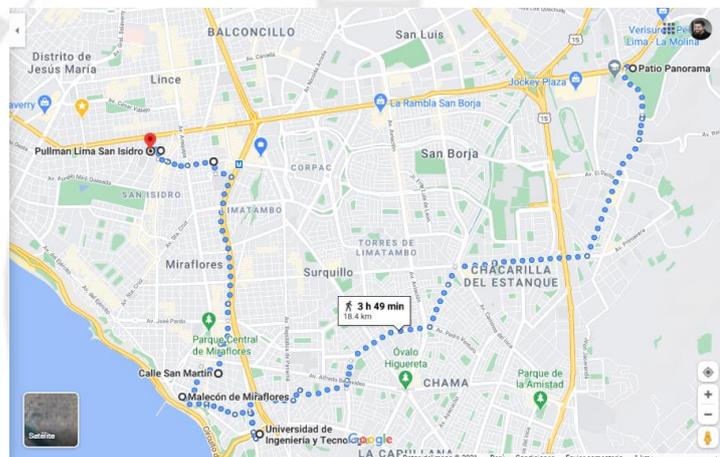
2.2. Concepto del nombre del proyecto:

En primera instancia, el proyecto se iba a llamar “ZetaFoto”, sin embargo, se llegó a la conclusión de que este nombre no guardaba concordancia con la idea del proyecto. Luego de algunos días, la decisión del título y el subtítulo nació a partir de dos ideas: En primer lugar, el objetivo fue hallar las características en común que presentaban las fotografías. “Lima”, porque todas fueron tomadas en distritos aledaños de la capital y “Geométrica” porque dicho concepto agrupaba las propiedades de las composiciones: líneas, ángulos, rectas, superficies, proporciones, etc. A su vez, lo geométrico marca un contraste con la idea de una Lima caótica y desordenada, ya que no es del todo abstracto y presenta una forma definida. En segundo lugar, se buscó una frase que resumiera la esencia de la producción del proyecto. Por tanto, se decidió nombrarlo como “Una mirada distinta de un caminante común” ya que la acción de caminar es, valga la redundancia, un acto común entre los habitantes de una ciudad y las fotos se consiguen siendo un caminante

más, pero con la diferencia de detenerse a observar y apreciar nuestro alrededor desde una mirada distinta.

2.3. Planificación y ejecución:

En primer lugar, se realizó una elección distrital donde se tomarían las fotos. Teniendo en cuenta el factor geométrico que se quería rescatar de los edificios, se decidió caminar por los distritos de Miraflores, San Isidro, Barranco, La Molina y Surco. El recorrido duró aproximadamente 3 semanas. Se buscaba edificios de características contemporáneas que presentaran linealidad, que siguieran un patrón y contaran con aspectos minimalistas, sin embargo, no siempre se encontraron los mismos detalles.



Para aprovechar la luz del día, considerando que era invierno y no había mucho sol, el horario de la caminata fue entre 11 am y 4pm.

Fue una caminata libre, sin rumbo definido, con una visión basada en referencias de distintos fotógrafos. En lo personal, fue satisfactorio caminar sin una ruta fija. Caminar libremente permitía disfrutar el espacio y adentrarse en un mundo de detalles, como si se estuviese haciendo turismo en la propia ciudad donde uno creció. A pesar de que muchas de las calles donde se transitó eran conocidas, en muy pocas de ellas se había apreciado realmente los elementos arquitectónicos que la conformaban.

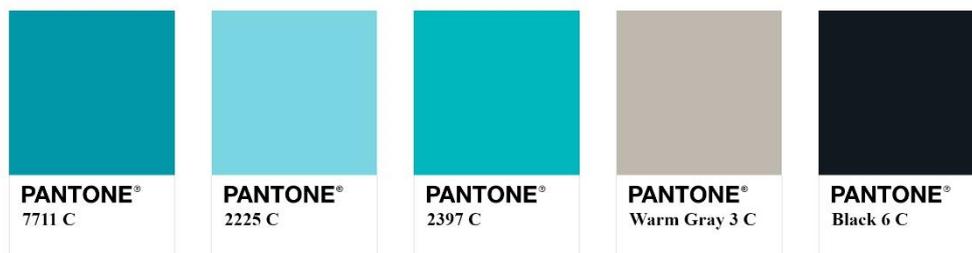
Uno de los retos que presentó la realización de las fotos fue el cableado de luz de la ciudad. Los cables no solo dificultaban la visión, sino también, obligaban a buscar varias

posiciones para obtener una imagen limpia. Recordemos que el punto de vista era peatonal, por lo que esta tarea de evadir el cableado era prácticamente obligatoria.

2.4. Postproducción y tratamiento de edición:

El tratamiento de postproducción se llevó a cabo en el mes de noviembre de dicho año con el programa de Adobe Lightroom Classic, donde además de realizar ajustes básicos de exposición, recorte y contraste, se definió una paleta de colores para generar una armonía visual entre las imágenes. Cabe mencionar que en la edición no se alteró la forma de las estructuras fotografiadas, sino únicamente los colores de las composiciones.

La paleta de colores utilizada en la edición fue la siguiente:



Como podrán ver, se utilizaron matices de color celeste/turquesa ya que estos transmiten, según la psicología del color: tranquilidad, calma, estabilidad, descanso. Por otro lado, el gris y el negro ayudan a dar contraste a dichos colores y, a su vez, refuerzan los detalles de las fotografías. Además, la armonía de colores permite darle una personalidad única y diferenciable a la muestra.

Algunos ejemplos a continuación:

Foto en formato RAW:

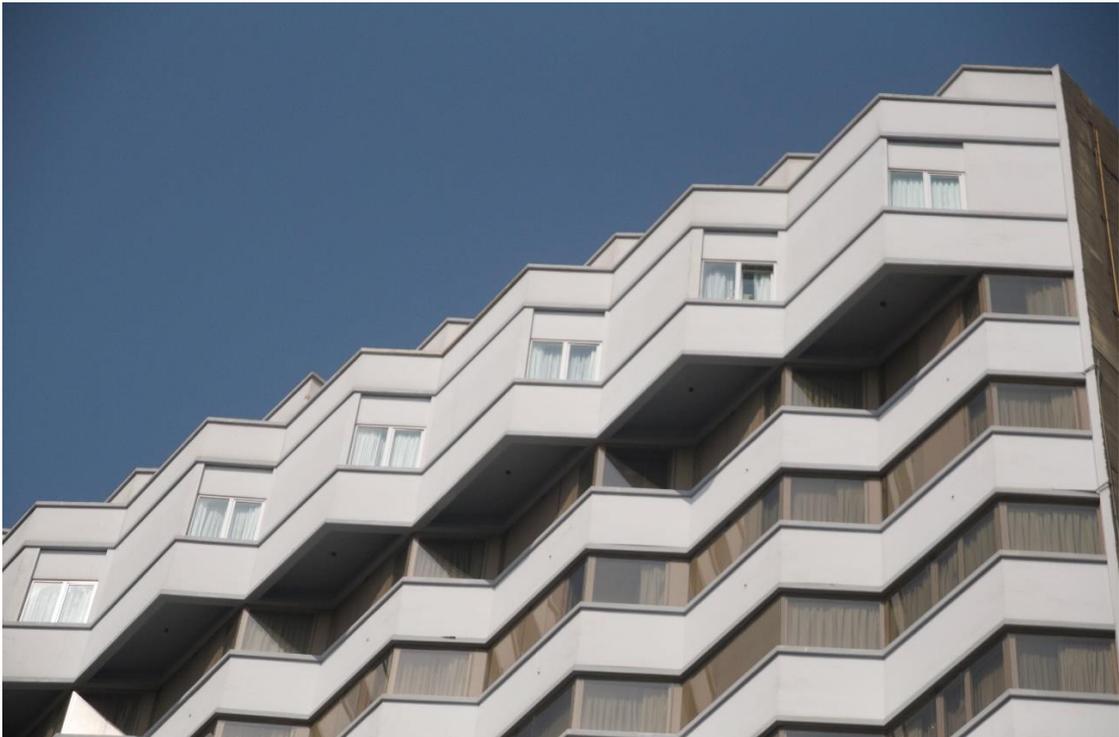
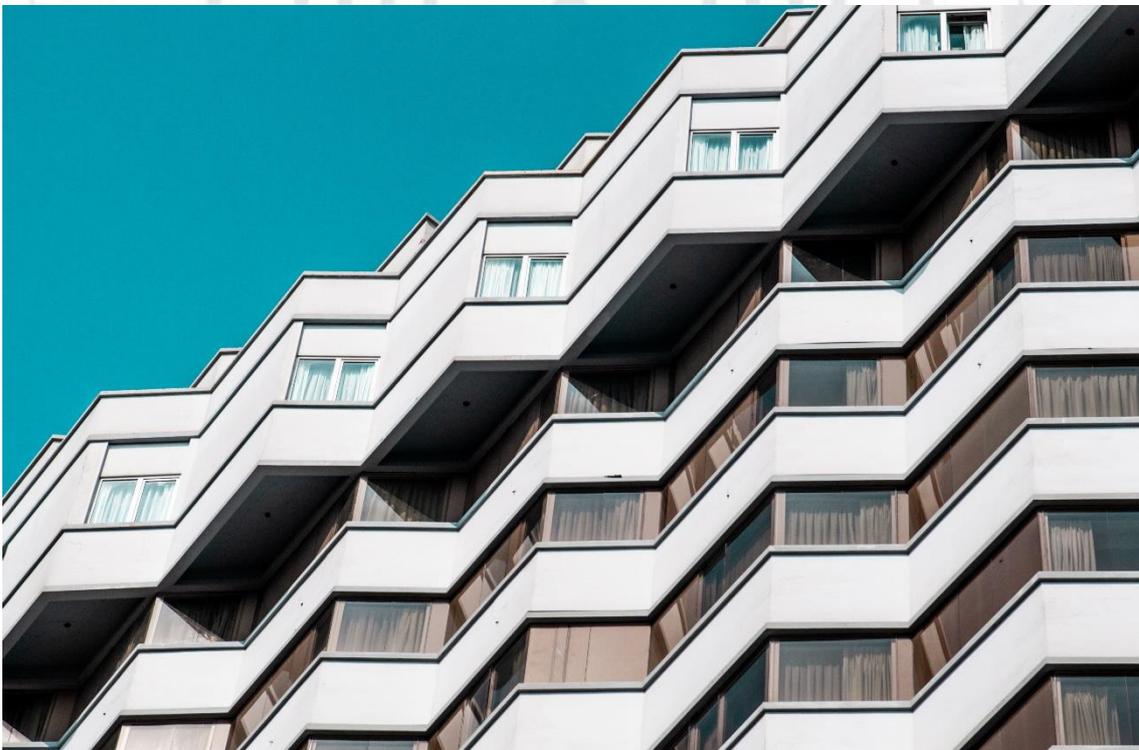


Foto final:



Exposición: 1/3200 s | ISO: 250 | Diafragma (f): 6.3 | Lente: 70mm

Foto en formato RAW:

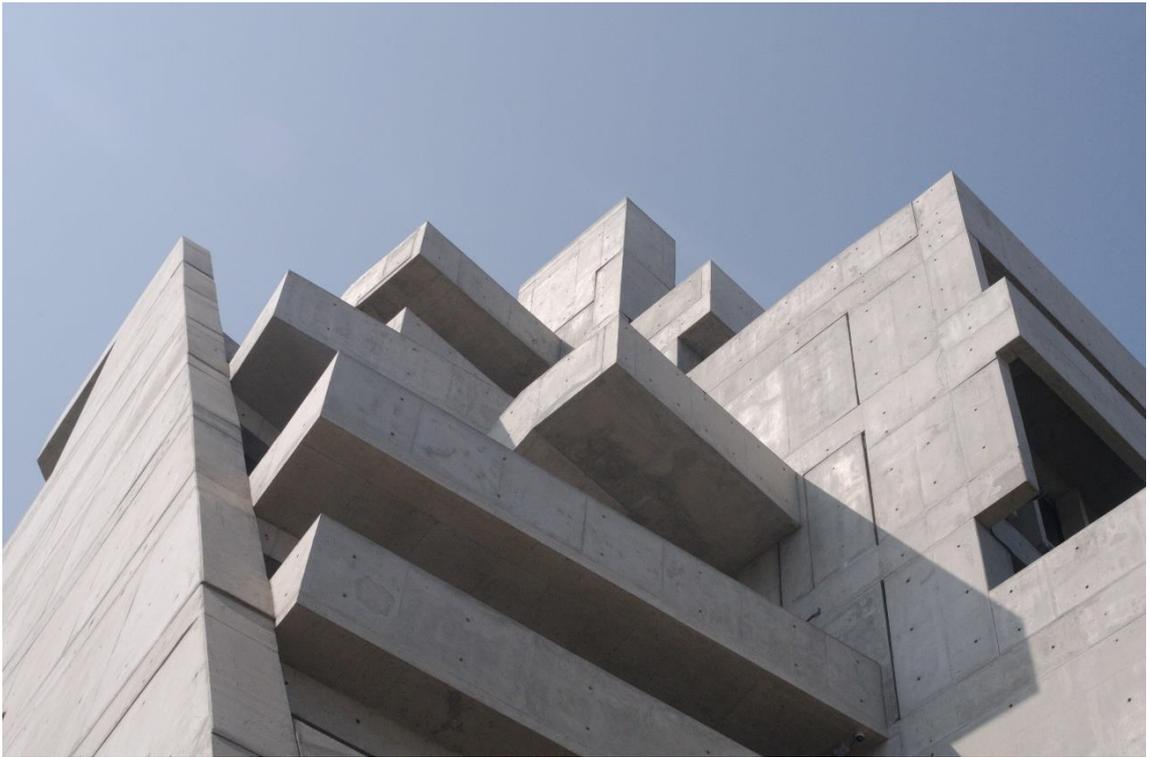
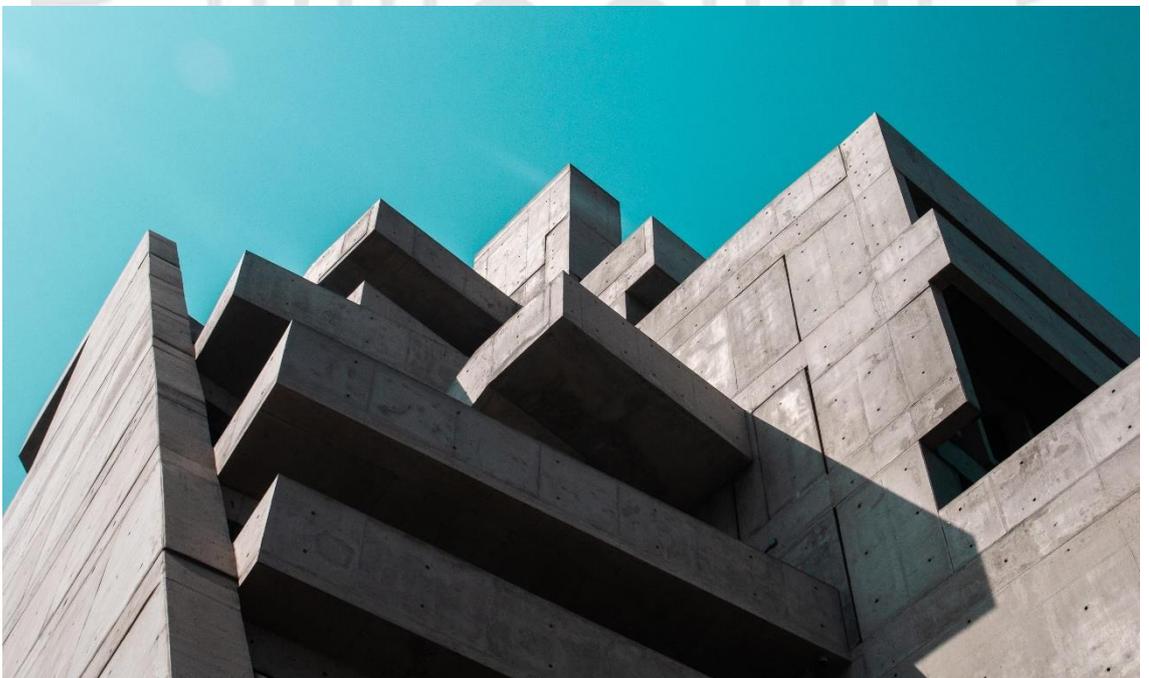


Foto final:



Exposición: 1/1000 s | ISO: 500 | Diafragma (f): 16 | Lente: 35mm

Foto en formato RAW:

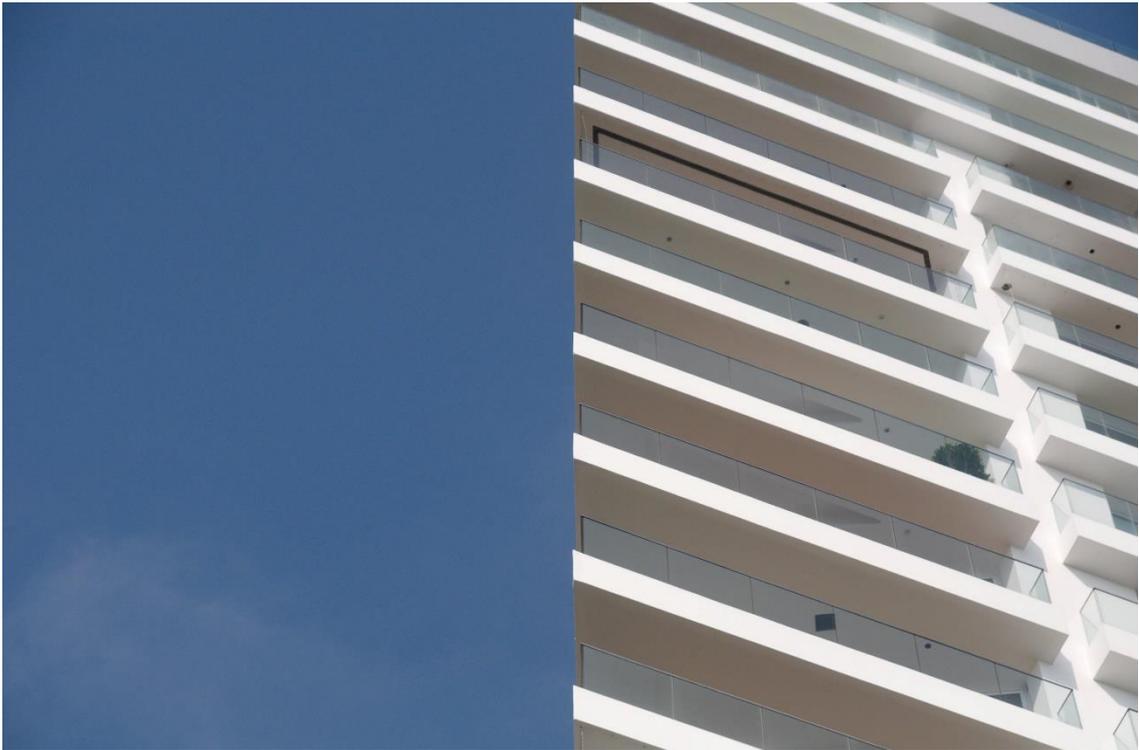
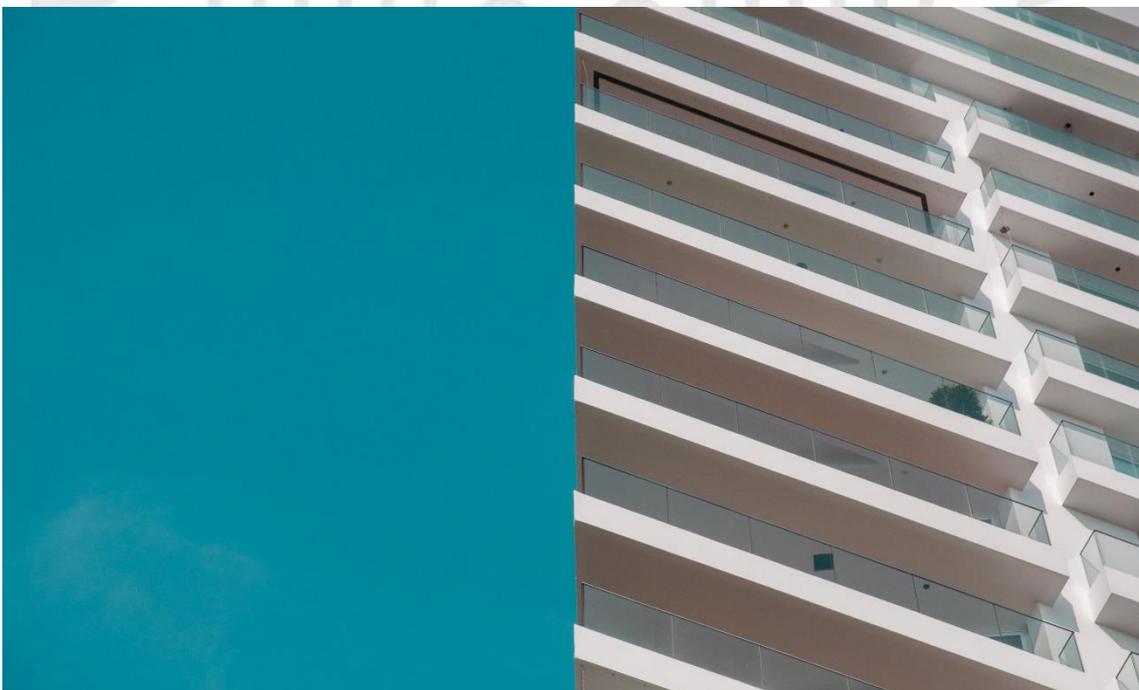


Foto final:



Exposición: 1/1600 s | ISO: 160 | Diafragma (f): 6.3 | Lente: 70mm

Foto en formato RAW:



Foto final:



Exposición: 1/1250 s | ISO: 200 | Diafragma (f): 4.5 | Lente: 70mm

Foto en formato RAW:

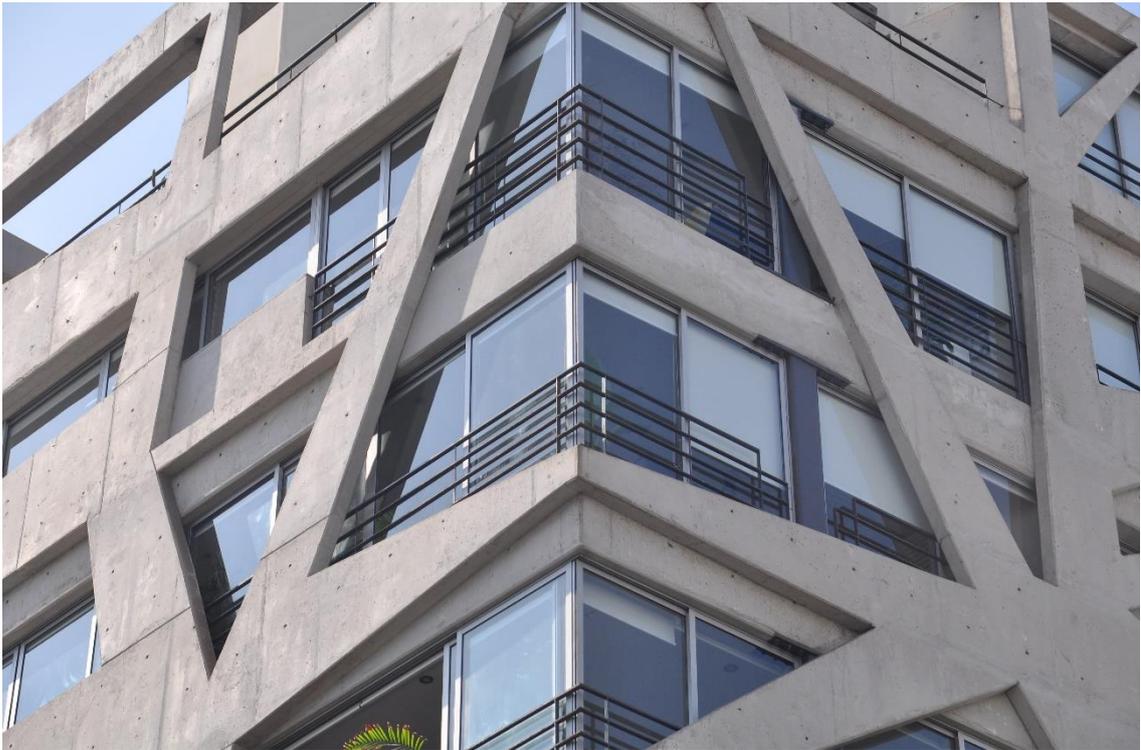
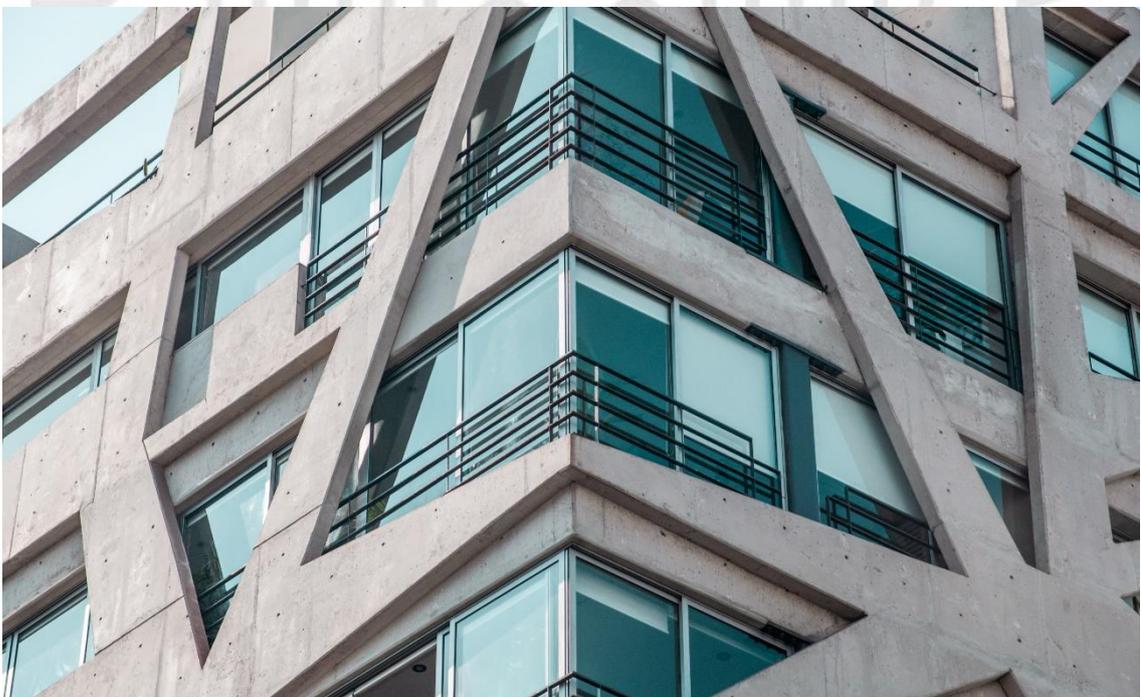


Foto final:

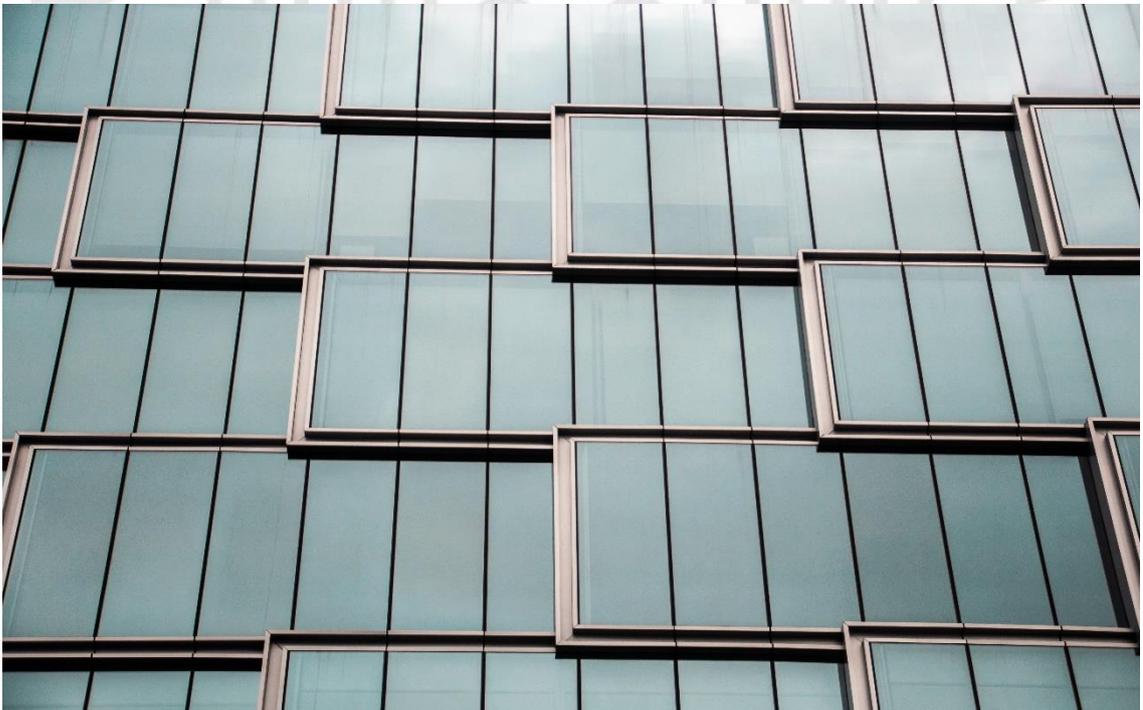


Exposición: 1/1250 s | ISO: 250 | Diafragma (f): 6.3 | Lente: 70mm

Foto en formato RAW:



Foto final:



Exposición: 1/2500 s | ISO: 250 | Diafragma (f): 4 | Lente: 38mm

2.5. La realización de la web:

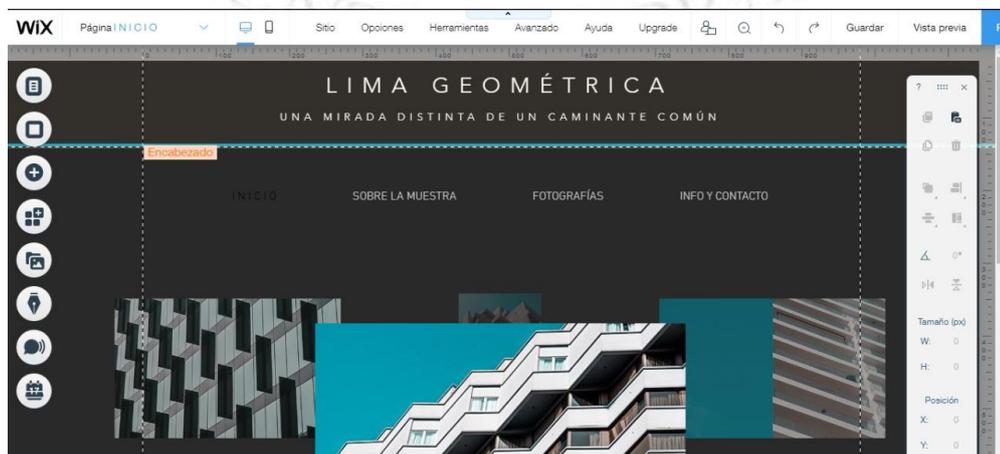
Para el presente proyecto se decidió utilizar la plataforma virtual Wix como el medio principal de la muestra. Se tomó esta decisión ya que Wix permitía crear una página web funcional y de fácil acceso de forma sencilla y gratis. Además, al momento de editar, se podía previsualizar el formato desde un dispositivo móvil y era muy importante que la muestra, al ser virtual, sea *responsive* para cualquier dispositivo.

La plataforma debía tener la misma identidad visual que las fotografías, por lo que el producto final ha sido una página web con aspectos minimalistas y con colores acordes a la paleta principal. Además, se consultó con una diseñadora gráfica, especialista en experiencia e interfaz de usuario (UX y UI), quien ayudó a corroborar que, a través de la página, se pueda comunicar la muestra de forma efectiva y coherente.

Para validar la página web, se realizaron encuestas virtuales a docentes, expertos y una al público objetivo, las cuales podrán visualizar a mayor detalle en los Anexos 2, 3 y 4 del presente documento. Casi todas las personas encuestadas coincidieron en que les resultó muy sencillo navegar por la página y que la misma mantenía una identidad visual muy relacionada a la estética de las fotografías.

En un principio se pensó exponer algunas de las fotografías en un carrusel para la portada de la página a modo de bienvenida o introducción. Incluso se realizó una pequeña edición para no revelar las fotos finales desde el inicio.

Carrusel:

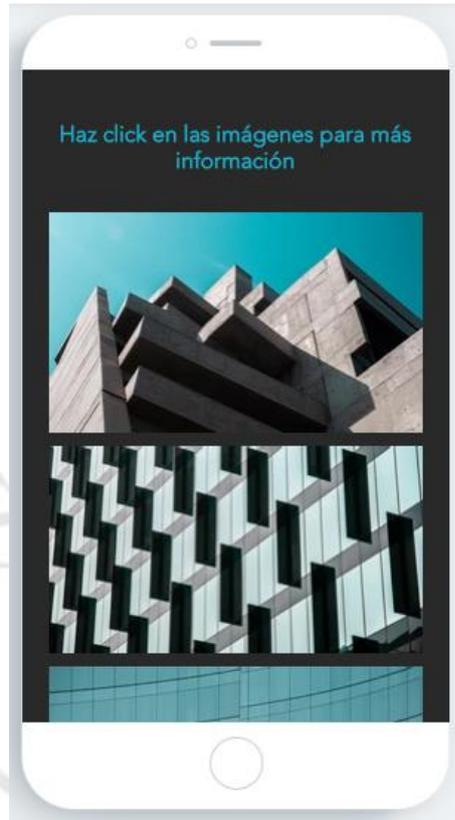


Sin embargo, al momento de probar el uso del carrusel en el celular, no se veía bien. Las fotos aparecían muy pequeñas y no tenía sentido exponerlas antes de tiempo en esa resolución.



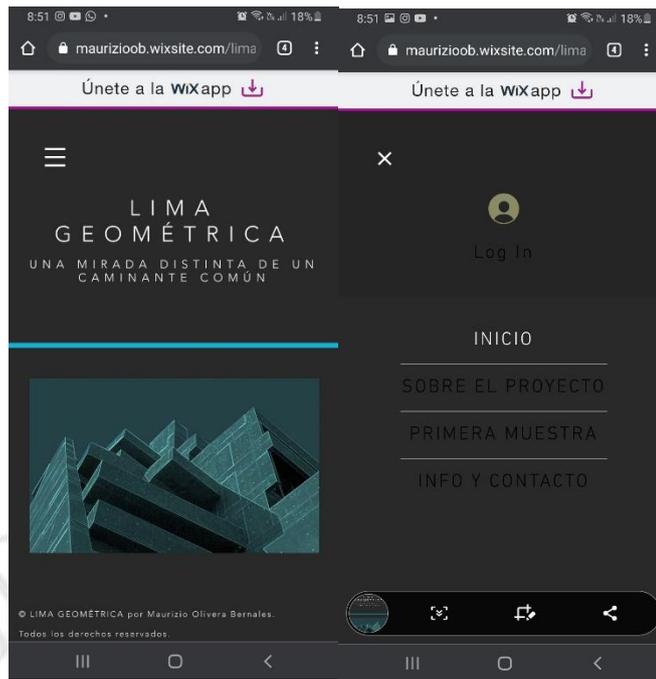
Entonces, se decidió colocar solo una imagen como portada y dividir el menú de la página en las secciones de “Sobre el proyecto” (para explicar, a modo de texto curatorial, lo que el público iba a ver en las fotografías), “Primera muestra” (lugar donde se presentan las fotografías con sus títulos y ubicaciones) e “Información y Contacto” (datos de contacto del autor donde las personas pueden enviar sus apreciaciones de la muestra a través de correos electrónicos). Se intentó también que la misma portada tenga un botón que guíe a la pestaña de “Sobre el proyecto”, pero revisándolo se concluyó que no aportaba un valor adicional, así que terminó siendo mostrado en el menú principal.

Las fotografías de la muestra en un principio se mostraban una al lado de la otra, como un mosaico. Sin embargo, la docente y fotógrafa Ana Orezza sugirió que se modificara dicha presentación, ya que al ser relativamente pocas fotos las que se muestran, la experiencia del público revisando las fotos iba a ser muy corta. Por tal motivo, se cambió a una presentación más vertical, para que las personas hagan deslizar hacia arriba y puedan ir descubriendo las fotos una por una. Así se muestra actualmente esa sección:

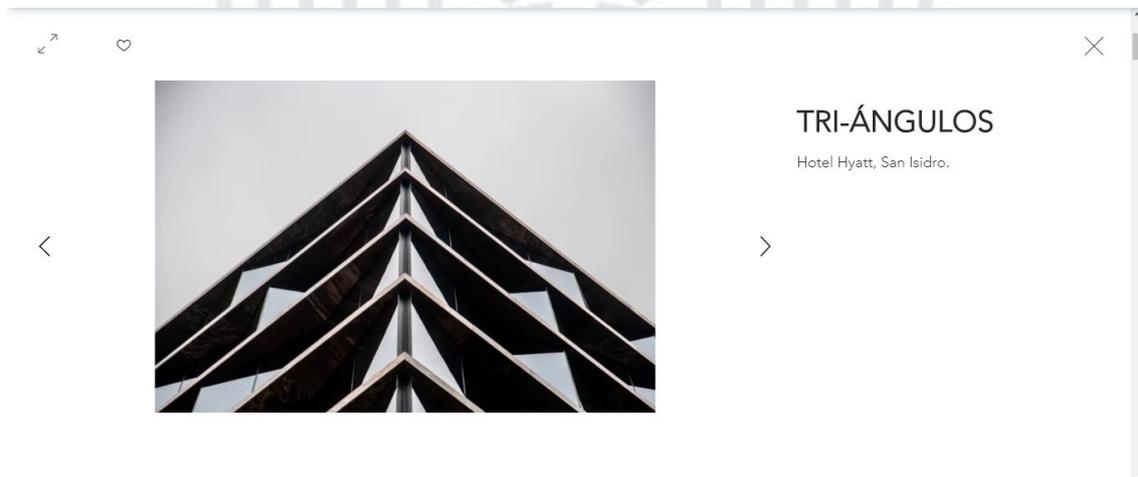


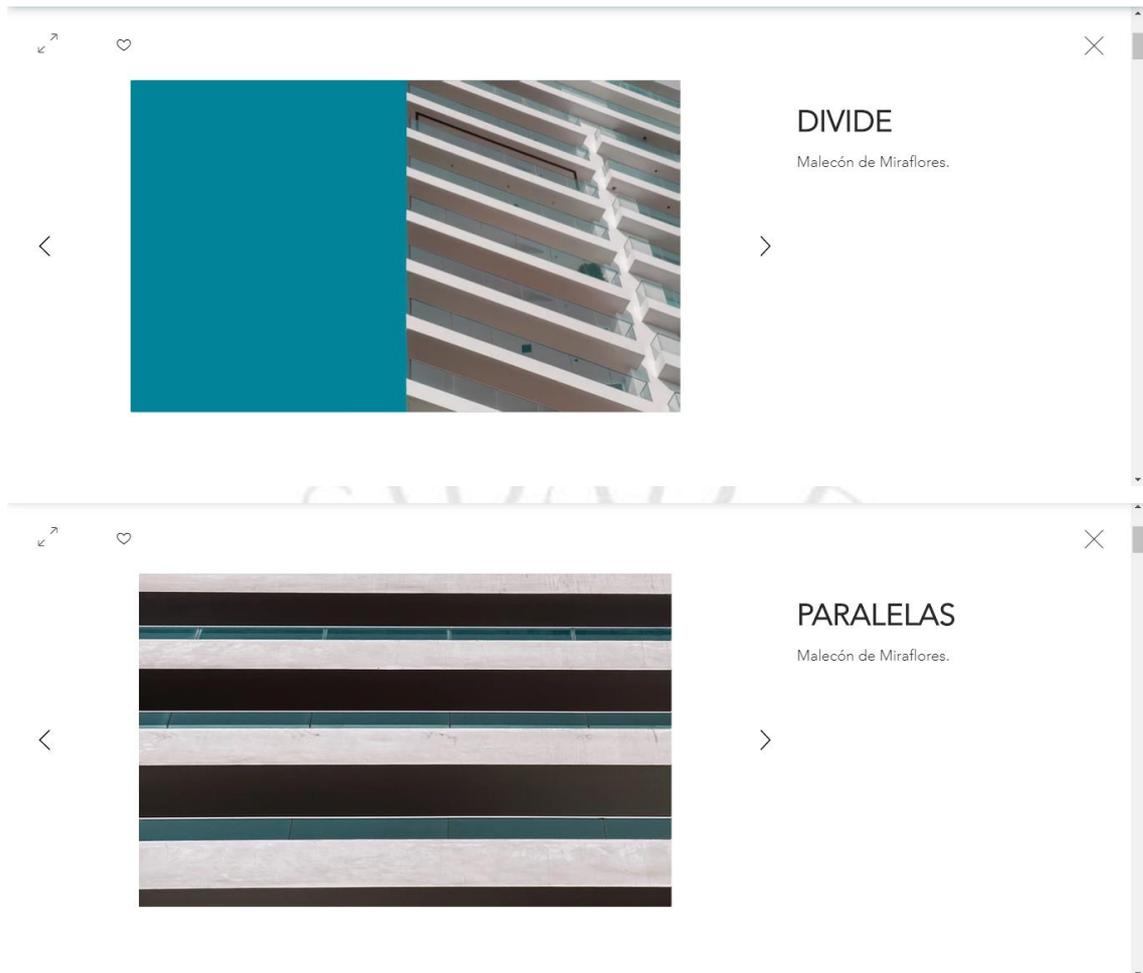
Así es como luce la página portada de la página actualmente tanto en la web como en el celular. Cabe resaltar que se añadió la opción de registro de usuario:





Por último, cada fotografía tiene un título relacionado con el concepto geométrico que, según las validaciones, mantienen total coherencia semántica con las fotografías. Los ejemplos a continuación:





2.6. Logros conseguidos:

2.6.1. Página de Instagram:

En Instagram, la muestra obtuvo un alcance bastante positivo para ser una página 100% orgánica (sin uso de publicidad). Se hicieron 14 publicaciones (algunas fotos publicadas no se encuentran en la web por decisión propia del autor) y la página consiguió un total de 112 seguidores. Las interacciones promedio por publicación (“Me Gusta” + Comentarios) da un aproximado de 47. En el Anexo 7 del presente informe podrán encontrar algunas referencias visuales.

2.6.2. Página web:

La página web, que es el medio principal de la muestra, también consiguió resultados alentadores. Como se aprecia en el Anexo 8, el tráfico por dispositivo (lugar por donde

las personas entran a ver la muestra) es más del doble a través de un móvil que desde una computadora. Esto fue totalmente previsto, ya que la tendencia apuntaba a que la muestra se visualice más desde un móvil que desde un ordenador. Por tanto, como se mencionó anteriormente, el diseño de la web fue ideado para ser *responsive* en ambas opciones.

Además, el sitio web logró alcanzar, en un lapso de un año y sin ningún método de pago para publicidad, 1003 visitas totales y 275 visitantes únicos. Finalmente, gracias a la validación realizada en el Anexo 4, se puede afirmar que el público comprendió el mensaje y los valores visuales de la muestra.

2.6.3. Colaboraciones con marcas²:

Lima Geométrica consiguió ser parte de la inspiración para la primera colección de la marca de joyas “Muna”. Luciana Guillén, fundadora de la marca, menciona: “En la primera colección de Muna nos inspiramos en arquitectura y empezamos por la que nos rodea en nuestra ciudad: Lima. Nos llama mucho la atención las figuras geométricas, la simetría y la asimetría. A través de ese tipo de conceptos representamos la imagen y la identidad de la marca. Encontramos en Lima Geométrica un proyecto fotográfico no solo auténtico y diferente, sino también con los mismos valores visuales que nosotros queremos proyectar”.

Por otro lado, la reconocida cadena de hoteles JW Marriott, solicitó autorización para incluir en su página de Instagram en Perú, una de las primeras fotos que se tomaron para el proyecto, cuando este aún se denominaba “ZetaFoto”. Esta imagen retrataba una parte del hotel, ubicado en el malecón de Miraflores, la cual creaba una ilusión de cortar el cielo. Se concedió el permiso y la publicación llegó a tener 155 “Me Gusta” y 3 comentarios.

² Referencias visuales en Anexo 9

3. SUSTENTACIÓN

Lima Geométrica nace a partir de la intención de mostrar a las personas una forma distinta de ver las cosas cotidianas. Muchas veces creemos que ya lo vimos todo y pensamos que las cosas son como creemos que son. No obstante, esta forma de pensar nos ciega muchas veces y nos encierra en una burbuja visual, cayendo así en la monotonía.

Barthes (1993) argumenta que la distribución de los elementos o significantes (como los edificios) agota en cierto modo el descubrimiento semántico (p.263), y la ciudad tiene una serie de elementos que son cargados de sentido, de acuerdo con los recorridos de los habitantes y transeúntes, a sus necesidades y búsquedas. Cada recorrido de la ciudad supone sentidos y experiencias diferentes de ella. Es así como se encontró en la fotografía un medio de comunicación muy completo para mostrar que, aún en lo cotidiano, podemos encontrar elementos extraordinarios.

Como se mencionó previamente, para conseguir las fotografías finales se debió realizar un recorrido de la ciudad. Esta primera experiencia fue fundamental en el proceso. La elección de los distritos estuvo atada a un criterio socioeconómico, casi inconsciente, relacionado a la experiencia a priori de la ciudad.

Se sabía que, para encontrar edificios con características contemporáneas e incluso rasgos minimalistas notorios, se debía recorrer los distritos de Miraflores, San Isidro, Barranco, o Surco. Estas zonas, según un informe de la Asociación de Empresas Inmobiliarios del Perú (ASEI) son consideradas las más valoradas de Lima gracias a su gran desarrollo económico y urbano. En su estudio “Analytics Inmobiliario, publicado por el Diario Gestión el 16 de octubre del 2020, posicionan a estos distritos como los más valorados por metro cuadrado y área promedio de venta, a pesar de haber registrado una caída en los precios de las viviendas.

Como menciona el docente Hugo Iberico en el Anexo 5, el desarrollo arquitectónico está estrechamente ligado al desarrollo económico. Y es justamente en estas zonas donde el crecimiento económico ha sido clave para encontrar estructuras modernas y contemporáneas.

Una vez hecha esta selección distrital, se continuó con la visita de dichas zonas. En la caminata, no solo se hizo un redescubrimiento de la ciudad, sino que también se realizó un nuevo ejercicio del lenguaje fotográfico. El mismo empezó con la elección de los edificios y el recorte espaciotemporal, es decir, la fotografía misma. Además, se consiguió descomponer la estructura visual de las arquitecturas misma hasta llegar a un grado de abstracción que permitiese comunicar una nueva experiencia visual. El significante obtuvo un nuevo significado a lo que ya estaba predeterminado por la arquitectura. El último paso en esta primera experiencia fue el tratamiento de las imágenes y, finalmente, la realización de la muestra.

La segunda etapa corresponde al espectador, es decir, al público objetivo. Estas son personas que han vivido o tienen un conocimiento visual amplio de la ciudad de Lima. Estas personas ya tienen por defecto un imaginario sobre la ciudad. Es decir, han tenido una experiencia previa a la muestra. “La ciudad es una lectura y el caminante el lector que, según sus obligaciones y su desplazamiento, aísla fragmentos del enunciado para actualizarlo secretamente.” (Barthes, 1993, p. 264) Cuando se encuentran con la serie de fotos del proyecto, realizan una nueva experiencia visual, la cual les comunica un nuevo concepto y es ahí donde se encuentra el propósito de este proyecto.

Finalmente, el trabajo se plasma en imágenes, pero el propósito excede a estas. Lima Geométrica no busca cambiar la forma de pensar de las personas. El fin de este proyecto es plantear una nueva visión y presentar una nueva experiencia visual a través de imágenes, tomando a la arquitectura como la motivación perfecta para conseguirlo.

3.1. Propuesta de plan de difusión:

El plan de difusión se concentrará en brindar al público contenido de valor a través de ambas plataformas: web e Instagram. El objetivo es que la muestra sea exitosa a nivel de alcance. Para conseguirlo, se definió el siguiente plan de difusión, el cual contará con un presupuesto mensual inicial de S/1000 (mil soles) dividido en S/400 para el especialista de Ads (considerando que ya cuenta con un trabajo fijo y estable), S/90 soles para el *upgrade* mensual de Wix y los S/510 restantes, destinados a la estrategia SEM o publicidad pagada de Instagram y Google Ads. El plan se empezará a desarrollar tentativamente en agosto 2021, pero dependerá del contexto actual por COVID-19:

3.1.1. Estrategia en Instagram:

🚩	📌 Estrategia en Instagram: Contenido de valor		01/08/21	31/08/21
🚩	Crear highlights "Acerca del proyecto" "Sobre el autor", "Wallpapers para el celular" "Tips para fotos"	En progreso	01/08/21	07/08/21
🚩	Publicar stories todos los días, al menos una vez al día con nuevas fotos, anuncio de nuevos reels, anuncio de próximas entrevistas/lives, tips de fotografías, mapa de lugares para tomar fotos en Lima	En progreso	09/08/21	31/08/21
🚩	Publicar inderdiariamente una fotografía nueva y al menos un reel/carrusel por semana	En progreso	09/08/21	31/05/21
🚩	Organizar quincenalmente "lives" con fotógrafos latinoamericanos, expertos en fotografía y en arquitectura para conversar sobre temas relacionados al proyecto. Además, planificar "lives" con preguntas y respuestas para que las personas conozcan más el proyecto" y denominarlo bajo el nombre de "Charlas geométricas"	En progreso	30/08/21	15/09/21
🚩	Ponerle pauta a las fotografías y que el botón "call to action" los dirija a la web en un 60% y al instagram en un 40%	En progreso	09/08/21	31/08/21

3.1.2. Estrategia en Web:³

🚩	📌 Estrategia en WEB		01/08/21	31/08/21
🚩	Comprar dominio de Wix (www.limageometrica.pe)	En progreso	01/08/21	01/08/21
🚩	Contratar un especialista en Google Ads para monitorear e impulsar las métricas	Sin empezar	01/08/21	31/08/21
🚩	Añadir opción de compra de fotografías con medios de pago online	Sin empezar	01/08/21	
🚩	Ofrecer servicio de personalización de espacios para colocar mis fotografías en los espacios preferidos de sus hogares	Sin empezar	16/08/21	

³ Ejemplificación del servicio personalizado de espacios para colocar las fotografías en el Anexo 6

4. LECCIONES APRENDIDAS

La elección del nombre es, sin duda, una de las decisiones más importantes del proyecto. Es la presentación ante el público y debe mantener total coherencia con el estilo de la muestra. Fue difícil llegar al mismo, pero reflexionando sobre los conceptos, se pudo llegar a definir un título que englobe el mensaje que se deseaba comunicar. No obstante, el estilo fotográfico debe siempre tener una estructura muy parecida en todas las muestras que se desarrollen y, en caso se desee cambiar de forma, tendría que producirse otras muestras bajo otro titular diferente.

Otro punto para considerar fue la ventaja de no contar con una ruta determinada en el desarrollo de las fotografías. En un principio se creyó que esto sería una desventaja y que generaría desorganización en el plan de trabajo establecido. Sin embargo, se definió un margen de horas para aprovechar la luz y así no tener que forzar mucho el ISO de la cámara. Además, el hecho de caminar libremente favorecía la productividad y la imaginación. Era como hacer turismo en tu propia ciudad, sin ningún compromiso de por medio: Solo el lente, la cámara y los modelos de cemento.

Realizar este proyecto durante una coyuntura como la que estamos atravesando ha sido lo más difícil. Estaba planeado para ser una muestra física en primera instancia; sin embargo, terminó siendo una muestra virtual y se tuvieron que reestructurar los planes. La intención de hacerlo presencial era para conseguir un nivel de conexión más íntimo con el público, como en una galería de arte. Incluso, la finalidad era seguir desarrollando más fotografías. No obstante, según las validaciones que se realizaron al público, se pudo llegar a un nivel de impacto muy parecido al deseado, ya que se recibieron mensajes muy gratificantes a través de distintos medios, luego de haber observado las fotografías en la página web⁴. La clave para poder llevar a cabo Lima Geométrica fue, sin duda, la adaptación.

Se aprendió también a valorar el propósito comunicacional del proyecto, el cual es recatar una perspectiva de balance y estabilidad dentro del caos que denota Lima. Existe, además, un proceso comunicativo que plantea rescatar un balance que, a su vez, permita tener una

⁴ Los comentarios fueron solicitados y recibidos a través de las redes sociales personales del autor.

perspectiva distinta de una ciudad que se mira a sí misma como caótica. Esta nueva perspectiva visual nos dará, incluso, la posibilidad de construir nuevas realidades.

Por último, se recomienda a cualquier persona que desee empezar un proyecto similar tener un conocimiento social, económico y cultural básico que le permita discernir el tipo de estructura que desea fotografiar. Es importante tener estos factores en mente, ya que con ellos la persona podrá tomar un punto de partida en su aventura fotográfica y será más efectiva la búsqueda de los elementos. Además, de contar con equipos y herramientas como una cámara semiprofesional/profesional, un lente angular, un lente zoom (para tomas de mayor distancia), una tarjeta SD de 64GB, gama 10 para no contar con problemas de almacenamiento y un disco externo para contar con un *back-up* de los materiales. Sin embargo, muy aparte de todos estos elementos técnicos, lo más importante es crear un concepto, buscar referentes/artistas, solicitar asesoramiento, validar periódicamente el proyecto, ser muy organizado y perseverante, pero, sobre todo:

**NUNCA PERDER LA CAPACIDAD DE ASOMBRO Y DISFRUTAR DEL
PROCESO**

REFERENCIAS

Musso, C. (2017). Introducción a la fotografía de arquitectura. 2020, de Blog del fotógrafo Sitio web: <https://www.blogdelfotografo.com/arquitectura/>

Daudén, J. (2018). Tres momentos en la fotografía arquitectónica. 2020, de ArchDaily Sitio web: <https://www.archdaily.pe/pe/900393/tres-momentos-en-la-fotografia-arquitectonica>

Tiquet, M. (2014). La fotografía arquitectónica a través de los años. 2020, de Cultura Colectiva Sitio web: <https://culturacolectiva.com/fotografia/la-fotografia-arquitectonica-a-traves-de-los-anos>

Carreño, A. (2017). Bright Moments. 2019, de More with Less Design Sitio web: <https://morewithlessdesign.com>

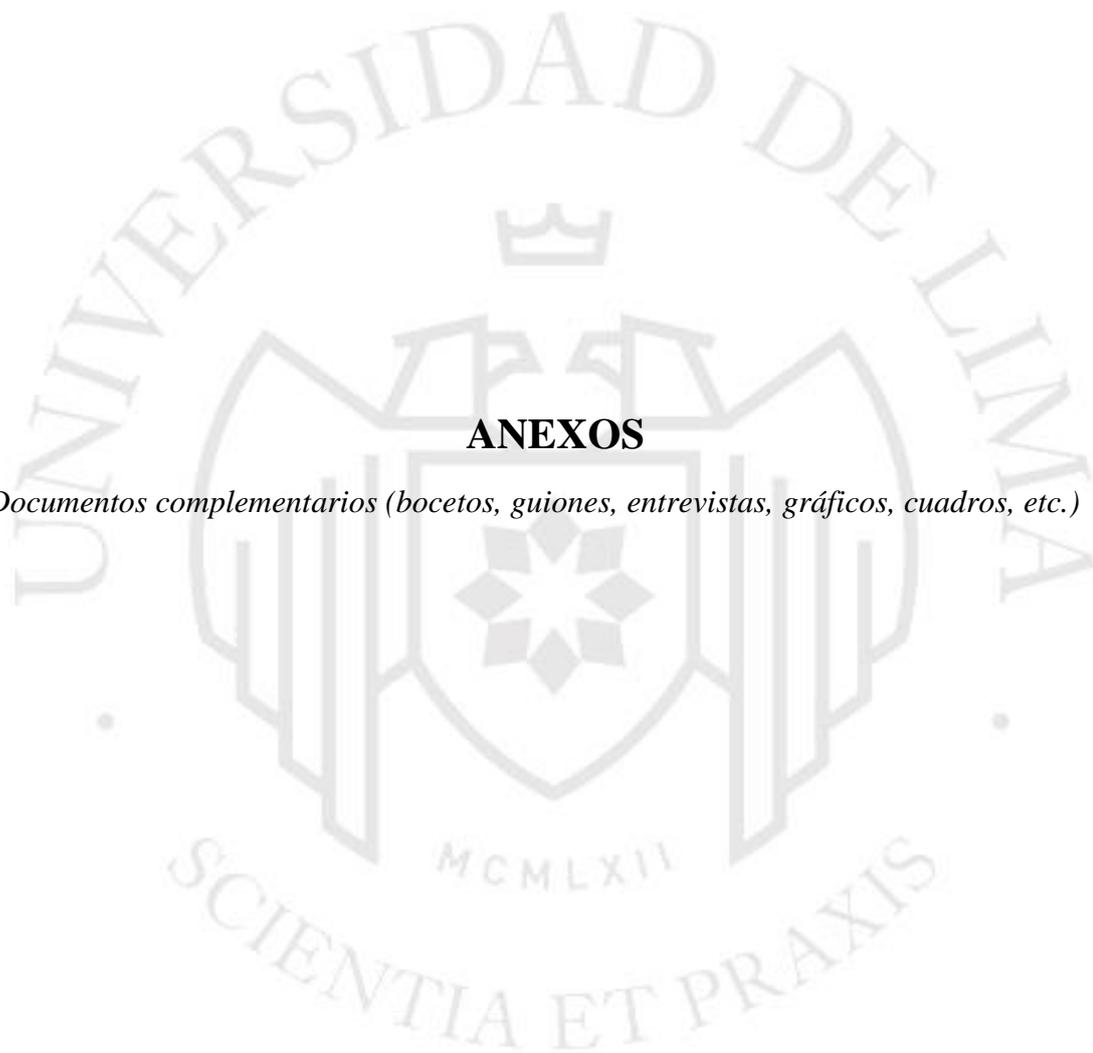
Gronert, S. (2010). La escuela de Düsseldorf y la revolución fotográfica. 2019, de El Cultural Sitio web: <https://elcultural.com/La-escuela-de-Dusseldorf-y-la-revolucion-fotografica>

Freeman, M. (2012). La visión del fotógrafo. Barcelona, España: Blume.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). Estado de la población peruana 2020. Perú: INEI.

Alarcón, G. (2020). Caen en el año precios de viviendas en distritos de mayores ingresos de Lima. Diario Gestión, p. 6.

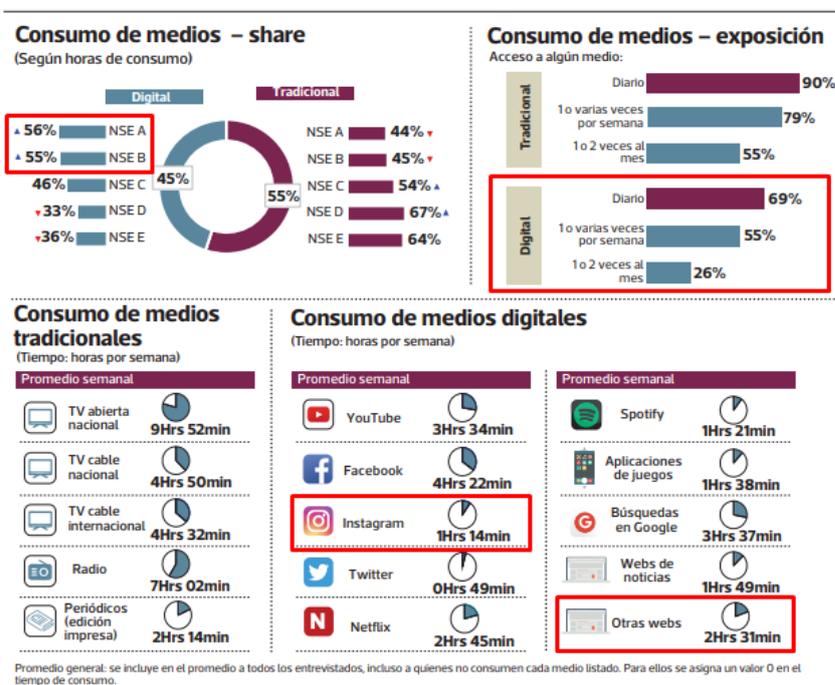
Barthes, R. (1993). Semiología y urbanismo. En La aventura semiológica (257-266). Barcelona, España: Paidós.



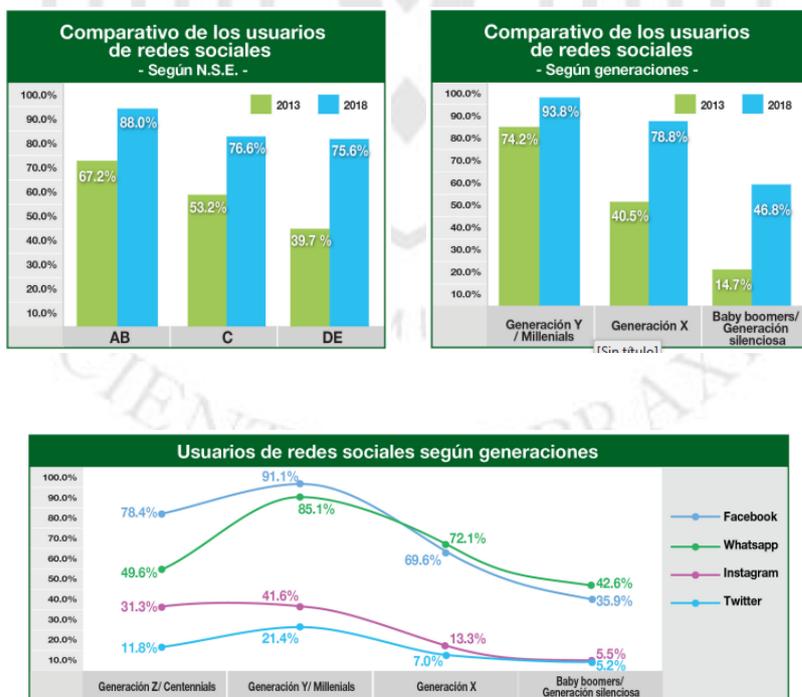
ANEXOS

Documentos complementarios (bocetos, guiones, entrevistas, gráficos, cuadros, etc.)

Anexo 1: Justificación del público objetivo

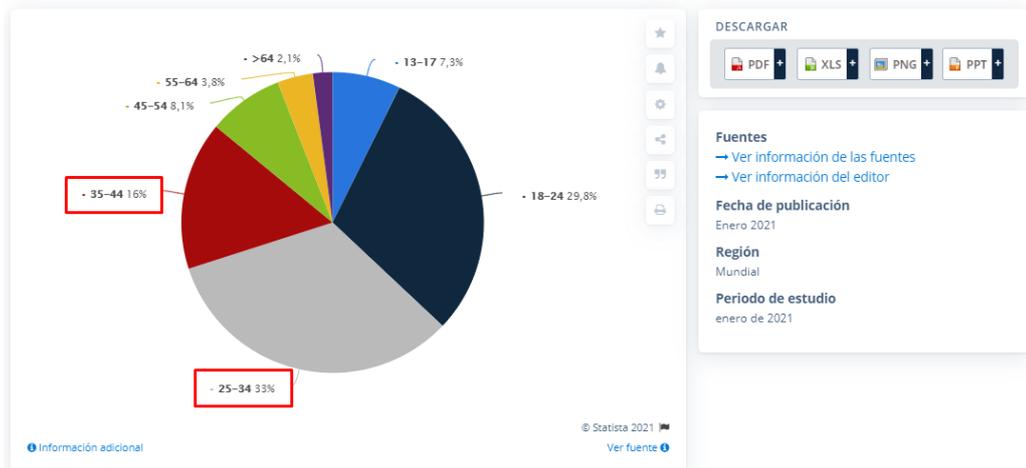


Fuente: Ipsos. Publicado por el Diario Gestión el 24 de abril del 2019.



Fuente: CPI. Enlace: https://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/MR_Limadigital2018.pdf

Distribución porcentual de los usuarios de Instagram en el mundo en 2021, por edad



Fuente: Statista. Enlace: <https://es.statista.com/estadisticas/875258/distribucion-por-edad-de-los-usuarios-mundiales-de-instagram/>

**Público de la página de Instagram de Lima Geométrica (@limageometrica).
Coincide con el público objetivo (ubicación y edad) mencionado anteriormente:**



Anexo 2: Validación con docente José Guzmán

Nombre del docente: José Guzmán.

Especialidad del docente: Comunicador y fotógrafo.

Crítica del trabajo: "Al ver la muestra Lima Geométrica del alumno Maurizio Olivera, me doy con la grata sorpresa de encontrarme con una exposición fotográfica, en la que los edificios son interpretados por el alumno con un objetivo muy claro: hacernos mirar hacia arriba, ver nuestra ciudad y a disfrutarla desde un renovado punto de vista.

Digo que el alumno interpreta los edificios, porque es claro el manejo del revelado en postproducción de las imágenes, para mostrarnos, junto con una buena composición, un contraste y una paleta de colores, muy bien manejados que le otorgan continuidad a la muestra.

Como comunicadores sabemos que el mensaje no puede estar subordinado a la técnica y que la técnica aporta en la medida que refuerza el contenido de la obra y veo que Maurizio logra señalarnos, con sus fotografías, el equilibrio perfecto entre ambas ideas.

No hay mucho que reclamarle al proyecto de Maurizio, solo el hecho imperdonable de dejarnos con ganas de ver más."

Anexo 3: Validaciones con expertos

Nombre del experto: Renzo Rebagliati

Especialidad del experto: Arquitecto y fotógrafo arquitectónico

Crítica del trabajo: “Hay edificios que nunca había visto. Maurizio ha sabido apreciar muy buenos ángulos de los edificios. Me gusta porque siento que todas las fotos están bien “amarradas” en términos de colores, patrones y formas. En cuanto a la edición, personalmente me gusta que los colores estén lo más cercano posible a la realidad; sin embargo, es completamente válido si el autor desea cambiarlos y, con ello, uniformizar los colores del cielo para que se entienda como una serie. Además, el turquesa es muy recurrente en fotos geométricas. Las fotografías son muy limpias y reflejan lo opuesto al caos y desorden de Lima.”

Nombre del experto: Jasmín Bresani

Especialidad del experto: Arquitecta y estudiante de fotografía

Crítica del trabajo: “La muestra de Lima Geométrica creo que logra transmitir ese sentimiento de pausa al observar elementos "inertes" que a su vez logran comunicar dinamismo, ya sea por sus formas, contrastes o sombras proyectadas. Creo que el proyecto, como tal, aporta una visión diferente a la que usualmente estamos acostumbrados, logra crear una atmósfera de quietud desde una mirada distinta (contrapicada) que le permite al peatón percibir una lectura de la ciudad opuesta a lo que ve en su día a día.”

Anexo 4: Validación con público general

Tamaño de la muestra: 100 personas

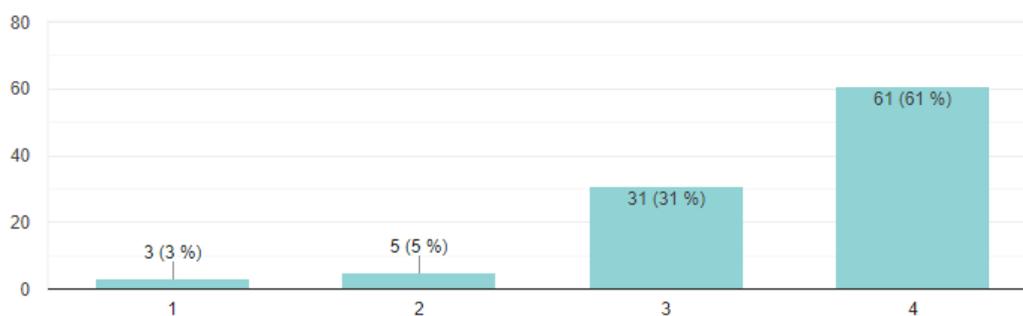
Medio de la encuesta: Formularios de Google

Resultados de la encuesta virtual:

Siendo 1 "Muy difícil" y 4 "Muy fácil" ¿Qué te pareció navegar por la página?

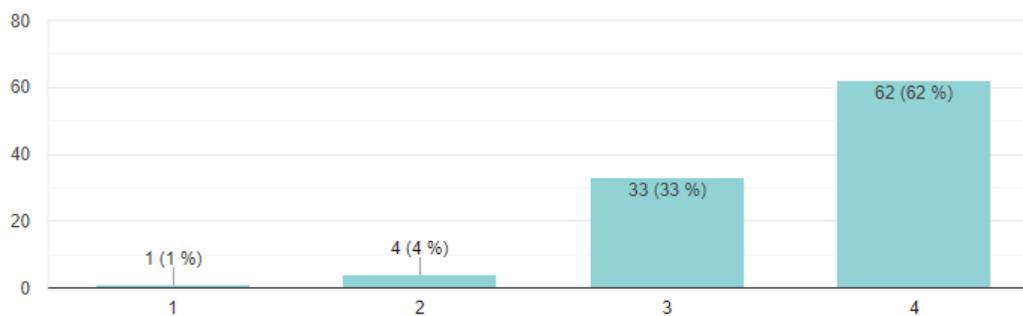


100 respuestas



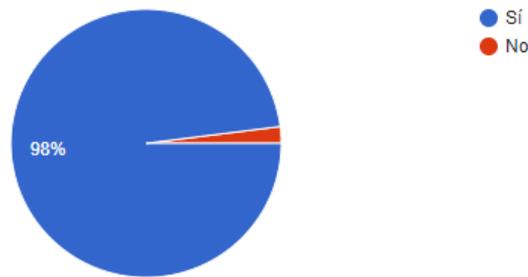
Siendo 1 "No se relaciona" y 4 "Totalmente relacionado" ¿Que tanto crees que se relaciona el mensaje de la muestra con las fotografías?

100 respuestas



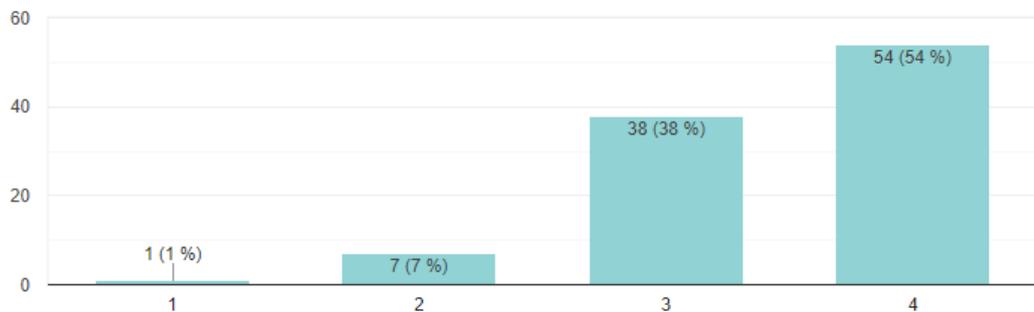
¿Consideras que los títulos de las fotografías se relacionan con las mismas?

100 respuestas



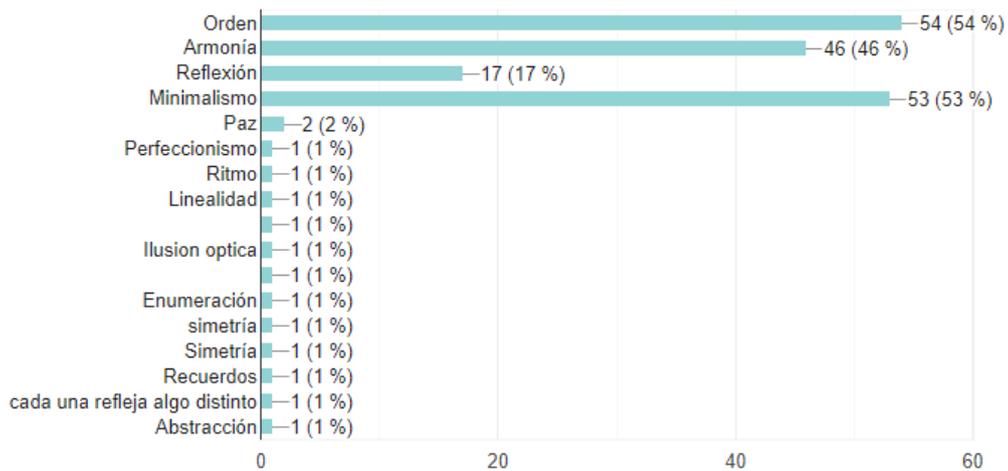
Siendo 1 "No se relaciona" y 4 "Totalmente relacionado" ¿Qué tanto crees que se relaciona la estética (diseño) de la página con las fotografías?

100 respuestas



¿Qué te transmiten las fotografías?

100 respuestas



Para que una muestra sea estadísticamente válida, se recomienda, trabajar con un nivel de confianza no menor al 90% y un margen de error no mayor al 10%. Sobre un universo de 1000 personas, estaríamos hablando de que se debe realizar una muestra a 64 personas. La muestra (20% de 10 millones, P.O.) se ha trabajado con 95% de nivel de confianza y 10% de margen de error. Fuente: www.netquest.com

Anexo 5: Entrevista a docente y arquitecto Hugo Iberico

1. ¿Cuánto consideras que ha evolucionado la arquitectura contemporánea en Lima?

Antes de responder tu consulta, quisiera dar un preámbulo histórico. La arquitectura, en general, es una de esas actividades que uno considera conservadoras. Incluso durante la revolución artística del s.XIX le quitaron la categoría de “arte”, lo cual fue un cambio fuerte y que subrayó su papel utilitario. La arquitectura, a diferencia de otras artes, no es un arte puro y un buen arquitecto era alguien que debía ser muy culto, capaz de construir “a la carta”. Pasarán muchos años hasta que, con el movimiento moderno, este concepto se irrumpe y los arquitectos plantean una nueva estética y hacen tabla rasa de la historia.

El nuevo lenguaje arquitectónico está más relacionado al lenguaje industrial y se dejan atrás los estilos góticos, neogóticos y estilos pintorescos. La arquitectura hará un gran cambio ya que debe adaptarse al mundo moderno. Por ejemplo, los distritos donde fueron tomadas tus fotografías reflejan una arquitectura culta, sofisticada e, incluso, minimalista. Es importante mencionar que la posmodernidad convive con la realidad, no pretende aborrecerla.

Sin embargo, la evolución ha sido siempre dependiente, siempre subsidiada y sometida a las creaciones del mundo avanzado. Entonces, en una sociedad como la nuestra, sometida a la cultura occidental, Europa o Estados Unidos son creadores de paradigmas. La arquitectura, por su lado, está sometida a la economía y principalmente a la actividad minera. Cuando la minería está alicaída, todo está decaído y el primero sector que expresa una crisis es el campo de la construcción. El tejido que soporta la arquitectura es la economía.

2. En tu opinión ¿Cuál es el aporte principal que la fotografía le da a la arquitectura?

No habría que dar por sentado que la fotografía aporta algo a la arquitectura. La fotografía en el campo de la arquitectura tiene un campo fundamental en la formación de los profesionales. El factor determinante es el de recorrer un espacio físico “real” ya que permite, por esa simulación, una mediación. Además, los arquitectos quedarían mutilados por el en la divulgación de la producción arquitectónica. Las personas pensamos las fotos

como si estuviésemos ahí: Te imaginas el espacio, la luz, las proporciones. Existe una transmisión de mimesis, donde en un momento nos olvidamos de ver la arquitectura misma. Conocemos las grandes obras por fotografías de grandes arquitecturas. El otro componente que contribuye a mistificar la arquitectura es que la fotografía es siempre una mirada selectiva.

3. ¿Qué piensas dentro de los distintos estilos o estéticas dentro de la fotografía de arquitectura? ¿Cuáles más interesantes, notorios?

No considero que haya alguno más interesante o relevante que otro. Creo que tienen funcionalidades distintas y que pueden sumarse o restarse unas a otras.

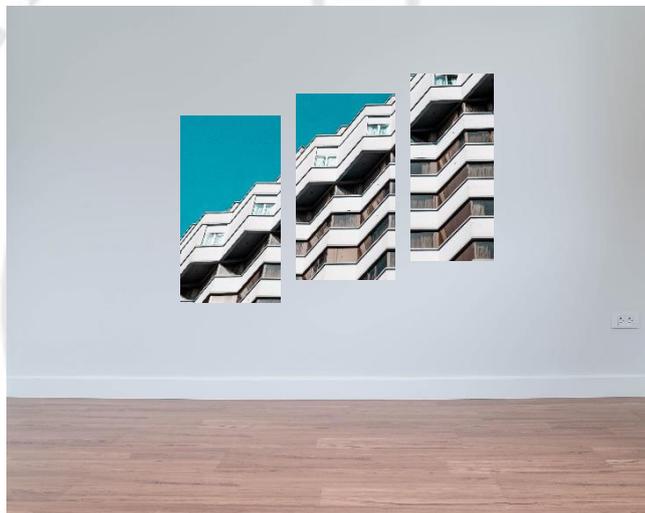
4. Desde tu punto de vista ¿Qué idea resalta de Lima Geométrica? ¿Cuál es la experiencia que resalta la muestra?

Siento que la arquitectura en este proyecto es una motivación, es un principio de análisis, es la mirada que hace el puente entre el ojo de un contemplador agudo y la realidad. Lo que tú retratas en tus fotos no es arquitectura, son motivos arquitectónicos, desnaturalizados por tu mirada. La arquitectura es un producto cultural, antinatural, pensante. Lo que tú haces es otro producto cultural y generas una doble desnaturalización; es decir, una doble fractura. Lima Geométrica son fotografías llevadas al más alto grado de la abstracción, donde lo arquitectónico se disuelve y se vuelve fotográfico. Ese retorno es la poética del proyecto. Nadie mira del horizonte para arriba y tú estás cambiando esa perspectiva y creando una nueva experiencia de lo ya establecido.

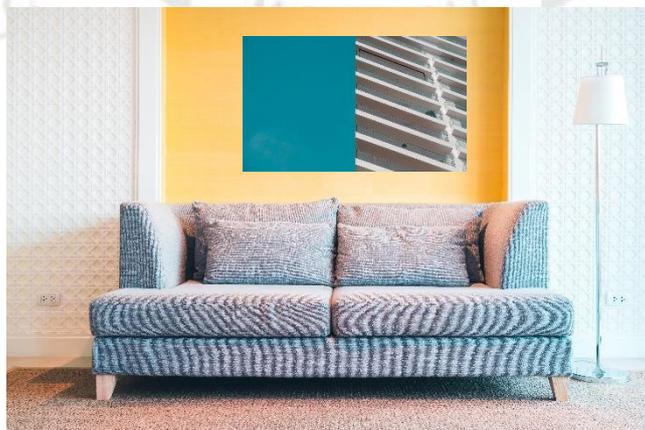
Anexo 6: Servicio de personalización de espacios para colocar las fotografías dentro de los hogares

La idea es que las personas nos envíen mensajes a través de la sección de “Info y Contacto” en la Web y, a través de un servicio personalizado, contactar a los clientes y consultarles dónde les gustaría colocar las fotografías en sus hogares. El flujo sería el siguiente: ellos nos envían una foto (en alta) de su espacio a través del correo, nosotros editamos el mismo en Photoshop con la fotografía de elección y se le enviarán las opciones. El costo final variará dependiendo del tamaño de la fotografía y del diseño de esta.

Opción fotografía en mosaico:



Opción fotografía completa:



El proveedor para enmarcar las fotografías en acrílico será la empresa Deco Fotografía E.I.R.L. RUC: 20563085631

Anexo 7: Alcance de la muestra en la red social Instagram

 **limageometrica** Enviar mensaje   

14 publicaciones 109 seguidores 121 seguidos

LIMΔ GEOMÉTRICA
•   PE



 **limageometrica** • Siguiendo
Miraflores, Lima ...

112 sem

 **artfunandcolours** I like seeing your photos ♡
104 sem Responder

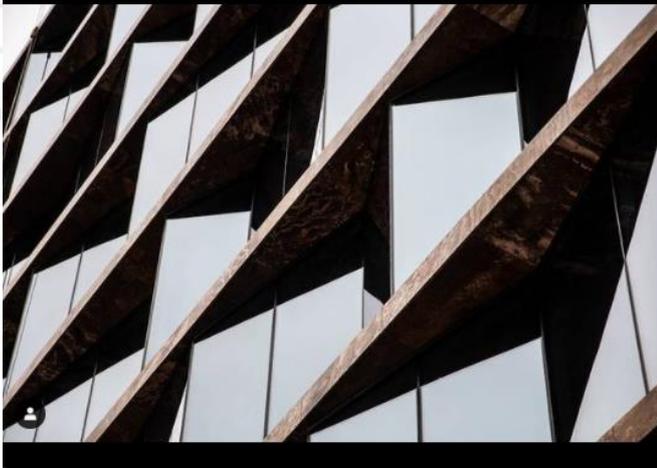
 **lisa_spring_fit** 😊 enjoy your day
96 sem Responder

 Les gusta a palominosebastian y 54 personas más

3 DE DICIEMBRE DE 2018

 Agrega un comentario... Publicar



 **limageometrica** • Siguiendo
Distrito de San Isidro ...

 **limageometrica** Espejismo
.
.
.
#architecture #design #rhythm #art #travel #photography #exteriors #architecturephotography #lima #decor #architect #architecturelovers #ig #building #arquitectura #peru #arquitectura #luxury #inspiration

 Les gusta a palominosebastian y 69 personas más

28 DE OCTUBRE DE 2018

 Agrega un comentario... Publicar



 **limageometrica** • Siguiendo
Miraflores, Lima ...

#architecture #design #rhythm #art #travel #photography #exteriors #architecturephotography #lima #decor #architect #architecturelovers #ig #building #arquitectura #peru #arquitectura #luxury #inspiration

111 sem

 **cheibol** 🍕🍕🍕 ♡
104 sem 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

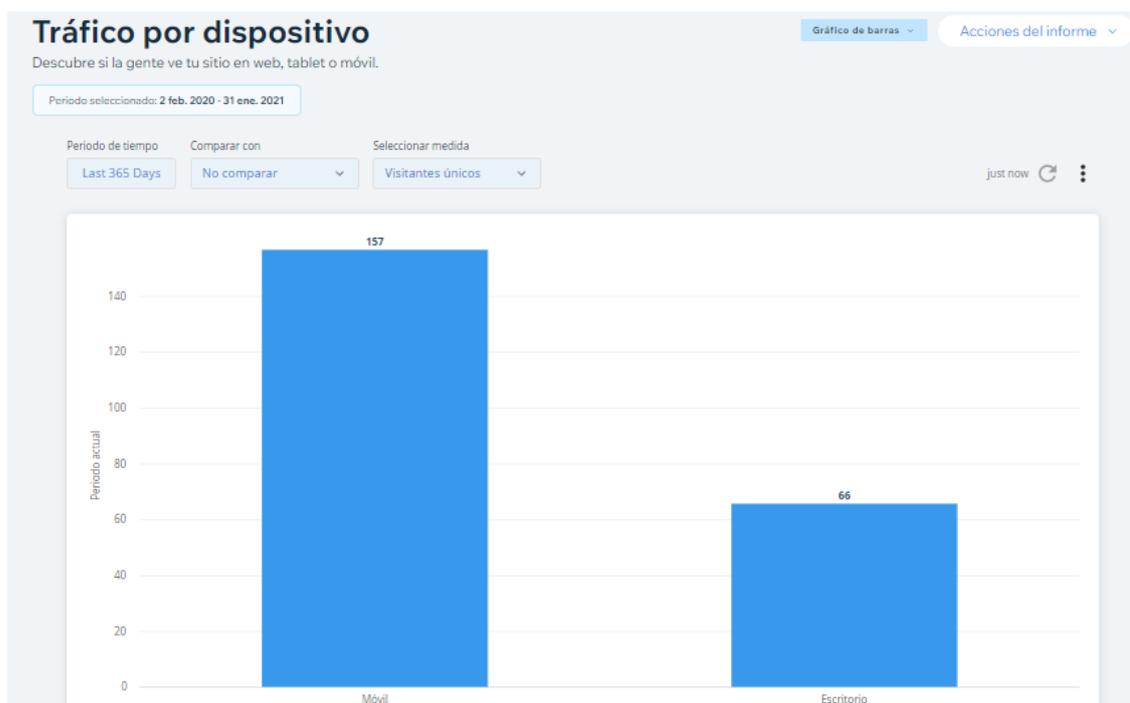
   

 Les gusta a kavier_alberti y 55 personas más

10 DE DICIEMBRE DE 2018

 Agrega un comentario... Publicar

Anexo 8: Alcance de la muestra en la web



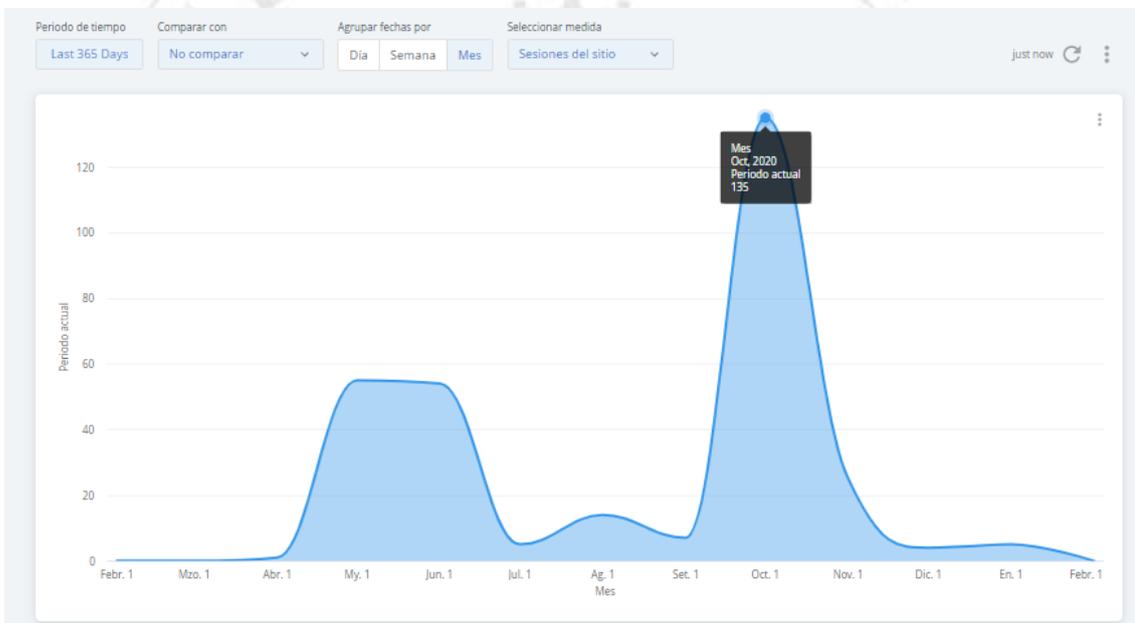
Tráfico a lo largo del tiempo

Aprende qué días o meses tu sitio recibe más visitas.

Periodo seleccionado: 2 feb. 2020 - 31 ene. 2021

Período de tiempo: Last 365 Days | Seleccionar columnas: is 01.Fecha or 25.Vistas de la página or 26....

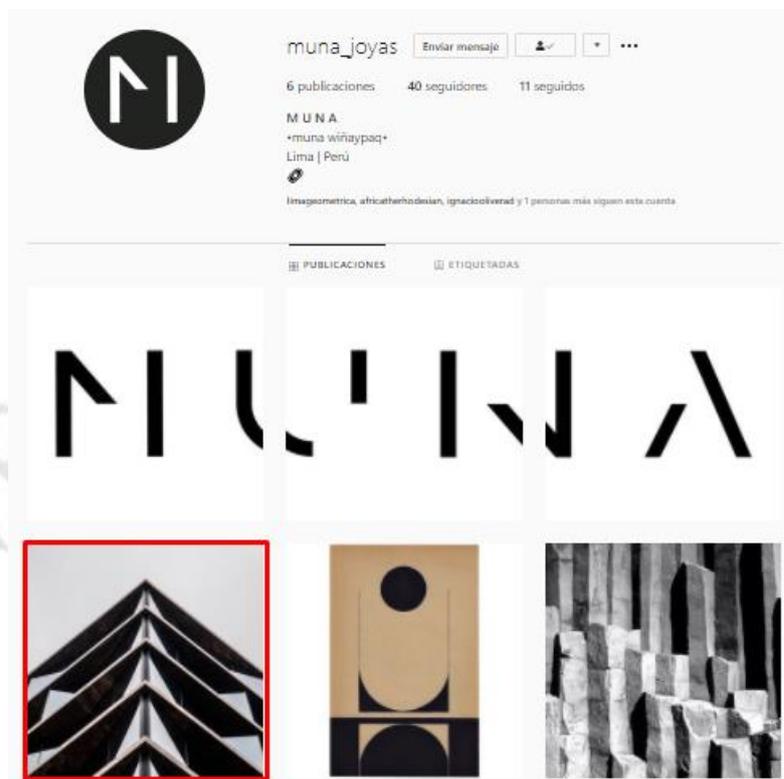
Día	Vistas de la página	Sesiones del sitio	Visitantes únicos	Tasa de rebote del siti...	Duración promedio d...
Oct 02, 2020	160	52	52	25.00%	01m 04s
Mayo 30, 2020	107	19	17	16.00%	04m 52s
Oct 03, 2020	106	32	31	31.00%	00m 46s
Oct 11, 2020	88	21	21	5.00%	01m 05s
Mayo 25, 2020	73	20	9	30.00%	10m 38s
Jun 04, 2020	49	16	16	19.00%	01m 47s
Oct 12, 2020	47	13	13	31.00%	00m 41s
Jun 02, 2020	29	9	7	11.00%	49m 19s
Mayo 27, 2020	28	8	6	50.00%	03m 57s
Nov 17, 2020	20	6	4	17.00%	07m 54s
Oct 05, 2020	19	6	6	17.00%	05m 49s
Ago 30, 2020	19	6	6	17.00%	00m 46s
Mayo 26, 2020	19	2	2	0.00%	28m 03s
Mayo 24, 2020	19	3	2	0.00%	14m 51s
Nov 30, 2020	13	6	6	67.00%	01m 01s
Oct 04, 2020	12	4	4	25.00%	01m 10s
Jul 22, 2020	11	2	2	0.00%	01m 48s
Jun 01, 2020	11	7	7	29.00%	01m 08s
Jun 10, 2020	10	4	3	25.00%	00m 58s
Ago 22, 2020	10	3	3	33.00%	01m 40s
Jun 03, 2020	10	3	2	33.00%	09m 44s
Jun 30, 2020	9	5	3	20.00%	04m 42s



MCMLXII
 SCIENTIA ET PRAXIS

Anexo 9: Logros con marcas

1. Muna Joyas utilizando la foto “Tri-ángulos” dentro de sus fotos de inspiración de marca.



2. Hotel Marriott Lima utilizando la foto “Half Sky” en su perfil oficial de Instagram.

