

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE SPOT PARA CONSOLIDACIÓN DE MARCA DE LA ACADEMIA “IMPULSO ARTE EN MOVIMIENTO”**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciadas en  
Comunicación

**Yris Christel Chuchon Leon**

**Código 20132682**

**Luisella Edda Palacios Torriani**

**Código 20120960**

Lima – Perú

Abril de 2021





**PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE SPOT  
PARA CONSOLIDACIÓN DE MARCA DE LA  
ACADEMIA “IMPULSO ARTE EN  
MOVIMIENTO”**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>8</b>
<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	<b>9</b>
1.1 Material #1: Spot publicitario “Impulsa tus sueños”.....	9
<b>2. ANTECEDENTES</b> .....	<b>11</b>
2.1 Diagnóstico de la situación.....	12
2.2 La importancia del arte en tiempos de pandemia.....	13
2.3 La eficacia de los contenidos audiovisuales y el storytelling en la red....	14
2.4 Principales casos referenciales.....	16
2.4.1 Danzaira Escuela Profesional de Ballet.....	16
2.4.2 Escuela Dactilares Perú .....	16
2.5 Motivación e intención de la directora de la academia.....	17
2.6 Grupo objetivo .....	19
<b>3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL</b> .....	<b>20</b>
3.1 Storytelling: Análisis de la narrativa del producto audiovisual.....	20
3.2 Propuesta visual .....	22
3.2.1 Movimiento de cámara .....	22
3.2.2 Dirección de fotografía .....	22
3.2.3 Dirección de arte.....	23
3.3 Propuesta sonora.....	26
3.4 Propuesta de post producción .....	26
3.5 Validaciones .....	27
<b>4. LECCIONES APRENDIDAS</b> .....	<b>30</b>
4.1 Pre producción .....	30
4.2 Grabación de producto audiovisual .....	30
4.3 Etapa de post producción .....	32
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>33</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>34</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. 1 Estadísticas de Instagram, enero 2021.....	11
Figura 2. 2 Estadísticas de Facebook, enero 2021.....	12
Figura 2.4.1.1 Capturas varias del spot de Danzaira .....	16
Figura 2.4.2.1 Capturas varias de videos de Dactilares Perú.....	17
Figura 3.2.3.1 Escena 1 Toma cuarto en videollamada.....	23
Figura 3.2.3.2 Escena 2 Toma recuerdo de Edda niña (5).....	24
Figura 3.2.3.3 Escena 3 Toma recuerdo Edda adulta (22).....	24
Figura 3.2.3.4 Escena 5 Toma recuerdo de clases Edda adulta (25).....	25
Figura 3.2.3.5 Escena 6 Toma clases virtuales Edda adulta (27) .....	26
Figura 3.5.1 Estadísticas Facebook. Mayo 2021.....	28
Figura 3.5.2 Estadísticas Instagram. Mayo 2021.....	28
Figura 3.5.3. Comentarios publicación Facebook. Mayo 2021.....	29



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Guion .....	35
Anexo 2: Desglose de arte .....	37
Anexo 3: Presupuesto .....	39
Anexo 4: Guion técnico .....	40
Anexo 5: Plan de rodaje .....	43



## RESUMEN

Para la realización de nuestro trabajo profesional, optamos por el producto audiovisual de 3 minutos: “Impulsa tus sueños”. Éste va dirigido a quienes se han visto obligados a abandonar las actividades que les apasionan, ya sea por la pandemia o por otros motivos. Busca motivar a nuestro público objetivo a querer retomar las metas o los sueños que siempre tuvieron, en este caso reflejado en la disciplina de danza, una de las cuales ofrece la academia.

El video será lanzado en las redes de la academia Impulso Arte en Movimiento, el 30 de abril de 2021, ya que se conmemora un año de enseñanza en la modalidad virtual. Esto a modo de celebración por haber podido continuar con su labor a pesar de la coyuntura actual, y el haber llegado incluso a más alumnos que se tenía en un principio de manera presencial.

**Palabras clave:** danza, arte, movimiento, redes sociales, storytelling

## ABSTRACT

To carry out our professional work, we opted for the 3-minute audiovisual product: “Boost your dreams”. This is aimed at those who have been forced to abandon the activities they are passionate about, either because of the pandemic or for other reasons. It seeks to motivate our target audience to want to return to the goals or dreams they always had, in this case reflected in the dance discipline, one of those offered by the academy.

The video will be launched on the social media of Impulso Arte en Movimiento academy, on April 30, 2021, as a year of teaching in virtual modality is commemorated. This is a way to celebrate for having been able to continue with its work despite the current situation, and having reached even more students than it was originally in person.

**Keywords:** dancing, art, movement, social media, storytelling

# 1. PRESENTACIÓN

Impulso Arte en Movimiento es una academia de distintas artes del movimiento, la cual combina diferentes disciplinas que se complementan entre sí, como: ballet, acrobacia, kung fu y danza contemporánea.

Para la realización de nuestro proyecto, optamos por un storytelling que evoque a los sueños y/o metas que uno tiene desde pequeño. Muchas veces parece que nos estamos acercando a cumplirlas en el transcurso de nuestras vidas, pero, por diversos motivos, nos vemos obligados a renunciar a ellas en algún momento.

Nuestro producto llega a conectar emocionalmente con nuestro público, ya que al lograr que la protagonista recuerde a su niña interior, se motiva a retomar sus sueños y anhelos, siguiendo ese “impulso” interno.

Con este producto audiovisual, nuestros objetivos son los siguientes:

- Despertar la nostalgia en quien lo vea, haciéndole recordar sueños frustrados y motivándole a retomarlos.
- Que las personas que lleguen a ver el video en las redes sociales, sientan que “Impulso Arte en Movimiento” es un medio para reencontrarse.
- Motivar a jóvenes y adultos a mantenerse en movimiento y que se interesen en probar las clases de la academia.
- Introducir al arte escénico a personas que aún no se habían visto interesadas, pero que podrían ser afines para las disciplinas que ofrece la academia.

Asimismo, nuestros actuales y futuros alumnos aprovecharán los beneficios de nuestras clases de distintos niveles una vez ya inscritos, y también generarán una familiarización y enganche con la academia, para que cuando se den clases presenciales, seamos su primera opción.

1.1 Material #1: Spot publicitario “Impulsa tus sueños”

Ubicación: [https://youtu.be/J0Z9f\\_0gS7s](https://youtu.be/J0Z9f_0gS7s)

**Elenco:**

Edda adulta: Luisella Palacios

Edda niña: Olivia Griffin Noriega

Alumna 1: Moraima Loli Subiría

Alumno 2: Dante Loli Subiría

Compañeros de trabajo de videollamada: Pedro Horna, Jair Gonzales, Kathrina Vela, Patricia Chuchon, Herbet Justo y Alexis Encalada.

**Equipo técnico:**

Dirección: Christel Chuchon

Producción general: Christel Chuchon

Guion: Christel Chuchon

Colaboración en guion: Luisella Palacios

Coordinación niños: Luisella Palacios

Asistente de producción: Nathalia Chuchon

Dirección de fotografía: Mauricio Bereche

Dirección de arte: Luisella Palacios

Coreografía: Luisella Palacios

Música original: Ethan Escudero

Edición y colorización: Mauricio Bereche

Animación: Rodrigo Reyna

Post producción de sonido: Daniel Roncal

**Ficha técnica:**

Tipo de cámara: Fullframe mirrorless, marca Canon, modelo EOS RP

Tipo de lentes usados: Sigma Art 50mm f1.4 , Sigma Art 24-35mm f2.0

Funciones de ISO: Iso manual. Rango entre 100-400. (Perfil de color Cinestyle)

Exposición: Manual. Shutter en 1/50, 24 fps. En algunas escenas 1/125 60 fps para hacer uso de slow motion

Foco: Manual

Calidad de imagen: 1920 x 1080 Full HD 24 fps

Tipo de luces: Luces continuas LED (Una en 5600°k, la otra en 3200°k. Foco LED multicolor. Luces de tungsteno de la terraza. Luz natural (Contraluces)

## 2. ANTECEDENTES

A finales de 2019, Impulso Arte en Movimiento se inauguró e iniciaron las clases presenciales con normalidad hasta que tuvo que cerrar por la pandemia. Por ello, se reinventó y encontró la posibilidad de seguir dictando sus clases a través de la plataforma virtual ZOOM.

Imprevistamente, no sólo las academias existentes reabrieron sus puertas de manera virtual; sino que, además, surgieron muchísimas nuevas de distintas calidades, algunas con precios bajísimos de insostenible competencia. Por ello, la academia buscó la manera de diferenciarse: amplió su malla docente, comunicó constantemente el nivel de formación de sus profesores y remarcó que sus clases son personalizadas para una enseñanza eficiente. Además, la academia busca siempre transmitir su esencia: impulsar sueños y perseguir metas personales. Lo cual, la distingue de la mayoría, donde solo se imparten clases a cambio de la remuneración correspondiente.

Actualmente, Impulso Arte en Movimiento cuenta con 25 alumnos desde los 3 hasta los 66 años. Por el momento, hay 5 cursos activos cuyas clases se imparten 10 veces en total, semanalmente. En enero de este año, el mes que registra mayor demanda, la academia contó con un nivel de interacción de 1382 y 1690 según las estadísticas de la red social Instagram y Facebook, respectivamente.

### Instagram:

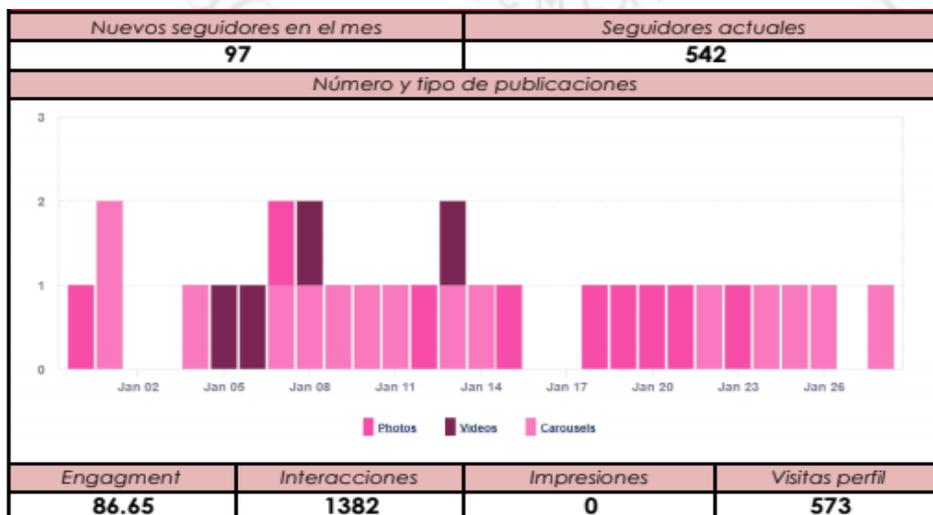


Figura 2.1. Estadísticas de Instagram, enero 2021

## Facebook:

<b>Reacciones</b> 105	<b>Comentarios</b> 6	<b>ENGAGEMENT</b>
<b>Compartir</b> 342	<b>Mensajes</b> 38	
<b>Llamadas</b> 0	<b>Total engagement</b> 491	

<b>ALCANCE</b>	<b>Alcance</b>
	17,313
	<b>Interacciones en publicaciones</b>
	1,690

Figura 2.2. Estadísticas de Facebook, enero 2021

### 2.1. Diagnóstico de la situación

En marzo de 2020, el Estado declaró cuarentena obligatoria a nivel nacional, eso ocasionó que muchas academias de danza, circo, teatro, entre otras, cerraran sus puertas. Se hicieron novedosas las clases “en vivo” por redes sociales y, ya para mayo del mismo año, esas academias se reinventaron y adaptaron sus clases presenciales a la modalidad virtual. Incluso, fueron en aumento y la competencia subió considerablemente. Además, como era de esperarse, muchos clientes priorizaron cubrir sus necesidades básicas y/o ahorrar, a continuar con sus actividades recreacionales de costumbre, ya que la crisis económica se avecinaba para todos.

“Solo en el rubro del teatro en los meses de marzo a diciembre del 2020, 453 temporadas y 3239 funciones fueron canceladas, se devolvieron 15 025 entradas cuyo valor ascendía a los S/ 344 919 y se paralizó el movimiento de S/ 4 500 000 por cancelaciones de funciones en un trimestre”, según el estudio realizado por la Asociación Playbill.

Anne Bogart, directora teatral, afirma “los artistas son individuos que desean expresarse frente al cambio constante y la transformación. Y el artista que prospera encuentra estructuras nuevas como reacción a las ambigüedades e incertidumbres de hoy”. (Galarza, 2021, Las artes escénicas en pandemia). Sin embargo, como otros centros artísticos, Impulso Arte en Movimiento no podía quedarse de brazos cruzados y renunciar no sólo a dictar clases, sino también a sus ganas de formar alumnos y seguir

cultivando esa necesidad de consumo artístico. “Empezó la cuarentena y con ella cambiaron las necesidades y retos a los que se enfrentan las empresas. En muchos casos, transformarse dejó de ser una opción y pasó a ser una necesidad.” comentó Vania Masías en la entrevista que dio en Diario Gestión (2020). Al igual que Masías, la academia también quiere comunicar a sus actuales y futuros alumnos, la perseverancia y entrega que uno debe poner para alcanzar sus metas; lo cual queremos transmitir en nuestro producto audiovisual.

Estos cambios fueron hechos con el objetivo de darle la oportunidad a los alumnos de vivir el espíritu y propósito de la empresa, pudiendo compartir coreografías, experiencias y conocimientos relacionados al mundo de la danza... que refuercen el sentido de pertenencia de la comunidad D1. (Entrevista Vania Masías, Diario Gestión, 2020).

En ese sentido, en abril de 2020, Impulso Arte en Movimiento reanudó sus actividades mediante la modalidad virtual. El impacto fue el siguiente:

- Enero y febrero 2020 (presencial): 10 alumnos
- Modalidad virtual 2020: 56 alumnos
- Modalidad virtual 2021: 73 alumnos

Al haber tanta competencia, se requiere una publicidad efectiva que genere mayor interacción y alcance, ya que el contexto obliga a gran parte de nuestro público a buscar alternativas lo más económicas posibles; a pesar de que su calidad de enseñanza no sea la mejor.

## **2.2. La importancia del arte en tiempos de pandemia**

El Arte en sus variadas formas, teatro, narrativa, música, circo, títeres, pintura, cerámica, danza, movimiento y otras cumple un rol fundamental en los procesos de transformación personal y social. Sus perspectivas de expresión, de humanización del ser humano han sido probadas desde tiempos inmemoriales, así como el énfasis dentro del tema del desarrollo humano. (Llanos Zuloaga, M., 2020).

Debido a la coyuntura, las personas están siendo más conscientes de su salud física y mental, por ello están buscando activamente nuevas formas de combatir el estrés y mantenerse enérgicos.

Arte y Creatividad juegan un rol determinante en la Resiliencia, ampliamente reconocida en la actualidad, porque se constituye en un recurso de enorme valor por su impacto en la solución de conflictos, en reforzar la fuerza interna y potenciar los mecanismos necesarios para afrontar la crisis, la incertidumbre y los traumas. (Llanos Zuloaga, M., 2020).

El arte también es un liberador de estrés y favorece tanto al físico como a la salud mental. En épocas difíciles como esta pandemia, fortalece a las personas a nivel interno y externo. La academia Impulso Arte en Movimiento ofrece una variedad de disciplinas dentro de la rama artística de la expresión corporal.

### **2.3. La eficacia de los contenidos audiovisuales y el storytelling en la red**

Internet se ha convertido en un medio que unifica experiencias tanto de consumo como de ocio, y como tal, ha entrado en una fase de desarrollo y de madurez. (Del Pino, C; Reinares Lara, R., 2013).

Así como menciona Carmen Costa-Sánchez en el capítulo “El cambio que viene Audiovisual branded content” del libro TELOS 99: La publicidad ante el reto digital, el internet ha revolucionado las relaciones en los mercados. La lógica de dar (más que la exigencia de intercambiar) es una de las características definitorias de la Red, por lo que el éxito del formato también se produce en el contacto adecuado al alinearse la dinámica principal del branded content (la de aportar) con la del paradigma de la Web 2.0 (el intercambio). (Costa-Sánchez, 2014).

El branded content es un tipo de publicidad menos intrusiva, más personalizada y de alto valor para el consumidor. Desde la creación de contenido de valor, las marcas buscan conectar con el consumidor y convertirlo en un aliado en vez de intentar captar la atención con publicidad las 24 horas del día. (Brand Manic, 2020).

Las historias, y la forma en que se cuentan (storytelling), logran conectar con las personas emocionalmente. Esto las fideliza, genera confianza y atribuye a la venta de productos o servicios.

La preferencia por un producto u otro puede lograrse no solo en base a razonamientos lógicos, y en muchas ocasiones, es preferible hacer uso de material emocional. Los datos se pueden olvidar fácilmente, las sensaciones emocionales no tanto. (Cabrera Mir, J., 2019).

La narrativa de nuestro producto audiovisual está diseñada para que cualquier persona pueda identificarse con nuestra protagonista, pues, ¿quién no se ha visto obligado a dejar algún sueño o algo que siempre le apasionó? Sobre todo en este contexto, donde muchos han renunciado a sus objetivos personales para trabajar de lo que les de sustento económico. Impulso Arte en Movimiento busca conectar con ese público que, independientemente de la edad y experiencia previa, logra conexasión con el spot y con la directora de la academia. Así, se logra incentivar al usuario entrar a las redes de la empresa, averiguar qué cursos tiene y sus horarios; que es finalmente el objetivo del producto audiovisual.

El marketing emocional, y junto a él la técnica del storytelling, resulta ser una respuesta estratégica apropiada a este punto de inflexión en el marketing generado por la importancia dada al ser humano, ya que es una de las vías para provocar el efecto reacción en el público. (Cabrera Mir, J., 2019). Asimismo, Cabrera menciona que el marketing emocional detecta los deseos y necesidades de las personas, consigue que se identifiquen con la empresa y que quieran formar parte de ella (y hasta defenderla).

Por ello, se decidió ahondar en un tema bastante actual y coyuntural que es el “abandono de tus metas”. Además, basándonos en el libro de Cabrera, podemos asegurar que es más fácil recordar la historia de una bailarina, que tuvo el impulso de retomar sus aspiraciones que tenía desde niña, que del precio de algún taller artístico que viste en Internet.

## 2.4. Principales casos referenciales

### 2.4.1 Danzaira Escuela Profesional de Ballet

- Lema: “Que tu motor no sea la motivación, sino la inspiración”
- Fecha de creación: 20 de noviembre de 2020
- Público objetivo: niñas y adolescentes a fines a la danza clásica



*Figura 2.4.1.1 Capturas varias del spot de Danzaira*

- Link del video:

<https://www.facebook.com/1582725558642460/videos/2845696172345386>

- Breve descripción: El video publicitario de Danzaira busca conectar con el espectador a través de la disciplina del ballet. Con ayuda de la voz en off, se refuerza el sentir de un bailarín o bailarina de ballet, pues empieza comentando del primer impulso que se tiene para empezar con esta rama artística, hasta el enfrentamiento de desafíos que implica la misma.
- Objetivos y finalidades: El spot de la academia juega con planos detalles que siguen cada paso que dan las bailarinas, mostrando la firmeza y disciplina que el ballet implica. Además, al hacerlo en blanco y negro, busca que la voz en off sea la protagonista, ya que sin eso, el video no se apreciaría de la misma manera. La música es solo un acompañamiento sutil, que aporta al ambiente, mas no compete con la voz en off. La finalidad del spot es inspirar a niñas y adolescentes a motivarse y encaminarse o retomar la danza clásica.

### 2.4.2 Escuela Dactilares Perú

- Lema: “Una forma de vivir”
- Fecha de creación: 03 de abril de 2021

- Público objetivo: Jóvenes y adultos a fines a la danza



Figura 2.4.2.1 Capturas varias de videos de Dactilares Perú

- Link del video:

<https://www.facebook.com/374634172627496/videos/3778518158905730>

- Breve descripción: El video publicitario de la Escuela Dactilares Perú muestra una clase de danza contemporánea en la plataforma virtual ZOOM. Vemos en un inicio a Fany Rodríguez, directora de la compañía, dar un par de indicaciones. En simultáneo, se ve a los alumnos haciendo pasos simples y, mientras el video va avanzando, se observa el progreso y la variedad de alumnado (diferentes edades y niveles). Esto alude a que cualquiera con buena actitud puede mantener ese “estilo de vida”.

- Objetivos y finalidades: El spot de la academia muestra una edición simple de una clase de danza contemporánea. Al lado izquierdo, permanece constantemente el afiche oficial de la compañía con el número telefónico, dando a entender que su finalidad principal es generar más inscripciones. Rescatamos la veracidad de mostrar las clases por zoom, ya que vemos a alumnos disciplinados y empeñosos por seguir entrenando. Musicalmente, el spot utiliza un cover acústico en inglés, de la canción “Wake me up” de Avicii que solo le aporta ritmo al video.

## 2.5. Motivación e intención de la directora de la academia

Desde un inicio, en el video se quiso plasmar la trayectoria de la vida artística de un personaje que, después de ver frenada su pasión por la pandemia, decide retomarla.

Después de señalar la televisión y decirle a su mamá que quería ser como las bailarinas en tutú del ballet La Bella Durmiente, Luisella Palacios, a los casi 4 años de

edad, empezó su trayectoria en el mundo de la danza. Luego de pasar 6 rigurosos años en la Escuela Nacional Superior de Ballet, egresó y continuó con el entrenamiento. Gracias al apoyo de sus padres, tuvo la oportunidad de viajar representando al Perú en diferentes países como México, Estados Unidos y Polonia. Más adelante, junto a Dactilares Perú, reconocida compañía de danza contemporánea peruana, participó en un festival benéfico en Ceuta - España, continente de África.

A inicios de 2019, Palacios sacó el título de docente en danza clásica, otorgado por el American Ballet Theatre de Nueva York. Metodología la cual ha ido aplicando en sus clases de ballet que dictaba en diferentes academias y actualmente, en la propia. Pues, a finales del mismo año, se animó a fundar Impulso Arte en Movimiento.

“Personalmente, grabar este video y planearlo desde cero, me ha emocionado muchísimo. Ir a la casa de mis papás, abrir los álbumes de fotos que mi padre me tomó desde pequeña, para buscar las mejores, y remontarme a aquellas épocas fue conmovedor. Recordé a la Luisella de 4 años en su primera presentación, a aquella nena emocionada por ingresar a la Escuela de Ballet y luego con lágrimas en los ojos por haber pasado a la segunda ronda de un concurso, y cuando no... Recordé a la Luisella de 15 años, siendo escogida para viajar representando al país (y también lesionándose 4 días antes). Vino a mi mente cuando empecé a dictar y el terror que provocaba en mí al inicio... lo recordé todo. Fue hermoso grabar la última escena, me recordó, efectivamente, el reencuentro con mis alumnos, ya habiendo empezado la primera cuarentena. Siento que fue muy inspirador hacerlo y quedamos muy felices con los resultados”

Nuestra intención era que, quien vea el video, pueda acompañarnos en este viaje desde atrás, y sienta la necesidad, con la protagonista, de continuar con lo trazado: sus metas y sueños de la infancia. Creemos que esto queda bien retratado según las validaciones y los comentarios de quienes han visto nuestro trabajo.

## 2.6. Grupo objetivo

El objetivo principal del spot de consolidación de marca es “tocarle la puerta” nuevamente al público objetivo principal usual de la academia.

### **Grupo objetivo principal:**

- Madres de niños y niñas con intereses artísticos.
- Jóvenes y adultos afines al arte.

### **Grupo objetivo secundario:**

- Niños, niñas, adolescentes y jóvenes que están en busca de algo novedoso en su día a día.

Si bien el producto audiovisual “Impulsa tus sueños” está enfocado en la enseñanza de niños (pues al tener un tiempo limitado no se quiso incluir mucha información), consideramos que conectamos con los jóvenes y adultos, ya que ellos se identifican con el personaje de Edda.

### **3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL**

Desde un inicio, nuestro producto audiovisual buscó la conexión emotiva con el espectador, al remontarse a su infancia y a los sueños que evoca.

Teniendo en cuenta que la fundadora y creadora de Impulso Arte en Movimiento es bailarina profesional con títulos y reconocimiento internacional, se decidió enfocar la historia del video a su vida. Aprovechamos que el ballet y la danza contemporánea, dos disciplinas impartidas en Impulso, son aquellas que ella maneja a la perfección. Esto se debe a dos razones:

La primera, por cuestión de logística, grabar con los otros profesores de la academia era estar en contacto con 5 personas más y preferimos no exponernos. Además, creemos que la duración del video, manteniendo la historia que deseábamos, iba a pasar del tiempo designado. La segunda, porque preferimos tomar solo un par de disciplinas que parecen semejantes (la especialidad de la directora), para poder desarrollar adecuadamente el storytelling que se requería (en lugar de ser algo repetitivo y cansar al espectador) y explayarnos un poco más en los planos (así apreciar con más detenimiento el movimiento de la danza).

Reforzamos esta idea apoyándonos con el movimiento de cámara, la música, la dirección de fotografía y de arte.

#### **3.1. Storytelling: Análisis de la narrativa del producto audiovisual**

Storytelling es construcción de historias. Por lo tanto, cuenta con distintos puntos a analizar: tema, tipo de ficción, estructura y personajes. Para esto, nos basamos en el libro “Teoría y práctica del guion de ficción”, de Augusto Tamayo. Según Aristóteles, el objetivo de la ficción es lograr mover emocionalmente, sensorialmente, o intelectualmente al espectador.

El tipo de ficción del video es realista, ya que no nos alejamos mucho de la experiencia real, al contrario, tratamos de que se parezca en la medida de lo posible a una situación común. En este caso, nuestra verosimilitud es plena por confrontación directa, ya que gran parte de lo que se cuenta está inspirado en hechos reales y podría observarse en nuestra cotidianeidad.

**Tema:** Edda decide adaptarse a la virtualidad para retomar su pasión por la danza y su oficio como docente artística.

**Argumento:** Edda es una bailarina y profesora de danza, quien por motivos de la pandemia (el contexto), se ha visto obligada a interrumpir su trabajo enfocado en las artes escénicas y cambiar a uno más tradicional. Durante una reunión laboral, su padre le envía videos de cuando era niña y comenzaba en la danza, lo cual la lleva a recordar sus inicios en el ballet hasta cuando decidió enseñar. Este despertar emocional, provoca que la protagonista finalmente tome la decisión de retomar con su pasión y adaptar lo que eran sus clases presenciales a lo virtual.

Esquema aristotélico en 3 actos:

1. **Primer acto:** Edda está abrumada, estresada y aburrida en su situación actual debido a la pandemia: el trabajo de oficina en casa.

Metábole: El momento preciso en que el papá envía el mensaje e inicia el recuerdo (Edda se proyecta e inicia el flashback).

2. **Segundo Acto:** Edda recuerda su trayectoria en la danza. Consideramos este acto como la lucha interna entre lo que quiere hacer (seguir con su arte) y lo que tiene que hacer. Esto la lleva a una transformación interna; lo que le apasiona va tomando fuerza.

Anagnórisis: Edda despierta de sus recuerdos y toma la decisión de reabrir su academia y volver a dictar clases.

3. **Tercer acto:** Edda está dictando clases de danza virtualmente.

### 3.2. Propuesta visual:

En general, la propuesta visual no aspira a un color uniforme, ya que la historia que contamos amerita remarcar un proceso evolutivo a través de lo visual y sonoro. Eso se refleja desde la primera hasta la última escena.

#### 3.2.1 Movimiento de cámara:

- Home office: Se optó por movimientos ligeros, suaves y lentos, siguiendo sutilmente la acción de la protagonista. Se priorizó los planos más cerrados para mostrar la gestualidad, pues ese espacio nos muestra un momento clave: cuando toma la decisión de retomar las clases que dictaba, pero de manera virtual.
- Salón de ensayo: Nos inclinamos por un movimiento de cámara libre, jugando con varios planos en una sola toma, para que se vea la fluidez y se transmita la sensación de libertad en el baile de la protagonista.

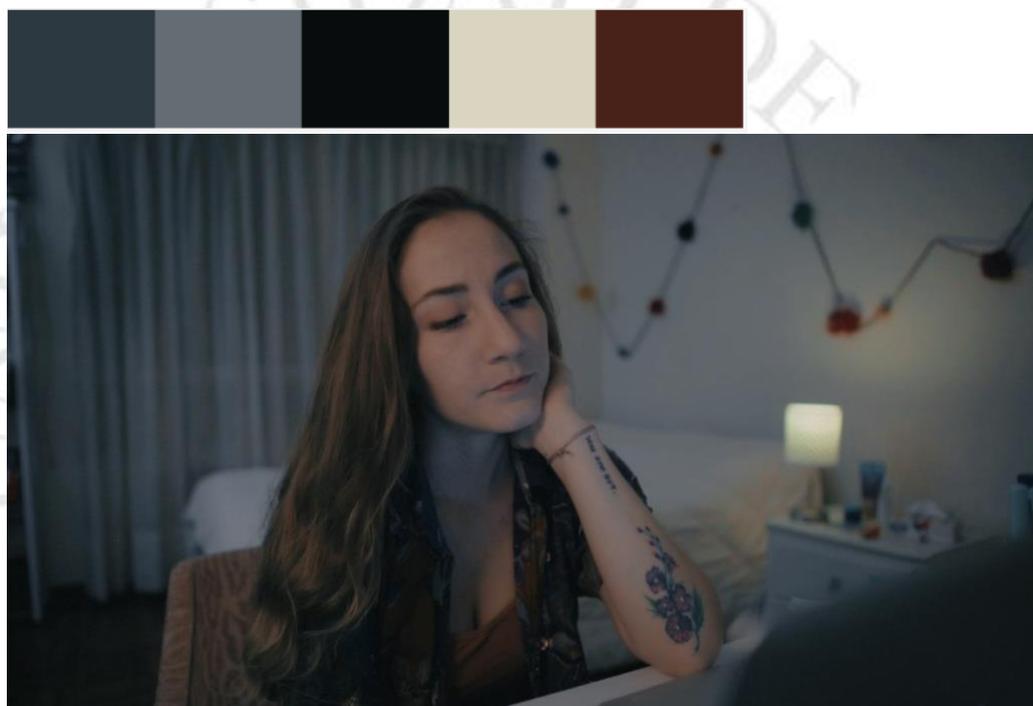
#### 3.2.2 Dirección de fotografía:

- Home office (ESC. 1 y 5): Se decidió que sea una escena de noche para así remarcar el cansancio que la protagonista sentía. Además, se jugó con los cálidos y fríos para reforzar esa esencia nocturna, pues los cálidos simulan la luz de las lámparas y el azul, la luz natural de la noche.
- Terraza (ESC. 2): Esta escena es el inicio del recuerdo, donde se quiso transmitir un entorno acogedor y reflejar la calidez del hogar.
- Salón de ensayo:
  - ESC. 3: Como quisimos apelar a la nostalgia, se optó por el contraluz y la clave alta. Además, se generó un contraste entre el entorno y el personaje, pues la luz es más dura y, la paleta de colores, neutral, aludiendo a su madurez y crecimiento profesional en la danza.
  - ESC. 4: Se recuperó la inocencia de la escena 2, ya que ahora la protagonista está transmitiendo su experiencia de bailarina como profesora hacia sus alumnos. La luz es mucho más suave y los colores se inclinan a pasteles.
  - ESC. 6: En la última escena, predominaron los blancos y neutrales, pues se quiso reflejar la idea de un entorno de paz. El color, así como en la escena 4, también se induce a tonalidades pasteles. Este final emula lo feliz que era de niña y su nuevo comienzo.

### 3.2.3 Dirección de arte:

- Home office: los colores resaltantes son el naranja oscuro, el gris y el blanco: el primero, es un color conocido por causar la sensación de frustración; y el blanco con gris, están asociados al aburrimiento.

En cuanto al vestuario, se optó por ropa informal y cómoda, y sus colores combinan con la decoración del lugar.



*Figura 3.2.3.1 Escena 1 Toma cuarto en videollamada*

- Salón de ensayo: Se trata de un espacio de estilo clásico: paredes blancas, espejos y piso laminado tipo parqué. Un punto diferencial es que las columnas son púrpuras y contrastan con la pared. En esta escena, el color caramelo del suelo se asocia a la felicidad; el púrpura a la estabilidad emocional; y el blanco a la paz.

Para el vestuario, en un inicio se presenta a la protagonista de niña y adulta con ropa negra, ya que se buscaba no distraer al espectador, sino conservar su atención en la emoción y el movimiento de los personajes al danzar.



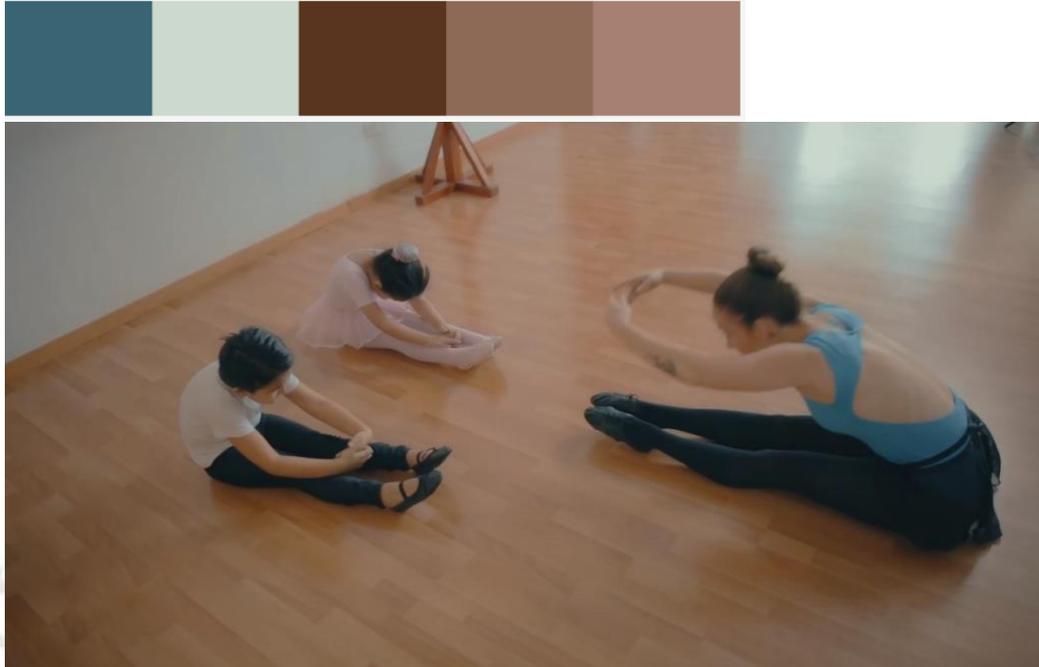
*Figura 3.2.3.2 Escena 2 Toma recuerdo de Edda niña (5)*



*Figura 3.2.3.3 Escena 3 Toma recuerdo Edda adulta (22)*

En la escena del dictado de clases presenciales, se prefirió que en el vestuario de la protagonista predominara el turquesa claro. Este color nos remite a la inspiración, calma y armonía: atributos que queríamos resaltar, ya que ella se sentía plena y apasionada cumpliendo su rol de profesora. Por otro lado, para

los alumnos, se escogió utilizar un vestuario clásico a la vista del público, para así lograr una asociación rápida y directa.



*Figura 3.2.3.4 Escena 5 Toma recuerdo de clases Edda adulta (25)*

En la última escena, la protagonista cambia del color turquesa claro, a un púrpura intenso, que simboliza la estabilidad y energía. Con esto quisimos demostrar una evolución en su madurez y crecimiento personal, pues se da después de que decide retomar y adaptar sus clases presenciales a virtuales, debido a esta nueva normalidad.



*Figura 3.2.3.5 Escena 6 Toma clases virtuales Edda adulta (27)*

### **3.3. Propuesta sonora:**

Nuestra propuesta sonora se divide en dos: Por un lado, está el acompañamiento de la realidad monótona de la protagonista, al verse obligada a desarrollar un trabajo que no le apasiona. Y, por el otro, los momentos en los que recuerda su niñez y sus inicios en la danza, época en la cual se siente realizada y feliz. Asimismo, en la escena final, nos ceñimos al último recurso mencionado, pues la protagonista retoma su pasión.

En la primera parte, utilizamos el sonido directo de una videollamada real, y jugamos con efectos que distorsionaron las voces para lograr un ambiente abrumador. En contraste, en los momentos felices y de realización para la protagonista, como cuando ve los videos que le envía su papá, decidimos utilizar pistas de una composición original de música clásica con piano y violines. Estas melodías remiten a la serenidad y fluidez en la danza, tanto en su recuerdo como cuando lo retoma nuevamente.

### **3.4. Propuesta de post producción:**

El ritmo de la edición va acorde a la emoción de cada escena. Al inicio, los cortes son menos frecuentes para transmitir la pesadez del momento. Poco

después, cuando la protagonista empieza a observar sus fotos y a recordarse a sí misma de pequeña, los cortes se vuelven más constantes, ya que está despertando su interés. Del mismo modo, en las escenas de danza, los cortes son afines a la melodía de cada baile.

Se escogió diferenciar el paso de escena de la realidad al recuerdo con una transición en blanco y un efecto sonoro. Del recuerdo al presente, nos inclinamos por un corte seco, ya que se trata de una interrupción abrupta para el personaje.

En cuanto a la colorización, en general se buscó profundizar más el color predominante de cada escena, y así resaltar la sensación que se tenía predispuesta. De esta forma, se reforzó el concepto de la propuesta visual.

### **3.5. Validaciones**

Al tener el producto audiovisual listo, decidimos testarlo con diferentes personas para validar si se entendía bien el concepto que queremos transmitir. Los comentarios y apreciaciones de las 20 personas que vieron nuestro trabajo, fueron positivas.

Nos impresionó que la mayoría comentara sobre el buen tratamiento del color y calidad visual que tiene el proyecto. Además, también mencionaron que les sorprendió la escena en la cual la protagonista se recuerda de niña, y el “viaje” que emprenden junto a ella sobre su crecimiento personal y profesional.

El video fue publicado a través de las redes sociales de Impulso Arte en Movimiento, el 30 de abril de 2021, conmemorando 1 año desde que se empezó a dictar clases virtuales. El spot se lanzó independientemente pues, como mencionamos anteriormente, más que vender las clases de manera directa como otras academias, buscamos una conexión emotiva con el espectador. Además, queríamos que el público sepa un poco más de lo que “hay detrás” de la academia y que conozca a la fundadora: una persona apasionada, profesional, formada con experiencia. Y tengan la certeza de que, si se inscriben en sus clases, les dictará con amor y pasión.

Se obtuvo en la red social Instagram y Facebook, 25 y 60 seguidores más respectivamente (en el transcurso de 20 días aproximadamente). Cabe resaltar que todo se hizo de manera orgánica, sin pagar pauta.

Como podemos ver en las estadísticas líneas abajo, en Facebook obtuvimos 6,500 de alcance, 1.344 interacciones entre 803 clics, y 541 reacciones, comentarios y veces en las que se compartió. El video obtuvo 2.900 reproducciones, posicionándose como el más visto de lejos.



Figura 3.5.1 Estadísticas Facebook. Mayo 2021

Por otro lado, en Instagram los resultados fueron distintos a pesar de haber tenido alto nivel de compartido en historias. Sin embargo, es el video que más likes ha tenido en esta red social de la academia.

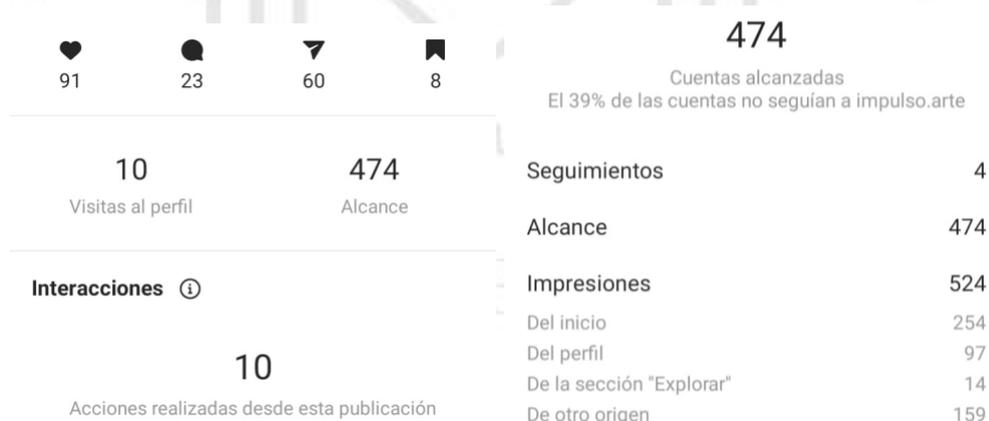


Figura 3.5.2 Estadísticas Instagram. Mayo 2021

Teniendo como referencia ambas estadísticas, reconfirmamos que el spot “Impulsa tus sueños” llegó a nuestro público objetivo: Madres de niños y niñas

con intereses artísticos, y jóvenes y adultos afines al arte. Pues Facebook, según el blog del marketero Juan Mejía Llanos, tiene una de las audiencias más grandes de las redes sociales. Siendo 25 y 34 años su público más fuerte, la segunda en importancia es entre 18 y 24 años y la tercera es entre 35 y 44 años. Esto significa que el 73.6% de los usuarios de redes sociales tienen entre 18 y 44 años que es una audiencia atractiva para la mayoría de los negocios.

Asimismo, comprobamos que llegamos a conectar con uno de nuestros principales público objetivo: las mamás de niños y niñas afines al arte, ya que se recibió mensajes como los siguientes:



**Claudia Noriega De Griffin**

Luisella eres una capa. Ojalá mi Oli baile tan lindo como tu algún día. Bello el video 🥰❤️

Me gusta · Responder · 3 sem



**Paola Andrea Delgado**

Luuuuuu!!!! Recién veo este video, me emocio hasta el moquito, que nostalgia, que lindos recuerdos. Eras la parte linda que nos tocó en pandemia 🍀🍀🍀



**Carla Subiria**

30 de abril a las 21:27 · 🌐

En los momentos más difíciles, incluso aquellos que parecen insuperables y nos ponen al límite, apostar por los sueños siempre será la mejor opción.

Gracias [Luisella Palacios](#) por tan lindo legado y por permitirnos ser parte de él 🥰.

PD: La mejor maestra de ballet sin duda, recomendada 1000%. Si tienen peques con ganas de aprender este maravilloso arte y otras disciplinas para su desarrollo denle una mirada a la escuela [Impulso - Arte en movimiento](#)

*Figura 3.5.3 Comentarios publicación Facebook. Mayo 2021*

## **4. LECCIONES APRENDIDAS**

### **4.1. Pre producción:**

Un par de días después de que nos asignaron el caso, el papá de una de nosotras falleció; eso hizo que el inicio de la realización del caso sea muy dura y difícil emocionalmente. De hecho, escogimos que sea el padre de Edda quien, indirectamente, la impulsara a retomar sus sueños; incluso, el apodo que usa para referirse a ella fue elegido intencionalmente a modo de homenaje. A pesar de este suceso, poco a poco pudimos ir avanzando y planteando objetivos diariamente. Se logró optimizar el esfuerzo al punto en que el guion fue concluido durante la primera semana.

Éramos conscientes de que para lograr finalizar la edición, con todo lo que teníamos pensado, necesitábamos grabar a inicios de la segunda semana. Sin embargo, nos hubiera gustado tener un poco más de tiempo en la pre producción para hacer un proceso de casting más exhaustivo. Pues por la premura, se trabajó con una ex alumna de la academia para hacer el personaje de Edda niña. Si bien cumplió con nuestras expectativas, creemos que pudimos haber contado con una actriz más parecida a la protagonista.

Asimismo, lo ideal hubiera sido tener el salón de ensayo ordenado de acuerdo a lo que requeríamos desde antes; sin embargo, por el tiempo invertido en compras de producción y dirección de arte, no se pudo dar. Se había planeado cubrir un ingreso de luz con telas y clavos, pero en el momento de aplicarlo, los clavos se doblaban o la tela se sentía muy pesada; por ello nos vimos en la necesidad de solucionarlo rápidamente, colgando las telas sobre bancas en vertical. Lamentablemente, no se veía estéticamente bien, y eso hizo que nuestros tiros de cámara se vieran limitados.

### **4.2. Grabación del producto audiovisual**

Durante la grabación, nos hubiera gustado tener un asistente para que nos ayude agilizando el proceso de producción en ese momento. Por bioseguridad, solo éramos tres personas en el equipo, y fue complicado abarcar tantas funciones solo entre dos, ya

que la tercera persona era exclusivamente director de fotografía y cámara. Incluso, una de nosotras también actuaba: necesitaba arreglarse, cambiarse para las escenas que seguían, y cuadrar con el director de foto y dirección las secuencias coreográficas preparadas.

Además, por el apuro del primer día, omitimos accidentalmente un plano detalle (cuando le llega a la protagonista el mensaje de su papá), pero felizmente se pudo falsear en la locación que tocaba al día siguiente.

También, hubiéramos preferido grabar el recuerdo de Edda niña en el mismo salón de ensayo, pero por motivos personales de la mamá de la actriz, tuvimos que hacerlo en su casa. Eso implicó un replanteamiento de guion y de propuesta visual en esa escena, ya que en un inicio se pensó en un espacio más abstracto e ilusorio, proveniente de la imaginación de la protagonista.

Dentro de todo, sentimos que logramos cumplir nuestros objetivos: que se entienda la historia, y un producto de calidad visual que emocione a nuestro público.

Si tuviéramos que grabar nuevamente alguna escena después de la pandemia, sería la escena 4 (recuerdo de la clase presencial con niños), ya que tendríamos el espacio óptimamente arreglado. Además, nos gustaría mostrar una clase con mayor cantidad de alumnos, como solía darse con regularidad.

En cuanto a equipos, se había planeado utilizar un estabilizador en las escenas de danza para darle una mayor fluidez al movimiento, pero, ocurrió un imprevisto con el que teníamos, lo cual nos obligó a usar la cámara en mano. Idealmente nos hubiera gustado recurrir a un steadycam profesional.

Cabe destacar que los niños que aparecen en la escena de la clase presencial, no son actores. Se contactó a la mamá de otra ex alumna de la modalidad virtual, y accedió a que su hijo también participara. No obstante, los niños mantuvieron una muy buena disposición en todo momento, inclusive, aprovechamos unos segundos en los que la pequeña se emocionó y fue a abrazar al personaje principal. Tanto nos gustó ese plano que decidimos usarlo.

### **4.3. Etapa de post producción**

En las escenas del salón de ensayo, se tuvo que recortar o cambiar planos muy emotivos, porque por momentos se veían partes del espacio que preferíamos no mostrar. Por ejemplo, las imperfecciones en una columna o el reflejo de la estructura que improvisamos ese día para cubrir la luz.

Asimismo, tuvimos que ser más selectas con los videos que aparecen en el chat del papá. No teníamos mucho tiempo designado, pero no queríamos perder ese motor que le da inicio a la historia al ser “la llamada a la aventura” para la protagonista.

En cuanto a la música original, hubiéramos preferido que se realice desde cero en base a esta historia, para así lograr una mayor armonía entre las transiciones de las escenas de danza. Por falta de tiempo, optamos por reciclar música que ya teníamos. Estas composiciones se mandaron a hacer para un proyecto de videodanza que no se llegó a concretar. También nos gustaría haber realizado foleys para resaltar ciertos detalles de los movimientos en las escenas de baile.

Por último, el resultado del primer corte llegó a durar un poco más de 4 minutos, esto porque contábamos con una variedad de planos que nos gustaban, pero aún así, tuvimos que depurar bastantes de ellos para cumplir el tiempo designado.

## REFERENCIAS

- Diario El Gestión (20 de mayo de 2020). De D1 a D1gital: La nueva apuesta de la escuela de baile de Vania Masías. Gestión.  
<http://blogs.gestion.pe/transformar-o-morir/2020/07/de-d1-a-d1gital-la-nueva-apuesta-de-la-escuela-de-baile-de-vania-masias.html>
- Llanos Zuloaga, M. (2020). Arte, creatividad y resiliencia: recursos frente a la pandemia. *Avances En Psicología*, 28(2), 191-204.  
<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2020.v28n2.2248>
- Galarza K. (07 de enero del 2021). Las artes escénicas en pandemia. Chiquaq News UNMSM. <https://medialab.unmsm.edu.pe/chiquaqnews/las-artes-escenicas-en-pandemia/>
- Del Pino, Cristina; Reinares Lara, Ricardo. «Evaluación y eficacia del branded content: un estudio empírico». *Questiones publicitarias*, Núm. 18 (2013), p. 160-177. DOI 10.5565 / rev / qp.45 <https://ddd.uab.cat/record/186747>
- Cabrera Mir, J. (2019). El efecto narrativo: storytelling como estrategia de marketing en redes sociales. Universitat Politècnica de València.  
<http://hdl.handle.net/10251/129121>
- Costa-Sánchez, C. (2014). TELOS 99: La publicidad ante el reto digital (pp. 84 - 90). Fundación Telefónica.
- Brand Manic. (2020) <https://www.brandmanic.com/branded-content-y-estrategia-de-marca/>
- Mejía Llano, J. (2021). Juan Carlos Mejía Llano - Consultor y Speaker de Marketing Digital y Transformación Digital. Retrieved 17 March 2021, from <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>



**ANEXOS**

# Anexo 1: Guion

## "IMPULSA TUS SUEÑOS"

*Escrito por: Christel Chuchon*

### **ESC 1. INT. OFICINA EN CASA. TARDE**

Edda (27) está en una reunión de trabajo desde su casa, se ve aburrida y cansada. Está sentada un poco desparramada en la silla, descansando su cabeza en una mano. Escucha muchas voces de sus compañeros de trabajo discutiendo sobre asuntos laborales.

COMPAÑERO 1

El fin de mes ya está cerca y aún no...

COMPAÑERA 2

No, aún hay tiempo para completar el reporte.

COMPAÑERO 3

Si esto sigue así, tendremos que trabajar horas extras

COMPAÑERA 4

Yo no pienso trabajar los fines de semana, esto ya es...

COMPAÑERO 1

Debemos hacer un esfuerzo...

COMPAÑERO 3

Siempre dicen lo mismo...

Las voces poco a poco se empiezan a mezclar y ya no se entiende lo que cada uno dice.

Mientras se escucha el ruido de la videollamada laboral se muestra un cuadro de ella de niña junto a su papá al costado de su computadora. De pronto le llega un mensaje de él.

Edda despierta su mirada perdida, ve la computadora, se percata que aún sigue en videollamada laboral, ignora lo que dicen y revisa su celular. Inmediatamente sonrío al ver el mensaje de su papá.

PAPÁ

Hola amorciwi, mira lo que encontré:

Se ve el chat de su papá de manera animada al costado del plano. Del mismo modo, aparecen videos de ella en diferentes etapas de su vida. Edda se sienta derecha dispuesta a recordar todos esos momentos. Suspira, sonrío sutilmente, se nota en el rostro el cariño hacia lo que está contemplando. Una música clásica empieza a sonar y poco a poco va aumentando el volumen. Edda

observa sus diplomas y el collage de fotos que tiene al frente de ella. La cámara se va acercando a su rostro. Cierra los ojos.

**ESC. 2. INT. TERRAZA EDDA NIÑA. NOCHE.**

Edda niña (5) abre los ojos, está en la terraza donde pasó su infancia. La música nunca paró de sonar, ella está bailando y jugando con su vestimenta de ballet.

**ESC 3. INT. ESTUDIO DANZA.DÍA**

La música va aumentando y se le ve de adulta de un plano a otro. Edda (22) se desenvuelve cada vez más hasta terminar la canción. Al finalizar la coreografía, la luz se aclara aún más.

**ESC 4. INT. ESTUDIO DANZA.TARDE**

Edda (25) de un giro a otro empieza a dar inmediatamente algunas indicaciones. Se ven dos siluetas, de una niña y un niño, tomando clases y divirtiéndose en el proceso.

**ESC 5. INT. OFICINA EN CASA. NOCHE**

Edda (27) abre los ojos bruscamente y está en el escritorio de su casa. Se percata que sigue en videollamada laboral.

Se le ve a Edda inquieta, mirando a la pantalla, sin saber qué hacer. Las voces de sus compañeros siguen sin entenderse. Un momento después, se ve en su rostro, su gesto de decisión final. Cierra la computadora. Todo se va a negro

**ESC 6. INT. ESTUDIO DANZA. DÍA**

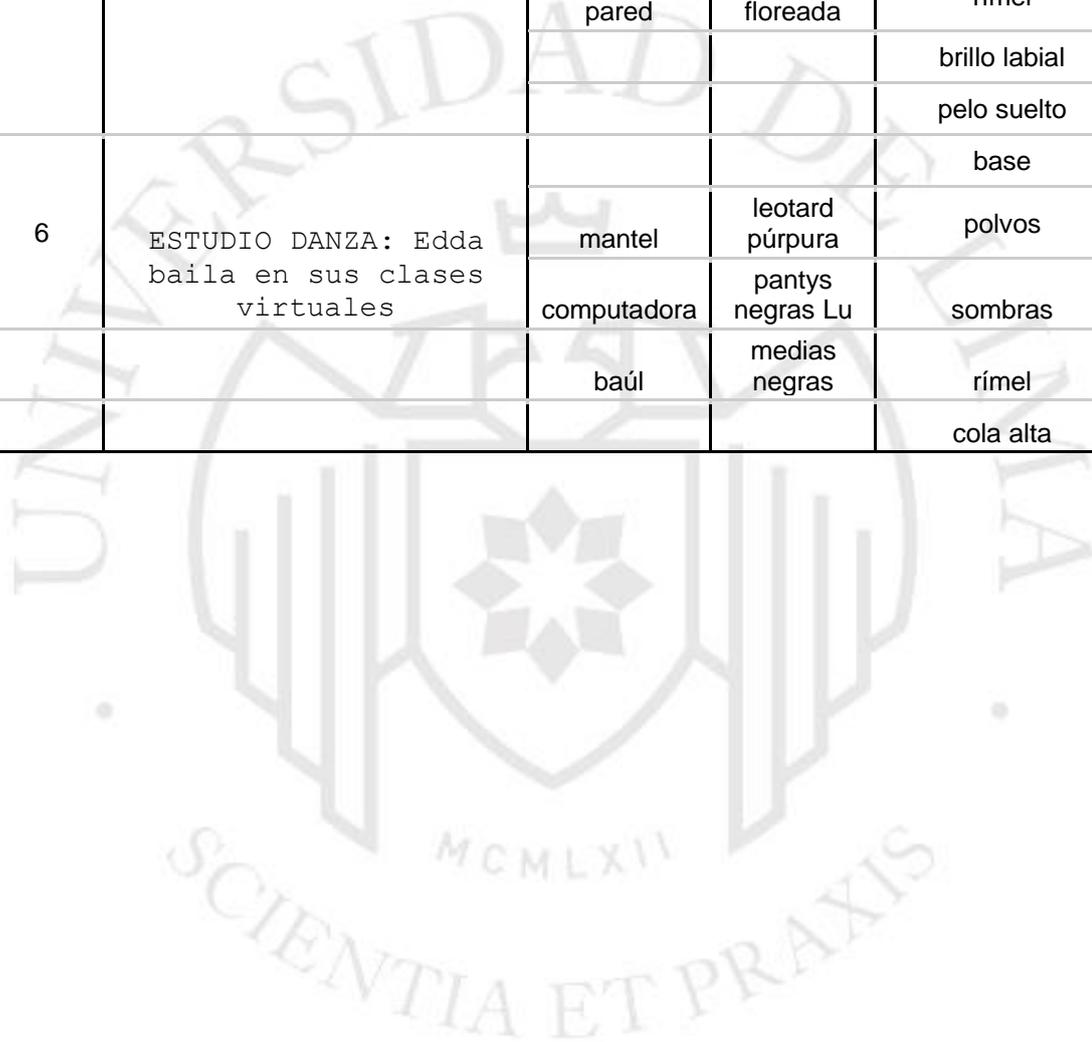
Se aclara la imagen y se ve a Edda entrando al salón de ensayo con su computadora en brazos. Acomoda su computadora en un estante y la abre. Se ve la pantalla de la clase de ZOOM, Edda inmediatamente sonríe y saluda a sus alumnas.

Elipsis, se le ve dando indicaciones de una secuencia de danza de básico a intermedio. Sale el logo de la academia y el slogan: "Los sueños no te abandonan; sigue impulsando los tuyos".

## Anexo 2: Desglose de arte

ESCENA	Descripción	Objetos	Vestuario	Maquillaje/Peinado
1	HOME OFFICE: Edda (27) está en una reunión de trabajo desde su casa	cuadro		
		agenda		
		diplomas		base
		medallas		polvos
		foto raul+luisella	polo naranja	sombras
		lapiceros	blusa floreada	rímel
		computadora		brillo labial
		adorno pared		pelo suelto
		luces		
2	TERRAZA MIRAFLORES: Edda (5) baila de pequeña	fotos		
		luces	polo, leggins negras	polvos
		decoración vintage	medias negras	moño
3	ESTUDIO DANZA: Recuerdo de Edda (22) adulta bailando	macetas	tutú	ganchos
			leotard negro	base
			pantys negras	polvos
		barra de ballet	medias negras	sombras
				rímel
4	ESTUDIO DANZA: Recuerdo Edda (25) en clases presenciales			moño
			leotard + pantys rosa	Niña: moño
			zapatillas rosa niña	polvos
			polo blanco niño	Niño: gel
			mallas negras niño	polvos
		barra de ballet	zapatillas negras niño	Edda: moño,
	leotard turquesa Edda	base		

			pantys negras Edda	polvos
			zapatillas negras Edda	rímel
			falda negra Edda	sombras
5	HOME OFFICE: desición final			base
				polvos
		computadora	polo naranja	sombras
		adornos pared	blusa floreada	rímel
				brillo labial
				pelo suelto
6	ESTUDIO DANZA: Edda baila en sus clases virtuales			base
		mantel	leotard púrpura	polvos
		computadora	pantys negras Lu	sombras
		baúl	medias negras	rímel
				cola alta



### Anexo 3: Presupuesto

<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>			
	<b>ITEM</b>	<b>CANT</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ACTORES</b>	Edda	2d	S/.0,00
	Edda niña	1d	S/.0,00
	Extras call	1d	S/.0,00
<b>LOCACIÓN</b>	Home office	1d	S/.0,00
	Salón de ensayo	1d	S/.0,00
<b>MOVILIDAD</b>	Día 1 (Ruta: La Molina, Lince, magdalena)		S/.50,00
	Día 2 (Ruta: Magdalena, Lince, La Molina + espera)		S/.170,00
	Taxi regreso niños		S/.10,50
	Taxi cuadros		S/.13,50
<b>ALIMENTOS</b>	Almuerzo día 2		S/.35,00
	Loncheritas niñas		S/.28,60
<b>DIRECCIÓN DE ARTE</b>	pintura para puerta		S/.7,00
	Cuadros		S/.70,00
	Conjunto de ballet		S/.80,00
	Limpiatipo		S/.9,00
	Leggins y zapatos		S/.28,00
	leggins edda		S/.28,00
<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</b>	Director de foto + luces led		S/.839,50
<b>POST PRODUCCIÓN</b>	Animación		S/.120,00
	Sonido		S/.120,00
	Musicalización		S/.1.000,00
<b>OTROS</b>	Clase Luisella		S/.40,00
	Pruebas covid	3	S/.300,00
<b>TOTAL</b>			<b>S/.2.949,10</b>

## Anexo 4: Guion técnico

GUIÓN TÉCNICO - IMPULSO ARTE MOVIMIENTO					
# escena	# Plano	Plano	Movimiento de cámara	Descripción	Observaciones
1	1A	Medio	Tilt up, cámara en mano, a nivel	Edda está en una reunión de trabajo desde su casa, se ve aburrida y cansada. Escucha muchas voces de sus compañeros de trabajo discutiendo sobre asuntos laborales.	
	2	Detalle	Fijo, cámara en mano, a nivel	videollamada	
	3A	Busto	Fijo, cámara en mano, a nivel	Está inquieta con su videollamada	
	4	Detalle	Fijo, cámara en mano, picado	Libreta	
	1B	Medio	Fijo, cámara en mano, a nivel	Está inquieta con su videollamada	
	5	Detalle	Fijo, cámara en mano, picado	llegada de mensaje de papá	
	1 C	Medio	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda coge el celular	
	3B	Busto	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda ve el celular y ve el mensaje de su papá	
	6	Detalle	Fijo, cámara en mano, picado ligero		
	3C	Busto	Fijo, cámara en mano, a nivel	Reacción de sonrisa de Edda	Ve la foto con su papá y ve a la pared
	7A-D	Detalle	Movimientos varios	Múltiples planos detalles, paneos y tilts	Se buscará resaltar sus diplomas y fotos
	1D	Medio	Travelling in ligero, cámara en mano, a nivel	Edda ve los videos del chat que su papá le envió	Saldrá al costado una animación donde se imitará el chat con el papá en ese instante
	7E-H	Detalle	Movimientos varios	Múltiples planos detalles más cerrados, paneos y tilts	
	8	Primer plano	Travelling in ligero, cámara en mano, a nivel	Edda está a punto de recordar su infancia	
2	9	Primer plano	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda niña abriendo los ojos	
	10	General	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda niña caminando hacia el punto donde debe empezar el baile	

	11A-I	Medio	Movimientos varios	Múltiples planos medios siguiendo el movimiento de Edda niña	Tener en cuenta que la niña no es actriz y no se ensayará previamente con ella porque sus tiempos son exactos
3	12A-E	Medio	cámara en mano, seguimiento de movimiento	Transición de Edda niña a Edda adulta	Que la cámara siga sus movimientos en ese plano en contraluz
	13A-C	Medio	cámara en mano, seguimiento de movimiento	Seguir el baile de Edda adulta	
	14	Detalle	Paneo, cámara en mano, picado ligero	Pies de Edda adulta	
4	15	Conjunto	Travelling out ligero, cámara en mano, a nivel	Transición de Edda adulta a Edda profesora	La transición debe ser dando un giro, incluida en la coreografía de la escena anterior
	16	Medio	Fijo, cámara en mano, a nivel	Niños dando vueltas	Tener en cuenta que solo la niña ha llevado clases de ballet con Luisella, el niño es su hermano, pero es probable que se adapte bien.
	17	Conjunto	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda profesora da indicaciones	Se debe notar a los niños y a la protagonista en el plano
	18	Medio	Fijo, cámara en mano, contrapicado ligero		
	19A-H	Conjunto	Movimientos varios	Múltiples planos conjuntos siguiendo el movimiento de los niños tomando la clase	Como son dos niños, no se podrá ensayar por mucho tiempo porque se aburrirán. La idea es hacer un plano secuencia y seguir sus movimientos de acuerdo a las indicaciones de Luisella como profesora de ballet.
5	20	Primer plano	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda "vuelve" a su realidad - Home Office	
	21A	Medio	Fijo, cámara en mano, a nivel	Se da cuenta que aún sigue en videollamada de trabajo	
	22	Detalle	Fijo, cámara en mano, a nivel	videollamada	
	23A	Primer plano	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda piensa qué hacer	
	21B	Medio	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda cierra la compu	Momento decisivo para el personaje principal. Se debe sentir la

					tensión en su expresión, corporalidad y música.
	23B	Primer plano	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda sonrío mirando hacia un lado	
6	24	Detalle	Fijo, cámara en mano, a nivel	Mano de Edda pasando por la barra de ballet	Se debe ver como entra la mano en foco.
	25	Detalle	Fijo, cámara en mano, picado ligero	Edda acomoda la computadora en el estante	
	26A	Medio	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda abre la computadora	
	27	Detalle	Fijo, cámara en mano, a nivel	Se ve a los alumnos en la pantalla por videollamada	
	26B	Medio	Fijo, cámara en mano, a nivel	Edda saluda feliz sus alumnos	
	28	Detalle	Fijo, cámara en mano, a nivel	Plano de sus pies poniéndose en posición para empezar la clase	
	29A-C	General	Movimientos varios	Plano secuencia cortado con otros planos de la coreografía	Evidenciar que está en clases virtuales mostrando la computadora
	30A-D	Medio			Capturar la pasión de cada paso que da la protagonista

## Anexo 5: Plan de rodaje

IMPULSA TUS SUEÑOS - 12/04										
HORA	TIEMPO	ESCENA	PLANO	INT/ETX	LOCACION	D/N	PERSONAJES	UTILERÍA	DESCRIPCIÓN	
3:00 PM	30 MIN	RECOJO CHRISTEL								
3:30 PM	30 MIN	RECOJO LUISELLA								
4:00 PM	15 MIN	RECOJO DIRECTOR DE FOTO + LUCES								
4:15 PM	45 MIN	ARREGLO DE LOCACIÓN								
5:00 PM	30 MIN	INSTALACIÓN DE LUCES								
5:30 PM	20 MIN	LUISELLA SE ARREGLA								
5:50 PM	70 MIN	1	1A / 3A / 4 / 1B / 5 / 1C / 3B / 6 / 3C / 7A-D / 1D / 7E-H / 8	INT	Cuarto Christel en Magdalena	NOCHE	Edda	computadora, fotos, cuadro, luces, papelería, adorno pared	Edda aburrída escuchando su reunión por zoom y su papá le manda un mensaje con videos de ella de pequeña	
7:00 PM	30 MIN	1 / 5	2 / 22				compañeros de videollamada		Grabación de video de los compañeros de trabajo de Edda. Ensayar diálogos	
7:30 PM	60 MIN	5	20 / 21A / 23A / 21B / 23B				Edda	adorno pared, computadora	Edda decide retomar su sueños	
8:30 PM	15 MIN	GUARDAR EQUIPOS + CARGAR BATERÍAS								
8:45 PM	15 MIN	DIRECTOR DE FOTO REGRESA A SU CASA								

IMPULSA TUS SUEÑOS - 13/04										
HORA	TIEMPO	ESCENA	PLANO	INT/ETX	LOCACION	D/N	PERSONAJES	UTILERÍA	DESCRIPCIÓN	
10:30 AM	30 MIN	RECOJO CHRISTEL Y LUISELLA								
11:00 AM	30 MIN	RECOJO DIRECTOR DE FOTO / TRASLADO A LOCACIÓN 2								
11:30 AM	15 MIN	INSTALACIÓN LOCACIÓN 2								
11:45 AM	45 MIN	INSTALACIÓN LUCES / ENSAYO								
12:30 PM	120 MIN	6	24 / 25 / 26A / 27 / 26B / 28 / 29A-C / 30A-D	INT	Salón de ensayo de Impulso Arte en Movimiento	DÍA	Edda	barra de ballet, computadora	Edda entrando al salón de ensayos después de mucho tiempo	
2:30 PM	30 MIN	ALMUERZO								
3:00 PM	20 MIN	ARREGLO DE ESTUDIO PARA ESCENA DE SUEÑO EDDA ADULTA								
3:20 PM	40 MIN	3	12A-E / 13A-C / 14	INT	Salón de ensayo de Impulso Arte en Movimiento	DÍA	Edda	-	Edda adulta empieza a bailar en el segundo 30 de la canción. Tener en cuenta que se debe tener bien marcado la transición de inicio y de final.	
4:00 PM	60 MIN	4	15 / 16 / 17 / 18 / 19A-H				Edda + alumna niña + alumno niño	barra de ballet	Edda adulta pasa a ser Edda profesora, los niños aparecen y le seguirán sus indicaciones.	
5:00 PM	15 MIN	ARREGLAR EQUIPO PARA IR A MIRAFLORES								
5:15 PM	30 MIN	TRASLADO A MIRAFLORES								
5:45 PM	30 MIN	INSTALACIÓN DE LUCES / ENSAYO								
6:15 PM	30 MIN	2	9 / 10 / 11A-I	EXT	Terraza Miraflores	NOCHE	Edda niña	luces, macetas, decoración vintage	Edda se recuerda de niña bailando una corta coreografía.	
6:45 PM	15 MIN	RECOJO DE LUCES								
7:00 PM		TRASLADO - CADA QUIEN A SU CASA								