

Universidad de Lima

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Carrera de Economía



**IMPACTO DEL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO DE CHINA EN LAS  
EXPORTACIONES DE CHILE Y PERÚ  
MEDIDO EN TERMINOS DE PARIDAD DEL  
PODER ADQUISITIVO EN EL PERIODO DE  
2009-2020**

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Economista

**Maried Eliana Flores Yupanqui**

**Código 20112755**

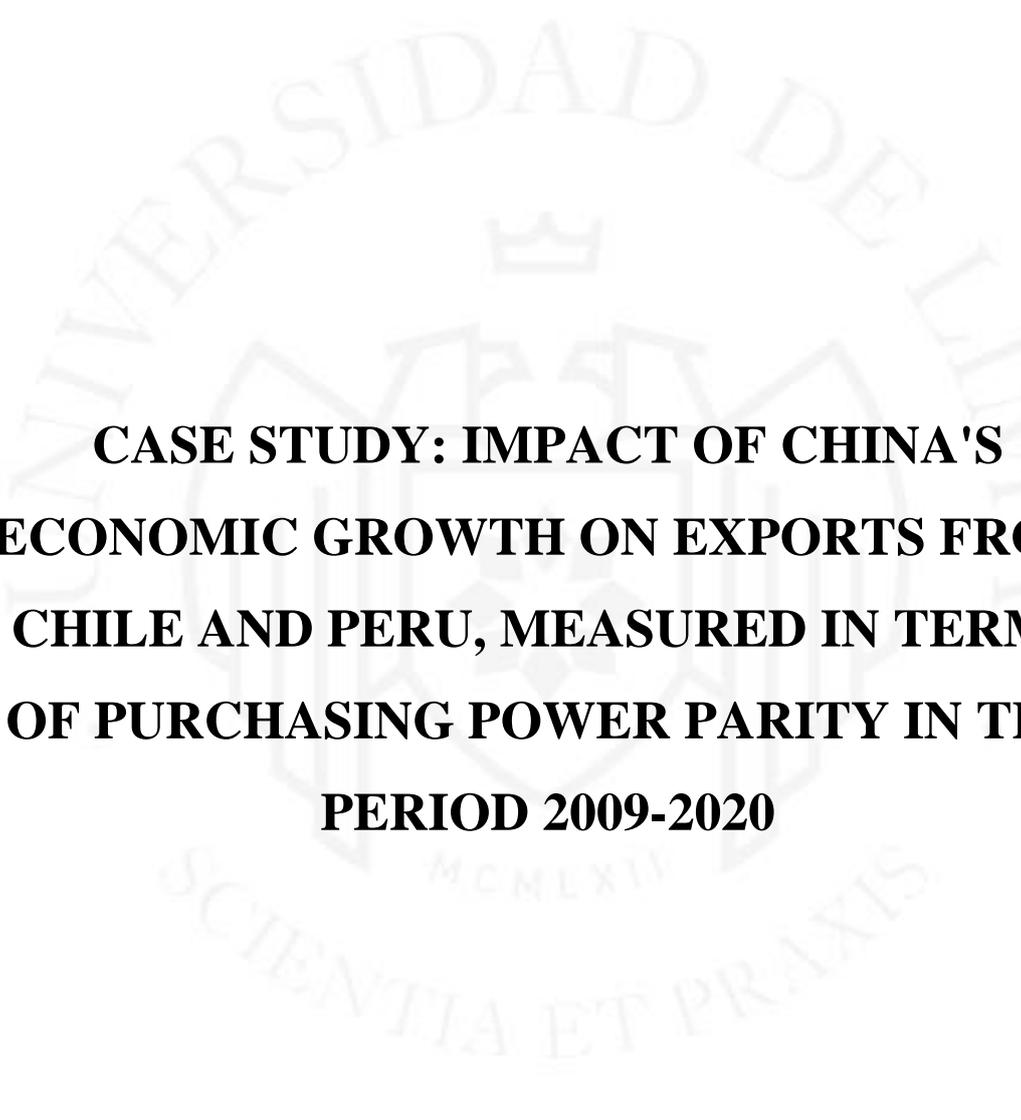
**Asesor**

Alan Robert Burns O'Hara

Lima – Perú

Agosto de 2021





**CASE STUDY: IMPACT OF CHINA'S  
ECONOMIC GROWTH ON EXPORTS FROM  
CHILE AND PERU, MEASURED IN TERMS  
OF PURCHASING POWER PARITY IN THE  
PERIOD 2009-2020**

# TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>2. ANTECEDENTES .....</b>	<b>2</b>
<b>3. HECHOS ESTILIZADOS .....</b>	<b>5</b>
3.1 Crecimiento económico de China .....	5
3.2 Economía de Chile y sus relaciones comerciales con China .....	6
3.2.1 Relación comercial entre Chile y China .....	8
3.3 Economía de Perú y sus relaciones comerciales con China.....	9
3.4 Relación Comercial entre Perú y China .....	11
<b>4. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>13</b>
4.1 Paridad del Poder de Compra.....	13
4.2 Paridad del Poder de Compra asociado a bienes transables y no transables....	13
4.3 Paridad del Poder de Compra asociado balanza de pagos y términos de intercambio.....	14
<b>5. METODOLOGÍA .....</b>	<b>16</b>
<b>6. ANÁLISIS.....</b>	<b>18</b>
<b>7. CONCLUSIONES.....</b>	<b>27</b>
<b>8. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>28</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>30</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Exportaciones de América Latina y el Caribe (16 países) a China entre el 2012- 2014 (En millones de dólares y porcentajes).....	9
Tabla 3.2 Principales exportaciones de Perú a China (2010) .....	12
Tabla 6.1 PBI convertido en dólares utilizando tasas de Paridad de Poder Adquisitivo (En valores constantes USD \$ 2017) .....	19
Tabla 6.2 Coeficiente de correlación de las exportaciones.....	23
Tabla 6.3 Coeficiente de relación del índice de precios de Chile y Perú con China .....	25



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1 PBI y Demanda Interna (Variaciones Porcentuales Reales) .....	10
Figura 3.2 PBI y Demanda Interna (Variaciones porcentuales reales).....	11
Figura 6.1 Crecimiento del PBI 2009 - 2020 (anual %) .....	18
Figura 6.2 Exportaciones de Bienes y Servicios (% del PBI) .....	20
Figura 6.3 Principales Destinos de las Exportaciones de China (en miles de US\$).....	21
Figura 6.4 Principales Destinos de las Exportaciones de Chile (en miles de US\$).....	21
Figura 6.5 Principales Destinos de las Exportaciones de Perú (en miles de US\$).....	22
Figura 6.6 Inflación medida por índice de precios al consumidor (anual %).....	24
Figura 6.7 Inflación por tasa de crecimiento anual del deflactor del PBI (anual %).....	24
Figura 6.8 Relación del nivel de precios del factor de conversión de la PPA (PBI) al tipo de cambio del mercado 2009 -2020 .....	26

## RESUMEN

El presente trabajo describe el impacto del crecimiento de China en las economías de Chile y Perú, así como la medición de la paridad del poder de compra de estos países, medido en términos de bienes transables en el mercado internacional. Entendiéndose por Paridad de Poder Adquisitivo, la ley de un único precio, en la que salvo por los costes de transporte y aduanas, todos los bienes deberían los mismos precios en el país local y en el extranjero. El trabajo describe brevemente los principales acontecimientos en la economía de los tres países y su relación comercial, se muestra el comportamiento de las exportaciones a lo largo del periodo de estudio que abarca desde el 2009 al 2020. Se revisará estadísticamente la composición de la canasta de exportación e importación de los tres países y las variaciones del crecimiento económico. Asimismo, se evalúa el comportamiento del Índice de Precios del Consumidor y la verificación de la composición de dicha canasta en Perú y Chile.

Línea de investigación: 5300 – 6. B5

**Palabras clave:** Crecimiento Económico, Exportaciones, Paridad del Poder de Compra, Bienes Transables

## **ABSTRACT**

This paper describes the impact of China's growth on the economies of Chile and Peru, as well as the measurement of the purchasing power parity of these countries, measured in terms of tradable goods in the international market. Being understood by Purchasing Power Parity, the law of a single price, in which, except for transport and customs costs, all goods owe the same prices in the local country and abroad. The work briefly describes the main events in the economy of the three countries and their commercial relationship, shows the behavior of exports throughout the study period that ranges from 2009 to 2020. export and import of the three countries and the variations in economic growth. Likewise, the behavior of the Consumer Price Index and the verification of the composition of said basket in Peru and Chile are evaluated.

**Line of research:** 5300 - 1. B1

**Keywords:** Economic Growth, Exports, Purchasing Power Parity, Tradable Goods

# 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el crecimiento de China se ha hecho evidente en la economía mundial, el gigante asiático se ha convertido en la segunda economía más grande a nivel mundial y sin dudar uno de los actores más importantes del sector financiero al ser el principal acreedor de los bonos del tesoro de los Estados Unidos de América. Su economía es principalmente relevante desde el punto de vista latinoamericano en los sectores de producción y comercio exterior, dado que desde el 2009 China se convirtió en el mayor exportador mundial de bienes alcanzando un 9.6% de las exportaciones mundiales y el segundo mayor importador después de Estados Unidos con un 8% del total de las importaciones mundiales. (Perrotti Daniel, 2015, p.48)

Según Perrotti Daniel (2015), durante el periodo de crisis 2008-2009, el programa de impulsos contra cíclicos que impulso el gobierno de China logro evitar efectos duraderos de la crisis en el país, con lo cual en el 2009 China mostró un incremento en su participación como destino de las exportaciones de América Latina, lo que le permitió sobrepasar al peso de los Estados Unidos con respecto a estas exportaciones. En el 2009 China tuvo una participación del 40% del consumo mundial de minerales y metales, los cuales incluyeron plomo, níquel, estaño, zinc, acero primario, cobre refinado y aluminio. la desaceleración económica. Este incremento de su demanda de productos primarios ha hecho que el gigante asiático se convierta en un socio estratégico para diferentes países en América Latina. (pp. 50-60) Asimismo, según Jenkins (2011) el impacto del crecimiento de la demanda de minerales por parte de China ha beneficiado dentro de América Latina principalmente a los países exportadores de Bolivia, Chile y Perú. (p. 90)

Dentro de este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo estudiar el impacto del crecimiento de China sobre las exportaciones de Chile y Perú, tomando en cuenta que ambos países mantienen una canasta exportadora muy similar, basada principalmente en minería, agricultura y pesca, y que China es país de manufacturas. Esto con el fin de verificar el crecimiento económico medido también en términos de Paridad del Poder Adquisitivo.

## 2. ANTECEDENTES

La gran disponibilidad de materias primas en América latina, así como el incremento de la demanda de estos insumos para el incremento de producción y desarrollo en China, han sido favorables tanto para el crecimiento de Perú como el de Chile. En este sentido existen precedentes de múltiples investigaciones en el que se puede apreciar la existente correlación entre la economía de china y el incremento de exportaciones de América Latina.

En el año 2011, Jenkins (2011) estudio el efecto de China en los precios de 15 productos básicos y en el valor de las exportaciones para América Latina en el periodo del 2002 al 2007. En su análisis mide la elasticidad en el el precio de los 15 productos y el incremento de la demanda de China a nivel mundial. Su investigación establece que las ganancias de América Latina derivadas del mayor precio de productos básicos atribuibles a la creciente demanda de China desde el 2002, se sitúa entre aproximadamente 42,000 millones y los 75,000 millones de dólares, principalmente derivados del petróleo y los minerales, durante el periodo de la investigación. (pp.89-91)

Por otro lado, 2015 Perrotti Daniel (2015) realizo una investigación centrada en el análisis elasticidad ingreso de las exportaciones de Latinoamérica hacia China en el periodo 1990 -2013. En su investigación encontró que existe una relación directa entre el grado de desarrollo alcanzado por la economía China en el período analizado y de las necesidades del país para alcanzar su crecimiento, que concuerdan con una mayor elasticidad ingreso por productos primarios y minerales. Adicionalmente, identifico que las manufacturas Latinoamérica (con menor elasticidad ingreso) dan cuenta de la importancia y grado de desarrollo de este sector en China. (p.49)

En cuanto las relaciones Perú – China, Reinoso (2016) hizo una evaluación relación comercial entre ambos países entre el 2004 y 2008. En su trabajo menciona que, China pasó de ser el cuarto destino de las exportaciones peruanas en el 2000, al segundo mercado en el 2008. Adicionalmente, señala el peso al 2016 de las exportaciones peruanas hacia China era solamente superado por las exportaciones de Chile al gigante asiático (13%). (pp. 20-32)

Adicionalmente, señala que las inversiones chinas en el Perú se han concentrado en los sectores mineros, especialmente, y en mucho menor medida en petróleo y pesca. Concluye, que Perú debe desarrollar su industria y agricultura con exportaciones de alto valor por unidad hacia China para aprovechar el TLC que se tiene con este país. (Reinoso, 2016)

Desde el punto de vista de la relación económica entre China y Chile, de acuerdo con Gachúz (2012) Chile fue el primer país en Latinoamérica con el que China firmo un tratado de libre comercio (TLC). En su investigación menciona que el objetivo de Chile al firmar con el gigante asiático fue incrementar la diversificación de sus exportaciones y que con el TLC lograron incrementar sus exportaciones de vino y productos de pescado. Sin embargo, las exportaciones de Chile aún son principalmente exportaciones de minerales. (pp. 134-151)

Desde otro punto de vista, mirando hacia la diversificación de las exportaciones de Chile y Perú, Fuenzalida-O'Shee y Valenzuela-Klagges (2019) hicieron un modelo de panel data para determinar las variables que pueden estar influyendo en las exportaciones de manufacturas de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay durante el periodo 2001-2016. En su trabajo identificaron que la salida al océano Pacífico afecta positivamente las exportaciones de manufactura de Perú y Chile con Asia y Oceanía. Sin embargo, concluye que los modelos extractivos en estos países debilitan el desarrollo y la innovación tecnológica, además de que su modelo conduce a un deterioro productivo progresivo por lo que es fundamental que inicien un programa de apoyo a la diversificación productiva no extractiva. (pp. 137 -139)

Respecto a investigaciones previas asociadas a la paridad del poder de compra, Laurente Blanco y Machaca Hanco (2020) realizo un estudio econométrico de la paridad del poder de compra en el Perú entre el 2000 y 2019, empleando la metodología de Johansen para el cálculo de los parámetros a largo plazo y una estimación de vectores autorregresivos, Obtuvo como resultados que no se cumple la teoría de paridad de poder de compra entre el sol y el dólar americano en ninguno de sus casos. (p. 5)

Epstein y Salvador (2016) realizaron un estudio de la paridad del poder adquisitivo en para América Latina y el Caribe en el periodo 2005-2013, para lo cual realizo un análisis de los resultados de Programa de Comparación Internacional. Según su análisis el PPA no solo es usado para medir el tamaño real de la economía de un país, sino también para obtener niveles mas robustos de su desarrollo económico. (pp. 8-9)



### **3. HECHOS ESTILIZADOS**

#### **3.1 Crecimiento económico de China**

En el periodo 2009-2020, China ha tenido un crecimiento económico notable. En el 2009 la economía China representaba más de un 8.6% de la economía mundial y un 12.6% del PBI mundial; asimismo, durante el 2009 China aportó un 62% al crecimiento económico mundial. Sin duda el 2009 marcó un cambio en el crecimiento de China, que durante la crisis económica del 2008-2009 logró una tasa de crecimiento del 9.1%. Esto en gran parte debido al conjunto de medidas de estímulo económico y la expansión crediticia del gigante asiático. Para el 2010, China se habría convertido en la segunda economía del mundo después de los Estados Unidos. (Rosales & Kuwayama, 2012)

Según The World Bank (2015) el crecimiento de China parte de una variante en su modelo de crecimiento económico que consiste en incrementar el consumo y gasto interno. (p. 2) Desde 1973 se inició en China una campaña para fortalecer el país denominada “Programa de las Cuatro Grandes Modernizaciones absolutas”, la cual estaba enfocada en construir una nueva China mediante el fortalecimiento de la agricultura, defensa nacional, industria y ciencia y tecnología.

En esa línea, en el 2010 el Consejo de Estado de China publicó nuevas directrices para la inversión extranjera, en las que se refleja su compromiso por impulsar la inversión extranjera de gama alta, en sectores de tecnología y en proyectos de investigación y desarrollo. Todo esto con el objetivo de acrecentar la inversión extranjera directa en el país. Esta medida de apertura comercial ha promovido el crecimiento del PBI y del empleo interno de China, causado por el crecimiento de la productividad de los factores, el crecimiento de la formación de capital y la mejora del rendimiento de las empresas nacionales que se volvieron más tecnológicas. (Salvador, 2012, pp. 217-228)

El crecimiento de China ha continuado hasta la fecha; sin embargo, cabe mencionar que desde el 2014 la economía de China comenzó a desacelerarse pasando de tasa de crecimiento de dos dígitos a tener una tasa de crecimiento de 7,4% al cierre del año 2014, con lo cual llegó a un nivel de crecimiento inferior al registrado en los últimos 24 años. El crecimiento de China se desaceleró debido a que alcanzó su máximo nivel de fuerza laboral:

Un ritmo intenso de crecimiento durante varias décadas va asociado a procesos también intensos de urbanización, aumento de la esperanza de vida, reducción de la tasa de fecundidad, y aumento de la tasa de escolaridad, los que, junto a otros factores, van agotando las holguras del mercado laboral. Al respecto, se estima que ya en 2012 China alcanzó el nivel máximo de su fuerza de trabajo disponible le ha permitido reducir sus niveles de pobreza. (Bárcena et al., s.f, p. 24)

China ya ha alcanzado su máximo nivel de crecimiento basado fabricación intensiva en recursos, exportaciones y mano de obra barata. Sus próximos retos son reducir los desequilibrios sociales generados por su modelo de crecimiento económico; así como reducir el impacto medio ambiental que genera al ser el país con mayor huella de carbono. (The World Bank, s.f., sección Where We Work-China)

Finalmente, si bien la crisis sanitaria del Covid 2019 durante el año 2020 ha contribuido a la desaceleración económica de la gran mayoría de países, ese no ha sido el caso de China, que es el mayor país que logro un crecimiento económico durante el 2020 con un 2.3% de crecimiento del PBI. Esto debido a que implemento una serie de políticas macroeconómicas de corto plazo y reformas estructurales que permitieron una reanudación de su crecimiento económico anterior al esperado. (The World Bank, s.f., sección Where We Work-China) De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (2020), el crecimiento de China durante la pandemia ha sido inducido por el crecimiento de sus exportaciones que se recuperaron debido al vigoroso repunte de la demanda externa de equipamiento médico y equipos necesarios para el trabajo desde casa (Home office). (p.4)

### **3.2 Economía de Chile y sus relaciones comerciales con China**

La economía de Chile esta principalmente caracterizada por una matriz exportadora dependiente de minerales como fuente principal de ingresos, alta desigualdad económica y un gobierno con poca democracia participativa. Chile ha vivido grandes cambios desde los años 80 pasando de una dictadura a una democracia y por ende de un modelo con un Estado proveedor de derechos sociales y orientador de la economía a uno con un rol subsidiario y con injerencia mínima en la economía. (Calderón & Gajardo, s.f., p. 12)

Las modificaciones en el rol del gobierno chileno sumado a su crecimiento económico permitieron que Chile sea presentado como un modelo a seguir dentro de América Latina desde 1978. En Chile las exportaciones de bienes y servicios han liderado el crecimiento económico. Su liderazgo exportador ha ido acompañado por un crecimiento modesto del PBI. Chile desde 1990 ha buscado su expansión comercial y el incremento de sus exportaciones a nuevos mercados; entre 1990 -2001 las exportaciones no tradicionales de Chile se incrementaron en un 13% mientras que las exportaciones tradicionales de cobre se incrementaron en un 9%. (Ffrench-Davis, s.f., p.149) Según CEPAL:

Chile ha exhibido un coeficiente de inversión o formación bruta de capital fijo respecto del PIB elevado en comparación con el promedio de América Latina, lo que sustenta la mayor tasa de crecimiento del PIB chileno en el período 1990-2017 en comparación con la región (4,6% y 2,7% anual, respectivamente) y a la registrada en Chile en el período 1974-1989 (2,9% anual)(Díaz & Candidato, 1976, p. 30)

No obstante, no todo ha sido crecimiento para el país de la región del sur; la crisis económica del 2008 tuvo un impacto negativo en el país, el PBI de Chile cayó 1.5% anual en el 2009 una de las tasas más bajas desde 1999. (Central & Chile, s.f., p.15) Asimismo, durante el 2019 se hizo evidente que pese al crecimiento que ha venido teniendo, las deficiencias sociales y las políticas existentes han generado profunda fatiga social que despertó masivas marchas de la población chilena. La población chilena exigía reformas que alivianen las dudas respecto al modelo vigente de crecimiento económico del país, que aparentemente habría llevado a un estancamiento del crecimiento y la productividad del país. En el 2020, la pandemia mundial también tuvo un impacto negativo en el país. Según las proyecciones del Banco Mundial se esperaba que durante el 2020 se de un incremento del nivel de la pobreza pasando de 8.1% al 12% con respecto al 2019. Sin embargo, se estima que Chile se estará viendo beneficiado por el incremento en los precios de metales como el cobre y la recuperación económica de China y otras economías avanzadas. (Chile Overview: Development News, Research, Data | World Bank, s.f.)

### **3.2.1 Relación comercial entre Chile y China**

Las relaciones comerciales entre Chile y China se remontan a 1970, en el gobierno de Salvador Allende, cuando se establecieron por primera vez relaciones diplomáticas entre ambos países. En el 2005 Chile se convirtió en el primer país en Latino América en firmar un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China. (“La Diplomacia Parlamentaria Chilena En La Profundización de Las Relaciones Entre Chile y China. 2000-2016,2020, p.161) El TLC con China permitió una inmediata entrada libre de impuestos al 92% de las exportaciones de Chile a China. Asimismo, durante el 2006 las exportaciones de Chile a China crecieron en un 140%, lo que genero que China se convierta en el principal socio comercial de Chile. Del 2003 al 2011, las exportaciones de Chile a China crecieron en más de 900 por ciento (Wise Carol, 2012, p. 170)

En el 2014 Chile se convirtió en el segundo país con mayor participación de exportaciones de América Latina a China con un 19,4%, solamente superado por Brasil. Según CEPAL los principales productos que exporta Chile son cobre refinado y aleaciones de cobre en bruto, pasta química de madera a la sosa o al sulfato y minerales de hierro y sus concentrados incluidas las pirritas de hierro. (Bárcena et al., s.f., p.49) De otro lado, las principales importaciones desde China en Chile son equipo eléctrico y electrónico, reactores nucleares, aparatos eléctricos para telefonía, prendas y accesorios tejidos y no tejidos, entre otros.

**Tabla 3.1***Exportaciones de América Latina y el Caribe (16 países) a China entre el 2012- 2014**(En millones de dólares y porcentajes)*

<b>País</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Participación 2014</b>	<b>Variación 2013-2014</b>
Argentina	5 001	6 407	4 650	4,9	-27,4
Bolivia (Estado Plurinacional de)	316	320	434	0,5	35,6
Brasil	41 228	46 026	40 616	42,6	-11,8
Chile	18 098	19 090	18 438	19,4	-3,4
Colombia	3 343	5 104	5 617	5,9	10,1
Costa Rica	331	372	338	0,4	-9,0
Ecuador	392	569	502	0,5	-11,8
El Salvador	4	47	6	0,0	-87,7
Guatemala	35	167	43	0,0	-74,5
Honduras	114	135	71	0,1	-47,2
México	5 721	6 470	5 979	6,3	-7,6
Panamá	34	51	69	0,1	35,3
Paraguay	42	57	48	0,1	-16,0
Perú	7 849	7 331	6 968	7,3	-5,0
Uruguay	796	1 290	1 219	1,3	-5,5
Venezuela (República Bolivariana de)	14 101	11 587	10 324	10,8	-10,9
<b>Total</b>	<b>97 403</b>	<b>105 024</b>	<b>95 323</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,2</b>

*Nota.* De *América Latina y el Caribe y China hacia una nueva era de cooperación económica*, por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015, p.37.

([https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38196/S1500389\\_es.pdf?](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38196/S1500389_es.pdf?))

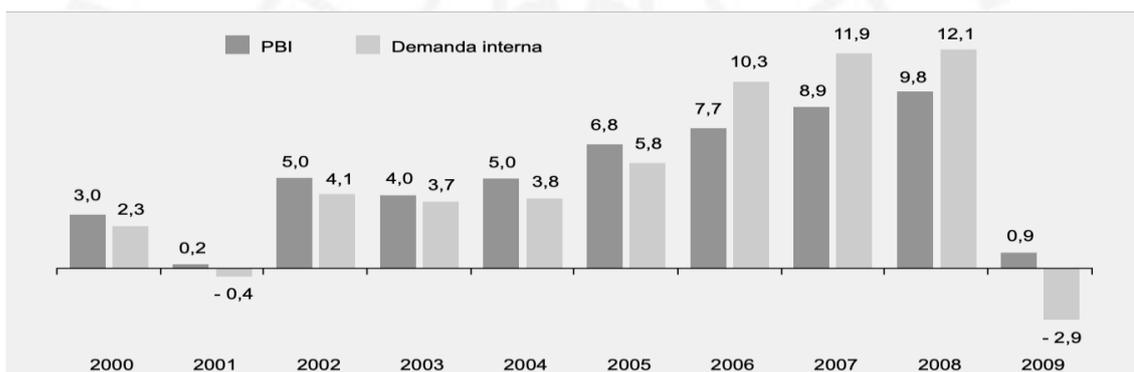
### **3.3 Economía de Perú y sus relaciones comerciales con China**

El crecimiento económico de Perú ha sido evidente en la última década; sin embargo, su crecimiento continuo se debe a una serie de factores iniciando con una mayor apertura comercial. El Perú entre 1987 -1990 tuvo caída de su economía representada por una caída del 26% del PBI, esta fue una época en la que el país se vio afectado por diferentes factores como un gobierno con políticas de gobierno débiles, alta desigualdad social, inflación, bajo acceso a educación y salud, entre otros. No obstante, en 1993 hubo un cambio de constitución que dio mayor autonomía al Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y una reestructuración de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Este cambio de constitución representó un contexto de profunda apertura comercial, liberación y desregulación de los mercados; así como la privatización de empresas públicas que llevó un crecimiento económico y que el Perú se convirtiera en uno de los países con mayor crecimiento de la región sur. (Cáceres, 2015, pp. 29-30)

Según Urrunaga & Aparicio (2012) Perú ha tenido un crecimiento sostenido durante la última década, que ha sido el más alto de la región de América del Sur; sin embargo, el principal problema de la economía peruana radica en su alta concentración del desarrollo económico en Lima y las principales regiones del país (p.169) Adicionalmente, otra debilidad de la economía peruana es que tiene una alta concentración en las exportaciones de productos primarios como el oro y sus derivados, entre otros productos mineros de metales(Cáceres, 2015, p.43). Entre el 2000 y 2009 Perú registro un crecimiento constante; sin embargo, se vio impactado por la crisis económica del 2008, la cual represento una reducción del PBI del país en 0.3% al cierre del 2009, esto con respecto al 2008.

**Figura 3.1**

*PBI y Demanda Interna (Variaciones Porcentuales Reales)*



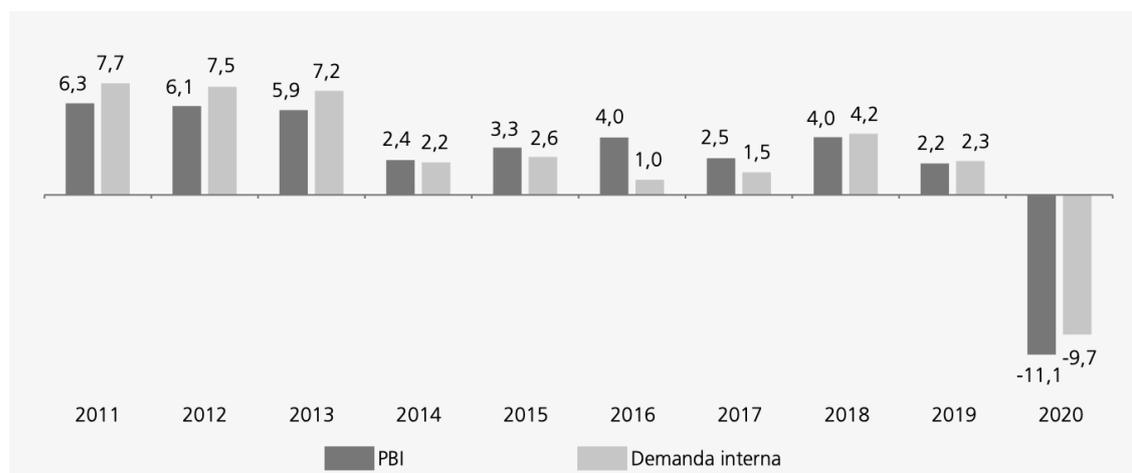
*Nota.* De *Memoria Anual 2009*, por Banco Central de Reserva del Perú, 2009, p.9 (<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2009/Memoria-BCRP-2009-1.pdf>)

<sup>a</sup> Métricas del PBI y Demanda interna en variaciones porcentuales reales del 2000 al 2009.

Entre el 2010 – 2020, el crecimiento económico del país tuvo crecimiento constante, salvo el 2020 año en el que la pandemia y la crisis del COVID-19 represento una reducción del PBI del 11.1% con respecto al 2019. (Banco Central De Reserva Del Perú [BCRP], 2020, p. 12) La caída se debe principalmente a la reducción de los volúmenes de exportaciones e importaciones cayeron. Según el Banco Mundial, tomando en cuenta la recuperación de los términos de intercambio debido al crecimiento de China y recuperación económica de países grandes (World Bank, 2021)

**Figura 3.2**

*PBI y Demanda Interna (Variaciones porcentuales reales)*



*Nota.* De *Memoria Anual 2020*, por Banco Central de Reserva del Perú, 2009, p.12 (<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2020/memoria-bcrp-2020-1.pdf>)

<sup>a</sup> Métricas del PBI y Demanda interna en variaciones porcentuales reales del 2011 al 2020.

### **3.4 Relación Comercial entre Perú y China**

En abril 2009 Perú y China suscribieron el tratado de libre comercio, el objetivo con la firma del tratado era para Perú que sus principales productos de exportación y productos con potencial para exportación se vieran beneficiados del mercado Chino, considerado uno de los mercados más grandes del mundo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s.f.)

En cuanto a las exportaciones de Perú, alrededor del 90% de las exportaciones de Perú a China están compuestas por productos minerales y harina de pescado. En el 2010, un año después de la firma del TLC, las exportaciones hacia China superaron a las exportaciones de Estados Unidos. Entre el 2003-2011 las exportaciones de Perú a China se incrementaron en un 903%. De otro lado, se importa de China productos manufacturados como equipo eléctrico y electrónico, reactores nucleares, vehículos, aparatos eléctricos para la telefonía, entre otros. (Wise Carol, 2012, pp. 174-175)

Mientras que Chile fue el primer país latinoamericano en negociar con China un TLC amplio para la eliminación de los aranceles en el comercio de bienes, el Perú fue el primero en realmente incorporar elementos de ambas agendas comerciales, tanto de la

vieja como de la nueva, en un TLC con China. Sin embargo, a pesar del éxito del Perú en la negociación del acuerdo más amplio con China a la fecha, aquellas partes del TLC Perú-China que cubren la nueva agenda comercial no son ni de lejos tan detalladas, por ejemplo, como el Acuerdo Complementario sobre el Comercio de Servicios suscrito entre Chile y China en el 2008 (Wise Carol, 2012, p. 176)

**Tabla 3.2**

*Principales exportaciones de Perú a China (2010)*

	En millones de US\$	% del total
Minerales, escoria y ceniza	3.470,22	54,5%
Minerales de cobre y sus concentrados	1.695,44	26,6%
Residuos y desperdicios de la industria alimentaria, forraje animal	846,10	13,3%
Harina, etc. de carne, pescado o despojos para alimentación animal	846,03	13,3%
Minerales de plomo y sus concentrados	798,27	12,5%
<i>Todos los productos</i>	<i>6.368,18</i>	

*Nota.* Principales exportaciones de Perú a China en el 2010 en millones de US\$ y % total. Extraído de Tratados de Libre Comercio al Estilo Chilo: Los TLC Chile- China y Perú-China de Wise Carol (2012, p.175). Fuente de la data UN Comtrade. <http://comtrade.un.org/>

## **4. MARCO TEÓRICO**

### **4.1 Paridad del Poder de Compra**

La teoría de la Paridad del Poder de Compra, data del siglo XVI y fue anunciada formalmente por Gustav Cassel en 1918. La teoría establece que la tasa de cambio respecto a otra por la cantidad de bienes que cada una de ellas puede comprar en el país de emisión debe ser la misma. (Díes De Villegas Jordán, 2015, p. 73) Los modelos macroeconómicos teóricos incorporan la paridad del poder de compra como una condición de equilibrio a largo plazo traducida en la libre circulación de mercancías. y un comercio bastante generalizado. (Salcedo-Muñoz, 2020, p. 1838)

La teoría de la paridad de poder adquisitivo (PPA o PPC) se cumple cuando la tasa de cambio de equilibrio iguala el poder adquisitivo de una moneda en el interior de un país, con lo que dicha moneda podría comprar en el exterior si fuera cambiada por una moneda extranjera. (Díes De Villegas Jordán, 2015, p.73) La PPA es la ley de un solo precio, que sostiene, todo producto tiene un mismo precio en cualquier país, siempre que no existan barreras al comercio, costos de transportes ni tarifas arancelarias. (Salcedo-Muñoz, 2020, p. 1842)

### **4.2 Paridad del Poder de Compra asociado a bienes transables y no transables**

Por otro lado, la paridad del poder de compra también se encuentra asociada a los bienes transables y no transables. Según Larraín B & D. Sachs (2002) si la mayor parte de los bienes del mundo fueran transables entonces las diferencias de precios de un país y otro serían pequeñas, debido a que los bienes transables deberían costar lo mismo en diferentes países con la diferencia de los costes de transporte y aranceles. Sin embargo, existen también bienes no transables, que son aquellos que no se pueden trasladar como construcciones, servicios personales, arriendos residenciales y servicios gubernamentales. (p. 664)

La paridad del poder de compra se encuentra asociada a los bienes transables, suponiendo que se compara el nivel de precios de dos países: Si  $P$  es el nivel de precios de la economía local y  $P^*$  el nivel de precios del país extranjero en la moneda extranjera, entonces el nivel de precios en el país extranjero medido en moneda nacional sería  $EP^*$ ,

donde E es el tipo de cambio local. Asimismo, P y EP\* vendrían a ser promedios ponderados de los precios de los bienes transables y no transables. Suponiendo que el concepto de la paridad de poder de compra es aplicable, los precios de los bienes transables serían los mismos en ambos países y la diferencia en los niveles de precios solo podría depender de la diferencia de los precios de los bienes no transables. En ese sentido, tomando en cuenta la siguiente ecuación  $P_t$  será mayor que  $EP^*_t$  solo si el precio de los bienes no transables ( $P_n$ ) es mayor a el precio de los bienes no transables del país extranjero en moneda local  $EP^*_n$  (Larraín & Sachs, 2002, p. 667)

$$P_t = EP^*_t$$

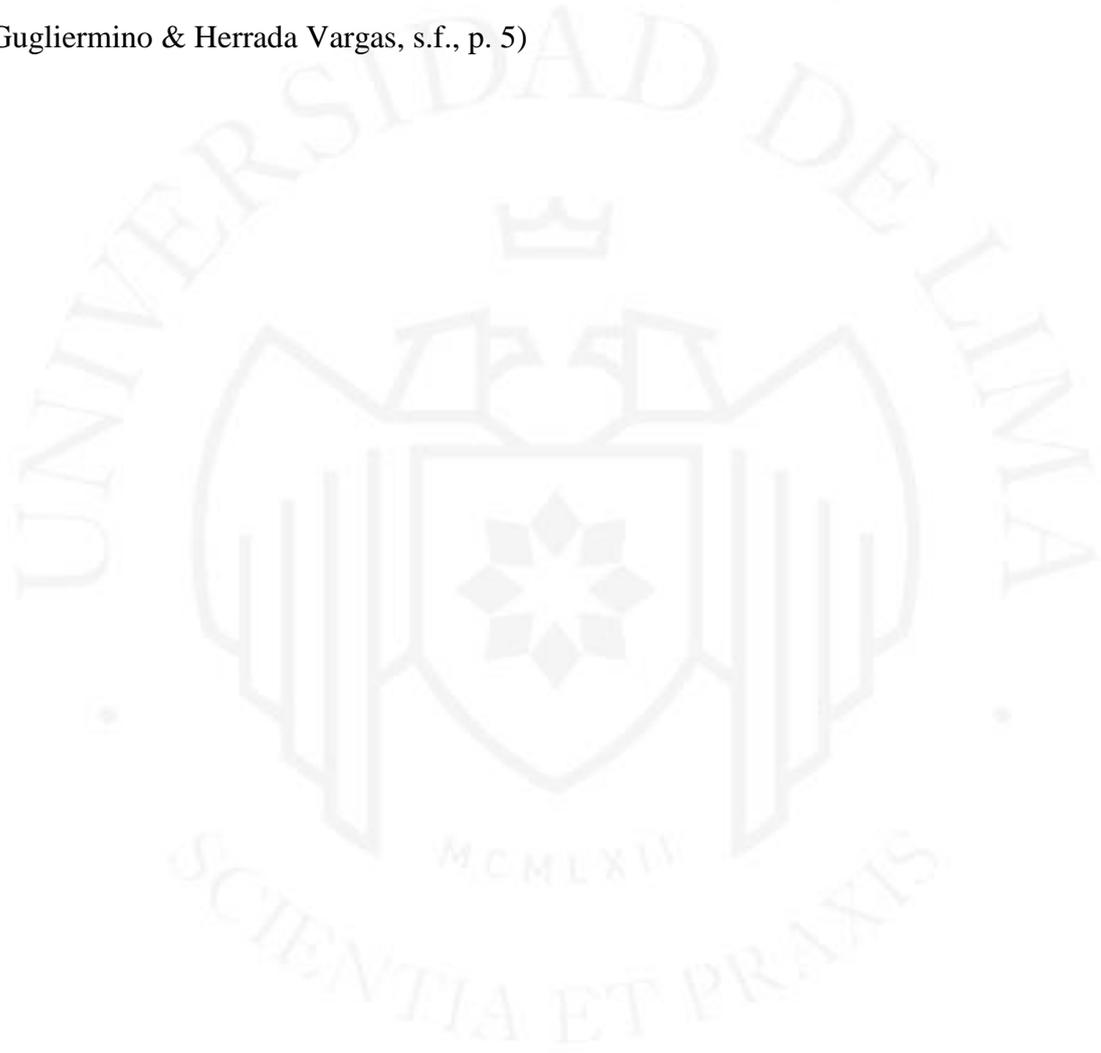
La importancia del poder de paridad de compra radica en que un país con niveles más elevados de productividad de bienes no transables tendrá un menor precio de dichos bienes y por ende una economía con bienes de servicios más baratos. Mientras que países con alta productividad únicamente en productos transables, tendrán costos locales más elevados. (Larraín B & D. Sachs, 2002, pp. 667-668)

#### **4.3 Paridad del Poder de Compra asociado balanza de pagos y términos de intercambio**

Asimismo, el concepto de PPC como medida del tipo de cambio también está relacionado a la balanza de pagos y términos de intercambios. Para Cassel la balanza de pagos no puede explicar los movimientos en los tipos de cambios, ya que la PPC debería ajustar los desbalances de sobrevaluación o subvaluación de esta. Asimismo, si todos los bienes fueran comercializados internacionalmente, el concepto de PPC se mantendría (Salcedo-Muñoz, 2020, pp. 1845-1847) El tipo de cambio está altamente asociado a las exportaciones, en tanto cuando el precio de los bienes nacionales (no transables) baja la demanda de productos transables (bienes exportados) se incrementará, en tanto el precio de los bienes estaría bajando. Asimismo, cuando el tipo de cambio sube se requerirían menos unidades de bienes extranjeros para adquirir un bien nacional. Finalmente, una depreciación o una devaluación de la moneda nacional, disminuye el precio de los bienes comercializables en el mercado doméstico, ocasionado que los costos de los factores productivos nacionales, expresados en moneda extranjera disminuyan, y también se

genere mayor rentabilidad de la producción de los bienes transables o exportables.(Diaz & Alvarez, s.f., pp. 68-69)

Respecto a la relación con los términos de intercambio, un shock negativo en estos traería un menor consumo de todos los bienes a nivel local, que implicaría una reducción también de los bienes no transables. Por otro lado, la caída en los términos de intercambio genera una apreciación real de equilibrio si los bienes importables y los no transables son sustitutos en el consumo, y lo deprecia si estos bienes son complementarios.(Ferreyra Gugliermi & Herrada Vargas, s.f., p. 5)



## 5. METODOLOGÍA

El presente trabajo revisará el impacto del crecimiento de la economía China en el crecimiento de las exportaciones de Chile y Perú en función del poder de paridad de compra de los 3 países.

El periodo de revisión es del 2009 al 2020 y el análisis es cualitativo de los indicadores principales tales como PBI medido en términos de paridad de poder de compra, canasta de bienes exportados, inflación y la relación de nivel de precios medida en términos de paridad de compra. A continuación, se detalla los principales indicadores tomados para el análisis y su definición acorde al Banco Mundial, fuente de donde se extrajo las métricas:

- **PBI:** Es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en el país más los impuestos sobre los productos y menos los subsidios no incluidos en el valor de los productos. Tasa de crecimiento porcentual anual del PIB a precios de mercado en moneda local constante. Los agregados se basan en dólares estadounidenses constantes de 2010
- **PBI convertido en dólares utilizando tasas de Paridad de Poder Adquisitivo:** El PIB PPA es el producto interno bruto convertido a dólares internacionales utilizando tasas de paridad del poder adquisitivo. Un dólar internacional tiene el mismo poder adquisitivo sobre el PIB que el dólar estadounidense en los Estados Unidos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de activos fabricados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. Los datos están en dólares internacionales constantes de 2017
- **Inflación por tasa de crecimiento anual del deflactor del PBI (anual %):** La inflación medida por la tasa de crecimiento anual del deflactor implícito del PBI muestra la tasa de variación de precios en la economía en su conjunto. El deflactor implícito del PBI es la relación entre el PBI en moneda local corriente y el PBI en moneda local constante.
- **Price level ratio of PPP conversion factor (GDP) to market exchange rate:** Proporciona una medida para la relación de nivel de precios entre un factor de conversión de paridad de poder adquisitivo (PPA) y un tipo de cambio. Proporciona

una medida de las diferencias en los niveles de precios entre países al indicar el número de unidades de la moneda común necesarias para comprar el mismo volumen del nivel de agregación en cada país. A nivel del PIB, proporcionan una medida de las diferencias en los niveles generales de precios de los países.

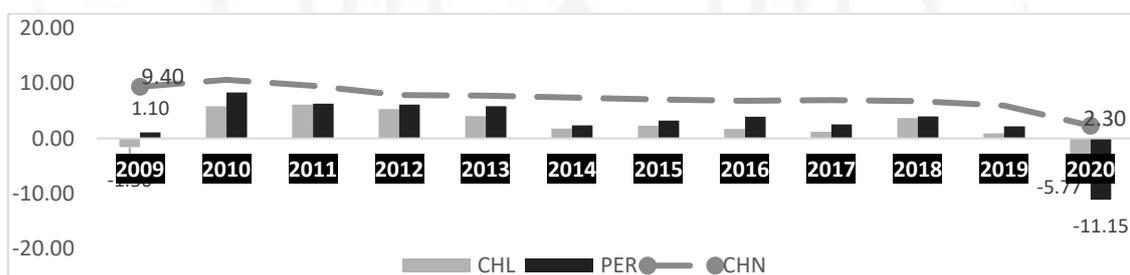


## 6. ANÁLISIS

China es el principal socio comercial de Chile y Perú, al ser estos últimos países con economía principalmente extractiva cuya economía se mueve principalmente producto de sus exportaciones es evidente que la economía del gigante asiático tendrá impacto en ambos países de la región sur. En la siguiente figura se puede visualizar como PBI de Chile y Perú ha variado desde el 2009 al 2020 y la correlación con el desenvolvimiento del PBI de China. Los tres países presentaron crecimiento constante del 2009 hasta el 2019. En el 2020, año que se vio impactado por la pandemia del covid-19, Perú y Chile tuvieron tasas de variación negativas (-11.15% y -5.77% respectivamente); mientras que China si bien tuvo una desaceleración económica mantuvo una tasa de crecimiento positiva del 2.30%.

**Figura 6.1**

*Crecimiento del PBI 2009 - 2020 (anual %)*



*Nota.* Los valores están expresados en términos de tasa de crecimiento porcentual anual del PIB a precios de mercado en moneda local contante para Chile (CHL), Perú (PER) y China (CHN. Información obtenida del indicador GDP growth (annual %), 2009-2020, por el Banco Mundial, del 2009 al 2020). (<https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>)

China tiene un mayor crecimiento económico y por ende mantiene un mayor poder adquisitivo. Si se considera el PBI total utilizando tasas de paridad de poder de adquisitivo en dólares americanos, se evidencia en la siguiente tabla que China tiene un mayor volumen en \$ de PBI medido en términos de PPA con respecto a Perú y Chile. Lo que significa que China tendrá un mayor poder adquisitivo con respecto a los otros países para adquirir bienes del extranjero. Asimismo, esto podría representar que China tiene

bienes transables más competitivos en el mercado internacional de los que tienen Perú y Chile y/o una mayor productividad en los bienes transables que exporta al exterior.

**Tabla 6.1**

*PBI convertido en dólares utilizando tasas de Paridad de Poder Adquisitivo (En valores constantes USD \$ 2017)*

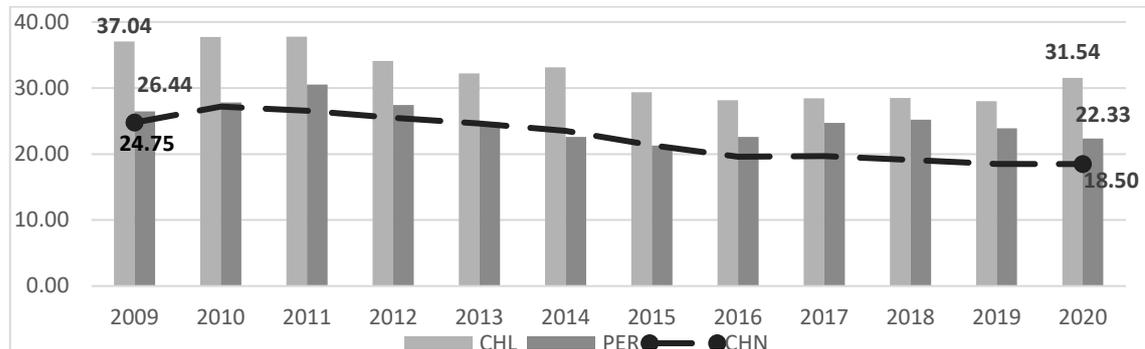
País	2009	2018	2019	2020
Chile	342,759,999,991.69	468,770,610,029.00	473,186,454,051.03	445,876,489,959.12
Perú	269,730,975,976.69	408,868,117,687.45	417,879,467,756.58	371,290,872,024.46
China	10,742,409,055,886.50	21,229,363,693,432.10	22,492,450,166,618.60	23,009,776,520,440.60

*Nota.* Información obtenida del indicador GDP, PPP (constant 2017 international \$) para Chile, Perú y China, Banco Mundial, 2009 y 2020.

En cuanto a los bienes transables a nivel internacional, el porcentaje de las exportaciones de China con respecto al %PBI es menor en China (18.50% al 2020) con respecto a Chile (31.54% al 2020) y Perú (22.33% en el 2020). Sin embargo, se ve puede en términos porcentuales el % de las exportaciones de China está muy cerca del % de exportaciones de Perú, pero el poder adquisitivo medido en términos de PBI PPA de ambos países al 2020 se diferencia en 22,638,485,648,416.10 dólares al cierre del 2020. Esto se debe a que Perú es una economía en crecimiento y al estar principalmente concentrada en sus exportaciones depende fuertemente de sus socios comerciales. Esto conlleva a que los shocks de tipo de cambio y precios a nivel internacional impactan fuertemente en el país andino. Según Laurente Blanco & Machaca Hancco (2020) en países con alta dependencia de sus socios comerciales como lo son Perú y Chile, tienen en común que rechazan la teoría de PPA debido a que experimentan los shocks internacionales y en el largo plazo la PPA funciona como un mecanismo de ajuste de capitales que traslada los desequilibrios de la economía, generados por los mercados internacionales, al tipo de cambio. (p. 6)

**Figura 6.2**

*Exportaciones de Bienes y Servicios (% del PBI)*

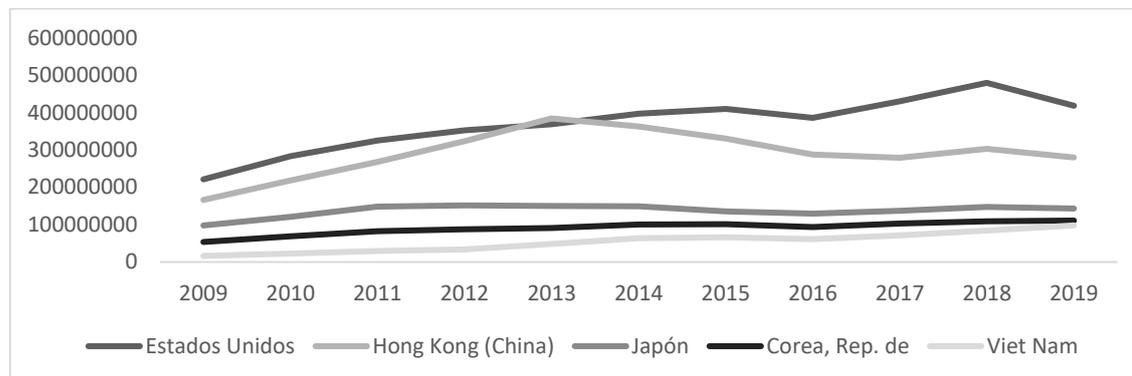


*Nota.* Exportaciones totales de bienes y servicios medidas en % del PBI durante el periodo del 2009 al 2020 para Chile, Perú y China. Información extraída del Banco Mundial Exports of goods and services (% of GDP).

China exporta productos con valor agregado como emisores de receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, televisión, circuitos integrados monolíticos, unidades de memoria, partes y accesorios de máquinas, partes de aparatos eléctricos de telefonía o de telegrafía. Sus principales socios económicos, a los cuales, envía sus exportaciones son a Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Corea y Vietnam. Por otro lado, sus principales importaciones corresponden a circuitos integrados monolíticos, aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos, minerales de hierro y sus concentrados, así como oro para uso no monetario, sus importaciones provienen principalmente desde Corea, Japón, Estados Unidos, entre otros. Adicionalmente, China es una de las segundas economías a nivel mundial, por lo que las crisis internacionales no impactan en tanta gravedad en su nivel de exportaciones, esto se vio evidenciado en el 2020, cuando en plena crisis económica por el COVID 19 logro un incremento de su PBI del 2.30%, que medido en términos de PPA representa un volumen de 23,009,776,520,440.60 dólares.

**Figura 6.3**

*Principales Destinos de las Exportaciones de China (en miles de US\$)*

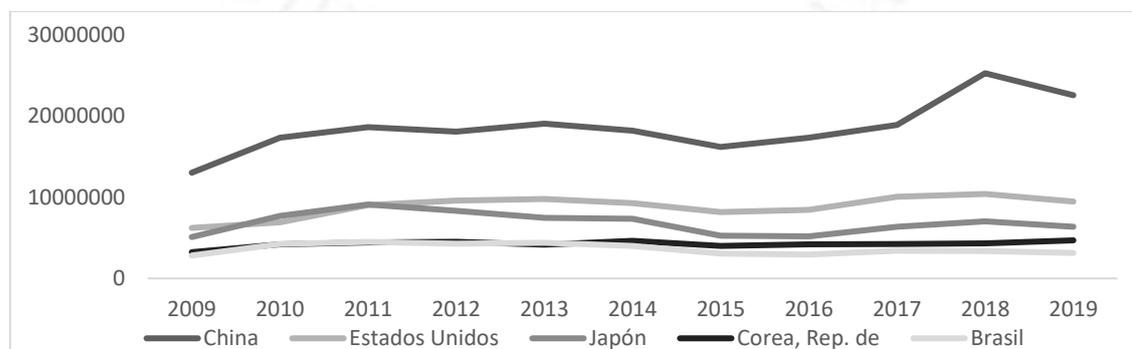


*Nota.* Exportaciones totales de bienes y servicios medidas en miles de dólares americanos durante el periodo del 2009 al 2020 de acuerdo con el destino de las exportaciones de China. Información extraída del Banco Mundial.

En el caso de Chile, sus exportaciones son principalmente minerales de Cobre y sus concentrados, cerezas, vinos. Sus Cinco principales socios comerciales son China, Estados Unidos, Japón, Corea y Brasil. Asimismo, Chile importa principalmente productos como aceites de petróleo, aceites crudos de petróleo, emisores receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, televisión, vehículos de turismo y vehículos para transporte. Los principales países de los cuales importa bienes son China, Estados Unidos, Brasil, Argentina y Alemania.

**Figura 6.4**

*Principales Destinos de las Exportaciones de Chile (en miles de US\$)*

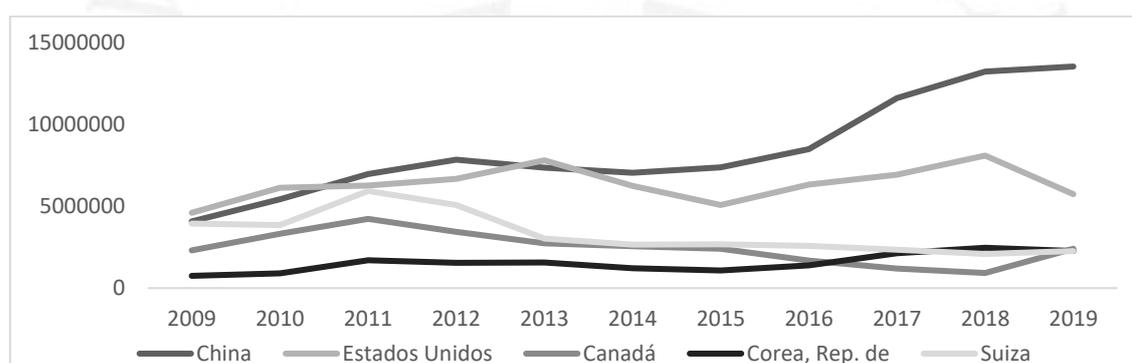


*Nota.* Exportaciones totales de bienes y servicios medidas en miles de dólares americanos durante el periodo del 2009 al 2020 de acuerdo con el destino de las exportaciones de Chile. Información extraída del Banco Mundial.

Similar a la composición de la canasta de productos de exportación de Chile, Perú exporta principalmente materias primas tales como materiales de cobre y sus concentrados, oro para uso no monetario, aceites de petróleos o de minerales bituminosos, minerales de zinc y cobre refinado. Sus exportaciones están principalmente destinadas a China, Estados Unidos, Canadá, Corea y Suiza. Por otro lado, sus importaciones corresponden principalmente aceites de petróleos o de minerales bituminosos, aceites crudos de petróleos, emisores receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, televisión, maíz y vehículos de turismo. Los países de los que importa principalmente son China, Estados Unidos, Brasil, México y Argentina.

**Figura 6.5**

*Principales Destinos de las Exportaciones de Perú (en miles de US\$)*



*Nota.* Exportaciones totales de bienes y servicios medidas en miles de dólares americanos durante el periodo del 2009 al 2020 de acuerdo con el destino de las exportaciones de Perú. Información extraída del Banco Mundial.

Las exportaciones de Chile y Perú con respecto al crecimiento de China (medido en términos del PBI) tienen una correlación positiva. Esto debido a que el principal socio económico de ambos países es China por lo que una mayor demanda de bienes del gigante asiático podría impactar positivamente el crecimiento de las exportaciones de Chile y Perú. Desde el punto de vista de la PPA, el alto volumen de exportaciones tradicionales y la dependencia de estas sobre los mercados internacionales de precios de commodities y tipo de cambio, se reflejan en un bajo nivel de productividad, en tanto Chile como Perú en el largo plazo tienen problemas para mejorar sus procesos de generación y apropiación de excedentes de su economía. Si bien tienen políticas monetarias fuertes la PPA señala

que los desequilibrios económicos se trasladan al tipo de cambio y por cómo se mueven las expectativas de los agentes económicos con respecto al tipo de cambio.

**Tabla 6.2**

*Coefficiente de correlación de las exportaciones*

	CHL	CHN
CHL	1	
CHN	0.64965569	1

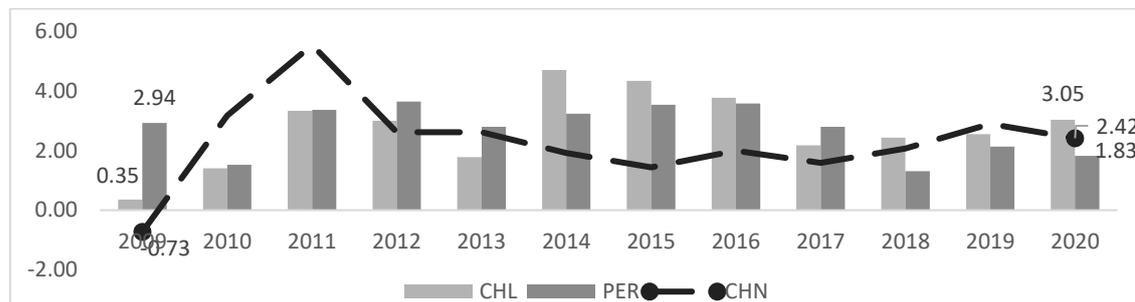
	PER	CHN
PER	1	
CHN	0.68452168	1

*Nota.* Información obtenida del Banco Mundial, se mide la correlación entre el nivel de exportaciones de Chile y Perú medido en variación % respectivamente con el crecimiento medido en variación % del PBI de China durante el periodo 2009 -2020.

Por otro lado, la paridad del poder de adquisitivo puede medirse también en base al índice de precios del país local y el país extranjero. En ese sentido, a continuación, veremos los índices de precios de Chile y Perú en comparación con índice de precios de China. Para efectos del análisis se tomará como estadística para medir el índice de precios, el cambio porcentual del nivel de inflación de cada país medida por los precios al consumidor promedio de adquirir una canasta de bienes y servicios. En la siguiente figura 4.3.6 se puede observar que la variación en los precios del consumidor ha sido mayor en Chile (3.05%) en comparación con Perú (2.42%) y China (1.93%)

**Figura 6.6**

*Inflación medida por índice de precios al consumidor (anual %)*

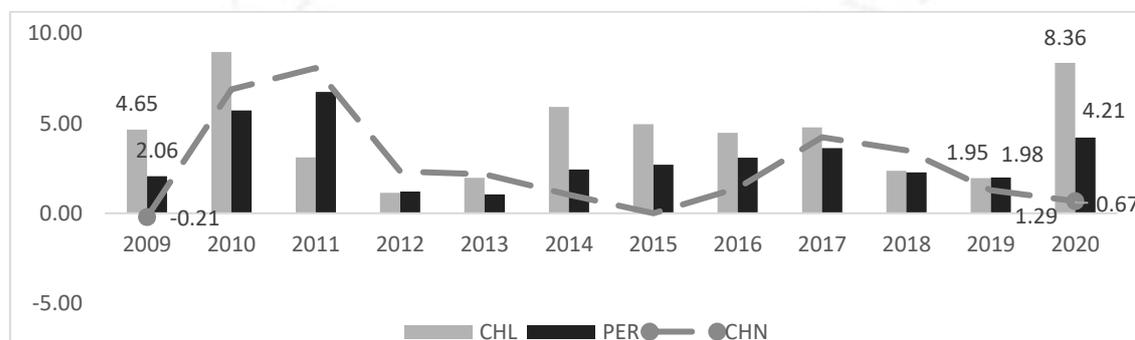


*Nota.* Variación porcentual de la inflación en el periodo 2009 al 2020 en Chile, Perú y China. Información obtenida del Banco Mundial

Si analizamos la inflación medida como un porcentaje del PBI, se puede apreciar que la variación de la inflación de China ha sido mucho menor (0.67%) en comparación con Perú (4.21 %) y Chile (8.36%) en un contexto de pandemia. Sin embargo, hasta el 2019 la variación porcentual de la inflación de los tres países tenía una tendencia similar desde el 2009, siendo en el 2019 la variación de la inflación muy similar en Chile (1.95%) y Perú (1.98%). Analizando el coeficiente de correlación entre la inflación de Chile y Perú respectivamente con la variación de la inflación de China sin considerar el 2020, se identifica que tanto el índice de precios de Chile como Perú están positivamente correlacionados con el índice de precios de China.

**Figura 6.7**

*Inflación por tasa de crecimiento anual del deflactor del PBI (anual %)*



*Nota.* Variación porcentual de la inflación por tasa de crecimiento anual del deflactor del PBI en el periodo 2009 al 2020 en Chile, Perú y China. Información obtenida del Banco Mundial

**Tabla 6.3***Coefficiente de relación del índice de precios de Chile y Perú con China*

	CHL	CHN
CHL	1	
CHN	0.20943112	1

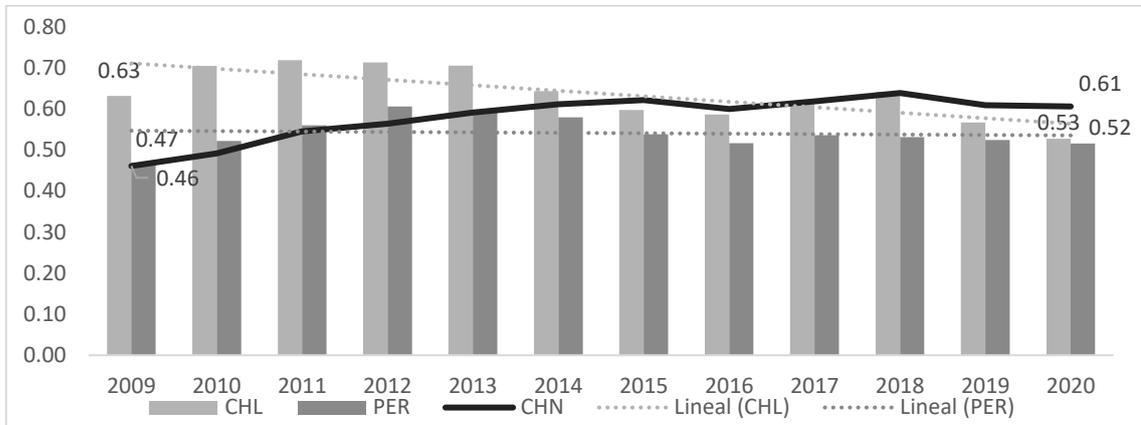
	PER	CHN
PER	1	
CHN	0.82571999	1

*Nota.* Información obtenida del Banco Mundial, se mide la correlación entre la inflación de Chile y Perú medido en variación % respectivamente con el crecimiento medido en variación % del PBI de China.

Dada la correlación entre el índice de precios, podemos proceder agregar el factor del tipo de cambio para el cálculo de la Paridad del Poder Adquisitivo medido en términos del índice de precios, para esto se usará el indicador del Banco Mundial “Price level ratio of PPP conversion factor (GDP) to market exchange rate”. En la siguiente figura se puede apreciar que el poder adquisitivo medido en variación de precios ha tenido una tendencia creciente en China, mientras que en Chile la tendencia se ha venido reduciendo y en Perú la tendencia se ha mantenido. Si bien en el volumen de dólares que requerirían es relativamente similar entre los 3 países. Chile y Perú parecieran estar llegando a un nivel de estancamiento mientras que China se encuentra incrementando su PPA.

**Figura 6.8**

*Relación del nivel de precios del factor de conversión de la PPA (PBI) al tipo de cambio del mercado 2009 -2020*



*Nota.* Información obtenida del Banco Mundial, indicador Price level ratio of PPP conversion factor (GDP) to market exchange rate durante el periodo 2009-2020 para los países de Chile, Perú y China.

## 7. CONCLUSIONES

- El crecimiento económico de Chile como el de Perú está correlacionado con el crecimiento económico de China, país que es su principal socio económico tanto como destino de sus exportaciones como origen de las principales importaciones.
- Si bien la variación de las exportaciones de China y Perú en términos porcentuales han sido similares entre el 2009 y 2020, China tiene un mayor PBI medido en términos de paridad de poder de compra debido, entre otros factores, a la productividad y competitividad de los bienes y servicios transferibles en el mercado internacional.
- Chile y Perú son países con una principal fuente de ingresos proveniente de la extracción de materias primas, mientras que la economía China está más orientada a la manufactura y la exportación de bienes con valor agregado. Esto ha generado que el PPA de los países extractivistas se encuentre con una tendencia al estancamiento mientras que China continúa con una tendencia creciente.
- Chile y Perú aún tienen altos restos para la diversificación de sus exportaciones y el reto de lograr ingresar nuevos productos al mercado China aprovechando el TLC e identificando las nuevas necesidades del mercado en China.

## 8. RECOMENDACIONES

- Perú y Chile tienen como principal reto la diversificación de sus exportaciones, esto no quiere decir que se deba reducir la inversión privada y los proyectos enfocados en el crecimiento de extracción de materia prima, sino que el reto está en buscar nuevas oportunidades de exportaciones no tradicionales dirigidas a sus principales socios comerciales o incrementar el volumen de exportaciones a nuevos socios comerciales. Esto permitirá el incremento del PPA medido en términos del incremento de bienes transables en el exterior.
- Perú y Chile tienen una alta concentración de los bienes transables a nivel internacional que exportan enfocados principalmente en China y Estados Unidos, por lo que Chile y Perú deben buscar que estos países sean aliados también en proyectos de inversión de tecnología e innovación, aprender de ambos a generar valor agregado que sume al actual volumen de exportaciones de materias primas. En estos países industrializados, ya se les enseña a los jóvenes de innovación tecnología, design thinking y data análisis, herramientas que despiertan el interés por proyectos de innovación con tecnología que puede ser empleada en distintos sectores productivos, algo que en Perú y Chile aún está rezagado.
- Perú y Chile, deben lograr volver a alcanzar la estabilidad económica y mejorar las tasas cambiarias, así como reducir los niveles de desigualdad económica en sus regiones. La estabilidad económica y política genera expectativas positivas que atraen la inversión extranjera y con esto el ingreso de moneda extranjera al país reduciendo la tasa cambiaria. Asimismo, la reducción de la desigualdad económica a lo largo del país genera mayor inversión privada y consumo a lo largo del territorio, lo que se traduce en un incremento del PBI per cápita. La combinación de estos factores puede incrementar el PPA medido en términos del PBI per cápita.
- Perú y Chile deben aprender de China, que no solo se abrió comercialmente a la inversión extranjera para lograr un crecimiento económico, sino que también priorizó las inversiones con alto valor tecnológico e infraestructura. Sin ambos países de América del Sur, tienen altos niveles de corrupción y burocracia que de cierta forma impide el desarrollo del país, es importante brindar facilidades para que a nivel del

país se pueda trabajar en la innovación y el desarrollo tecnológico. Recomendaría copiar el modelo de concurso de Start Ups que tiene el Ministerio de Producción de Perú en otros ministerios como el de economía, turismo, salud. En el que personas puedan presentar ideas enfocadas a dichos sectores que promuevan un desarrollo tecnológico en su especialidad; asimismo, el apoyo a las personas para que estas puedan salir a presentar sus ideas a nivel internacional atrayendo capital de inversión en ideas con alto valor tecnológico.



## REFERENCIAS

- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Memoria Anual Perú 2020*.  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2020/memoria-bcrp-2020-1.pdf>
- Bárcena, A., Prado, A., Rosales, O., & Pérez, R. (s.f.). *América Latina y el Caribe y China Hacia una nueva era de cooperación económica*. Retrieved August 15, 2021, from  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38196/S1500389\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38196/S1500389_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cáceres, R. B. (2015). ¿entrapados o encauzados?: los retos del crecimiento económico en el Perú del siglo XXI. *instituto de estudios peruanos*, 223, 1–163.
- Calderón, D., & Gajardo, F. (s.f.). *Propuestas desde la economía compiladores: Chile del Siglo XXI: Propuestas desde la Economía*. 27, 2021.  
[www.estudiosnuevaeconomia.cl](http://www.estudiosnuevaeconomia.cl)
- Central, B., & Chile, D. E. (s.f.). *Memoria Anual 2009*.
- Chile Overview: Development news, research, data | World Bank*. (s.f.). Retrieved August 28, 2021, from <https://www.worldbank.org/en/country/chile/overview>
- Díaz, Á., & Candidato, E. (1976). *Revista CEPAL No 127*. [www.ggdc.net/pwt/](http://www.ggdc.net/pwt/);
- Díaz, D. E., & Alvarez, B. M. (2018). *Introducción a la competitividad sistémica y la influencia del tipo de cambio real en las exportaciones*.  
<https://www.cpcemnes.org.ar/ekodivulgando/index.php/revista/article/view/26/20>
- Díez De Villegas Jordán, L. (2015). *Aproximación al estudio de la paridad de poder adquisitivo en Cuba. un análisis desde la perspectiva temporal*.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v153s1/eyd05s15.pdf>
- Epstein, H., & Salvador, M. (2016). Paridades de poder adquisitivo para América Latina y el Caribe, 2005-2013: métodos y resultados. *Revista CEPAL*, 119.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40391/1/RVE119\\_Epstein.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40391/1/RVE119_Epstein.pdf)
- Ferreira Gugliermi, J., & Herrada Vargas, R. (s.f.). *Tipo de Cambio Real y sus Fundamentos: Estimación del Desalineamiento*.
- Ffrench-Davis, R. (2002). El impacto de las exportaciones sobre el crecimiento en Chile. *Revista de la CEPAL*, 76,
- Fondo Monetario Internacional. (2020). *Perspectivas de la Economía Mundial Un Largo y Difícil Camino Cuesta Arriba*. Fondo Monetario Internacional, 1–216.  
<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>

Fuenzalida-O'Shee, D., & Valenzuela-Klagges, B. (2019). Extractivismos versus exportaciones de manufacturas en Sudamérica: un desafío pendiente. *Scielo*, 127–144. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i341.241>

Gachúz, J. C. (2012). Chile's Economic and Political Relationship with China. *Journal of Current Chinese Affairs*, 41(1), 133–154. <https://doi.org/10.1177/186810261204100105>

Jenkins, R. (2011). El “efecto China” en los precios de los productos básicos y en el valor de las exportaciones de América Latina. *REVISTA CEPAL 103*, 77–91. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11449/103077093\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11449/103077093_es.pdf)

La diplomacia parlamentaria chilena en la profundización de las relaciones entre Chile y China. 2000-2016. (2020). *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 15(1), 159–175. <https://doi.org/10.18359/RIES.4251>

Larraín B, F., & D. Sachs, J. (2002). Bienes transables y no transables. In *Macroeconomía en la economía global* (2da ed., pp. 664–678). Pearson Education.

Laurente Blanco, L. F., & Machaca Hanco, F. (2020). Análisis econométrico de la paridad del poder de compra en Perú. *Ecos de Economía*, 24(50), 4–24. <https://doi.org/10.17230/ECOS.2020.50.1>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Retrieved August 28, 2021, from [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En\\_Vigencia/China/inicio.html](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/China/inicio.html)

Perrotti Daniel E. (2015). La República Popular de China y América Latina: impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas. *REVISTA CEPAL 116*, 48–60. <https://doi.org/doi.org/10.24241/rcai.2018.119.1.245>

Reinoso, A. F. (2016). Relaciones económicas Perú-China. *Comentario Internacional. Revista Del Centro Andino de Estudios Internacionales*, 0(9), 11–35. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/comentario/article/view/100>

Rosales, O., & Kuwayama, M. (2012). China y América Latina y el Caribe Hacia una relación económica y comercial estratégica. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL)*, 1–259. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2598/S1100769\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2598/S1100769_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salcedo-Muñoz, V. (2020). *Teoría de la paridad de poder adquisitivo (ppa): aportes de gustav cassel sobre el tipo de cambio de equilibrio*. 1837–1849. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg>

Salvador, A. (2012). The opening process of china's economy to foreign investment. *Revista de economía mundial*, 30, 209–231. <https://www.redalyc.org/pdf/866/86623418009.pdf>

The World Bank. (s.f.). *China Overview*. Retrieved August 17, 2021, from <https://www.worldbank.org/en/country/china/overview>

The World Bank. (2015). *China Economic Update Macroeconomics and Fiscal Management Global Practice Acknowledgements Contents\**. 1–30.

Urrunaga, R., & Aparicio, C. (2012). Infraestructura y crecimiento económico en el Perú. *Revista CEPAL*.

Wise Carol. (2012). *Tratados de libre comercio al estilo chino: los TLC Chile-China y Perú-China*. University of Southern California.  
<http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/664/663>

World Bank. (2021). *Peru Overview: Development news, research, data | World Bank*. <https://www.worldbank.org/en/country/peru/overview>

