

Universidad de Lima
Facultad de Psicología
Carrera de Psicología



PERCEPCIÓN SOBRE EL USO DE LAS TICs EN NATIVOS DIGITALES

Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología

Carolina Serna Saco

Código 19982644

Carola Leon Ruiz

Código 20131945

Asesor

Mónica Fernández Otoyá

Lima – Perú

Diciembre 2021



**PERCEPTION ON THE USE OF ICTs IN
DIGITAL NATIVES**

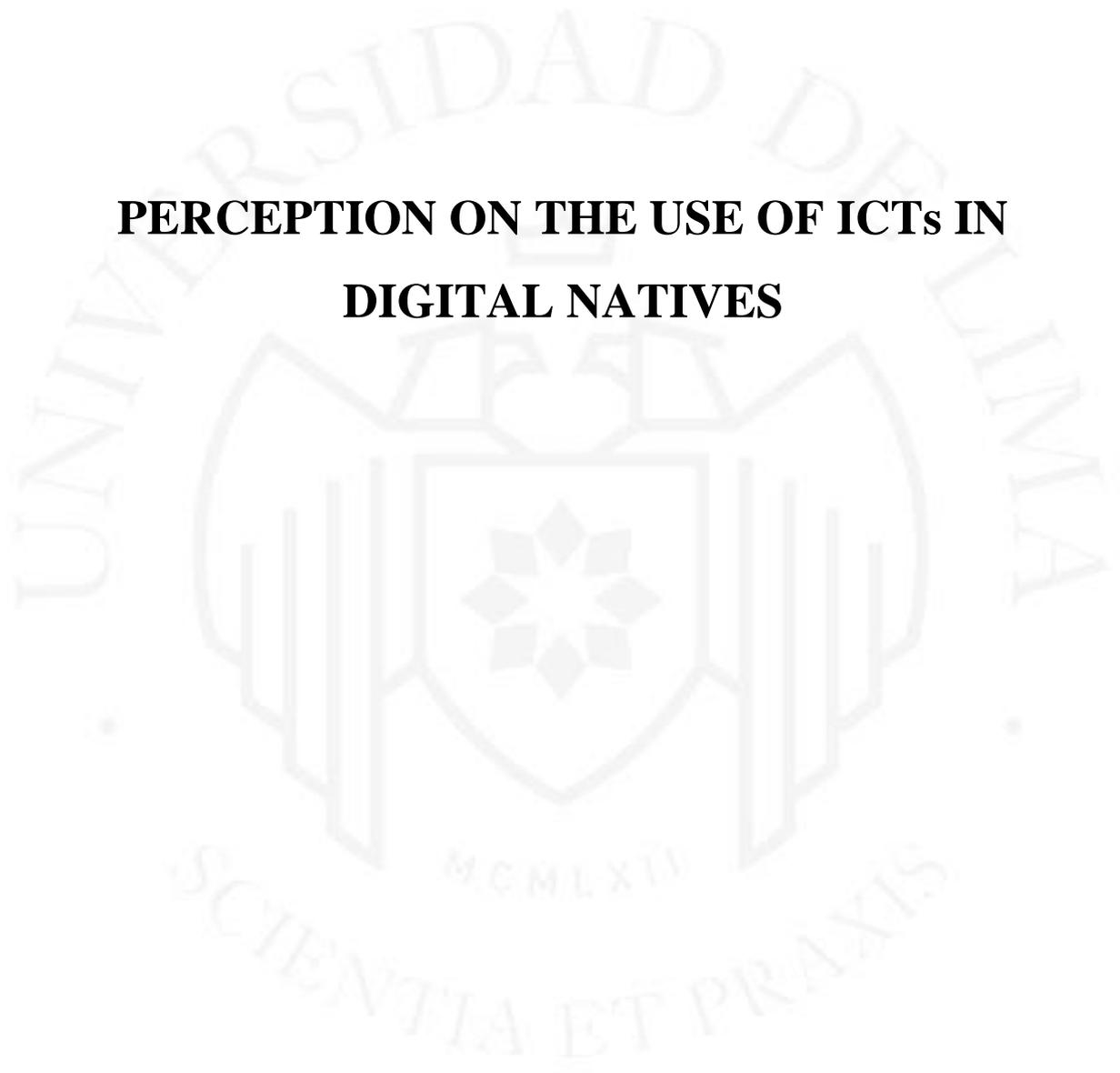
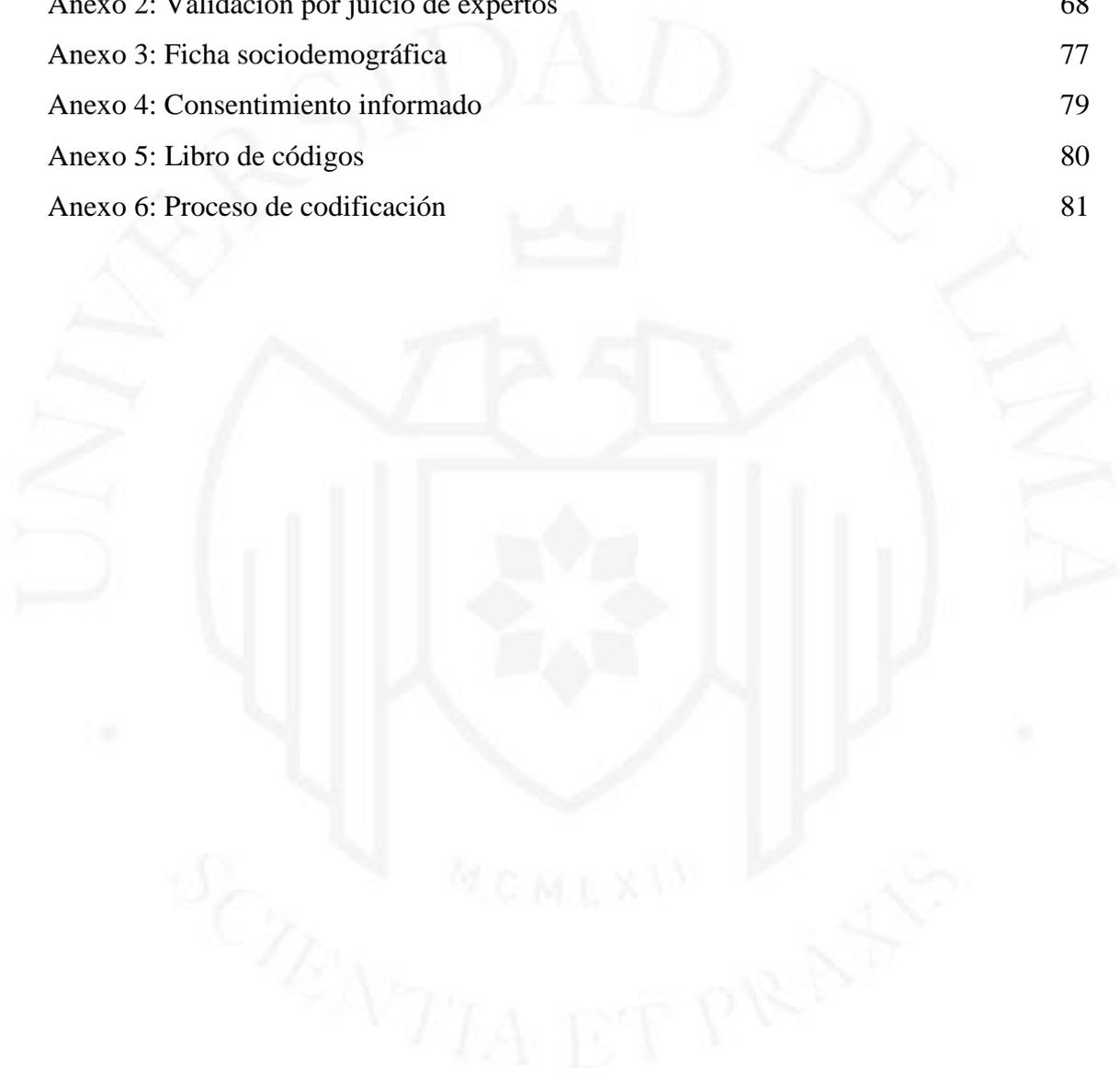


TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 ADOLESCENCIA: COMPORTAMIENTO A NIVEL COMUNICATIVO	6
2.1.1 <i>Características de los adolescentes en lo referente a su desarrollo social</i>	7
2.2. MODELO DE COMUNICACIÓN	9
2.2.1 <i>Comunicación escrita</i>	11
2.2.2 <i>Comunicación verbal</i>	11
2.2.3 <i>Comunicación gestual</i>	12
2.3 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	13
2.4 ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL USO DE LAS TICs	13
2.5 TICs Y ADOLESCENTES	15
2.5.1 <i>Impacto de las TICs en adolescentes</i>	17
2.5.2 <i>Factores de las TICs que influyen en los adolescentes</i>	18
2.5.3 <i>TICs en el ámbito educativo</i>	18
2.5.4 <i>TICs en el ámbito laboral</i>	19
2.5.5 <i>TICs en el ámbito clínico</i>	20
2.5.6 <i>TICs en el ámbito social</i>	21
2.6 FORMAS DE COMUNICACIÓN	22
2.7 COMUNICACIÓN PRESENCIAL Y VIRTUAL	23
CAPÍTULO III: OBJETIVOS	25
CAPÍTULO IV: MÉTODO	26
4.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	26
4.2 PARTICIPANTES	26
4.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	27
4.4 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
4.5 ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE DATOS	29
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Guía de entrevista	66
Anexo 2: Validación por juicio de expertos	68
Anexo 3: Ficha sociodemográfica	77
Anexo 4: Consentimiento informado	79
Anexo 5: Libro de códigos	80
Anexo 6: Proceso de codificación	81



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo dar a conocer la percepción sobre las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en los nativos digitales de universidades de Lima Metropolitana con edades de 18 a 25 años. El marco teórico brinda información sobre cómo el uso de las TICs está cambiando la concepción de los nativos digitales acerca de la comunicación verbal, escrita y gestual. Se levantó información de la experiencia de los participantes a partir de la observación y entrevistas en profundidad. Se entrevistó a doce personas que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión. Se observa una preferencia a comunicarse de manera directa, es decir, presencial; sin embargo, por el ritmo de vida actual, consideran que es menos común relacionarse cara a cara; por ello, optan por usar tecnologías de información y comunicación (TICs). Esto se debe a que valoran el rápido acceso a la información y riqueza de la misma. Del mismo modo, su uso facilita la comunicación con su entorno cercano. No obstante, los entrevistados manifiestan la existencia de aspectos negativos en el uso de las TICs por la impersonalidad que genera; por la cual, sugieren manejar un uso limitado de las mismas

Palabras claves: TIC, Percepción, Adolescente, Comunicación

ABSTRACT

In the present investigation, we aim to understand the perception of the new information and communication technologies (ICTs) in the digital natives of universities in Metropolitan Lima among ages from 18 to 25 years. The theoretical framework develops information about how the ICTs are changing the conception of the digital natives about verbal, written, and gestural communication. In that sense, we used information of the experience of the participants from an observation and interviews. We interviewed twelve persons that had the standard of inclusion and exclusion. In that sense, we can note a preference for direct communication, in other words, presential. However, they consider that it is less common to be connected face to face because of the type of their life. Thus, they prefer to use information and communication technologies (ICTs). Also, they appreciate the quick access to the information and the facilities that it brings. Similarly, the use of these technologies helps the communication with their inner circle. Nevertheless, the interviewed say that there are negative aspects of the use of information and communication technologies. In that sense, they suggest controlling their use.

Keywords: ICT, Perception, Teenager, Communication

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

A inicios de la década de los 90, se origina una expansión sin precedentes en la forma en la que las personas se comunican debido a la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). Internet pasa de ser una herramienta de la comunidad científica a ser una red de uso doméstico, que transforma los patrones de interacción social (Toscano, 2015). Esto ha generado una alteración en la vida de las personas, quienes han modificado sus diferentes modos de interacción en el campo social, económico, profesional, político, entre otros.

Asimismo, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2002), estas tecnologías de información modifican el modo de realizar tareas cotidianas, de comunicarse, de trabajar, de estudiar, de acceder a información, entre otras.

En ese sentido, Tapia (2015) manifiesta que el desarrollo de la socialización de las generaciones actuales es opuesto al de las generaciones que antecedieron, ya que se está experimentando una transformación basada en el progreso de las tecnologías de información, las mismas que han permitido la aparición de un nuevo tipo de generación, donde los avances tecnológicos de información se evidencian en la evolución de los niños desde la infancia temprana. Del mismo modo, los adolescentes de hoy han nacido con estas transformaciones que se crean a través de las nuevas tecnologías. Tapia (2015) afirma que los fenómenos previamente indicados no ocurren en generaciones previas, ya que estas últimas no han crecido con la interacción natural y lúdica de la tecnología, sino, por el contrario, se han adaptado a ella de un modo instrumentalizado y no natural.

Sumado a lo anterior, actualmente, es evidente el papel que posee la tecnología como fuerza impulsora del cambio social, político y económico (Barquero y Calderón, 2016).

Según Sarmiento (2017), los medios de comunicación han evolucionado. En ese sentido, esta transformación ha permitido que el 46% de la población del mundo acceda a Internet, el 31% registre una cuenta en alguna red social y el 51% utilice celulares.

En lo referente a Perú, la cantidad de usuarios que utilizan Internet es el 42% de la población nacional. Este porcentaje aumenta cuando el estudio se hace solo en el entorno urbano, con un 50%, mientras que, en el ámbito rural, se reduce, ya que la conectividad de Internet llega a solo un 18% (Abad, 2015).

Por otro lado, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2014), los niños y adolescentes utilizan el Internet para obtener información relevante para su formación, pero, también, para comunicarse y socializar, puesto que visitan redes sociales. De este modo, también, suelen descargar música y entretenerse con películas o videojuegos.

Según Martino (2014), se observan cambios en los adolescentes, ya que para ellos el Internet, celulares, entre otros, resultan atractivos de manera trascendente, transformándolos en vínculos representativos para la comunicación, estudios y placer, los cuales forman parte de su día a día. Sin embargo, estos avances en la tecnología ocasionan conductas desadaptativas, que deben ser analizadas como efectos en el proceso del bienestar psicológico y social, fundamentalmente en la interacción social.

Por lo pronto, se puede decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) muestran los problemas comunicativos que se generan en cualquier interacción cultural, ya que los involucrados en el proceso comunicativo poseen elementos sociales y culturales diferentes. Esto se debe a que la comunicación es un proceso en el que participan dos o más seres o comunidades de personas, mismos que comparten vivencias, discernimiento y sentimientos, que por más que sea a distancia y a través de medios artificiales, resultan ser un intermediario modelador de la cultura, pues cambian la forma de relacionarse con las personas e instituciones, ya sea en la producción de sentido, de identidad cultural, entre otros (Molina et al., 2015).

Según Ruano, Congote y Torres (2016), el surgimiento de aparatos tecnológicos de información, por ejemplo, celulares, tablets, computadoras, etc., han hecho posible la reconfiguración de los estilos en que las personas obtienen, analizan, dirigen y emiten la información, de modo que permiten el proceso de comunicación e interacción de relaciones interpersonales a través de la tecnología, en donde la realidad virtual y directa perjudica las conductas individuales y colectivas, ya sea dentro o fuera de la red (Aguilar y Said, 2010; Vázquez, Sexto, Rocha y Aguilera, 2016).

En ese sentido, la incorporación de la tecnología en las vidas de las personas tiene un impacto en el comportamiento humano y en la capacidad productiva, por ello, esto continúa siendo una polémica en el ámbito empresarial, familiar, social y especialmente en el educativo (De Vicente, 2017).

Para Sánchez et al. (2015), las relaciones virtuales, generalmente, no reemplazan a las relaciones cara a cara, sino que estos dos tipos coexisten para lograr saciar la necesidad que poseen los adolescentes de estar interactuando, ya que consideran a esto algo beneficioso, porque pueden comunicarse entre ellos fuera de la vigilancia de sus padres y sin los impedimentos que, en ocasiones, generan los encuentros físicos, además de poder hacerlo en cualquier momento.

Por otro lado, la utilización de Internet en el ámbito familiar ha generado aspectos positivos asociados a la mejora de relaciones entre padres e hijos. De igual manera, ha permitido que los miembros de la familia dispongan de nuevas formas de comunicación, ya que surgen temas de interés. Esto provoca la expresión del grupo y la realización de actividades como punto de encuentro, tales como ver películas, programas de televisión, fotos, entre otros (Barrera y Duque, 2014).

Por otro lado, en el ámbito de la enseñanza, la tecnología aporta positivamente, ya que posibilita el aprendizaje del estudiante, lo cual permite considerar la diversidad y la inclusión social. También, posibilita buscar, acceder y seleccionar la información relevante, de modo que se fomenta un aprendizaje significativo con la capacidad de desarrollar el pensamiento crítico (Álvarez y Muñoz, 2016).

Las TICs son fundamentales para incrementar la productividad de las organizaciones, la calidad, el control y favorecer la comunicación, entre otras ventajas. Además, las TICs han cambiado nuestra forma de trabajar y gestionar recursos; por ello, son clave para lograr que el trabajo que se realiza sea más productivo, ya sea agilizando las comunicaciones, manteniendo el trabajo en equipo, realizando análisis en distintos aspectos organizacionales, y promocionando nuestros servicios y/o productos en el mercado (Cano, 2018).

Es a partir de esta situación que surge la pregunta de investigación de la presente investigación: ¿Cómo el uso de las TICs está cambiando la concepción de los nativos digitales acerca de la comunicación verbal, escrita y gestual?

A su vez, para responder esta pregunta, surgen las siguientes preguntas específicas: ¿qué tipo de comunicación relacionada a tecnologías de la información usan y prefieren los adolescentes en la actualidad?; ¿por qué usan y prefieren un tipo de comunicación relacionada a tecnologías de la información los adolescentes en la actualidad?; ¿cómo es la valoración (positiva y/o negativa) de los adolescentes acerca de la comunicación con el uso de las TICs,?; ¿cómo es la valoración (positiva y/o negativa) de los adolescentes acerca de la comunicación escrita, verbal y gestual usando tecnologías de la información?.

1.2 Justificación y relevancia

Esta investigación aporta a nivel metodológico y práctico.

El aporte metodológico se da por el desarrollo de una “guía de preguntas para entrevista en profundidad” validada por juicio experto, aplicada para identificar la percepción de los nativos digitales sobre los medios de comunicación que utilizan. Además, no se ha encontrado entrevista relacionada al tema.

En lo correspondiente al aporte práctico, la investigación ayuda a implementar cambios en el ejercicio del psicólogo en la población nativa digital estudiada. Esto se debe a que se identifican aspectos positivos y negativos de las TICs en función a la frecuencia de uso. Puede permitir posibilidades de interacción y desarrollo positivo en diferentes ámbitos de su vida, pero, también, las TICs pueden tener un impacto negativo en el aspecto socio-relacional de los adolescentes. Esta investigación permite, a partir de las entrevistas realizadas y su respectivo análisis, identificar por qué se generan estos elementos negativos, para así posibilitar una mejora en el ejercicio clínico del psicólogo.

En el ámbito clínico, permite identificar aspectos determinantes en la conducta del paciente joven acerca de su relación con la tecnología y su desarrollo socio-emocional.

En el ámbito educativo, posibilita la identificación de distintos perfiles de estudiantes, lo cual ayuda a intervenir en los procesos de enseñanza-aprendizaje, disminuir la deserción universitaria y también promover y facilitar el cumplimiento de metas.

En el ámbito organizacional, genera el establecimiento de espacios más propicios para el colaborador joven, tomando en cuenta sus preferencias al momento de comunicarse, lo cual permite transformar procesos de inducción y capacitación e impactar en el aumento de la productividad.

Por otro lado, la investigación realizada es un aporte para comprender la integración de las TICs en los procesos comunicativos y cómo esto afecta a los adolescentes. Esto se debe a que los inconvenientes de la comunicación forman una parte importante en la pedagogía y en la psicología, incluso aumenta cada día el consenso de valorar a la comunicación como factor fundamental al ser humano y al desarrollo de su personalidad; sin embargo, el uso que se le da a las nuevas TICs genera un olvido de los procesos dialógicos. A su vez, se recurre a la interactividad virtual y no a una interacción real entre personas. Esta situación genera que el estudiante se aisle; por tanto, la búsqueda de información a través de las TICs no puede sustituir el aprendizaje, que resulta ser social (Toscano, 2015). En ese sentido, este trabajo aporta a entender este proceso, ya que, con el análisis de la información seleccionada, veremos los efectos colaterales que generan estos procesos comunicativos virtuales en los adolescentes.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

La presente investigación indaga cómo el uso de las TICs está cambiando la concepción de los nativos digitales acerca de la comunicación verbal, escrita y gestual. Por tal motivo, se considera indispensable tomar como punto de partida aspectos determinantes de la población estudiada y cómo desarrollan sus procesos comunicativos. En ese sentido, es necesario identificar en qué consiste la comunicación escrita, verbal y gestual en el contexto digital. Por ello, también resulta relevante conocer sobre las Tecnologías de la Información y cómo estas impactan en el desarrollo social, cultural y psicológico de la población elegida para el estudio.

2.1 Adolescencia: comportamiento a nivel comunicativo

Debemos recalcar que el adolescente no solo descubre que es diferente, sino que posee un gran interés en resaltar esa diferencia y es así como se produce la búsqueda por el comportamiento original (Castillo, 2015).

De este modo, United Nations International Children's Emergency Fund define la adolescencia como el momento en que un individuo se alista para convertirse en un adulto productivo, adquirir deberes ciudadanos y formar una familia (UNICEF, 2019). De manera similar, la Organización Mundial de la Salud la explica como una etapa de preparación para la adultez, en la que se dan distintas experiencias de desarrollo tanto físico como sexual, pero sobre todo, produce una transición hacia el desarrollo de la identidad y de la independencia social y económica. Asimismo, se adquieren las cualidades necesarias para establecer vínculos y asumir funciones de adulto (OMS, 2019).

De otro modo, Allen y Waterman (2020) consideran que la adolescencia tardía abarca desde los 18 a los 21 años o inclusive más.

Así también, la psicóloga infantil, Antrobus (2013), propone el concepto de adolescencia tardía, argumentando que la neurociencia ha demostrado que el desarrollo cognitivo de una persona no finaliza a los 18 años y que por tanto el juicio, así como la

madurez emocional y la imagen corporal de los adolescentes seguirán siendo afectados hasta que la corteza pre frontal se desarrolle por completo y además añade que no todos los jóvenes se desarrollan al mismo ritmo.

De manera similar, Mason (2018), considera a la etapa de adolescencia tardía entre los 17 y 32 años de edad.

2.1.1 Características de los adolescentes en lo referente a su desarrollo social

En el inicio de la adolescencia, se da origen al sentimiento de inseguridad, el cual se va manifestando a medida que los obstáculos externos hacen su aparición y, por tanto, ciertas formas de rebeldía se pueden interpretar como mecanismos de defensa provenientes de una personalidad aún insegura, amenazada y débil. Asimismo, la desproporción existente en cuanto a las metas que se quieren alcanzar y los recursos y experiencias de vida necesarios para lograrlo dan lugar a la sensación de fracaso, al momento de comparar los altos ideales con los reales resultados obtenidos (Castillo, 2015).

Esta búsqueda del comportamiento original, tan característica por parte del adolescente, implica un despertar hacia el descubrimiento del desarrollo de una personalidad, la cual se manifiesta en algunas necesidades nuevas: ser uno mismo, valerse por sí mismo, estar consigo mismo, poder elegir, decidir y tener éxito. No obstante, el adolescente concibe estas necesidades sin ningún tipo de restricción, sin límites. Es así, que por ejemplo, la libertad se reduce a hacer lo que se quiera, sin tener que responder ante nada ni nadie, el valerse por sí mismo se convierte en autosuficiencia, rechazando así, cualquier tipo de ayuda y la necesidad de éxito que poseen, se traduce en impaciencia, ya que el adolescente todo lo quiere aquí y ahora (Castillo, 2015). Esta situación se evidencia en las formas de comunicarse, de manera que el adolescente busca estrategias para lograr comunicarse del modo y en el momento en el que lo necesite.

Asimismo, las propias características evolutivas de esta etapa como la omnipotencia, la tendencia a buscar la causa de sus problemas en el otro, la dificultad para reconocer adicciones sutiles, la poca experiencia de vida y esta necesidad de normalizar conductas de riesgo, la convierten en un periodo importante de la vida

(Castellana, Sánchez, Graner y Beranuy, 2007). Sin embargo, en la adolescencia, al darse una crisis de crecimiento y adaptación ante situaciones nuevas, es también un signo de avance y desarrollo (Castillo, 2015). Esta última situación, en el ámbito comunicativo, puede generar que el adolescente sienta cierta soledad en los modos que tenga para comunicarse.

En ese sentido, los objetivos psicosociales a conseguir durante la adolescencia son adquirir la independencia, la aceptación de la imagen corporal, establecer relaciones con los amigos y lograr la identidad. Para ello, existen ciertos espacios. En primer lugar, en relación con la familia, en la adolescencia media aumentan los conflictos con los padres y se dedica más tiempo a los amigos. Al final de la adolescencia, el joven se integra de nuevo en la familia y es capaz de apreciar mejor los consejos y los valores de sus padres (Güemes, Ceñal e Hidalgo, 2017). A su vez, es importante la relación con los amigos. En la fase tardía de la adolescencia, el grupo va perdiendo interés. Hay menos exploración y experimentación, y se emplea más tiempo en establecer relaciones íntimas; se forman las parejas

Ahora bien, Rodríguez (2017) menciona que existen influencias socioculturales que producen factores de riesgo y protección. Por un lado, el adolescente es reflejo de la sociedad en la que está inmerso y es evidente que el entorno y la familia han cambiado de forma radical en las sociedades actuales del bienestar. Los jóvenes son consumidores de moda y tecnología (ropa, cirugía, móviles, vehículos) con nuevas formas de ocio y entretenimiento (internet, drogas, explotación de su cuerpo). La cultura del ocio, el hedonismo y el egocentrismo han sustituido al esfuerzo personal. Su comportamiento en casa ha cambiado (aislamiento, redes sociales).

Por otro lado, los medios de comunicación, por lo general, transmiten noticias referidas a los adolescentes en lo que tienen de negativo, consideran la adolescencia como un peligro social, como una etapa difícil de la que se sale con sufrimiento. Ante esto, la adolescencia es una etapa de preocupación en las familias, y durante muchas generaciones lo seguirá siendo

Sin embargo, para muchos investigadores, lo más llamativo de esta etapa es la relación con la sociedad, hasta el punto en que se ha desarrollado todo un sistema para entenderla desde un modelo sociológico. Este modelo atribuye mucho valor a la influencia que ejerce la sociedad sobre los adolescentes: la pérdida del papel educativo

de los padres, la oferta de un consumo sin límites, la falta de horizontes de futuro capaces de ilusionarles, la sobreestimulación sensorial y la sobreexcitación sobre una personalidad aún inmadura, la ausencia de servicios asistenciales de tipo sanitario o social que atienda sus demandas, etc. (Rodríguez, 2017)

En esta etapa de la vida, los adolescentes construyen su identidad proyectándose en sus iguales. Ven a los adultos diferentes y ajenos a ellos, aunque quieren adoptar las mismas condiciones que los mayores (aprendizaje social) y van a esperar de estos recibir un trato igualitario y no una relación de subordinación. Resulta imprescindible que los adolescentes puedan participar de forma activa y negociada con los adultos en las distintas cuestiones que les afecten (Rodríguez, 2017).

Los amigos pueden influir positiva o negativamente en aspectos académicos, morales y de salud, dependiendo de la autoestima y la propia seguridad. Se puede decir que, si la aceptación por los amigos es satisfactoria, la competencia social en la edad adulta será la misma.

Según Maslow, los adolescentes necesitan una red social de apoyo que facilite la superación de la familia como unidad de convivencia y les ayude a ser independientes, tanto por la amistad como por proyectos afines culturales, políticos y religiosos.

Por otro lado, los medios de comunicación (MC) cumplen una función importante en la sociedad. En ese sentido, contribuyen a transmitir ideas, costumbres, creencias, hábitos, roles, actitudes, opiniones, valores, modas, etc. Su capacidad de penetración en los diferentes espacios vitales va en aumento y no solo a través de la información, sino también a través de la diversión y el entretenimiento. La relación, entre los medios de difusión y los adolescentes, se mueve entre el amor y el odio, aunque finalmente predomina el pragmatismo, puesto que se sirven de ellos para relacionarse o para obtener una información puntual. Los adolescentes “hacen realidad a través de la virtualidad digital” (Rodríguez, 2017).

2.2. Modelo de comunicación

La comunicación es un desarrollo social y estructurado, que permite obtener una constante retroalimentación con una finalidad determinada (Herbas, Pinos, Yanchaguano y Miranda, 2017).

Asimismo, según Villamil (2017), la comunicación es la capacidad que poseen los seres humanos de tener relación con su entorno, de modo que logran el intercambio de información. Además, es primordial que la comunicación sea efectiva; por tanto, existen aspectos significativos a considerar, como la concisión y claridad en el mensaje, que se tenga beneficio de los canales de comunicación, eludir la información en exceso, que la transmisión sea permanente, el aprovechamiento de términos que se adapten a la comprensión del oyente y la revisión y mejora constante de los canales de comunicación.

Por consiguiente, según Robbins (2009), la comunicación cuenta con cinco funciones fundamentales dentro de un grupo de personas o una organización, estas son la administración, donde la comunicación ejerce de distintas maneras para dirigir el comportamiento de las personas. Estas pueden ser de manera formal o informal; la segunda es la retroalimentación, donde los individuos aclaran lo que deben hacer, qué tan bien lo están haciendo y cómo podrían mejorarlo; la tercera es la expresión emocional, en donde se evidencia la expresión de sentimientos de satisfacción y frustraciones, con ello, satisfacer necesidades sociales; el cuarto es la persuasión, que al igual que en el punto anterior, sería negativa o positiva acorde al contexto; por último, el intercambio de información que permite la toma de decisiones.

Previo a que se logre la comunicación, se requiere una finalidad, la cual es el mensaje que se logra en la transmisión entre emisor y receptor. El primero se encarga de codificar el mensaje y lo difunde a través de un canal (medio) al receptor, quien se encarga de decodificar; por tanto, el resultado es la transmisión de significado de un individuo a otro. En la figura 11.1 se detalla el proceso de comunicación: 1. el emisor, 2. la codificación, 3. el mensaje, 4. el canal, 5. la decodificación, 6. el receptor, 7. el ruido y 8. la retroalimentación.

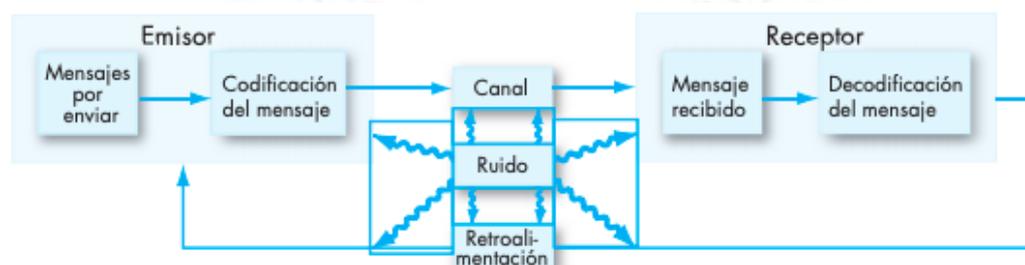


Figura 1. El proceso de comunicación. Robbins (2009) extraído de:

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizational-13a-ed-_nodrm.pdf

2.2.1 Comunicación escrita

Este tipo de comunicación se caracteriza por tener una evidencia escrita, es decir, el receptor puede repasar las veces que desea y poder asimilarlo mejor, facilita la transmisión precisa y clara del mensaje; y la retroalimentación no es inmediata (Ballesteros, 2016). En adición, existen canales escritos considerados telemáticos. Se trata de una combinación de lo escrito y oral, ya que se utilizan las nuevas tecnologías (telecomunicaciones) para difundir los mensajes (escrito u oral), por ejemplo, redes sociales, intranet, chat, videoconferencias e internet. Estos se caracterizan por su rápida transmisión de información entre una o varias personas situadas en distintos lugares y la comunicación no verbal ausente puede causar interpretaciones erróneas por parte del receptor (Torres, 2019).

Del mismo modo, Robbins (2017) afirma que, en la actualidad, las personas que difunden información mediante la comunicación escrita, hacen uso de cartas, correo electrónico, mensajes instantáneos, flyers, entre otros métodos que transmiten palabras o símbolos escritos.

2.2.2 Comunicación verbal

La comunicación verbal es lo que una persona dice, lo que es manifestado mediante el lenguaje. Para Skinner (1989), esta conducta es aprendida al igual que cualquier otro tipo de conducta y esta, a su vez, posee una estructura lingüística que, como ya se mencionó, tiene como elemento al lenguaje, el cual se diferencia entre propiedades formales como: fonemas, morfemas, sintaxis, semántica y las propiedades funcionales, que consisten en el porqué o las causas de estas respuestas verbales. De este modo, la conducta verbal de una persona se refuerza a través de la mediación de la conducta de otra. Es así, que el lenguaje verbal, como elemento funcional de esta conducta, hace posible que la persona no solo cumpla el rol de hablante, sino también el de oyente (Skinner, 1981).

Otra definición de comunicación verbal es la que hace Mónica Rangel cuando dice que es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos información en forma de ideas, datos, actitudes, opiniones y que se da entre dos o más personas a través del aire como medio de transmisión y al igual que Skinner, se considera que la persona cumple con dos roles que suelen intercambiarse según la situación, a los cuales llama emisor y receptor (Rangel, 1977).

Por su parte, Paul Grice considera a la comunicación verbal como un principio de cooperación, “Haz tu contribución conversacional tal y como es requerida en el momento en que ocurre y de acuerdo con la finalidad previamente aceptada del intercambio en que te hayas implicado” (Grice, 1989). Este autor, también, afirma que la calidad, la cantidad, la relevancia y la manera son cuatro máximas que deben cumplirse, para que se de una buena comunicación.

2.2.3 Comunicación gestual

En psicología, la comunicación gestual se utiliza para denominar a las conductas alternativas que acompañan al comportamiento verbal con la función de transmitir información y generar un paralelo entre la conducta verbal y la no verbal (Fernández-Dols, 1994). Sin embargo, desde los años 80, este término de comunicación no verbal es reemplazado por conducta no verbal y entendido como un medio informativo con características diferentes al de la conducta verbal. Es tarea difícil acordar un solo concepto de conducta no verbal, ya que existen muchos autores con su propia denominación. Para Ricci y Cortesi (1980) la conducta no verbal incluye el movimiento, los gestos, los cambios en la expresión de la cara y en la mirada, los aspectos no estrictamente lingüísticos, así como el aspecto externo y el comportamiento espacial del sujeto.

Por su parte, Corrace (1980) lo entiende como un conjunto de medios de comunicación que existe entre individuos vivos y que no usan el lenguaje humano ni sus derivados no sonoros. Un concepto un poco más reciente es el que acuña Fernández Dols (1994) cuando afirma que el comportamiento no verbal es cualquier acción que no sea estrictamente verbal y que, además, define el estudio de este comportamiento como: “el estudio de mensajes vocales y no vocales que no poseen un código explícito, invariable y constituido por unidades discretas, es decir, un código lingüístico”.

Así como para la definición de este tipo de conducta es necesario tomar en cuenta diversas perspectivas, para poder interpretar y comprender su significado es necesario tomar en cuenta diversos factores del contexto, ya que no existen señales fijas con significados concretos (Patterson, 2011).

2.3 Tecnología de la Información y comunicación

La tecnología de la información y comunicación (TIC) está compuesta por una serie de herramientas, canales y soportes que son desarrollados por los distintos tipos de tecnologías, tales como informática, telecomunicaciones, computadores, internet, entre otros, que facilitan la obtención, producción, acumulación, comunicación, anotaciones y presentaciones de informaciones, ya sea en voz, datos, imágenes, comprendido en señales de manera acústica, electromagnética u óptica, con la finalidad de desarrollar la calidad de vida de los individuos (Aguinaga, 2016).

Según Salmerón (2015), las TICs son también un conjunto de herramientas y programas que permiten la adquisición, almacenamiento, administración y transmisión de información a través de soportes tecnológicos.

Por otra parte, las tecnologías de la información y comunicación están colaborando con el desarrollo constante de una nueva cultura a través de la modelación de nuevos órdenes sociales, económicos y políticos (Aguinaga, 2016).

Según un estudio realizado en el INEI (2019), se halló como resultado que el 93% de viviendas en el Perú cuentan por lo menos con una tecnología de información y comunicación, ya sean celulares, internet o televisión por cable. Asimismo, se encontró que el grupo con mayor uso de Internet es el adolescente, con 84,4% de usuarios entre 19 y 24 años y con 74,9% entre 12 y 18 años de edad. Por otro lado, el 35,7% corresponde a niños de 6 a 11 años y un 20,2% a personas de 60 a más.

2.4 Aspectos positivos y negativos del uso de las TICs

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) son vistas de forma positiva por la variedad de oportunidades que brindan a personas de cualquier edad y en los distintos ámbitos como socio-relacional, recreativo, de aprendizaje, de desarrollo profesional, así como también a nivel personal, familiar y social. Por tanto, los adolescentes consideran positivo el uso de las TICs asociado a la facilidad, rapidez y funcionalidad, ya que estas permiten vivir mejor. Además, no son percibidas de manera nociva en las actividades del ámbito socio relacional, ya que esta población suele conversar por Whatsapp, ver videos por Youtube, manejar redes sociales o divertirse con los juegos en línea; no obstante, existen situaciones en las que le suele dar un uso inadecuado que podría generar cierto

riesgo a nivel social o legal, por ejemplo, realizar sexting con sus contemporáneos o con menores, practicar el ciberacoso y hasta suplantar identidad (Gairín y Mercader, 2018).

Pese a esto, según Basile y Linne (2013), los adolescentes tienen una percepción positiva acerca de las TICs, debido a la cantidad de información que se encuentra en Internet y por la facilidad de acceso a las mismas. Sin embargo, los aspectos considerados negativos sobre el uso de las TICs están asociados a la información errónea que se puede encontrar.

Por otra parte, los adolescentes manifiestan que las tecnologías no perjudican sus relaciones sociales, más bien estas son reforzadas mediante una constante comunicación con su red de contactos. Por tanto, varios estudios han concluido que los adolescentes no asocian al avance tecnológico como factor de riesgo, sino como oportunidad de dominar el mundo (Espinar y López, 2009). No obstante, como ya se mencionó, a pesar que la tecnología posea aspectos positivos, también cuenta con aspectos negativos; por ejemplo, la dependencia de objetos tecnológicos, tales como los celulares, laptops, reproductores de música, televisor, entre otros. Así, también, el uso excesivo de las redes sociales causa dependencia psicológica, traducida en evasión de los problemas, cambios en el estado de ánimo, falta de control y disminución de la lectura en físico, puesto que ahora se busca información a través de Internet (Bermello, 2016).

Continuando con los aspectos negativos, Ballesta, Lozano, Cerezo y Soriano, (2014) realizaron el estudio titulado “Internet, redes sociales y adolescencia”. En este, realizado en centros de educación secundaria de Murcia, se encontró que el 6,7% de los adolescentes admitía publicar, con acceso a todas las personas del mundo, fotos personales en sus redes sociales. Asimismo, el 6% reconocía haber interactuado y salido con desconocidos, y el 3,4% refería haber sido acosado vía web.

Del mismo modo, la mayoría de personas, actualmente, utiliza constantemente su celular, lo cual genera una actitud adictiva, ya que se ignoran a las personas que se encuentran a su alrededor; es decir, se evidencia una falta de atención hacia los demás con conductas descorteses dirigidas a las personas que se encuentran presentes. A este acto se le conoce como phubbing. Así, también, puede provocar accidentes cuando conducen por calles muy transitadas, debido al nivel de abstracción al que llegan algunos, lo cual, a largo plazo, produce deterioro en la comunicación tradicional. Esta dependencia

por el uso del celular podría generar problemas de salud, ya sea físicos o mentales (Delena, 2014).

Por tanto, se sabe que los aparatos tecnológicos ocupan un lugar significativo en la vida de muchas personas, especialmente en la de los adolescentes. Según Junquera (2015), este colectivo considera muy importante el uso de laptops, celulares, televisores y videojuegos en su desarrollo social, cultural y recreativo, ya que nacieron en la era digital. Los adolescentes están constantemente frente a una pantalla, en contacto continuo con las TICs, ya sea en reuniones con amigos, familiares, en clase, antes de dormir, en sus tiempos libres, entre otros, sin reparar de dónde ni con quiénes se encuentran (Pedrero-Pérez et al., 2018).

En la actualidad, el uso inadecuado de las TICs está incluido en los problemas de salud y dentro de problemas de adicciones. Por ello, para que sea una actividad sana, se tiene que dar un uso responsable con un tiempo adecuado. Asimismo, la Organización Mundial de la Salud y otras asociaciones manifiestan que el abuso en la utilización de aparatos tecnológicos puede causar muchos trastornos, que a pesar de no tratarse de distorsiones acerca de la realidad, genera un efecto comparado al que provoca una sustancia adictiva (Arredondo, 2018).

2.5 TICs y Adolescentes

En los últimos años, se ha dado un rápido desarrollo de las TICs y esto, a la par, implica el surgimiento de una nueva generación conformada por una población infantil, pre-adolescente, adolescente y post-adolescente (Marcos, 2013).

Por tal, los adolescentes de hoy crecen con la globalización de una sociedad interconectada, en donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) forman parte del contexto. Es así, que este grupo ve a la tecnología como un instrumento que permite facilitar el trabajo y el estudio, siendo esta una fuente de información en general para la realización de quehaceres escolares. Sin embargo, estos tienen como objetivo principal estar en contacto permanente con el entorno, sobre todo, con sus pares (Plaza, 2016).

Por consiguiente, dentro de esta población, los aparatos más utilizados y, que además, desplazaron a los ordenadores, son los smartphones y tabletas. Para los

adolescentes, el uso de las TICs es la manera más natural de comunicarse, no solo entre ellos, sino también con el mundo y es por tal motivo que a este grupo se le denomina “nativos digitales” (Salmerón, 2015).

Es así que las TICs han logrado integrarse a este grupo etario, adaptándose a sus necesidades y sumándose en los distintos ámbitos de su vida diaria. Las marcas más importantes de tecnología diseñan programas y plataformas especialmente dirigidas a esta población, de manera que se han creado nuevos códigos de comunicación, nuevos contextos para las relaciones y expresiones personales y nuevas maneras de cubrir momentos de esparcimiento (Garrote, 2013).

Por lo tanto, Viñal, Abad y Aguilar (2014) afirman que el Internet ya forma parte de la vida de todos y el número de usuarios sigue aumentando, especialmente, entre los adolescentes de 16 a 24 años, quienes consideran que el Internet se ha establecido como parte esencial de sus vidas. Además, la realidad virtual acoge “nuevos” ocios “atemporales” y “simultáneos” que son parte de la cultura de la virtualidad real; es decir, una cultura en la que “no hay separación entre la “representación simbólica” y la “realidad”

De manera similar, en el año 2013, UNICEF llevó a cabo una encuesta entre 500 individuos de entre 12 y 20 años, acerca de “Acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en Internet”, en la cual se halló que un 82% utiliza las redes sociales para relacionarse a través de chats con amigos o familiares, seguido por un 63% que las usa para jugar en línea, un 61% para buscar información escolar, 59% para ver una película, 51% las usa para bajar música, un software o juegos y un 45% para buscar información sobre entretenimiento. Del mismo modo, se encontró que el 43% de los niños y adolescentes crearon su primera cuenta en alguna red social antes de los 13 años y el 42% entre 12 y 13 años mintieron sobre su verdadera edad (UNICEF, 2013). En adición, según la UNICEF (2017) la población adolescente tiene mayor acceso al Internet. Específicamente, el 78,3% y el 68,7% de personas entre 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, acceden más a Internet.

Además, es justamente durante la adolescencia, que se adquieren parte de los hábitos que se desarrollarán en el futuro y los que, a su vez, se convertirán en estilos de vida. Al igual que en otros aspectos, lo mismo sucede con el uso de Internet, el cual tiene alta importancia para los adolescentes, sin embargo, no debe transformarse en algo

imprescindible, sino que debe ir unido a un uso racional, equilibrado y coherente (Hormaechea, 2018).

Por tal motivo, la mayoría de estudios sobre las TICs se han enfocado en la población adolescente o en jóvenes con menos de 30 años, quienes hacen uso de las TICs; por ejemplo, mensajes, redes sociales, juegos online, entre otros, sabiendo que dentro de ese rango de edad se manifiestan vulnerabilidades que pudieran degenerar en conductas desadaptativas como abuso o adicción. Sin embargo, la participación de estas tecnologías en todos los ámbitos de la sociedad, permite suponer que puede estar afectando a todas las edades (Pedrero- Pérez et al., 2018).

2.5.1 Impacto de las TICs en adolescentes

Las TICs son consideradas como un acontecimiento importante al mismo nivel del invento de la escritura, imprenta, cine o radio, puesto que transforman de manera drástica la capacidad de comunicarse y, del mismo modo, alteran la forma en la que los individuos se relacionan entre sí (Roca, 2015).

En cuanto a los adolescentes, estos están en contacto continuo con sus pares y sus propios recursos culturales a través de celulares, laptops o tablets. Asimismo, sus costumbres comunicativas y culturales se consideran personales, privadas y evaden los contextos reglados por los adultos. Esto provoca que las tecnologías digitales que están dirigidas a la comunicación sean percibidas como atractivas; en adición, los jóvenes estiman que ver la televisión es una práctica del pasado; en cambio, las laptops son aparatos que se adecuan mejor a sus necesidades sociales, culturales y psicológicas (Aranda, Roca y Sánchez, 2013).

Por otro lado, algunos investigadores (Kayri & Günüç, 2010; Muñoz et al., 2016) se muestran preocupados sobre la consecuencia que tiene la tecnología en los estudiantes. Asimismo, afirman que los jóvenes suelen realizar una cantidad de tareas a la vez; por ejemplo, revisar su correo, enviar mensajes, mientras miran la televisión. Esto los favorece en cuestión del tiempo utilizado, sin embargo, limita la capacidad de concentración, lo cual perjudica su rendimiento escolar (Bermello, 2016).

2.5.2 Factores de las TICs que influyen en los adolescentes

La utilización de las TICs influye en tres ámbitos generales de la vida del adolescente. Estos son el escolar, familiar y socio - relacional. Con respecto al escolar, puesto que se encuentra asociado al desarrollo de las actividades académicas, implicando la búsqueda de información, utilización de los correos, envío de archivos, presentaciones por plataformas virtuales, entre otros. Por su parte, el ámbito familiar se encuentra influido por las TICs mediante el ocio, diversión, entretenimiento o la comunicación en lugares compartidos, ya sea ver películas, series de televisión, uso de redes sociales o juegos online. Por último, en lo concerniente al ámbito socio - relacional, este se vincula a las TICs por medio de las situaciones que experimentan los adolescentes al relacionarse con sus pares o parientes, en donde se comunican fuera de la vigilancia de un adulto (Gairín y Mercader, 2018).

Es así que las TICs se han afianzado en el mercado, convirtiéndose en herramientas de uso indispensable para el desarrollo personal, social y cultural, ya que ofrecen múltiples posibilidades tales como acceso ilimitado a información multimedia, distintas opciones de aprendizaje colaborativo, la posibilidad de socializar y conocer a otras personas como a sus respectivas culturas. Asimismo, las TICs brindan nuevas maneras de relacionarse con el otro, a través de los dispositivos móviles, también del acceso a internet y a los videojuegos, situación que contribuye a forjar en los más pequeños la sensación de autonomía, debido a que posibilita el aporte de contenido y opiniones por parte de estos, lo cual genera, así, una participación más activa en la sociedad (Alfaro et al., 2015).

2.5.3 TICs en el ámbito educativo

Los continuos avances tecnológicos que impulsan la dinámica de la sociedad actual, incluida la invasión acelerada de las TICs, aplican a las instituciones educativas, especialmente a la educación superior, la necesidad de realizar transformaciones en los procesos formativos para dar respuesta a la formación de futuros profesionales preparados para responder adecuadamente a las condiciones actuales de los entornos sociales en los que se desenvuelven. En este proceso, las TICs en la Educación Superior juegan un rol importante, ya que actúan como un medio para potenciar la capacidad de aprendizaje de los estudiantes en el proceso de enseñanza que reciben. Además, las TICs

se están convirtiendo en una herramienta eficaz para promover y facilitar el aprendizaje de los desarrolladores, es decir, hacia la realización de un aprendizaje esencialmente productivo y creativo para los estudiantes. La inmediatez que las TICs aportan a la experiencia de retroalimentación del estudiante de educación superior es un elemento esencial para la formación y desarrollo de sus habilidades profesionales, pues, desde un punto de vista psicológico, el uso de la retroalimentación de la experiencia en tiempo real contribuye a la motivación y por tanto contribuye al aprendizaje de los estudiantes. Por otro lado, las TICs en la educación superior permiten a los docentes generar material didáctico (Zambrano, 2019)

Sin embargo, la influencia de las TICs ha llevado a la aparición de sistemas de aprendizaje combinados que implican cambios estructurales de gran alcance en relación con el aprendizaje a tiempo completo y a distancia. En la enseñanza presencial, el uso de las TICs produce una rotura de las limitaciones físicas del espacio-aula, actúa como un espacio de comunicación e intercambio de información entre individuos de la comunidad educativa (Suasnabas, Ávila, Díaz y Rodríguez, 2017).

2.5.4 TICs en el ámbito laboral

Las TICs han cambiado nuestra forma de trabajar, permitiendo a las organizaciones producir mayor cantidad y calidad, optimizar procesos, de modo que se logra la competitividad. Por tanto, las TICs son esenciales para que nuestras labores se conviertan en más productivas, facilitando la comunicación, el trabajo en equipo, hacer un buen análisis en distintos aspectos de la empresa y promocionar los productos y servicios en el mercado (Weller, 2017).

Las tecnologías de la información son muy reconocidas como instrumentos mediadores, que forman parte de la estrategia organizacional para modificar la estructura y modelos de negocio, es por tal que la experiencia en lo que respecta a diseño y gestión de inversiones en TICs es de suma importancia, ya que al tomar en cuenta en proporción al tiempo de vida que lleva la empresa, cuanto más son los años durante los cuales la empresa ha utilizado recursos TIC en los negocios, menor es la posibilidad de deceso y mayor su probabilidad de seguir existiendo (Sánchez, Del Llano y López, 2016).

Según Costa, Armijos, Loaiza y Aguirre (2018) en la actualidad, los negocios necesitan incorporar tácticas diferenciales, con el fin de acceder de manera competente a

un mercado cada vez más demandante. Para las empresas es prioridad una mejoría en la calidad de productos y servicios, para lograr una mejor posición con respecto al entorno empresarial y para eso se requiere el uso de las tecnologías de información, que permitan responder de manera inmediata a las necesidades de los consumidores.

En ese sentido, es relevante la inversión en TICs, no solo por el rol que cumplen en lo instrumental y operativo sino también, y más importante aún, por su interacción con el ámbito intangible, como la capacidad para innovar o la experiencia, lo que puede dar paso a sinergias y en adelante a ventajas competitivas (Sánchez et al., 2016).

Es así, que automatizar ciertos procesos da lugar a que la empresa agilice su gestión con el fin de fidelizar a sus clientes y además a aumentar la productividad alcanzando niveles que garanticen un crecimiento continuo dentro de un mercado en el que la tecnología se ha convertido en pieza fundamental de cualquier trabajo innovador que favorece al desempeño de quienes la utilizan (Costa et al., 2018).

2.5.5 TICs en el ámbito clínico

Las TICs han tenido una influencia muy importante en todas las áreas de actuación de la Psicología Clínica. Por un lado, permiten la recolección de información relevante de la persona tan pronto como emerge y en el contexto natural, en relación a la investigación, lo que permite el estudio de la conducta en su propio contexto. En lugar de evaluar los comportamientos 'objetivos' de forma transversal, podemos examinarlos en su dinámica en su contexto y tener una imagen casi en tiempo real de lo que hace una persona y en qué condiciones lo hace o no hace. Esto ha estado promoviendo avances en el campo del conocimiento de formas hasta ahora inimaginables. Pero, en este momento, las TICs, donde quizás tienen un mayor impacto, son en el campo de la evaluación y el tratamiento (Baños, 2017).

Asimismo, Fernández-Aranda (2017) afirma que las nuevas tecnologías han mejorado claramente las herramientas de las que disponemos en Psicología Clínica, tanto en términos de abordajes al paciente (tratamientos basados en Internet, realidad virtual y aplicaciones móviles), como en áreas de abordajes donde los tratamientos se han mostrado ineficaces (control emocional, aumento del cumplimiento del tratamiento en conductas y hábitos saludables). En este sentido, en el caso de los niños y adolescentes, considerados "nativos digitales", tienen un potencial aún mayor, ya que la mayoría de

ellos están completamente inmersos en el mundo digital y sus actividades, relaciones e intereses están siendo definidos por la tecnología (Giedd, 2012). Este panorama apoya las TICs como un dispositivo que facilita la implementación de intervenciones diseñadas para tratar diversos trastornos psicológicos y otros aspectos de la salud en niños y adolescentes, debido a que están intrínsecamente motivados hacia las TICs y brindan beneficios para estimular las competencias, fortalezas psicológicas y recursos en estas edades.

Por lo indicado previamente, un uso diario y excesivo de las tecnologías de la información y comunicación genera un efecto negativo en la salud de niños y adolescentes, ya que los hace más propensos a padecer trastornos como ansiedad y depresión, así como, también, aumenta la vulnerabilidad a que sufran problemas de salud en un futuro. A pesar de ello, también se han encontrado beneficios vinculados a las redes sociales, puesto que pueden ayudar a que adolescentes introvertidos aprendan a socializar detrás de la seguridad que les puedan proporcionar las distintas pantallas (Rosen, 2011).

2.5.6 TICs en el ámbito social

Las TICs se originaron a partir de la llegada de computadoras e Internet, un impulso que condujo a un fácil acceso a la información, lo cual creó una sociedad tecnológica cada vez más importante y en evolución. Por tanto, desde el punto de vista histórico, la revolución tecnológica marcó una "fractura" decisiva en la sociedad mundial, y su impacto en la vida humana, suponiendo un salto cualitativo en la forma en que las personas encuentran sus relaciones con sus colegas y redefinen la adquisición de nuevos conocimientos, entendiendo así a las TICs como un agente externo, una fuente de conocimiento; redefinir modelos relacionales, procesar y comunicar información. En la actualidad, el uso de las TICs se está expandiendo cada vez más, lo cual provoca cambios en las últimas décadas en diferentes aspectos de la vida humana. Según Jacovkis (2012), las TICs han causado un impacto de gran alcance en todo el mundo en la ciencia y la tecnología y, por tanto, los cambios afectan a los aspectos económicos, sociales, políticos y culturales; transforma a las personas en seres cada vez más creativos, críticos y autónomos, buscando nuevas habilidades para su adecuado desarrollo en un contexto cambiante e incierto.

2.6 Formas de comunicación

Por medio de las tecnologías de información y comunicación, los hábitos de relación y formas de intercomunicación personal se están modificando. En el caso particular de la población adolescente, independientemente de su origen social, de su lugar de procedencia, de si son buenos o malos estudiantes, ellos eligen vivir en la red. Esta opción trae consigo algunas peculiaridades como la modificación de determinados comportamientos, la variación no solo de la ortografía, por ejemplo, para saber si van a quedar con alguien podrían escribir “Kd+”; sino también del propio lenguaje verbal, utilizando la adaptación de palabras como “internetera”, “videoquedada”, “wasapearnos” y cada vez una gama más amplia de términos, que se suman al lenguaje cotidiano (Barrio y Ruiz, 2014).

Los programas, instrumentos y aplicaciones, que permiten entablar relaciones interpersonales han generado un importante cambio en la manera de comunicarse, ya sea por su inmediatez de difusión entre los usuarios, como por las muchas alternativas que ofrecen. Sin embargo, algunos autores afirman que las redes sociales han existido siempre, condicionadas por la tecnología de cada época (Murua y Camacho, 2010).

Este proceso de comunicación, a través de redes sociales, es visto como un juego por los adolescentes. Es un aspecto que encuentran divertido y ese es el motivo por el cual las redes han tenido tanto éxito entre este grupo etario, puesto que estas fungen de instrumento interactivo entre pares, lo cual refuerza el sentimiento de pertenencia a un grupo y cubre una necesidad básica de esta población, que es la socialización. Las formas en las que los adolescentes se relacionan, además de ser muy distintas a la que los adultos se encuentran acostumbrados, poseen más canales para poder hacerlo. Estas relaciones pueden iniciarse en línea y ser llevadas al mundo físico y viceversa. Esto demanda el desarrollo de nuevas habilidades, con el fin de amoldarse a las nuevas formas de relación, lo cual conlleva un proceso de aprendizaje que puede estar sujeto a un mal uso (Garrote, 2013).

En ese sentido, se considera importante destacar que el incremento de las nuevas tecnologías supone un cambio de modelo representativo de la sociedad tecnológica, tecnocrática y sociológica. Por este motivo, las influencias que las nuevas tecnologías ejercen en la sociedad y cultura no pueden separarse de lo humano, de su entorno material ni de los signos o imágenes mediante los cuales dan sentido a la vida y al mundo, puesto

que estas tecnologías son producto y efecto de la misma sociedad y su cultura (Llopis, 2015).

2.7 Comunicación presencial y virtual

Actualmente, se vive de manera simultánea entre dos mundos que, aunque paralelos, son diferentes entre sí. Uno de ellos es facilitado por la tecnología online, misma que permite pasar mucho tiempo frente a una pantalla. En contraposición, la otra mitad del día consciente transcurre en la vida normal, llamada offline. Según las últimas estadísticas, en promedio, cada persona invierte siete horas y media de su vida frente a una pantalla (Bauman, 2016).

Los adolescentes actuales han integrado de manera casi perfecta a sus vidas los aparatos multimedia, los cuales dan acceso al ocio, información, conocimiento y comunicación. Es así que esta población evidencia una relación natural con las nuevas y antiguas tecnologías de la información, que, dada su corta permanencia, los lleva a no poder diferenciar entre unas y otras, como si lo hacen los adultos. Existe una estrecha y cotidiana relación entre los jóvenes y estos dispositivos multimedia, la cual, naturalmente, genera que ninguna de estas personas tenga algún tipo de prevención hacia los mismos ni consideren tener un vínculo patológico con ellos. Por tanto, es visible que la relación que los padres y abuelos han tenido y tienen con las tecnologías de la información es muy diferente, debido a factores como la etapa de la vida en la que estas llegaron, el nivel de formación general y la alfabetización digital de estos adultos (Garitaonandia, Fernández y Oleaga, 2001).

Por lo tanto, es importante remarcar la diferencia de “una cosa es estar conectado y otra muy distinta es estar comunicado” (Junquera, 2015), ya que al día de hoy se está muy conectado, pero poco comunicado, puesto que las TICs conectan a las personas. Sin embargo, de acuerdo con Junquera (2015), no necesariamente hacen que se comuniquen entre sí y, como consecuencia, se pierden de experimentar los vínculos cercanos, del mirarse a la cara, del mundo real y se pierden de sus propias vidas.

Por lo indicado anteriormente, las TICs se están desarrollando progresivamente en todo el mundo. Además, estas se han llegado a transformar los distintos aspectos del quehacer humano, ya que contribuyen positivamente en el ámbito laboral, académico, social, etc., relacionados con la automatización de los deberes, de no asistir

presencialmente a algún lugar, optimizar los tiempos, entre otras razones, aunque también negativamente, respecto al uso inadecuado y excesivo de las TICs. Por tanto, la existencia de las TICs ha influido demasiado en las personas, que ha llegado a cambiar la manera de comunicarse entre los demás.



CAPÍTULO III: OBJETIVOS

3.1 Objetivos

3.1.1 Objetivo general

- Conocer y comprender las formas de comunicación escrita, verbal y gestual a través del uso de TICs de los adolescentes.

3.1.1.1 Objetivos específicos

- Conocer qué tipo de comunicación relacionada a las TICs usan y prefieren los adolescentes.
- Describir por qué prefieren un tipo de comunicación relacionada a las TICs los adolescentes.
- Explorar la valoración (positiva y/o negativa) de los adolescentes acerca de la comunicación verbal usando TICs.
- Explorar la valoración (positiva y/o negativa) de los adolescentes acerca de la comunicación escrita usando TICs.
- Explorar la valoración (positiva y/o negativa) de los adolescentes acerca de la comunicación gestual usando TICs.

CAPÍTULO IV: MÉTODO

4.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación parte de un enfoque cualitativo, indagando desde el punto de vista de los participantes en un ámbito natural relacionado a su contexto (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Debido a que el fenómeno a indagar ya ocurrió, lo que se pretende es un acercamiento hacia la cotidianidad de un grupo de adolescentes, mediante la observación y sondeo (entrevista en profundidad) de la interacción que estos mantienen con su entorno y en la forma de relacionarse entre sí. Esto con el fin de llevar a cabo un estudio descriptivo (Verd y Lozares, 2016), el cual se enfoca en determinar, desarrollar y explicar el conocimiento y comprensión de la concepción de las formas de comunicación (oral, escrita y gestual) haciendo uso de las TICs, que estos poseen. De este modo, se considera como punto de partida la perspectiva y vivencia que este sector de la población tenga con respecto al tema. Asimismo, esta investigación se considera fenomenológica, puesto que explora la individualidad de cada uno con las respectivas características que se desprendan de las distintas experiencias que sean de utilidad y aporte al entendimiento de la realidad estudiada (Katayama, 2014).

4.2 Participantes

Para efectos de esta investigación, se considerarán adolescentes universitarios de Lima Metropolitana Central (INEI, 2014), con edades que oscilan entre 18 y 25 años (es la etapa universitaria). Dichas características son tomadas en cuenta, dado que se considera a la adolescencia como una etapa en la que se valora mucho a los pares y al grupo social y, por tanto, los jóvenes se encuentran en contacto permanente entre sí, a través de los distintos instrumentos, plataformas y herramientas que las TICs les ofrecen. Además, es preciso contar con la mayoría de edad para tener completo acceso a las distintas redes sociales, que son unos de los principales canales de interacción y si se añade el hecho de estar estudiando una carrera universitaria, se puede conocer más a profundidad el rol que las TICs cumplen en la vida de este grupo etario.

Por tanto, la muestra se escoge por medio del método no probabilístico, es decir, intencionalmente, de manera que esta cumpla con las características pensadas de antemano. La población destacada es de tipo homogénea (Quintana y Montgomery, 2006), puesto que se elegirán a sujetos que cumplan con las mismas características entre sí; dicho de otro modo, a adolescentes que se consideran nativos digitales, que cuentan con un mayor conocimiento acerca de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs). Asimismo, se busca entrevistar a los mismos hasta que la información recabada comience a ser repetitiva, por lo cual se dejen de obtener distintas experiencias, nuevas percepciones y/o valoraciones; es decir, hasta llegar al punto de saturación (Martínez-Salgado, 2012).

Cabe mencionar que la selección de participantes es por conveniencia, ya que consta de individuos que se encuentran disponibles y a los cuales se tiene un cómodo acceso. Sin embargo, existen ciertos criterios para evitar cualquier tipo de sesgo. En ese sentido, los criterios de inclusión son que sean adolescentes entre 18 y 25 años que se encuentren estudiando en la universidad. Por otro lado, los criterios de exclusión es que los entrevistados tengan algún tipo de familiaridad o cercanía con las investigadoras y que no cumplan con los requisitos descritos anteriormente.

4.3 Técnicas de recolección de datos

Para llevar a cabo la investigación, se realizaron entrevistas a profundidad, mediante un guión semiestructurado, donde se plasman los temas que se pretende abordar a lo largo de las conversaciones y encuentros (Robles, 2011). Así también, esta técnica permitió recabar información sobre las valoraciones, experiencias, puntos de vista de las personas entrevistadas, empleando un lenguaje coloquial y amigable, que se adecúe a la forma de hablar de cada uno de los entrevistados, lo cual va a permitir la interpretación y análisis de cada dato obtenido (Corbetta, 2007). Las preguntas de la entrevista semiestructurada son 28 en total y contiene temas acerca de las formas de comunicación de los adolescentes, las valoraciones que tienen los mismos con respecto a las TICs y el rol de estas en sus vidas. Cabe resaltar que se realizaron preguntas adicionales, ajustándose a las respuestas de los participantes.

El grupo de expertos que emitió un juicio sobre la guía de entrevista estuvo conformado por: 3 personas de la carrera de Psicología y 1 de la carrera de

Comunicación. La primera experta es licenciada en Psicología, con maestría en Counselling; el segundo, licenciado en Psicología; la tercera, licenciada en Psicología, con mención en Psicología Clínica, y la última, bachiller en comunicación, con especialidad en Publicidad y Marketing, y con certificado en Community Manager. Por tanto, se considera importante haber contado con el juicio de dichos expertos para un mejor entendimiento de la guía de entrevista, así como evitar problemas al momento de realizar las preguntas y verificar la fiabilidad de la investigación (Escobar y Cuervo, 2008).

Por consiguiente, luego de haber pasado a corregir la mencionada guía, se llevó a cabo una entrevista piloto, la cual constó de 22 preguntas y se aplicó a una estudiante universitaria de 24 años, perteneciente al rango de edad entre 17 y 32 años correspondiente a la etapa de adolescencia tardía (Mason, 2018). La entrevistada es egresada de la carrera de Comunicación de la Universidad de Lima y cuenta con amplios conocimientos acerca del tema de modo vivencial; por tanto, entiende y utiliza las TICs. Este encuentro se desarrolló el domingo 30 de junio a las 11 de la mañana en la casa de la entrevistada y tuvo una duración aproximada de 30 minutos. Con respecto a los aportes de la participante, se encuentra el hecho de mejorar la presentación de las entrevistadoras y explicar de mejor manera en qué consiste el título y el objetivo de la investigación. Por otra parte, considera que las preguntas son entendibles, sin embargo, sugiere tomar en cuenta que algunas ya no deben efectuarse cuando estas ya han sido respondidas. Asimismo, recomienda agregar preguntas como, por ejemplo, ¿de qué manera la tecnología influye en tu vida?. Estas sugerencias fueron consideradas tras realizar la respectiva consulta al grupo de expertos.

Por otro lado, como parte de la investigación, se considera importante el tema de Phubbing, el cual se define como el acto de ignorar a las personas de su entorno por prestar mayor atención a las tecnologías portátiles; por ello, se recomienda preguntar si estos conocen el término y así averiguar si forman parte del porcentaje de personas dependientes a ciertos aparatos portátiles y en caso de no contar con conocimiento sobre el tema, explicar en qué consiste. Es así, que, con los aportes mencionados, la guía de entrevista aumentó en 6 preguntas; por lo tanto, ahora cuenta con un total de 28.

4.4 Procedimiento de recolección de datos

A fin de recolectar los datos, se realizó una búsqueda de las personas consideradas como idóneas; es decir, participantes que cumplan con las características requeridas. Luego, se coordinaron las fechas adecuadas para llevar a cabo las entrevistas. Llegado el día, antes de realizar las preguntas se solicitó que los participantes firmen un consentimiento informado. En este, se hace una presentación de las responsables de la investigación, de los objetivos y de la guía de entrevista a aplicarse, así como el tiempo que este tomará. Posteriormente, se pasó a realizar las preguntas, así como con aquellas que surjan en el momento, en base a las respuestas de los entrevistados, fomentando un diálogo amistoso de ida y vuelta.

Una vez recabada la información de todos los participantes, se procedió a transcribir la conversación con los entrevistados (Rapley, 2014), de forma textual y clara. Para esto, se relacionaron y explicaron los datos de las entrevistas con la bibliografía revisada. Asimismo, se llevó a cabo una contrastación de la información para cada entrevistado con la finalidad de pasar a realizar la organización, categorización e interpretación de los datos recabados.

4.5 Estrategias de análisis de datos

El proceso de análisis de datos se realizó mediante la clasificación de la información obtenida por cada participante, a través de categorías. Dicho de otro modo, partiendo de las entrevistas realizadas a cada individuo, se procedió a identificar y filtrar la información más relevante, la cual que se agrupó según categorías generales con temas semejantes, las cuales, a su vez, estarán compuestas por subcategorías, con el fin de detallar de una mejor manera la asociación de los datos, hecho que facilitará la estructuración de la información para su análisis posterior (Rubin & Rubin, 1995).

Esta información, agrupada en categorías, incluirá las experiencias, percepciones y valoraciones seleccionadas en las entrevistas con cada uno de los partícipes. De este modo, se hará más efectiva la comparación de datos. Cada categoría será filtrada y codificada a través de letras de identificación o palabras clave, las cuales proporcionarán sentido a la información recabada (Martínez, 2004).

Asimismo, es necesario ser minucioso al momento de codificar la información con el objetivo de no dejar fuera algún detalle que pudiera ser vital para la descripción del tema investigado. Siendo así, se realizaron constantes comparaciones entre las entrevistas y se llevó a cabo un orden de los códigos, el cual fue sistemático y de calidad. Además, existió una revisión continua de las transcripciones para tener seguridad de considerar y abarcar todo lo dicho (Rapley, 2014).

Se empleó una codificación guiada por los datos, en donde la categorización se inició sin códigos y estos se fueron formulando conforme la información fue extraída de las entrevistas transcritas. El tipo de codificación fue abierta y las investigadoras, a pesar de tener alguna idea de como asociar temas, no iniciarán con ideas preconcebidas (Gibbs, 2007).

Para finalizar, con la intención de amparar cada categoría y subcategoría, las cuales estuvieron etiquetadas para facilitar su acceso, se insertaron extractos de las entrevistas en el análisis, vinculados a las ideas codificadas. La integración de dichos fragmentos permitió organizar, estudiar e interpretar la información de forma más eficiente para la posterior creación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tema 1: Formas de comunicación de los adolescentes

Categoría 1.1. Elección de la comunicación virtual como acto comunicativo prioritario

Por medio de las preguntas relacionadas a la elección de la comunicación virtual como acto comunicativo prioritario se evidenció una priorización por la utilización de aplicativos para comunicarse con su entorno; es decir, con amigos, familiares y profesores/ autoridades que viven ya sea en la misma ciudad y/o en provincia y/o en el extranjero.

“Por medio de WhatsApp, a veces Messenger, Instagram, Facebook ya no mucho...si son amigos que viven en el extranjero por Snapchat...por WhatsApp, porque creo que ya todos se adaptaron...por correo porque no suelen dar su teléfono” (E1)

“...mucho por el WhatsApp, Instagram...correo por la universidad” (E2)

“por WhatsApp y ahorita por Instagram, no me gusta mucho utilizar llamadas, a menos que sea necesario...tengo amigos de otros países por Snapchat...por correo de la universidad” (E3)

“por celular principalmente o cara a cara...WhatsApp, Instagram, ahora también FB Messenger, creo que esas, mensajes de texto...depende de la situación, o sea, preferible que sea cara a cara, pero es mucho más fácil hacerlo por WhatsApp, y suelo hacer eso porque todo el mundo tiene horario diferente, entonces no siempre se facilita verse” (E4)

“...la forma más común es con el celular, las redes sociales, ahora recientemente el Instagram que lo uso más a menudo, el WhatsApp que es fundamental, el Facebook ya no mucho...” (E5)

“...las principales son WhatsApp, como principal, después Instagram, teléfono y luego están más que nada con los entornos de estudio, correo electrónico y las plataformas google drive...” (E6)

“Me comunico a través de mi celular por redes sociales e internet, más que todo llamadas, video llamadas...cuando son motivos de más urgencia tal vez, más importantes si utilizo las llamadas, pero supongo que ahora como han cambiado los tiempos y todo más que todos utilizan un mensaje de texto porque es más rápido” (E7)

“La gente que yo veo regularmente es más común que lo haga cara a cara. Cuando hay gente que no veo de hecho si les escribo bueno a veces por facilidad desde Facebook Chat a veces WhatsApp a veces tengo amigos que tengo en Twitter...La mayoría de mis amigos usan WhatsApp así que estoy obligada a usarlo, así no quiera” (E8)

“Bueno principalmente por teléfono, WhatsApp, Instagram, Facebook. Creo que con el tiempo he dejado de utilizar las llamadas...también los medios más usuales son el teléfono, la laptop que uso para hacer video llamadas cuando no me puedo juntar con personas cara a cara ...” (E9)

“Por medio del celular, por llamadas telefónicas por WhatsApp, por redes sociales como Facebook Instagram, con la computadora igual, pero esas redes sociales, por correos electrónicos también, creo que eso básicamente “(E10)

“Normalmente con el celular, es lo que más uso o la computadora...Facebook o Instagram, sobre todo WhatsApp que es donde todos nos conectamos más ahora...” (E11)

“A parte de las conversaciones cara a cara normalmente, con mi familia, amigos y en el trabajo nos comunicamos por WhatsApp cuando tengo que hacer, cuando tengo que trabajar y es un pedido de cliente ahí si utilizamos el correo para mandar

información...no me gusta mucho llamar por teléfono, pero si es necesario ya uso...”

(E12)

En primer lugar, los menores afirman que los medios favoritos son de un carácter que une comunicación indirecta (virtual) con entretenimiento. Por ello, no es casual que todos los entrevistados prioricen el uso de WhatsApp e Instagram como medio de comunicación y como espacio donde están la mayor cantidad de tiempo: *“por whatsapp y ahorita por instagram, no me gusta mucho utilizar llamadas, a menos que sea necesario...”* (E3).

Lo indicado previamente, se relaciona con lo afirmado por Espinar y López (2009) cuando mencionan la necesidad del adolescente de apropiarse del mundo. La tecnología le brinda posibilidades en gran escala para acortar diferentes tipos de distancias, desde geográficas hasta de autoridad. Esto último se da porque el vínculo se efectúa de una manera diferente cuando se interactúa con alguien con autoridad y jerarquía, ya que es un medio en el cual se desempeñan con autonomía y en mejor medida que sus contrapartes adultas, por lo general autoridades (padres, docentes, etc.). Ahora bien, en lo relacionado con la interacción, es importante notar que no solo prefieren una red social que acorte distancias físicas, sino que además necesitan de un medio que les brinde la facilidad para poder hacerlo de modo interactivo y entretenido (Basile y Linne, 2013; Bermello, 2016). La inmediatez es de gran relevancia, ya que responde positivamente a lo que ellos necesitan como grupo etario.

Por otro lado, esto también obedece a la cantidad de personas del entorno que lo usa. Por ello, vemos que la mayoría de entrevistados afirman usar Instagram y WhatsApp, porque todos sus conocidos lo tienen y es más fácil comunicarse de esta manera. Esta situación entra en conflicto y, paradójicamente, se relaciona con el perfil de adolescente indicado en el marco teórico. Castillo (2015) afirma que el menor suele innovar, sin embargo, esto se ve mermado por aquello que lo rodea (social, económico, cultural), de modo que tiende a la inseguridad y a la necesidad de integrarse a grupos o subgrupos sociales. Esto evidenciaría un intento por ser único y peculiar, pero dentro de las reglas que establecen el mercado y la sociedad a la que pertenecen; es decir, usar Instagram y WhatsApp. Este aspecto es importante, ya que evidencia la paradoja mencionada anteriormente: los medios de comunicación brindan inmediatez, pero suprimen otros

aspectos importantes para los adolescentes estudiados: individualización y cercanía con el otro y con uno mismo.

Si vinculamos lo analizado con la intención de la presente investigación, veremos los siguientes aspectos. En lo concerniente a la intención de comprender las formas de comunicación de los adolescentes en la actualidad, podemos afirmar que, si bien se trata de un proceso de gran complejidad, los adolescentes investigados optan por una comunicación escrita sobre una oral o audiovisual y prefieren que esta sea por medio de redes sociales vigentes o usadas para el contexto en el que se desarrollan. Es decir, si necesitan comunicarse con amigos o compañeros de la universidad, lo harán por medio de WhatsApp o Instagram, ya que consideran que todos sus congéneres usan esos medios y es más rápida una posible respuesta. En otros términos, un factor importante en el proceso es la necesidad para su ejecución. Por su parte, en lo que respecta a la personalidad, se produce un acto selectivo, es decir, se esconden en capas dependiendo del contexto social en el que se desarrollen. Usan una máscara al estar con los amigos; otra con familiares, y una distinta con docentes o autoridades, lo cual dificulta su desarrollo emocional.

Categoría 1.2. Razones de elección de la comunicación virtual como acto comunicativo prioritario

Con respecto a las preguntas relacionadas a las razones de elección de la comunicación virtual como acto comunicativo prioritario, por un lado, consideran que posee más alcance y facilita conectarse con personas de todas partes y, por otro, que si no se comunican de esa forma se sienten relegados. Por ello, nuevamente vemos la ambivalencia mencionada anteriormente. Brinda notorias facilidades en aspectos comunicativos a nivel social y laboral, pero es necesario que el adelante se adecue para poder integrarse. En ese sentido, para evitar ciertos estigmas, aquellos tienden a sacrificar conformidad y autenticidad.

“...para mandar mensajes, me gusta mandar fotos a cada rato donde estoy o me comunico con personas que están en cualquier lado del mundo” (E1)

“...siento que tiene muchas ventajas porque podemos hablar, como la clásica que podemos hablar con cualquier persona de todo el planeta” (E2)

“...siento que si no entro a WhatsApp, me da una cosita de...ah no WhatsApp e Instagram, siento que si no entro a esos dos, siento que no sé qué está pasando por el mundo, me hace sentir mal sentirme así, pero creo que es algo que todos desarrollan en el mundo...” (E3)

“de hecho que prefiero directa porque siento que es más rica, la disfrutas más, pero por la vida ajetreada en la que se vive, no es tan fácil eso, entonces las TICs es un medio para poder lidiar con eso, es una salida” (E4)

“...actualmente estamos en la época de información, necesitamos comunicarnos con nuestros compañeros, para estudiar en algún lugar, cosas familiares...yo soy una persona que no vivo con mis padres y utilizo las TICs para comunicarme con mis familiares y básicamente, las TICs han tomado el rol de comunicar con muchas personas con la palma de nuestras manos...” (E5)

“...siento que hoy en día es una necesidad para no quedarse atrás, como todo el mundo está usando estos medios de información, medios de comunicación, una relación no solo en persona, sino también en virtual, no es una competencia, pero la gente que usa más WhatsApp tiene más contacto con la persona y si uno no escribe por su teléfono, como que pierdes contacto con la gente...” (E6)

“...hablando en términos generales, virtualmente, mediante correos y WhatsApp, me parece más rápido más funcional...” (E7)

“...más que todo por espacio y tiempo porque si no hubiera eso me tendría que ir a la universidad a sacar un libro...sí me parece que me aporta porque hay cosas que de repente tengo una limitación específica, que no podría encontrar en la universidad...por último pagas una opción y puedes ver un montón de cosas en Internet entonces sí te da un montón de acceso de contenidos de diferente tipo de calidad.” (E8)

“...me hace más productivo ayuda a que produzca más cosas que mis pensamientos, lo que yo quiero estén plasmados y el tiempo que es lo más valioso que tenemos...” (E9)

“...facilita mucho la vida, te ahorra mucho tiempo, también sobre todo sobre todo eso que te ahorra mucho tiempo.” (E10)

“...Me ha aportado bastante en formas de poder llegar a distintas soluciones. Antes era difícil poder acceder a información...ahora como hay bibliotecas virtuales, hay documentos por todos lados...me ha ayudado bastante también a poder hacer mejor mis trabajos en la universidad...Yo creo que de esa forma también puedo aprender más.” (E11)

“...por ejemplo en el trabajo creo que se me facilita un montón...puedo ver películas, series, escuchar música y también leer libros virtuales y también para conocimiento general, informarme de noticias en internet, buscar investigaciones de mi interés.” (E12)

Categoría 1.3. Funcionalidad de aparatos tecnológicos con mayor preferencia de uso

En relación con las preguntas sobre la funcionalidad de aparatos tecnológicos con mayor preferencia, permanecen mínimo 2 horas concentrados en el manejo del aparato tecnológico. Sobre este aspecto, se puede afirmar que el tiempo es en parte por recreación y en parte por obligación. Lo primero, porque de ese modo se desarrollan socialmente e interactúan con personas con quien desean o deben interactuar. Sobre lo segundo, nuevamente resalta el hecho de integración, ya que el no hacerlo puede provocar cierto aislamiento o sensación de que no se está haciendo lo que los demás hacen (esto último en el campo social, mas no en el laboral).

“Entretener ... Instagram, porque veo las historias de lo que hacen los influencers, famosos” (E1)

“son como mi hobby, aunque, bueno, cuando tengo tiempo libre si como que aprovecho, no sé, netflix, aprovecho ver series, documentales, también para estar en Instagram, escuchar música, si sería como mi pasatiempo, aj que horrible” (E2)

“estoy en el carro y veo mis redes sociales, escucho música, no sé, si estoy en clase y si veo que está muy monótona, me pongo a jugar jueguitos, o sea, es más cuando estoy más aburrida, entonces digo que voy a revisar mi celular y me quedo bastante tiempo” (E3)

“supongo que en mi tiempo libre, sería sobre todo ocio, quiero descansar o estar echada haciendo nada un rato y me pongo a ver YouTube o a estar en Instagram o netflix.. te quedas en el aspecto superficial ah voy a pertenecer a este grupo, estoy en la onda en la que están todos mis amigos”(E4)

“las TICs te permite no perder los lazos amicales o fraternales, son casi imposibles de perder, a menos que uno desee voluntariamente, en mi vida me permite tener más conexiones con mis compañeros... cuando tengo hueco de 6 horas (tiempo libre), me pongo a ver netflix o con un amigo vemos videos juntos, cuando no empieza la reunión, YouTube veo” (E5)

“igual que en mis compañeros...mayormente, bueno, de comunicación con otras personas... o sea intento estar un poco presente en la redes sociales, en WhatsApp o en los grupos, pero más los uso para ver videos en YouTube, a mí no me gusta mucho leer, pero suerte que hay videos en YouTube que te explican cualquier cosa...” (E6)

“Estar al pie de lo que pasa actualmente a través de las noticias de las redes sociales...” (E7)

“entretenimiento, facilidad, rapidez, orden...” (E8)

“Distracción, poder sentir que tengo elecciones, a parte de que me distraigan, me gustan y me hagan crecer como persona...” (E9)

“En mi tiempo libre, sobre todo de entretenimiento, de ver contenido que me distraiga, que me relaje, ver una película o una serie, para pasar el rato... estar de cierta forma aunque sea virtualmente más conectados, más pendientes porque digamos si ocurre algo te enteras muy rápido y puedes también hacer algo al respecto muy rápido, creo que la rapidez y la facilidad para comunicarse...” (E10)

“los utilizo para distraerme...sobre todo en Instagram, siento que me estoy perdiendo de algo porque ahora se sube historias en las redes, es como si no estoy viendo a ver qué hacen, inconscientemente estoy esperando o pensando qué habrá hecho hoy día tal persona, entonces si no lo veo siento que me estoy perdiendo de algo que interesante”
(E11)

“Para comunicarme, entretenerme, entrar a Facebook o Instagram, ver memes, de ahí me gusta entrar a twitter porque me gusta ver los comentarios de la gente y las noticias, las últimas tendencias...la comunicación con mis amigos familia y trabajo...”
(E12)

Tema 2: Valoraciones de los adolescentes acerca de las TICs

Categoría 2.1. Percepción de la relevancia de uso de TICs en el desarrollo personal

Respecto a las preguntas relacionadas a la percepción de la relevancia de uso de TICs en el desarrollo personal, consideran que es muy importante el uso de las mismas, ya que es parte de su día a día y consideran extraño el hecho de que nadie se comunique a través de estas.

“...para mí es muy importante comunicarme con las personas que no las tengo presente o que no las puedo ver todos los días...puedo investigar más rápido en vez de leer todo un libro...no estoy de acuerdo porque si veo mucho que salen con alguien y están con el celular y siguen la cuerda o no se concentran por estar en el celular...” (E1)

“...mucha porque es lo que hago todo el día...a parte te ayuda a comunicarte, el internet también está todo porque está las cosas que tú quieras...siento que las redes

sociales, según yo, ha aumentado los niveles de depresión y ansiedad, a comparación de años pasados” (E2)

“...ahorita es muy necesario porque no hay nadie como que no tenga WhatsApp o fb o Instagram...lamentablemente nos hemos vuelto un toque dependientes a estos...siento que las personas lo utilizan para divertirse y todo, pero el celular no es el único modo de diversión, en verdad siento que nos estamos volviendo dependientes, debería cambiar porque lo esencial es salir con tus amigos y vivir tu juventud...” (E3)

“Actualmente es muy importante...es un acceso rápido, está al alcance de la mano, es un medio que puedes hablar con personas que no se encuentran físicamente...de hecho te vuelve en un sentido algo dependiente, ahora...a parte todo lo de la globalización, supongo que cada persona, o sea, depende de la persona qué tanta importancia o qué tanto invierte su tiempo utilizando estas tecnologías...” (E4)

“Es fundamental, creo que actualmente estamos en la época de información, necesitamos comunicarnos con nuestros compañeros, para estudiar en algún lugar, cosas familiares...las TICs ha tomado el rol de comunicar con muchas personas con la palma de nuestras manos... dejas tu responsabilidad por estar en videos” (E5)

“Considero que son muy importantes por temas de seguridad o comunicación necesaria, por ejemplo, “mamá, ya llegué a la casa” o “ya llegué a la universidad”...en un mundo como el de hoy en día, es más lo que me aporta” (E6)

“...me ayudan bastante, me permiten llegar a objetivos que sin la tecnología sería imposible llegar, tal vez la comunicación, para hacer trabajos grupales...Son facilidades que hoy en día son muy necesarias y básicas.” (E7)

“..no es que si no existieran no pudiera vivir...aunque claro si no hubiera tecnología no podría escuchar música tan fácilmente...sin querer toda mi vida está involucrada un poco...en mi trabajo también porque como es digital si me piden una gráfica necesito la computadora, no la voy a dibujar porque no va a salir perfecta.” (E8)

“...no es que diga que no puedo vivir sin esto pero creo que tampoco podría imaginarme vivir sin eso...Es que es difícil es algo con lo que has crecido constantemente. Esta misma forma de comunicación y tecnología te ha servido para solucionar muchos problemas, entonces la adaptación a un medio sin todo eso sería muy muy complicado.” (E9)

“Es súper importante. Creo que es algo en lo que no nos ponemos a pensar porque ya estamos acostumbrados a tenerlos y a usarlas constantemente, pero en verdad, o sea no me puedo imaginar mi vida sin celular ,sin laptop, sin comunicación con el mundo exterior, o sea antes no era así pero ahora te enteras de todo lo que pasa en todo el mundo, es muy fácil comunicarse como te digo sólo desde el celular, en 10 segundos puedes estar comunicándose con alguien...definitivamente creo que son muy importantes, tanto para la comunicación como para obtener información, para estar conectada o pendiente de lo que ocurre también.” (E10)

“...hoy en día me parece bastante importante porque es la forma en la que nos comunicamos...hoy en día en todo ámbito ya sea profesional o social, personal, en el trabajo incluso crear grupos por WhatsApp, grupos por Facebook. El uso de las redes sociales más que nada se ha vuelto una herramienta de trabajo para acceder más rápido a la información, para tener contacto más rápido también.” (E11)

“...Creo que es bastante importante, porque para mi trabajo utilizo un montón de tecnología, todo el día estoy en la laptop, estoy en Word... el celular lo utilizo para comunicarme con mi familia ,mis amigos y con gente de mi trabajo...es importante en mi día a día porque en general a mi me gusta ver series en netflix, me gusta leer, investigar cosas entonces en internet...hay mucho más acceso a información...es mucho más sencilla, más rápida...en Twitter tú ves ahora que la gente habla sobre política y gente joven y antes a la gente joven no le interesa la política.” (E12)

Lo indicado previamente se relaciona con lo afirmado por Espinar y López (2009) cuando mencionan la necesidad del adolescente de apropiarse del mundo. La tecnología le brinda posibilidades en gran escala para acortar diferentes tipos de distancias, desde geográficas hasta de autoridad. Esto último se produce porque el vínculo se efectúa de una manera

diferente cuando se interactúa con alguien con autoridad y jerarquía, ya que es un medio en el cual se desempeñan con autonomía y en mejor medida que sus contrapartes adultas, por lo general, autoridades (padres, docentes, etc.). Ahora bien, en lo relacionado con la interacción, es importante notar que no solo prefieren una red social que acorte distancias físicas, sino que además necesitan de un medio que les brinde la facilidad para poder hacerlo de modo interactivo y entretenido (Basile y Linne, 2013; Bermello, 2016). Esto se debe a la necesidad no solo de acortar barreras físicas y lograr inmediatez, sino a la búsqueda de experiencias únicas y holísticas.

Por otro lado, esto también obedece a la cantidad de personas del entorno que lo usa. Por ello, vemos que la mayoría de entrevistados afirman usar Instagram y WhatsApp, porque todos sus conocidos lo tienen y es más fácil comunicarse de esta manera. Esta situación entra en conflicto y, paradójicamente, se relaciona con el perfil de adolescente indicado en el marco teórico. Castillo (2015) afirma que el menor suele innovar, sin embargo, esto se ve mermado por aquello que lo rodea (social, económico, cultural), de modo que tiende a la inseguridad y a la necesidad de integrarse a grupos o subgrupos sociales. Esto evidenciaría un intento por ser único y peculiar, pero dentro de las reglas que establecen el mercado y la sociedad a la que pertenecen; es decir, usar Instagram y WhatsApp, lo cual, al no lograrse, puede generar cierta frustración.

Ahora bien, en relación con el uso de TICs, podemos afirmar que este es constante y prolongado, pero sin que interfiera en actividades cotidianas. Esto se vincula directamente con lo afirmado por Aguinaga (2016), ya que tiene una intervención directa en el desarrollo social de las personas con la intención de mejorar su calidad de vida. En ese sentido, en cierta medida, implica una práctica de diversas tareas al mismo tiempo, entre las que se encuentra el uso de las TICs para recrearse, buscar información y comunicarse de manera efectiva (Garrote, 2013, y Plaza, 2016). El primero afirma que se han creado nuevos códigos y medios para la población nativa-digital. Especialmente, por eso, es que ellos priorizan la tecnología y la interacción por este medio, la cual es mayor que en otros grupos humanos. (Garrote, 2013). Por otro lado, Plaza (2016) afirma que el desarrollo entre los jóvenes y la tecnología va a la par, es decir, ellos son los primeros en probar y validar el uso de la tecnología actualizada. En ese sentido, los

entrevistados consideran primordial el uso de las TICs ya indicadas previamente (Instagram y Whatsapp) para una comunicación efectiva y de recreación.

A su vez, los investigados afirman usarlas de modo variado y no específico durante unas cuatro a ocho horas al día; generalmente mientras realizan otras actividades. La elección por el uso continuo, a su entender, es porque genera consecuencias positivas. Gracias a este tipo de uso, pueden entretenerse y mantenerse conectados con lo que ocurre en el mundo. Paradójicamente, por las afirmaciones de los mismos investigados, se puede inferir que esta conexión con lo lejano genera, colateralmente, un alejamiento de lo cercano e íntimo. Es decir, la tecnología produce una separación con lo que vive directamente el adolescente y sus experiencias, si bien son diversas, no son completas. Esta situación genera cierto desasosiego, ya que pueden llegar a sentir que las experiencias no son tan intensas e integrales como las había proyectado.

Si vinculamos lo analizado con la intención de la presente investigación, veremos los siguientes aspectos. En lo concerniente a la intención de comprender las formas de comunicación de los adolescentes, en la actualidad, podemos afirmar que, si bien se trata de un proceso de gran complejidad, los adolescentes investigados optan por una comunicación escrita sobre una oral o audiovisual y prefieren que esta sea por medio de redes sociales vigentes o usadas para el contexto en el que se desarrollan. Es decir, si necesitan comunicarse con amigos o compañeros de la universidad, lo harán por medio de WhatsApp o Instagram, ya que consideran que todos sus congéneres usan esos medios y es más rápida una posible respuesta. Por ello, se puede afirmar que el uso no es solamente por placer, sino por la velocidad de respuesta, lo cual responde al perfil etario planteado en el marco teórico.

A su vez, consideran necesario que este tipo de comunicación sea, además de efectiva, entretenida. Por eso, necesitan espacios que les permitan colocar gifs, videos, imágenes, memes o emoticones. La situación cambia, por ejemplo, si la comunicación es con alguna autoridad, por ejemplo, jefe directo o profesor de algún curso. En este espacio, se opta por una comunicación vía email o por WhatsApp. Por un lado, esta diferencia se debe a que los investigados distinguen entre espacio académico y laboral, y espacio social. Por otro lado, un elemento importante es el tiempo de espera, pero sustrayendo la parte interactiva y lúdica a este último. La respuesta oficial por correo tiene otra demora (respuesta emitida por el docente o la autoridad), pero tiene el aspecto positivo que es

oficial. Esto nos evidencia la necesidad del adolescente por integrarse a contextos sociales similares o diferentes al suyo (Castillo, 2015) en una comunicación por medio del uso de las TICs y, a su vez, usar medios que no sean las redes sociales es una forma de respetar a la autoridad, ya que se sustrae la parte lúdica. Así, si bien se pierde el aspecto de inmediatez y de originalidad, la oficialidad le permite integrarse a un espacio que necesita ingresar: uno académico y laboral.

Por otro lado, en relación con la participación de las TICs en la valoración de adolescentes acerca de la comunicación, podemos afirmar que esta es alta. Lo consideran como un medio indispensable para el desarrollo de actividades familiares, académicas y profesionales. Es interesante notar que este tipo de comunicación es preferida a la comunicación directa y que se priorizan tipos de comunicación virtual que no son inmediatos. Esto lo podemos evidenciar en el poco uso que les dan a plataformas como Skype o a la respuesta de los investigados sobre el uso que le dan al WhatsApp. La mayoría prefiere mensajes escritos o de voz sobre las videollamadas. Esto se debe a la facilidad para escuchar o leer mensajes de voz o escritos y lo dificultoso que resulta ver un video. Además, la latencia es importante, ya que generalmente se busca una comunicación constante, pero no en vivo, aspecto que por lo general se da en una videollamada. Es decir, se prefiere el factor asincrónico que brindan las aplicaciones de mensaje instantáneo. Finalmente, una razón importante es que los investigados no desean que se les vea el rostro o dónde se encuentran durante una conversación. Esto se debe a que se prioriza una comunicación indirecta que no se dé en tiempo real. Puede que la ausencia de lo visual, que a uno no lo vean, sea determinante para la preferencia por el otro medio mencionado. Esto se vincula con lo indicado sobre su necesidad de establecer espacios cómodos que no mermen su seguridad.

A nivel del objetivo sobre el rol que cumplen estos medios en el desarrollo de la personalidad, es evidente su gran relevancia. Empezando por el uso social, como se ha visto anteriormente, dictamina el tipo de comunicación y el medio para comunicarse. Además, la selección a nivel recreativo y en relación con su grupo social (población adolescente) se debe a factores importantes de políticas de consumo. Esto se refiere a aquello que la mayoría por moda lo hace. Si todos lo realizan, para poder ser incluido y poder participar en estas redes, es necesario integrarse y usar el medio que utiliza para comunicarse la mayoría ya mencionada. Existen patrones sociales y culturales que determinan lo que uno consume. En el caso de los adolescentes, son determinantes los

llamados influencers y microinfluencers. Los modelos que sigue esta población en redes sociales determinan desde el lenguaje usado, el tipo de medio de comunicación seleccionado y hasta decisiones de consumo en relación con adquisición de productos (Alfaro et al., 2015).

En relación con lo indicado anteriormente, los entrevistados afirman sentirse influenciados por lo que ven en redes como Instagram, lo cual califican como una comunicación no presencial. Indican que esta influencia, por lo general, es negativa, ya que produce sensación de inferioridad al no poder reconocerse o identificarse con el modelo, lo cual provoca consecuencias negativas en su autoestima. Existe, a nivel inconsciente, por lo general, la idea e intención de ser como ellos, lo cual implica tener los beneficios sociales, económicos o culturales que poseen los influencers. Veamos lo que afirma una entrevistada: “los influencers, bueno, todos saben que, bueno ni siquiera sé quiénes son, alguno nada más que se salvan de esto, por ejemplo, Ximena Moral, qué sube? Sube su vida perfecta y solo se toma fotos con su hijo cuando le conviene...”. De este modo, se da un efecto paradójico muy interesante: estas figuras son negativas, porque atacan la autoestima del adolescente; sin embargo, son seguidos y observados por ellos. De este modo, no solo existe una atracción a lo que no se posee, sino también a hacerse cierto daño al establecer comparaciones en las que no salen favorecidos. Esta relación es importante, porque marca una constante en la relación que tienen los adolescentes investigados con las redes sociales: les atrae el uso, las necesitan, pero cuando se toman un momento para meditar a consciencia la relación, evidencian que se trata de una dependencia que atañe su autoestima y sus principios de originalidad y búsqueda de experiencias integrales y satisfactorias.

Por lo investigado en esta tesis, es posible que la comunicación mediante las TICs sea de gran relevancia para el adolescente y se determine a partir del contexto en el que se desempeñan. A su vez, este fenómeno repercute en el desarrollo de su personalidad, ya que esta se está asentando a partir de las relaciones que hacen directamente con las TICs y con las personas con quienes interactúan gracias a esas tecnologías.

Por otro lado, la respuesta del adolescente a la tecnología se relaciona directamente con lo indicado por Manson (2018), sobre los adolescentes que se encuentran en la etapa tardía: son personas en formación que, para tener seguridad en sí

mismos, necesitan sentirse en una zona de tranquilidad y estabilidad (Castillo, 2015), la cual es brindada de manera ambivalente por aquellas tecnologías.

En ese sentido, el uso de estos medios no solo se produce como prioritario para los adolescentes por la facilidad que brindan para satisfacer sus necesidades en diferentes contextos sociales, sino que es una herramienta que da y quita poder. Empodera porque ofrece diversidad de opciones y el adolescente las maneja a la perfección por ser nativo digital (Ling & Bertel, 2013; Prensky, 2006), pero, a su vez, quita poder, es decir, subordina, ya que la elección del medio a usar y las políticas de consumo que producen los adolescentes en mención se deben a políticas de mercado que establece la sociedad. Esta situación genera una especie de libertad aprisionada en los menores. (Ávila, 2012).

Por lo mencionado, se puede afirmar que lo hallado en la investigación guarda relación con indagaciones similares, dado que la percepción que tienen los adolescentes sobre el uso de tecnologías de la información es, por lo general, positivo y se considera un espacio para lograr acortar distancias sociales y geográficas (Rial, Gómez, Braña y Varela, 2014). A su vez, es un medio que permite la recreación e interacción con sus pares (Bohórquez y Rodríguez, 2014). Sin embargo, se afirma la existencia de riesgos que pueden generarse por la interacción con otros (Hernández, Alcoceba y Cadilla, 2014) o por el uso excesivo del espacio (Martínez, García y Sendín, 2014). En ese sentido, las investigaciones y lo indagado nos muestran que el control y la posibilidad de lograr beneficios en este uso, al final, dependerá de la responsabilidad que tiene el adolescente y la capacidad en la toma de decisiones que posea. Por ello, la posibilidad de obtener consecuencias positivas con respecto al uso depende enteramente de la capacidad para decidir correctamente desde el tiempo de uso de medios electrónicos hasta las personas con las que desea desarrollarse o relacionarse a nivel social, profesional y académico.

Ahora bien, para concluir con esta sección, es necesario mencionar las limitaciones de la presente investigación. Se considera que, durante la aplicación de la misma, surgieron dificultades relacionadas al acceso de la población adolescente seleccionada, ya que este grupo se caracterizó por evidenciar una comunicación carente de fluidez, cortante y, en ocasiones, distante. Por ello, se hizo difícil ahondar acerca de cualquier tema. Por consiguiente, otro inconveniente que se presentó durante el proceso de investigación fue el de obtener información superficial, escasa de contenido consistente, como consecuencia del acceso limitado a la experiencia subjetiva de estos adolescentes. Otra problemática que se encontró fue la apertura de la investigación a

espacios que no fueran el de comunicación recreacional o social, desviando así el foco de interés.

Hubiera sido importante indagar más sobre otros tipos de comunicación escrita u otro medio que no fuera el celular, pero las respuestas de los entrevistados, por la priorización de lo social y el uso del celular, impidieron hallar información relevante para el análisis de esos otros espacios comunicativos. Por otro lado, el carácter de la investigación y lo hallado se da solo a partir del discurso y percepción de los investigados, lo cual puede afectar la validez interna del presente estudio.



CONCLUSIONES

Al abordar la investigación acerca de la percepción de los nativos digitales sobre el uso de las TICs, se ha indagado en conocer y comprender las formas de comunicación (oral, escrita y gestual) de los adolescentes en la actualidad y la exploración de la valoración, ya sea positiva y/o negativa por los adolescentes con respecto a la comunicación con el uso de las TICs; por tanto, se concluye lo siguiente:

- Las formas de comunicación escrita, verbal y gestual mediante tecnologías de la información de los adolescentes en la actualidad se caracterizan por permitir acortar distancias jerárquicas en el plano laboral y estudiantil. Por otro lado, en el plano social, permiten un aspecto fundamental en el adolescente: la inmediatez en la comunicación y la independencia en elegir sus procesos comunicativos. En ese sentido, los adolescentes valoran las posibilidades de comunicación directa que estas brindan; sin embargo, y a su vez, consideran que esta facilidad implica cierta despersonalización que genera complicaciones en su desarrollo afectivo y emocional.
- Los adolescentes, en la actualidad, prefieren el tipo de comunicación escrita relacionada a tecnologías de la información. Esto se debe a que se integra, en mayor medida, con sus preferencias etarias: existe inmediatez en la comunicación, pero su naturaleza asincrónica permite que puedan decidir cómo y cuándo interactuar. De las entrevistas realizadas, se puede desprender que se evidencia facilidad y predisposición para el tipo de comunicación asincrónica, ya que es efectiva y evita ciertas interacciones sincrónicas y presenciales que pueden incomodar a los entrevistados.
- La comunicación escrita usando tecnologías de la información, para los adolescentes, es la que mayores aspectos positivos posee. Esto se debe a que les

permite un acceso directo, rápido y efectivo al acto comunicativo, pero, a su vez, el adolescente puede decidir cuándo y cómo responder, lo cual le permite desarrollar sus preferencias como adolescente. Paradójicamente, existen aspectos negativos en este proceso y están marcados por los procesos culturales y la constitución misma del mercado. Existen preferencias y modelos a seguir que obligan a los adolescentes a formar parte de un molde cultural, social y emocional que les impide su desarrollo autónomo y les imposibilita la preparación y vivencia de sensaciones y experiencias netamente propias

- La comunicación verbal usando tecnologías de la información, para los adolescentes, es considerada de forma ambivalente por la población estudiada. Esto se debe a que, a partir de las entrevistas realizadas, surge una problemática con su extrema inmediatez: resta la posibilidad de libertad y elección aún en mayor escala que la comunicación escrita. En ese sentido, las comunicaciones sincrónicas por video llamadas no se relacionan directamente con las preferencias etarias de la población investigada.
- La comunicación gestual usando tecnologías de la información, para los adolescentes, es considerada como método para acortar distancias sociales y a permitir una comunicación rápida en determinadas situaciones. Los gestos verbales y no verbales ayudan al adolescente a cumplir un fin comunicativo inmediato; sin embargo, si no son entendidos por su grupo etario e, inclusive, social, puede generar confusiones, alargar el acto comunicativo y, por ende, evitar el cumplimiento y satisfacción en el proceso. Por ello, su uso solo se da en momentos muy específicos y cuando se tiene la certeza de que los códigos van a ser comprendidos.

RECOMENDACIONES

- Evaluar qué prima en ellos: dejarse llevar por lo que ellos quieren (individualidad) o por la necesidad actual (presión social).
- Indagar el grado de conciencia y toma de decisiones de la población estudiada acerca de su relación con las TICs.



REFERENCIAS

- Abad, G. (2015). *Uso de internet en el Perú [Archivo PDF]*.
https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user_upload/dyna_content/pe/gfk_op_octubre_2015_-_uso_de_internet_2.pdf
- Aguilar, D. y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales: Caso de Facebook. *Zona Próxima*, 1(12), 190–207.
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/viewFile/1145/725>
- Aguinaga, J. (2016). El uso de las TIC. Su influencia en los cambios individuales y sociales. *Revista de Estudios de Juventud*, 111, 9-25.
http://www.injuve.es/sites/default/files/revista111_cap1.pdf
- Allen, B. y Waterman, H. (21 de mayo de 2020). *Etapas de la adolescencia*. American Academy of Pediatrics. <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
- Alfaro, M., Vásquez, M., Fierro, A., Herrero, B., Muñoz, M. y Rodríguez, L. (2015). Uso y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación en adolescentes de 13-18 años. *Acta Pediatr Esp*, 73(6), 126-135.
http://www.actapediatrica.com/index.php/secciones/originales/download/1480_aae1615ce30d6987e60d2257b8c13446
- Altamirano, S. (2017). *Transformaciones en la comunicación directa cara a cara por la casi-interacción comunicativa*. [Proyecto de investigación pregrado]. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8210/1/T-UCE-0009-656.pdf>
- Álvarez, I. y Muñoz, P. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: Opinión de los adolescentes. *International Journal of Technology and Educational Innovation*, 2(1), 20-28. <http://dx.doi.org/10.20548/innoeduca.2016.v2i1.1041>

- Álvarez- Sigüenza, J. (2019). Nativos digitales y brecha digital: Una visión comparativa en el uso de las TIC. *Revista de la Asociación Española de Investigación*, 6(11), 203-223.
<https://doi.org/10.24137/raeic>
- Antrobus, L. (2013). *¿Y si la adolescencia se prolonga hasta los 25?*. BBC.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/09/130925_salud_25_frontera_madurez_adolescentes_ap
- Aranda, D., Roca, M. y Sánchez, J. (2013). Televisión e internet. El significado de uso de la red en el consumo audiovisual de los adolescentes. *Quaderns del CAC*, 16(39), 15-23.
https://www.researchgate.net/publication/320988516_Televisi3n_e_internet_El_significado_de_uso_de_la_red_en_el_consumo_audiovisual_de_los_adolescentes
- Arredondo, J. (2018). *¡Auxilio! Las redes sociales y mis hijos: Aprende a detectar los peligros*. México: Penguin Random House Grupo Editorial.
https://books.google.com.pe/books?id=nvRYDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ávila, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes: Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Barranquilla: Corporación Universitaria Reformada.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/511130.pdf>
- Awapara, S. y Valdivieso, M. Características bio-psicosociales del adolescente. *Odontología pediátrica*, 12(2), 119-128. <http://repebis.upch.edu.pe/articulos/op/v12n2/a3.pdf>
- Ballesta, F., Lozano, J., Cerezo, M.A. y Soriano, E. (2014). Internet, redes sociales y adolescencia: Un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. *Revista Fuentes*, 16, 109-130.
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/33888/Internet%20redes%20sociales%20y%20adolescencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ballesteros Pérez, D. El lenguaje escrito como canal de comunicación y desarrollo humano Razón y Palabra, vol. 20, núm. 93, abril-junio, 2016, pp. 442-455 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México

- Barquero, A. y Calderón, F. (2016). Influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo adolescente y posibles desajustes. *Revista Cúpula*, 30(2), 11-25.
<http://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v30n2/art02.pdf>
- Barrera, D. y Duque, L. (2014). Familia e internet: consideraciones sobre una relación dinámica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 41, 30-44.
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/463/985>
- Barrio, A. y Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y uso de redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576.
<http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Bauman, Z. (2016). Vivimos en dos mundos paralelos y diferentes: el online y el offline. *Misioneros del Verbo Divino*, 25, 1-3. Recuperado de
http://www.svdargentina.org.ar/archivos/adm/adm25_sep2016.pdf
- Bermello, R. (2016). El impacto negativo de las tecnologías en los adolescentes y jóvenes. *Revistas de Ciencias Médicas*, 23(2), 158-172.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/revciemedhab/cmh-2016/cmh163h.pdf>
- Bohórquez, C. y Rodríguez, d. (2014). percepción de amistad en adolescentes: El papel de las redes sociales. *Revista colombiana de psicología*, 23(2), 325-338.
<https://www.redalyc.org/pdf/804/80434236007.pdf>
- Bravo, J. y Madinaveitia, E. (2014). *Telos 99: La publicidad ante el reto digital*. Fundación Telefónica.
https://books.google.com.pe/books?id=QrCwCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Basile, D. y Linne, J. (2013). Usos escolares de Internet en adolescentes de sectores populares. *Espacio Abierto*, 2(3), 477-487. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12228905006>
- Cáceres, M., Brändle, G. y Ruiz, J. (2017). Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 233-247.
<http://dx.doi.org/10.5209/HICS.55910>

- Cano, G. (2018). Las TICs en las empresas: Evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de las ciencias*, 4(1), 499-510.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252>
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C. y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*. 28(3), 196-204. <https://www.redalyc.org/html/778/77828306/>
- Castillo, G. (2015). *Tus hijos adolescentes: Personalidad, cambios y retos en una etapa comprometida*. Ediciones palabra.
https://books.google.com.pe/books?id=qy6CDQAAQBAJ&pg=PT114&lpg=PT114&dq=Tus+hijos+adolescentes:+Personalidad,+cambios+y+retos+en+una+etapa+comprometida&source=bl&ots=SbCthx5Vg_&sig=ACfU3U04BSBzt6OgaGF6sCxIW6QY_Iz5-A&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiFyJKz6qjiAhWip1kKHb9PBZQQ6AEwBXoECAgQAQ
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (31 de octubre de 2014). *El uso seguro de las TIC puede ayudar a niños y adolescentes a ejercer mejor sus derechos*. <https://www.cepal.org/es/comunicados/uso-seguro-de-las-tic-puede-ayudar-ninos-y-adolescentes-ejercer-mejor-sus-derechos>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. McGraw-Hill.
<https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/metodologc3ada-y-tc3a9cnicas-de-investigac3b3n-social-piergiorgio-corbetta.pdf>
- Corrace, J. (1980). *Les communications non-verbales*. Paris: PUF.
- Costa, M.; Armijos, V.; Loaiza, F. y Aguirre, G. (2018). Inversión en TICS en las empresas del Ecuador para el fortalecimiento de la gestión empresarial Periodo de análisis 2012-2015. *Revista Espacios*, 47(39), 5. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/18394705.html>
- Delena, M. (2014). *Adicción tecnológica* [Archivo PDF].
<http://www.adinarosario.com/fotos/biblioteca/adicc10g.pdf>

- De Vicente, D. (2017). *Impacto de las Tecnologías de la Información en la productividad del establecimiento comercial minorista* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/40852/>
- Díaz, R. y Aladro, M. (2016). Relación entre uso de las nuevas tecnologías y sobrepeso infantil, como problema de salud pública. *RqR Enfermería Comunitaria*, 4(1), 46-51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5353331>
- Díaz-Vicario, A., Mercader, C. y Gairín, J. (2019). Uso problemático de las TIC en adolescentes. *REDIE*. 21(1), 1-11. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1882>
- Escobar, J. y Cuervo, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *En Avances en Medición*, 6, 27-36. http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf
- Espinar, E. y López, C. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 16, 1-20. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53712934004>
- Fernández-Dols, J. M. (1994). *El comportamiento no verbal*. En J. F. Morales, E. Reboloso, J. M. Fernández-Dols, C. Huici, J. Marqués, D. Páez, J. A. Pérez (eds.). *Psicología social* (pp.362-390). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.
- Franco, A. (2013). El uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos. *RIED*, 16(2), 107-125. <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/9908>
- Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Fondo Editorial-Universidad EAFIT.
- Gairín, J. y Mercader, C. (2018). Usos y abusos de las TIC en los adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 36(1), 125-140. <https://doi.org/10.6018/rie.36.1.284001>
- García, C. y Parada, D. (2018). Construcción de adolescencia: Una concepción histórica y social inserta en las políticas públicas. *Universitas humanísticas*, 85, 347-373. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh85.cach>

- García, E., González, J., López, J. Luján, J., Gordillo, M., Osorio, C. y Valdés, C. (2001). *Ciencia, Tecnología y Sociedad: Una aproximación conceptual* [Archivo PDF]. <http://ibercienciaoei.org/CTS.pdf>
- Garitaonandia, C., Fernández, E. y Oleaga, J. (2001). Las tecnologías de la información y de la comunicación y su uso por los niños y los adolescentes. *Doxa*, 3, 45-64. https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/5962/1/N%c2%baIII_pp45_64.pdf
- Garrote, G. (2013). *Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante* [Tesis doctoral, Universidad de Burgos, Burgos]. http://riubu.ubu.es/bitstream/10259/219/1/Garrote_P%C3%A9rez_de_Al%C3%A9niz.pdf
- Gibbs, G. (2007). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa* [Archivo PDF]. <https://dpp2016blog.files.wordpress.com/2016/08/graham-gibbs-el-analisis-de-datos-cualitativos-en-investigacion-cualitativa.pdf>
- Grice, P. (1989). *Studies in the way of words*. Cambridge: Harvard elaine 2009 University Press.
- Güemes, M.; Ceñal, M. e Hidalgo, M. (2017). Desarrollo durante la adolescencia: Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Integral*, 21(4), 233–244. https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2017/06/Pediatria-Integral-XXI-4_WEB.pdf#page=8
- Haddon, L. & Vincent, J. (Eds.) (2014). *European children and their carers' understanding of use, risks and safety issues relating to convergent mobile media* [La comprensión de los niños europeos y sus cuidadores sobre el uso, los riesgos y los problemas de seguridad relacionados con los medios móviles convergentes]. Unicatt.
- Herbas, C.; Pino, M.; Yanchaguano, E. y Miranda, C. (2017). Importancia de los canales de comunicación digital para los turistas millennials. Caso Guayaquil – Ecuador. *Revista caribeña de ciencias sociales* (enero 2017). <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/01/millennials.zip>

- Hernández, C., Alcoceba, J. y Cadilla, A. (2014). La percepción del riesgo en las redes sociales entre la juventud inmigrada en España. *Revista de la Asociación española de investigación de la comunicación*, 1-11.
https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2014/174491/raeic_a2014v1n1p1.pdf
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill Education.
- Hormaechea, E. (2018). *La adicción a las TICs e Internet en adolescentes* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cantabria].
[https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/14118/HormaecheaLastraE.pdf?sequence=1#:~:text=En%20contraposici%C3%B3n%20la%20adicci%C3%B3n%20a,sus%20relaciones%20personales\(3\).](https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/14118/HormaecheaLastraE.pdf?sequence=1#:~:text=En%20contraposici%C3%B3n%20la%20adicci%C3%B3n%20a,sus%20relaciones%20personales(3).)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2002). *Actualización del impacto de las tecnologías de información y comunicación en el Perú* [Archivo PDF].
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Inf/Lib5151/Libro.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2014). *Una mirada a Lima Metropolitana* [Archivo PDF].
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1168/libro.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2019). *Estadísticas de la Tecnología de la Información y Comunicación en los hogares* [Archivo PDF].
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_tecnologias-de-informacion-oct-nov-dic2019.pdf
- Junquera, C. (2015). *Desconectados del entorno y conectados a la red: Tan cerca pero tan lejos* [Tesis de Licenciatura, Universidad Argentina de la Empresa].
<https://www.santiagokoval.com/documentos/articulos-academicos/desconectados-del-entorno-y-conectados-a-la-red-tan-cerca-pero-tan-lejos.pdf>
- Kayri, M. & Günüç, C. (2010). An analysis of some variables affecting Internet dependency level of turkish adolescents by using decision tree methods [Un análisis de algunas

variables que afectan el nivel de dependencia de Internet de los adolescentes de Turquía mediante el uso de métodos de árbol de decisión]. *Educational Science*, 10(4), 2487-2500.

- Katayama, J. (2014). *Introducción a la Investigación Cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas* [Archivo PDF]. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
<https://evidencia.com/wp-content/uploads/2017/04/Introducci%C3%B3n-a-la-investigaci%C3%B3n-cualitativa-Fundamentos-m%C3%A9todos-estrategias-y-t%C3%A9nicas.pdf>
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata, S. L.
https://issuu.com/ediciones_morata/docs/kvale
- Ling, R. & Bertel, T. (2013). Mobile communication culture among children and adolescents. En: Lemish, Dafna (ed.). *The Routledge Handbook of children, adolescents and media* [El manual de Routledge para niños, adolescentes y medios de comunicación]. Routledge.
- Lira, R. (2013). Los adolescentes y el uso social de las TICs. *Eutopía* 19, 90-95.
<http://revistas.unam.mx/index.php/eutopia/article/viewFile/44594/40281>
- Llopis, I. (2015). *Consecuencias de las nuevas tecnologías en las relaciones familiares en el hogar* [Tesis de grado, Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca].
http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1520/LLOPIS_LLABRES_I.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, M. (2014). *Prácticas de sociabilidad virtual entre jóvenes* [Tesis doctoral, Centros de investigaciones y estudios superiores en antropología social].
<http://repositorio.ciesas.edu.mx/bitstream/handle/123456789/259/D245.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mason, D. (2018). *Cómo educar adolescentes con valores*. LID Editorial Empresarial.
<https://books.google.com.pe/books?id=SldFDwAAQBAJ&pg=PT69&dq=Mason,+2018+adolescencia+tardía&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzqzH5LXjAhVix1kKHTg7BbQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Mason%202018%20adolescencia%20tardía&f=false>

- Marcos, M. (2013). *La influencia de las TICs en el desarrollo del preadolescente y adolescente: Hacia una ciudadanía digital responsable* [Tesis de maestría, Universidad de Valladolid]. <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/3775/TFM-B.55.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martino, F. (2014). Las tecnologías de información y comunicación y el bienestar psicológico en la generación net. *Hamut'ay*. 1(1), 39-51. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v1i1.572>
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y Arte de la Investigación Cualitativa*. Trillas.
http://www.academia.edu/29811850/Ciencia_y_Arte_en_La_Metodologia_Cualitativa_Martinez_Miguel_PDF
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. *Principios básicos y algunas controversias. Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613–619.
<http://www.scielo.br/pdf/csc/v17n3/v17n3a06.pdf>
- Martínez, E., García, A. y Sendín, J. (2013). Percepción de los riesgos en la red por los adolescentes en España: usos problemáticos y formas de control. *Anàlisi Monogràfic*, 111-130.
https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2013m9n48/analisi_a2013m9n48p111.pdf
- Ministerio de Educación (MINEDU). (2015). *Rutas del aprendizaje* (Fascículo 4: Usa la ciencia y la tecnología para mejorar la calidad de vida) [Archivo PDF].
http://www.minedu.gob.pe/n/xtras/fasciculo_general_ciencia.pdf
- Molina, A., Roque, L., Garcés, B., Rojas, Y., Dulzaides, M. y Selín, M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur*. 13(4), 481-493.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2015000400004
- Muñoz, R., Ortega, R., López, M., Batalla, C., Manresa, J., Montellà, N., Chamarro, A., Carbonell, X. & Torán, P. (2016). The problematic use of Information and Communication Technologies (ICT) in adolescents by the cross sectional JOITIC study [El uso problemático de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en adolescentes por el estudio transversal JOITIC]. *BMC Pediatrics*, 16(140), 2-11.
<https://bmcpediatr.biomedcentral.com/track/pdf/10.1186/s12887-016-0674-y>

- Murua, I. y Camacho, M. (2010). *Redes sociales: Preposiciones y alguna proposición* [Archivo PDF]. <https://imurua-botxotik.blogspot.com/2010/11/redes-sociales-preposiciones-y-alguna.html>
- Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). (2013). *Avances en tecnología* [Archivo PDF].
http://www.oie.int/fileadmin/Home/esp/Publications_%26_Documentation/docs/pdf/bulletin/Bull_2013-2-ESP.pdf
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2019). *Desarrollo de la adolescencia*.
https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Ortuño, J. (2014). *Adolescencia: evaluación del ajuste emocional y comportamental en el contexto escolar* [Tesis doctoral, Universidad de la Rioja].
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/42271.pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of morphology*, 35(1), 227-232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Patterson, M. (2011). *Más que palabras: El poder de la comunicación no verbal*. España: Editorial UOC
- Pedrero- Pérez, E., Ruiz, J., Rojo, G., Llaneros, M., Pedrero-Aguilar, J., Morales, S. y Puerta, C. (2018). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): uso problemático de Internet, videojuegos, teléfonos móviles, mensajería instantánea y redes sociales mediante el MULTICAGE-TIC. *Adicciones*, 30(1), 19-32. <https://www.copcv.org/db/docu/180614135146WrOQExg832Zw.pdf>
- Pérez, R., Mercado, P., Martínez, M. y Mena, E. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *Ride*, 8 (16), 1-24. <http://dx.doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>
- Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. *On the Horizon*. 9(6), 1-7.
[https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

- Prensky, M. (2006). *Don't bother me, Mom, I'm learning! How computer and video games are preparing your kids for 21st century success and how you can help* [¡No me molestes, mamá, estoy aprendiendo! Cómo la computadora y los videojuegos están preparando a sus hijos para el éxito del siglo XXI y cómo puedes ayudar]. Paragon House.
- Pellicer, M. (2013). La importancia de la tecnología en el ámbito de la comunicación. *Historia y comunicación social*. 18(esp. octubre), 481-489. <https://studylib.es/doc/5803498/la-importancia-de-la-tecnolog%C3%ADa-para-el-%C3%A1mbito-de-la-comu...>
- Plaza, J. (2016). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes. *Revista Complutense de educación*. 29(2), 491-508. <http://dx.doi.org/10.5209/RCED.53428>
- Quintana, A. y Montgomery, W. (2006). *Metodología de investigación científica cualitativa* [Archivo PDF]. Universidad Mayor de San Marco. https://www.researchgate.net/publication/278784432_Metodologia_de_Investigacion_Cientifica_Cualitativa
- Rangel, M. (1977). *Comunicación oral*. México: Trillas.
- Rapley, T. (2014). *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata. <https://dpp2017blog.files.wordpress.com/2017/08/dpp-libro-los-analisis.pdf>
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T. y Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de psicología*, 30 (2), 642-655. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16731188028.pdf>
- Ricci, P. E., y Cortesi, S. (1980). *Comportamiento no verbal y comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili S. A.
- Roca, G. (2015). *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes: Guía para educar saludablemente en una sociedad digital*. Hospital Sant Joan de Déu (ed). <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20en%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

- Robbins, S. (2009). *Comportamiento organizacional* (13ª edición). Pearson.
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf
- Robles, B. (2011). La entrevista a profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 18(52). <http://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>
- Rodríguez, L. (2017). El adolescente y su entorno: familia, amigos, escuela y medios. *Pediatr Integral*, 21(4), 233–244. https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2017/06/Pediatria-Integral-XXI-4_WEB.pdf#page=8
- Rosen, I. (2011). *Poke Me: How social networks can both help and harm our kids* [Poke Me: cómo las redes sociales pueden ayudar y dañar a nuestros hijos]. American Psychological Association.
- Ruano, L., Congote, E. y Torres, A. (2016). Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. *Risti: Revista ibérica de sistemas y tecnologías de información*, 19, 15-31.
http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-98952016000300003
- Rubin, H.J. & Rubin, I.S. (1995) *Qualitative interviewing. The art of hearing data* [Entrevista cualitativa. El arte de escuchar datos]. Sage.
- Salmerón, M.A. (2015)a. Influencia de las TIC en la salud del adolescente. *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*, 3(2), 18-25. https://www.adolescenciasema.org/wp-content/uploads/2015/06/adolescere-2015-vol3-n2_18-25_Influencia_de_las_TIC.pdf
- Salmerón, M.A. (2015)b. Grupo de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia (SEMA). *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*, 3(1), 3-6. <https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/adolescere-vol3-n1-03-06-Editorial.pdf>
- Sánchez, C., Del Llano Monelos, P. y López, M. (2016). Las TIC como inductores de competitividad y facilitadores del éxito empresarial. *International Journal of*

Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC), 3(1), 8-26.

Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar, R., Bueno, F., Aleixandre, R. y Valderrama, J. (2015). *Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Guía para padres. Ayudándoles a evitar riesgos* [Archivo PDF].

<http://digital.csic.es/bitstream/10261/132633/1/TICPadres.pdf>

Sánchez-Teruel, D. y Robles-Bello, M. (2016). Riesgos y potencialidades de la era digital para la infancia y la adolescencia. *Revista educación y humanismo*. 18(31), 186-204.

<http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.31.1374>

Sarmiento, J. (2017). La influencia de la comunicación de marca en la actitud y en el comportamiento de los consumidores a través de los medios sociales. *3C Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 6(4), 12-28.

<http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2017.060432.12-28/>

Segovia, B., Mérida, R., Olivares, M. y Gonzáles, E. (2016). Procesos de socialización con redes sociales en la adolescencia. *RELATEC*, 15(3), 155-167.

<https://relatec.unex.es/article/download/2249/1939/>

Sierra, J., Bueno, I. y Monroy, S. (2016). Análisis del uso de las tecnologías TIC por parte de los docentes de las Instituciones educativas de la ciudad de Riohacha. *Omnia*, 22(2).

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/737/73749821005/html/index.html>

Skinner, B. F. (1981). *Conducta verbal*. (Traducido del inglés por Rubén Ardila). México: Editorial Trillas.

Solano, I.; González. y López, P. (2013). Adolescentes y comunicación: Las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Pixel-Bit Revista de medios y educación*, 42, 23-35. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36825582003>

Suasnabas, L.; Avila, W.; Díaz, E. y Rodríguez, V. (2017). Las TICs en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación universitaria. *Dominio de las ciencias*, 3(2), 721-749. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326781>

- Tapia, N. (2015). *La influencia de la tecnología digital en el desarrollo de las inteligencias múltiples de los jóvenes de la generación del espectáculo* [Tesis doctoral, Universidad Oberta de Cataluña, Barcelona].
http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/58586/1/Norma%20Esperanza%20Tapia%20Gardner_Tesi%20doctorals.pdf
- Torres, J. (2019). *Técnicas de recepción y comunicación*. Editorial cep.
https://books.google.com.pe/books?id=NTCxDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n+escrita&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiM97CV_svuAhU6ILkGHTpfABMQ6AEwAnoECAQQA#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20escrita&f=false
- Toscano, D. (2015). Comunicación vs tecnología. *Cumbres Revista científica*, 1(1), 49-55.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6550707.pdf>
- UNICEF. (2013). *Acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en Internet* [Archivo PDF].
<https://www.unicef.org/argentina/media/1556/file/Ciudadan%C3%ADa%20digital.pdf>
- UNICEF. (2019). *Adolescencia* [Archivo PDF].
https://www.unicef.org/pub_adolescence_sp.pdf
- UNICEF (2017). *UNICEF pide proteger a los niños en el mundo digital al tiempo que se mejora el acceso a internet de los más desfavorecidos*.
<https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/unicef-pide-proteger-los-ninos-en-el-mundo-digital-al-tiempo-que-se-mejora-el>
- Vázquez, M., Sexto, C., Rocha, Á. & Aguilera, A. (2016). Mobile Phones and Psychosocial Therapies with Vulnerable People: a First State of the Art [Teléfonos móviles y terapias psicosociales con personas vulnerables: un primer estado del arte]. *Journal of Medical Systems*, 40(6), 1–12. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27194134>
- Verd, J. y Lozares, C. (2016). *Introducción a la Investigación Cualitativa: Fases, Métodos y Técnicas*. Editorial Síntesis.
- Villamil, E. (2017). *La comunicación interna como herramienta estratégica en la empresa: Un análisis desde la gestión organizacional*. [Tesis de pregrado]. Universidad Militar

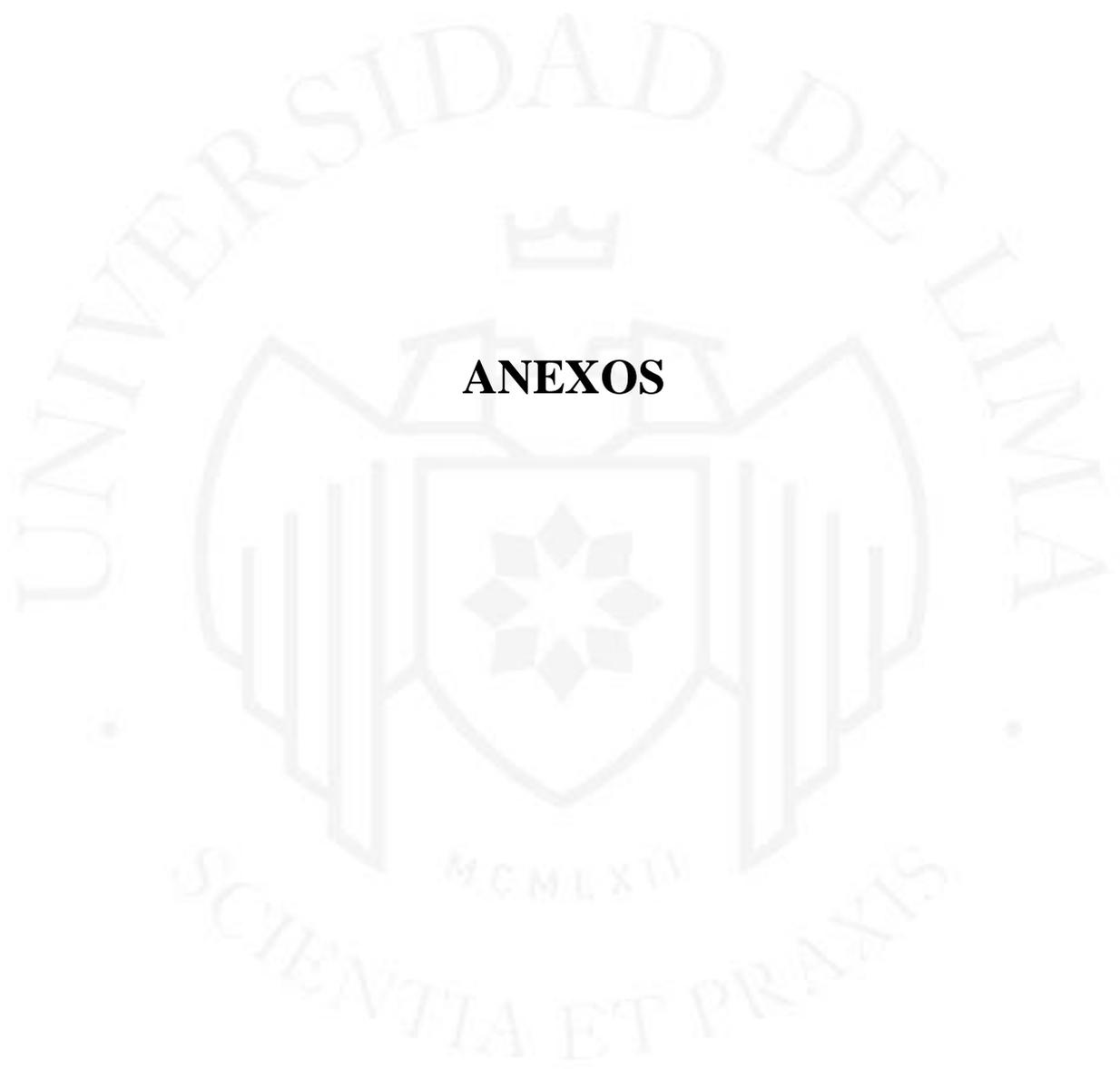
Nueva Granada.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16401/VillamilRodriguez%20ElisaEnidia2017..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Viñal, A., Abad, M. y Aguilar, E. (2014). Jóvenes conectados: Una aproximación al ocio de los jóvenes españoles. *Communication papers media literacy & gender studies*, 3(4), 52-68. <https://core.ac.uk/download/pdf/39157668.pdf>

Weller, J. (2017). *Las transformaciones tecnológicas y su impacto en los mercados laborales*, serie Macroeconomía del Desarrollo, División de Desarrollo Económico, CEPAL [Archivo PDF].
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42089/S1700686_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zambrano, D. y Zambrano, M. (2018). Las tecnologías de las informaciones y comunicaciones (TICs) en la educación superior: Consideraciones teóricas. *Revista electrónica Formación y Calidad educativa (REFCaE)*, 213-228.
<http://www.refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2750/1795>



ANEXOS

Anexo 1: Guía de entrevista

Formas de comunicación de los adolescentes

1. ¿Cuáles son las formas en las que te comunicas con tu entorno?
2. ¿Qué medios de comunicación sueles utilizar cuando quieres contactarte con amigos?
3. ¿Qué medios de comunicación sueles utilizar cuando quieres contactarte con familiares?
4. ¿Qué medios de comunicación sueles utilizar cuando quieres contactarte con profesores o alguna autoridad?
5. ¿Crees que existen diferencias entre comunicarte de una u otra de estas dos formas?
6. ¿Cómo prefieres comunicarte directa o virtualmente? (pertinente)
7. ¿Cuánto tiempo dedicas al uso del celular para comunicarte con otros?
8. ¿Cuál es la función que le asignas a las tecnologías de información y comunicación en tu tiempo libre? (Respecto a la recreación)
9. ¿Cuál es la función que le asignas a las tecnologías de información y comunicación en el ámbito académico?
10. ¿Cuál es la función que le asignas a las tecnologías de información y comunicación en el ámbito laboral?
11. ¿En qué otros momentos o situaciones sueles incluir las tecnologías de información y comunicación?

Valoraciones de los adolescentes acerca de las TICs

12. ¿Qué importancia ocupa en tu vida el uso de las tecnologías de la información y comunicación?
13. ¿Consideras que el uso de estas tecnologías te aporta de alguna manera? (en tiempo, contenido, forma)
14. ¿Consideras que el uso de las TICs te perjudica de alguna forma?
15. ¿Qué opinión tienes acerca de las personas de tu edad que usan frecuentemente los aparatos tecnológicos?
16. ¿Qué tipo de influencia negativa crees que tiene la tecnología en tus pares?

17. ¿Qué tipo de influencia positiva crees que tiene la tecnología en tus pares?

18. ¿De qué manera la tecnología influencia en tu vida?



Anexo 2: Validación por juicio de expertos

Nombre: Carla León Ruiz **Especialista en:** Comunicación – Publicidad y Marketing

Califique las siguientes preguntas:

1: Pregunta muy poco aceptable	2: Pregunta poco aceptable	3: Pregunta regularmente aceptable	4: Pregunta aceptable	5: Pregunta muy aceptable
---------------------------------------	-----------------------------------	---	------------------------------	----------------------------------

Formas de comunicación de los adolescentes		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Cuáles son las formas en la que te comunicas con los demás?				x		Cambiar 'los demás' por un grupo específico.
2	¿Cómo te comunicas cuando necesitas decirle algo a alguien?	x					Esta pregunta se repite a la siguiente. A pesar de que la opción de la comunicación personal (cara a cara) puede ser una diferencia de la siguiente pregunta, esta también puede ser incluida en la lista de medios.
3	¿Qué medios usas para comunicarte con los demás?				x		También cambiar los demás 'por un grupo específico.
4	Explícame las diferencias que existen entre la comunicación directa y comunicación virtual				x		Esta pregunta es obvia, pero es útil para obtener más información.
5	¿Prefieres comunicarte directamente con alguien o de forma virtual?					x	Si quieren ser más específicos, sería mejor preguntar: ¿prefieres comunicarte en persona o de forma virtual?, ya que 'comunicarte directamente con alguien' se relaciona más cuando se quiere diferenciar la comunicación horizontal de la vertical. Sin embargo, al mencionar 'de forma virtual' se entiende el objetivo de su pregunta.

Valoraciones de los adolescentes acerca de las TICs		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Qué tecnologías de la información y comunicación conoces y usas?					x	
2	¿Qué importancia le das a las tecnologías de la información y comunicación?	x					Esta pregunta se parece a la siguiente. Incluso, la otra es más específica y personal, además de que puede mencionar la importancia que le da a las TICs.
3	¿En qué consideras que te aporta el uso de las tecnologías de la información y comunicación?					x	
4	¿En qué consideras que te perjudica el uso de las tecnologías de la información y comunicación?					x	Si es que el entrevistado pasa mucho tiempo en el celular y en esta responde que pasa mucho tiempo o cualquier otra razón, preguntarle qué hace o podría hacer para mejorar.
5	¿Cuánto tiempo aproximadamente pasas en el celular?					x	Pasar esta pregunta después de ¿cuáles son los aparatos tecnológicos preferidos...?
6	¿Cuáles son las aplicaciones en las que pasas más tiempo?					x	Agregar ¿por qué esas y no otras? Pasar esta pregunta después de ¿cuánto tiempo aproximadamente pasas en el celular?
7	¿Cuáles son los aparatos tecnológicos que son tus preferidos? ¿Por qué?					x	Esta pregunta realizarla después de la primera pregunta (de esta sección).
8	¿Qué opinión tienes acerca de tus pares que usan frecuentemente los aparatos tecnológicos?					x	
9	¿Qué impacto crees que tiene la tecnología en las personas de tu edad?					x	
Rol de las TICs en las vidas de los adolescentes		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	

1	¿En qué actividades sueles incluir las tecnologías de información y comunicación?	x					Se repite la última pregunta. He colocado 1 a esta porque en la otra especifican más.
2	¿Cuál es la función que le asignas a las tecnologías de información y comunicación en tu vida? Respecto al ocio, académico y laboral.					x	

Carla León Ruiz
Firma de especialista



Nombre: Carlos Orosco Especialista en: Psicología

Califique las siguientes preguntas:

1: Pregunta muy poco aceptable	2: Pregunta poco aceptable	3: Pregunta regularmente aceptable	4: Pregunta aceptable	5: Pregunta muy aceptable
---------------------------------------	-----------------------------------	---	------------------------------	----------------------------------

Formas de comunicación de los adolescentes		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Cuáles son las formas en la que te comunicas con los demás?			x			Ser más específico con que grupos
2	¿Cómo te comunicas cuando necesitas decirle algo a alguien?			x			Mejorar la redacción y el tipo de información que se solicita
3	¿Qué medios usas para comunicarte con los demás?					x	
4	Explicame las diferencias que existen entre la comunicación directa y comunicación virtual			x			Me parece que la pregunta debería ser como entiende estos tipos de comunicación
5	¿Prefieres comunicarte directamente con alguien o de forma virtual?					x	

Valoraciones de los adolescentes acerca de las TICs		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Qué tecnologías de la información y comunicación conoces y usas?					x	Solo, explicar que es tecnología de la información para que entiendan mejor las preguntas
2	¿Qué importancia le das a las tecnologías de la información y comunicación?					x	
3	¿En qué consideras que te aporta el uso de las tecnologías de la información y comunicación?					x	

4	¿En qué consideras que te perjudica el uso de las tecnologías de la información y comunicación?					x	
5	¿Cuánto tiempo aproximadamente pasas en el celular?					x	
6	¿Cuáles son las aplicaciones en las que pasas más tiempo?					x	
7	¿Cuáles son los aparatos tecnológicos que son tus preferidos? ¿Por qué?					x	
8	¿Qué opinión tienes acerca de tus pares que usan frecuentemente los aparatos tecnológicos?					x	
9	¿Qué impacto crees que tiene la tecnología en las personas de tu edad?					x	
Rol de las TICs en las vidas de los adolescentes		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿En qué actividades sueles incluir las tecnologías de información y comunicación?			x			Explicar un poco más esta pregunta, en que te sirve como facilita tus actividades diarias
2	¿Cuál es la función que le asignas a las tecnologías de información y comunicación en tu vida? Respecto al ocio, académico y laboral.					x	

Carlos OroSCO
Firma de especialista

Nombre: Erika Yoshida Especialista en: Psicología

Califique las siguientes preguntas:

1: Pregunta muy poco aceptable	2: Pregunta poco aceptable	3: Pregunta regularmente aceptable	4: Pregunta aceptable	5: Pregunta muy aceptable
---------------------------------------	-----------------------------------	---	------------------------------	----------------------------------

Formas de comunicación de los adolescentes		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Cuáles son las formas en la que te comunicas con los demás?					X	
2	¿Cómo te comunicas cuando necesitas decirle algo a alguien?					X	
3	¿Qué medios usas para comunicarte con los demás?					x	
4	Explícame las diferencias que existen entre la comunicación directa y comunicación virtual				X		Me imagino que con directa se refieren a en persona, pero puede que algún adolescente no lo entienda
5	¿Prefieres comunicarte directamente con alguien o de forma virtual?					X	Sería bueno saber el por qué

Valoraciones de los adolescentes acerca de las TICs		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Qué tecnologías de la información y comunicación conoces y usas?					X	
2	¿Qué importancia le das a las tecnologías de la información y comunicación?		x				A qué se refieren? Qué tan importante son en sus vidas? O si son importantes para la comunicación?
3	¿En qué consideras que te aporta el uso de las tecnologías de la información y comunicación?					X	La redacción está un poco confusa (qué beneficios te brinda el uso de...)

4	¿En qué consideras que te perjudica el uso de las tecnologías de la información y comunicación?					X		
5	¿Cuánto tiempo aproximadamente pasas en el celular?				X		No sé si pertenezca a la categoría de valoración, parece estar más relacionada con usos	
6	¿Cuáles son las aplicaciones en las que pasas más tiempo?					X		
7	¿Cuáles son los aparatos tecnológicos que son tus preferidos? ¿Por qué?				X		Cuáles son tus aparatos tecnológicos preferidos?	
8	¿Qué opinión tienes acerca de tus pares que usan frecuentemente los aparatos tecnológicos?				X			
9	¿Qué impacto crees que tiene la tecnología en las personas de tu edad?					X		
Rol de las TICs en las vidas de los adolescentes		Calificación					Observaciones	
		1	2	3	4	5		
1	¿En qué actividades sueles incluir las tecnologías de información y comunicación?			x			Se refieren a actividades específicas? o en qué aspectos de su vida (social, académica, familiar).	
2	¿Cuál es la función que le asignas a las tecnologías de información y comunicación en tu vida? Respecto al ocio, académico y laboral.			x			No me queda claro a qué se refieren con función. (¿Cómo influyen en los distintos aspectos de tu vida? ¿En qué los sueles utilizar más?)	

Erika Yoshida

Firma de especialista

Nombre: Jessica Grieve **Especialista en:** Psicología Clínica

Califique las siguientes preguntas:

1: Pregunta muy poco aceptable	2: Pregunta poco aceptable	3: Pregunta regularmente aceptable	4: Pregunta aceptable	5: Pregunta muy aceptable
---------------------------------------	-----------------------------------	---	------------------------------	----------------------------------

Formas de comunicación de los adolescentes		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Cuáles son las formas en la que te comunicas con los demás?				X		
2	¿Cómo te comunicas cuando necesitas decirle algo a alguien?					X	
3	¿Qué medios usas para comunicarte con los demás?					X	
4	Explicame las diferencias que existen entre la comunicación directa y comunicación virtual			X			Podrían ser 2 preguntas: 1. Qué es comunicación directa 2. Qué es comunicación virtual
5	¿Prefieres comunicarte directamente con alguien o de forma virtual?		X				No plantear alternativas, p.e. ¿Cómo prefieres comunicarte? Podría ampliarse considerando el receptor

Valoraciones de los adolescentes acerca de las TICs		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿Qué tecnologías de la información y comunicación conoces y usas?		X				Separar: Conoces y usas
2	¿Qué importancia le das a las tecnologías de la información y comunicación?				X		
3	¿En qué consideras que te aporta el uso de las tecnologías de la información y comunicación?				X		
4	¿En qué consideras que te perjudica el uso de las tecnologías de la información y comunicación?				X		

5	¿Cuánto tiempo aproximadamente pasas en el celular?	X					No queda claro qué buscan, pueden usar el celular, pero no para comunicarse (pueden jugar)
6	¿Cuáles son las aplicaciones en las que pasas más tiempo?	X					Tiempo para? Especificar si para estudiar, para chatear, etc.
7	¿Cuáles son los aparatos tecnológicos que son tus preferidos? ¿Por qué?				X		Podrían ponerla antes (Cambiarla de lugar)
8	¿Qué opinión tienes acerca de tus pares que usan frecuentemente los aparatos tecnológicos?			X			Secuencia de las preguntas
9	¿Qué impacto crees que tiene la tecnología en las personas de tu edad?				X		
Rol de las TICs en las vidas de los adolescentes		Calificación					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1	¿En qué actividades sueles incluir las tecnologías de información y comunicación?				X		
2	¿Cuál es la función que le asignas a las tecnologías de información y comunicación en tu vida? Respecto al ocio, académico y laboral.		X				Separar por rubros

Jessica Grieve
Firma de especialista

Anexo 3: Ficha sociodemográfica

Fecha:

Edad:

Sexo: Mujer () Hombre ()

Estado civil:

Posición socioeconómica:

Grado de instrucción:

Ocupación:

¿Utilizas alguna Tecnología de la Información y Comunicación (TICs)?:

Sí () No ()

¿Cuáles?

Radio () Televisión () Internet () Laptop/computadora ()

Correo electrónico () Videojuegos () Teléfono/ celular () Google Drive ()

Redes sociales () Mp3 () Otros () _____

Anexo 4: Consentimiento informado

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer al participante en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante. La presente investigación es conducida por Carola León Ruiz y Carolina Serna Saco, alumnas de la Universidad de Lima.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando una letra de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del mismo en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Carola León Ruiz y Carolina Serna Saco. He sido informado (a) de que el propósito de la misma es describir la participación de las TICs en la valoración de adolescentes acerca de la comunicación, para así poder comprender las formas de comunicación de los adolescentes en la actualidad e identificar el rol que cumplen las TICs en la vida de los mismos.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la misma sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a María Del Carmen

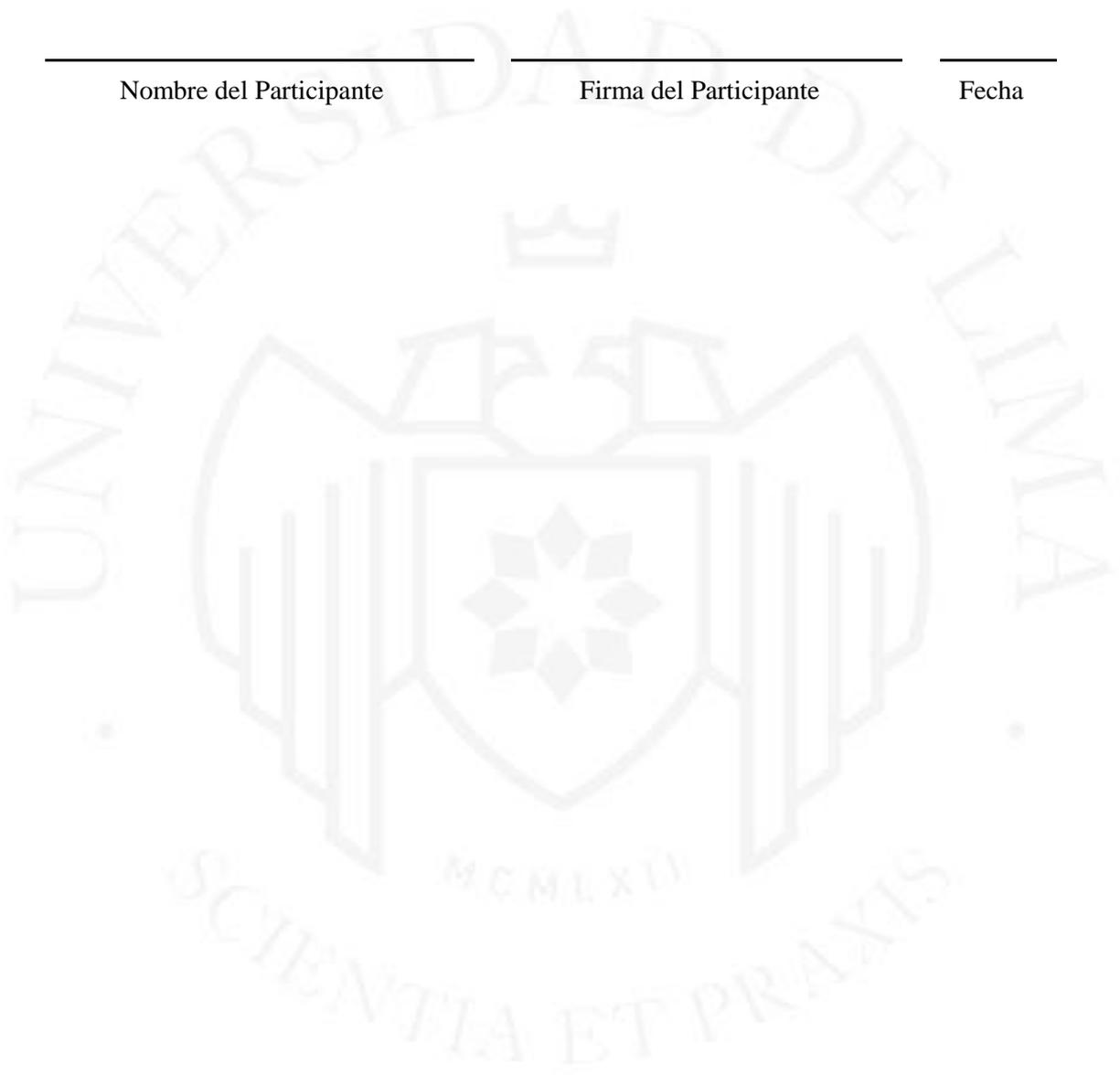
Espinoza Reyes al correo mcespino@ulima.edu.pe o a Fernando Rosario Quiroz al correo frosario@ulima.edu.pe

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a María Del Carmen Espinoza Reyes o a Fernando Rosario Quiroz a los correos anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha



Anexo 5: Libro de códigos

Libro de códigos

TEMA 1	Formas de comunicación de los adolescentes
Categoría 1.1	Elección de la comunicación virtual como acto comunicativo prioritario
Subcategoría 1.1.1	Métodos para realizar el acto comunicativo
Subcategoría 1.1.2	Tipo de medio para el acto comunicativo digital en relación con el receptor
Subcategoría 1.1.3	Elección de los tipos de aparatos tecnológicos
Subcategoría 1.1.4	Selección y preferencia por un tipo de aparato tecnológico
Categoría 1.2	Razones de elección de la comunicación virtual como acto comunicativo prioritario
Subcategoría 1.2.1	Conceptualización propia de la idea de comunicación virtual
Subcategoría 1.2.2	Evaluación y selección entre comunicación presencial y virtual
Categoría 1.3	Funcionalidad aparatos tecnológicos con mayor preferencia de uso
Subcategoría 1.3.1	Uso del celular para actos recreativos y comunicativos
Subcategoría 1.3.2	Uso de laptop para actos recreativos y comunicativos

Libro de códigos

TEMA 2	Valoraciones de los adolescentes acerca de las TICs
Categoría 1.1	Percepción de la relevancia de uso de tics en el desarrollo personal
Subcategoría 1.1.1	Percepciones positivas sobre el uso de tecnología
Subcategoría 1.1.2	Percepciones negativas sobre el uso de la tecnología

Anexo 6: Proceso de codificación

Categorías	Subcategorías	Ítems	Códigos
Elección de la comunicación virtual como acto comunicativo prioritario	Métodos para realizar el acto comunicativo	Modos de comunicación	C1: Instagram, WhatsApp C2: Instagram, WhatsApp y Facebook C3: celular y de forma presencial
	Tipo de medio para el acto comunicativo digital en relación con el receptor	Medios de comunicación con receptor con relación social	C4: WhatsApp C5: WhatsApp, Instagram y Snapchat C6: celular y correo electrónico
		Medios de comunicación con receptor con relación familiar	C7: WhatsApp C8: Llamada, presencia C9: Presencial, WhatsApp C10: Teléfono
		Medios de comunicación con receptor con mayor jerarquía académica / profesional	C11: correo electrónico C12: WhatsApp y correo electrónico C13: aula virtual C14: teléfono, correo y aula virtual
	Posesión de aparatos tecnológicos	C15: Celular, tablets, computadoras, televisión, radio, iPad C16: Celular C17: todo menos Apple watch	

	Elección de los tipos de aparatos tecnológicos	Preferencia de aparatos tecnológicos	C18: Celular C19: Celular, iPad y consolas de videojuegos C20: Celular, iPad y laptop C21: Celular y iPad
	Selección y preferencia por un tipo de aparato tecnológico	Uso mayor de tecnología en tiempo	C22: Celular
		Uso de tecnología en general	C23: Hasta 5 horas C24: Hasta 10 horas C25: Hasta 15 horas
Razones de elección de la comunicación virtual como acto comunicativo prioritario	Conceptualización propia de la idea de comunicación virtual	Se maneja o no el concepto de las Tics	C26: Sí, pero de forma general C27: Sí se maneja el concepto C28: No
		Conocimiento de tipos de comunicación virtual	C29: Sí, por el medio usado C30: sí, por la aplicación usada
	Evaluación y selección entre	Concepción de comunicación visual a nivel teórico	C31: Medios indirectos de comunicación: pantalla de por medio C32: Medios indirectos de comunicación: medio electrónico
		Concepción de la diferencia entre comunicación	C33: Lo presencial permite entender mejor lo que se desea escuchar y comunicar

	comunicación presencial y virtual	presencial y virtual	C34: Lo presencial es más directo C35: Lo presencial tiene más calidad por ser más íntimo
		Selección de tipo de comunicación	C36: Directa porque es más completa C37: Directa porque el acto es más íntimo; cálido
Funcionalidad de aparatos tecnológicos con mayor preferencia de uso	Uso del celular para actos recreativos y comunicativos	Aplicaciones de más uso de todo tipo en celular	C41: WhatsApp, Instagram, YouTube C42: Instagram Spotify, juegos C42: WhatsApp, Instagram
	Uso de laptop para actos recreativos y comunicativos	Aplicaciones de más uso de todo tipo en laptop	C43: Para trabajos: Word, power point C44: Para trabajos: aula virtual C45: Para juegos C46: Para recreación: Netflix
		Importancia en la vida, en general (social, profesional, académico)	C47: Ayuda a cortar distancias físicas entre personas C48: Para recrearse e interactuar C49: Es necesario para interactuar con la mayoría de las personas por el uso masivo que tienen

Percepción de la relevancia de uso de tics en el desarrollo personal	Percepciones positivas sobre el uso de tecnología		C50: Fundamental para temas de seguridad y comunicación C51: Pérdida de conexión con la realidad (positivo): relajarse y perder estrés
		Concepción de aporte del uso de las tics	C52: Sí, si se usa de forma correcta C53: Sí, porque ayuda a comunicarse C54: Sí, permite entretenerse C55: permite reducir el estrés
		Nivel y tipo de influencia en el uso de la tecnología	C56: Influencia en conocimiento C57: Influencia a nivel social C58: Influencia para comunicarse con otros
		Concepción del perjuicio por el uso de tics	C59: Pérdida de contacto con la realidad (a nivel social) C60: Acceso a información poco confiable C61: Se pierde tiempo C62: Genera dependencia
		Autopercepción en relación al phubbing	C63: No C64: No se C65: Sí C66: no se identifica con el término

Percepciones negativas sobre el uso de la tecnología	Percepción del otro similar que padece de phubbing	C67: No está bien C68: Es normal C69: Está bien
	Autopercepción del nivel de influencia de los influencers	C70: Sí hay influencia C71: Sí hay influencia, pero antes era mayor
	Reacción ante diferencias entre uno y el influencer	C72: Afecta a la autopercepción que uno tiene de sí mismo C73: Genera incomodidad o fastidio

