

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **PALABRITA DE GRANGER: CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS PARA UNA COMUNIDAD DE JÓVENES LECTORES**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Intabay Alexandra Hualpa Vega**

**Código 20151964**

**Asesor**

**Alberto Matsuura**

Lima – Perú

Noviembre de 2020





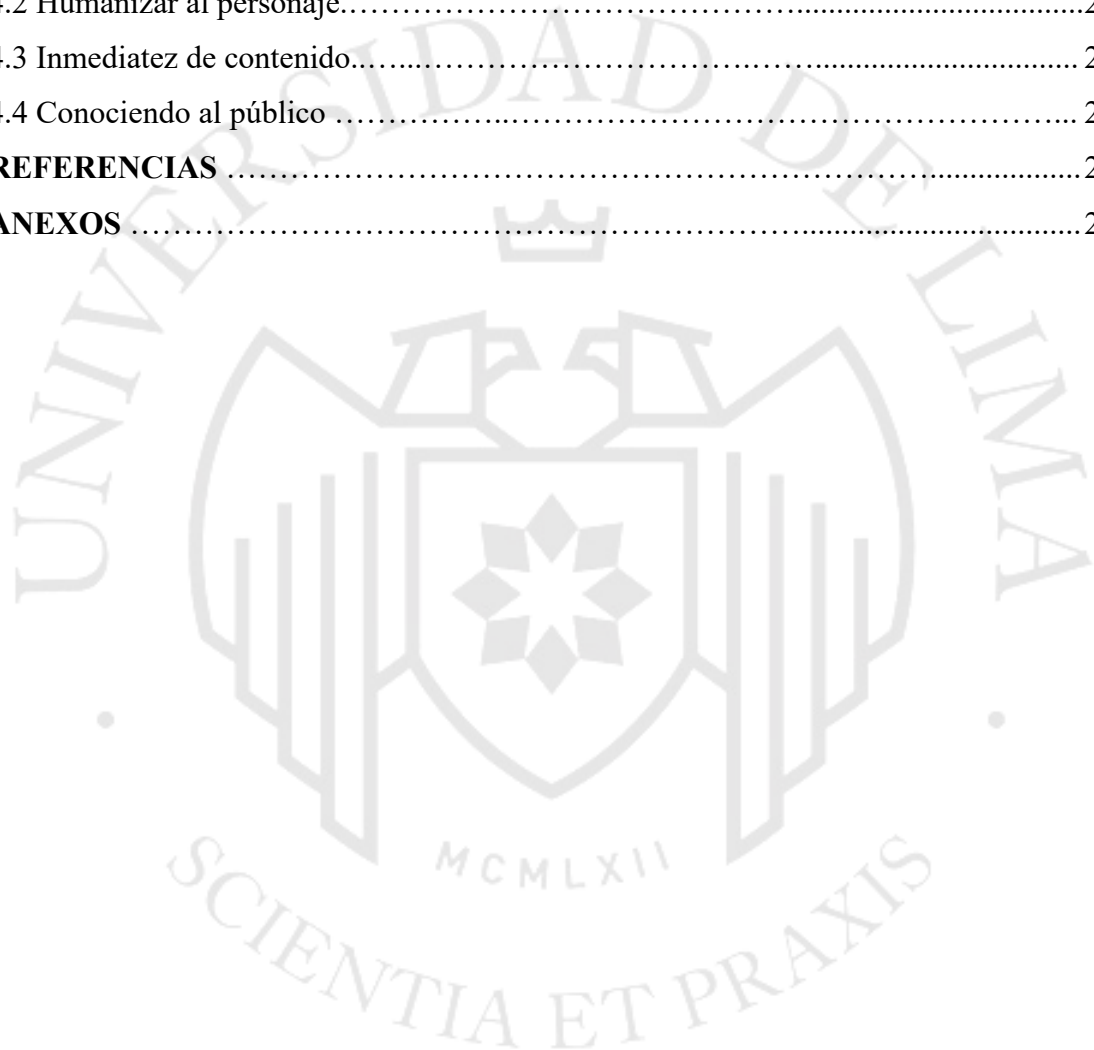
**PALABRITA DE GRANGER: CREACIÓN Y  
EDICIÓN DE CONTENIDOS PARA UNA  
COMUNIDAD DE JÓVENES LECTORES**

# TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1. ANTECEDENTES</b> .....	3
1.1 Origen .....	3
1.2 Perfil del grupo objetivo .....	3
1.2.1 Perfil del lector .....	5
1.2.2 Perfil del autor .....	6
1.3 Casos referenciales .....	6
1.3.1 Wattpad Girl .....	6
1.3.2 Cuando leo me enamoro .....	7
1.3.3 Outrxtear .....	7
1.4 Actores e instituciones asociadas .....	8
1.4.1 Autoras de Wattpad .....	8
1.4.2 Bangtan Perú .....	8
1.5 Objetivos del trabajo .....	8
1.6 Definición de conceptos básicos .....	9
<b>2. REALIZACIÓN</b> .....	10
2.1 Tipos de contenido .....	10
2.1.1 Libros .....	10
2.1.2 Frases de Wattpad .....	11
2.1.3 Cobertura de eventos .....	11
2.1.4 Booktráilers .....	12
2.1.5 Libro de recomendaciones en Wattpad .....	13
2.1.6 Plantilla para historias de Instagram .....	14
2.1.7 Dinámica “Adivina el libro” .....	14
2.2 Guía de estilo .....	15
2.2.1 Identidad gráfica .....	15
2.2.2 Slogan .....	16
2.2.3 Tono de comunicación .....	16
2.3 Estrategia espejo .....	16
2.4 Validaciones con el público .....	18
2.4.1 Encuestas .....	18



2.4.2 Entrevistas .....	18
2.5 Humanizar la marca .....	19
<b>3. LOGROS Y RESULTADOS.....</b>	<b>20</b>
3.1 Objetivo principal .....	20
3.2 Objetivos secundarios .....	20
<b>4. LECCIONES APRENDIDAS.....</b>	<b>24</b>
4.1 Publicaciones.....	24
4.2 Humanizar al personaje.....	25
4.3 Inmediatez de contenido.....	25
4.4 Conociendo al público .....	26
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>27</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>28</b>



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Métricas de seguidores en Facebook.....	4
Figura 1.2 Métricas de seguidores en Instagram.....	4
Figura 2.1 Harry Potter y la Piedra Filosofal.....	10
Figura 2.2 De Grafito y Tinta.....	11
Figura 2.3 Evento 1.....	12
Figura 2.4 Taste.....	13
Figura 2.5 Recomendaciones al Paso: Fanfic Edition.....	13
Figura 2.6 Imagen creada para la plantilla.....	14
Figura 2.7 Imágenes creadas para la dinámica “Adivina el libro”.....	15
Figura 2.8 Generador de colores hecho en el sitio “Behance” y “Adobe Color”.....	15
Figura 2.9 Imágenes de perfil acord a la paleta de color de Palabrita de Granger.....	16
Figura 2.10 Instastories creados para este proyecto.....	19
Figura 3.1 Imagen tomada el 14 de julio del año 2020.....	20
Figura 3.2 Visitas a la fanpage de Palabrita de Granger entre enero y marzo de 2020..	21
Figura 3.3 Visitas a la fanpage de Palabrita de Granger entre abril y junio de 2020....	21
Figura 3.4 Smartbook App sigue a Palabrita de Granger.....	22
Figura 3.5 Ediciones Rocinantes sigue a Palabrita de Granger.....	22
Figura 3.6 Superfans sigue a Palabrita de Granger.....	23

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Perfil de la audiencia de Instagram .....	29
Anexo 2. Hábitos y actitudes hacia el internet .....	30
Anexo 3. Resultados de la encuesta sobre gustos literarios .....	31
Anexo 4. Resultados de la encuesta sobre bookstagram y la propuesta de identidad para Palabrita de Granger .....	38
Anexo 5. Wattpad Girl .....	45
Anexo 6. Cuando leo me enamoro .....	46
Anexo 7. Outrxtear .....	47
Anexo 8. Estadísticas del público de Stigma .....	48
Anexo 9. Estadísticas del público de Noona Trash .....	49
Anexo 10. Fanpage de Bangtan Perú en Facebook .....	50
Anexo 11. Estructura de una imagen de frases célebres para publicaciones sobre libros en Instagram .....	51
Anexo 12. Estadísticas de la publicación sobre el libro “Harry Potter y la Piedra Filosofal” .....	52
Anexo 13. Estructura de una reseña en “Recomendaciones al paso: Fanfic Edition” .....	53
Anexo 14. Estadísticas de la página de Facebook de Palabrita de Granger .....	54
Anexo 15. Resumen de KPI's en la página de Facebook de Bangtan Perú .....	55
Anexo 16. Estadísticas de la publicación en Facebook sobre el lanzamiento en versión física de “No soy Seokjin” .....	56
Anexo 17. Estadísticas de las últimas cinco publicaciones de Palabrita de Granger en Facebook .....	57
Anexo 18. Estadísticas del booktráiler de “Taste” .....	58
Anexo 19. Estadísticas del booktráiler de “Blue side” .....	59
Anexo 20. Estadísticas de actividad y público de Palabrita de Granger en Instagram...	60
Anexo 21. Resultados de la encuesta a seguidores de Palabrita de Granger en Instagram sobre esta .....	61
Anexo 22. Estructura de entrevista para seguidoras de Palabrita de Granger en Instagram .....	66
Anexo 23. Validaciones con docentes .....	68

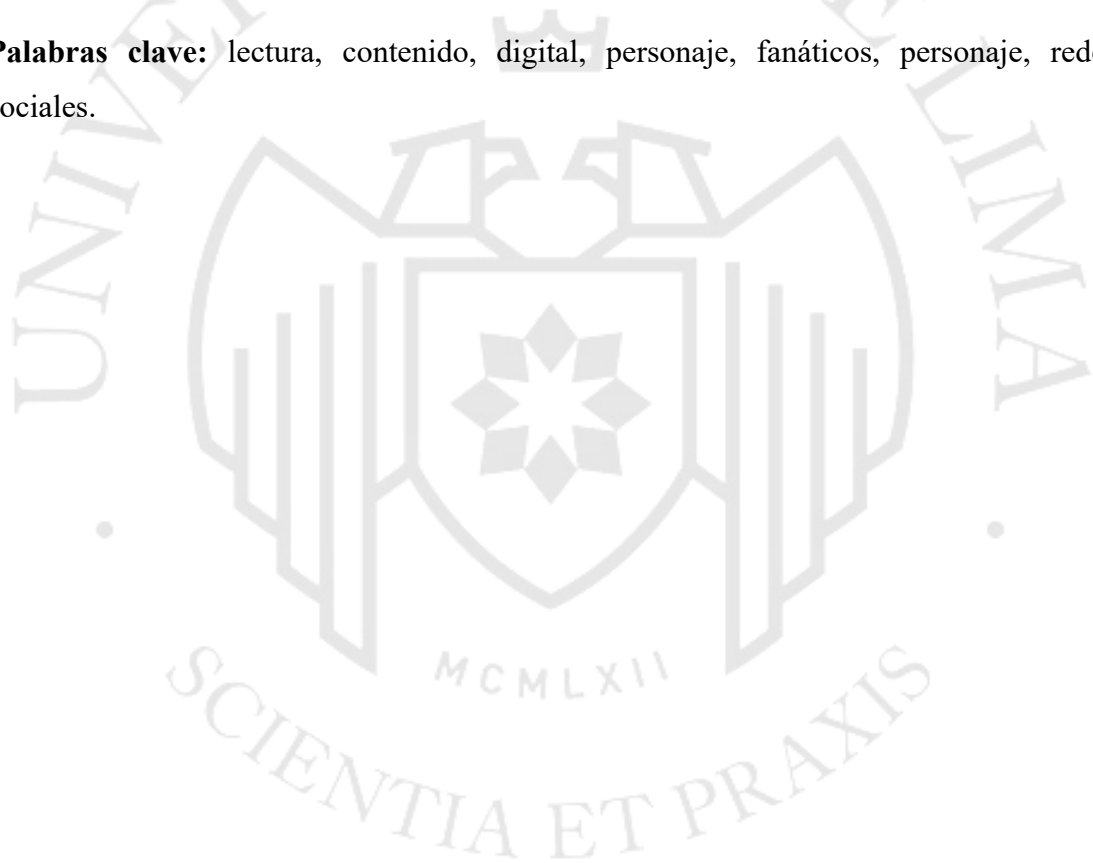
Anexo 24. Estadísticas de la publicación sobre “Grafito y tinta” .....	70
Anexo 25. Estadísticas de la publicación sobre “Los Juegos del Hambre” .....	71
Anexo 26. Estadísticas de la publicación sobre “No soy Seokjin” .....	72
Anexo 27. Estadísticas de la publicación sobre el evento organizado por Bangtan Perú por el cumpleaños de Min Yoongi .....	73
Anexo 28. Estadísticas de la publicación sobre el evento organizado por Bangtan Perú por el cumpleaños de Kim Seokjin .....	74
Anexo 29. Estadísticas del booktráiler “Outside the box” .....	75
Anexo 30. Estadísticas de “Recomendaciones al paso: Fanfic Edition” en Wattpad ....	76
Anexo 31. Estadísticas del video unboxing del fanzine “Colorless” .....	78
Anexo 32. Estadísticas de la publicación de la dinámica “Adivina el libro” .....	79
Anexo 33. Estadísticas del mashup “A solo gashina” .....	80
Anexo 34. Estadísticas del video sobre sobre las críticas a Min Yoongi por el sample de la canción “What do you think?” .....	81
Anexo 35. Estadísticas del video sobre sobre el comunicado de Big Hit Entertainment aclarando la posición de Min Yoongi .....	82
Anexo 36. Usuarios empleando la plantilla “4 sueños que quisiera lograr” .....	83



## RESUMEN

Palabrita de Granger es una cuenta de Instagram que nació con la idea de acercarse a la comunidad de jóvenes lectores de Hispanoamérica, con el objetivo de generar interacción con ellos y forjarse como un referente de opinión para este grupo. En este informe, se relatará cómo fue el proceso de esto, los contenidos creados para la plataforma principal y las secundarias y, los resultados logrados. Además, se propusieron las redes en las que el crecimiento de la comunidad elegida podría ser mayor para la extensión del proyecto y la oportunidad de su conversión en un personaje.

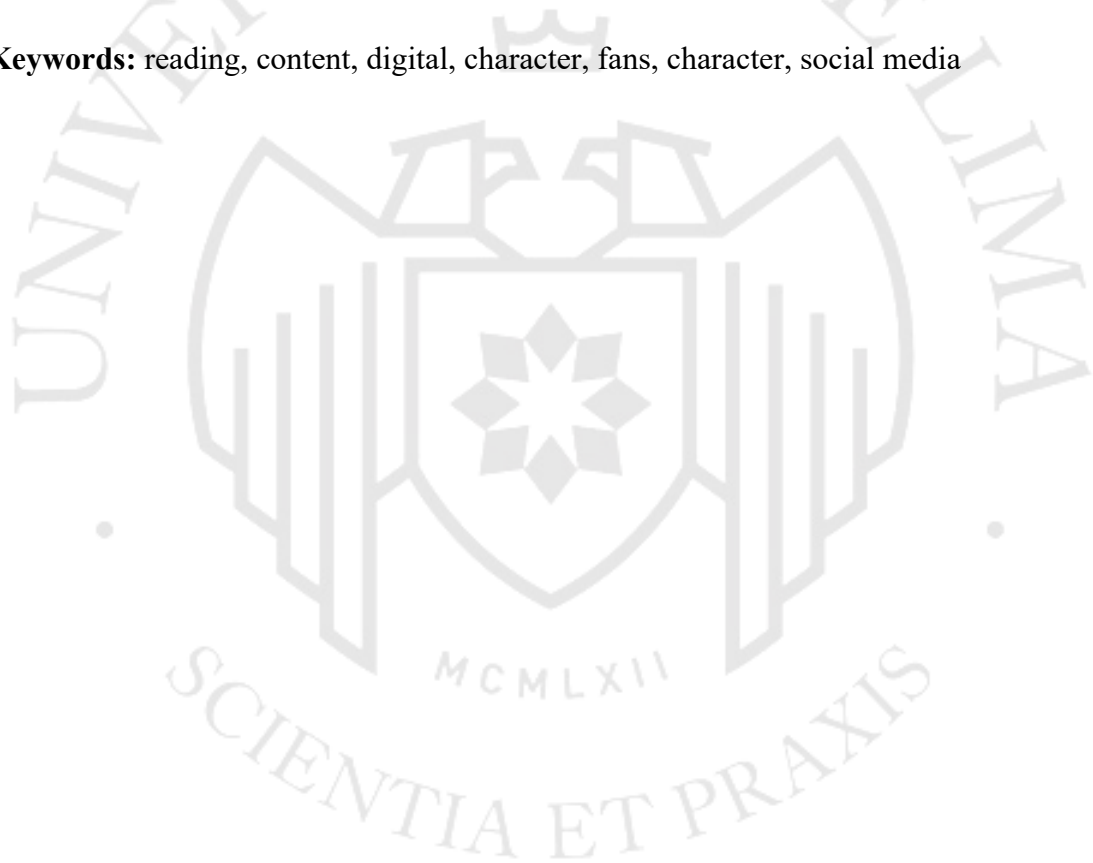
**Palabras clave:** lectura, contenido, digital, personaje, fanáticos, personaje, redes sociales.



## ABSTRACT

Palabrita de Granger is an Instagram account that was born with the idea of reaching out to the community of young readers in Latin America, with the purpose of generate interaction with them and became a leading figure for this group. This report will describe how this process went, the content created for the main and secondary platforms, and the results achieved. In addition, networks in which the growth of the chosen community could be greater for the extension of the project, and the opportunity of its conversion into a character will be proposed.

**Keywords:** reading, content, digital, character, fans, character, social media



# INTRODUCCIÓN

Desde el origen de la escritura, la lectura también ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno perteneciente a la exposición mediática del texto y/o de su(s) autor(es). Esto puede remontarse a la época medieval, con el desarrollo de figuras como los juglares, o incluso a figuras de la Grecia Antigua, como es el caso del poeta Homero con la difusión de historias como “La Ilíada”. Al analizar todas estas muestras narrativas, es posible reconocer arquetipos repetidos, como los de las figuras del héroe y del villano, piezas centrales en toda narración que terminarán llevando la batuta en la experiencia del lector en tres fases: inicio, nudo y desenlace.

En la actualidad, se estimaría que actividades como la lectura en las plataformas digitales es algo que va en declive; sin embargo, es todo lo contrario. El interés por el desarrollo de la lectura y escritura online proviene del aumento de plataformas sobre el tema, como Wattpad<sup>1</sup> y Sweek<sup>2</sup>, o la difusión del formato Kindle o PDF. Además de que gran parte de estos se encuentren disponibles de forma gratuita o a un precio más bajo en comparación a la de su formato físico, lo que atrae a su público. Así también, estas personas se han valido de redes sociales como Instagram o plataformas como YouTube para compartir o expresar sus opiniones acerca de los libros e historias que han sumado a su bagaje como lectores.

El mundo editorial está adaptándose a nuevas audiencias, quienes son conscientes del proceso evolutivo del mundo narrativo y su repercusión en figuras como *bookstagrammers* o *booktubers*. Estrategias de medios contemplan redes como Instagram, al tener cerca de 1000 millones de usuarios activos al mes, mucho menos que los 2271 millones con los que cuenta Facebook mensualmente, como menciona Juan Mejía (2019), pero que ha duplicado el número de sus usuarios activos en los últimos dos años. Según IPSOS (2018), hay cerca de 11,7 millones de internautas en el Perú, siendo el 90% de usuarios de Facebook, WhatsApp e Instagram; y, disponiendo del 80% de su actividad a solo la interacción entre usuarios. Sumado a ello, el 82% de los peruanos,

---

<sup>1</sup> Wattpad: Plataforma online de lectura y escritura. Para el 2020, cuenta con una versión gratuita limitada y una suscripción Premium. Puede ser vista como página web y como app, para iOS y Android.

<sup>2</sup> Sweek: Plataforma de lectura y escritura gratuita, pero que está solo disponible en formato móvil.

entre los 18 y 24 años de edad, cuentan con redes sociales, lo que se visibiliza en estadísticas como las de Hootsuite (*ver Anexo 1*). El porqué de la elección de Instagram como plataforma principal de medios sociales responde a su carácter audiovisual diverso, que permite la publicación de fotos, videos y, ahora, un formato de video más largo llamado Instagram TV. La audiencia lectora que forma parte de este segmento busca complementar su opinión personal con las reseñas que abundan en foros y redes sociales. Es allí donde surgen grupos y/o páginas abocadas a crear contenidos para las comunidades de las que forman parte, con el objetivo de interactuar para compartir y difundir el contenido lector del que disfrutan más allá o en las pantallas.

Es así que se optó por reunir estas características bajo la figura de Palabrita de Granger, seudónimo bajo el cual, quien escribe este trabajo, ha realizado de forma personal en su totalidad. Este personaje puede expresar una opinión literaria de forma simpática y peculiar, pero manteniéndose bajo los preceptos de lo que involucra ser una *fangirl* en el mundo de la lectura. Por ello, también se emplearán diferentes plataformas digitales como Instagram, Facebook, Wattpad y YouTube, donde se relacione con el público objetivo. Este proyecto se basa en la experiencia profesional de quien lo elabora, al tener conocimiento profesional como *community manager* y *social media manager*, lo que brinda un aval para la elección de medios y el trabajo de estos. Finalmente, este proyecto se desarrolló en los cursos de Trabajo Profesional 1, durante el ciclo 2019-1, y Trabajo Profesional 2, correspondiente al ciclo 2020-1.

#### **Contenidos realizados en el proyecto:**

- **Material #1:** Cuenta de Instagram de Palabrita de Granger  
**Ubicación:** <https://www.instagram.com/palabritadegranger/>
- **Material #2:** Canal de Youtube de Palabrita de Granger  
**Ubicación:**  
<https://www.youtube.com/channel/UCjIprQuvbXvJU4nXNIWDIRw>
- **Material #3:** Cuenta de Wattpad de Palabrita de Granger  
**Ubicación:** <https://www.wattpad.com/user/Intabay>
- **Material #4:** Facebook de Palabrita de Granger  
**Ubicación:** <https://www.facebook.com/palabritadegranger>



# 1. ANTECEDENTES

## 1.1. Origen

Palabrita de Granger surgió en el año 2014 como un seudónimo perteneciente a la responsable de elaborar este informe, quien se desempeñaba como editora y creadora de contenidos en la *fanpage* de Facebook llamada “No quiero impresionarte pero yo digo Voldemort en voz alta”, la cual iba dirigida a los fans de Harry Potter. A raíz del crecimiento de esta *fanpage*, se tomó la decisión de que Palabrita de Granger también se convirtiera en una página de este tipo, con el objetivo de que pudiera expandir su presencia virtual y pudiera tocar temas más allá del universo creado por J.K. Rowling. Se mantuvo la página en actividad entre el 2014 y el 2017, donde alcanzó los 15 mil seguidores. Dada su inactividad hasta el 2020 y, con la exploración de plataformas como Wattpad, se quiso llevar este proyecto a un público más enfocado a la lectura, por lo que Instagram se volvió en la plataforma principal, creándose una cuenta en abril del 2019, y así forjar una nueva presentación.

## 1.2. Perfil del grupo objetivo

Según las métricas obtenidas de las redes de Facebook e Instagram de Palabrita de Granger, su público principal es el de mujeres entre 15 y 27 años, primordialmente en el territorio peruano, pero sin excluir al público internacional. Además, este segmento está compuesto por lectoras y/o autoras que leen online y/o están en búsqueda de una opinión ajena acerca de una obra en cuestión. Muestran apertura a conocer nuevos textos y recurrir a una opinión ajena sobre ello.

Según IPSOS (2018), el medio por el que más se conectan las personas es mediante celulares, con un alcance del 64% en la población internauta peruana. Asimismo, el hogar es el lugar donde se les facilita el conectarse a Internet (Anexo 2) y el 90% de ellos usa redes sociales. Es así que, sus actividades principales al navegar en la web radican en tres puntos claves: interacción (80%), indagación (75%) y entretenimiento (69%).

**Figura 1.1**

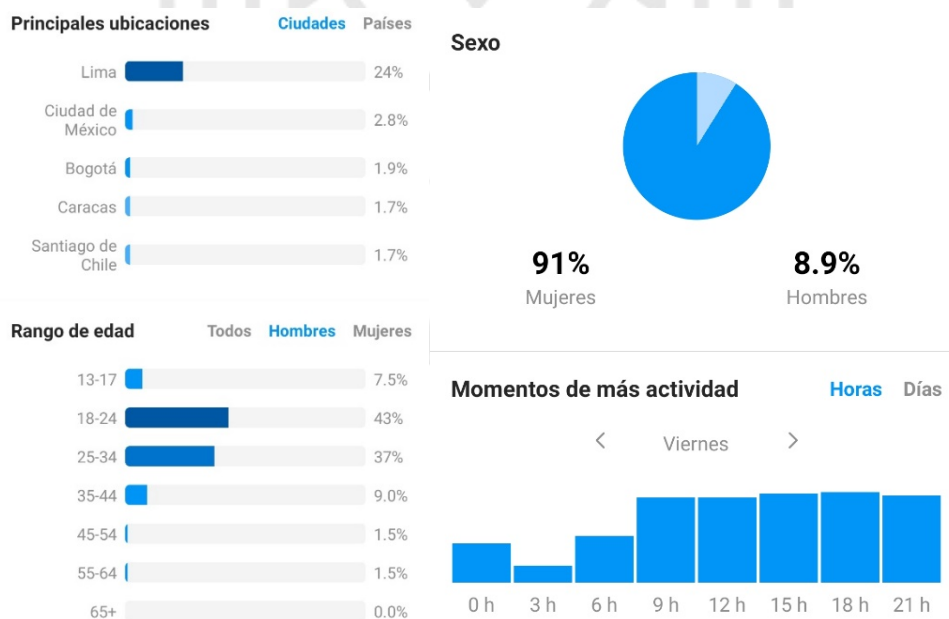
*Métricas de seguidores en Facebook*



Fuente: Facebook – al 30 de octubre de 2020.

**Figura 1.2**

*Métricas de seguidores en Instagram*



Fuente: Instagram – al 30 de octubre de 2020.

Algo característico del público objetivo de Palabrita de Granger es su gusto por el kpop, siendo notoria también su predilección por la banda surcoreana BTS. Ello, sumado a su inclinación por la lectura, justifica su preferencia por los fanfics sobre sus integrantes, lo que es un elemento notable en su navegación online en diferentes plataformas.

Es así que, de acuerdo con el propósito que persigue Palabrita de Granger en su rol de difusora de la lectura, se distingue también la posición en la que se encuentra el público que la sigue, los cuales pueden ser lectores, autores o ambos, detallado a continuación:

### 1.2.1. Perfil del lector

- Lleva entre un año o dos como usuario de Wattpad.
- Considera que leer online es una especie de ahorro, aún así, maneja la posibilidad de comprar obras de Wattpad publicadas en versión física o ebook.
- Usa un seudónimo en las plataformas de lectura online, lo cual también suele replicar en Instagram, donde puede tener dos cuentas: una privada y otra de fan.
- Es fan de grupos kpop, siendo los *fanfics* referente a ellos lo que más lee en Wattpad.
- Colecciona *merchandise* oficial de grupos musicales u opta por comprar artículos *fanmade* de corte literario.
- Recurre a recomendaciones de autoras a las que sigue en Wattpad y, después, suele orientarse por aquellas obras con más leídos y/o número de votaciones.
- Quisiera familiarizarse más con la literatura local, pero considera que esta está un poco estancada en comparación a la inmediatez de las plataformas online.
- Siente que Wattpad le ayuda a hacer amigos y conocer a algunos de forma presencial, lo mismo que en Instagram.

### 1.2.2. Perfil del autor

- Se encuentra en su último año de escuela, estudia en la universidad o ya ejerce su carrera profesional.
- Suele escribir *fanfics* en Wattpad. Estos se han convertido en sus obras más famosas en la plataforma, lo que hace que gane más seguidores.
- Instagram le sirve como una vitrina para sus obras en Wattpad y, al mismo tiempo, como un medio de contacto más íntimo con sus seguidores y su interacción.
- Considera convertir alguna de sus obras en ebook y venderlo por Amazon. Esto incentivado por sus amigos escritores de Wattpad que ya lo vienen haciendo, algunos incluso en formato físico. Cree que ello puede darle un estilo más “profesional”.
- La autofinanciación y autoedición es algo que considera, gracias a la apertura de plataformas como Amazon para la publicación de libros físicos de forma independiente.

Para ambos perfiles, se realizó una encuesta a 500 personas sobre gustos literarios que abarcó desde el 11 hasta el 19 de mayo de 2019, para presentarse en el curso de Trabajo Profesional 1 (Anexo 3). Del mismo modo, se desarrolló una segunda encuesta acerca de la lectura online, enfocada hacia la tendencia *bookstagrammer*. En esta, se presentó una identidad gráfica para Palabrita de Granger (Anexo 4).

### 1.3. Casos referenciales

#### 1.3.1. WattpadGirl (<https://www.instagram.com/wattpadgirlaccount/>)

Es una *wattpader* multifandom que da reseñas sobre *fanfics* de kpop y también entrevista a sus autoras. Si bien se dedica a comentar otros trabajos, también posee una cuenta de escritora. Tiene una predilección similar a la lista de lectura de Palabrita de Granger, donde, al igual que ella, migró a Instagram para compartir sus reseñas. (Anexo 5).

- Variedad: la variedad de contenido dentro del perfil se limita a los *fanfics* de kpop y a las entrevistas a sus autoras.
- Interacción: solía compartir frecuentemente estados en Wattpad, pero su presencia en esta red decayó en los últimos meses, al igual que sus actualizaciones.
- Competencia: es lo más cercano a Palabrita de Granger en Wattpad e Instagram.

### 1.3.2. Cuando leo me enamoro (<https://www.instagram.com/cuandoleomeenamoro>)

Yi Ly es una booktuber y bookstagrammer peruana desde hace un par de años. No da reseñas literarias como tal en su perfil, pero sí comenta acerca de sus lecturas. Comparte contenido hecho para fans, por eso existe una gran presencia de *merchandise*. Cabe resaltar que ella se muestra físicamente con el objetivo de darle una “cara” al perfil (Anexo 6).

- Interacción: tiene muy buenas relaciones con otros bookstagrammers o booktubers peruanos. Además, pertenece a un “grupo” donde intentan gestionar su relevancia entre ellos.
- Tienda: tiene su propia tienda online llamada Bibliofilia Store. Contaba con un local físico hasta antes de la cuarentena. Ahora se limita a la venta online.
- Actividades: realiza sorteos con editoriales como Editorial Planeta y con productos de su tienda. Además, hace retos de lecturas por mes.
- Desactualización en YouTube: ya no cuenta con videos nuevos desde hace un año.
- No habla de lectura digital.

### 1.3.3. Outrxtear (<https://www.instagram.com/outrxtear>)

Es una “collector” peruana que comparte contenido dirigido a fans, principalmente a los seguidores de los grupos BTS y GOT7, aunque en sus últimos posts ha incluido algunos libros. Si bien no da reseñas, sus fotos tienen descripciones breves de su experiencia como lectora y fan. Es el nuevo perfil de la creadora de Bookiefangirl (Anexo 7).

- Colaboraciones: junto a otras cuentas “collector” publica posts con una temática compartida, enfocada en algún grupo kpop o canción, lo cual sirve para darse a conocer en otras comunidades.
- Interacción: los fanáticos dan like y comentan en cada post, además de compartir sus publicaciones en *instastories*.
- Centralización: se concentra en los fans del kpop y no habla sobre otras bandas a excepción de One Direction, aún así, no les dedica ningún post. Los libros no son tan prioritarios para el perfil, como lo es el contenido “collector”.

#### **1.4. Actores e instituciones asociadas**

##### **1.4.1. Autoras de Wattpad**

De las escritoras que se mencionan en la cuenta de Instagram de Palabrita de Granger, se cuenta con el apoyo de la mayoría. Destacan Stigma, quien cuenta con más de 100 000 seguidores en Wattpad y más de 13 000 en Instagram (Anexo 8); NoonaTrash, cuyo nombre real es Dykra Ziri, que cuenta con más de 10 000 seguidores en Wattpad y más de 2 000 en Instagram (Anexo 9). De esta última se relata que haya publicado una de sus obras nacidas en Wattpad en formato físico y ebook mediante Amazon.

##### **1.4.2. Bangtan Perú**

Si bien este fanclub se creó en el 2018, recién comenzó sus actividades de forma “presencial” el 2019, con la realización de eventos conocidos como fancafés. Se reclutó a Palabrita de Granger como parte de su staff digital para el manejo de las redes oficiales del fanclub y, también como parte del staff principal en la ejecución de actividades y eventos físicos en la ciudad de Lima. Cuenta con 34 302 *likes* y 93 593 seguidores, solo en Facebook, hasta junio de 2020 (Anexo 10).

#### **1.5. Objetivos del trabajo**

El objetivo principal es aumentar la comunidad del perfil en Instagram en un 10% en el lapso de abril a junio de 2020.

Los objetivos secundarios son:

- Aumentar las visitas a la *fanpage* de Facebook, con el objetivo de incrementar el número de seguidores en esta red, de abril a junio de 2020.
- Aumentar la reputación de Palabrita de Granger mediante la obtención de un aliado estratégico relacionado al mundo editorial peruano para junio de 2020.

#### 1.6. Definición de conceptos básicos

- **Fanfic:** deriva de la palabra *fanfiction*. Solía referirse a la toma de personajes o ambientes de una historia conocida para “alargarla”. Sin embargo, ha evolucionado con el tiempo, logrando albergar cualquier historia que contenga al personaje famoso, en calidad de tal o no, siendo también un mero referente físico, y/o al universo que lo rodea.
- **Fanclub:** grupo de individuos que siguen a un artista, banda y/o referente famoso. Estos fundan una organización para contribuir a la difusión del sujeto u objeto de su admiración.
- **Fansite:** página web o cuenta de una red social a cargo de un(a) fan para difundir al sujeto u objeto de su admiración. En el mundo del kpop, muchos fansites son conocidos por la alta calidad de sus fotografías. Aun así, gran parte de estas no son oficiales, pero sí aprobados y apoyados por las agencias de entretenimiento, permitiéndoles el poder lucrar con el material exclusivo que ofrecen.



## 2. REALIZACIÓN

A continuación, se revisará los tipos de contenido que se realizaron para el proyecto. El desempeño de estos contenidos se explicará más adelante, en la sección de logros y resultados, y lecciones aprendidas:

### 2.1. Tipos de contenido

#### 2.1.1. Libros

Las publicaciones sobre libros abarcan diversos géneros, pero con tendencia a aquellos que se consideran literatura juvenil. Todos cuentan con una breve reseña literaria junto a una anécdota. Además de una fotografía del libro en cuestión, también se acompaña con una imagen de la frase más impactante a criterio personal, el título del autor y las redes de Palabrita de Granger (Anexo 11). Asimismo, se emplean *hashtags* acordes al título del libro y sus principales búsquedas, además de etiquetar a la editorial correspondiente. Dos ejemplos a mencionar son el post sobre “Harry Potter y la piedra filosofal” (Anexo 12) y “Los Juegos del Hambre”, al haber usado promoción pagada.

#### Figura 2.1

*Harry Potter y la Piedra Filosofal*



Fuente: Instagram “Palabrita de Granger” – al 1 de julio de 2020  
<https://www.instagram.com/p/B-xZw0IpcDu/>

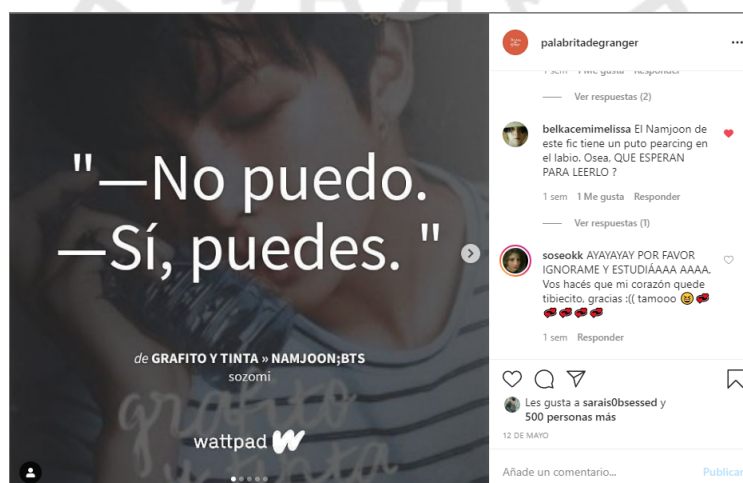


### 2.1.2. Frases de Wattpad

Las publicaciones sobre Wattpad suelen ser acerca de fanfics. Sin embargo, también contemplan obras que no pertenecen al mismo círculo de autoras wattpaders recomendadas. Cada post contiene de 6 a 8 imágenes, siendo la primera una frase de la obra con la carátula a la que esta aparece en la plataforma Wattpad, el resto de las frases están sobre el fondo del color “semanal” de Palabrita de Granger. Se realiza una breve descripción de la actualización de la historia, se etiqueta a la autora y se emplea *hashtags* personalizados para cada obra.

Figura 2.2

De *Grafito y Tinta*



Fuente: Instagram “Palabrita de Granger” – al 1 de julio de 2020  
<https://www.instagram.com/p/CAHBzKOJPOF/>

### 2.1.3. Cobertura de eventos

Se cubrió los eventos del fanclub Bangtan Perú, desde setiembre a octubre de 2019. En el 2020, solo se cubrió el primero y último de la temporada en el mes de marzo, esto debido al estado de emergencia por el COVID-19. Asimismo, se cubrió otros eventos del fanclub BTS Perú, pero esto se limitó a instastories.

La estructura de este contenido consta de 10 imágenes, que muestran el local donde fue el evento, el producto consumido, la decoración temática y los elementos fanmade entregados como *cupsleeves* o *photocards*. Las descripciones de los posts

constan de un texto breve y subjetivo del evento, etiquetas al fanclub y a la fansite, finalmente, *hashtags* relacionados.

El objetivo de estas publicaciones es el de ser lo más cercanas al día de ser realizados los eventos, de lo contrario, pierde relevancia. Los eventos de fanclubs grandes impactan más que los de los más pequeños o nuevos, a menos que se muestren elementos fanmades o decoraciones propias del fanclub.

Como complemento a los posts, se hacen instastorie antes, durante y después de la presencia de Palabrita de Granger en el evento, para “preparar” lo que se verá en las publicaciones.

### Figura 2.3

#### Evento 1



Fuente: Instagram “Palabrita de Granger” – al 1 de julio de 2020

[https://www.instagram.com/p/B\\_bb\\_VlpukW/](https://www.instagram.com/p/B_bb_VlpukW/)

#### 2.1.4. Booktráilers

Estas piezas son sobre fanfics que han sido trabajados bajo autorización de las autoras, por lo que, al estar publicados en YouTube, están anexados a sus obras y, mediante un link, son vinculadas a Wattpad. Asimismo, en el caso del booktráiler de la obra “Taste”, este fue publicado primero en YouTube y luego en Instagram TV. A diferencia, los otros booktráilers elaborados solo fueron publicados en la primera plataforma; en Instagram se limitó a publicar pequeños adelantos.

**Figura 2.4**

*Taste*



Fuente: Instagram “Palabrita de Granger” – al 1 de julio de 2020  
[https://www.instagram.com/p/B\\_3SMfLJvOY/](https://www.instagram.com/p/B_3SMfLJvOY/)

### 2.1.5. Libro de recomendaciones en Wattpad

Se lanzó un libro llamado “Recomendaciones al paso: Fanfic Edition” solo para Wattpad. En este, se profundizan las reseñas expuestas en Instagram. Constan de una pequeña sinopsis, análisis de la trama y los personajes principales, una sección con las 4 cosas que más gustó de la historia bajo criterio personal y el empleo de las imágenes usadas para las frases de los posts de los libros en Instagram, pero con la frase seleccionada para cada obra de esta plataforma (Anexo 13).

**Figura 2.5**

*Recomendaciones al paso: Fanfic Edition*



Fuente: Wattpad “Intabay” – al 1 de julio de 2020  
<https://www.wattpad.com/story/221024763-recomendaciones-al-paso-fanfic-edition>

### 2.1.6. Plantilla para historias de Instagram

Se creó una plantilla para poder retar a usuarios a compartir sus metas en diversos planos a través de “4 sueños que quisiera cumplir”, con la respectiva nominación a otros usuarios en la parte inferior. El color empleado para su lanzamiento fue el naranja, esto a debido a que era el color utilizado en el perfil de Palabrita de Granger.

**Figura 2.6**

*Imagen creada para la plantilla*



Fuente: Instagram “Palabrita de Granger”

### 2.1.7. Dinámica “Adivina el libro”

Se realizó una dinámica compuesta por cinco imágenes, cada una con un ícono en ella de color blanco que englobó, en forma de pistas, la trama de una historia conocida para incentivar el reconocimiento de esta mediante los comentarios del público. Esto también involucró, después de una semana, la consiguiente publicación de la reseña del libro. En ese caso, el libro elegido fue “Los Juegos del Hambre”.

Las imágenes fueron un arco y flechas, para el personaje de Katniss Everdeen, un pan por Peeta Mellark, un pez por Finnick Odair, una rosa por el presidente Snow y un árbol por la canción “El árbol del ahorcado” que se menciona en la saga.

**Figura 2.7**

*Imágenes creadas para la dinámica “Adivina el libro”*



Fuente: Instagram “Palabrita de Granger”

## **2.2. Guía de estilo**

Esta guía se realizó para direccionar el desenvolvimiento de la personalidad y la percepción de la imagen de Palabrita de Granger en redes sociales:

### **2.2.1. Identidad gráfica**

La identidad gráfica de Palabrita de Granger radica en cinco colores.

**Figura 2.8**

*Generador de colores hecho en el sitio “Behance” y “Adobe Color”.*

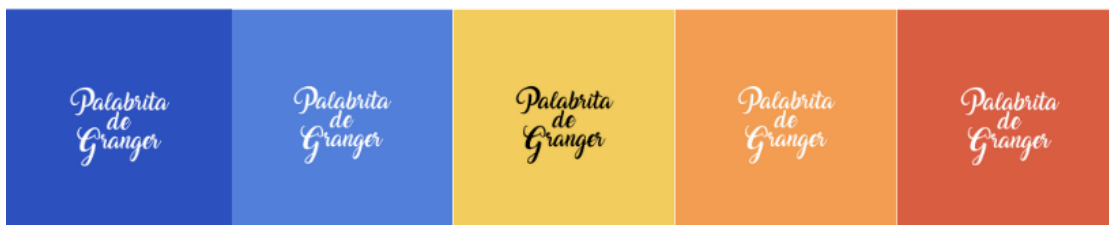


Elaboración propia.

Palabrita de Granger representa la conversión de la experiencia de lectura física u online en una que fomente ambientes cálidos para su desarrollo. Por ello, se optó por estos colores como eje donde se ha de intercalar su uso semanal. Para el logotipo, se optó por la letra cursiva plasmada en la tipografía “Amarillo” para mantener una impresión relacionada a la elegancia y la escritura a mano, la cual es usada en colores negro y blanco, de acuerdo al matiz del post.

## Figura 2.9

*Imágenes de perfil acorde a la paleta de color de Palabrita de Granger*



Elaboración propia.

### 2.2.2. Slogan

Palabrita de Granger empezó con la frase **“Porque entre ser y no ser, yo leo”** para apelar al contenido dramático y el de la lectura. La frase “porque entre ser y no ser” es conocida por ser parte de la novela “Teresa”, y “yo leo” alude a la temática del perfil.

Aún así, entre el mes de abril a junio, se usó el hashtag **#HeladosSíSpoilersNo** para recalcar elementos distinguibles del personaje, como su gusto por el helado y su disgusto por los spoilers. Esto con el fin de resultar más amigable a los seguidores, más allá de su propuesta como lectora y/o recomendadora. El hashtag responde a un mayor uso de estos y su ubicación como tendencia, por lo que trabajarlo como un símbolo de identificación podría generar mayor reconocimiento y vinculación con el personaje.

### 2.2.3. Tono de comunicación

Palabrita de Granger usa un vocabulario estándar, procurando no usar jergas a menos que se requiera para explicar un relato y/o espectacularizar una anécdota. Esto debido a que un número de sus seguidores pertenecen al público internacional. Por ello, se usan palabras como **“Tamo”** (una especie de abreviatura del “Te amo”), **“amixs”** (por “amigos”) y **“baix”** (por “bye”), para influir jocosidad.

## 2.3. Estrategia espejo

Palabrita de Granger cuenta, al 14 de julio de 2020, con 826 seguidores en Instagram, 293 en Wattpad, 12 suscriptores en YouTube y 15 795 seguidores en Facebook. El contar

con una audiencia mayor a 15 000 seguidores en Facebook (Anexo 14), supone una ventana que no puede ser abandonada a pesar de la búsqueda de un nuevo consumidor, como es el de tipo lector más relacionado a la propuesta en Instagram y Wattpad de Palabrita de Granger.

Aún así, el publicar diferentes contenidos para cada red social, esto puede causar una disociación del personaje, por lo que es conveniente mantener estas redes activas pero, con publicaciones iguales y/o parecidas con formatos adaptados. Así, los posts sobre libros en Instagram podrían ser usados para publicar solo las frases editadas en Facebook. A esto se suma el anclar las historias de Instagram a las de Facebook, considerando que Palabrita de Granger ahora es más activa, no necesariamente en su fanpage de Facebook, sino en la cuenta del fanclub Bangtan Perú, que tiene una audiencia más alta (Anexo 15).

Se reactivó la cuenta de Facebook de Palabrita de Granger con una publicación sobre el lanzamiento del fanfic “No soy Seokjin” como libro físico después de una reedición y, se obtuvo un alcance orgánico de 11 215 personas (Anexo 16). Esto es representativo en comparación a las últimas cinco publicaciones que se hizo en la página, donde se incluye a la que abarca “No soy Seokjin”, pero que difieren notoriamente en alcance y reacciones (Anexo 17).

Sobre el canal YouTube, al tener poco alcance y solo 12 suscriptores, sumado a que los booktráilers tienen mayor alcance al ser publicados en Instagram TV, como en el caso del elaborado para el fanfic “Taste” (Anexo 18). A menos que sean difundidos y promocionados por largo tiempo, como el elaborado para el fanfic “Blue side” (Anexo 19), del cual se publicó un adelanto en Instagram, pero la versión completa en YouTube, obteniendo buenos resultados; hasta una mejor respuesta que el de “Taste”. Por ello, la presencia en YouTube debería ser evaluada para dejarse de lado o replantear el tipo de contenido a elaborarse, a raíz del tratamiento de Palabrita de Granger como personaje.

La cuenta de Palabrita de Granger en Instagram ha terminado por erigirse como plataforma central, al albergar la mayoría de publicaciones e interacciones como lo demuestran sus estadísticas de actividad y público (Anexo 20), y es donde se han de elegir todas las acciones a replicarse en la estrategia espejo de las otras plataformas.



## **2.4. Validaciones con el público**

### **2.4.1. Encuestas**

Se realizó una encuesta online a 80 seguidores de Palabrita de Granger en Instagram con por lo menos 3 meses, siguiéndola hasta mayo de 2020 (Anexo 21), la cual profundizó en el mundo de la lectura y la humanización de Palabrita de Granger.

### **2.4.2. Entrevistas**

Se realizaron entrevistas a 16 seguidoras de la cuenta en Instagram, acorde a una estructura cualitativa. El público seleccionado estaba conformado por lectoras y autoras que hayan interactuado con el personaje desde hace más de seis meses (Anexo 22).

Entre los hallazgos principales, tanto de encuestas y entrevistas, se encontró lo siguiente:

- Casi todos la conocieron en Instagram antes que en otras redes. Cuando la empezaron a seguir, tenía una foto de perfil color anaranjado. Ello es erróneo ya que, antes del cambio de paleta de color, tenía una imagen rosada. Aún así, también la vinculan más al azul o amarillo.
- Recurren a ella para recomendaciones de fanfics. Aún así, también ven otros posts para leer las anécdotas que relata. Sobre las citas empleadas, opinan que tienen un propósito para ser de impacto. Creen que Palabrita de Granger tiene un gusto y conocimiento muy variado, reflejado en el “sentimiento” de cada post y su lenguaje. Le dan credibilidad casi absoluta y no simpatizan con el enfoque en un solo tema. Piensan que el que no hable de otros temas sería una “censura” ya que sienten cierta vinculación a partir de sus instastories, y esto no parte solo de reseñas literarias.
- Consideran que podría hablar de temas como recomendaciones musicales o películas, todo por el lado artístico. Se sugiere actividades como entrevistas o datos curiosos. Sienten que así es en la vida real. La describen como honesta y genuina, no finge en los instastories y les cae mejor cuanto más tratan con



ella. Aluden conocer gente que también la sigue o se la ha recomendado, ante lo cual refieren también haberlo hecho.

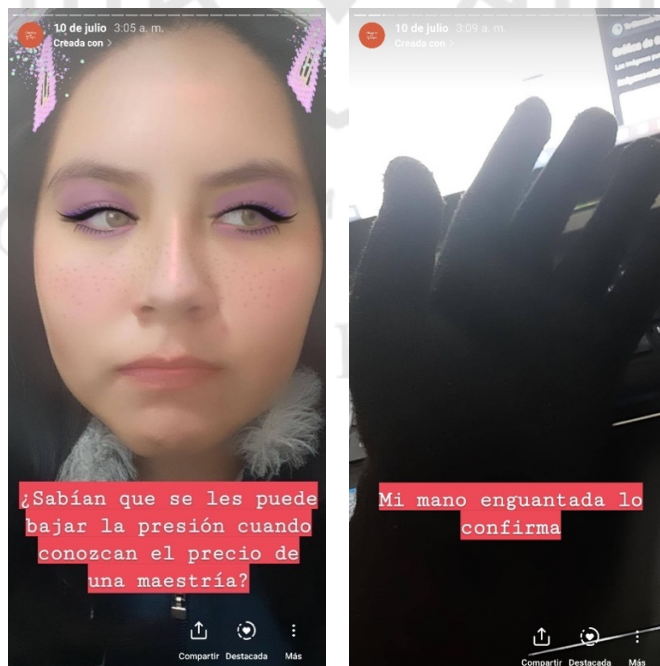
Estos datos recopilados fueron validados con tres docentes relacionados a la temática del trabajo presentado, lo cual arrojó también la necesidad de la humanización de Palabrita de Granger (Anexo 23).

## 2.5. Humanizar la marca

Era necesario dotar a Palabrita de Granger de una cara, es decir, humanizar corporalmente al personaje, a raíz de los hallazgos en sus seguidores que rescataban una cercanía con ella. Se manejó este tema a través del uso más seguido de la “exposición” de Palabrita de Granger, mediante su aparición facial en Instagram y Facebook, con fotos y/o videos para contar una anécdota o expresar su opinión sobre un tema. El empleo de filtros sirvió para acentuar el dramatismo o la comedia, acorde a la necesidad de la situación.

**Figura 2.10**

*Instasories creados para este proyecto*



Fuente: Instagram “Palabrita de Granger”

### 3. LOGROS Y RESULTADOS

#### 3.1. Objetivo principal

Respecto al objetivo principal, Palabrita de Granger alcanzó el crecimiento planteado del 10% de seguidores en Instagram durante los meses de abril a junio. De 740 seguidores iniciales, sumó los 74 esperados para fines del periodo propuesto, donde se alcanzó los 814 seguidores que representaban la meta a lograrse en este indicador. Para el día 14 de junio se registraron 826 seguidores.

#### Figura 3.1

Imagen tomada el 14 de julio del año 2020



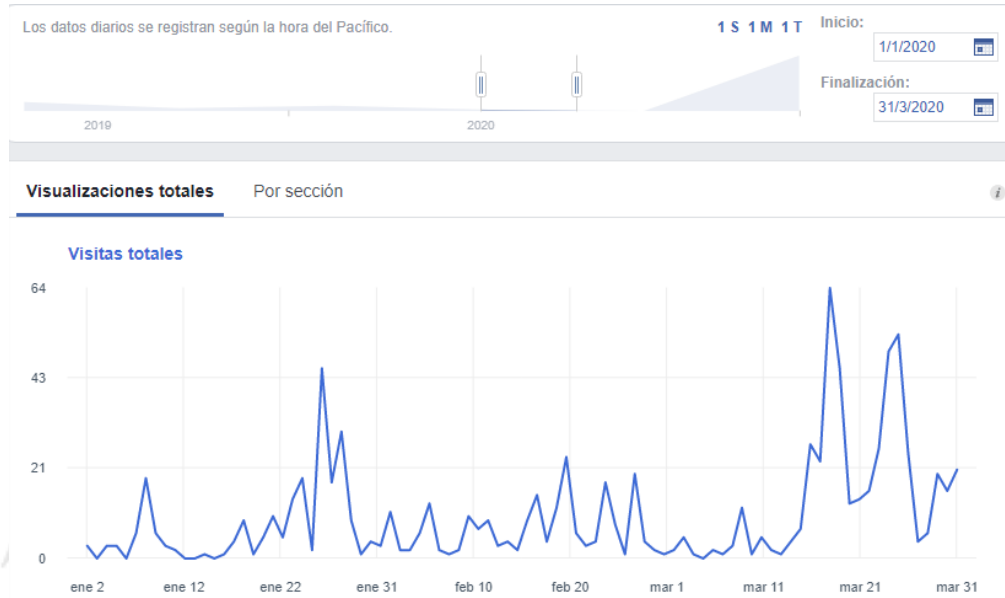
Fuente: Instagram "Palabrita de Granger" al 14 de julio de 2020.

#### 3.2. Objetivos secundarios

Así mismo, se cumplió con el objetivo secundario de aumentar el número de visitas en la fanpage de Facebook en el lapso fijado, alcanzando picos de 141 visitas por día a diferencia de la media de 64 visitas, pertenecientes hasta el mes de marzo. Ello representó un incremento de las vistas totales de la página, también gracias a una mayor actividad en esta plataforma.

### Figura 3.2

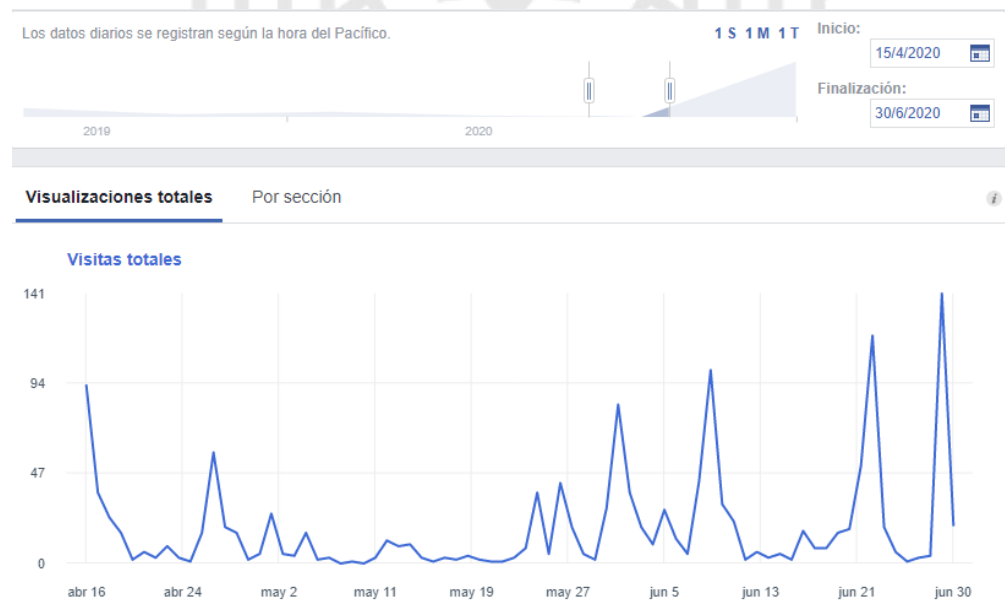
*Visitas a la fanpage de Palabrita de Granger entre enero y marzo de 2020*



Fuente: Facebook “Palabrita de Granger” al 30 de octubre de 2020.

### Figura 3.3

*Visitas a la fanpage de Palabrita de Granger entre abril y junio de 2020*



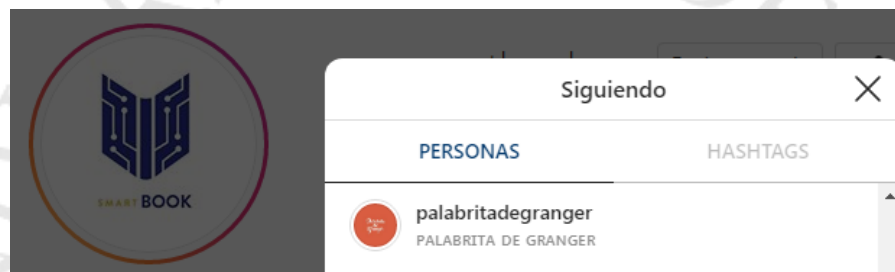
Fuente: Facebook “Palabrita de Granger” al 30 de octubre de 2020.

También, se logró que dos cuentas vinculadas directamente al mundo editorial sigan a Palabrita de Granger y se conviertan en sus aliados: Smartbook App, que está relacionado al mundo de la lectura digital, y Ediciones Rocinantes, que se vincula más a las publicaciones físicas.

Esto cumple con el objetivo de mejorar la reputación de Palabrita de Granger al contar con este respaldo empresarial.

### Figura 3.4

*Smartbook App sigue a Palabrita de Granger*

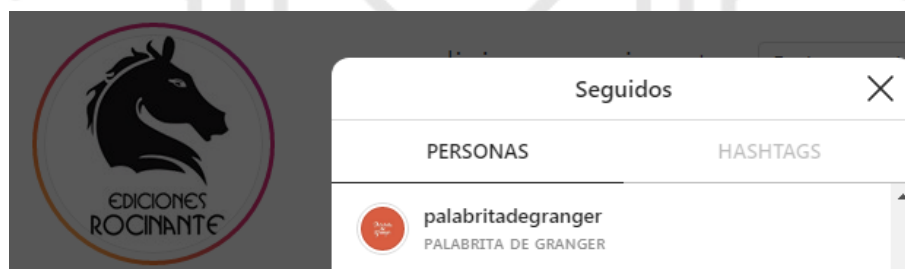


Fuente: Instagram "Smartbookpe" – al 31 de octubre de 2020.

<https://www.instagram.com/smartbookpe/>

### Figura 3.5

*Ediciones Rocinantes sigue a Palabrita de Granger*



Fuente: Instagram "Ediciones Rocinantes" – al 31 de octubre de 2020.

<https://www.instagram.com/edicionesrocinante/>

También destaca la formación de una alianza con SuperFans, una de las tiendas kpop más grandes y referentes en Perú, la cual además publica una revista de forma física con la misma temática. SuperFans conoce la naturaleza del proyecto de Palabrita de Granger y por ello también interactúa con esta, sobre todo por instastories.

### Figura 3.6

*Superfans sigue a Palabrita de Granger*



Fuente: Instagram "SuperFans" – al 31 de octubre de 2020.

<https://www.instagram.com/superfanspe/>



## 4. LECCIONES APRENDIDAS

### 4.1. Publicaciones

- Respecto al contenido de libros, se promocionó la publicación en Instagram de la saga juvenil “Los Juegos del Hambre” (Anexo 24) por un costo de 8 soles, el cual alcanzó a 2 870 usuarios y 12 guardados.
- Sobre los fanfics, se promocionó el de “Grafito y tinta” (Anexo 25) por el mismo monto que el de “Los Juegos del Hambre”, consiguiendo un alcance de 4 382 usuarios y 110 guardados. Aún así, los fanfics también tienen un alcance considerable sin promoción pagada, como con la publicación del fanfic “No soy Seokjin” (Anexo 26).
- En cuanto a los eventos, estos tienen buen recibimiento orgánicamente y también de forma pagada, por lo que se promocionó el del cumpleaños de Min Yoongi, integrante de BTS, y superó los 1 000 likes (Anexo 27). Una publicación destacable sin promoción pagada, fue la que se realizó por otro integrante de BTS, Kim Seokjin (Anexo 28), que alcanzó los 105 likes.
- Los booktráilers son mejor recibidos en Instagram TV que en YouTube, incluso cuando son de menor duración, como se mencionó en la estrategia espejo. También fue el caso del booktráiler del fanfic “Outside the box”, el cual duraba menos de un minuto para poder ser publicado como una publicación normal, no de Instagram TV (Anexo 29).
- “Recomendaciones al paso: Fanfic Edition”, con 8 reseñas publicadas y 7 en espera, ha alcanzado las 1 611 lecturas y 107 votos en Wattpad, donde sus indicadores reportan un seguimiento de estas para saber cuál es la posterior (Anexo 30).
- El unboxing del fanzine “Colorless” se publicó en Instagram TV, obteniendo 193 reproducciones (Anexo 31) y la dinámica “Adivina el libro” obtuvo solo un comentario (Anexo 32). Por el alcance obtenido en ellos, es mejor despriorizar este tipo de contenido frente a otros con mejores indicadores.
- El lanzamiento de algunos *mashups*, con duración de un minuto en Instagram, pero en versión extendida en YouTube, también fueron bien recibidos por el

público objetivo, como el llamado “A solo gashina” (Anexo 33). En ellos se mantiene lo observado con los booktráilers, donde el alcance es mayor en Instagram.

#### **4.2. Humanizar al personaje**

En torno a la expresión de una opinión sobre la controversia que atravesaba Min Yoongi de BTS, se trabajó historias de Instagram para Palabrita de Granger, y en Facebook, en el fanpage de Bangtan Perú. En este último se obtuvo resultados notables ante la “prestación” de un rostro para exponer lo que los fans sentían y que se dividió en dos videos, el primero alcanzó cerca de 26 000 reproducciones (Anexo 34). El segundo, solo llegó a poco más de 3 000 (Anexo 35), debido a la temporalidad del suceso.

Del mismo modo, los instastories influyen en la percepción de los seguidores de Palabrita de Granger. como se visibiliza en los resultados de las encuestas, validaciones y en el compartimiento de la plantilla de “4 sueños que quisiera cumplir”, donde seguían la “propuesta” de retar a sus contactos (Anexo 36). Por otro lado, las características exhibidas de la percepción sobre Palabrita de Granger desencadenan la necesidad de mostrar una cara, la cual pueda ser atribuida a ella y rescate cualidades como las de confianza que son las que más se mencionan en la investigación.

Por ello, este personaje debe mantener un parámetro en el tono comunicacional o de expresión en todas las plataformas en las que esté presente, incluso cuando se pronuncie en la fanpage de Bangtan Perú. Se ha mantenido una identidad oral, textual y gráfica, intercalando las apariciones físicas en las historias de Instagram o los videos exhibidos en Bangtan Perú para reforzar el componente físico. La interacción lograda plantea la posibilidad de que Palabrita de Granger no se limite a recomendaciones literarias, sino que pueda compartir opiniones bajo los parámetros que rigen su propuesta abarcando distintos temas y, pueda generar la creación de un manual de marca para ello.

#### **4.3. Inmediatez de contenido**

Cada reseña intenta ser lo mejor posible, pero eso requiere tiempo y, con mayor razón, si las de “Recomendaciones al paso” en Wattpad, por las características del público objetivo, son más extensas que las de Instagram. Esto podría decantar en establecer un

cronograma con diferentes días de publicación, donde se abarque a la semana una recomendación en la primera y dos o una en la segunda, en diferentes días y horas para darle un tiempo prudente a su elaboración y revisión, además de generar expectativa en los seguidores.

Asimismo, la toma de fotografías requiere la creación de nuevos espacios para poder reflejar las tonalidades en la paleta de color que se busca mantener. Lo mismo ocurre con el manejo de la creación de booktráilers, que son corroborados con las autoras para su maquetación y elaboración, rescatando los detalles que se crean convenientes para luego generar una mini campaña de promoción para su lanzamiento.

#### **4.4. Conociendo al público**

El conocer las estadísticas de las diferentes plataformas, junto a las entrevistas y encuestas, ayudó a comprender que hay contenidos con una mejor acogida, pero que también han terminado por ser de fuerte arraigo en la asociación de Palabrita de Granger al mundo del fanfic. Por ejemplo, la mayoría de encuestadas y entrevistadas aludió que conocieron a Palabrita de Granger al tener interés en este tipo de contenidos o tener una referencia de ella acerca del tema. De igual manera, el relacionar la coyuntura de este tema en movimientos como el del kpop, hace que la cobertura de eventos o el debate sobre algo se relacione.

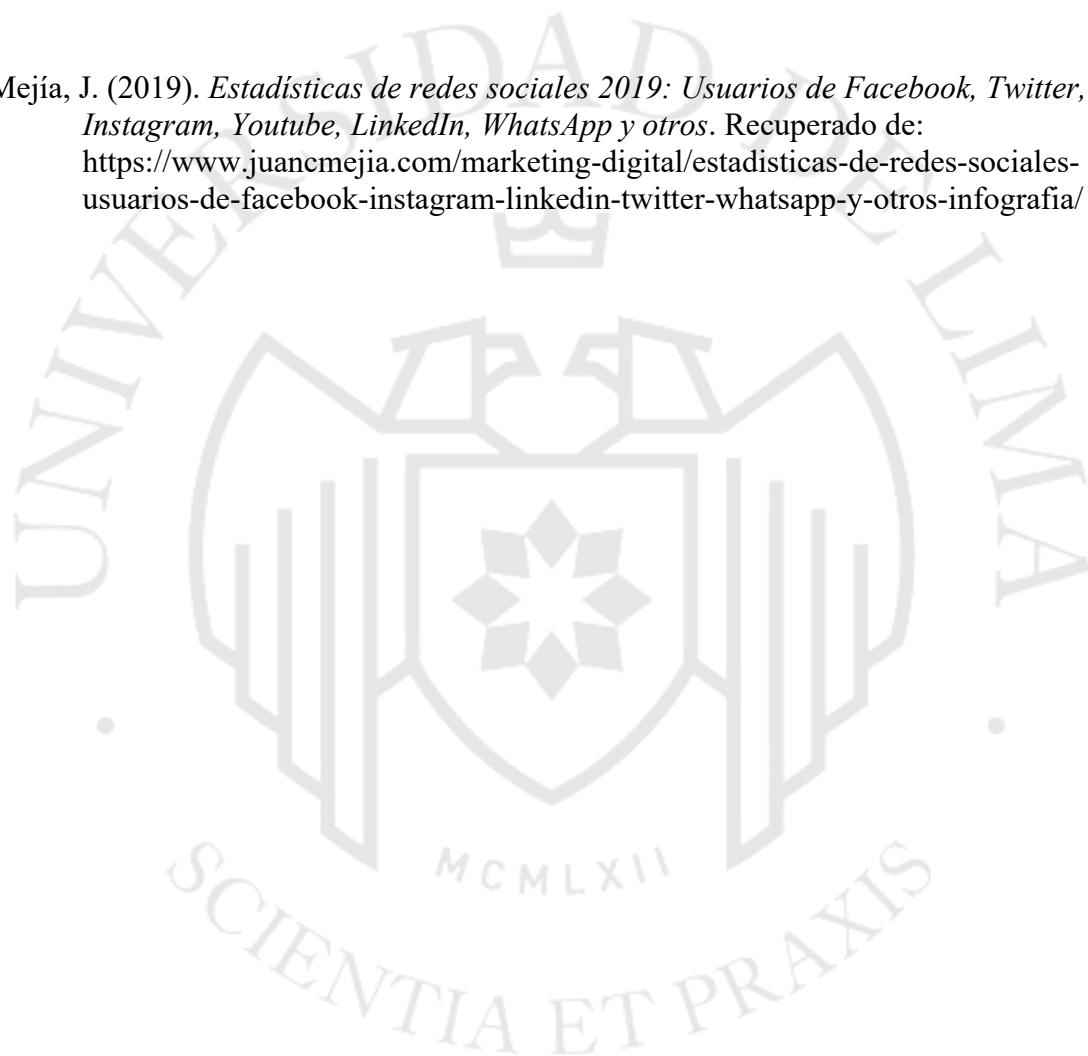
Sus opiniones son valiosas para poder fortalecer la relación entre personaje y seguidores, a costa de una interacción y conexión emocional que trascienda. Sumado a ello, actúan como indicadores respecto a su continuidad de seguimiento de las plataformas de Instagram, ya sea por seguirla, por ejemplo, de Facebook a Instagram, o vivir una experiencia transmedia, al visitar cada una de sus redes para conocer el tipo de contenido disponible.



## REFERENCIAS

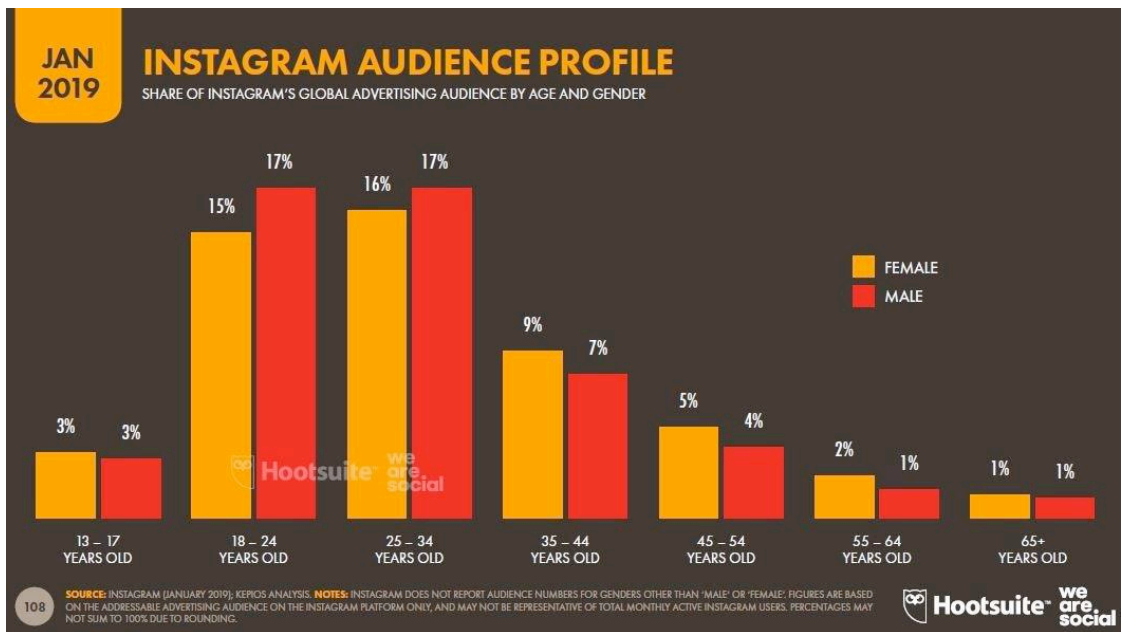
IPSOS (2018) *Hábitos y actitudes hacia el internet*. Recuperado el 07 de junio del 2020, de Hábitos y actitudes hacia el internet:  
[https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2018-10/habitos\\_del\\_internet.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2018-10/habitos_del_internet.pdf)

Mejía, J. (2019). *Estadísticas de redes sociales 2019: Usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, WhatsApp y otros*. Recuperado de:  
<https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>





## Anexo 1: Perfil de la audiencia de Instagram



## Anexo 2: Hábitos y actitudes hacia el internet

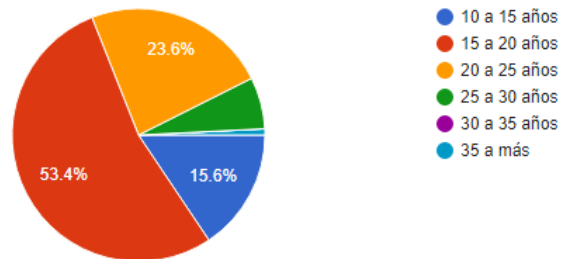


## Anexo 3: Resultados de la encuesta sobre gustos literarios

### INFORMACIÓN PERSONAL

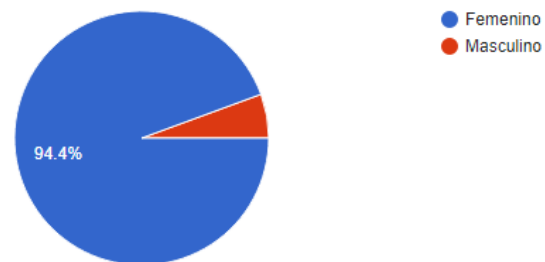
#### Edad

500 respuestas



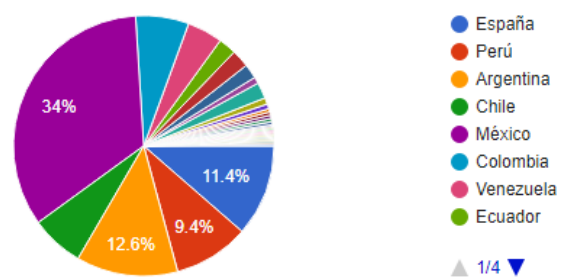
#### Sexo

500 respuestas



#### País en el que vives

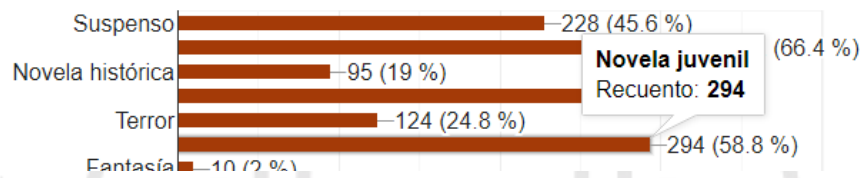
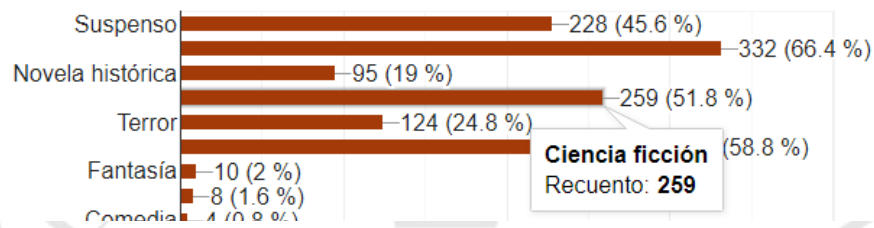
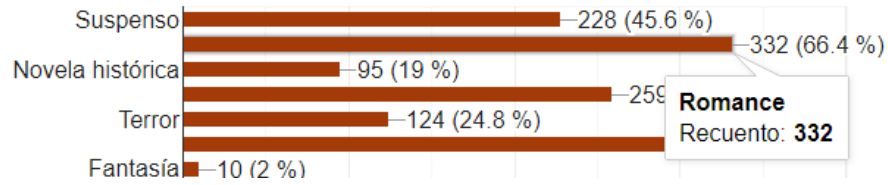
500 respuestas



## PREFERENCIA DEL LECTOR

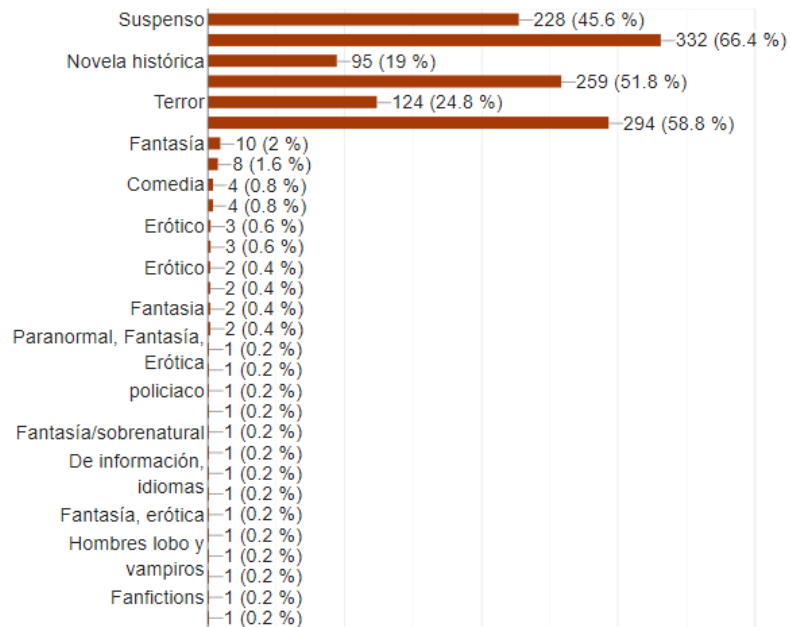
¿Qué géneros literarios prefieres?

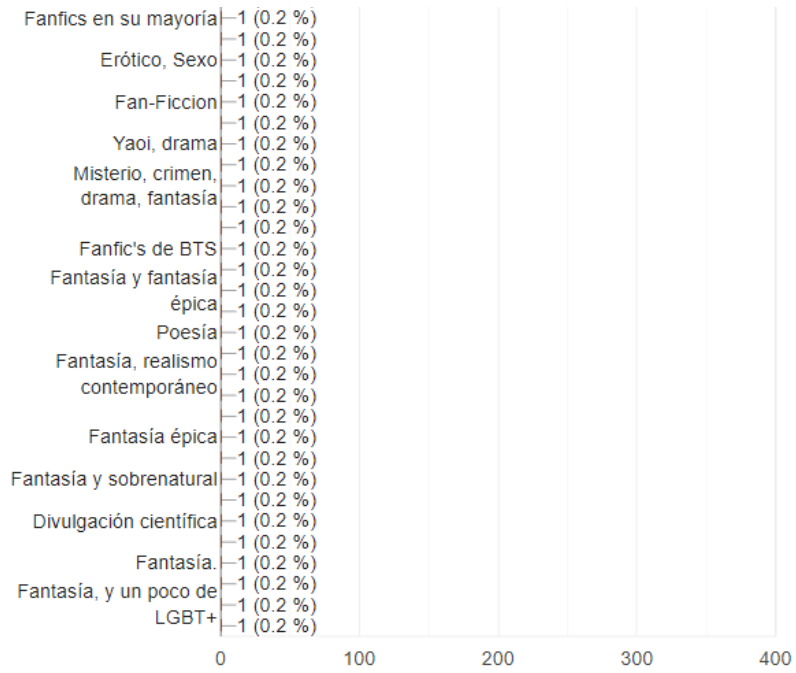
500 respuestas



¿Qué géneros literarios prefieres?

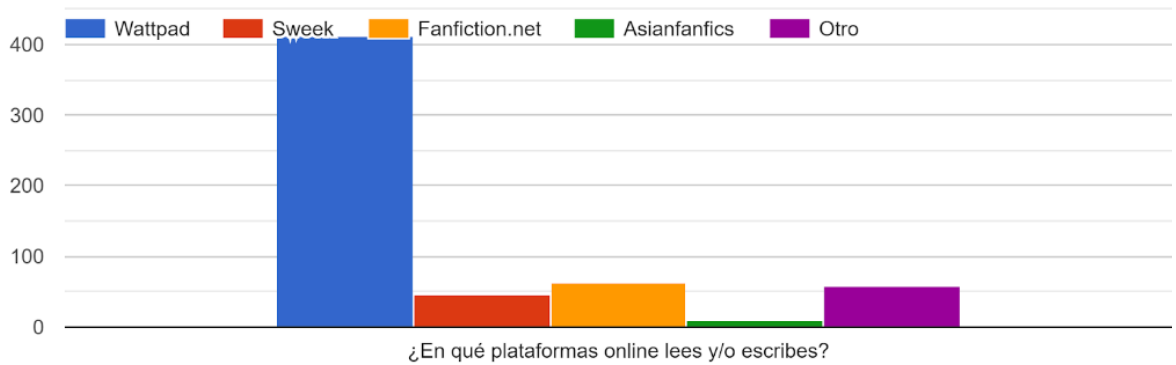
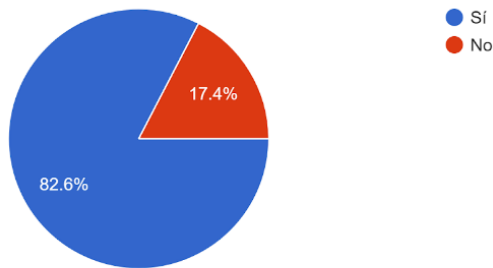
500 respuestas





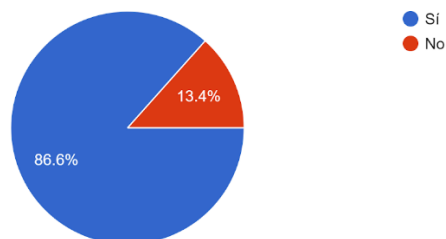
### ¿Lees y/o escribes en plataformas online?

500 respuestas



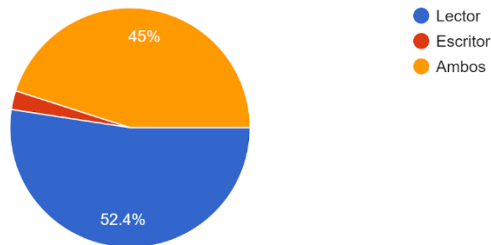
### ¿Eres usuario de Wattpad?

500 respuestas



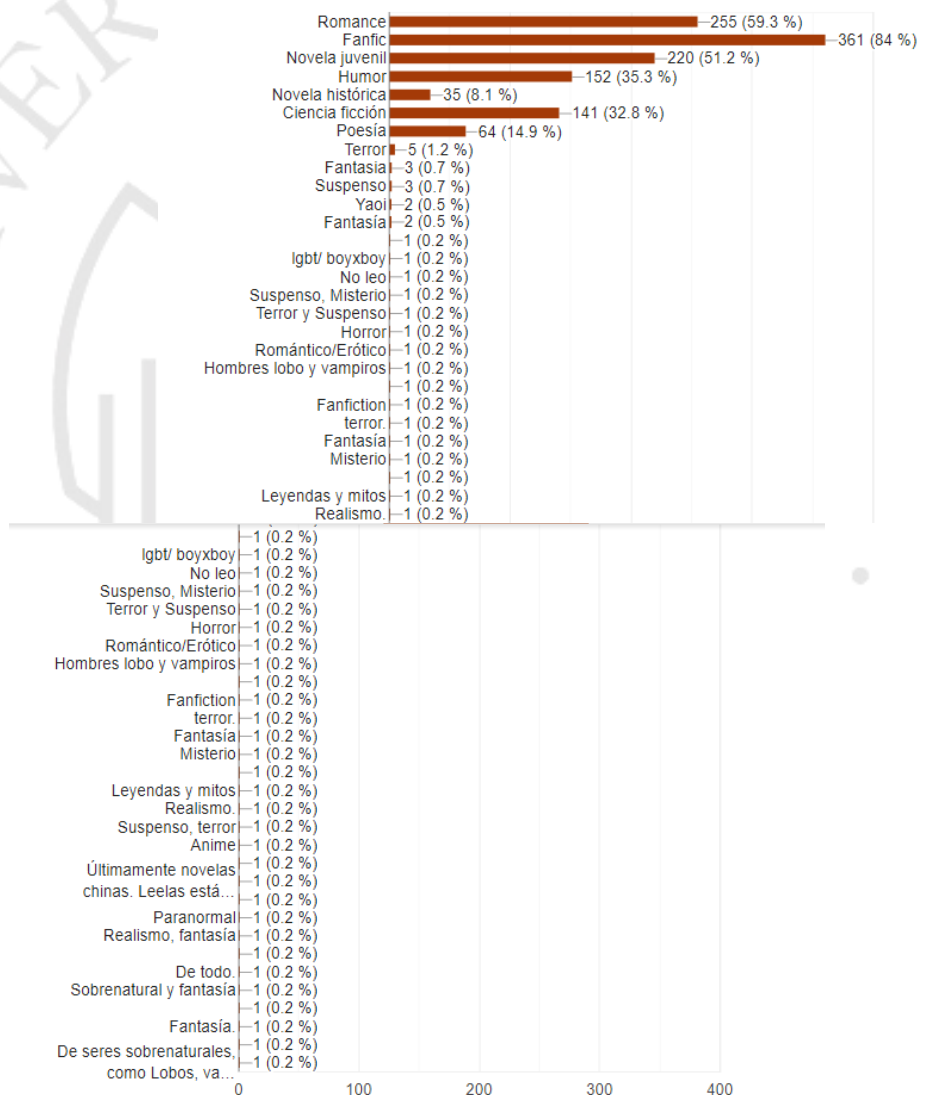
### ¿Cómo definirías tu rol de usuario de Wattpad?

433 respuestas



### ¿Qué lees en Wattpad?

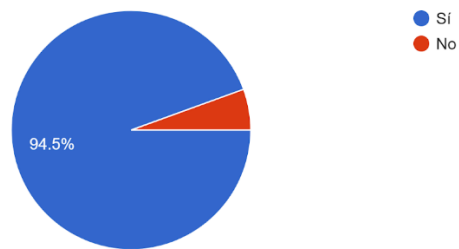
430 respuestas





### ¿Sigues a escritores en Wattpad?

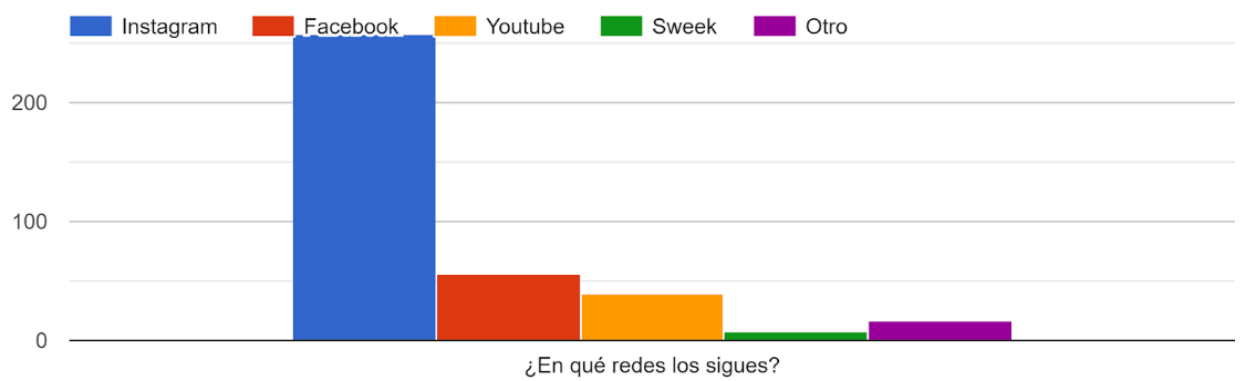
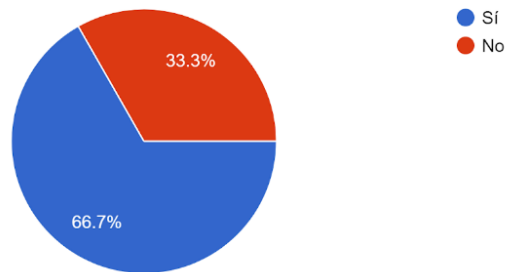
433 respuestas



### ESCRITORES WATTPADERS

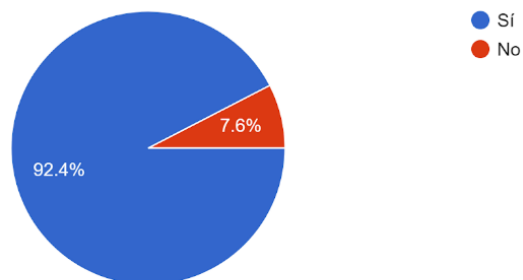
### ¿Sigues a los escritores que sigues en Wattpad en redes sociales?

409 respuestas



### ¿Lees fanfics?

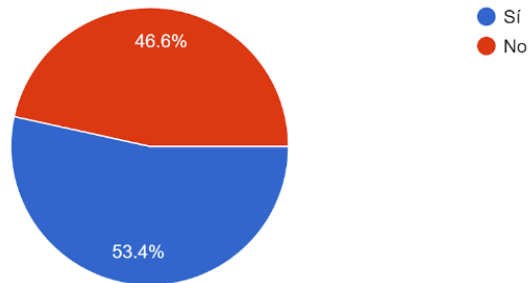
409 respuestas



## FANFIC

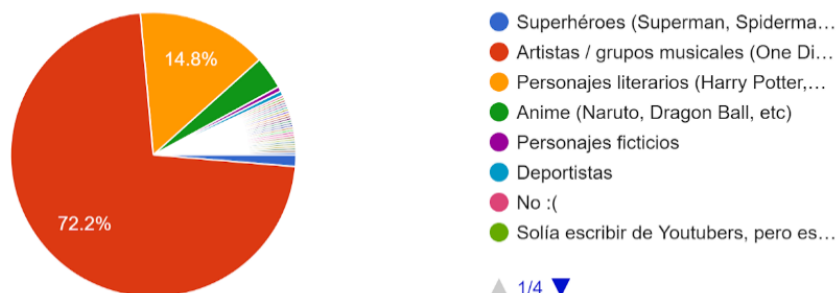
### ¿Escribes fanfics?

378 respuestas



### ¿Acerca de quiénes lees y/o escribes más fanfics?

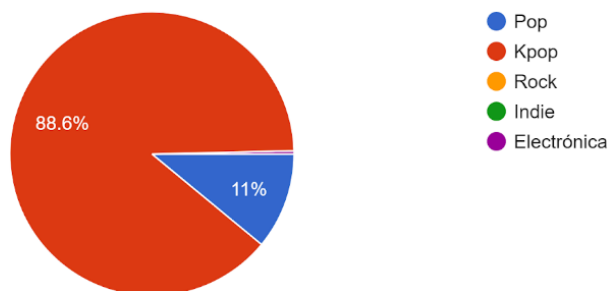
378 respuestas



## FANFIC SOBRE ARTISTAS MUSICALES

### ¿A qué género musical pertenecen los artistas sobre los que más lees y/o escribes fanfics?

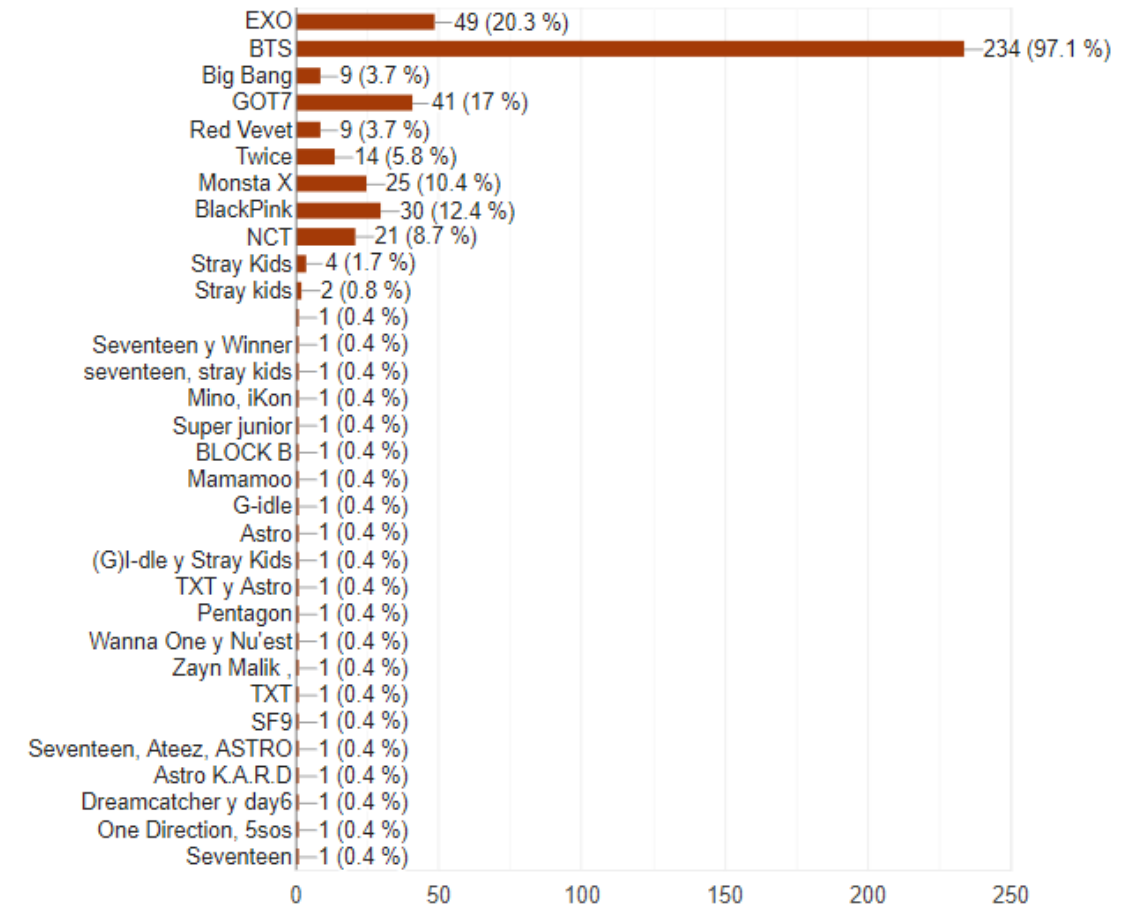
273 respuestas



## FANFICS DE KPOP

### ¿Acerca de qué artista / grupo de kpop lees/ escribes más en Wattpad?

241 respuestas



MCMLXII  
SCIENTIA ET PRAXIS

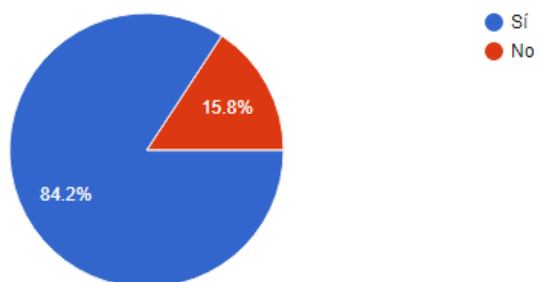
## Anexo 4: Resultados de la encuesta sobre bookstagram y la propuesta de identidad para Palabrita de Granger



### Identidad gráfica

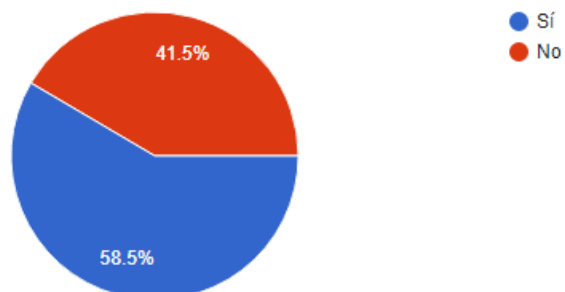
¿Te gusta esta imagen?

273 respuestas



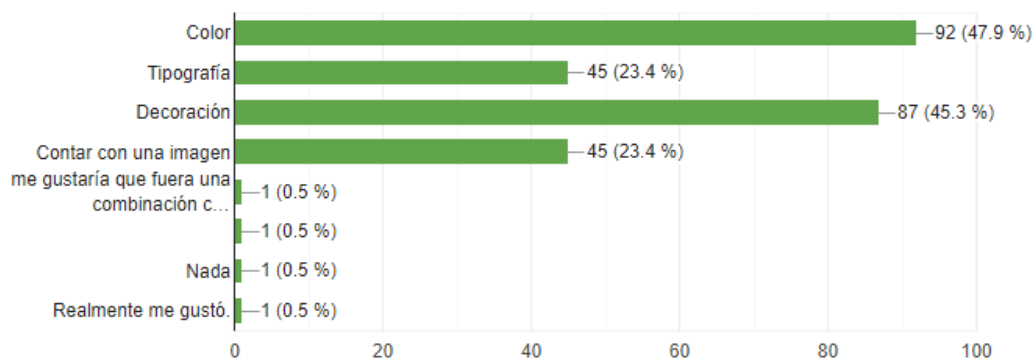
¿Cambiarías algo en ella?

272 respuestas



En caso de que sí te gustaría cambiar algo, ¿qué sería?

192 respuestas



¿Qué sugerirías para esta cuenta acerca de su imagen gráfica?

109 respuestas

Estaría padre colocar colores que llamen la atención del espectador pero que tampoco molesten (como los colores fluorescentes) y talvez algo más elaborado(? Lo sencillo es bonito, pero también hay que llamar la atención de las personas al mirar la portada de la cuenta

En realidad es muy llamativa, el color cálido es bonito y hace un balance precioso con el glitter del marco.

Quizá algún tono un poquito más claro, como un azul cielo, pero aún con el color que tiene se sigue viendo muy bonita ♡

Que sea sencilla pero linda

Me gusta la simplicidad, pero en este caso; creo que es mucha. Tal vez podrías agregarle más color e incluso alguna imagen que pueda representar visualmente lo que quieras reflejar. Idk, no soy tan objetiva como muchos creen:o espera, ¿se puede poner caritas? Ya lo hice.

Que juegue con un equilibrio este estilo y simplicidad, pues si bien la imagen mostrada se acerca bastante a ello, me parece un poquito recargado.

Opción 1



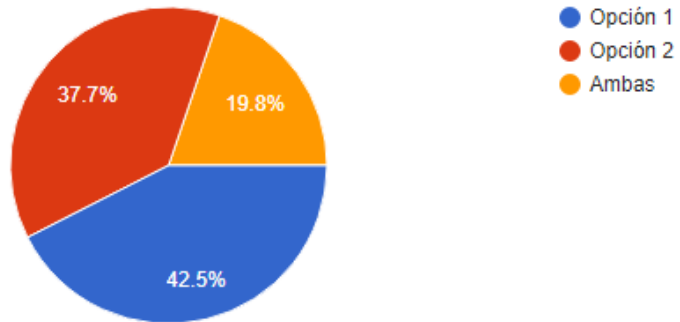
Opción 2



## Frases de libros

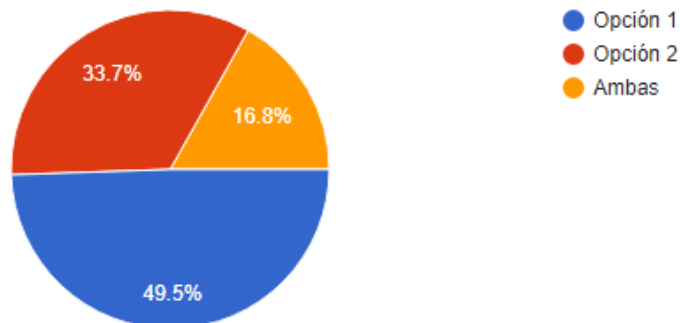
¿Cuál imagen te gusta más?

273 respuestas



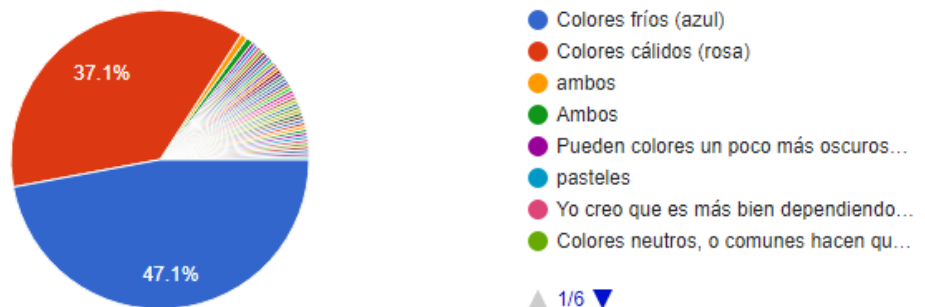
Y, ¿cuál te parece más idónea para Instagram?

273 respuestas



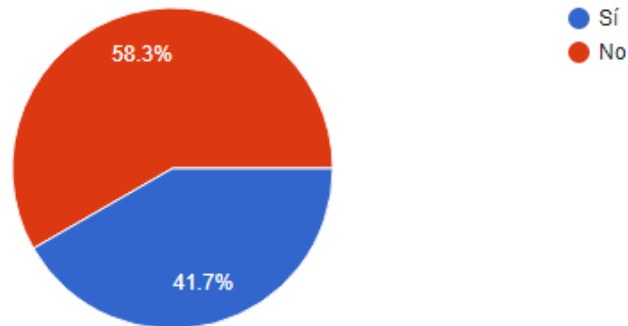
¿Qué paleta de color crees que es más idónea para posts sobre libros?

272 respuestas



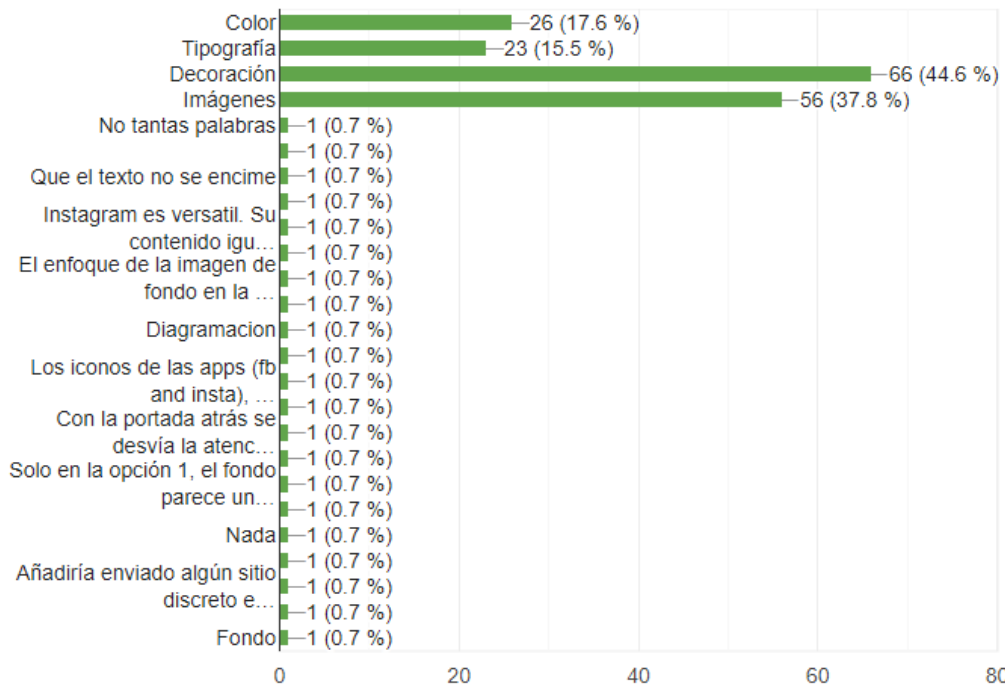
## ¿Cambiarías algo en la imagen que crees más acorde para Instagram?

271 respuestas

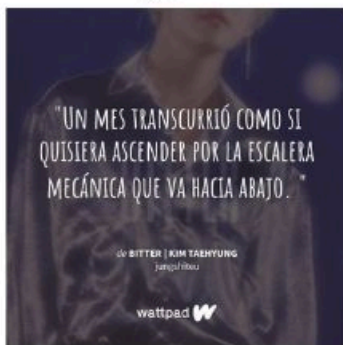


## En caso de que sí te gustaría cambiar algo, ¿qué sería?

148 respuestas



Opción 1



Opción 2



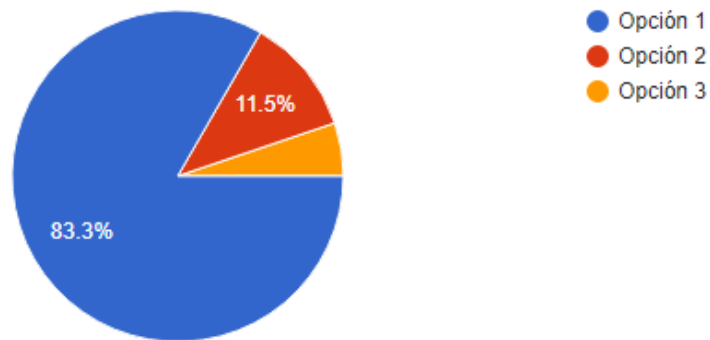
Opción 3



## Wattpad

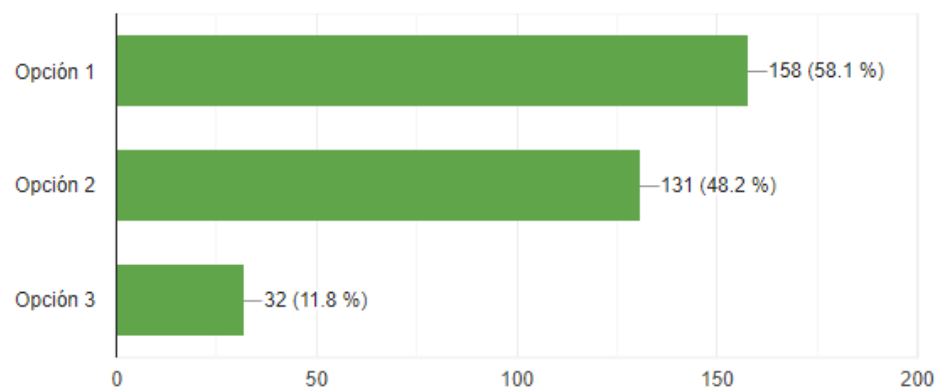
Sobre las imágenes presentadas, ¿cuál tiene el formato original para citas de Wattpad?

270 respuestas



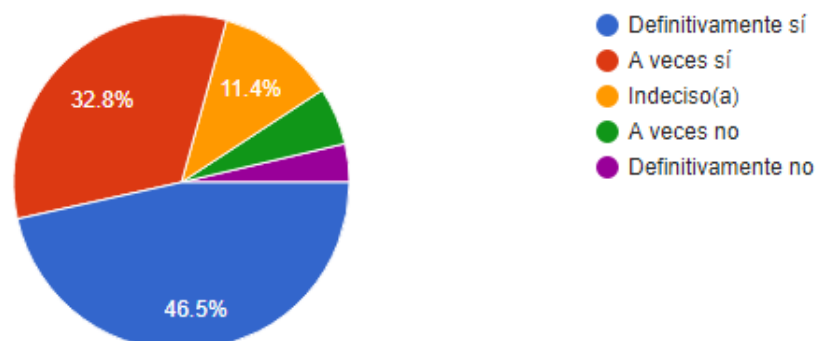
Y, ¿cuál te gusta más?

272 respuestas



¿Te importa que las citas de Wattpad tengan un criterio estético en ellas?

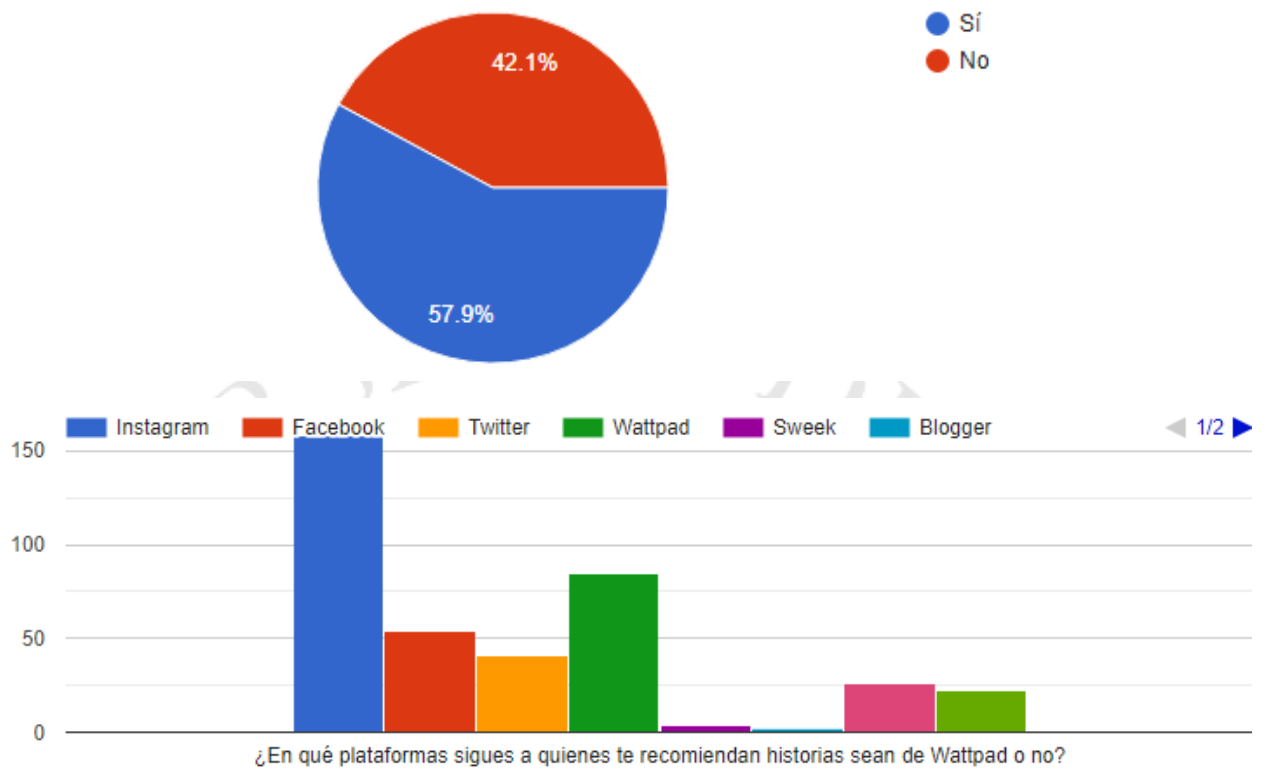
271 respuestas





## ¿Sigues alguna página o perfil de recomendaciones de historias de Wattpad?

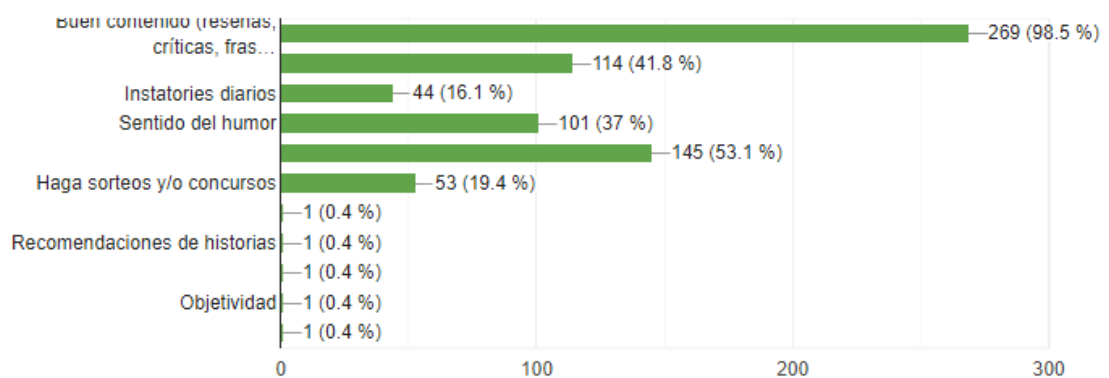
273 respuestas



## Bookstagram

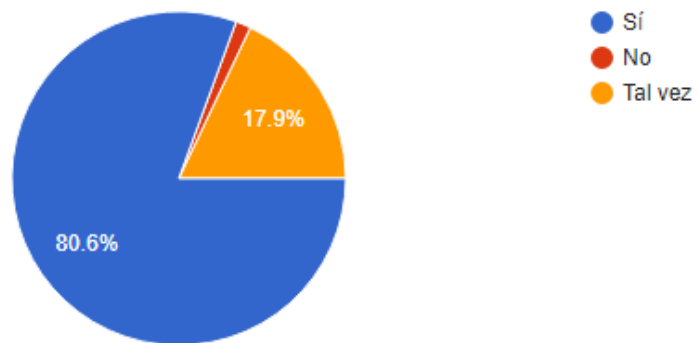
## ¿Qué es lo que buscarías en un bookstagrammer?

273 respuestas



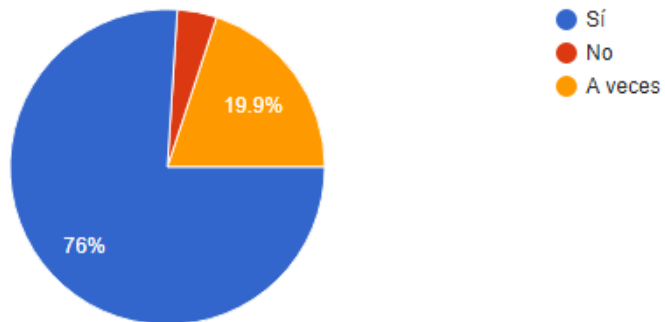
¿Seguirías a un bookstagrammer que comparta historias de Wattpad?

273 respuestas



¿Te interesa encontrar contenido sobre fanfics de Wattpad en Instagram?

271 respuestas



## Anexo 5: Wattpad Girl

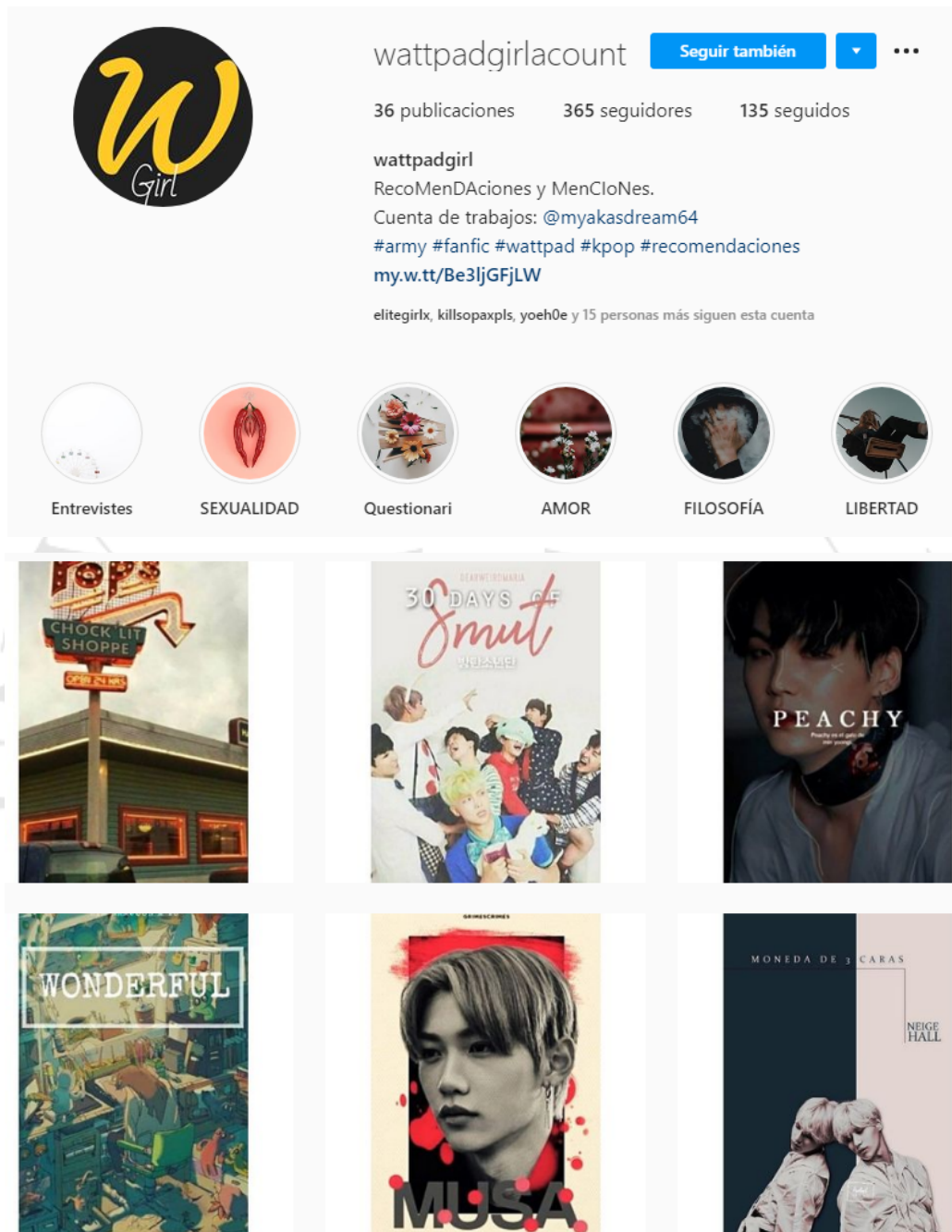


Imagen tomada el 30 de octubre del año 2020

## Anexo 6: Cuando leo me enamoro



cuandoleomeenamoro Enviar mensaje 👤 ▼ ⋮

478 publicaciones   7,269 seguidores   506 seguidos

Yi Ly

PE Enamorada de las historias

💡 Creando cositas bonitas para lectores en @bibliofilia.store ❤️ Una playlist especial: [spoti.fi/2VyqE77](https://open.spotify.com/playlist/2VyqE77)

joaquin\_bookish, bibliofilia.store, filibro.lima y 8 más siguen esta cuenta

Book haul ...   23 favs   Intercambi...   NaNoWriMo   Preguntas ...



Imagen tomada el 1 de junio del año 2020

## Anexo 7: Outrxtear

The screenshot shows the Instagram profile for 'outrxtear'. The profile picture is a circular image of a woman with dark hair. The bio includes the text: 'mafer<sup>7</sup> ~ come to the magic shop', '♥ { 정국, 호석 }', '• bangtan stan • got7 enthusiast', 'THE DREAM CHOOSES THE DREAMER', '[bookworm] [ravenclaw]', and '• from peru'. The handle is '@outrxtear\_'. Below the bio, it says 'irmachristiph, majo\_yl, dani.mochi y 2 más siguen esta cuenta'. There are seven category icons: 'got7' (green), 'loves' (pink), 'bangtan' (brown), 'reseñas' (yellow), 'one direction' (red), 'books' (dark red), and 'about me' (blue). Below the categories are six grid images: 1. Polaroid photos and a book titled 'THE NOTES'. 2. A notebook with a drawing of a person, a pen, and a CD. 3. A book cover with a group photo and a brown bag. 4. A notebook with a photo and a teddy bear. 5. A person holding a book with the text 'you are my tea'. 6. A book cover for 'MAGGIE STIEFWATER' and 'BLUE LILY, LILY BLUE' with a photo and a heart.

Imagen tomada el 1 de junio del año 2020



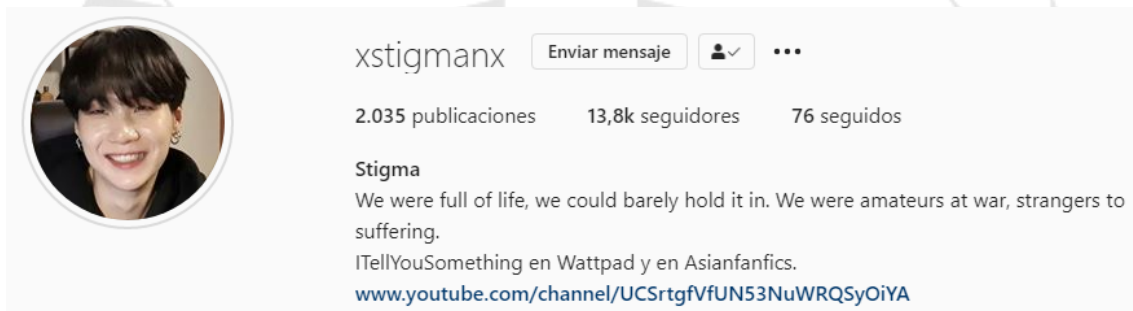
## Anexo 8: Estadísticas del público de Stigma

WATTPAD



*Imagen tomada el 14 de junio del año 2020*

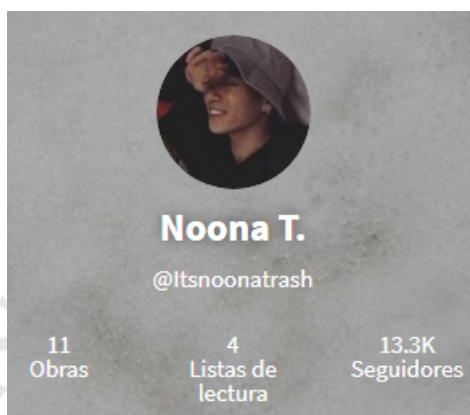
INSTAGRAM



*Imagen tomada el 14 de junio del año 2020*

## Anexo 9: Estadísticas del público de Noona Trash

WATTPAD



*Imagen tomada el 14 de junio del año 2020*

INSTAGRAM



*Imagen tomada el 14 de junio del año 2020*

## Anexo 10: Fanpage de Bangtan Perú en Facebook

**BANGTAN PERU**  
@BangtanPeru1

**Inicio**  
Eventos  
Publicaciones  
Videos  
Fotos  
Información  
Comunidad  
Grupos  
Notas  
Opiniones

**Crear una página**

Te gusta | Siguiendo | Compartir

**Empezar a usar los anuncios automatizados**  
Obtén anuncios personalizados que se ajustan con el tiempo para ayudarte a conseguir mejores resultados.

**Próximos eventos**

**BANGTAN PERU**  
MAP OF THE SOUL 7

**19 sep** **BANGTAN PERU IN MAP OF THE SOU...**  
Sáb. 15:00 · Campo de Marte · Lima  
Melissa y 4 amigos más **Promocionar evento**

Ver todos

**Publicaciones**

Enviar mensaje

Ver todas las sugerencias para páginas

Índice de respuesta: 71 %; tiempo de respuesta: 4 hora(s)  
Responde antes para activar la insignia

93 mil seguidores

Alcance de la publicación esta semana: 2,4 mill.

Ver noticias de páginas  
Publicaciones de páginas que has indicado que te gustan en nombre de tu página.

Reproducciones de video de esta semana: 1,6 mill.

**Comunidad** Ver todo

A Shadia Cubas y 6 amigos más les gusta esto

**Invitar a amigos**

A 34 303 personas les gusta esto

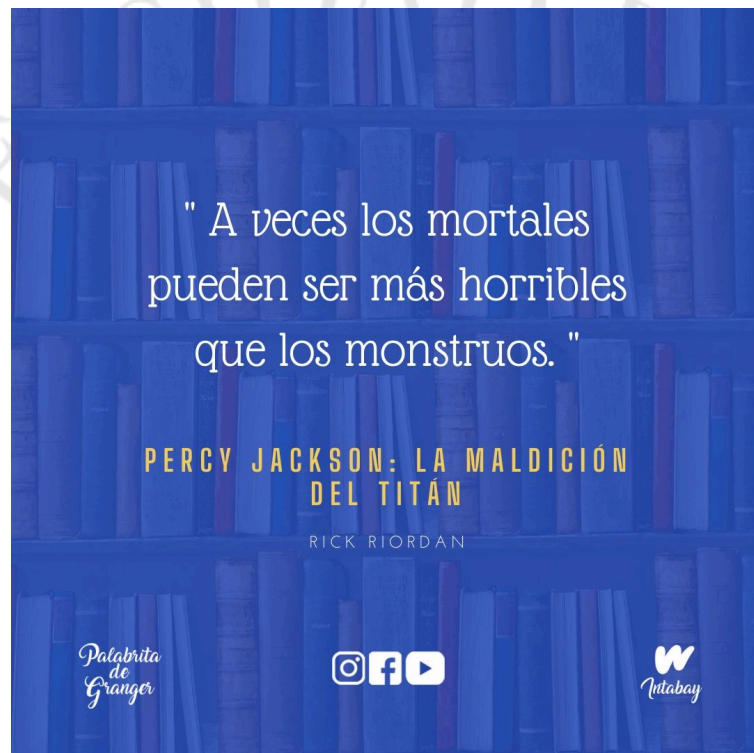
93 590 personas siguen esto **Chat (18)**

Imagen tomada el 14 de junio del año 2020



## Anexo 11: Estructura de una imagen de frases célebres para publicaciones sobre libros en Instagram

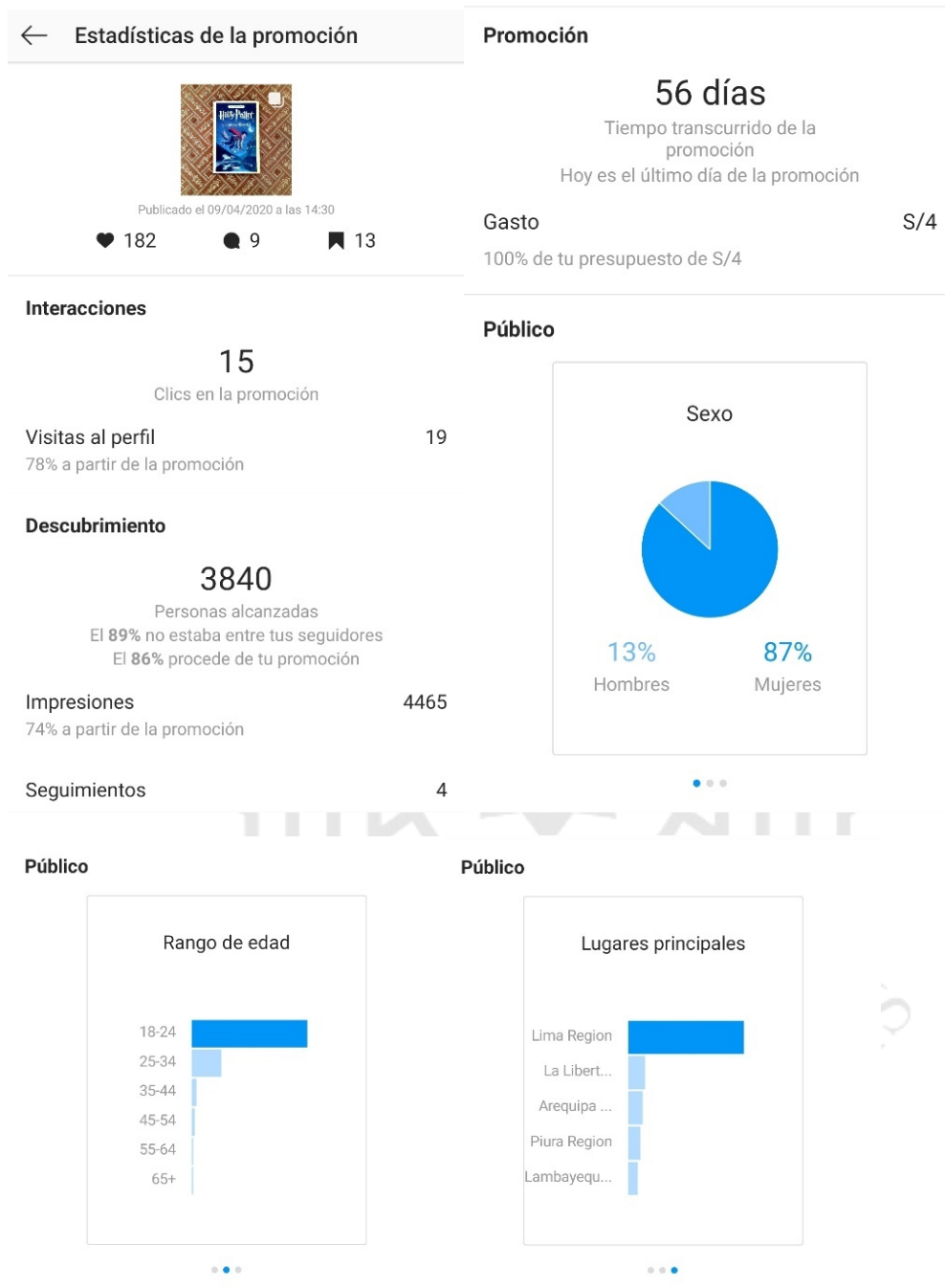
- ❖ Frase del libro seleccionado
- ❖ Título de la obra
- ❖ Nombre del autor
- ❖ Redes sociales de Palabrita de Granger



### **Observaciones:**

- Las imágenes de las frases siempre deben respetar la paleta de color de Palabrita de Granger por lo que el color de la imagen responde al color de la semana en que sea publicado en Instagram.

## Anexo 12: Estadísticas de la publicación sobre “Harry Potter y la Piedra Filosofal”



Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020

## Anexo 13: Estructura de una reseña en “Recomendaciones al paso: Fanfic Edition”

- ❖ Breve sinopsis sobre el fanfic reseñado.
- ❖ Comparación con una anécdota o situación personal.
- ❖ Descripción de los personajes principales.
- ❖ Descripción de los personajes secundarios.
- ❖ Síntesis de la trama general.
- ❖ Top 4 de cosas que más le gustaron a Palabrita de Granger
- ❖ Imagen con una frase célebre de la obra
- ❖ Video de booktráiler\*
- ❖ Mención de la cuenta de Instagram de Palabrita de Granger

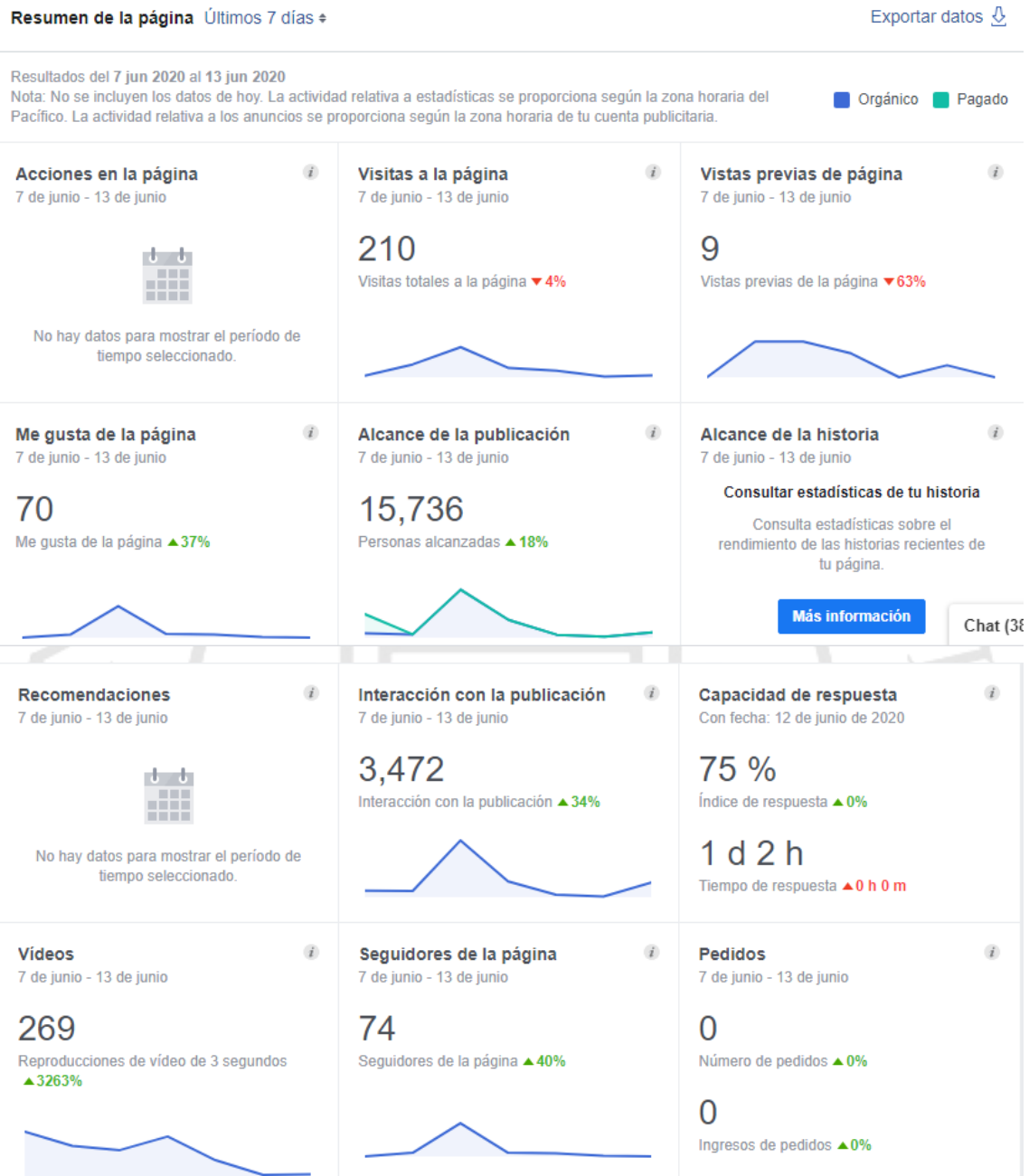
### **Observaciones:**

- Las imágenes de las frases siempre deben respetar la paleta de color de Palabrita de Granger por lo que los 5 colores bases se repiten en cada ronda independientemente de cuando sea publicada la reseña y tienen la misma estructura que las empleadas para las publicaciones de libros en Instagram.



- La inserción del booktráiler se dará ya sea porque la obra tiene uno o Palabrita de Granger lo hace. Si no hubiera booktráiler, se prescinde de esta parte.
- Evitar los spoilers directos. Hacer uso del lenguaje para menciones sutiles de algunos elementos resaltantes pero que no sean demasiado obvios para quienes no han leído las obras recomendadas.
- Usar la opción “Dedicatoria” de Wattpad para dedicar la recomendación en cuestión a la autora.

# Anexo 14: Estadísticas de la página de Facebook de Palabrita de Granger



Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020

# Anexo 15: Resumen de KPI's en la página de Facebook de Bangtan Perú

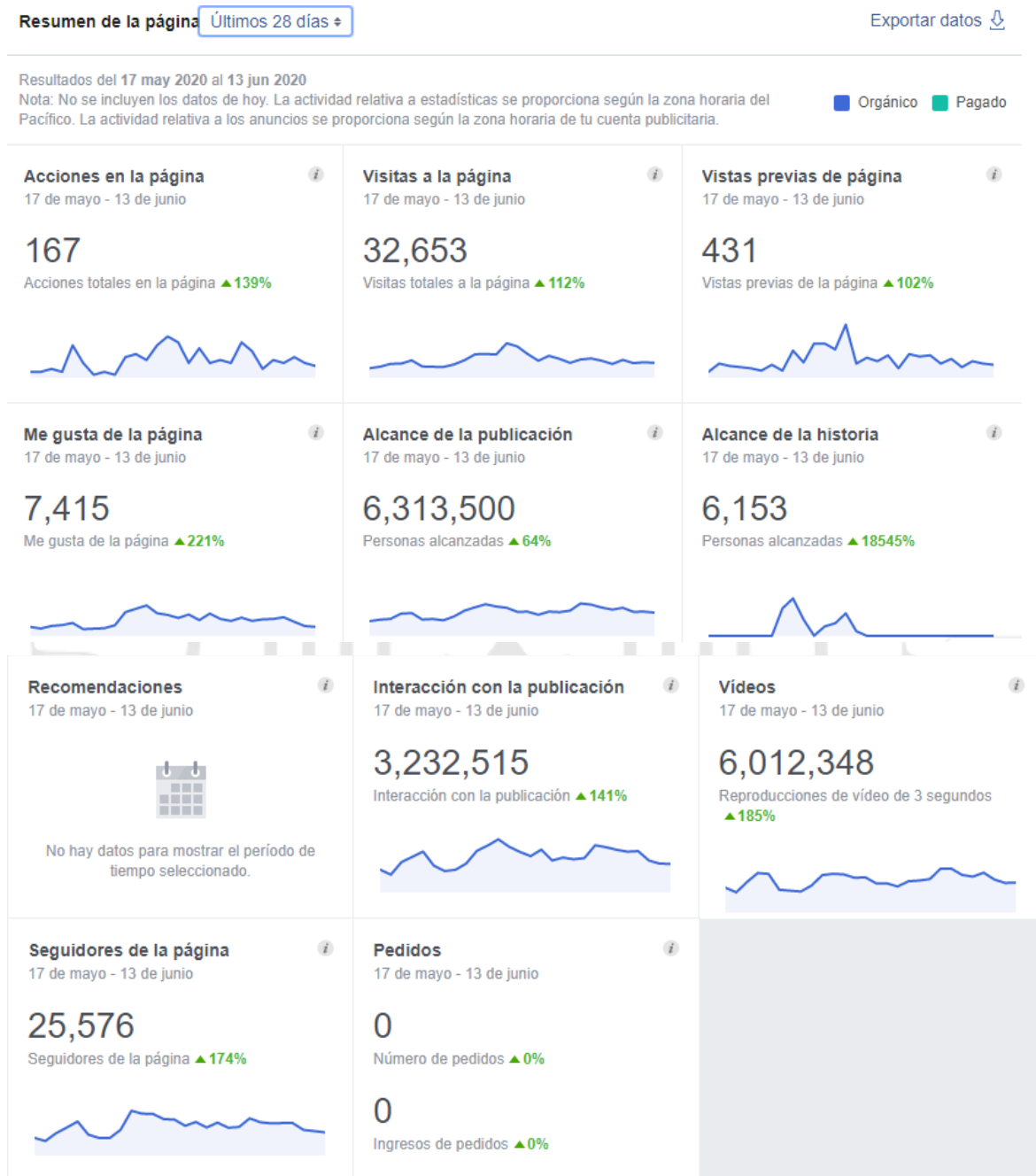


Imagen tomada el 14 de junio del año 2020

## Anexo 16: Estadísticas de la publicación en Facebook sobre el lanzamiento en versión física de “No soy Seokjin”

**Palabrita de Granger**  
9 de junio a las 18:43 · 🌐

#NoSoySeokjin #NSS #Stigma  
Por si algun@ de ustedes tuvo la oportunidad de leer este maravilloso fic, ¡ES OFICIAL EL QUE NSS SALDRÁ EN FÍSICO! 🥳  
Stigma dio la noticia hoy por el 3er aniversario de la historia en un live de IG. Actualmente está en un proceso de edición completo (son más de mil páginas) y sera publicado por Editorial Naranja. 🥳

**xstigmanx** VIVO 509

**NSS EN FÍSICO**

Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

11 215 Personas alcanzadas 2246 Interacciones [Promocionar publicación](#)

33 11 comentarios 38 veces compartido

<b>11 215</b> Personas alcanzadas		
<b>436</b> Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido		
63 Me gusta	7 En la publicación	56 En veces compartido
155 Me encanta	25 En la publicación	130 En veces compartido
3 Me divierte	0 En la publicación	3 En veces compartido
46 Me asombra	1 En la publicación	45 En veces compartido
132 Comentarios	22 En la publicación	110 En el contenido compartido
38 Veces compartido	38 En la publicación	0 En el contenido compartido
<b>1810</b> Clics en publicaciones		
300 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	1510 Otros clics
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS</b>		
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página	
Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones		

Imagen tomada el 14 de junio del año 2020



## Anexo 17: Estadísticas de las últimas cinco publicaciones de Palabrita de Granger en Facebook

■ Alcance: orgánico/pagado
 ■ Clics en publicaciones
 ■ Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido ⓘ

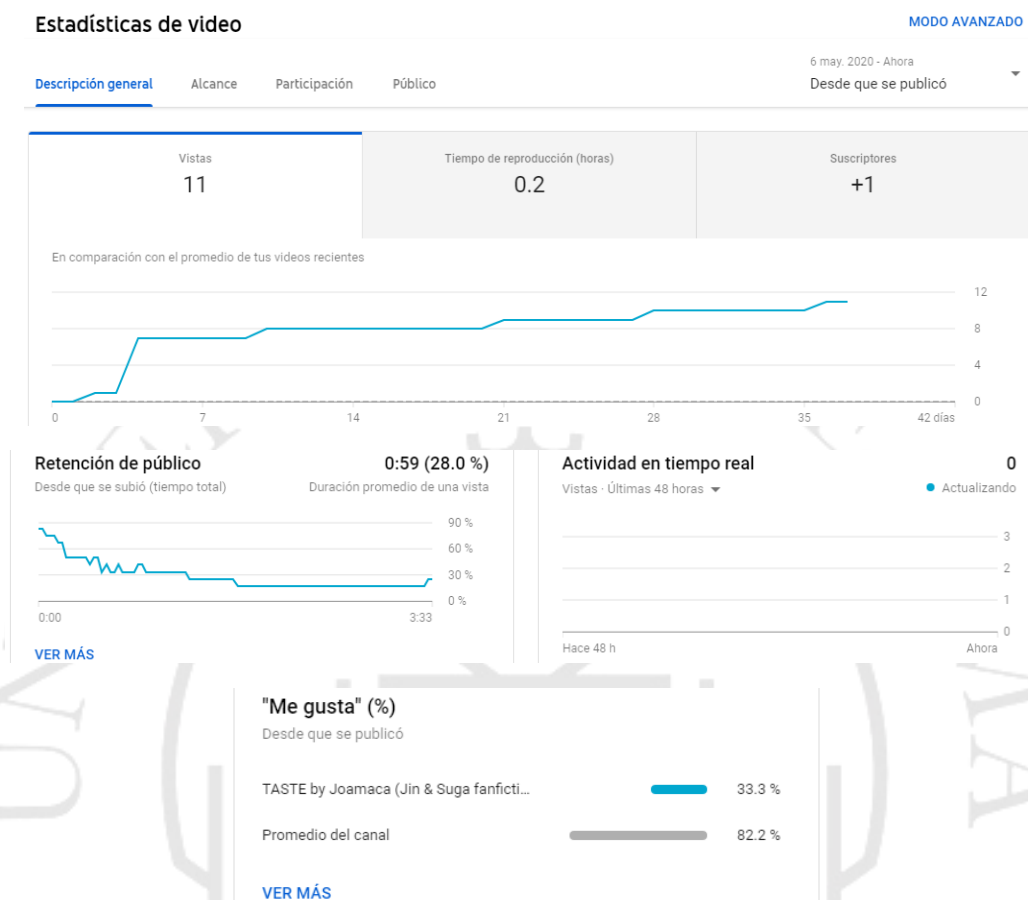
Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
13/06/2020 19:41	 ¿Quién			1,1K <span style="color: orange;">■</span>	616 23 <span style="color: blue;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
10/06/2020 21:34	 En realida			251 <span style="color: orange;">■</span>	21 5 <span style="color: blue;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
09/06/2020 18:43	 #NoSo ySeokj			11,2K <span style="color: orange;">■</span>	1,8K 436 <span style="color: blue;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
09/06/2020 0:18	 Esta canció			323 <span style="color: orange;">■</span>	10 6 <span style="color: blue;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
08/06/2020 20:48	 Hoy en			389 <span style="color: orange;">■</span>	103 9 <span style="color: blue;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>

Imagen tomada el 14 de julio del año 2020



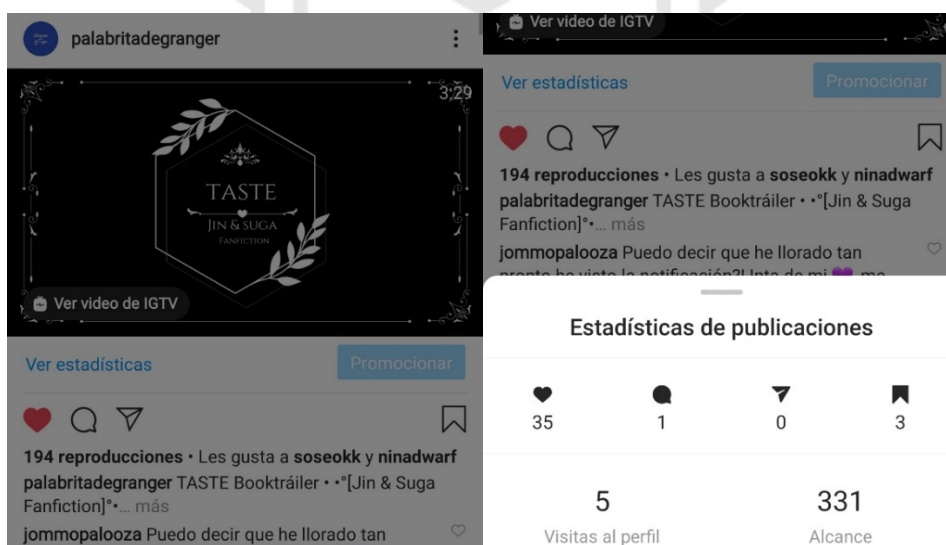
## Anexo 18: Estadísticas del booktráiler de “Taste”

YOUTUBE:



*Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020*

INSTAGRAM TV:

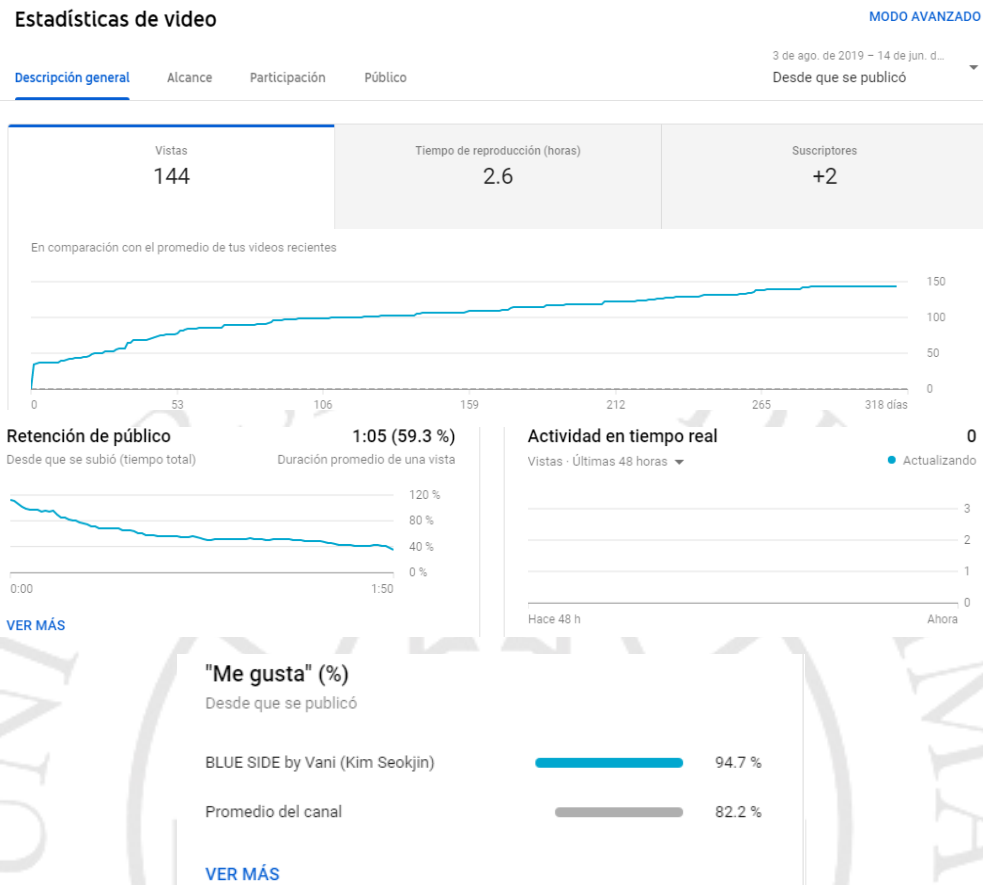


*Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020*



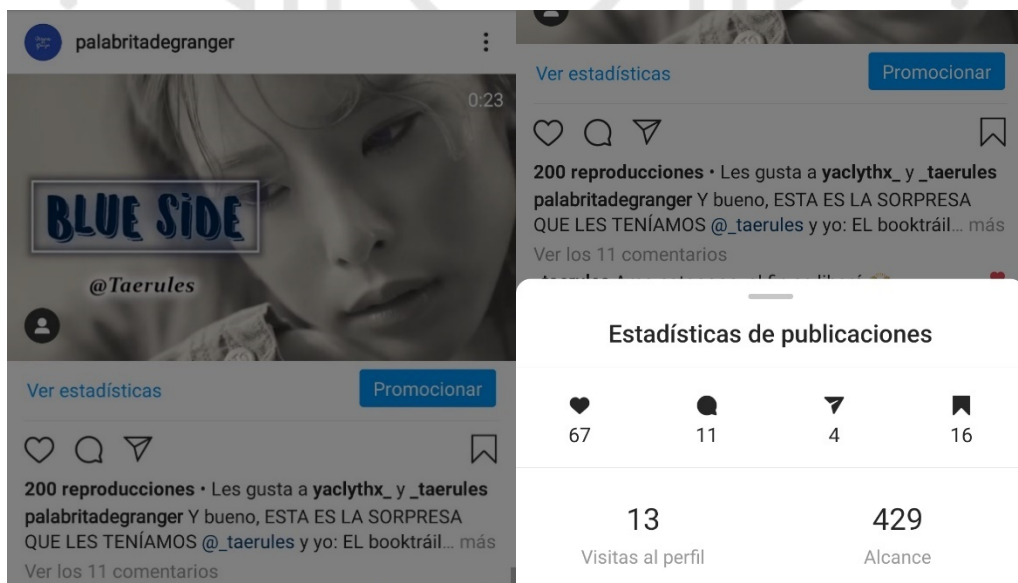
## Anexo 19: Estadísticas del booktráiler de “Blue side”

VIDEO COMPLETO EN YOUTUBE:



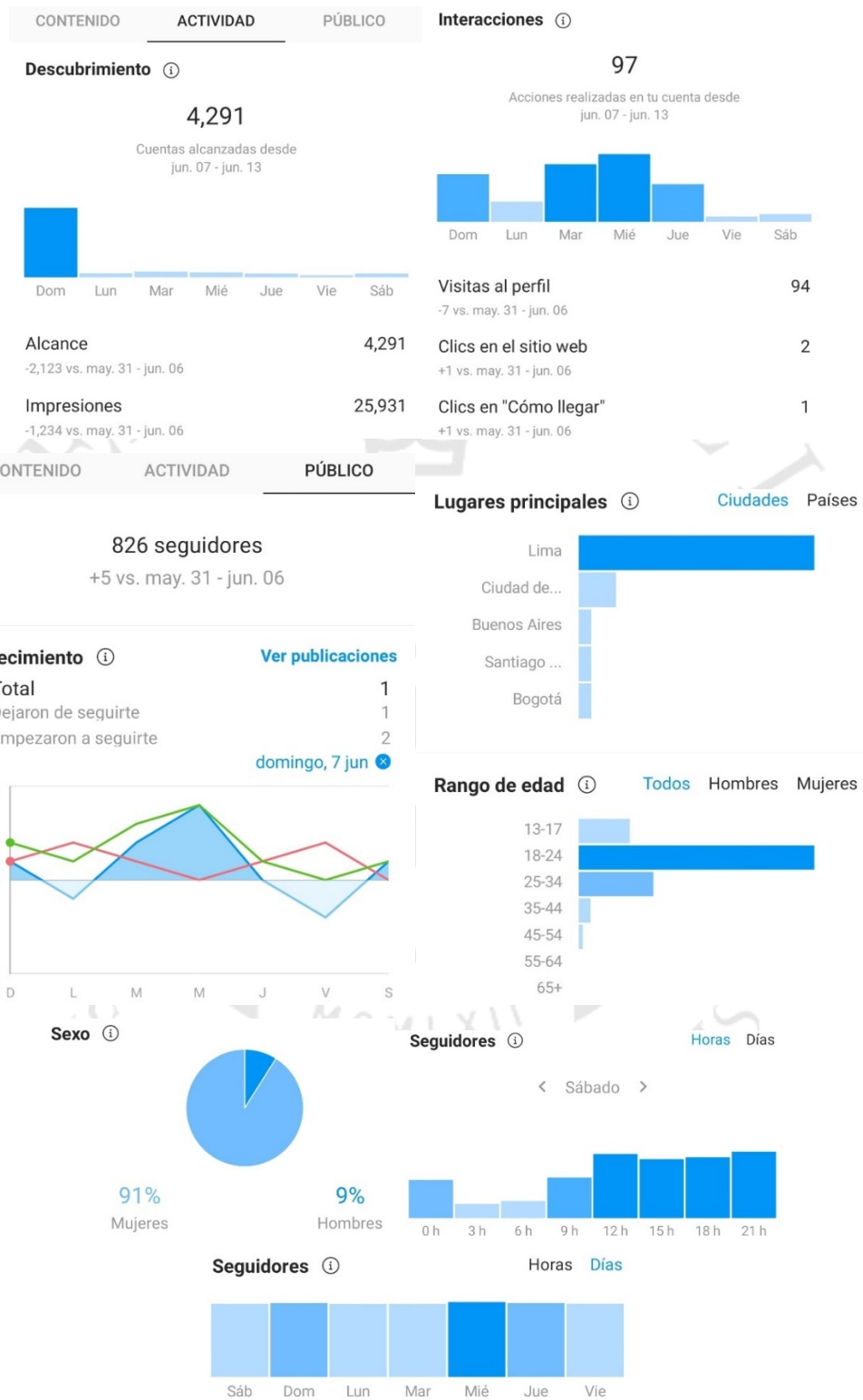
*Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020*

ADELANTO EN INSTAGRAM:



*Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020*

# Anexo 20: Estadísticas de actividad y público de Palabrita de Granger en Instagram

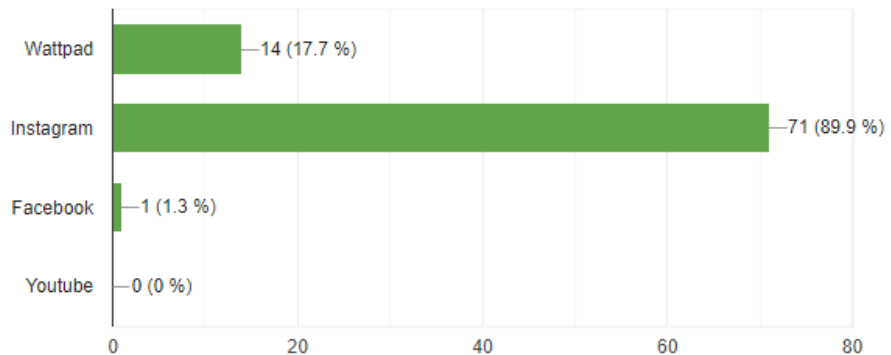


Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020

## Anexo 21: Resultados de la encuesta a seguidores de Palabrita de Granger en Instagram sobre esta

¿En qué plataforma conociste a Palabrita de Granger?

79 respuestas



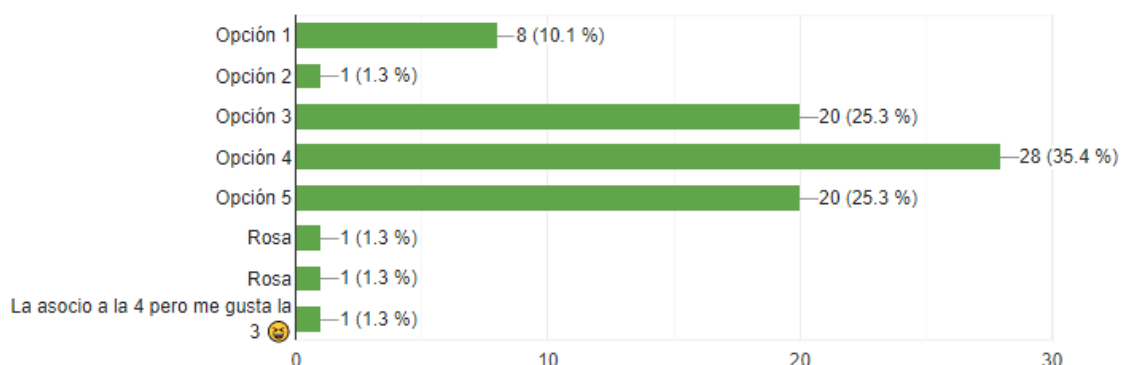
¿Podrías contarme cómo conociste a PdG? (No importa si es breve o extensa, tu historia es bien recibida)

77 respuestas

- Encontré gracias, a una persona que siguió en Instagram y me gusta mucho sus post.
- Me lo recomendó una amiga. 😊
- Te conocí jeje
- Una cuenta a la que sigo subió una historia con este perfil
- Creo que fue porque alguien recomendó en una de sus historias de instagram una reseña
- Puede que mi memoria falle, pero, recuerdo que una escritora de Wattpad que sigo en IG compartió en sus stories la recomendación que PdG había hecho sobre su fic de Jimin (Lips). Y al ver después que recomendaba muchos más fics y otras cosas sobre literatura decidí seguirla porque estaba buscando algo nuevo para leer y lo que hace en su cuenta me parece demasiado útil. De hecho gracias a ella/él descubrí el fic "Outside the Box" y estoy muy contenta por eso ya que es una historia genial. Más hacia el contenido que sube, me gusta mucho, una vez más me parece muy útil y me hace sentir que no soy la única que le gusta leer.

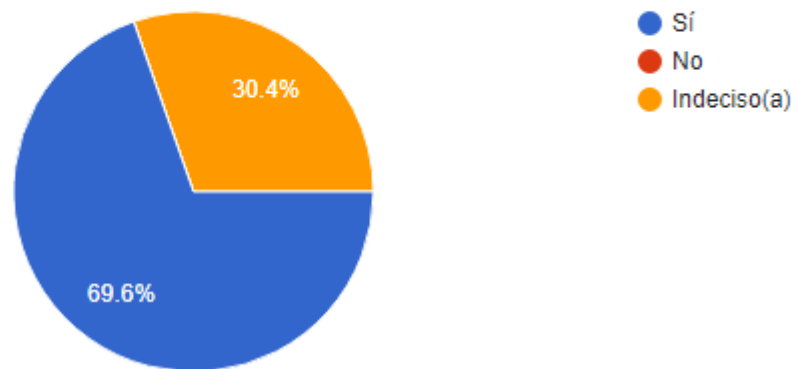
¿A cuál de todas las opciones asocias más a Palabrita de Granger? (por favor elige solo una)

79 respuestas



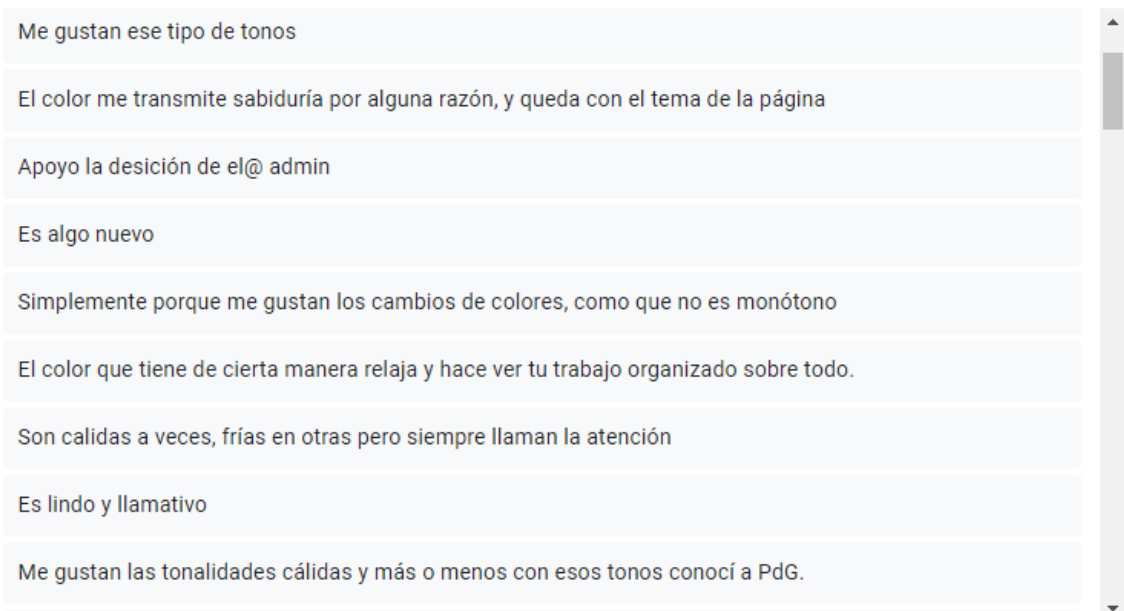
## ¿Te gustó el cambio de paleta de color para PdG estas últimas semanas?

79 respuestas



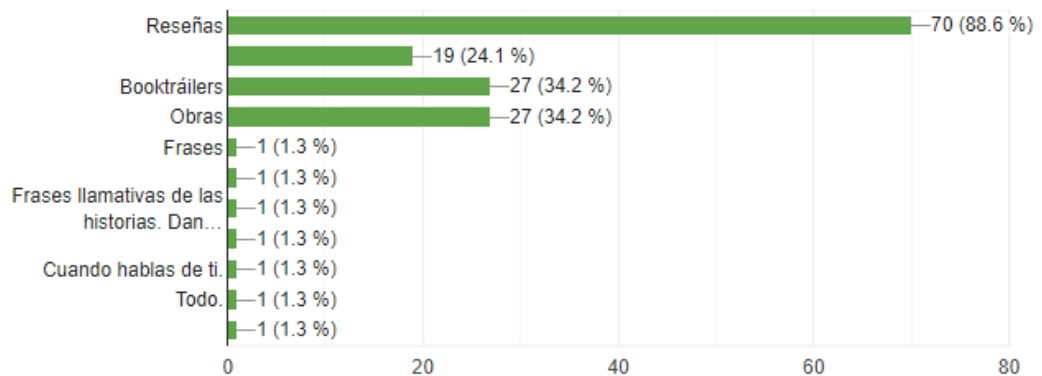
## Respecto a la respuesta anterior, ¿podrías decirme el porqué de esta?

65 respuestas



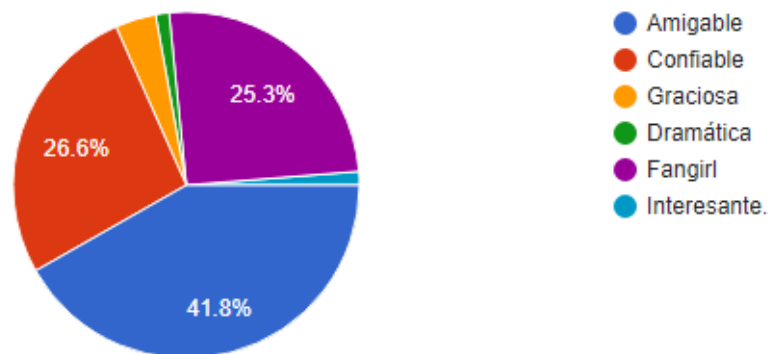
## ¿Qué es lo que más te gusta de Palabrita de Granger? (marca las dos que más te gustan)

79 respuestas



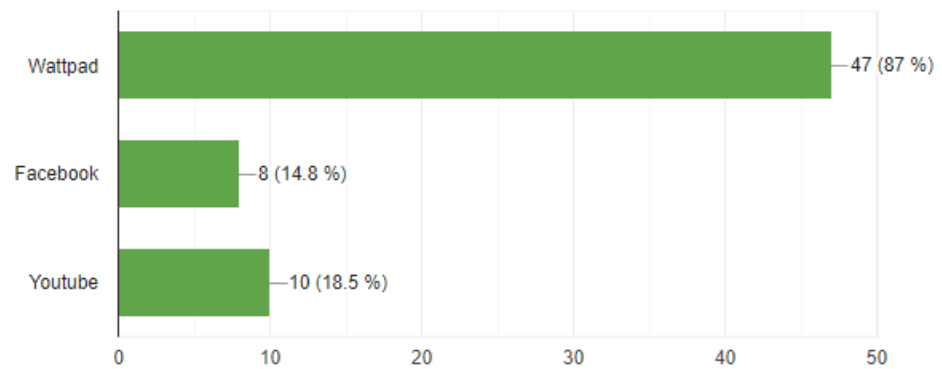
¿Cómo describirías a PdG en una sola palabra? (Solo puedes elegir una opción)

79 respuestas



Si sigues a PdG en otras redes aparte de Instagram, por favor selecciona cuáles son:

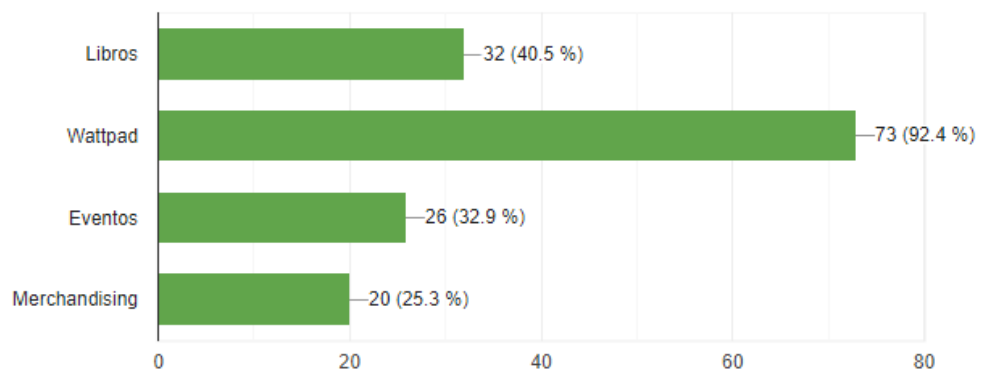
54 respuestas



## Posts

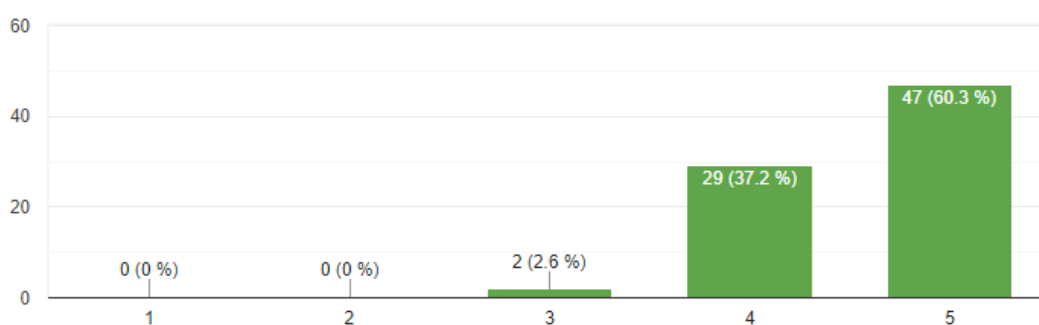
¿Qué temática de posts te gustan más? (Puedes marcar más de una)

79 respuestas



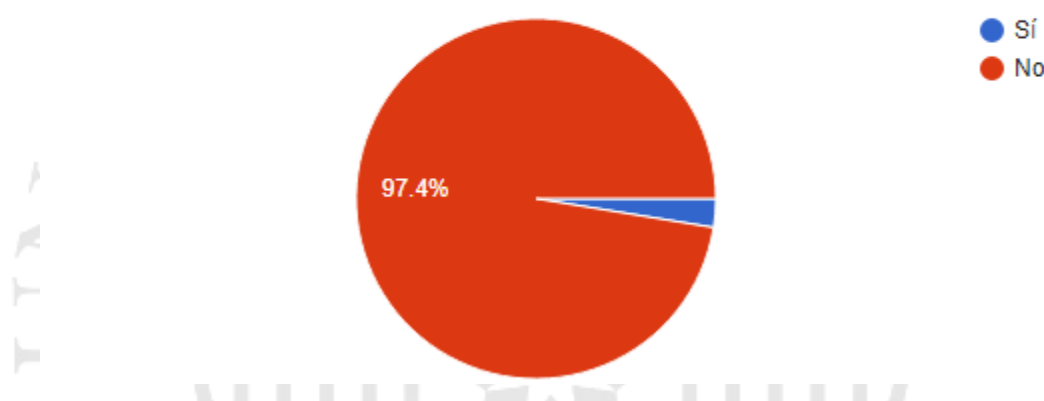
Respecto a las reseñas literarias ¿Cuánto te agradan? (Considerando que 1 es el puntaje más bajo y 5 el máximo)

78 respuestas



¿Cambiarías algo en ellas?

78 respuestas



¿Qué sugerirías acerca de las reseñas?

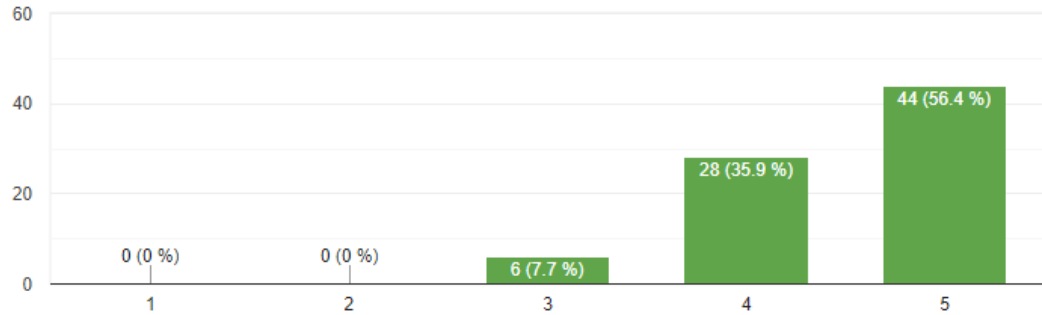
38 respuestas

- Ninguna, creo que son buenas
- Creo que las reseñas están bien en todos los aspectos, es decir, cuando leo una reseña y habla bien de una obra, puedo confiar en que este será de mi agrado.
- No cambiaría nada, pues creo que están muy bien detalladas e invitadas a leer
- La manera en la que son creadas me gusta. Así que nada. Mejor me voy a leer con las de Wattpad.
- Me gusta la forma en que las hace, tiene una forma confiable para dar su opinión y también detallada. La parte nostálgica de sus reseñas me gustan mucho, cuando habla de su vida diaria y como la lectura le recuerda a algo, me gustaría ver más de eso
- Por el momento nada, está todo bien :D
- Las reseñas son completas como están ahora, seguir con el mismo estilo entre lo objetivo y opinión personal de PdG, que le da el toque a la reseña.

## Confianza

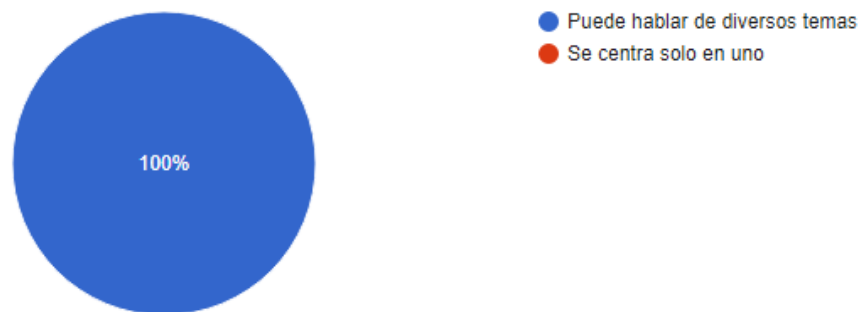
¿Con cuánto calificarías la credibilidad que le das a PdG? (Considerando que 1 es el puntaje más bajo y 5 el máximo)

78 respuestas



¿Crees que PdG es alguien que puede hablar de diversos temas o solo se centra en uno?

78 respuestas



Sobre tu respuesta anterior, ¿por qué opinas ello?

54 respuestas

Trata varias temáticas constantemente y se desempeña bien

Por lo que he visto en sus posts e historias siempre hay un tema nuevo, sus anécdotas y experiencias son bastante diversas así como sus recomendaciones e historias.

siento que ella tiene el potencial y el carisma para hablar de diversos temas, sabe como mantener el perfil animado

Se ve que es una cuenta que puede abarcar más de un solo tema, sobretodo creo que es por lo que transmite

Según las historias que sube (historias de insta) y pues no todos sus libros son del mismo tema, por lo cual me atrevo a decir que no se centra solo en uno...

supongo que al hablar de distintas obras, pueden hablar de diversos temas unu.

Porque tiene bastante diversidad en su forma de hablar lo que me hace pensar que ha leído bastante, por lo tanto tienes la capacidad de dar tu opinión en cuanto a cualquier tema

## **Anexo 22: Estructura de entrevista para seguidoras de Palabrita de Granger en Instagram**

### **PAUTA:**

1. ¿Cómo conociste a Palabrita de Granger?
2. ¿Cómo describirías a Palabrita de Granger?
3. ¿Cuánta credibilidad le das a Palabrita de Granger?
4. ¿Crees que Palabrita de Granger debería hablar solo acerca de un tema o debería abarcar más? Por ejemplo, Palabrita de Granger hace reseñas, ¿crees que sería mejor que se aboque solo a ellas?
5. ¿Crees que hay un tema del cual Palabrita de Granger no debería hablar?
6. ¿A qué color asocias más a Palabrita de Granger?
7. ¿Qué posts de Palabrita de Granger te gustan más? ¿Qué opinas de ellos?
8. ¿Tienes amigos que también sigan a Palabrita de Granger? En caso de que tu respuesta sea sí, ¿estas personas ya seguían a Palabrita de Granger antes que tú o después de ti?
9. ¿Crees que PdG es un personaje o es así también en la vida diaria?
10. ¿Recomendarías el seguir a Palabrita de Granger? ¿Por qué?

### **PERSONAS ENTREVISTADAS, EDAD Y PAÍS DE RESIDENCIA:**

- Maricelia Mogollón, 22 años, Lima
- Daphne Mera, 24 años, Perú
- Yoelis Torres, 22 años, Venezuela
- Sofía Michelazzo, 17 años, Uruguay
- Fernanda Umaña, 22 años, Costa Rica
- Sara Navalón, 21 años, España
- Daniela Cuadra, 22 años, Chile
- Camila Vigo, 27 años, Uruguay
- Kannah Winter, 23 años, Honduras
- Catalina Rojas, 22 años, Chile
- Irma Christoph, 18 años, Argentina
- Paola Correia, 22 años, Venezuela
- Dikra Zhiri, 27 años, España



- Maria Fernanda Yauri, 22 años, Perú
- Daniela Caballón, 18 años, Gran Bretaña



## Anexo 23: Validaciones con docentes

### Alberto Matsuura

- “Palabrita de Granger” está en una etapa “donde ya funciona” y su presencia en Instagram tiene más futuro ya que Facebook está de “salida”. Si el personaje de “Palabrita de Granger” sale de Facebook, se justifica lo de la comunidad de jóvenes lectores al cambiar de público, por lo que debería centrarse más en la plataforma que es Instagram. En Wattpad también valdría enfocarse si es que sigue generando usuarios.
- El logo de la imagen de perfil debería ser más grande para que pueda distinguirse. Los íconos de las historias destacadas podrían ser símbolos, de un color o más, porque la imagen de perfil ya tiene palabras y funcionaría ser más visual en estos aspectos.
- Podría ir piloteándose lo de la promoción pagada desde estos meses y evaluarse colaboraciones con otros seguidores que tengan un alcance similar en su público.

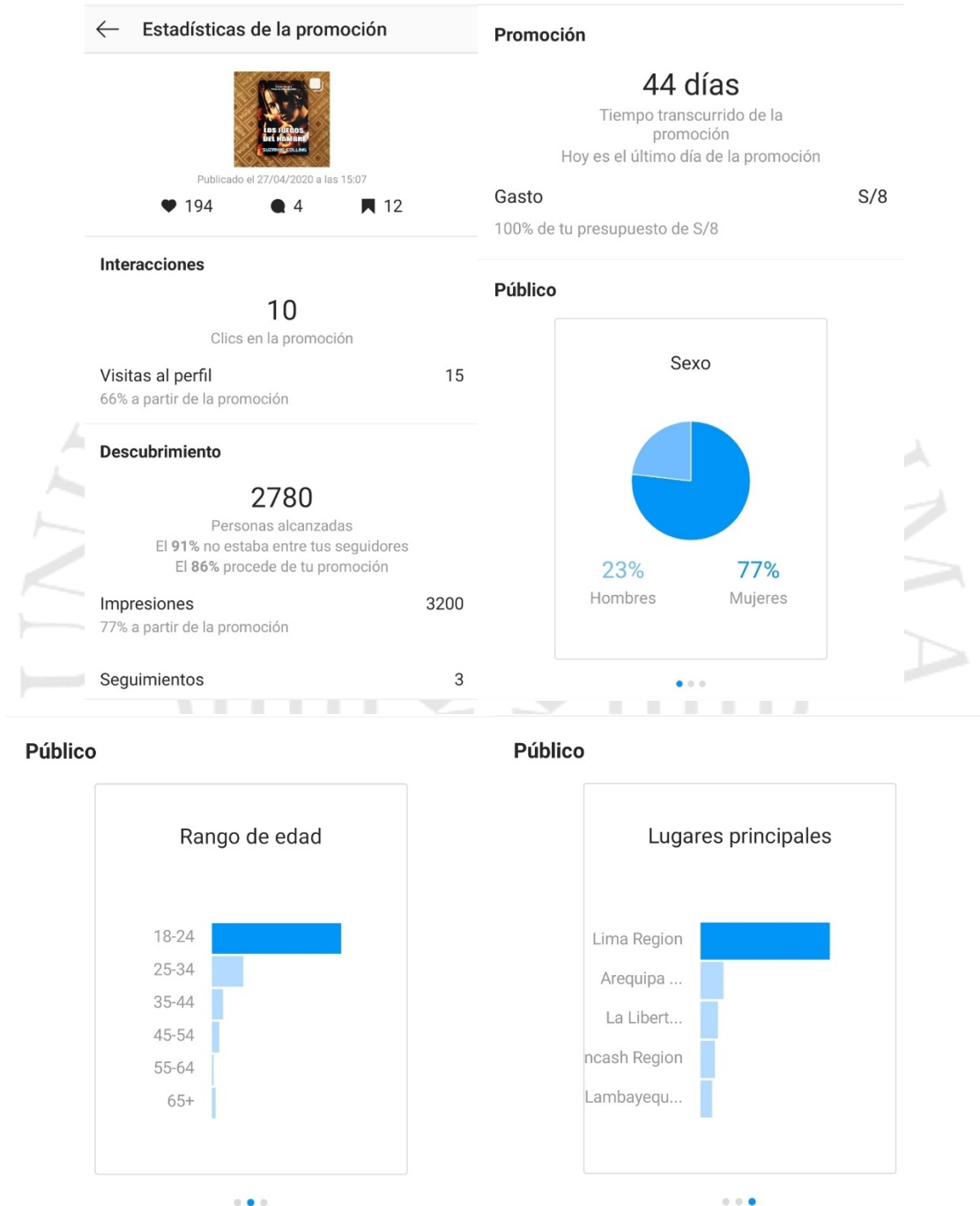
### Jorge Eslava

- Sería idóneo comenzar primero explicando qué es la literatura, ya que todo parte de ahí y, todos los géneros son subsidiarios de la literatura, por lo que se sugiere que en la introducción se hable de literatura y su situación en el mundo y Perú. No es que hoy se lee menos y ayer más, siempre se ha leído lo mismo y también lo son quienes leen más y quienes leen menos. Si confiamos en que la gente se eduque sola, estamos mal. Nadie nace sabiendo leer ni para qué sirve.
- Presentar que la literatura es un desborde emocional, es más que inspiración, constancia, factores, disciplina, insatisfacción, escarnio social, o etc. Ni leer ni escribir produce placer, uno lo siente después de leer o escribir y toda opinión no es valiosa, pero sí todas merecen respeto aunque no tengan la autoridad para darla.
- Se ha de tener presente que no todo lo que se escribe es literatura y, siempre se ha de comenzar preguntándose qué requiere un texto para ser reseñado. Una cosa es el gusto y otra el análisis, y al primero se le educa. Las críticas siempre deben ser pedagógicas, no hay porqué ser devastador añadiendo algo constructivo y siendo objetivos: mirar con respeto el fenómeno literario.
- El fanfiction no es un género ya que es algo “tramposo” el llevarte un mundo ajeno.

## **Jannick Eulert**

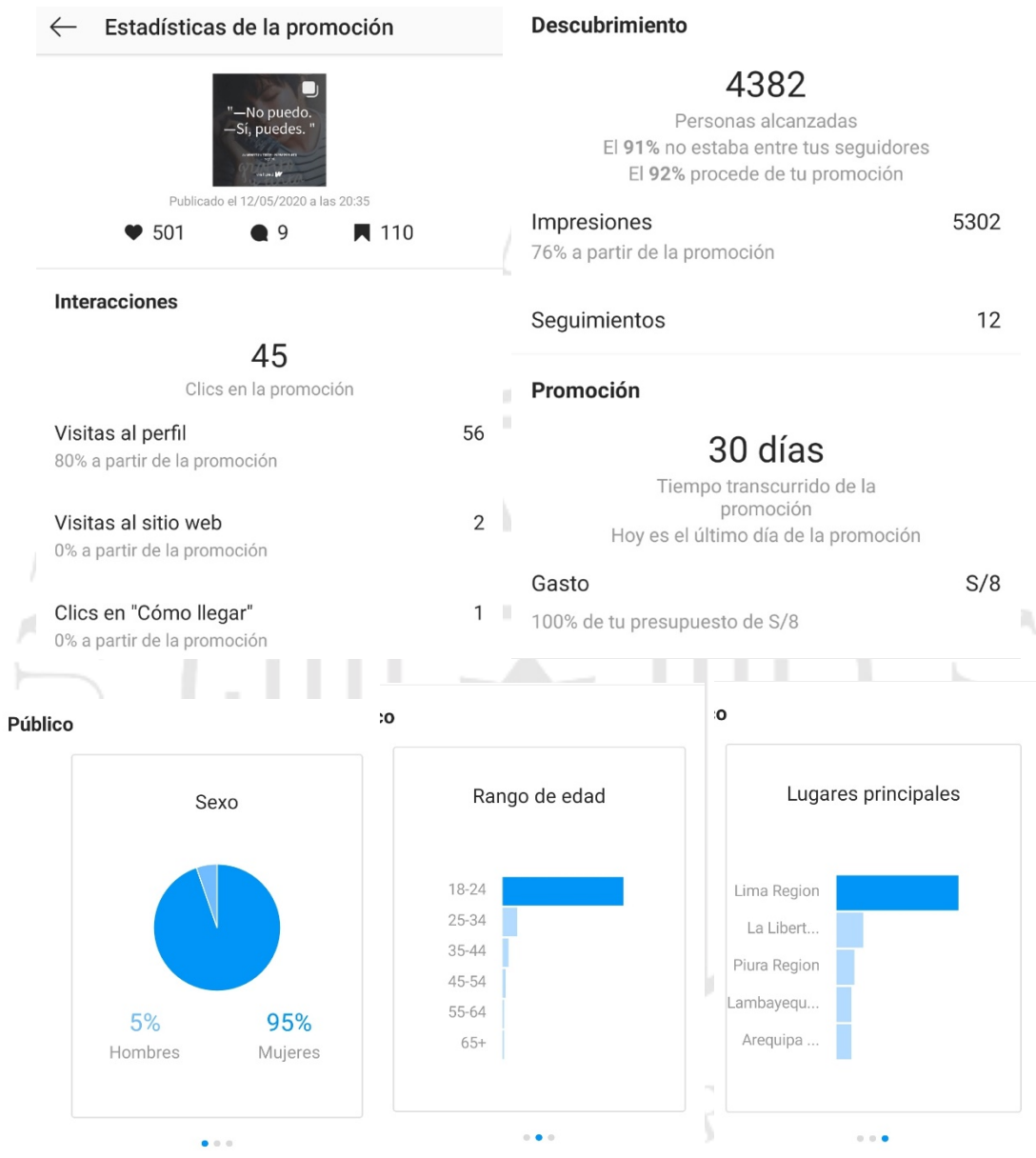
- No desearía Facebook. Podría empleárselo en una estrategia espejo, aunque sea para “copiar” el contenido de Instagram a Facebook. Incluso podría valerse de los grupos de Facebook con intereses similares. Aún así falta trabajar más el plan digital.
- Hay necesidad de darle una cara a Palabrita de Granger y, si no quiere hacerse uso de una “real”, podría hacerse mediante un gif o emoji.
- Sobre el nuevo algoritmo de Instagram, es necesario combatirlo con stories porque estos siempre te salen y, avisar por ahí si estás subiendo los posts. Tener en enfoque el uso de Instagram TV. No puede publicarse el mismo video en Instagram TV y YouTube a menos que sea por lo de los enlaces en Wattpad que solo se permiten anexar con YouTube sino, habría que darle otro plus. Como sugerencia, podría subirse también a Facebook como parte de la estrategia espejo al tener un público grande ahí. También podría probarse la promoción pagada en las historias de Instagram.
- Si puede incluirse algo de esto en “Tik tok”, hay que hacerlo, porque ahí se tiene un alcance mucho más grande ahora.
- No estaría demás tener un web para ser el repositorio de todo, porque es 100% tuyo y tendrías control absoluto. Podría guardarse una estructura no tan simétrica, que sea un collage para ver los posts de las otras plataformas. Que sea el espacio donde está reunido todo pero, para ver todas las cosas, los accesos sean redireccionamientos a todas las plataformas. Aquí se puede mover publicidad neta.

## Anexo 24: Estadísticas de la publicación sobre “Los Juegos del Hambre”



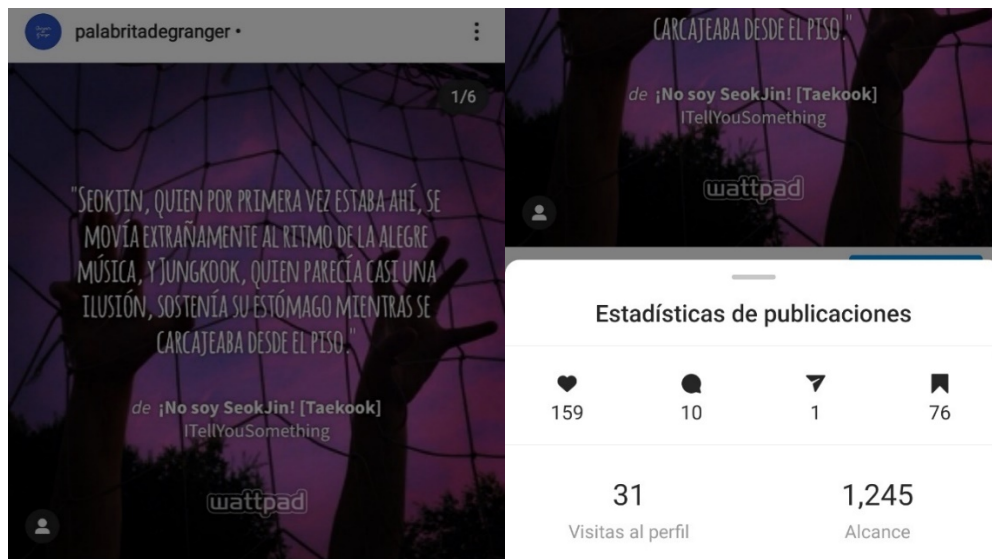
Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020

## Anexo 25: Estadísticas de la publicación sobre “Grafito y tinta”



Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020

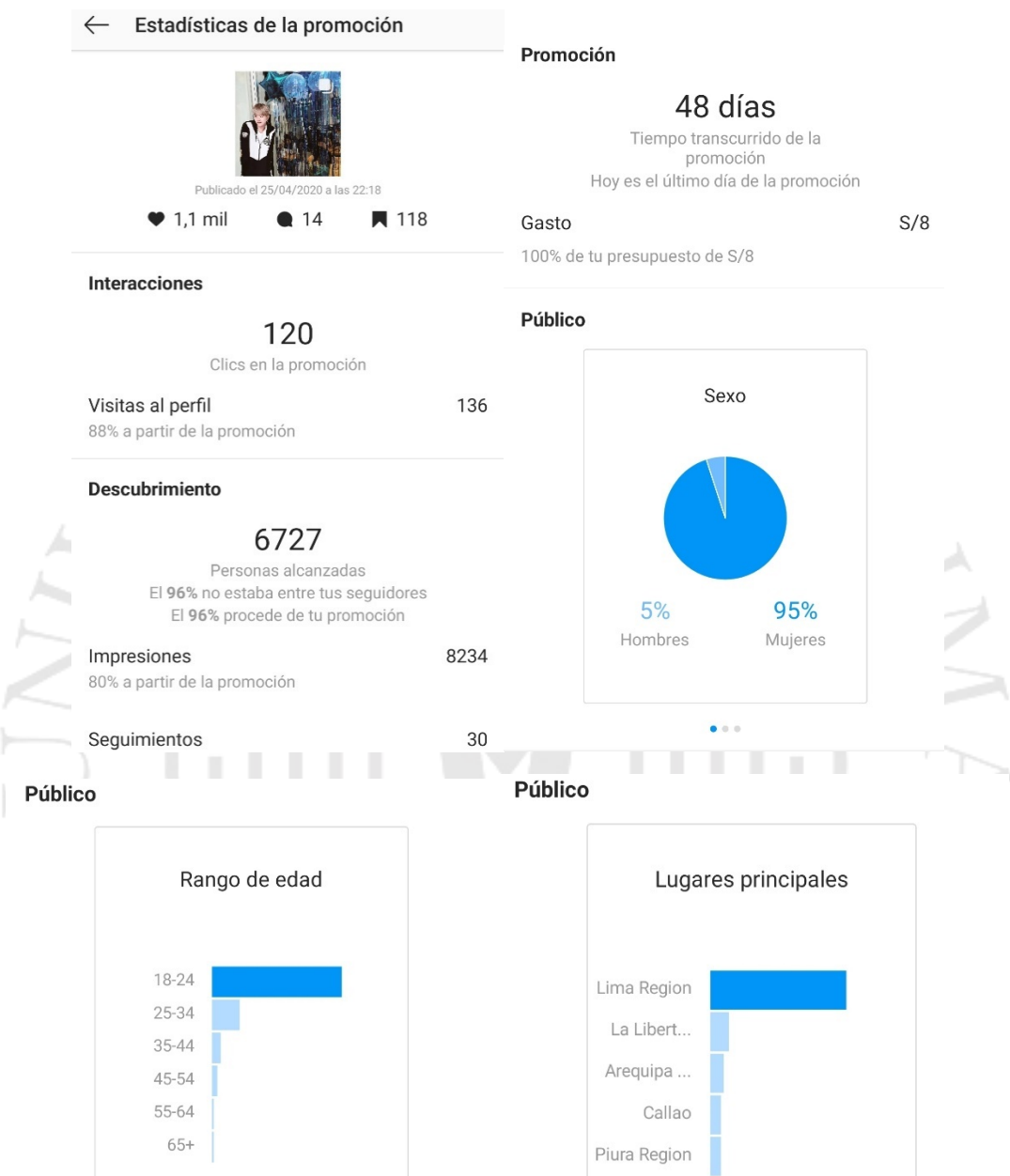
## Anexo 26: Estadísticas de la publicación sobre “No soy Seokjin”



*Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020*

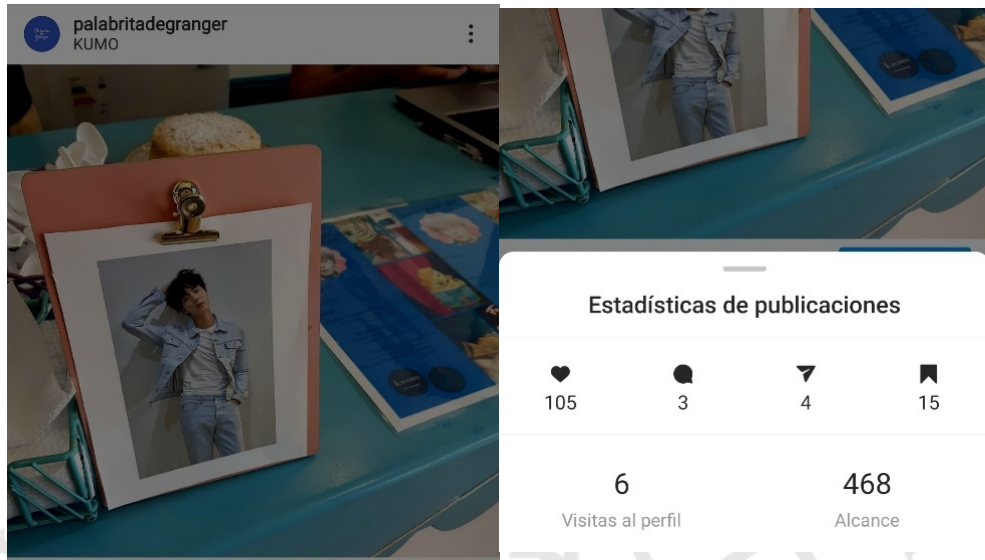


## Anexo 27: Estadísticas de la publicación sobre el evento de Bangtan Perú por el cumpleaños de Min Yoongi



Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020

## Anexo 28: Estadísticas de la publicación sobre el evento de Bangtan Perú por el cumpleaños de Kim Seokjin




*Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020*






## Anexo 29: Estadísticas del booktráiler “Outside the box” en Instagram TV


palabritadegranger

⋮

**Estadísticas de publicaciones**



Ver estadísticas
Promocionar

👍
💬
📌
🔖

52	10	1	17
----	----	---	----

12	343
Visitas al perfil	Alcance

**Interacciones** ⓘ

16	Acciones realizadas desde esta publicación
----	--------------------------------------------

Visitas al perfil	12
Clics en el sitio web	3
Llamadas	1

**Descubrimiento** ⓘ

343	Cuentas alcanzadas
El 18% de las cuentas no seguían a palabritadegranger	

Seguimientos	0
Alcance	343

**182 reproducciones** • Les gusta a **yaclyth\_ y \_mimiisme palabritadegranger** Y EL BOOKTRÁILER DE "OUTSIDE THE BOX" YA ESTÁ AQUÍ. Les dejo el link del video: [https://youtu.be/w-6uiH8\\_Pqs](https://youtu.be/w-6uiH8_Pqs)

Es un honor para mí haber podido colaborar con **@\_mimiisme** para tan bonita historia que llegó a mi corazón y, también un sueño porque jamás creí que podría ser capaz de editar algo así en mi vida. No me voy a cansar de repetirle a Mimi la maravillosa narrativa que nos regaló



# Anexo 30: Estadísticas de “Recomendaciones al paso: Fanfic Edition” en Wattpad



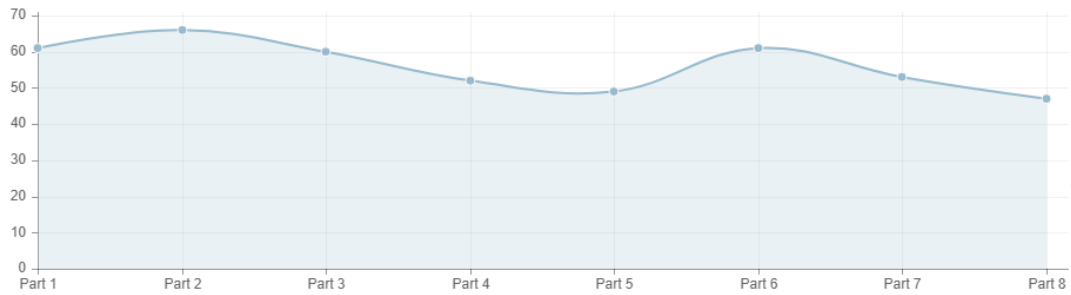
Recomendaciones al paso [Fanfic edition]

15 Story Parts 1611 Reads 107 Votes

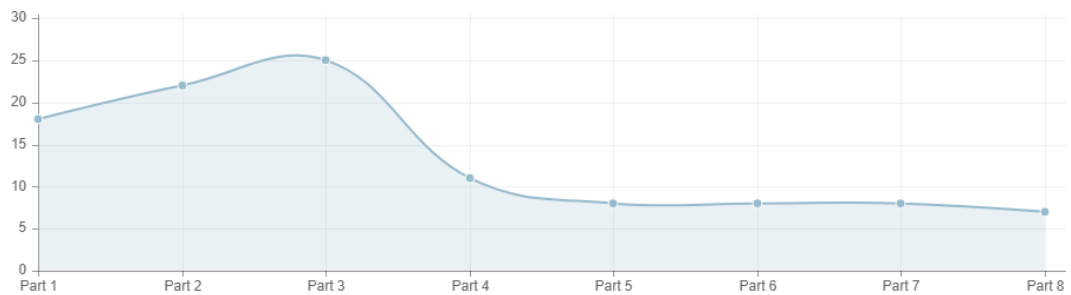
Overview **Engagement** Demographics Story Insights Beta

## ENGAGEMENT:

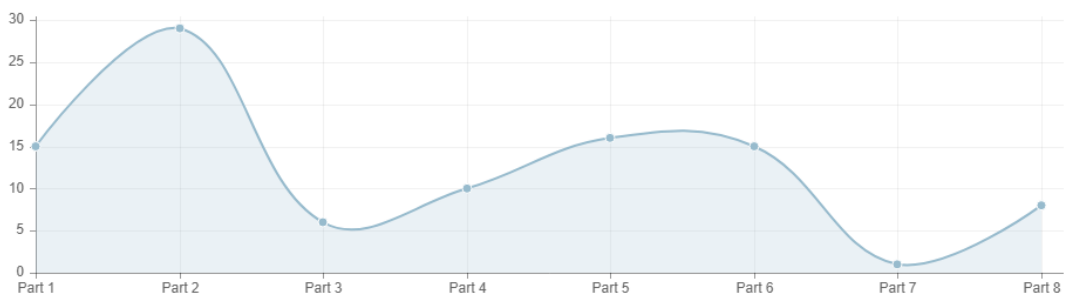
### Completed Reads by Part



### Votes by Part

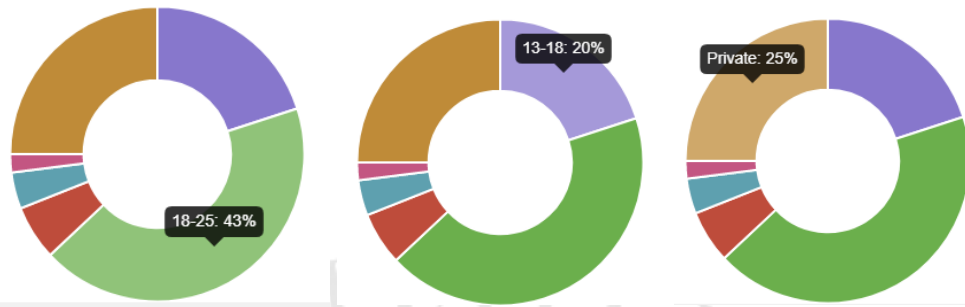


### Comments by Part



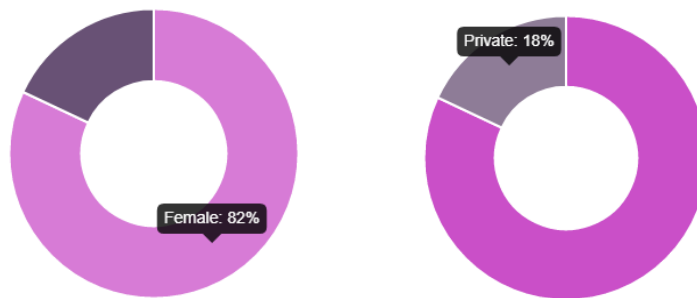
## DATOS DEMOGRÁFICOS:

Age

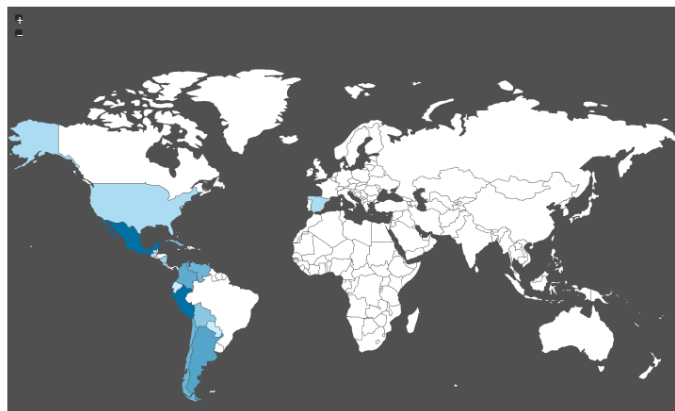


Gender

Gender



Country



Peru 28.346% of Readers

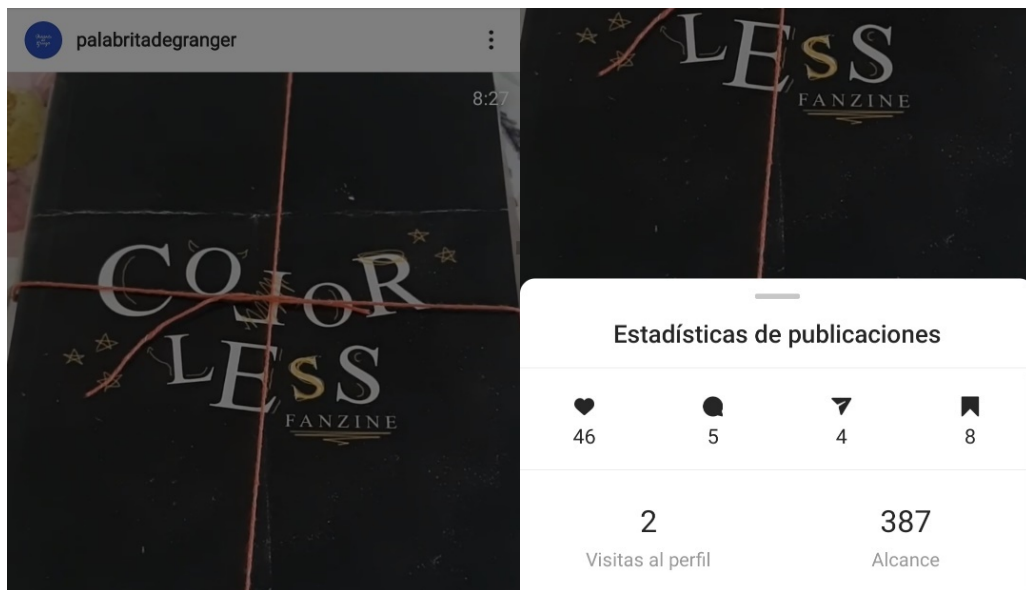
Mexico 28.346% of Readers

Argentina 8.661% of Readers

Colombia 7.087% of Readers

*Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020*

## Anexo 31: Estadísticas del video unboxing del fanzine “Colorless”



*Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020*



## Anexo 32: Estadísticas de la publicación de la dinámica “Adivina el libro”

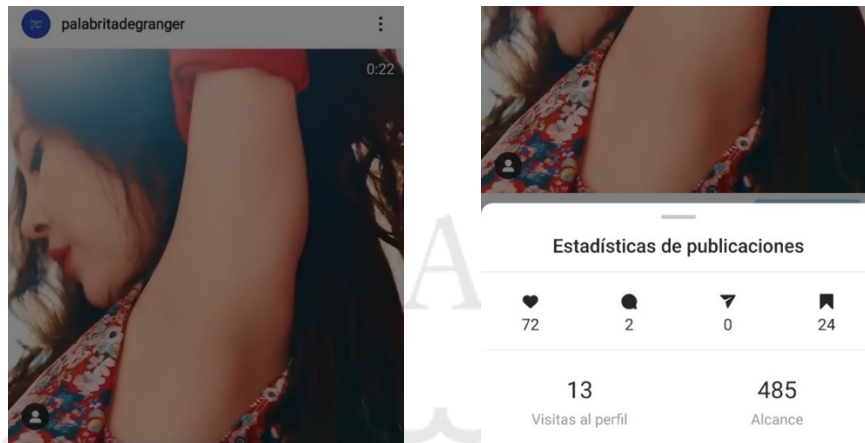


*Imagen tomada el 14 de junio del año 2020*



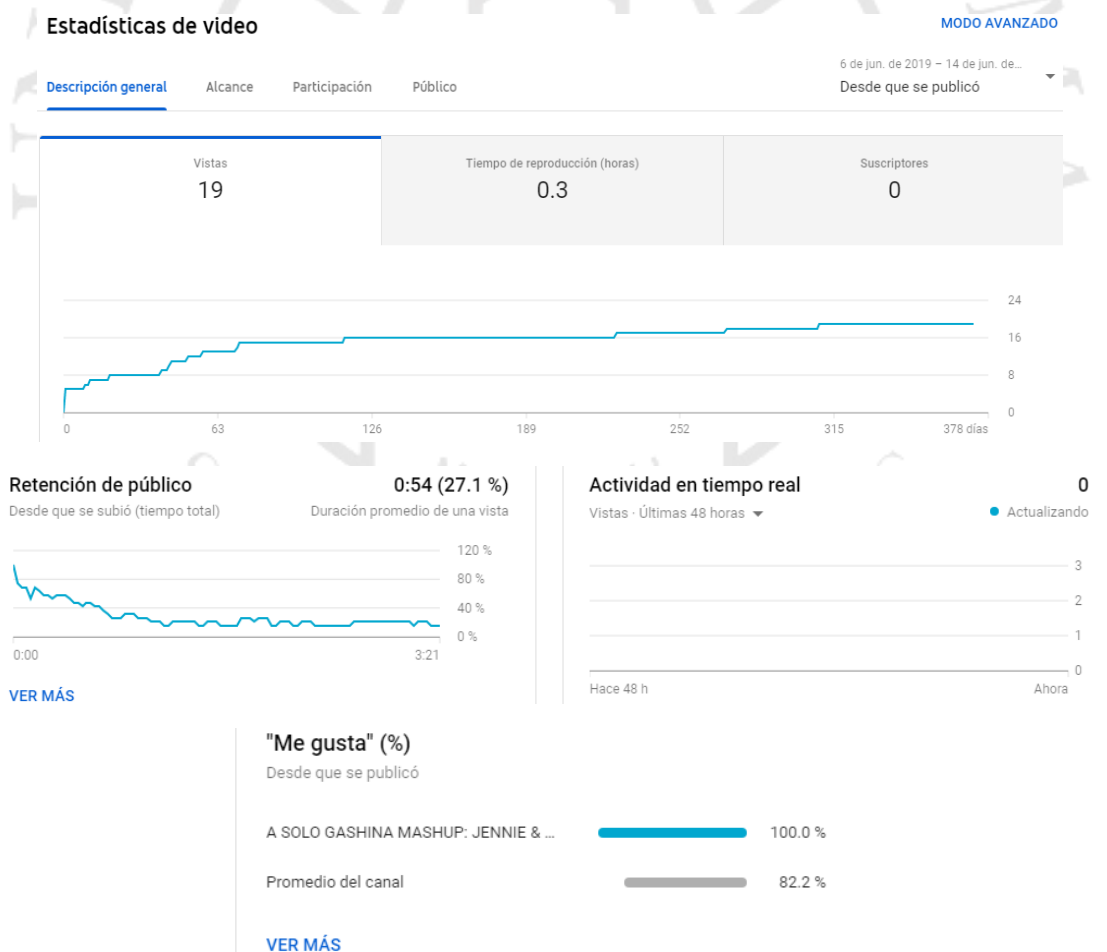
## Anexo 33: Estadísticas del mashup “A solo gashina”

ADELANTO EN INSTAGRAM:



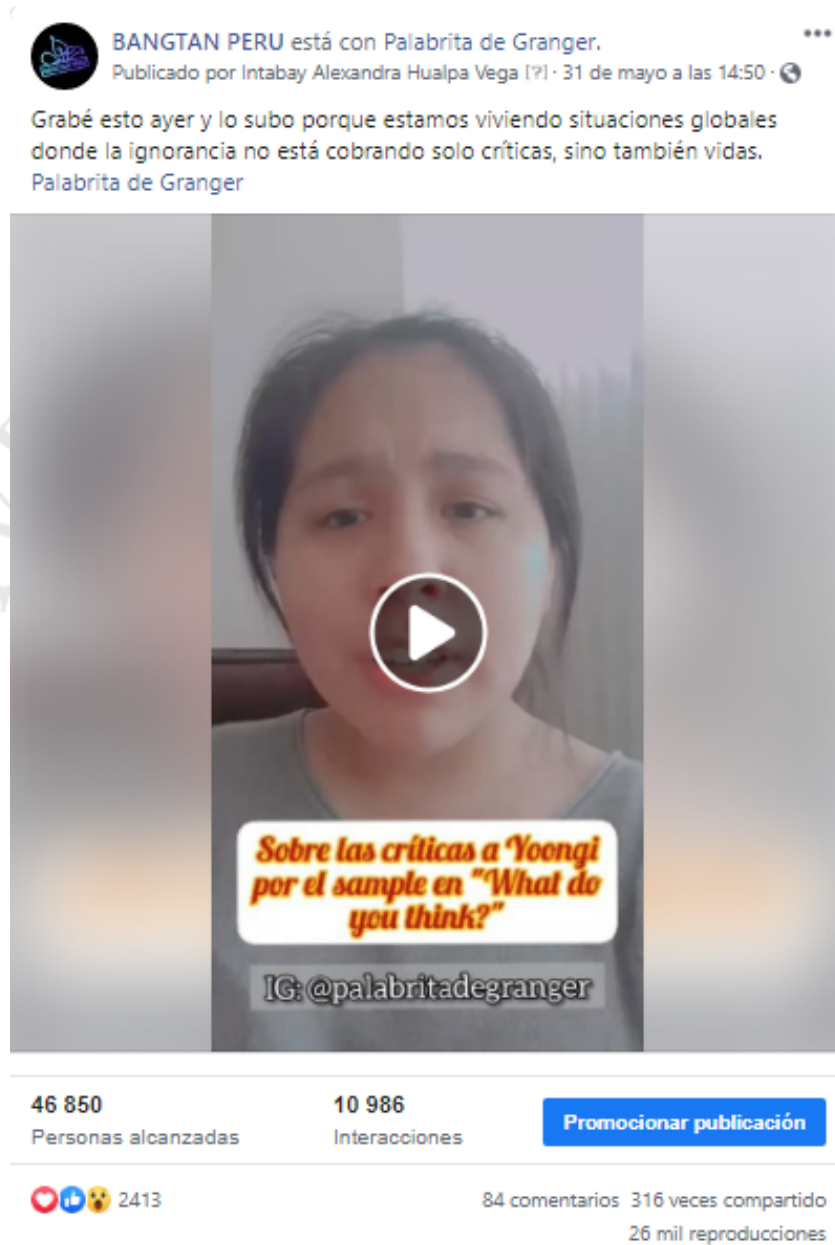
*Imagen tomada el 14 de junio del año 2020*

VIDEO COMPLETO EN YOUTUBE:



*Imágenes tomadas el 14 de junio del año 2020*

## Anexo 34: Estadísticas del video sobre las críticas a Min Yoongi por el sample de la canción “What do you think?”



**BANGTAN PERU** está con Palabrita de Granger.  
Publicado por Intabay Alexandra Hualpa Vega [?] · 31 de mayo a las 14:50 · 🌐

Grabé esto ayer y lo subo porque estamos viviendo situaciones globales donde la ignorancia no está cobrando solo críticas, sino también vidas.  
Palabrita de Granger

**Sobre las críticas a Yoongi por el sample en "What do you think?"**  
IG: @palabritadegranger

46 850 Personas alcanzadas    10 986 Interacciones    [Promocionar publicación](#)

👍👎👉 2413    84 comentarios    316 veces compartido    26 mil reproducciones

*Imagen tomada el 14 de junio del año 2020*

## Anexo 35: Estadísticas del video sobre el comunicado de Big Hit Entertainment aclarando la posición de Min Yoongi

**BANGTAN PERU** está con Palabrita de Granger.  
Publicado por Intabay Alexandra Hualpa Vega [?] · 1 de junio a las 2:12 · 🌐

Tenía que decirlo más aún con lo que ha pasado las últimas 24 horas. 🙄  
Palabrita de Granger

**Sobre el comunicado de Big Hit aclarando la posición de Yoongi**  
IG: @palabritadegranger

6571 Personas alcanzadas      1250 Interacciones      [Promocionar publicación](#)

👍👎👏 382      11 comentarios      34 veces compartido  
3309 reproducciones

*Imagen tomada el 14 de junio del año 2020*



## Anexo 36: Usuarios empleando la plantilla “4 sueños que quisiera lograr”



Imágenes tomadas el 15 de mayo del 2020