

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**¿CÓMO SE CREA LA NOTICIA DE ABUSO
SEXUAL A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES?
ANÁLISIS MULTIMEDIA DEL RECORRIDO DE
LA NOTICIA EN 4 CASOS DE ABUSO SEXUAL A
NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN LIMA**

Tesis para optar la licenciatura en Comunicación

Lucia Eiken Yap Covarrubias

Código 20142375

Asesor

Lilian Kanashiro

Lima – Perú

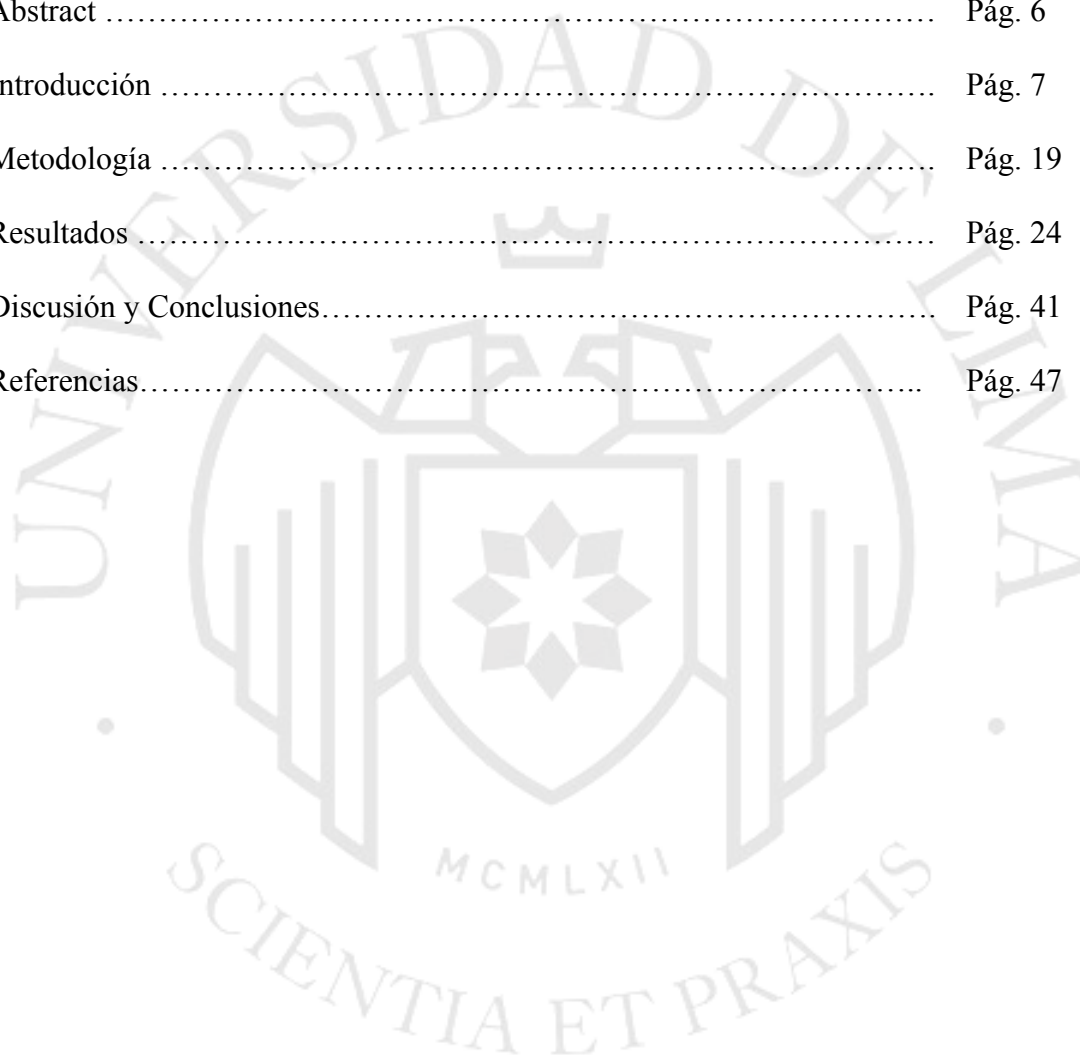
Noviembre del 2021



**¿CÓMO SE CREA LA NOTICIA DE ABUSO
SEXUAL A NIÑOS, NIÑAS Y
ADOLESCENTES? ANÁLISIS MULTIMEDIA
DEL RECORRIDO DE LA NOTICIA EN 4
CASOS DE ABUSO SEXUAL A NIÑOS, NIÑAS
Y ADOLESCENTES EN LIMA**

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	Pág. 5
Abstract	Pág. 6
Introducción	Pág. 7
Metodología	Pág. 19
Resultados	Pág. 24
Discusión y Conclusiones.....	Pág. 41
Referencias.....	Pág. 47



Resumen

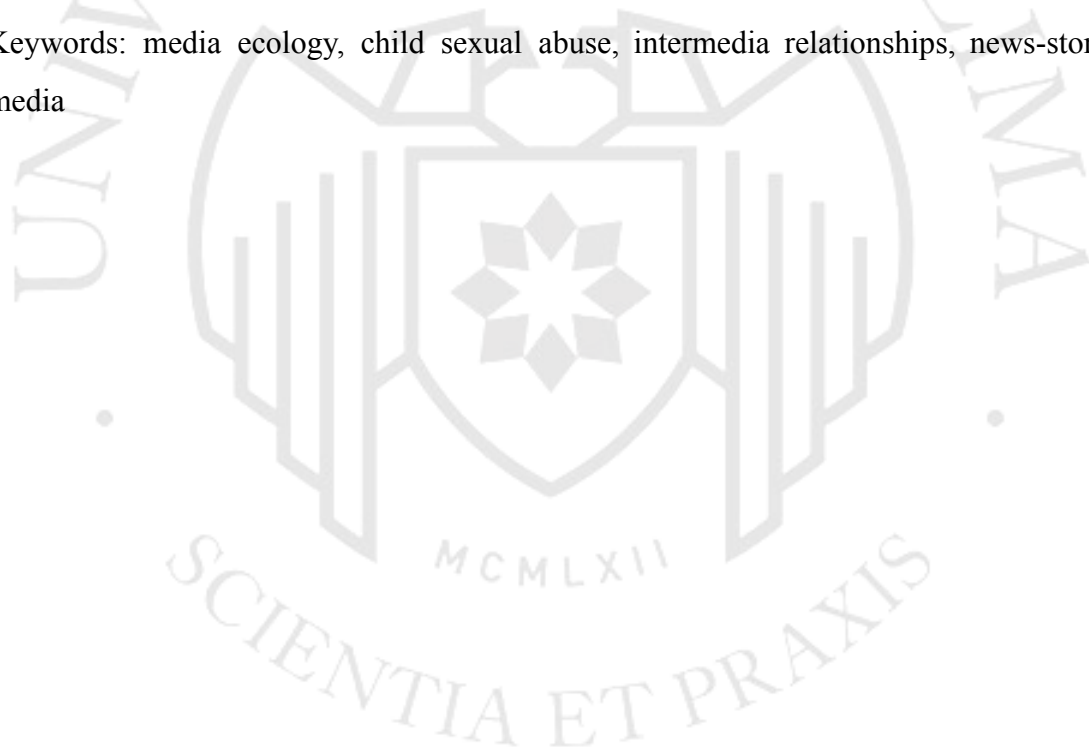
El presente artículo analiza el recorrido mediático, construcción y relaciones intermedias en la noticia de abuso sexual a niños, niñas y adolescentes (ASN) a partir de cuatro casos de ASN en Perú cubiertos por RPP Noticias y América TV entre el 19 de febrero y el 4 de marzo del 2018. La metodología, basada en el análisis de contenidos, parte de los supuestos teóricos y conceptos de *interfaz*, *ecología de medios* y *relaciones intermedias* planteadas por Scolari, y estudia las plataformas existentes (televisión, radio, prensa escrita, prensa online, Facebook y Twitter) de cada marca mediática. Los resultados muestran que la construcción de la noticia de ASN varía ampliamente según la plataforma y marca mediática examinada. Asimismo, que la televisión continúa siendo la principal fuente de armado de la noticia. Esta suele ser complementada por notas en la web, que posteriormente son difundidas en redes sociales. Finalmente, las relaciones intermedias alrededor de la noticia de ASN generan vínculos desiguales entre las plataformas según la naturaleza y función de cada una.

Palabras clave: ecología de medios, abuso sexual a menores, infancia, relaciones intermedia, *news-story*, plataforma

Abstract

This article analyses the media travel, construction and intermedia relationships of the child sexual abuse (CSA) news by studying four CSA peruvian cases covered by RPP Noticias y América TV between February 19 and March 4 in 2018. The methodology, based in content analysis, originated from the theoretical concepts of interface, media ecology and intermedia relationships proposed by Scolari, and studies the different platforms (tv, radio, printed press, online press, Facebook and Twitter) of each media brand. We found that the construction of ASN news varies widely according to the platform and media brand examined. In addition, the television is still the main source to build the ASN news. It is complemented by online news, which is then shared by social networks. Finally, intermedia relationships in ASN news generate unequal relationships between platforms, because of the nature and role of each.

Keywords: media ecology, child sexual abuse, intermedia relationships, news-story, media



INTRODUCCIÓN

De acuerdo a un informe del Ministerio Público, en el 2017 en Perú se denunciaron aproximadamente 25 mil casos de abuso sexual, más del cuádruple de lo reportado a inicios del milenio, en 2000, cuando la cifra de denuncias sobre este tema se situaba en 6 mil casos (Ministerio Público, 2018). Según este reporte, las víctimas son casi en su totalidad mujeres y el 78%, menores de edad.

Esto no es de extrañar. En el país –y el mundo– el flagelo del abuso sexual a niños, niñas y adolescentes de edad (ASN) está estrechamente ligado a la problemática de la violencia de género. Así, por ejemplo, al 2017 los Centros de Emergencia de la Mujer (CEM) reportaban que el 91% de las víctimas de ASN eran mujeres (Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres, 2018).

En los últimos años, la visibilización de la problemática nacional de abuso sexual a menores se ha multiplicado –casi al mismo nivel que la violencia de género– gracias a la publicación de denuncias en medios de comunicación y su difusión en los planos digital y analógico. Quizás los casos que más repercusión mediática han tenido son el destape en 2015 de los abusos cometidos por miembros del Sodalicio de Vida Cristiana durante décadas a varios niños y adolescentes (Tinoco, 2016), así como el rapto de la niña M.J.V.R. en 2018 a las afueras de una comisaría y su posterior abuso sexual y asesinato.

En ese sentido, los medios de comunicación, gracias a la cobertura y representación de estos casos, han cumplido un rol fundamental en el conocimiento y actitudes del público en torno al ASN (Popóvic, 2018; Weatherred, 2015).

En el mundo, son muchas las investigaciones que versan en torno a este flagelo y la prensa, la mayoría centrados en medios análogos y en el encuadre de la noticia (Weatherred, 2015), que suelen visibilizar algún o algunos aspectos negativos de los medios como la poca cobertura de casos, la superficialidad y estereotipación con la que se lo hace, el mínimo o nulo impacto en términos de justicia, la estigmatización y

revictimización de la víctima, la reducción del problema a casos aislados sin vinculación con una estructuralidad, entre otros.

Otras investigaciones se interesan más bien en los aspectos que definen casos de ASN como más mediatizables, siendo sin duda el que más destaca la relación con figuras públicas.

En Perú, son muy pocos los estudios sobre prensa y ASN¹ y estos se limitan mayoritariamente al ámbito analógico. Por otro lado, en el ámbito general, existen muy pocas investigaciones que aborden el tema desde la multimedialidad y convergencia mediática o que analicen la evolución de la noticia en relación a los medios en los que convive.

El siguiente estudio es un análisis de contenido de 4 news story sobre distintos casos de abuso sexual a niños, niñas y adolescentes (ASN). Su objetivo principal es explorar el recorrido mediático de la noticia de ASN, con enfoque en los roles de las plataformas. Sus objetivos secundarios son, en primer lugar, descubrir la función que cumple cada plataforma respecto a la noticia de ASN, con énfasis en la separación entre plataformas analógicas y digitales; y en segundo, identificar las relaciones intermedias que se dan en las plataformas en la noticia de ASN desde la perspectiva ecológica.

Su aporte es otorgar nuevas luces sobre la noticia de abuso sexual a niños, niñas y adolescentes en el Perú a partir de una metodología novedosa, que examina los casos de ASN como una *news-story* que se expresa a través de diversas plataformas. El estudio intenta superar el entendimiento de la noticia como una noción estática, para hablar de una construcción permanente a través de diferentes medios y marcas mediáticas en sintonía con la ecología de medios planteada por Scolari.

El ASN en Perú

El abuso sexual a niños, niñas y adolescentes de edad (ASN) es considerado socialmente como el “caso paradigmático de victimización” (Davis, 2005, p. 3), uno de

¹ E incluso sobre prensa y abuso sexual en general.

los sucesos más extremos de abuso de poder entre víctima y victimario. De la misma manera, es entendido como una de “las formas más graves de violencia contra la infancia”, que “conlleva efectos devastadores en la vida de los niños y las niñas que lo sufren” (Save The Children, 2012). Generalmente, parte de una situación de asimetría de poderes entre un adulto y un niño, pues este último tiene menor edad, fuerza, entre otros factores (American Academy of Pediatrics, 1999).

Un aspecto relevante del abuso sexual es que este generalmente es cometido por un hombre:

[si bien] existen diferencias importantes entre las mujeres y los hombres en lo que se refiere a la forma, la naturaleza y las consecuencias de la violencia, gran parte [de esta]... es perpetrada por los hombres, independientemente del sexo y la edad de las víctimas. (García-Moreno, 2000, p. 4)

De esta manera, el ASN también suele tener mucha relación con la violencia de género. Así lo hacen notar las cifras en nuestro país. Al 2017 los Centros de Emergencia de la Mujer (CEM) reportaban que el 91% de las víctimas de ASN eran mujeres (Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres, 2018). Además, más del 70% de casos de violencia sexual registrados este año corresponde a niñas y adolescentes (Portal Estadístico Programa Nacional Aurora, 2021).

Tabla 1

Casos atendidos en los CEM a niños, niñas y adolescentes, por grupos de edad y sexo de la persona usuaria según tipo de violencia. Año 2017

Tipo de violencia	Mujer			Hombre			Total
	0 - 5 años	6 - 11 años	12 - 17 años	0 - 5 años	6 - 11 años	12 - 17 años	
Violencia económica Patrimonial	- 16	15	26	23	22	14	116
Violencia Psicológica	1412	3247	3264	1345	2905	1657	13830

Violencia Física	1027	2122	2752	1139	2001	1101	10142
Violencia Sexual	402	1763	3865	107	315	141	6593
Total	2857	7147	9907	2614	5243	2913	30681

Adaptado del Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres (2018)

Estas cifras muestran que la situación actual del país respecto a este flagelo es bastante crítica; y todo señala que ha empeorado en los últimos años. Las denuncias registradas se han incrementado en 15% entre el 2012 y 2019 (INEI, 2021), y si para el año 2019 se atendieron 12 mil casos de ASN en los Centros de Emergencia para la Mujer (CEM)², solo entre enero y agosto del 2021 se han asistido más de 9800.

Es el segundo delito con mayor incidencia carcelaria, solo por debajo del robo agravado. Al 2021, más de 9 mil personas se encuentran en prisión por haber cometido ASN (INPE, 2021). En comparación con Latinoamérica, en 2016 el Perú se encontraba en el segundo puesto de países con más casos de ASN reportados, solo por debajo de Colombia (Acosta, 2018). No es de extrañar que la violencia sexual figure dentro del imaginario peruano como uno de los principales impulsores del miedo, junto a la violencia física (Hernández, Dammert & Kanashiro, 2020), en especial, la aún existente relación entre agresión sexual y mujer (Kanashiro, 2020).

Legislación y tratamiento de la noticia de ASN en el Perú

En la actualidad, el Código del Niño y Adolescente (Ley N° 27337, Artículo 6) señala que es obligación del Estado velar por el respeto hacia la identidad de los niños, niñas y adolescentes; de tal manera que cuando estén involucrados en cualquier tipo de delito (por ejemplo, como víctima, autor, o testigo) no se hará pública ni su identidad ni su imagen en los medios de comunicación. De la misma manera, la Ley de Radio y Televisión (Ley N° 28278) menciona que uno de sus principios es “la protección y

² Se hace la salvedad: este incremento no significa necesariamente que los casos se hayan disparado. Otra razón puede ser que últimamente hay una mayor voluntad de los testigos y las víctimas para realizar la denuncia.

formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto de la institución familiar”.

Lamentablemente, en algunas plataformas los medios de comunicación peruanos aún se encuentran lejos del ideal. Así, al 2017 las noticias que involucran a menores en la televisión revelaban en el 37% de los casos su identidad (Grupo Niñez y Medios, 2018). Sin embargo, se reconoce que existen dificultades en el momento de construir la noticia de ASN, ya que esta noticia debe proporcionar información valiosa y advertir a la población sobre la situación, sin dejar de tener en cuenta la protección a la identidad del niño, niña o adolescente afectado. Así, entendemos que existen limitaciones en el tratamiento y cobertura de noticias que involucren menores de edad, limitaciones necesarias para salvaguardar los derechos de los mismos.

Roles y cobertura de la noticia de ASN en plataformas tradicionales

Numerosos estudios examinan de manera puntual la cobertura del ASN en las plataformas tradicionales. Mulugeta (2014) señala que en Etiopía los medios televisivos no le dan el debido énfasis al abuso sexual infantil y su prevención —su investigación sobre el canal de televisión de la policía arrojó que este le dio menos del 1% de cobertura al tema—, pese a que el país tiene una alta incidencia de este flagelo según cifras oficiales. Por su parte, a partir de un análisis de cientos de artículos y boletines de prensa televisiva en Glasgow, Reino Unido, Kitzinger y Skidmore (1995) resaltan la importancia que la TV le otorga en esa parte del mundo a casos mediáticos relacionados al ASN.

Weatherred (2015) hace un análisis más exhaustivo y general revisando 16 artículos publicados en los últimos 20 años sobre el tema y su relación con la noticia. Señala que el enfoque que ha primado por más de medio siglo en la literatura académica sobre ASN y prensa es el centrado en el encuadre de la noticia. Además, afirma que este flagelo generalmente es representado como un evento episódico e individual en la televisión y los periódicos. Luego, reafirma lo dicho con un estudio longitudinal sobre prensa, televisión y ASN en Reino Unido (Weatherred, 2016).

Wilczynski y Sinclair (1999) van en la misma línea y afirman que la prensa impresa ha explorado de manera superficial y estereotipada el ASN, sin mensajes de prevención ante la situación de abuso. La televisión, de manera parecida, es considerada una plataforma que no suele ofrecer soluciones con un impacto real y que resguarden a la víctima (Cheit, Shavit & Reiss-Davis, 2010; Shavit, Weinstein y Reiss-Davis, 2014; Mejia, Cheyne & Dorfman, 2012).

Por otro lado, para Popović (2018) la cobertura periodística refuerza la estigmatización y victimización de los sobrevivientes. Niner, Ahmad y Cuthbert (2013) consideran además que esta reduce la situación a un enfrentamiento entre el bien y el mal, sin explorar las causas subyacentes del problema, como las desventajas sociales, la pobreza, la discriminación, entre otros.

Existen también, aunque pocos, artículos académicos que dan muestras de cambios positivos en el tratamiento del ASN en medios, sobre todo en lo relacionado a la prevención e involucramiento social. En Ecuador, por ejemplo, la prensa escrita ha empezado a abordar el ASN como una negligencia gubernamental más que individual (Changoluisa-Mera, 2020; Berrazueta-Mantilla, 2020). Mientras que en China, la noticia de ASN se ha empezado a reconocer como un problema social desde el 2015 Yu (2021).

Finalmente, los estudios sobre ASN y prensa tradicional en Perú³ son escasos y generalmente enfocados en crímenes particulares. Tinoco (2016) estudia las denuncias hacia el Sodalicio a partir de su repercusión y seguimiento en el diario La República con un enfoque centrado en el tratamiento de la noticia. Celis-Arévalo (2020) investiga el mismo caso y el mismo medio sin especial énfasis en el abuso sexual a menores.

Por su parte, Kanashiro y Yap (2019a, 2019b) realizan un análisis multimedial (ámbitos digital y analógico) de abuso sexual –que incluye ASN–, y prensa peruana. Las autoras concluyen que la cobertura de estos casos en el país aún presenta brechas discursivas entre lo periodístico y lo oficial que el tratamiento de la noticia no se enfoca en la protección de la víctima, sino en recalcar detalles morbosos y hacer *clickbait* para

³ Y también digital.

llamar la atención.

Sobre esto último, prensa, ASN y multimedialidad en ámbito general, lamentablemente, existen muy pocas investigaciones al respecto. Tan solo Charry (2014) y las ya mencionadas Kanashiro y Yap (2019a, 2019b) lo han investigado. La gran mayoría de la literatura se centra solo en una plataforma (prensa escrita, televisión, marca de periódicos, etc.). Esto hace que se produzcan brechas de información entre cómo surge, cómo evoluciona y cómo se transmite esta noticia. De esta forma, no se puede conocer del todo cómo interactúan las plataformas y medios para difundir los casos de ASN a nivel masivo, o si la difusión funciona para agilizar la denuncia o captura del acusado.

Mediaticidad de la noticia de ASN

Hay autores que prefieren enfocarse en la potencialidad mediática de los casos de abuso sexual a niños, niñas y adolescentes según los distintos aspectos que los componen. Wright (2016) afirma que cuanto más se aleja un crimen de las normas sociales, es posible que tenga mayor valor noticioso, en consecuencia, mayor cobertura mediática; sobre todo si la víctima se percibe como vulnerable (niños, mujeres, personas con discapacidad, etc.) Varios autores añaden que la relación de los casos de ASN con personajes públicos reconocidos es un muy buen aliciente. Terán y Emmers-Sommer (2017) investigan la amplia repercusión mediática de las acusaciones sexuales a Bill Cosby en las páginas web de las cadenas de televisión americanas; y Smith y Pergoraro (2020) analizan la importancia concedida por los medios de comunicación al escándalo de ASN en la Federación Estadounidense de Gimnasia solo después de que se conociera que algunas de las víctimas eran renombradas estrellas del deporte, como Simon Biles.

Cheit, Shavit y Reiss-Davis (2010), complementando lo anterior —y tras analizar numerosas revistas americanas publicadas entre 1992 y el 2004— afirman que casos de ASN con mayor incidencia real como el incesto, pero que no forman parte de escándalos públicos, tienen menor presencia mediática.

Construcción de la noticia desde su interacción con otras plataformas

El concepto de *ambient news* o “ambiente de noticias” plantea la existencia de múltiples plataformas que se encuentran circulando en la vida diaria del público permanentemente y cumplen varias funciones; en ellas, las noticias interactúan, se enfrentan, se retroalimentan, etc. (Hermida, 2010). Así, se colige que no habría una diferenciación específica en torno a los roles de los medios tradicionales y digitales, así como tampoco en la influencia que se da entre ellos. Sobre esto, se aprecia una pluralidad de opiniones en la literatura.

Chao-Chen (2013), por ejemplo, afirma que los nuevos medios aparecen en los analógicos solo como una fuente de información y que no establecen la agenda de estos últimos. Charry (2014) asegura lo contrario tras examinar la repercusión mediática, sobre todo en radio y televisión, que originó una denuncia en Twitter sobre acoso sexual en Bogotá, Colombia. Alaggia y Wang (2020) y DePoint (2018) coinciden en la misma línea. Tras estudiar la influencia del movimiento #Metoo —desde Twitter y Facebook, respectivamente— sobre la agenda de los medios tradicionales, ambos autores señalan que las plataformas digitales pueden funcionar como medios de creación y difusión de la noticia, así como de contención emocional para las víctimas que deciden denunciar.

García y López (2016) tienen una posición parecida respecto de las funciones y afirman que los medios tradicionales recurren a las redes sociales —todas con cualidades y usos distintos— para sus procesos de creación y difusión de la noticia. Asimismo, que los roles principales de las redes en la expansión de esta son los de recepción, difusión e interacción.

Yuan (2011), por su parte, complejiza el tema de las funciones al mencionar que las personas no se limitan al consumo de un medio específico para informarse; y que más bien, exploran dentro de una serie de medios y plataformas las diferentes noticias. En esa línea, existiría un sentido de complementariedad entre medios. Así lo menciona Dutta-Bergman (2004) tras examinar el consumo de noticias deportivas en Estados Unidos y encontrar que los usuarios que estaban pendiente de este tipo información en la web consumían también medios impresos, radiales y televisivos sobre el tema.

Holt et al. (2013), por su parte, tras analizar el contexto de votación presidencial sueco, afirman que una combinación de consumo de redes sociales y televisión vinculados al tema electoral puede lograr mayor enganche con la coyuntura —sobre todo en menores de edad—. Harder, Paulussen y Van Aelst (2016), después de analizar la creación de historias crossmedia a través de múltiples plataformas en época de elecciones en Bélgica, resaltan la capacidad de cada una de estas, debido a sus características específicas, de cubrir un aspecto distinto⁴.

Perspectivas ecológicas de los medios

En las últimas décadas han surgido múltiples perspectivas teóricas en torno al concepto de *ecología de medios* (Treré y Mattoni, 2015). De acuerdo a Postman (1970, p. 161), este consiste en el “estudio de los medios como entornos, lo cual implica observar cómo los medios de comunicación afectan las percepciones, entendimiento, valor y sentimientos del público”, así como la influencia que tiene nuestra interacción con ellos en la vida diaria. A continuación, se repasan algunas perspectivas.

Medios como entornos y como especies

Scolari (2012) plantea dos interpretaciones a la metáfora de Postman: los medios como entornos y los medios como especies. Según la primera, que denomina como ‘dimensión ambiental’, los medios son tecnologías que crean entornos. Esto permite reconocer los roles que los medios de comunicación asignan a la audiencia, cómo estructuran lo que esta ve y por qué la hace actuar o sentir de determinada manera.

Según la segunda —desarrollada en base a McLuhan—, que denomina ‘dimensión intermediaria’, los medios viven en un mismo ecosistema como especie y establecen constantemente relaciones y dinámicas entre sí —mejor conocidas como ‘relaciones intermedias’— que determinan su supervivencia o fin (Albarelo, 2018).

⁴Aunque, sobre el tema específico de las elecciones, existen otros autores, entre ellos Gheretti (2014), que manifiestan no haber encontrado cambios significativos en el tratamiento de la noticia al comparar lo digital y lo analógico.

Solo a través de la interacción con otros medios adquieren su significado (McLuhan, 1964). Scolari añade a esta interpretación lo propuesto por Nystrom, quien menciona que “ningún medio de comunicación opera aislado. Todos los medios afectan a los otros medios” (1973, p; 130, citado en Scolari, 2012, p. 209).

Dentro de esta convivencia, se da dos tipos de proceso:

- **Coevolución:** Cooperación mutua y evolución entre medios (Albarello, 2018). Esta relación afecta las prácticas de producción, narrativa, estética y consumo de todos los medios involucrados. Las relaciones entre plataformas pueden ser calificadas como de sinergia (colaboración entre ambas), parasitismo (existencia de una plataforma en base a la existencia de otra) o cazador-presa (conflicto o constante competencia entre ambas plataformas (Scolari, 2012).
- **Hibridación:** Proceso de “interpenetración de un medio por otro”, que, para alargar la metáfora de la ecología de medios, puede también ser visto como una “fertilización cruzada” (McLuhan, 2003, p. 58-59, citado en Scolari, 2012, p. 217). Las interfaces, que vienen a ser los ‘lugares’ en los que habitan los medios, siempre están en constante hibridación y nunca se extinguen, sino que se transforman, de acuerdo a Scolari (Albarello, 2018).

Ambos procesos son complementarios y no excluyentes. Así, la coevolución está ligada al tiempo y forma parte de una perspectiva diacrónica, mientras que la hibridación está ligada al espacio y forma parte de una perspectiva sincrónica (Scolari, 2012). Esta convivencia, asimismo, tiene múltiples efectos sobre los elementos que componen los ya mentados entornos, que permiten examinar las relaciones intermedias. Los elementos –o niveles– que pueden ser afectados son el contenido (gramática, géneros, estructura textual, entre otros), la interfaz (dispositivos para navegar en la web, comandos de control, entre otros), las prácticas de producción (producción artesanal e industrial, rutinas, modelos de negocio, entre otros) y las prácticas de consumo (modos de recepción individual, social, simultánea, asincrónica, rutinas de consumo, estrategias de interpretación, entre otros) (Scolari, 2013).

Figura 1

Evolución de los medios entendidos como una red

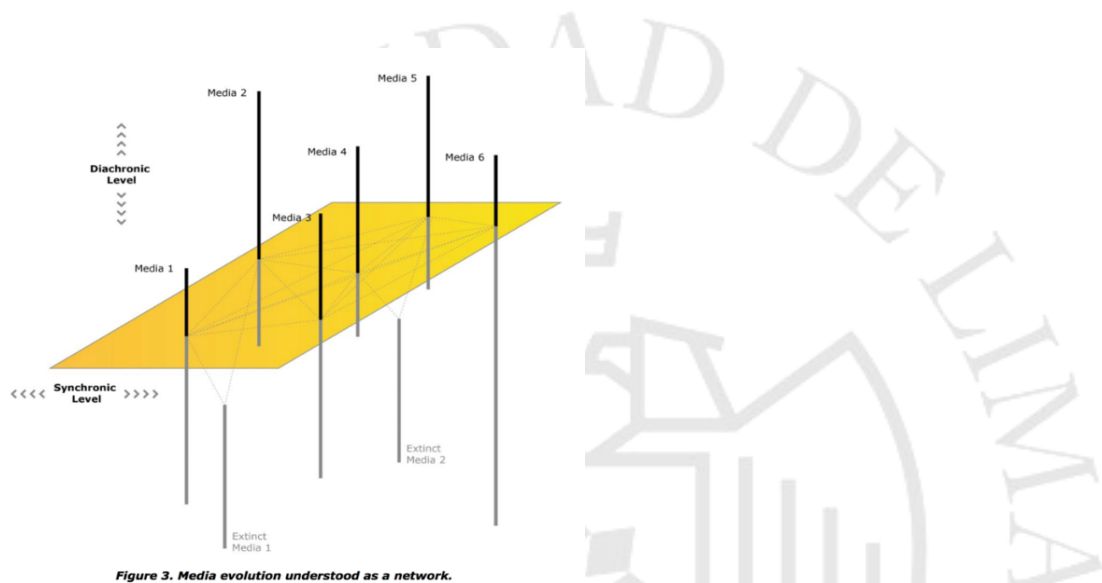


Figure 3. Media evolution understood as a network.

De Scolari (2013, p.17).

Esta perspectiva no se libra de críticas. De acuerdo a Treré y Mattoni (2015), se encuentra cargada de determinismo tecnológico y puede dejar de lado la agencia y el poder de acción de las personas.

Ecología de información

Este enfoque no se centra en la tecnología o el objeto, sino en las actividades humanas que suceden gracias a la tecnología (Nardi y O'Day, 1999, p. 49). Así permite observar las interacciones de las personas en un contexto local a partir de la conjunción entre actores, prácticas y tecnología.

Asimismo, da respuestas a cambios e intervenciones locales del medio ambiente

e interpreta a las personas como individuos con relaciones reales con otros individuos (p. 50). También, propone que los microambientes y personas que viven en el ecosistema deben promover su mejora y perpetuar su existencia. Esta estaría mediada por microambientes como hospitales y librerías, pues las personas y dispositivos interactúan allí a partir de ciertos valores dictaminados por el entorno.

Ecología de comunicación

La ecología de la comunicación, por su parte, reconoce la importancia de las interrelaciones dinámicas entre tecnología y contenido discursivo, así como la interacción comunicacional que se da entre ellos (Seol et al., 2016). Es inicialmente propuesta por Altheide (1994) y su foco de estudio va más allá del impacto de los medios, pues toma en cuenta a los procesos comunicacionales en un contexto de convergencia mediática⁵. Por ejemplo, podría analizar las formas que tienen las personas de conectar a través de distintas redes interpersonales, de manera presencial y/o virtual (Tacchi, Slater & Hearn, 2003).

Esta perspectiva permite estudiar al ecosistema de medios desde tres capas: una tecnológica, que incluye los dispositivos y medios que permiten la comunicación; una social, que involucra a las personas y modos de organización; y una discursiva, que examina el contenido y significado (Heath & Forn, 2007, citado en Treré & Mattoni, 2015, p. 6).

Consideraciones finales en torno a las perspectivas

Finalmente, otros autores como Fuller (2005) han desarrollado una perspectiva más holística de la ecología de medios, que se enfoca en procesos dinámicos y cambiantes entre “objetos, seres, cosas, patrones y materia” (p. 2), y que, además, va en contra de la perspectiva tradicional al entender los entornos mediáticos como algo no estable ni

⁵ Este concepto se explica más adelante.

equilibrado, sino extremadamente cambiante e hiperconectado que, asimismo, involucra relaciones sociales y subjetividad (Tacchi, Slater & Hearn, 2003).

Si bien la ecología de medios tradicional ha sido criticada por su enfoque determinista, aún presenta supuestos útiles para el análisis del recorrido de la noticia, que pueden ser complementados en el análisis junto a las otras perspectivas estudiadas.

Convergencia, relaciones e interacción entre plataformas

La interacción en la teoría del ecosistema de medios ha cambiado considerablemente en los últimos 20 años con el advenimiento del mundo digital. Antes, se consideraba que eventualmente los medios digitales reemplazarían a los tradicionales. Sin embargo, estos últimos se han sabido adaptar a la contemporaneidad y con la convivencia de ambos, se han multiplicado las posibilidades de interacción.

Inspirado por la ecología de medios tradicional, Jenkins (2006) propone lo que denomina como convergencia mediática, que “significa el flujo de contenidos que se dan entre múltiples industrias mediáticas, y el comportamiento migratorio de las audiencias que irán a donde sea para encontrar las experiencias de entretenimiento que desean” (p.14).

Según él, el rol de la audiencia ha experimentado un giro, ahora consume a través de múltiples plataformas y es participante activa de la que depende el sistema. Con la convergencia se habría instaurado la exigencia de una cultura participativa con un rol preponderante asignado al consumidor. Esto “representa un cambio cultural, ya que anima a los consumidores a buscar nueva información y a establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos” (Jenkins 2006, p.15).

El factor digital de esta convergencia simboliza la eliminación de fronteras entre los medios masivos y otras herramientas de comunicación, así como la mezcla de ambos en la World Wide Web (Villanueva, 2000), que ahora permite el acceso a la información desde cualquier dispositivo digital.

A pesar de la urgencia actual por una cultura participativa, Jenkins (2006) remarca que aún hay algunos obstáculos para que esta se desarrolle como debe: la

concentración mediática de conglomerados y el poder excesivo de selección de la información en el mundo del entretenimiento (*gatekeepers*). Asimismo, por ahora la convergencia no se hace del todo efectiva porque en cierto sentido los medios tradicionales aún conservan, aunque en menor medida, la preponderancia por sobre los digitales.

METODOLOGÍA

Esta investigación fue diseñada con una metodología de tipo no experimental y transversal, pues no manipula variables, sino que se detiene en la observación y evalúa un fenómeno en un punto del tiempo específico. Posee un alcance exploratorio y descriptivo porque examina un problema poco estudiado en el ámbito científico peruano. Su alcance es descriptivo al indagar sobre las propiedades y reconocer las características del objetivo de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Su enfoque es cualitativo, pues recurre al procesamiento de datos centrado en el análisis de contenido, desde el que explora y codifica las conexiones de medios en la noticia. Por último, los conceptos y supuestos teóricos en los que se basa mayoritariamente son la interfaz, el ecosistema mediático y las relaciones intermedias de Scolari (2012).

El objeto de estudio son 4 *news story* sobre distintos casos de abuso sexual a niños, niñas y adolescentes (ASN) y su recorrido a través de diferentes plataformas de una marca mediática. Se considera como *news story* como la colección de items noticiosos, a través de diferentes medios y plataformas, que tratan de algo que sucedió en un determinado lugar y en un determinado momento (Harder, Paulussen y Van Aelst, 2016). Asimismo, en el presente estudio una marca mediática es considerada como el conglomerado de plataformas de prensa agrupadas bajo el mismo nombre, como América TV o RPP. Vale aclarar también que aquí medios y plataformas funcionan como sinónimos. Los 4 *news story* elegidos son ideales para ahondar sobre las

funciones y relaciones que se dan en el ecosistema mediático.

Proceso de selección de los objetos de estudio

Este trabajo deriva de la investigación “Percepción de inseguridad: determinantes y narrativas”, auspiciada por el Centro de Investigaciones (CIES) y el Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima (IDIC) entre el 19 de febrero y 18 de marzo del 2018, a cargo de Lucía Dammert, Wilson Hernández y Lilian Kanashiro, y un grupo de universitarios como asistentes de investigación. Así, el primer paso para seleccionar la muestra final fue recoger la base de datos de la investigación ya mencionada, que recolecta un corpus de 39 mil noticias en un periodo de dos semanas a partir de múltiples medios⁶.

Tabla 2

Selección de la muestra

Categorías	Número de registros totales	Porcentaje del total de noticias
Base de datos original	39 371	100%
Noticias de Inseguridad	4 162	10,6%
Noticias de Ofensa sexual	1 110	3%
Noticias de ASN	539	1,4%

El segundo paso fue diseñar un libro de códigos (ver anexo 1). Con él, se establecieron parámetros para distinguir los casos de ASN de otras formas de ofensa sexual. Este permitió encontrar 539 registros de noticias sobre ASN, que se agruparon en 60 *news story* según pertenezcan a un mismo caso. En ese sentido, los *news story* son el conjunto de registros compilados.

El tercer paso fue seleccionar los 4 *news story* con mayor número de registros.

⁶ Para el caso de prensa se tomó en cuenta El Comercio, Trome y Ojo, en el caso de televisión América Noticias y Latina, en el caso de radio RPP y Capital. Asimismo se recogió información de sus respectivas redes sociales y webs. Los registros van del período del 19 de febrero al 18 de marzo del 2018.

Estos fueron: Jicamarca (90 registros), Pedófilos SL (39), San Juan de Miraflores (38) y Huaycán (37).

Tabla 3

Casos de ASN. Periodo del 19 de febrero al 4 de marzo del 2018

#	Palabra Clave	Registros	Descripción
1	Jicamarca	90	Inquilino es acusado de drogar, violar y asesinar a niña en Jicamarca.
2	Pedófilos SL	39	Detención de la policía a dos hermanos por posesión de pornografía infantil.
3	San Juan de Miraflores	38	Sujeto es capturado dos años después de condena de abuso sexual.
4	Huaycán	37	Sujeto es acusado de robar y violar a una adolescente en Huaycán a la salida de un convento.
5	Mórrope	35	Sujeto es acusado de violar a niña en Mórrope, en un descampado.
6	Soldado Comas	34	Una adolescente acusa a soldado del Ejército de abuso sexual en Comas.
7	Violador de Chanchamayo	21	Sujeto acusado de violar a 11 adolescentes es capturado en Chanchamayo.
8	Dirigente Jaén	18	Sujeto es acusado de embarazar a su hija en Jaén.
9	Violación Satipo	12	Sujeto es acusado de embarazar y violar a nieta.
10	Violación Cusco	10	Niña de 12 años da a luz bebé producto de una violación.

El cuarto paso fue aplicar criterios de estandarización a la muestra para que no se produzca distorsión en el análisis a la hora de comparar los casos. El de San Juan de Miraflores (38), que ocupaba el tercer lugar, fue retirado de la selección pues el victimario ya había sido sentenciado por el Poder Judicial antes de su exposición en medios. En los demás casos, no había registros de sentencia definitiva. Se agregó para compensar el de Mórrope (35).

De esta forma, todos son casos abordados en las páginas de policiales y sus

protagonistas tienen el estatus de acusados, investigados, supuestos victimarios o culpables confesos de delitos relacionados al abuso sexual a niños, niñas y adolescentes sin sentencia definitiva. Hasta ahí, implican el análisis de 201 registros.

Por último, se filtraron los registros de cada *news story* según la marca mediática con mayor número de ellos. Así, quedaron solo 79 registros, divididos en 2 marcas mediáticas, RPP y América TV.

Estos fueron extraídos de diferentes plataformas como televisión, radio, diario impreso, web, *Facebook* y *Twitter* y se distribuyen de la siguiente manera: Jicamarca (RPP, 22 registros), Pedófilos SL (América TV, 14 registros), Huaycán (América TV, 12 registros) y Mórrope (RPP, 29 registros).

Análisis descriptivo

Para el análisis descriptivo, se examinó el titular y contenido de cada registro reconocido previamente en la base de datos; que corresponden, según sea el caso, a notas informativas en prensa, reportajes periodísticos en televisión, notas en un medio de noticias digital, reportajes o mención en la radio, *twitt* del medio o post de Facebook.

Si el titular del medio remitió a otra plataforma a través de un *link* sin alguna imagen adicional, se decidió solo tomar en cuenta la información dada en la plataforma de origen. Para el caso de un titular acompañado de una imagen o video incrustado, se analizó estos como parte de la noticia original por ser lo que el público observa en ella.

Se clasificó los elementos de la noticia en titular, contenido y gráficas; de tal forma que se pueda comparar la información de las noticias en diferentes plataformas⁷.

⁷ En el caso de la televisión, el titular fue entendido como la información expresada en el inicio de la noticia a modo de título gráfico. Facebook y Twitter no poseen un titular determinado, por ello se analizó todo el contenido del post en la categoría titular.

Análisis de relaciones entre plataformas

Para el análisis de las relaciones entre plataformas, se examinaron 79 registros: Jicamarca (RPP, 22 registros), Pedófilos SL (América TV, 14 registros), Huaycán (América TV, 12 registros) y Mórrope (RPP, 29 registros).

Este se realizó caso por caso. Se empleó la noción de “medios como especies” explicada por Scolari (2013), para conocer las relaciones entre los medios y sus funciones, es decir, las relaciones intermedias. El proceso de la teoría seleccionado para esto fue el de hibridación, pues permite realizar un análisis sincrónico; es decir, sobre un punto específico del tiempo.

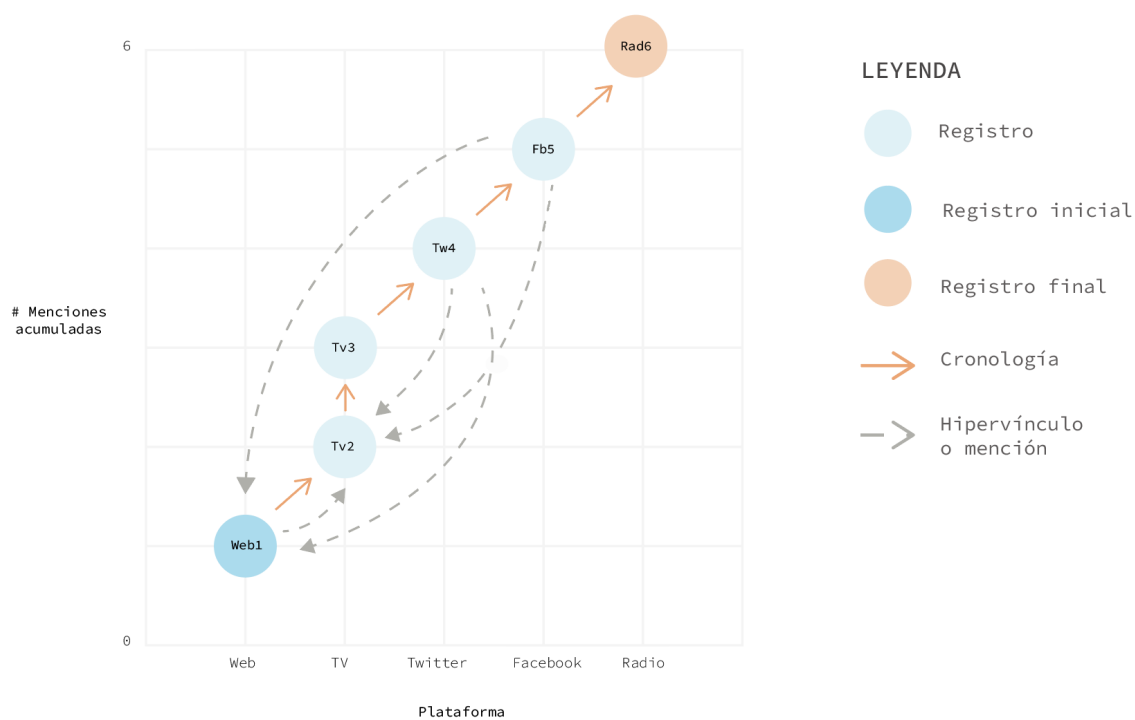
Es importante mencionar que el análisis, al ser realizado de manera externa al medio, está sujeto a una visión del producto final y no del proceso de construcción de la noticia.

Pasos

Primero, se realizó un análisis secuencial de la noticia de cada caso según los días, tal como lo presenta el siguiente gráfico:

Figura 2

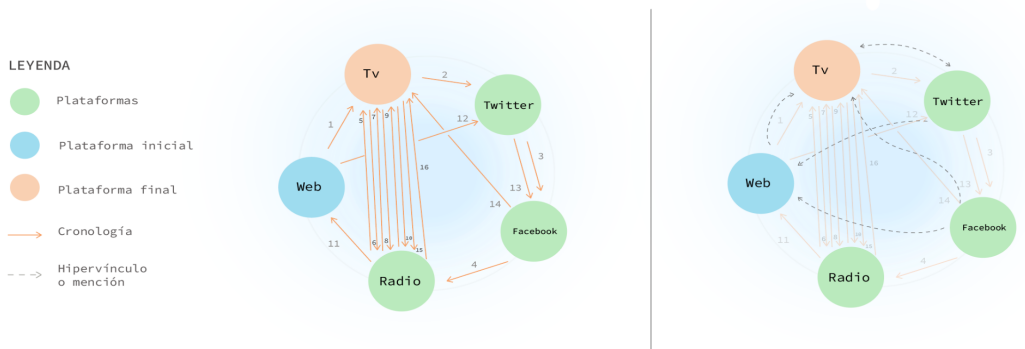
Gráfico de ejemplo de la cronología de una noticia.



Luego, a partir de una adaptación del método de Scolari (2013), se realizó un análisis del recorrido visual de la noticia según la interacción entre plataformas al interior de una marca mediática.

Figura 3

Gráficos de ejemplo del análisis de las relaciones intermedias



Después, también a partir del modelo propuesto por Scolari (2013), se diseñó y aplicó una ficha de análisis (ver anexo 2) sobre las relaciones intermedias entre plataformas. Este se realizó a través de un recorrido de las news-story a partir de cada medio, lo que permite observar de manera fluida cómo las plataformas interactúan entre sí a partir de la dimensión cronológica de cada caso.

Para profundizar en este examen, las relaciones entre las plataformas analógicas y digitales –que pueden ser de tipo sinergia, parasitismo y/o cazador-presa– se han explorado de una manera minuciosa a partir de las variables de interfaz, contenido y producción, y recepción de la noticia (Scolari, 2013).

RESULTADOS

Descripción de los news-stories

El caso Jicamarca es la historia de una adolescente de 15 años de iniciales E.M.H.M, asesinada en Jicamarca, Huarochirí. El presunto victimario, llamado Dimas Pablo Celestino, ya conocía a la menor y para cometer el crimen habría dopado al padre. E.M.H.M fue ultrajada y ahorcada hasta la muerte, su familia encontró su cuerpo debajo de la cama del acusado ese mismo día, que había huido del lugar.

Este caso fue el *news-story* con más registros (90) en el cuarto paso de selección de la muestra. De todo eso, se eligió la marca mediática RPP por ser la que más

registros tenía (22).

Tabla 4

Registro de noticias: Caso Jicamarca

	América TV	Latina	RPP	Radio Capital	Trome	Ojo	El Comercio	Total
Televisión	7	10	8	2	-	-	-	27
Radio	-	-	8	2	-	-	-	10
Diario impreso	-	-	-	-	2	3	2	7
Web	2	1	2	0	3	1	2	10
Facebook	2	1	2	0	7	1	2	15
Twitter	5	1	2	1	6	1	4	20
Total	16	13	22	5	18	6	10	90

El caso Pedófilos SL es la historia de dos exbeneficiarios de la Beca18 que fueron acusados de poseer pornografía infantil y hacer apología al ASN por expresar admiración en redes sociales hacia el “monstruo de la bicicleta”, un sujeto que violó y asesionó a una niña en San Juan de Lurigancho. La policía capturó a los jóvenes en su hogar en la Av. San Luis en San Borja. Este *news-story* contaba con 39 registros en el cuarto paso de selección de la muestra, menos de la mitad de los que tenía el caso Jicamarca. Se eligió la marca mediática América TV por ser la que más registros tenía (14).

Tabla 5*Registro de noticias por Caso Pedófilos SL*

	América TV	Latina	RPP	Radio Capital	Trome	Ojo	El Comercio	Total
Televisión	7	5	0	0	-	-	-	12
Radio	-	-	2	0	-	-	-	2
Diario impreso	-	-	-	-	1	1	0	2
Web	2	1	0	0	1	1	0	5
Facebook	1	1	0	0	4	2	0	8
Twitter	4	1	0	0	2	2	1	10
Total	14	8	2	0	8	6	1	39

El caso Huaycán es la historia de una menor de 17 años abusada sexualmente después de salir del convento en el que trabajaba en Ate. La joven, de iniciales N.C.H.P acusó además al presunto victimario, Reyner Rojas Castro, de quien logró huir en un momento de distracción, de haberle robado y amenazado de muerte con el pico roto de una botella. El sujeto fue apresado por las autoridades y sometido a juicio en los días posteriores al incidente.

Este *news story* contaba con 37 registros en el cuarto paso de selección de la muestra. Se eligió nuevamente la marca mediática América TV por ser la que más registros tenía (12).

Tabla 6*Registro de noticias por Caso Huaycán*

	América TV	Latina	RPP	Radio Capital	Trome	Ojo	El Comercio	Total
Televisión	8	1	0	2	-	-	-	11
Radio	-	-	0	2	-	-	-	2
Diario impreso	-	-	-	-	0	1	0	1
Web	2		0	1	1	1	0	5
Facebook	1		2	3	4	1	0	11
Twitter	1		0	2	3	1	0	8
Total	12	1	2	10	8	4	0	37

Por último, el caso Mórrope es la historia de una niña de 7 años de iniciales M.C.CH. que fue ultrajada sexualmente en Mórrope, Chiclayo. Los familiares acusaron a Ernesto Santa María Tejada. Después de una yunza, a altas horas de la noche, la menor fue llevada a un descampado en el que habría sucedido el acto. Uno de los vecinos la encontró y avisó a las autoridades para buscar al acusado. Posteriormente, este confesó en una de las audiencias y atribuyó el acto a trastornos mentales. El caso Mórrope tenía 35 registros en el cuarto paso de selección de la muestra. Se eligió la marca mediática RPP por ser la que más tenía (29).

Tabla 7*Registro de noticias por Caso Mórrope*

	América TV	Latina	RPP	Radio Capital	Trome	Ojo	El Comercio	Total
Televisión	0	0	6	0	-	-	-	6

Radio	0	0	10	0	0	0	-	10
Diario impreso	0	0	-	0	0	1	0	1
Web	0	0	10	0	0	1	0	11
Facebook	0	0	2	0	0	1	0	3
Twitter	0	0	1	0	0	1	2	4
Total	0	0	29	0	0	4	2	35

Análisis de la ecología de medios del caso Jicamarca

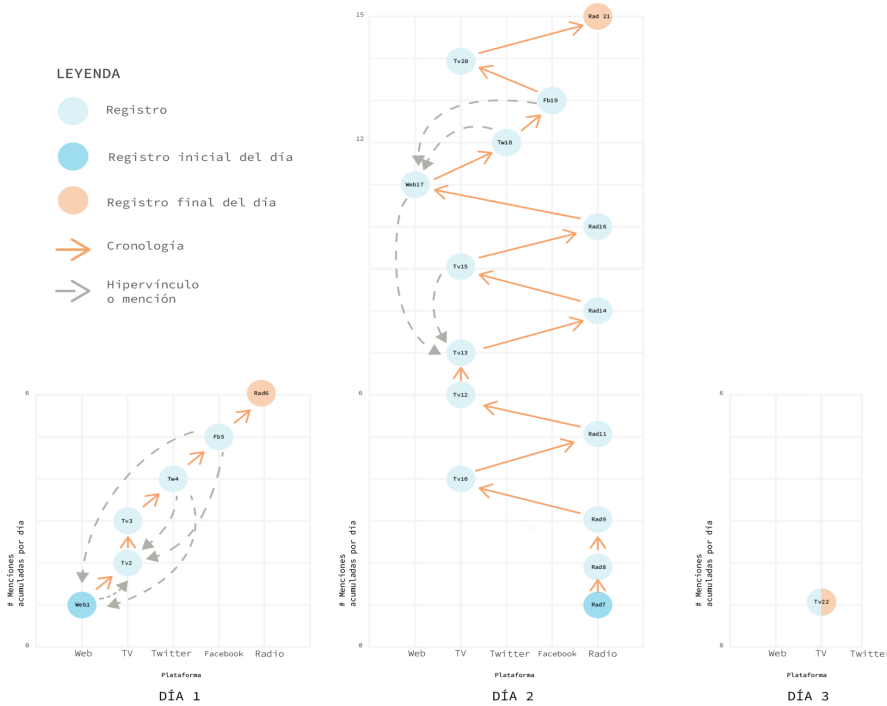
Para el análisis de la ecología de medios en el caso Jicamarca, se asignó un id específico a cada registro. La noticia apareció el 20 de febrero del 2018, que se considera como el día 1, y desapareció tan solo dos días después. El caso empieza siendo mencionado como un asesinato en un post en la web de RPP y se difumina a las demás plataformas como un caso de abuso sexual y feminicidio donde se pone énfasis en la edad de la afectada.

Sigue así hasta el 21 de febrero, pero al finalizar el día aparece un registro cuyo contenido pide cadena perpetua para el acusado. Por último, el 22 de febrero, el caso aparece por última vez en RPP en un programa matutino de televisión en el que se le da énfasis a la sanción del presunto culpable.

A partir de la cronología de cada registro de noticias, se elaboraron los gráficos para el análisis de funciones e interacción entre plataformas.

Figura 4

Cronología del caso Jicamarca en RPP, por registro en cada plataforma (22 registros)



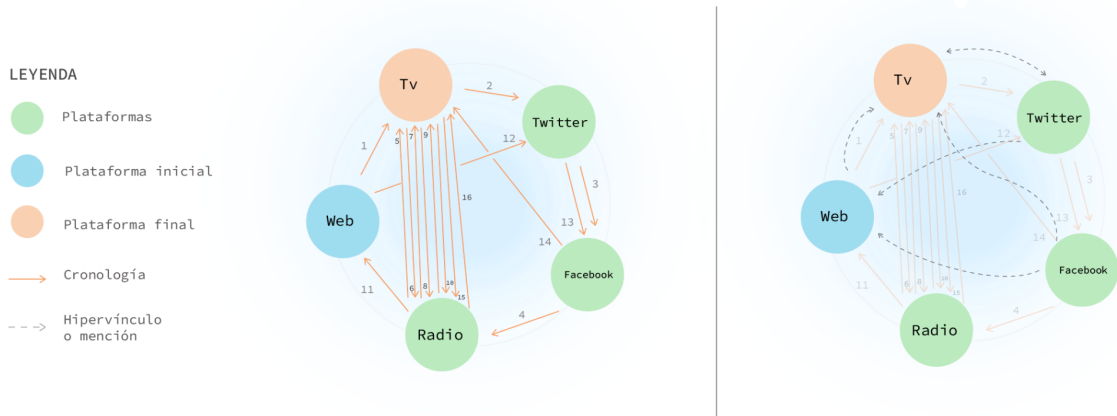
Se encontró una repetición circular de la noticia entre la radio y televisión el segundo día, con más de siete publicaciones entre las 6 y 8 am. Cuando el caso ingresa a la televisión, la noticia da vueltas entre este último y la radio. Terminada su circulación por medios analógicos, pasa a los digitales.

En los gráficos, se puede observar la primera y única relación de doble vía entre la televisión y Twitter de RPP. Esto puede responder a que una ministra peruana se pronunció sobre el caso a partir de un *twit*, que llegó a salir por televisión.

Asimismo, un primer vistazo de las relaciones intermedias hace notar que la tv es la plataforma que genera mayores dependencias para la elaboración del contenido de otros medios.

Figura 5

Análisis de la cronología del caso Jicamarca en RPP, por plataforma



Tipos de relación entre plataformas

Respecto de los tipos de relación entre plataformas de RPP para el caso Jicamarca, se encontró una de alta sinergia entre la televisión y la radio a nivel de contenido, pues ambas parecen interactuar al poseer información muy similar y publicar en los mismos rangos de tiempo. Por la igualdad de características textuales, se deduce que la misma noticia es utilizada indiscriminadamente en ambas plataformas. Por ejemplo, las declaraciones del padre.

También se encontró relaciones de sinergia muy altas en el nivel de producción y recepción de la noticia entre las redes sociales y la página web de RPP. Primero, en torno a la relación entre Facebook y la web, el primero difunde en cada *post* los contenidos de la segunda, ya sea a través de una imagen o un link. Así, la web se apoya en el tráfico generado por Facebook y se magnifica al permitir la respuesta y los *likes* de los internautas. La red social en ese sentido funciona como impulsor de la noticia. Lo mismo sucede con Twitter, que difunde en cada *post* los contenidos de la página web,

también a través de una imagen o un link.

Por otra parte, se encontró relaciones de una posible sinergia a largo plazo entre la televisión y Facebook de RPP a nivel de contenido, pues esta red social extiende la información que aparece como primera fuente en la televisión y lo coloca al alcance de los internautas. Es decir, magnifica la difusión de la noticia televisiva y gana tráfico a cambio. No se encontraron relaciones de sinergia a nivel de interfaz.

Asimismo, se encontró relaciones de parasitismo a nivel contenido entre Facebook y la web de RPP, pues la información del caso Jicamarca en esta red social solía estar enteramente basada en la publicación de un link a la noticia en la web. De esta forma, el *post* o el registro no podría existir por sí mismo. No se encontró relaciones de parasitismo a nivel interfaz o producción y recepción de la noticia.

Por último, se observó relaciones múltiples de cazador - presa a nivel contenido en:

- Televisión - Twitter: Relación de cazador-presa ocasional al colocar el contenido de Twitter en el programa del reportaje televisivo. En este caso, el contenido es exactamente el mismo, tal como sucede con el *twit* de la Ministra Choquehuanca sobre el caso Jicamarca. Esto trae luces de cómo los nuevos medios digitales pueden también establecer la agenda y contenidos en los medios de comunicación analógicos.
- Web – Televisión: La web de RPP suele incrustar videos de su plataforma televisiva extraídos directamente de la televisión, tal como el video del padre del caso Jicamarca en la web de RPP. Asimismo, sucede algo muy interesante: la noticia web está sujeta a ediciones y cambios, si bien el caso Jicamarca se origina con una publicación en la web, este registro es actualizado constantemente. Así, la noticia online original recoge material de otras plataformas tales como videos y declaraciones publicadas *a posteriori*, tal como sucedió entre Web 1 y la actualización de la noticia a partir del uso de declaraciones de Tv2 (denominación basada en el gráfico).

- Facebook/Twitter – Televisión: En ambas plataformas, se suele utilizar para la imagen inicial un *screenshot* del video televisivo como parte del link de la web.

De la misma manera, en la relación entre el Twitter y Facebook de RPP en el nivel de producción y recepción de la noticia. Ambos permiten a los usuarios la distribución de la información a través de un solo botón y condensan en la sección de comentarios quejas respecto a la situación de los ASN.

Análisis de la ecología de medios del caso Pedófilos SL

Para el análisis de la ecología de medios en el caso Pedófilos SL, se asignó un id específico a cada registro. La *news story* apareció por primera vez en América TV el 22 de febrero del 2018 y fue mencionada por última vez el día siguiente.

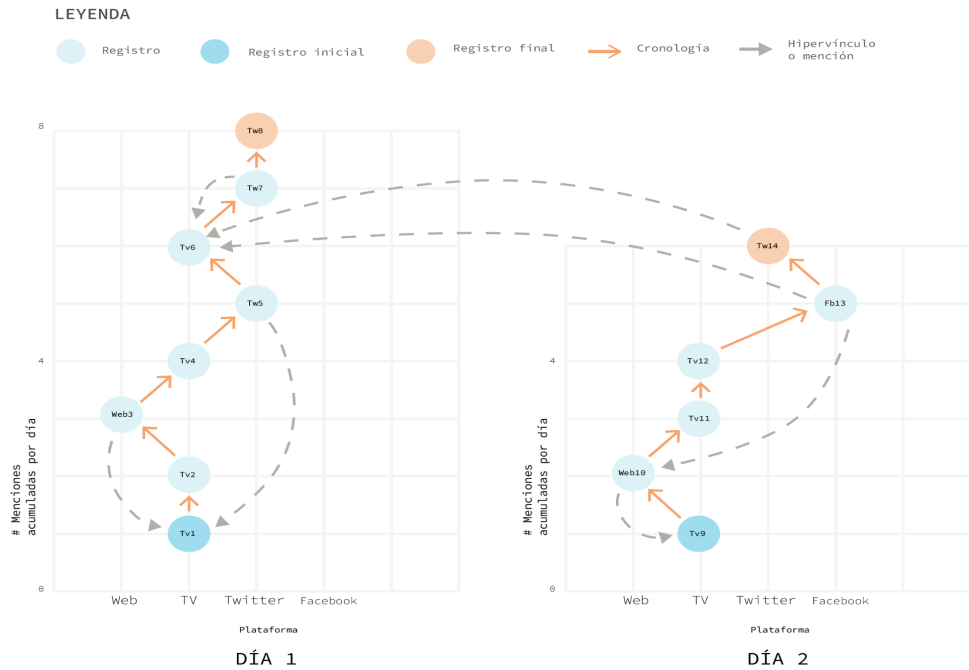
A diferencia del caso anterior, los primeros registros corresponden a un par de menciones en la televisión en el horario matinal. Luego, se realizó una nota en la web con información extraída de los reportajes televisivos, registro que rebotó en Twitter.

El caso volvió a aparecer en la red social a partir de su mención en televisión en horas de la noche. Asimismo, esta plataforma dio la posibilidad de ver la noticia en vivo vía web, así como la nota digital previa.

Al día siguiente, la noticia apareció múltiples veces en el programa matinal de televisión de América, y también se le realizó otra nota web. Por último, se realizaron publicaciones en las cuentas de Facebook y Twitter de la noticia sobre la nota Web10 en horas de la tarde (denominación basada en el gráfico).

Figura 6

Gráfico de la cronología del caso Pedófilos SL en el medio América TV, por registro en cada plataforma (14 registros)



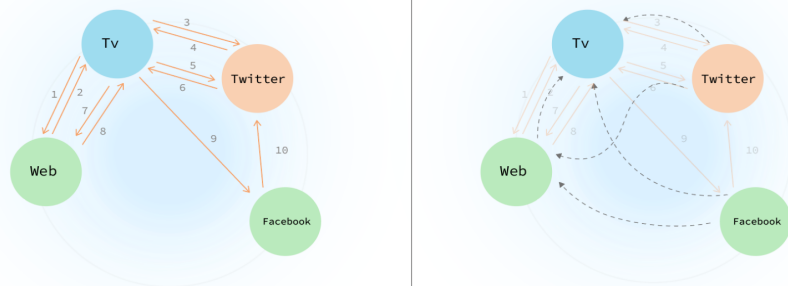
Se puede observar en el gráfico que el recorrido cronológico prioriza el medio televisivo frente a las demás plataformas, dejando de lado la mención en Facebook y priorizando otra red social como Twitter. En sintonía con esto, un primer vistazo sobre las relaciones intermedias hace notar que la televisión es la plataforma que más condiciona el contenido de otros medios en América Tv. No sucede lo opuesto, esta plataforma no menciona o utiliza contenidos de otras.

Figura 7

Gráfico de la llevada de la noticia según el modelo de ecología de medios planteado por Scolari. Caso Pedófilos SL en América Tv

LEYENDA

- Plataformas
- Plataforma inicial
- Plataforma final
- Cronología
- - -> Hipervínculo o mención



Tipos de relación entre plataformas

Respecto a los tipos de relación entre las plataformas de América TV en torno al caso Pedófilos SL, se encontró relaciones de sinergia entre Facebook/ Twitter y la web en el nivel de producción y recepción de la noticia. Ambas redes sociales difunden en cada *post* los contenidos de la página web, ya sea a través de una imagen o link. Esta última plataforma se apoya en el tráfico generado por las redes sociales y la noticia se magnifica al permitir la respuesta y *likes* de los internautas. Asimismo, en una ocasión Twitter muestra el link de la transmisión online del programa televisivo de América TV. No se encontraron relaciones de sinergia a nivel de contenidos o interfaz.

Luego, se encontró una relación de parasitismo entre Facebook y la web de América TV en el nivel de contenido, pues la primera plataforma armaba enteramente su publicación en base al *link* de esta última. No se halló relaciones de parasitismo a nivel de la interfaz, o producción y recepción de la noticia.

Por otra parte, se encontró una relación alta de cazador - presa entre la web y la televisión de América TV en el nivel de contenido. La primera plataforma se nutrió de la información de la segunda sin alterarlo en lo más mínimo. Por ejemplo, en los videos adjuntos a la noticia, extraídos de los reportajes televisivos. También, en menor intensidad, entre Facebook/Twitter y la televisión/la web. Ambas redes solían utilizar para la imagen inicial de la publicación un screenshot del video televisivo como link hacia la web.

Asimismo, una relación alta de cazador – presa entre Facebook y Twitter en

múltiples niveles. Ambas plataformas poseen el mismo tipo de contenido y se publican exactamente a la misma hora. Compiten a nivel interfaz por la similitud de la noticia (inicio, menú, sección de seguidores, entre otros). Y a nivel de producción y recepción, pues ambas tienen una sección de comentarios que permite a los usuarios opinar sobre el hecho y ambas cogen contenido de la web.

Análisis de la ecología de medios del caso Huaycán

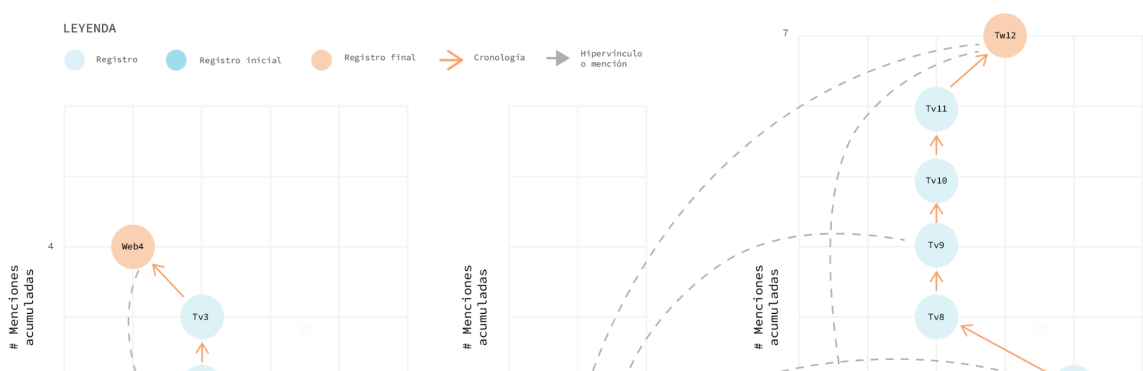
La noticia fue publicada por primera vez en América TV el 26 de febrero del 2018 y duró en la marca mediática tres días, hasta el 28 de febrero. Su recorrido empezó en el programa matinal de América TV, donde apareció en tres ocasiones. La noticia remarcaba la violación y el robo a la víctima. Luego, se elaboró una nota web sobre el caso.

No volvió a aparecer hasta el día siguiente en la noche por televisión. Allí, el titular enfocó el pedido de prisión preventiva para el acusado sin ninguna mención adicional. El 28 de febrero, la noticia pasó de nuevo a la plataforma web en la madrugada y minutos después, el link fue compartido en la cuenta de Facebook de América TV.

Luego, estuvo presente en la edición matinal de América TV en varias ocasiones, en las que se exigía la prisión preventiva que se había pedido en televisión el día anterior (Tv5 según el gráfico). Por último, al efectuarse la captura del sujeto al mediodía se reportó que ya se le había dado la prisión preventiva desde la cuenta de Twitter (Tw12 según el gráfico).

Figura 8

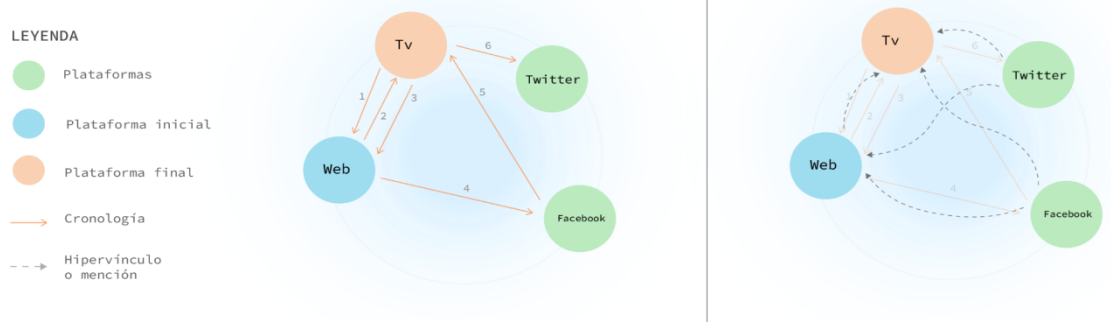
Cronología del caso Huaycán en el medio América TV, por registro en cada plataforma (14 registros)



Para este *news story*, la noticia permanece en una plataforma hasta 4 veces seguidas, e incluso hace mención a otros registros de ella misma (como sucede entre Tv9 y Tv5). De manera similar a las *news-story* anteriores, la fuente principal de información para los demás medios es la televisión y aparece frecuentemente en el recorrido de la noticia con más del 50% de las menciones. La web rescata algunos elementos de la televisión, busca expandir los detalles de la noticia y es distribuida en las redes sociales.

Figura 9

Gráfico de la llevada de la noticia según el modelo de ecología de medios planteado por Scolari. Caso Mórrope en RPP



Tipos de relación entre plataformas

Respecto a los tipos de relación entre plataformas de América TV en torno al

caso Huaycán, no se encontró relaciones de sinergia a nivel contenido o interfaz entre plataformas, pero sí en el nivel de producción y recepción de la noticia entre Facebook y la página web. La primera plataforma difunde en cada post los contenidos de la página web a través de una imagen o un link. La web se aprovecha del tráfico generado por la red social. Lo mismo sucede con Twitter.

Por otro lado, se encontró una relación de parasitismo entre el Facebook y la web de América TV a nivel contenido. Los posts de la primera plataforma fueron creados con información de los links de la segunda. No se encontró parasitismo a nivel de la interfaz, o la producción y recepción de la noticia.

Asimismo, se encontró una relación de cazador - presa entre la web y la televisión de América TV en el nivel de contenido, pues los videos adjuntos a la noticia *online* no alteraban nada del reportaje extraído de la televisión. También, entre las redes sociales y televisión. En las primeras, se utilizaba un *screenshot* del reportaje televisivo para los *posts*.

De la misma manera, se encontró una relación de cazador-presa a nivel interfaz entre el Twitter y Facebook de América TV. Ambos poseen una muy similar, compuesta por un titular, la imagen o video, el adscrito al link y una sección de comentarios para los usuarios, así como la capacidad de reacciones o compartir la publicación. Por último, este tipo de relación entre ambas redes se replica en el nivel de producción y recepción de las noticias, pues cumplen el rol de distribución de la noticia y condensan en la sección de comentarios quejas respecto a la situación de los ASN.

Análisis de la ecología de medios del caso Mórrope

El caso Mórrope es el *news-story* con más registros (29) y mayor duración (cuatro días). La noticia surgió en la plataforma televisiva de RPP el 20 de febrero al mediodía, y se mencionó en la radio posteriormente. Horas más tarde, se publicó una nota web con información de la nota televisiva que fue compartida por el Facebook de RPP poco tiempo después.

El enfoque de la noticia pasa de ser de denuncia a buscar la captura de este tanto

en Facebook como en la noticia en la web, cuyos registros fueron publicados en el mismo rango de tiempo. A las 5 de la tarde de ese mismo día, se realiza una nota web sobre la captura del presunto culpable. En la noche, el programa matinal televisivo trata el tema de la captura del sujeto, mientras que la radio expone de nuevo el caso centrado en la niña.

Aún en el mismo día, la web describe la situación de los pobladores frente al acusado en la sección local y en la sección de provincia. La cuenta de Twitter, asimismo, muestra la captura del presunto violador mediante un link a una nota web de RPP. Al día siguiente, la noticia aparece en la mañana en la plataforma radial, y luego en la televisión. Posteriormente, se realiza otra nota en la web de RPP. Siguiendo las cadenas del programa de noticias de RPP, la radio repite la noticia en su edición nocturna. Y más tarde, Facebook comparte una de las notas web.

El 22 de febrero, la radio comparte el pedido de prisión preventiva por parte de la fiscalía en la mañana. La noticia se repite en la televisión. Al día siguiente, RPP cubre la nota en su plataforma radial y menciona de nuevo el pedido, que la web posteriormente cubre en una publicación.

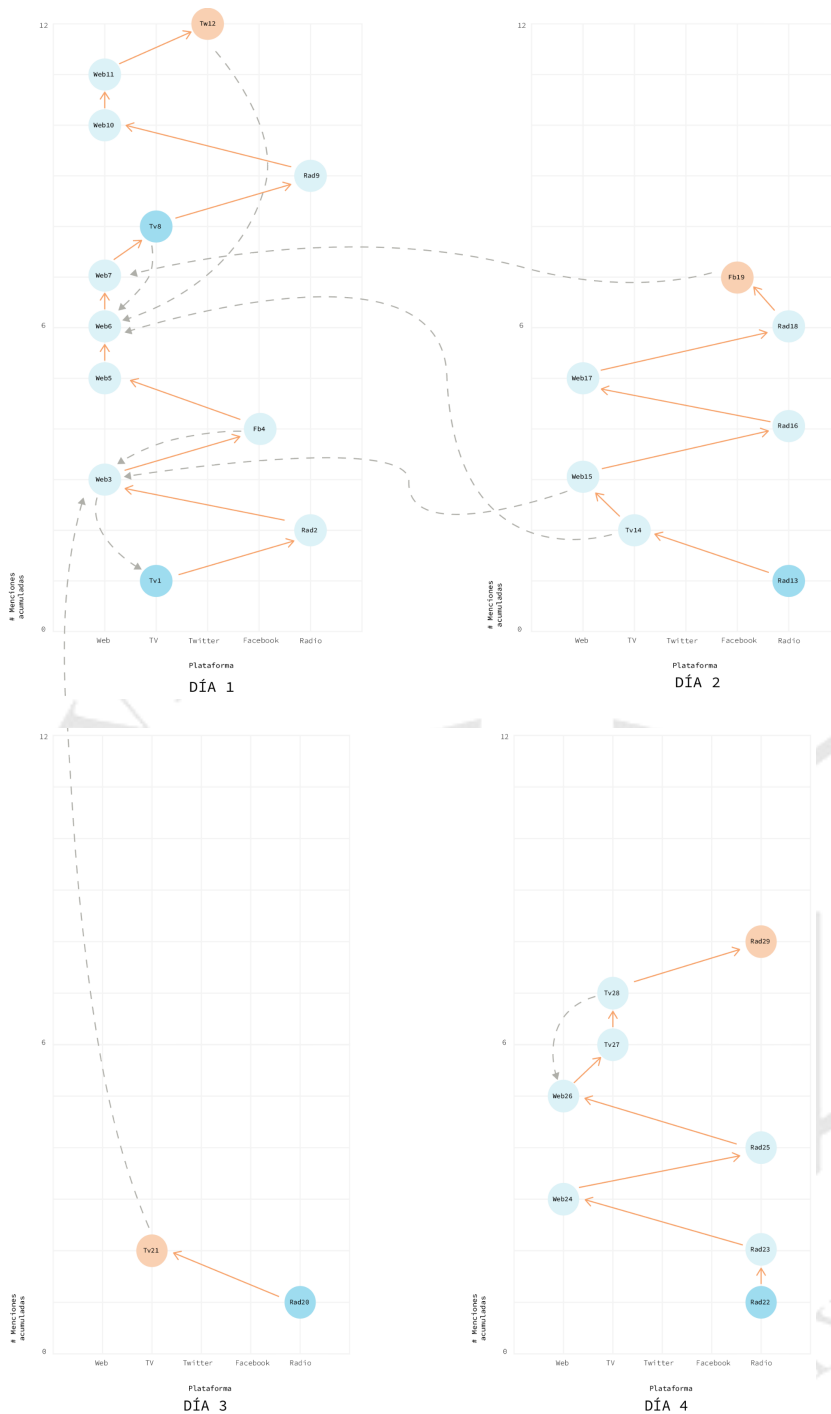
Luego, al mediodía, se menciona en la radio el dictamen de prisión preventiva realizado por la fiscalía. La noticia rebota en la web en la tarde. Por último, el 23 de febrero la televisión y la radio cubren el dictamen en la noche.

Figura 10

Gráfico de la cronología del caso Mórrope en el medio RPP, por registro en cada plataforma (29 registros)

LEYENDA

	Registro		Registro inicial		Registro final		Cronología		Hipervínculo o mención
---	----------	---	------------------	---	----------------	---	------------	---	------------------------

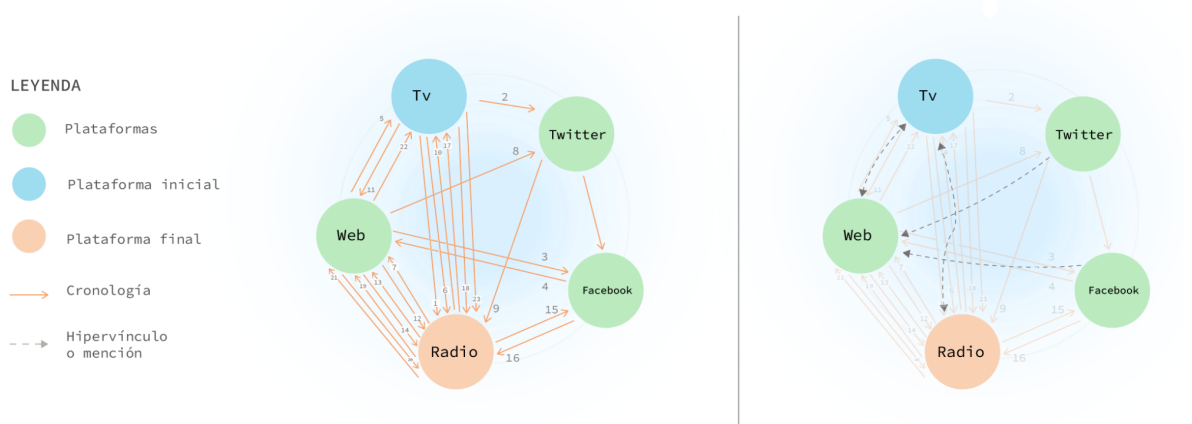


A diferencia de las *news-story* anteriores, el recorrido cronológico del caso es más diverso e involucra la tríada conformada por la radio, tv y web. Asimismo, en este caso, la web toma un rol protagónico al publicar el contenido mucho antes que las demás plataformas (tales como declaraciones a la policía, imágenes de la protesta contra el presunto agresor, video de la captura).

Se observa entonces una *news-story* que prioriza la difusión del contenido online frente a los demás medios, que luego reutilizaron la información editada y con un tratamiento distinto. Por último, se observa que la radio funciona como una plataforma aislada pues no se relaciona con las demás.

Figura 11

Análisis lineal de la llevada del caso Mórrope en RPP, por plataforma



Tipos de relación entre plataformas

Respecto a los tipos de relación entre las plataformas de RPP en torno al caso Mórrope, se observa que existe una relación de sinergia entre la televisión y la radio a nivel de contenido, pues del análisis se deduce que ambos medios recogen información similar y son grabados al mismo tiempo. Como ejemplo está las declaraciones del padre en la radio, que se replican en la televisión y viceversa. También existe una relación de sinergia entre Facebook y Twitter en el nivel de producción y recepción de la noticia. Ambas plataformas repiten la difusión de los contenidos de la web. No se encontraron relaciones de sinergia a nivel interfaz.

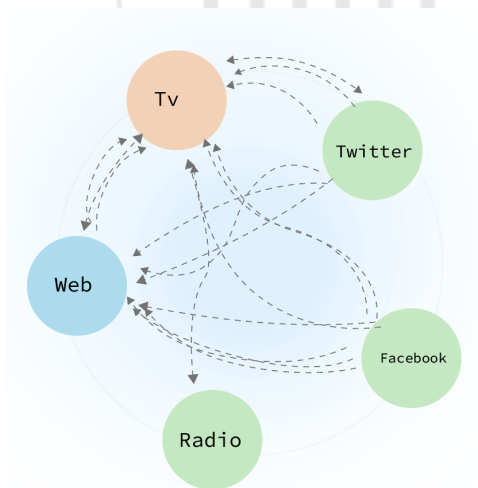
Asimismo, se encontró una relación de parasitismo entre Facebook y la web de RPP en el nivel de contenido, pues la primera plataforma basaba su información en base a los links de las notas de la segunda.

Por otro lado, se encontró una relación cazador - presa entre la web y la televisión de RPP en el nivel de contenido, pues la primera suele incrustar videos de su plataforma televisiva extraídos directamente de allí. Asimismo, la televisión utiliza material de la web como fuente, con una edición de vídeo distinta.

Para finalizar con el análisis de recorrido en general, se presenta un gráfico que lo resume. Se observa así que las plataformas de televisión y web son las que condensan la mayor cantidad de relaciones, debido a que (1) la web suele ser la fuente de información para las redes sociales y (2) la televisión suele ser el medio que inicia la noticia y, como tal, también nutre de contenido a los demás medios. Por otro lado, Facebook y Twitter establecen generalmente relaciones unidireccionales al no otorgar material informativo para las demás plataformas. Finalmente, la radio aparenta estar alejada de los demás medios al establecer solo una relación de hipervínculo directa.

Figura 12

Análisis intermedia de los casos de ASN estudiados



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1. La construcción de la noticia de ASN en Perú varía según la plataforma y marca mediática, y su recorrido cronológico es aún breve

Las *news-story* estudiadas tuvieron un periodo de existencia variado, entre dos y cuatro días calendario, y con recorridos ampliamente disímiles debido a la diferencia entre la cantidad de registros en cada una (entre 12 y 29 por caso en un periodo de dos semanas). Mientras que en el caso Jicamarca hay una repetición circular de la noticia entre radio y televisión en el segundo día, así como menciones a otras plataformas limitadas al mismo día de la publicación; los recorridos mediáticos en Mórrope, Pedófilos SL y Huaycán sí establecen múltiples vínculos a las menciones previas del caso.

Por otra parte, la breve duración de la noticia de ASN hace cuestionar la verdadera importancia que se le otorga al tema en la esfera noticiosa, pues no tiene un seguimiento a posteriori, enfocado y a largo plazo. De la misma manera, da luces sobre la utilización de la violencia de género para generar réditos económicos, sin buscar solucionar el problema real (Ibarra y Goyoaga, 2021).

Un punto resaltante a mencionar es la construcción de la noticia de ASN en medios digitales versus tradicionales, pues la *news-story* no es estática en el tiempo. Tener la opción de editar las publicaciones en la web, por ejemplo, permite actualizar y colocar más información de la noticia *a posteriori*. Así, los registros ya publicados en internet agregan videos extraídos de la televisión, aclaraciones de la prensa y otros elementos a medida que evoluciona la noticia.

Considerar la *news-story* de ASN como parte de un “ambiente de noticias” Hermida (2010), donde la noticia interactúa, se enfrenta, compete y se retroalimenta de las demás, ha permitido explorar más allá del enfrentamiento entre medios digitales y analógicos. De esta manera, se pueden encontrar nuevas perspectivas al visualizar a la noticia como ente viviente en permanente estado de cambio que adquiere su significado

desde la interacción con otros medios (McLuhan, 1964; Scolari, 2012, 2013).

2. La televisión continúa siendo la principal fuente de construcción de la noticia, pero no es ágil a la hora de publicar actualizaciones en relación a otras plataformas e interactúa poco.

La televisión marcó el inicio de la noticia de ASN en tres de los cuatro casos analizados. Esto podría deberse a que sigue siendo el medio principal de consumo de noticias (Papathanassopoulos et al, 2013); además, a que el formato le permite múltiples cosas. Por ejemplo, abarcar gran cantidad de detalles como en un reportaje, que busca hacer sencilla la comprensión de la noticia y tiene una duración regular.

La radio también ayudó en la construcción de la noticia, a partir de la repetición y establecimiento de la agenda con la circulación del caso de ASN. Sin embargo, debido a la dinámica radial noticiosa de mensajes breves, necesita de un espacio extra para ser explicada. Esto lleva a examinar la noción de complementariedad de medios (Dutta-Bergman, 2004), que propone que el consumo de cierto tipo de noticias en una plataforma puede llevar a uno a querer completar la información en otros medios. Así, existiría un salto desde la plataforma radial a la televisión o web, como se observa en las *news-story* estudiadas en la marca mediática RPP.

Sin embargo, en general, la evidencia señala que en los casos de ASN examinados los medios tradicionales no establecen dinámicas de interacción constantes con sus pares. Es decir, la televisión no interactúa con la radio. Esto puede generar dinámicas de competencia entre ambas y la necesidad de una reconfiguración para conectar de mejor manera con los nuevos medios digitales (Barrios, 2016). Finalmente, la menor frecuencia de publicación frente a medios inmediatos puede retrasar la noticia (Harder, Sevenant y Van Aelst, 2017), como sucedió en el caso Jicamarca, que empezó su recorrido mediático a partir de una publicación online.

3. Los medios digitales poseen una capacidad aún poca capacidad de influenciar a los medios tradicionales, en la noticia de ASN

A partir de lo revisado, se pudo confirmar que los nuevos medios aparecen en los medios tradicionales como una fuente de información mínima (Chao-Chen, 2013), sin tener aún la capacidad de redireccionar la agenda de los medios en torno a la noticia de ASN. Por ejemplo, el *twitt* de la ministra Choquehuanca sobre el caso Jicamarca llegó a ser presentado brevemente en las plataformas de radio y televisión de Radio Capital. Entonces, si bien solo se lo observó un par de veces durante este estudio, las redes sociales poseen una leve capacidad de influenciar los medios tradicionales a partir de la puesta en agenda de ciertos temas.

También se encontró que las redes sociales dependen intensamente de la información publicada en la página web, que a su vez suele aparecer después de la recepción de la noticia en un medio tradicional (radio, televisión).

4. Las redes sociales apoyan con la difusión de contenidos desde la web

La noticia web recurre a las redes sociales en una relación de sinergia. Al exponer la información en medios digitales, la interacción del consumidor con la noticia se hace realidad y magnifica su alcance (García y López, 2016). Los medios digitales son capaces de apoyar la participación de la audiencia en la noticia de ASN mediante reacciones, interacción y comentarios. Por ejemplo, en el caso Jicamarca, la noticia, construida en primera instancia como información televisiva fue compartida más de 1500 veces al 15 de julio del 2018; asimismo, tuvo 2,5 mil reacciones y más de 300 comentarios. Esta situación se repitió en algunos casos estudiados.

Es importante mencionar que el presente estudio es descriptivo y no estudia el impacto de la noticia en la audiencia. Se recomienda explorar la interacción entre la noticia de abuso sexual a niños, niñas y adolescentes y su impacto en la audiencia para futuros estudios.

Figura 13

Captura de pantalla del caso Jicamarca.



De Facebook (2020)

5. Los medios colaboran entre sí en la noticia de ASN, pero existen relaciones desiguales entre las plataformas del ecosistema mediático

A partir de la revisión de la noticia de ASN, se comprobó que las diversas plataformas interactuaron mutuamente “como especies” en un ecosistema mediático, estableciendo relaciones intermedias a diferentes niveles.

Sin embargo, este es un sistema de relaciones desiguales según la naturaleza del medio. De esta manera, suelen existir roces entre las plataformas virtuales al establecer una relación cazador-presa, especialmente las redes sociales Facebook y Twitter. Estas cumplen una función similar al compartir el contenido de la web casi de manera

simultánea, cumpliendo así el rol de difusión de la noticia en el entorno digital. Por otro lado, la relación de ‘caza de contenidos’ para la redacción de notas por parte de los diarios digitales como un recurso usual. Así, estas incorporan extractos de reportajes de la televisión, declaraciones de radio, e incluso, algunas imágenes de los *posts* corresponden a reportajes televisivos. Esto se debe, probablemente, al valor multimedia de la web capaz de incorporar audio, video y texto; así, se consolida como un gran ejemplo de la convergencia de medios (Jenkins, 2006).

En síntesis, la noticia de ASN forma parte de un flujo de contenidos que se da entre múltiples industrias mediáticas y plataformas. De la misma manera, es importante profundizar sobre cómo las marcas mediáticas permiten la participación del público a través de los medios digitales, que consideramos necesario para futuros estudios del tema.

Consideraciones finales

El análisis del presente estudio es limitado debido a que no fue posible explorar toda la muestra de ASN para determinar los factores más influyentes en la noticia, o hacer un análisis de *framing* o *agenda setting* para examinar la totalidad de registros.

Por otro lado, la imposibilidad de acceder directamente a los encargados de la selección de la agenda mediática para conocer el comportamiento de la noticia de abuso sexual constituyó otra dificultad. Explorar la agenda del público respecto a los casos seleccionados de ASN en los medios se considera también un reto, ya que constituye un tema delicado para la audiencia y la importancia de los casos ha disminuido considerablemente desde su aparición en los medios.

Esta investigación otorga nuevas luces sobre la noticia de abuso sexual a niños, niñas y adolescentes en el Perú a partir de una metodología novedosa, que examina los casos de ASN como una *news-story* que se expresa a través de diversas plataformas. De esta manera, supera el entendimiento de la noticia como noción estática, para hablar de una construcción permanente a través de diferentes medios y marcas mediáticas en sintonía con la ecología de medios planteada por Scolari (2012; 2013).

Se recomienda examinar esta consideración con diferentes *news-story* en múltiples plataformas y marcas mediáticas. Asimismo, las futuras investigaciones deben investigar la noticia de abuso sexual en un periodo de tiempo más amplio al de este estudio, de tan solo dos semanas. Esto les permitirá reconocer si las tendencias identificadas sobre cobertura y relaciones intermedias se mantienen a través del tiempo.

REFERENCIAS

- Acosta, A.M. (Octubre 2018). SER NIÑA: LAS CIFRAS DEL ABUSO. *Wambra*.
<https://wambra.ec/nina-las-cifras-del-abuso/>
- Alaggia, R., & Wang, S. (2020). "I never told anyone until the# metoo movement": What can we learn from sexual abuse and sexual assault disclosures made through social media?. *Child abuse & neglect*, 103, 104312.
<https://doi.org/10.1016/j.chiabu.2019.104312>
- Altheide, D. L. (1994). An ecology of communication: Toward a mapping of the effective environment [Una ecología de comunicación: Hacia el mapeo de un ambiente efectivo]. *Sociological Quarterly*, 35(4). 665-683.
<https://doi.org/10.1111/j.1533-8525.1994.tb00422.x>
- Albarello, F. (2018). Las leyes de la interfaz: diseño, ecología, evolución, tecnología (2018). Carlos Scolari. Barcelona: Gedisa. *Contratexto*, (029), 243-248.
<https://doi.org/10.26439/contratexto2018.n029.1814>
- American Academy of Pediatrics. (1999). Guidelines for the Evaluation of Sexual Abuse of Children. Subject Review. *Pediatrics*, 3, 186-90.
<https://doi.org/10.1542/peds.103.1.186>
- Barrios, A. (2016). Narrativa periodística en la convergencia de medios. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 22(1), 163-176.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52587
- Berrazueta-Mantilla, M. E. (2020). Tratamiento periodístico sobre abuso sexual infantil en el diario El Comercio, en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2017 [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica de Ecuador]. Repositorio académico de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador.
<http://repositorio.puce.edu.ec/xmlui/handle/22000/18029>
- Celis-Arévalo, M. (2020). El periodismo de investigación frente al caso Sodalicio: Análisis periodístico de los informes publicados en el diario La República [Tesis

de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/655051>

- Charry, S.J. (2014). REDES SOCIALES EN INTERNET Y AGENDA SETTING EN EL CASO DE MARÍA CAMILA SÁNCHEZ, VÍCTIMA DE ACOSO SEXUAL EN TRANSMILENIO EN BOGOTÁ [Tesis de licenciatura, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional EdocUR - Universidad del Rosario. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/11561>
- Cheit, R. E., Shavit, Y., & Reiss-Davis, Z. (2010). Magazine coverage of child sexual abuse, 1992–2004. *Journal of child sexual abuse*, 19(1), 99-117. <https://doi.org/10.1080/10538710903485575>
- Changoluisa-Merca (2020). Rutinas y enfoques informativos sobre temas vinculados a la niñez y adolescencia: análisis del tratamiento periodístico realizado por el medio digital GK sobre abuso sexual infantil [Tesis de licenciatura, Universidad Casa Grande]. Repositorio digital de la Universidad Casa Grande. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2524>
- Chao-Chen, L. (2013). Convergence of new and old media: new media representation in traditional news [Convergencia de nuevos y viejos medios: representación de los nuevos medios en las noticias tradicionales]. *Chinese Journal of Communication*, 6(2), 183-201. <https://doi.org/10.1080/17544750.2013.785667>
- Código del Niño y Adolescente. Ley N° 27337, Artículo 6. (21 de julio del 2000). Perú.
- Davis, J. E. (2005). *Accounts of innocence: Sexual abuse, trauma, and the self* [Razones de inocencia: abuso sexual, trauma y el self]. University of Chicago Press. Recuperado de https://books.google.com.mx/books?id=pH_dREknFmwC&lpg=PR7&ots=5jqnDslLui&dq
- DePoint, L. (2018). #MeToo: Personal Accounts of Sexual Violence on Facebook Analyzing Individual Stories to Reveal Themes About Gender, Power, and Intersectional Factors [Tesis de licenciatura, Rochester Institute of Technology]. RIT Scholar Works. <https://scholarworks.rit.edu/theses/9840>
- Dutta-Bergman, M. J. (2004). Complementarity in consumption of news types across traditional and new media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 48(1), 41-60. https://doi.org/10.1207/s15506878jobem4801_3
- García, B., & López, X. (2016). Las redes sociales como herramienta de distribución on line de la oferta informativa en los medios de España y Portugal. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 21(40), 125-139. <https://doi.org/10.1387/zer.16416>
- García-Moreno, C. (2000) *Violencia contra la mujer: género, salud y equidad*. Harvard Center for Population and Development Studies. Recuperado de <https://iris.paho.org/handle/10665.2/811>

- Grupo Niñez y Medios (2018). Niñas, niños y adolescentes en el centro de la información. *Unicef*. Recuperado de <https://www.unicef.org/peru/media/6201/file/Ni%C3%B1as,%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes%20en%20el%20centro%20de%20la%20informaci%C3%B3n.pdf>
- Harder, R. A., Sevenans, J., y Van Aelst, P. (2017). Intermedia agenda setting in the social media age: How traditional players dominate the news agenda in election times. *The International Journal of Press/Politics*, 22(3), 275-293. <https://doi.org/10.1177/1940161217704969>
- Harder, R. A., Paulussen, S., & Van Aelst, P. (2016). Making Sense of Twitter Buzz: The cross-media construction of news stories in election time. *Digital Journalism*, 4(7), 933-943. <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1160790>
- Hermida, A. (2010). Twittering the news: The emergence of ambient journalism [Tuiteando la noticia: La aparición del periodismo de ambiente]. *Journalism practice*, 4(3), 297-308. <https://doi.org/10.1080/17512781003640703>
- Hernández, W., Dammert, L., & Kanashiro, L. (2020). Fear of crime examined through diversity of crime, social inequalities, and social capital: An empirical evaluation in Peru [Miedo al crimen examinado a través de la diversidad del crimen, desigualdades sociales, y capital social: Una evaluación empírica en Peru]. *Australian & New Zealand Journal of Criminology*, 53(4), 515-535. <https://doi.org/10.1177/0004865820954466>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Holt, K., Shehata, A., Strömbäck, J., & Ljungberg, E. (2013). Age and the effects of news media attention and social media use on political interest and participation: Do social media function as leveller?. *European Journal of Communication*, 28(1), 19-34. <https://doi.org/10.1177/0267323112465369>
- Ibarra, J. M. F., & Goyoaga, A. S. (2021). Reflexiones sobre el feminicidio: ¿los medios de información luchan contra la violencia hacia las mujeres?. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 1094-1108. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.313
- INEI (2021). DENUNCIAS POR VIOLENCIA SEXUAL A PERSONAS MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD, SEGÚN SEXO DE LA VÍCTIMA Y DEPARTAMENTO, 2012 - 2019. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/crimes/>
- INPE (2021). Población penal por delitos específicos según situación jurídica. <https://www.inpe.gob.pe/estad%C3%ADstica1.html>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. Nueva York, N.Y. : New York University Press. Recuperado de

<https://www.hse.ru/data/2016/03/15/1127638366/Henry%20Jenkins%20Convergence%20culture%20where%20old%20and%20new%20media%20collide%20%202006.pdf>

- Kanashiro, L. (2020). Entre el miedo y la ira. Prácticas de seguridad en los sectores de menores recursos en Lima, Perú. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 66(241). <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.241.69997>
- Kanashiro, Hernández & Dammert (2018). *Percepción de inseguridad: determinantes y narrativas*. Universidad de Lima, Instituto de Investigación Científica. <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/8156>
- Kanashiro, L., & Yap, L. (2019a). Enunciación periodística del feminicidio adulto: El caso de Paola Peralta. En W. Hernández Breña (Ed.), *Violencias contra las Mujeres. La necesidad de un doble plural* (pp. 269-298). Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE).
- Kanashiro, L., & Yap, L. (2019b). Feminicidio adulto e enunciação jornalística: o caso de Paola (Peru). *Lumina*, 13(2), 99–116. <https://doi.org/10.34019/1981-4070.2019.v13.27744>
- Kitzinger, J., & Skidmore, P. (1995). Playing safe: Media coverage of child sexual abuse prevention strategies [Jugando a lo seguro: Cobertura de medios en estrategias de prevención de abuso sexual a menores]. *Child Abuse Review*, 4(1), 47-56. <https://doi.org/10.1002/car.2380040108>
- Ley de Radio y Televisión. Ley N° 28278, Artículo 2. (16 de julio del 2004). Perú.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. New York: McGraw-Hill.
- Mejia, P., Cheyne, A., & Dorfman, L. (2012). News coverage of child sexual abuse and prevention, 2007–2009. *Journal Of Child Sexual Abuse*, 21(4), 470–487. <https://doi.org/10.1080/10538712.2012.692465>
- Ministerio Público (2018). Fiscal de la Nación propuso mayor prevención ante incremento de casos de violación sexual. *Ministerio Público*. Recuperado de <http://www.mpfn.gob.pe/observatorio?K=885&id=6673>
- Mujica, J. (2016). Victimización sexual múltiple y patrones de victimización en casos de violación a mujeres adolescentes en el Perú. *Revista de Victimología/Journal of Victimology*, (3), 43-64. <https://doi.org/10.12827/RVJV.3.02>
- Mulugeta, T. (2014) Media Coverage of Child Abuse and Child Protection in Ethiopia [Cobertura en los medios de Abuso Sexual a Niños y Protección de los niños en Etiopía]. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 4(4), 66-99. <https://doi.org/10.29333/ojcm/2488>
- Nardi, B. A., and O'Day, V. L. (1999). *Information Ecologies: Using Technologies with*

Heart [Ecologías de información: Usando las tecnologías con el corazón].
Cambridge, MA: MIT Press.

Niner, S., Ahmad, Y., & Cuthbert, D. (2013). The ‘social tsunami’: Media coverage of child abuse in Malaysia’s English-language newspapers in 2010. *Media, Culture & Society*, 35(4), 435-453. <https://doi.org/10.1177/0163443713483796>

Observacom (13 de abril del 2018). Se consolida la concentración en la prensa de Perú: El Comercio completa compra de acciones de ex EPENSA. Recuperado de <https://www.observacom.org/se-consolida-la-concentracion-en-la-prensa-de-peru-el-comercio-completa-compra-de-acciones-de-ex-epensa/>

Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres (2018). Abuso sexual y embarazo en niñas. *Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres*. Recuperado de <https://observatoriovioencia.pe/ninas-embarazadas/>

Papathanassopoulos, S., Coen, S., Curran, J., Aalberg, T., Rowe, D., Jones, P., ... & Tiffen, R. (2013). Online threat, but television is still dominant: A comparative study of 11 nations’ news consumption. *Journalism Practice*, 7(6), 690-704.

Popović, S. (2018). Child sexual abuse news: A systematic review of content analysis studies. *Journal of child sexual abuse*, 27(7), 752-777. <https://doi.org/10.1080/10538712.2018.1486935>

Portal Estadístico Programa Nacional Aurora. (2021). Informe estadístico anual - 2017. Recuperado de <https://portalestadistico.aurora.gob.pe/cartillas-estadisticas/>

Postman, N. (1970). The Reformed English Curriculum. En A.C. Eurich. *High School 1980: The Shape of the Future in American Secondary Education*. Estados Unidos: Universidad de Michigan. Recuperado de <https://nysgs.org/resources/Documents/Reformed%20English%20Curriculum.pdf>

Rogstad, I. (2016). Is Twitter just rehashing? Intermedia agenda setting between Twitter and mainstream media. *Journal of Information Technology & Politics*, 13(2), 142-158. <https://doi.org/10.1080/19331681.2016.1160263>

Save The Children (2012). Violencia sexual contra los niños y las niñas. Abuso y explotación sexual infantil. Guía de material básico para la formación de profesionales. España: Save The Children España. Recuperado de https://www.savethechildren.es/sites/default/files/imce/docs/violencia_sexual_contra_losninosylasninas.pdf

Scolari, C. A. (2012). Media ecology: Exploring the metaphor to expand the theory. *Communication Theory*, 22(2), 204-225. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2012.01404.x>

Scolari, C. A. (2013). Media evolution: Emergence, dominance, survival, and extinction in the media ecology. *International Journal of Communication* 7, 1418–1441.

Recuperado de <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/1919/936>

- Seol, S., Lee, H., Yu, J., & Zo, H. (2016). Continuance usage of corporate SNS pages: A communicative ecology perspective. *Information & Management*, 53(6), 740-751. <https://doi.org/10.1016/j.im.2016.02.010>.
- Shavit, Y., Weinstein, A. Q., Reiss-Davis, Z., & Cheit, R. E. (2014). Television newsmagazine coverage of child sexual abuse: 1990–2005. *Journal of Mass Communication & Journalism*, 4(6), 1-9.
- Smith, L. R., & Pegoraro, A. (2020). Media Framing of Larry Nassar and the USA Gymnastics Child Sex Abuse Scandal. *Journal of child sexual abuse*, 29(4), 373-392. <https://doi.org/10.1080/10538712.2019.1703233>
- Tacchi, J., Slater, D., & Hearn, G. (2003). Ethnographic Action Research. *UNESCO*. Recuperado de <https://eprints.qut.edu.au/4399/>
- Terán, L. y Emmers-Sommer, T. M. (2018). “The Destruction of a Legacy”: Agenda Setting and the Bill Cosby Sexual Assault Allegations. *Sexuality & Culture*, 22(1), 63-89. <https://doi.org/10.1007/s12119-017-9453-7>
- Tinoco, (2016). Análisis del tratamiento periodístico de las notas informativas sobre denuncias de abusos sexuales a integrantes del movimiento Sodalicio, diario La República octubre 2015 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital de la Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2213>
- Treré, E., & Mattoni, A. (2016). Media ecologies and protest movements: main perspectives and key lessons. *Information, Communication & Society*, 19(3), 290-306. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1109699>
- Villanueva, E. (2000). Convergencia multimedia: más allá de la Internet. *Diálogos de la comunicación*, 224-232. Recuperado de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/59-60-revista-dialogos-convergencia-multimedia.pdf>
- Weatherred, J. L. (2015). Child sexual abuse and the media: A literature review. *Journal of child sexual abuse*, 24(1), 16-34. <https://doi.org/10.1080/10538712.2015.976302>
- Weatherred, J. L. (2016). Framing Child Sexual Abuse: A Longitudinal Content Analysis of Newspaper and Television Coverage, 2002–2012. *Journal of child sexual abuse*, 26(1), 3-22. <https://doi.org/10.1080/10538712.2016.1257528>
- Wilczynski, A., & Sinclair, K. (1999). Moral tales: Representations of child abuse in the quality and tabloid media. *Australian & New Zealand Journal of Criminology*, 32(3), 262-283. <https://doi.org/10.1177/000486589903200305>
- Wright, K. (2016). Speaking Out: Representations of Childhood and Sexual Abuse in

the Media, Memoir and Public Inquiries [Alzando la voz: Representaciones de la niñez y abuso sexual en los medios, memorias y pedidos públicos]. *Red Feather Journal: An International Journal of Children in Popular Culture*, 7(2), 17-30.
<https://doi.org/10.26181/600a631d07d25>

Yu, W. (2021). News Portrayals of Child Sexual Abuse in China: Changes from 2010 to 2019. *Journal of Child Sexual Abuse*, 30, 524 - 545.
<https://doi.org/10.1080/10538712.2021.1897916>

Yuan, E. (2011). News consumption across multiple media platforms: A repertoire approach. *Information, Communication & Society*, 14(7), 998-1016.
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2010.549235>



ANEXOS

Anexo 1: Libro de códigos

Primera fase: análisis general

La primera fase de la investigación consiste en la codificación de noticias relacionadas al abuso sexual a niños, niñas y adolescentes en la base de datos de noticias. A partir de los 1109 registros dentro de la categoría “ofensa sexual” previamente codificados en la investigación⁸, se asignarán valores a los casos de abuso sexual de la siguiente manera:

Tabla 7

Primera codificación

Tipos de abuso sexual	Código
Abuso sexual a niños, niñas y adolescentes	1
Abuso sexual a mayores de edad	2
Abuso físico o psicológico a mayores de edad	3
Otros	0

- Abuso sexual a menores de edad (1): titulares referidos a situaciones de abuso sexual a niños y adolescentes hasta los 18 años. Entre estas, acoso sexual, pornografía, tocamientos indebidos, violación sexual y violencia familiar. Están incluidas las noticias sobre abuso sexual a niños, niñas y adolescentes de años previos, si en el momento del suceso la víctima era menor de edad. Se incluyen

⁸ De acuerdo a lo que se muestra en el Anexo 1, la plataforma y la marca mediática o medio ya han sido previamente codificados en todos los registros de noticias.

intentos de estos sucesos, estadísticas y olas delincuenciales referidas a este tipo de suceso, en la mención de casos específicos de ASN.

- Abuso sexual a mayores de edad (2): titulares referidos a situaciones de abuso sexual a personas mayores de 18 años. Entre estas, acoso sexual, pornografía, tocamientos indebidos, violación sexual y violencia familiar. Se incluyen intentos de estos sucesos, estadísticas y olas delincuenciales referidas a este tipo de suceso, en la mención de casos específicos de ASN.
- Abuso físico o psicológico a mayores de edad (3): Violencia de género física, psicológica o que involucre daño a la propiedad a mayores de edad que no incluyan una violación sexual explícita en el delito. Por ejemplo, asesinato por la pareja, golpizas y abuso físico que no involucre tocamientos o algún tipo de actividad sexual en el acto, feminicidios que no deriven de una violación sexual.
- Otros (0): Se incluirá dentro de esta todo lo que no refiera o mencione un caso de abuso sexual a menor de edad de forma explícita o alguna de las categorías antes mencionadas. Se incluye en esta categoría los titulares que se refieren a violencia familiar de manera exclusiva, secuestros y desapariciones que no mencionen directamente el tema de violación sexual e intentos de estos sucesos, así como estadísticas y olas delincuenciales referidas a este tipo de hechos. También se incluyen las gestiones y acciones de las autoridades y funcionarios alrededor de este tipo de sucesos (policía, serenazgo, fiscales, jueces y ministros).

Posterior a ello y para conocer de manera cuantitativa el volumen de la noticia de ASN, dentro de las noticias clasificadas con 1 se enumerarán las noticias encontradas por plataforma y por medio, así como por grupo etario encontrado. La separación por plataforma y medio fue realizada de manera previa. La codificación por edad se

realizará de la siguiente manera, en torno a las noticias de ASN identificadas.

Tabla 8

Segunda codificación

Edad	Código
Infante (0-5)	1
Niño (6-12)	2
Adolescente (13-17)	3
General (No explícito, o víctimas múltiples en las que algunas se encuentran dentro del rango de menores de edad)	4

Si el abuso sexual se dio durante un periodo que involucra dos etapas, se elegirá para la codificación la mayor duración del abuso en la etapa respectiva. Por otro lado, se codificarán las siguientes variables por registro:

Tabla 9

Tercera codificación

Género de la víctima	Género del victimario	Lugar geográfico del acoso sexual
Masculino (1)	Masculino (1)	Lima (1): Si la situación de ASN sucedió en el área de Lima Metropolitana.
Femenino (2)	Femenino (2)	Provincia (2): Si la situación de ASN fue en el área de Lima
N.D. (0)	N.D. (0)	Extranjero (3): Si la situación de ASN sucedió en el extranjero N.D. (0): Si el lugar donde sucedió el ASN no está definido o no es específico.

Segunda fase: Identificación de los casos de ASN

Para identificar los casos, se agruparán las noticias en *news story* de acuerdo los sucesos que más repercusión tiene en el ámbito del abuso sexual a niños, niñas y adolescentes y se asignarán etiquetas hasta terminar con la muestra. Por otro lado, se realizará una pequeña descripción de cada historia noticiosa identificada para facilitar su análisis.

Anexo 2: Guía de análisis cualitativo

El segundo instrumento está dirigido a los casos de ASN identificados. A partir de ellos, se seleccionarán las cuatro *news-story* más significativas para realizar el análisis y se separarán en un documento de Excel para armar una base de datos específica a los cuatro casos seleccionados. Recordemos que cada *news-story* será analizado a profundidad y de manera individual en las siguientes fases de análisis. En total, se examinarán 201 registros en los diferentes medios: televisión, radio, diario impreso, web, Facebook y Twitter.

Primera fase: análisis descriptivo de los casos

En cada *news-story* seleccionado, se examinará el titular y contenido de cada registro reconocido previamente en la base de datos, según este aparezca como una nota informativa en prensa, reportaje periodístico en televisión, nota en un medio de noticias digital, reportaje o mención en la radio, *twitt* del medio o post de Facebook. Así, se realiza un análisis por medio y plataforma de la información dada en cada registro de las cuatro historias noticiosas seleccionadas.

Si en la plataforma, el titular nos remite a otra plataforma a través de un link sin ninguna imagen adicional, solo se tomará en cuenta la información dada en la primera plataforma. Sin embargo, si este titular viene acompañando de una imagen o video incrustado (se tomará en cuenta la imagen que trae el link), será analizada como parte de la noticia original al ser lo que el público observa en la noticia. Recordemos, para

esta parte, las diferentes plataformas analizadas:



Tabla 11*Análisis de plataformas*

Plataforma	Código	Análisis
Televisión	1	Titular y contenido del video. No se aplica el análisis de gráficas e imágenes al estar ser una plataforma audiovisual.
Radio	2	Titular, entendido como la primera declaración que se da sobre el caso, y contenido, la información adicional a la primera declaración que se da sobre el caso.
Diario impreso	3	Titular, contenido de la nota periodística y gráficas.
Web	4	Titular, contenido de la nota periodística y gráficas. Videos si se encuentran incrustados a la noticia.
Facebook	5	Titular, entendido como la información textual del post. Si existe algún link cuya información se muestra en el mismo post, este ingresará dentro del análisis de la sección contenido, incluyendo imágenes y videos incrustadas a este.
Twitter	6	Titular, entendido como la información textual del tweet. Si existe algún link cuya información se muestra en el mismo post, tales como imágenes o videos, este ingresará dentro del análisis de contenido.

La clasificación entre titular, contenido y gráficas se realizó de tal manera que podamos comparar la información de las noticias en diferentes plataformas. En el caso de la televisión, el titular será entendido como la información expresada en el inicio de la noticia al modo de un título gráfico en el video. Facebook y Twitter no poseen un titular determinado, por ello se analizará todo el contenido del post en la categoría titular.

El objetivo de esta identificación es conocer las características generales sobre el hecho de abuso sexual en la noticia, y qué tipo de información se da en cada plataforma. De esta manera, se elaboró una ficha de análisis en la cual cada registro de

la news-story es analizado, de acuerdo a las secciones de la noticia.

Sobre los registros, en el caso de la cuenta de Twitter de El Comercio, al actualizar los *tweets* para registrarlos en la nueva base de datos se encontró que se realizó un cambio en la denominación de la cuenta. Así, de @el_comercioperu paso a ser @elcomercio_peru. Por lo tanto, al localizar los tweets nos aparecía la cuenta como suspendida. Por ello, se excluyeron los tweets no recuperados al 15 de julio del 2018 para el análisis descriptivo.

La ficha de análisis descriptivo es la siguiente:

Tabla 12

Ficha de análisis descriptivo

TITULAR		
¿Se menciona la edad o grupo etario de la víctima?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre la edad de la víctima? _____	
¿Se menciona el tipo de relación entre víctima y victimario?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre esta? _____	
¿Se menciona en qué provincia o distrito sucedió el hecho?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre el lugar donde sucedió el hecho? _____	
¿Se menciona en qué espacio específico sucedió el hecho de ASN? (colegio u hogar de la víctima, entre otros.)	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre el lugar donde sucedió el hecho? _____	

¿Se menciona cuál fue la modalidad de ataque de abuso infantil? ⁹	Sí.	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre la modalidad de ASN? _____	
CONTENIDO		
¿Se menciona la edad o grupo etario de la víctima?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre la edad de la víctima? _____	
¿Se menciona el nombre de la víctima?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿de qué manera aparece el nombre de la víctima? _____	
¿Se menciona el nombre del victimario?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿de qué manera aparece el nombre del victimario? _____	
¿Se menciona el tipo de relación entre víctima y victimario?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre la edad de la víctima? _____	
¿Se menciona el género de la víctima?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre el género de la víctima? _____	
¿Se menciona el género del victimario?	Sí.	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre el género del victimario? _____	

⁹ Se utiliza la categorización de Unicef (2015) sobre abuso sexual infantil, que se divide en:

- Pornografía (la utilización del niño y/o su cuerpo desnudo para la obtención de material pornográfico aunque no haya contacto directo del adulto con su víctima), roces indebidos por parte del victimario: Tocar al niño en sus genitales, zona anal y/o pechos, por encima de la ropa o por debajo de ella.
- Roces forzados hacia la víctima: Hacer que el niño toque al adulto en sus genitales, zona anal y/o pechos (en el caso de mujeres ofensoras), por encima de la ropa o por debajo de ella.
- Contacto oral-genital del adulto al niño: Establecer contacto oral-genital del adulto al niño.
- Contacto oral-genital del niño al adulto: Establecer contacto oral-genital del niño al adulto.
- Contacto genital del adulto sin penetración: Frotamientos contra el cuerpo del niño o alguna parte de este, con el objetivo de lograr excitación sexual y eventualmente un orgasmo.
- Penetración vaginal y/o anal con dedo/s y/u objetos: La penetración se da con instrumentos ajenos a los órganos genitales masculinos o femeninos.
- Coito: Penetración sexual forzada.
- Violación sexual general: No se da mayor información en la noticia, aparte de establecer el hecho de que fue un caso de ASN.

¿Se menciona en qué provincia o distrito sucedió el hecho de ASN?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre el lugar dónde sucedió el hecho? _____	
¿Se menciona en qué espacio específico sucedió el hecho de ASN? (colegio u hogar de la víctima, entre otros.)	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué información se da sobre el espacio donde sucedió el ASN? _____	
¿Cuál fue la modalidad de ataque de abuso infantil? ¹⁰		
¿El ASN fue acompañado de delitos adicionales? Si es así, ¿cuáles?		
¿Existe alguna información adicional que consideras relevante en la nota? Si es así, ¿cuál es?		
GRÁFICAS, IMÁGENES Y VIDEOS	(no aplica en el caso de reportaje televisivo)	
¿Se incluyen fotografías o gráficas adicionales en la noticia?	Sí	No
	Si marcaste sí, ¿qué se muestra en las fotografías o gráficas adicionales? _____ _____	

Anexo 3: Análisis de la ecología de medios y funciones de la plataforma

Al analizar el contenido de la noticia y su trayecto en el tiempo, hemos decidido utilizar la noción de “medios como especies” explicado por Scolari (2013), explicando la

¹⁰ Se utilizará la categorización en 1.

metáfora de ecología de medios de McLuhan para conocer las relaciones entre los medios y sus funciones. Es importante mencionar que el análisis, al ser realizado de manera externa al medio, está sujeto a una visión del producto final y no del proceso de construcción de la noticia.

El análisis se realizará a partir de la marca mediática con mayor número de registros en el caso seleccionado. Por ejemplo, si el caso Dimas tuvo más registros noticiosos en el medio RPP, ese será el medio seleccionado para el análisis. Para hacerlo de manera ordenada, en primer lugar se realizará el análisis secuencial de cada uno de los registros de la siguiente manera. Asimismo, se asignará a cada registro un *id* por plataforma y orden de aparición en el tiempo.. De esta manera, primero se elaborará un gráfico secuencial para luego realizar un modelo similar al propuesto por Scolari.

A continuación, se llenará el siguiente cuadro de acuerdo a las definiciones de las relaciones coevolutivas de acuerdo a de Scolari (2013). El análisis estará basado en nuestra propia interpretación de lo propuesto por el investigador, a partir de una escala de 5 puntos, siendo:

- 1: muy poca o nula relación existente entre plataformas
- 2: poca o nula relación existente entre plataformas
- 3: media relación existente entre plataformas
- 4: alta relación existente entre plataformas
- 5: muy alta relación existente entre plataformas

Tabla 13

Ficha de análisis de las relaciones intermedia

Plataforma X	Definición	Nivel de relación	Descripción (relaciones con las otras plataformas)
Nivel: Contenido (gramática, géneros tratados, estructura textual, entre otros)			
Sinergia	Cooperación mutua entre ambas plataformas.	1 -2 -3 -4 - 5	
Parasitismo	Una plataforma es el huésped del otro, el cual no puede existir por sí mismo.	1 -2 -3 -4 -5	
Cazador - presa	Una plataforma replica contenidos, estética, información, etc., de otro medio.	1 -2 -3 -4 -5	
Nivel: Interfaz (dispositivos para buscar e indexar, comandos de control, otros).			
Sinergia	Cooperación mutua entre ambas plataformas al nivel de la interfaz.	1 -2 -3 -4 - 5	
Parasitismo	Una plataforma es el huésped del otro, el cual no puede existir por sí mismo.	1 -2 -3 -4 - 5	
Cazador - presa	Una plataforma replica la estructura de la interfaz de otro medio.	1 -2 -3 -4 - 5	
Nivel: Producción y recepción de la noticia (modos de producción y recepción de de la noticia).			
Sinergia	Cooperación mutua en pos de la producción y recepción de ambas plataformas.	1 -2 -3 -4 - 5	
Parasitismo	La producción y recepción de una plataforma depende de otra, y la primera no puede existir por sí mismo.	1 -2 -3 -4 - 5	
Cazador - presa	Una plataforma replica modos de producción y distribución de otro medio.	1 -2 -3 -4 - 5	

