

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **ENCUADRE DE LA PRENSA SOBRE EL INDULTO A ALBERTO FUJIMORI EN EL PAÍS, THE NEW YORK TIMES Y EL COMERCIO**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación

**Anamaria de los Angeles Romero Quinde**  
**Código 20121133**

**Asesor**

**Thelmy María Mendoza Michilot**

Lima – Perú  
Marzo de 2021





**ENCUADRE DE LA PRENSA SOBRE EL  
INDULTO A ALBERTO FUJIMORI EN EL  
PAÍS, THE NEW YORK TIMES Y EL  
COMERCIO**

# TABLA DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y ESTADO DEL ARTE .....</b>	<b>1</b>
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Antecedentes y estado del arte.....	8
1.2.1 Agente constructor de la realidad .....	9
1.2.2 <i>Newsmaking</i> y rutinas informativas.....	15
1.2.3 Nuevos retos del trabajo periodístico en el entorno digital .....	17
1.2.4 Periodismo internacional .....	20
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL .....</b>	<b>25</b>
2.1 Marco teórico .....	25
2.1.1 Construcción de la noticia y rol de la comunicación social.....	25
2.1.2 Especialidades del periodismo .....	37
2.1.3 Medios digitales y su producción informativa.....	46
2.2 Marco contextual .....	52
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>56</b>
3.1 Diseño metodológico .....	56
3.2 Corpus.....	57
3.3 Instrumentos.....	63
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>	<b>67</b>
4.1 Resultados del análisis de contenido .....	67
4.1.1 Proceso de planificación de la noticia.....	67
4.1.2 Proceso de redacción de la noticia.....	82
4.1.3 Proceso de difusión de la noticia .....	86
4.1.4 Análisis del encuadre sobre el indulto a Alberto Fujimori .....	92
4.2 Resultados de las entrevistas.....	101
4.2.1 Aspectos generales sobre la labor del corresponsal.....	102
4.2.2 Proceso de planificación .....	107

4.2.3 Proceso de redacción .....	108
4.2.4 Proceso de difusión .....	111
<b>DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>112</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>126</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>131</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

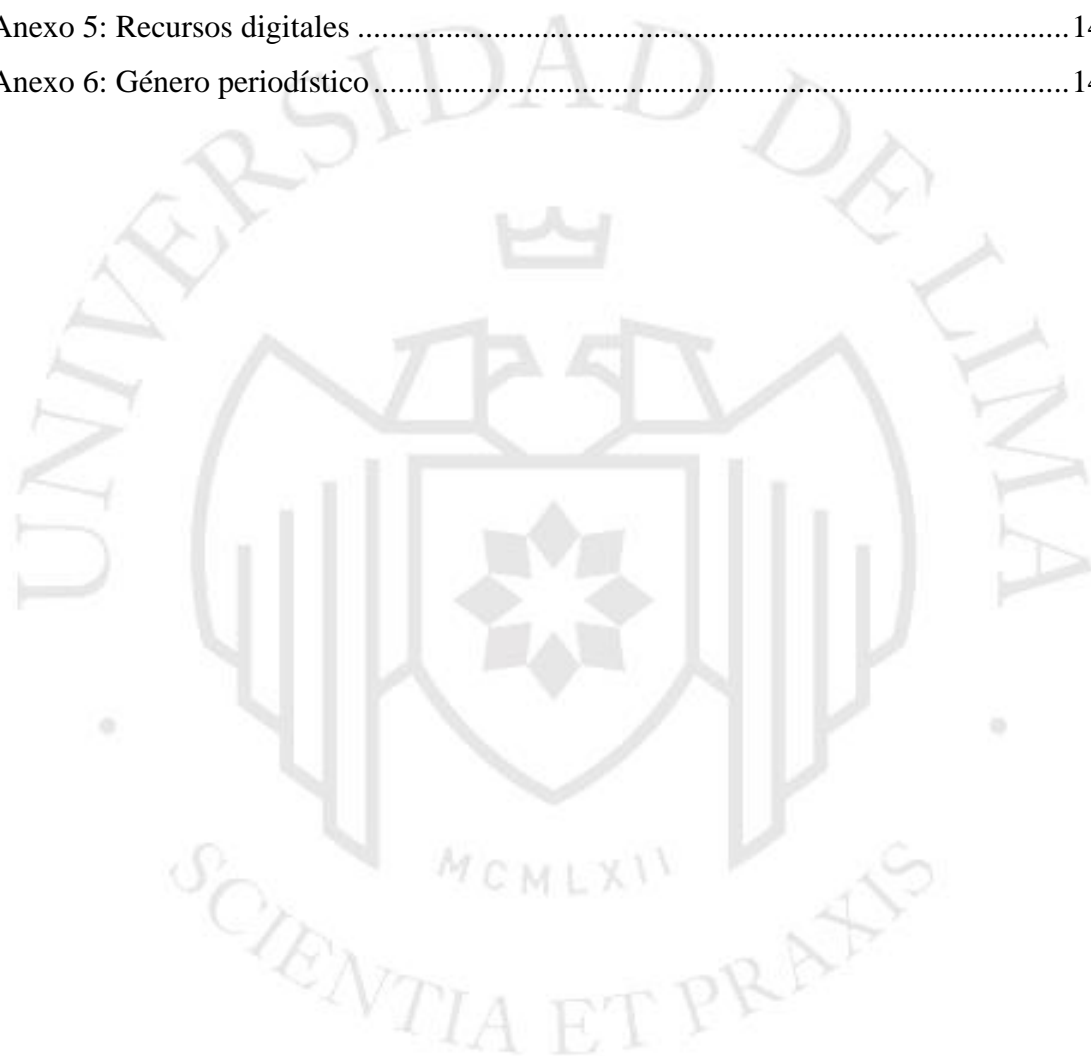
Tabla 3.1 Titulares que definen los hitos en los tres medios analizados. ....	59
Tabla 3.2 Detalles de la muestra. ....	60
Tabla 3.3 Ejemplo de cuadro utilizado. ....	64
Tabla 3.4 Cuadro de análisis de juicios de valor presentados en los textos periodísticos. ....	65
Tabla 3.5 Instrumento en Modelo 1 para análisis del <i>framing</i> ....	65
Tabla 4.1 Juicios de valor presentes relacionados a las temáticas.....	85
Tabla 4.2 Juicios de valor presentes relacionados a los personajes.....	86
Tabla 4.3 Aplicación Modelo 1 para análisis del <i>framing</i> .....	94
Tabla 4.4 Aplicación Modelo 1 para análisis del <i>framing</i> .....	96
Tabla 4.5 Aplicación Modelo 1 para análisis del <i>framing</i> .....	98
Tabla 4.6 Aplicación Modelo 2 para análisis del <i>framing</i> .....	99
Tabla 4.7 Aplicación Modelo 2 para análisis del <i>framing</i> .....	100
Tabla 4.8 Aplicación Modelo 2 para análisis del <i>framing</i> .....	101

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Transferencia de la relevancia temática .....	31
Figura 4.1 Cuadro 1 .....	68
Figura 4.2 Cuadro 2 .....	69
Figura 4.3 Cuadro 3 .....	69
Figura 4.4 Cuadro 4 .....	70
Figura 4.5 Cuadro 5 .....	71
Figura 4.6 Cuadro 6 .....	73
Figura 4.7 Cuadro 7 .....	74
Figura 4.8 Cuadro 8 .....	75
Figura 4.9 Cuadro 9 .....	76
Figura 4.10 Cuadro 10 .....	78
Figura 4.11 Cuadro 11 .....	79
Figura 4.12 Cuadro 12 .....	79
Figura 4.13 <i>El País</i> .....	87
Figura 4.14 <i>The New York Times</i> .....	87
Figura 4.15 <i>El Comercio</i> .....	88

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de variables.....	132
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	133
Anexo 3: Cuestionario de entrevistas .....	134
Anexo 4: Fuentes informativas .....	137
Anexo 5: Recursos digitales .....	141
Anexo 6: Género periodístico.....	144





## RESUMEN

El presente trabajo se basa en la cobertura realizada por la prensa digital de dos medios extranjeros, *El País* y *The New York Times*, y el medio local *El Comercio* sobre el indulto humanitario otorgado a Alberto Fujimori por el entonces presidente Pedro Pablo Kuczynski en diciembre de 2017. Dicho acontecimiento generó gran convulsión en la opinión pública, pues la noticia se anunció días después de que el mandatario se salvara de la vacancia gracias al apoyo de Kenji Fujimori, hijo del reo, generando sospechas de negociado entre las partes. A partir de este caso, esta investigación buscó analizar el enfoque o *framing* que se le dio a la exposición de este evento en los textos periodísticos en formato digital. La metodología empleada fue de carácter cualitativo de tipo fenomenológico-hermenéutico. Para ello se realizó el análisis de contenido de los textos en base a la teoría del *framing* de Entman y del *newsmaking* de Rodrigo Alsina; además se incluyeron entrevistas a corresponsales de medios extranjeros para confrontar los resultados del análisis de los contenidos con la experiencia profesional en este complejo campo del quehacer periodístico. La investigación concluye que, si bien cada medio encuadró los acontecimientos relacionados al indulto, siguiendo distintas perspectivas identificables en las propuestas de resolución planteadas por sus líneas editoriales, existen diferencias y coincidencias en la producción de la noticia, lo cual contribuye a la generación de contenidos más acabados periodísticamente hablando.

**Palabras clave:** Alberto Fujimori, indulto, *framing*, *newsmaking*, prensa extranjera, medios digitales, crisis política.

## ABSTRACT

The present document is based on the coverage made by the digital press of two foreign media, El País and The New York Times, and the local media El Comercio on the humanitarian pardon granted to Alberto Fujimori by then President Pedro Pablo Kuczynski in December 2017. Such event generated significant convulsion in the public opinion, since the news was announced days after the president had been saved from vacancy due to the support of Kenji Fujimori, son of the prisoner, generating suspicions of negotiation between the parties. Based on this case, this research analyzed the approach or framing given to the exposition of this event in journalistic texts in digital format. The methodology used was of a qualitative phenomenological-hermeneutic type. For this purpose, a content analysis of the texts was carried out based on Entman's framing theory and Rodrigo Alsina's newsmaking theory; in addition, interviews with correspondents were included in order to compare the results of the content analysis with the professional experience in this complex field of journalism. The research concludes that, although each newspaper framed the events related to the pardon following different perspectives identifiable in the resolution proposals by their editorial lines, there are differences and coincidences in the production of the news. Which contributes to generate more journalistically finished contents.

**Keywords:** Alberto Fujimori, pardon, framing, newsmaking, foreign press, digital media, political crisis.

# INTRODUCCIÓN

Desde la aparición de Alberto Fujimori en el escenario político del Perú, los medios de comunicación nacionales e internacionales no han dejado de hacer foco en los acontecimientos que lo involucran. Esto debido a la implicancia que ha tenido en eventos importantes en la historia reciente del país, convirtiéndose en un personaje ambivalente en la opinión pública donde figura como protagonista, víctima y villano al mismo tiempo.

La pregunta inicial de esta investigación gira entorno a la cobertura, principalmente por la prensa internacional digital, dada al indulto humanitario de Fujimori, en diciembre de 2017, en vísperas de Navidad y pocos meses antes de que el gestor de la gracia presidencial, el expresidente Pedro Pablo Kuczynski, renunciara a su cargo en otras razones por negociar este beneficio con el hijo menor de Fujimori. A partir de este suceso, se desató una secuencia de hechos que causaron gran revuelo en la opinión pública y en la prensa nacional e internacional.

Como se postula en este trabajo, el enfoque o *framing* que se le dio al indulto y a los acontecimientos que trajo consigo, mostraron las diferentes aristas de un problema político que finalmente daría inicio a un periodo convulso en el país que, según analistas, aun no culmina.

Los antecedentes de esta investigación, presentados en el primer capítulo, exponen el rol de los medios de comunicación como agentes constructores de la realidad, acercando el concepto del *framing* y el procedimiento de selección de determinados aspectos de un acontecimiento en la construcción de la noticia. Ello se vincula a otra teoría que el presente estudio recoge para entender los encuadres, el *newsmaking*, o las rutinas que permiten reconocer los enfoques periodísticos. Igualmente, se discute en el capítulo el periodismo en el entorno digital; y debido a la naturaleza del objeto de estudio, se recogen trabajos relacionados al periodismo internacional.

Dado que se halló una vinculación del estudio del *framing* con las rutinas informativas, se plantearon los siguientes objetivos: (1) identificar el proceso de planificación en el desarrollo de los textos periodísticos en formato digital en el caso al indulto otorgado a Alberto Fujimori, (2) estudiar el proceso de redacción de los textos periodísticos en formato digital en torno al caso, (3) distinguir el proceso de difusión en

los textos periodísticos; y (4) reconocer los encuadres por los que optaron los medios para informar sobre la gracia presidencial.

Para el cumplimiento de estos objetivos, se seleccionaron dos medios extranjeros, globalmente influyentes, tales como *El País* de España y *The New York Times* de Estados Unidos, y *El Comercio* de Lima, medio de referencia nacional.

El segundo capítulo profundiza las funciones que cumple el *framing*, de la mano de Robert Entman (1993), que permite ser aplicado en el caso para avizorar los encuadres adoptados por los medios analizados. Igualmente, el *newsmaking*, según la propuesta de Mauro Wolf, permite conocer las rutinas informativas, especialmente en el caso de los corresponsales internacionales, quienes ejercen un tipo de periodismo especializado, junto con el periodismo político. El marco teórico también comprende al ejercicio de la labor en los medios digitales y sus características.

El tercer capítulo detalla la metodología empleada de carácter cualitativo y de tipo fenomenológico-hermenéutico. Se aplicó el análisis cualitativo de contenido de los textos periodísticos elegidos en los tres medios en un periodo de un mes. Además, se realizaron entrevistas a corresponsales que permitan contrastar la teoría utilizada en el primer análisis para comprender la elaboración de las noticias; y reconocer la aplicación de la teoría del *framing* en ella.

Los resultados del análisis arrojan que cada medio formó un encuadre priorizando aspectos específicos en la cobertura sobre el indulto, los cuales fueron observados de acuerdo con las funciones que los diarios le atribuyeron. Asimismo, se observa que las rutinas informativas sí influyen en la formulación de encuadres, lo cual refuerza el hallazgo de *frames* identificados en cada medio. Igualmente, las entrevistas a los especialistas arrojan coincidencias y discrepancias con la teoría revisada, lo cual también permite identificar la aplicación del *framing* en el campo de trabajo.

Finalmente, la presente tesis concluye que cada diario sugirió una resolución particular al indulto y a las consecuencias políticas y sociales que trajo consigo después de su anuncio, entendiendo que cada medio se rige por estilos que lo diferencian a la hora de informar. Igualmente, se concluye que durante el proceso (tanto en el momento de planificación, redacción y difusión) se puede observar la formulación del *framing*.

# CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y ESTADO DEL ARTE

## 1.1 Planteamiento del problema

Este trabajo analiza el enfoque o enmarcamiento periodístico otorgado al indulto del ex presidente Alberto Fujimori en la prensa digital más influyente de España, Estados Unidos y el Perú; mediante las plataformas informativas de *El País* de España ([elpais.com](http://elpais.com)), *The New York Times* ([nytimes.com](http://nytimes.com)) y *El Comercio* de Lima ([elcomercio.pe](http://elcomercio.pe)). La investigación vincula el estudio de los *frames*, a partir del análisis de las noticias relacionadas al polémico caso con las rutinas laborales de los medios mencionados, y siguiendo como base un conjunto de entrevistas a profundidad con periodistas especializados en acontecimientos internacionales, uno de ellos perteneciente a dichas casas editoras.

Se parte de la premisa de que el enmarcamiento o *framing* (Entman, 1993) es una consecuencia del quehacer del periodismo digital, entendido este como una suma de procesos -planificación, producción y difusión- (Rodrigo-Alsina, 2005; Salaverría, 2005), pocas veces reconstruidos debido, precisamente, a la imposibilidad de acceder a cada uno de ellos. En este caso, alcanzada esa meta, la investigación se pregunta cómo estos diarios informaron al público a través de sus portales digitales sobre una noticia de suma relevancia e impacto para el Perú y que, pese al tiempo transcurrido, sigue generando controversia.

Cabe recordar que el indulto humanitario a Alberto Fujimori ha sido desde siempre una constante controversia en la opinión pública y, por supuesto, abordada con amplitud por los medios de comunicación peruanos. Sin embargo, esta gracia presidencial que consiste en el perdón a un reo sentenciado con pena privativa de la libertad por violar un determinado ordenamiento jurídico, se haya regulada en el derecho internacional y su ejecución debe responder a un procedimiento jurídico idóneo que va más allá de la normativa nacional (Mezarina, 2014).

De allí que resulta pertinente analizar cómo Elpaís.es en España y el Nyt.com en Estados Unidos abordaron el caso. En cuanto a Elcomercio.pe, el estudio de ese medio se justifica desde el punto de vista contextual en la polémica interna y el rechazo que

generó en parte de la población la decisión gubernamental del entonces presidente Pedro Pablo Kuczynski, dada a conocer el 24 de diciembre de 2017, en vísperas de Navidad (Redacción EC, 2017, sección Política). Luego de ocho años de cumplir una condena impuesta inicialmente por 25 años de carcelería, Fujimori salía en libertad cuando aún afrontaba procesos penales en curso. Además, indignó a la población que la gracia se había concertado con Kenji Fujimori y otros congresistas bajo su liderazgo. La prensa nacional e internacional reprodujeron las marchas de protesta que dentro y fuera del país solicitaron su anulación (El Comercio, 2017).

Los medios que se estudian en la presente investigación fueron analizados por Víctor Peralta, quien presta atención a la relación entre las líneas editoriales y sus secciones de noticias internacional. Respecto a la casa editora de *El País*, es claro que se ha consolidado, de la mano del grupo PRISA, como una institución de prensa de referencia en España y en el habla mundial en general. La información que brinda permite a los lectores acceder a la realidad española e internacional sin apelar al sensacionalismo; por el contrario, es reconocida porque otorga autoridad histórica a los hechos ocurridos dentro y fuera del país europeo. Cuando se trata de asuntos extranjeros, el diario cumple requisitos que garantizan comentarios exhaustivos con un enfoque noticioso para el entendimiento de realidades ajenas. Además, tiene un equipo de editores y catedráticos habilidosos en relacionar eventos nacionales e internacionales, convirtiéndose así en el único medio de prensa en España que valoriza más lo internacional (Peralta Ruíz, 2000).

Peralta examina la trayectoria del diario norteamericano. *The New York Times* apareció por primera vez en 1851 y durante su tiempo de existencia, ha registrado crisis y cambios que finalmente permitieron que se convierta en un diario de referencia dominante en los Estados Unidos. De acuerdo al autor, Adolph Ochs, su director periodístico, introdujo noticias internacionales al medio, medida que aportó sobriedad y credibilidad a su imagen. Hoy, el medio es uno de los pocos diarios en Estados Unidos que adquiere servicios de agencias internacionales importantes para convertir a la noticia internacional en su fuerte, prefirieron la información directa de sus periodistas sobre asuntos extranjeros. Este diario se ha convertido en el pionero por su metodología para informar, la cual ha influenciado a otros medios del mundo (Peralta Ruíz, 2000).

A nivel local, *El Comercio* es el diario con mayor tiraje, circulación e influencia cuando de medios de información se habla en Perú. Como cualquier empresa periodística, ha sufrido cambios desde su fecha de fundación, el 4 de mayo de 1839; por ejemplo,

cambió de dueños e incluso permanece vigente tras distintas decisiones gubernamentales que afectaron al medio en su momento. Sin embargo, pese a todas las dificultades que suscitaron, permanece en el mercado. Peralta indica que *El Comercio* es considerado como medio de prensa de influencia relevante en la interpretación de los hechos acontecidos en el país; y el discurso que manifiesta suele convertirse en un reflejo del consenso de la población sobre un tema en particular (Peralta, 2000).

En cada caso, las plataformas digitales de estos medios tienen igualmente una trayectoria importante que justifica que sean consideradas como objetos de estudio. Elpais.es se abrió paso en el entorno digital en el año 2009, cuando *El País* fusiona las redacciones impresa y online en su intento por aprovechar las virtudes de ambos soportes. Inicialmente sus periodistas se caracterizaban por ser multiplataforma, escribían para el papel y la web (López, 2010). En 2012, la redacción de todas sus plataformas trabaja en sintonía; y para el 2015 el equipo digital del diario se reparte en tres equipos: coordinación, edición-análisis y redes sociales. La web del diario de mayor difusión en España se caracteriza realizar sus propias notas firmadas por redactores o colaboradores, información que va directo a la web, para luego ser publicada en otros soportes, como el diario impreso (Vilchez, 2015).

Los antecedentes de la convergencia digital de The New York Times figuran desde 1994, pero fue recién en 1996 que estrenó oficialmente su versión web. Inicialmente se realizó la integración física de los equipos de redacción impresa y digital en 2007, y la web se convirtió en la prioridad de todos en el diario. Esta unificación resonó en el sector periodístico mundial por la incorporación de uno de los diarios más relevantes a las nuevas exigencias tecnológicas (López, 2010). Este medio es reconocido por su alto trabajo multimediático, con contenidos que solo se distribuyen en la red realizados por periodistas y especialistas que trabajan las 24 horas del día para la edición online (Vilchez, 2015).

El medio de referencia en el Perú, *El Comercio*, tuvo un largo camino para iniciar sus labores en la web. En 2009 se discutía de la convergencia del diario, aún se elaboraban pautas, protocolos, sistema de redacción y el equipo de trabajo. La Sala de Redacción Integrada del diario se inauguró oficialmente en 2013, donde equipos de la edición impresa y web unirían esfuerzos para brindar información las 24 horas. Cada sección de la edición impresa y digital tiene sus propios periodistas asignados. Los editores reconocieron que la convergencia produjo un cambio la dinámica, la actitud frente a los

hechos y la forma de trabajar la noticia para los redactores y editores. Por su parte, los periodistas han aprendido nuevas herramientas digitales, aprovechan mejor las fuentes, hay retroalimentación e información más actualizada (Vilchez, 2015).

La presente investigación responde a un método analítico comparativo de las experiencias periodísticas indicadas que, no obstante, considera la naturaleza y origen particular de cada medio digital. Es un estudio del emisor y del mensaje; exploratorio descriptivo, basado en una metodología mixta que busca identificar los recursos periodísticos redaccionales y digitales en las notas informativas a partir de los supuestos planteados por Miquel Rodrigo Alsina sobre el tratamiento informativo y de Ramón Salaverría sobre los procesos básicos del trabajo periodístico en el entorno digital. En segundo lugar, las entrevistas a los especialistas permitirán contrastar los hallazgos y aportar información adicional que, finalmente permitirá determinar el enfoque dado al tema objeto de estudio desde la teoría del *framing* de Robert Entman (Alsina, 2005; Salaverría, 2005; Entman, 1993).

En el plano contextual, la investigación considera el proceso de la gracia presidencial concedida a Fujimori. Desde la decisión del ex mandatario Kuczynski y la resolución junto con los fundamentos jurídicos y otros recursos explicativos adicionales, hasta las respuestas y eventos que se originaron a partir del anuncio, positivos y negativos, dentro y fuera del país con las lecturas que se hicieron respecto a sus efectos en la imagen en el extranjero del Perú.

De acuerdo a las áreas y líneas de investigación de la Universidad de Lima, la tesis se ubica en el área de Comunicación y Cultura, en la línea de Lenguajes y discursos (Universidad de Lima, 2021).

Cabe indicar que el objetivo general del presente estudio es analizar el enfoque o frame de la prensa internacional, *El País* y *The New York Times*, y local, *El Comercio*, en formato digital sobre el caso del indulto otorgado a Alberto Fujimori. En ese sentido, se establecieron los siguientes objetivos específicos: (1) identificar el proceso de planificación en el desarrollo de los textos periodísticos en formato digital en el caso al indulto otorgado a Alberto Fujimori; (2) estudiar el proceso de redacción de los textos periodísticos en formato digital en torno al caso del indulto otorgado a Fujimori; (3) distinguir el proceso de difusión en los textos periodísticos sobre el caso del indulto



otorgado a Fujimori; y (4) reconocer los encuadres por los que optaron los medios para informar sobre el indulto a Fujimori.

Respecto a la justificación del proyecto, esta investigación busca generar nuevo conocimiento a partir de un evento acontecido en la historia reciente del Perú, el cual, además, es y será objeto de estudio a gran escala debido a la importancia y repercusión que tuvo en la historia del país.

Si bien el tema de los constantes pedidos de indulto a Alberto Fujimori puede haber sido materia de investigaciones anteriores, finalmente el otorgamiento de esta gracia presidencial trajo consigo cambios y consecuencias que a la fecha seguimos observando. Debido a ello, se puede considerar como un acontecimiento importante y poco explorado que brindaría nueva información y conocimiento; sobre todo desde una mirada internacional que es lo que pretende este estudio con el análisis del enfoque o de la teoría comunicativa del *frame* de importantes diarios extranjeros como *El País* y *The New York Times*. Igualmente, se busca servir de base para futuras investigaciones sobre este tema u otros relacionados.

El indulto a Fujimori generó una fuerte reacción en la población, y los medios de comunicación nacional e internacionales cumplieron su rol informativo. Evidentemente, se generó un fuerte movimiento económico en el proceso de informarse; ya sea de modo tradicional o digital; por lo cual el mercado fue afectado por esta noticia. Sin embargo, esta investigación al enfocarse en medios internacionales, justifica su realización según el mercado mediante la siguiente explicación.

La imagen que proyecta el país al extranjero es pieza clave para las relaciones económicas que tiene Perú con diversos países. Sabemos que nuestra economía depende de inversiones de capitales europeos, americanos, etc. Es por este motivo que conocer el enfoque de la noticia del indulto en medios internacionales, brinda una idea sobre si fue o no beneficiosa la imagen que se proyectó del país en el mercado; y cuánto impacto tuvo en las relaciones comerciales que mantiene nuestra economía con el extranjero.

En cuanto a la justificación profesional, esta gira en torno a los beneficios que se pueden obtener gracias a la investigación del trabajo periodístico, el cual puede servir evidentemente en el ejercicio de la carrera. El conocimiento de nuevos conceptos y de diversas prácticas en el rubro de los medios de comunicación, más allá de lo aprendido con los estudios universitarios, sirve para complementar la formación. Además, teniendo

en cuenta que se estudian medios extranjeros, el beneficio profesional se reafirma por la ampliación del aprendizaje desde un panorama internacional, el cual resulta beneficioso a largo plazo. No solo eso, el tener como eje central del hecho noticioso al indulto humanitario, supone la integración de otra ciencia social como el Derecho, de la cual se podría extraer conocimientos básicos para comprender esta figura jurídica que suele ser materia noticiosa en ciertas ocasiones.

La investigación del indulto a Fujimori en los medios internacionales supone de gran interés personal para la autora de este estudio. En Perú, este apellido se encuentra arraigado tanto en la sociedad positiva y negativamente que, al leer noticias sobre algún Fujimori, o algún partidario de este, en diarios nacionales se presenta enfoques repetitivos, discursos que podrían considerarse prefabricados. Por este motivo, resulta interesante conocer cómo se informa sobre este mismo evento a un público que no tiene una idea preconcebida sobre el Fujimorismo; sino que solo recibe las noticias como un acontecimiento lejano a su realidad, pero que merece importancia. Debido a ello, la justificación personal se inclina por el lado de la curiosidad y, por su puesto, del conocimiento.

Asimismo, cabe resaltar que después de casi 4 años del indulto otorgado a Alberto Fujimori, tanto él como sus hijos siguen vigentes en el escenario político, en especial su hija Keiko que fue derrotada por tercera vez en una elección presidencial de segunda vuelta, y quien manifestó abiertamente la promesa de indultar a su padre en un eventual gobierno suyo. Entonces, evidenciamos que la gracia presidencial para este personaje sigue siendo motivo de controversia y preocupación para diferentes actores sociales debido al impacto que este traería consigo, como ocurrió en el periodo que este estudio aborda. Además, se recuerda la constante presencia de la familia Fujimori en la política nacional, y sus implicancias directas con el destino del país.

## **1.2 Antecedentes y estado del arte**

Para realizar esta investigación se llevó a cabo una revisión bibliográfica de 13 artículos académicos, 3 tesis y 2 ensayos, haciendo un total de 18 documentos con antecedentes sobre estudios relacionados a las temáticas y los conceptos que se pretenden desarrollar en este trabajo. Si bien la literatura hallada pretende dar una idea a grandes rasgos sobre los objetivos de la presente investigación, cabe señalar que, en la lectura y

análisis de los estudios previos, se identificaron cuatro líneas temáticas que se ven incluidas en las piezas académicas y que se relacionan con el *framing*, concepto que es transversal en la labor periodística.

En primer lugar, se analiza a la prensa como agente de construcción de la realidad. Según Maxwell McCombs, el conocimiento e información que tenemos sobre asuntos públicos que escapan de nuestra experiencia personal, y conocemos la realidad mediante lo que nos informan los medios de comunicación (McCombs, 2004). En segundo lugar, se discute las rutinas en el proceso de producción y circulación de la noticia, bajo la teoría del *newsmaking*. En esta se sigue la línea temática donde se sitúa a la prensa en el entorno digital, los cambios y las características de este nuevo soporte; luego, se presenta al periodismo internacional aplicado a las temáticas expuesta con anterioridad. A continuación, se explicará la información aportada por las fuentes mencionadas.

### **1.2.1 Agente constructor de la realidad**

En el estudio del trabajo periodístico, la preocupación por conocer la influencia que tiene la prensa en la sociedad ha generado distintos trabajos que logran responder a esta incógnita. Los medios de comunicación tienen la tarea de informar al público mediante la reconstrucción de realidades que no son experimentadas por todos (Clerici, 2009). Es a través de ellos que la sociedad conoce, ahonda y legitima la concepción que tienen sobre el mundo, permitiéndoles construir una interpretación sobre un pedazo de la realidad generando imaginarios y corrientes de opinión. Cabe reconocer el poder que ostentan los medios, pues no es casualidad que se ubiquen en el centro de la esfera pública, poniendo en “vitrina” los temas de interés público y configurando los esquemas de opinión y atención (Sevillano, 2013).

Sin embargo, esta reproducción de la realidad es ejercida por sujetos que proyectan sus propias interpretaciones de un acontecimiento; los hechos narrados no son reales sino solo un reflejo de quienes producen la noticia. En ese sentido, dicha labor puede ser desarrollada desde distintas posturas políticas, culturales o de cualquier tipo frente a contextos o actores en determinado momento (Sevillano, 2013). Esto demuestra una vez más el poder de los mensajes que se transmiten en los productos periodísticos, y por ello la importancia de conocer el trasfondo de las interpretaciones cuando se trata de eventos que tienen muchas aristas a considerar para transcribir una interpretación lo más

parecida posible a la verdad de los hechos. En especial cuando se trata de temas delicados, como en periodos de violencia.

Un caso que sirve de ejemplo para reconocer y entender esta labor interpretativa de una realidad desde distintas posturas, es cuando se habla del terrorismo en el Perú y la labor de informar sobre la violencia política y la violación de los derechos humanos cometidos por Sendero Luminoso en dos localidades: Uchiza y Cayara. Tres diarios representativos; *El Comercio*, *La República* y *El Diario*, construyeron interpretaciones de los hechos violentos desde sus orientaciones y posturas como empresas periodísticas demostrando cómo la línea editorial define el discurso de los acontecimientos mediante el uso de valoración subjetiva con adjetivos calificativos, la presentación de personajes, y el uso de fotografías; siendo los más polarizados *El Comercio* y *El Diario*. El primero condenando los actos de violencia ejercida por Sendero y justificando el accionar de las Fuerzas Armadas bajo la imagen de defensa legítima el Estado; mientras que *El Diario* rechazando abiertamente la violencia de las FF.AA. *La República*, por su parte, condenó la violencia de ambas partes (Sevillano, 2013).

Un concepto generado en relación a este planteamiento, y que sirve de base para diversos estudios por su relevancia para identificar las interpretaciones y presentación de los hechos, es el *framing*. Chong y Druckman lo describen como enmarcado mediático que sustenta discursos a través del uso de ciertos recursos, creando una intencionalidad comunicativa sobre procesos, hechos y actores participantes. Estos recursos como imágenes o fotografías son presentados para manejar posturas según un tema en específico (como se citó en Sevillano, 2013, p. 73). Los recursos visuales manejados por los tres medios que informaron sobre la violencia de Sendero Luminoso, confirman este planteamiento. En tanto Teresa Sábada lo describe como la idea principal que organiza el contenido informativo de las noticias otorgando un determinado contexto a través de procedimientos como la selección, énfasis, exclusión o elaboración (como se citó en Angulo Giraldo & Bolo Varela , 2021, p. 7).

Robert Entman (1993) es uno de los pioneros en el planteamiento de dicha teoría, asegura que el también denominado “encuadre” explica el procedimiento de selección de determinados aspectos de la realidad para promover una definición del problema, sugerir una interpretación y una evaluación moral del asunto descrito. Es decir, siguiendo nuevamente el su propuesto, el *framing* cumple la función de definir problemas, identificar causas, aportan soluciones y establecen juicios de valor (Entman, 1993).

Dicha propuesta es graficada en el análisis de los encuadres presentados en cuatro diarios peruanos durante la crisis política generada por el nombramiento de Manuel Merino como presidente interino en 2020; evento que generó manifestaciones a nivel nacional y que fue cubierta por todos los medios. La observación de los titulares en *La República*, *El Popular*, *El Comercio* y *Trome*; sigue propuestas de enfoques con indicadores como la definición del problema, los actores causantes, la valoración de los diarios, la narración de la confrontación, causales del problema, consecuencias, entre otros, que permiten entender cómo informaron y qué posturas tuvieron los medios en dicha coyuntura (Angulo Giraldo & Bolo Varela, 2021).

Los indicadores revelan que hubieron dos tendencias *La República*, *El Popular* y *Trome* expresaron estar a favor de las marchas, mientras que *El Comercio* se mantuvo neutral al respecto. Sin embargo los cuatro coinciden en no mostrarse en contra de las marchas durante la cobertura. Las empresas periodísticas fijaron sus posturas en sus medios, por ejemplo el Grupo La República Publicaciones deslegitima el gobierno de Merino denominándolo “golpe de Estado” y propone su renuncia como solución. *Trome* coincide con dicha posición política hablando sobre un “golpe a Vizcarra”, y *El Comercio* del mismo grupo, no toma postura. En lo que coinciden es en que ninguno sugiere el diálogo como solución; pero sí se sugiere el enfoque de amenaza que podría haber generado un sentimiento de pánico y temor que repercutió en la ciudadanía generando movilizaciones en todo el país (Angulo Giraldo & Bolo Varela, 2021).

No obstante, en el trabajo de Moreno (2020) sobre el estudio de los encuadres utilizados por los medios españoles en la presentación de las actividades del Ejército de Liberación Nacional (ELN) en Colombia desde los acuerdos de paz celebrados en 2016 con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), se muestra que las cuatro funciones del *framing* propuestas por Entman no siempre están presentes como regla general. Cuando se trata de sucesos políticos internacionales, prevalece solo la formulación de los encuadres a partir de la definición del problema (Moreno, 2020).

El citado acuerdo fue materia de interés en todo el mundo; por supuesto también en España debido a las relaciones internacionales, la cercanía cultural y lingüística con Colombia. Tras la revisión de las piezas periodísticas de *El Mundo*, *El País*, *ABC* y *La Vanguardia*, se reconocen tres encuadres clásicos de los conflictos: seguridad, interés humano y geopolítica. Sin embargo, sobresale el último de ellos debido a la atención de la comunidad internacional por las posibles implicancias que tuvo el gobierno cubano y

Venezuela en este conflicto, país que es observado estrechamente a causa de la crisis humanitaria. Esto demuestra el interés de los medios españoles por dirigir la mirada de sus lectores a la preocupación por posibles implicancias venezolanas con este *frame*, que al igual que los otros, se elaboraron aplicando rutinas periodísticas y herramientas particulares a partir de la definición del problema, y dando pie a establecer juicios de valor (Moreno, 2020).

Entonces, el *framing* se relaciona a lo que se conoce como “encuadre noticioso”, de acuerdo a lo que plantea Muñiz (2015) cuando señala que la estructura de los contenidos informativos mediante la selección, el énfasis y la exclusión de aspectos o elementos dentro de las noticias, aportan un ángulo, perspectiva o tratamiento informativo con el fin de hacerlos más comprensibles para el público. Siguiendo a Jörg Matthes, este agrega que los *frames* aportan interpretaciones respecto a un acontecimiento, que implica, a su vez, descartar posiciones ya evidenciadas sobre el tema en fuentes de los medios, en los textos de las noticias o en cualquier otra interpretación preconcebida (como se citó en Muñiz, 2015, pp. 73-74).

Un ejemplo de la propuesta de Jorg Matthes y Muñiz es el tratamiento informativo que tiene un tema recurrente en la prensa de cualquier país: la corrupción política. Este delito es concebido desde distintas variables que dependen del lugar donde se presenta, cada sociedad le da sus propias interpretaciones y causales que varían según su contexto. En ese sentido, la construcción de *frames* obliga descartar cualquier modelo ajeno, y se forman de manera particular gracias a esta libertad interpretativa que jerarquiza, selecciona, omite, evalúa y categoriza a los actores involucrados (Sola & Zurbano, 2019). El análisis del discurso sobre corrupción en los titulares de *El País* y *El Mundo* evidencia cómo las estrategias discursivas sobre el delito, la presentación de personas y partidos políticos en la información, conciben y presentan a este delito en España.

Ambos diarios coinciden en el discurso sobre corrupción. Muestra de ello es la presentación de personajes concretos que son mostrados bajo el título de “corruptos” y “villanos” junto con sus nombres y apellidos, y cargos públicos; pero obvian la mención de los corruptores que incluyen al sistema político y a los partidos políticos. Además, la estrategia discursiva en *El País* es la de polarizar, y *El Mundo* prefiere idealizar al sistema político, incluso así este último relaciona de forma más directa a la corrupción con partidos políticos que *El País*. Sin embargo, la investigación demuestra que aún hay

desafíos cuando se trata de abordar al delito en los medios, ya que sesgan la información y no profundizan en su análisis (Sola & Zurbano, 2019).

Lo cierto es que para Pérez-Tapias, además de fiscalizar a los políticos, los medios deben responder a una “moral democrática” exponiendo cómo es un sistema político sano y poniendo sobre la mesa lo que es justo y correcto (Sola & Zurbano, 2019, p. 4). Sin embargo, ocurre lo opuesto, ya que la temática de corrupción es regida por la “espectacularización” o la carga emocional y dramática (Sola & Zurbano, 2019, p. 4).

La problemática que generan estos descubrimientos en el estudio del emisor, promueve la aplicación de dichos planteamientos a más casos en concreto que involucren a actores en el pleno ejercicio de su poder político. Además, la prensa es agente de interpretación de las acciones que repercutirán en la sociedad, pero su trabajo también puede ser instrumento para guiar el desempeño de las mismas, y finalmente, calificarlas. En el periodo 2007-2008, la ciudad de Buenos Aires discutía la Creación de la Policía Comunitaria y dos diarios locales, *La Nación* y *Clarín*, informaban sobre los avances de esta propuesta, mientras continuaban publicando las clásicas noticias vinculadas a la delincuencia, como ya es costumbre en cualquier medio.

Sin embargo, Clerici (2009) estudia la relación entre ambas temáticas dentro de dichos diarios, con el objetivo de identificar cómo abordan el delito en medio de un debate por incorporar una nueva entidad reguladora de seguridad en la capital argentina. Esta revisión arroja que *La Nación* y *Clarín* hicieron énfasis en un aparente incremento delincencial y una realidad caótica mediante el testimonio de víctimas, con la intención de generar impacto. Los diarios operaron la creación de sentido de la realidad usando recursos como la adjetivación, hipérbolos, las negritas y la tematización al seleccionar un tema y ponerlo en discusión. Entonces se demuestra que los medios no solo usan el lenguaje para abordar experiencias del mundo social, imponiendo un sentido sobre otros, sino que también los construyen (Clerici, 2009).

De este modo, se observa que existen detalles adicionales que pueden ser utilizados con intencionalidad para generar mayor impacto en el mensaje y las imágenes de la realidad que exponen los medios sobre diversas temáticas. El uso de recursos lingüísticos es uno de ellos; no obstante, existen más metodologías. Una de ellas es la presentación de las noticias y su ubicación en las secciones habituales que constituyen un diario. La posición de una noticia en las primeras páginas de un diario impreso, o en la

página de inicio en la web de un medio, tiene una carga significativa mayor a que si se encontrara en otro espacio. Se configura como una estrategia periodística.

Rodríguez, Torbay, García y Cabrera (2010) reflexionan sobre la correlación de los contenidos de la prensa y la valoración social sobre la delincuencia juvenil; específicamente, en la imagen de menores de edad infractores que enfrentan la justicia en Tenerife, Islas Canarias en España. Se parte de la hipótesis que asegura que el lugar donde se ubican las noticias sobre la violencia juvenil crea una narrativa especial al respecto. Tras el análisis de los títulos periodísticos referidos al tema, identificaron enfoques que contribuyen a la formación de una imagen negativa de los jóvenes con “casos testigos” que generan alarma social sobre este grupo etario, y que son presentados en la sección Sociedad, reforzando un sensacionalismo informativo (Rodríguez et al., 2010, p. 435).

En este punto resulta evidente la influencia del periodismo en la percepción del mundo y cómo hay una gran confianza en los mensajes que presentan los medios. Humberto Maturana (1999) reflexiona sobre el poder la prensa y afirma que este consiste en la consagración de agentes o individuos que legitiman la palabra de sus autores. Sin embargo, Maturana resalta que es importante tomar en cuenta que estos solo ofrecen relatos sobre una realidad y no la “realidad en sí misma” (como se citó en Vásquez, 2013, p. 92).

Otra investigación también enfocada en la construcción de la imagen de los jóvenes, esta vez en la prensa costarricense, siguió las protestas que movilizaron a personas de este grupo etario en el país centroamericano durante el periodo de 2010 y 2011. En ese sentido, se refuerza una idea preconcebida para reconfigurar la realidad mediante sesgos, desacreditando la imagen de los jóvenes relacionándolos con conceptos negativos como el “vandalismo”; y por el otro lado, la prensa muestra la supremacía de los adultos calificándolos como personajes correctos y que promueven el orden (Vásquez, 2013). En un escenario como este, es lógico que los receptores del mensaje alimenten esta idea fabricada por los periodistas sin criticar ni discutir esta imposición mediática.

Así como los estudios anteriores sobre la percepción de los jóvenes, hay otros fenómenos sociales que también son enmarcados por la prensa para reconstruir una porción de la realidad. Uno de ellos es la inmigración, manifestación más frecuente en diversas partes del mundo y sobre la que los medios informan por sus implicancias en la



política, economía, cultura, etc. Es frecuente que existan diversas posiciones frente a la inmigración, y es natural que los propios periodistas tengan un bagaje de opiniones, e incluso prejuicios que influyen su labor de informar al respecto. Por ejemplo, esta práctica de sesgos fue estudiada en las noticias sobre la inmigración en la región de Castilla León en España.

El trabajo justamente mide los niveles de prejuicio en los periodistas, ya no solo por la presentación de los inmigrantes en sus notas, sino también por su presencia en las rutinas informativas para identificar posibles factores que influyan en la construcción de los encuadres. Luego de analizar las encuestas a periodistas de la región, se identifican bajos niveles de prejuicio sobre este grupo, solamente evidenciado en las diferencias culturales; también se reconocen pocos encuadres que los presenten como amenaza. Se demuestra así que el prejuicio es un factor para encuadrar las noticias relacionadas a este fenómeno social (Palacios & Salas, 2010). No obstante, se distingue una nueva forma de determinar los *frames* mediante el análisis del proceso de construcción de la noticia. En este caso en específico, la presencia de los inmigrantes, como fuentes o como protagonistas de los hechos, permite reconocer los encuadres de las noticias (párr. 40).

### **1.2.2 *Newsmaking* y rutinas informativas**

Hay un estrecho vínculo entre el *framing* y las rutinas informativas que ejecutan los periodistas, también denominadas como *newsmaking*. Reconocer cómo se desarrolla la actividad periodística, mediante la observación de procesos de producción de las noticias, permite analizar el rol de la prensa y sus fuentes de información en la reconstrucción de la realidad (Acosta, 2013). Ya se observó que existen diversas herramientas para definir los encuadres, y una de ellas también son las rutinas de elaboración de los textos periodísticos, pues encierran datos que revelan los mensajes que los profesionales presentan al mundo sobre determinados temas.

En el artículo “Producción y circulación de la noticia: el *newsmaking*”, Acosta (2013) hace un recorrido sobre diferentes interpretaciones que tienen las rutinas informativas en lo que él llama la “sociología de los medios”, con dos autores como pilares del estudio. Uno de los elementos resaltantes en el análisis de las rutinas son las fuentes informativas, quienes aportan gran significado a los mensajes. Para ello cita a Mark Fishman (1983), quien discute si la noticia puede ser considerada como un producto

fabricado debido a los procesos que sigue, que incluye la recepción de información de terceros que no precisamente refleja a la realidad en su totalidad. Sin embargo, entiende que los periodistas tienen hábitos necesarios para organizar el mundo y darle coherencia; además, confía en que las noticias no son un espejo de la realidad (Acosta, 2013).

Por otro lado, Gaye Tuchman sí plantea a la noticia como una imagen del mundo, el que conocemos y en el que nos reconocemos. Además, plantea al *newsmaking* como una técnica para que los periodistas puedan hallar los hechos, que posteriormente y gracias a las rutinas, se convertirán en noticia, en la reconstrucción de la realidad. La autora también propone que los periodistas responden a la normativa de la empresa para la que laboran y que puede regir su desempeño. Sin embargo, ambos autores, considerados como los padres de la sociología de los medios, coinciden en que la construcción teórica y lógica de producción informativa. Una de las principales reflexiones extraídas, es la posibilidad de entender los encuentros entre periodistas y fuentes durante las rutinas para representar sentidos y símbolos que constituyen la agenda política de los medios (Acosta, 2013).

Autores como los mencionados previamente, forjaron corrientes de pensamiento que dio a luz a más reflexiones sobre el *newsmaking*, inicialmente enfocadas en los diarios impresos, el periodismo tradicional. Sin embargo, muchas de estas teorías también son aplicadas al nuevo entorno digital al que se ha movilizad el periodismo para continuar con su labor desde hace ya algunos años. En ese camino, su relación con el *framing* permanece vigente, así como el interés de reconocer a las fuentes para entender su relevancia en la construcción de las noticias.

Tanto en el soporte impreso como en las plataformas digitales, ambos conceptos pueden ser entendidos como procedimientos a los que se acogen los periodistas en el ejercicio de la profesión, donde la teoría del *newsmaking* es la que define al trabajo dentro de la redacción, y el *framing* adecuada ese trabajo y decide un eje especial en los textos que se producen (Morán, 2020). En ese sentido, cada periodista construye una realidad desde una óptica particular incluso cuando se trata de informar sobre un mismo acontecimiento. De acuerdo a Tuñez, estudiar el *framing* permite comprender y explicar cómo se construye la agenda mediática, ya que la prensa parte de la misma realidad, es decir, la misma materia prima (como se citó en Morán, 2020, p.19).

Entonces, las noticias presentadas en la web también son sensibles al análisis de las rutinas para reconocer los enfoques periodísticos. Al respecto, Morán pone bajo la lupa el proceder de los periodistas y los *frames* que estos utilizan cuando informan sobre temas de género vinculados a la niñez y adolescencia en dos medios digitales de Ecuador. La investigación destaca que los profesionales se rigieron por dos modelos distintos de trabajo. Un medio exigió seguir la agenda de temas propuestos por la editorial, confirmando la interpretación del *newsmaking* como mecanismo que define la labor; y el otro medio, permitió a sus profesionales tener más libertad en sus rutinas, pero sin perder de vista la posición del medio.

Sin embargo, se hallaron semejanzas en los productos periodísticos que ambos medios presentaron sobre las temáticas de género. En cuanto a las rutinas, sus fuentes se asemejan, ya que los periodistas de los *GK* y *La Barra Espaciadora* tuvieron especial interés en recurrir a expertos sobre la materia: representantes de ONGs, antropólogos, etc. Además, ambos medios contextualizan la información y hacen esfuerzos para conducir a la reflexión a su audiencia sobre los datos expuestos. La presentación de las noticias también es similar en los dos diarios, con hipervínculos que respaldan la información, con elementos gráficos que exponen temas considerados tabú en la sociedad (Morán, 2020). Como resultado, se tiene a *GK* y *La Barra Espaciadora* como diarios digitales que abordan sus noticias enfocándose en los derechos y sus vulneraciones, que cuentan con periodistas involucrados y conscientes de la importancia de exponer los derechos como la identidad de género en niños y adolescentes (Morán, 2020).

Este estudio es un claro ejemplo de cómo las rutinas periodísticas que siguen los profesionales de la información pueden surgir de distintas formas, pero si el ejercicio de las mismas tiene semejanzas en alguno que otro aspecto, pueden producir contenidos similares, con intencionalidades afines o encuadres relacionados entre sí; tanto en la prensa tradicional, como en los nuevos medios nativos digitales.

### **1.2.3 Nuevos retos del trabajo periodístico en el entorno digital**

El periodismo ha experimentado transformaciones a causa del Internet, como cualquier labor que tiene que amoldarse a unas exigencias. En ese sentido, el ejercicio tradicional de la profesión, que aún se sigue en la prensa escrita, se mantuvo y se trasladó casi en su totalidad a las rutinas de producción para la web. Sin embargo, el entorno digital, debido

a su naturaleza, le agregó nuevas tareas al trabajo de los periodistas que requieren su total atención. Estos requisitos adicionales se han convertido en nuevos retos para el periodismo, entre los que figura el tiempo, la inmediatez y la velocidad (González & De Mendonça, 2017).

En el artículo académico “*Routines in web journalism: multitasking and time pressure on web journalist*” se discute este nuevo panorama para el periodismo, en el que nace la convergencia tecnológica en las redacciones tradicionales y redacciones online, término que hace referencia al conjunto de recursos como audio, video, e incluso una nueva presentación del texto que la diferencia del modelo tradicional de producción o *newsmaking* (González & De Mendonça, 2017).

La labor del periodismo online se diferencia en diversos aspectos que son resumidos por Palacios (2004) en seis características. Una de ellas es la multimedialidad o la narrativa textual acompañada de imagen y sonido; recursos derivados de la convergencia digital de la información. Igualmente, la hipertextualidad que permite conectar enlaces en el contenido informativo que dirijan a *links* externos, e insertar *tags*. Los textos también presentan “*memory-the addendums*” [sic], rasgo que les permite ser encontrados más rápido en los buscadores. Adicionalmente, la interactividad es una cualidad que permite a periodistas y lectores tengan una vía para comunicarse; de igual modo la personalización del contenido que requiere que el emisor reconozca lo que el receptor desea en sus noticias. Finalmente, la instantaneidad propia de la naturaleza digital (como se citó en González & De Mendonça, 2017, p. 25).

La nueva realidad que se presenta frente a los periodistas que involucra más labores que cumplir para estar acorde con las exigencias de la web, trae consigo algunos aspectos a considerar que pueden ser reconocidos a tiempo para comprender cómo se desarrolla la labor habitualmente. Para explicar este panorama, Gónzales & De Mendonça (2017), proponen analizar las funciones y los roles actuales de tres periodistas de sitios web de noticias en Brasilia. En ese sentido, plantean revisar las tareas y la producción informativa mediante la agenda, la investigación, la verificación de hechos, la escritura, la edición y la editorial de sus notas informativas.

El estudio arroja que los profesionales se autodenominan “*multitasking*” porque están involucrados de lleno en la construcción de la noticia, desde la idea hasta la publicación de la misma, encargándose también de los requerimientos de presentación en

formato digital que incluyen tags, links, videos, etc. En otras palabras, los hallazgos demuestran que un solo profesional es responsable de todo el proceso de producción de noticias en la web. Sumado a ello, el entorno digital exige tener presente al factor tiempo o a la inmediatez en las rutinas de producción y publicación de las noticias, los cuales también pueden ser motivo en la alteración del producto final (González & De Mendonça, 2017).

En este punto, resulta lógico que suscite la preocupación por la eficacia y la calidad informativa en el entorno digital, a causa de la presión en la elaboración de las noticias que podría ser perjudicial para el trabajo periodístico. Sin embargo, es preciso entender qué se entiende como calidad periodística. Para Picard (2008) esta tiene una relación directa con la producción de la noticia, pues involucra una serie de requisitos como la realización de entrevistas, la comunicación telefónica con fuentes, la socialización en los procesos de redacción, la documentación, la organización de los materiales, por último, la cobertura presencial. En tanto, Gómez-Mompart (2008) coincide con algunas de estas exigencias para medir la calidad periodística: la presencia de fuentes primarias, si se apuesta por el periodismo de investigación y por la equidad con los actores de la noticia (como se citó en Odriozola-Chéné et al., 2019).

Para comprobar cómo se maneja este concepto en las rutinas, se realizó la investigación “Las relaciones de las influencias en los procesos de producción informativa y sus efectos en la calidad periodística. Una visión desde Latinoamérica” en tres países de la región: Chile, Ecuador y México. Pese a que se estudiaron realidades distintas, fue posible reconocer similitudes que permitieron definir condicionantes potencialmente perjudiciales. Uno de ellos es la inmediatez, elemento que genera que aspectos inherentes al periodismo como la profundización, contrastación e investigación, sea vean limitados en el ejercicio de las labores para la *web*. Frente a este escenario, es común que periodistas transformen sus rutinas siguiendo criterios externos, demostrando cómo se diluyen principios que se asocian al periodismo de calidad (Odriozola-Chéné et al., 2019).

Una nueva mirada puede instalarse cuando se trata de analizar la producción de noticias en el entorno digital; una que resalte cómo las exigencias inherentes a este espacio pueden llegar a dificultar la labor periodística, modificando el mensaje, y con él, la reconstrucción de una realidad. Se trata de un fenómeno que puede estar presente en cualquier sala de redacción del mundo, pues las tareas del periodismo en la *web* se han

estandarizado gracias a la democratización de la tecnología. Hoy, lo que se conoce a través de una noticia en la web, puede mostrar un reflejo de una realidad que se podría haber conocido medianamente, o de la que simplemente no se podría tener acceso por la naturaleza de los eventos. Por ejemplo, cuando se trata de acontecimientos internacionales a los que se acceden con la intepretación y el trabajo periodístico.

#### **1.2.4 Periodismo internacional**

Al igual que en la prensa local, la presencia del *framing* es inherente a las noticias internacionales, incluso con más repercusión en la labor periodística, porque se trata de reconstruir una realidad que se compone por acontecimientos difícilmente percibidos y accesibles para la audiencia. Además, por la misma naturaleza de estos acontecimientos, se requiere un esfuerzo adicional por parte de los periodistas, quienes se ven obligados a entregar un producto periodístico lo suficientemente comprensible para lectores que se informan sobre una realidad ajena a la suya.

Ejemplo de ello es la contextualización histórica y espacial de la información para evitar confusión en la audiencia que no está familiarizada con los hechos noticiosos. A esta conclusión se llegó en el estudio sobre el uso del *framing* mediático en agencias internacionales de noticias de prestigio (*Reuters*, *Associated Press*, *Al Arabiya* y *Al Jazeera*) sobre el atentado al aeropuerto de Estambul. La investigación que expone cómo los periodistas mayormente hacen uso de encuadres que revelan una presentación negativa del mundo árabe y occidental que suscita interpretaciones que polarizan a ambas realidades. Estos discursos fueron elaborados enfatizando el miedo, usando la desinformación y descontextualización de los hechos, omitiendo información histórica sobre el conflicto y las realidades políticas y sociales; generando estereotipos sobre el mundo árabe o demonizando al islam (Civila de Dios & Romero-Rodríguez, 2018).

Llama la atención cómo las agencias de noticias informan a un público que desconoce a profundidad los hechos con encuadres que implantan o refuerzan estereotipos. Así se demostraría lo que propone Civila de Dios y Romero-Rodríguez (2018) al afirmar que los medios de comunicación indican desde qué punto abordar la información que receptionamos en una noticia. Los autores también relacionan este planteamiento con la propuesta de Tuchman sobre su concepción de la noticia, la cual describe como “una ventana cuyo marco delimita la realidad a la que se tiene acceso,

limitando la percepción de otra realidad diferente y centrando la atención en ese fragmento específico” (como se citó en Civil de Dios & Romero-Rodríguez, 2018, p. 153).

Un caso similar al uso de los encuadres para informar sobre el atentado terrorista en Estambul se aborda en la investigación titulada “Encuadrar la crisis nuclear: el conflicto en la Península de Corea según la prensa británica y española”, donde se evidencia que las noticias se formaron siguiendo encuadres que muestran una imagen particular de los países involucrados, Estados Unidos y Corea, gracias a un exhaustivo análisis de las noticias y sus titulares, fotografías, fuentes, citas, estadística, cualquier otro dato adicional que pudiese añadir información a los acontecimientos narrados. El material observado pertenece a cuatro diarios que abordan a profundidad acontecimientos internacionales; *El País*, *El Mundo*, *The Guardian* y *The Daily Telegraph*, motivo por el cual son susceptibles a ser examinados (Carrasco & Jivkova, 2014).

En ese sentido, los hallazgos exponen que los diarios británicos dedicaron más espacio a la crisis y otorgaron más protagonismo a Corea, a diferencia de los diarios españoles, que presenta a ambos países involucrados por igual. En lo que sí coinciden los cuatro diarios es en el reconocimiento de una imagen constantemente negativa sobre Corea, con la permanente calificación como el país “enemigo” que conlleva un discurso definido como ético-moral y que lo cataloga como el país con mal comportamiento frente a Estados Unidos. Adicionalmente, los medios angloparlantes sobredimensionan el aspecto militar; y por su parte, los diarios hispanos se dedican a enfocar la tensión política que este acontecimiento generó a nivel mundial (Carrasco & Jivkova, 2014). Es decir, las repercusiones que trajo la crisis entre ambas naciones para el resto de los países.

La construcción de eventos internacionales es una labor que requiere gran responsabilidad porque son los medios de comunicación los que también contribuyen a elaborar la historia y el imaginario colectivo sobre un acontecimiento tan trascendental como los conflictos bélicos. Queda claro que este tipo de sucesos son motivo suficiente para que los medios más importantes del mundo dirijan su mirada hacia ellos e informen a su audiencia al respecto; sin embargo, las temáticas de interés para la sección internacional de los diarios son variadas, y pueden responder a distintos factores para que sean tomadas en cuenta. En otras palabras, cada medio se rige por sus propios criterios para tomar determinada porción de una realidad en desarrollo y presentarla a su público.

La elección de sucesos internacionales suele seguir determinada lógica, como plantea García y Domínguez (2014) en su investigación sobre la sección internacional del diario *El País* y cómo esta se construye para sus lectores. El periodo de análisis incluyó al primer trimestre del 2012 en su edición digital y arroja que América Latina es el territorio con más cobertura, seguida por Europa y Asia; demostrando una mayor concentración de noticias en países que tienen más vinculaciones con España.

Asimismo, el diario tiene sus preferencias en la elección de temáticas que sean de su interés como por ejemplo aquellas relacionadas a política, guerras-conflictos, asuntos sociales y de justicia. Con esta primera parte definida, los periodistas de *El País* inician sus rutinas de producción priorizando la credibilidad de sus fuentes y el afán del medio por hallar la mayor veracidad en la información para el tratamiento de las noticias internacionales (García Galindo & de Vicente Domínguez, 2014).

Dentro de la discusión sobre la labor periodística en asuntos internacionales, cabe prestar atención a los profesionales que están detrás de la noticia, quienes tienen la delicada tarea de reconstruir una realidad ajena al público al que se dirigen finalmente. Frente a este reconocimiento, la investigación en el diario *El País* precisa que recurren a sus propios periodistas o corresponsales para la elaboración de sus notas, pues el medio confía en que, al vivir los acontecimientos de primera mano, tienen la ventaja de discernir sobre el grado de credibilidad de informaciones, asegurando así un producto mucho más verificado. Además, comprueban e interpretan los datos en busca de la exclusividad (García Galindo & de Vicente Domínguez, 2014). Este modelo de corresponsalías es recurrente en otros medios, y puede ser preferido por el trabajo de campo y las rutinas que siguen los periodistas especializados, las cuales merecen ser puestas bajo la lupa.

En ese sentido, un trabajo de primera mano realizado por corresponsales de prensa es expuesto en el caso de la desaparición de 43 estudiantes en Ayotzinapa, México. En dicha investigación, se recogen los acontecimientos desde la mirada de los periodistas ubicados en el lugar de los hechos e investiga el desarrollo de la cobertura, estrategia que aporta mejor entendimiento sobre los alcances del trabajo de los profesionales de la noticia que, en buena cuenta, puede diferenciarse del *newsmaking* tradicional. Ya lo afirmaba Hernández (1997) cuando propone que el estudio de la producción de la noticia, va mucho más allá de enumerar requisitos (como se citó en Castillo, 2018), y parece que no se equivocaba.



Posteriormente a recopilar testimonios y analizar las notas de los periodistas de *La Jornada* y *El Universal*, la investigación sobre el caso Ayotzinapa identifica que los corresponsales pueden llegar a seguir criterios individuales en la producción de las notas, ya que, al encontrarse lejos de sus salas de redacción, el entorno les aporta libertad en la realización de sus rutinas, las cuales a su vez exigen la interacción social con sus fuentes informativas, o la conformación de grupos (p. 192). Sin embargo, cabe resaltar que esta manera casi improvisada de trabajo, hace que sea más susceptible cometer errores. Por ejemplo, los textos son vulnerables a presentar mensajes con evaluaciones personales de los reporteros, aportando una mirada sesgada de la realidad. Se concluye que existen determinados procesos sociales que condicionan el tratamiento informativo, y las rutinas a seguir se miden por la inmediatez al escenario o el acceso a fuentes (Castillo Mata, 2018).

La figura del corresponsal sobre asuntos internacionales, ha sido la más habitual en el modelo tradicional del periodismo, antes de la convergencia digital y la migración de la profesión a las nuevas exigencias del mundo globalizado. Frente a este nuevo escenario, el trabajo periodístico en la cobertura de información internacional se ha visto influenciado por la nueva era tecnológica, generando algunas alteraciones en la producción y difusión de la información. Positivas o negativas, lo cierto es que los recursos que brinda la web presentan ventajas para simplificar procesos y facilitar el trabajo. Una de estas consecuencias es la reaparición de figuras como los enviados especiales, las agencias internacionales, *freelances* o *fixers*, este último dedicado al acceso de fuentes (Sánchez, 2018).

No obstante, la nueva era digital trae algunos nuevos retos para la labor periodística enfocada en asuntos internacionales. En primer lugar, los medios han reducido sus sedes en el extranjero, recurriendo a agencias o *freelances*, quienes usualmente al encontrarse en el lugar de los hechos, proponen los temas a sus medios teniendo presente las exigencias de los mismos (Sánchez, 2018). Asimismo, De las Heras y Pieretti (2015) recuerdan que actualmente en algunos medios del mundo, la información sobre acontecimientos en el extranjero está siendo desplazada por otros contenidos como los espectáculos, o la poca cobertura internacional se debe a un corte en los presupuestos que obliga a los medios a contratar corresponsales *freelances* (De las Heras & Pieretti, 2015, p. 29).

Como hasta ahora ha sido evidente, la información propia de la sección de internacional en los diarios del mundo ha migrado a las nuevas tecnologías y puede tratarse de un periodo que ya se ha consolidado a la fecha actual. Sin embargo, como dicta De las Heras y Pieretti, lo más adecuado será continuar observando las respuestas de la transformación y esperar lo que el futuro traiga para los contenidos que acontecen fuera de nuestras fronteras y que merecen ser parte de la agenda pública.



## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL

### 2.1 Marco teórico

Para el presente trabajo se hizo revisión de distintas teorías y estudios previos que tienen relación directa con los objetivos específicos planteados. En ese camino, se identificaron ejes temáticos que permiten agrupar la información y englobar planteamientos necesarios para el soporte de la presente investigación. La construcción de la noticia y su rol en la comunicación social agrupa teorías como el *newsmaking* de Miquel Rodrigo Alsina, la *agenda setting* de Maxwell McCombs y Mauro Wolf, o el *framing* de Robert Entman.

Asimismo, el eje temático sobre las especialidades del periodismo incluye la revisión del periodismo internacional de autores como Christopher David Tulloch y el periodismo político de Salvador Enguix. Finalmente, la comprensión de los medios digitales y sus características de producción informativa abarca diversas propuestas como la de Ramón Salaverría sobre la construcción de noticia en la *web*.

#### 2.1.1 Construcción de la noticia y rol de la comunicación social

##### Tratamiento informativo y *newsmaking*

Salvador de León (2003) asegura que las acciones que se siguen en la producción de noticias, están relacionadas con el significado y, posteriormente, con la narración de la realidad que realizan reporteros y periodistas; significaciones determinadas en gran medida por las organizaciones periodísticas que imponen algunas rutinas. También asegura que “al narrar el acontecer por medio de la producción de noticias, las empresas periodísticas articulan visiones del mundo definidas en forma de un acontecer, por lo que se constituyen como factores para la construcción del espacio público dentro de la sociedad y, por ende, de la realidad” (de León Vázquez, 2003).

En su libro “La construcción de la noticia”, Rodrigo (2005) describe el trabajo periodístico que realiza el profesional mediante lo que se denominan rutinas informativas. Gaye Tuchman menciona que la producción de la noticia se vuelve rutina según la manera en la que se piensa que los sucesos se desarrollan. (como se citó en Rodrigo, 2005) Además, afirma que se predice el curso que seguirán los relatos en cada institución

legitimada, la cual permite a los jefes planificar cómo cubrir las noticias. Alsina también menciona la obra de Golding y Elliot, en la cual se describen cuatro momentos o pasos esenciales en la producción de las noticias:

- a. Planificación: Se establecen acontecimientos previsibles con el fin de prever los recursos y asignarlos. Además, se fija la cobertura de las noticias del día.
- b. Recopilación: Profesionales del Periodismo recogen el material de las noticias para ser llevado a la redacción.
- c. Selección: Se recoge el material obtenido anteriormente difundido por las agencias y se escribe un número limitado de ítems para la transmisión final.
- d. Producción: Los ítems seleccionados son ordenados y tratados de acuerdo a una presentación adecuada y son preparados para salir en los programas. (como se citó en Alsina, 2005)

Asimismo, Sigelman reflexiona sobre las estructuras sociales en la producción de la información. Según este autor, existen en tres formas:

- a. Las exigencias técnicas de la redacción de las noticias, y las propias de la edición: el espacio de la noticia, la estructura, etc. Estas técnicas también conllevan un sesgo de la información.
- b. Control redaccional: proceso de decisión sobre la redacción, el cual procede a la realización del artículo. Se seleccionan temas, al periodista encargado en la cobertura, la forma de tratamiento de los temas.
- c. Selección del personal y socialización: los principales medios de socialización son “la revisión de artículos por superiores, sus comentarios, las reuniones redaccionales y los contactos informales entre los periodistas. (como se citó en Alsina, 2005)

Uno de los procedimientos que realiza el periodista es la búsqueda de fuentes para obtener información sobre los acontecimientos que volverá noticia. Por ello, Alsina define a las fuentes como una parte importante en el proceso productivo, y afirma que “el nexo entre el acontecimiento, la fuente y la noticia es central en la construcción de la realidad periodística” (Alsina, 2005, p. 89). En tanto, Leon V. Sigal brinda una nueva perspectiva de las fuentes, pues este sostiene que los lectores perdemos de vista el hecho

de que la noticia no es la realidad sino proyecciones de una realidad de las fuentes (como se citó en Tulloch C. D., 2004). Por este motivo, esta figura es trascendental en la elaboración de la noticia.

Salvador de León, por su parte, recalca que las noticias al no ser la realidad misma sino una narración de ella, son relatos del acontecer contruidos desde ciertas posiciones, lugares físicos e ideológicos, donde se observa el mundo cotidiano. La realidad que nos presentan los medios se compone por una red de fuentes que proporcionan información, y es la elección de las mismas las que permiten obtener la visión de una realidad estructural y socialmente aceptada (de León Vázquez, 2003).

Por su parte, Pepe Rodríguez (1996), quien se ha encargado del estudio del Periodismo de investigación, define a la fuente como un sujeto que facilita cualquier tipo de información al periodista, con intención voluntaria y activa de colaboración. Según el autor, estas se clasifican básicamente en tres grupos. El primero determina la información puntual o continuada en el tiempo; varía en los sujetos de forma confidencial o pública. El segundo grupo es integrado por personas privadas o que representen cualquier tipo de colectivo o institución. Finalmente, la última categoría es la fuente que es depósito de cualquier tipo de información accesible y consultable, como los libros, archivos, la prensa, etc. (Rodríguez, 1996).

Cuando se trata del trabajo en el periodismo político, cabe tener presente que las fuentes a las que el especialista consulta, tienen una estrecha relación con el poder institucional y administrativo. Enguix sostiene que los periodistas políticos tienen una relación singular con sus informantes, los cuales son categorizados en dos grupos. En el primero, se encuentran las fuentes relacionadas con el acontecimiento; ya sean políticos o algún miembro de su entorno que tenga información necesaria para la construcción de la noticia; y en el segundo, se agrupan las fuentes físicas o humanas, escritas o documentales (Enguix Oliver, 2015).

Desde la perspectiva del periodista especializado en temas internacionales y desde el estudio que realizó, Tulloch hace un listado de las fuentes a la que los corresponsales españoles acuden en busca de información. El orden es descendente debido a su importancia y valor informativo:

- a. Prensa local: destaca la importancia de los medios de comunicación locales como fuente principal para obtener información sobre los acontecimientos

que se cubrirán. Tulloch citando a Morrison y Tumber sostiene que leer lo que publica la prensa local es esencial. El trabajo de los periodistas de la prensa escrita local es la primera y más importante fuente de información. Sin embargo, la repercusión negativa es que los corresponsales se dejan llevar por lo que afirman otros diarios sin verificar.

- b. Televisión / radio local: este tipo de fuente también es de importancia para los corresponsales.
- c. Otras: estas se refieren a las agencias de información, y en ella también se incluye al Internet como fuente.
- d. Agentes oficiales / políticos: en ellos se incluyen a portavoces o representantes de órganos gubernamentales, funcionarios y miembros de la administración pública. Los corresponsales los eligen porque son fuentes con mayor autoridad, accesibilidad y credibilidad. El corresponsal debe mantener la distancia para conservar un grado de objetividad.
- e. Académicos / intelectuales destacados: es una fuente a la que los corresponsales acuden con frecuencia.
- f. Periodistas locales: es menos común que se acuda a los colegas.
- g. Diplomáticos extranjeros: Tulloch afirma que hay excepciones, pues hay quienes los sitúan junto a los agentes oficiales. Sin embargo, el hecho es que son poco recurridos.
- h. El “hombre de la calle”: luego de que se agotan todas las opiniones acreditadas y con determinada validez, los corresponsales acuden a la opinión de la calle.
- i. Otros corresponsales extranjeros: el autor asegura que la opinión de otros corresponsales es importante para definir qué temas se cubrirán.
- j. Empresarios locales (Tulloch C. D., 2004).

Uno de los recursos que se destaca debido a su presencia en plataformas tanto tradicionales como en los medios digitales es la fotografía, la cual debe ser entendida por su relevancia. Vilches menciona que toda fotografía tiene la facultad de producir un aparente calco de la realidad. Sin embargo, se refuta afirmando que, si bien el acto de fotografiar es mecánico y no aparente la presencia de alguna actividad emocional, la máquina es un instrumento para dar sentido, significación. Además, el autor añade una

explicación psicofisiológica, la cual asevera que lo que se entiende como realidad, no la vemos, solo es percibida; y es esta percepción un proceso creativo para relacionarnos como entorno (Vilches, 1993).

Igualmente, Vilches (1993) sostiene que la composición visual de un mensaje responde a un modelo de elaboración de contenidos que permiten intervenir en la lectura y comprensión por parte de los individuos. Por ello, la intención de las fotografías debe ser entendida desde su narración, pues como asegura el autor, una foto expone un punto de vista mediante la elección de una perspectiva. La narración puede ser distinguida mediante la presencia de los elementos que constituyen la fotografía; así lo recoge Almsy, quien los clasifica los elementos del texto visual en personas, animales, seres vivientes, no vivientes, objetos móviles y estáticos (Vilches, 1993).

Lo anteriormente planteado responde a la teoría del *newsmaking*, que ha sido discutida desde diversas aristas. Para Wolf (1987) esta teoría abarca el estudio de la producción de información para las masas; es decir, determina el estudio del emisor y sus procesos productivos. En el proceso existen dos polos que definen el trabajo periodístico: la cultura profesional del periodista y la organización del trabajo que construye convenciones profesionales. De acuerdo a Garbarino, el primero engloba estereotipos, símbolos, representaciones de roles y funciones de los periodistas en la sociedad, que son adaptados como naturales. Por otro lado, el segundo determina la definición de la noticia, y se relaciona al proceso productivo, la elección de fuentes y la selección de acontecimientos (Wolf, 1987).

Del mismo modo, Tuchman sostiene que la sobreabundancia de acontecimientos exige requisitos de selección para los periodistas. Primero, es importante reconocer un determinado acontecimiento como hecho noticiable. En segundo lugar, elaborar formas para producir acontecimientos sin ninguna pretensión de cada uno de estos a un tratamiento idiosincrático. Finalmente, organizar el trabajo temporal y espacial con el fin de que estos acontecimientos noticiables se elaboren mediante una planificación previa. Estos procedimientos previos de selección presentan otro concepto: noticiabilidad (Wolf, 1987).

Wolf (1987) la define como “un conjunto de requisitos que se le exige a los acontecimientos para adquirir la existencia pública de noticias” (p. 214). También se le denomina como un conjunto de elementos mediante los cuales la producción informativa

controla, administra y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos para, finalmente, seleccionar como noticias. La noticiabilidad, para el autor, se encuentra asociada al proceso de rutinización y el de estandarización de la producción noticiosa; es decir, al introducir prácticas productivas sobre una “materia prima”, en este caso los acontecimientos del mundo (Wolf, 1987). Esta selección de los acontecimientos que serán convertidos en textos periodísticos por parte de los medios de comunicación, se relaciona directamente con una teoría que estudia este procedimiento selectivo, denominada *agenda setting*.

### ***Agenda Setting***

La teoría del establecimiento de la agenda, o en inglés *agenda setting*, se originó para comprender el rol que cumplen los medios de comunicación al fijar los temas para la opinión pública. Este fenómeno fue estudiado por Maxwell McCombs y Don Shaw, quienes fueron precisamente los que denominaron a la teoría de esta manera. McCombs (2004) expone los hallazgos de su estudio en su libro “Estableciendo la agenda” en el cual afirma que esta teoría ha evolucionado a partir de la descripción explicativa de la influencia que tienen los medios de comunicación en la opinión pública sobre los temas del momento (p. 17). Por consiguiente, la mayoría del conocimiento e información que manejamos sobre asuntos públicos, ha llegado gracias a los medios, pues muchos de estos acontecimientos quedan fuera de nuestra experiencia personal directa (McCombs, 2004).

Es decir, los directores y editores informativos hacen una selección diaria y un despliegue de informaciones que direccionan nuestra atención e influyen en la percepción de cuáles son los temas diarios más importantes. Diariamente, muchos temas compiten entre sí por la atención del público, algunos con éxito y otros no. Los medios informativos ejercen una fuerte influencia, ni deliberada ni premeditada, sino que es el resultado de la necesidad que tienen los medios por seleccionar y destacar algunos temas como las noticias más importantes (p. 25). Detalles como el tamaño del titular o la longitud de la noticia ya brindan atisbos de la relevancia que tienen algunos temas en la agenda informativa, tanto en los medios tradicionales como en los sitios web (McCombs, 2004).

Por un lado, dicha teoría se sostiene gracias a Bernand Cohen quien afirma que los medios puede que no tengan éxito siempre al dictar los temas que la gente debe pensar, pero por lo menos sí les indican que deben hacerlo. (como se cita en McCombs, 2004)

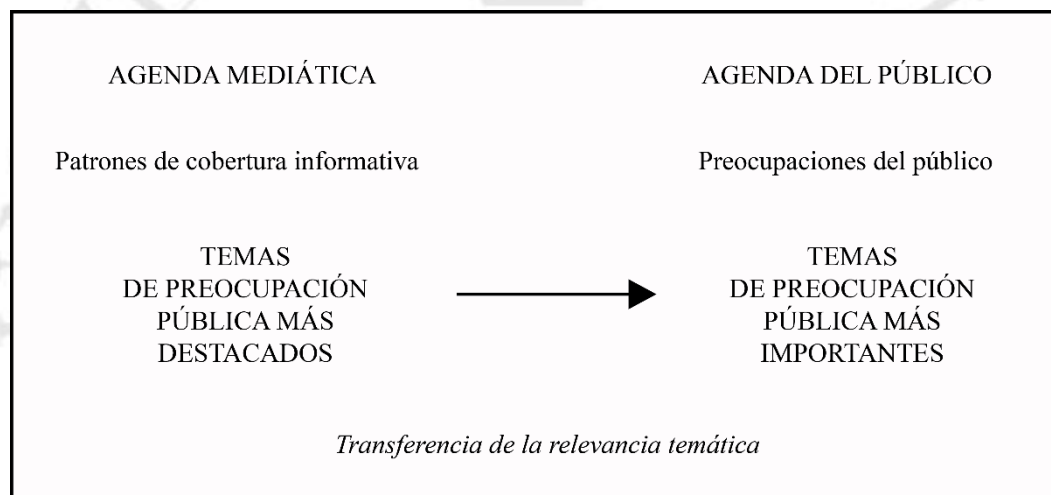


Por otro lado, Walter Lippman, considerado por el autor como el padre intelectual de la *agenda setting*, plantea que los medios informativos determinan los mapas cognitivos sobre el mundo que se encuentra más allá de nuestra propia experiencia personal; con ello asegura que “la opinión pública responde no al entorno sino a un pseudo-entorno construido por los medios informativos”. (como se cita en McCombs, 2004)

Para graficar el procedimiento de lo que denominamos establecimiento de la agenda, el autor muestra la siguiente tabla que muestra cómo la agencia mediática establece la agenda del público:

Figura 2.1

Transferencia de la relevancia temática



Nota: Tabla realizada por Maxwell McCombs.

Es decir, para Lippman, la información que los medios informativos brindan, influye en nuestra construcción de las imágenes sobre la realidad (p. 31). En el caso de acontecimientos que se desarrollan más allá de la realidad inmediata de los receptores, la labor de los medios es el de contextualizar. “Los medios informativos son la fuente primaria de información de la mayoría de las personas sobre los temas de política exterior (...) la relevancia de los asuntos exteriores sube y baja de un modo regular en respuesta a la atención mediática” (McCombs, 2004, p. 40).

Además, el autor también plantea que se desarrolla el establecimiento de la agenda en las noticias en internet, pero de cierta forma este fenómeno ha sido alterado sutilmente. A pesar de la enorme capacidad que tienen hoy los sitios web, todavía se mantiene la

organización de sus contenidos en una agenda que sea útil (como se citó en McCombs, 2004). McCombs finaliza esta sección sobre la *agenda setting* afirmando que esta “dirige nuestra atención a las primeras etapas formativas de la opinión pública, cuando aparecen los temas y conectan por primera vez con la atención pública, situación que confronta a los periodistas con una fuerte responsabilidad ética” (p. 53).

Por su parte, Wolf (1987) también define al concepto de *agenda setting* con la cita del compañero de McCombs en el estudio de este fenómeno: Don Shaw. Este último afirma que la acción de los medios de información trae como consecuencia un público que tiende a incluir o excluir lo que los medios incluyen o excluyen de su contenido. Es decir, el público asigna importancia a determinados acontecimientos según el énfasis que los *mass media* les dan. Shaw también cree que los medios presentan al público todo aquello a lo que tener una opinión o discusión.; por ello, la *agenda setting* empleada por los medios tiene la capacidad de modificar la realidad social y con ello, la comprensión de la gente sobre ella (como se cita en Wolf, 1987).

Otros autores que se pronuncian sobre esta teoría son Juan José Igartua y María Luisa Humanes, quienes afirman que la primera labor en la representación mediática de los acontecimientos sociales es la selección. Sobre el proceso de producción de noticias se menciona la perspectiva de la llamada *agenda setting*, el cual se encarga en comprender los acontecimientos que se consideran suficientemente interesantes, relevantes o significativos, los cuales serán transformados en noticias (Igartua & Humanes, 2004).

### ***Gatekeeper* y tematización**

Igartua y Humanes brindan un nuevo concepto que es destacable dentro de este proceso de establecimiento de la agenda. Los responsables de estos procesos atribuidos a los acontecimientos son denominados *gatekeepers*. Para McQuail y Windahl, el concepto de “selector o portero”, ha sido utilizado en los estudios sobre el proceso de comunicación de masas, en especial sobre lo referido a cualquier acción dentro de la organización informativa, la cual elige o rechaza un suceso informativo (como se citó en Igartua & Humanes, 2004). Igualmente, Canel (1999) ejemplifica que el periodista es como un vigilante que en su quehacer informativo está controlando o vigilando el paso de informaciones para decidir cuál es la noticia.

Ahora, relacionando hasta el momento la información que se ha recopilado respecto a la función de establecimiento de la agenda y lo analizado previamente sobre el periodismo internacional, es posible considerar al corresponsal en el extranjero como un mediador de este tipo de noticias especializadas; y con ello, la figura de *gatekeeper*. Tulloch afirma que estos periodistas deciden qué es lo que se va a tratar y cómo será su tratamiento. Asimismo, sostiene que la noción de *gatekeeper* o portero, cobra más relevancia como corresponsal en el extranjero, pues este disfruta de “un margen de maniobra respecto a la selección de la noticia”, y se encuentran libres de controles editoriales que le dan mayor autonomía a este profesional (Tulloch C. D., 2004).

La selección de temas que se realiza en este proceso de establecimiento de la agenda, es denominada tematización. Rodrigo Alsina sostiene que consiste en la elección de un tema y la colocación de la misma en el centro de la atención pública; la cual sirve a la opinión pública a la reducción de la complejidad social y establecer la comunicación entre diversos sujetos (Rodrigo Alsina, 2005). Grossi afirma que la teoría constituye la “capacidad simbólica para poder estructurar la atención; distinguir entre ítem y opinión; y en programar el desarrollo cíclico de temas” (como se cita en Rodrigo Alsina, 2005).

La elección de los temas dentro de la especialidad de los asuntos internacionales llama la atención, pues es distinta según cada medio. Tulloch afirma que, en ocasiones, se tiene en cuenta el país de origen de la noticia, sobre todo cuando se trata de medios fuera de Latinoamérica y desean cubrir acontecimientos que tienen lugar en esta parte del mundo. Los directores norteamericanos y europeos tienen estereotipos al respecto. Por ejemplo, en el caso de *The New York Times*, Tulloch afirma que, para la selección de las noticias, proceden en medir el nivel de implicación norteamericana al momento de decidir si es o no incluida en la sección de Internacional (Tulloch C. D., 2004).

### ***Framing* o encuadre**

Un concepto esencial en el estudio de la comunicación en la sociedad es el *framing* o encuadre, teoría que se concibe como parte de un procedimiento que se deriva de la *agenda setting*, pues, luego de la fijación de la agenda sobre los acontecimientos que los medios deciden replicar, estos mismos se encargan de elegir un enfoque determinado con el que abordarán la información. Uno de los mayores investigadores sobre esta teoría es Robert Entman quien desarrolla su teoría en “*Framing: Toward Clarification of a*

*Fractured Paradigm*”, estudio que presenta una introducción a la teoría, asegurando que, pese a su omnipresencia en distintas ciencias sociales, no existe un concepto general sobre el *framing* que demuestre cómo se incrustan, cómo se manifiestan en un texto, o cómo es que este influencia en el pensamiento de los sujetos (Entman, 1993).

Sin embargo, el autor desarrolla su teoría sobre este concepto en la comunicación; y en base al análisis aplicado a dicha ciencia social, plantea lo siguiente: el uso del concepto de *framing*, cualquiera sea este, ofrece una manera de describir y mostrar el poder de un texto comunicativo. Esto debido a que, mediante el análisis de los marcos, se puede vislumbrar la forma precisa en que se ejerce influencia sobre la consciencia humana mediante la transferencia de información. Esta puede emitirse desde cualquier ubicación, desde un informe de las noticias, u en cualquier otro tipo de contenido que pretenda reconstruir la realidad (Entman, 1993).

Siguiendo este planteamiento, el autor sostiene que el *framing* selecciona y resalta. Incluso el mismo McCombs cita a Entman, quien afirma que:

Encuadrar es seleccionar algunos aspectos de la realidad que se recibe y se le da relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito (Entman, 1993).

En ese sentido, de acuerdo a Entman (1993) la primera función que cumple el *framing*, es la definición de problemas, la cual determina qué hace el agente causal, a qué costos y a qué beneficios actúa. Normalmente esta interpretación se mide en términos de valores culturales. Cuando se refiere a la interpretación causal o “*diagnose causes*”, el autor propone identificar las fuerzas creadoras del problema o el asunto en cuestión. La evaluación moral, a la que también hace referencia, evalúa los agentes causales y sus efectos; y finalmente, la recomendación de tratamiento, o “*suggest remedies*”, ofrece y justifica tratamientos para los problemas y predice sus posibles efectos (Entman, 1993).

El autor norteamericano sostiene que una sola oración puede contener más de una de estas funciones, así como también puede ocurrir que no contenga ninguna. Sin embargo, el *frame* en un texto no necesita que presente las cuatro funciones anteriores. Y así como las planteó, también afirma que los *frames* se encuentran presentes en por lo menos cuatro posiciones en el proceso de comunicación:

- a. “*Communicators*” o comunicadores, quienes consciente o inconscientemente deciden qué decir guiados por los *frames* que previamente han sido organizados como producto de sus creencias.
- b. El texto, el cual contiene *frames* que se manifiestan en la presencia o ausencia de palabras clave, *stock phrases*, imágenes estereotipadas, fuentes de información y “*sentences that provide thematically reinforcing clusters of facts or judgments*”.
- c. El receptor, a quien los *frames* guían sus pensamientos y conclusiones, aunque estos estén o no reflejados en el texto y la intención del comunicador de utilizarlos.
- d. La cultura, la cual puede ser concebida como un conjunto de *frames* comunes que se exhibe en el discurso y pensamiento de un grupo social (Entman, 1993).

De acuerdo a esta propuesta, el *framing* siguiendo estas cuatro locaciones, cumple funciones similares como seleccionar y destacar elementos para la construcción de un argumento que contengan problemas, sus causas, su evaluación y/ o soluciones al respecto (Entman, 1993).

Entonces, se comprende que el *framing* funciona cuando estos encuadres o *frames* resaltan fragmentos de información y elementos de manera predominante; es decir, hacen más noticiable, más memorable y más significativa una pieza de información para la audiencia. Así incrementan la posibilidad de que los receptores reciban dicha información, la evalúen, la procesen y finalmente, la almacenen en sus memorias. Los textos pueden dar cierta información más sobresaliente mediante la colocación, repetición, o mediante la asociación con símbolos culturalmente familiares (Entman, 1993).

Incluso una apariencia menos sobresaliente de alguna noción o información llama la atención, igualmente si coincide con los esquemas existentes de un sistema de creencias que almacena el receptor. De la misma forma, una idea enfatizada dentro de un texto puede ser difícil de reconocer, interpretar o recordar por los esquemas ya existentes. En tanto, dichos esquemas y conceptos ya almacenados en los individuos debido a la interacción de textos y la presencia de marcos en estos, no garantizaría su influencia en el pensamiento de la audiencia (Entman, 1993).

Por otro lado, McCombs (2004) describe al encuadre como un punto de vista dominante que se le otorga a un objeto, mediante una descripción o caracterización. Es así que este queda delimitado, “como un caso muy especial de atributos” (p. 173). Sin embargo, lo que se debe tener en cuenta con relación entre la *agenda setting* y el *framing*, es que la primera teoría se centra en la capacidad de los medios informativos en influir sobre la manera en cómo se forma la imagen de los objetos; pues los encuadres “reclaman nuestra atención hacia los puntos de vista dominantes en esas imágenes” (McCombs, 2004, p. 174).

Este concepto del *framing*, también ha sido desarrollado y abordado por otros autores. Uno de ellos es Manuel Castells (2009), para quien el enmarcado es definido como un mecanismo fundamental para la activación de la mente, ya que relaciona la estructura narrativa ofrecida por los medios con las redes neuronales del cerebro; estas últimas entendidas como redes neuronales asociativas. El enmarcado se puede realizar mediante la elección del emisor del mensaje, y otras veces surge de una acción deliberada o intuitiva (Castells, 2009).

Sin embargo, Castells precisa que siempre se presenta una conexión directa entre el mensaje, el cerebro y la acción. Este planteamiento es reforzado por Lakoff, autor que propone que el enmarcado es como una forma de pensar y actuar; siendo lo fundamental que estos marcos no salgan de la mente (como se citó en Castells, 2009). En tanto para Entman, los marcos con términos culturales tienen mayor alcance y mayores posibilidades de influir en los sujetos (como se citó en Castells, 2009). Y aunque el *framing* pueda dejar vacíos en la información, estos son rellenados mediante procesos interpretativos de la mente basados en ideas y sentimientos (Castells, 2009).

De retorno a Entman, cabe precisar que el autor asegura que este concepto del *framing*, visto desde una perspectiva del lado periodístico como son las noticias políticas, merece la especial atención del profesional encargado. Esto debido a que el uso de esta teoría tiene implicancias trascendentales para la comunicación política, pues pueden llamar la atención sobre ciertos aspectos, como también puede darles menos importancia a otros. Adicionalmente, el encuadre desempeña un papel importante en el ejercicio del poder político, pues muestra la trascendencia del poder que se registra en la identidad de los actores o los intereses que compiten por dominar el texto (Entman, 1993).

Los autores Igartua y Humanes (2004) también desarrollan este concepto, pero lo denominan como “encuadre noticioso”. Proponen que forma parte del proceso de producción de noticias, definiendo cual será el foco principal de la historia. Esto implica encuadrar los hechos siguiendo un ángulo o perspectiva. Cuando se habla del “encuadre noticioso”, se refiere a la manera en la que el comunicador enfoca un tema, establece una agenda y utiliza un ángulo en particular. Entonces, los enfoques son marcos mediante los cuales el periodista utiliza para agilizar la producción de grandes cantidades de información, convirtiéndola en rutina, y envasándola para el público (Igartua & Humanes, 2004).

Los autores coinciden con Entman. Siguiendo su teoría, los encuadres noticiosos ofrecen una perspectiva determinada brindando así una perspectiva expresa al sujeto, quien, a su vez, dirige su atención a ciertos rasgos o características, haciendo que ignore otros. En la labor periodística, el encuadre sirve como una idea organizadora central mediante la cual se construye la historia; por lo cual se podría decir que el encuadre implica organizar la información (Igartua & Humanes, 2004).

Rodrigo Alsina (2005) consulta a Bechelloni para manifestar la discrecionalidad en la actuación del periodista que es “relativamente reducida” (p. 97). Esta reducción da lugar a discursos periodísticos informativos semejantes entre distintos medios a pesar de la diferencia ideológica de diarios y las normas de producción de cada uno de estos. Es decir, la elección del acontecimiento, las fuentes, el trabajo periodístico, son elementos que demuestra un proceso de producción institucionalizado debido a la similitud en los discursos (Rodrigo Alsina, 2005). Sin embargo, esta propuesta funciona en los medios tradicionales donde las noticias se elaboran siguiendo determinadas temáticas, que agrupadas ofrecen áreas de especialización en la labor periodística.

### **2.1.2 Especialidades del periodismo**

Dentro del ejercicio periodístico, la especialización es una práctica que ha generado diversos estudios que exponen distintas concepciones sobre ella. Los autores Esteve Ramírez y Fernández de Moral sostienen que la especialización periodística es la disciplina que establece la ordenación entre los distintos contenidos informativos y que proporciona una síntesis globalizadora, también la consideran como el punto medio entre el elitismo y la vulgarización del conocimiento. En su libro “Áreas de especialización

periodística”, los autores hacen mención de la Teoría General de los Sistemas que ofrece una visión y explicación sobre la especialización del conocimiento (Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

Sostienen que la especialización en las ciencias de la información es una característica destacada como consecuencia del incremento de los contenidos informativos y de una demanda cada vez mayor por información segmentada para los receptores. Esta necesidad de parcelación del conocimiento que facilita la codificación y el tratamiento informativo para una adecuada divulgación, es muestra de la relevancia que implica la especialización periodística (Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

Adicionalmente, según Montserrat Quesada, sobre las características que diferencian a un periodista especializado de uno generalista, este plantea que la formación académica-profesional de un periodista especializado se caracteriza por recibir estudios complementarios que le brinda la posibilidad de ejercer su labor. Además, este adopta una actitud de mayor rigor y profundidad ante la información a diferencia del profesional generalista; igualmente, adopta una relación de mayor intensidad con sus fuentes, brindándoles garantías y fiabilidad. Con respecto a la metodología, el periodista especializado utiliza técnicas propias del periodismo de investigación, todo ello teniendo como objetivo el ofrecer información contrastada donde se expongan las causas y consecuencias de la misma (como se citó en Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

Para Esteve y Fernández (2007), las áreas de especialización son entendidas como agrupaciones informativas que están conectadas por unos mismos contenidos e intereses similares. La tradición en la especialización periodística separa la información en área política, económica, social y cultural. Para reforzar esta separación temática, se han desarrollado teorías como las de Mar de Fontcuberta que establece los requisitos para que un texto sea considerado como área de especialización informativa:

- a. Coherencia temática: contenido periodístico especializado sobre parcelas de la realidad y un temario coherente.
- b. Tratamiento específico de la información que implica:
  1. Construcción de textos coherentes
  2. Fuentes informativas específicas



3. Coherencia en el segmento de la audiencia a quien se dirige, implica códigos comunes.
4. Periodistas especialistas en el campo específico, con capacidad de síntesis y contextualización dentro de un determinado ámbito del discurso periodístico (como se citó en Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

### **Periodismo internacional**

Una de las especialidades periodísticas que se destaca, es aquella encargada en temas y asuntos internacionales. Al respecto, Esteve y Fernández (2007) aseguran que el desarrollo y presencia de nuevas tecnologías informativas, así como de medios de comunicación social, han transformado a la sociedad. Asimismo, aseguran que esta área sobre información internacional se ha encontrado presente en los medios de comunicación desde sus inicios; sin embargo, también afirman que actualmente es una sección con mayor relevancia. Por ello, esta especialidad merece una atención especial y un estudio más al detalle.

En el libro “Corresponsales en el extranjero: mito y verdad” de Christopher David Tulloch, también menciona un aporte de Monserrat Quesada sobre el interés principal para la ejecución de esta especialidad periodística. Para este último, el objetivo principal del periodista especializado en esta área, es brindar al público elementos de juicio para que forma su consciencia crítica sobre lo que acontece en el mundo (como se citó en Tulloch C. D., 2004).

Al respecto, Lozano Bartolozzi asegura que la comunicación periodística dedicada a los temas internacionales, sirve y contribuye a que el hombre incorpore más universos a su habitual. Es así que la información del extranjero termina mentalizándolo como ciudadano del mundo, pues se interesa por acontecimientos desarrollados en regiones lejanas a su ubicación geográfica. También hace referencia a Aranguren, quien afirma que puede servir para destruir imágenes míticas que existen y se interponen entre los pueblos e impiden una mutua comprensión que disuelve imágenes estereotipadas (como se citó en Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

La ejecución de esta especialidad periodística contiene características particulares que la diferencian de las demás. Es por ello, que Esteve y Fernández se encargan de

separar en los siguientes componentes: a razón del género periodístico, por el contenido, por el tratamiento y por las exigencias que siguen los textos periodísticos sobre acontecimientos internacionales. La primera clasificación hace mención a que existen dos géneros más utilizados en esta área: la noticia y la crónica. En cuanto al contenido, estas noticias tendrían dos subcategorías:

- a. Universalidad: la variedad temática exige un tratamiento universal de los acontecimientos internacionales; de este modo se pueden relacionar con el universo de interés del receptor.
- b. Pluralidad: esta característica es compartida con las demás especialidades periodística, pues se refiere a brindar diversas opciones políticas e ideológicas en el espacio informativo, sin dejarse caer por un monopolio ideológico (Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

Ahora, con respecto al tratamiento que se da a los eventos internacionales, los autores hacen otra subclasificación que detalla cómo se espera que el profesional especializado informe y ejecute su labor. Es así que se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- a. Ambientación: debido a la distancia geográfica, el profesional debe situar el acontecimiento en coordenadas espacio-temporales que faciliten la comprensión, acercar el hecho al receptor y comparar con su realidad más cercana.
- b. Objetividad: esta es una característica mucho más exigible que debe tener en cuenta el periodista especializado, pero que también se comparte en otras áreas temáticas.
- c. Claridad expositiva: la redacción debe ser clara, coherente para aligerar la comprensión de los hechos narrados debido al distanciamiento geográfico.
- d. Ecuanimidad: se debe tener en cuenta que la exposición de los hechos se rige luego de contrastar las fuentes informativas y escuchar a todos los partes involucrados (Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

Las exigencias de la información sobre acontecimientos internacionales empiezan con la actualidad en sí misma; es decir, la rapidez con la que se desarrollan diversos acontecimientos internacionales, exige que se preste atención a lo que ocurre en otras

partes del mundo. Asimismo, la profesionalidad, que espera que el periodista tenga los conocimientos necesarios para el tratamiento adecuado. Finalmente, la selección de noticias internacionales, impone una selección en función al interés, la actualidad y la novedad (Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

Dentro del estudio del periodismo especializado en asuntos internacionales, es importante conocer quiénes son los generadores de información. En ese sentido, Esteve y Fernández preparan una clasificación muy amplia que gira en torno a las agencias internacionales, los corresponsales y enviados especiales, organismos supranacionales o embajadas, colaboración con expertos y la prensa extranjera. Algunos de ellos no son precisamente profesionales del periodismo. Sin embargo, otros autores se han dedicado al análisis de periodistas en sí.

Uno de ellos es Christopher David Tulloch, quien clasifica a los corresponsales en tres grupos. El primero es el de agencia, quien tiene una relativa estabilidad contractual y sujeción de políticas de rotación. El segundo son los enviados especiales, quienes muchas veces tienen una función específica y limitada en el tiempo. Finalmente, se encuentran los *stringer* o *freelance*. Estos últimos comparten algunas características con el fijo. Su condición de informar desde el extranjero no le permite tener un vínculo bien definido con la empresa a la que brinda sus servicios (Tulloch C. D., 2004). A continuación, se dará una explicación más a detalle sobre cada tipo.

El corresponsal fijo para Héctor Borrat es el tipo de periodista profesional que trabaja para agencias de noticias o diarios, de manera permanente y fuera de la sede central de redacción, sea dentro o fuera del país. Sin embargo, para Tulloch, este concepto general debe ser matizado, y por ello propone definirlo como aquel periodista que firma un contrato para ejercer su labor exclusivamente fuera del país con exclusividad para el medio con el que acuerda informar sobre temas y acontecimientos generales. Esta definición no precisa la nacionalidad del periodista y tampoco exige una relación contractual; pero sí implica trabajo a tiempo completo, exclusividad con el medio o cambio de mensualidad fija (como se citó en Tulloch C. D., 2004). Estos rasgos la diferencian de los demás.

Por otra parte, se encuentran los corresponsales de agencias o como denomina Tulloch, “los antónimos”. La información enviada por este tipo de corresponsales es destinada a diferentes redacciones de diarios alrededor del mundo. A pesar de lo que

sostiene Esteve y Ramírez sobre las consideraciones a tomar por parte de este tipo de periodistas especializados, los corresponsales de agencias no profundizan o contextualizan la información que envían, pues se espera que sea material suficientemente neutral para luego poder ser empleado. Según se refiere al uso de estilo piramidal, con pocos adjetivos de esta figura corresponsal, en tanto, Bartolozzi afirma que se caracterizan por la economía de términos y la reducción de vocabulario en sus textos (Tulloch C. D., 2004).

Otro tipo de corresponsal que describe el autor es el enviado especial, quien para Tulloch es aquel enviado a labores esporádicas, su trabajo se puede calificar como corto y preciso durante la misión informativa que se le asigna. Tienden a ser generalistas, compensan su falta de conocimiento sobre la realidad del país del destino con contactos necesarios. La ventaja del trabajo que realiza el enviado especial es que pueden aportar una visión más refrescante, lo que el autor denomina “la otra cara del acontecimiento”. El autor precisa que existe la posibilidad de que un enviado especial se trate de un corresponsal fijo que se traslada a un país vecino; incluso en ocasiones el especial trabaja en conjunto con un corresponsal permanente aportando un tipo de contenido y tono distinto a lo que se informa (Tulloch C. D., 2004).

Finalmente, existen dos figuras más: los *stringer* y los *freelances*. El primero es aquel que no tiene exigencia exclusiva con un medio, compagina sus labores informativas en distintos medios y en algunos casos trabajan como auxiliares de corresponsales fijos o enviados especial de una empresa informativa. Por su parte, los *freelances* son personas que no siempre son acreditados como periodistas; su papel puede ser cumplido por ideólogos, residentes del país sobre el que se desea informar, expertos de otras áreas de estudios, aventureros o jóvenes con poca experiencia periodística (Tulloch C. D., 2004). Esta figura del profesional desempeña un papel fundamental como mediador de las noticias internacionales.

Cabe precisar que para Tulloch (2004) es necesario aproximar este concepto de “noticia internacional” como el eje de labor del corresponsal. Subraya el autor que la noticia en bruto nace como consecuencia del deseo y necesidad que tienen los humanos para conocer el entorno social y físico circundante; por ello, la noticia internacional en sí puede interpretarse como la consecuencia del interés que supera el entorno inmediato para conocer e informarse sobre lo que ocurre en lugares lejanos al ser humano (Tulloch C. D., 2004).

## **Periodismo político**

En su libro titulado “Periodismo político. Fundamentos, práctica y perspectivas” Enguix da un acercamiento al lector a esta especialidad. El autor cita a Giró para mostrar cómo este ha ido moldeando su concepto, ya que cada vez ha ido incorporando más actores que merecen la atención del periodista. Es así que este define al periodismo político como aquel que se ocupa de la acción de gobiernos, grupos opositores, partidos políticos u otro tipo de organizaciones y la interacción entre ellos, ya sean grupos o movimientos sociales no estrechamente relacionados a la política; en el cual se incluye la actividad parlamentaria y la movilización (como se citó en Enguix Oliver, 2015).

Igualmente, Casero-Ripollés coincide con Giró sobre el concepto de periodismo político, definiéndolo como aquella actividad periodística encargada en que los gobiernos, los partidos y organizaciones políticas, todo lo relacionado a la res pública, así como acciones de actores institucionales y de quienes no lo son; adicionando a las manifestaciones de colectivos sociales (como se citó en Enguix Oliver, 2015).

Así como cada especialidad tiene un objetivo que persigue, como se mencionaba Esteve y Ramírez, la del periodista político es la de defender los derechos de los lectores a tener la mejor información y ejercer control sobre el poder político. Es justamente por ello que existen ejemplos suficientes que demuestran cómo gobernantes de diversas partes del mundo han querido controlar los medios y con ello, al periodismo político. Como consecuencia de este rol regulador, el periodismo político está asociado a la evolución del poder y las sociedades; es difícil comprender la evolución de estos sin evaluar el rol del periodista y el periodismo político (Enguix Oliver, 2015).

Para hondar sobre las características que presentan los especialistas de esta área periodística, el autor refiere que el periodista político es el intermediario entre el poder político y la ciudadanía desde un campo teórico y la praxis profesional. Además, asegura que si bien en las redacciones existe una percepción particular de que el periodista político realiza una labor diferenciada a las otras especialidades, no hay una relación laboral diferente con el medio en sí. La diferencia de su praxis les exige tener una agenda de trabajo, carga de trabajo, una relación determinada con sus fuentes y tener presente el timing (Enguix Oliver, 2015).

Al igual que la especialidad anterior, esta también moldea el concepto general de la noticia en torno a ella. Por ello, Enguix (2005) afirma que la noticia política cubre acontecimientos en los que se implican a actores políticos de la sociedad, o “que tiene repercusión en las páginas de política de un diario y cubierto por un periodista político especializado en la información político, con todas las advertencias señaladas y las imprecisiones de una profesión que no es, en absoluto, una ciencia exacta”. Es por ello, que relacionando este concepto también reafirma lo que es el periodismo político en sí. Finalmente, el autor lo define como la especialización encargada en atender los acontecimientos o hechos políticos que realizan las instituciones políticas y que como consecuencia tienen incidencia en el debate político (Enguix Oliver, 2015).

Para aclarar la noción de noticia política, el autor determina que existen tres variables a tomar en cuenta para una mayor comprensión. La primera es el origen de los acontecimientos; la segunda, los actores y, finalmente, el ámbito social donde se produce. Además de la idea general que ya se planteó sobre noticia política y teniendo presente estas variables, el autor asegura que se forman sub-ámbitos en el concepto. Entre ellos, se destaca la Política internacional, la unión de las dos especialidades que se ha venido desarrollando hasta el momento. Es así que el autor la define como “acontecimientos que tienen su origen en actores institucionales o políticos internacionales, especialmente de ejecutivos de otros países, que afectan directamente a la vida de los ciudadanos” (Enguix Oliver, 2015).

Luego del desarrollo del periodismo político como especialidad, es necesario tener presente la definición de comunicación política para comprender sus propios términos y vinculaciones con esta especialidad periodística. En base a ello, la autora María José Canel plantea que la comunicación política es un término amplio que abarca fenómenos comunicativos, el cual acoge muchos significados, acciones, principios y prácticas. Uno de ellos es el que incluye a los medios masivos como agentes políticos, o grupos de presión. Lo que algunos entienden como agentes de poder (Canel, 1999).

La comunicación política, es un fenómeno del que diversas disciplinas han intentado explicar porqué la política necesita de la comunicación. Con esa intención de identificar la razón de esta codependencia, Canel ha clasificado dos grupos teóricos que acercarán a otras definiciones. El primero está integrado por autores que consideran que la política es comunicación, pues se basa en la transacción de mensajes o símbolos. Mientras que, en el otro grupo, los investigadores asumen que no toda la política es

comunicación, pero que sí hay un aspecto en común que es independiente de ambas disciplinas (Canel, 1999).

Para un mejor entendimiento Enguix (2015) plantea una diferenciación siguiendo el marco teórico y la praxis profesional. Según el autor, la comunicación política tiene dos usos. En el ámbito teórico, esta se refiere a la manera global de los flujos informativos relacionados a la acción política. Por otro lado, en el ámbito del desempeño profesional, la comunicación política se refiere a la gestión de la comunicación realizada por los actores políticos, entiéndase como partidos, instituciones políticas, en interacción con los medios de comunicación masivos y en conjunto con otros actores (Enguix Oliver, 2015).

Para el autor, la comunicación política emana de los centros del poder, siendo los destinatarios los medios y los ciudadanos. Creer que el periodista político al informar sobre hechos políticos abordando el acontecimiento y convirtiéndolo en noticia hace comunicación política, es erróneo. Que el periodista y el periódico forman parte del proceso de comunicación política no significa que el primero actúe siguiendo intereses como lo hace el poder político y sus actores institucionales. Es por ello que el autor afirma que “el periodismo político no genera el hecho; lo aborda, analiza, interpreta y si lo considera necesario, lo difunde”. El periodista se convierte en un intermediario entre lo que acontece y la opinión pública (Enguix Oliver, 2015).

Sin embargo, teniendo en cuenta lo que se precisó sobre el poder de control que tiene la prensa sobre el poder político, es cierto que esta especialidad del periodismo político puede condicionar acciones políticas de las instituciones y los actores. Para ejemplificar este poder de los medios, el autor que se cita un ejemplo de Timothy Cook, quien en 1998 sostenía que la prensa estadounidense no es objetiva ni parcial, pues los medios no reflejan la realidad, sino que la condicionan y la promueven (como se citó en Enguix Oliver, 2015).

Por ello, asegura que los periodistas toman decisiones de cobertura según los valores personales y su posición dentro de la sociedad. No solo ello, asegura que los medios de comunicación tienen poderoso sesgo. Ya lo decía bien Castells, quien sostiene que el hecho de que la política se desarrolló en los medios de comunicación, no significa que sean solo el llamado cuarto poder, sino que son mucho más porque son el espacio donde se crea el poder (como se citó en Enguix Oliver, 2015).

### **2.1.3 Medios digitales y su producción informativa**

#### **Medios en la era digital**

Para la comprensión de los procesos de producción informativa, previamente se debe definir y conocer más sobre los medios digitales, ya que el periodismo se reinventó para ocupar esta nueva plataforma informativa. María Mendoza (2017) en su libro “Los rostros de los diarios digitales en el Perú”, sostiene que lo que denominamos periodismo digital ha sido resultado de una actividad profesional que se vio reformulada por modificaciones debido a su acercamiento a las nuevas tecnologías.

Sin embargo, adiciona que los medios digitales de la noticia no han perdido su categoría como periódicos, contrario a lo que planteaba De Pablos. La autora menciona que para este la nueva plataforma informativa era un nuevo medio parecido a la radio debido a su inmediatez y retroalimentación informativa constante (Mendoza, 2017).

Asimismo, la autora menciona que, desde su irrupción, la prensa digital presentó una nueva identidad, lenguaje y desarrollo diferentes a la prensa convencional o a lo que los medios audiovisuales brindan. Los nuevos medios no se dirigen a una audiencia segmentada; por el contrario, pues es la misma audiencia la que elige lo que consume. Hoy las características del mensaje son las que determinan las características del medio. Los periódicos digitales han adecuado sus plataformas progresivamente siguiendo las necesidades de la audiencia, teniendo presente el contenido, el diseño, la tecnología, las aplicaciones y la organización del formato (Mendoza, 2017).

Continuando con sus propuestos, indica que una de las características destacables de los nuevos medios digitales es la actualización del contenido. Este aspecto es uno de los más distinguibles en la nueva era digital. Eso debido a que, de acuerdo a lo planteado por Mendoza, en la década de los noventa, los primeros periódicos eran una copia fiel de lo que presentaba su edición impresa. Sin embargo, hoy la necesidad de actualización es lo que define el ser y hacer del nuevo medio (Mendoza, 2017).

La convergencia de la computadora y las telecomunicaciones da nacimiento a un nuevo sistema digital que involucra todas las formas de comunicación, y que reinventa a los nuevos medios digitales. Mendoza plantea que el proceso de convergencia se encuentra asociado a las posibilidades de desarrollo económico que tienen los periódicos digitales; pues ahora los medios deben desarrollar un nuevo modelo de negocio basado en la adopción e inversión de tecnologías. Adicionalmente, está la incursión en redes



sociales generando contenidos informativos propios, así como la producción de redes de publicidad y el desarrollo de servicios de valor agregado (Mendoza, 2017).

Las características que diferencian el nuevo producto digital de los impresos o tradicionales empiezan con la inmediatez y la difusión de noticias al instante, como ya se señaló previamente. Además, la ubicuidad de los nuevos medios demanda internet para acceder al periódico online desde cualquier lugar. No solo ello, los medios digitales son consumidos mediante una pantalla, generando lo que Mendoza denomina como la “tiranía de la pantalla”, cualidad relacionada al *scroll factor*, pues el texto desaparece cuando vamos leyendo dando una mayor utilidad a los enlaces. La interactividad del medio con el usuario o viceversa, o de usuario a usuario, también es otra característica destacable; y la multiplicidad de formatos en la misma página la cual se refiere a una mejor presentación de contenidos (Mendoza, 2017).

### **Construcción de la noticia en medios digitales**

Salaverría (2005) señala al Ciberperiodismo como una nueva modalidad profesional del periodismo en general, debido a que modifica tres procesos básicos: la investigación, la producción y la difusión. El uso de las redes interactivas y de sus fondos documentales digitalizados, por parte de los periodistas, generó una revolución en los métodos de investigación y sus fuentes. Asimismo, los procesos y formas de producción de los contenidos periodísticos también han cambiado debido a las herramientas digitales. El autor plantea que en la difusión del ciberperiodismo han aparecido nuevos medios que emplean las plataformas digitales, en especial la Internet, para publicar sus contenidos y aprovechar la hipertextualidad y otras posibilidades interactivas y multimedia (Salaverría, 2005).

Dentro del primer proceso que plantea Salaverría, la documentación digital se ha convertido en una nueva fuente de información en los nuevos medios digitales; la cual, en conjunto con métodos de investigación propios de la web, se configuran en requisitos elementales y necesarios para los periodistas de cualquier especialidad. La información que se obtenga, ya sea de manera tradicional o digital, debe seguir un procedimiento de selección. Aunque los medios digitales no se hacen problema por el espacio prefijado y los periodistas pueden extenderse tanto como estimen oportuno, no siempre los lectores

estén dispuestos a leer todo lo que se le ofrece, por ello es importante la jerarquización informativa (Salaverría, 2005).

Existen dos técnicas útiles para que el periodista seleccione la información que será incluida en el texto. Una de ellas se deriva de la teoría de las 5 W, estrategia utilizada en los medios tradicionales y que, para Salaverría, es heredada a los nuevos medios digitales. Esta consiste en que el texto debe responder a seis preguntas esenciales: qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué. Esta técnica facilita la labor de búsqueda de información, y más sencilla para lo que el autor llama planificación y estructuración del nuevo texto (Salaverría, 2005).

La segunda técnica es la tormenta de ideas, de la cual Salaverría asegura que esta estrategia permite descubrir aspectos informativos relevantes de manera sencilla y productiva. Para comprender cómo funciona, el autor precisa que consiste en anotar aquellos conceptos y pensamientos que acuden a la mente a propósito del tema. Este ejercicio puede hacerse en forma de listado o mapa conceptual, el cual ayuda al periodista a descubrir ideas relacionadas al tema que se desarrollará informativamente (Salaverría, 2005).

Ahora, siguiendo el segundo proceso que el autor denomina producción, Oriane explica la diferencia en este procedimiento en los medios digitales y su presentación en esta plataforma (como se citó en Mendoza, 2017). Este último sostiene que el periodismo digital exige el dominio de técnicas de escritura y edición periodística en general, conocimientos del periodismo oral y el manejo de la imagen televisiva. Adicionalmente, se requiere el dominio de las técnicas de escritura y edición específicas para Internet. Es así como se forma un nuevo lenguaje de comunicación para los medios digitales, los cuales son reconocidos y aceptados como propios (Mendoza, 2017).

La evolución del lenguaje de los nuevos medios digitales se destaca por cuatro características básicas. La primera es la hipertextualidad, la cual le da interacción a los textos digitales, sean estos textuales o audiovisuales, dando origen al hipertexto. Codrina lo define como una construcción basada en nodos, enlaces, anclajes y mapas de navegación diferentes que rompen el relato lineal de la redacción periodística tradicional (como se citó en Mendoza, 2017). El hipertexto le da a una palabra la función de servir como enlace hacia otra noticia, una columna de opinión u otro tipo de género periodístico,

a un gráfico; lo que determina niveles de profundidad o contextualización variados (Mendoza, 2017).

La segunda característica es la multimedialidad, la cual se refiere a la integración de texto, imagen y sonido como señala Salaverría en su libro “Redacción periodística en Internet”. Adicionalmente, el autor afirma que es la combinación de los lenguajes desarrollados de manera independiente durante décadas por los medios impresos y audiovisuales. Por su parte, Mendoza sostiene que la mayoría de las plataformas valoran incorporar fotografías, videos e infografías; recursos que amplían y complementan el valor informativo del texto. Los medios digitales extranjeros hacen constante uso de estos recursos (Mendoza, 2017). El lenguaje de los nuevos medios se encuentra presente en la actividad de periodistas en cualquier parte del mundo.

Otra característica del nuevo lenguaje de los medios digitales es la interactividad. Mendoza señala que, en el periodismo tradicional, la interactividad entre el medio y el público se realizaba mediante cartas al director y el defensor del lector; es decir, el típico soporte de comunicación. Sin embargo, ahora, el cibernauta usa el correo electrónico, reportar o aporta información a periodistas, lo que ahora se denomina reportero-ciudadano. Además, existen foros de comentarios y las redes sociales, las cuales le dan vida a entrevistas interactivas y la aparición de líderes de opinión como afirma Benavides y Quiroz mediante la autora (Mendoza, 2017). Salaverría denomina esta característica como nuevos géneros dialógicos (Salaverría, 2005).

Adicionalmente a las otras características, se encuentra la usabilidad que tiene relación directa con la estructura, el interfaz de cada diario en el soporte digital. Es importante para el usuario que las funciones y los contenidos sean de fácil empleabilidad; simplicidad para acceder, hallar y ubicarse en las páginas de los diarios (Mendoza, 2017). En un mundo digital donde se tienen distintos contenidos a la mano, ya sea desde un *smartphone* o una computadora, mantener una estructura visual aceptable y sencilla para los usuarios, es una ventaja que deben tomar en cuenta los diarios digitales.

Otro punto a detallar dentro de los procesos productivos de los medios es la elección del género periodístico; es por ello que Salaverría detalla cómo son definidos en los nuevos medios digitales. El autor asegura que es una tendencia trasladar a un medio nuevo los géneros consolidados de los tradicionales, informativos, interpretativos y argumentativos o de opinión. En ese sentido, hoy los géneros dialógicos se reconocen

entre los géneros periodísticos por el empuje de los cibermedios y nuevas posibilidades interactivas. Salaverría destaca que esta hibridación no anula su identidad, solo la modifica. Vilarnovo y Sánchez consideran que los géneros ciberperiodísticos siguen cumpliendo las funciones de los tradicionales (como se citó en Salaverría, 2005).

Sin embargo, Jacques Mouriouand, afirma que la migración de géneros periodísticos a los medios digitales puede traer cambios insospechados: “La hibridación entre géneros se acentúa más en los cibermedios, impulsada por las nuevas características expresivas de la hipertextualidad, interactividad y multimedialidad” (como se citó en Salaverría, 2005). Ejemplo de ello es la noticia, el género emblemático del periodismo, que ha tenido que ajustarse a los medios digitales siguiendo las características del nuevo lenguaje digital. La hipertextualidad le permite enlazar noticias con hiperdocumentación, aporta contexto informativo. En cuanto a la multimedialidad, las noticias pueden ser complementadas con lenguaje audiovisual (Salaverría, 2005).

El otro género por excelencia es la crónica, la cual combina información e interpretación. Para los cibermedios, han aparecido las crónicas en directo, las crónicas de última hora o los *weblogs*. Sin embargo, el género emblema para la interpretación es el reportaje, donde se pretende analizar procesos, causas y consecuencias de los acontecimientos. En los cibermedios, este género hace uso de contenidos multimedia, ya sean galería de fotos o videos, gráficos interactivos, etc. También funciona la hipertextualidad para fragmentar contenido (Salaverría, 2005).

Las columnas de opinión y otros géneros argumentativos siempre han sido ligados a los cánones tradicionales del periodismo impreso, será por eso que el autor asegura que los periodistas de este tipo de géneros no aprovechan las posibilidades que les otorga el ciberperiodismo como la hipertextualidad o multimedialidad. Sin embargo, sí se registra interactividad entre los lectores. Para Salaverría (2005) la única novedad significativa que tiene la entrevista o los géneros dialógicos con respecto a los nuevos medios digitales es que la entrevista misma tenga carácter multimedia e incluso sea hipertextual.

## Teoría de Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)

Este nuevo lenguaje y sus características se han visto reflejadas en lo que se denomina la Teoría de Optimización de Motores de Búsqueda, la cual por sus siglas en inglés se denomina SEO. Al respecto, Silvia Cobo en su libro “Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital” se encarga de explicar el uso de este formato que tiene una relación directa con la disciplina del Marketing.

Cobo (2012) refuerza lo que sostiene Mendoza sobre el cambio que le dio Internet a los medios de comunicación mediante el requerimiento de un lenguaje propio para el periodismo. A pesar de que este nuevo lenguaje aún se encuentre en plena construcción, los periodistas deben aprender a escribir para la Internet teniendo en cuenta ciertos factores como la combinación de palabras, enlaces, imágenes y todo tipo de elementos multimedia en pro de una comunicación más rica y eficaz (Cobo, 2012).

Por ello, nace al SEO, acrónimo de *search engine* optimisation u “optimización en los motores de búsqueda”, método de redacción que sirve para el posicionamiento en buscadores, pues da mayor visibilidad a un sitio *web* en los motores de búsqueda (como se citó en Salaverría, 2005). Con la práctica muchos profesionales del SEO han “adivinado” cuáles son los factores que ayudan a posicionar contenidos. Para la mencionada autora, los elementos claves son los siguientes:

- Palabras claves: uso de nombres propios, topónimos u otras palabras que describen específicamente el ámbito de la noticia o el contenido. El uso de palabras comunes o coloquiales son la mejor opción. Son utilizadas al principio y repetidas estratégicamente en el texto.
- Titulares: deben ser claros, concisos, inequívocos y breves. La *British Broadcasting Corporation* (BBC) recomienda:
  1. Emplear las mismas palabras que usaría la gente para buscar un contenido.
  2. Evitar el uso de palabras que usuarios no utilizarían para buscar el contenido.
  3. Poner palabras clave más importantes al inicio del titular.
  4. Los nombres propios o topónimos llaman la atención.

- Etiquetas o *tags*: las etiquetas sirven para categorizar el contenido, describir el tema del artículo, noticia o vídeo. Sirven para utilizarse en los buscadores como Google, y categorizar los contenidos.
- Imágenes y vídeos: tener presente el nombre de los archivos de imágenes en el SEO.
- Enlaces y textos ancla: el texto contiene enlaces a otras páginas que se enlacen en él (Cobo, 2012).

Como ya se mencionó, este formato está relacionado estrechamente con el Marketing. Al respecto, Serrano-Cobos (2015) señala que el conocido SEO integra una serie de técnicas para que una página, dentro de un sitio web, pueda aparecer mejor posicionada en los motores de búsqueda, o en los resultados de una página de respuestas en la Internet. Así, este nuevo modo de posicionamiento puede traer beneficios a largo plazo; por ejemplo, para la disciplina del Marketing. Como de suma importancia aparecer en los buscadores como en Google, ya que estos últimos son actualmente una de las mejores formas, y las más eficientes, para enviar un mensaje en forma de contenido a los usuarios. Adicionalmente, contribuye a mejorar los canales de publicidad orientados en la acción (Serrano-Cobos, 2015).

## **2.2 Marco contextual**

Alberto Fujimori fue elegido presidente del Perú por primera vez en 1990, primer periodo que se destacó por el autogolpe que ejecutó en abril de 1992 con el apoyo de las Fuerzas Armadas. A causa de esta medida, clausuró el Congreso y la Corte Suprema. En 1995 fue reelegido como mandatario gracias a la nueva Constitución de Perú que se redactó un año después del autogolpe. Terminado su segundo periodo en el año 2000, volvió a acogerse a la Carta Magna y fue reelegido pese a las acusaciones de un supuesto fraude electoral. Sin embargo, seis meses después, y tras la publicación de los ‘vladivideos’ donde se evidencia que su asesor Vladimiro Montesinos cometía actos de corrupción, Fujimori viaja a Japón. El 10 de noviembre envía mediante un fax su renuncia al cargo presidencial y el Congreso aprueba su destitución por incapacidad moral (El Comercio, 2017).

En 2005, viaja desde Japón a Chile, y solo dos años después, el 22 de setiembre de 2007, fue extraditado a Perú. En abril de 2009, fue sentenciado a 25 años de prisión

por los siguientes cargos: las dos matanzas ejecutadas por el Grupo Colina en Barrios Altos y la Cantuta, el secuestro a un periodista y un empresario, por el delito de peculado tras apropiarse de 15 millones de dólares de las arcas nacionales, la usurpación de funciones con el fin de desaparecer los ‘vladivideos’, y por delitos de corrupción (RPP Noticias, 2018). No fue sino hasta el año 2012 cuando los cuatro hijos de Alberto Fujimori solicitan al presidente de ese periodo, Ollanta Humala, que indulte a su padre por razones humanitarias. No obstante, en 2013 Humala niega el pedido de indulto (La República, 2013).

Tras unos años después, en julio de 2016 la familia del ex presidente Fujimori volvió a presentar una nueva solicitud de indulto; pedido que fue rechazado por el presidente Humala, quien ya estaba próximo a dejar el cargo. La segunda vuelta electoral del mismo año, da como ganador a Pedro Pablo Kuczynski, quien ganó gracias a una corta distancia ante Keiko Fujimori, hija del aún reo Alberto Fujimori. Sin embargo, Fuerza Popular, partido fujimorista, consiguió la mayoría absoluta en el Congreso (La República, 2013; RPP Noticias, RPP Noticias, 2017).

Cuando asumió el cargo Pedro Pablo Kuczynski, más conocido en los medios como PPK, declaró que no indultaría a Fujimori, pues fue una promesa que hizo al electorado en la campaña del 2016. Sin embargo, en junio y octubre del 2017, las declaraciones del entonces presidente sobre el indulto habían cambiado. En reiteradas oportunidades dejó abierta la duda de que podría estar considerando otorgar la gracia presidencial debido a que se trataba de “un tema estrictamente médico, no legal”, como afirmó en una entrevista a una radioemisora conocida del país (RPP Noticias, 2017, sección de Gobierno).

En diciembre del mismo año, la Comisión Lava Jato, encargada en investigar los nexos de la empresa de construcción brasilera Odebrecht, acusada de corrupción con autoridades de distintos países de la región, entre ellas las autoridades peruanas, presentó un documento que acreditaba el pago de esta empresa brasilera a Westfield Capital, empresa vinculada con el entonces presidente Kuczynski. Tras unos días después de conocida la sospecha, se admite la primera moción de vacancia presidencial. Sin embargo, el 21 de diciembre, la moción no es aprobada, pues en la votación se obtienen 79 votos de 87 necesarios para la destitución. Un grupo de 10 congresistas de Fuerza Popular, liderado por Kenji Fujimori, vota en contra de su propia bancada y salva a Kuczynski de ser vacado (El Comercio, 2017; RPP Noticias, 2016).

Solo tres días después, el domingo 24 de diciembre a víspera de Navidad del 2017, Kuczynski le concede el indulto humanitario a Alberto Fujimori argumentando que se debe por problemas de salud del ex mandatario. Las críticas no se hicieron esperar. El anti fujimorismo, presente en distintas esferas de la sociedad, acusó a PPK de haber negociado el indulto con el último hijo de Fujimori para no ser vacado. Las familias de las víctimas de Fujimori y organismos de derechos humanos también se pronunciaron en contra de la decisión del mandatario. Tres congresistas oficialistas renunciaron al partido de Kuczynski, así como otros funcionarios del Estado que se desvincularon con el gobierno de turno. El indulto otorgado a Fujimori también ocasionó marchas a nivel nacional, tanto a favor como en contra (RPP Noticias, 2017; El Comercio, 2017).

En la normativa peruana, el indulto es una figura jurídica que consiste en el perdón a un reo sentenciado con pena privativa de la libertad por delitos tipificados en el ordenamiento penal. Esta prórroga legal se clasifica en dos tipos: indulto gracioso, concedido por la voluntad expresa de la autoridad; y el indulto necesario, el cual se otorga cuando el reo no fue autor del hecho punible del que se le acusa. En tanto, las gracias presidenciales son un concepto que abarca tres potestades que goza el jefe de Estado: conceder un indulto, ejercer el derecho de gracias y conmutar las penas. A su vez, el indulto se subdivide en común, excepcional o humanitario. En base a esta última clasificación, se configura la razón por la que Alberto Fujimori obtuvo la gracia en 2016 (Mezarina, 2014).

Entendido lo anterior, cabe indicar que, para el desarrollo de la presente investigación, se determinó establecer hitos siguiendo la similitud de temáticas abordadas por los tres medios en la cobertura informativa del presente caso. Estos inician con el anuncio del indulto, dándole pase a otros acontecimientos posteriores que se desarrollaron a raíz del evento. En algunos casos, el hito de un medio está conformado por un conjunto de textos que en los otros diarios estudiados solo equivalen a uno solo texto dentro del mismo hito. Adicionalmente, se presenta el caso de que solo dos medios contengan temáticas similares en sus textos; o incluso, también se tomó en cuenta el texto de un medio que se vuelve en un hito independiente.

Como ya se mencionó, el primer hito está constituido por anuncio mismo del otorgamiento del indulto a Alberto Fujimori. En él se detalla el proceso de vacancia que se había realizado algunos días previos, además las razones de la decisión de Kuczynski. El segundo contiene las reacciones que generó la decisión tomada por Pedro Pablo



Kuczynski, entre ellas están presentes las manifestaciones a favor y en rechazo del indulto por parte del anti fujimorismo y los familiares de las víctimas de Fujimori. Inmediatamente después, el tercer hito está determinado por el perdón de Alberto Fujimori a las víctimas y a todo el país, solicitud fue manifestada mediante un video compartido en la cuenta oficial de Facebook del ex mandatario.

El cuarto hito tiene como foco nuevamente al rechazo por parte de una porción de la población, y adicionalmente, un análisis de la decisión del ex presidente Kuczynski y el futuro que le esperaba al gobierno y a la política en el país. Asimismo, el quinto hito recoge las renuncias por parte de funcionarios públicos como congresistas o ministros debido al indulto, acciones que son interpretadas como una muestra del desacuerdo y rechazo a la gracia presidencial. Finalmente, el sexto hito gira entorno a la salida de Alberto Fujimori de la clínica, lugar al que fue trasladado luego del anuncio horas previas a la Navidad del año 2017.



## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño metodológico

El desarrollo del presente estudio responde a un diseño fenomenológico de tipo hermenéutico, que se sostiene en la interpretación de discursos y temas. Se considera como un enfoque metodológico que no sigue reglas específicas, pero permite la definición de un fenómeno, estudiarlo y reflexionar, descubrir su naturaleza, describirlo e interpretarlo tomando los significados que aportan sus participantes. Además, tiende a realizarse desde un punto de vista determinado; en este caso desde la experiencia del periodista (Hernández Sampieri et al., 2014).

Esta investigación tiene un alcance de tipo exploratorio descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista para determinar el tipo de estudio debemos tomar en cuenta el estado del conocimiento sobre el problema que será investigado y la perspectiva que se le brindará al estudio (Hernández et al., 2014). En ese sentido, el indulto otorgado a Fujimori, acontecido en diciembre del 2017, no tiene mayores estudios posteriores sobre la relación de los encuadres en la prensa internacional. Por ello, el tipo de estudio es exploratorio.

Además, tiene un alcance descriptivo, pues se pretende recoger información, reconocer conceptos y teorías tras el análisis de características, procedimientos del presente caso a investigar; así como sostiene Hernández, Fernández y Baptista (2014) cuando precisan que los estudios descriptivos permiten distinguir ángulos, dimensiones de un fenómeno, suceso, contexto o situación. No solamente ello; la presente investigación también busca aportar a futuros trabajos relacionados.

El paradigma o carácter es cualitativo de manera predominante; ya que se realizará el estudio de contenido para comprender el enfoque o *frame* otorgado a textos periodísticos en la reconstrucción de la realidad, pues como indica Entman (1993), los encuadres se analizan con la presencia o ausencia de palabras, frases, imágenes o fuentes que recreen una realidad. Sin embargo, se utilizará medición nominal básica para hallar promedios durante el análisis; pero sin el uso a profundidad de procedimientos propios del paradigma cuantitativo que conviertan a este estudio en uno de carácter mixto.

La investigación se centra en el estudio del emisor y el mensaje. El primero debido a que se formula el análisis predominante sobre el proceso de construcción, redacción y difusión de textos periodísticos en medios digitales; teniendo presente la naturaleza de este formato periodístico que da base para nuevas prácticas en el oficio. El segundo elemento a analizarse es el producto final realizado por el emisor, el cual nos brindará el enfoque utilizado en *El País*, *The New York Times* y *El Comercio*.

La técnica de recolección de datos, herramientas para la medición de los objetivos específicos, consiste en el análisis cualitativo del contenido de las notas informativas, y recursos que las acompañan como fotografías, imágenes, videos, u otro aporte del formato *web*. Se revisará cada uno de los textos periodísticos siguiendo los objetivos específicos. Dentro del mismo carácter cualitativo, se ejecutarán entrevistas semiestructuradas con periodistas especializados en el oficio del periodismo internacional, y una entrevista estructurada con uno de los autores de las notas estudiadas del *The New York Times*. De acuerdo a Janesick, la entrevista es una herramienta que tiene la dinámica de preguntas y respuestas para lograr la construcción conjunta de significados sobre un tema (como se citó en Hernández et. al., 2014, p. 403).

Luego de la revisión del estado del arte y el marco teórico, esta investigación se ha servido de algunos conceptos y teorías estudiadas previamente para poder crear su propio modelo de análisis que permita responder a los objetivos del estudio. Se propone incorporar el estudio de los medios tradicionales descritos por Rodrigo Alsina (2005) junto con lo que Salaverría (2005) destaca sobre los procedimientos en la realización de textos periodísticos para medios digitales, los cuales serán analizados bajo la mirada del periodismo internacional de Tulloch (2004). Adicionalmente, Mendoza (2017) y Cobo (2012) aportarán las características del nuevo entorno digital; finalmente los propuestos de Entman (1993) revelarán el uso del *framing*.

### **3.2 Corpus**

La población o universo son todos los textos periodísticos, relacionados al indulto humanitario de Alberto Fujimori, publicados en los sitios web de dos diarios internacionales, *El País* y *The New York Times*, y al diario nacional *El Comercio*. El interés de este universo se debe a que estos diarios extranjeros suelen tener más

representatividad en el público peruano cuando de prensa internacional se habla; además, ambos tienen una amplia sección de noticias acontecidas fuera de sus lugares de origen.

La muestra consiste en 29 textos periodísticos: 13 de *El Comercio*, 9 de *El País* y 7 de *The New York Times*, en los diarios anteriormente mencionados, sobre el indulto otorgado a Alberto Fujimori por el ex presidente Kuczynski el día 24 de diciembre del año 2017. El criterio para la elección de estos textos, se debe al seguimiento de hitos importantes sobre la historia que abordan los diarios estudiados hasta el 24 de enero del año siguiente, exactamente un mes. La elección de este periodo de tiempo se debe a que dicho primer mes muestra mayor actividad por parte de distintos actores sociales, políticos, jurídicos, e incluso internacionales, sobre el indulto.

Cabe precisar que, al análisis informativo de los textos periodísticos, se le suman los testimonios de dos periodistas especializados y corresponsales de medios extranjeros a fin de conocer de cerca sus rutinas informativas. Se trata de Fernando Gimeno, corresponsal de la *Agencia EFE* y actual presidente de la Asociación de Prensa Extranjera en Perú; y de Jimena de la Quintana, corresponsal de *CNN en Español* y columnista en el diario *El Comercio*. Adicionalmente, se cuenta con la entrevista a profundidad del autor de la gran mayoría de las presentes notas estudiadas de *The New York Times*, Marcelo Rochabrún.

Para profundizar en los hitos, estos fueron definidos tomando en cuenta la similitud de temas en la cobertura informativa que los tres medios siguieron. En algunos casos, se han tomado un grupo de textos periodísticos de un medio que equivalen al hito de un solo texto en los otros dos medios. Adicionalmente, hay casos en los que solo dos medios tienen textos con contenido similar, o incluso, solo se tomó en cuenta un producto periodístico de un medio que se vuelve un hito independiente. Todos estos hitos, dentro del primer mes de estudio.

Tabla 3.1

*Titulares que definen los hitos en los tres medios analizados*

<i>El País</i>	<i>The New York Times</i>	<i>El Comercio</i>
Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori	<i>Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics</i>	PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori
El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú	<i>Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon.</i>	Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO]
Editorial: El indulto a Fujimori		
El expresidente Fujimori pide perdón en un vídeo al día siguiente de ser indultado	<i>From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me'</i>	Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje
Manifestación en Lima contra el indulto de Alberto Fujimori, en imágenes	x	Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto
La ola de rechazo al indulto a Fujimori aísla a Kuczynski	<i>'Game of Thrones,' Inca Style.</i>	Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK?
Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori	<i>Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts</i>	Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura Hugo Coya renunció a la presidencia de IRTP Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía
La traición de Kuczynski. Mario Vargas Llosa	x	x
Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras el indulto a Fujimori	x	Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa
Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima	<i>Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon</i>	Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta [FOTOS]
x	<i>Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release</i>	Alberto Fujimori: "Anhele un Perú sin rencores"

Nota. Elaboración propia.

El primer hito hallado es el mismo anuncio del otorgamiento del indulto a Alberto Fujimori. En él se detalla el proceso de vacancia que se había realizado algunos días atrás, además las razones de la decisión de Kuczynski. El segundo, son las reacciones que generó la decisión tomada por Pedro Pablo Kuczynski, entre ellas están presentes las manifestaciones de rechazo del indulto por parte del anti fujimorismo y los familiares de las víctimas de Fujimori. Inmediatamente después, el tercer hito es el perdón de Alberto Fujimori a las víctimas y a todo el país, el cual fue manifestado mediante un video en su cuenta oficial de Facebook.

El cuarto hito tiene como foco nuevamente al rechazo por parte de una porción de la población, y adicionalmente un análisis de la decisión del ex presidente Kuczynski y el futuro que le esperaba al gobierno y a la política en Perú. Por su parte, el quinto hito recoge las renuncias por parte de funcionarios públicos como congresistas o ministros debido al indulto, que puede ser interpretado como una muestra de desacuerdo. Finalmente, el sexto hito gira entorno a la salida de Alberto Fujimori de la clínica, lugar al que fue trasladado luego del anuncio que hizo el presidente del periodo sobre el otorgamiento del indulto.

Finalmente, sobre la unidad de análisis, esta será cada texto periodístico referido al tema en los diarios seleccionados en su formato *web*. Estos son notas informativas, columnas y editoriales, que contribuyan al objetivo general del presente estudio.

Tabla 3.2

*Detalles de la muestra*

Investigadora	Título	Universo	Muestra	Unidad
Anamaria Romero Quinde	Encuadre de la prensa sobre el indulto a Alberto Fujimori en <i>El País</i> , <i>The New York Times</i> y <i>El Comercio</i> .	118 textos en formato digital de los diarios <i>El País</i> , <i>NYT</i> y <i>El Comercio</i> publicadas a partir de la otorgación del indulto a A. Fujimori en el periodo de un mes.	29 textos periodísticos digitales sobre el indulto otorgado a Fujimori por PPK en diciembre de 2017 en el periodo de un mes.	Cada texto periodístico referido al indulto en los diarios en formato web.

Nota. Elaboración propia

**Los titulares y su fecha de publicación:**

*El Comercio* (24 diciembre, 2017 – 24 enero, 2018)

- PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori (25/12/17).
- Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO] (25/12/17).
- Editorial: El indulto a Fujimori (26/12/17).
- Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje (27/12/17).
- Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto (27/12/17).
- Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK? (27/12/17).
- Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura (27/12/17).
- Hugo Coya renunció a la presidencia del IRTP (27/12/17).
- Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto (27/12/17).
- Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía (27/12/17).
- Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa (04/01/18).
- Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta [FOTOS] (05/01/18).
- Alberto Fujimori: “Anhelo un Perú sin rencores” (06/01/18).

*El País* (24 diciembre, 2017 – 24 enero, 2018)

- Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori (25/12/17).
- El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú (26/12/17).
- El expresidente Fujimori pide perdón en un video al día siguiente de ser indultado (26/12/17).
- Manifestación en Lima contra el indulto a Alberto Fujimori, en imágenes (26/12/17).
- La ola de rechazo al indulto a Fujimori aísla a Kuczynski (27/12/17).
- Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori (28/12/17).
- La traición de Kuczynski. (31/12/17)
- Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras indulto a Fujimori (04/01/18).
- Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima (05/01/18).

*The New York Times*

- *Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics* (24/01/17).

- *Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon* (25/12/17).
- *From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me'* (26/12/17).
- *'Game of Thrones', Inca Style* (28/12/17).
- *Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts* (28/12/17).
- *Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon* (05/01/18).
- *Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release* (07/01/18).

Respecto a las entrevistas a profundidad aplicada con los especialistas, estas se realizan con la intención principalmente de complementar los hallazgos y contrastarlos con el análisis de contenido que se realiza en base a la teoría presente en el marco teórico. Mediante las preguntas consultadas con los periodistas, se pretende conocer las rutinas de producción, tanto a nivel general como a nivel más específico que tenga relación con la cobertura al indulto, de modo que se exponga la labor en el campo de los corresponsales. Los hallazgos que arrojan las entrevistas a profundidad siguen el orden planteado según los objetivos específicos e incluyen las perspectivas que los periodistas tienen sobre los acontecimientos nacionales que son replicados en la prensa extranjera, por ejemplo, aquellos relacionados con Alberto Fujimori (Ver Anexo 3).

Sobre la matriz de variables, es preciso indicar que el trabajo pretende encontrar y medir cuatro variables específicas. La primera variable se enfoca en el proceso de planificación siguiendo lo que plantea el *newsmaking* sobre el estudio del emisor y sus procesos productivos. Esto evidenciaría el enfoque que se le dio a la noticia mediante categorías como el perfil del reportero y su conocimiento sobre la realidad, otra categoría son las fuentes. Estas darían a conocer en base a qué testimonios se produjeron los textos. Las dos últimas categorías son los temas investigados previamente por el reportero, y la elección de los personajes en el desarrollo del acontecimiento (Ver Anexo 1).

La segunda variable gira en torno al proceso de redacción de las notas periodísticas, en el cual, como su mismo nombre lo dice, se procede a la realización de las mismas. En este caso, una de las categorías del estudio es el lenguaje en formato



digital, resulta oportuno analizarlo siguiendo las características de los nuevos medios. Se tiene como guía la teoría de autores como Mendoza (2017) o Salaverría (2005), quienes sostienen que la hipertextualidad, multimedialidad y la interactividad son claves. Asimismo, se añaden elementos propios del lenguaje *S.E.O* como los tags y palabras clave. Otro punto a tener presente es el uso y presencia de juicios de valor a lo largo de los textos (Ver Anexo 1).

La tercera variable se encarga del análisis en el proceso de difusión de estos textos. En este procedimiento se prepara las notas para su publicación posterior. Es así que la cantidad de palabras elegidas, y con ello la extensión de los textos, indicarían la relevancia que le brindaron los medios estudiados al tema sobre el indulto a Fujimori. Asimismo, en esta sección se hará un análisis más detallado de la multimedialidad detectada en el objetivo anterior. Entiéndase este recurso como fotografías, videos, u otros que complementen la información del texto periodístico (Ver Anexo 1).

El último objetivo específico gira en torno a reconocer los encuadres por los que optaron los medios estudiados para informar sobre el indulto a Alberto Fujimori siguiendo la teoría que plantea Robert Entman (1993) sobre el *framing*. La primera categoría lleva el nombre de Modelo Ingrid Guzmán (2015), quien siguiendo la teoría pretende identificar las funciones básicas del *framing* con los siguientes indicadores: aplicación para definir o interpretar un problema, relacionar causales, emitir juicios morales y recomendar el tratamiento para abordar un tema. La segunda categoría es un modelo propuesto mediante el uso de los hallazgos de los tres primeros objetivos para identificar el *framing* de cada medio (Ver Anexo 1).

Así como la matriz de variables, la matriz de consistencia agrupa los objetivos junto con las variables y categorías que persigue cada uno de estos; sin embargo, también contempla el universo, la muestra, la unidad de análisis, el tipo de estudio y las técnicas de recolección que se aplicaron en la elaboración del presente trabajo (Ver Anexo 2).

### **3.3 Instrumentos**

Para el análisis cualitativo de contenido, se proponen matrices cada objetivo específico. Cada medio estudiado tiene un cuadro independiente, dentro del documento, para poder analizarse cada uno de los objetivos planteados. Estos, a su vez, contienen la muestra de cada diario de forma apilada en la primera columna. En el segundo objetivo con el

indicador “juicios de valor” específicamente, se ha realizado un cuadro que agrupa los medios de un lado, y del otro, temas y personajes que presentan, como el mismo indicar señala, los juicios de valor proyectando así una sugerente reconstrucción de los hechos. Para el último objetivo, se plantean dos modelos de análisis sobre el *framing*.

A continuación, una imagen general de los cuadros de análisis. Tres columnas bien definidas, donde se despliega el análisis. A un lado y en celdas superiores, se añadirá la categoría y debajo de ella los indicadores de esta, los cuales servirán para seleccionar con un aspa “X” a la altura de cada nota periodística. Al lado de estos indicadores, en caso sea necesario, también se añade el análisis de cada indicador. Un ejemplo:

Tabla 3.3

*Ejemplo de cuadro utilizado*

	Texto periodístico 1	Texto periodístico 2	Texto periodístico 3
Categoría			
Indicador 1			
Indicador 2			

Nota. Elaboración propia.

El segundo cuadro para la categoría “Juicios de Valor” presente en el segundo objetivo específico se basó en la propuesta de análisis que utilizó Luis Miguel Arias en su estudio sobre el tratamiento informativo de tres diarios locales con respecto al golpe de Estado del presidente Fujimori en el año 1992 (Visiones del Mundo, 1993). Como se indicó anteriormente, el modelo integra las categorías del primer objetivo “Temas” y “Personajes”; pues están vinculadas directamente con el análisis sobre los juicios de valor presentados en los textos periodísticos. Es así que cada uno de ellos tendrá debajo del medio respectivo, un listado de cómo fueron presentados. El modelo es el siguiente:

Tabla 3.4

*Cuadro de análisis de juicios de valor presentados en los textos periodísticos*

<b>Notas informativas</b>
Temas
Personajes

Nota. Cuadro propuesto por Luis Miguel Arias en su investigación titulada “Visiones del Mundo”.

El último objetivo específico sobre el *framing* tiene dos modelos que giran en torno a la teoría de Robert Entman sobre este concepto. El primero, es una estructura influenciada por el trabajo de Ingrid Guzmán en su tesis doctoral sobre este concepto en la campaña electoral colombiana de 2014 (Guzmán, 2015); el segundo, un modelo planteado para esta investigación que unifica a los objetivos específicos anteriores con el fin de hallar los *frames* sobre el indulto a Alberto Fujimori.

Tabla 3.5

*Instrumento en Modelo 1 para análisis del framing*

<b>Medio</b>	
Encuadre:	Definición del problema
	Diagnóstico
	Atribución de responsabilidad
	Solución sugerida

Nota. Cuadro propuesto por Ingrid Guzmán en tesis doctoral “Los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014”

Tabla 3.6

*Instrumento en Modelo 2 para análisis de framing*

<b>Medio</b>	<b>Indulto a Alberto Fujimori</b>
Subtemas	
Personajes	
Fuentes de información	
Palabras clave	
Valoración	
Recursos visuales	

Nota. Elaboración propia

Para las entrevistas semiestructuradas con los periodistas se elaboraron cuestionarios con bloques de preguntas que permitan diferenciar los tres procesos que se plantearon en este estudio sobre las rutinas informativas, los cuales incluyen categorías e indicadores. Adicionalmente se contempló consultar sobre el panorama general en la labor de los corresponsales y comentarios finales respecto a la cobertura del indulto a Fujimori. Se presentan dos modelos de cuestionario; uno con preguntas abiertas para los especialistas que colaboran desde su perspectiva laborando en otros medios no analizados en la presente investigación, y el segundo incluye consultas más puntuales para el autor de los textos estudiados (Ver Anexo 3).



## CAPÍTULO VI: RESULTADOS

Los hallazgos que se expondrán en este capítulo se desglosan de acuerdo con los objetivos planteados. En la tarea de identificar y describir las rutinas informativas, se evidencia que existen temáticas, personajes y fuentes informativas que figuran en los tres medios estudiados. Sin embargo, en la diferencia de cada uno de ellos, es posible identificar los encuadres correspondientes. Del mismo modo, en la redacción de los textos, la elección de palabras clave y el uso de juicios de valor, se observa cómo reconstruyó cada diario un acontecimiento controversial que involucra a personajes vinculados en delitos.

Asimismo, los resultados demuestran que la elección de imágenes para acompañar las notas, junto con palabras clave, y otros recursos son material que refuerzan los encuadres elaborados en el texto mismo. La conjugación de los datos obtenidos demuestra que los dos medios extranjeros se comparten de forma opuesta durante la cobertura al indulto; sin embargo, coinciden en el *framing* sobre el indulto a Fujimori. En tanto, el medio de referencia se diferencia por un manejo distinto de los hechos por el público al que informó; sin embargo, también es posible identificar un encuadre que lo diferencia. Finalmente, las entrevistas a los especialistas validan los hallazgos y corroboran encuadres en *El País*, *The New York Times* y *El Comercio*.

### 4.1 Resultados del análisis de contenido

#### 4.1.1 Proceso de planificación de la noticia

##### El papel del corresponsal

En este análisis, la planificación de la información en *El País* y *The New York Times* recae en el enviado especial o corresponsal (Tulloch C. D., 2004). Este profesional puede desarrollar rutinas diferentes a las que sigue el redactor de un medio local; planteamiento que es comprobado al contrastar la producción y el contenido informativo de los dos medios extranjeros y el medio local de referencia, *El Comercio*.

En el caso del indulto a Alberto Fujimori, los periodistas de los medios analizados cumplieron jornadas muy activas. Sin embargo, también llama la atención la presencia de otros periodistas que habitan en otros países y que, según la firma de las notas, han

aportado a la realización de estas en los medios extranjeros. Desde el análisis de *El País*, es posible observar que su principal corresponsal es la periodista peruana Jacqueline Fowks, quien firma la mayoría de las notas publicadas en el periodo de un mes. En algunas, su nombre figura junto al del periodista español Carlos E. Cué. Los otros contenidos analizados corresponden a la columna de opinión del premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa; y la galería de fotografías, a agencias de noticias internacionales (Ver Anexo 1).

Figura 4.1

Cuadro 1

	Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori	El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú	El expresidente Fujimori pide perdón en un vídeo al día siguiente de ser indultado	Manifestación en Lima contra el indulto de Alberto Fujimori, en imágenes	La ola de rechazo al indulto a Fujimori aísla a Kuczynski	Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori	La traición de Kuczynski. MVLL	Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras el indulto a Fujimori	Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima
Tipos de periodistas									
Propio		Carlos E. Cué	Carlos E. Cué		Carlos E. Cué		Mario Vargas Llosa		
Corresponsal, Agencia internacional	Jacqueline Fowks	Jacqueline Fowks	Jacqueline Fowks	Martin Mejia (AP), Juan Vita (AFP), Eduardo Cavero (EFE), Guadalupe Pardo y Mariana Bazo (Reuters)	Jacqueline Fowks	Jacqueline Fowks		Jacqueline Fowks	Jacqueline Fowks

Elaboración propia.

Por su parte, el diario norteamericano presenta una mayor inclusión de periodistas en la elaboración de los textos periodísticos. Sin embargo, sobresalen dos: Andrea Zárate y Marcelo Rochabrún, desde Lima y Brasil, respectivamente. Además, la periodista colombiana comparte autoría con el periodista peruano en una nota específicamente sobre los comentarios de expertos en Derechos Humanos. De igual manera, es posible observar la intervención de otros profesionales junto con ellos. Es el caso de Sewell Chan desde New York; Ernesto Londoño ubicado en Río de Janeiro; y Yonette Joseph en Londres. Es importante destacar que estos tres últimos son periodistas de planta de *The New York Times*. Por otro lado, se incluye la columna de opinión de la periodista y documentalista peruana, Sonia Goldenberg.

Figura 4.2

Cuadro 2

	Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics	Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon	From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me'	'Game of Thrones,' Inca Style	Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts	Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon	Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release
Tipo de periodistas							
Propio	Sewell Chan		Ernesto Londoño				Yonette Joseph
Corresponsal, Agencia internacional	Andrea Zarate	Andrea Zarate	Andrea Zarate	Sonia Goldenberg	Andrea Zarate, Marcelo Rochabrún	Marcelo Rochabrún	Marcelo Rochabrún

Elaboración propia.

A nivel local, los hallazgos exponen que, en *El Comercio*, la mayoría de las notas (9 de 12) sobre el indulto a Fujimori, no contienen firma de periodistas, sino que solo figuran como “Redacción EC”. Por supuesto, hay excepciones donde figuran Paulo Rosas Chávez y Karem Barboza Quiroz como los autores de dos notas; una de ellas sobre el futuro del entonces presidente Kuczynski y la segunda en la que se informa sobre la participación de dicho personaje en el caso de corrupción Odebrecht. Cabe precisar que la editorial que se analizó de este diario sigue la misma dinámica de mostrar la firma del diario.

Figura 4.3

Cuadro 3

	PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori	Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO]	Editorial: El indulto a Fujimori	Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje	Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto	Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK?
Tipo de periodistas						
Propio	Redacción EC	Redacción EC	Editorial El Comercio	Redacción EC	Redacción EC	Paulo Rosas Chávez
Corresponsal, Agencia internacional				Reuters		

Elaboración propia.

Figura 4.4

Cuadro 4

	Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura	Hugo Coya renunció a la presidencia de IRTP	Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto	Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía	Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa	Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta	Alberto Fujimori: "Anhelo un Perú sin rencores"
Tipo de periodistas							
Propio	Redacción EC	Redacción EC	Redacción EC	Karem Barboza Quiroz	Redacción EC	Redacción EC	Redacción EC
Corresponsal, Agencia internacional							

Elaboración propia.

### Temáticas

Son aquellas que giran en torno al caso de estudio y que permitirán reconocer los enfoques elegidos por los periodistas para la presentación del indulto a Fujimori y el desarrollo de este acontecimiento en cada uno de los textos que integra el presente trabajo. En ese sentido, se resalta de inmediato que los tres medios coinciden en las temáticas directamente relacionadas a la gracia presidencial; pues parten del hecho mismo. Adicionalmente, es posible observar que se añaden otras temáticas que no tienen una conexión directa; pero que son necesarias presentar para exponer los antecedentes del indulto; así como también las consecuencias directas de este.

Lo que se resalta en los tres medios estudiados, es que, conforme pasan los días, unas temáticas se van dejando de lado para darle paso a otras; pero sin olvidar desarrollar las principales: el indulto como decisión tomada por Kuczynski, una presunta negociación o recompensa, las renunciaciones de funcionarios públicos, y el proceso de posible vacancia al presidente. Es decir, algunas temáticas van perdiendo vigencia a medida que se desarrollan los acontecimientos. En el caso de *El País* y *The New York Times*, dichos medios coinciden en la constante mención de las manifestaciones en contra del indulto, temática que acompaña la secuencia de los hechos en gran parte de la cobertura en el primer mes.

En *El País*, se observa una gran cantidad de temáticas directamente relacionadas con el indulto, en las que se destaca la supuesta negociación secreta que dio origen al indulto, al igual que las consecuencias como la división de la bancada oficialista y otros funcionarios públicos a modo de protesta por la decisión de Kuczynski. Asimismo, se destacan reiteradamente los delitos de lesa humanidad que justificaron la sentencia a



Fujimori; y el caso de corrupción de Odebrecht en el que se involucró al entonces presidente. Este medio se destaca por poner en debate la prerrogativa presidencial y la argumentación médica en la que se ampararon los familiares del reo para solicitar la gracia jurídica. Incluso, una de las notas tiene un apartado dedicado especialmente a la explicación de una supuesta decisión sin sustento.

Realizando una fórmula básica para hallar el promedio de temas desarrollados en las notas de este diario, en el que se suma la cantidad de temas nota por nota y se divide entre el total de estas, se puede afirmar que *El País* utiliza aproximadamente 10 temáticas en sus notas relacionadas al indulto, dentro de la muestra elegida. Si se plantea una ponderación de temas con tono positivo y negativo sobre los acontecimientos; los hallazgos en este medio indican que la recurrencia de aspectos negativos del indulto es mayor a la de aspectos que lo refuercen.

Figura 4.5

Cuadro 5

	Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori	El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú	El expresidente Fujimori pide perdón en un video al día siguiente de ser indultado	Manifestación en Lima contra el indulto de Alberto Fujimori, en imágenes	La ola de rechazo al indulto a Fujimori asíla a Kuczynski	Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori	La traición de Kuczynski. MVLL	Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras el indulto a Fujimori	Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima
Tipo de temáticas									
Directa	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Indirecta		X				X	X		
Análisis de indicadores									
Indulto humanitario	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Negociación secreta	X	X	X	X	X	X	X		X
Navidad, Noche buena		X	X		X			X	X
Vacancia presidencial		X	X			X	X	X	
Enfermedad	X	X		X					X
División bancada PPK	X	X	X		X	X	X	X	
Delitos de lesa humanidad	X	X	X	X		X	X	X	X
CIDDHH y entidades	X						X		
Manifestaciones a favor		X	X						
Manifestaciones en contra	X	X	X	X	X	X	X		X
Crisis política		X	X		X				
Antifujimorismo		X	X	X	X		X		
Perdón de Fujimori			X		X		X		
Mensaje presidencial			X		X		X		
Caso Odebrecht		X	X		X	X	X	X	X
Anulación de indulto	X				X	X			X
Guerra entre hermanos F.		X			X		X		X
Salida de la clínica									X
Fujimorismo							X	X	
Elecciones 2016, 2021							X		

Elaboración propia.

En *The New York Times*, se halla precisamente la misma metodología con la vigencia de algunas temáticas en todas las notas y la expiración de otras. Sin embargo, al igual que en el medio anterior, hay temáticas que resaltan en la mayoría de las notas. Algunas de ellas son el debate y la posible vacancia del presidente, el indulto como recompensa al apoyo político de uno de los hijos de Fujimori para evitar la vacancia, la

situación médica del reo, y los delitos de lesa humanidad y corrupción. Cabe indicar que uno de los hallazgos que diferencian a este medio es la recurrente mención sobre el pasado de Fujimori como presidente del Perú, más allá de los delitos que cometió. Por ejemplo, la lucha contra grupos subversivos y las reformas políticas son mencionadas. Sobre sus crímenes, el diario los menciona en 5 de las 7 notas, a partir de la tercera nota en adelante.

Otra temática que se destaca en una nota, y que no se presenta en los otros dos medios, es la popularidad del expresidente Kuczynski con respecto al indulto. Incluso se cita una encuesta realizada por IPSOS Apoyo para graficar este tema. Este se diferencia del tema “Manifestaciones en contra” o “Manifestaciones a favor”, pues en estos dos se hace referencia a la actividad ciudadana inmediata y empírica, sin ningún estudio que podría considerarse científico como lo son las encuestas a las que hace referencia este medio. Asimismo, *The New York Times* aborda la misma cantidad de veces el tema tanto las manifestaciones en contra, como las de a favor del indulto.

En cuanto al promedio de temas que se tomaron en cuenta en cada nota estudiada, este medio utiliza aproximadamente 12 durante el primer mes. En cuanto a la ponderación general de las temáticas expuestas, los hallazgos demostrarían un balance tanto en el tono positivo como negativo respecto a los acontecimientos.

Figura 4.6

Cuadro 6

	Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics	Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon	From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me'	'Game of Thrones,' Inca Style	Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts	Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon	Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release
Tipo de temáticas							
Directa	X	X	X	X	X	X	X
Indirecta			X	X		X	
Análisis de indicadores							
Indulto médico	X	X	X	X	X	X	X
Vacancia presidencial	X	X	X	X	X	X	X
Elección presidencial	X		X	X			X
Indulto como recompensa	X	X	X	X	X	X	X
Reacciones políticas	X	X	X	X	X		
Situación médica	X	X	X			X	X
Historia presidencial A. F.	X	X	X	X	X		X
Manifestaciones a favor	X	X	X	X	X		X
Manifestaciones en contra		X	X	X	X	X	X
Crisis política		X		X		X	
Perdón de Fujimori			X		X		X
Delitos de lesa humanidad			X	X	X	X	X
Mensaje de reconciliación			X	X	X		X
Caso Odebrecht			X	X			X
Oposición en Congreso			X				X
Popularidad PPK			X				
Reparaciones a las víctimas					X		
Acción para anular indulto					X		
Salida de clínica						X	X
División Fuerza Popular						X	X
Vida de Fujimori tras indulto						X	X
Anulación de indulto y DDHH						X	

Elaboración propia.

A nivel local, *El Comercio* como medio de referencia, abordó un total de 19 temáticas. Este diario se diferencia por informar según la evolución de los acontecimientos de manera muy puntual, no hay una repetición frecuente de temáticas directamente relacionadas; como ocurre en los medios internacionales. Además, cabe precisar que la extensión de las notas es menor, con párrafos que solo resaltan la última actualización del caso. Sin embargo, las temáticas que son más mencionadas dentro de esta dinámica del medio giran en torno a la renuncia de personajes de la bancada oficialista y otros funcionarios; los motivos de la condena contra Alberto Fujimori que expone con profundidad, al igual que en *The New York Times*.

En cuanto a la mención de las protestas en contra del indulto y las manifestaciones a favor, cabe precisar que el medio de referencia no las presenta de manera frecuente; solo se han observado cuatro notas que desarrollan esta información, dos de ellas que contrastan ambas reacciones de los actores sociales. Una temática que también diferencia a *El Comercio* es una menor mención del mensaje de “reconciliación”, que en ese entonces propusieron los actores involucrados, a diferencia de los dos medios.

En un balance informativo de este medio, es preciso indicar que el promedio de temáticas que desarrollan es de 5. En cuanto al tono informativo, es posible observar un balance en la exposición de temáticas de tono negativo y positivo debido a esta tendencia de informar sobre las actualizaciones de los hechos sin una profundización en los acontecimientos. Asimismo, cabe indicar que, para *El Comercio*, se agruparon 4 notas como una sola para coincidir con los hitos de los medios extranjeros que desarrollan diversas temáticas en cada texto. Por ello, en el análisis de temáticas, algunas de estas son indirectas al indulto, tales como la vinculación de Kuczynski en casos de corrupción, y la renuncia de ministros que se realizaron previamente al indulto, en el periodo de interpelación contra el presidente que le iba a costar la vacancia.

Figura 4.7

Cuadro 7

	PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori	Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO]	Editorial: El indulto a Fujimori	Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje	Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto	Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK?
<b>Tipo de temáticas</b>						
Directa	X	X	X	X	X	X
Indirecta			X	X		X
<b>Análisis de indicadores</b>						
Indulto humanitario	X	X	X	X		X
Indulto negociado	X		X	X		X
Pedido de indulto aceptado	X					
Pedidos previos	X		X			
Vacancia	X			X		
Situación médica	X		X	X		
Odebrecht			X	X		
Renuncias bancada PPK	X					X
Crisis dentro de FP						X
Motivos de condena	X	X	X	X		X
Manifestaciones en contra		X			X	X
Manifestaciones a favor					X	X
Perdón de Fujimori				X		
Mensaje de reconciliación				X		
Rechazo de antifujimorismo			X			X
Palabra del presidente						X
Ausencia de Nieto						
Renuncias antes de indulto						
Salida de clínica						

Elaboración propia.

Figura 4.8

Cuadro 8

	Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura	Hugo Coya renunció a la presidencia de IRTP	Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto	Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía	Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa	Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta	Alberto Fujimori: "Anhele un Perú sin rencores"
Tipo de temáticas							
Directa	X		X			X	X
Indirecta	X	X	X	X	X		
Análisis de indicadores							
Indulto humanitario	X		X		X	X	X
Indulto negociado			X				
Pedido de indulto aceptado							
Pedidos previos							
Vacancia					X		
Situación médica							X
Odebrecht	X			X	X		
Renuncias bancada PPK	X	X	X		X		
Crisis dentro de FP							
Motivos de condena						X	X
Manifestaciones en contra						X	
Manifestaciones a favor							
Perdón de Fujimori							
Mensaje de reconciliación							X
Rechazo de antifujimorismo							
Palabra del presidente							
Ausencia de Nieto					X		
Renuncias antes de indulto				X	X		
Salida de clínica						X	X

Elaboración propia.

## Personajes

En la cobertura analizada, Alberto Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski son citados en cada noticia de los medios internacionales que se analizaron en este trabajo. No se puede afirmar lo mismo si se observan las notas en *El Comercio*, pues hay algunas de las elegidas para la muestra no tienen relación directa con el indulto. Sin embargo, cabe resaltar que fueron incluidas por la compatibilidad con el contenido de notas publicadas en *El País* y *The New York Times*, medios que abarcar diversas temáticas en su cobertura del indulto.

*El País*, además de los dos personajes principales mencionados en cada nota, también menciona constantemente a los hijos de Alberto Fujimori, Keiko y Kenji, debido a sus actividades políticas, 7 de las 9 notas mencionan sus actitudes antes, y después del indulto. Además, hay una relación entre ambos personajes en los textos, siempre son mencionados en los mismos textos periodísticos. Otros personajes recurrentes son los funcionarios públicos que renunciaron a modo de rechazo al indulto y quienes son agrupados con la variable “Congresistas, ministros y otros renunciantes” integrados por los entonces congresistas Alberto De Belaúnde, Vicente Zeballos; el ministro de Cultura,

Salvador Del Solar; el asesor presidencial, Máximo San Román; el presidente del Instituto Nacional de Radio y Televisión (IRTP), Hugo Coya y el director de Derechos Humanos del Ministerio de Justicia, Roger Rodríguez (Ver Anexo 3).

El otro grupo más citado es el de los “Parlamentarios de Fuerza Popular”; quienes en ocasiones solo son mencionados; y en otras también se incluyen sus testimonios, como es el caso de la congresista fujimorista Cecilia Chacón. Asimismo, cabe rescatar la presencia de las “Familias víctimas de Fujimori” y los “Manifestantes en contra” en 4 notas estudiadas. Es importante destacar que, en contraste a esta consideración de estos personajes; los “Manifestantes a favor” son mencionados solo en una sola nota. Otros personajes presentes son: Verónica Mendoza (2), Rosa María Palacios (2), Organismos Internacionales (2), Personajes Odebrecht (2), entre otros.

Figura 4.9

Cuadro 9

	Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori	El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú	El expresidente Fujimori pide perdón en un video al día siguiente de ser indultado	Manifestación en Lima contra el indulto de Alberto Fujimori, en imágenes	La ola de rechazo al indulto a Fujimori aísla a Kuczynski	Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori	La traición de Kuczynski. MVLL	Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras el indulto a Fujimori	Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima
Tipo de personajes									
Directa	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Indirecta	X	X	X			X	X		X
Análisis de indicadores									
Alberto Fujimori	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pedro Pablo Kuczynski	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kenji Fujimori	X	X	X		X	X	X		X
Keiko Fujimori	X	X	X		X	X	X		X
Familias de víctimas	X		X	X		X			
Médicos de Fujimori	X								
Renunciantes	X	X	X		X	X		X	X
Verónica Mendoza		X	X						
Rosa María Palacios		X							
Ministros y congresistas		X				X		X	
Manifestantes a favor		X							
Manifestantes en contra		X	X	X	X				
Analista Pedraglio					X				
Funcionarios MINJUS						X			
Organismos internac.		X				X			
Congresistas FP	X	X			X	X		X	X
Personajes Odebrecht						X			X
Jesús Saavedra						X			
Congresistas							X	X	X
Alberto Borea								X	
Alejandro Toledo								X	
S. Dyer y G. Gorriti							X		X
Elmer Huerta									X
Vladimiro Montesinos									X
Ana Vega y Pier Figari									X
Pedro Cateriano							X		
Abogado de víctimas		X							
Carlos Basombrio						X			

Elaboración propia.

En cuanto a los personajes presentados en *The New York Times*, además de los principales, es posible observar a los hermanos Keiko y Kenji Fujimori en la mayoría de

las notas, en especial este último por haber estado involucrado en lo que se presumía una negociación junto con Kuczynski. Sin embargo, lo que se resalta principalmente en los hallazgos del medio norteamericano es la presencia de especialistas de distinta índole que incluye a los abogados de las víctimas, abogados expertos en derechos humanos de organismos internacionales, constitucionalistas y penales; además de politólogos. Si bien los primeros sí tienen una vinculación directa con el indulto debido al patrocinio de las familias, los otros son incluidos para brindar opiniones sobre este acontecimiento desde su perspectiva jurídica. Cabe señalar que no todos son mencionados en simultáneo, pero sí se distribuyen a lo largo de los 7 textos.

Además de los especialistas que representan a las víctimas, las familias de estas también son presentadas en 4 de las 7 notas analizadas, en dos de ellas son representadas solo por una persona que da su testimonio a nombre de todos. Por otro lado, los manifestantes en contra son considerados solo en 3 notas; y quienes se mostraron a favor de la gracia, figuran en dos notas en las cuales se incluye a un congresista oficialista en dicho periodo: Gilbert Violeta. Otros personajes con poca participación en la cobertura fueron las autoridades renunciando a sus cargos, tres congresistas (Marisa Glave, Richard Acuña y Marco Arana), la vicepresidenta Mercedes Aráoz y Mario Vargas Llosa.

Figura 4.10

Cuadro 10

	Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics	Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon	From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me'	'Game of Thrones,' Inca Style	Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts	Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon	Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release
<b>Tipo de personajes</b>							
Directa	X	X	X	X	X	X	X
Indirecta	X		X	X	X	X	X
<b>Análisis de indicadores</b>							
Alberto Fujimori	X	X	X	X	X	X	X
Pedro Pablo Kuczynski	X	X	X	X	X	X	X
Keiko Fujimori	X		X	X	X	X	X
Kenji Fujimori	X	X	X	X	X	X	X
Ronald Gamarra	X						
Marisa Glave	X						
Marco Arana	X						
Abogados de víctimas		X	X		X		
Richard Acuña		X					
Renunciantes		X	X				
Familia de víctimas		X	X	X	X		
Organismos intern. de DDHH			X	X	X	X	
Manifestantes a favor			X				X
Marcelo Odebrecht				X			X
Ex presidentes investigados				X			
Vladimiro Montesinos	X			X			
Mercedes Araoz					X		X
Manifestantes en contra		X	X		X		
Mario Vargas Llosa	X						X
Ana Vega y Pier Figari						X	
Abogados especialistas			X		X	X	
Analistas políticos		X				X	

Elaboración propia.

*El Comercio*, por su parte, presenta menos personajes en sus notas analizadas; después de Alberto Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski, los ministros y congresistas renunciantes están presentes 6 de las 13 notas analizadas; constituyéndose así en los segundos personajes más mencionados. Los hijos del reo son mencionados con poca frecuencia, solo Kenji logra figurar en 4 notas, mientras que Keiko cuenta con 1. Hay una mención especial de los congresistas oficialistas que permanecieron en la bancada de Kuczynski. En cuanto a los manifestantes en contra, son tomados en cuenta, pero solo en 2 notas de las 13. Por último, otros personajes con menos menciones incluyen a politólogos en una nota y el empresario Vicente Romero.



Figura 4.11

Cuadro 11

	PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori	Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO]	Editorial: El indulto a Fujimori	Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje	Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto	Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK?
<b>Tipo de personajes</b>						
Directa	X	X	X	X	X	X
Indirecta	X		X		X	
<b>Análisis de indicadores</b>						
Alberto Fujimori	X	X	X	X	X	X
Pedro Pablo Kuczynski	X	X	X	X	X	X
Kenji Fujimori	X			X		X
Keiko Fujimori	X					
Congresistas oficialistas	X					
Congresistas Fujimoristas					X	
Politólogos y analistas						X
Renunciantes	X					X
Hamilton Castro						
Alejandro Toledo						
Gerardo Sepúlveda						
Renunciantes pre-indulto						
Vicente Romero						
Manifestantes en contra		X			X	
Manifestantes a favor						
Vladimiro Montesinos			X			
Periodistas						

Elaboración propia.

Figura 4.12

Cuadro 12

	Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura	Hugo Coya renunció a la presidencia de IRTP	Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto	Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía	Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa	Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta	Alberto Fujimori: "Anhele un Perú sin rencores"
<b>Tipo de personajes</b>							
Directa	X		X		X	X	X
Indirecta	X	X	X	X	X		
<b>Análisis de indicadores</b>							
Alberto Fujimori	X		X		X	X	X
Pedro Pablo Kuczynski	X		X	X	X	X	X
Kenji Fujimori						X	
Keiko Fujimori							
Congresistas oficialistas			X		X		
Congresistas Fujimoristas							
Politólogos y analistas							
Renunciantes	X	X	X		X		
Hamilton Castro				X			
Alejandro Toledo				X			
Gerardo Sepúlveda				X			
Renunciantes pre-indulto					X		
Vicente Romero					X		
Manifestantes en contra							
Manifestantes a favor						X	
Vladimiro Montesinos							
Periodistas						X	

Elaboración propia.

Cabe precisar que, tanto *El País*, *The New York Times* y *El Comercio* mencionan personajes vinculados a casos de corrupción, tales como Marcelo Odebrecht; autoridades del partido fujimorista Fuerza Popular, Ana Vega y Pier Figari; el expresidente peruano Alejandro Toledo, e incluso Vladimiro Montesinos, exasesor y mayor operario de corrupción durante el mandato de Alberto Fujimori.

### **Fuentes informativas**

Los hallazgos en los dos medios internacionales son similares debido a que se tomó en cuenta una presunta diferencia en la recopilación de información por parte de los periodistas corresponsales en contraposición a lo que harían los periodistas de medios locales para definir sus fuentes. Aplicando la teoría de Tulloch y su propuesta en la clasificación de fuentes, *El País* y *The New York Times* tienen una mayor presencia de fuentes en el indicador “Otros medios”, pues se presume que extrajeron los datos principalmente de la prensa local y de soportes como la televisión y la radio para las actualizaciones sobre el caso. Además, se toman como una fuente documental a las mismas notas, pues hay información que se repite de una a otra, por ello se les ha denominado como “Información de las notas anteriores”. Otro hallazgo que comparten ambos diarios es la presencia de especialistas y autoridades de organismos internacionales quienes se pronuncian sobre el indulto, uno con más fuerza que el otro.

La evaluación de *El País* indica que dentro de las fuentes documentales que se plantean, hay recurrencia a documento de archivo, por ejemplo, en el caso de los antecedentes y delitos del reo Alberto Fujimori. Del mismo modo, los textos analizados revelan que parte de la información es extraída de la red social Twitter, donde es posible obtener declaraciones o pronunciamientos por parte de los personajes que figuran en el desarrollo del acontecimiento (Ver Anexo 1).

En cuanto a las fuentes personales, el diario español incluye declaraciones de autoridades y políticos como la excandidata presidencial Verónica Mendoza, quien calificó al indulto como traición a la patria; y ministros de Estado como Mercedes Aráoz. Asimismo, se incluyen 3 notas específicas que se forman con testimonio de expertos; otras 2 con el testimonio de testigos como los familiares de las víctimas y los manifestantes en contra; y finalmente 1 con información de organismos internacionales. Es preciso indicar que hay dos notas específicas donde se aporta información de una

fuerza “anónima” que asegura el siguiente postulado: el supuesto negociado entre Kenji y Kuczynski dio como resultado el indulto de Alberto Fujimori (Ver Anexo 1).

Por otro lado, *The New York Times* también ha recurrido a fuentes documentales para la presentación del personaje Alberto Fujimori; así como a documentos que contenían información de relevancia, por ejemplo, la sentencia a Fujimori; y aquel donde se habría sustentado el indulto. Dentro del indicador “Otros medios”, es posible afirmar que los periodistas elaboraron sus textos con los pronunciamientos en Twitter y en Facebook, donde se publicó el video del reo después de su indulto (Ver Anexo 1).

Uno de los hallazgos que más se destaca del diario neoyorkino se ubica en el indicador “fuentes personales” donde es posible observar una constante tendencia a dar voz a expertos para que aporten con su conocimiento y brinden una perspectiva desde sus especialidades para entender el indulto; de igual modo a como se les incluyó en el apartado anterior “personajes”. De las 7 notas analizadas, es posible observar la presencia de al menos un especialista en cada una de ellas. Cabe indicar que otra fuente personal recurrente son las autoridades o políticos, estén directamente involucrados con los acontecimientos o no; pues figuran en 6 notas. *The New York Times* es un medio que contiene fuentes verificables; por ello no ubican posibles fuentes “anónimas”. Por contrario, la exposición de los datos que se manejan es clara (Ver Anexo 1).

En tanto, *El Comercio* es analizado desde una perspectiva de diario local, por ello hay una mayor presencia de fuentes personales y fuentes documentales. El indicador “otros medios” que estuvo más presente en los diarios extranjeros, en este caso solo resalta porque se citó información extraída de Twitter en 4 notas y hay una en específico donde específico donde la autoría indica “Redacción EC”, la autoría indica “Redacción EC” y se cita a Reuters al final de esta. Por ello, en este análisis se tomó en cuenta como única fuente de dicho texto periodístico en particular (Ver Anexo 1).

En adición, cabe mencionar que los hallazgos que integra el indicador “fuentes personales” se habría formado con el recojo de testimonios de personajes políticos y autoridades entorno al desarrollo de los acontecimientos; así como de periodista locales en las notas sobre las manifestaciones sociales. Al igual que en el caso de *El País* que cita información sin fuentes y se le categorizó como “anónimo”, en este diario local se hace mención en una de las notas analizadas que hay información que fue brindada por

“Fuentes de *El Comercio*”; es decir, también se consideraría anónima debido a una inexactitud sobre la procedencia de dichos datos (Ver Anexo 1).

#### 4.1.2 Proceso de redacción de la noticia

Para el análisis de este objetivo, se combinan dos teorías sobre el nuevo lenguaje de medios digitales considerando sus exigencias y sus recursos durante la redacción de las notas periodísticas. En ese sentido, la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad que propone Mendoza, coincide con las características del lenguaje *S.E.O.* (*Search Engine Optimization*) y se unen a las palabras clave y etiquetas o *tags*; elementos que son considerados durante el proceso de redacción de textos para medios digitales.

#### Recursos digitales

Con respecto a los hallazgos, se destaca la presencia de las tres características propuestas por Mendoza en los tres medios analizados; sin embargo, las propuestas del lenguaje *S.E.O.* varían en cada diario. En ese sentido, se observa que *El País* no hizo uso de palabras clave de forma explícita como sí lo hizo *The New York Times* con *keywords* como “Kuczynski”, “Fujimori”, “Pardon”, “*Human Rights*” y “*Reconciliation*”. Sin embargo, el uso del lenguaje *S.E.O.* en ocasiones no es visible porque figura mediante logaritmos, como puede ser el caso de las palabras clave en el medio español.

El caso es contrario cuando se trata de los *tags* o etiquetas, pues *El País* presenta una sección denominada “Archivado en” que cumple esta función para resaltar temas o personajes clave presentados en las notas; en tanto, el medio neoyorkino no contiene esta característica en los textos analizados. Por su parte, las notas estudiadas del diario *El Comercio* sí presenta todas las características, lo cual arroja la confirmación de que sus textos sí fueron concebidos siguiendo el lenguaje *S.E.O.* (Ver Anexo 2).

- **Hipertextualidad:** *El País* sí hace uso de este recurso en todos sus textos con fragmentos de los párrafos o palabras que son destacados en color azul, lo cual indica el traslado de un nodo informativo a otro. Asimismo, incrustados entre los párrafos de sus notas, se destaca un cuadro titulado “Más información” que cumple la misma función de llevar de una noticia a otra dentro del mismo entorno digital. Caso similar es el de *The New York Times*,

diario que tiene la misma característica de hipertextualidad dentro de sus textos y la parte inferior donde “*Related coverage*” dirige a notas relacionadas al tema. La única excepción que se contempla es la primera nota sobre el indulto y la columna de opinión. *El Comercio* también presenta estas cajas con más noticias en la parte inferior de sus notas bajo el título de “Notas relacionadas” o “Más política”; esta última direcciona a notas del Twitter del mismo diario (Ver Anexo 2).

- **Multimedialidad:** si bien será mencionada en esta sección para confirmar su presencia en las notas, será analizada con más profundidad en el siguiente apartado dentro del objetivo específico sobre la difusión; no obstante, es posible adelantar que cada diario tiene un uso distinto de esta característica. *El País* incluye en 4 notas una foto sobre un video, la cual sirve como portada de este. El resto solo contiene fotografía (una de ellas contiene un enlace a Twitter) o un video. Para la columna de opinión de Vargas Llosa se muestra una ilustración representativa; y la galería de fotografías contiene 17 imágenes. *El Comercio* comparte esta particularidad en cuanto a la multimedialidad, pues también hace uso de fotografías, videos, y *tweets* de Twitter que, a diferencia de la hipertextualidad explicada en el indicador anterior, brindan datos fuera del diario. *The New York Times* solo presenta fotografías que acompañan sus notas, y a la fecha de revisión, no se observan contenidos de redes sociales (Ver Anexo 2).
- **Interactividad:** característica propia de los medios digitales por su misma naturaleza. Las redes sociales en común que son utilizadas por estos tres medios para compartir sus contenidos son Facebook, Twitter y LinkedIn. *El País* y *El Comercio* también tienen como opción a Google Plus y Pinterest. *The New York Times* tiene adicionalmente a Reddit. Todos los medios dan opción de enviar sus contenidos por medio de mensajería también. Los dos diarios en español también tienen opción de impresión. Finalmente, se destaca en *El País* una opción para comentar sobre las notas dentro del mismo portal del diario (Ver Anexo 2).

## **Géneros periodísticos**

En la muestra elegida, hay más presencia de notas informativas o “Noticias” dentro de la clasificación de Salaverría sobre los géneros en los medios digitales, y también se añadió una “Columna de opinión” por cada medio internacional. Uno de los hallazgos importantes en esta sección viene de parte de *El País*, pues muchas de sus notas tienen un aparente carácter de “Noticia” pero su contenido tiene rasgos de “Columna de opinión”. Esto debido a la presencia de juicios de valor y opiniones, que serán detallados más adelante. Este diario también tiene una nota que cumple el género de “Digital” debido a la foto galería.

En *The New York Times*, los géneros están bien definidos, 6 de 7 califican como “Noticia”; de este grupo, una contiene afirmaciones que podrían considerarse como juicios de valor este medio. Además de estas, el texto que completa la muestra de este medio corresponde a la “Columna de opinión” de Susan Goldenberg. Igualmente, El Comercio presenta géneros periodísticos bien marcados en los textos elegidos dentro de la muestra: 12 de los 13 textos de la muestra que han sido clasificados como “noticia”; sin embargo, 3 de ellos también han sido considerados bajo el género “Digital” por sus contenidos multimedia. La nota restante corresponde a la editorial del diario, clasificada como “Columna de opinión” (Ver Anexo 3).

## **Juicios de valor**

Tomando como referencia la propuesta de Arias en su investigación sobre el golpe de Estado de Fujimori, se decidió analizar dos categorías del primer objetivo para reconocer posibles juicios de valor o adjetivaciones en la presentación de temáticas y personajes; de este modo, los encuadres serán mejor identificados. Cabe indicar que se han resaltado los principales resultados que aportan al resto de objetivos presentes (Ver Anexo 7):

Tabla 4.1

*Juicios de valor presentes relacionados a las temáticas*

	<i>El País</i>	<i>The New York Times</i>	<i>El Comercio</i>
Indulto	“La única manera de aplacar la furia del Fujimorismo”	“ <i>Pardon as a blow to the fight against impunity and efforts to heal national wounds</i> ”, “ <i>The venality of his release will only exacerbate the high level of impunity for human rights violations</i> ”	“Polémica decisión”, “El indulto ha levantado una esperable y gran polvoreda”, “La verdad histórica no es lugar del que uno pueda salir por la puerta de un indulto” “PPK tomó la polémica decisión días después de que 10 congresistas, entre ellos Fujimori Higuchi, lo salvaran de la destitución”
Negociación secreta	“Pacto de salvación”, “Intercambió la salvación”, “Kuczynski negociaba a escondidas con el hijo del dictador o con el dictador mismo”	“ <i>Mr. Kuczynski decision on Sunday was seen as a way of rewarding Kenji Fujimori for his help</i> ”	“Tsunami político”
Crisis política	“Ola de rechazo por todo el país”, “Indulto iba a incendiar al Perú”	“ <i>Hypnotized and alarmed country</i> ”, “ <i>Mr. Kuczynski’s move (...) has shaken Peru</i> ”	“Homicidio calificado”, “Usurpación de funciones”, “Peculado doloso y falsedad ideológica”
Delitos	“Los asesinatos colectivos, torturas, secuestros y desapariciones cometidos por Fujimori”	“ <i>Mr. Fujimori was sentenced for his role in two massacres that killed dozens of Peruvians in its effort to quash the Shining Path</i> ”	“Homicidio calificado”, “Usurpación de funciones”, “Peculado doloso y falsedad ideológica”
Mensaje de reconciliación	“Solo faltó que se dieran un abrazo”	“ <i>Mr. Fujimori remarks were in hint that the planned to play a more active role in Peruvian politics</i> ”	

**Nota.** Cuadro propuesto por Luis Miguel Arias en su investigación titulada “Visiones del Mundo”.

Tabla 4.2

*Juicios de valor presentes relacionados a los personajes*

	<i>El País</i>	<i>The New York Times</i>	<i>El Comercio</i>
Alberto Fujimori	“Autócrata”, “Dictador”, “Exdictador”, “Cometiendo crímenes terribles contra los derechos humanos y robando a mansalva”	“ <i>The former dictator</i> ”, “ <i>Removed from office in a corruption scandal and convicted of human rights abuses</i> ”, “ <i>He deserves some credit from smothering inflation and crushing two terrorist groups</i> ”	“Fujimori, no ha salido de prisión porque no haya delinquido. Delinquiró continuamente”
Pedro Pablo Kuczynski	“Había pecado de negligencia y de conflicto de intereses”, “Cómplice y rehén”, “Traición a millones de compatriotas”	“ <i>Broken an electoral promise</i> ”, “ <i>He has emerged battered from this dangerous</i> ”, “ <i>A former Wall Street banker</i> ”	“Vio amenazada su continuidad por vínculos con la constructora brasileña Odebrecht”, “Miente tan libremente como cualquiera de nuestros principales políticos”
Keiko Fujimori	“Hija del mayor autócrata, prefería echar a PPK, hacerse con el poder y luego decidir qué hacer con su padre”	“ <i>Former presidential candidate who’s being investigated from money laundering</i> ”	
Kenji Fujimori	“El hijo menor del autócrata”	“ <i>Challenged his sister and swung the vote in Mr. Kuczynski’s favor</i> ”, “ <i>Accused his sister of ‘conspiring’ to keep his father imprisoned</i> ”	

**Nota.** Cuadro propuesto por Luis Miguel Arias en su investigación titulada “Visiones del Mundo”.

### 4.1.3 Proceso de difusión de la noticia

Este objetivo tiene como propósito entender las características complementarias que traen consigo los contenidos informativos para su proceso final de difusión. Por este motivo, se ha incluido las siguientes categorías: “Distribución de textos”, “Fotografías y videos”, “Recursos multimedia”, “Horario”. El primero hace referencia a la extensión de las notas periodísticas; el segundo es el análisis más detallado del objetivo anterior sobre la multimedialidad utilizada por cada medio. Adicionalmente, el tercero revisa el uso de recursos multimedia diferentes a fotografías y videos. Finalmente, el Horario permitirá identificar la hora de publicación.

Extensión de textos: para analizar el indicador, se extrajo la cantidad de palabras en el titular, gorro y cuerpo de los textos analizados. Se hizo un análisis nominal y se halló el promedio de palabras que contienen las notas. En el caso de *El País*, se obtuvo



un promedio de 10 palabras en el titular, 22 en el gorro y 760 en el cuerpo. *The New York Times*, por su parte, tiene 9 palabras aproximadamente en sus titulares y 890 en el cuerpo. Se detectó que este medio americano no incluye bajadas o gorros en sus textos. El Comercio, a diferencia de los otros dos medios extranjeros, obtuvo 8 palabras en el titular, 20 y 300 en el desarrollo del cuerpo.

Los hallazgos demuestran que los textos pertenecientes a los medios extranjeros son más extensos y con mayor contenido que el medio referencial peruano:

Figura 4.13

*El País*

	Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori	El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú	El expresidente Fujimori pide perdón en un vídeo al día siguiente de ser indultado	Manifestación en Lima contra el indulto de Alberto Fujimori, en imágenes	La ola de rechazo al indulto a Fujimori aísla a Kuczynski	Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori	La traición de Kuczynski. MVLL	Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras el indulto a Fujimori	Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima
Extensión de textos									
Titular	10	8	14	11	11	14	4	12	12
Gorro	28	19	14	48	13	14	25	15	25
Cuerpo	670	959	791	466	772	751	1176	469	844

Elaboración propia.

Figura 4.14

*The New York Times*

	Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics	Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon	From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me'	'Game of Thrones,' Inca Style	Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts	Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon	Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release
Extensión de textos							
Titular	7	11	11	5	9	10	10
Gorro							
Cuerpo	757	675	1112	794	1091	1018	779

Elaboración propia.

Figura 4.15

*El Comercio:*

	PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori	Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO]	Editorial: El indulto a Fujimori	Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje	Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto	Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK?
Extensión de textos						
Titular	8	8	4	9	9	9
Gorro	23	22	8	17	16	22
Cuerpo	733	137	994	471	167	582

	Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura	Hugo Coya renunció a la presidencia de IRTP	Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto	Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía	Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa	Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta	Alberto Fujimori: "Anhele un Perú sin rencores"
Extensión de textos							
Titular	8	8	10	8	7	10	7
Gorro	19	20	18	22	23	22	19
Cuerpo	204	133	207	350	229	165	228

Elaboración propia.

**Análisis de la multimedialidad:** una de las categorías independientes es la de “Fotografías, videos”, en la cual se analizará la autoría de estos recursos, la leyenda que los acompaña, los personajes, los elementos presentes en ellos, y se recurrirá al análisis del lenguaje visual para identificar elementos resaltantes en los encuadres de estas imágenes.

Cuando se trata de *El País*, se identifica el uso de fotografías con la autoría de agencias internacionales como AFP, Reuters o AP, tanto en las noticias como en la foto galería, donde las 17 fotografías pertenecen a las agencias. También es posible hallar el uso de una fotografía oficial del Estado, específicamente con la autoría del Ministerio del Interior. En cuanto a la columna de Vargas Llosa, se identifica la ilustración del artista español Fernando Vicente, quien labora en el medio. Asimismo, es posible contabilizar 6 videos con la autoría de *El País* que fueron extraídos de su cuenta oficial en YouTube. Cabe precisar que el video que compartió Alberto Fujimori es incluido con el cintillo de *El País*.

Los personajes presenten en el material visual y audiovisual, junto con los elementos que los acompañan en las imágenes, serán desglosados a continuación junto con los titulares de las notas:

- **Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori:** Alberto Fujimori durante juicio en el año 2009.
- **El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú:** Manifestaciones en contra y favor, Policía, Kuczynski, Alberto Fujimori, Kenji en el hospital junto a su padre post anuncio de indulto e imágenes del Congreso.
- **El expresidente Fujimori pide perdón en un vídeo al día siguiente de ser indultado:** Alberto Fujimori en cuarto de hospital post indulto.
- **Manifestación en Lima contra el indulto de Alberto Fujimori, en imágenes:** Manifestantes, Policía, rostro de políticos, rostro de víctimas. Los elementos presentes son carteles, la represión y la movilización ciudadana.
- **La ola de rechazo al indulto a Fujimori aísla a Kuczynski:** Alberto Fujimori en cuarto de hospital post indulto.
- **Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori:** PPK, gabinete PPK, Mercedes Araoz, manifestantes en contra, familiares de víctimas, video de archivo en fosas comunes, Palacio de gobierno, conferencia de prensa.
- **La traición de Kuczynski:** Mapa del Perú con cucarachas
- **Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras el indulto a Fujimori:** Jorge Nieto en foto oficial de juramentación.
- **Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima:** Alberto Fujimori, Kenji F, manifestantes en contra, exteriores del hospital, extranjero calles.

En cuanto al análisis de las imágenes, se destacan los planos conjuntos y generales, para graficar las manifestaciones que se realizaron debido al indulto; hay planos panorámicos que muestran lugares en específico como el caso del Congreso. Adicionalmente, también se utilizaron, planos medios y busto cuando se graficó a un personaje. Sin embargo, el primer plano se utilizó con Alberto Fujimori durante su juicio en el 2009, así como para los rostros de algunos manifestantes, pero en menor medida a los planos conjuntos. Los planos detalles fueron utilizados para mostrar carteles con los rostros de las víctimas, por ejemplo.

Por su parte, *The New York Times* hace uso solo de fotografías en sus contenidos, no hay ningún material audiovisual dentro de la muestra elegida sobre el indulto. La

mayoría de estas, presentan por lo menos dos fotografías, 5 notas. Respecto a la autoría, el diario también recurre a material de agencias internacionales. En cuanto a los personajes, estos son puntuales, no hay una variedad de ellos. A continuación, un listado con el titular y los detalles de las fotografías que se ubican en las notas, algunas de ellas contienen dos imágenes:

- **Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics:** A. Fujimori en audiencia, Kuczynski durante discurso en el congreso.
- **Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon:** A. Fujimori en audiencia, Keiko Fujimori dentro de su auto.
- **From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me':** Manifestación en contra en calles de Lima, A. Fujimori en cama de clínica.
- **'Game of Thrones,' Inca Style:** manifestantes protestando en las calles.
- **Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts:** Familiares de las víctimas en conferencia, A. Fujimori en cama de clínica.
- **Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon:** Alberto y Kenji en los exteriores de la clínica, también dentro de su hogar.
- **Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release:** Alberto Fujimori en los exteriores de la clínica.

En cuanto a los planos y encuadres de estas fotografías, la mayoría son planos medios, conjunto, busto, y solo hay un caso del primer plano en los rostros de los personajes: Kenji y Alberto Fujimori. La mayoría de los textos, 6 de las 7 en la muestra aparecieron en la versión impresa del diario norteamericano. Al final de las notas, en letras más pequeñas que las notas, se hace referencia a que estas versiones digitales también incorporaron en el diario de circulación tradicional, pero con otro titular.

A nivel local, *El Comercio*, por ser un medio local, la mayoría de sus fotografías utilizadas en la presentación de sus notas son de su propia autoría, 7 dentro del grupo de 12. En 2 de ellas, que muestran una gran cantidad de imágenes, todas tienen la autoría del mismo diario peruano. Las fotografías oficiales de Estado son utilizadas en 3 notas: una de Palacio de Gobierno, otra con la autoría de "Prensa Palacio" y una del Congreso. En cuanto al uso de material audiovisual, solo se hallaron 2 videos: uno bajo la titularidad

de *El Comercio* y otro extraído de la cuenta oficial de Alberto Fujimori en Facebook. Asimismo, los personajes presentados son diversos:

- **PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori:** Audiencia del reo.
- **Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO]:** Manifestaciones en contra del indulto en Plaza San Martín. Se puede apreciar represión por parte de la policía, así como testimonio de la gente presente.
- **Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje:** solo del personaje.
- **Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto:** Manifestaciones a favor y en contra en Plaza San Martín, represión, testimonios, calles de Lima.
- **Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK?:** Kuczynski en el Congreso.
- **Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura:** personaje en MINCUL
- **Hugo Coya renunció a la presidencia de IRTP:** Coya en set de TV, fotografía documento de renuncia.
- **Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto:** Vicente Zeballos en el Congreso, fotografía de carta de renuncia.
- **Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía:** Kuczynski en el Congreso.
- **Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa:** Nieto en declaración.
- **Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta:** personaje y su hijo Kenji en exteriores de la clínica (secuencia desde salida en sillas de ruedas hasta el auto).
- **Alberto Fujimori: "Anhele un Perú sin rencores":** Fujimori en auto.

Los planos en las fotos son variados: plano busto, plano medio o primer plano para mostrar a Alberto Fujimori. Para los otros personajes se utilizó normalmente planos medio. Por otra parte, se presentan planos conjuntos y generales con respecto a las manifestaciones y la represión; donde es posible observar gran cantidad de personas en ellas.

**Horario de publicación:** *El País* publicó 5 de las notas por la mañana y los 4 restantes, en la tarde o noche. Cabe destacar que las notas 2 y 3 llaman la atención debido

a la repetición de párrafos y el día de publicación, lo que sugiere una actualización de los acontecimientos. El medio que no incluye el horario de publicación de sus notas es *The New York Times*. Finalmente, *El Comercio* publicó sus contenidos en horarios variados. Se puede identificar publicaciones añadidas al portal web en horas de la madrugada; además, solo se presenta una ampliación de la información entre la primera nota del 25 de diciembre a las 7 am, y la actualización a las 12 del mediodía.

#### 4.1.4 Análisis del encuadre sobre el indulto a Alberto Fujimori

En este último objetivo se realizará el reconocimiento de los encuadres o *frames* por los que optaron los medios analizados para informar sobre el indulto a Alberto Fujimori. Como se mencionó anteriormente en el capítulo sobre la metodología, el análisis consta de dos modelos que se basan en el estudio de Robert Entman sobre el *framing*. El primero fue extraído de la tesis doctoral de Ingrid Guzmán Beltrán en la Universidad Complutense de Madrid. El segundo es un modelo propuesto para esta investigación que recoge los hallazgos de los tres primeros objetivos anteriores que servirán para complementar el análisis.

**Modelo 1:** Entman sostiene que el *framing* cumple cuatro funciones básicas: la definición del problema, el diagnóstico, la atribución de responsabilidad y una solución sugerida sobre un tema en particular. Para realizar este primer análisis, se extrajeron los hallazgos del segundo objetivo específico sobre el proceso de redacción referido a los juicios de valor y/o adjetivaciones que se presentaron en los textos periodísticos de la muestra. Se eligieron de la lista, los que son más resaltantes que presentarían el encuadre de cada medio. Gracias a ellos, se pudo armar los cuadros del primer análisis por medio.

- ***El País:*** La definición del problema en todos los casos es el indulto a Alberto Fujimori porque es el tema de estudio. La segunda función es el diagnóstico del medio sobre la decisión tomada por Kuczynski. Para *El País*, este fue un intercambio o pacto de salvación, una negociación secreta o un acuerdo político. La constante presencia de estos calificativos en sus textos deja en claro la posición que tiene el medio con respecto al tema en debate. La tercera función es la atribución de responsabilidad sobre el indulto; en este caso, se extrajeron las siguientes citas del diario que recalca a PPK como responsable:

- “El momento elegido solo tres días después de que 10 fujimoristas evitaran su destitución (...)”.
- “Los analistas peruanos creen que la situación queda totalmente abierta y la revuelta podría acabar forzando la salida de PPK”.
- “El indulto iba a incendiar el Perú”.

La cuarta función del *framing* es la de brindar una solución sugerida sobre el tema estudiado. En el caso del medio español, si bien no hay una muestra explícita de cómo se debería encaminar el indulto a Fujimori para *El País*, sí se ha podido identificar según la recurrencia de elementos en las notas estudiadas que se resolvería mediante la anulación del indulto y la salida de Kuczynski. El subtema como las manifestaciones contra el indulto en los cuales se exigía su anulación y la salida de PPK es muy frecuente en los textos de la muestra analizada. En menor medida, pero igual de relevante para definir esta última función, se encuentra el rechazo de organismos internacionales y la renuncia de autoridades.

Siguiendo con el modelo planteado por Ingrid Guzmán, el encuadre de *El País* sería el siguiente:

- El indulto a Alberto Fujimori fue un intercambio o pacto de salvación, pues se otorgó solo tres días después de que 10 fujimoristas evitaran la destitución de PPK. La decisión generó un incendio en Perú, por ello los analistas creen que la situación queda abierta. La solución es la anulación y la salida de PPK.

El siguiente cuadro muestra cómo se realizó el análisis de este primer medio:

Tabla 4.3

*Aplicación Modelo 1 para análisis del framing*

***El País***

El indulto a Alberto Fujimori fue un intercambio o pacto de salvación, pues se otorgó solo tres días después de que 10 fujimoristas evitaran la destitución de PPK. La decisión un incendio en Perú, por ello los analistas creen que la situación queda abierta. La solución es la anulación del indulto y la salida de PPK.

**Definición del problema:** Indulto a Fujimori.

**Diagnóstico:** Intercambio o pacto de salvación, "negociación secreta", "acuerdo político".

**Atribución de responsabilidad:** "El momento elegido, solo tres días después de que 10 fujimoristas evitaran su destitución (...)" - "Los analistas peruanos creen que la situación queda totalmente abierta y la revuelta podría acabar forzando la salida de PPK" - "indulto iba a incendiar el Perú".

**Solución sugerida:** Anulación del indulto y salida de PPK.

**Nota.** Cuadro propuesto por Ingrid Guzmán en tesis doctoral "Los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014"

- ***The New York Times:*** la primera función de definición es la misma, el indulto a Alberto Fujimori. Con respecto al diagnóstico, el medio americano ha incluido en sus textos las siguientes concepciones sobre la gracia presidencial, las cuales se encuentran muy relacionadas a las funciones restantes:
  - *"Pardon as a blow to the fight against impunity and efforts to heal national wounds"* – Traducción: Perdón (indulto) como un golpe a la lucha contra la impunidad y los esfuerzos para curar las heridas nacionales.
  - *"Mr. Kuczynski's decision on Sunday was seen as a way of rewarding Kenji Fujimori for his help"* – Traducción: La decisión del Sr. Kuczynski el domingo fue vista como una manera de recompensar a Kenji Fujimori por su ayuda.

El primer punto hace referencia a que el indulto es diagnosticado como un golpe a la impunidad y resquebraja los intentos de unión nacional para uno de los diarios de referencia internacional. Además, también se le concibe a modo de recompensa, la devolución de un favor para el menor de los Fujimori. Cuando se afirma que esta función se relaciona con las demás, se debe a que, en la siguiente, la atribución de responsabilidad,



el medio es incisivo sobre la impunidad por la violación a los derechos humanos y el orden de la ley. La cita es la siguiente:

- “*The venality of his release will only exacerbate the high level of impunity for human rights violations and weaken the rule of law*” – Traducción: La venalidad de su liberación solo exacerbará el alto nivel de impunidad de las violaciones de derechos humanos y debilitará el estado de derecho.

Al igual que en el medio español donde no hay una muestra explícita de cuál es la solución sugerida sobre la decisión del expresidente Kuczynski, debido a una predominancia de voces de especialistas y expertos que sustentan la invalidez en la mayoría de los textos analizados en *The New York Times*, se asume que la anulación del indulto sería la resolución de los acontecimientos. Una de las citas incluida en el cuadro de análisis, dice lo siguiente:

- “*Pedro Pablo Kuczynski, came under attack from both lawmakers in Peru’s Congress and from human rights experts*” – Traducción: Pedro Pablo Kuczynski, fue atacado por legisladores en el Congreso de Perú y por expertos en derechos humanos.

También se resalta las manifestaciones en contra del indulto, las cuales sostienen su posición sobre su anulación; aunque en menor medida a comparación de *El País*. En ese sentido, el encuadre hallado para *The New York Times* es el siguiente:

- El indulto a Alberto Fujimori es un golpe a la lucha contra la impunidad y los esfuerzos por curar heridas nacionales; es visto como una manera de recompensar a Kenji Fujimori por su ayuda. La decisión de Kuczynski exacerbará la impunidad a la violación de los derechos humanos y debilita el Estado de Derecho; por ello, se sugiere la anulación del indulto por invalidez.

El cuadro muestra el análisis que hizo llegar a esta conclusión de *frame*:

Tabla 4.4

*Aplicación Modelo 1 para análisis del framing*

*The New York Times*

**Definición del problema:** Indulto a Fujimori.

El indulto a Alberto Fujimori es un golpe a la lucha contra la impunidad y los esfuerzos por curar heridas nacionales; es visto como una manera de recompensar a Kenji Fujimori por su ayuda. La decisión de Kuczynski exacerbará la impunidad a violación de DDHH y debilita el Estado de Derecho, por ello se sugiere la anulación del indulto por invalidez.

**Diagnóstico:** "Pardon as a blow to the fight against impunity and efforts to heal national wounds", "Mr. Kuczynski's decision on Sunday was seen as a way of rewarding Kenji Fujimori for his help"

**Atribución de responsabilidad:** "The venality of his release will only exacerbate the high level of impunity for human rights violations and weaken the rule of law"

**Solución sugerida:** Anulación del indulto por invalidez

**Nota.** Cuadro propuesto por Ingrid Guzmán en tesis doctoral "Los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014"

- **El Comercio:** en el caso del diario peruano, para el diagnóstico de lo que significó el indulto, se extrajo directamente lo hallado en la única editorial de la muestra. En ella, se afirma que Kuczynski violó su palabra, pues en reiteradas ocasiones había negado la posibilidad de indultar a Alberto Fujimori. Pero lo hizo debido a la situación en la que se encontraba en plena vacancia presidencial:
  - "Kuczynski (...) decidió violar su palabra y dar el indulto: o aceptaba darlo u hoy no sería el presidente".

Por ello, la atribución de responsabilidad que se le asigna a este medio es la explicación más detallada sobre la decisión de PPK para conocer los motivos y que se extrajo del primer texto periodístico analizado dentro de la muestra de *El Comercio*:

- "PPK tomó la polémica decisión días después de que 10 congresistas de Fuerza Popular, entre ellos Fujimori Higuchi, lo salvaran de la destitución".

Llama la atención que, a estas alturas de los hallazgos, se puede apreciar que los tres medios tomaron en cuenta la relación entre el comportamiento de Kenji Fujimori durante las votaciones sobre la vacancia, y la posterior decisión del expresidente

Kuczynski de aceptar el indulto; cada diario profundiza a distintos niveles sobre este asunto. *El Comercio*, por ejemplo, no es reiterativo en sus textos sobre este aspecto en específico. Para finalizar esta tercera función del *framing*, otra atribución de responsabilidad para el diario peruano es que las consecuencias post-indulto fueron previstas por el mismo mandatario, pero aun así tomó una decisión a costas de ese conocimiento. La cita extraída es la siguiente:

- “El indulto a Alberto Fujimori ha levantado una esperable y gran polvadera”.

Para finalizar, la solución sugerida que complementa este primer análisis del *framing* en *El Comercio* muestra una posición totalmente distinta a los otros medios sobre el indulto:

- “Recomponer gabinete de unidad nacional, zanjar lío con facciones fujimoristas y pedir el respaldo a una de ellas”.

Esta solución, que mostraría un detalle del *framing* utilizado por *El Comercio*, fue extraído del sexto texto periodístico en la muestra estudiada. Solo tres días después del anuncio y en él, dos politólogos brindan opiniones y sugerencias sobre el panorama post-indulto. Estos pueden ser interpretados como una muestra de solución que brinda el diario mediante terceros. La diferencia con los otros dos medios es muy notable, pues para *El País* y *The New York Times* la solución sería la anulación, y una posterior destitución de PPK. Sin embargo, para el diario peruano, las siguientes acciones deben ser el fortalecimiento del Ejecutivo y buscar una alianza con parte del fujimorismo. En ese sentido, el encuadre es el siguiente:

- El indulto a Alberto Fujimori fue una polémica decisión luego de que Kenji Fujimori y otros congresistas lo salvaran de la destitución. El indulto ha levantado una esperable y gran polvadera, por eso se recomienda recomponer gabinete de unidad nacional, zanjar lío con facciones fujimoristas y pedir respaldo a una de ellas.

El respectivo cuadro con los detalles que detallan esta explicación:

Tabla 4.5

*Aplicación Modelo 1 para análisis del framing*

***El Comercio***

<p>El indulto a Alberto Fujimori fue una polémica decisión luego de que Kenji Fujimori y otros congresistas lo salvaran de la destitución. El indulto ha levantado una esperable y gran polvadera, por eso se recomienda recomponer gabinete de unidad nacional, zanjar lío con facciones fujimoristas y pedir respaldo a una de ellas</p>	<p><b>Definición del problema:</b> Indulto a Fujimori.</p> <p><b>Diagnóstico:</b> “PPK tomó la polémica decisión días después de que 10 congresistas de Fuerza Popular, entre ellos Fujimori Higuchi, lo salvaran de la destitución”</p> <p><b>Atribución de responsabilidad:</b> "Kuczynski (...) decidió violar su palabra y dar el indulto: o aceptaba darlo u hoy no sería el presidente", "El indulto a Alberto Fujimori ha levantado una esperable y gran polvareda."</p> <p><b>Solución sugerida:</b> Recomponer gabinete de unidad nacional, zanjar lío con facciones fujimoristas y pedir el respaldo a una de ellas</p>
--	---

**Nota.** Cuadro propuesto por Ingrid Guzmán en tesis doctoral “Los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014”

**Modelo 2:** Así como Entman propone que el *framing* cumple cuatro funciones básicas, también sostiene que puede ser identificado mediante determinados elementos dentro de la información y presentación de un tema en particular: la presencia o ausencia de palabras clave, la relevancia de ciertas frases, la inclusión de imágenes estereotipadas, de fuentes de información y comentarios (Entman, 1993). Para este segundo análisis del encuadre, se utilizan los hallazgos de los tres primeros objetivos específicos.

En el primer objetivo, el proceso de planificación, predominan los indicadores como los temas, los personajes y las fuentes de información. En el proceso de redacción se tomaron en cuenta las palabras clave y la valoración; ya que esta última fue analizada mediante una lista de juicios de valor y adjetivaciones, las cuales se explicarán a modo general en esta sección. Finalmente, el tercer objetivo está dirigido al análisis de los recursos visuales que también vislumbrarían el *framing* de los medios.

De principio, el análisis del proceso de planificación de *El País* arrojó que las temáticas más destacadas incluyen las manifestaciones en contra, los delitos y la sentencia contra Fujimori, la supuesta negociación secreta y las renunciaciones de funcionarios públicos. Los personajes recurrentes se relacionan a estas temáticas, pues, además de Pedro Pablo Kuczynski y Alberto Fujimori, también hay una fuerte presencia de los hermanos Fujimori y los renunciados. En cuanto a las fuentes de información, el uso de

datos de archivo, otros medios, comunicados oficiales y la prensa local pueden dar un atisbo del *frame* utilizado.

En cuanto al proceso de redacción, el medio español no hace uso de palabras clave, por ello, el postulado de Entman sobre este elemento no puede ser aplicado. Con respecto a la valoración, es necesario precisar que, en términos generales, *El País* es el diario que más juicios de valor presenta en sus notas. Este dato es de suma relevancia para entender la formación del *framing*. Finalmente, en la fase de difusión, las imágenes predominantes fueron las de Alberto Fujimori en escenarios determinados: durante audiencias o juicios, con su condición de detenido, y la imagen en una cama clínica. Además, y con la misma frecuencia, se encuentran las fotos de las manifestaciones en contra, incluso hay una galería de fotos solo dedicaba a estos eventos.

El cuadro es el resumen de este segundo modelo de análisis:

Tabla 4.6

*Aplicación Modelo 2 para análisis de framing*

<i>El País</i>	<b>Indulto a Alberto Fujimori</b>
Subtemas	Delitos, manifestaciones en contra, negociación secreta, división y renuncias
Personajes	PPK, A. Fujimori, hermanos Fujimori, renunciantes
Fuentes de información	Archivo, otros medios, comunicados, prensa local
Palabras clave	Sin palabras clave
Valoración	Exceso de adjetivación y juicio de valor
Recursos visuales	Alberto Fujimori audiencia y en cama, manifestaciones en contra

**Nota.** Elaboración propia

Por el otro lado, las temáticas que estuvieron más presentes en el diario neoyorkino son las siguientes: el historial presidencial y los motivos de condena de Alberto Fujimori, una supuesta recompensa para el menor de la familia del expresidente, las manifestaciones a favor y en contra (por igual), las reacciones políticas de las autoridades como las renuncias, y la salud de Alberto Fujimori. Este medio hace hincapié en su pasado en reiteradas ocasiones, lo cual refuerza el *frame* hallado anteriormente sobre la anulación por invalidez.

Los personajes en los que hizo foco el medio coinciden con el diario español. Sin embargo, llama la atención la presencia de organizaciones u organismos expertos en la defensa de los derechos humanos, y otras especialidades del Derecho, tanto como personajes o como fuentes informativas; igualmente, los familiares de las víctimas de Fujimori. Respecto a las fuentes, se propone que *The New York Times* también habría optado por la prensa local para obtener datos; al igual que de testimonios de especialistas y autoridades.

En el análisis del proceso de redacción es importante destacar que el diario norteamericano sí hace uso de palabras clave, y entre las más frecuentes se encuentran *pardon* (indulto), *human rights* (derechos humanos) y *reconciliation* (reconciliación). En cuanto a los juicios de valor, hay menor cantidad de juicios de valor en sus notas, la mayoría de ellos se encuentra, como resulta lógico, en la columna de opinión. Las imágenes que acompañan los textos giran en torno a Alberto Fujimori en escenarios como audiencias, pero también a la salida de la clínica luego del anuncio del indulto. También se muestran fotografías de las manifestaciones en contra.

El cuadro de análisis para *The New York Times* es el siguiente:

Tabla 4.7

*Aplicación Modelo 2 para análisis de framing*

<i>The New York Times</i>	Indulto a Alberto Fujimori
Subtemas	Historia presidencial, recompensa, manifestaciones a favor y contra, reacciones políticas, situación de salud
Personajes	PPK, A. Fujimori, Kenji, Keiko, org. DDHH, familiares
Fuentes de información	Archivo, expertos, prensa local, autoridades
Palabras clave	Pardon, human rights, reconciliation
Valoración	Mayor presencia de juicios en opinión
Recursos visuales	Alberto Fujimori en audiencia o salida de clínica, manifestaciones en contra

**Nota.** Elaboración propia

Para finalizar, *El Comercio* comparte temáticas con los otros medios, tales como los motivos de su condena, los cuales son profundizados en la editorial publicada dos días después del indulto; las renunciadas de autoridades a modo de rechazo al indulto, y la premisa de que el indulto haya sido un negociado entre el expresidente Kuczynski y Kenji Fujimori para evitar la vacancia del primero. Ya que hay 4 notas relacionadas con

Odebrecht, se puede afirmar que este también sería una temática que lo diferencia de los medios extranjeros.

Los personajes son similares en los tres medios, se repiten los protagonistas, a Kenji Fujimori también y a los renunciantes oficialistas; además, se destaca la mínima presentación de manifestantes en contra del indulto en las notas. Es cierto que hay una nota digital que contiene fotografías de una manifestación; sin embargo, no es lo suficiente en los otros 13 textos. Las fuentes de información son de archivo, y se le suma las declaraciones de autoridades y el uso de la red social Twitter como fuente. En cuanto a la redacción, la única palabra clave que resalta es “Alberto Fujimori”, y respecto a los juicios de valor, este es el diario que hace uso mínimo de este recurso en su redacción.

*El Comercio*, sigue la misma postura de los dos medios previos en cuanto al personaje principal de las fotografías que acompañan sus textos en el proceso de difusión: Alberto Fujimori en audiencia, otra más reciente en cama y una posterior a todo ello, en su salida de la clínica luego del anuncio del indulto. Adicionalmente, es posible destacar las imágenes de las manifestaciones en contra y a favor.

Para *El Comercio*, este fue el cuadro de análisis que resume lo anteriormente explicado:

Tabla 4.8

*Aplicación Modelo 2 para análisis de framing*

<i>El Comercio</i>	<b>Indulto a Alberto Fujimori</b>
Subtemas	Motivos de condena (delitos), renuncias, indulto negociado, Odebrecht
Personajes	PPK, A. Fujimori, renunciantes, Kenji
Fuentes de información	Archivo, autoridades, periodistas locales, otros medios
Palabras clave	Alberto Fujimori
Valoración	Mínimo uso de juicios de valor
Recursos visuales	Alberto Fujimori audiencia, en cama, salida clínica, manifestaciones a favor y contra, documentos renuncia, PPK

**Nota.** Elaboración propia

#### **4.2 Resultados de las entrevistas**

En esta sección se expondrán los principales hallazgos extraídos de las entrevistas realizadas a los periodistas de medios extranjeros siguiendo dos modelos de cuestionario. El primero se enfoca en detallar la labor del corresponsal con testimonios de periodistas

de medios extranjeros que aportan a la presente investigación; el segundo se realizó para conocer con detalle la labor que realizó el corresponsal de las notas del *The New York Times* sobre el acontecimiento estudiado.

El 24 de diciembre del 2016, los periodistas Fernando Gimeno y Jimena de la Quintana cubrieron el indulto a Alberto Fujimori para los medios extranjeros en los que laboraban y siguen laborando en la actualidad, Agencia EFE y CNN en Español respectivamente. Asimismo, el periodista Marcelo Rochabrún, quien en su momento hizo la cobertura del evento para *The New York Times*. De acuerdo con lo señalado en las entrevistas, tanto Gimeno como Rochabrún informaron sobre dicho acontecimiento desde la prensa escrita; por su parte, de la Quintana, lo hizo para la televisión con reportajes y enlaces en vivo.

#### **4.2.1 Aspectos generales sobre la labor del corresponsal**

La mirada de los medios internacionales puesta en el país respecto a materia noticiosa sigue una intención particular, de acuerdo a lo que señalaron los especialistas entrevistados. Según Gimeno, *El País* está más atento a las noticias diarias de países latinos, mientras que *The New York Times*, debido a su público anglosajón, Perú les queda más lejos culturalmente. En eso coincide Rochabrún, quien afirma que durante el período en el que laboró en el medio neoyorkino, no había un editor dedicado a Latinoamérica, pero sí un corresponsal jefe dedicado a la región andina conformado por diversos países, entre ellos el Perú.

Sin embargo, al tratarse de una imagen como Alberto Fujimori, la atención fue evidente. Según indicó Fernando Gimeno, el indulto fue trascendental ya que se trataba de uno de los personajes que fuera del Perú es muy conocido y cualquier evento que ocurra con él y sus procesos judiciales, son publicados en la prensa extranjera:

“Siempre lo sacamos porque es un personaje que se difunde mucho. Los medios fuera le prestan bastante atención. Te hablo como una agencia que escribe sobre Perú y ve qué cosas nuestros clientes, medios de otros países, más rebotan y qué notas escogen desde aquí” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).



Una muestra de este gran interés respecto al personaje de Alberto Fujimori también se refuerza con el testimonio de la periodista Jimena de la Quintana, quien asegura que en el momento del indulto se realizó la cobertura bajo el título de “*Breaking News*” en la cadena CNN en Español. Por su parte, el entonces corresponsal de *The New York Times* recuerda que los periodistas del medio norteamericano tienen un conocimiento elemental basado en tres aspectos sobre Fujimori:

“Se asocia a tres cosas: Violación de derechos humanos, acabar con Sendero [Luminoso] y la corrupción. Creo que esas son las tres cosas que, no digo el pueblo americano porque no creo que tenga mucha noción de Fujimori, pero sí los editores en general que deciden este tipo de cobertura” (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021).

Gimeno, como corresponsal de una agencia, también coincide con esta vinculación de Fujimori y la preocupación de los derechos humanos, lo cual hace que los medios coloquen su mirada e informen sobre este personaje.

De acuerdo con De la Quintana, esta elección de temas y personajes recae en los corresponsales, quienes son considerados como “un pequeño director de orquesta, un pequeño editor del país, porque se encarga de monitorear qué está ocurriendo y filtrar”, además precisó que, en la cobertura sobre el indulto, hubo más periodistas ubicados en otras ciudades como Miami, Londres o Atlanta que también participaron en el reporte de la noticia. Tras esta selección de temas, la periodista comunica sus propuestas a la central del medio y asegura que “el corresponsal tiene que ver lo que está pasando y alertar sobre aquellas cosas que consideran importantes y que deben ser cubiertas. La última decisión la tiene la cadena” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

Rochabrún precisa que habitualmente las notas se discuten mucho con un editor; sin embargo, el medio confió en el criterio del periodista para realizar la cobertura, pues no contaba con un editor para Latinoamérica que tenga amplio conocimiento sobre el Perú:

“Estaba un poco vacío de control en ese sentido, nunca sentí que hubiera alguien que estuviera escudriñando todo, que para mí era una presión extra porque tú publicas algo y a la hora de la hora los lectores te van a criticar a ti. Es diferente

cuando has discutido con un editor que sabe porqué se puso la palabra tal en cada parte del texto” (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021).

Los tres periodistas coinciden en la alta responsabilidad que tienen para retratar una realidad desconocida al público extranjero. De la Quintana indica que hay un solo hecho, del cual parten los periodistas; aunque existan diversos ángulos, otras aristas: “Dentro de la forma en la que procesas tus ideas hay subjetividad, pero lo cierto más allá de los contenidos que decidas cubrir, el hecho es uno” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

Por ello, Gimeno reconoce que se informa a un público al que se le debe formar el escenario desde el inicio, y asegura que la contextualización de dónde cabe el hecho noticioso en la historia del Perú, le da valor a una audiencia internacional: “Hay que contarle todo el contexto muy bien para que tenga una idea bastante precisa e imparcial sobre el contexto noticioso al finalizar de leer la nota” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

El corresponsal de la *Agencia EFE* añade que las notas que realizaban para su medio sobre el indulto, por poco contenido informativo que pudiesen tener, necesitaban ser contextualizadas. Por ejemplo, si Keiko Fujimori había dado alguna declaración sobre el indulto a su padre mediante un *tweet* en Twitter, había que explicar todo el escenario:

“Al final esa nota se convertía en una sábana grande de muchos párrafos porque teníamos que contar todo el contexto seguido al indulto, porqué se dio, porqué está en la cárcel, porqué se pide el indulto, porqué no se puede. Cuando pasa algo nuevo, empezamos por lo último y después tienes que añadir el contexto previo porque nunca sabes si el lector ha leído la nota anterior, tienes que hacerlo como si fuera la primera vez que leerá al respecto”, agregó Gimeno (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

El periodista también indica que, de este modo, el panorama es más claro para evitar “caer o intentar caer en alguno de los bandos o posturas que se originan en este tipo de conflictos o divergencias que se dan, sobre todo en el caso de Fujimori”. Rochabrún coincide con el especial tratamiento que se le brinda al expresidente, como lo hizo en sus

notas para *The New York Times*, explicando quién fue y dónde encajó en la historia del Perú. “Hay presiones, una de que no digas algo que se perciba como muy sesgado, y que siempre seas consistente porque por resumir puedes terminar contradiciéndote lo que dices en una nota y en otra” (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021).

Además, Rochabrún resaltó algunos aspectos que preocupan a la hora de informar, como el hecho de llamar dictador a Fujimori, si lo fue durante un periodo o si se le debe denominar como autoritario:

“Con Fujimori pasa mucho sobre si se le llamada dictador, o si no se le llama así, o se dice que fue un dictado durante un periodo, o se dice que fue autoritario. Existe la palabra en inglés ‘strongman’ que no existe necesariamente en español, pero se refiere a autoritario. Esas son situaciones que no preocupan tanto cuando estás escribiendo para un medio local” (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021).

En el análisis de las notas internacionales se aprecia que algunas de ellas comparten la autoría de hasta dos periodistas. Rochabrún manifiesta que a veces las tareas fueron compartidas y que todos los involucrados en la construcción de una noticia figuran en los créditos; no es precisamente por una política de verificación. “Un editor por lo general no firma las notas, su trabajo es secreto, pero de vez en cuando puedes ver las firmas de algunos editores como es el caso de una nota con Sewell Chang”. En los textos de también figura Andrea Zárate, periodista que contribuyó a la reportería. “Andrea era más lo que llaman un “fixer”, una persona que se encarga de buscar contactos e información”, agregó (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021).

La labor es distinta para la periodista de CNN en Español, de la Quintana, quien explica que el trabajo es bastante supervisado en el medio. “Nosotros pasamos por una serie de procesos muy exigentes. Detrás hay todo un equipo de personas, y no solo uno sino varios equipos que verifican que toda aquella información que se ha recopilado y es parte de mis contenidos, sea realmente información correcta” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021). La cadena internacional exige que todo lo que se escribe debe ser corroborado, pues siguen procesos estrictos de verificación para asegurar la calidad de sus contenidos y cuidar al lector.

Cada periodista manifestó un procedimiento distinto en el ejercicio de su labor durante la cobertura de las noticias relacionadas al indulto a Fujimori. Rochabrún sostiene que, en la reportería para el diario norteamericano, todas sus notas fueron escritas rápidamente. De acuerdo con lo que declara, el procedimiento era similar, pero siguiendo un criterio específico.

“Lo principal era lo de siempre, cuál era la noticia principal, y en el caso de un medio como The New York Times que le encanta darle el significado a las cosas, dónde entraba la noticia dentro de la narrativa del Perú, sobre el gran arco de la historia de Fujimori. Creo que mis consideraciones más grandes eran cómo describir el evento noticioso de la manera más clara posible y también de dar el mayor contexto histórico sobre Fujimori”, asegura el corresponsal (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021).

Rochabrún recuerda que el anuncio y la situación post indulto fueron abruptos, considerando que el anuncio se realizó a vísperas de Navidad. “Había muchas interrogantes que nadie podía responder en su momento de cómo se había planeado ese indulto, o porqué. Se sospechaba que era un trueque con la vacancia, luego se confirmó. Pero en el momento esas cosas no se sabían si eran ciertas o solo especulaciones” (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021). Frente a esta situación inusual, el periodista creyó conveniente y más fácil exponer las interrogantes en las notas, que tratar de resolverlas.

Dentro de las consideraciones que tiene de la Quintana en sus labores, la periodista selecciona la información jerarquiza lo más importante de lo menos importante, y presta atención a los datos que sean interesantes al lector para capturar su atención. Además, indica cómo procede en el caso de que al final de sus notas queden interrogantes. “Al final siempre pueden quedar preguntas que puedes hacerle al lector, o puedes llegar a una conclusión a la que no necesariamente llegas tú, pero sí a la que llega alguna de tus fuentes y la puedes poner” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021). La especialista precisa que cada periodista tiene una forma especial de contar la realidad, pues el periodismo es una labor muy subjetiva. Sin embargo, en su experiencia, trata de no desconfigurar los hechos en sus noticias.

#### 4.2.2 Proceso de planificación

Una de las principales consideraciones para la producción informativa es la recolección de información, o las fuentes que sirven para darle forma a la historia. El corresponsal de la *Agencia EFE* indica que no hay un libro de instrucciones o de procedimientos estrictos a seguir. En la cobertura sobre el indulto, Gimeno destaca que priorizo las declaraciones más cercanas al protagonista. “Si es una declaración potente va delante de todo. Si hablamos de varios personajes, depende, siempre la que esté más cercana al protagonista. Conseguir esta información, ordenarla para que vayan de mayor importancia dentro de la noticia, hasta la secundaria” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

Para las notas de *The New York Times*, Rochabrún tuvo libertad en la elección de fuentes, no hubo exigencias explícitas del medio norteamericano, pero sí fue fundamental hablar con la gente cercana a uno de los protagonistas; por ejemplo, con el ex abogado de Alberto Fujimori, César Nakazaki. Además, buscó la voz de todas las partes involucradas en el acontecimiento, como los familiares de las víctimas y simpatizantes de Fujimori. “En cualquier historia que escribas tienes que buscar comentarios de los dos lados”. Extraer información de medios locales para la escritura de sus notas, no es un hábito para los corresponsales, de acuerdo con lo que precisó Rochabrún. Si hubo algún dato que haya sido incluido, el medio lo citó necesariamente. Sin embargo, la mayoría de los testimonios fueron recogidos por él en entrevistas o alguna conferencia de prensa.

De la Quintana, afirma lo mismo. En su labor para *CNN en Español*, va directamente a las fuentes; pero sostiene que si se trata de un corresponsal que se ubica en otro país e informará respecto a un hecho en otro lugar, es probable que lea los medios locales para entender el contexto del acontecimiento. “Una vez con esa información, tiene que hacerse las preguntas para generar contenido y redactar. En el caso de las cadenas internacionales, la obligación es ir directo a la fuente” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

La periodista asegura que, si una investigación es propia de un medio local, lo correcto es tomar dicha información y citarla; si se trata de datos que se convierten en una noticia central, deben ir a la fuente y corroborar los datos. Gimeno también sostiene que no hace falta ir a los medios locales como fuentes. “Tratamos lo menos posible en sacar cosas más allá de que sea una declaración que haya dado un personaje a alguno de los medios nacionales” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

Las entrevistas resaltan un factor en común respecto a la búsqueda de información para armar las notas: recurrir a los testimonios de especialistas y analistas que aporten a la historia. Como corresponsal de *Agencia EFE* durante la cobertura al indulto, Gimeno indica que fue una noticia que no tuvo mayor cuestión de fuentes más allá de sacar las declaraciones de los personajes y sobre el proceso judicial, o buscar la reacción internacional que viniese de la Comisión Internacional de Derechos Humanos, o de la OEA. “Como medio internacional que intentamos defender o tratar de dar voz en los casos donde hay violaciones de DD.HH., buscas un especialista que se pueda pronunciar y darnos una visión de lo que está sucediendo” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

Rochabrún indica que, pese a que no hubo una política explícita del medio norteamericano al respecto, para él sí fue importante darles tribuna a los especialistas “porque ellos pueden explicar normalmente de manera concisa en una o dos oraciones”, aportando claridad a las notas. Igualmente, resalta la diferencia entre periodismo internacional y el local, por la necesidad de contextualizar constantemente los hechos en la prensa extranjera. Por ejemplo, “El Comercio no necesita explicar tanto sobre Fujimori, asume que los lectores ya saben” (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021). El corresponsal de *The New York Times* tuvo como ventaja su nacionalidad y su conocimiento sobre Fujimori.

Sin embargo, igualmente Rochabrún buscó a los profesionales que enriquezcan el conocimiento de los hechos para armar las noticias relacionadas al indulto a Alberto Fujimori, y en especial a especialistas nacionales. “Una de las cosas que yo me enfocaba en estas notas de *The New York Times* era que no me gustaba citar a norteamericanos hablando sobre el Perú. Es común en muchas notas del *Washington Post* o el *Wall Street Journal*, porque me parecía que las personas que mejor pueden explicar al Perú son peruanos”, indicó el corresponsal (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021).

#### **4.2.3 Proceso de redacción**

Al tratarse de la versión digital de sus medios, se les cuestionó sobre su proceso de escritura para el soporte digital y si esta responde a la estrategia de *S.E.O.* Al respecto, Rochabrún indicó que en *The New York Times* no siguió este tipo de redacción, pues al tratarse de un medio como este, sugirió que el buscador le dio un peso importante al diario

en la búsqueda por Internet sobre el indulto esos días. El caso fue distinto para Gimeno y su medio, porque los clientes de *Agencia EFE* tenían algunas exigencias porque la información iba a la *web*. Por ejemplo, el uso de ciertas palabras que mejoren en posicionamiento.

En el contexto del indulto, Gimeno precisó que escribía notas cortas con las actualizaciones del caso que surgían en intervalos de horas o minutos. Sin embargo, indicó que hoy para *Agencia EFE* elabora textos más extensos que albergan toda la información relevante en conjunto; metodología que siempre siguieron *The New York Times* y *El País* desde el 2017 cuando informaron sobre el indulto:

“El *Times* tiene ese estilo de tratar los temas a profundidad, por eso cuando cuentan algo, te lo cuentan muy bien. Van hasta el fondo del asunto y por eso también la longitud de esas notas”, precisó el periodista español sobre el medio estadounidense” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

Respecto a la escritura, Rochabrún colaboró mostrando cómo fue la redacción de algunas notas a través de correos de Gmail con los editores y el *staff* de *The New York Times* que se ubicaba en distintos lugares del mundo. La elaboración de los textos siguió una dinámica de *feedback* permanente entre el periodista y los editores del medio; es decir, las observaciones y correcciones se realizaban en simultáneo. Además, sobre la relación entre la autoría y la escritura de las notas estudiadas, indicó que no recuerda haber hecho toda la reportería, pero sí haber escrito todas las notas con su firma. En el caso de la nota con autoría de Sewell Chang, editor ubicado en New York, este pudo escribir con la información que Rochabrún y Andrea Zárate (*fixer*) le enviaban; el periodista peruano comentaba la estructura y afinaba la nota de Chang.

Asimismo, la edición de las notas en *The New York Times* pasó al menos por dos editores. El periodista precisa que uno leía la historia, le hacía ciertos cambios y luego pasaba a otro que ajustaba la información para ser finalmente publicada.

“En ningún caso tuve ediciones rigurosas; en el caso del indulto, fueron aspectos muy pequeños de estilo, ciertas oraciones, cambiarlas un poco, pero no hubo cambios ni de enfoque ni de mover párrafos para darle más importancia a una información que a otra. Siempre se mantuvo

básicamente lo que mandé” (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021).

Una variable que se puso bajo la lupa en las entrevistas fueron los juicios de valor presentes en las notas estudiadas. En la elaboración de las noticias para *The New York Times*, Rochabrún recuerda haber balanceado la presentación de la imagen de Alberto Fujimori. “Si mal no recuerdo, lo que decíamos era algo así como ‘recordado por haber hecho tales cosas positivas, pero odiado por haber hecho tales cosas negativas’” (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021). De acuerdo con el periodista, el contexto post electoral del 2016 fue relevante para la presentación del fujimorismo, pues Keiko Fujimori había participado en la segunda vuelta y había obtenido mayoría parlamentaria:

“Era una clara reivindicación de que el Perú como un todo celebraba a Fujimori por ciertas cosas positivas. Creo que ahora (2021) Keiko obtuvo menos del 15% en primera vuelta, se puede decir que ya no usaría términos tan fuertes para las cosas positivas del Fujimorismo, no necesariamente porque no fueran positivas sino porque en la memoria se han perdido” (A. Romero, comunicación personal, marzo 2021).

Del otro lado, Gimeno explica el proceso de edición en *Agencia EFE* y el uso de juicios de valor en las notas. En el medio, los editores no agregan adjetivos que cambien el sentido de la información sobre un acontecimiento. Por el contrario, se preocupan de que las frases estén bien construidas. “Tú mandas el texto, eres quien vive en ese país y conoces el tema (...) puedes hablar de ello con propiedad” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021). Si algún editor quiere intervenir, debe consultar previamente si el cambio es apropiado para que la información no pierda sentido, ni dé una connotación equivocada que pueda generar quejas de quién se alude. Sin embargo, indica que tiene conocimiento de que en los diarios el editor tiene más libertad para modificar o corregir el texto.

Por ejemplo, Gimeno comentó sobre los alcances que tiene respecto al estilo del diario *El País*:

“Si sé que en el caso de *El País* ha habido bastantes problemas en ese sentido. A lo mejor sí había ciertas valoraciones dentro de la nota que



levantase quejas. Por lo que tengo conocimiento, sé que en parte no ha sido tanto por el corresponsal, sino que, por lo que he podido conocer, interacción del editor de la sección Internacional de *El País* y eso ha provocado bastantes quejas (...) quien lo tiene que pagar es la propia corresponsal que es al final la que pone la cara” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

El testimonio de Jimena de la Quintana es contrario a lo que manifiesta Gimeno sobre la libertad de los periodistas de otros medios respecto a la información y la edición de sus notas. La corresponsal de *CNN en Español* explica que “la mayoría de medios extranjeros tienen políticas muy rígidas; y en el caso del Perú, uno de los medios que tienen políticas más rígidas sobre el control de calidad de los textos en *El Comercio*” (A. Romero, comunicación personal, enero 2021).

#### **4.2.4 Proceso de difusión**

Luego de la elaboración de los textos, los periodistas que escriben para la *web* terminan de armar sus notas siguiendo las características propias del entorno digital y cubren las exigencias propias del soporte. En el caso de *The New York Times*, Rochabrún recuerda el uso de enlaces a otros artículos relevantes del mismo medio, o a fuentes cuando fue necesario, por ejemplo, *tweets* en Twitter, o videos. Sin embargo, el medio no ejerció presión en el periodista para que haga uso de estos recursos, los cuales no fueron hallados en la revisión. Asimismo, sobre la multimedialidad en sus notas, el periodista considera que el indulto a Fujimori fue un acontecimiento más abstracto porque no hubo acciones públicas del personaje que sean dignas de fotografías o videos. Por ello, la elección de fotografías de archivo.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A continuación, se expondrán las ideas que concluyen la presente investigación. Para dicho fin, se reflexiona sobre los resultados a la luz del marco teórico, en concordancia con los objetivos de la investigación. La estructura propone la presentación de la conclusión, con el desarrollo de la conclusión de la misma.

- a) **Los encuadres de los medios analizados coinciden en la definición del problema, el diagnóstico de la situación y la atribución de responsabilidades. La diferencia radica en las soluciones al debate planteado.**

Entman asegura que los encuadres adoptados por los medios se hacen evidentes en las cuatro funciones que cumple el *framing* en la tarea de reconstruir una realidad: la definición del problema, interpretación causal (diagnóstico), evaluación moral sobre las posibles causas y efectos (atribución de responsabilidad); y en las soluciones que se ofrecen al respecto (Entman, 1993), que es en lo que se diferencian las posturas de *El País*, *The New York Times* y *El Comercio*.

*El País* propone la anulación del indulto ante las constantes denuncias y críticas sobre la validez jurídica de la medida; *The New York Times* se vale de las voces de especialistas para sugerir igualmente la revocación de la gracia; por su parte, *El Comercio* tiene un discurso político que plantea la formulación de un nuevo gabinete y la reconciliación entre “bandos”.

En la formulación de estas soluciones deben contemplarse las características particulares de cada medio. Si bien se trata de tres plataformas de alcance nacional y global, dos de ellos presentan una visión desde fuera del país, basada en fuentes diversas, principalmente expertas. El principal fundamento es la versión de sus corresponsales. Por ello, Tulloch resalta la influencia que tienen los corresponsales de noticias especializadas en la elección temas y en su tratamiento, en su rol de *gatekeepers*.

En el caso del medio local, en cambio, el acercamiento al tema suele fundamentarse en elementos adicionales: de tipo editorial, político y evidentemente contextual, más cercanos a la realidad del país donde se vive y convive con los actores

involucrados. Estos insumos condicionan el *framing* y direccionan algunos aspectos más que otros (Entman, 1993), como sucede en el caso de *El Comercio*.

Sin duda, un estudio posterior podría medir de qué manera estos enfoques influyen en los usuarios, en la construcción de imágenes (McCombs, 2004), para algunos controversiales y, para otros, no controversiales.

Las salidas planteadas por *El País* toman en cuenta las manifestaciones en contra del indulto y se expresan en noticias con juicios de valor que incluso pueden ser entendidas como columnas de opinión. En la parte opinativa, reforzó esa posición editorial la firma de Mario Vargas Llosa a favor de anular la gracia presidencial de un presidente deslegitimado que rompió sus promesas electorales.

*The New York Times* presenta de forma distinta la solución al indulto mediante la recurrencia a las voces de expertos de diversas especialidades, quienes enfocaron sus opiniones y justificaciones basadas principalmente en conocimiento jurídico a fin de demostrar la invalidez de la gracia presidencial. Por ejemplo, la vinculación de la justicia internacional que ampara la violación a los derechos humanos, uno de los crímenes por los que Fujimori fue sentenciado, demostrando que un indulto humanitario también se condiciona por el derecho internacional.

Esta implicancia evidencia el interés del medio por abordar los hechos acontecidos en el Perú, así como también el interés por Kuczynski como personaje reconocido en los Estados Unidos; confirmando que Tulloch no se equivoca cuando afirma que este diario evalúa la implicación norteamericana en la selección de noticias para su sección internacional (2004).

Por su parte, *El Comercio* como medio de referencia local, muestra una posición particular respecto a la formulación de la solución al indulto; esta vez mediante la voz de analistas políticos y el análisis de su editorial, los cuales evalúan la situación posterior al anuncio, teniendo en cuenta todas las consecuencias negativas que se generaron a raíz de este, tanto dentro de las instituciones del Estado, como en las calles al interior del territorio como también en el extranjero.

En ese sentido, la solución sugerida es la formulación de un nuevo gabinete y el acercamiento de este a una de las facciones del Fujimorismo; demostrando que el medio de referencia local no persigue una intención jurídica como los otros medios, sino por el contrario, la salida es política y la solución dentro de los agentes del poder.

**b) Es posible identificar la formulación de los encuadres en el proceso de planificación mediante la elección de determinadas temáticas y personajes para abordar el indulto a Alberto Fujimori.**

Al igual que la similitud de funciones del *framing*, se observan coincidencias en las temáticas y personajes que los diarios analizados presentaron. En ese sentido, las particularidades vuelven a poner en evidencia los encuadres formulados en base a los acontecimientos, mediante la elección de fragmentos de información y la predominancia de elementos que se vuelve más memorables para la audiencia (Entman, 1993). En consecuencia, es posible reconocer una constante denuncia por parte de *El País*, el interés por profundizar y comprender los acontecimientos desde *The New York Times*, así como la exposición y acompañamiento puntual de los hechos desde *El Comercio*.

Dicha premisa se fundamenta en los resultados observados en *El País*, los cuales demuestran que el medio se encargó de refutar el indulto haciendo hincapié en temáticas y personajes que perfilan una imagen negativa constante, resaltando manifestaciones en contra, exponiendo renuncias de personajes que generan inestabilidad en el Ejecutivo. Otra muestra de ello es la sección independiente al final de la primera nota donde se discute la situación médica de Fujimori como desmerecedora del indulto.

Sin embargo, también es posible reconocer que, pese a esta tendencia, el medio dio espacio a personajes que avalan la gracia presidencial, como fue el caso de los partidarios del partido político encabezado por la familia Fujimori, Fuerza Popular; confirmando planteamiento de Ramírez y del Moral sobre la necesidad de pluralidad en la especialidad del periodismo internacional, a fin de evitar un monopolio ideológico.

El medio que entiende esta premisa en la elección tanto de temáticas como personajes es *The New York Times*, pues el balance informativo demuestra que presentó al indulto sin ningún ánimo de generar una postura marcada, sino más bien como un acontecimiento que merece ser entendido por la complejidad de su personaje y por las consecuencias legales, sociales y políticas que trajo consigo. El mismo autor de las notas, Marcelo Rochabrún, asegura que fue sensato presentar las interrogantes y sospechas de que se haya tratado de un manejo político entre Kuczynski y Kenji Fujimori, y no una gracia presidencial motivada por una real situación médica crítica.

De este modo, es posible observar que se cumple la interpretación de Enguix sobre el periodismo político, pues el medio neoyorkino atiende acontecimientos políticos y sus consecuencias en el debate político (Enguix, 2015), con posturas a favor y en contra del indulto que son observadas desde distintos frentes.

*El Comercio* elige temáticas y personajes de acuerdo con la evolución de los hechos; las notas exponen estos indicadores de forma puntual y en ocasiones solo se trata de notas de actualización. El diario puso en práctica un periodismo político que cubre las actividades que realizan agentes políticos, incluidas las manifestaciones sociales (Enguix, 2015). Esta labor se realizó de forma superficial, solo satisface el conocimiento básico sobre los eventos en el lector; por ello se puede afirmar que la cobertura es un instrumento de acompañamiento informativo más que como un contenido elaborado con la intención de exponer determinada postura sobre el indulto, mediante la formulación de encuadres con la elección de temáticas o personajes.

Lo cierto es que los tres medios responden a los planteamientos de Enguix sobre la cobertura e interés en cubrir asuntos políticos, así como cuando se trata de los dos medios extranjeros, la pluralidad que propone Tulloch en las noticias internacionales está presente. El ejemplo más claro de que esta premisa es posible observarse en el diario neoyorkino, el cual balancea temáticas y personajes pese a que se trate de un acontecimiento que generó posiciones marcadas en la opinión pública, reforzando el encuadre de comprensión e interés en conocer el porqué de los hechos, como destacó Gimeno y Rochabrún en las entrevistas. En posición opuesta, se encuentra a *El País* que, pese a darles tribuna a personajes con distintas posturas, se identifica una prevalencia de presentación negativa en temáticas y personajes.

**c) La elección de fuentes informativas es un indicador que permite reconocer la elaboración de los encuadres en el proceso de planificación dentro de las rutinas de los corresponsales.**

Cuando se trata del periodismo internacional, Tulloch plantea una clasificación de fuentes a las que recurren los corresponsales, y asegura que estos profesionales hacen uso de los datos de medios locales preferentemente (Tulloch, 2004); por ello el análisis de contenido se elaboró siguiendo dicha premisa, tanto en los diarios extranjeros como en el local.

Sin embargo, los testimonios de los periodistas entrevistados no coinciden con la teoría del autor, pues estos aseguran que los medios locales sirven básicamente como una guía y no como fuentes de información *per sé*. De modo que, la mirada interpretativa sobre el rol de las fuentes en la formulación de *frames*, merece regirse a los datos obtenidos sobre la labor del corresponsal en el campo, data aportada por los especialistas.

Si bien no se trata del testimonio de un corresponsal a nombre de *El País*, la mirada de Fernando Gimeno desde su puesto en la *Agencia EFE* da luces sobre la selección de fuentes en el trabajo de un corresponsal. Cuando este resalta que las prácticas de los periodistas no se rigen por un manual predeterminado, reafirma la libertad para usar sus propios criterios en la selección de fuentes; testimonio que se contrapone al de Jimena De la Quintana, quien sí menciona una exigencia del medio y una tarea que ella señala como implícita para los corresponsales: acudir directamente a las fuentes.

En tanto, Rochabrún fortalece la premisa de que los periodistas rigen sus rutinas por su conocimiento en el trabajo de campo. El autor de las notas de *The New York Times* recuerda que no tuvo exigencias expresas del medio en la selección de fuentes; fue su propia experiencia y criterio lo que le motivó aproximarse a las fuentes más cercanas de los protagonistas, recopilar las voces de todas las partes involucradas y las interpretaciones de especialistas sobre los acontecimientos.

Es precisamente en el ejercicio periodístico de dicho corresponsal donde se observa que la selección de fuentes es clave para entender cómo se formulan los encuadres en el proceso productivo de la noticia; pues como se ha visto hasta el momento, el medio estadounidense encuadra los acontecimientos desde la reflexión de estos.

Es así como se confirma la propuesta de Entman, quien entiende a las fuentes de información como una base importante para el reconocimiento de los encuadres (Entman, 1993). Para ver reflejada la misma condición en el caso de *El País* y *El Comercio*, es posible extender la experiencia de Rochabrún a la corresponsal del medio español y a los periodistas del medio local, pues también se encontraban en el lugar de los hechos, lo cual les permitió realizar un trabajo de campo siguiendo su criterio o el de su medio respecto a la elección de fuentes.

Cabe recordar que los tres medios analizados también coinciden en el uso de la documentación digital e investigación a través de la web, un tipo de fuente incluido tanto por Tulloch, como por Salaverría, quien la propone como parte de las rutinas informativas

para la *web* (Tulloch, 2004; Salaverría, 2005), dentro de las cuales se puede incluir a las redes sociales donde se extrajeron declaraciones o pronunciamientos.

Este tipo de fuentes son reconocibles y tienen una autoría que da garantía de que se trata de información verificada, pese a cualquier tipo de interpretación de la realidad que albergue en ella. Sin embargo, Tulloch también incluye a las fuentes anónimas como elementos a destacar en las rutinas informativas; las cuales son observadas en *El País* y *El Comercio*.

Pese a que se trate de un recurso utilizado por igual en ambos medios, cada uno de ellos se diferencia en la presentación de la fuente anónima. El medio de referencia local indica “Fuente de *El Comercio*”, dejando en claro la naturaleza de la información brindada; por su parte, el medio español no hace explícito este contenido, e incluso lo acompaña con juicios de valor. Enguix propone que el periodista político tiene una relación especial con sus fuentes; sin embargo, el uso de la discrecionalidad profesional es motivo de reflexión, pues también hay un criterio de responsabilidad y transparencia que asumen los periodistas con su audiencia, como menciona De la Quintana sobre las exigencias de su medio; en especial cuando se trata de acontecimientos poco familiares para los lectores.

Lo cierto es que se sigue un criterio en la elección de sus fuentes, respondiendo a una exigencia del medio o guiándose de su propia experiencia, de las cuales extraen proyecciones de la realidad que estas perciben para reconstruir acontecimientos, como propone de León. Cualquiera sea la metodología, en la selección de fuentes es posible identificar cómo se manifiesta el *framing*; incluso en la discrecionalidad de estas se puede inferir la elección del encuadre, sobre todo en ejemplos como *El País* que acompaña a este tipo de fuente con juicios de valor, lo que permite concluir que hubo menos rigurosidad en la información publicada y aportando una imagen negativa sobre el indulto. En ese sentido, se concluye que cada medio informó siguiendo un criterio particular, y aportando una mirada distinta desde la elección de las fuentes informativas.

- d) La contextualización de los acontecimientos y los personajes es una tarea indispensable durante el proceso de redacción de las notas de corte internacional, además, contribuye en la construcción de *frames*.**

Durante el análisis de contenido, se identificó un patrón común en los dos diarios extranjeros que informaron sobre el indulto: la repetición de temáticas relacionadas a la imagen de Alberto Fujimori. Se incluyó el indicador “*background* de notas anteriores” dentro de la clasificación de fuentes, pues esta característica merece ser entendida por separado debido a que responde al estado del arte, el marco teórico y las entrevistas a los especialistas: la contextualización de la información es requisito básico en la redacción de noticias internacionales.

Esteve Ramírez y Fernández del Moral detallan que los profesionales especializados en el periodismo internacional deben seguir requisitos en la producción de sus textos. Uno de ellos es la ambientación de los acontecimientos para que el receptor, quien desconoce una realidad que se ubica a gran distancia geográfica, pueda situar la noticia en espacio-tiempo y comprenda los hechos (Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

Los testimonios de los periodistas entrevistados reafirman esta premisa y reconocen la importancia de darle valor a sus contenidos con la contextualización, permitiendo que esta sea entendida como una característica intrínseca a la labor de los corresponsales.

Gimeno precisa que el escenario debe ser claro desde el inicio para incentivar una idea más imparcial sobre la noticia al finalizar su lectura, e incluso en la actualización de una noticia con poco contenido novedoso, la contextualización es clave, pues deben asumir que cada nota es el primer acercamiento de los hechos para el lector. Dicha tarea implica discernir qué antecedentes incluir, qué información aporta a la noticia, qué sentido les dará a los acontecimientos recientes y cómo influirá en la interpretación de los eventos a una audiencia que no está familiarizada con dicha realidad. Se puede afirmar, entonces, que la contextualización es un instrumento para la formulación del *framing*, especialmente cuando se trata de reconstruir la imagen de un personaje complejo como Alberto Fujimori. Por ello, el interés de entender cómo fue presentado.

Para empezar, los principales corresponsales que participaron en la cobertura al indulto son peruanos y conocen a detalle al personaje; por ello su responsabilidad en la construcción de los encuadres es más evidente debido a la selección u omisión de datos en su tarea de contextualizar y presentar al expresidente. *El País* fue el único medio que citó solamente los aspectos negativos de Fujimori, incluyendo sus crímenes de lesa



humanidad y la corrupción; demostrando nuevamente cómo este recurso refuerza el encuadre crítico que elaboró el diario español a base de diversas etapas de las rutinas informativas. Sí se cumple la ambientación que propone Esteve Ramírez y Fernández del Moral sobre las noticias internacionales; sin embargo, no atiende el resto de los requisitos.

En tanto, el otro medio extranjero analizado sí cumple a cabalidad las pautas de los autores. Cuando se trata de *The New York Times*, se tiene a un periodista que explica quién fue Alberto Fujimori, dónde encajó en la historia y qué relevancia tenía su indulto en la narrativa del Perú, balanceando la dualidad del personaje y siguiendo una tendencia del medio por darle significación a los acontecimientos. Con relación a ello, se afirma que el medio cumple los cuatro requisitos de Esteve Ramírez y Fernández del Moral sobre la cobertura en el periodismo internacional: ambientación, objetividad, claridad expositiva y ecuanimidad (Esteve Ramírez & Fernández del Moral, 2007).

La discusión sobre *El Comercio* merece seguir un criterio como medio local, pues no presenta esta constante necesidad de contextualizar cada noticia relacionada al indulto, pues se asume que los lectores locales conocen las dimensiones de un personaje como Fujimori. Sin embargo, sí fue necesario la presentación del personaje en algunas noticias, en las cuales también se mencionan los éxitos de su gestión, así como los crímenes y delitos por los que fue sentenciado.

Si se trata de los medios extranjeros, es evidente reconocer la relevancia que tiene la contextualización para guiar interpretaciones en los lectores; especialmente cuando se trata de una información repetitiva que fortalece una idea a lo largo de una cobertura periodística. Monserrat Quesada afirma que uno de los objetivos principales del periodista especializado es aportar elementos de juicio para que los lectores formen su consciencia crítica sobre una noticia internacional (como se citó en Tulloch, 2004); por ello el contenido que eligen los periodistas para contextualizar merece ser entendido porque muestra la interpretación de la realidad que los periodistas imponen.

Asimismo, se consolida la teoría del *framing*, pues Entman indica que los encuadres resaltan fragmentos de información y elementos de manera predominante para hacer más noticiable, memorable y significativa una pieza de información que los lectores consumen (Entman, 1993). Al ser Alberto Fujimori la principal figura de los acontecimientos, la postura o posición de los medios sobre la gracia presidencial y los acontecimientos que esta desencadenó, se reflejan en la contextualización de su vida

política. Por ello se afirma la prioridad de *El País* fue resaltar una imagen negativa, *The New York Times* presenta una imagen neutral al igual que *El Comercio* como medio de referencia.

- e) **El uso de palabras clave en la redacción, además de su función de posicionamiento en el buscador, permite vincular los acontecimientos con un concepto añadido por el periodista para la enunciación del *framing*.**

En la revisión de los medios estudiados, fue posible identificar el uso de palabras clave en *The New York Times* y *El Comercio*, recurso que fue utilizado con una intención en particular por cada medio, y que aporta una interpretación en base a la teoría revisada. En primer lugar, el medio de referencia local cumple con la descripción de palabra clave propuesta por Silvia Cobo, quien la define como un elemento clave en el *Search Engine Optimisation (S.E.O.)*, nuevo mecanismo de redacción propio de la *web* para posicionar a los medios en los buscadores, dando mayor visibilidad a sus contenidos. La teoría afirma que este recurso puede incluir nombres propios; como fue en el caso de “Alberto Fujimori” en *El Comercio*, el cual fue repetido estratégicamente en el texto.

Se puede inferir que la intención del medio al usar dicha palabra clave fue principalmente posicionar las noticias sobre el indulto en el buscador, sin una intención adicional que llame la atención y que aporte a la interpretación de la realidad. Sin embargo, el caso de *The New York Times* demuestra que la elección de palabras clave aporta en la elaboración de los encuadres, pues como Entman asegura, las palabras clave son parte del proceso de construcción del *framing* (Entman, 1993).

Bajo esta propuesta, cabe indicar que el diario neoyorkino hace uso de palabras clave como *pardon* (indulto) y *human rights* (derechos humanos). Siguiendo el testimonio de Rochabrún sobre el reconocimiento internacional que tiene de la imagen de Fujimori con la violación de derechos humanos, es válido interpretar que el medio refuerza esta asociación del personaje con dicha temática mediante el uso de esta palabra clave. Además, la atención en esta temática internacional también se ve reflejada por la constante intervención de especialistas en Derechos Humanos para darle sentido a los acontecimientos que desencadenó el indulto.

Por su parte, Gimeno, desde su perspectiva como corresponsal internacional, coincide con esta vinculación de Fujimori y la constante preocupación de la comunidad

internacional por los derechos humanos; por este motivo se justifica el interés de los medios internacionales por noticias relacionadas con esta temática. En este punto, es posible distinguir la relevancia que tienen los derechos humanos, y cómo pueden influir en la construcción de los encuadres.

**f) La narrativa visual de las imágenes y/o fotografías elegidas durante el proceso de difusión de la noticia, permite reforzar el sentido de los encuadres formulados por los medios en la cobertura informativa de un acontecimiento.**

Reiterando en la teoría de Silvia Cobo sobre los elementos propios del *Search Engine Optimasation (S.E.O.)*, a las palabras claves se le suman las imágenes, videos o la presentación de cualquier otro recurso multimedia que aporte mayor contenido y valor a la noticia (Cobo, 2012). Salaverría incluye a las imágenes en la producción informativa de los medios digitales; al igual que Mendoza, quien destaca a la multimedialidad como el conjunto de fotografías, videos e infografías, recursos propios del nuevo lenguaje del periodismo digital (Salaverría, 2005; Mendoza, 2017). Por ello las imágenes pueden ser interpretadas como elementos para reconocer los encuadres elaborados por los periodistas para la reconstrucción de la realidad.

La teoría de Entman sobre el *framing* sigue viajando para recordar nuevamente la relevancia de las imágenes que acompañan a las noticias; y Vilches, en su estudio sobre el fotoperiodismo, valida el alto contenido narrativo que las fotografías cargan en la reconstrucción de un acontecimiento mediante la presencia de elementos que la constituyen (Vilches, 1993).

El análisis de este recurso en los tres medios arroja una coincidencia en la presentación del expresidente Alberto Fujimori en las notas relacionadas sobre el indulto. El personaje es presentado en tres momentos específicos que responderían a la secuencia: la audiencia de su proceso penal, luego de su libertad tras el indulto en cama -imagen que fue extraída del video que compartió en sus redes sociales-, y la salida de la clínica donde fue trasladado tras el anuncio de la gracia presidencial.

Sin embargo, pese a esta repetición a lo largo del desarrollo de la noticia, también hay una muestra de personajes del otro “bando” de los hechos, como las familias de las víctimas de Fujimori, quienes rechazaron el indulto y fueron los primeros grupos en

oponerse y poner en tela de juicio su validez de este. A la par, las imágenes de las movilizaciones en contra y a favor de la gracia presidencial fueron replicadas por los diarios para encabezar sus textos periodísticos.

Si bien los tres diarios usan fotografías de estos personajes, *El Comercio* y *El País* fueron los únicos que dedicaron una galería multimedia de fotografías que grafica las manifestaciones en la calle, tanto de personas a favor del indulto, como aquellos que estuvieron en contra de la libertad del expresidente. El medio peruano les da espacio a ambas posturas; sin embargo, el diario español prioriza únicamente la publicación de instantáneas capturadas en las manifestaciones que se oponen a la gracia presidencial.

Estos hallazgos, que se retroalimentan con los elementos anteriormente evaluados, permiten confirmar el planteamiento de Entman, quien asegura que el uso de imágenes estereotipadas releva juicios de valor (Entman, 1993). Dicha teoría es aplicable con la galería fotográfica de *El País*, donde la narrativa de las imágenes resalta las consecuencias negativas del indulto. En contraste a ello está la fotogalería de *El Comercio*, donde hay un balance en la presentación de las reacciones. De este modo, en la tarea de interpretar la posición de los medios, se afirma que las imágenes también cumplieron un rol especial para reforzar los encuadres elegidos por los medios durante la cobertura del indulto; especialmente cuando se trata del medio español que resalta el rechazo generalizado.

Cabe añadir que, más allá del ánimo de direccionar el significado con imágenes, la elección de las fotografías también puede responder al simple ejercicio de contextualizar los acontecimientos para la mirada de personas que no están familiarizadas con la realidad que se presenta. Por ello, la constante presencia de Alberto Fujimori para darle rostro al personaje que cumple una condena por delitos de lesa humanidad, que tiene graves casos de corrupción; pero que logró establecer la economía de un país en crisis.

- g) La relevancia que los medios extranjeros le atribuyeron al indulto en favor de Alberto Fujimori, así como a los acontecimientos que le siguieron, es proporcional a la extensión de sus textos.**

McCombs aseguraba que la longitud de los textos periodísticos hace posible conocer la relevancia que los medios le dan a un tema (McCombs, 2004), planteamiento

que se hace evidente en la presente investigación, tanto en el análisis de contenido, como en los testimonios de los periodistas entrevistados, quienes sustentan que esta característica se debe a la necesidad de una claridad expositiva, redacción clara y coherente, a fin de mejorar la comprensión de los acontecimientos al público extranjero.

Respecto al medio de referencia nacional, se identificó que la extensión de los textos es menor, por el contenido más puntual de los acontecimientos. Por ello es posible identificar que se cumple la propuesta de Salaverría, quien precisa que la extensión de los medios digitales tiene mayor libertad en la extensión de sus textos, pero esto no asegura que los lectores estén dispuestos a leer todo, por ello es razonable su extensión para el lector (Salaverría, 2005).

Es posible concluir que, al tratarse de un personaje tan controversial, y debido a las circunstancias en las que se otorga su indulto, los tres medios sí reflejaron gran interés en el desarrollo de la noticia; y cumplieron con informar oportunamente a su audiencia siguiendo las características propias de cada uno. Muestra de ello es la extensión de sus textos en el caso de los medios extranjeros, y la cantidad de notas que publicaron en su momento; especialmente *El País*, el cual, debido a su cercanía cultural con el Perú, se mantuvo más atento al acontecimiento y su desarrollo. Si bien el diario local presenta notas con información más puntual, también demuestra que incluso le dieron cabida a cada actualización por más mínima que esta haya sido.

### **Limitaciones del estudio**

Para la presente investigación, se consultó con tres periodistas especializados en el periodismo internacional; sin embargo, solamente uno de ellos es el autor de las notas informativas, Marcelo Rochabrún del medio estadounidense, *The New York Times*. Hubiera sido relevante obtener las voces de los periodistas involucrados directamente en la producción de contenidos de los otros dos medios, y sería recomendable que un estudio posterior logré contactarlos. La pandemia hizo imposible conseguir esos testimonios en este trabajo. No obstante, se considera que la experiencia de otros corresponsales que trabajan para medios extranjeros, *Agencia EFE* y *CNN en Español*, fue positiva y dio luces sobre las rutinas labores de la prensa extranjera. Además, uno de ellos labora en un medio español lo cual contribuyó a comprender el quehacer periodístico de *El País*, y la otra de un canal estadounidense aportó a entender las dinámicas de *The New York Times*.

No obstante, pese a esta iniciativa para sopesar la ausencia de los periodistas autores de las notas de *El País* y *El Comercio*, el estudio se hubiera nutrido de mejores hallazgos, mucho más precisos, que permitan contrastar la aplicación de la teoría, como ya se ha realizado en el análisis de contenido, con el testimonio de los involucrados en la cobertura del indulto a Alberto Fujimori. Es decir, la investigación hubiera proporcionado más detalle en la aplicación del *framing* y más precisión en el intento de analizar los encuadres en los medios extranjeros y local.

### **Investigaciones futuras**

En la tarea de recolectar información de los especialistas, fue posible obtener testimonios y datos muy valiosos, los cuales se clasificaron de acuerdo con el nivel de vinculación que tenían con el presente estudio. Ejemplo de ello son los testimonios de la periodista Jimena de la Quintana, quien mencionó la importancia de los manuales de estilo que cada medio elabora para guiar y orientar el trabajo de sus periodistas con intención de mantener coherencia con su línea editorial. En este caso, cabe señalar que los tres medios analizados son reconocidos porque cuentan con manuales o libros de estilo.

Dicho hallazgo puede originar otras investigaciones que expongan cómo se comporta el *framing* frente a exigencias uniformes y estandarizadas para un equipo de trabajo periodístico, tanto para profesionales que se ubican en la localidad del medio, como para corresponsales extranjeros.

De igual forma, podrían ampliarse los hallazgos relacionados con el uso de las imágenes, videos u otro material multimedia que acompaña las notas periodísticas o espacios de opinión de temas políticos. Estos recursos pueden brindar más información sobre la intención del medio para informar sobre eventos de gran trascendencia política, social u histórica, como es el caso del indulto otorgado en beneficio de Alberto Fujimori. No solo ello, el lenguaje de los medios digitales merece, en conjunto, un estudio sobre la manifestación del *framing* a través de él en los medios digitales. Es decir, es posible abrir nuevos campos de la investigación en base a lo que se presentan en los hallazgos, y finalmente, en las conclusiones.

La presente investigación se formula desde la posición del emisor y el mensaje; sin embargo, resulta interesante entender los efectos que causan los *frames* en el receptor, comprender cómo influyen los medios de comunicación en la opinión pública e incluso

qué consecuencias traen consigo en las decisiones que toman los ciudadanos respecto a temas relacionados con el acontecimiento en cuestión. En el caso de Alberto Fujimori, es posible analizar cómo influyó el indulto en su legado político a cargo de sus hijos Kenji y Keiko, especialmente de esta última por ser excandidata presidencial desde hace quince años, pero que pudo haberse visto perjudicada en las últimas elecciones del 2021 a causa del indulto.

Este estudio utiliza bases teóricas que nacieron para el análisis de medios tradicionales, pero que se aplican para medios digitales. Un estudio futuro podría sumarse a las investigaciones en marcha para formular nuevas teorías de la comunicación que partan del soporte digital. Por el momento, la teoría aquí presentada muestra su vigencia, trascendencia y aplicabilidad en cualquier formato periodístico. Si bien la tecnología va moldeando al periodismo según las necesidades de los nuevos lectores, todo indica que como práctica de la ciencia social siempre mantendrá sus bases a las que será mandatorio recurrir.



## REFERENCIAS

- Acosta, R. (2013). Producción y circulación de la noticia: el newsmaking. *Chasqui* N°123, 65-75. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057407012.pdf>
- Angulo Giraldo, M., & Bolo Varela, O. (2021). Medios de comunicación y conflictos sociales durante la pandemia por covid-19: análisis de los enfoques presentes en la prensa de Lima durante las protestas contra el gobierno interino de Manuel Merino (2020). *Desde el Sur*, 1-24. Obtenido de <https://revistas.cientifica.edu.pe/index.php/desdeelsur/article/view/930>
- Barletta, F., Pereira, M., Robert, V., & Yoguel, G. (2013). Argentina: dinámica reciente del sector de software y servicios informáticos. *Revista de la CEPAL*(110), 137-155. Obtenido de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/50511/RVE110Yoqueletal.pdf>
- Canel, M. J. (1999). *Comunicación política: técnicas y estrategia para la sociedad de la información*. Madrid: Tecnos.
- Carrasco, A., & Jivkova, D. (2014). Encuadrar la crisis nuclear: el conflicto en la Península de Corea según la prensa británica y española. *Observatorio Journal* vol. 8, 119-132. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5577155>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castillo Mata, D. (2018). *La producción periodística del Caso Ayotzinapa: Un estudio sobre las rutinas de producción informativa de los corresponsales de prensa de La Jornada y El Universal*. Veracruz: Universidad Veracruzana. Obtenido de <https://cdigital.uv.mx/handle/1944/48746>
- Civila de Dios, S., & Romero-Rodríguez, L. (2018). Análisis comparativo del framing mediático en agencias internacionales de noticias Oriente-Occidente. Estudio de caso: Atentado al aeropuerto de Estambul. *Universitas*, No. 29, 135-156. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4761/476156577006/html/>
- Clerici, S. (2009). *Constructores de sentido y estrategias discursivas. Una mirada acerca de Creación de la Policía Comunitaria en la Ciudad de Buenos Aires y repercusión en los medios de comunicación masiva*. Obtenido de V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires: <https://www.aacademica.org/000-089/335>
- Cobo, S. (2012). *Internet para periodistas: kit de supervivencia en la era digital*. Barcelona: UOC.
- de León Vázquez, S. (2003). *La construcción del acontecer: análisis de las prácticas periodísticas*. Aguascalientes: UAA.



- El Comercio. (2017). *Alberto Fujimori y las claves de un indulto que divide al Perú*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/politica/alberto-fujimori-claves-indulto-divide-peru-noticia-484396-noticia/>
- El Comercio. (25 de diciembre de 2017). *PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori*. Obtenido de Sección Política: <https://elcomercio.pe/politica/alberto-fujimori-libertad-ppk-le-dio-indulto-humanitario-noticia-483996>
- Enguix Oliver, S. (2015). *Periodismo Político. Fundamentos, práctica y perspectivas*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 51-58. Obtenido de <https://academic.oup.com/joc/article-abstract/43/4/51/4160153?redirectedFrom=fulltext>
- Esteve Ramírez, F., & Fernández del Moral, J. (2007). Áreas de especialización periodística. En F. Esteve Ramírez, & J. Fernández del Moral, *Áreas de especialización periodística* (pág. 12). Madrid: Fragua.
- García Galindo, J., & de Vicente Domínguez, A. (2014). Análisis de la información internacional en la prensa digital española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 85-94. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45220>
- González, S., & De Mendonça, T. (2017). *Routines in web journalism: multitasking and time pressure on web journalists*. Brasilia: Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. Obtenido de [https://redib.org/Record/oai\\_articulo1567224-routines-web-journalism-multitasking-time-pressure-web-journalists](https://redib.org/Record/oai_articulo1567224-routines-web-journalism-multitasking-time-pressure-web-journalists)
- Guzmán, I. (2015). *Framing aplicado: los encuadres mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014*. Madrid: Universidad Complutense. Obtenido de [https://www.ucm.es/data/cont/docs/1208-2016-02-06-TEISIS\\_Ingrid%20Guzman.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/1208-2016-02-06-TEISIS_Ingrid%20Guzman.pdf)
- Heras, E. d., & Pieretti, M. (2015). Corresponsalías de guerra españolas: un reflejo actual del periodismo internacional. *Doxa Comunicación*, 13-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5354526>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education.
- Igartua, J., & Humanes, M. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- La República. (07 de 06 de 2013). *La República*. Obtenido de La República: <https://larepublica.pe/politica/716522-vea-la-cronologia-del-rechazo-del-pedido-de-indulto-a-alberto-fujimori>
- McCombs, M. (2004). *Establecimiento la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós Ibérica.

- Mendoza, M. (2017). *El rostro de los diarios digitales en el Perú*. Lima: Universidad de Lima Fondo editorial.
- Mezarina, S. (2014). La problemática del indulto humanitario en el supuesto de crímenes de lesa humanidad: el caso Fujimori. *Ars Boni et Aequi*, 101-118. Obtenido de <http://arsboni.ubo.cl/index.php/arsbonietaequi/article/view/37>
- Morán, D. (2020). *Rutinas y enfoques sobre temas de género vinculados a la niñez y adolescencia en medios digitales*. Guayaquil: Universidad Casa Grande, Facultad de Comunicación Mónica Herrera. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2519>
- Moreno, J. M. (2020). Encuadres, violencia y postconflicto en Colombia: una revisión del tratamiento del ELN desde los Acuerdos de Paz. *Reflexión Política Año 22 N° 44*, 111-119. Obtenido de <https://revistas.unab.edu.co/index.php/reflexion/article/view/3837>
- Muñiz, C. (2015). La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital. *Nueva época, núm. 23*, 67-95. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2015000100004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000100004)
- Odriozola-Chéné, J., Gutiérrez-Atala, F., Domínguez-Panamá, J., & Pérez-Arozamena, R. (2019). Las relaciones de las influencias en los procesos de producción informativa y sus efectos en la calidad periodística. Una visión desde Latinoamérica. *Cuadernos.info N°44*, 119-134. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6964280>
- Palacios, E., & Salas, S. (2010). *El prejuicio y los valores noticia como factores predictores de la construcción de los encuadres noticiosos de la inmigración*. Obtenido de ReserchGate: [https://www.researchgate.net/publication/258438990\\_El\\_prejuicio\\_y\\_los\\_valores\\_noticias\\_como\\_factores\\_predictores\\_de\\_la\\_construccion\\_de\\_los\\_encuadres\\_noticiosos\\_de\\_la\\_inmigracion](https://www.researchgate.net/publication/258438990_El_prejuicio_y_los_valores_noticias_como_factores_predictores_de_la_construccion_de_los_encuadres_noticiosos_de_la_inmigracion)
- Peña, R. (2020). *Análisis del tratamiento informativo de las notas informativas del caso del indulto humanitario de Alberto Fujimori en el diario El Comercio*. Lima: Universidad César Vallejo, Facultad de Derecho y Humanidades. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_af4c43a1ca4170daf79decbaf75246d0/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_af4c43a1ca4170daf79decbaf75246d0/Details)
- Peralta Ruíz, V. (2000). *Sendero Luminoso y la prensa, 1980-1994*. Cusco: Centro de Estudios Regionales Andinos "Bartolomé de las Casas". Obtenido de <https://cbc.org.pe/catalogo-editorial/sendero-luminoso-y-la-prensa-1980-1994/>
- Rodrigo Alsina, M. (2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Rodríguez, C., Torbay, Á., García, M. D., & Cabrera, E. M. (2010). Prensa y construcción social de la imagen de menores con medidas judiciales. *Revista*

*Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de  
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110427A>

- Rodríguez, P. (1996). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós.
- RPP Noticias. (23 de 02 de 2016). Obtenido de ¿Qué es el caso Lava Jato y cuál es su relación con el Perú?: <http://rpp.pe/mundo/actualidad/que-es-lava-jato-y-por-que-debe-importarnos-a-los-peruanos-noticia-940472>
- RPP Noticias. (26 de 12 de 2017). *RPP Noticias*. Obtenido de RPP Noticias: <http://rpp.pe/politica/gobierno/la-cronologia-del-proceso-del-indulto-a-alberto-fujimori-noticia-1096356>
- RPP Noticias. (2018). *Los delitos por los que Alberto Fujimori fue condenado a 25 años de prisión*. Obtenido de RPP Noticias: <https://rpp.pe/politica/judiciales/video-por-que-alberto-fujimori-fue-condenado-a-25-anos-de-prision-noticia-955392>
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: Eunsa.
- Sánchez Gómez, Y. (2018). *Análisis de la evolución y situación actual del Periodismo Internacional*. Alicante: Universidad Miguel Hernández de Elche. Obtenido de <http://dspace.umh.es/jspui/handle/11000/7085>
- Serrano-Cobos, J. (2015). *SEO. Introducción a la disciplina del posicionamiento en buscadores*. Barcelona: UOC.
- Sevillano, C. (2013). Los discursos de violencia política y violación de derechos humanos: los actos de violencia en Uchiza y Cayara según El Diario, La República y El Comercio. *Canalé*, <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/14710>.
- Sola, S., & Zurbano, B. (2019). Discurso mediático y encuadres noticiosos sobre la corrupción política en España. *Convergencia*, 1-24. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/329407782\\_Discurso\\_mediatico\\_y\\_en\\_cuadros\\_noticiosos\\_sobre\\_la\\_corrupcion\\_politica\\_en\\_Espana](https://www.researchgate.net/publication/329407782_Discurso_mediatico_y_en_cuadros_noticiosos_sobre_la_corrupcion_politica_en_Espana)
- Tulloch, C. D. (2004). Corresponsales en el extranjero: mito y realidad. En C. D. Tulloch, *Corresponsales en el extranjero: mito y realidad* (pág. 287). Pamplona: Universidad de Navarra.
- Universidad de Lima. (2021). *Universidad de Lima*. Obtenido de [https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/idic\\_areas\\_lineas\\_investigacion\\_v.2\\_019.10.01.pdf](https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/idic_areas_lineas_investigacion_v.2_019.10.01.pdf)
- Vásquez, J. D. (2013). Adulcentrismo y discurso periodístico. Una representación de las personas jóvenes en la prensa de Costa Rica. *Chasqui No. 123*, 91-97. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/58>
- Vilches, L. (1993). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós.

Wittmann, R. (2006). ¿Hubo una revolución en la lectura a finales del siglo XVIII?  
435-472. Obtenido de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2037723>

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Paidós.





**ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de variables

Objetivos	Variable General	Definición conceptual	Categorías	Indicadores	Procedimientos
Conocer el proceso de planificación en el desarrollo de las notas informativas en formato digital en el caso al indulto otorgado a Alberto Fujimori.	Proceso de planificación	<i>Newsmaking</i> : concepto que determina el estudio del emisor y sus procesos productivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil del reportero</li> <li>• Temas.</li> <li>• Personajes</li> <li>• Fuentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propio o corresponsal</li> <li>• Directos, indirectos</li> <li>• Directos, indirectos</li> <li>• Documentales, otros medios, personales.</li> </ul>	Análisis de contenido, entrevista a profundidad.
Señalar el proceso de redacción de las notas informativas en formato digital en torno al caso del indulto otorgado a Fujimori.	Proceso de redacción	Es el proceso de decisión sobre la redacción, con el cual se procede a la realización del artículo o nota informativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguaje de medios digitales</li> <li>• Géneros periodísticos</li> <li>• Juicios de valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palabras clave, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, etiquetas o tags.</li> <li>• Noticias, columna de opinión, digital</li> <li>• Adjetivaciones, conceptos</li> </ul>	Análisis de contenido, entrevista a profundidad.
Identificar el proceso de difusión usado en las notas informativas sobre el caso del indulto a Fujimori.	Procesos de difusión	Procedimiento en el cual se ordena, se decide la presentación adecuada de la información y se publica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de los textos.</li> <li>• Horario de publicación</li> <li>• Fotografías y videos</li> <li>• Recursos multimedia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de palabras</li> <li>• Autoría, leyenda, encuadres, personajes y elementos.</li> <li>• Otros</li> </ul>	Análisis de contenido, entrevista a profundidad.
Reconocer los encuadres por los que optaron los medios para informar sobre el indulto a Fujimori.	Encuadres ( <i>Framing</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 funciones: definición del problema, atribución de responsabilidades, juicio moral y recomendación sobre el tratamiento.</li> <li>• Identificar <i>framing</i> según: presencia o ausencia de palabras clave, relevancia de frases, inclusión de imágenes estereotipadas, fuentes de información y comentarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo Ingrid Guzmán</li> <li>• Modelo propuesto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del problema, diagnóstico, atribución de responsabilidad, solución sugerida</li> <li>• Subtemas, personajes y fuentes; palabras clave y juicios de valor; recursos visuales.</li> </ul>	Análisis cualitativo de contenido

## Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	CATEGORÍAS	UNIVERSO, MUESTRA, UNIDAD DE ANÁLISIS	TIPO DE ESTUDIO	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN	
Enfoque de la prensa sobre el indulto a Alberto Fujimori en <i>El País</i> , <i>The New York Times</i> y <i>El Comercio</i> .	¿Cuál es el enfoque otorgado a la cobertura sobre el indulto a favor de Alberto Fujimori en la prensa internacional en su formato digital?	<b>General</b>			<b>Universo</b>	Exploratorio y descriptivo. Investigación mixta, de predominancia cualitativa.	Análisis de contenido, Entrevistas a profundidad.	
		Analizar el enfoque o <i>frame</i> de la prensa internacional en formato digital en el caso del indulto otorgado a Alberto Fujimori.			Todas las notas en formato digital de los diarios <i>El País</i> , <i>NYT</i> y <i>El Comercio</i> , publicadas a partir de la otorgación del indulto a Alberto Fujimori.			
		<b>Específicos</b>						
		1. Conocer el proceso de planificación en el desarrollo de los textos periodísticos en formato digital en el caso al indulto otorgado a Alberto Fujimori.	Proceso de planificación	Perfil del reportero, Fuentes, Personajes, Temas.				
		2. Señalar el proceso de redacción de los textos periodísticos en formato digital en torno al caso del indulto otorgado a Fujimori.	Proceso de redacción	Género periodístico, Lenguaje, Juicios de valor.		<b>Muestra</b>	29 textos periodísticos digitales sobre el indulto otorgado a Fujimori por PPK en diciembre de 2017 y parte de enero 2018.	
3. Identificar la manera de difusión usada en los textos periodísticos sobre el caso del indulto otorgado a Fujimori.	Procesos de difusión	Distribución de textos, Fotografías y videos, otros.						
4. Reconocer los encuadres por los que optaron los medios para informar sobre el indulto a Fujimori.	Encuadre	Definición, interpretación, evaluación moral, recomendación.		<b>Unidad</b>	Cada texto periodístico referido al indulto en los diarios en formato web.		Análisis cualitativo de contenido.	

## Anexo 3: Cuestionario de entrevistas

### Entrevista estructurada a especialista

Nombre de especialista:

Medio:

Cargo en el que se desempeña:

Trayectoria del especialista:

#### Bloque I – Preguntas generales

- a. ¿Qué responsabilidad cree que tiene como corresponsal al retratar una realidad desconocida para su público extranjero?
- b. ¿Cree usted que mediante el análisis de la producción informativa del corresponsal se puede entender el enfoque que le brindan a una noticia extranjera?
- c. ¿Cree usted que el *gatekeeper* murió con el internet?

#### Bloque II – Proceso de planificación

- a. Con respecto a la autoría de las notas, algunas dudas al respecto:
  - a. *El País* y *NYT*: Notas firmadas por dos periodistas, ubicados en distintos países sobre el indulto. ¿Eso remite a alguna política de verificación del medio?
  - b. ¿Qué criterios tomó en cuenta en la recolección inicial de información para el caso del indulto a Fujimori? ¿Qué temas y personajes fueron los prioritarios para usted?
  - c. ¿Cómo fue la elección de las fuentes en el caso del indulto? ¿Qué fuentes destacó como más importantes? ¿Tuvo libertad de seleccionarlas o el medio tuvo exigencias?
    - a. *El País*: en la nuestra hay notas con afirmaciones sin fuentes. ¿Estas fueron anónimas? ¿Cómo verificó esos datos?
    - b. *NYT*: Presencia de expertos en temas de Derecho, o de otras profesiones comentaban sobre el caso del indulto. Lo mismo con autoridades o políticos. ¿A qué se debe? ¿Fuentes personales u obtuvieron las declaraciones de otros medios?
    - c. *El Comercio*: Caso de 3 nota con información de *Reuters* (parte inferior), pero firmada por “Redacción EC”. Palabra “país andino”.
- d. ¿Qué fue lo más difícil durante la recolección de información sobre el indulto?

#### Bloque III - Proceso de redacción

- a. Para la redacción de las notas sobre el indulto, podría afirmar que siguió los estándares del formato S.E.O. Sin embargo:



- a. *El País* no contiene palabras clave en el caso del indulto ¿A qué se debe? ¿No se ciñen del todo a este modelo de posicionamiento como política del medio?
- b. *NYT*, no hay etiquetas ni tags, poca multimedialidad (solo fotos). ¿No se ciñen a este modelo de posicionamiento como política del medio?
- b. ¿Quién eligió los recursos multimedia, entiéndase como fotografías, videos u otros, que acompañaron sus notas sobre el indulto? ¿Quién redactó las leyendas?
  - a. *NYT*: poco uso multimedia, solo fotografías. ¿A qué se debió?
  - b. *El Comercio*: ¿por qué usaron fotografías de agencias internacionales y no de su propia autoría?
- c. Libertad para la escritura de los textos periodísticos con relación al indulto de Fujimori:
  - a. *El País*: Noticias con tintes de columna de opinión sobre este acontecimiento.
  - b. *NYT*: ¿Por qué se refirieron al ex presidente Kuczynski sin usar en ningún momento su abreviatura “PPK”?
  - c. *El Comercio*: notas que resaltan los delitos cometidos por A. Fujimori.

#### Bloque IV - Proceso de difusión

- a. La extensión de las notas sobre el indulto a A. Fujimori ¿las decidió usted o se las asignó el medio? ¿hubo algún proceso de edición previa a la publicación?
- b. Otras preguntas en relación a las notas sobre el indulto y este último proceso.
  - *El País*: palabras con errores en tipeo.
  - *NYT*: ¿Por qué las notas no tienen el horario de publicación? ¿Por qué aparecieron en la versión impresa del diario con otros titulares?
  - *El Comercio*: ¿Por qué se publicó la nota del indulto el 25 y no el día 24 cuando ya se había oficializado?

#### Bloque V –

- a. ¿Está usted satisfecho con la cobertura que realizó sobre el indulto a Fujimori?
- b. ¿Añadiría un nuevo criterio en la producción de notas periodísticas sobre el caso analizado?
- c. Otros comentarios.

#### **Fin de cuestionario para entrevista.**

#### **Entrevista semiestructurada a especialistas**

Nombre de especialista:

Medio:

Cargo en el que se desempeña:

Trayectoria del especialista:

#### Bloque I – Preguntas generales

- a. Comentario a grandes rasgos sobre su labor periodística durante la cobertura del indulto a Alberto Fujimori en 2017.
- b. ¿Cuál cree usted que son las principales características en la producción informativa, lo que algunos autores denominan “*newsmaking*” o rutinas informativas, para un corresponsal internacional?
- c. ¿Qué responsabilidad cree que tiene como corresponsal al retratar una realidad desconocida para su público extranjero?
- d. ¿Cree usted que mediante el análisis de la producción informativa del corresponsal se puede entender el enfoque que le brindan a una noticia extranjera?

#### Bloque II – Proceso de planificación

- a. ¿Cómo se maneja la autoría de las notas que realiza para su medio?
- b. ¿Qué criterios tomó en cuenta en la recolección inicial de información para el caso del indulto a Fujimori?
- c. ¿Cómo fue la elección de las fuentes en el caso del indulto? ¿Tuvo libertad de seleccionarlas o el medio tuvo exigencias? ¿Los medios locales pueden ser fuente?

#### Bloque III - Proceso de redacción

- a. Para la redacción de las notas sobre el indulto, ¿usted redactó siguiendo las características del lenguaje de los medios digitales, los estándares del formato S.E.O?
- b. ¿Quién eligió los recursos multimedia, entiéndase como fotografías, videos u otros, que acompañaron sus notas sobre el indulto? ¿Quién redactó las leyendas?

#### Bloque IV - Proceso de difusión

- c. La extensión de las notas sobre el indulto a A. Fujimori ¿las decidió usted o se las asignó el medio? ¿hubo proceso de edición previa a la publicación?

#### Bloque V – Comentarios finales

- a. ¿Añadiría un nuevo criterio en la producción de notas periodísticas sobre el caso analizado?
- b. Apreciación final sobre medios estudiados en la presente investigación.

**Fin de cuestionario para entrevista**

## Anexo 4: Fuentes informativas

*El País:*

		Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori	El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú	El expresidente Fujimori pide perdón en un vídeo al día siguiente de ser indultado	Manifestación en Lima contra el indulto de Alberto Fujimori, en imágenes	La ola de rechazo al indulto a Fujimori aísla a Kuczynski	Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori	La traición de Kuczynski. MVLL	Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras el indulto a Fujimori	Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima
Fuentes informativas										
Fuentes documentales	Comunicado	Carta, Comunicado oficial	Comunicado de PPK			Comunicado de PPK	Renuncia San Román, Rodríguez		Renuncia de Nieto	Comunicado FP
	Documento	Constitución								Documento salud
	Archivo	Delitos Fujimori	Resultados 1º vuelta	Info de nota anterior		Info de nota anterior	Info de nota anterior	Historial Fujimori, vacancia, etc.	Info de nota anterior	Info de nota anterior, delitos
Otros medios	Prensa local	Ingreso a clínica, declaración médico de Fujimori	Declaraciones De Belaúnde y Zevallos		Manifestaciones		Golpiza a Jesús Saavedra			Información clínica Fujimori
	Radio, TV	Manifestaciones	Manifestaciones	Comunicado reconciliación			Declaración del Solar			Salida de A. Fujimori
	Medios digitales		Periodista criticando a PPK							
	Otros	Twitter Kenji Fujimori, De Belaúnde y Zevallos	Reacciones a favor y en contra en RRSS	Video de Fujimori Facebook	Fotografías	Artistas e intelectuales	Twitter del Solar, Coya, Basombrió			Twitter de Keiko Fujimori
Fuentes personales	Autoridades, políticos	Diputado del partido PPK	Mendoza, Violeta						Ministro Defensa, Araoz, Borea	Roger Rodríguez
	Expertos	Coordinadora Nacional de DDHH				Santiago Pedraglio				Elmer Huerta
	Periodistas				X					
	Diplomáticos extranjeros									
	Testigos		Manifestantes a favor y contra				Testimonio de familiares víctimas			
	Corresponsales				Fotografías agencias					
	Empresas locales									
Anónima		"Negociado"				"PPK y deseo de indulto"				
Organismos internacionales							Organismos internacionales DDHH			

*The New York Times:*

		Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics	Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon	From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me'	'Game of Thrones,' Inca Style	Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts	Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon	Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release
Fuentes informativas								
Fuentes documentales	Comunicado	Comunicado PPK					Comunicado de FP	
	Documento		Indulto	IPSOS sobre popularidad	Sentencia a Fujimori			
	Archivo	Elecciones 2016, vida política A. Fujimori y delitos	Info de nota anterior	Info de nota anterior	Info de nota anterior	Info de nota anterior	Info de nota anterior	Info de nota anterior
Otros medios	Prensa local	Vacancia, división FP, enfermedad	Crisis política, renuncias	Hipótesis validez de indulto	Crisis política, caso Odebrecht		Salida de clínica, división FP	Artículo Aráoz en El Comercio
	Radio, TV	Manifestaciones a favor	Manifestaciones favor y contra	Comunicado reconciliación por TV	Manifestaciones favor y contra	Aráoz en conferencia		Expectativas vacancia
	Medios digitales	Hermanos Fujimori Higuchi			Imagen de Kuczynski			
	Otros			Video de Fujimori FB			Twitter de Kenji Fujimori	Twitter Fujimori, Video en Facebook
Fuentes personales	Autoridades, políticos	Marisa Glave, Marco Arana	Richard Acuña	Gino Costa y Ministro Justicia	Daniel Sánchez, funcionario MINJUS	Dr. Alejandro Aguinaga	MVLL, Gilbert Violeta	
	Expertos	Ronald Gamarra	Experto en DDHH, Soberón; Analista política, McClintock	Marta Lagos, Doctor de Fujimori, César Nakazaki	"Abogados de víctimas apelarán"	Huaylinos, Nakazaki, Rivera, Bernales	Constitucionalistas Abad y García Toma, politólogo Meléndez, abogado anticorrupción Arbizú	"Lawmakers said that Mr. Fujimori (...), lawyers say ..."
	Periodistas							
	Diplomáticos extranjeros							
	Testigos		Familia de víctimas	Protestante a favor y en contra	Testimonio familiar de víctima			
	Corresponsales							
	Empresas locales							
Anónima								
	Organismos internacionales			Amerigo Incalcaterra		UN human rights experts, Inter-American Court of Human Rights		

*El Comercio:*

		PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori	Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO]	Editorial: El indulto a Fujimori	Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje	Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto	Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK?
<b>Fuentes informativas</b>							
Fuentes documentales	Comunicado	Comunicado de Presidencia					
	Documento	Documento de junta médica		Informe CVR			
	Archivo	Información Fujimori, historial solicitudes de indulto		Información Fujimori, historial solicitudes de indulto, Odebrecht		Info de nota anterior	Info de nota anterior
Otros medios	Prensa local	V. Zeballos a El Comercio					
	Radio, TV						
	Medios digitales						
	Otros	Twitter hermanos Fujimori, De Belaúnde			Reuters		
Fuentes personales	Autoridades, políticos	Mercedes Araoz					Renuncia de Zeballos, Costa
	Expertos						Político Maldonado, Analista Nunes
	Periodistas		Protesta en vivo, fuera de casa PPK			Protestas a favor y contra	
	Diplomáticos extranjeros						
	Testigos		Testimonio familias de víctimas				
	Corresponsales						
	Empresas locales						
	Anónima Organismos internacionales						

		Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura	Hugo Coya renunció a la presidencia de IRTP	Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto	Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía	Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa	Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta	Alberto Fujimori: "Anhele un Perú sin rencores"
Fuentes informativas								
Fuentes documentales	Comunicado							
	Documento			Renuncia Zeballos (foto), Captura de renuncia				
	Archivo	Información del Solar CV y como ministro			Info de nota anterior, Lava Jato, pasado PPK con Toledo	Info de nota anterior, juramentación y renuncia ministros, Westfield Capital	Info de nota anterior	Info de nota anterior
Otros medios	Prensa local Radio, TV							
	Medios digitales							
	Otros	Twitter de Salvador del Solar	Twitter de Hugo Coya					Twitter de A. Fujimori
Fuentes personales	Autoridades, políticos	Del Solar respaldo a PPK, Fuentes del Ejecutivo		Vicente Zeballos a El Comercio	Fuentes de Ministerio Público a El Comercio	Renuncia de Jorge Nieto		
	Expertos				Equipo Especial Lava Jato			
	Periodistas					Salida de Fujimori de clínica		
	Diplomáticos extranjeros							
	Testigos							
	Corresponsales							
	Empresas locales					Fuentes de El Comercio (anónimo)		
	Anónima Organismos internacionales							

## Anexo 5: Recursos digitales

*El País:*

	Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori	El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú	El expresidente Fujimori pide perdón en un vídeo al día siguiente de ser indultado	Manifestación en Lima contra el indulto de Alberto Fujimori, en imágenes	La ola de rechazo al indulto a Fujimori aísla a Kuczynski	Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori	La traición de Kuczynski. MVLL	Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras el indulto a Fujimori	Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima
Lenguaje digital									
Palabras clave									
Hipertextualidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Multimedialidad	1 Fotografía, 1 enlace a Twitter	1 fotografía sobre 1 video	1 Video	Galería de 17 fotografías	1 fotografía sobre 1 video	1 fotografía sobre 1 video	1 imagen	1 Fotografía	1 fotografía sobre 1 video
Interactividad	Compartir en RRSS, buzón de comentarios								
Etiquetas o tags	Kuczynski, Alberto Fujimori, Indulto, Beneficios penitenciarios, Régimen penitenciario, Justicia, Fuerza Popular, Perú, Partidos políticos.	Alberto Fujimori, Keiko Sofía Fujimori, Fujimorismo, Perú, Ideologías, Sudamérica, Latinoamérica, América, Política.	Alberto Fujimori, Keiko Sofía Fujimori, Kuczynski, Dictadura, Fujimorismo, Perú, Ideologías, Sudamérica, Latinoamérica, América.	Alberto Fujimori, Perú, Sudamérica, Latinoamérica, América	Alberto Fujimori, Kuczynski, Indulto, Beneficios penitenciarios, Régimen penitenciario, Justicia, Fujimorismo, Perú, Ideologías, Sudamérica	Kuczynski, Alberto Fujimori, Indulto, Beneficios penitenciarios, Régimen penitenciario, Justicia, Fuerza Popular, Partidos políticos.		Petrobras, Corrupción política, Financiación partidos, Policía, Corrupción, Kuczynski, Alberto Fujimori, Keiko Sofía Fujimori.	Alberto Fujimori, Pedro Pablo Kuczynski, Justicia, Fuerza Popular, Partidos políticos, Fujimorismo, Perú, Ideologías, Sudamérica

*The New York Times:*

	Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics	Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon	From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me'	'Game of Thrones,' Inca Style	Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts	Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon	Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release
Lenguaje digital							
Palabras clave	<i>Kuczynski, Pardon, Fujimori</i>	<i>Medical pardon, Kuczynski, Human right abuses, International Human Rights Court</i>	<i>Medical pardon, Kuczynski, Fujimori's video, reconciliation</i>	<i>Pardon, Kuczynski, Fujimori, Odebrecht, crimes</i>	<i>A. Fujimori, Kuczynski, Pardon, Reward, Human Rights</i>	<i>A. Fujimori, Pardon, Human Rights, FP Division</i>	<i>A. Fujimori, Kenji, Keiko, Pardon, Reconciliation</i>
Hipertextualidad	X	X	X	X	X	X	X
Multimedialidad	2 Fotos	2 Fotos	2 Fotos	1 Foto	2 Fotos	1 Foto y 1 foto-enlace a Twitter	1 Foto
Interactividad	Compartir en RRSS, buzón de comentarios						
Etiquetas o tags							

*El Comercio:*



	PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori	Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO]	Editorial: El indulto a Fujimori	Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje	Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto	Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK?	Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura
Lenguaje digital							
Palabras clave	Alberto Fujimori	Alberto Fujimori	Alberto Fujimori, Kuczynski, indulto	Fujimori	Alberto Fujimori	PPK, Alberto Fujimori	Salvador del Solar, El Comercio
Hipertextualidad	Enlace a Twitter, "Más política"	Alberto Fujimori, "Notas relacionadas"	Indulto, Alberto Fujimori, Pedro Pablo Kuczynski, "Notas relacionadas"	Alberto Fujimori, "Notas relacionadas"	Alberto Fujimori, "Más política" deriva a un enlace a Twitter	PPK, Alberto Fujimori, "Más política" deriva a un enlace a Twitter	Salvador del Solar, "Notas relacionadas"
Multimedialidad	2 fotografías	1 Video, Enlace a Twitter	1 fotografía	1 Video, Galería de imágenes	1 Galería de fotografías, Enlace a Twitter	1 fotografía, Enlace a Twitter	1 fotografía
Interactividad	Compartir en RRSS, buzón de comentarios						
Etiquetas o tags	PPK, Alberto Fujimori	Alberto Fujimori, Navidad, Plaza San Martín	Editorial de El Comercio, Alberto Fujimori, PPK, Indulto a Alberto Fujimori	Alberto Fujimori, Indulto a Alberto Fujimori	Alberto Fujimori, Indulto a Alberto Fujimori	Alberto Fujimori, PPK, Indulto a Alberto Fujimori	Salvador del Solar

	Hugo Coya renunció a la presidencia de IRTP	Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto	Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía	Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa	Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta	Alberto Fujimori: "Anhele un Perú sin rencores"
Lenguaje digital						
Palabras clave	Coya	El Comercio	El Comercio, PPK, Kuczynski, Odebrecht	El Comercio	Alberto Fujimori	Alberto Fujimori
Hipertextualidad	Hugo Coya	Vicente Zeballos, "Notas relacionadas"	Kuczynski, Odebrecht, Hamilton Castro, PPK, Toledo, Notas relacionadas	Jorge Nieto, "Mira también en política..."	Alberto Fujimori, "Más política"	Alberto Fujimori, "Notas relacionadas"
Multimedialidad	1 fotografía, Enlace a Twitter	2 fotografías	1 fotografía, Enlace a Twitter	1 fotografía, Enlace a Twitter	1 galería de fotografías, Enlace a Twitter	1 fotografía
Interactividad	Compartir en RRSS, buzón de comentarios					
Etiquetas o tags	Hugo Coya	Vicente Zeballos, Peruanos por el Cambio	Kuczynski, PPK, Lava Jato, Odebrecht, Hamilton Castro, Toledo	Jorge Nieto	Alberto Fujimori, Indulto a Alberto Fujimori	Alberto Fujimori

## Anexo 6: Género periodístico

### *El País:*

	Kuczynski concede un indulto humanitario al expresidente peruano Alberto Fujimori	El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú	El expresidente Fujimori pide perdón en un vídeo al día siguiente de ser indultado	Manifestación en Lima contra el indulto de Alberto Fujimori, en imágenes	La ola de rechazo al indulto a Fujimori aísla a Kuczynski	Kuczynski no logra detener la sangría en su entorno por el indulto a Fujimori	La traición de Kuczynski. MVLL	Renuncia el ministro de Defensa de Perú tras el indulto a Fujimori	Fujimori sale del hospital y se reúne con sus hijos en Lima
Género periodístico									
Noticia	X	X	X		X	X (gran carga de juicios de valor)		X	X
Crónica			X		X		X		
Reportaje									
Columna de opinión		X (opiniones, datos sin fuentes)	X (opiniones, datos sin fuentes)		X (opiniones, datos sin fuentes)		X		
Entrevista									
Digital				X					

### *The New York Times:*

	Peru's President Pardons Alberto Fujimori, Enraging Critics	Peru in Uproar After Fujimori, a Rights Violator, Gets Medical Pardon	From a Hospital Bed, Alberto Fujimori Asks Peru to 'Forgive Me'	'Game of Thrones,' Inca Style	Peru's Pardon of Fujimori Condemned by U.N. Rights Experts	Peru's Fujimori Is Released From Hospital, After Outcry Over Pardon	Fujimori Urges Peruvians to Set Aside 'Grudges' After His Release
Género periodístico							
Noticia	X	X	X		X	X	X
Crónica							
Reportaje							
Columna de opinión				X			X
Entrevista							
Digital							

### *El Comercio:*

	PPK le otorgó indulto humanitario a Alberto Fujimori	Indulto a Fujimori: una Nochebuena de protesta [VIDEO]	Editorial: El indulto a Fujimori	Alberto Fujimori y las frases de su reciente mensaje	Así fueron las protestas y celebraciones por el indulto	Indulto a Alberto Fujimori: ¿qué efectos tendrá sobre PPK?
Género periodístico						
Noticia	X	X		X	X	X
Crónica						
Reportaje						
Columna de opinión			X (Editorial)			X (Opiniones de especialistas)
Entrevista						
Digital		X		X	X	

	Salvador del Solar renunció al Ministerio de Cultura	Hugo Coya renunció a la presidencia de IRTP	Zeballos oficializó su renuncia a bancada de PPK por indulto	Caso Odebrecht: PPK declarará este jueves ante fiscalía	Jorge Nieto renunció al Ministerio de Defensa	Fujimori partió rumbo a La Molina tras recibir alta	Alberto Fujimori: "Anhele un Perú sin rencores"
Género periodístico							
Noticia	X	X	X	X	X	X	X
Crónica							
Reportaje							
Columna de opinión							
Entrevista							
Digital						X	

