

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**Uso educativo de las TIC durante la pandemia por COVID-19:
Perspectivas de los alumnos de Comunicación de dos universidades peruanas**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación

Andrea Jalla Castañeda Maizel

Código 20142656

Haydee Katherine Tito Estevez

Código 20163660

Asesor

Julio César Mateus Borea

Lima – Perú

Junio del 2022

**USO EDUCATIVO DE LAS TIC DURANTE LA
PANDEMIA POR COVID-19:
PERSPECTIVAS DE LOS ALUMNOS DE
COMUNICACIÓN DE DOS UNIVERSIDADES
PERUANAS**

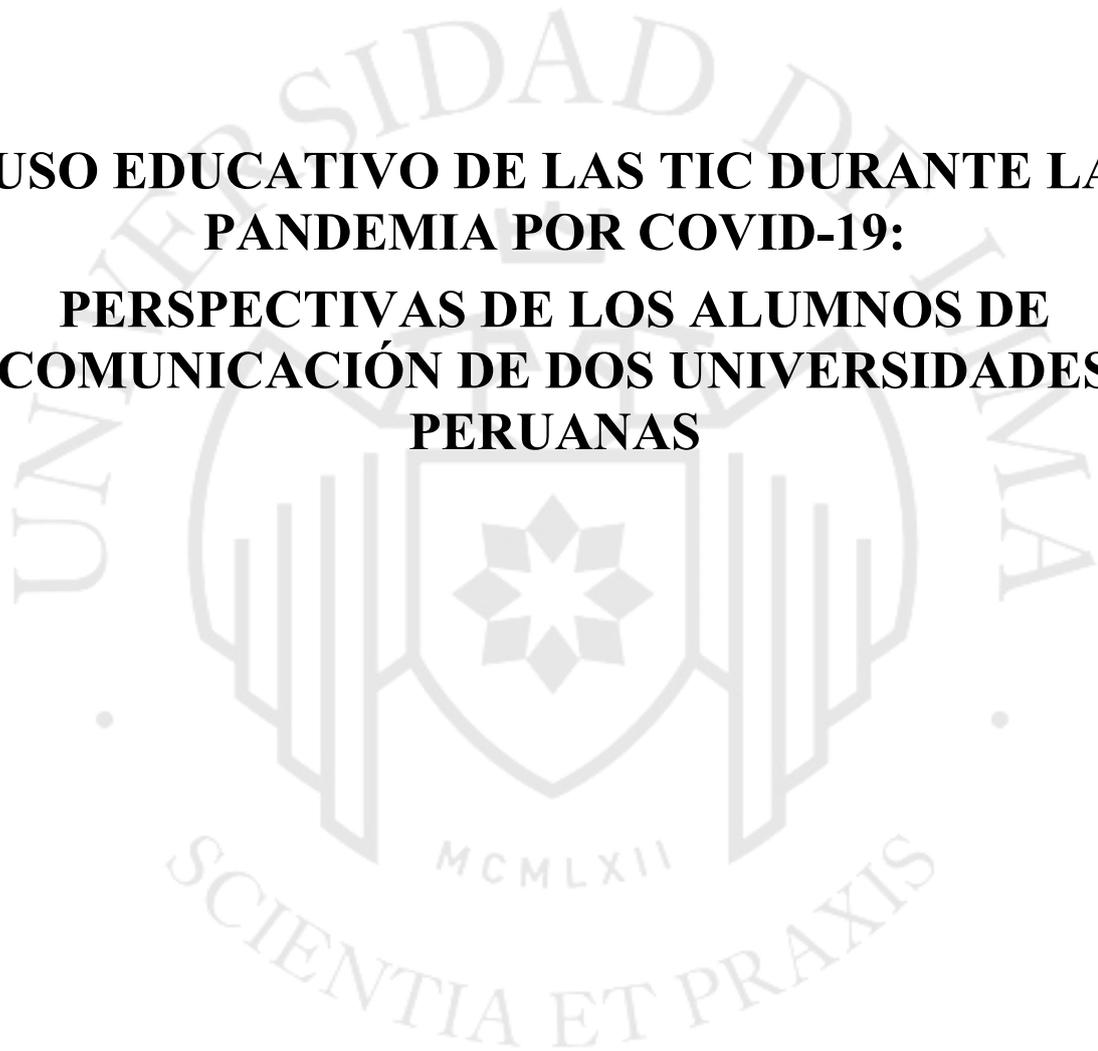
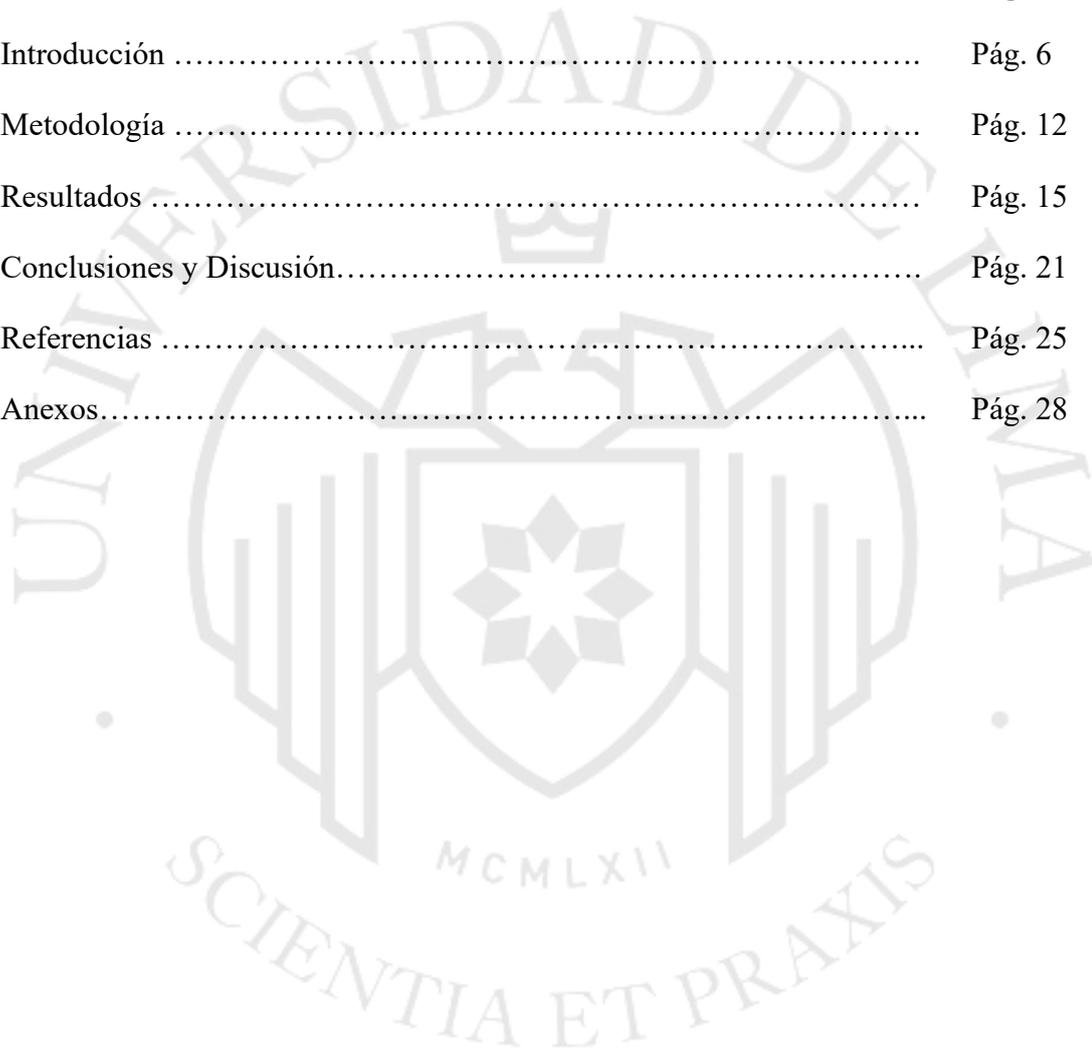


TABLA DE CONTENIDO

Resumen	Pág. 5
Abstract	Pág. 5
Introducción	Pág. 6
Metodología	Pág. 12
Resultados	Pág. 15
Conclusiones y Discusión.....	Pág. 21
Referencias	Pág. 25
Anexos.....	Pág. 28



Resumen

La pandemia por COVID-19 repercutió en la educación al optar por la virtualidad como única opción para sobrellevar el derecho a la misma. Este artículo presenta los resultados de una investigación de enfoque mixto que incluyó encuestas (n=100) y dos grupos focales a estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación de la Universidad de Lima y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con el objeto de analizar el uso de las TIC en el desarrollo de las clases según la perspectiva de estos en el contexto de la COVID-19. Los hallazgos reflejan dificultades relacionadas al equipamiento e infraestructura sobre todo en las clases prácticas (talleres), la importancia de la relación afectiva entre los estudiantes y los docentes para un óptimo desarrollo de las clases, así como la compartición de información personal que puede afectar la privacidad de los mismos. Los participantes proponen sugerencias de mejora para que la virtualidad siga siendo parte del proceso educativo a pesar del regreso a las aulas.

Palabras clave: TIC, educación virtual, COVID-19, Comunicación, Universidad de Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Abstract

The COVID-19 pandemic had an impact on education by opting for virtuality as the only option to cope with the right to it. This article presents the results of a mixed approach research that included surveys (n=100) and two focus groups to university students of the Communication career of the University of Lima and the National University of San Marcos, utilizing the discoveries to analyze the use of ICT in the development of classes according to their perspective in the context of COVID-19. The findings reflect difficulties related to equipment and infrastructure, especially in practical classes (workshops), the importance of the affective relationship between students and teachers for an optimal development of classes, as well as the sharing of personal information that can affect their privacy. The participants propose suggestions for improvement so that virtuality continues to be part of the educational process despite the return to in person classes.

Keywords: ICT, virtual education, COVID-19, Communication, Universidad de Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

1. INTRODUCCIÓN

Dado el estallido de la pandemia por la COVID-19, se declaró el Perú en Emergencia Sanitaria a nivel nacional. Por esta razón, el 27 de marzo la autoridad competente declaró que las clases en todos los niveles educativos dejarían la modalidad presencial para iniciar un proceso de adaptación rápida a la modalidad virtual (Resolución Viceministerial N° 081-2020-MINEDU).

Para los estudiantes universitarios del Perú, el acceso a la universidad está vinculado con sus antecedentes sociales. Así, un joven del grupo de menor nivel de gasto presenta 27,8% menos probabilidades de estudiar en la universidad en comparación con sus pares de hogares más favorecidos. Asimismo, del total de alumnos de universidades públicas peruanas que interrumpieron sus estudios entre los semestres 2020-I y 2020-II, “el 60,4% pertenece a hogares con algún tipo de vulnerabilidad socioeconómica, mientras que, para los alumnos de universidades privadas, el porcentaje es de 46,7%” (Minedu, 2021, p. 66). Además, “el 70% de los estudiantes indicó haber tenido algún tipo de dificultad durante sus clases en el primer semestre del 2020, entre los que destacan los problemas de acceso a las clases virtuales y la metodología de enseñanza” (Minedu, 2021, p. 70).

El sistema universitario peruano había atravesado, antes del inicio de la pandemia, por un proceso de verificación de cumplimiento, lo que se denominó “condiciones básicas de calidad (CBC)”, para obtener licenciamiento institucional y así continuar brindando el servicio educativo. Este proceso estuvo a cargo de la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU), creada por la Ley Universitaria del 2014. Entre las principales condiciones de calidad estaban el tener equipamiento e infraestructura adecuada y docentes calificados (Resolución Legislativa N°30220, 2014). De 145 universidades evaluadas, solo 94 obtuvieron el licenciamiento. De las 51 con licencia denegada, tres eran universidades públicas y el resto eran privadas. (Minedu, 2021, p. 32).

La pandemia confirmó una serie de brechas en el sistema y trajo consigo problemas propios, para los que el sistema universitario no estaba listo entre ellos que solo el 27% de universidades tenía autorización para dictar clases semipresenciales (Minedu, 2021, p. 37) y la pobreza digital en la que se encuentran los educandos y muchos docentes en situación de vulnerabilidad, al igual que un alto desconocimiento de cómo

usar las TIC, según un estudio de autopercepción realizado en ese contexto (Mateus & Andrada, 2021). Ante ello, resulta propicio indagar sobre cómo se han venido enfrentando dichos problemas y cuál es el impacto del uso de las TIC en los estudiantes.

Cuando se habla de pobreza digital, no solo se hace referencia a “la falta de conectividad a internet y la disposición de los medios tecnológicos para hacer efectiva la comunicación, sino también la ausencia de habilidades que deben poseer para interactuar en un entorno virtual con fines académicos” (BID, 2021, p. 15)

Según la Encuesta Nacional de Hogares, ENAHO, en el Perú, “el 32.7% de los hogares cuenta con al menos una computadora y el 35.9% de los hogares cuenta con servicio de internet” (INEI, 2019). Es por esto y por otros motivos como las condiciones del entorno y responsabilidades tanto de los docentes como de los alumnos, así como también las expectativas de los estudiantes sobre los procesos de aprendizaje, los que llevaron a que las universidades retrasen la implementación de una nueva modalidad de enseñanza por medio de entornos virtuales. Para contextualizar, en el año 2020, de 141 universidades en proceso de licenciamiento, de acuerdo a la reforma universitaria del 2014, 91 ya tenían licencia. De estas 91, 59 habían iniciado clases, 11 tenían programado iniciar entre mayo y junio, y 21 no habían definido una fecha. De las 50 universidades restantes, ninguna había iniciado el semestre académico a mediados de mayo del mismo año” (Figallo, González & Diestra, 2020, pp. 22-23).

“La comunicación y la tecnología constituyen un binomio importantísimo en nuestro tiempo” (Pellicer, 2014, p. 482). La carrera de Comunicación exige que los estudiantes entiendan y dominen las TIC para poder ser capaces de gestionar y dirigir entornos cada vez más audiovisuales y multimedia. (Nieto, 2016, pp. 118-119). En ese sentido, es interesante centrarse en esta carrera, ya que en su malla curricular contiene asignaturas teóricas y prácticas que dependen de la presencia de hardware y software, factor que, además, tuvo relevancia en el paso de la educación presencial a la remota durante el estado de emergencia por COVID-19.

1.1 Tecnología en la educación: ¿solución o posible mejora?

La palabra disrupción se utiliza para definir un cambio determinante o brusco. (Diccionario de la Real Academia Española, 2021, definición 1). La disrupción, entonces,

se entiende como una mejora que produce una ruptura brusca (Vidal Ledo et al., 2019, p. 2).

En el caso de la educación, se plantea a la disrupción como una ruptura del modelo educativo vigente para dar pase a una forma de educación que se adapte a la realidad del siglo XXI, en donde la tecnología resulta necesaria. Un ejemplo de ello es el teléfono inteligente usado para promover la interacción y la participación durante las actividades de aprendizaje colaborativo asincrónico (Albarello, Arri & García Luna, 2021, p. 71). Sin embargo, si bien se relaciona la palabra “tecnología” con “calidad” y “eficacia”, no siempre es así. En un sistema educativo segmentado, caótico e improvisado, el solo hecho de incorporar herramientas tecnológicas no solucionará todos los problemas de forma mágica (Huergo, 2000, párr. 16-19). Así, cualquier institución educativa que no pueda dirigir la motivación de los estudiantes de manera competente tampoco lo hará con la tecnología o, peor aún, esta terminará siendo usada como una distracción. Si bien las TIC resultan atractivas para los estudiantes, son incapaces de motivarlos por sí mismas hacia los objetivos educativos como los buenos docentes lo hacen (Toyama, 2011, p. 3).

Asimismo, las clases necesitan ser debidamente adaptadas a la virtualidad de tal manera en que se asegure que existirá interacción entre los estudiantes y los docentes. Si se usa la tecnología para un dictado de clases puramente instructivo, el proceso educativo será deficiente ya que es necesario que exista comunicación afectiva en las relaciones profesor-alumno que incluya interacción, intercambio e influencia mutua (Elionzo, 2008, p. 5).

1.2 Las TIC en la educación: ¿Uso comercial o educativo?

Las tecnologías de la información y las comunicaciones son “los recursos y herramientas que se utilizan para el proceso, administración y distribución de la información a través de elementos tecnológicos” (Universidad Latina de Costa Rica, 2020). Estas tecnologías generan entornos virtuales de aprendizaje que consisten en un espacio de interacción entre estudiantes y docentes al brindar la oportunidad de investigar y ampliar conocimientos (Alfabetización digital, 2018).

Los grandes avances tecnológicos han hecho que las TIC sean parte de las instituciones educativas, sobre todo en la educación superior. En el Perú, la era de las computadoras personales (PC) inició en la década de los 80; sin embargo, a partir de la década de 1990, el costo de estas computadoras se redujo por la aparición de nuevos

dispositivos electrónicos (como se citó en Industrial Data, 2018, p. 204). Así, los beneficios de las nuevas tecnologías y del internet en el campo pedagógico comenzaron a adquirir relevancia cada vez más.

Según Assinnato, Mateus y Novomisky (2018), “la integración de tecnologías digitales en la enseñanza y aprendizaje a menudo avanza de manera asistemática en las instituciones de formación superior en comunicación” (p. 52). Ante esto, las TIC no solo incluyen el uso de dispositivos en las clases presenciales (como computadoras, smartphones, tablets, etc.), sino también la reestructuración basada en “el uso de entornos para la mediación digital de los procesos educativos” (Assinnato, Mateus & Novomisky, 2018, p.52). Es decir, las instituciones de educación superior trasladan la enseñanza tradicional a la virtualización de cursos o a la modalidad híbrida. Asimismo, esta actualización también involucra la digitalización de tareas administrativas y de gestión de las carreras por parte de las casas de estudio.

Con respecto a los tipos de comunicación, se tienen dos: sincrónica y asincrónica. La comunicación sincrónica consiste en realizar las actividades en tiempo real; en cambio, la asincrónica consiste en la participación de los individuos en sus propios tiempos y espacios haciendo uso de las herramientas tecnológicas (García, Angarita & Velandia, 2013, p. 40).

A lo largo de la introducción de las TIC en la educación, la problemática de saber si su uso es netamente educativo o comercial siempre ha estado presente. Ante esto, a nivel nacional, se han visto casos del uso de las mismas con fines comerciales como también educativos que han avivado esta polémica. Por ejemplo, la Universidad Privada de Ciencias Aplicadas, UPC, exigió el uso de iPad para las clases en el 2015. Esto trajo controversia, debido a la imposición de métodos comerciales coercitivos basados en la compra de dichos aparatos electrónicos con el fin de poder hacer uso del derecho a la educación. Esto condicionaba el servicio educativo a la compra o uso del dispositivo (Perú21, 2020, sección de Lima, párr. 1-3). Por otro lado, algunos argumentan, bajo la postura de fines educativos, que las TIC permiten “realizar actividades complementarias, disponer de materiales de consulta y apoyo o acceder a diversos recursos educativos” con

el fin de enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje (Suasnabas-Pacheco et al., 2017, p. 721).

En resumen, las universidades peruanas ya venían haciendo uso de las TIC en la enseñanza tradicional; sin embargo, a inicios del 2020, la pandemia por COVID-19 trajo consigo la modalidad de enseñanza virtual, modalidad no muy bien valorada antes de la pandemia como lo es en la actualidad, la cual es difícil que funcione si no se tienen habilidades digitales por parte del docente y los alumnos, habilidades socioemocionales por parte del alumno y habilidades pedagógicas por parte de los profesores (BID, 2021, p.15) pero que fue la única posibilidad, mediante las TIC, que las casas de estudio tuvieron para seguir brindando educación y así los educandos puedan ejercer su derecho a la misma¹.

1.3 COVID-19: El reto de la virtualización de las universidades peruanas

La incorporación de las TIC en la educación cada vez ha ido agarrando más terreno hasta que en la actualidad, debido a la pandemia, ha sido considerada como la única opción para que las casas de estudio de educación superior puedan seguir brindando educación. De esta manera, los estudiantes han podido seguir ejerciendo su derecho a pesar de las restricciones impuestas por el gobierno para evitar el aumento de contagios y la propagación del virus. Una de estas fue el cierre de las instituciones educativas que trajo consigo la suspensión de clases presenciales.

Por otro lado, el traslado de lo tradicional a la virtualidad conlleva un cambio primordial: la implementación de medidas para reducir la brecha de conectividad. De ello, las universidades particulares pudieron hacer las inversiones necesarias para dotarse de equipos mientras que, por el contrario, las universidades públicas, tuvieron un cambio más lento pero progresivo.

En este tránsito de virtualización bajo el contexto de la COVID-19 se han encontrado dificultades como el desarrollo de cursos prácticos (talleres o laboratorios) en la virtualidad. Es por eso que muchas universidades han optado por suspender el dictado de cursos que involucren asistencia presencial a las aulas hasta que encuentren alternativas que puedan suplantar esa enseñanza presencial (Figallo, 2020, p. 27).

Otra de las dificultades fue la falta de aulas virtuales por parte de las instituciones educativas. Esto llevó a que no solo los docentes tengan poca familiarización con los

recursos y herramientas tecnológicas, sino también el alumnado debido a la brecha tecnológica existente, por lo que no todos los estudiantes podían conectarse a internet y así desarrollar las actividades académicas sincrónicas como las asincrónicas (Estrada-Araoz et al., 2020, p. 6). Por otro lado, los cursos prácticos requeridos en las diferentes carreras necesitan de una infraestructura digital que en la pandemia no se pudo proporcionar. Por ejemplo, en la carrera de Comunicación Audiovisual es necesario utilizar los espacios de grabación, manejar el material audiovisual, trabajar en equipo, rodar escenas y hacer uso de los equipos de manera presencial para familiarizarse con su manejo (López-Golán, Costa-Sánchez & Puentes-Rivera, 2022, p. 8).

Asimismo, tanto el docente como el alumnado deben estar capacitados para obtener las competencias digitales y didácticas necesarias con el objetivo de lograr un correcto traslado de la educación tradicional (presencial) a la virtualidad. Es por ello que el alumnado, de esta manera, va a asumir un mayor grado de autonomía en su aprendizaje (Fardoun et al., 2020, p. 8).

En relación al empleo de las TIC por el alumnado y el docente, se puede mencionar que el día de hoy existe un mayor uso de tiempo fuera del aula virtual, por lo que tanto los alumnos como los profesores se reúnen en sesiones o asesorías por Google Meet, Zoom o WhatsApp, así como recurren al empleo de redes sociales para la resolución de casos o tareas (Facebook, Instagram) al igual que al uso permanente del correo electrónico tanto a nivel institucional y estudiantil para estar al día con las asignaciones (Chaparro, 2020, p. 31). Ante esto, los alumnos consideran que la aplicación de mensajería instantánea, WhatsApp, es más dinámica para la clarificación de dudas y de intercambio de opiniones entre los integrantes del curso; en cambio, cuando tienen que comunicarse con los docentes, ellos prefieren utilizar plataformas “formales” como el correo electrónico y/o institucional, y las aulas virtuales. Estas últimas proveen privacidad, bidireccionalidad, legitimidad y legalidad en cuanto al envío y evaluación de proyectos en comparación de WhatsApp, ya que esta última es más auxiliar, espontánea y puede generar confusión en cuanto a la emisión y recepción de mensajes (Espinel, Hernández & Prada, 2021, p. 13). Ante esto, es necesario establecer normas que respeten la privacidad de los alumnos y profesores en relación al uso de WhatsApp, así como un horario sugerido para el envío de mensajes (Benítez & Marquina, 2016, p.15).

2. METODOLOGÍA

Este artículo tiene como objetivo general analizar el uso de las TIC en el desarrollo de las clases según la perspectiva de los alumnos universitarios de la carrera de Comunicación durante la pandemia por la COVID-19. Como se justifica en el diseño muestral, se trabajó con estudiantes del último año de la carrera en la Universidad de Lima y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Como objetivos específicos, se propuso (OE1) describir la percepción que tiene el alumnado respecto a las TIC implementadas para las clases virtuales en este contexto, (OE2) conocer los logros y dificultades observadas por ellos en comparación con las clases presenciales, y (OE3) relevar las sugerencias realizadas para los estudiantes incluidos en la muestra.

Enfoque y tipo de investigación

La presente investigación tiene un alcance de tipo exploratorio-descriptivo (Hernández et al., 2014, p. 90) y se basa en un diseño de método mixto que “se centra en la recopilación, el análisis y la combinación de enfoques cuantitativos y datos cualitativos” (Creswell, 2007, p. 5). En este caso, el método mixto permitió recopilar y triangular datos para la comprensión del tema. Por otro lado, la presente investigación. Asimismo, es viable utilizar este método para otorgar voz a los participantes; es decir, no solo se desea obtener datos numéricos, sino buscar la visión más íntima del participante.

Muestra

Para la selección de la muestra se tomó en consideración dos universidades: una privada y una pública. En el Perú existen 37 universidades que ofrecen formación en Comunicación y Periodismo, con predominio de las privadas (21) sobre las públicas (16) (Yezers'ka & Zeta de Pozo, 2017, p. 68).

La Universidad de Lima (ULima) es la institución educativa privada que tiene la Facultad de Comunicación más antigua del país, creada en 1972. Actualmente, ofrece siete especializaciones, optativas y combinables entre sí (comunicación corporativa, publicidad y marketing, periodismo y gestión de la información, comunicación para el desarrollo, gestión y realización audiovisual, artes visuales y videojuegos y aplicaciones).

Por otro lado, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) es la institución educativa nacional con mayor reconocimiento en los rankings internacionales (QS World University Rankings, 2022) y la que posee mayor trayectoria en esta carrera,

pues sus inicios se ubican en 1947 con la formación del Instituto de Periodismo. Actualmente, ofrece tres especializaciones: Periodismo, Comunicación Organizacional y Producción Audiovisual.

Así, el universo de la investigación se compone de los alumnos de la Facultad de Comunicación de la ULima (3199 alumnos matriculados) y de la Escuela de Comunicación de la UNMSM (523 alumnos matriculados) (Sunedu, 2017). La muestra final de participantes fue por conveniencia con participación voluntaria (Salamanca & Martín-Crespo, 2007, p. 2) y no representativa, por lo que, para el cuestionario, la muestra fue de 50 comunicadores de cada centro de estudios, siendo un total de 100 alumnos, que cursan desde el 9no ciclo. Se consideró como criterio el hecho de que, al estar en últimos ciclos, los estudiantes tienen una visión más crítica de su experiencia educativa, lo que les permite comparar la modalidad remota con la presencial. Asimismo, se buscó una proporcionalidad en el número de estudiantes por especialidad de cada universidad.

Debido a la situación de confinamiento por la pandemia, se aplicó un cuestionario en línea mediante la herramienta online Google Forms.

En cuanto a los dos focus group, la muestra en cada uno fue de cinco comunicadores con las mismas características empleadas para el cuestionario por cada institución.

Técnica, instrumento y procedimiento de análisis

Se aplicó una técnica de análisis cuantitativa, la encuesta, y otra de análisis cualitativa, los focus group o sesiones en profundidad. Asimismo, los instrumentos utilizados fueron la guía de discusión grupal y los cuestionarios. Se diseñó un cuestionario ad hoc conformado por preguntas abiertas y cerradas para conocer en grandes rasgos las perspectivas de los alumnos en el uso de las TIC en la pandemia, así como también para complementar, se diseñó una guía de discusión grupal, teniendo en cuenta el cuestionario y los datos obtenidos, para la realización de los focus group. Este sirvió para conocer a profundidad sus comentarios, opiniones, conocimientos y puntos de vista sobre el uso de las TIC en la educación universitaria de pregrado en los centros de estudios mencionados anteriormente durante la pandemia por COVID-19.

El cuestionario fue compartido entre agosto y octubre del 2020. Los participantes respondieron voluntariamente en línea y los datos fueron procesados en Excel a partir de un formulario en línea. En tanto a los focus group, fueron realizados también entre

septiembre y diciembre del 2020, y transcritos y analizados por ejes temáticos. El proceso de reclutamiento para ambas técnicas de investigación fue por medio de las redes sociales, tanto Facebook como LinkedIn, debido a la coyuntura de ese tiempo. Por otro lado, los nombres reales de los participantes han sido cambiados por seudónimos para mantener su anonimato.



3. RESULTADOS

Los resultados han sido organizados de manera que respondan los objetivos de la presente investigación: (OE1) describir la percepción que tiene el alumnado respecto a las TIC implementadas para las clases virtuales en este contexto, (OE2) conocer los logros y dificultades observadas por ellos en comparación con las clases presenciales, y (OE3) relevar las sugerencias realizadas para los estudiantes incluidos en la muestra.

3.1 Las TIC empleadas facilitaron el desarrollo de las clases teóricas y prácticas

En cuanto al uso de las TIC en el desarrollo de las clases, los alumnos de la Universidad de Lima, ULima de aquí en adelante, y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, UNMSM de aquí en adelante, señalaron que sus profesores utilizaron Zoom, Blackboard, Google Meet y Google Classroom para el desarrollo de las clases. Asimismo, los participantes mencionaron que sus profesores utilizaron herramientas complementarias como Kahoot, Canva, Google Jamboard, Mentimeter y simuladores para llevar a cabo tanto las clases teóricas como prácticas. Para María (Artes Visuales) de la Universidad de Lima, Google Jamboard, era muy útil para los cursos de Artes Visuales, ya que con esta herramienta se podían crear mesas de trabajo en donde el profesor podía entrar y corregir de manera gráfica.

Por otro lado, los alumnos concordaron que el uso sencillo de estas nuevas herramientas ha hecho que la revisión de trabajos sea mucho más efectiva, por lo que recomiendan seguir usándolas cuando se regrese a la presencialidad. Para Sofía (Videojuegos y aplicaciones) de la Universidad de Lima, los alumnos ya no tendrían que ir a hacer preguntas al profesor con su laptop o USB, sino solo compartirle el link de Jamboard.

Asimismo, la UNMSM usó simuladores para llevar a cabo las clases prácticas de la carrera de Comunicación. Para Fredy (Audiovisuales), sus profesores usaron simuladores para los cursos que requieren aprendizaje de uso de equipos de grabación. Sin embargo, él hace hincapié en que, aunque no se asemeja a lo presencial, estos han sido de gran ayuda bajo el contexto de la pandemia por COVID-19.

3.2 Los alumnos estuvieron más satisfechos con los cursos teóricos que con los prácticos

Los alumnos de ambas universidades manifestaron que se sintieron más satisfechos con el uso de TIC en los cursos teóricos que con los prácticos, como se aprecia en la Figura 1 y la Figura 2, que muestran los resultados obtenidos en la encuesta realizada a la ULima y la UNMSM.

Figura 1

Grado de satisfacción con los cursos teóricos de los alumnos de la ULima y UNMSM

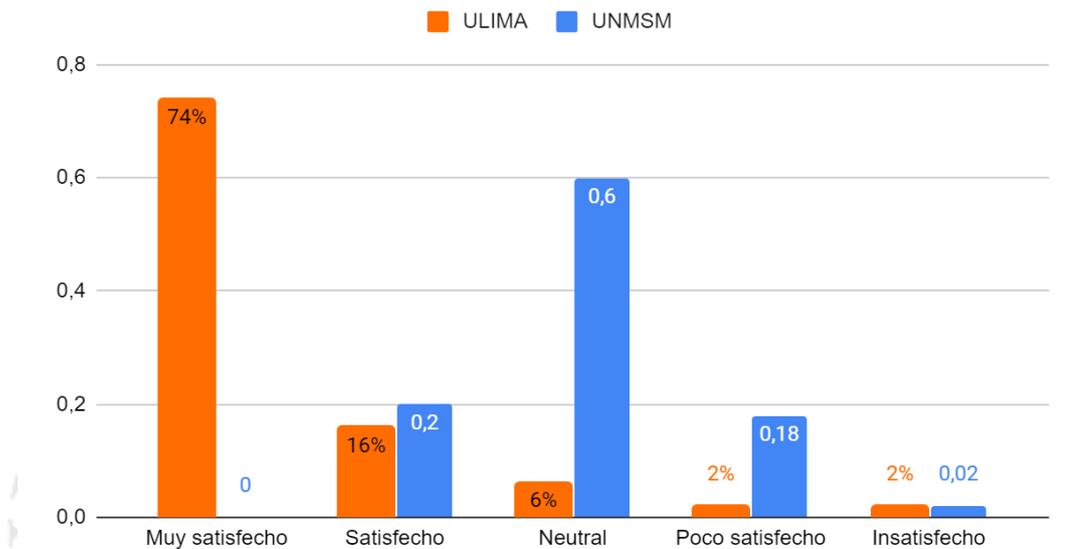
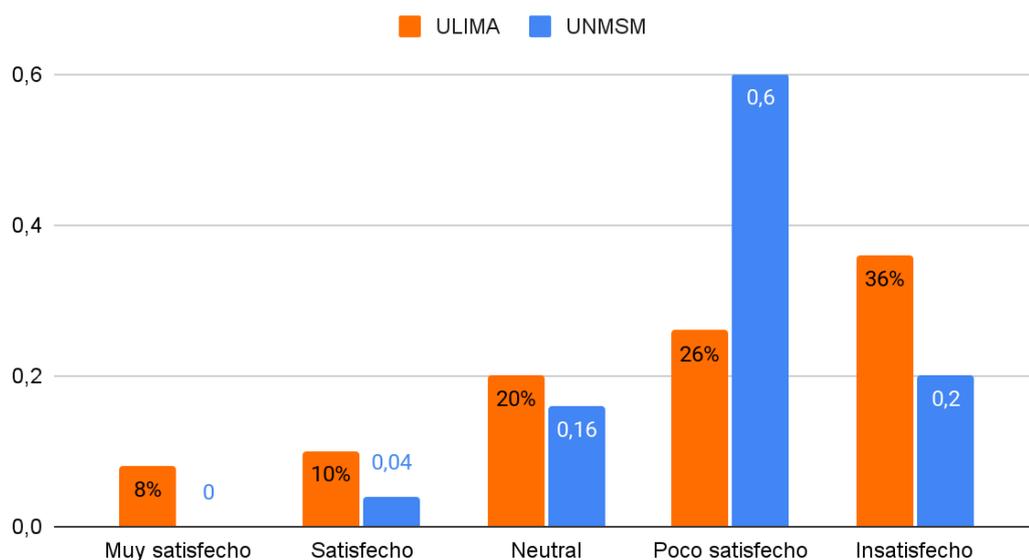


Figura 2

Grado de satisfacción con los cursos prácticos de los alumnos de la ULima y UNMSM



La razón por la que esto ocurrió, según ellos, fue que los cursos prácticos requieren del uso de equipos tecnológicos e infraestructura propios de la carrera de Comunicación (cámaras fotográficas, cámaras de video, equipos de iluminación, islas de edición, salas de grabación, etc) que no tienen disponibles en casa y a los cuales los estudiantes no tuvieron acceso, pues las universidades no estuvieron realizando préstamos, por lo que optaron por llevar dichos cursos con conocimiento de que tendrían limitaciones con respecto a los equipos. Para Carlos (Audiovisuales) de la UNMSM, no basta con que los profesores muestren videos de cómo usar los equipos pues piensa que es necesario aprender en la práctica, aún más en los últimos ciclos en donde los talleres y los trabajos de campo son prioritarios en su especialidad, sin embargo, tuvo que matricularse en los cursos porque si no se retrasaría en terminar su carrera.

Asimismo, algunos alumnos optaron por no matricularse en los cursos por la misma razón. Para Karla (Corporativa) de la ULima, el que la universidad no prestara equipos y que ella no contara con una cámara propia fue decisivo para que decidiera no matricularse en cursos de Fotografía que, si bien no eran parte de los cursos de su especialidad, realmente le hubiera gustado llevar en los últimos ciclos de su carrera.

3.3 La comunicación fue más superficial en la virtualidad

Con respecto a la comunicación con los profesores fuera del horario de clases, los alumnos distinguieron las plataformas de las que hicieron uso en “formales” (refiriéndose a aquellas que la universidad estipuló como oficiales para comunicarse con sus profesores) e “informales” (donde ubicaron a las redes sociales) y señalaron que, si bien las formales funcionan, las informales fueron más efectivas. Por ejemplo, Adri (Marketing y Publicidad) de la ULima, señaló que una de sus profesoras se enfermó y avisó por el Blackboard que no habría clases, sin embargo, la mayoría de la clase recién se enteró de la noticia cuando la delegada del curso lo comunicó por el grupo de WhatsApp de la clase.

Por otro lado, los alumnos de ambas universidades concuerdan con que algunos de sus profesores, para facilitar la comunicación en la pandemia, compartieron sus correos o sus números telefónicos personales. Así, Isa (Periodismo) de la UNMSM, dijo que algunos de sus profesores crearon grupos de WhatsApp o de Facebook en donde se unía toda la clase.

Respecto a la satisfacción de los alumnos con la comunicación con sus profesores fuera de clase, el 44% de los encuestados de la Universidad de Lima mencionaron que están totalmente de acuerdo con que la comunicación con sus profesores se ha fortalecido durante la pandemia y el 30% estuvo de acuerdo. Por otro lado, solo el 8% de los encuestados de la UNMSM se mostraron de acuerdo, mientras que el 48% se mostró en posición neutral. Ante ello, los alumnos de esta casa de estudios mencionaron que, si bien es cierto que los profesores han compartido sus correos electrónicos y números personales, la comunicación se limitó a absolver dudas puntuales acerca de la clase y se ha perdido la conversación amical que se podía entablar antes de la pandemia, por lo que la comunicación con sus profesores fue más superficial bajo la modalidad remota. Por ejemplo, Laura (Organizacional) de la UNMSM, manifestó que antes de la pandemia conversaba con sus profesores con confianza y podía entablar amistad con ellos, lo que le permitió que estos la ayuden a desarrollar proyectos personales que tenía o hasta a conseguir prácticas como ayudante de cátedra, pero eso se perdió en la virtualidad.

3.4 El alumnado experimentó varios logros y dificultades en la educación virtual

En cuanto a los logros, los alumnos de ambos centros de estudios mencionaron que las clases remotas les permitió tener una mayor disponibilidad de tiempo. Para Karla (Corporativa) de la ULima, lo mejor de las clases virtuales fue el ahorro de tiempo en el transporte público, es decir, al ya no tener que desplazarse a la universidad, ella podía realizar otras actividades extracurriculares como hacer deporte, ver series y/o películas, salir con amistades, etc.

Asimismo, el contar con las clases grabadas ayudó a los alumnos a poder revisar aquellos conocimientos que no quedaron completamente entendidos en la clase sincrónica. Para Aaron (Audiovisuales) de la UNMSM, contar con esta facilidad permitió que el alumnado pueda repetir, adelantar y/o retroceder la grabación cuantas veces quisiera con la finalidad de entender la información que había quedado confusa.

Por otro lado, la modalidad virtual permitió el contacto con los compañeros de clase para la realización de trabajos grupales a través de las TIC. Para Adri (Marketing) de la ULima, las reuniones presenciales con los compañeros de los trabajos grupales no se hicieron extrañar, porque con ayuda de la tecnología, las reuniones se podían llevar de la manera más rápida al compartir un enlace de Zoom o Meet, y conversar entre todos desde la comodidad de sus casas.

Sin embargo, los alumnos de ambas universidades mencionaron que si bien la virtualidad permitió el desarrollo de clases en pandemia; ellos enfrentaron varias dificultades en su desarrollo. Una de estas fue el desarrollo de las clases de más de 2 horas. Para Fredy (Audiovisuales) de la UNMSM, los profesores hacían que las clases, con una duración de más de 3 o 5 horas, sean tediosas, ya que llevaban todo el tiempo dictándolas sin dar espacios para descansar. Asimismo, los profesores no cumplían con el horario establecido por el centro de estudio y hacían que sus clases duraran más de la cuenta. Esto trajo como consecuencia que los alumnos lleguen a sus otras clases con un tiempo de retraso. Para Adri (Marketing) de la ULima, al inicio del 2020, los profesores no respetaban el horario de clases y se pasaban más de la hora; sin embargo, esto fue mejorando, en algunos de los casos, a medida que fue pasando el tiempo.

Asimismo, estos experimentaron dificultades en los cursos prácticos al no contar con el equipo necesario para las grabaciones. Según Luigi (Audiovisuales) de la UNMSM, la carrera de Comunicación contaba con escaso equipo de grabación, por lo que los alumnos no tenían el equipo necesario para realizar los proyectos audiovisuales. Incluso, entre ellos, tenían que hacer una colaboración monetaria para comprar algunos equipos; sin embargo, esto empeoró con la pandemia, ya que, bajo este contexto, no se podía hacer uso de ninguno de ellos por orden de ambos centros de estudios.

Por otra parte, solo los estudiantes de la UNMSM mencionaron que muchos de sus compañeros tuvieron problemas de acceso a internet o a una computadora. Así, Aaron (audiovisuales) alumno de la UNMSM, mencionó que muchos de sus compañeros no tenían una laptop y tampoco internet para conectarse a las clases remotas, por ello hubo una tasa baja de matriculados en la carrera.

3.5 Sugerencias para la mejora de clases

3.5.1 Las universidades deberían prestar equipos tecnológicos necesarios de la carrera de Comunicación para las clases virtuales

Los alumnos de ambas universidades estuvieron de acuerdo que para los cursos prácticos es indispensable trabajar con los equipos que requieren sus clases. De ello, Luigi (Audiovisuales), alumno de la ULima mencionó que de esa manera se podría adquirir la esencia de los cursos prácticos en la virtualidad, aún si solo se grabara dentro de casa, el solo hecho de hacerlo con una cámara profesional es mejor que hacerlo con un celular.

De la misma manera, Aaron (Audiovisuales), alumno de la UNMSM, mencionó que sería ideal que al menos una vez por semana se les permita hacer uso de los equipos de grabación pues con aprendería a usar los equipos de manera empírica.

3.5.2 Los grupos de WhatsApp de la clase deberían permanecer en la presencialidad

Los alumnos de las dos casas de estudio manifestaron que los grupos de WhatsApp en donde están añadidos toda la clase fueron de gran ayuda como vía de comunicación entre todos los miembros. Así, por ejemplo, Sofía (Videojuegos y Aplicaciones), alumna de la ULima, mencionó que los grupos de WhatsApp fueron de mucha ayuda porque te puedes comunicar con toda la clase de manera directa y absolver cualquier duda. Asimismo, Laura (Organizacional), alumna de la UNMSM, mencionó que se deberían seguir compartiendo los números telefónicos de todos para crear grupos de WhatsApp de cada curso pues fue una vía rápida para hacer preguntas y para que el profesor comparta links o material de clase.

3.5.3 Las clases deberían seguir siendo grabadas al regresar a la presencialidad

Los alumnos estuvieron de acuerdo con que las clases grabadas son de mucha utilidad. Así, Karla (Corporativa) de la ULima, mencionó que al ver las grabaciones de las clases puede tener un mayor entendimiento del tema y que también le sirven para repasar antes de exámenes o prácticas. Asimismo, Isa (Periodismo) de la UNMSM, manifestó que se sintió más cómoda solo escuchando la clase, sin tener que preocuparse por escribir rápido la información importante que iba mencionando el profesor, ya que sabía que podía entrar a la grabación en caso quiera recordar algún dato muy específico.

4. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

El trabajo de campo de esta investigación revela la percepción de los estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación de dos instituciones en Lima. El énfasis de este trabajo estuvo en el rol de las TIC en el desarrollo de las clases durante la pandemia por la COVID-19.

Las TIC implementadas en las universidades de estudio sirvieron para el desarrollo de las clases, y para la comunicación con los profesores fuera del horario lectivo. Los alumnos de ambas universidades coincidieron en que las tecnologías fueron fáciles de usar y facilitaron la comunicación con sus profesores. Sin embargo, prefieren la comunicación presencial a la remota porque tienen la necesidad de entablar, como antes de la pandemia, una conversación más amical y larga con sus profesores, lo cual difiere de la comunicación que tuvieron durante la virtualidad que más bien fue más una conversación superficial basada en preguntas y respuestas. Esto constata lo dicho por Elionzo (2008) en el sentido en que un proceso educativo debe ser más que puramente instructivo. Es necesario que exista comunicación afectiva en las relaciones profesor-alumno que incluya interacción, intercambio e influencia mutua y esto parece darse con más naturalidad en el contexto de la presencialidad (p.5).

Asimismo, los alumnos distinguieron las plataformas en “formales” (refiriéndose a aquellas que la universidad estipuló como oficiales para comunicarse con sus profesores) e “informales” (donde ubicar las redes sociales) y señalaron que estas fueron las más efectivas. Sin embargo, al usar WhatsApp y Facebook, algunos datos personales quedan en evidencia, lo que implica, por ejemplo, que los profesores compartan sus correos electrónicos y números telefónicos personales. En este sentido, la privacidad de los docentes –y aunque no lo manifestaron, también de los estudiantes– ya no fue la misma que en la presencialidad. De ello, como señalan Benítez y Marquina (2016) en el caso concreto de WhatsApp, es necesario establecer normas que respeten la privacidad de los alumnos y profesores, así como un horario sugerido para el envío de mensajes (p.15).

Por otro lado, los estudiantes manifestaron estar más satisfechos con las clases teóricas que con las prácticas en el contexto virtual pues en estas últimas es necesario el uso de equipos tecnológicos e infraestructura a los que no tuvieron acceso y que la sustitución de estos o el aprendizaje por medio de videos no pudo solucionar. Esto es un

gran problema en la carrera de Comunicación, principalmente para la especialidad Audiovisual pues en esta es necesario, de forma irrenunciable, utilizar los espacios de grabación, manejar el material audiovisual, trabajar en equipo, rodar escenas y hacer uso de los equipos de manera presencial para familiarizarse con su manejo (López-Golán, Costa-Sánchez & Puentes-Rivera, 2022, p. 8). Asimismo, “si bien en el Perú muchas universidades han incorporado asignaturas específicas vinculadas a la comunicación digital, no hay evidencia de que esta actualización también se manifieste en los ámbitos metodológico y didáctico” (Yezer’ska & Zeta de Pozo, 2017, pp. 75-77) por lo que es posible que esta situación también haya contribuido a la insatisfacción de los alumnos por los cursos teóricos, aún más en la modalidad virtual para el que no se tuvo ningún tipo de planificación anticipada.

Es necesario resaltar que el uso de las TIC no solo refiere al uso de las herramientas digitales en sí mismas y al saber usarlas, sino también al conocimiento previo que se tenga acerca de la temática para las que estas herramientas son usadas. Con ello, no basta con que un alumno sepa usar determinada herramienta, también debe ser capaz de relacionar lo que hace con saberes previos y tener voluntad de aprender para que pueda realmente desarrollarse en la materia que está trabajando.

Con respecto a las dificultades durante las clases virtuales, los alumnos manifestaron que muchos de sus profesores no estaban adaptados a la virtualidad y hacían clases sin descansos, que terminaban siendo largas y extenuantes para ellos. Es lógico que esto suceda ya que al estar en un contexto al que se pasó de la educación presencial a la remota de emergencia no se tuvo tiempo para un rediseño de las clases mejor adaptado a las nuevas demandas y, por ende, de formación de los docentes para que adquirieran la capacidad de rediseñar la experiencia de aprendizaje (López-Golán, Costa-Sánchez & Puentes-Rivera, 2022, p.16). Además, valida lo dicho por Fardoun (2020) en que tanto el docente como el alumnado deben estar capacitados para obtener las competencias digitales y didácticas necesarias con el objetivo de lograr transformar la educación tradicional (presencial) a la virtualidad (p. 8). Asimismo, otra de las dificultades fue el acceso a la tecnología por parte del alumnado de la UNMSM, ya que los alumnos no contaban con una computadora o con acceso a internet para llevar clases virtuales, por lo que muchos optaron por la deserción. Este panorama no se dio en la ULima por lo que se hace notable la brecha digital existente entre las dos universidades

y confirma el peso de las condiciones materiales desiguales en la educación virtual remota.

En cuanto a las sugerencias, los alumnos mencionan que las universidades deberían prestar equipos de fotografía y video para las clases virtuales, sobre todo para las clases prácticas, ya que eso facilita el desarrollo de las mismas. En cambio, si el estudiante no cuenta con equipo técnico, el resultado del proyecto designado por el profesor no será el mismo que uno realizado con el equipo deseado. Por ejemplo, los alumnos de la Universidad de Lima consiguieron, por su cuenta, el equipo necesario para la realización de los proyectos; en cambio, los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos no pudieron acceder al alquiler de los equipos por el gran costo que demandaban. Esto refleja la brecha digital existente entre una universidad privada y una pública, dando como consecuencia la deserción de alumnos en cursos prácticos y en la carrera. Ante esto, en las universidades públicas de América Latina, el principal proveedor de financiamiento es el Estado; mientras que, en las privadas, es la matrícula pagada por los estudiantes. Es por eso que, para el año 2020, los estudiantes de universidades públicas tuvieron el nivel de acceso a computadoras más bajo, así como también el acceso a recursos electrónicos por parte de los estudiantes en universidades públicas fue de 79,6% y en universidades privadas, del 85,9%, en promedio (SUNEDU, 2021). Asimismo, las entidades privadas tuvieron los más altos niveles de incumplimiento en cuestión de la mediación laboral y del personal docente; sin embargo, las instituciones públicas mostraron el mayor incumplimiento en infraestructura y equipamiento (SUNEDU, 2021).

En línea con los resultados de otras investigaciones, Chaparro (2020) menciona que hoy al existir un mayor uso de tiempo fuera del aula virtual, los alumnos como los profesores se reúnen en sesiones o asesorías por plataformas como Google Meet, Zoom o WhatsApp, así como recurren al empleo de redes sociales para la resolución de casos o tareas (Facebook, Instagram) al igual que el uso permanente del correo electrónico tanto a nivel institucional y estudiantil para estar al día con las asignaciones (p. 31). Esto es confirmado en la presente investigación, ya que los encuestados hicieron uso de Google Meet, Zoom, WhatsApp y correo electrónico para comunicarse con los profesores. Asimismo, WhatsApp es una aplicación más dinámica, auxiliar y espontánea para la clarificación de dudas y de intercambio de opiniones entre los integrantes del curso; en cambio, las plataformas “formales” como el correo electrónico y/o institucional, y las

aulas virtuales proveen privacidad, bidireccionalidad, legitimidad y legalidad en cuanto al envío y evaluación de proyectos (Espinel, Hernández & Prada, 2021, p. 13).

Los hallazgos aquí presentados permiten concluir que el uso de las TIC en la educación universitaria, si bien permitió dar frente a la situación de emergencia por COVID-19, presentó dificultades relacionadas al equipamiento e infraestructura, así como también una nueva modalidad de desarrollo de clases por los docentes y la comunicación de los alumnos con estos últimos; por lo que esto dejó en evidencia la existencia de una brecha digital en la educación superior peruana y una ausencia de planificación en la adaptación de las clases a la modalidad virtual.

Dichas dificultades son las principales razones por las que los estudiantes manifestaron su preferencia por las clases presenciales más que por las virtuales, dejando la pregunta si la educación virtual realmente tendrá otra utilidad u otro sentido más que el de reemplazar a la educación presencial en un contexto de emergencia o podrá ser implantada en un futuro como una nueva modalidad de dictado y desarrollo de clases en las universidades peruanas.

Limitaciones y futuros estudios

Una de las limitaciones de la presente investigación fue que la muestra estuvo limitada y fue por conveniencia por el difícil acceso dado el contexto de pandemia. Esto no permite generalizar ni extrapolar los resultados sino hablar desde una situación particular que no deja de ser relevante. Además, hay muy pocos estudios acerca del impacto de la compartición de información personal por parte de los docentes en la privacidad de estos mismos, por lo que sugerimos que próximos investigadores puedan ahondar en el tema, mirando sobre todo los aspectos negativos que esta pueda suscitar.

Por otro lado, dado que en la actualidad las universidades peruanas han regresado a la presencialidad, resulta interesante conocer si todas han anulado totalmente la modalidad virtual o si existen universidades que han visto la virtualidad como una oportunidad de mejora o de implementación futura para el dictado de sus clases.

5. REFERENCIAS

- Albarello, F. J., Arri, F. H., & García Luna, A. L. (2021). El uso del smartphone para la gestión del trabajo colaborativo en estudiantes de educación superior argentina durante la pandemia del COVID-19. *Contratexto*, (36), 65-85.
<https://doi.org/10.26439/contratexto2021.n036.5195>
- Assinnato, G., Mateus, J., & Novomisky, S. (2018). Las TIC en la enseñanza universitaria de la Comunicación: usos, sentidos y representaciones en dos universidades de Argentina y del Perú. *Communication Papers (Media Literacy and Gender Studies)*, 7(14), 49-64.
<https://communicationpapers.revistes.udg.edu/communication-papers/article/view/22275/26032>
- Benítez, E., Marquina, R. (2016). El uso del WhatsApp para el acompañamiento y fomento del trabajo colaborativo en cursos virtuales de educación continua. *Revista Eduweb*, 12 (1), 21-32 Accesible en:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7801360>
- BID (2021). Educación a distancia, semipresencial o presencial. ¿Qué dice la evidencia? Hablemos de Política Educativa. América Latina y el Caribe. División de Educación – Sector Social. <http://dx.doi.org/10.18235/0002998>
- Chaparro, B. (2021). Las nuevas prácticas digitales de docentes de cursos artísticos en la educación superior en Latinoamérica a raíz de la pandemia COVID-19: Aproximaciones y experiencias. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(2), 29–40. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i2.36>
- Elizondo Hernández, Y., Caballero Poo, C., Rodríguez Fernández, M., & Jiménez Ramírez, I. (2014). Influencia de la comunicación afectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Médica Electrónica*, 30(6), 783-788.
<http://revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/571>
- Espinel Rubio, G. A., Hernández Suarez, C. A., Prada Núñez, R. (2021). WhatsApp vs. campus virtual institucional en tiempos de COVID-19. Percepción de los estudiantes de comunicación social. *Revista Boletín Redipe*, 10(10), 519–533.
<https://doi.org/10.36260/rbr.v10i10.1510>
- Estrada-Araoz, E. G., Gallegos-Ramos, N., Mamani-Uchasara, H., & Huaypar-Loayza, K. (2020). Actitud de los estudiantes universitarios frente a la educación virtual en tiempos de la pandemia de COVID-19. *Revista Brasileira De Educação Do Campo*, 5, e10237. <https://doi.org/10.20873/uft.rbec.e10237>
- Fardoun, H., González-González, C. S., Collazos, C. A., & Yousef, M. (2020). Estudio exploratorio en Iberoamérica sobre procesos de enseñanza-aprendizaje y propuesta de evaluación en tiempos de pandemia. *Revista Education in the Knowledge Society (EKS)*, 21, 17.1-17.9.
<https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/2091/1/23537-79772-1-SM.pdf>
- Figallo, F. González, M., Diestra, V. (2020) Perú: Educación superior en el contexto de la pandemia por el COVID-19. *Revista de educación superior en América Latina*,

8, 20-

28. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/esal/article/view/13404/214421444832>

García, A., Angarita, J., & Velandia, C. (2013). Implicaciones pedagógicas del uso de las TIC en la educación superior. *Revista de Tecnología*, *12*(3),36-56.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6041545>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill - Interamericana editores.

Huergo, J. (2000). Tecnologías y educación. Interrogaciones desde la trama entre cultura y política. *Revista Razón y Palabra*,*16*, (4),

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n16/jhuergo16.html>

Indecopi abrió investigación a UPC por exigir IPAD a sus estudiantes. (18 de agosto de 2020). *Perú21*. <https://peru21.pe/lima/indecopi-abrio-investigacion-upc-exigir-ipad-estudiantes-200559-noticia/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019). Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO). Lima: INEI. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2019-instituto-nacional-de-estad%C3%ADstica-e-inform%C3%A1tica-inei>

López-Golán, M., Costa-Sánchez, C., & Puentes-Rivera, I. (2022). Educación superior en comunicación audiovisual: Desafíos de la virtualidad en tiempos de COVID-19. *ADResearch ESIC International Journal of Communication Research*, *27* (27), e197. <https://doi.org/10.7263/adresic-27-197>

Mateus, J.-C., Andrada, P. (2021). Docentes frente al COVID-19: cambios percibidos en Chile y Perú. *Magis, Revista Internacional De Investigación En Educación*, *14*, 1–25. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m14.dfcc>

Ministerio de Educación del Perú (2021). El sistema educativo peruano frente al COVID-19. -MINEDU, Dirección General de Educación Superior Universitaria. <https://www.minedu.gob.pe/conectados/pdf/el-sistema-universitario-peruano-frente-al-covid19.pdf>

Nieto, O. (2016). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la formación de los profesionales de la comunicación social. *Revista Extramuros NS*, *0*(26). http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_exm/article/view/10524

Pellicer Jordá, M. T. (2014). La importancia de la tecnología para el ámbito de la comunicación. *Historia y Comunicación Social*, *18*, 481-489. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43982

Resolución Legislativa N°30220. Por medio del cual se expide la Ley Universitaria. 9 de julio de 2014.

Resolución Viceministerial N° 081-2020-MINEDU. Por medio del cual se expiden las Disposiciones para la prevención, atención y monitoreo ante el Coronavirus (COVID-19) en universidades a nivel nacional. 12 de marzo de 2020.

- Suasnabas-Pacheco, L., Avila-Ortega, W., Díaz-Chong, E., & Rodríguez-Quiñonez, V. (2017). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación universitaria. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(2), 721-749. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326781>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2020). II Informe bienal sobre la realidad universitaria peruana. Lima: SUNEDU. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe%20Bienal.pdf>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (2021). III Informe bienal sobre la realidad universitaria peruana. Lima: SUNEDU. <https://www.gob.pe/institucion/sunedu/informes-publicaciones/2824150-iii-informe-bienal-sobre-la-realidad-universitaria-en-el-peru>
- Toyama, K. (2011). There Are No Technology Shortcuts to Good Education. *Educational Technology Debate: Exploring ICT and Learning in Developing Countries* <https://edutechdebate.org/ict-in-schools/there-are-no-technology-shortcuts-to-good-education/>
- Universidad Latina de Costa Rica. (09 de julio de 2020). *¿Qué son las TIC y para qué sirven?*. <https://www.ulatina.ac.cr/articulos/que-son-las-tic-y-para-que-sirven>
- Vidal Ledo, M., Carnota Lauzán, O., & Rodríguez Díaz, A. (2018). Tecnologías e innovaciones disruptivas. *Educación Médica Superior*. 33(1). <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1745>
- Yezers'ka, L. & Zeta de Pozo, R. (2017). Integración de la cultura digital en la formación de comunicadores en Perú. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 61-80. Recuperado de <http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/125>

6. ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario

PRESENTACIÓN

Hola, somos dos estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad de Lima y estamos desarrollando un estudio para analizar el impacto del uso de las Tecnologías de información y la comunicación (TIC) en la educación virtual desde la perspectiva de los alumnos universitarios de Comunicación del último año de la Universidad de Lima y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante la pandemia por COVID-19.

¿A qué universidad perteneces?

Universidad de Lima.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

¿Qué ciclo estás cursando ahora mismo?

9no.

10mo.

¿A qué especialidad perteneces?

Periodismo y Gestión de la Información / Periodismo.

Gestión y realización audiovisual / Producción audiovisual.

Corporativa / Organizacional.

Comunicación para el desarrollo.

Publicidad y Marketing.

Artes visuales.

Videojuegos y aplicaciones.

Comunicación general/ Ninguna especialidad.

¿Cuál es tu género?

Femenino.

Masculino.

Otro

¿Cuáles son esas plataformas, herramientas o sitios web que utilizan con mayor frecuencia sus profesores? Debe elegir las dos opciones que utiliza su profesor con mayor frecuencia y si en el caso una de esas es la casilla “Otro”, detallar cuál es la plataforma, herramienta o sitio web.

Zoom

Google Meet

Blackboard

Kahoot

Milo

Canva

Otro: _____

¿Qué tan de acuerdo está en que el uso de plataformas, soportes o sitios web ha contribuido en su aprendizaje bajo el contexto de la COVID-19?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Qué grado de complejidad tiene para usted hacer uso de las plataformas o soportes para la realización de sus clases en la coyuntura de la pandemia de COVID-19?

Totalmente complejo

Complejo

Ni complejo ni sencillo

Sencillo

Totalmente sencillo

¿Qué tan frecuente sus profesores suelen hacer uso de plataformas, herramientas o sitios web complementarios a la clase brindada?

Muy frecuente
Frecuente
Normal
Poco frecuente
Muy poco frecuente.

¿Qué plataformas, soportes o sitios web emplea, con mayor frecuencia, para comunicarse con sus profesores fuera de clase? Escoger las dos opciones que emplea con mayor frecuencia y si en el caso una de esas es la casilla “Otro”, detallar cuál es la plataforma, soporte o sitio web.

Zoom
Whatsapp
Facebook
Blackboard
Correo electrónico (gmail/outlook)
Google Meet
Otro: _____

¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación?

“La comunicación con sus profesores se ha fortalecido durante la pandemia”

Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Neutral
De acuerdo
Totalmente de acuerdo

Hoy en día podemos atender una clase de forma sincrónica, asincrónica o combinar ambos modos. ¿Qué modo es el que usan sus profesores para el dictado de sus clases? Sabiendo que la clase sincrónica involucra un intercambio de información a tiempo real, en cambio, la clase asincrónica permite una comunicación por Internet entre personas de forma no simultánea.

Clase sincrónica
Clase asincrónica
Ambos modos

¿Qué tan satisfecho se siente con el modo de dictado de clase por parte de sus profesores?

Muy satisfecho
Satisfecho
Neutral
Poco satisfecho
Insatisfecho

En relación a los cursos prácticos, ¿Qué tan satisfecho se siente con el dictado de estos cursos por parte de sus profesores durante la pandemia?

Muy satisfecho
Satisfecho
Neutral
Poco satisfecho
Insatisfecho

¿Qué materiales usa su profesor, con mayor frecuencia, para la realización de los cursos prácticos? Escoger las dos opciones que usa con mayor frecuencia y si en el caso una de esas es la casilla “Otro”, detallar cuál es el material.

Videos
Simuladores
Imágenes
Diapositivas
Otro: _____

En relación con los cursos teóricos, ¿Qué tan satisfecho se siente con el dictado de estos cursos?

Muy satisfecho

Satisfecho
Neutral
Poco satisfecho
Insatisfecho

¿Qué materiales usa su profesor, con mayor frecuencia, para la realización de los cursos teóricos? Escoger las dos opciones que utiliza con mayor frecuencia y si en el caso una de esas es la casilla “Otro”, detallar cuál es el material.

Mapas resumen
Diapositivas
Imágenes
Lecturas complementarias
Otro: _____

¿Qué plataformas, soportes o sitios web emplea para comunicarse con sus compañeros fuera de clase para atender temas universitarios? Marcar una respuesta por fila donde 1 es la menos utilizada y 6 es la más utilizada

Zoom
Whatsapp
Facebook
Blackboard
Correo electrónico (gmail/outlook)
Google Meet

¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación?

“La comunicación con mis compañeros durante la clase se ha fortalecido durante la pandemia”

Totalmente en desacuerdo
En desacuerdo
Neutral
De acuerdo
Totalmente de acuerdo

¿Cuál es el medio que utiliza, con mayor frecuencia, para la realización de trabajos grupales fuera de clase? Escoger la opción que utiliza con mayor frecuencia y si en el caso una de esas es la casilla “Otro”, detallar cuál es el medio.

Whatsapp

Facebook

Skype

Mensajes de texto/llamadas

Zoom

Meet

Plataforma universitaria

Se reúnen de manera presencial

Otro _____

Respecto de su respuesta a la pregunta anterior ¿Qué tan satisfecho se siente con el medio escogido?

Muy satisfecho

Satisfecho

Neutral

Poco satisfecho

Insatisfecho

Anexo 2: Guía Focal

Buenas noches. Nuestros nombres son Andrea Castañeda Maizel y Katherine Tito, y estamos realizando un estudio sobre el impacto del uso de las TIC en la educación virtual desde la perspectiva de los alumnos universitarios de Comunicación durante la pandemia por COVID-19.

La idea es poder conocer sus distintas opiniones para colaborar con el análisis del uso de las TIC en la educación virtual durante la pandemia por COVID-19. En este sentido, siéntanse libres de compartir sus ideas en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas

o incorrectas; lo que importa es justamente su opinión sincera. Cabe aclarar que la información es solo para nuestro trabajo, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación. Tomar notas a mano demora mucho tiempo y se pueden perder cuestiones importantes. ¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es solo a los fines de análisis. ¡Desde ya muchas gracias por su tiempo!

(Antes de comenzar, solicitar a los participantes una breve presentación de cada uno detallando grado/año de enseñanza y especialidad).

Ahora, como una breve introducción al tema a desarrollar:

¿Qué plataformas, soportes o sitios web empleas para comunicarte con tus compañeros fuera de clase?

¿Qué plataformas, soportes o sitios web empleas, con mayor frecuencia, para comunicarte con tus profesores fuera de clase?

En cuanto a su percepción sobre el uso de las tics:

¿El uso de plataformas, soportes o sitios web han contribuido en su aprendizaje bajo el contexto de la COVID-19? ¿Por qué?

¿Qué nuevas herramientas han empezado a usar sus profesores desde o durante la pandemia? ¿Cree que son útiles?

Respecto a la comunicación con tu profesor, ¿Esta se ha visto fortalecida o afectada durante la pandemia? Por ejemplo, si bien es cierto que ya no es posible conversar con los docentes cara a cara. quizá su profesor, para suplir ello, les ha compartido su número personal o su correo electrónico y la comunicación se da de forma inmediata.

Ahora, en cuanto a los logros y dificultades que han experimentado:

Coméntanos sobre alguna experiencia positiva que ha experimentado con el uso de nuevas plataformas para la realización de las clases virtuales.

Coméntanos sobre alguna experiencia negativa que ha experimentado con el uso de nuevas plataformas para la realización de las clases virtuales.

Hoy en día podemos atender una clase de forma sincrónica, asincrónica o combinar ambos modos. ¿Qué modo es el que usan tus profesores para el dictado de sus clases y cómo te sientes con ello? Sabiendo que la clase sincrónica involucra un intercambio de información a tiempo real, en cambio, la clase asincrónica permite una comunicación por Internet entre personas de forma no simultánea.

¿Estás en contra o a favor con el modo de dictado de clase por parte de tus profesores?

¿Qué aspectos de dicho modo usado por tu profesor en la pandemia crees que deberían perdurar aún si se regresara a las clases presenciales?

¿Cuál es tu opinión respecto a los materiales que usa tu profesor con mayor frecuencia, para la realización de los cursos prácticos durante la pandemia?

¿Cuál es tu opinión respecto a los materiales que usa tu profesor con mayor frecuencia, para la realización de los cursos teóricos durante la pandemia?

Ahora bien, para terminar:

¿Qué tan satisfecho te sientes con dictado de cursos teóricos?

¿Crees que la comunicación con tus compañeros durante clase es pertinente o qué añadiría para que sea mejor? ¿Qué medios usas para la realización de trabajos grupales fuera de clase? ¿Sientes que estos medios son los indicados? ¿Por qué?

¿Qué sugerencia darías para la aplicación de cursos prácticos?

¿Qué recomendación darías para la aplicación de los cursos teóricos?

En general, si la situación de la pandemia continúa, ¿Cuáles serían las medidas a aplicar para mantener la comunicación de los profesores con los alumnos?

Finalmente, ¿Algún comentario que quisieran agregar?

La entrevista ha sido bastante completa, así que todo bien.

¡Muchas gracias!