

Universidad de Lima

Facultad de Comunicación

Carrera de Comunicación



**GESTION EN LA PRODUCCION EJECUTIVA
AUDIOVISUAL: UNA VISIÓN DESDE DENTRO**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Olga Angelica Sampen Carranza

Código 19933020

Asesor

Percy Reynaldo Subauste Villanueva

Lima – Perú

Julio de 2022



**GESTION EN LA PRODUCCION EJECUTIVA
AUDIOVISUAL: UNA VISION DESDE DENTRO**

ÍNDICE

RESUMEN	5
ASBTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN	7
1. EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	8
2. COMPETENCIAS PROFESIONALES	25
2.1 Caso: cobertura especial toma y rescate de la residencia del embajador japonés.....	25
2.1.1 Objetivo.....	25
2.1.2 Descripción del caso	26
2.1.3 Resultados obtenidos	28
2.1.4 Materiales producidos	29
2.2 Caso: programa especial de <i>Día D</i> (Andina de Televisión) por el terremoto de Pisco.....	30
2.2.1 Objetivo.....	30
2.2.2 Descripción del caso	30
2.2.3 Resultados obtenidos	36
2.2.4 Materiales producidos	38
2.3 Caso: producción ejecutiva en el <i>talk show Señora León</i>	38
2.3.1 Objetivo.....	39
2.3.2 Descripción del caso	40
2.3.3 Resultados obtenidos	42
2.3.4 Materiales producidos	43
3. REFLEXIONES PROFESIONALES	44

3.1. El productor como gestor de proyectos audiovisuales	44
3.2. El productor especializado	46
3.3. El productor debe estar actualizado siempre	47
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS.....	51



RESUMEN

El presente trabajo para optar el título de Licenciada en Comunicación aborda tres hitos importantes dentro del desarrollo de mi carrera profesional. Están relacionados con mi trabajo como productora, primero como asistente de producción en *La Revista Dominical* (América Televisión, 1996-1999) y luego como productora ejecutiva del programa talk show *Señora León*, en el año 2005 (Frecuencia Latina), para finalizar con mi desempeño en el programa dominical *Día D* (Andina de Televisión, 2006-2009).

Consigno material audiovisual de los tres programas que representan mi función dentro de ellos.

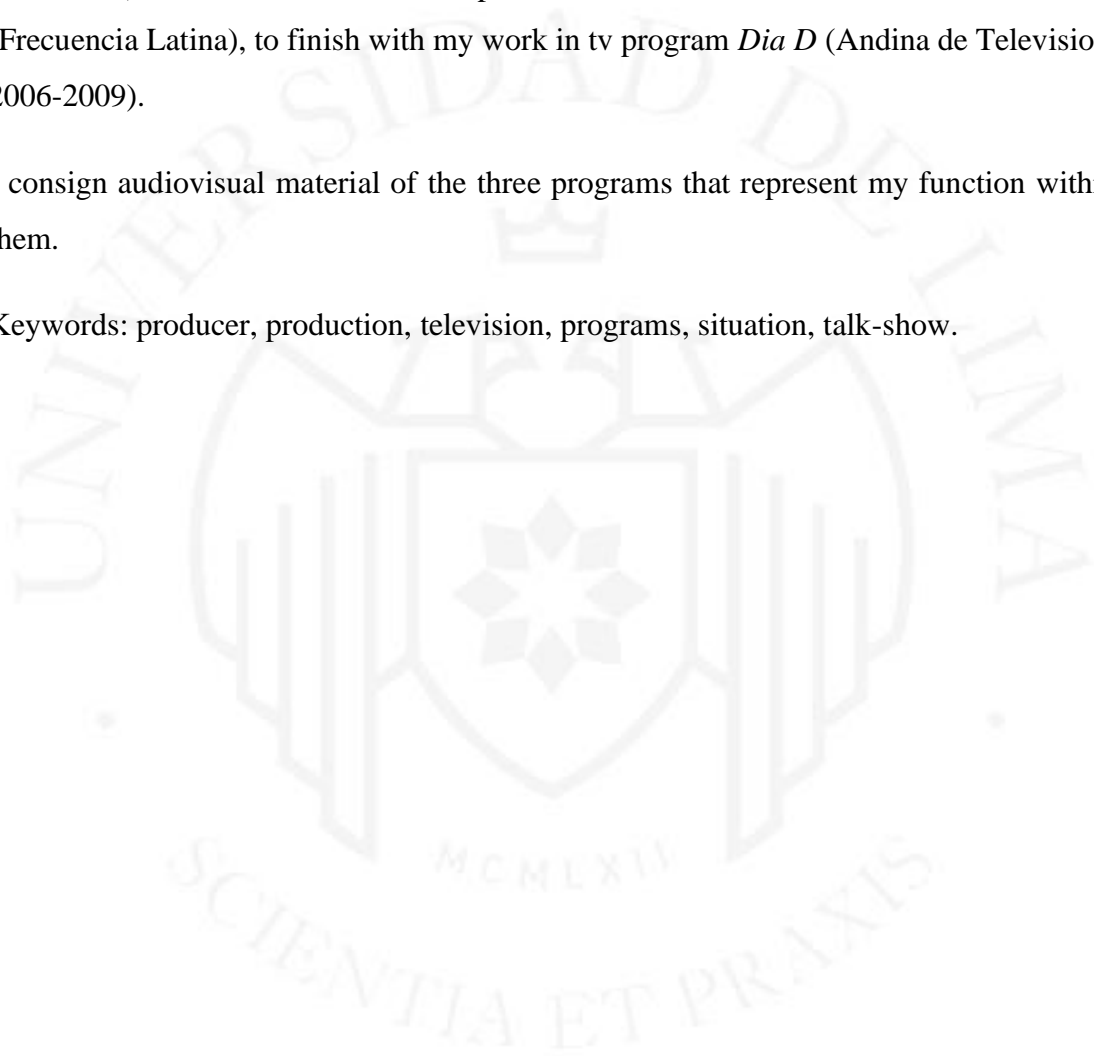
Palabras clave: producción, televisión, programas, coyuntura, talk show.

ASBTRACT

The present work to opt for the Degree in Communications considerer three important milestones in the development of my professional career. They are related to my work as a producer, first as production assistan at La Revista Dominical (America Television, 1996-1999) and then as a executive producer of the talk show *Señora Leon* in 2005 (Frecuencia Latina), to finish with my work in tv program *Dia D* (Andina de Television, 2006-2009).

I consign audiovisual material of the three programs that represent my function within them.

Keywords: producer, production, television, programs, situation, talk-show.



INTRODUCCIÓN

Soy productora de televisión con más de 25 años de carrera profesional. Sin embargo, he sido y soy productora de eventos y de radio, he gestionado proyectos de comunicación y he realizado funciones de relaciones públicas, y me he desempeñado como ejecutiva de cuentas en comunicación corporativa. Considero que he incursionado en muchas áreas de la comunicación.

Empecé a trabajar cuando aún cursaba quinto ciclo de la universidad, lo que me sirvió para conocer el mundo de la televisión a mitad de carrera. La mayor parte de mi experiencia se basa en la producción de televisión, pasando por casi todos los puestos que existen en un organigrama: auxiliar de producción, asistente, editora, coordinadora de piso, coordinadora de producción, productora ejecutiva y productora general.

He trabajado en diferentes formatos y géneros de programas de televisión, algunos de ellos ligados a la coyuntura del país, lo cual me ha permitido ser parte de la historia de este medio. He desarrollado mis habilidades durante todo el proceso de la producción y considero que mi capacidad de organización se debe no solo a los conocimientos recibidos en la universidad, sino también y gracias a mis maestros en lo televisivo.

A continuación, presento un resumen de lo vivido y desarrollado en algunos de los lugares donde he trabajado.

1. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empecé mi carrera en el año 1993, con prácticas pre profesionales en el programa *Viva el Deporte* en Radio Televisión Peruana (canal 7), mientras cursaba el sexto ciclo en la universidad. Como auxiliar de producción, me dedicaba a organizar el archivo de los partidos de fútbol del campeonato peruano y de los acontecimientos deportivos importantes en esa época (campeonatos de automovilismo, olimpiadas, mundiales de futbol, campeonatos de voleibol, etc.). Mis tareas incluían también asistir a los camarógrafos que grababan en exteriores en cuanto a necesidades de equipos: trípodes, luces, microfonía, cintas de grabación, permisos y autorizaciones de ingreso a los estadios y/o locales deportivos, información adicional de los partidos que se jugaban, etc.

Todas las tardes, luego de las clases, cumplía un horario de trabajo de seis días a la semana. De martes a domingo asistía en la producción diaria del programa, que se emitía de lunes a viernes a las 9 pm., e incluía un bloque deportivo en el noticiero central del canal de televisión. En campo, mi labor como auxiliar de producción consistía en asistir al camarógrafo en el traslado de equipos, dentro del estadio o local deportivo. Cuando la comisión no incluía a un reportero, me correspondía asumir dicha función.

En menos de un mes, considerando mi conocimiento en la materia, se me encargó la edición de partidos de fútbol de ligas internacionales y resúmenes de noticias deportivas del extranjero.

En noviembre de 1993, debido al cierre del programa y al lanzamiento de la nueva etapa en el área de deportes, renuncié e ingresé como asistente de producción del programa *Ovación*, donde trabajé hasta julio de 1994, bajo la conducción de Micky Rospigliosi y la jefatura de Juan Carlos Rospigliosi. Mis funciones consistían en hacer un listado de noticias inactuales para que el reportero decidiera cuáles desarrollar en la semana, desglosar los recursos técnicos necesarios y organizar las fechas de grabación, mientras nos acomodábamos a las noticias del día a día. También, me dediqué a organizar el archivo de imágenes del programa y a la edición de noticias deportivas y resúmenes de partidos internacionales de fútbol, para que fueran emitidos en el programa del domingo.

Como parte de esas responsabilidades, asistí como auxiliar de cámaras a partidos de fútbol en campeonatos locales y a diversas ceremonias de premiación en el ámbito deportivo. También fui la responsable de la cobertura del Campeonato sudamericano de voleibol femenino, que se realizó en el Estadio Nacional en el año 1994. Fundamentalmente, mi labor era obtener información de las asistentes y del campeonato, además de asistir al camarógrafo en la grabación y recoger declaraciones. Todo el material serviría para la realización y soporte del informe y presentación del conductor. Recordemos que entonces no existía internet, por lo que la búsqueda de información se realizaba en el campo.

Luego de la experiencia en Radio Televisión Peruana, en el año 1996, trabajé como asistente de producción en el programa especial de verano *Fútbol playa nacional e internacional*, desarrollado por América Televisión durante los meses de enero y febrero. Mi labor consistió en asistir al equipo de Brasil durante los días que participó en el campeonato, brindando facilidades de acceso y traslados a los puntos de transmisión.

Luego de este verano, decidí dedicarme a estudiar y terminé la carrera en el primer semestre del año 1996.

En otro nivel de actividades, entre mayo y agosto de 1996, trabajé como asistente de producción en el área de atracciones y espectáculos de la Feria del Hogar. Mis funciones consistían en ser parte del equipo a cargo de la coordinación, logística y organización de dicha área. Mis tareas incluían ejecutar los itinerarios desarrollados en equipo, de cada artista internacional y nacional a las instalaciones de la feria; supervisar la llegada de la prensa y el acceso a las zonas asignadas; supervisar el funcionamiento de las atracciones del recinto; asistir al escenario durante la presentación de los artistas nacionales; enviar notas de prensa a medios de comunicación, antes y después de cada presentación de artistas nacionales e internacionales; y efectuar la rendición de los presupuestos asignados.

Luego de estas actividades, en septiembre del año 1996, coincidiendo con el fin de mis estudios universitarios, ingresé como asistente de producción al programa periodístico *La Revista Dominical*, donde estuve hasta abril de 1999. Trabajar en dicho programa fue un

escalón importante y marcó mi desarrollo profesional. Ahí aprendí mucho del mundo de la televisión, del que solo había visto en clases y, de manera incipiente, en el canal del Estado. Las funciones que me tocaba desempeñar consistían en asistir a tres reporteros semanalmente en las coordinaciones de entrevistas, material de archivo, logística de material de video casetes y material fotográfico a utilizar en los reportajes, búsqueda de música, necesidades de transporte, logística de viajes, búsqueda de entrevistados, llamadas telefónicas para agendar grabaciones, entre otras tareas de producción.

De cara a la producción del programa en general, tuve la responsabilidad del archivo de imágenes de los reportajes grabados, teniendo acceso al material sin editar. También era responsable de la búsqueda de material para todos los reporteros, con acceso al archivo de noticias de América Televisión. Fui asistente del editor encargado de la realización de las promociones semanales del programa, responsable de la locución de promociones del programa con el director, responsable de la organización de turnos del personal de transporte, responsable de solicitudes técnicas (enlaces vía microondas y satelitales) para la realización del programa, asistenta en las reuniones semanales de temas y solución de problemas que pudieran surgir en la semana, editora de los *pases a corte* de los reportajes que se emitían los domingos y editora de las imágenes que se emitirían en el *videowall* durante la emisión de los reportajes.

Durante la emisión del programa en directo, mis responsabilidades incluían la supervisión y la emisión de reportajes, la realización y coordinación técnica de llamadas y enlaces telefónicos con entrevistados para conexiones directas con el conductor, las coordinaciones de acceso de invitados a las instalaciones del canal de televisión, la supervisión del estado de la escenografía y la de los pedidos de utilería del productor general del programa. Además, fui responsable de la pieza para el pase a corte en caso de que no se hubiera editado previamente y de la asistencia en general.

En diciembre de 1996 se produjo el ataque y toma de la residencia del embajador japonés por el grupo terrorista MRTA. El canal desplegó una cobertura especial por el acontecimiento y se asignaron turnos y responsabilidades para seguir en directo las incidencias de la toma de la residencia. Por ello, además de mi trabajo como asistente de

producción del programa dominical, que incluía más de diez horas de labores diarias, fui productora del turno de madrugada, a inicios de cada semana, para el programa *Primera Edición*.

Durante los meses de la toma de rehenes de la embajada, debido a que manejaba el archivo del programa dominical que centralizó todas las imágenes del hecho, se me asignó la responsabilidad de seleccionar imágenes para venderlas a la prensa extranjera, junto con la coordinación de enlaces satelitales para el mismo fin.

En abril de 1997 participé como asistente de producción en el equipo asignado a la cobertura especial por el rescate de la residencia japonesa de América Noticias. Fui responsable de la logística de los reporteros del área hacia el punto de la noticia. Dada la importancia del acontecimiento, el 22 de abril de 1997, fui enviada como reportera asistente a cubrir las incidencias en la zona cero.

Durante los años que estuve en América Televisión, me desempeñé también como coordinadora de producción en los desfiles militares de 1997 y 1998, con ocasión de las Fiestas Patrias. Mis responsabilidades incluían gestionar la logística de acceso y autorizaciones para el desfile, así como la transmisión en directo desde el punto asignado. También, he desarrollado asistencia en *switcher* durante la transmisión de las elecciones presidenciales y municipales durante los años 1997 y 1998. Las actividades y experiencias laborales dentro del canal abrían otras oportunidades. Por ejemplo, en el año 1997, se me asignó la producción de la *Fiesta de las Rosas*, como parte de la campaña de la Teletón organizada por América Televisión. Me encargué de la logística de producción y la asistencia de la parte técnica para la transmisión en vivo de dicha fiesta en la casa Marsano.

En el año 1999, por circunstancias políticas, el equipo de *La Revista Dominical* renunció a continuar con el programa luego de la emisión de una entrevista a Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos. Con esto, se cerró mi etapa en el programa.

Posteriormente, de mayo a noviembre de 1999, formé parte del equipo de producción de la agencia Parró Producciones, responsable de los eventos de marca Telefónica del Perú

a nivel nacional. Estuve a cargo de la logística y coordinación de los viajes a provincias, de los artistas y músicos participantes en la campaña (Eva Ayllón, Julie Freundt, Gianmarco, Pepe Vásquez, Cecilia Barraza, entre otros) así como asistente de escenario durante la realización de los mismos.

En diciembre de 1999, debido de una campaña nacional para dar la bienvenida al nuevo siglo, fui productora de eventos de la *Fiesta del 2000* en el distrito limeño de Cieneguilla.

De febrero a agosto del año 2000, trabajé como coordinadora de producción en el programa *Buenos Días Perú*, noticiero diario de tres horas de duración, en Panamericana Televisión (canal 5). Ahí desempeñé labores de producción durante la madrugada para el desarrollo y cobertura de noticias, además de coordinaciones de informes a presentar para la emisión del programa diario. También fui productora de exteriores en los enlaces vía microondas, conociendo la noticia en directo y coordinando la parte técnica de cada una de las transmisiones diarias en vivo. Mi etapa en ese noticiero terminó debido a cambios dentro del equipo de prensa de Panamericana Televisión.

En septiembre del año 2000, ingresé como productora ejecutiva del programa dominical *Tiempo Nuevo con Nicolás Lúcar*, que se transmitía en América Televisión (canal 4). El conductor del programa estaba dedicado solamente a la parte periodística del programa y había cierta desorganización en la producción, sin un jefe que disponga las necesidades requeridas. Al incorporarme al equipo como productora, propuse replicar los sistemas de trabajo de programas anteriores, establecer y organizar a los reporteros y asistentes de producción. Los reporteros eran todos jóvenes y, para algunos, era su primera vez en un programa dominical. Formábamos un equipo de 20 personas entre periodistas, camarógrafos, asistentes, editores y choferes, bajo la dirección de Nicolás Lúcar.

Asumí la coordinación general de producción, siendo responsable de la organización semanal del programa, búsqueda de material de archivo para los informes a realizar, supervisión de las coordinaciones de producción de cada reportaje realizado, responsable de la emisión y transmisión en directo del programa dominical, responsable de la grabación de informes y entrevistas realizadas por el director del programa, y responsable de la ejecución del presupuesto mensual asignado al programa. Además, realizaba

coordinaciones con las gerencias de la empresa televisora: técnica, administración y finanzas, marketing y ventas, control de emisión, producción general y prensa.

Para el programa del domingo 28 de enero del año 2001, se habían trabajado reportajes con diferentes temas a tocar; sin embargo, teníamos dos pautas impresas. La decisión y elección de la pauta del programa a emitir fue responsabilidad única de los directivos del canal, en coordinación con el director del programa. Una de estas pautas incluía la entrevista hecha por el director y conductor al ex chofer de Vladimiro Montesinos, quien acusaba al presidente Valentín Paniagua de haber recibido dinero para su campaña electoral al Congreso. Tanto los reporteros como yo desconocíamos el cariz de la entrevista.

Luego de la emisión del informe, las reacciones empezaron con la llamada telefónica del entonces presidente Paniagua, quien exigió comunicarse en vivo y en directo con el director del programa, la retirada masiva de los invitados al estudio (incluyendo la de Alberto Andrade, entonces alcalde de Lima, en vivo), la visita a trompicones del congresista Ferrero con la policía, la llegada de los asesores del canal al estudio y las protestas del público en la puerta del canal de televisión.

Debido a que mi función era emitir un programa al aire, en cadena nacional, no lo detuve ni permití que se detuviera la emisión del mismo, lidiando con los dueños, asesores y empresarios cercanos al canal y las autoridades de la política nacional que exigían ingresar al *switcher* para apagar la señal.

Los reportajes pauteados luego de la entrevista se emitieron (nadie recuerda cuáles fueron). Las tandas publicitarias se cumplieron en tiempos y minutajes y se enlazaron todas las llamadas que recibimos. También se dejó constancia en video de las personas que llegaron al canal de televisión.

Al finalizar el programa, los asesores decidieron publicar un *disclaimer*, informando que no estaban de acuerdo con las opiniones vertidas en el programa, y cerrando el mismo luego de terminada la emisión.

Días después, se me pidió un informe detallado y a manera de rendición de las cuentas del programa. Entonces se me informó que el equipo completo había sido despedido.

Entre marzo y octubre del 2001 asumí la producción ejecutiva del programa nocturno de Frecuencia Latina *Nadie se duerma con Beto Ortiz*, emitido de lunes a viernes a las 11 pm. El programa, concebido como un *late night show*, con entrevistas en vivo, incluía también crónicas y reportajes especiales sobre diferentes temas, entre ellos el político. Los continuos cambios vividos en la época hicieron que se tuviera una temática diferenciada, por lo que podíamos pasar de producir un programa dedicado al humor negro y al sarcasmo, propio del conductor, a uno de entrevistas con artistas internacionales u otro netamente informativo y/o político. Como parte del equipo de producción, me encargué de las coordinaciones diarias, independientemente de la temática de la emisión. Estuve a cargo de coordinaciones ejecutivas con las diferentes áreas de la casa televisora (técnica, administración y finanzas, seguridad, prensa y producción general). También fui responsable del control de presupuesto mensual y de las coordinaciones periodísticas, asistiendo al director del programa. No participaba en la emisión, ya que cumplíamos turnos para contar con un productor ejecutivo siempre durante el día y los fines de semana.

En noviembre del mismo año, con una nueva imagen que construir, se me invitó a ser la productora ejecutiva del nuevo programa dominical de América Televisión, *La Revista Dominical*, nuevamente dirigido por Nicolás Lúcar, en su segundo período y en versión grabada, para emitirse previo control de contenido. Las grabaciones se efectuaban todos los viernes a las 10 pm., para así tener la mayor *actualidad* exigida en un programa informativo. Sin embargo, era revisado los fines de semana y si había que hacer cambios, estaban a cargo del área de programación.

Mi función consistía en coordinaciones de producción y logística del programa, teniendo en cuenta que teníamos solo cuatro días y medio para producir informes y editarlos a tiempo para la emisión del mismo. Las coordinaciones con las diferentes áreas del canal se realizaban a través de la gerencia de prensa de América Televisión y con el visto bueno de la gerencia general. Me encargué también de liderar el equipo de producción,

camarógrafos, editores y reporteros, quienes, junto con el director del programa, seleccionaban los temas a tratar cada semana. Las coordinaciones fueron las mismas. Lideré un equipo de 20 personas, entre asistentes de producción, editores, camarógrafos y reporteros, con los que estaba en permanente comunicación, escuchando dudas y atendiendo pedidos para presentarlas al director y al comité de prensa respectivo. En conjunto, definimos que nuestro objetivo era hacer un programa de calidad, tanto a nivel audiovisual como de contenido. Debimos esforzarnos para conseguir un buen resultado, el cual vimos reflejado en las mediciones de audiencia.

Tener la posibilidad de contar una nueva historia cada semana, con los recursos de producción necesarios para que el televidente reciba la información completa, era una tarea que implicaba esfuerzo de todos los participantes. Necesitamos contar con la mayor cantidad de recursos para hacer visible la historia que se contará en 14 minutos.

En mayo del 2002, por desavenencias con la nueva administración del canal, Nicolás Lúcar decidió finalizar su etapa en América Televisión y cerrar el programa.

En julio del mismo año, debido a la necesidad de la casa televisora de contar con un programa dominical dentro de su parrilla de programación y para hacer la competencia al histórico programa *Panorama* (de Panamericana Televisión), se formó un equipo para empezar desde cero el programa *Cuarto Poder*. Bajo la dirección y producción general de Mauricio Aguirre y con la conducción de Carlos Espá, América Televisión presentó el programa con un perfil centrado en las crónicas e informes sobre actualidad política, con un variado staff de reporteros. Estuve a cargo de la producción ejecutiva del programa hasta marzo del 2003, encargándome de la realización del presupuesto general, las coordinaciones técnicas y logísticas, la supervisión del montaje de la escenografía diseñada, las coordinaciones con los profesores de expresión corporal y lenguaje para el conductor, la búsqueda de reporteros y equipo del programa, el diseño de flujo de trabajo semanal, el diseño de flujo de trabajo para el programa en directo, las coordinaciones para enlaces en vivo, el envío de material por satélite y la corresponsalía nacional e internacional.

En mayo del año 2003, debido a la carga que representaba para mí el programa, decidí dar un paso al costado y dedicarme a trabajar como productora independiente. Así llegué a trabajar como coordinadora de producción para el programa de cocina *A Fuego Lento*, conducido por Mauricio Fernandini, que se transmitía en señal de cable vía canal N. Se trataba de un programa gastronómico que presentaba a los chefs peruanos, en una época en que la cocina peruana no estaba valorada como al momento de redactar este informe. Fue un programa de cocina atípico, ya que se utilizaba un lenguaje audiovisual diferente al que se conocía hasta esa época, usando incluso recursos del cine para hacerlo atractivo (cámara lenta, planos cenitales, contrapicados, iluminación especial para el estudio y musicalización). Tuve la responsabilidad de coordinar las entrevistas con los chefs seleccionados por el director, organizar la agenda de grabaciones, localizar los espacios en donde se rodarían dichas entrevistas y organizar los turnos de edición y entrega del programa al canal de televisión. *A Fuego Lento* duraba 28 minutos, divididos en dos bloques de 14 minutos cada uno, y se emitía una vez a la semana, con repeticiones diarias durante la programación del canal.

El programa terminó su primera edición en julio del 2003. Luego de estos meses, trabajé como productora independiente de eventos.

En marzo de 2004 se instauró la oficina de comunicaciones del Grupo Técnico Inter Institucional del Gas de Camisea en el Ministerio de Energía y Minas. Fui convocada para desempeñarme como coordinadora, teniendo como función principal la creación de la base de datos y mapeo de las autoridades, líderes de opinión, jefes y periodistas de medios de comunicación de las regiones por las que atravesaba la instalación del Gas de Camisea, con el fin de organizar reuniones de acercamiento con todos ellos.

Entre mayo y agosto del mismo año, volví a trabajar como coordinadora de producción del programa de cocina *A Fuego Lento*, en su versión internacional, siendo responsable de las coordinaciones para las entrevistas en España y Portugal, la logística de viaje, el envío de insumos y las coordinaciones con la casa televisora. El programa terminó su temporada debido a que la señal donde se emitía decidió convertirse en un canal de noticias.

Entonces retomé los trabajos como productora independiente de eventos. En mayo de 2004 realicé proyectos y lanzamientos para dos emisoras del Grupo RPP: radio Corazón y radio Oxígeno. Los proyectos consistían en el diseño de presentaciones de marca, realización de conferencias de prensa, activaciones, ejecución de concursos convocados en radio y la fiesta de lanzamiento y presentación de radio Oxígeno.

En abril de 2005 ingresé a trabajar a la empresa Transit Media, agencia de BTL que realizaba eventos para diferentes marcas, entre ellas Telefónica del Perú. Fui responsable de la ejecución de eventos y conciertos en la zona sur de Lima, así como en diferentes regiones del Perú, con el objetivo de presentar la marca en la zona. Realicé, junto a un grupo de cuatro productores, actividades en colegios e instituciones para marcas de consumo masivo e higiene personal.

Entre agosto de 2005 y agosto de 2006, trabajé como productora ejecutiva del programa *Señora León*, un *talk show* emitido vía Frecuencia Latina, producido por Tafi Producciones, que se emitía en el Perú y en La Florida, vía Telemundo. Trabajar en la producción ejecutiva de un programa tan grande y con tanto personal a cargo fue una experiencia diferente, ya que hasta entonces solo había trabajado en programas en donde la actualidad estaba en primer término. Organizar equipos de producción, investigación y grabación fue una tarea que tomó tiempo, ya que debíamos ajustarnos a parámetros internacionales. Contábamos con un productor general, con experiencia trabajando para grandes cadenas internacionales, por lo que el camino lo teníamos trazado, pero los integrantes del grupo éramos, casi todos, novatos en este género.

La experiencia de grabar en base a historias que había que corroborar e investigar por una semana o más, fue una tarea de seguimiento continuo y modificaciones en diferentes áreas: conocimiento de la vida del personaje, vestuario, maquillaje, necesidades de salud y de producción, traslados, alimentación, seguimiento post grabación, acompañamiento post programa, entre otras. Además, dados los parámetros extranjeros, debimos contratar personal exclusivo para la musicalización y conocer sobre derechos de autor de la legislación peruana, que antes el canal de televisión no controlaba.

Mis funciones eran:

- Reclutar al personal de producción y formar equipos de trabajo cada dos días.
- Proporcionar las facilidades técnicas y requerimientos de producción de los equipos.
- Organizar, en coordinación con los investigadores, el cuadro de grabaciones y ediciones de historias a presentar en el programa.
- Coordinar las necesidades de producción con el productor general y el investigador general.
- Solicitar vestuario y canjes para la conductora.
- Coordinar con profesores para la conductora.
- Coordinar la musicalización especial para el programa.
- Apoyar en la grabación de los programas diarios y la emisión de los programas en vivo.
- Supervisar las ediciones de historias y programas diarios.
- Efectuar coordinaciones de producción, siguiendo los lineamientos de derechos de autor en Perú y La Florida.

Debido a la finalización del contrato con Telemundo, la empresa Tafi Producciones decidió terminar las grabaciones del *talk show* en Perú y pasé a formar parte de la producción del programa dominical *Día D*, transmitido por Andina de Televisión (ATV – canal 9). Este se emitía todos los domingos a las 10 pm., como una opción a los programas informativos dominicales y políticos de la competencia. Los temas a tratar no incluían actualidad política, pero sí crónicas policiales, historias familiares, casos sin resolver, cobertura de viajes y destinos turísticos, casos sociales y humanos.

Como ingresé remplazando a la productora anterior, tuve que plantear una nueva organización de funciones y tareas en el equipo. Así, estuve a cargo de reorganizar los grupos de trabajo, sistematizar los procesos de producción de reportajes y reasignar los equipos semanalmente. Además, me encargué de supervisar la realización visual de los informes a presentar, la solución de requerimientos para reportajes y la realización del programa. Me desempeñé como realizadora y productora del programa en directo. Fui también responsable de coordinaciones técnicas, del control de presupuesto y de la rendición de cuentas ante la producción general del canal.

En agosto de 2007 ocurrió el terremoto de Pisco y tanto el canal como el programa realizaron una cobertura especial de la tragedia. Para mí, fue un hito importante no solo porque implicó movilizar recursos técnicos y personal a la zona del desastre, sino porque recibimos el reconocimiento de parte del área de producción general del canal, por la transmisión, el esfuerzo humano y el trabajo en equipo para la emisión del programa del domingo 19 de agosto. Luego, a causa de divergencias contractuales, el director decidió terminar su vínculo laboral con ATV (canal 9) y trasladar el programa y el equipo humano a Frecuencia Latina (canal 2) en donde se lanzó el programa dominical con nuevo nombre: *Punto Final*.

El trabajo como productora ejecutiva del dominical continuó con el mismo equipo, solo que en una nueva casa televisora, por lo que los flujos de trabajo y la sistematización de las tareas eran similares.

Por motivos personales y por una nueva propuesta laboral alejada de la televisión, decidí renunciar en abril de 2010. Desde mayo del 2010 y hasta julio del 2011, trabajé como productora general en la agencia de comunicaciones Rompecabezas Comunicación Integral, dedicada al diseño, planteamiento y ejecución de campañas de branding y acciones BTL para diferentes marcas.

Luego, desde agosto de 2011 hasta marzo de 2012, trabajé como coordinadora general de cuentas en la agencia de relaciones públicas InGnios, parte del grupo empresarial de la agencia Rompecabezas, siendo responsable de la ejecución de campañas de comunicación en medios para diferentes marcas: Pernord Ricard, Adidas, Unilever, InkaFerro, Kimberly Clark, Backus y Roche Laboratorios.

En abril del 2012, fui convocada para trabajar como productora general del noticiero *ATV Noticias – fin de semana*, que se emitía los sábados y domingos de 6 a 9 am. A pesar de que la esencia del programa era un resumen de las noticias semanales, en concordancia con un noticiero matutino, se realizaban informes especiales, para los que definí un planeamiento único, emulando los informes dominicales. Fui responsable de la selección de temas a grabar en la semana, revisión y supervisión de realización del informe periodístico, revisión de redacción y estructura del informe, control de presupuesto y

búsqueda de recursos para la emisión del programa. También fui responsable de los enlaces vía microondas y de la emisión y pauta durante la emisión del programa en directo. Además, se me encargó la producción del bloque horario de la mañana con motivo de las fiestas patrias del año 2012, responsabilizándome de la transmisión del desfile militar. También tuve a mi cargo la coordinación con los talentos durante las horas asignadas, supervisando entrevistas y coordinando con los invitados en el bloque horario.

En agosto de 2012 fui convocada otra vez por el director de *Punto Final* para reorganizar el equipo y el funcionamiento del programa, debido a problemas internos con el productor de turno. Volví a la producción ejecutiva del programa, retomando las tareas, funciones y responsabilidades del puesto. Mi etapa en *Punto Final* terminó en noviembre de 2012, debido a un viaje planificado para vivir y trabajar en el extranjero, gracias a contactos realizados en años anteriores.

Desde diciembre de 2012 trabajé como coordinadora de producción de la empresa Visual Media Broadcast, siendo mi primera experiencia como productora en un país extranjero, lo que marcó un nuevo hito en mi carrera. Me encontré en un país donde los sistemas de trabajo en los medios de comunicación consisten en tercerizar los servicios, con lo que tuve que conocer primero las formas de trabajo y la profesionalización de los comunicadores. Visual Media Broadcast es una empresa que brinda servicios audiovisuales a casas productoras y, en ocasiones, tiene trato directo con el canal de televisión. Mis funciones consistían en atender requerimientos de clientes como Antena 3 Televisión, Real Madrid Televisión, Warner Bros. Internacional Spain, La Fábrica de la Tele, Magnolia TV, Mandarina Producciones, entre otros. Se me encargó la tarea de mapear profesionales en el sector audiovisual y definirlos por perfiles, atendiendo pedidos de clientes y formatos de programas. También supervisé la preparación de equipos técnicos, en coordinación con los jefes técnicos responsables de cada proyecto.

Me hice cargo de organizar equipos de grabación y turnos para los diferentes programas de televisión para quienes desarrollábamos la parte visual: operadores de cámara, sonidistas, directores de fotografía, asistentes de luces, técnicos de luz, realizadores y productores de exteriores. Debido a mi capacidad de organización, se me asignaron

responsabilidades administrativas como realización de presupuestos, facturación y cobros. Luego, se me asignó la asistencia al área administrativa de la empresa, dedicada al control contable de pagos, seguridad social y contratos para los trabajadores autónomos y personal fijo. Con el crecimiento de la organización, se me asignó la responsabilidad administrativa de la empresa hermana SAI-Media, dedicada a la integración y soporte de sistemas informáticos para producción de televisión. Fui responsable de vincular los pedidos de clientes al personal técnico y atender solicitudes de equipos tecnológicos.

Entre los programas para los cuales trabajé están:

Material #1: La Fábrica de la Tele

1.1 Viajando con Chester: <https://bit.ly/3qPyhVX>

1.2 Cazamariposas: <https://bit.ly/3DoiNNK>

1.3 Cámbiame: <https://bit.ly/3JT16Ix>

1.4 Las Campos: <https://www.telecinco.es/lascampos/alacarta/>

1.5 Socialité: <https://www.telecinco.es/socialite/>

1.6 Sálvame Deluxe: <https://www.telecinco.es/salvamedeluxe/>

1.7 Sálvame Diario: <https://www.telecinco.es/salvame/>

1.8 Luce Tu Pueblo: <https://www.youtube.com/watch?v=bojxstzsu5Q>

1.9 Aquí Hay Madroño: <https://bit.ly/3tTM28g>

Material #2: Antena 3 TV

2.1 Campaña Ponle Freno: <https://www.instagram.com/tv/B47cZwMCyiX/>

2.2 La Voz Kids: <https://www.youtube.com/watch?v=U5Jo5LTt3LA>

2.3. La Voz: <https://www.youtube.com/watch?v=6c5qJWQP1Lc>

Material #3: Real Madrid TV

3.1 Cobertura por campeonatos de futbol.

3.2 Cobertura para seguimientos del primer equipo:
<https://www.youtube.com/watch?v=hAIUT4IHZAww>

3.3 Cobertura en Lima, Bogotá y Puerto Rico por la visita del presidente del club:
<https://bit.ly/3raISez>

Material #4: Warner Bros. International Spain

4. 1 First Dates: <https://www.youtube.com/watch?v=htEuN9doH78>

4. 2 First Dates Crucero: <https://www.youtube.com/watch?v=WhQ1kmKQpG4>

4.3 Job Interview: https://www.cuatro.com/job-interview--estas-contratado/promos/job-interview_18_2754420094.html

4.4 Top Photo: <https://www.youtube.com/watch?v=JzJV0RzVUuBQ>

4.5 A Capella: <https://youtu.be/eMTbURVL-II>

4.6 Bake Off: <https://www.cuatro.com/bakeoff/>

4.7 Pesadilla en la Cocina: <https://www.lasexta.com/programas/pesadilla-en-la-cocina/>

Material #5: Producciones Mandarinina

5.1 Quiero ser: <https://bit.ly/3NGnlEa>

5.2 Mi madre cocina mejor que la tuya: <https://www.mitele.es/programas-tv/mi-madre-cocina-mejor-que-la-tuya/>

5.3 Anatomía de un crimen: <https://www.youtube.com/watch?v=SRGyoufkp8w>

5.4 Hazlo por mil: <https://www.telemadrid.es/programas/hazlo-por-mil/Hazlo-mil-2-1940825933--20170918101315.html>

Material #6: Magnolia TV

6.1 Hay una cosa que te quiero decir: <https://www.telecinco.es/hayunacosaquetequierodecir/>

6.2 Millonario Anónimo: <https://www.lasexta.com/programas/millonario-anonimo/>

6.3 La vida secreta de los niños: <https://www.youtube.com/watch?v=znTrx3yjnZU>

6.4 Ni superhéroes ni princesas: https://www.youtube.com/watch?v=R_A1MtqzQZo

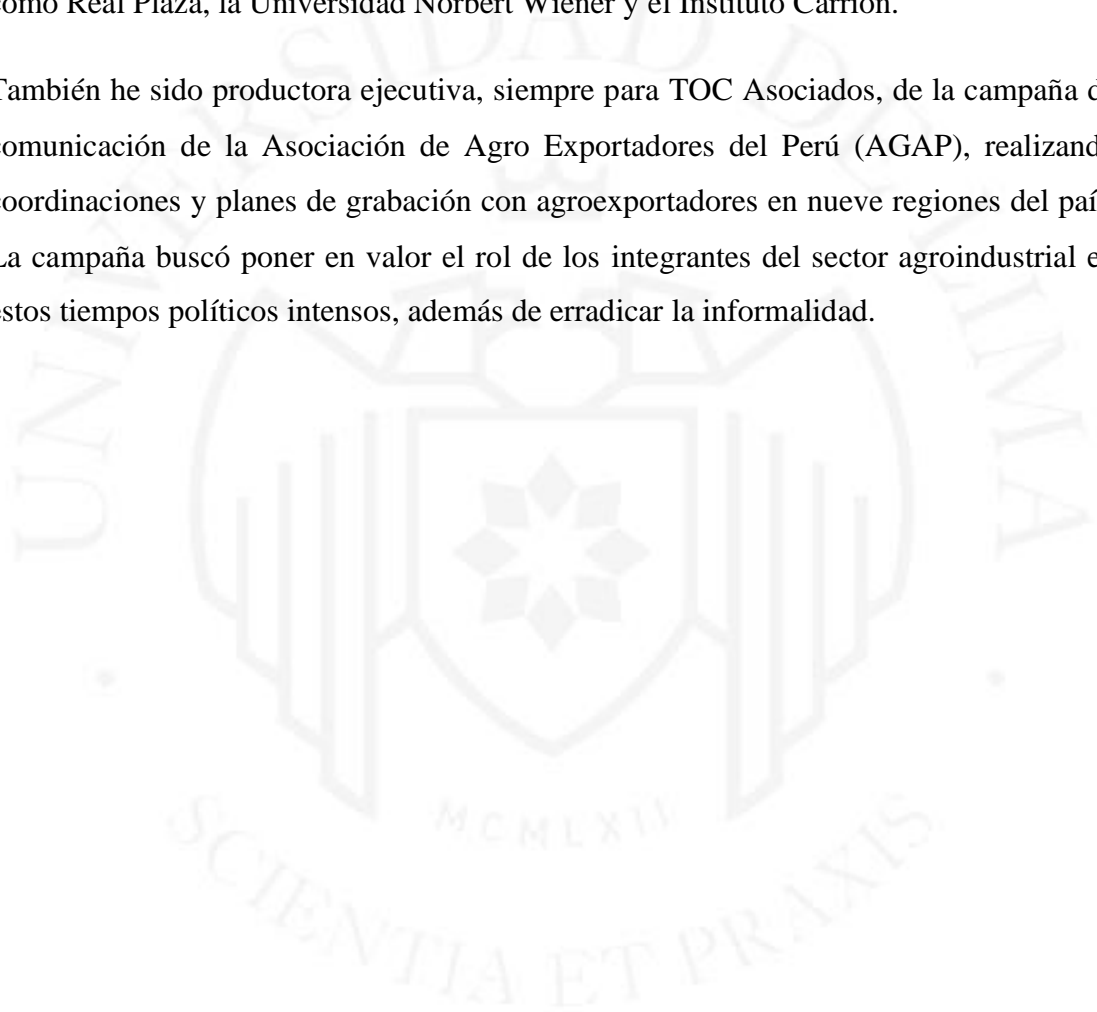
6.5 Ruralitas: <https://www.rtve.es/play/videos/ruralitas/ruralitas-cartera-cura/5597479/>

En el año 2020 decidí volver al Perú, empujada también por la pandemia mundial, con lo que empezó mi readaptación al mercado local. En octubre de 2020, fui convocada para ser la productora ejecutiva del programa *Más Vale Tarde* en Latina Televisión, conducido por Mathías Brivio y bajo la producción general de Ronald Velarde. El programa tenía el formato de un *late-night show* y presentaba informes inactuales del ámbito local, intercalados con entrevistas a personajes de la farándula limeña. Debido a que fue un programa coproducido con Latina Televisión, me encontré con muchos protocolos que respetar y cumplir, instaurados por la casa televisora. A esto se sumaban la digitalización, a la que no estaba acostumbrada, y los formatos existentes en Perú, en cuanto a equipos y medios técnicos. Los requerimientos de producción debían solicitarse de manera anticipada, excediendo incluso los requerimientos que podríamos tener en el programa, no solo porque el turno de emisión no contaba con personal disponible, sino porque nada podría improvisarse o no preverse. Tarea difícil para quiénes, como yo, veníamos de trabajar en informativos, en los que estábamos acostumbrados a tener todo a disposición.

Por temas personales, decidí renunciar en diciembre de 2020 a la producción del programa. Desde el año 2021, trabajo como productora independiente, realizando trabajos eventuales.

De junio a septiembre de 2021, me he desempeñado como coordinadora de cuentas senior en la agencia de relaciones públicas TOC Asociados, siendo responsable de supervisar y ejecutar las campañas de comunicación y los planes de relaciones públicas de clientes como Real Plaza, la Universidad Norbert Wiener y el Instituto Carrión.

También he sido productora ejecutiva, siempre para TOC Asociados, de la campaña de comunicación de la Asociación de Agro Exportadores del Perú (AGAP), realizando coordinaciones y planes de grabación con agroexportadores en nueve regiones del país. La campaña buscó poner en valor el rol de los integrantes del sector agroindustrial en estos tiempos políticos intensos, además de erradicar la informalidad.



2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

Tras 30 años trabajando en varias áreas de la carrera de comunicación, identifiqué tres hitos importantes. Dos de ellos corresponden a hechos históricos en el país, que significaron un despliegue especial y mucho trabajo de producción y organización; mientras que el último hito responde a la incursión en un formato de televisión en donde no tenía experiencia alguna, a pesar de los años en la carrera.

2.1 Caso: cobertura especial toma y rescate de la residencia del embajador japonés

Cuando Alberto Fujimori gobernaba el Perú, en diciembre de 1996, el grupo terrorista MRTA irrumpió en la celebración del aniversario de nacimiento del emperador Akihito, que se desarrollaba en la residencia del embajador japonés en San Isidro, secuestrando a más de 800 personas entre políticos, embajadores, autoridades de las fuerzas armadas y empresarios. Fujimori fue tajante al afirmar que no negociaría con terroristas y no aceptaría ninguno de sus pedidos, por lo que el secuestro y la cobertura especial se prolongó en el tiempo.

En ese momento desempeñaba la función de asistente de producción en el programa informativo *La Revista Dominical*. Tenía solo tres meses en el puesto, y estaba a cargo de asistir y facilitar el trabajo de los productores y reporteros del programa. Como parte del equipo de producción, participé activamente en la organización y ejecución de esta cobertura periodística que mantuvo en vilo al país y al mundo.

2.1.1 Objetivo

El objetivo de esta cobertura especial era hacer un seguimiento informativo del hecho para todos los programas del canal de televisión. Si embargo, y como se conoce, el programa dominical apuntaba a tener siempre notas exclusivas sobre el secuestro, información extra, que nadie conociera y, sobre todo, que pusiera en contexto lo que estaba pasando y las razones de los acontecimientos.

2.1.2 Descripción del caso

Era diciembre del año 1996 y los programas dominicales no se encontraban al aire, por período vacacional, hasta enero del año siguiente. Sin embargo, la toma de la residencia hizo cambiar los planes.

Debido a la gravedad del hecho, y según detalla Canales (2009, p. 52): “se decidió realizar una transmisión ininterrumpida de más de 24 horas, informando desde diversos puntos aledaños a la casa del embajador Morihisa Aoki”. La gerencia estableció además reuniones diarias del equipo completo, para reportar avances y obstáculos en la búsqueda de información para los reportajes especiales que se realizaban. En el programa dominical solo teníamos una reunión semanal con el director, productores, editores y reporteros, sin que participaran camarógrafos.

Era un trabajo en conjunto en el que participábamos más de cuatro personas por equipo, entre productores, asistentes, post productores y periodistas. El televidente común no lo sabe, pero detrás de cada programa o reportaje, hay un equipo de gente que trabaja como un reloj, buscando información para presentarla de manera ordenada, creativa y de hábil lectura para el consumidor. Por ello, debíamos presentar algo digerible dentro de lo pesado y denso que podría significar el tema.

A diferencia de los informes del noticiero diario, realizar un reportaje implica mayor responsabilidad, ya que no solo conlleva la recopilación de información al detalle sino también material nuevo o desconocido para el televidente común, mayor análisis del hecho a cargo de especialistas y del propio periodista que realiza el reportaje, quien además debe ser más acucioso con la información que presenta.

Apoyados por los editores del programa, nos sumergimos en el archivo de video de América Televisión para buscar todo lo relacionado al grupo terrorista. Además, se me encomendó la búsqueda de artículos o fotografías, en los archivos de periódicos nacionales, para los reportajes sobre el grupo armado. Recordemos que no existían los buscadores en internet (Google nació en el año 1998) y los archivos de video del canal

de televisión aún no se encontraban digitalizados, por lo que la búsqueda debía realizarse en su formato original (tres cuartos de pulgada).

Así, se establecieron turnos de recopilación de imágenes hechas, también conocidas como masters (material en bruto registrado por los operadores de cámara), para no cruzarnos con el trabajo y las ediciones de informes de prensa. Como asistente de producción me encargué de hacer copias de lo grabado, sea en tres cuartos de pulgada o en Betacam, en casetes asignados al programa (*La Revista Dominical*).

Junto con los reporteros que se me asignaron (Álamo Pérez Luna, Elsa Úrsula y Bruno de Olazábal), debíamos planificar y coordinar entrevistas con especialistas, reunir la mayor cantidad de imágenes, pautear tanto los archivos de prensa como las guardias de día y de noche, y buscar todos los recursos posibles que enriquecieran los informes. Me tocó la parte histórica de los informes, por lo que encontrar al personaje terrorista en cuestión fue, para mí, una forma de aprender parte de la historia del Perú.

El domingo 22 de diciembre de 1996 se realizó un programa especial de *La Revista Dominical*, fruto de días y noches sin dormir. Durante cuatro meses, la temática del programa se centró en la toma de rehenes y los personajes e historias que se tejían alrededor suyo. Debimos continuar con la búsqueda de nueva información (primicias) y fotos exclusivas, además de conseguir y coordinar entrevistas con familiares, conocidos y especialistas en la materia, que pudieran enriquecer todo reportaje. Por ejemplo, si se conocía el dato de que el cabecilla del MRTA, Néstor Cerpa, había trabajado en Cromotex, debíamos buscar fotos de esa época, colegas de trabajo, personas cercanas, archivos de marchas sindicales, etc.

Con el paso de las semanas y la liberación de los rehenes, mi labor consistía en transcribir, pautear y reunir todo material que pueda sumar a los informes periodísticos. También asistía en la organización de turnos de grabación y en edición, realizando transcripciones del material de archivo (de VHS a Betacam) y apoyo en grafismo para las ediciones. Tuve a cargo las coordinaciones técnicas para las transmisiones desde la zona cero para el programa en directo de los domingos y la logística para la emisión, vía microondas, desde San Isidro.

Como el tema se dilató, adquirí experiencia en la realización de los enlaces en vivo y las coordinaciones para el programa. Por ello se me asignó la coordinación de madrugada para el programa *Primera Edición*, que se emitía a primera hora del lunes. Esto también implicaba estar de guardia la mañana del lunes y reportar en directo vía microondas. Al respecto, Canales (2009, p. 53) confirma que “a todos nos tocó -por lo menos una vez a la semana-, tener que dormir en nuestras propias oficinas esperando el desenlace de este secuestro masivo”.

Para mí, que era asistente de producción del programa más visto de la televisión nacional los domingos, vivir la experiencia y ser parte de una cobertura tan importante para el canal, fue un logro invaluable. No solo aprendía de mis jefes directos sino de periodistas y productores de todas las áreas que sacaban al aire, durante todo el día, programas en directo.

Se informaba durante 24 horas todos los días y conseguir la exclusiva fue una meta que debía ayudar a conseguir.

Además, el hecho de que se me considerara capacitada para ser responsable de la transmisión en directo fue un reconocimiento, tanto a mi trabajo diario como al esfuerzo que había significado aprender de quienes llevaban haciendo producción en directo muchos años antes que yo.

2.1.3 Resultados obtenidos

Gracias al trabajo en equipo, los niveles de audiencia superaron lo conseguido hasta ese momento en horario *prime time*. Sin embargo, la data de audiencia de esos años no figura en el sistema de medición de Ibope Time.

Teniendo en cuenta que fueron días de mucha tensión, donde trabajamos bajo la presión de contar con exclusivas y material organizado y ordenado, considero que mi experiencia y habilidad con el archivo de imágenes y la búsqueda de fotografías que sirvieron de soporte en los reportajes, ayudó en gran medida en la organización y presentación de los informes para los cuales trabajé.

Gestionar el archivo y entregar recursos a los reporteros, facilitando sus labores; conseguir entrevistas, generar cuadros gráficos, grabar recreaciones que sirvieran de apoyo a las explicaciones, transcribir; en suma, entregar recursos para editar el reportaje, sirvió para que el trabajo final esté completo. No sólo tuve la responsabilidad de conseguir la mayor cantidad de material extra, que apoyara el texto o la investigación que realizaban, sino que la calidad de los mismos fue un punto importante a tener en cuenta. No podíamos detenernos en conseguir solo una toma de la foto del registro de un atentado (por citar un ejemplo), sino que debíamos conseguir todo lo referente al personaje y al tema.

Debido a la premura de los tiempos y la poca disponibilidad de los involucrados, debíamos organizarnos para aprovechar al máximo la oportunidad de cada entrevista y conseguir respuestas para varios temas que se trataban en la semana.

Para nosotros como equipo, y en especial para mí, que estaba empezando mi carrera profesional en un programa importante, conseguir el reconocimiento y la felicitación de nuestros superiores era una señal de que estábamos haciendo las cosas de acuerdo a como se esperaba que actuásemos. Digamos que había conseguido entrar en la dinámica del programa, buscando siempre la exclusividad y la mayor cantidad de material, habiendo sido constante y perseverante en esa búsqueda.

No sólo ayudaba a que el reportaje estuviera completo de cara al reportero-investigador, sino que era parte del producto final que se presentaba al televidente, dando contexto a lo que se estaba contando en televisión nacional.

2.1.4 Materiales producidos

Informe del programa “La Revista Dominical”: Operativo Chavín de Huantar (Abril 1997).

Ver:

<https://drive.google.com/file/d/1YYkmAmyXRuT3IFEiUjAlCItuJ1oYuLuo/view?usp=sharing>

Imágenes sin editar de la toma de la residencia del embajador japonés, con sellos de agua de América Televisión.

Ver:

<https://drive.google.com/file/d/1TfLVDZA8FVDIX66DqROfSp1FwKaWPduq/view?usp=sharing>

2.2 Caso: programa especial de *Día D* (Andina de Televisión) por el terremoto de Pisco

El segundo hito de mi carrera profesional ocurrió en el año 2007, diez años después, con el terremoto de Pisco del 15 de agosto, cuando me desempeñaba como productora ejecutiva del programa dominical *Día D*, que se emitía en Andina de Televisión (ATV – canal 9).

Con más años de experiencia en el medio y en la producción de programas dominicales, convertida casi en la mano derecha del director del programa para ejecutar y realizar el programa, me encontré ante una situación que exigía mucha serenidad y capacidad de organización en un plazo corto de tiempo.

Tuvimos que decidir, el director y yo, quiénes serían los primeros en viajar y qué cambios realizaríamos en la pauta del programa que debíamos hacer para el domingo 19 de agosto.

2.2.1 Objetivo

El objetivo principal del programa del domingo 19 de agosto era contar todas las historias posibles sobre la tragedia en Pisco: el terremoto, los sobrevivientes, los niños, la ayuda que se necesitaba y, sobre todo, la situación a cuatro días del desastre.

2.2.2 Descripción del caso

En los programas dominicales, la definición y asignación de temas se realiza cada martes, para así programar las grabaciones de todos los reporteros y que las ediciones lleguen a tiempo para el domingo.

Esa semana, como cualquier otra, se habían establecido los temas y las grabaciones empezaron el miércoles 15 de agosto. Como siempre, se había planificado el cuadro de grabaciones y se iniciaban las coordinaciones para cumplir con las necesidades de cada reportaje.

En la tarde del miércoles 15 ocurrió el terremoto en Ica, cuando todos los integrantes del equipo, a excepción del director, nos encontrábamos de camino a nuestras casas. Aunque teníamos un protocolo de actuación establecido ante desastres naturales o ataques terroristas, perdimos tiempo en volver al canal y en comunicarnos entre nosotros, debido a la caída de la red telefónica.

A pesar de esto, logramos actuar rápidamente. Conocedora de que un equipo estaba cerca al canal, con el material listo para grabaciones, estimé conveniente, en coordinación con el reportero, salir a la zona del desastre. El tema se enfocaría de camino a Ica, entre el director y el reportero.

Luego de hacer un breve repaso con cada uno de los integrantes del equipo y en salvaguarda de la seguridad de ellos y sus familias, planifiqué un cuadro de grabaciones con el personal que estaba dispuesto a viajar a la zona del desastre. Luego de esto, se lo comuniqué al director del programa, quien confirmó la decisión y nos pusimos en marcha esa misma noche.

Tal y como señalan Frutos y Siles (s.f.): “el productor hace las funciones de un director, de realizador y de productor. La razón es meramente de estructura: es un equipo de trabajo pequeño, cuenta con un pequeño capital humano y hay que hacer de cada individuo un profesional polivalente”. Había que decidir sobre la marcha y ejecutar a la brevedad posible, para estar en la zona del desastre, tener las historias de primera mano y darle cobertura al hecho.

Debido a la falta de señal a través del teléfono móvil, dispusimos comunicarnos por mensajes de texto y llamadas a la central telefónica del canal. Cité a todo el personal a primera hora de la mañana para empezar los viajes. El jueves 16 de agosto, dos equipos

del programa -reportero, camarógrafo y chofer- viajaron a Ica, acompañados de un equipo de ingenieros técnicos para las transmisiones diarias para el noticiero.

Todos sabíamos que era un evento importante y trascendental, no solo para el área de prensa del canal sino para el país, por lo que se dispusieron de las herramientas y recursos para llegar a la zona del desastre.

La importancia de estar en la zona del desastre, y la capacidad de organizar y planificar la cobertura en circunstancias difíciles, se condicen con lo que indica Pestano (2008):

La marca empresarial tiene dos dimensiones dirigidas una al resto y otra a la audiencia. De una parte, la presencia explícita del informador audiovisual supone una muestra de capacidad ante los medios competidores, una manifestación menos visible para la audiencia, pero evidente para las empresas informativas...

Los equipos debían estar en Ica sorteando las dificultades del caso: nula accesibilidad a los pueblos afectados, muertos y heridos (a quienes había que ayudar en caso fuera posible) y poca cobertura telefónica. Era importante estar en el lugar del desastre, pues como señala Pestano (2008) en el mismo artículo:

...la presencia del informador en la pieza informativa pone de manifiesto una marca múltiple de verosimilitud: la información parece mucho más verosímil debido a esa intervención que sitúa el relato de los hechos, contextualiza la pieza informativa en un espacio y tiempo determinados que permiten a la audiencia apreciar las dimensiones de lo que sucede...

Los temas a trabajar fueron designados y canalizados durante los días de viaje por el director del programa, mientras que yo me encargaba de poner orden y organizar a los equipos y al personal en Lima que debía asumir determinadas responsabilidades como: recopilación de todo el material posible del momento mismo del terremoto, búsqueda de facilidades para transmitir en vivo, traslados y relevo de personal técnico, reservas y logística para los equipos de viaje, actualizaciones de cifras de muertos y heridos, información que manejaría el director durante el programa del domingo, etc.

Sobre este punto, es importante resaltar lo que indican Frutos y Siles (2007): “El productor constituye, sin duda, en el engranaje para que el trabajo en equipo salga adelante. Esto es, tanto en programas como en informativos”.

Además, sabiendo que era un hecho importante y que todos los medios de comunicación estaban en la zona, debíamos buscar y contar la historia desde un ángulo diferente que marcara la diferencia. Esto debido a *que Día D* se emitía los domingos a las 10 pm., mientras que los demás dominicales empezaban a transmitirse dos horas antes.

En cuestión de producción, nos correspondió encontrar lugares accesibles desde donde transmitir en directo para el programa especial del domingo, además de realizar presentaciones en cámaras para los reportajes que se iban desarrollando, como el penal de Chincha o el hospital. También debíamos encontrar espacios y facilidades para el personal asignado a la cobertura. Es decir, nuestra misión era encontrar alojamiento para las noches que pernoctarían en Pisco y los puntos de electricidad para la recarga de baterías y la comunicación con Lima; así como también combustible y alimentación.

Debido a que la zona de desastre se encontraba colapsada, debimos *apropiarnos* de determinados puntos y crear *campos base* desde donde nuestro medio trabajaría y reportaría para Lima. Debemos tener en consideración que, junto con el área de prensa y el área técnica del canal de televisión, unificamos esfuerzos para los reportes diarios. Y debimos, al igual que los medios de la competencia, encontrar un lugar libre desde donde trabajar; aunque es lamentable decirlo, debíamos estar alejados de la *morgue* que se había instalado en la calle.

No sería fácil producir un programa, tanto a nivel de reportajes como durante la transmisión, ya que no se contaba con recursos técnicos y los servicios de primera necesidad estaban destinados a los pobladores de las zonas afectadas. No había luz en la zona por la caída de las torres eléctricas, tampoco había comunicación telefónica ya que se había caído también la red, así que acordamos (con los tres equipos de reporteros del programa que llegaron a la zona durante las primeras 24 horas) que la prioridad era estar sanos y seguros.

Fue un día con muchos momentos de crisis que tuve que afrontar con estoicismo, sabiendo que no solo estaba en juego la seguridad de las personas que habíamos designado para cubrir la noticia en Ica y en las zonas afectadas, sino también la del personal que se encontraba en el canal: asistentes, editores e incluso yo.

Teníamos también un acuerdo con el personal del programa: que cualquier incidencia o problema que surgiera y que afectara directamente su seguridad debía ser comunicado en primera instancia al director y a mi persona, con el fin de no alarmar a sus familias hasta tenerlo de alguna manera *controlado*.

Mientras tanto en Ica no había alojamiento disponible, agua potable, luz ni teléfono. Los hospitales estaban colapsados y las carreteras derrumbadas, por lo que llegar tardaría más de tres horas y los reporteros tenían la misión de encontrar historias. Por otro lado, en Lima, organizábamos y coordinábamos el envío de material a la zona, con los equipos de prensa que retornaban: continuo envío de alimentos, baterías, grupo electrógeno, combustible, casetes libres de material y casetes con material grabado para hacer promoción. Debíamos prever lo que pasaría si los equipos no podían regresar a Lima a editar, por lo que fue necesario ponernos en todos los casos posibles para la transmisión, desde viajar con las fuerzas armadas en los aviones y helicópteros que volaban a Ica, a locutar por teléfono para editar el informe, cuyas imágenes serían enviadas con las autoridades.

Para la transmisión del domingo realizamos un recuento de responsabilidades repartidas con los asistentes de producción, coordinamos y organizamos al personal técnico asignado al programa, así como los reporteros que estaban en Pisco y Chincha. También vimos el traslado del conductor con un equipo de producción que no solo coordinara los puntos desde donde transmitiría y los permisos de acceso a la zona, sino que llevara ayuda para los damnificados. Debido a la experiencia y el criterio periodístico adquiridos con los años de trabajo, el director me confió la responsabilidad de realizar la transmisión del programa especial, sola desde Lima; es decir, sin el apoyo de otro productor con más experiencia en este tipo de transmisiones.

Asumí dicha responsabilidad y busqué estar a la altura de las circunstancias, pues como señala Canales (2009, p. 48):

... el productor, viene a ser la mano derecha del director. Si bien no ve contenidos directamente, tiene la responsabilidad de supervisar y velar por los aspectos técnicos, creativos y logísticos. Por esta importante función, se convierte en la mayoría de los casos, en el verdadero motor del programa o área que tiene a su cargo.

Tanto en Lima como en Pisco, fue importante la permanente comunicación con las autoridades para acceder a zonas del desastre, no perjudicar las labores de rescate y realizar la transmisión desde puntos álgidos de la ciudad. En Pisco estuvo Nicolás Lúcar, acompañado de un asistente de producción, un camarógrafo y un chofer, mientras que, en estudio, la conducción estuvo a cargo de los tres reporteros que habían sido los primeros en llegar a la zona: Martín Arredondo, Mabel Huertas y Mathías Brivio, quienes regresaron para la edición de sus informes y dejaron la posta a otros periodistas del noticiero.

Al no existir permanente comunicación con el director, por las labores periodísticas que se realizaban el mismo día, definí la participación de cada uno presentando sus historias y contando en primera persona lo vivido. Esto se puede ver en un video del programa que se adjunta a este informe.

Se planificaron los enlaces satelitales con Pisco y Chincha, que se alternaban con las intervenciones desde el estudio, con el fin de evitar espacios *en negro* por la escasa señal. Se adjunta la pauta del programa.

Ver:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_8z3ddkcXKL57xFWbB3nws6X9uxrZUIF/edit?usp=sharing&oid=108149368397202169069&rtpof=true&sd=true

Realizamos ensayos técnicos con los puntos de enlace en Pisco, todos telefónicos, para evitar que se agotaran recursos como el combustible y las baterías. A la par, estuvimos

en coordinaciones con el director de cámaras para, en cualquier caso, mantener la señal abierta y el audio también con el estudio, para resolver desde el set de televisión.

El canal de televisión había desplegado periodistas, técnicos y una productora de campo para abastecer a los diferentes programas. Debido a esta falta de personal de producción, se trasladó a dos productores de campo que nos abrieran posibilidades en la zona.

Era importante no solo estar, sino tener el acceso total a zonas y testimonios valiosos. Por ello hice una lista de los testimonios con los que debíamos contar, buscando la manera de canalizar la ayuda social y, en la medida de lo posible, proporcionar ayuda *in situ*. Tenía que organizar no solo nuestro trabajo técnico sino también la atención a las personas que clamaban por ayuda. Fue mi experiencia en campo la que me permitió ordenar y planificar la presentación de las secuencias, labor que realicé junto con el director del programa.

Fue importante tener capacidad de organización y de planificación para el momento que atravesábamos, definiendo las tareas a cumplir y delegando responsabilidades con el personal asistente para cubrir todas las áreas posibles.

Mientras que unos se encargaban de material tipo casetes, luces, microfonía y temas logísticos como combustible y baterías, fue de bastante ayuda organizar en papel la transmisión con personal externo a nuestro equipo habitual de camarógrafos. Eso me permitió disponer y organizar un gran número de personas que dependían de áreas ajenas a nuestro organigrama, como los camarógrafos y choferes de prensa y del área técnica, además de los ingenieros responsables de los enlaces en directo.

Considero que gestionar un equipo humano grande bajo circunstancias catastróficas puso a prueba mi capacidad de organizar y de llevar a cabo la planificación de funciones y tareas que recibí como parte de mi entrenamiento académico.

2.2.3 Resultados obtenidos

Se logró producir un especial de dos horas dedicado a la cobertura del terremoto de Ica, con equipos de cámaras, transmisión, personal técnico y de producción.

Fuimos líderes en audiencia, en la franja horaria de 10 a 12 pm., confirmando la importancia del hecho y el interés del televidente por conocer las historias y lo que acontecía en Ica.

Los niveles de audiencia fueron en aumento desde la emisión del primer reportaje del programa, que contaba la llegada de nuestro equipo y lo que tuvo que afrontar para llegar hasta Pisco.

De diez puntos con los que solíamos empezar el programa, llegamos al doble de audiencia durante el desarrollo del informe. Logramos picos de 30 puntos de rating en el sector C, que era nuestro público objetivo y cautivo desde los inicios del programa.

Superamos en la última media hora al programa *Cuarto Poder* emitido por América Televisión y a *El Francotirador*, conducido por Jaime Bayly en Frecuencia Latina, que también estaban tratando el tema del terremoto.

Habíamos diseñado nuestra pauta para restar audiencia a los demás programas, centrándonos en la información sobre el terremoto. Confiamos que el público estaría interesado en conocer historias desde el enfoque de los periodistas del programa, así que dejamos los temas secundarios para la última media hora de la emisión. Confiamos que el reportaje sobre la selección de fútbol Sub-17 tendría audiencia, dados los resultados obtenidos en el mundial, pero no tuvimos buenas cifras en esa última media hora. Al respecto, considero que el reportaje sobre la selección duraba mucho tiempo, a pesar de que no superaba los ocho minutos, pues la alegría no superó la tragedia.

22:00	EL FRANCO 10.8 25.9 11.9 4.3	TIRADOR-D-NO	CUARTO PODER-D-NO 14.9 18.9 14.0 14.0	PLANETA DEPORTE-D-NO 2.8 2.1 1.3 4.1	DIA D-D-NO 19.1 12.2 25.2 17.7
22:30	EL FRANCO 11.3 31.5 11.2 3.8	TIRADOR-D-NO	CUARTO PODER-D-NO 12.6 16.4 11.2 12.1	PLANETA DEPORTE-D-NO 2.0 1.6 1.7 2.3	DIA D-D-NO 20.2 11.9 27.5 18.7
23:00	EL FRANCO 11.2 29.4 13.0 3.3	TIRADOR-D-NO	FUTBOL EN AMERI-D-NO 10.9 10.1 9.2 12.2	HECHO A MANO-D-NO 1.2 1.8 1.1 1.0	DIA D-D-NO 16.8 12.5 24.8 13.3
23:30	EL FRANCO 10.6 25.9 12.0 3.8	TIRADOR-D-NO	FUTBOL EN AMERI-D-NO 7.0 6.6 5.6 8.1	HECHO A MANO-D-NO 0.5 0.3 0.3 0.7	DIA D-D-NO 16.0 15.9 23.2 11.3

El informe no funcionó como esperábamos y no vimos un buen resultado a nuestra inversión, como programa, en un informe que pasó casi desapercibido.

21:56	21:56	(P) DIA D-D-NO	8,4	3,7	10,1	9,2	Presentación del reportaje
21:57	21:57	(P) DIA D-D-NO	10,1	5,3	14,4	9,2	Reportaje "Al Sur de la tragedia"
21:58	21:58	(P) DIA D-D-NO	10,2	4,6	14,4	9,6	
21:59	21:59	(P) DIA D-D-NO	11	6,9	14,4	10,3	
22:00	22:00	(P) DIA D-D-NO	10,2	7,6	13,8	8,9	
22:01	22:01	(P) DIA D-D-NO	13,7	11,3	18,6	11,4	
22:02	22:02	(P) DIA D-D-NO	15,5	12	21,8	12,6	
22:03	22:03	(P) DIA D-D-NO	17,6	13,7	23,8	15,1	
22:04	22:04	(P) DIA D-D-NO	18,6	14,4	25,8	15,5	
22:05	22:05	(P) DIA D-D-NO	19,9	16,6	28,7	15,5	
22:06	22:06	(P) DIA D-D-NO	20,6	14,3	29,2	17,3	
22:07	22:07	(P) DIA D-D-NO	21,8	17,3	30,1	18	
22:08	22:08	(P) DIA D-D-NO	20,9	16,6	27,8	18	
22:09	22:09	(P) DIA D-D-NO	21,6	16,6	28,9	18,8	
22:10	22:10	(P) DIA D-D-NO	22,4	17,3	29,8	19,6	
22:11	22:11	(P) DIA D-D-NO	21,9	17,5	28,7	19,2	
22:12	22:12	(P) DIA D-D-NO	20,4	16,7	26,7	17,7	Comentarios acerca del reportaje

2.2.4 Materiales producidos

Video del programa, desde el previo hasta finalizar emisión. Señal emitida y controlada por la central de emisión de Andina de Televisión (ATV).

Ver:

<https://drive.google.com/file/d/1JovB-WmRM7jzdlb0v-MbvFIVlbczmABH/view?usp=sharing>

Ver:

Rating de domingo 19 de agosto de 2007.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DSFkas5DFaKCgkTaXxKSjhGeWUr0RUSV/edit?usp=sharing&oid=108149368397202169069&rtpof=true&sd=true>

2.3 Caso: producción ejecutiva en el *talk show Señora León*

En el año 2005, luego de un tiempo alejada de trabajos en televisión, Frances Crousillat me convocó para ser parte del equipo de producción de un programa *talk show*, bajo la dirección de Alberto Rojas, ex productor de Laura Bozzo. A pesar de no contar con experiencia en ese género, acepté la oferta y en agosto me incorporé al equipo como jefe de producción. El programa era conducido por la actriz mexicana Laura León y tenía como nombre *Señora León*.

Gracias a la experiencia del director, las pautas de producción estaban establecidas desde un inicio, por lo que debíamos replicar lo que él había hecho en el *talk show* de Laura Bozzo, con la consigna de no aceptar ninguna historia falsa y validar la veracidad de cada una de todos los modos posibles.

El programa se emitió en Frecuencia Latina (hoy Latina Televisión) durante los años 2005 y 2006. Fue comprado además por Telemundo Internacional, para ser emitido en la señal de televisión de la comunidad latina de Miami, y por Gamavisión, canal de televisión en Ecuador.

Al respecto Dettleff, Cassano y Vásquez (2021, p. 210) dicen lo siguiente: “Tratando de capitalizar el arraigo que su conductora, la actriz mexicana Laura León, tenía en América Latina, se obtuvo un contenido con posibilidades de distribución por Frecuencia Latina Internacional...”.

2.3.1 Objetivo

Frecuencia Latina tenía como objetivo competir con *Lima Limón*, programa de entretenimiento dirigido a las amas de casa y que se emitía a la 1 pm. vía América Televisión (canal 4). Además, buscaba levantar los niveles de audiencia en esa franja horaria.

Por parte de la casa productora, Tafi Producciones, el objetivo era realizar contenido para diversos canales de televisión. Tenían también a su cargo la producción del dominical *Día D*, que se transmitía en Andina de Televisión (ATV – canal 9).

Por mi lado, buscaba incursionar y aprender el proceso de producción y sistema de trabajo de un programa en formato *talk show*, que además debía regirse por patrones establecidos en un canal tan grande como Telemundo. Además, era una ventana de exposición de mi trabajo en un medio extranjero.

2.3.2 Descripción del caso

Desde la aparición del programa de Laura Bozzo en América Televisión, los *talk show* fueron vistos como programas basura, con historias falsas y testimonios comprados, con el único objetivo de tener rating:

La exposición de la vida del entrevistado hasta sus más descarnados e íntimos niveles sobre la pista de una retórica melodramática esquematizada bloquea el flujo de la casi obligatoria cuota de enfrentamiento verbal y físico entre los protagonistas principales y secundarios, las acusaciones de puesta en escena coreografiada ante un empaque que pretende dar la impresión de realidad de los hechos, la injerencia del poder político sombrío respecto de la invulnerabilidad moral del conductor, son parte de este espeso velo negativo con el que se ha cubierto a esta subcategoría del entretenimiento en nuestro país (Dettleff, Cassano y Vásquez, 2021, p. 179).

Fue una responsabilidad muy grande trabajar como jefe de producción del programa, no solo porque el género traía consigo una visión negativa y denigrante de la sociedad y la televisión, sino porque me tocó batallar con quienes atacaban el trabajo de un equipo de treinta personas que buscaban la veracidad de las historias. Además, porque era la cabeza visible para el canal de un equipo de producción, conformado por más de 30 personas, y debía lidiar desde mi posición dentro del canal, con las suposiciones falsas que *armábamos un show de historias de gente necesitada*.

Como dije previamente, el productor ejecutivo también se encarga de gestionar presupuestos, autorizaciones administrativas, pedidos técnicos como instalación de señal de cable o satélite, temas logísticos y de oficina, recursos humanos, seguridad, por lo que mi labor abarcaba también el trato con los gerentes del canal. Fui responsable de labores logísticas y de organización tanto al interior del programa como de cara al canal de televisión.

También fui responsable de todos los invitados y panelistas durante la grabación del programa dentro de las instalaciones del canal, y en algunos casos, me hice cargo del seguimiento del caso después de terminadas las grabaciones.

Además, me encargué de supervisar las grabaciones diarias estipuladas según el plan de producción, las ediciones y la post producción de cada programa, que era entregado al área internacional para la emisión en Miami, Ecuador y Puerto Rico. Tuve a mi cargo también las coordinaciones con la conductora del programa, con quien no fue fácil trabajar en algunas ocasiones. Había días en los que no quería grabar, ni ensayar bailes o canciones ni asistir al canal. Por ello, junto a una asistente de producción designada exclusivamente para ella, tuvimos que conversar horas para convencerla de asistir en las fechas que le correspondían.

Alberto Rojas diseñó un sistema de producción con plazos a cumplir, que siempre debíamos tener presente y sobre el cuál basamos la cadena de producción:

1. Propuesta de temas.
2. Investigación.
3. Selección de historias/panelistas.
4. Preproducción: vestuario, peluquería, atención médica, alimentación y traslados.
5. Grabación: vestuario, peluquería, traslados y alimentación.
6. Edición y post producción, incluyendo la revisión de la musicalización.
7. Entrega y envío de programas al extranjero.

Cualquier falla o retraso en la cadena de producción retrasaba todas las áreas involucradas. No era fácil supervisar el cumplimiento de los plazos establecidos y depender de terceras o cuartas personas para la producción del programa, con la permanente vigilancia del productor general. Muchos días fueron estresantes, aunque logré organizar, planificar y supervisar el cumplimiento en las fechas establecidas.

Gastamos horas y horas de trabajo durante la etapa de pre producción del programa, entre agosto y septiembre del año 2005, y debimos aprendernos casi de memoria el manual de

contenidos y prácticas de transmisión de Telemundo (ver anexo), con el fin de trabajar con esos estándares.

Podría decir que trabajar para una productora que vendía su producto a canales de televisión extranjeros me comprometió no solo a verificar los casos sino a contar y perseguir un nivel de excelencia que no tenía antes. Es decir, trabajé por sacar un programa al aire, con testimonios verificados, pero saber que nos veían en otros países me obligó a repensar el orden y la organización que tenía, así como planificar cada programa para cumplir con los pasos y tiempos establecidos por las casas extranjeras, sobre todo por Telemundo.

Debía ajustar y revisar dos veces, sino tres, cada programa, antes de entregarlo al canal, que además contaba, y cuenta, con un área de control de calidad. Los programas eran revisados por la responsable y jefe de edición, luego por la producción ejecutiva (es decir, por mí) y por el productor y director general. Si había necesidad de hacer algún cambio, debíamos hacerlo en tiempo extra al ya establecido. Esto hacía que tuviéramos jornadas interminables antes de la entrega de algunos programas.

Debimos sincronizar todos nuestros pasos como equipo, permitiendo un engranaje que funcionaba perfectamente antes de la grabación de cada programa. Cuando grabábamos, gracias a la buena disposición de Frecuencia Latina, podíamos extendernos una hora más del turno, ya que contábamos con una estrella internacional con quien debíamos tener cierta condescendencia.

2.3.3 Resultados obtenidos

Logramos aumentar los niveles de audiencia en la franja horaria del canal de televisión.

Tuvimos mucha repercusión local en medios, por la conductora y por los casos que se contaban.

Hicimos algunos programas con los que pensábamos que no tendríamos acogida, como los dedicados a la ayuda social, a cumplir sueños y a denuncias de maltrato, aunque en muchos casos contábamos historias dramáticas de celos o venganza.

2.3.4 Materiales producidos

Se adjunta un *reel* del programa.

https://www.youtube.com/watch?v=fgpAd_Fqr6A

Se adjunta el código de ética de Telemundo. Ver:

https://docs.google.com/document/d/1VfJZT28iXIwN6ipX0O1Ej8XqdE6s_4w4/edit?usp=sharing&ouid=108149368397202169069&rtpof=true&sd=true



3. REFLEXIONES PROFESIONALES

Hacer un ejercicio de reflexión sobre los pasos en mi carrera profesional y las diferentes áreas en las que he trabajado, hace ya más de 25 años, me lleva a concluir y confirmar que los productores somos los mal llamados *consigue cosas*.

Ser productor es una tarea ardua de administración, organización y control de todas las áreas del proyecto. Implica conocer cada paso y estar atento a cada necesidad que surja dentro del proyecto que se nos encargue. Los productores no solo nos encargamos de ser los facilitadores, sino que somos capaces de resolver y gestionar cualquier proyecto de comunicación.

He de reconocer que, si queremos permanecer vigentes en el medio en el que nos desarrollamos, debemos trabajar en la actualización continua y convertirla en una exigencia personal y profesional.

3.1. El productor como gestor de proyectos audiovisuales

Como decía líneas arriba, ser productor no solo implica conseguir cosas para el programa de televisión o el proyecto que tenemos a cargo, sino también la responsabilidad de organizar y hacer que una máquina trabaje todos los días, cumpliendo con los requerimientos del proyecto. Los productores son gestores de proyectos, se encargan de organizar al personal, desarrollar flujos de trabajo y ejecutarlos, haciendo que se lleven a cabo tareas que pasan desapercibidas de cara al receptor final de mensaje.

Muchas veces se dice que el productor es aquella persona que responde a cualquier pedido expreso, con la frase: *¿Lo quieres? Yo te lo consigo*. Pero más allá de eso, ser productor abarca un abanico de habilidades con las que hay que contar.

En principio, hay una función organizativa que requiere de conocimientos básicos para administrar los recursos y saber optimizarlos, desde los requerimientos técnicos hasta los recursos logísticos y el presupuesto.

Las habilidades blandas que domine serán fundamentales para que la producción sea eficiente, el orden y el método son la base de toda la actividad, pues harán que todo funcione de manera cronometrada y sincronizada.

Al liderar un grupo humano, el productor debe también saber tratar a las personas con paciencia y empatía. El manejo del talento (tanto el que aparece en pantalla como el que está detrás de cámaras) es parte de su responsabilidad y destreza, más aún en momentos de tensión. Igualmente, debe guiar el desarrollo de cada persona que integra el equipo, potenciar las habilidades de cada uno, saber formar y mantener un equipo de trabajo de muchas y variadas áreas (técnica, seguridad, administración, producción, dirección, etc.). Además, ante cualquier crisis que se presente, sea interna o externa, el productor debe ser capaz de manejarla.

Un productor completo debe conocer cómo insertar y adaptar el lado comercial de un producto dentro del proyecto, desplegando habilidad en el lenguaje y el trato, para desenvolverse en el ámbito publicitario y comercial del proyecto a cargo. Esto implica argumentar los motivos por los que la publicidad no puede invadir todos los espacios, defender los objetivos y la misión del proyecto, llevarlo a cabo tal y como se tenía pensado o, en cualquier caso, ya que los objetivos pueden cambiar en el camino, desarrollar el proyecto dentro de lo estipulado por la dirección.

Durante el periodo de ejecución del proyecto, el productor no solo debe resolver y apagar incendios sino preverlos y, en cualquier caso, planificar una campaña de respuesta o gestionar la crisis cuando esta se presente, sea con el personal, la técnica o la coyuntura. El productor debe ir siempre un paso adelante que todos, debe ser capaz de adaptarse a los cambios que puedan presentarse en el proyecto y tener la serenidad para resolver. La capacidad de resolución y organización en tiempos de crisis es un requisito indispensable como productor.

Los productores no solo son personas operativas, sino que tienen desarrollado el olfato periodístico y son capaces de desarrollar un programa de televisión entero, conociendo tiempos de presentación de contenido y pauta comercial. Los productores conocen de diseño gráfico, software de archivo y publicidad, pauta comercial, programación de contenidos, entre muchas otras cosas.

3.2. El productor especializado

Si bien sabemos que mientras más especializado sea el productor, es decir mientras más experiencia tenga en desarrollar un tipo de programa, formato o género, será más fácil identificar las necesidades que pueda tener y las dificultades que podrían aparecer en el camino, los productores son profesionales capaces de adaptarse al género y formato que se presente en cualquier circunstancia.

Cualquiera que sea el inicio de la carrera como productores audiovisuales, considero que empezar en uno de los muchos géneros televisivos nos permitirá desarrollarnos y ocupar casi todas las posiciones dentro del organigrama del programa. En algunos de ellos es más fácil pasar por todas las áreas, como los programas que se hacen dirigidos a las amas de casa.

No ocurre lo mismo con quienes ingresan en programas de deporte o de corte cultural, donde las posiciones son escasas y el grupo muy reducido. Al final, cada integrante del equipo de producción desarrolla casi las mismas funciones.

Quiero decir con esto que la especialización del trabajo que se realiza es buena, pero que muchas veces se cierran espacios por haber hecho carrera solo en el ámbito periodístico, o por haber sido solo productores de deporte. He escuchado muchas veces decir que no se considera para un puesto de trabajo a un productor cuyo perfil es *muy de programa deportivo*, cuando la experiencia y el trabajo de esa persona han demostrado que sí, tiene todo el *know how* de un programa deportivo, pero también se maneja muy bien, por ejemplo, en un programa de *infoentretimiento*, donde el deporte es solo el 5% del contenido a emitir.

Como experiencia personal, puedo decir que no he sido considerada dentro de la terna de postulantes al puesto de productor de varios programas concurso, ya que mi perfil profesional era de programa con frecuencia semanal y no diaria, a que había desarrollado mi carrera en programas de noticias y, por lo tanto, tenía pocos conocimientos en los que era necesario interactuar con público en set, o no tenía rapidez para desarrollar juegos dentro de la emisión del programa.

Es necesario desarrollarse en diferentes géneros y formatos, buscar siempre diferentes espacios desde donde conocer la producción, ampliar la búsqueda de trabajo en otras áreas, para sumar experiencia y encontrar espacios variados. Esto nos permitirá, además, buscar trabajo en diferentes áreas y evitar ser encasillados en un solo género o formato.

Se debe fomentar la especialización, pero también la diversificación de la carrera de comunicaciones. Debemos promover que los estudiantes y quienes empiezan en la carrera de comunicación se abran a la posibilidad de pasar por diferentes puestos y diferentes espacios. Es decir, no quedarse en la famosa zona de confort dentro de la carrera, sino conocer nuevos lugares, no quedarse en el mismo puesto porque ya se tiene un lugar dentro del proyecto. Lo apropiado es experimentar y enfrentarse a nuevos retos, involucrándose en algo que no se conoce, lo que a la larga permitirá tener más opciones en la búsqueda de trabajo o de espacios para desarrollarse.

3.3. El productor debe estar actualizado siempre

Dado que cada año la tecnología avanza a pasos agigantados, y que aparecen nuevas generaciones de comunicadores, considero necesaria la actualización en diferentes áreas de la profesión.

Los conceptos aprendidos en las aulas quedan obsoletos con el paso de los años. Y muchas veces, los equipos con los que se enseña en las escuelas y/o universidades no son lo último en tecnología, generando así un vacío entre lo que sabemos y la realidad que existe afuera.

Hoy en día existen nuevos y renovados equipos de grabación, nuevas cámaras, los archivos están digitalizados y se trabaja en una nube y espacio virtual. Existen las videollamadas con grafismo y presentaciones animadas, se graban en estudios donde solo existe el croma verde, las ediciones de video se realizan a distancia, en diferentes husos horarios y con programas cada día más novedosos, se utilizan equipos de grabación en unidades móviles para registrar escenas en 360°, entre muchas otras cosas. El conocimiento y las especializaciones técnicas ayudan a estar vigentes para continuar creciendo. El mundo evoluciona cada día y la tecnología también. Debemos estar a la par de todo eso.

Por otro lado, las exigencias del mercado son cada vez más especializadas. Se requieren cursos de posgrado, haber realizado maestrías e incluso doctorados, para acceder a un puesto de trabajo en el que queremos estar. Es importante que las nuevas generaciones se preparen no solo para el mercado local sino para el extranjero, donde hay avances y espacio para desarrollarse profesionalmente.

Por mi lado, he trabajado en medios de comunicación desde épocas de los casetes de tres cuartos de pulgada, cuando el equipo de grabación lo tenían que conformar mínimo tres personas, porque no se podía cargar con todo. Hoy una sola persona transmite en directo mientras hace el registro en una tarjeta que se descarga apenas se llega a la base, se sube al sistema virtual y todos pueden acceder al material, desde cualquier lugar del mundo.

Desde mi experiencia profesional y habiendo pasado por varias etapas en la producción de televisión, he tenido que aprender en los últimos dos años, a utilizar nuevos programas de visualización y descarga de material audiovisual. He asistido a charlas y cursos intensivos para el uso de sistemas informáticos para operar y solicitar material técnico. He tenido que correr pasillos enteros llevando casetes con reportajes a emitirse. Hoy solo necesito un identificador para ver todo en previo, en el control de emisión y en la pantalla.

Durante los años en los que trabajé en una empresa española en Madrid encontré otro vacío en mi educación universitaria: la falta de conocimientos técnicos y de equipos audiovisuales, no solo por los años transcurridos, sino por la tecnología existente en el

mercado europeo. Fue necesario buscar cursos e información en internet que me permitiera saber algo más sobre los equipos y formas de trabajo.

Por eso, considero importante estudiar y actualizar constantemente los conocimientos teórico-prácticos que sean de nuestro interés, no solo para estar al día, sino porque nos permite estar capacitados para desarrollarnos en diferentes mercados.

Mantenerse actualizado en nuevas plataformas, aplicaciones, medios y soportes de comunicación también es importante. Luego de pasar dos años en medio de una crisis sanitaria, hemos aprendido a buscar recursos para comunicarnos y desarrollar nuestro trabajo diario. Quedó demostrado que los medios tradicionales necesitaron apoyarse en nuevas tecnologías, las plataformas por internet permitieron la comunicación a distancia y lo digital llegó para consolidar el camino que se venía abriendo poco a poco.



REFERENCIAS

- Canales, R. (2009). *El servicio de noticias en el Perú*. Fondo editorial USMP.
- Dettleff, J.; Cassano, G. y Vásquez, G. (2021). *Señal abierta. Una mirada a la televisión peruana del siglo XXI*. Fondo Editorial PUCP.
- Frutos, J. y Siles, A. (s.f.). *La producción en lo audiovisual: aproximación a un trabajo básico*. Infoamérica.
https://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/frutos/produccion_audiovisual.htm
- Pestano, J. (2008). Estado y tendencias de la información audiovisual: la presencia del periodista en los informativos de televisión. Estudios sobre el mensaje periodístico, 14, 543-560.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2899877>



ANEXOS



**ANEXO 1: Certificados y constancias de
trabajo**



Feria internacional del pacífico

PACIFIC INTERNATIONAL TRADE FAIR

CONSTANCIA

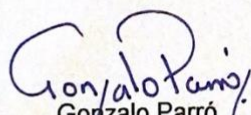
A quien corresponda:

Por medio de la presente queremos dejar constancia que la Señorita **OLGA ANGELICA SAMPEN CARRANZA** ha prestado sus servicios a esta empresa con motivo de la **30° Feria del Hogar** (25 Julio - Agosto 11).

La Señorita Sampén se desempeñó como **Asistente en la Producción de las Atracciones y los Espectáculos** de la mencionada Feria, desde el 27 de mayo hasta el 29 de agosto de 1996; mostrando responsabilidad, eficiencia y entusiasmo.

Se emite esta constancia para los fines que el interesado crea conveniente.

San Miguel, 29 de Agosto de 1996


Gonzalo Parró
Productor General de
Atracciones y Espectáculos



APARTADO (P.O.B.): 4404 TELF. 566-0775 FAX: 566-0320 LIMA-PERU





Televisión

CONSTANCIA

YO, JORGE GRIPPA MUÑOZ, PRODUCTOR GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE DEPORTES, POR EL PRESENTE DOCUMENTO DEJO CONSTANCIA QUE:


LA SEÑORITA OLGA SAMPEN CARRANZA, IDENTIFICADA CON LIBRETA ELECTORAL N° 09852991, SE DESEMPEÑO COMO ASISTENTE DE PRODUCCIÓN DURANTE LOS CAMPEONATOS "FÚTBOL PLAYA NACIONAL E INTERNACIONAL '96", REALIZADOS DURANTE LOS MESES DE ENERO Y FEBRERO DEL PRESENTE AÑO.

DURANTE LA PRESTACIÓN DE SUS SERVICIOS DEMOSTRÓ GRAN RESPONSABILIDAD, EFICIENCIA Y SENTIDO DE COLABORACIÓN.

SE EXPIDE LA PRESENTE, A SOLICITUD DE LA INTERESADA PARA LOS FINES QUE ESTIME PERTINENTES.

LIMA, 22 DE ABRIL DE 1996.

Cia. Peruana de Radiodifusión S.A.


JORGE GRIPPA MUÑOZ
Productor - Deportes

COMPañIA PERUANA DE RADIODIFUSION S.A.
Montero Rosas 1099 Sta. Beatriz
Telf. 472 8985 - Fax 471 9594
Lima - PERU



CONSTANCIA

Por medio del presente, hacemos constancia que la señorita OLGA ANGELICA SAMPEN CARRANZA, trabaja como Asistente de Producción en Panamericana Televisión, del 04 de febrero de 2000 a la fecha.

La señorita Sampen ha demostrado en todo este tiempo capacidad, responsabilidad, honestidad y puntualidad en sus funciones.

Se expide el presente a solicitud del interesado y para los fines que estime conveniente.

Lima, Agosto de 2001

ING. SIXTO GIORFFINO C.
ADMINISTRADOR GENERAL

FUEGO LENTO PRODUCCIONES

Setiembre, 2004

CONSTANCIA DE TRABAJO

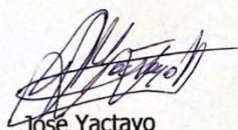
Conste por el presente documento que la señorita OLGA SAMPEN CARRANZA ha prestado sus servicios a esta empresa como coordinadora de producción en el programa "A Fuego Lento", durante la temporada del año 2003 y la temporada del año 2004.

Durante estas temporadas se encargó de las coordinaciones para las grabaciones y de contactar a los chefs e invitados al programa. También gestionó el visado del equipo para viajar al exterior y realizó coordinaciones con embajadas e instituciones nacionales y extranjeras para la temporada internacional.

Nuestra empresa reconoce su desempeño y colaboración al demostrar responsabilidad, confiabilidad y eficiencia.

Se expide la presente a solicitud de la interesada.

Sin otro particular.



José Yactayo
Productor General y Realizador
Fuego Lento Producciones



TAFI

PRODUCCIONES

teléfono 9834*7106
francescrousillat@hotmail.com

CONSTANCIA DE TRABAJO

Por medio del presente, certifico que la señorita **OLGA SAMPEN CARRANZA**, trabajó en nuestra empresa como Productora Ejecutiva en el Programa "Señora León" desde el 23 de agosto del 2005 hasta el 30 de junio del 2006.

Durante este tiempo, la señorita Sampén demostró interés y responsabilidad; siendo por este motivo su labor y conducta de nuestra satisfacción.

Se expide la presente a solicitud de la interesada y para los fines que estime conveniente.

Lima, 30 de Junio del 2006

TAFI PRODUCCIONES SAC

FRANCESCROUSILLAT
GERENTE GENERAL



CERTIFICADO DE TRABAJO

Quien suscribe el presente documento, CARLOS FERNANDO FLORES ALEGRIA CALDERON, identificado con DNI N° 41380768, Gerente General de la Empresa GRUPO MARKETING INTEGRAL S. A. C., con RUC N° 20523159993, con domicilio social sito en Calle Ocharan N° 410 oficina 201, Distrito de Miraflores.

C E R T I F I C A

Que la Señorita OLGA SAMPEN CARRANZA, dependiente de la empresa mencionada en líneas precedentes, viene prestando sus servicios a la misma, desde el primero de Mayo del 2010, y viene percibiendo un importe mensual de S/. 9,250.00, desempeñando el cargo de PRODUCTORA GENERAL. Cabe destacar que durante el tiempo de permanencia dentro de nuestra Organización, viene desempeñando con dedicación, responsabilidad y eficiencia.

Se expide este certificado a petición de la persona interesada.

Miraflores, 08 de Junio del 2011


Carlos Flores A. Calderón
Gerente General





CONSTANCIA DE TRABAJO

A quien corresponda;

Yo, Alfonso Max Cavero Arana con DNI 74050277, representante legal de **EVENTOS Y REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS S.A.C.**, certifico que la Srta. **Olga Angélica Sampén Carranza**, identificada con DNI 09852991, ha trabajado de manera independiente en nuestra empresa como **PRODUCTOR EJECUTIVO** del programa “Más Vale Tarde” desde el 01 de noviembre del 2020 al 30 de diciembre del 2020.

Se expide la presente constancia, para los fines que estime conveniente.

Atentamente,



ALFONSO MAX CAVERO ARANA
GERENTE GENERAL

Alfonso Cavero Arana
Representante Legal
EVENTOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



CONSTANCIA DE TRABAJO

Conste por la presente que **OLGA ANGELICA SAMPEN CARRANZA**, identificado con DNI N°09852991, ha trabajado en nuestra empresa desempeñándose como **Productora General y Directora de Realización** desde diciembre del 2012 hasta agosto del 2020.

Ha sido responsable de la gestión y desarrollo de proyectos en simultáneo con La Fábrica de la Tele, Warner Bros. International España, Atresmedia, Real Madrid Televisión, DLO-Magnolia Producciones, Mandarina Producciones. Ha sido runner de producción para las correspondencias de Perú y Colombia.

Además, y desde el año 2016, ha trabajado como **Administradora General** del grupo empresarial. Encargándose de contrataciones de personal, control de presupuestos y gastos, subcontratas, pago a proveedores.

En todo este tiempo, ha demostrado eficiencia y eficacia en el desarrollo del trabajo, así como responsabilidad y compromiso. Ha sido reconocida por los trabajadores como una persona que lidera y forma equipo, con lo cual aseguramos el buen desempeño y su importante colaboración en el desarrollo del proyecto.

Madrid, Agosto 2020.


vmb Visual Media Broadcast
C.I.F. B-64502749
Juan Víctor Sumarriva Rodríguez
Director Gerente

video  sound
S O L U T I O N S

vmb Visual Media Broadcast
www.visualmediabroadcast.com

SALmedia
S O L U T I O N S I N T E G R A D A S



La Escuela de Postgrado otorga el

*Diploma de Postgrado en Gestión Estratégica de
Marketing y Ventas*


a Olga Angélica Sampén Carranza


quien ha concluido satisfactoriamente los estudios correspondientes.

Lima, 16 de febrero del 2009


SECRETARIO GENERAL




VICERECTOR







DIPLOMA

Olga Sampén Carranza

Ha cursado satisfactoriamente el curso de

Posgrado en Social Media & Content Management

Octubre 2015 - Abril 2016
Modalidad presencial: 120 horas

Carmen María Martínez
Directora General

Joana Sánchez
Presidenta

Miembro de: **adigital**
Asociación Española de Marketing Digital





CERTIFICADO DE ESTUDIOS

La Secretaría Académica de la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) deja constancia que la señorita Olga Angélica Sampen Carranza matriculada en los Cursos Especializados 202006, culminó el curso:

COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS

desarrollado del 13 de noviembre al 18 de diciembre de 2020, con una duración de 24 horas lectivas; obteniendo la siguiente calificación:

18.00 (Dieciocho y 00/100)

San Isidro, 08 de enero de 2021

Shoana Barragán Comejo
Jefe de Secretaría Académica EPG

Ricardo Pino Jordan
Director de la Escuela de
Postgrado

La calificación es vigesimal. Para aprobar una asignatura, se requiere una calificación de 13.00 puntos



En alianza con



14 de marzo de 2021

Olga Sampén C.

ha cumplido con éxito los requisitos del curso

Desinformación y fact-checking en tiempos de COVID-19 en América Latina y el Caribe

Del 15 de febrero al 14 de marzo de 2021

Un curso masivo, abierto y en línea (MOOC), sin crédito académico, ofrecido por el Centro Knight para el Periodismo en las Américas. La carga de trabajo estimada para este curso en línea fue de 20 horas en total.

DocuSigned by:
Cristina Tardáguila
0240E8B66C0CF402
Cristina Tardáguila
Instructora

DocuSigned by:
Rosental Alves
09862DA170D436
Rosental Calmon Alves
Director
Centro Knight para el Periodismo en las Américas



La Universidad de Lima, a través de la Dirección de Educación Continua (DEC), emite el presente

CERTIFICADO

a nombre de

OLGA ANGELICA SAMPEN CARRANZA

quien recibió la calificación de catorce (14) en el curso especializado en

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGEMENT

La actividad académica se realizó del 29 de setiembre al 23 de octubre de 2020, con una duración de 24 horas lectivas.

Monterrico, noviembre de 2020.

Milagros Villanueva Lettona
Dirección de Educación Continua
Directora

Nota: El sistema de calificación de la Universidad de Lima comprende la escala de cero (0) a veinte (20). La nota mínima aprobatoria es 11. El presente documento ha sido firmado digitalmente por el responsable de su contenido y entrega de acuerdo a la Ley 27269, para comprobar su autenticidad dirigirse a:





The University of Texas at Austin
**Knight Center for Journalism
in the Americas**
Moody College of Communication

25 de abril de 2021

Olga Sampén Carranza

ha cumplido con éxito los requisitos del curso

La cobertura sobre la vacuna para la COVID-19: Lo que los periodistas deben saber

Del 29 de marzo al 25 de abril de 2021

Un curso masivo, abierto y en línea (MOOC), sin crédito académico, ofrecido por el Centro Knight para el Periodismo en las Américas. La carga de trabajo estimada para este curso en línea fue de 25 horas en total. Este es un curso del Centro de Knight realizado en alianza con la UNESCO, el PNUD y la OMS, y cofinanciado por la Unión Europea.

DocuSigned by:
Maryn McKenna
1526248527E5549
Maryn McKenna
Instructora

DocuSigned by:
Rosental Alves
C98B5DA170C435
Rosental Calmon Alves
Director
Centro Knight para el Periodismo en las Américas

