

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DEL VIDEOCLIP “70 KM” DEL RAPER GIRU MAD FLEIVA**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Pablo Andres Alejos Tapia**

**Código 20102158**

**Luis Humberto Arce Ramirez**

**Código 20112580**

**Asesor**

**Ángel Ricardo Vizcarra Cabrera**

Lima – Perú  
Noviembre de 2022





**DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DEL  
VIDEOCLIP “70 KM” DEL RAPER  
GIRU MAD FLEIVA**

# TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	<b>X</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XI</b>
<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	<b>12</b>
1.1 Material 1.....	<b>13</b>
1.2 Material 2.....	<b>13</b>
1.3 Material 3.....	<b>13</b>
<b>2. ANTECEDENTES</b> .....	<b>14</b>
2.1 Contexto Videoclip en el Perú .....	<b>14</b>
2.2 Música Hip Hop en el Perú y estado actual.....	<b>16</b>
2.2.1 Tendencias .....	<b>18</b>
2.3 Listado de videoclips.....	<b>18</b>
2.4 Objetivos .....	<b>22</b>
2.4.1 Objetivo general .....	<b>22</b>
2.4.2 Objetivos específicos.....	<b>22</b>
2.5 Público objetivo.....	<b>22</b>
2.6 Justificación .....	<b>23</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL</b> .....	<b>25</b>
3.1 Pre producción .....	<b>25</b>
3.1.1 Selección y masterización de canción .....	<b>25</b>
3.1.2 Análisis e interpretación creativa de la canción.....	<b>25</b>
3.1.3 Desarrollo de Guion.....	<b>26</b>
3.1.4 Selección de locaciones.....	<b>27</b>
3.1.5 Pre producción de arte y fotografía.....	<b>30</b>
3.1.6 Equipo Humano.....	<b>34</b>
3.1.7 Presupuesto.....	<b>36</b>
3.2 Producción.....	<b>37</b>
3.2.1 Día 1 de grabación.....	<b>38</b>
3.2.2 Día 2 de grabación.....	<b>45</b>
3.2.3 Problemas durante la grabación.....	<b>48</b>
3.3 Post Producción.....	<b>49</b>
3.3.1 Edición de material audiovisual.....	<b>49</b>

3.3.2 Colorización.....	49
3.4 Distribución.....	50
3.4.1 Distribución en Youtube.....	50
3.4.2 Distribución en Instagram.....	52
3.4.3. Distribución en otras RRSS.....	56
<b>4. LECCIONES APRENDIDAS .....</b>	<b>58</b>
4.1 Pablo Alejos: Dirección.....	58
4.2 Luis Arce: Producción.....	59
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>63</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Listado de videoclips peruanos famosos.....	15
Tabla 2 Lista de Equipo técnico. ....	34



## ÍNDICE DE FIGURAS

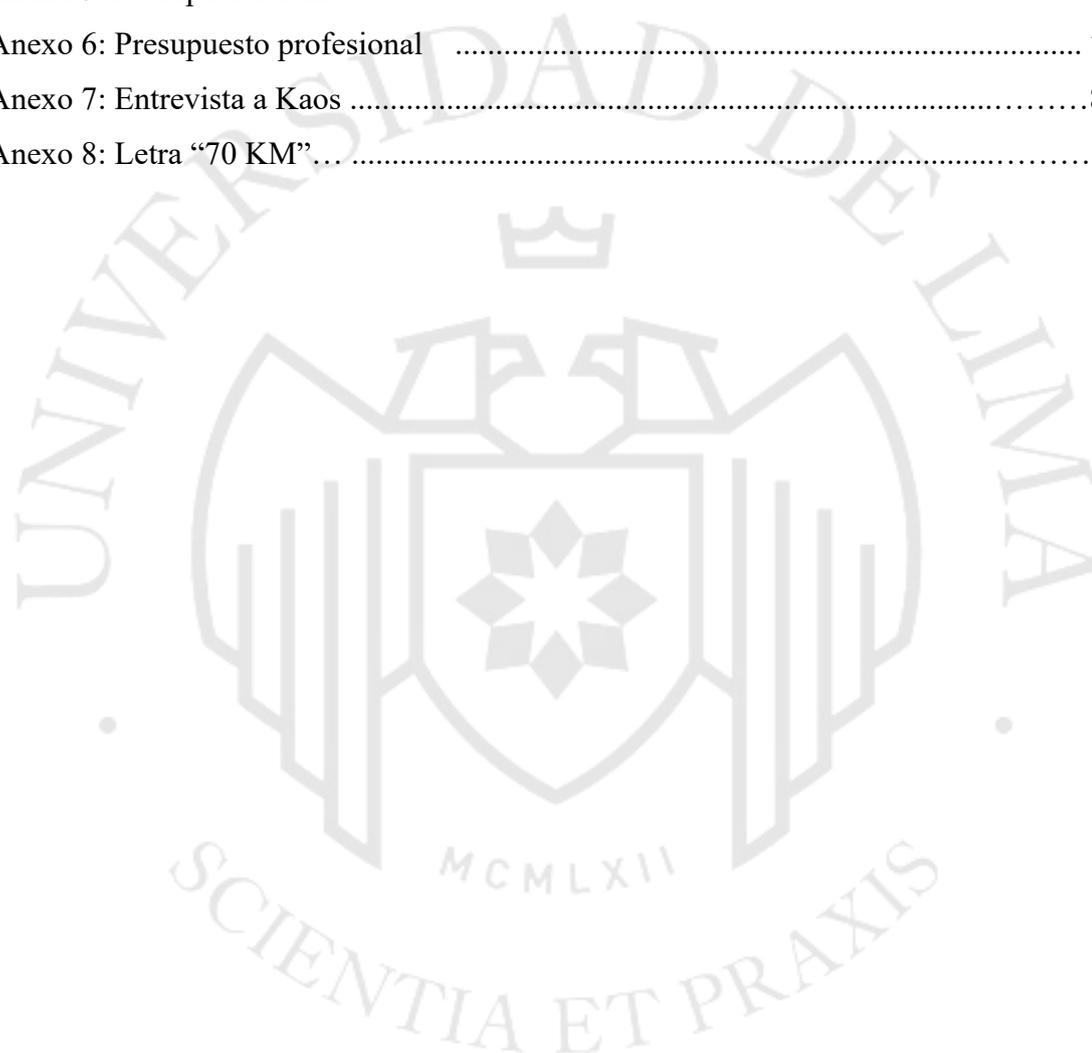
Figura 3.1 Paleta de colores .....	26
Figura 3.2 Locación final Kart Puruchucco.....	28
Figura 3.3 Locación final de escena de Boxeo.....	29
Figura 3.4 Locación final de descampado.....	30
Figura 3.5 Utilería para videoclip 1.....	31
Figura 3.6 Utilería para videoclip 2.....	31
Figura 3.7 Maquillaje propuesto para la actriz.....	31
Figura 3.8 Vestimenta propuesta para la actriz.....	32
Figura 3.9 Vestimenta propuesta para Giru en la locación del Gimnasio.....	32
Figura 3.10 Vestimenta propuesta para Giru en la locación de los Karts.....	32
Figura 3.11 Vestimenta propuesta para Giru en la locación del descampado.....	33
Figura 3.12 Flyer de casting actriz.....	35
Figura 3.13 Propuesta de actriz .....	36
Figura 3.14 Detrás de cámaras performance 1.....	39
Figura 3.15 Detrás de cámaras performance 2.....	40
Figura 3.16 Detrás de cámaras performance 3.....	40
Figura 3.17 Detrás de cámaras performance 4.....	41
Figura 3.18 Tomas de apoyo Drone.....	41
Figura 3.19 Detrás de cámaras maquillaje día 1.....	42
Figura 3.20 Detrás de cámaras ficción 1.....	43
Figura 3.21 Detrás de cámaras performance 6.....	44
Figura 3.22 Catering.....	45
Figura 3.23 Detrás de cámaras maquillaje día 2.....	46
Figura 3.24 Detrás de cámaras performance 7.....	46
Figura 3.25 Detrás de cámaras performance 8.....	47
Figura 3.26 Captura del estreno en Youtube.....	50
Figura 3.27 Captura del videoclip oficial en Youtube.....	51
Figura 3.28 Captura de comentarios en Youtube.....	51
Figura 3.29 Captura de reacciones en Youtube.....	52
Figura 3.30 Captura de perfil Instagram Giru Mad Fleiva.....	52
Figura 3.31 Captura de historia grabación.....	53

Figura 3.32 Teaser “70 Km”.....54  
Figura 3.33 Captura de viralización Instagram.....55  
Figura 3.34 Captura de historia “70 Km”.....56  
Figura 3.35 Captura post en Facebook “70 KM”.....57



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Guion Narrativo .....	64
Anexo 2: Photoboard .....	65
Anexo 3: Plan de rodaje día 1 .....	72
Anexo 4: Plan de rodaje día 2 .....	76
Anexo 5: Presupuesto real .....	78
Anexo 6: Presupuesto profesional .....	79
Anexo 7: Entrevista a Kaos .....	80
Anexo 8: Letra “70 KM”.....	81



## RESUMEN

Este proyecto consta de la realización de un videoclip musical de hip hop titulado “70 KM” del artista Giru Mad Fleiva, desde la experiencia de dirección y producción. Está escrito por Pablo Alejos y Luis Arce. La intención de este proyecto fue crear un material audiovisual que refleje la profesionalización en este género musical que, en la mayoría de sus casos, suelen ser videoclips sin tanto desarrollo.

La elaboración de este proyecto constó de dos grandes etapas: la realización de la pieza audiovisual, y el lanzamiento y distribución del videoclip junto a una pequeña campaña de intriga.

Aún en un contexto de pandemia y todas las limitaciones que ello supone, se pudo obtener un producto que cumplió y superó con creces las demandas del artista, basándonos en su estilo visual, además de proponer una narrativa dentro de este videoclip.

**Palabras clave:** Hip Hop, Giru Mad Fleiva, Música, Producción Audiovisual.

## ABSTRACT

This project consists of a hip hop music video clip entitled "70 KM" by the artist Giru Mad Fleiva, from the experience of directing and producing. Written by Pablo Alejos and Luis Arce. The intention of this project was to create an audiovisual material that reflects a professionalization in this musical genre that is commonly used to making video clips without much development.

The development of this project consisted of two major stages: The making of the audiovisual piece, as well as the launch and distribution of the video clip together with a small intrigue campaign.

Even in a context of a pandemic and all the limitations that this brought us, it was possible to obtain a product that met and far exceeded the artist's demands, based on his visual style and proposing a fresh narrative that goes with the theme of the songs of him

**Keywords:** Hip Hop, Giru Mad Fleiva, Music, Audiovisual Production.

# 1. PRESENTACIÓN

“70 Km” es el videoclip del rapero nacional Giru Mad Fleiva con Pablo Alejos a cargo de la dirección, Luis Arce encargado de la producción, y ambos responsables de la postproducción. Al ser un amigo nuestro y conocer a profundidad su historia en la música, ayudó a que sea más accesible realizar este proyecto y cumplir con las expectativas.

La idea de la realización y distribución del videoclip de Giru venía siendo conversado desde inicios del 2020. Para ese entonces, el artista propuso otras canciones como alternativas que también nos gustó en su momento, pero la pandemia y sus restricciones durante todo ese año obligaron a postergarlo hasta nuevo aviso. Finalmente, se decidió retomar el proyecto a mediados del 2022 para llevarlo a cabo sí o sí. Se conversó nuevamente con el artista, quien gustoso nos dijo que había escrito nuevas canciones y requería hacer sus respectivos videoclips.

El proyecto empezó a conceptualizarse formalmente en julio del 2022 y en agosto se inició con la pre producción. A pesar de que eran mínimas, por no decir nulas, las restricciones con respecto al contagio de COVID-19, se decidió velar por la salud del equipo de rodaje, por lo que esta etapa se realizó de forma virtual.

El viernes 09 y domingo 11 de septiembre fueron los días de grabación, ambos días combinaban una línea narrativa ficcional por parte de una actriz y el cantante, y otra línea de performance netamente por parte de Giru. La grabación del viernes fue en un terreno descampado ubicado en La Molina y en los Rally Karts del centro comercial Real Plaza Puruchuco. La grabación del domingo fue en una casa deshabitada en el distrito de San Borja.

La post producción, tanto edición como colorización, se llevó a cabo en las dos semanas siguientes a la grabación. Todo esto para poder entregarle a tiempo el material finalizado al artista y poder cumplir con el plazo que nos dio para su estreno.

Se logró el plazo determinado por Giru, tomando en cuenta los ajustes que solicitaba durante la edición del videoclip. El artista recibió muy buenas críticas que se vieron reflejadas en los comentarios de Youtube, reacciones de *youtubers* e historias compartidas por parte de los fans del artista. Por otro lado, el videoclip aumentó los seguidores en sus diferentes redes sociales, así como mayor *engagement* por parte de su público. El artista quedó muy satisfecho con el producto a tal punto de afirmar que ha sido el mejor videoclip en su carrera musical hasta la fecha.

1.1 Material #1: Giru Mad Fleiva - 70KM (Video Oficial)

Ubicación: <https://youtu.be/y6xRiigLzvl>

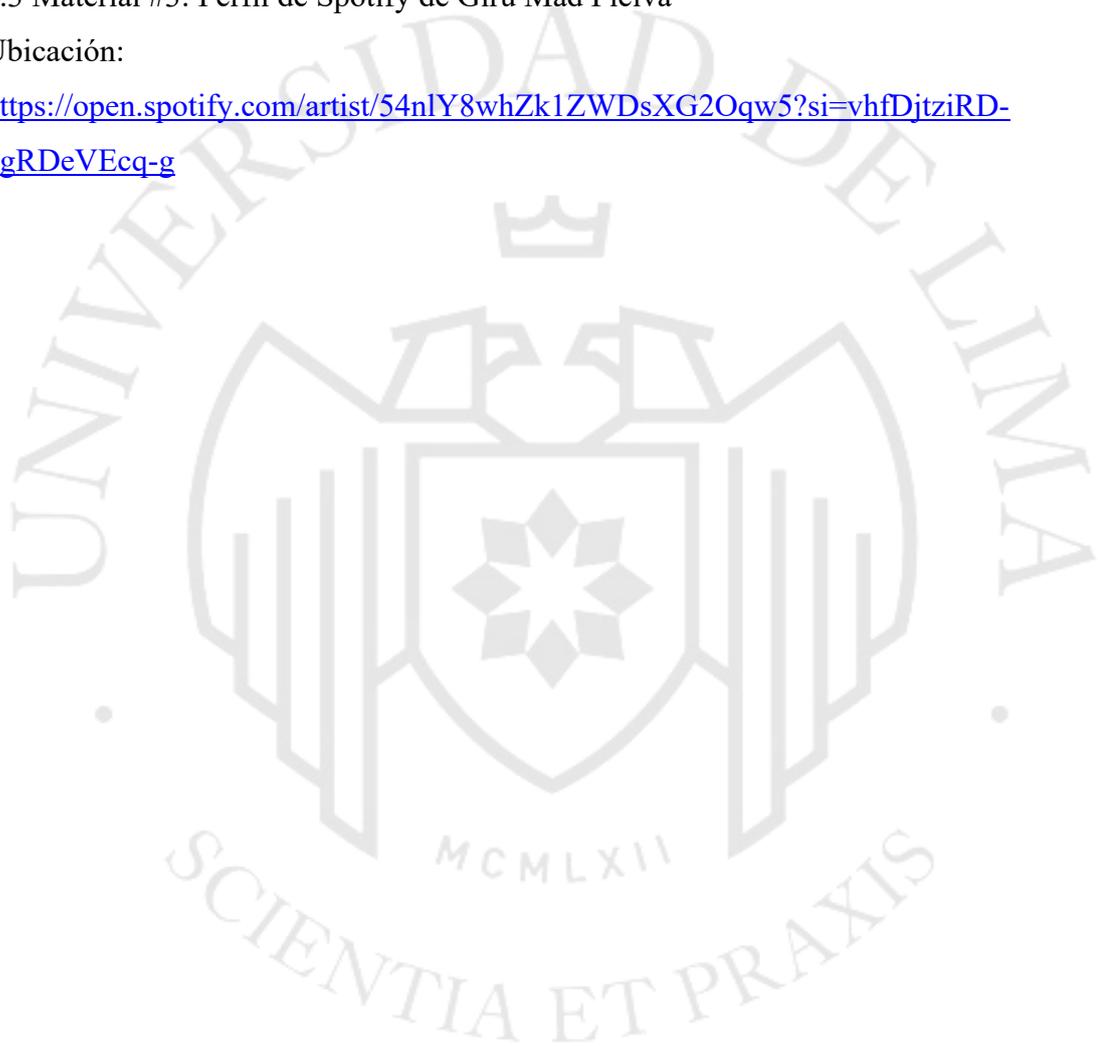
1.2 Material #2: Teaser de 70 KM – Giru Mad FLeiva

Ubicación: [https://www.instagram.com/p/Ci\\_XOKlgeTK/](https://www.instagram.com/p/Ci_XOKlgeTK/)

1.3 Material #3: Perfil de Spotify de Giru Mad Fleiva

Ubicación:

<https://open.spotify.com/artist/54nlY8whZk1ZWdsXG2Oqw5?si=vhfDjtziRD-3gRDeVEcq-g>



## 2. ANTECEDENTES

### 2.1 Contexto videoclip en el Perú

Según Torres (2012), “el videoclip nace, como una expresión puramente regida a partir de las letras musicales y las melodías que componen una misma pieza sonora. Es decir, se crea la pieza audiovisual a partir de la canción compuesta en su totalidad” (p.13).

La definición de videoclip según la RAE, nos dice que es un cortometraje en que se registra, generalmente con fines promocionales, una única canción o pieza musical. Agregando, la autora Sedeño (2006) afirma que un video musical tiene tres características principales: Tiene fines publicitarios, es una combinación de música, imagen y lenguaje verbal; y constituye un discurso específico.

El caso de los videoclips musicales en el Perú, según el diario Correo, data de mayo de 1955 con el autor Jorge Pérez y su tema “Yo la quería, Patita”. Por un lado, en este videoclip de música criolla, grabada en blanco y negro, se relata la historia de un joven caminando por calles cercanas al cerro San Cristóbal para luego dirigirse hacia un grupo de mujeres que quiere cortejar, pero es rechazado. Posteriormente, se retira decepcionado con su guitarra y se dirige a un bar donde sigue cantando, manifestando que aún quiere, aparentemente, a una de las chicas. Por otro lado, se puede apreciar que desde los inicios los artistas grababan pequeños performances de sus canciones, y utilizaban tomas de apoyo y pequeñas muestras de una narrativa que si bien no tiene mucho sentido está presente de una u otra manera; por ejemplo, como ya se mencionó anteriormente, el hecho de dirigirse a un bar a beber decepcionado luego de haber sido rechazado.

Este es un claro ejemplo que muestra que desde hace 67 años en el Perú se vienen produciendo videos musicales con el fin de reflejar la cultura a través de la música criolla, un género musical en boga en esa época.

Fueron pasando los años y los estilos musicales fueron cambiando y evolucionando hasta que la escena artística peruana se vio envuelta en una profunda crisis desde la segunda mitad de la década de 1970 hasta inicios de 1990. Esto debido, en primera instancia, a la dictadura militar (1968-1980), lo que desencadenó una crisis política y graves problemas sociales incluso en los gobiernos siguientes, generando gran frustración en el pueblo peruano.

Al iniciar la década de 1980 el Perú vivió uno de sus momentos más importantes de su historia: experimentó en carne propia una de las hiperinflaciones más severas en el mundo

moderno, lo que causó que uno de los medios tradicionales como la radio vea una oportunidad de conectar con la gente a través de la música, para que los artistas puedan expresar sus sentimientos. En este caso los *discjockeys* difundían discos, conciertos y promovían concursos. Es decir, se utilizaba este medio para que diferentes artistas difundieran su material musical.

Asimismo, la televisión fue partícipe de conectar a la población con la música. Para ser más exactos, según Zavala y Álvarez (2015), Pantel (Panamericana Televisión) financió la primera producción audiovisual después de regresar a la democracia. El grupo Frágil fue elegido con su álbum “Avenida Larco”. La canción escogida fue “Avenida Larco” grabada y estrenada en 1981. Así como en los inicios de los videoclips en el Perú, esta producción audiovisual básicamente constaba del performance de los integrantes del grupo Frágil en un bar, acompañada con tomas de apoyo de la ciudad de Lima. Este grupo rockero solo pudo grabar una canción de las 10 que contenía el álbum, ya que la producción también se encontraba grabando con el grupo Menudo, y estos, al ser más famosos, les generaban mayores ingresos.

A partir de ese momento empezaron a producirse más videoclips de grupos peruanos, no solamente de rock, sino también rock fusión andino. Los principales artistas y/o agrupaciones como Arena Hash, Gianmarco, Los Mojarras, Del pueblo... Del Barrio, etc, generaron contenido audiovisual ya sea por sus propias disqueras o como el grupo Frágil, financiados por algún medio tradicional. Hasta el día de hoy son recordados y hasta bailados en algunos casos.

Tabla 1

Videoclips peruanos famosos con álbum, año y *link* de visualización en red social

Videoclips elegidos	Álbum, año y link en YouTube
Escalera Al Infierno, Del pueblo... Del Barrio.	Del álbum Del Pueblo... Del Barrio, 1986 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q2fyESLzMxM">https://www.youtube.com/watch?v=Q2fyESLzMxM</a>
Una Canción De Amor: Gianmarco.	Del álbum Historias/ Parte 1, 1990 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HBgVaOvqwMI">https://www.youtube.com/watch?v=HBgVaOvqwMI</a>
Y Es Que Sucede Así: Arena Hash.	Del álbum Ah, ah, ah, 1991 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PHPQbHjWGfs">https://www.youtube.com/watch?v=PHPQbHjWGfs</a>
Triciclo Perú: Los Mojarras.	Del álbum Ruidos De La Ciudad, 1994 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qTUi2sCxQ1o">https://www.youtube.com/watch?v=qTUi2sCxQ1o</a>
Me elevé: Pedro Suárez Vértiz.	Del álbum Técnicas para olvidar, 1995 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BXPM5LwrTUA">https://www.youtube.com/watch?v=BXPM5LwrTUA</a>
Mala Sangre: La Liga Del Sueño.	Del álbum Mundo Cachina, 1998 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bAZU8knPqzw">https://www.youtube.com/watch?v=bAZU8knPqzw</a>

Degeneración Actual: Pedro Suárez Vértiz.	Del álbum Degeneración Actual, 1999 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IHAc1eCE8uY">https://www.youtube.com/watch?v=IHAc1eCE8uY</a>
Se Me Olvidó: Gianmarco.	Del álbum A tiempo, 2001 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xQNJGZuI6bE">https://www.youtube.com/watch?v=xQNJGZuI6bE</a>
Cuando Pienses En Volver: Pedro Suárez Vértiz.	Del álbum Play, 2004 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fOBdCuX1FyQ">https://www.youtube.com/watch?v=fOBdCuX1FyQ</a>

*Nota.* Elaboración propia.

Este pequeño listado de producciones audiovisuales ha sido muy recordado hasta la actualidad por diversos motivos. Por un lado, los peruanos nos sentimos conectados; se puede apreciar la lucha de clases sociales a través de sus letras. Por ejemplo, el grupo Los Mojarras narran, a través de sus videoclips, los conflictos internos con el gobierno dictador de ese entonces. Por otro lado, la consecuencia de ello hizo que millones de peruanos emigren al exterior por un futuro mejor, para ellos y para sus familias. Años más tarde se sentirán identificados con la canción “Cuando pienses en volver” de Pedro Suárez Vértiz, dando como mensaje principal que, aunque pasen los años, tu país, tu familia, tus amigos, siempre te van a esperar con los brazos abiertos.

## **2.2 Música Hip Hop en el Perú y estado actual**

El rap dentro del Perú inicia con un movimiento muy pequeño, prácticamente de nicho, en el que las personas que escuchaban o tenían un conocimiento sobre el hip hop estaban influenciadas por la industria americana. Las personas que conformaban la cultura hip hop, muy a parte de consumir este tipo de música, vivían de una forma muy peculiar, acompañadas del *breakdance*, el *graffiti* y la fiesta del Dj. Los cuatro elementos del hip hop se identificaban también con las vestimentas, solían llevar pantalones anchos, polos XL y gorras. Era una cultura que tenía elementos muy identificables.

Según la entrevista realizada a MC Kaos (Anexo 7), reconocido productor de hip hop en Perú, durante estos primeros años existió un grupo que se consideró uno de los pioneros: Golpeando la Calle. Fue un grupo limeño que empezó a sacar canciones y discos contando la realidad del país, experiencias vividas en carne propia. Debido a ese contenido “novedoso”, en el Perú empezaron a tener un gran reconocimiento de parte de los seguidores de este género. Así, se tiene un registro audiovisual del año 1994 en el que están dando un concierto.

Si bien el grupo Golpeando la Calle fue uno de los primeros en empezar a hacer rap y sacar sencillos, no fue hasta entre el 2003 y 2004 que se lanzaron los dos primeros videoclips dentro del país: el grupo Fucking Clan con la canción llamada “Bienvenidos al Underground”, y el solista Wason MC con la canción “Represento”. Si bien ambos videoclips se grabaron con una cámara básica, pues no existía ningún desarrollo profesional, ese momento fue un punto de inflexión para el movimiento del hip hop peruano, comenta MC Kaos.

Luego de que los videoclips de Wason MC y Fucking Clan tuvieran una gran repercusión en los jóvenes dentro del país, se veía una nueva camada de grupos y solistas que iban a dar que hablar e impulsar un poco más el hip hop peruano.

Es por ello que durante la primera década del siglo XXI aparecen grupos y solistas que darían el impulso que necesitaba el rap peruano para mostrarse más a la sociedad y tener mayor consideración dentro de la música peruana. Ellos fueron: Callao Cartel, Rapper School, Pedro Mo y Django. De estos cuatro, Rapper School fue el que mayor éxito ha logrado alcanzar con sus producciones, ya que con el videoclip “Psicosis” se dieron a conocer a nivel nacional. Ello marcó un antes y después dentro de las producciones de videoclips a nivel nacional. Algunos videoclips que han dejado estos grandes grupos hasta la fecha, y que han servido de inspiración para nuevas promesas y referencias del rap peruano, fueron: “Simplemente calle”, “Lámpara mágica” y “Legalizando el área”; estos tres de Callao Cartel; “Dolce Farniente”, “40 veces nomade” y “Hip Hop” de Pedro Mo; y “Psicosis”, “Pase lo que pase” y “Mientras duermen” de Rapper School.

Son contados los videoclips que en la historia del rap peruano son considerados como una buena producción audiovisual, como los mencionados anteriormente, debido a la falta de profesionalización de este género musical en el Perú.

En numerosas ocasiones, surgían nuevos raperos dentro de la escena nacional y para realizar un “videoclip” en youtube solo ponían una cámara y se grababan frente a ella, sin ninguna idea o recurso audiovisual.

Con el paso de los años nació una nueva camada de artistas dentro del rap peruano que hoy en día son reconocidos a nivel nacional, como Giru Mad Fleiva, M2H, Nero Lvigi, ACO, Jaze, Gonzalo Genek, entre otros. A raíz del auge que está teniendo este género, se apuesta ahora por mejores producciones audiovisuales que les permitan profesionalizar sus carreras como músicos.

Si bien, aún no son la mayoría de los raperos los que pueden permitirse realizar buenas producciones para sus canciones debido a distintos factores como el presupuesto que

conlleva realizar una producción audiovisual, existe una gran oportunidad de crecimiento respecto a mejorar la calidad de videoclips dentro del rap peruano.

Hoy en día, gracias al internet, más personas han podido acceder a este tipo de género y conocer distintas ramas del rap. Hay personas que han intentado sumarse a este movimiento con éxito. Actualmente, unas de las grandes formas que tiene un rapero para darse a conocer es realizar sus canciones con buenos audiovisuales y buena narrativa para generar mayor impacto.

### 2.2.1 Tendencias

Actualmente, las tendencias locales en la realización de videoclips de hip hop son las siguientes:

- *Cypher* (grabaciones dentro de un estudio): el *cypher* es una manera de hacer un videoclip que consiste en rapear en un estudio de grabación en un solo “shoot”. Últimamente se ha usado este recurso cuando se quiere expresar que lo principal en una canción es la letra.
- Uso de Drones: hoy por hoy, el uso de drones está teniendo mayor fuerza dentro de la escena local del hip hop. Esto debido a que el uso de drone permite contar una historia con un valor agregado y usar tomas más cinematográficas que eleven la calidad de la producción. Es una buena oportunidad para consolidar los drones, ya que no ha sido un recurso tan explotado en el Perú.
- Efectos *Trippy* y *Glowing*: estos efectos suelen usarse con más frecuencia en videoclips de noche, para resaltar el efecto colorido con luces. Permite que la escena se vea un poco más agresiva y vaya al ritmo de la instrumental.
- Búsqueda de locaciones únicas: debido al auge que están teniendo los videoclips en Perú, se están buscando locaciones que no se repitan en videos de otros artistas. Esto se cuenta como copia o se ve repetitivo y, por ende, el videoclip pierde originalidad.

### 2.3 Listado de videoclip

**"Pase lo que Pase" - Rapper School - Videoclip (Oficial)**

<https://www.youtube.com/watch?v=kWh5aGMXByM>

Características:

- Habla de problemas comunes en la sociedad, como la adicción a las drogas, la prostitución y la depresión.
- Base utilizada: *Boombap*.
- Cuenta tres historias dentro de la misma canción.

Forma y contenido:

- Es grabado en las calles del distrito de Miraflores, barrio originario de la agrupación.
- Colorización de colores fríos y oscuros para dar énfasis a la narrativa musical.

### "Hip Hop" Pedro Mo (Video Oficial)

<https://www.youtube.com/watch?v=VInJqvuFrHE>

Características:

- Rapeo en castellano y quechua.
- La temática de la canción es contestataria.
- Se utilizan rimas asonantes para dar más diversidad a la canción.

Forma y contenido:

- Una sola locación.
- Edición avanzada con efectos audiovisuales para dar énfasis a frases de la letra.

### "Lámpara mágica" - Callao Cartel

<https://www.youtube.com/watch?v=inGLFe1rOUA>

Características:

- Enfocado en el rap para la gente del "barrio".
- La canción hace alusión al consumo de la marihuana.
- La letra de la canción es explícita al momento de hablar del consumo y los efectos de esta droga, mas no las consecuencias de consumirla.
- El fin de la letra es que la gente, al consumir, vea el videoclip y se divierta, se relaje.

Forma y contenido:

- Colorización con filtro de colores rojo, amarillo y verde haciendo alusión a la cultura *reggae*.
- Base de rap mezclada con *reggae*.

- Varias locaciones en un mismo distrito (Callao).
- Aparición con extras en la mayoría de las tomas del videoclip. Estos extras representan a la “gente de su barrio”.

### **BLAXIMENTAL, NERO LVIGI & DJANGO en #ONESESH**

<https://www.youtube.com/watch?v=kjQAPU6yVeM>

Características:

- Rapeo en doble tempo.
- Estilo libre en español con partes en inglés.
- La letra contiene versos de racismo, discriminación, fútbol, corrupción, drogas y calle.

Forma y contenido:

- Es un *cypher*.
- Intro y outro efecto VHS.
- Cámara en mano.
- Edición básica y colorización con colores cálidos.

### **Jaze - Tranqui**

<https://www.youtube.com/watch?v=TmkYq0D7TVA>

Características:

- Habla de los problemas internos que tienen las personas y cómo deberían manejarlos.
- Sentido figurado en algunos versos como, por ejemplo, al expresarse de abrir la mente y los oídos.

Forma y contenido:

- Una sola locación (casa abandonada).
- Espacios medianamente oscuros y muy desodernado para darle énfasis a la narrativa audiovisual.
- Varios personajes con roles de enfermos mentales.
- Base de rap combinada con varios estilos musicales, entre ellos salsa y rock.

### **JOTA – Chocolate**

<https://www.youtube.com/watch?v=KUTMe26fYqI>

Características:

- Canción en doble tempo.

- La letra habla de saber levantarse ante las adversidades de la vida. Tiene gente que lo cuida y lo respalda, y alimenta su propio ego.
- Se proyecta hacia el futuro como el que suena y seguirá sonando con su música.

Forma y contenido:

- Varias locaciones (calles de un barrio e interior de carro).
- Espacios mayormente oscuros e iluminados con un reflector de luz.
- Grabación mayormente de noche que refleja el barrio y la calle.
- Tomas de apoyo de día y fragmento de un concierto del artista.
- Grabación con cámara en mano y una toma con una *go pro*.

### **Todo Cambió – M2H**

<https://www.youtube.com/watch?v=4J9HbpQr5tc>

Características:

- Base de rap moderna.
- Canción de amor y lección de vida.
- La letra habla de un rol invertido en una pareja; el hombre ya no busca a la mujer, es al revés y este ya no quiere nada
- También habla de cómo influyen las malas compañías y cómo ello afecta en el día a día.

Forma y contenido:

- *One Shot*.
- Una sola locación en exterior (una quinta).
- Varios personajes (pareja, adultos, ancianos y niños) con roles en un fin de semana cualquiera.
- Representación del día como positivo y noche como negativo.
- Representación visual de valores, violencia sexual, uso de drogas, muerte e inseguridad ciudadana.

### **Giru Mad Fleiva – Hábitos**

<https://www.youtube.com/watch?v=hf0wFMJ5vv8>

Características:

- Rap en español y con referencias en inglés.
- Letra habla de una vida en pedazos y con malos hábitos.

- También habla de cómo se refugia en la música, en los amigos, el alcohol y las drogas.
- Finalmente, hace referencia a seguir consejos de sus padres.

Forma y contenido:

- Intro Efecto VHS.
- Videoclip en blanco y negro.
- Uso de cámara en mano.
- Grabación de día y noche.
- Uso de interiores (cuarto, azotea, estudios de grabación, carro) y exteriores (puentes, calles).
- Uso de tomas de apoyo disruptivas.

## 2.4 Objetivos

### 2.4.1 Objetivo General

- Producir un videoclip musical del género rap con una narrativa y estética visual acorde a la canción "70 KM" del cantante peruano Giru Mad Flevia que le permita potenciar su carrera profesional.

### 2.4.2 Objetivos Específicos

- Alcanzar más de 20 mil reproducciones en YouTube dentro del primer mes de lanzamiento.
- Incrementar los seguidores del canal de YouTube y de la cuenta de Instagram.
- Realizar un guion narrativo que tenga un *storytelling*.

## 2.5 Público Objetivo

El público objetivo para la distribución del videoclip identificamos que son hombres que residen en Lima de nivel socioeconómico B entre 18 y 24 años, esto se debe a que, en la investigación previa con el artista, se identificó que las personas que más consumen su música pertenecen a las siguientes características y segmentaciones: Lima con 65 % de

rap oyentes, entre las edades de 18 a 24 (61 %), seguido de las edades de 25 a 34 (30 %). El 81 % del público lo conforma el sexo masculino.

Cabe recalcar que la música de Giru Mad Fleiva sigue siendo una música de nicho, ya que, según el estudio de GFK, la música Hip Hop se encuentra como preferida dentro de una segmentación de “otros”, junto a otros géneros musicales, con un 13 % de los encuestados. También se observó que los jóvenes entre 18 y 24 años son las personas que escuchan música con mayor frecuencia, lo que indica que son el público objetivo al que se debe dirigir (GFK, 2017).

Según el estudio de la PUCP respecto a los oyentes de música HIP HOP, en Lima son más los usuarios que consumen este género musical respecto a las demás regiones del Perú. Por ello, es importante que Lima sea una segmentación dentro de nuestro público. Rectificando lo mencionado en el párrafo anterior, el grupo etario que más escucha este género musical es el de 18 a 29 años, por lo que mantener este rango de edad es de suma importancia para lograr que la música de Giru llegue a escucharse por más personas. (Estudio de opinión pública, 2017).

Por otra parte, el nivel socio económico que más escucha este género musical son los niveles A/B y C, con estudios de secundaria completa, superior técnica y superior universitaria. Ello sugiere que tampoco se puede ir por un público muy joven (menores de 17 años) (Estudio de opinión pública, 2017).

## **2.6 Justificación**

El presente trabajo nos vincula de diferentes maneras. El primer vínculo es de Pablo Alejos, artista local de hip hop conocido como “Sinaka Rap”, quien tiene muchos años dentro la cultura y conoce la evolución del rap peruano hasta hoy. Asimismo, tiene realizadas varias producciones audiovisuales distribuidas en Youtube. Luis Arce es un rap oyente desde hace más de 10 años, tanto a nivel nacional como internacional. Conoce artistas, productores, *beatmakers* y djs del género. También ha participado en distintas producciones audiovisuales como parte del equipo de cámara y edición.

Este proyecto es útil porque pretende potenciar la trayectoria profesional de Giru Mad Fleiva como artista, es decir, marcar un antes y un después en las producciones

audiovisuales de sus canciones. Además, la elaboración de un guion narrativo audiovisual dará relevancia respecto a lo hecho hasta hoy en la mayoría de videoclips de rap peruano que, usualmente, tienen tomas improvisadas sin ningún *storytelling*, sin buena iluminación. Así, se logrará sustentar la profesionalización de las producciones musicales de este tipo.

Es un proyecto producido por nosotros al 100%, lo cual ayudará a darnos a conocer como realizadores audiovisuales. El producto será promocionado a través de redes sociales, para tener un mayor impacto y alcance hacia el público objetivo. En cuanto a la justificación, según Ipsos (2021), el uso de las redes sociales está ubicado en el segundo puesto, como actividad más usual en los smartphones, siendo el uso de WhatsApp el principal de todos. Otro estudio, también realizado por Ipsos, revela que YouTube, Instagram y Facebook son tres de las cinco plataformas más usadas en el año 2021. Ambos estudios permitirán difundir mejor el producto final, tanto en redes sociales como en plataformas de música en *streaming* (Ipsos, 2021).

En entrevista, MC Kaos contó sobre Giru lo siguiente: “es uno de los raperos más talentosos que conozco, sabe escribir bien, ejecuta bien frente a un micro; la intención y la actitud son geniales para lo que él busca. Debería ser más constante, debería producir más”. Ello también nos impulsa y nos da un valor agregado para poder ayudar a Giru Mad Fleiva a consolidarse más dentro de la escena local del rap.

Adicionalmente, la realización de este trabajo servirá para darnos a conocer como realizadores audiovisuales y profesionalizar nuestro trabajo en el desarrollo de futuros proyectos junto a distintos artistas, marcas y empresas.

## 3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

### 3.1 Pre producción

#### 3.1.3 Selección y masterización de canción

Al momento de escoger la canción conversamos con Giru Mad Fleiva sobre la idea de realizar un videoclip; nos dio dos alternativas de canciones para hacer el producto audiovisual: la primera opción era una canción con cuatro personas más de su *crew* (Panik Room), mientras que la segunda era una canción interpretada como solista. Al escuchar detenidamente ambas canciones, nos inclinamos hacia la segunda opción (“70 Km”), ya que esta transmitía más ideas para hacer un videoclip y ya se encontraba masterizada por su productor (Young Rebel).

#### 3.1.2 Análisis e interpretación creativa de la canción

Para el análisis de la canción, le pedimos a Giru que nos pase la letra (Anexo 8) para interpretar y elaborar una propuesta creativa desde nuestra perspectiva. De esta manera, crear una historia o ver de qué forma podría desarrollarse el concepto de la canción.

En un primer momento nos reunimos con Giru para conocer si él quería que en el videoclip se muestre algo puntual o que ciertas características se desarrollen a lo largo del video. Lo que Giru quiso transmitir en su canción estuvo fundamentado en tres elementos: amistad, amor a primera vista y su vida como “rockstar”.

Luego de conocer lo que quería el artista, se realizó una lluvia de ideas para que estos tres elementos puedan incluirse a la interpretación creativa.

Es así que se tuvo una primera opción de guion a partir del cual la historia iba a girar en torno a una chica que Giru conocía en un bar, que simultáneamente se intercalaba con performance en un gimnasio y en una carretera. Asimismo, se realizarían tomas en una casa, en una fiesta con amigos para pasar el rato con la chica. Al querer escoger esta opción, Luis Arce (producción) se percató que iban a ser entre cuatro y cinco días de grabación, lo que era inviable ya que iba a salirse del presupuesto.

Por ello, tuvimos que reinventarnos y darle un giro a la primera propuesta. Finalmente, la segunda opción fue que la performance de Giru iba a ser lo principal del videoclip. Dentro de esta performance, se creó un *storytelling* para darle un valor agregado de lo que normalmente no se suele apreciar en los videoclips de rap peruano.

Como parte de la interpretación creativa, Giru cuenta lo que sucede en su día a día, como, por ejemplo: subir a tarima, juntarse con sus amigos, ir de fiesta en fiesta; pero a la misma vez, le canta a una chica que recién conoce y busca algunas maneras de pasar tiempo con ella o, por lo menos, acercarse y pasar un tiempo juntos.

Para darle el toque final de cómo queríamos que se visualice el video estéticamente, se buscó referencias de imágenes vintage, ya que el artista se considera un rapero que tiene ese estilo, tanto en sus temas como en sus audiovisuales. Es por ello que se escogió la siguiente imagen, considerada la más adecuada para darle los colores al videoclip.

### Figura 3.1

*Paleta de colores*



Fuente: Pinterest (2020) <https://www.pinterest.com/pin/598415869224567190/>

#### 3.1.3 Desarrollo de guion

Para el desarrollo del guion, nos enfrentamos a la parte más complicada de la pre producción, ya que se tuvo que aterrizar la interpretación creativa, se tuvo que tangibilizar por un lado los conceptos de amistad y amor, mientras que, por otro lado, ver la performance y elementos que denoten parte de la letra de la canción “70km”; por ejemplo: *rally*, velocidad, competencia, entre otros.

Para escribir el guion, se tuvo en mente que la performance tenía que ser prioridad durante el rodaje. Giru quería que fuese así, ya que por esa línea va, normalmente, su estilo

musical y audiovisual. En los videoclips de hip hop la performance de los raperos suele tener una gran relevancia.

Sin embargo, nosotros queríamos agregar un plus al guion e incluir una breve historia durante el desarrollo del videoclip. Esto permitió aterrizar una línea narrativa ficcional concreta sin extendernos mucho en detalles, lo que facilitó el recurso de saltos temporales para darle dinamismo al videoclip. De igual forma, hacer una breve historia dentro de la performance permitió desarrollarnos con el presupuesto previsto.

Una vez terminado el guion (Anexo 1), se lo presentamos al artista, que quedó feliz con la idea que se había concretado. La historia, que transcurre paralelamente a la performance, empieza con Giru llegando a los *karts* y saludando a sus amigos. Durante este inicio, se ve que una chica se le queda mirando al saludarlo, y le llama la atención. Mientras se muestran las tomas en las que Giru está conociendo a la chica, se ve en otra locación que está entrenando en un gimnasio, preparándose para boxear.

A la mitad de la canción, Giru y la chica salen de los *karts* y se muestran afuera de un carro. Esa escena se vuelve más personal, pues se muestra que hacen “match” y empiezan a tener más relación. Se les puede observar acercándose al oído, riéndose el uno con el otro y mirándose fijamente.

Como cierre de la historia, Giru está pegándole al saco de box, subiendo la intensidad a los golpes poco a poco hasta llegar al cansancio. Mientras que está pegándole al saco de box, empieza a tener flashbacks de momentos con la chica dentro del auto. Finalmente, Giru abraza el saco de box luego de pegarle y haberse descargado. Una mano se le acerca y lo roza; él alza la cabeza para ver quién es y respira aliviado. De esta manera, se deja un final abierto para la libre interpretación del espectador.

### **3.1.4 Selección de locaciones**

Al momento de buscar las locaciones, se tenía en mente que debía aparecer de todas maneras una carretera o una pista donde se manejen autos, *karts*, *chachikart* o motos. En una parte de la canción se menciona “A 70 km no importa la hora” o en el coro “A 70 km lets get it”. Ello se interpreta conceptualmente como velocidad, carretera, autos, lo cual se debía plasmar en el videoclip.

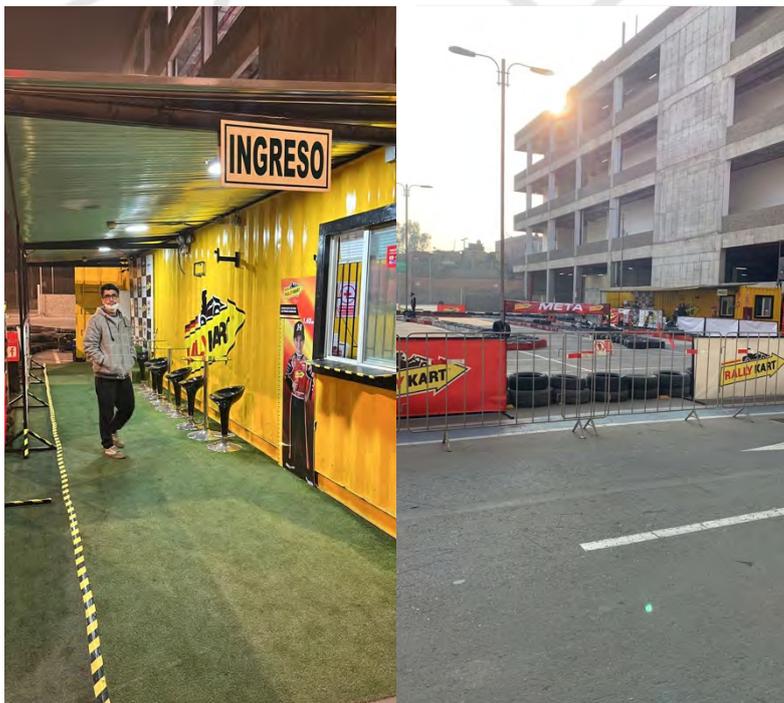
La segunda locación que se propuso fue un terreno deshabitado en el que Giru iba a desarrollar la gran mayoría de la performance del videoclip. Se quería utilizar este espacio de día para distinguir la narrativa ficcional.

La tercera locación necesitaba ser un espacio donde él pueda estar solo y pueda recordar a la chica que había conocido. Al mismo tiempo, ser un espacio de desahogo personal. Por ello, se propuso un gimnasio para que se desahogue y entrene como si fuese a boxear.

Una vez realizado el guion narrativo (Anexo 1), se buscó las posibles locaciones. Se inició buscando dónde podríamos grabar los *karts*, teniendo como alternativas Lurín, La Marina y Javier Prado. Por temas de presupuesto, las locaciones de Lurín y Javier Prado quedaron descartadas, y los *karts* de La Marina (San Miguel) fue la opción escogida. Días antes del rodaje hubo un cambio de planes por parte de la administración de los *karts* y nos asignaron la sede de Puruchuco (Ate).

### Figura 3.2

*Locación Final Kart Puruchuco*



Para el gimnasio siempre se tuvo una opción en mente: la escuela de Muay Thai “Yaksha”, ubicada en Surco. Al momento de hacer la propuesta fotográfica, el director de Foto sugirió utilizar otra locación, un gimnasio más rústico ubicado en San Borja que le daría el tono perfecto al videoclip. Por último, se tenía que buscar una locación en

donde se pueda realizar gran parte de la performance y donde se vea la mayor cantidad de elementos referidos al título de la canción 70 KM.

### Foto 3.3

*Locación final de escena de Boxeo*



En un primer momento se tenía en mente dos locaciones: la Panamericana Norte, a la altura de Huacho, y la Panamericana Sur, a la altura de Chincha. En ambas locaciones, cuando fuimos a realizar el *scouting*, pasaban muchos autos en la hora programada para grabar, y no siempre se contaba con una buena iluminación natural. Cuando se contactó al extra que nos iba a ayudar haciendo los trucos de moto nos comentó que tenía un terreno grande en La Molina, lo que facilitaría el transporte del primer día de grabación entre las dos locaciones. Por este motivo se descartó las dos primeras locaciones previstas y nos quedamos con el terreno en La Molina. Una vez con las locaciones concretadas, se procedió, junto al director de fotografía, realizar el *photoboard* respectivo (Anexo 2) para tener una idea de qué planos funcionaban mejor.

### **Figura 3.4**

*Locación final de descampado.*



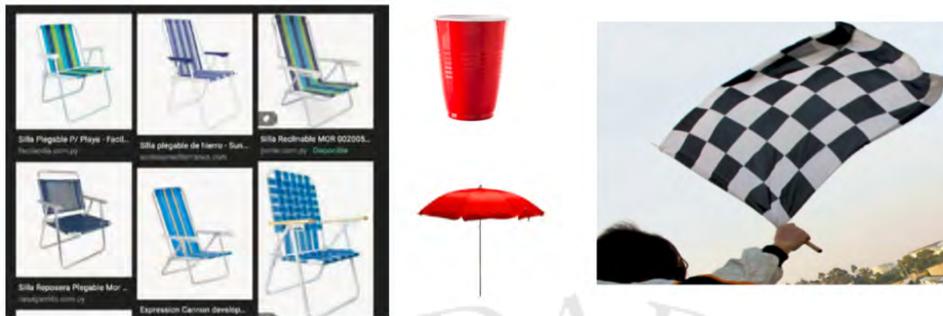
#### **3.1.5 Pre Producción de Arte y Fotografía**

Para el arte y la fotografía había dos aspectos importantes que se tenían que mostrar en el videoclip: el primero, que sea un estilo vintage en cuanto a la iluminación, ya que se había escogido la paleta de colores con tonos verdes, azules y naranjas; y el segundo aspecto constituía los elementos que iban a aparecer en el videoclip. Era necesario que se vieran banderolas de *karts*, cascos, una moto, bebidas de alcohol para cuando estén con sus amigos, cigarros, trofeos, llantas y elementos que se adecúen a la propuesta creativa.

Para la pre producción de arte nos contactamos con Anitza Cano y Katiuska Herrada, quienes se encargarían de ver la propuesta de arte, maquillaje y de vestuario, esta última junto a Manolo Pérez, un contacto de Giru que antes lo había vestido en otras producciones. Luego de mostrarles nuestro guion narrativo (Anexo 1), nos mandaron una propuesta que, desde el primer instante, fue aprobada por todo el equipo de trabajo, pues se adecuaba a los objetivos audiovisuales.

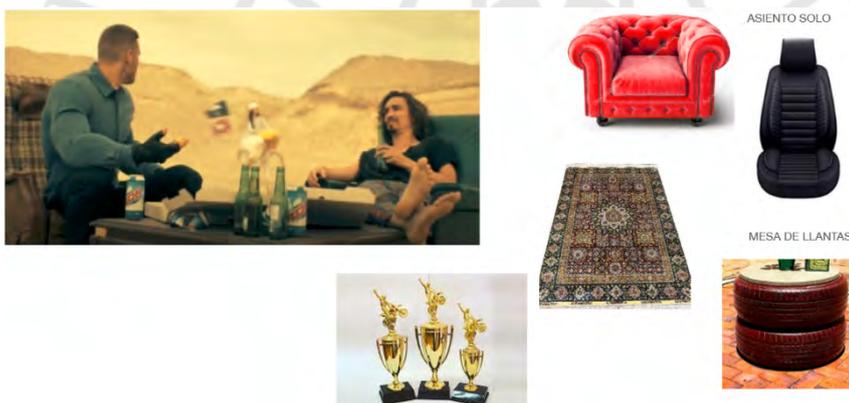
**Figura 3.5**

*Utilería para el videoclip 1*



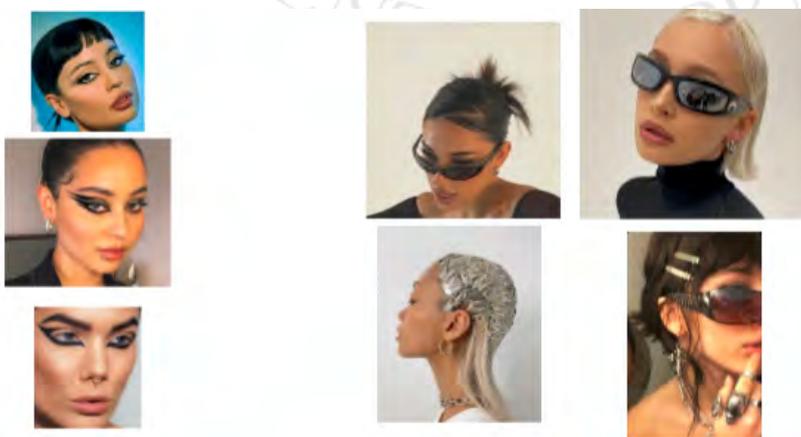
**Figura 3.6**

*Utilería para el videoclip 2*



**Figura 3.7**

*Maquillaje propuesto para la actriz*



**Figura 3.8**

*Vestimenta propuesta para la actriz.*



**Figura 3.9**

*Vestimenta propuesta para Giru en la locación del gimnasio*



**Figura 3.10**

*Vestimenta propuesta para Giru en la locación de los karts*



### Figura 3.11

*Vestimenta propuesta para Giru en la locación del descampado*



Para la preproducción fotográfica se buscó a Sebastián Polar, un amigo del director que ya contaba con experiencia con cámaras y filmaba videoclips de rap, por lo que conocía y tenía noción de lo que estábamos buscando cuando le presentamos el guion. A partir del contacto con Sebastián, nos sugirió trabajar con Rodrigo Reiterer para que fuese el director de fotografía, ya que muchas veces habían trabajado en proyectos, lo cual nos daba la confianza para la realización del videoclip.

Durante el rodaje Sebastián utilizó una Sony A7III, con tres tipos de lentes: Tamron 17-28 mm, Tamron 28-75 mm y un Sony 35 mm.

En la mayoría del videoclip se utilizó el lente 17-28 mm, pues permitía realizar planos generales y contextualizar el lugar en donde se encontraba el artista y se desarrollaba la historia. El lente 28-75 mm se usó para las escenas en que Giru y la actriz tenían que mostrar algún vínculo, para mostrarle al público el sentimiento surgido.

Para la performance, se usaron, en la mayoría de los casos, planos conjuntos y planos medios, pues se buscaba mostrar las locaciones que se habían conseguido, ya que el equipo de Dirección de Arte había manejado bien los elementos según la temática del videoclip, dándole el contexto que se buscaba.

En cuanto a la iluminación, lo que principalmente se buscó fue darle colores vintage que representen la línea musical del artista. En otras canciones se puede ver cómo el artista busca llevar por ese lado sus demás videoclips. Por ello, la iluminación debía tener tonos pasteles medio naranjas y verdeazulados, para tener un contraste durante el videoclip. tal Ello se puede apreciar en la Figura 3.1.

El director de Fotografía, Rodrigo, tuvo los siguientes equipos para iluminar los sets, tanto del gimnasio como de los *karts*: 1 kit Kinoflo, 1 kit de Fresnel 650w y 1 kit de Pavotube Nanlite. La iluminación y el control de estos fueron muy importantes para poder llegar al color que se buscaba para el videoclip.

### 3.1.6 Equipo Humano

Debido a la difícil coyuntura al momento de producir este proyecto, era de vital importancia velar por la salud de las personas involucradas en el rodaje, sobre todo para que se sientan cómodas y puedan trabajar al 100 %.

Como primera medida preventiva, se reclutó un equipo reducido para, a la par, ahorrar en el presupuesto destinado. Cada miembro del equipo debía ser indispensable en su función, para que el proyecto se realice con el mayor profesionalismo posible. El equipo se conformó con siete personas: dos del equipo de fotografía (director y camarógrafo), tres del equipo de arte (directora, *styling* y maquilladora), director y productor del proyecto.

Tabla 3.1  
*Equipo Técnico*

1	Director:	Pablo Alejos
2	Producción:	Luis Arce
3	Director de Fotografía:	Rodrigo Reiterer
4	Cámara:	Sebastian Polar
5	Directora de Arte:	Anitza Cano
6	Styling	Manolo Perez de la Rosa
7	Maquilladora:	Katiuska Herrada

Las cinco personas del equipo técnico, sin incluir al director y al productor, fueron escogidas principalmente porque están familiarizadas con la realización de videoclips de hip hop. Algunos ya vienen trabajando varios proyectos con el artista, por lo que, al mostrarles la propuesta del videoclip, les pareció muy atractiva la idea y el concepto, por tanto, decidieron unirse y trabajar para este videoclip.

A seis de las siete personas se les solicitó que estuvieran presentes durante ambos días de rodaje, tanto para línea narrativa ficcional como para el performance. Para ambos días se sumaría una actriz y entre cuatro a cinco extras. Uno de los requisitos que el cantante solicitó fue que la actriz no mida más de 1.60 cm. Para ello se realizó un casting de actriz.

Se dio un plazo de una semana para que envíen sus datos y *book* correspondientes, y se pueda tener algunas candidatas preseleccionadas.

### Figura 3.12

*Flyer de casting actriz*



Una vez que se obtuvieron los *reel* de las actrices preseleccionadas, se le compartió al artista para que estuviera de acuerdo con la decisión. No hubo mayores problemas al seleccionar a la actriz, estuvo de acuerdo con todo lo que se había propuesto en ese momento, pero, posteriormente, canceló por problemas personales. Teníamos que movernos rápidamente para escoger a la segunda precandidata, sin embargo, no estuvimos de acuerdo, por lo que decidimos no darle el sí definitivo. Pasaron días hasta que el artista nos contactó con otra actriz, la candidata perfecta para el papel. Inmediatamente nos pusimos en contacto con ella, quien gustosamente aceptó el papel, pero con una condición: los días de grabación eran próximos a una operación que debía someterse sí o sí, por lo que se decidió aplazar las fechas. Conversamos con el equipo técnico y por suerte no tenían otros proyectos tan próximos. De esta manera, la actriz Elisa Costa fue elegida para el papel en el videoclip “70 km”

**Figura 3.13**  
*Propuesta de actriz*



Ya definida la actriz, solo faltaban los extras que iban a participar en el primer día de rodaje. Para ello, el artista nos facilitó el contacto de los miembros de su *crew*, para que puedan asistir al día de grabación. No hubo mayor problema y pudimos cerrar con ellos en la fecha correspondiente. Por otro lado, también debíamos buscar a un motociclista o corredor de autos para que participe en el videoclip. El director pudo contactarse con un corredor de motos; a este le gustó el proyecto y decidió sumarse. Tampoco hubo problemas en cerrar fechas, o falta de disponibilidad.

El primer día de rodaje, por la mañana, requeríamos nueve personas, incluyendo a los extras. Por la tarde éramos un total de doce personas, incluyendo a la actriz y demás extras. Al ser un espacio abierto (arenal y pista de *karts*), fue opcional el uso de mascarillas durante el rodaje. La producción puso a disposición alcohol en gel y desinfectante.

Para el segundo día de rodaje íbamos a contar con el artista y con la actriz para una escena final, teniendo en total ocho personas. A pesar de ser un espacio cerrado, fue opcional el uso de mascarillas, como el primer día de rodaje. Nuevamente la producción brindó las medidas de bioseguridad correspondientes.

### **3.1.7 Presupuesto**

Para la elaboración de este videoclip se había hecho un cálculo aproximado de S/ 3,000 soles. El director y el productor realizaron un esfuerzo para responsabilizarse de algunos

costos adicionales y llegar a un monto de S/ 3,500 soles como presupuesto total (Anexo 5). Sin lugar a dudas, este iba a ser un proyecto en que ambos debíamos ser muy cautelosos y minuciosos para mantener el menor gasto posible. Felizmente, esta medida se pudo conseguir en la mayoría de los casos durante el rodaje.

En primer lugar, tres miembros del equipo técnico son conocidos nuestros, por lo que ajustaron sus tarifas al saber que este era un proyecto de titulación. En el caso de las luces, si bien pudimos conversar con la universidad para que nos prestara algunas, no fueron suficientes, por lo que tuvimos que alquilar parte del equipo de iluminación.

Donde más sufrimos con el tema de gastos fue con la propuesta de arte. Lógicamente, conversamos con la directora de arte para que este sea accesible y, sobre todo, fácil de transportar a los lugares de locación, como son los objetos de utilería.

Por otro lado, tuvimos mucha suerte con los gastos en el presupuesto, ya que nos ahorramos con la actriz, debido a que decidió hacerlo gratis porque le gusta la música de Giru y se sentía cómoda trabajando con él. Un miembro del equipo técnico de arte que se encargaba del *styling* nos brindó distintos *outfits*, tanto para Giru como para la actriz, totalmente gratis. Dicho miembro ha trabajado con Giru en todas sus producciones, lo viste y auspicia su marca como parte de pago. Por parte de los extras, lo único que nos pidieron como pago fue transportarlos a los lugares de grabación.

Finalmente, los demás gastos se dividieron entre el catering, movilidad del equipo humano y utilería.

### **3.2 Producción**

Los días de grabación inicialmente iban a ser el domingo 04 y martes 06 de septiembre, pero por problemas de locación y de la actriz fue movido finalmente para el viernes 09 y domingo 11 del mismo mes. Desde un comienzo tuvimos claro que se grabarían en dos días distintos la línea de performance y la narrativa ficcional. Por tener tres locaciones que no estaban cercanas entre sí, teníamos que acomodarnos al horario para grabar. Al tener dos días de grabación, las propuestas del plan de rodaje (Anexos 3 y 4) se hicieron de forma minuciosa en todos los sentidos, desde la hora hasta los planos a realizar.

### 3.2.1 Día 1 de grabación

Se citó al equipo técnico, cantante, extras y motociclista a las 7:30 am en el departamento de este último en La Molina. Uno de los motivos de esta decisión fue que la primera locación de grabación quedaba más cerca del punto de encuentro. Además, el motociclista conocía la ubicación exacta del arenal (un poco difícil el acceso a la entrada) y, finalmente, porque en el departamento se encontraba parte de la utilería a transportar a las locaciones de filmación. Todo esto retrasó el plan de rodaje cerca de dos horas. Llegamos a la primera locación a las 9:30 am. Inmediatamente, el equipo de fotografía empezó a configurar la cámara y hacer el armado de luces. Asimismo, la directora de arte ambientó el espacio donde se iba a grabar la performance. Por otro lado, la maquilladora caracterizó a Giru y a los extras que iban a participar en la escena. Básicamente consistía en realizarle un maquillaje correctivo natural para que sus caras no reflejen sudoración. Una vez finalizado el maquillaje, Giru se puso el primer *outfit* para la grabación del performance. Estando ya en la escena, ensayó los planos a utilizar según el plan de rodaje (Anexo 3) y también se evaluó si era necesario colocar algunas luces alquiladas. El director de fotografía determinó que solo era necesario poner tela negra, porque mucha sombra rebotaba en la escena debido al sol. Asimismo, los rebotadores fueron esenciales para dirigir la luz natural en esa escena. Uno de los aciertos de producción para esta escena del performance fue la química que había en el ambiente con los extras y el cantante. Uno de ellos es parte de su “*crew*”, se ven a diario y asisten a eventos de hip hop. El otro es un amigo de la universidad de años y con él hay confianza. Se les dio un par de indicaciones al cantante y a los extras, y se rodó la primera escena.

### Figura 3.14

#### *Detrás de cámaras performance 1*



Mientras se grababa la primera escena y viendo que todo esté en orden, la directora de arte se adelantaba y veía otro espacio en el terreno donde se podía grabar partes del performance con el fin de acelerar el rodaje para no perder más tiempo. Terminada la escena del performance, se volvió a grabar nuevamente, pero con diferente plano, para tener dos versiones. Una vez finalizado, el cantante fue caracterizado nuevamente. Esta caracterización consistía en cambio de vestuario con el mismo maquillaje explicado anteriormente. Para esta segunda escena no hubo tanta complicación, ya que se grabó en la esquina de la escena anterior donde aparecía Giru con Rafaell Cocoa (extra) bailando y cantando partes de “70 Km”.

Para la tercera escena, alrededor del mediodía, el director tuvo que acelerar con el plan de rodaje. Por suerte no hubo mayor complicación con el tema de la ambientación. La participación del motociclista fue esencial, pues le daba el toque de aceleración que se quería transmitir en el videoclip. El director le indicó al motociclista que haga su propio performance con su moto y a Giru que disfrutara la canción al cantarla.

**Figura 3.15**

*Detrás de cámaras performance 2*



En la cuarta escena se repetía la misma temática con los mismos personajes, pero esta vez con una diferente configuración de cámara (*Slow motion*), para que el motociclista haga un performance consistente en hacer volar la arena por detrás de Giru. Para esta escena sí se tuvo contratiempos técnicos: el lente de la cámara se ensuciaba a causa de la tierra levantada, y el director, junto al camarógrafo, no podía ver por momentos, por todo el arenal que se formaba, desperdiciando tiempo. Por tanto, se hicieron varias tomas para escoger la mejor.

**Figura 3.16**

*Detrás de cámaras performance 3*



El motociclista tuvo la idea de grabar una escena que podía calzar bien con el videoclip. Se pidió a la directora de arte que utilice parte de la utilería para decorar ese espacio. Para la quinta escena, Giru se encontraba echado en el piso rapeando mientras que el

motociclista lo pasaba por encima con su moto. Visualmente se veía una toma que podía quedar muy bien, pero posteriormente se decidió no colocarla.

**Figura 3.17**

*Detrás de cámaras Performance 4*



Aprovechando que Giru se encontraba en el piso, el director decidió grabar una sexta escena: un primer plano de su rostro, rapeando partes de la canción. En esta oportunidad sí se aprovechó en edición. Siendo ya casi la 1 p.m., el director decidió empezar a grabar al motociclista con el *drone*, quien manejaba por una pista que había en el terreno. Básicamente consistía en seguirlo de cerca y de lejos, grabar las vueltas que daba sin mayor complicación

**Figura 3.18**

*Tomas de apoyo Drone*



Concluidas las tomas del *drone*, se terminó el rodaje de la línea de performance en esta locación. El equipo técnico empezó con el desarme de ambientación y de luces para dejar el lugar como se había encontrado. Una vez finalizado y con los equipos guardados, nos fuimos (el equipo técnico junto a un extra) a la siguiente locación ubicada en el “Real plaza Puruchuco”. Llegamos a las 2:00 p.m. para almorzar y estar listos para la segunda parte de la grabación.

A las 3:30 p.m. se llegó al estacionamiento, donde están los *karts*, e inmediatamente el equipo técnico empezó a desempacar todo lo necesario para la grabación. Se pactó que la actriz y los demás extras lleguen a esta locación a las 4:00 p.m. Por otro lado, se caracterizó a Giru en maquillaje y vestuario. Una vez ya caracterizado, se inició con la grabación.

**Figura 3.19**  
*Detrás de cámaras maquillaje día 1*



Empezamos bien con el plan de rodaje. A las 4:30 p.m. arrancamos con el performance de Giru en los alrededores de los *karts*. Momentos después tuvimos que suspender todo por temas que se explicarán en el siguiente punto. Una hora y media después de lo ocurrido continuamos con las grabaciones mientras el equipo técnico ambientaba el espacio donde se iba a llevar a cabo la historia ficcional. Inmediatamente después, se pasó a grabar la toma de Giru rapeando y manejando uno de los carros. Esto inicialmente se

iba a hacer con una *go pro*, pero como no encajaban los accesorios que iban conectados al timón, se decidió usar un celular de alta gama sujetado con cinta adhesiva.

Los personajes debían estar debidamente caracterizados, principalmente la actriz, a quien se le aplicó un *foxy eye*, y en su cabello un *wet look* para despejar el rostro y verse mejor en cámara. A los demás se les realizó un maquillaje natural para que no rebote la luz. Se procedió a realizar un ensayo de la siguiente escena. Para ello el director tenía clara la forma en que Giru debía llegar y la forma en cómo debía saludar a sus amigos, con el objetivo de transmitir naturalidad. Al igual que en la mañana, los extras eran mayoritariamente integrantes de la “*Crew*” de Giru, y había confianza entre ellos.

Siendo las 7:30 p.m. y ya muy retrasados con el plan de rodaje, se empezó a grabar la escena ensayada. Se inició con un plano medio para tener una visión un poco más amplia del espacio, que, si bien era pequeño, limitó el tiro de cámara y complicó algunos movimientos. Posterior a esa toma, se hizo un primer plano a cada estrechón de mano o beso que se daba, priorizando el saludo con la actriz. Todas estas tomas se repitieron varias veces hasta conseguir la toma que más le gustase al director.

### **Figura 3.20**

*Detrás de cámaras ficción 1*



La siguiente escena requería a los actores principales, es decir, a Giru y a la actriz. Primero se les hizo una pequeña corrección de maquillaje para poder continuar y posteriormente se realizó un pequeño ensayo. Para esta escena se realizó un primer plano del rostro de Giru mirando a la actriz, y viceversa. Todo ello para mostrar la primera conexión entre ambos personajes mientras se miraban, sonreían y se sentían cómodos el uno con el otro. No hubo mayor complicación en la grabación de esta escena y se pudo acabar lo más pronto posible. Continuando con el rodaje, se realizó la escena de Giru con su “*crew*” tomando y bebiendo. Para esta escena se realizó un plano medio donde se

encontraban conversando. Se hicieron varias tomas de corrido para que todo se vea natural y no tan actuado. Como en casi todas estas las escenas grabadas, de fondo sonaba hip hop para que los personajes se sintieran familiarizados.

Con esta escena ya concluida, tocaba grabar el performance de la actriz. Para ello se realizó un plano contrapicado que diera todo el protagonismo a Elisa. Tampoco hubo mayor complicación, puesto que se sabía la canción. Se hicieron dos tomas de esta misma escena, una bailando y otra cantando.

### **Figura 3.21**

*Detrás de escenas performance 6*



Siguiendo con la narrativa ficcional, se debía grabar las escenas de fuera y dentro de un automóvil, con los dos personajes principales. Para la primera se realizó un plano medio para ver un acercamiento más íntimo. Se realizó otra toma, esta vez en un plano más cerrado y prestando más detalle a sus roces. Esta escena se repitió varias veces con el fin de tener más material y poder elegir en post producción. Finalizando con las tomas fuera del automóvil, se grabó la última escena de la línea narrativa ficcional del día: momentos íntimos dentro del auto. Para esta escena se realizó un primer plano donde se vea a Giru de espalda intentando besarla. Luego, otra toma que permita ver a la actriz cogiéndolo de la cabeza y acercándolo hacia ella, para dar intensidad a la escena. Se hicieron varias tomas para tener material suficiente y usarlo en post producción. Siendo las 10:00 p.m., los encargados de la segunda locación nos dijeron que ya iban a cerrar y que teníamos

que terminar. Felizmente, el director quedó contento con el performance de ambos actores, pues vio fluidez en las escenas. Así, dio por concluido nuestro primer día de rodaje.

### 3.2.1 Día 2 de grabación

Para este segundo día de grabación la mayoría de escenas fueron de performance y solo una escena de la línea narrativa ficcional. Se citó al equipo técnico y al cantante a las 8:00 a.m. en el local ubicado en San Borja. Mientras la directora de arte empezaba con la ambientación de espacios, el director de fotografía se disponía a sacar los equipos de luces necesarios para ganar tiempo. Por otro lado, producción se encargaba de tener en una mesa todo el *catering* para que todos los involucrados tomen desayuno y estén bien alimentados.

**Figura 3.22**  
*Catering*



La maquilladora empezó con su trabajo de caracterización a Giru. En este caso se le pidió que pueda darles a su cuerpo y rostro aspectos de sudoración. Esto tomó un poco más de lo esperado y retrasó el plan de rodaje (Anexo 4). Asimismo, tuvimos que esperar que el encargado de vestuario envíe la vestimenta correspondiente.

### **Figura 3.23**

*Detrás de cámaras maquillaje día 2*



Como el primer día, empezamos grabando la escena del performance. En el plan de rodaje estaba contemplado realizar un plano corrido de toda la canción. Como se hizo anteriormente, la manera más sencilla de grabarla era poner la canción de principio a fin y grabar los planos definidos de corrido. Si bien es una canción corta (2:34 minutos), ello permitió que hiciéramos varios planos y tomas para tener más material en edición.

### **Figura 3.24**

*Detrás de cámara performance 7*



Siguiendo con el plan de rodaje, se debía grabar escenas donde se vea a Giru haciendo ejercicio. Hubo un poco de complicación para la grabación de estas escenas, pues requería ensayar varios ejercicios, como, por ejemplo, golpear el saco de box, saltar soga, o levantar pesas. El amplio espacio permitió que haya más movimientos de cámara para lograr una buena toma según la iluminación. Para la escena 2, que debía ponerse el vendaje, se usó un plano detalle en *slow motion* para contextualizar al espectador que iba a boxear. Las escenas fueron principalmente de primeros planos, para ver el rostro del cantante y sus expresiones faciales, lo que ayudaba a transmitir los sentimientos de la canción.

**Figura 3.25**  
*Detrás de cámara performance 8*



Una de las últimas escenas fue parte de la línea narrativa ficcional. Se empezó con un primer plano del artista golpeando el saco de box. Como se mencionó anteriormente, se tuvo que hacer varios ensayos de cómo golpear el saco de box para que no parezca un amateur. El director en todo momento estuvo supervisando que practique lo necesario para que la escena refleje profesionalismo. Grabada la escena después de varios intentos, se grabó el cierre del rodaje con Elisa. Era un plano detalle que continuaba la escena anterior, donde se veía cómo una mano aparecía acariciando al artista después de haber golpeado el saco de box. No hubo mayor complicación para la grabación de esta escena. El director concluyó el rodaje a las 3:00 p.m. Inmediatamente, junto al equipo técnico, se procedió con el desarmado de equipo, luces y ambientación. Luego de concluir el día de grabación con éxito fuimos a almorzar.

### 3.2.3 Problemas durante las grabaciones

Desde el primer día tuvimos problemas debido a que, inicialmente, se había propuesto encontrarnos 7:30 a.m. en La Molina con todo el equipo técnico. Según el plan de rodaje, estaba previsto llegar a la primera locación a las 8:00 a.m. para empezar con la ambientación de espacios y armado de equipo. Esto no se dio porque, en primer lugar, había tráfico. Nos retrasamos casi una hora esperando a los demás integrantes para poder partir. Asimismo, no era posible que vayan de frente a la primera locación, ya que, como quedaba en un arenal, no había una dirección exacta y solo se podía entrar con el motociclista, quien proporcionó el espacio. A raíz de ello, se optó por taxis para el transporte de utilería y equipo técnico.

El director de foto y de arte se perdieron al llegar a la primera locación, con parte de la utilería. Inmediatamente, producción fue en busca de ellos para que pudiésemos arrancar con el plan de rodaje. Esto nos quitó considerable tiempo. Felizmente, todo el equipo se puso las pilas y pudimos sacarlo adelante.

El otro problema al que nos enfrentamos fue que el motociclista tenía una reunión de trabajo alrededor del mediodía, por lo que tuvimos que acortar sus tomas de apoyo y acelerar las escenas donde salía realizando maniobras.

Por la tarde, tuvimos un problema mucho mayor: al inicio de la grabación del videoclip se nos acercó un miembro de seguridad del centro comercial Puruchuco a decirnos que le mostráramos el permiso para grabar. Al no tenerlo en el momento, ya que el contacto directo se hizo con el encargado de los *karts*, tuvimos que parar con las grabaciones. En ese momento producción fue a hablar con el encargado para que le diera las explicaciones respectivas y brindará una solución. Para ello, se tuvieron que comunicar con la administración del centro comercial para que nos dieran permiso. Después de casi una hora y media nos dieron el visto bueno para grabar, y solo teníamos que registrarnos junto a todo el equipo técnico. Producción tuvo que acelerar el proceso para no perder más tiempo y, por suerte, pudo agilizar las cosas. Otro problema que tuvimos durante las grabaciones fue que los clientes llegaban constantemente a los *karts* por informes e interrumpían las escenas, teniendo que repetirlas en varias ocasiones. De esta manera acabó nuestro primer día de grabación.

Para el segundo día, que fue el domingo 11 de septiembre, tuvimos un problema con el vestuario que nos retrasó. El encargado nos debía mandar una maleta con la ropa a usar ese día en la mañana, por ende, producción coordinó el punto de entrega para enviar un

motorizado que se encontraba en Miraflores. Ese día hubo una maratón 10k de Adidas y era imposible transitar por ese distrito. Por ello hubo un retraso ese día en la grabación. Finalmente, no tuvimos mayores inconvenientes y pudimos concluir exitosamente con la grabación, tal y como quería el director.

### **3.3 Post producción**

#### **3.3.1 Edición de material audiovisual**

Para esta etapa, los encargados de la edición del videoclip fueron Luis Arce, Pablo Alejos y Gino Masías (Giru). Debía haber un acuerdo respecto al producto final entre los realizadores audiovisuales y el cantante. Por ello, se trabajó en equipo durante dos semanas para armar el videoclip final.

Para editar el videoclip se inició revisando las tomas del performance, debido a que teníamos que validar junto a Giru cuáles eran las mejores tomas respecto a su performance e ir viendo en qué partes poníamos durante la secuencia en la línea de tiempo de Adobe Premiere.

Luego de este primer paso, se armó el esqueleto del videoclip. En las primeras escenas, antes de que empiece la canción, se buscó introducir todos los espacios elegidos para el videoclip, lo que permitía generar curiosidad en el espectador y mostrarle el contexto de la temática del videoclip.

Las tomas de la historia paralela dentro de la performance se colocaron en tres momentos durante el videoclip: al inicio, la parte en que Giru saluda a sus amigos y conoce a la “chica”; al medio, cuando Giru y la “chica” están fuera del carro y empiezan a coquetearse; y al cierre, cuando Giru tiene los *flashbacks* con la chica.

Durante todo el videoclip usamos tomas en velocidad normal mezcladas con tomas en *slow motion*, lo cual le daba un dinamismo al video sin volverlo monótono.

#### **3.3.2 Colorización**

Para la colorización, nuestro director de fotografía, Rodrigo Reiterer, nos comentó que también tenía experiencia colorizando, lo cual nos sirvió bastante, ya que tenía conocimiento y sabía cuál era nuestro objetivo respecto a los colores de la referencia y la iluminación. La colorización la hizo en DaVinci Resolve, y se demoró tres días en realizarla. Antes de tener la colorización final, lo que más tomó tiempo fueron los ajustes de brillo y contraste, qué tan fuerte estaban los colores negros y hasta qué punto llevar

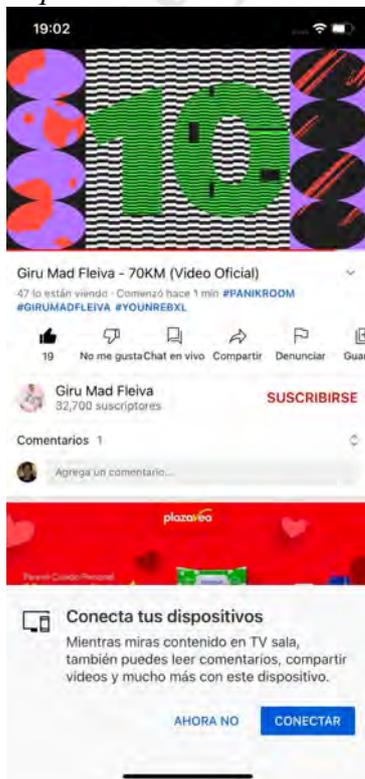
los verdes. En cuestión de gustos, un par de puntos de edición hacía la diferencia de acuerdo a cada punto de vista.

### 3.4 Distribución

#### 3.4.1 Distribución en Youtube

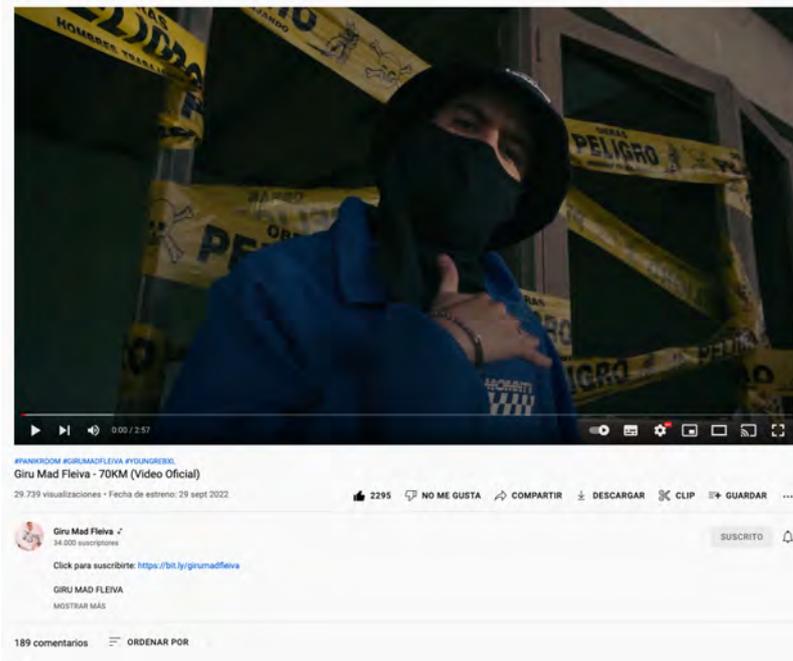
Para la distribución teníamos claro que nuestra plataforma principal a difundir era Youtube. En primer lugar, el artista contaba con 32700 seguidores antes del lanzamiento del videoclip; y, en segundo término, porque en esta plataforma sube todos sus videoclips. “70 km” se estrenó el jueves 29 de setiembre a las 7:00 p.m. Para el estreno se hizo una convocatoria virtual en el canal de Giru Mad Fleiva en Youtube.

**Figura 3.26**  
*Captura del estreno en Youtube*

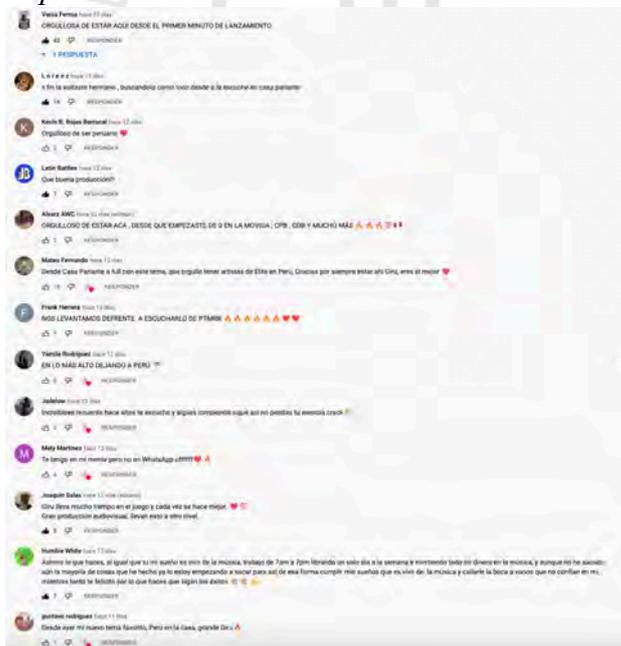


El enlace directo se empezó a compartir a través del Instagram del artista, y por miembros de su *crew* y demás involucrados en el proyecto. A fecha de hoy, el videoclip cuenta con más de 32 mil visitas, más de 2 mil me gusta, más de 190 comentarios y cerca de 4 mil seguidores nuevos, los cuales reflejan la aceptación por parte de sus seguidores y del público en general.

**Figura 3.27**  
*Captura del videoclip oficial en Youtube*

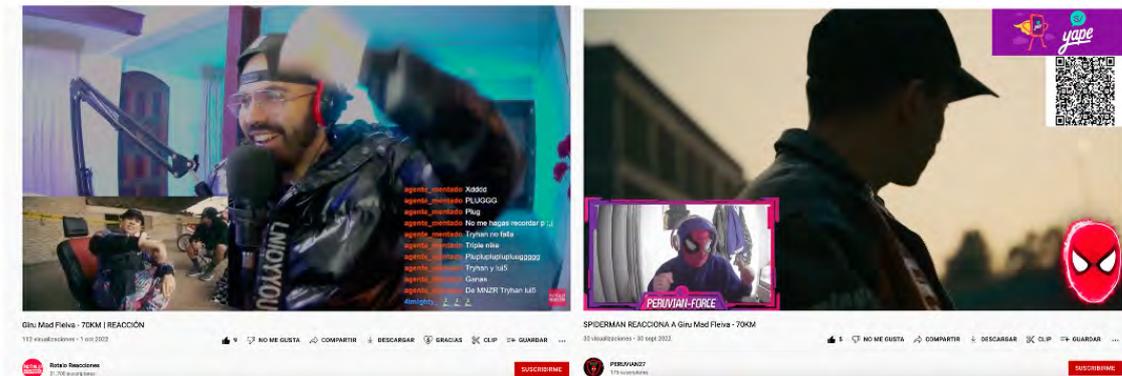


**Figura 3.28**  
*Captura de comentarios en Youtube*



Por otro lado, una vez que el videoclip se subió a esta plataforma, se volvió viral. Algunos *youtubers* reaccionaron a su canción con comentarios positivos, admiraron la producción audiovisual y felicitaron a Giru por el profesionalismo en sus canciones.

**Figura 3.29**  
*Captura de reacciones en Youtube*



### 3.4.2 Distribución en Instagram

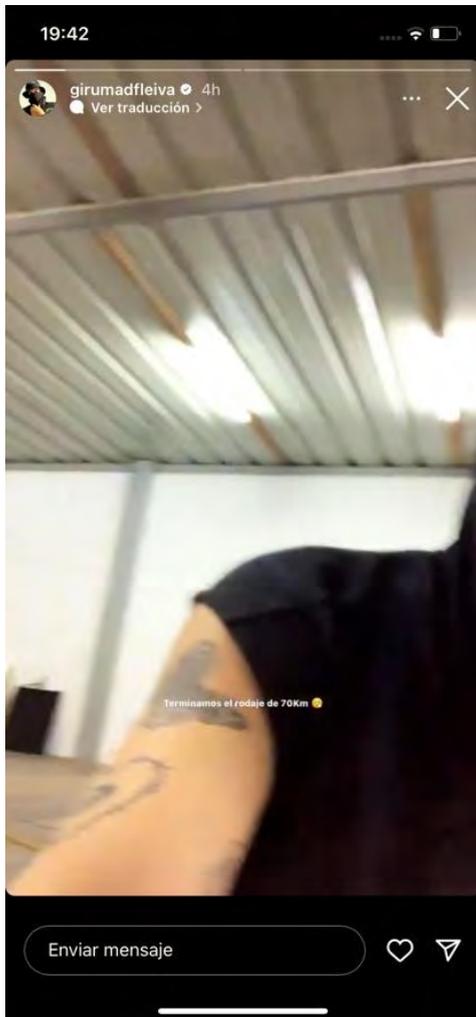
Si bien Youtube fue nuestra principal plataforma, Instagram fue la segunda red social. Se optó por esta red social porque se podía generar intriga desde el momento de grabación hasta después de publicar el videoclip. Todo ello se realizó a través de la cuenta del artista, con más de 28 mil seguidores.

**Figura 3.30**  
*Captura de perfil de Instagram Giru Mad Fleiva*



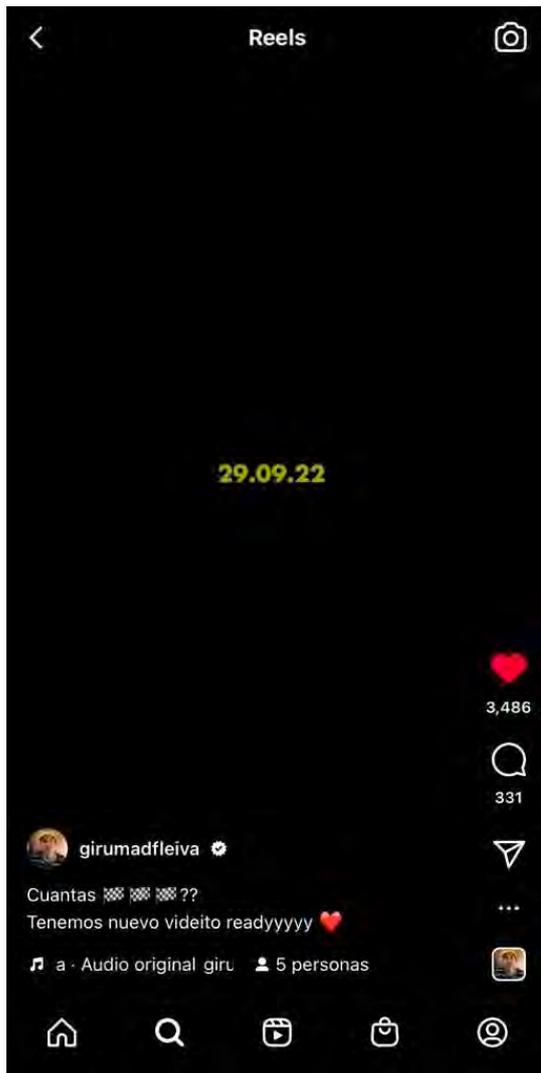
La intriga se produjo desde el momento que estábamos grabando. A través de sus historias, el artista subió fotos o pequeños clips de la grabación, siendo bien recibido por parte de los fans que deseaban que se lanzara el videoclip.

**Figura 3.31**  
*Captura de historia grabación*



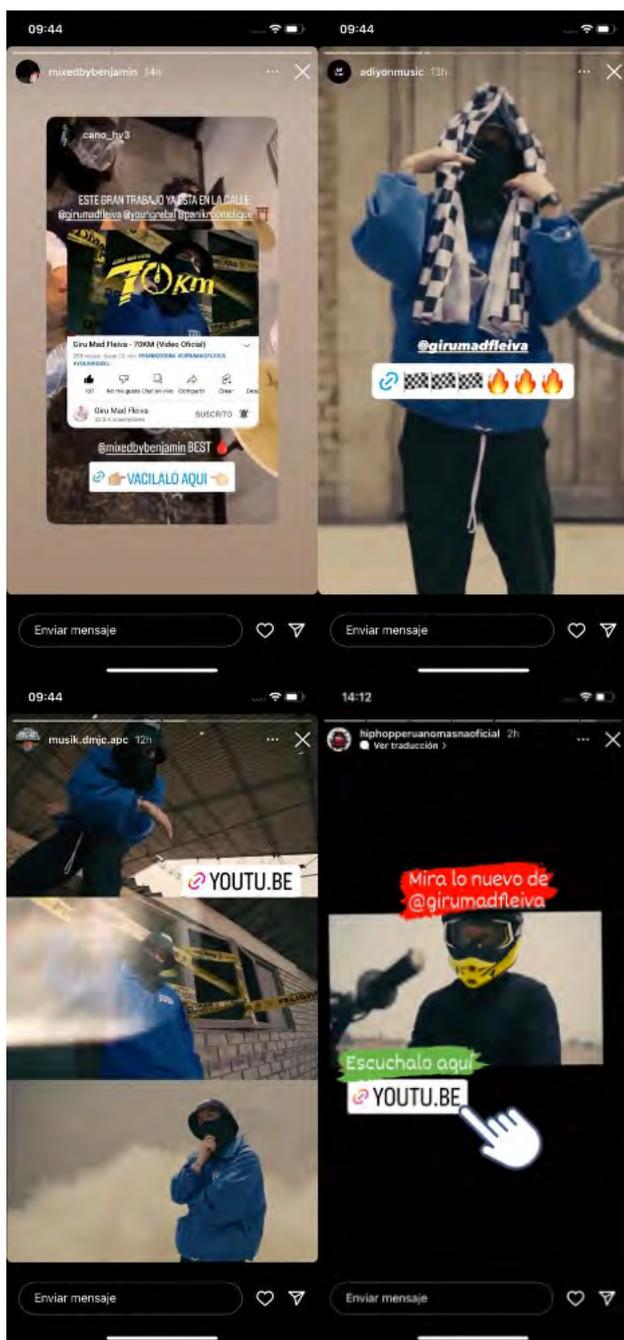
Luego de la edición y colorización, se realizaron dos *teasers* para Instagram. Para estos *teasers* se usaron extractos del videoclip con un máximo de 20 segundos. El primero salió tres días antes, es decir, el 26 de septiembre. Para este primer *teaser* se realizó un *reel*, y se utilizó la música de inicio de la canción y diferentes tomas de momentos *randoms* del videoclip, siempre con la precaución de no *spoilear*. Se debía asegurar una experiencia completa para el estreno. Hasta el momento, este *teaser* cuenta con más de 40 mil reproducciones. El segundo *teaser* se distribuyó a través de sus historias. Fue parecido al primero, pero esta vez se optó por el coro de la canción. Al final se indicó cuándo sería el estreno.

**Figura 3.32**  
Teaser “70 km”



Cuando se estrenó el videoclip se hizo tendencia. Sus fans, miembros de la “Crew” de Giru y colegas del género musical compartieron el videoclip a través de sus historias, lo nuevo de Giru Mad Fleiva. Ello permitió que llegue a más personas y se pueda viralizar más rápido.

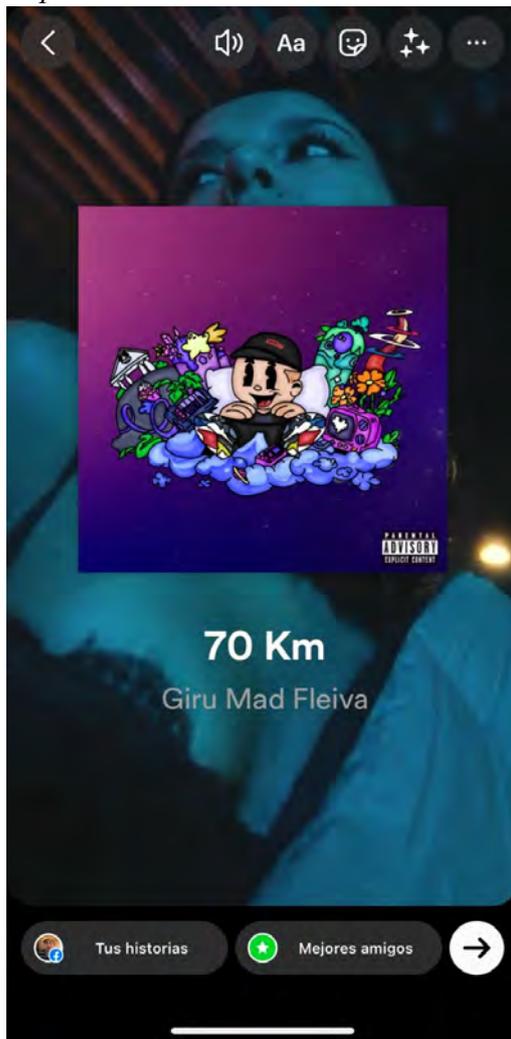
**Figura 3.33**  
*Capturas de viralización Instagram*



Queríamos ajustar todos los detalles posibles en las distintas redes sociales. Esta no fue la excepción. Conversamos con la distribuidora de Giru para que, cuando la gente comparta la canción desde Spotify a través de sus historias, se muestre un pequeño fragmento de siete segundos para generar mayor impacto.

**Figura 3.34**

Captura de historia “70 km”



### 3.4.3 Distribución en otras RRSS

Si bien la distribución de “70 Km” se colocó en otras plataformas de *streaming*, como Spotify, Deezer o Apple Music, en formato de audio, ello beneficiaba más a la viralización de la canción que al videoclip. Por ello, se buscó otra red social donde mover la producción audiovisual de la canción. Así, se realizó un post en Facebook. Si bien esta red social hasta hace unos años era utilizada por la mayoría de artistas para promocionar sus canciones o videoclips, hoy en día ya no es así. El público ha migrado de red social y poco a poco está siendo obsoleta. Con este post se tuvo como métricas principales más de 2 mil visualizaciones, más de 400 reacciones y 26 compartidas hasta la fecha.

**Figura 3.35**  
*Captura de post en Facebook “70km”*



## 4. LECCIONES APRENDIDAS

### 4.2 Pablo Alejos: Dirección

En otras ocasiones ya había dirigido algunos videoclips dentro de la escena del hiphop, pero de una manera casera, sin tantos recursos ni profesionalmente. En este proyecto pude poner en acción algunas cosas que había aprendido en clases de la universidad y a través de experiencias de trabajo dirigiendo otros videos. Fue una experiencia única, a diferencia de las demás, debido a que era un proyecto de titulación y tenía que realizarse con la menor cantidad de errores posibles, además de estar trabajando en un videoclip para un amigo mío.

La primera lección que aprendí fue confiar y trabajar en equipo. En otras producciones prácticamente yo me encargaba de la mayoría de cosas, desde la grabación, edición, idea del video, etc. Y trabajaba a mi ritmo, sin presión. Esta vez, por la exigencia del videoclip de Giru, junto al productor estuvimos obligados a contar con un equipo de trabajo con responsabilidades para cada uno. Tuve en claro que, al tener bien concebida la idea del videoclip, sería fácil explicarla a todo el equipo para que podamos tener la misma visión de la producción y pueda salir como lo pensamos en un primer momento.

Mi segunda lección aprendida fue la comunicación que tuve durante todo el rodaje con cada persona involucrada en el videoclip, desde el artista, el camarógrafo, director de arte, fotografía, hasta los extras. Creo que mi mejor arma como director es conocer a las personas, sentarme a conversar con ellos, hablar sobre lo que les gusta hacer, hacerlos sentir siempre cómodos y que sepan que estoy dispuesto para lo que necesiten. Ello fue de vital importancia para que el éxito del videoclip. En ningún momento los noté incómodos, y al final me escribieron por interno o conversé con algunos y me felicitaron por mi labor en el videoclip. Lo comentado líneas arriba fue una propuesta que llevé como director para este videoclip, para saber si iba a funcionar y pueda servir para futuros trabajos.

Otras lecciones estuvieron relacionadas con el presupuesto y el tiempo. Estaba acostumbrado a no gastar prácticamente nada en los otros videoclips realizados, ya que eran videos más caseros, como lo mencioné anteriormente. Tampoco tenía limitaciones en cuanto a las horas de grabación. Junto al productor, que fue de gran ayuda para el control de los temas económicos, pudimos ajustar de la mejor manera los gastos e invertir

lo que teníamos equitativamente para el equipo humano. Cabe resaltar que el equipo con el que trabajamos no nos cobró como normalmente cobra para un trabajo de esta magnitud, debido a que sabían que era un proyecto de tesis y toda la inversión salía de nuestro bolsillo. Es por ello que tuve un choque con la realidad en cuanto al costo de recurso humano y equipos audiovisuales para la realización. Por otra parte, al tener solamente dos días y pocas horas para grabar tuvimos que acelerar algunas tomas que no quedaron cómo esperaba. Hubo contratiempos por distintos motivos para iniciar las grabaciones en ambos días.

Para concluir, me gustaría que supieran que la realización de este videoclip ha significado un antes y un después dentro de mi carrera como realizador audiovisual. Tenía varios vacíos de conocimiento y pude aprender gracias a cada una de las personas involucradas en este proyecto. Estoy seguro de que a partir de este videoclip se me abrirán nuevas puertas para aportar con un granito de arena.

#### **4.2 Luis Arce: Producción**

En primer lugar, esta fue mi primera experiencia como productor fuera de las aulas universitarias. Ha sido totalmente enriquecedor desde todo punto de vista y ha servido para demostrarme que puedo tener a cargo un proyecto y poder sacarlo adelante a pesar de todos los inconvenientes que surgieron. Al quedar sumamente satisfecho con el resultado del videoclip, sé que hay lecciones que debo reconocer y que me servirán para mis futuros proyectos profesionales.

La primera lección ha sido relativa al tiempo. La decisión de realizar este videoclip tuvo un margen de dos meses en todas sus etapas (pre, pro y post producción), ya que el artista desde un comienzo nos dio la fecha en la que iba a salir el videoclip sí o sí. La etapa de pre producción fue la que más demoró. Debíamos tener clara la idea del guion; pero no fue así desde un comienzo. Se cambió el guion debido a las constantes conversaciones con el artista para que de su conformidad. Por otro lado, días antes de la grabación la directora de arte nos entregó su propuesta y lo que debíamos de conseguir para utilería. Debo recalcar que, al momento de realizar el contrato con ella, le aclaré que su pago no incluía la utilería y que de ello se iba a encargar la producción. En mi caso, apenas supe todo lo que íbamos a necesitar, empecé a moverme por todo Lima para conseguir toda la utilería solicitada. Para futuros proyectos tendré en consideración que es importante la comunicación con el cliente y determinaré desde un comienzo si este va intervenir en el

concepto del guion o dejará que el equipo creativo se encargue de ello para así evitar retrasos. También tendré en consideración un cronograma interno para que mi equipo pueda pasarme sus propuestas a tiempo y no estar corriendo a último momento como lo hice en este videoclip.

Otra lección aprendida está referida al dinero. Hay que reconocer que, por temas de dinero, la gente está dispuesta a colaborar y a realizar sus funciones correctamente. Como mencioné anteriormente, al pagar una suma mínima por los servicios de la directora de arte, sentí que todo lo que le pedíamos lo dejaba a último momento y por eso fue que nos tuvo en apuros en ciertos momentos. Respecto a las locaciones, también considero que el dinero fue importante. Como fue un espacio gratuito, no podíamos quejarnos, solo aceptar disposiciones. Si bien una semana antes de la grabación nos cancelaron la locación, tuvimos que acomodarnos y buscar otra alternativa inmediatamente. Para futuros proyectos, el presupuesto disponible para contratar al equipo humano se definirá con base en el mercado o en la trayectoria de los profesionales, dando lo que corresponde a cada integrante del equipo. Lo mismo respecto a las locaciones. No me cancelarán o realizarán cambios a último momento. Habrá un contrato de por medio que avale que tengo voz y que ya tengo planificado el uso del espacio.

Finalmente, otra lección aprendida está referida al equipo humano. Tuvimos un corto equipo por medidas de bioseguridad por el COVID y por temas de presupuesto. El tener un equipo completo es de vital importancia. Considero que en toda producción se debe contar con todas las posiciones cubiertas. En este caso, la falta de asistentes en cada uno de los puestos se mostró en todo momento, de inicio a fin. En la pre producción, tanto el director Pablo como yo de productor nos ayudábamos mutuamente para cubrir esos puestos; un claro ejemplo es la coordinación de reuniones por zoom con el equipo o en la visita a las locaciones para hacer el *scouting* respectivo. En la producción, por ejemplo, no teníamos *gaffer* y quien cubría este puesto era el director de fotografía. También no teníamos a alguien en *Script* para que esté atento a los errores de continuación o vestimenta. El encargado de ver todos esos detalles fui yo. Si bien pude corregir algunas cosas, hay que admitir que no fueron todas. Esta lección me permite afirmar que para futuros proyectos se debe completar el equipo necesario para que el resultado sea aún mucho mejor y cada uno pueda desenvolverse en lo suyo y no esté pendiente de suplir otros puestos.

Concluyo este proyecto con una gran alegría y satisfacción personal. Desde que entré a la facultad quise seguir la rama audiovisual. Es mi sueño poder vivir de esto porque es lo

que realmente me apasiona. Creo que uno es feliz haciendo lo que le gusta y sueña. Por otro lado, estoy agradecido con Giru Mad Fleiva por confiar en mí en esta producción. Le tengo mucho cariño y respeto por su labor en la escena local. También al equipo técnico, actores y todos aquellos que nos apoyaron en todo momento para que el proyecto salga adelante. Tengo mucha ilusión por lo que se viene y deseo que más personas confíen en mi profesionalismo y dedicación, que, como en todo, es un compromiso de inicio a fin.



## REFERENCIAS

- Aldazabal, A. (2018). Revelan primer video clip musical de la historia peruana que fue grabado en Lima. Obtenido de El Correo:  
<https://diariocorreo.pe/miscelanea/primer-videoclip-musical-peruano-cerro-san-cristobal-hace-mas-de-60-anos-799747/?ref=dcr>
- GFK PERU. (2017). Las preferencias musicales de los peruanos. GFK.  
[https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user\\_upload/country\\_one\\_pager/pe/documents/gfk\\_opinio\\_n\\_e\\_nero\\_2017- los\\_peruanos\\_y\\_la\\_musica\\_2.pdf](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user_upload/country_one_pager/pe/documents/gfk_opinio_n_e_nero_2017- los_peruanos_y_la_musica_2.pdf)
- IPSOS. (2021) Redes Sociales 2021. Ipsos Apoyo. <https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-2021>
- IPSOS. (2021). Usos del smartphone en la vida cotidiana 2021. Ipsos Apoyo. <https://www.ipsos.com/es-pe/usos-del-smartphone-en-la-vida-cotidiana-2021>
- Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). (2017). Radiografía social de los gustos musicales en el Perú. Instituto de Opinión Pública.  
[https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/110428/IOP\\_0717\\_01\\_R4.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/110428/IOP_0717_01_R4.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Sedeño, A. (2006). Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales. Viña del Mar, Chile: Universidad de Viña del Mar
- Torres, J. (2012). Evolución del discurso audiovisual musical. El videoclip. Palermo, Argentina: Universidad de Palermo.
- Zavala, L., & Álvarez, C. (2016). Rock limeño en los ochenta: entre la radio y el ruido. *Scientia*, 17(17). <https://doi.org/10.31381/scientia.v17i17.396>



**ANEXOS**

## **Anexo 1: Guion Narrativo**

### **GIRU MAD FLEIVA**

#### **“70 KM”**

##### **EXT. KARTS. NOCHE**

Giru llega a los karts caminando donde se encuentra con sus amigos que lo estaban esperando. Cuando empieza a saludar a sus amigos, saluda a una chica, que ella le llama la atención Giru. Por momentos se le ve a Giru riéndose con sus amigos.

##### **1. INT. GYM. NOCHE**

Giru se sienta en una banca o el piso y se empieza a alistar para entrenar. Se le ve con sus vendas, sus guantes de box y una botella de agua. Empieza a calentar haciendo ejercicios.

##### **2. EXT. TERRENO MOTOCROSS. DIA**

Giru va con sus amigos a pasar el día bebiendo, fumando y haciendo deporte extremo en un descampado.

##### **3. EXT. KARTS. NOCHE**

La chica y Giru están conversando y riéndose.

##### **4. EXT. CARRO. NOCHE**

Giru y la chica están afuera del carro y empiezan a coquetearse, hablar más de cerca, reírse y acariciarse.

##### **5. INT. GYM. NOCHE**

Giru empieza a golpear el saco de box y a su vez, se acuerda de la chica que vio en los Karts a través de un flashback. Luego sigue entrenando.

##### **6. INT. CARRO. NOCHE**

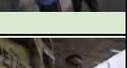
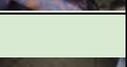
Flashbacks de Giru y la chica empiezan a besarse. Ella le agarra el cuello. Él la agarra de la cintura. Él le besa el cuello.

##### **7. INT. GYM. NOCHE**

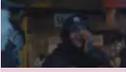
Giru se le ve cansado de pegar al saco de box y grita al recordar los momentos con ella. Finalmente, aparece una mano consolándolo.

**FIN**

## Anexo 2: Photoboard

"70 KM"										
LOCACIÓN	INT / EXT	D/N	# ESCENA	PLANO	TIPO DE PLANO	FOTO REF	MOV CÁMARA	DESCRIPCIÓN DE ESCENA	VESTIMENTA	PERSONAJES
TERRENO	EXT	DÍA	1	1	Plano conjunto		Cámara en mano	Giru riéndose con sus amigos	A	Giru, Amigo 1, Amigo 2, Amigo 3, Amigo 4
TERRENO	EXT	DÍA	1	1	Primer plano		Cámara en mano	Amigo tomando una cerveza o botella	A	Amigo 1
TERRENO	EXT	DÍA	1	1	Plano medio		Cámara en mano	Giru y un amigo haciendo señas con los dedos a la cámara y con trago	A	Giru, y amigo 2
TERRENO	EXT	DÍA	1	1	Plano detalle		Cámara en mano	Amigo mirando a la cámara	A	Amigo
TERRENO	EXT	DÍA	1	2	Primer plano		Cámara en mano	Giru con sus amigos chocando las botellas de cerveza	A	Giru, Amigo 1, Amigo 2, Amigo 3, Amigo 4 y Zack
TERRENO	EXT	DÍA	1	2	Primer conjunto		Cámara en mano	Giru fumando	A	Giru, Amigo 1, Amigo 2, Amigo 3, Amigo 4 y Zack
TERRENO	EXT	DÍA	1	2	Primer plano		Cámara en mano	Giru chupando	A	Giru, Amigo 1, Amigo 2, Amigo 3, Amigo 4 y Zack
TERRENO	EXT	DÍA	1	2	Plano medio		Cámara en mano	Giru rapeando y sus Bros atrás chupando, fumando, conversando entre ellos	A	Giru y sus amigos
TERRENO	EXT	DÍA	2	1	Plano conjunto		Cámara en mano	Giru tirando cerveza	A	Giru
TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE	1	Plano ¾		Cámara en mano	Giru rapeando y la moto pasando por atrás	A	Giru y Zack
TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE	2	Plano 3/4		Cámara en mano	Giru mirando a la nada, luego a la cámara y la moto pasando por atrás levantando polvo	A	Giru y Zack
TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE	2	Plano medio		Cámara en mano	Giru rapeando	A	Giru

TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE	2	Primer plano	contrapicado	Cámara en mano	Giru mirando a cámara y rapeando sobre un montículo	A	Giru
TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE	2	Plano General		Drone	TERRENO COMPLETO TOMA AREA CON EL DRONE	A	Giru
TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE	3	Plano general		Drone	Giru caminando por el medio de la nada	A	Giru
TERRENO	INT	DÍA	4	1	Plano general		Cámara en mano	Zack haciendo varias piruetas entre ellas caballito	A	Zack
TERRENO	INT	DÍA	4	2	Plano general		Cámara en mano	Zack botando humo de su moto	A	Zack
TERRENO	INT	DÍA	4	2	Plano medio		Cámara en mano	Zack acelerando la moto con la muñeca	A	Zack
TERRENO	INT	DÍA	4	2	Plano medio		Cámara en mano	Zack poniéndose el casco	A	Zack

"70 KM"										
LOCACIÓN	INT / EXT	D/N	# ESCENA	PLANO	TIPO DE PLANO	FOTO REF	MOV CÁMARA	DESCRIPCIÓN DE ESCENA	VESTIMENTA	PERSONAJES
KARTS	EXT	Tarde	5	1	Primer plano		ContraPlacado	Giru rapeando con el cielo de fondo	B	Giru
KARTS	EXT	Tarde	5	1	Plano medio		Travelling de acompañamiento	Giru Está llegando a encontrarse con sus amigos	B	Giru, Amigo 1, amigo 2, amigo 3, Amiga 1 y Elisa
KARTS	EXT	NOCHE	5	2	Plano medio		Estático	Giru saludando primero a sus amigos	B	Giru, Amigo 1, amigo 2, amigo 3, Amiga 1 y Elisa
KARTS	EXT	NOCHE	5	3	Primer plano		Cámara en mano	Giru dándole un beso en la mejilla a Elisa	B	Giru, amigos y Elisa
KARTS	EXT	NOCHE	6	1	Plano conjunto		Cámara en mano	Giru riendose con sus amigos	B	Giru, Amigo 1, amigo 2, amigo 3, Amiga 1 y Elisa
Karts					Primer plano		Cámara en mano	Elisa voltea y mira a la cámara.		Elisa
Karts	Ext	Noche			Plano medio conjunto		Cámara en mano	Elisa conversando con los amigos y Giru atrás mirándola y cantándole		Giru, Elisa y amigos
KARTS	EXT	NOCHE	9	5	Plano Detalle (Slowmotion)		Cámara en mano	Banderín moviéndose en la pista	B	Elisa
KARTS	EXT	NOCHE	9	4	Plano Detalle (Slowmotion)		Cámara en mano	Detalles de todos los karts (lantas, timón, pista, paneo de todos los karts)	B	
			9	4	Plano medio		Cámara en mano	Giru hablando con Elisa		Giru y Elisa

KARTS	EXT	NOCHE								
			9	4	Plano medio		Cámara en mano	Giru hablando con Elisa		Giru y Elisa
KARTS	EXT	NOCHE	9	4	Plano medio		Cámara en mano	Giru se le acerca a Elisa y ella se ríe		Giru y Elisa
	EXT	NOCHE								
			14	2	Plano detalle		Cámara en mano	Giru agarrándole la cintura	B	Giru y Elisa
AUTO	INT	NOCHE	14	3	Plano detalle		Cámara en mano	La mano de Elisa agarrando la cabeza de Giru	B	Giru y Elisa
AUTO	INT	NOCHE	14	4	Plano detalle		Cámara en mano	Giru y Elisa a punto de besarse	B	Giru y Elisa
AUTO	INT	NOCHE								

MCMLXII  
SCIENTIA ET PRAXIS

"70 KM"

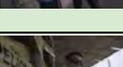
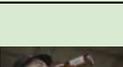
LOCACION	INT / EXT	D/N	# ESCENA	PLANO	TIPO DE PLANO	FOTO REF	MOV CÁMARA	DESCRIPCIÓN DE ESCENA	VESTIMENTA	PERSONAJES
GYM	INT	DÍA	1	1	Plano medio		Cámara en mano	Giru entrando al gym perspectiva de saco de box (giru difuminado)	C	Giru
GYM	INT	DÍA	2	1	Plano detalle		Cámara en mano	Giru sacando los guantes de box de su maleta	C	Giru
GYM	INT	DÍA	2	2	Plano detalle (slowmotion)		Cámara en mano	Giru poniéndose las vendas	C	Giru
GYM	INT	DÍA	3	1	Plano detalle		Cámara en mano	Giru saltando sogu enfocando a sus zapatillas	C	Giru
GYM	INT	DÍA	3	2	Plano detalle		Cámara en mano	Giru haciendo planchas enfocando sus brazos	C	Giru
GYM	INT	DÍA	4	1	Plano conjunto		Estático	Giru saltando la sogu desde la perspectiva del box	C	Giru

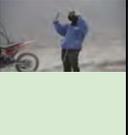
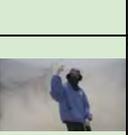
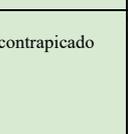
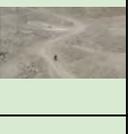
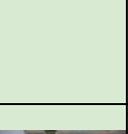
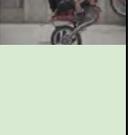
GYM	INT	DÍA	4	2	Plano detalle		Cámara en mano	Giru pegándole al saco (sale polvo)	C	Giru
GYM	INT	DÍA	4	3	Primer plano		Cámara en mano	Giru sudado después de darle muchos golpes	C	Giru
GYM	INT	DÍA	4	3	Primer plano		Cámara en mano	Giru haciendo abdominales	C	Giru
GYM	INT	DÍA	4	3	Primer plano		Cámara en mano	Giru haciendo pesas	C	Giru
GYM	INT	DÍA	5	1	Primer plano		Cámara en mano	Cara de Giru anonadado recordando una anécdota anterior	C	GIRU
GYM	INT	DÍA	6	1	Plano medio		Cámara en mano	Giru termina de golpear y abraza el saco	C	GIRU
GYM	INT	DÍA	6	2	Plano medio		Cámara en mano	Una mano agarra a Giru y alza la mirada	C	GIRU Y ELISA

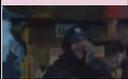
GYM	INT	DÍA	PERFORMANCE	1	Primer plano		Cámara en mano	Giru rapeando	C	Giru
GYM	INT	DÍA	PERFORMANCE	2	Plano general		Cámara en mano	Giru rapeando	C	Giru

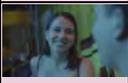
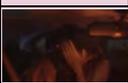
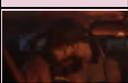


## Anexo 3: Plan de rodaje día 1

70 KM – GIRU MAD FLEIVA												
FECHA: VIERNES 09 DE SETIEMBRE												
PLAN DE RODAJE												
HORA	LOCACIÓN	INT / EXT	D/N	# ESCENA	PLANO	TIPO DE PLANO	FOTO REF	MOV CÁMARA	DESCRIPCIÓN DE ESCENA	VESTIMENTA	PERSONAJES	DURACIÓN (horas)
8:00 a.m.	TERRENO								LLEGADA DEL EQUIPO HUMANO Y ACTORES			
8:15 a.m.									ARMADO DE ILUMINACIÓN			0:15
8:30 a.m.									DESAYUNO			0:15
8:45 a.m.									ARMADO DE PLANO / MAQUILLAJE DE ACTORES			0:15
9:00 a.m.	TERRENO	EXT	DÍA	1	1	Plano conjunto		Cámara en mano	Girus riéndose con sus amigos	A	Girus, Amigo 1, Amigo 2, Amigo 3, Amigo 4	0:05
9:05 am	TERRENO	EXT	DÍA	1	1	Primer plano		Cámara en mano	Amigo tomando una cerveza o botella	A	Amigo1	0:05
9:10 am	TERRENO	EXT	DÍA	1	1	Plano medio		Cámara en mano	Girus y un amigo haciendo señas con los dedos a la cámara y con trago	A	Girus, y amigo 2	0:10
9:20 am	TERRENO	EXT	DÍA	1	1	Plano detalle		Cámara en mano	Amigo mirando a la camara	A	Amigo	0:05
9:25 am	TERRENO	EXT	DÍA	1	2	Primer plano		Cámara en mano	Girus con sus amigos chocando las botellas de cerveza	A	Girus, Amigo 1, Amigo 2, Amigo 3, Amigo 4 y Zack	0:05
9:30	TERRENO	EXT	DÍA	1	2	Primer conjunto		Cámara en mano	Girus fumando	A	Girus, Amigo 1, Amigo 2, Amigo 3, Amigo 4 y Zack	0:05
9:35	TERRENO	EXT	DÍA	1	2	Primer plano		Cámara en mano	Girus chupando	A	Girus, Amigo 1, Amigo 2, Amigo 3, Amigo 4 y Zack	0:05
9:40	TERRENO	EXT	DÍA	1	2	Plano medio		Cámara en mano	Girus rapeando y sus Bros atrás chupando, fumando, conversando entre ellos	A	Girus y sus amigos	20:00
10:00 a.m.	TERRENO	EXT	DÍA	2	1	Plano conjunto		Cámara en mano	Girus tirando cerveza	A	Girus	0:05

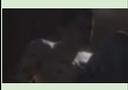
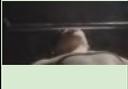
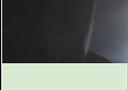
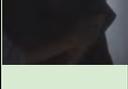
10:05 a. m.	TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE	1	Plano ¾		Cámara en mano	Giru rapeando y la moto pasando por atrás	A	Giru y Zack	0:20
10:25 a. m.	TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE	2	Plano 3/4		Cámara en mano	Giru mirando a la nada, luego a la cámara y la moto pasando por atrás levantando polvo	A	Giru y Zack	0:20
10:45 a. m.	TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE 2		Plano medio		Cámara en mano	Giru rapeando	A	Giru	0:20
11:05 a. m.	TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE 2		Primer plano	contrapicado	Cámara en mano	Giru mirando a cámara y rapeando sobre un montículo	A	Giru	0:05
11:10 a. m.	TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE 2		Plano General		Drone	TERRENO COMPLETO TOMA AREA CON EL DRONE	A	Giru	0:05
11:15 a. m.	TERRENO	INT	DÍA	PERFORMANCE 3		Plano general		Drone	Giru caminando por el medio de la nada	A	Giru	0:05
11:40 a. m.	TERRENO	INT	DÍA	4	1	Plano general		Cámara en mano	Zack haciendo varias piruetas entre ellas caballito	A	Zack	0:20
12:00 p.m.	TERRENO	INT	DÍA	4	2	Plano general		Cámara en mano	Zack botando humo de su moto	A	Zack	0:10
12:10 pm	TERRENO	INT	DÍA	4	2	Plano medio		Cámara en mano	Zack acelerando la moto con la muñeca	A	Zack	0:05

12:15pm	TERRENO	INT	DÍA	4	2	Plano medio		Cámara en mano	Zack poniéndose el casco	A	Zack	0:05
12:20:00 p. m.	DESARMADO											0:30
1:30:00 p. m.	ALMUERZO											0:30
2:30:00 p. m.	ALISTAR SALIDA A KARTS											0:15
2:45:00 p. m.	TRASLADO A KARTS											1:30
3:30:00 p. m.	LLEGADA KARTS / ARMADO DE SET / MAQUILLAJE ACTORES											0:45
4:30 p.m.	KARTS	EXT	Tarde	5	1	Plano General		Picado	Girú rapeando en el centro de los Karts	B	Girú	0:15
4:45 p.m.	KARTS	EXT	Tarde	5	1	Primer plano		ContraPicado	Girú rapeando con el cielo de fondo	B	Girú	0:15
5:00 p.m.	KARTS	EXT	Tarde	5	1	Plano medio		Travelling de acompañamiento	Girú Está llegando a encontrarse con sus amigos	B	Girú, Amigo 1, amigo 2, amigo 3, Amiga 1 y Elisa	0:15
5:15 p.m.	KARTS	EXT	NOCHE	5	2	Plano medio		Estático	Girú saludando primero a sus amigos	B	Girú, Amigo 1, amigo 2, amigo 3, Amiga 1 y Elisa	0:05
5:20 p.m.	KARTS	EXT	NOCHE	5	3	Primer plano		Cámara en mano	Girú dándole un beso en la mejilla a Elisa	B	Girú, amigos y Elisa	0:05
5:25.m.	KARTS	EXT	NOCHE	6	1	Plano conjunto		Cámara en mano	Girú riendose con sus amigos	B	Girú, Amigo 1, amigo 2, amigo 3, Amiga 1 y Elisa	0:05
5:30 p.m.	Karts	EXT	NOCHE			Primer plano		Cámara en mano	Elisa volteo y mira a la cámara.		Elisa	0:05

5:35pm	Karts	Ext	Noche			Plano medio conjunto		Cámara en mano	Elisa conversando con los amigos y Giru atrás mirándola y cantándole		Giru, Elisa y amigos	0:15
5:50pm				9	5	Plano Detalle (Slowmotion)		Cámara en mano	Banderín moviéndose en la pista	B	Elisa	0:05
	KARTS	EXT	NOCHE									
5:55pm				9	4	Plano Detalle (Slowmotion)		Cámara en mano	Detalles de todos los karts (lantas, timón, pista, paneo de todos los karts)	B		0:10
	KARTS	EXT	NOCHE									
6:05pm				9	4	Plano medio		Cámara en mano	Giru hablando con Elisa		Giru y Elisa	0:10
	KARTS	EXT	NOCHE									
6:15pm				9	4	Plano medio		Cámara en mano	Giru hablando con Elisa		Giru y Elisa	0:10
	KARTS	EXT	NOCHE									
6:25pm				9	4	Plano medio		Cámara en mano	Giru se le acerca a Elisa y ella se ríe		Giru y Elisa	0:10
		EXT	NOCHE									
				14	2	Plano detalle		Cámara en mano	Giru agarrándole la cintura	B	Giru y Elisa	
	AUTO	INT	NOCHE									
				14	3	Plano detalle		Cámara en mano	La mano de Elisa agarrando la cabeza de Giru	B	Giru y Elisa	
	AUTO	INT	NOCHE									
				14	4	Plano detalle		Cámara en mano	Giru y Elisa a punto de besarse	B	Giru y Elisa	
	AUTO	INT	NOCHE									
10:00 PM.	DESARMADO DE SET											
	SALIDA											

## Anexo 4: Plan de rodaje día 2

70 KM – GIRU MAD FLEIVA												
FECHA: DOMINGO 11 DE SEPTIEMBRE												
PLAN DE RODAJE												
HORA	LOCACIÓN	INT / EXT	D/N	# ESCENA	PLANO	TIPO DE PLANO	FOTO REF	MOV CÁMARA	DESCRIPCIÓN DE ESCENA	VESTIMENTA	PERSONAJES	DURACIÓN (horas)
8:00 a.m.	GYM								LLEGADA DEL EQUIPO HUMANO Y ACTOR			
8:15 a.m.									ARMADO DE ILUMINACIÓN			0:15
8:30 a.m.									DESAYUNO			0:15
8:45 a.m.									ARMADO DE PLANO / MAQUILLAJE DE ACTOR			0:15
9:00 a.m.	GYM	INT	DÍA	1	1	Plano medio		Cámara en mano	Giru entrando al gym perspectiva de saco de box (giru difuminado)	C	Giru	0:15
9:25 a.m.	GYM	INT	DÍA	2	1	Plano detalle		Cámara en mano	Giru sacando los guantes de box de su maleta	C	Giru	0:25
9:50 a.m.	GYM	INT	DÍA	2	2	Plano detalle (slowmotion)		Cámara en mano	Giru poniéndose las vendas	C	Giru	0:25
10:15 a.m.	GYM	INT	DÍA	3	1	Plano detalle		Cámara en mano	Giru saltando soga enfocando a sus zapatillas	C	Giru	0:25
10:40 a.m.	GYM	INT	DÍA	3	2	Plano detalle		Cámara en mano	Giru haciendo planchas enfocando sus brazos	C	Giru	0:25
11:05 a.m.	GYM	INT	DÍA	4	1	Plano conjunto		Estático	Giru saltando la soga desde la perspectiva del box	C	Giru	0:25
11:30 a.m.	GYM	INT	DÍA	4	2	Plano detalle		Cámara en mano	Giru pegándole al saco (sale polvo)	C	Giru	0:25
11:55 a.m.	GYM	INT	DÍA	4	3	Primer plano		Cámara en mano	Giru sudado después de darle muchos golpes	C	Giru	0:25

12:10 a. m.	GYM	INT	DÍA	4	3	Primer plano		Cámara en mano	Giru haciendo abdominales	C	Giru	0:15
12:25 a. m.	GYM	INT	DÍA	4	3	Primer plano		Cámara en mano	Giru haciendo pesas	C	Giru	0:15
12:35 P. m.	GYM	INT	DÍA	5	1	Primer plano		Cámara en mano	Cara de Giru anonadado recordando una anécdota anterior	C	GIRU	0:10
12:50 P. m	GYM	INT	DÍA	6	1	Plano medio			Giru termina de golpear y abraza el saco		GIRU	0:15
1:05 P. m	GYM	INT	DÍA	6	2	Plano medio			Una mano agarra a Giru y alza la mirada		GIRU Y ELISA	0:15
1:20 P. m.	GYM	INT	DÍA	PERFORMANCE	1	Primer plano		Cámara en mano	Giru rapeando	C	Giru	0:25
1:45 P. m	GYM	INT	DÍA	PERFORMANCE	2	Plano general		Estático	Giru rapeando	C	Giru	0:25
2:05 P.m	DESARMADO											0:25
2:30 P.m	ALMUERZO y BRINDIS											1:00
3:30 P.m	SALIDA											

## Anexo 5: Presupuesto Real

Presupuesto total	S/3,500.00
-------------------	------------

Área	Detalle	Monto
		S/
Personajes	Cantante	S/0
	Actriz	S/0
	6 Extras	S/0
Cámara	Camarógrafo	S/500
	Equipo	S/0
	Drone	S/0
Iluminación	Director de fotografía	S/500
	Maleta de Luces	S/0
	1 kit de Pavotube Nanlite	S/400
Arte	Directora de Arte	S/500
	Maquilladora	S/200
	Locación Terreno	S/0
	Locación Kart	S/0
	Locación Gym	S/0
	Utilería	S/108.6
	Styling	S/0
Post producción	Editor Pablo Alejos	S/0
	Editor Luis Arce	S/0
	Editor Gino Masías	S/0
	Colorización	S/150
Catering/ Producción	Catering	S/590.1
	Gasolina	S/300
	Movilidad	S/251.3
<b>TOTAL</b>		<b>S/3,500</b>

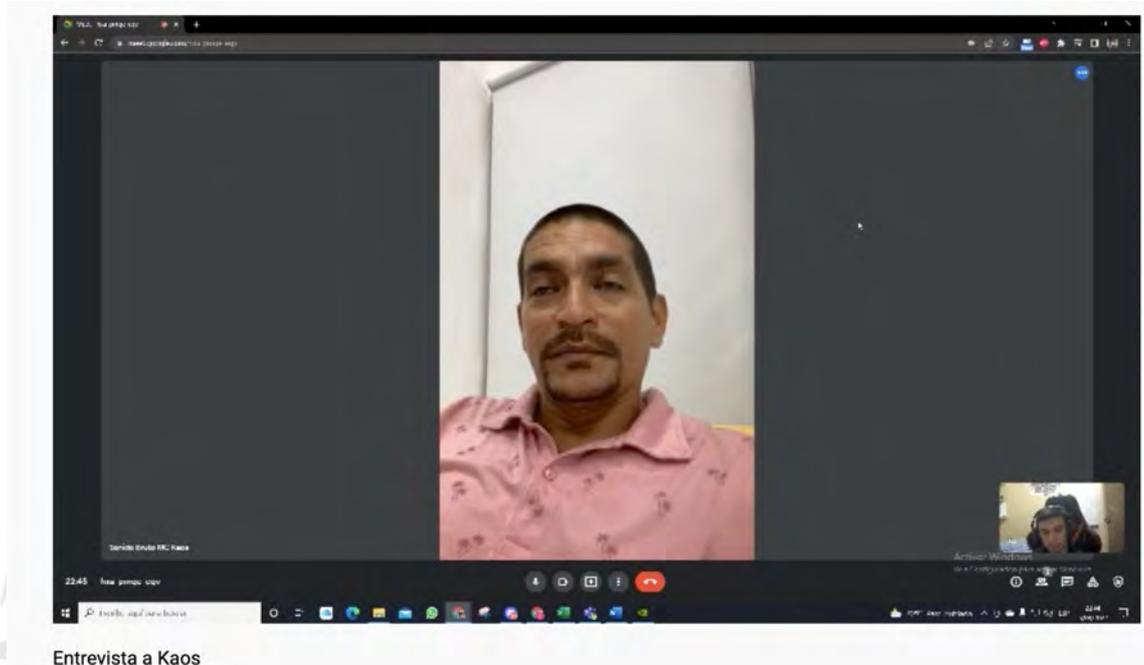
## Anexo 6: Presupuesto Profesional

Presupuesto total	S/24,600
-------------------	----------

Área	Detalle	Monto
		S/
Personajes	Cantante	S/0
	Actriz	S/1,500
	6 Extras	S/600
Cámara	Camarógrafo	S/2,000
	Equipo	S/600
	Drone	S/300
Iluminación	Director de fotografía	S/2,000
	maleta de Luces	S/1,500
	1 kit de Pavotube Nanlite	S/400
Arte	Directora de Arte	S/2,000
	Maquilladora	S/800
	Locación Terreno	S/500
	Locación Kart	S/3,800
	Locación Gym	S/500
	Utilería	S/1,500
	Styling	S/800
Post producción	Editor 1 (Cortes)	S/1,500
	Editor 2 (Efectos)	S/1,500
	Colorizador	S/1,300
Catering/ Producción	Catering	S/900
	Gasolina	S/300
	Movilidad	S/300.0
<b>TOTAL</b>		<b>S/24,600</b>

## Anexo 7: Entrevista a Kaos

Link: <https://youtu.be/TUBdqaVdvKs>



## Anexo 8: Letra “70 KM”

(Intro)

Salgo a tarima y me prenden la luz  
Miles de personas pero no estás tú  
No tienen Money y si viven mu  
Mira ese body moviéndolo a fu

YEAH WHAT

OJOS NUBLADOS COMO MI CIUDAD

Te tengo en mi mente pero no en whatsapp

Sí vienes conmigo, i got a new map

LE GUSTA MI ESTILO MI CARA Y MI RAP

YEAH HOE

Así como carti me siento brokeboy

Me seque 3 vasos no se donde estoy

A donde me llevas

¿Que día tamos hoy?

Dame tu dinero

Y lo invierto en bitcoin

La vida se pasa cual droga en un joint

ME TIRAS UN DM ME DICES SÍ VOY

Activo a la ganga

Y nos vamos al point

A 70 km no importa la hora

La droga en el bolso

Y el humo en el toráx

COMBINO COLORES

Y ESTAMOS EN TODAS

No hay toque de queda

Sí vas por la zona

Llegamos al party

Buscando tu cora

Me diste más que eso

Tus besos mi droga

Quiero probar eso

Que todos imploran

Mi vida es un párrafo

Sin punto y coma

Y le falta una bitch

A 70 KM - Let's get it (bis)

Estamos a 70

Y de llenos miles

Deja que ellos hablen y tiren

Mi música es droga de dealer

La vienen pidiendo de Lima hasta Chile

Yeah, lets get it

Me acuerdo de su voz sin reverd

Me se de memoria su direct  
Rompe las reglas no importa quien mire  
Estoy condenado a lograrlo y morir  
Te llevo pensando 3 noches sin fin  
por Buenos Aires con toda la click  
Buscando un futuro pa salir de aquí  
Weith weith  
Me llama una bitch  
Mando canciones sin poner el pitch  
Quien me responde si no estás aquí  
Ni una de ellas se parece a ti

A 70 KM - Let's get it (bis)



# Inf. turnitin TSP Alejos\_Arce

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="http://repositorio.ulima.edu.pe">repositorio.ulima.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
3	<a href="http://doi.org">doi.org</a> Fuente de Internet	<1%
4	<a href="http://itaporangasp.com">itaporangasp.com</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://methaodos.org">methaodos.org</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://worlds-of-music.de">worlds-of-music.de</a> Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	<a href="http://dspace.udla.edu.ec">dspace.udla.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
9	João Gabriel Mostazo Lopes. "A grande comédia da antipoesia", Universidade de Sao	<1%

Paulo, Agencia USP de Gestao da Informacao  
Academica (AGUIA), 2021

Publicación

---

10 [news.google.com](https://news.google.com) <1 %  
Fuente de Internet

---

11 [rinconesdelatlantico.com](https://rinconesdelatlantico.com) <1 %  
Fuente de Internet

---

12 [tesis.pucp.edu.pe](https://tesis.pucp.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

13 URBEZ PARDO CERVERA. "La perspectiva en animación: Análisis de los fondos en largometrajes de animación producidos en California entre 1980 y 2005.", Universitat Politecnica de Valencia, 2015 <1 %  
Publicación

---

14 [issuu.com](https://issuu.com) <1 %  
Fuente de Internet

---

15 [pt.scribd.com](https://pt.scribd.com) <1 %  
Fuente de Internet

---

16 [repositorio.uta.edu.ec](https://repositorio.uta.edu.ec) <1 %  
Fuente de Internet

---

17 [www.coursehero.com](https://www.coursehero.com) <1 %  
Fuente de Internet

---

18 [www.elciudadano.net](https://www.elciudadano.net) <1 %  
Fuente de Internet

---

19	<a href="http://www.ticbeat.com">www.ticbeat.com</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://helpx.adobe.com">helpx.adobe.com</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://pecos.webcindario.com">pecos.webcindario.com</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://piuraenlambayeque.blogspot.com">piuraenlambayeque.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://www.canva.com">www.canva.com</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://www.ingentaconnect.com">www.ingentaconnect.com</a> Fuente de Internet	<1 %
25	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 36 (2020) (VOLUME II)", Brill, 2022 Publicación	<1 %
26	<a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo