

Universidad de Lima

Facultad de Derecho

Carrera de Derecho



LA CONVENIENCIA DE REGULAR LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA DE LOS TITULARES DE PLATAFORMAS DIGITALES EN LAS RELACIONES DE CONSUMO

Tesis para optar el Título Profesional de Abogado

Raul Junior Sotelo Dal Pont

20151304

Asesor

Alonso Morales Acosta

Lima - Perú

Septiembre del 2022





**LA CONVENIENCIA DE REGULAR LA
RESPONSABILIDAD SOLIDARIA DE LOS
TITULARES DE PLATAFORMAS
DIGITALES EN LAS RELACIONES DE
CONSUMO**

Para mamá, porque gracias a ella fue esto posible.



TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	10
RESUMEN	11
ASPECTOS METODOLOGICOS	12
INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO 1:EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE INTERMEDIACIÓN..... 18	
1.1 El comercio electrónico en la sociedad de la información.....	22
1.1.1 Características del comercio electrónico.....	30
1.1.2 Clasificación del comercio electrónico	34
1.1.3 Beneficios y diferencias con el comercio tradicional	42
1.1.4 La relación entre el comercio electrónico y el Derecho.....	49
1.1.4.1 Breves apuntes sobre la teoría general del contrato	49
1.1.4.2 La manifestación de la voluntad	53
1.1.4.3 La contratación electrónica en el Código Civil Peruano.....	56
1.1.5 La contratación electrónica	69
1.1.6 La relación entre el comercio electrónico y la contratación electrónica.....	74
1.2 Las plataformas digitales de intermediación	77
1.2.1 Nuevos modelos de negocio en la economía digital	78
1.2.1.1 La economía colaborativa	80
1.2.1.2 Las plataformas <i>oneside</i>	88
1.2.1.2.1 Las plataformas de suscripción	90
1.2.1.3 Las plataformas de intermediación	96
1.2.1.3.1 Tipos de plataformas de intermediación	99
1.2.1.3.2 Naturaleza jurídica de las plataformas de intermediación	104
1.2.2 Distinción de las plataformas digitales de intermediación con otros intermediarios del Internet	131
1.2.2.1 Los proveedores de acceso y operadores de red	134
1.2.2.2 Los proveedores de copias temporales <i>caching</i>	136
1.2.2.3 Los proveedores de alojamiento <i>hosting</i>	137
1.2.2.4 Los proveedores de búsqueda o de enlace	139
1.2.2.5 Los proveedores de <i>housing</i>	140

1.3 Síntesis del capítulo	141
1.4 Conclusiones del capítulo...	143
CAPITULO 2: LOS <i>MARKETPLACES</i> EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO... ..	145
2.1 Definición de los <i>marketplaces</i>	145
2.2 Características comunes de los <i>marketplaces</i>	147
2.2.1 Manejo de información	147
2.2.2 Facilitación de los canales de comunicación	149
2.2.3 Sistema de reputación de usuarios	150
2.2.4 Generación de confianza en los usuarios	152
2.2.5 La utilidad comercial como producto de la externalidad de red	153
2.3 Principales <i>marketplaces</i> en el mercado peruano ¿cuáles son?	155
2.3.1 Mercado Libre.....	156
2.3.2 Falabella.....	157
2.3.3 Mercado Ripley.....	158
2.3.4 Linio.....	159
2.3.5 Juntoz	160
2.4 Principales prácticas, usos y costumbres adoptados por los <i>marketplaces</i> en el mercado peruano	161
2.4.1 Canalización de los pagos dentro de la plataforma ¿Quién gestiona los pagos en las operaciones comerciales dentro de los <i>marketplaces</i> ?	163
2.4.2 Uniformización en el envío y entrega del producto: el servicio de <i>delivery</i>	173
2.4.3 Reconocimiento del derecho de arrepentimiento o de retracto a favor del consumidor.....	185
2.4.4 Facilidades en el cambio o devolución del producto: servicio post- venta.....	196
2.4.5 Gestión del sistema de reclamos y resolución de controversias generadas entre los usuarios.....	208
2.4.6 Algunas particularidades de los términos y condiciones de los <i>marketplaces</i>	212
2.5 Síntesis del capítulo	221
2.6 Conclusiones del capítulo...	225

CAPÍTULO 3: LA RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA DE LOS *MARKETPLACES* EN EL COMERCIO

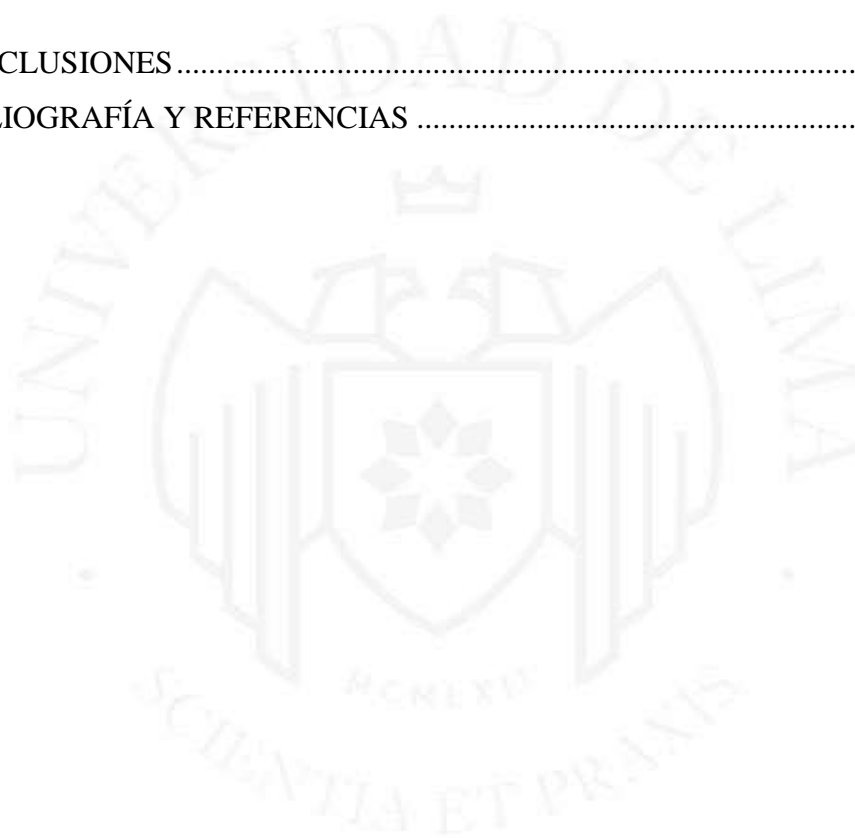
ELECTRÓNICO	226
3.1 Las formulas de responsabilidad de los <i>marketplaces</i> en el comercio electrónico: legislación	y
jurisprudencia.....	227
3.1.1 Directiva 2000/31/CE relativa al comercio electrónico (Unión Europea).....	229
3.1.1.1 ¿Cuándo nos encontramos frente a un servicio de la sociedad de la información? Caso Elite Taxi vs Uber España	235
3.1.1.2 ¿Qué información debe compatir una plataforma digital? Caso Bundersverband vs DIV.....	238
3.1.1.3 Responsabilidad de los agentes prestadores de servicios intermediarios ..	241
3.1.1.4 ¿Aplican las excenciones de responsabilidad a los <i>marketplaces</i> ? Caso L’Oreal vs eBay	247
3.1.1.5 Conclusiones de la Directiva sobre el comercio electrónico	250
3.1.2 Ley 34/2002, de los servicios de la sociedad de la información y el comercio electrónico (Ordenamiento jurídico de España)	251
3.1.2.1 ¿Cuándo nos encontramos frente a un servicio e la sociedad de la información para la ley española? Caso Blablacar vs CONFEBUS.....	253
3.1.2.2 Sobre el régimen de responsabilidad de los prestadores de servicios de intermediación	261
3.1.2.3 ¿Cómo se debe entender la responsabilidad de los prestadores de servicios de alojamiento? Sentencia 72/2011 del Tribunal Supremo – Caso ‘Ramoncín’	268
3.1.2.4 Conclusiones de la Ley 34/2002.....	276
3.1.3 Reflexiones sobre el regimen de los intermediarios en el ordenamiento jurídico europeo	276
3.1.4 Ordenamiento jurídico de la República Argentina	280
3.1.4.1 Código Civil y Comercial Unificado	281
3.1.4.2 Caso Claps vs Mercado Libre	286
3.1.4.3 Caso Kosten vs Mercado Libre.....	292
3.1.4.4 Conclusiones del ordenamiento jurídico argentino.....	298
3.1.5 Ordenamiento jurídico de Colombia.....	301

3.1.5.1 Ley del comercio electrónico y de las firmas digitales.....	302
3.1.5.2 Ley 1480 de 2011, el Estatuto del consumidor.....	307
3.1.5.3 Análisis de una plataforma de intermediación: Caso Rappi.....	314
3.1.5.4 Caso Valencia vs Mercado Libre.....	324
3.1.5.5 Conclusiones del ordenamiento jurídico colombiano.....	326
3.1.6 Ordenamiento jurídico del Perú.....	329
3.1.6.1 Ley 29571, Código de Protección y Defensa del Consumidor.....	330
3.1.6.2 Jurisprudencia relevante del INDECOPI.....	335
3.1.6.2.1 Caso Leyva vs Mercado Libre.....	336
3.1.6.2.2 Caso Needish vs Globos Perú.....	343
3.1.6.2.3 Caso Bravo vs Linio.....	351
3.1.6.3 Reflexiones sobre el ordenamiento jurídico del Perú.....	355
3.2 La autonomía privada y las cláusulas de exención de responsabilidad en los <i>marketplaces</i>	358
3.2.1 Los términos y condiciones en las plataformas de intermediación.....	361
3.2.2 Las cláusulas de exoneración de responsabilidad.....	365
3.2.3 Las cláusulas generales de contratación y la exoneración de responsabilidad como cláusulas abusivas en los términos y condiciones.....	370
3.3 Síntesis del capítulo.....	388
3.4 Conclusiones del capítulo.....	391

**CAPÍTULO IV: PROPUESTA LEGISLATIVA PARA CONSIDERAR LA
RESPONSABILIDAD SOLIDARIA DE LOS *MARKETPLACES* EN LAS
RELACIONES DE CONSUMO.....** 393

4.1 Propuesta de modificación del Código de Protección y Defensa del Consumidor.....	394
4.2 Exposición de motivos y antecedentes directos a nuestra propuesta legislativa.....	395
4.2.1 La importancia de la confianza en el comercio electrónico y la conveniencia de una regulación para promoverla.....	396
4.2.2 Recomendaciones de organismos internacionales en materia protección al consumidor dentro del comercio electrónico.....	411
4.2.2.1 Recomendaciones de la ODCE en materia de protección al consumidor en el comercio electrónico.....	411

4.2.2.2 Examen de protección del consumidor en el Perú de la UNCTAD.....	416
4.2.2.3 Norma modelo sobre las plataformas digitales del Instituto de Derecho Europeo.....	422
4.2.3 Recomendaciones y proyectos normativos nacionales.....	429
4.2.3.1 Agenda Digital del INDECOPI	430
4.2.3.2 Proyecto de Ley N° 415/2021-CR	433
4.3 Conveniencia de incluir la responsabilidad solidaria en el Código de Protección y Defensa del Consumidor.....	446
CONCLUSIONES	452
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	453



AGRADECIMIENTOS

El desarrollo del presente trabajo de investigación no hubiera sido posible sin el apoyo incondicional que diversas personas brindaron permanentemente al autor y, por lo cual, este se encuentra eternamente agradecido.

En primer lugar, a mi madre, pues fue ella mi constante motivación y apoyo en los momentos más difíciles de este periplo. Para ella está dedicada esta tesis.

De igual forma, agradezco a mi padre, a mis abuelos y a mi hermana Dayana por su sincero cariño y comprensión en el tiempo dedicado a la presente tesis.

Agradezco afectuosamente también a Alondra, Alberto y Valeria, por estar siempre pendientes de mis avances y ser siempre optimistas en los momentos más calamitosos de la elaboración de esta investigación.

Asimismo, quiero agradecer especialmente al Dr. Jorge Muñiz Ziches por su constante asesoría, motivación y amable disposición, y por inculcar en el autor el interés por la investigación del comercio electrónico en el Perú.

De igual forma, quiero agradecer al Dr. Alonso Morales Acosta por aceptar ser el asesor académico de esta investigación y por ayudarme a enfocar debidamente el objeto de la tesis, así como, por enriquecerla con sus comentarios y oportunas observaciones.

Finalmente, quiero agradecer al Dr. Erick Iriarte Ahon por tomarse el tiempo de leer íntegramente el borrador de la presente investigación y por encontrar en la misma un valor académico perfectible.

A todo ellos, mi más sincero agradecimiento y gratitud.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se sumerge en la problemática de la responsabilidad administrativa que asumen los denominados *marketplaces* con respecto a las diversas relaciones de consumo electrónicas que albergan en sus infraestructuras digitales, al cumplir un determinado rol en dicha relación subyacente.

Con ese objetivo, analizamos diversos conceptos multidisciplinarios como el de sociedad de la información, el comercio electrónico, la economía digital, la economía colaborativa y las plataformas digitales de intermediación. Específicamente, nos enfocamos en la definición y naturaleza jurídica de los *marketplaces* como un tipo de plataforma de intermediación bastante popular actualmente en el mercado, para posteriormente realizar un estudio concreto de las principales plataformas de este tipo que operan frente a consumidores nacionales y los términos contractuales que rigen sus relaciones comerciales.

Producto de este análisis logramos uniformizar los usos y costumbres de estas plataformas, derivados de su autonomía privada, en base de los cuales podemos determinar el rol que cumplen estos agentes dentro de las relaciones comerciales electrónicas subyacentes. La naturaleza de la participación de estos agentes nos ayuda a determinar el nivel de responsabilidad que deben asumir respecto a los incumplimientos contractuales y normativos que perjudiquen a los consumidores.

Para ello, nos apoyamos en la doctrina, jurisprudencia y legislación nacional e internacional que ya ha desarrollado respecto de la responsabilidad de los agentes intermediarios en las relaciones electrónicas. Finalmente, producto del desarrollo de la investigación, se propone una modificación normativa al Código de Protección y Defensa del Consumidor, como hipótesis ante nuestro problema de investigación, con el objetivo de incluir a la figura de los operadores de *marketplaces* y de esta forma contribuir con el aumento de la confianza en el comercio electrónico.

Palabras clave: comercio electrónico, protección al consumidor, plataformas de intermediación, *marketplaces*, responsabilidad administrativa

LA CONVENIENCIA DE REGULAR LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA DE LOS TITULARES DE PLATAFORMAS DIGITALES EN LAS RELACIONES DE CONSUMO

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	www.informatica-juridica.com Fuente de Internet	1%
3	ojs2017.uc3m.es Fuente de Internet	1%
4	hera.ugr.es Fuente de Internet	1%
5	prcp.com.pe Fuente de Internet	1%
6	vsip.info Fuente de Internet	1%
7	tesisred.net Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Carlos III de Madrid Trabajo del estudiante	<1%

9	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	revistas.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	doku.pub Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	ddd.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.uasb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.uned.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.uca.edu.ni	

Fuente de Internet

<1 %

21

documentop.com

Fuente de Internet

<1 %

22

Submitted to Infile

Trabajo del estudiante

<1 %

23

cybertesis.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

24

unctadcompal.org

Fuente de Internet

<1 %

25

Submitted to Universidad Católica de Santa
María

Trabajo del estudiante

<1 %

26

www.ucm.es

Fuente de Internet

<1 %

27

eprints.ucm.es

Fuente de Internet

<1 %

28

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

29

Submitted to Universidad de Lima

Trabajo del estudiante

<1 %

30

Submitted to Universidad Privada Antenor
Orrego

Trabajo del estudiante

<1 %

31	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
32	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
33	repository.usta.edu.co Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad del Rosario Trabajo del estudiante	<1 %
35	librosdigitales.org Fuente de Internet	<1 %
36	www.terra.es Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
38	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
39	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
40	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
41	digibug.ugr.es Fuente de Internet	<1 %

42	amsdottorato.unibo.it Fuente de Internet	<1 %
43	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
44	Submitted to Universidad de San Martin de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
45	Durán Cardo, Ana Belén, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Ciència Política i de Dret Públic. "La Figura del responsable en el derecho a la protección de datos : génesis y evolución normativa ante el cambio tecnológico y en perspectiva multinivel /", [Barcelona] : Universitat Autònoma de Barcelona,, 2015 Fuente de Internet	<1 %
46	e-revistas.uc3m.es Fuente de Internet	<1 %
47	Submitted to Universidad Nacional de Educación a Distancia Trabajo del estudiante	<1 %
48	Submitted to Universidad Miguel Hernandez Servicios Informaticos Trabajo del estudiante	<1 %
49	Submitted to Universidad de Caldas Trabajo del estudiante	<1 %

50	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
51	www.uoc.edu Fuente de Internet	<1 %
52	Submitted to Systems Link Trabajo del estudiante	<1 %
53	Jorge Gustavo Tamayo Silva, Esteban Javier Arias Cáu. "Una visión sobre el daño moral en la relación de consumo", Iuris Dictio, 2017 Publicación	<1 %
54	riull.ull.es Fuente de Internet	<1 %
55	www.poderjudicial.gob.do Fuente de Internet	<1 %
56	Adam Gatt. "ELECTRONIC COMMERCE — CLICK-WRAP AGREEMENTS", Computer Law & Security Review, 2002 Publicación	<1 %
57	www1.sgae.es Fuente de Internet	<1 %
58	e-archivo.uc3m.es Fuente de Internet	<1 %
59	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %

60 Analid Dubuc-Piña. "Tratamiento legal del comercio electrónico en Venezuela: Un llamado hacia la actualización", CIENCIAMATRIA, 2020
Publicación <1 %

61 Submitted to University of the Andes
Trabajo del estudiante <1 %

62 www.minhap.gob.es
Fuente de Internet <1 %

63 www.ossic.es
Fuente de Internet <1 %

64 Submitted to Universidad Sergio Arboleda
Trabajo del estudiante <1 %

65 Evelyn Téllez Carvajal. "Derecho y TIC. Vertientes actuales", Universidad Nacional Autonoma de Mexico, 2016
Publicación <1 %

66 Submitted to Universidad de las Islas Baleares
Trabajo del estudiante <1 %

67 Gefen, D.. "Consumer trust in B2C e-Commerce and the importance of social presence: experiments in e-Products and e-Services", Omega, 200412
Publicación <1 %

68 www.docstoc.com
Fuente de Internet <1 %

69

ocw.uoc.edu

Fuente de Internet

<1 %

70

Submitted to EP NBS S.A.C.

Trabajo del estudiante

<1 %

71

Submitted to Universidad de Salamanca

Trabajo del estudiante

<1 %

72

Submitted to 53250

Trabajo del estudiante

<1 %

73

Rossana Lizeth Torres Rivera. "La transformación jurídica en una economía digital: el caso Uber", Iuris Dictio, 2019

Publicación

<1 %

74

Submitted to Universidad de Málaga - Tii

Trabajo del estudiante

<1 %

75

Submitted to University of Wales central institutions

Trabajo del estudiante

<1 %

76

(Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012.

Publicación

<1 %

77

Submitted to Universidad Peruana Los Andes

Trabajo del estudiante

<1 %

78

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

79	Submitted to imfice Trabajo del estudiante	<1 %
80	Submitted to Universidad Autónoma Latinoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
81	Submitted to ESADE Trabajo del estudiante	<1 %
82	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 36 (2020) (VOLUME II)", Brill, 2022 Publicación	<1 %
83	Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana Trabajo del estudiante	<1 %
84	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	<1 %
85	procuradores-alicante.com Fuente de Internet	<1 %
86	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
87	"Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen	<1 %

XII", Alianza de Investigadores Internacionales SAS, 2020

Publicación

88

Submitted to Universidad Rafael Landívar

Trabajo del estudiante

<1 %

89

Submitted to Universidad Santo Tomas

Trabajo del estudiante

<1 %

90

Juan He. "Sustainable Seafood Consumption in Action: Reinvigorating Consumers' Right to Information in a Borderless Digital World", Journal of International Economic Law, 2022

Publicación

<1 %

91

Submitted to Universidad de Cádiz

Trabajo del estudiante

<1 %

92

María Amparo Bonet Juan. "Aplicación del derecho internacional en los mecanismos de medios de cobro y pago e ítems relacionados con el comercio internacional", Universitat Politecnica de Valencia, 2022

Publicación

<1 %

93

Submitted to Universidad Rey Juan Carlos

Trabajo del estudiante

<1 %

94

Mariana Colotta. "Manual de relaciones internacionales", Teseo, 2021

Publicación

<1 %

95

administrativo.carpioabogados.com

Fuente de Internet

<1 %

96 Submitted to Universidad del Norte, Colombia <1 %
Trabajo del estudiante

97 Carmen Tulia Ricardo-Barreto, Daladier Jabba Molinares, Humberto Llinás, Judith M Peña Santodomíngó et al. "Trends in Using ICT Resources by Professors in HEIs (Higher Education Institutions)", Journal of Information Technology Education: Research, 2020 <1 %
Publicación

98 Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla <1 %
Trabajo del estudiante

99 Submitted to Universidad de Córdoba <1 %
Trabajo del estudiante

100 Narce Dalia Ruiz. "chapter 15 Digital Platforms Focused on Audiovisual", IGI Global, 2021 <1 %
Publicación

101 "Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 36 (2020) (VOLUME I)", Brill, 2022 <1 %
Publicación

102 Submitted to Universidad EAFIT <1 %
Trabajo del estudiante

103 Submitted to Universidad de Murcia <1 %
Trabajo del estudiante

<1 %

104 www.scribd.com
Fuente de Internet

<1 %

105 Submitted to Universidad de Las Palmas de
Gran Canaria
Trabajo del estudiante

<1 %

106 www.aladi.org
Fuente de Internet

<1 %

107 www.qtal.com
Fuente de Internet

<1 %

108 Alba Mondragón Valero. "Caracterización de
materiales de almendro y mejora del
desarrollo de planta joven", Universitat
Politecnica de Valencia, 2022
Publicación

<1 %

109 Franco Ferrari. "The CISG and its Impact on
National Legal Systems", Walter de Gruyter
GmbH, 2009
Publicación

<1 %

110 "Inter-American Yearbook on Human Rights /
Anuario Interamericano de Derechos
Humanos, Volume 11 (1995)", Brill, 1998
Publicación

<1 %

111 Submitted to Aalto Yliopisto
Trabajo del estudiante

<1 %

112	Manuel Castells, M. ^a Isabel Díaz de Isla. "Diffusion and uses of Internet in Catalonia and in Spain", IN3 Working Paper Series, 2001 Publicación	<1 %
113	Submitted to Universidad Europea de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
114	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
115	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 2 (1986)", Brill, 1988 Publicación	<1 %
116	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 5 (1989)", Brill, 1992 Publicación	<1 %
117	"Sistemas alimentarios en América Latina y el Caribe", Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2021 Publicación	<1 %
118	Kare Lilleholt, Anders Victorin, Andreas Fötschl, Berte-Elen R. Konow, Andreas Meidell, Armund Bjoranger-Torum. "Lease of Goods", Walter de Gruyter GmbH, 2009 Publicación	<1 %
119	T. Lützkendorf. "Inmuebles sostenibles âÂ¿sueño o tendencia?", Informes de la	<1 %

Construcción, 2010

Publicación

-
- | | | |
|-----|--|------|
| 120 | Wolfgang Faber, Brigitta Lurger.
"Frontmatter", Walter de Gruyter GmbH, 2011
Publicación | <1 % |
| 121 | legislacion.vlex.es
Fuente de Internet | <1 % |
| 122 | repository.usergioarboleda.edu.co
Fuente de Internet | <1 % |
| 123 | "Inter-American Yearbook on Human Rights /
Anuario Interamericano de Derechos
Humanos, Volume 1 (1985)", Brill, 1987
Publicación | <1 % |
| 124 | "Journal of International Business Policy (JIBP)
Volume 4 Abstracts", Journal of International
Business Policy, 2022
Publicación | <1 % |
| 125 | "Remuneration for the Use of Works", Walter
de Gruyter GmbH, 2016
Publicación | <1 % |
| 126 | Cilene Ribeiro Cardoso. "Regulação e
supervisão bancária: o papel dos organismos
reguladores e dos Bancos Centrais nas
experiências do Chile e do Brasil a partir da
década de 1980", Universidade de Sao Paulo,
Agencia USP de Gestao da Informacao
Academica (AGUIA), 2019 | <1 % |

127 Ferger, Julia.. "Papers presented at the International Seminar on "e-Public Procurement: latest news in Europe" on 11 & 12 April 2005 at the Palace of Miramar, Donostia-San Sebastian.", Archive of European Integration, 2011.

Publicación

128 Fernando Henrique de Oliveira Biolcati. "Internet, \"fake news\" e responsabilidade civil", Universidade de Sao Paulo, Agencia USP de Gestao da Informacao Academica (AGUIA), 2021

Publicación

129 Ian Fillis, Beverly Wagner. "E-business Development", International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship, 2016

Publicación

130 Pablo Alberto Pérez Gosende. "Enfoque multiobjetivo bottom-up para la planificación dinámica de la distribución espacial en plantas industriales", Universitat Politecnica de Valencia, 2022

Publicación

131 Porrás Lima, Francisco Daniel <1976>(Bottari, Carlo). "L'intervento pubblico sul turismo attivo. Il caso concreto delle stazioni

sciistiche", Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, 2012.

Publicación

132

rua.ua.es

Fuente de Internet

<1 %

133

www.indecopi.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

134

www.protransporte.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 7 words

Excluir bibliografía

Activo