

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**RUTINAS INFORMATIVAS Y
COMPETENCIA MEDIÁTICA PARA
IDENTIFICAR NOTICIAS FALSAS. ESTUDIO
DE CASO CON ESTUDIANTES DEL
COLEGIO FE Y ALEGRÍA EL 2021.**

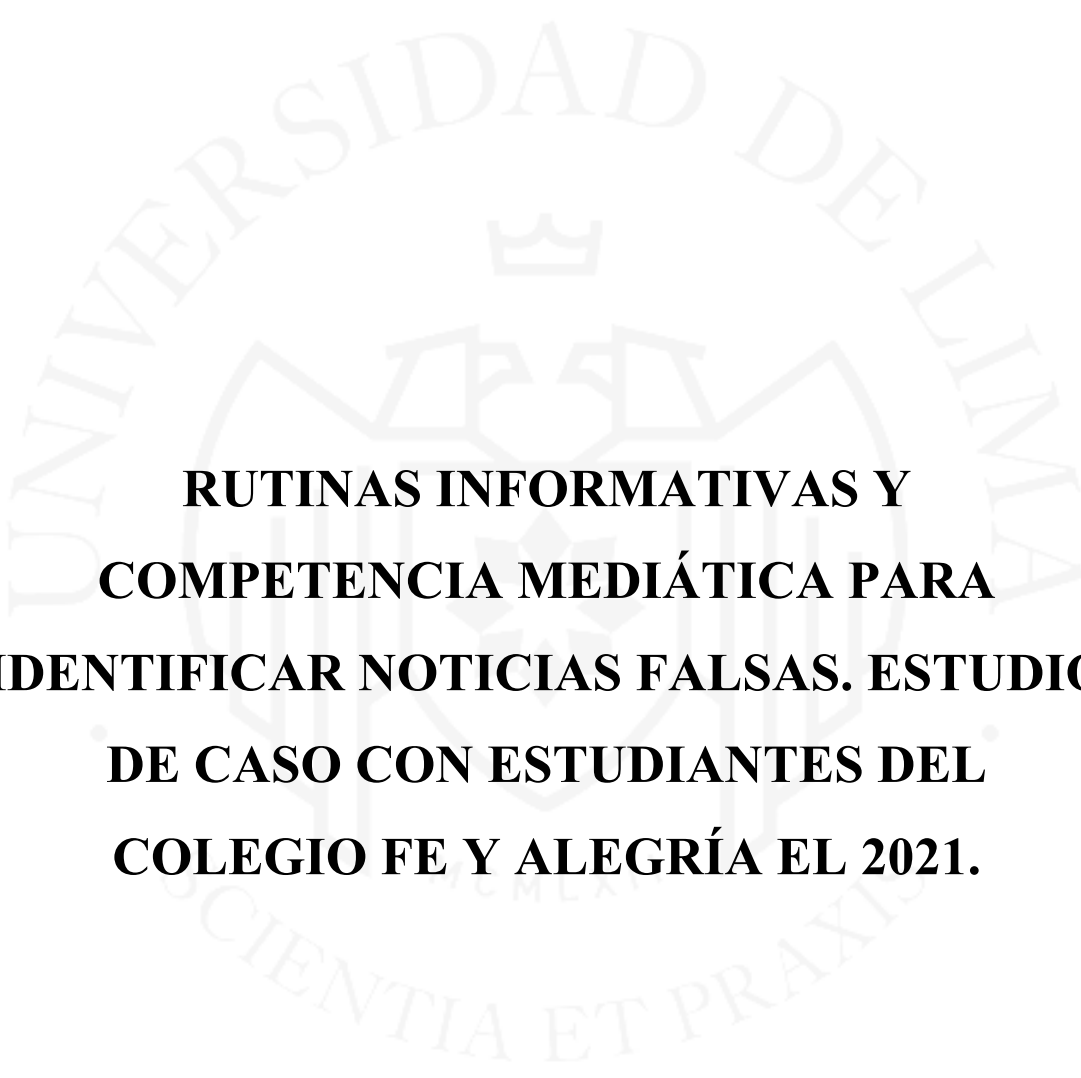
Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación

**Diana Carolina Gomez Rojas
20160624**

Asesor

Julio César Mateus Borea

Lima – Perú
Octubre del 2022



**RUTINAS INFORMATIVAS Y
COMPETENCIA MEDIÁTICA PARA
IDENTIFICAR NOTICIAS FALSAS. ESTUDIO
DE CASO CON ESTUDIANTES DEL
COLEGIO FE Y ALEGRÍA EL 2021.**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Objetivos.....	11
1.2.1 Objetivo general.....	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
1.3 Justificación.....	11
1.4 Estado del arte	12
1.4.1 Enfoques de la competencia mediática.....	13
1.4.2 La competencia mediática en el contexto peruano	15
1.4.3 Poblaciones y variables de estudios de la competencia mediática	16
1.5 Marco teórico y referencial	17
1.5.1 Alfabetización mediática	18
1.5.2 Competencia mediática y su impacto en diversos ámbitos.....	20
Impacto de la competencia mediática en el periodismo	21
Impacto de la competencia mediática en la educación.....	22
1.6 Sistemas de evaluación y públicos de la competencia mediática.....	22
1.7 Los colegios estatales en Lima Metropolitana	24
METODOLOGÍA	25
2.1 Diseño metodológico.....	25
2.2 Caso de estudio y muestra seleccionada.....	25
2.2.1 Caso de estudio: El universo elegido es el de los estudiantes del colegio Fe y Alegría ubicado en el distrito de Comas, Lima.	25
2.2.2 Muestra:	26
2.3 Instrumento.....	27
2.4 Procedimiento.....	29
RESULTADOS.....	30
3.1 Rutinas informativas.....	30
3.2 Test CRAAP personalizado – Noticia del medio de comunicación Willax	34
3.3 Test CRAAP personalizado – Noticia del medio de comunicación <i>Perú 21</i>	37
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	40

4.1	Discusión	40
4.1.1	Contraste entre los hallazgos sobre rutinas informativas en relación a la literatura.....	40
4.1.2	Contraste entre los hallazgos del test CRAAP en relación a la literatura.....	41
4.1.3	Limitaciones del diseño de estudio	42
4.2	Conclusiones.....	43
	REFERENCIAS	45



ÍNDICE DE FIGURA

Figura 4.1 Medios informativos usados por los estudiantes.....	30
Figura 4.2 Confianza en los medios de comunicación tradicionales.....	31
Figura 4.3 Confianza en los medios de comunicación digitales	31
Figura 4.4 Difusión de noticias a través de redes sociales	32
Figura 4.5 Criterios para difundir información	33
Figura 4.6 Tiempo en contacto con los medios de comunicación.....	34
Figura 4.7 ¿Utilizarías la noticia como fuente de información?	35
Figura 4.8 ¿Figura en el texto información del autor?	36



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 : Encuesta: Medición de las rutinas informativas	53
Anexo 2 : Test CRAAP adaptado.....	54





RESUMEN

En un contexto donde los medios digitales incrementan la proliferación de la información, esta investigación aborda la competencia mediática como una posible solución ante las *fake news*. Este artículo analiza la relación que tienen los estudiantes de cuarto año de secundaria de un colegio en Lima con los medios de comunicación con los que interactúan, con el propósito de evaluar el grado de desarrollo de su competencia mediática. Para ello, se aplicó el test CRAAP, que permite conocer los criterios que tienen en cuenta al momento de distinguir una noticia falsa de una verdadera bajo niveles de actualidad, relevancia, autoría, precisión y propósito del texto. Como resultados, los estudiantes evaluaron de manera muy similar la información falsa y la verdadera, por lo que se concluye que no poseen un adecuado nivel de competencia mediática. Se formulan algunas pistas que permiten interpretar el problema.

Palabras clave: competencia mediática, fake news, rutinas informativas, estudiantes, Perú

ABSTRACT

In a context where digital media increase the proliferation of information, this research addresses media competence as a possible solution to fake news. This article analyzes the relationship that fourth year high school students of a school in Lima have with the media with which they interact in order to assess the degree of development of their media competence. For this purpose, the CRAAP test is applied, which allows to know the criteria they take into account when distinguishing a false news from a true one under levels of timeliness, relevance, authorship, accuracy and purpose of the text. As a result, students evaluated in a very similar way false and true information, so it is concluded that they do not have an adequate level of media competence and some clues are given to interpret the problem.

Key words: media competence, fake news, informative routines, students, Peru.

Tesis - Versión Final

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	www.tandfonline.com Fuente de Internet	1%
3	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
5	issuu.com Fuente de Internet	1%
6	revistas.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	journals.sfu.ca Fuente de Internet	<1%
8	documentop.com Fuente de Internet	<1%
9	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	<1%
