

Universidad de Lima
Escuela de Posgrado
Maestría en Dirección Estratégica de Contenidos



PLAN DE EMPRENDIMIENTO AUDIOVISUAL: LARGOMETRAJE DE FICCIÓN *AUGUSTO*

Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Maestro en Dirección
Estratégica de Contenidos

Jose Andres Manco Otiniano
Código 20197060

Luis Enrique Ormeño Palomino
Código 20197053

Asesores

Arana Diaz César Ricardo

Lima - Perú
Marzo del 2023



AUDIOVISUAL ENTREPRENEURSHIP

PLAN: FICTION FILM *AUGUSTO*

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO I: PRODUCTO	1
1.1 Título Tentativo de la Obra	1
1.2 <i>Storyline</i>	1
1.3 Sinopsis	1
1.3.1 De la estructura y personajes	3
1.3.2 Sobre la narrativa.....	8
1.4 Género	8
1.4.1 Mezcla de Géneros	11
1.5 Motivación del director	13
1.6 Motivación del productor	14
1.7 Propuesta de realización.....	15
1.7.1 De la cinematografía.....	15
1.7.2 Del sonido.....	23
1.7.3 De la música	23
1.7.4 De la dirección de actores.....	24
1.7.5 De la dirección de arte	25
1.7.6 De la edición.....	40
1.8 Referentes del producto.....	41
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE MERCADO	44
2.1. Mercado general cinematográfico.....	44
2.2. Análisis de otros mercados y plataformas.....	50

2.3.	Segmentos de mercado.....	56
2.4.	Segmento objetivo.....	58
2.5.	Características del consumidor	61
CAPÍTULO III: ANÁLISIS COMPETITIVO		64
3.1.	Competidores principales.....	64
3.2.	Oportunidades	64
3.3.	Amenazas	65
CAPÍTULO IV: MARKETING		67
4.1.	Estrategia de promoción.....	67
4.2.	Estrategia de Posicionamiento	68
4.2.1.	High Concept:.....	68
4.2.2.	Posicionamiento:	68
4.3.	Plan de ventas.....	70
4.3.1.	Festivales	70
4.3.2.	Cartelera.....	74
4.3.3.	Plataformas	75
4.4.	Plan de publicidad y medios	76
4.4.1.	Generación de Contenidos.....	77
4.4.2.	Difusión de contenidos	84
4.4.3.	Métricas	92
CAPÍTULO v: OPERACIONES.....		96
5.1.	Personal creativo	96
5.2.	Personal artístico	97
5.3.	Personal técnico	99
CAPÍTULO VI: FINANZAS		102
6.1.	Presupuesto detallado.....	102

6.2.	Fuentes de financiamiento.....	102
6.3.	Cronograma.....	111
	REFERENCIAS.....	112
	BIBLIOGRAFÍA	127
	ANEXOS.....	129



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2. 1. Panorama cinematográfico en el Perú (2018-2021)	45
Tabla 2. 2. Pronóstico de Crecimiento de Industria Cinematográfica	48
Tabla 2. 3. Ventanas de Exhibición y tiempos de permanencia de una película	52
Tabla 2. 4. Porcentajes aproximados de recaudación total de un largometraje peruano en las ventanas del mundo	52
Tabla 2. 5. Escenario actual de las nuevas ventanas de transmisión de películas	52
Tabla 2. 6. Pronóstico de OTT video en Perú.....	53
Tabla 2. 7. Cronograma de Trabajo de Agosto.....	111



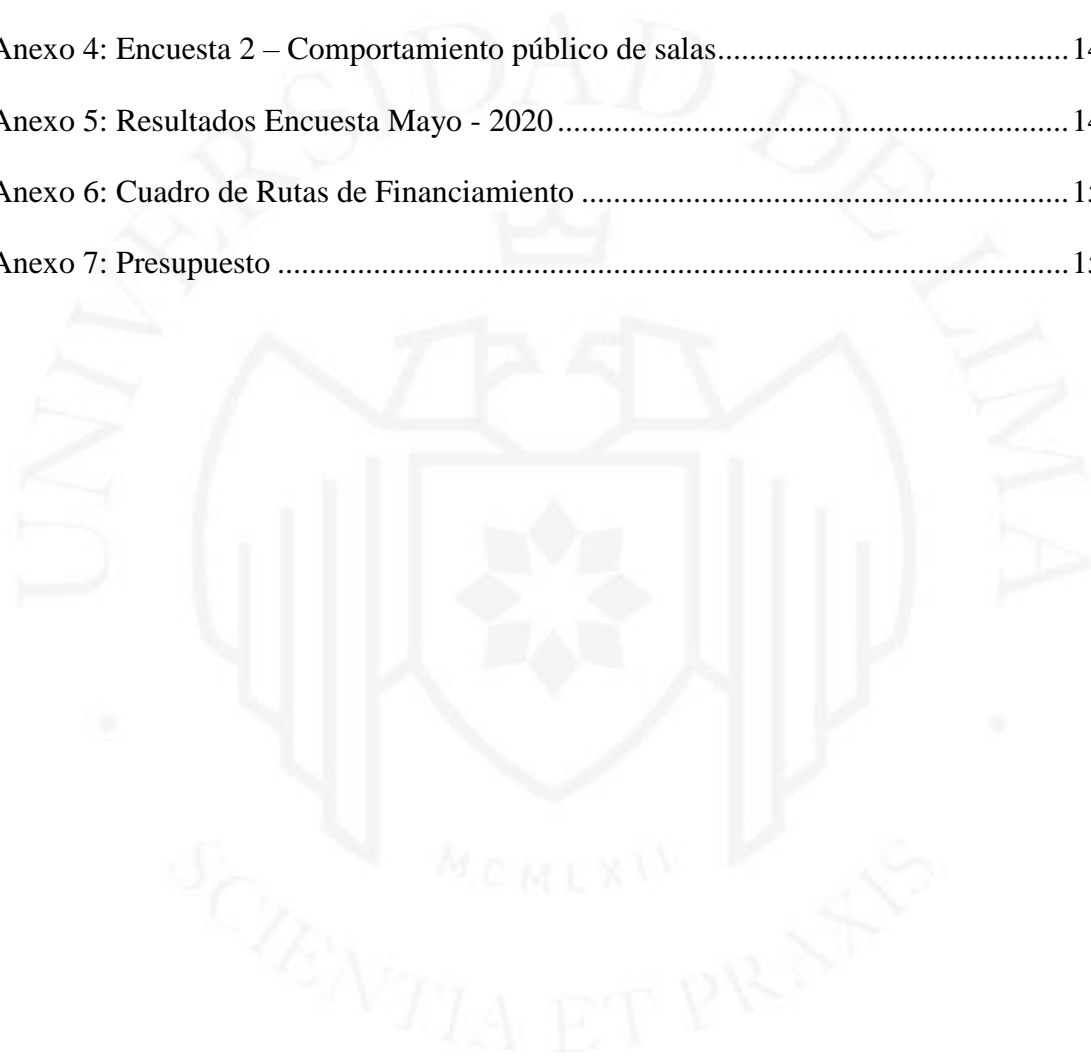
ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Línea temporal.....	7
Figura 1.2 Uso de la Composición en el tratamiento audiovisual	17
Figura 1.3 Plano detalle de las manos de Augusto	19
Figura 1.3 Plano detalle del momento del bolsiqueo.....	19
Figura 1.4 Plano detalle de cámara y Asfixia	19
Figura 1.5 Plano de los detalles de reloj y arma	20
Figura 1.6 Plano de revisión de bolsillos y Erika	20
Figura 1.7 Plano de Pedro y Despertar de Augusto.....	20
Figura 1.8 Relaciones entre personajes.....	21
Figura 1.9 El uso del color en Augusto	22
Figura 1. 10. Propuesta	27
Figura 1.11 Moodboard Chifa Exteriores y Callejón	28
Figura 1.12 Moodboard Chifa Interiores	29
Figura 1.13 Moodboard Casa del Jefe	30
Figura 1.14 Moodboard Sala y Comedor de Augusto	32
Figura 1.15 Moodboard Construcción y Playa	33
Figura 1.16 Moodboard Taller de Natalia	34
Figura 1.17 Moodboard Sala y Taller.....	35
Figura 1.18 Moodboard Contexto de la Producción Audiovisual	37
Figura 1.19 Moodboard Exposición	39
Figura 2.1 Tendencia de la Asistencia a las Salas de Cines en el Perú (1998-2021)	44
Figura 2.2 Comparación del total de cines y pantallas en el Perú (2008,2015,2018 y noviembre 2019).....	46

Figura 2.3 Comparación del total de pantallas en Lima y provincias (2008,2015,2018 y noviembre 2019).....	47
Figura 2.4 Distribución de pantallas y cines en Lima y provincias según cadena de cine (noviembre de 2019).....	47
Figura 2.5 Market share de la industria cinematográfica (A setiembre 2022)	49
Figura 2.6 Gasto en contenido de empresas de medios y transmisión seleccionadas en todo el mundo en 2021 y 2026 (en miles de millones de dólares estadounidenses).....	51
Figura 2.7 Cuota de demanda de género de serie original digital de Perú (tercer trimestre de 2019).....	54
Figura 2.8 Cuota de demanda de género de serie original digital de Perú (segundo semestre de 2022)	55
Figura 2.9 Los 10 subgéneros más solicitados para originales digitales en Perú (Q2 2022).....	55
Figura 2.10 Cuota de demanda del mercado peruano por plataforma original para todos los originales digitales (Q3 2019).....	56
Figura 2.11 Cuota de demanda del mercado peruano por plataforma original para todos los originales digitales (Q2 2022).....	56
Figura 2.12 Espectadores de Comedias peruanas por Año.....	59
Figura 2.13 Porcentaje de asistencia por género en el 2018.....	59
Figura 2.14 Porcentaje de presencia por género en el 2018	60
Figura 2.15 Porcentaje de asistencia por Casa Productora en el 2018	60
Figura 4.1 Imágenes de Referencia.....	80
Figura 4.2 Póster ilustrativo Augusto	81
Figura 4.3 Transmedia: Perfil de Facebook del personaje de Pedro	90
Figura 4.4 Transmedia: Invitación de Exhibición de Arte.....	91
Figura 4.5 Cuadro sobre las fases de Augusto en el lanzamiento basado en el Conversion Funnel de Generación de Audiencias	95

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Tratamiento Narrativo.....	130
Anexo 2: Encuesta – Comportamiento público de salas.....	137
Anexo 3: Resultados Encuesta Noviembre - 2019	139
Anexo 4: Encuesta 2 – Comportamiento público de salas.....	140
Anexo 5: Resultados Encuesta Mayo - 2020.....	147
Anexo 6: Cuadro de Rutas de Financiamiento	150
Anexo 7: Presupuesto	151



RESUMEN

Augusto es un proyecto de largometraje de ficción del género de comedia negra el cual está en fase de desarrollo y ya cuenta con un guion cinematográfico terminado. La originalidad es el principal atributo en este proyecto, el cual busca construir su propio espacio dentro del cine peruano gracias a sus cualidades narrativas, como el uso de la temporalidad, la dicción y la construcción de sus personajes. También, con un diseño de producción que refleje una mirada diferente de Lima, menos gris y más surrealista. Por otro lado, el foco de la narración está más en el individuo, el héroe o antihéroe, que en la reflexión política o social. Además, se busca incorporar dentro de la propuesta de realización al arte plástico y la música peruana.

El argumento de la obra trata sobre Augusto, un contador y artista frustrado quien tiene un día para salvar su matrimonio, pero deberá tomar la decisión correcta. Ese mismo día, dos sicarios, Pedro y Juan, tienen la misión de matarlo, pero se encuentran con que hay más de un Augusto en su camino, tres para ser exactos, y los tres son la misma persona. En este día, en la ciudad de Lima, el azar y el destino jugarán un rol importante en la realización de los objetivos de Augusto, Pedro y Juan.

Gracias al plan de financiamiento, se necesita un inicial de S/30,000 para poder materializar este proyecto en un *storyboard*, en un *teaser*, etc. La realización total de este proyecto está valorizada en S/ 1,070,399, y se tiene la ambición de que sea producida con capital peruano y en la ciudad limeña, por lo que se buscará financiamiento en los concursos del Ministerio de Cultura y en empresas privadas. El presente documento tiene como objetivo demostrar la viabilidad de este proyecto, no solo por su originalidad, el uso de la comedia negra o la factura artística propuesta, sino también, gracias al crecimiento del cine peruano en el mundo. Los atributos de este proyecto se traducen en oportunidades para poder llevarlo a festivales que reforzarían su prestigio, acompañado con una estrategia de marketing que busque generar visibilidad a través de las redes sociales. Se hará uso de influencers y obras derivadas de la película para, finalmente, garantizar su rentabilidad en la exhibición en las distintas ventanas propuestas para este proyecto.

ABSTRACT

Augusto is a fiction feature film project of black humor genre which is in the development phase and already has a finished film script. Originality is the main attribute in this Project, which seeks to build its own space within Peruvian cinema thanks to its narrative qualities, such as the use of temporality, diction and the construction of its characters. Also with a production design that reflects a different view of Lima, less gray and more surreal. On the other hand, the focus of the narrative is more on the individual, the hero or antihero than a political or social reflection. In addition, it seeks to incorporate plastic art and Peruvian music into the production proposal

The plot of the film is about Augusto, a frustrated accountant and artist who has one day to save his marriage but must make the right decision. That same day, two assassins, Pedro and Juan, have the mission to kill him but they find that there is more than one Augusto on their way, three to be exact and all three are the same person. On this day, in the city of Lima, chance and destiny will play an important role in achieving the goals of Augusto, Pedro and Juan.

Thanks to the financing plan, an initial of S/.30,000 is needed to be able to materialize this project in a storyboard, in a teaser, etc. The total realizations of this project is valued at S/ 1,070,399 and the ambition is that it be produced with Peruvian capital and in the city of Lima, for which financing will be sought in the contexts of the Ministry of Culture and in private companies. The objective of this document is to demonstrate the viability of this Project, not only for its originality, the use of black humor or the proposed artistic invoice but also thanks to the growth of Peruvian cinema in the world. The attributes of this Project translate into opportunities to take it to festivals that would reinforce its prestige, accompanied by a marketing strategy that seeks to generate visibility through social networks. Influencers and derived work from the film will be used to ultimately guarantee its profitability in the exhibition in the different windows proposed for this project.

PLAN DE EMPRENDIMIENTO AUDIOVISUAL: LARGOMETRAJE DE FICCIÓN AUGUSTO

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	15%	1%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	es.wikipedia.org Fuente de Internet	1%
5	facultad.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	datospdf.com Fuente de Internet	<1%
7	docslide.us Fuente de Internet	<1%
8	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	oa.upm.es Fuente de Internet	

		<1 %
10	rpp.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	<1 %
12	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %
13	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
14	www.leeresunbuenplan.es Fuente de Internet	<1 %
15	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
16	gestion.pe Fuente de Internet	<1 %
17	moam.info Fuente de Internet	<1 %
18	peru21.pe Fuente de Internet	<1 %
19	busquedas.elperuano.pe Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21	www.cinencuentro.com Fuente de Internet	<1 %
22	www.eltribuno.com Fuente de Internet	<1 %
23	www.u-cursos.cl Fuente de Internet	<1 %
24	www.programaibermedia.com Fuente de Internet	<1 %
25	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Mondragon Unibertsitatea Trabajo del estudiante	<1 %
28	enlasgradas.com Fuente de Internet	<1 %
29	www.mibrujula.com Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
31	certezacine.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
32	expeditiorepositorio.utadeo.edu.co	

	Fuente de Internet	<1 %
33	picclick.com Fuente de Internet	<1 %
34	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
35	whyy.org Fuente de Internet	<1 %
36	www.unserding.de Fuente de Internet	<1 %
37	fido.palermo.edu Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.ucal.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to UTEC Universidad de Ingeniería & Tecnología Trabajo del estudiante	<1 %
40	apps.apple.com Fuente de Internet	<1 %
41	cn365.com.ar Fuente de Internet	<1 %
42	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
43	civilambientalbylesly.simplesite.com Fuente de Internet	<1 %

<1 %

44

www.soloremoto.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

