

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **EXPERIENCIA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA PROYECTOS DE DESARROLLO**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Daniel Anibal Gonzales Ramos**  
**Código 20021253**

**Asesor**

Angel Ricardo Vizcarra

Lima - Perú  
13 de marzo de 2023





**EXPERIENCIA DE PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL PARA PROYECTOS DE  
DESARROLLO**

# ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>1. EXPERIENCIA PROFESIONAL .....</b>	<b>10</b>
1.1.    Claxon Comunicaciones S.A.C. ....	10
1.2.    Pos Post Comunicaciones S.A.C. ....	10
1.3.    Programa de Televisión Última Toma – Directv.....	10
1.4.    UnionFilms S.A.C. ....	10
<b>2. COMPETENCIAS PROFESIONALES .....</b>	<b>11</b>
2.1.    Proyecto: Fin de año en la Región San Martín. ....	11
2.2.    Proyecto Un cholo más (SD) .....	11
2.3.    Proyecto Cuidado de la Piel – Círculo Dermatológico del Perú.....	12
2.4.    Vídeo Institucional por los 50 años del Parque de las Leyendas.....	12
2.5.    Proyecto Imagina un presente y futuro para cada niño, UNICEF por sus 70 aniversario de fundación .....	13
2.6.    Proyecto Sé Verde (UNI).....	14
2.7.    Proyecto Plan Internacional <i>El viaje de Yohanis</i> (por el día del migrante) (SD).....	16
2.8.    Proyecto Phase Out Plan Internacional Lima Norte.....	16
2.9.    Proyecto Fórmula ganadora de Innovate Perú y Ministerio de la Producción .....	17
2.10.   Proyecto Integración Entornos Seguros de Plan Internacional y ACNUR .....	18
2.11.   Proyecto Conectadas y Seguras de Plan Internacional. ....	18
<b>3. REFLEXIONES PROFESIONALES .....</b>	<b>20</b>
3.1.    La Universidad y el inicio de las producciones audiovisuales con contenido social .....	20
3.2.    La Innovación tecnológica e informática al alcance de los Proyectos de Responsabilidad Social Audiovisual .....	24



3.3. Los proyectos de responsabilidad social audiovisual para las nuevas generaciones de egresados.....	25
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>29</b>
<b>ANEXO 1.....</b>	<b>30</b>
<b>ANEXO 2.....</b>	<b>49</b>



# RESUMEN

## DANIEL ANÍBAL GONZALES RAMOS

Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, con especialidad en Realización Audiovisual. Me desempeño profesionalmente como Productor, Realizador de Vídeo y Animación 2D, Diseñador Gráfico y Postproductor Audiovisual de materiales audiovisuales que visibilizan los proyectos sociales de empresas y organizaciones no gubernamentales.

Paralelamente, ejerzo la docencia en Institutos de Educación Superior Tecnológicos Privados, he tenido a mi cargo las materias de Edición, Postproducción, Diseño Gráfico, Producción Audiovisual y Animación 2D.

Soy socio y fundador de la empresa de comunicación audiovisual Claxon Comunicaciones SAC. desde el 2014 y, a través de ella, he logrado consolidar mi interés por dar a conocer de forma audiovisual, diferentes proyectos sociales para el desarrollo. Sin duda, esta experiencia me permitió desarrollar y valorar la responsabilidad social audiovisual.

**Palabras clave: (Producción, Audiovisual, Responsabilidad Social, Postproducción, Proyectos Sociales, Empresa Audiovisual.)**

# ABSTRACT

**DANIEL ANÍBAL GONZALES RAMOS**

Bachelor in Communication Sciences from the University of Lima, specializing in Audiovisual Production. I work professionally as a Producer, Video and 2D Animation Director, Graphic Designer and Audiovisual Postproducer of audiovisual materials that make visible the social projects of companies and non-governmental organizations.

At the same time, I teach in Private Technological Institutes of Higher Education, I have been in charge of the subjects of Editing, Post-production, Graphic Design, Audiovisual Production and 2D Animation.

I am a partner and founder of the audiovisual communication company Claxon Comunicaciones SAC. since 2014 and, through it, I have managed to consolidate my interest in making known in an audiovisual way, different social projects for development. Undoubtedly, this experience allowed me to develop and value audiovisual social responsibility.

**Keywords: (Production, Audiovisual, Social Responsibility, Post-production, Social Projects, Audiovisual Company)**

# INTRODUCCIÓN

Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, con especialidad en Realización Audiovisual. Desempeño profesional como Productor, Realizador de Vídeo y Animación 2D, Diseñador Gráfico y Postproductor Audiovisual en diferentes instituciones privadas.

## FORMACIÓN:

- UNIVERSIDAD DE LIMA  
Bachiller en Ciencias de la Comunicación  
Especialidad de Realización Audiovisual  
(2002 – 2006)
- IDIOMAS  
Inglés – Nivel Intermedio  
Francés – Nivel Intermedio  
Italiano – Nivel Básico
- PROGRAMAS DE EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
Programas Premiere Pro, Adobe Audition, Final Cut Pro, Avid Media Composer,  
Programas de animación y composición digital (After Effects, Adobe Animate,  
Cinema 4D.
- PROGRAMAS DE DISEÑO GRÁFICO  
Illustrator, Photoshop, InDesign, Corel Draw
- HERRAMIENTAS GRÁFICAS Y AUDIOVISUALES

Tableta gráfica Wacom, Cámaras fotográficas, Cámaras de cine y video digital, Micrófonos y Consolas de audio, Iluminación de Estudio Fotográfico y de Televisión, Chroma digital.



# **1. EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Soy socio y fundador de la empresa de comunicación audiovisual Claxon Comunicaciones SAC. desde el 2014 y, a través de ella, he logrado consolidar mi interés por dar a conocer de forma audiovisual, diferentes proyectos sociales para el desarrollo. Sin duda, esta experiencia me permitió desarrollar y valorar la responsabilidad social audiovisual.

## **1.1. Claxon Comunicaciones S.A.C.**

Período: Abril 2014 - hasta la actualidad

Labor realizada: Miembro del equipo de producción de la casa realizadora. Combina labores en el área de preproducción y realización audiovisual. Jefe del área de diseño, edición, postproducción, animación y composición digital.

## **1.2. Pos Post Comunicaciones S.A.C.**

Período: 2008 - 2013

Labor realizada: Responsable del área de diseño, edición, postproducción, animación y composición digital de la productora audiovisual.

## **1.3. Programa de Televisión Última Toma – Directv**

Período: Julio 2008 - Diciembre 2009

Labor realizada: Edición y post producción de todos los programas de las dos temporadas del programa de televisión Última Toma, emitido por Directv para toda América Latina.

## **1.4. UnionFilms S.A.C.**

Período: 2006 - 2009

Labor realizada: Responsable del área de diseño, edición, postproducción, animación y composición digital de la productora audiovisual.

## 2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

### 2.1. Proyecto: *Fin de año en la Región San Martín.*

**Objetivo:** Visibilizar los rituales de fin de año de la Región San Martín.

**Descripción del caso:** Documental que narra los diferentes rituales ancestrales de la Región San Martín.

**Resultados obtenidos:** Difusión del documental a través de las Redes Sociales del Gobierno Regional de San Martín.

**Materiales producidos:** Un Documental (2009)

**Link:** [https://youtu.be/zz1\\_IlzIBAY](https://youtu.be/zz1_IlzIBAY)

### 2.2. Proyecto *Un cholo más (SD)*

**Objetivo:** Visibilizar a Lima a través de sus músicos contemporáneos.

**Descripción del caso:** Documental de 30 minutos en el que se presentan segmentos de entrevistas, ensayos y conciertos.

**Resultados obtenidos:** Difusión del material audiovisual a través de las Redes Sociales. Se puede apreciar el documental en el canal de Youtube del artista Edu Arauco:

Un cholo más 1/3: <https://www.youtube.com/watch?v=JQUa9mpdeZw>

Un cholo más 2/3: <https://www.youtube.com/watch?v=vnyd4qCwX0Q>

Un cholo más 3/3: <https://www.youtube.com/watch?v=wQ-wRwQwquU>

**Materiales producidos:** Un documental (2010)

**Link:** <https://youtu.be/-CFpt0QEryc>

### 2.3. **Proyecto Cuidado de la Piel *Memo & Mimi* – Círculo Dermatológico del Perú**

**Objetivos:** Sensibilizar a la opinión pública sobre los cuidados de la piel y los riesgos de desarrollar cáncer cutáneo y melanoma.

**Descripción del caso:** *Memo & Mimi* reciben instrucciones sobre el cuidado de la piel de los rayos solares así como la detección temprana del cáncer de piel.

**Resultados obtenidos:** Difusión del vídeo instructivo las Redes Sociales Oficiales de la institución. Se puede apreciar el tutorial en el canal de Youtube del Círculo Dermatológico del Perú.

Cuidados de la Piel – Memo & Mimi:

<https://www.youtube.com/watch?v=UuWxZbMadME&t=47s>

**Materiales producidos:** Un vídeo tutorial instructivo con animación 2D (2010)

**Link:** <https://youtu.be/wYKfmHKSKeU>

### 2.4. **Vídeo Institucional por los 50 años del Parque de las Leyendas**

**Objetivos:** Visibilizar la gestión y conservación del patrimonio arqueológico y especies representativas de la flora y fauna del Perú y el Mundo para el fortalecimiento de la identidad nacional.

**Descripción del caso:** Vídeo institucional que conmemora los 50 años de creación y gestión del Parque de las Leyendas.



**Resultados obtenidos:** Difusión del material audiovisual a través sus Redes Sociales Oficiales. Se puede apreciar el vídeo institucional en el canal Youtube del Parque de las Leyendas.

Video Institucional 50 años:

[https://www.youtube.com/watch?v=h01RgfL\\_KjY&list=PL\\_NliCNmZunboxI  
MSGidoLKooRuMxNQYn](https://www.youtube.com/watch?v=h01RgfL_KjY&list=PL_NliCNmZunboxIMSGidoLKooRuMxNQYn)

**Materiales producidos:** Un vídeo institucional (2014).

**Link:** <https://youtu.be/nEJqCOudYkQ>

## 2.5. **Proyecto *Imagina un presente y futuro para cada niño*, UNICEF por sus 70 aniversario de fundación**

**Objetivo:** Visibilizar la labor de UNICEF, a lo largo de 70 años, para que los niños y adolescentes tengan la oportunidad de crecer sanos y felices desarrollando sus talentos.

**Descripción del caso:** Videoclip que destaca la alegría, la ternura y las habilidades de los niños de las diferentes regiones de nuestro país.

**Resultados obtenidos:** Difusión del material audiovisual a través de las Redes Sociales Oficiales de la institución. Se puede apreciar el videoclip en el siguiente canal de Youtube de Unicef Perú:

Imagina un presente y futuro justo para cada niño y niña. 70 aniversario de UNICEF: [https://www.youtube.com/watch?v=ENDkbZk\\_vT0](https://www.youtube.com/watch?v=ENDkbZk_vT0)

**Materiales producidos:** Un videoclip (2016).

**Link:** <https://youtu.be/1KONob-dqr4>

## 2.6. Proyecto *Sé Verde* (UNI)

### **Objetivos:**

Visibilizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

**Descripción del caso:** Sé Verde, una iniciativa del Centro de Energías Renovables de la UNI, propone la elaboración de un filtro solar de agua, -un dispositivo que permite obtener el agua usando la energía solar y el fenómeno de la evaporación y condensación del agua al incidir sobre ella la luz solar.

**Resultados obtenidos:** Contenido audiovisual para el Portal Informativo y Redes Sociales Oficiales del Proyecto Sé Verde que suscribe los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su agenda al 2030. Los vídeos se encuentran en el canal de Youtube y el Fan Page de Facebook de la institución.

Entrevista a Mariela Cánepa - WWF Perú:

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_Wjfs17Bo-w](https://www.youtube.com/watch?v=_Wjfs17Bo-w)

Entrevista en L.O.O.P. (Life out of plastic):

<https://www.youtube.com/watch?v=h1jjBuxVwCw>

Entrevista en la UNI sobre el Desarrollo Sostenible:

<https://www.youtube.com/watch?v=9sZo4tJgVq0>

Entrevista en el Fondo Nacional del Ambiente (FONAM):

<https://www.youtube.com/watch?v=cxxjO2BLoHI>

El Centro Estudios para el Desarrollo Sostenible de la Ulima:

[https://www.youtube.com/watch?v=oINOSch3\\_AA](https://www.youtube.com/watch?v=oINOSch3_AA)

Doctorado en Ciencias Energéticas en la UNI:

<https://www.youtube.com/watch?v=BS6v1OUdJxw>

Construimos un concentrador solar casero:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZIN0ohDRTyM>

¿Cómo funcionan los biodigestores?

<https://www.youtube.com/watch?v=vikRjmUL7xc>

¡Construye con nosotros un carrito solar!

<https://www.youtube.com/watch?v=T3Z7SgbguB0>

El poder del viento: la energía eólica:

<https://www.youtube.com/watch?v=BkXm0miCz3c&t=10s>

¿Cómo construir un filtro de agua solar casero?

<https://www.youtube.com/watch?v=zCZM0dU4xpw&t=1s>

Midiendo nuestra huella de carbono:

[https://www.youtube.com/watch?v=KfA\\_1-Bjzs8&t=23s](https://www.youtube.com/watch?v=KfA_1-Bjzs8&t=23s)

Calculando el consumo de agua en tu día a día:

[https://www.youtube.com/watch?v=hPQrMIh\\_vSU](https://www.youtube.com/watch?v=hPQrMIh_vSU)

Sostenibilidad en la web 2: La app de los ODS:

<https://www.youtube.com/watch?v=qqjr-1zHPUc>

Sostenibilidad en la web 1: Ecosia y Joulebug:

<https://www.youtube.com/watch?v=mXCop8DzfcI>

Sé Verde: Energías Renovables y Sostenibilidad:

[https://www.facebook.com/severde.peru/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/severde.peru/videos/?ref=page_internal)

**Materiales producidos:** Vídeos tutoriales (2018)

**Link:** <https://youtu.be/5wRpIdWh63M>

**2.7. Proyecto Plan Internacional *El viaje de Yohanis* (por el día del migrante) (SD)**

**Objetivos:** Sensibilizar a la opinión pública peruana acerca de las dificultades que viven los inmigrantes venezolanos en el Perú y la fuerza que tienen para seguir adelante.

**Descripción del caso:** Una niña inmigrante cuenta las peripecias que atravesó con su familia desde que abandonó su país por un futuro mejor en Perú. La niña narra los buenos consejos que recibió de su madre Yohanis frente a las enormes dificultades que les tocó pasar en su familia en el nuevo país y la valentía para enfrentar la pandemia del COVID 19 en medio de la escasez.

**Resultados obtenidos:** Difusión del material audiovisual por Redes Sociales Oficiales de Plan Internacional – Perú. El vídeo se encuentra en el canal de Youtube y el Fan Page de Facebook de la institución.

Día del Migrante #18D: <https://www.youtube.com/watch?v=-QaDDcKByE>

Día del Migrante 18D:

<https://www.facebook.com/PlanPeru/videos/d%C3%ADa-del-migrante-18d/809748829867879/>

**Materiales producidos:** Un cortometraje de animación 2D (2020)

**Link:** <https://youtu.be/BapTLZxpErM>

**2.8. Proyecto *Phase Out* Plan Internacional Lima Norte**

**Objetivo:** Informar sobre el cierre la intervención de Plan Internacional en 32 comunidades de los distritos de Carabayllo, Puente Piedra y Ventanilla.

**Descripción del caso:** Vídeo documental en donde se visibiliza las acciones y los resultados de la ejecución de proyectos de Plan Internacional.

**Resultados obtenidos:** Difusión del material audiovisual a través las Redes Sociales Oficiales de la institución.

**Materiales producidos:** Un vídeo documental (2020).

**Link:**Video completo: <https://youtu.be/9d1cf7r8Yi4>

**Link:**Video resumen: [https://youtu.be/ClvQT\\_iiaw](https://youtu.be/ClvQT_iiaw)

## 2.9. Proyecto *Fórmula ganadora* de Innovate Perú y Ministerio de la Producción

**Objetivos:** Difundir la participación de la mujer en la innovación y el uso de la tecnología.

**Descripción del caso:** Fórmula Ganadora es una serie documental en la que se presenta los testimonios de tres mujeres líderes de proyectos innovadores en ciencia y tecnología.

**Resultados obtenidos:** Difusión de la serie documental a través de la Web de Fórmula Ganadora y en sus Redes Sociales Oficiales. Los vídeos se encuentran en la Web, en el canal de Youtube y el Fan Page de Facebook de la institución.

Web de Fórmula Ganadora: <https://formulaganadora.com/>

Fan Page de Fórmula Ganadora

<https://www.facebook.com/people/F%C3%B3rmula-ganadora/100076722302996/?mibextid=ZbWKwL>

Fórmula ganadora.Qayra: <https://www.youtube.com/watch?v=Wchy8I9iJgA>

Fórmula ganadora. Qaya: [https://www.youtube.com/watch?v=ggc\\_c9fn4P4](https://www.youtube.com/watch?v=ggc_c9fn4P4)

Fórmula Ganadora. Primer capítulo. Athali Castro - OXCEM

<https://www.youtube.com/watch?v=7uECyEQ9zmk&t=9s>

Fórmula ganadora: [https://www.youtube.com/watch?v=UllkVy\\_tcTA](https://www.youtube.com/watch?v=UllkVy_tcTA)

**Materiales producidos:** Tres documentales y un reel de presentación (2021).

**Link:** <https://youtu.be/xSIU3hTXQng>

## 2.10. Proyecto *Integración Entornos Seguros de Plan Internacional* y ACNUR

**Objetivos:** Sensibilizar a la opinión pública sobre la integración entre la población peruana, refugiada y migrante en jornadas de limpieza de zonas protegidas en cuatro regiones de intervención (Cusco, Tacna, Lima y Tumbes) del proyecto Entornos Seguros.

**Descripción del caso:** Testimonio de ciudadanos peruanos y venezolanos sobre la importancia del cuidado de los espacios donde se habita.

**Resultados obtenidos:** Difusión del material audiovisual por Redes Sociales Oficiales de Plan Internacional – Perú. El vídeo se encuentra en el canal de Youtube de la institución.

Peruan@s y venezolan@s se unen para limpiar zonas protegidas:

[https://www.youtube.com/watch?v=hkCmwYP0m\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=hkCmwYP0m_s)

**Materiales producidos:** Un vídeo de testimonial (2021)

**Link:** <https://youtu.be/39CDjX6DiOA>

## 2.11. Proyecto *Conectadas y Seguras de Plan Internacional*.

**Objetivo:** Visibilizar el impacto del acoso en internet en la vida de niñas y adolescentes para tomar medidas activas y poner fin a la violencia y el acoso.

**Descripción del caso:** Vídeo testimonial de una niña y una adolescente que narran sus experiencias frente al acoso y la violencia por redes sociales.

**Resultados obtenidos:** Difusión del material audiovisual a través las Redes Sociales Oficiales. El vídeo se encuentra en el canal de Youtube y en Fan Page de Facebook de la institución.

Chic@s, ¿El internet es seguro? ¿Qué dicen ustedes?:

<https://www.youtube.com/watch?v=mlYI3tnXvd4>

Chic@s, ¿El internet es seguro? ¿Qué dicen ustedes? Lidy y Maricielo:

[https://www.facebook.com/PlanPeru/videos/chics-el-internet-es-seguro-qu%C3%A9-dicen-ustedes-%EF%B8%8F-lidy-y-maricielo-ni%C3%B1as-y-adolesc/4393337007385945?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/PlanPeru/videos/chics-el-internet-es-seguro-qu%C3%A9-dicen-ustedes-%EF%B8%8F-lidy-y-maricielo-ni%C3%B1as-y-adolesc/4393337007385945?locale=es_LA)

**Materiales producidos:** Un vídeo testimonial (2021).

**Link:** <https://youtu.be/c4K1-Lf8xfI>

### 3. REFLEXIONES PROFESIONALES

#### 3.1. La Universidad y el inicio de las producciones audiovisuales con contenido social

La formación universitaria que recibí en la Universidad de Lima, en la carrera de Comunicación, me fue muy útil para mi desarrollo profesional en los siguientes ámbitos:

- Egresar de una Institución de prestigio como la Universidad de Lima me permitió emprender con libertad y confianza mi actividad profesional de forma independiente. Las producciones audiovisuales que he realizado cuentan con el respaldo de una sólida formación académica y práctica en la especialidad de comunicación audiovisual. Sin duda, pude obtener y valorar las oportunidades que se me han presentaron desde el inicio, por ejemplo, al conformar con dos colegas de mi promoción, Claxon Comunicaciones SAC., empresa de comunicación audiovisual en donde incursioné en la producción y realización de videos institucionales, spots, *video clips* y contenido para redes sociales. Gran parte de estos audiovisuales tenían un mensaje social que respondían a la demanda continua de parte de las organizaciones no gubernamentales y también de las organizaciones públicas quienes contrataban nuestros servicios con el objetivo de visibilizar sus proyectos sociales que venían ejecutando con éxito. A medida que me involucraba más con mis colegas en cada nuevo proyecto, me hacía parte del mismo, como si fuera miembro del equipo multidisciplinario que había originado el proyecto. Comprendí que mi ejercicio profesional se expandía y adquiría una nueva visión: la responsabilidad social a través del audiovisual. Recuerdo claramente que uno de los primeros proyectos con el cual estuve muy sensibilizado fue *Memo & Mimi* del Círculo Dermatológico del Perú; fue una gran experiencia poder contribuir con la comunidad en la prevención del cáncer de piel de una forma amena (actores de *clown*) y responsable. *Memo & Mimi* significó para mí un gran desafío artístico audiovisual por la necesidad de fusionar en buena parte del video animación 2D con actores reales y utilizar una ambientación tipo cartoon para los fondos para integrar a los personajes grabados en Chroma. Unido a este reto creativo, la motivación mayor fue mis ganas de comunicar a la gente que debemos proteger nuestra piel de la exposición prolongada a los rayos solares. Me sentía emocionado y empoderado con el audiovisual, porque podía ayudar a atender



una problemática actual, de mucha importancia y hacer el bien al público joven, al cual estaba destinado el proyecto.

- En la Facultad descubrí el trabajo colaborativo en las clases prácticas de producción y realización audiovisual, desde los primeros cursos, al comienzo de la carrera, se exigía el ejercicio profesional de las tareas y actividades; pude liderar y ser parte de un equipo de futuros profesionales (mis socios en la actualidad) tanto en el área de Producción como en la de Postproducción audiovisual. Todo este aprendizaje lo ejercí desde el inicio de mis actividades laborales, primero como parte del equipo de Pos Post Comunicaciones SAC y luego como fundador y productor en mi empresa audiovisual, Claxon Comunicaciones SAC, a través de la cual pude brindar el acompañamiento en la preproducción y la producción con los directivos y líderes de organizaciones como Plan Intenacional, UNESCO, Oxfam, Municipalidad de Lima, Innóvate Perú, Jockey Club, entre otras. En el caso de Innovate Perú tuve una gran experiencia durante todo el proceso de producción audiovisual, el Proyecto *Fórmula ganadora* me permitió conocer y visibilizar el testimonio de tres mujeres reconocidas por su participación en innovación y el uso de la tecnología. Desde las entrevistas de preproducción, los testimonios de las tres científicas fueron una inspiración para la realización de la serie documental. A nivel de la postproducción se presentó el desafío de resumir la trayectoria de las protagonistas en tres vídeos testimoniales de corta duración, resaltando los aspectos más relevantes de sus actividades.
- Gracias a la experiencia y a la asesoría de los profesionales docentes, pude contrastar y desarrollar mi *expertise* con pleno dominio y seguridad durante los primeros años de mi actividad profesional. Esto me permitió organizar y priorizar mis actividades como productor audiovisual y docente de posproducción en diversos institutos de educación superior tecnológicos. Precisamente, en las aulas de la facultad, nace el interés por la actividad docente, que he venido desarrollando por más de quince años en forma paralela a la de realizador audiovisual. Con mucho empeño y responsabilidad, empecé labores de asistente de cátedra y luego de egresado como Jefe de Práctica en diversos cursos y talleres de la Facultad de Comunicación. Mi formación universitaria, entonces, no solo me ayudó a tener una carrera profesional

de gran nivel, también despertó el cariño por la docencia, teniendo de modelo y referencia a muchos prestigiosos catedráticos. Aprendí a manejar los contenidos de clase con alto nivel de exigencia y rigurosidad para contribuir a la formación profesional de las siguientes generaciones.

- Otro aspecto muy importante que rescato de mi paso por la universidad es la visión crítica al momento de evaluar un proyecto de responsabilidad social audiovisual. Ello me ha permitido sensibilizar en causas sociales a través del audiovisual, promoviendo los derechos humanos, la paz, el cuidado del medio ambiente y los valores. Ejemplo de esta visión crítica sobre la Paz y los Valores es el Proyecto *El Viaje de Yohanis* de Plan Internacional. Con un guion en primera persona, bajo la forma de un testimonio y contada en animación 2D, mi equipo y yo logramos sintetizar las peripecias de las familias migrantes venezolanas durante su viaje, su llegada y su establecimiento en el Perú. El material audiovisual tenía como propósito mostrar la fuerza que poseen los migrantes venezolanos para seguir adelante con sus vidas. Fue un proyecto muy esperanzador para mí y el tratamiento del mismo debía inspirar ese sentimiento.
- Finalmente, debo agregar que toda mi experiencia sobre responsabilidad social audiovisual me ha dado una visión profesional más amplia y satisfactoria; mi propósito, por sobretodo, es hacer audiovisual para el bienestar de la comunidad y para que mucha gente viva en libertad con el mensaje que pueda entregar a través de un vídeo. En todos estos años he sido testigos de cambios positivos en la sociedad, la tolerancia, la inclusión, el respeto y la igualdad son valores que están cada vez más presentes y me gratifica haber podido contribuir a ello con mi trabajo. Pensando en el futuro, continuar las actividades en mi productora audiovisual me genera mucho entusiasmo y expectativa, porque con ella, abordamos los muy diversos y retadores proyectos que nos presentan nuestros clientes, desde cosas sencillas como animar sus logotipos o presentaciones hasta la planificación y ejecución de toda una estrategia comunicativa en múltiples medios. Tratar a todos los proyectos con la misma responsabilidad y esmero, permite mantener la confianza y voluntad en los clientes antiguos y generar interés y seguridad en los clientes nuevos. Con la experiencia que me dan los años de labor ininterrumpida, el trabajo de orientar y acompañar al cliente

a obtener el producto videográfico que necesita me hace muy consciente de la relevancia del audiovisual en los proyectos de responsabilidad social y del impacto que ellos tienen en la comunidad.



### **3.2. La Innovación tecnológica e informática al alcance de los Proyectos de Responsabilidad Social Audiovisual.**

Los cambios tecnológicos e informáticos han causado impacto en la producción y en los contenidos de los proyectos de responsabilidad social audiovisual que he venido desarrollando. Esto implica que los equipos de registro digital y los programas de edición y posproducción de última generación puedan estar al alcance de los profesionales independientes que nos dedicamos a visibilizar proyectos sociales para el desarrollo de las comunidades. Existe la oportunidad de usar instrumentos y programas informáticos que hasta hace unos años eran reservados para las grandes producciones internacionales y que ahora podemos acceder en línea a precios cómodos, lo que permite que los realizadores audiovisuales tengamos más opciones para narrar e incorporar nuevos elementos en los videos con contenido social.

Usualmente, los nuevos medios de comunicación como las redes sociales y las páginas webs, así como el servicio de *streaming*, son las ventanas recurrentes a través de las cuales se difunden los audiovisuales con temática social que produzco, en tanto que los programas informáticos que manejo para la edición y la postproducción son el *Adobe Premiere Pro*, *After Effects*, *stop motion*, la animación 2D y 3D y el *motion graphics*.

Desde el punto de vista narrativo, al inicio de mi ejercicio profesional, los avances de las tecnologías me permitieron ser más creativo. Por ejemplo, en el vídeo *Memo & Mimi*, tutorial instructivo del Círculo Dermatológico del Perú, pude integrar actores reales con gráficos en movimiento a través de la técnica del *chroma key*, los efectos especiales del *After Effects* y la animación 2D para mostrar verazmente los efectos cancerígenos en la piel por sobreexposición solar, evitando mostrar imágenes dramáticas que impactarían la susceptibilidad de la audiencia.

Mi incursión en la animación 2D se expandió a la realización de un relato de ficción, como es el caso del vídeo *Yohanis* (por el Día del Migrante) de Plan Internacional, que relata el testimonio de Yohanis, una niña venezolana que cuenta todas sus vicisitudes que ella y su familia pasaron cuando emigraron de su país buscando nuevas oportunidades y calidad de vida en otro. El reto fue mostrar una historia inspirada en un testimonio real y dramático que sea totalmente gráfico.

Asimismo, pude realizar producciones de larga duración como el documental *Un Cholo Más*, que trata del recorrido musical del cantautor peruano, Eduardo Arauco o un vídeo institucional como el *50 aniversario del Parque de las Leyendas* y también producciones más cortas como los tutoriales del Proyecto *Sé Verde (UNI)* que trata sobre las energías renovables, que fueron realizaciones de corte juvenil muy similares a los que podemos ver en la red social Tik Tok pero que hasta ese momento no estaba disponible a nivel mundial.

La exigencia por obtener productos audiovisuales de corta duración son un reto creativo constante debido al formato de los nuevos medios de comunicación (web y redes sociales), en el caso del Proyecto *Fórmula Ganadora* fue una labor de simplificación extrema frente a la abundancia de material registrado previamente, en contraste con la producción de larga duración de uno de mis primeros trabajos, el Proyecto *Año nuevo en la región San Martín*.

### **3.3. Los proyectos de responsabilidad social audiovisual para las nuevas generaciones de egresados.**

Sugiero a los futuros colegas en comunicación audiovisual su **participación** en el campo de los proyectos de responsabilidad social o proyectos sociales, no sólo por la amplitud de oportunidades laborales sino que, además, es una ocasión de involucrarse en la realización de mensajes con contenido social, asumiendo un liderazgo participativo en un equipo multidisciplinario en el que podrán proponer y detallar todo el proceso creativo audiovisual con historias con sentido humanístico y social para lograr el cambio sostenido de las diferentes comunidades. El comunicador audiovisual evaluará, de acuerdo a los objetivos del proyecto social, la mejor manera de comunicar el mensaje, haciendo uso de todas las posibilidades actuales de creación videográfica, integrando no sólo el registro de imágenes con cámaras profesionales y/o smartphones, sino también analizar el uso complementario de animación 2D o 3D en postproducción, incluso de llegar a ser el caso, poder justificar el cambio total de una producción convencional realista por una producción animada.

El *mensaje audiovisual* requiere ser tratado con minuciosidad porque el propósito es lograr el cambio de un estilo de vida recurrente para dar paso al progreso de una comunidad. No es producir sólo un vídeo para una organización, institución o empresa privada que les ayude a lograr sus objetivos de cambio, es también formar parte de todos los esfuerzos para el desarrollo de un colectivo. Nuestro producto audiovisual lleva consigo un valor solidario y nuestro compromiso de hacer el bien a una sociedad. Por ende, la motivación por mejorar las condiciones de vida de una persona es vital para realizar audiovisuales con sentido humano y social.

Nueve de los once proyectos de responsabilidad social audiovisual que he considerado para el presente trabajo de suficiencia profesional, se apoyan en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, los mismos que son la base y la inspiración de la responsabilidad social a nivel mundial:

Proyecto “Cuidado de la Piel” – Círculo Dermatológico del Perú – ***ODS Salud y Bienestar.***

Proyecto “Vídeo Institucional por los 50 años del Parque de las Leyendas” - ODS ***Vida de Ecosistemas Terrestres***

Proyecto “Imagina un presente y futuro para cada niño, UNICEF por sus 70 aniversario de fundación”– ***ODS Educación de Calidad.***

Proyecto “Sé Verde” (UNI) – ***ODS Energía Asequible y no contaminante.***

Proyecto Plan Internacional “El viaje de Yohanis” (por el día del migrante) (SD) – ***ODS Fin de la Pobreza.***

Proyecto “Phase Out Plan International Lima Norte”– ODS ***Igualdad de Género.***

Proyecto “Fórmula ganadora” de Innovate Perú y Ministerio de la Producción- ODS ***Igualdad de Género.***

Proyecto “Integración Entornos Seguros” de Plan Internacional y ACNUR - - ODS ***Ciudades y Comunidades Sostenibles.***

Proyecto “Conectadas y Seguras” de Plan Internacional. - ODS ***Igualdad de Género.***

Es importante la *actitud* del comunicador audiovisual durante el tratamiento de cada proyecto social, tanto en el proceso de producción, realización y postproducción, Los proyectos pueden ser pequeños o quizás similares a otros ya emprendidos por otras instituciones o pueden ser emprendimientos de gran envergadura; en cualquiera de los

casos, es importante verlo con mucho respeto y encontrarle las posibilidades de hacer algo innovador, que destaque dentro de la abundante y la continua exposición de contenidos audiovisuales a través de los nuevos medios de comunicación o de los medios tradicionales. No se busca invertir la pólvora, la idea es dejar una huella, marcar una diferencia y trascender como profesional en los temas sociales.

Otros aspectos a considerar en la labor profesional como productor o postproductor audiovisual en proyectos de responsabilidad social audiovisual es reconocer, investigar y especializarse en el lenguaje de cada medio de comunicación y en las características de la comunidad a la que va dirigido el proyecto. El tratamiento de las historias en función de las diversas plataformas demanda una interrelación permanente de las mismas, el trabajo de ahora consiste en editar un mismo mensaje, en diferentes versiones, para diferentes medios y en multiplataforma.

Finalmente, a los nuevos egresados les recomiendo que se actualicen e inviertan constantemente en los programas de edición y efectos especiales, así como en la adquisición de los equipos de grabación de vídeo y sonido digital. Los proyectos de responsabilidad social audiovisual requieren de nuestra especialización constante, tanto como lo hacemos para los proyectos independientes (*publicidad, ficción, videoclip, etc.*). En postproducción y edición es imprescindible la actualización continua, actualmente hay una amplio abanico de oportunidades a través de la educación en línea. Complementar con una especialización de diseño gráfico y animación 2D y 3D ayudará a mantener una visión integral para el tratamiento de los mensajes audiovisuales.





## REFERENCIAS

- Arévalo Martínez, R. I. y Cancelo Sanmatín M.(2018). Los medios de comunicación y su responsabilidad social organizacional en Iberoamérica. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24(2), 1043-1055. <https://doi.org/10.5209/ESMP.62201>
- González Olivares, Ángel L., de Juanas Oliva, Ángel, & Magro Gutiérrez, M. (2022). Educación inclusiva: un modelo sostenible para la sociedad del Siglo XXI. Revista Prisma Social, (37). Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/4774>
- Grau Rebollo, J. (2012). Antropología Audiovisual. Reflexiones Teóricas, 22(43), 161-175. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/106/106>
- Grau, J. (2002). Antropología Audiovisual. Ediciones Bellaterra.
- López, A. (17-20 de junio de 2015). La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en el grupo mediático a través de las redes sociales. 2015 X Congreso Ibérico de Sistemas y Tecnologías de la Información (CISTI), Aveiro, Portugal.
- Vidal Gálvez, J.M. y Téllez Infantes A. (2016), El audiovisual como medio sociocomunicativo:hacia una antropología audiovisual performative. Palabra Clave. 19 (2), 556-580. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.2.9>.

# ANEXO 1

## Proyectos de Responsabilidad Social Audiovisual

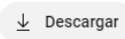
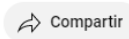
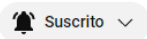
Proyecto: Fin de año en la Región San Martín.



Fin de año en la región San Martín - Documental



Daniel Gonzales  
1 suscriptor



## Proyecto Un cholo más (SD)



UN CHOLO MÁS 1/3 - documental / edu ARAUCO



EDU ARAUCO 🎵  
384 suscriptores

Suscribirse

👍 34



➦ Compartir




MCMLXII  
SCIENTIA ET PRAXIS



UN CHOLO MÁS 2/3 - documental / edu ARAUCO



EDU ARAUCO   
384 suscriptores

Suscribirse

 14



 Compartir



UN CHOLO MÁS 3/3 - documental / edu ARAUCO




EDU ARAUCO   
384 suscriptores

Suscribirse

 10



 Compartir



## Proyecto Cuidado de la Piel – Círculo Dermatológico del Perú



Cuidados de la Piel - Memo & Mimi



Círculo Dermatológico Del Perú  
9 suscriptores

Suscribirse

👍 0



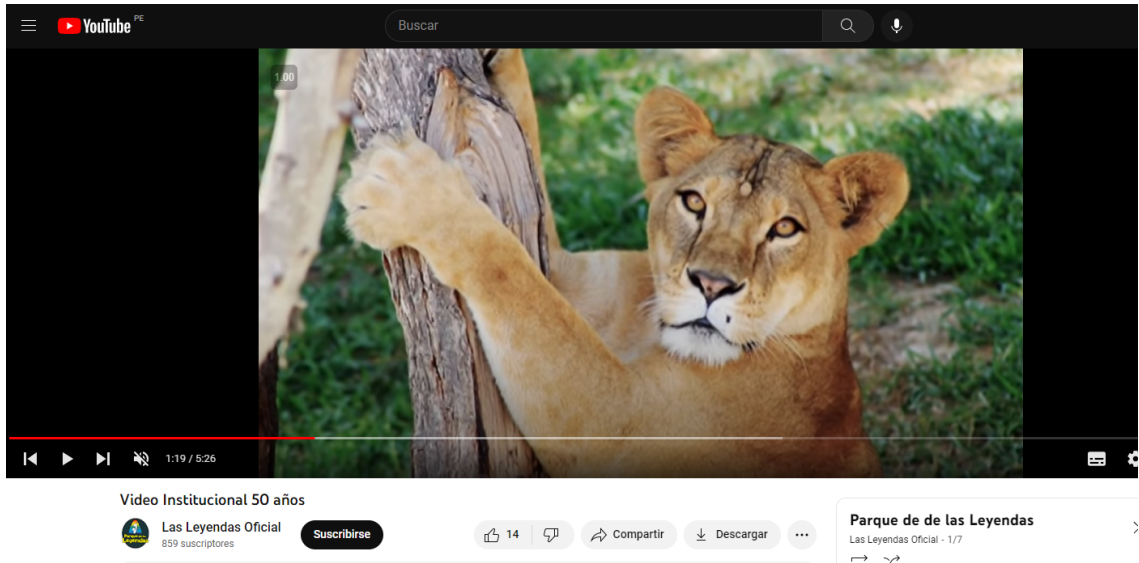
➦ Compartir

⬇️ Descargar





## Vídeo Institucional por los 50 años del Parque de las Leyendas



## Proyecto Imagina un presente y fututo para cada niño, UNICEF por sus 70 aniversario de fundación



Imagina un presente y futuro justo para cada niño y niña. 70 aniversario de UNICEF



## Proyecto Sé Verde (UNI)

Entrevista a Mariela Cánepa - WWF Perú:



Entrevista a Mariela Cánepa - WWF Perú



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

3



Compartir

Descargar



Entrevista en L.O.O.P. (Life out of plastic):



Entrevista en L.O.O.P. (Life out of plastic)



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

1



Compartir

Descargar



Entrevista en la UNI sobre el Desarrollo Sostenible:



Entrevista en la UNI sobre el Desarrollo Sostenible

 **Sé Verde**  
200 suscriptores [Suscribirse](#) [👍 1](#) [💬](#) [Compartir](#) [Descargar](#) [...](#)

Entrevista en el Fondo Nacional del Ambiente (FONAM):



Entrevista en el Fondo Nacional del Ambiente (FONAM)

 **Sé Verde**  
200 suscriptores [Suscribirse](#) [👍 5](#) [💬](#) [Compartir](#) [Descargar](#) [...](#)



El Centro Estudios para el Desarrollo Sotenible de la Ulima:



El Centro Estudios para el Desarrollo Sotenible de la Ulima



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

3



Compartir

Descargar



Doctorado en Ciencias Energéticas en la UNI:



Doctorado en Ciencias Energéticas en la UNI



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

10



Compartir

Descargar



Construimos un concentrador solar casero:



Construimos un concentrador solar casero



sé verde  
200 suscriptores

Suscribirse

117



compartir



¿Cómo funcionan los biodigestores?



¿Cómo funcionan los biodigestores?



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

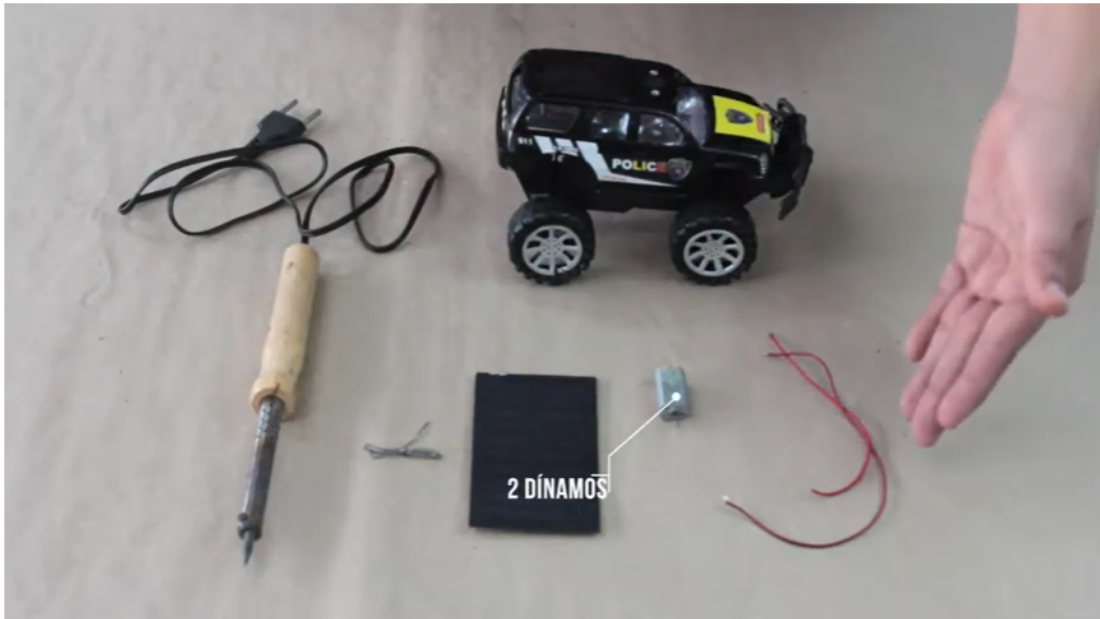
192



Compartir



¡Construye con nosotros un carrito solar!



¡Construye con nosotros un carrito solar!



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

👍 29



➦ Compartir

⬇ Descargar



El poder del viento: la energía eólica:



El poder del viento: la energía eólica.



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

👍 4



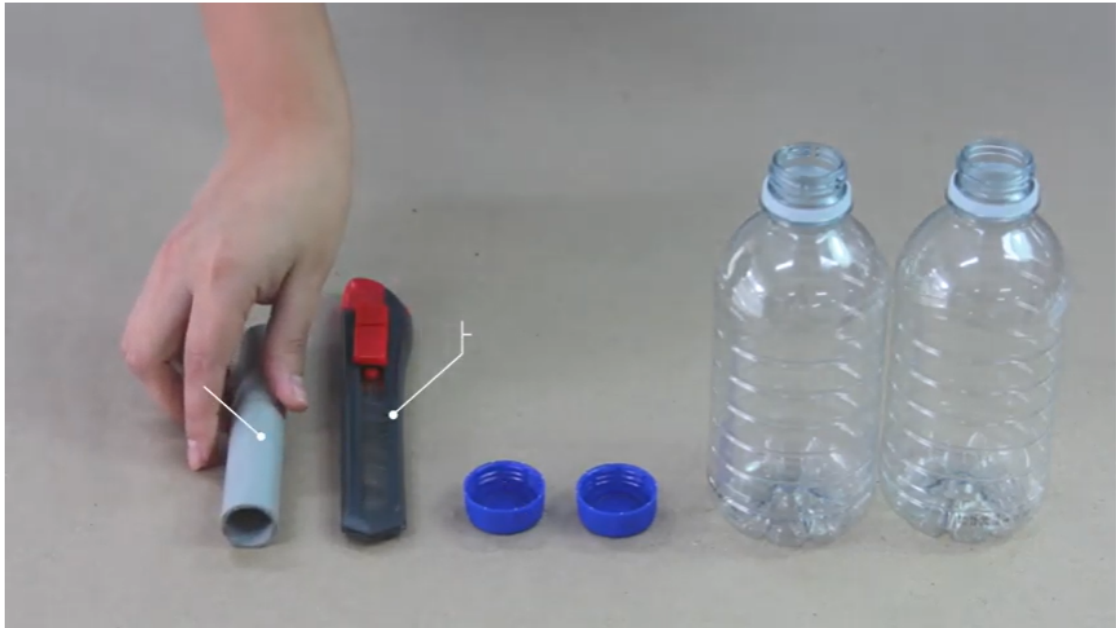
➦ Compartir

⬇ Descargar





¿Cómo construir un filtro de agua solar casero?



¿Cómo construir un filtro de agua solar casero?



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

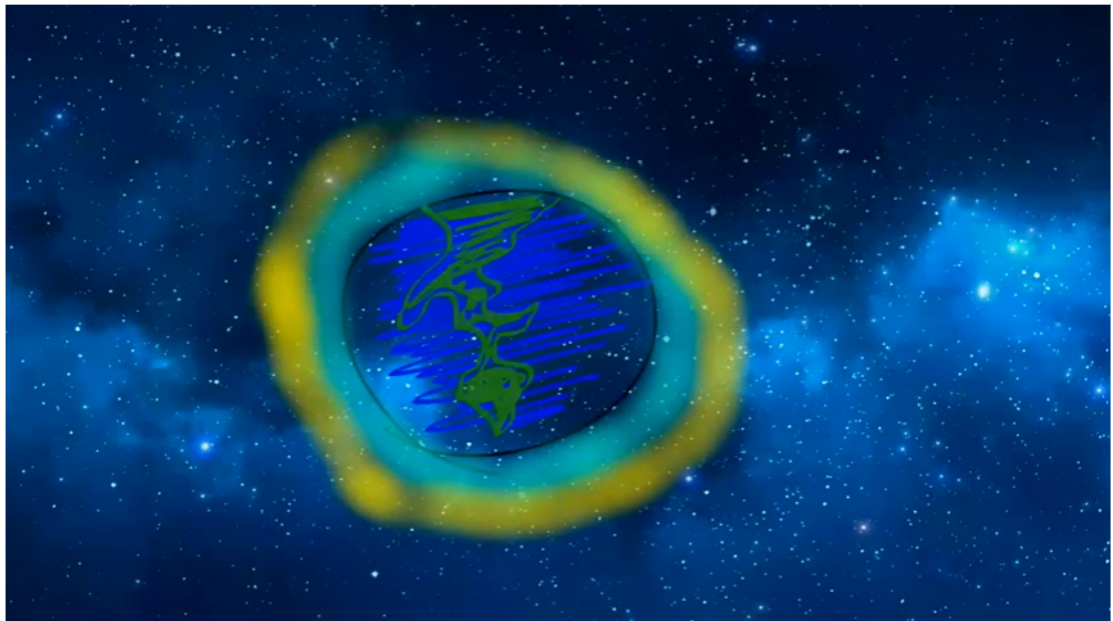
👍 202



➦ Compartir



Midiendo nuestra huella de carbono:



Midiendo nuestra huella de carbono.



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

👍 2



➦ Compartir

⬇ Descargar



Calculando el consumo de agua en tu día a día:



Calculando el consumo de agua en tu día a día



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

1



Compartir

Descargar



Sostenibilidad en la web 2: La app de los ODS:

English | Français | Español | Русский | العربية | 中文

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Descargue la aplicación ODS en Acción

Consíguela en el App Store | DISPONIBLE EN Google Play

PROJECT EVERYONE

sdgsinaction.com

Sostenibilidad en la web 2: La app de los ODS



Sé Verde  
200 suscriptores

Suscribirse

2



Compartir

Descargar



## Sostenibilidad en la web 1: Ecosia y Joulebug:



### Explore Actions

Discover new ways to go green with JouleBug's achievements. With each Buzz, you'll help the planet, your community, and your wallet.



### Compete in Challenges

Join local and national Challenges to see who's the greenest. When you compete, we all win.



### Sharing is Caring

Follow your friends and neighbors to see how they're making a difference. Share your favorite stories to inspire others.



### Track Your Impact

Track your impact with your career stats and fill your Trophy Case



## Sostenibilidad en la web 1: Ecosia y Joulebug



Sé Verde

200 suscriptores

Suscribirse

1



Compartir

Descargar



## Sé Verde: Energías Renovables y Sostenibilidad:



Sé Verde: Energías Renovables y Sostenibilidad

Enviar mensaje



0:03 / 1:40

¿Cómo hacer un filtro solar casero?

En estos momentos de emergencia en nuestro país, muchas personas necesitan de agua para consumir. Aquí una buena idea para tener agua usando el fenómeno de la condensación del agua que puede hacerse de forma fácil y rápida. #SéVerde #PasaLaVoz. Tomado del canal de youtube "OODTECH - Creativit...

219

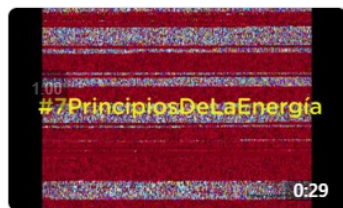
22 comentarios 1252 veces compartida

Me gusta

Comentar

Compartir

### Todos los videos



Nuestra Tierra esta viva gracias flujo de energía a través de ella

hace 4 años · 46 reproducciones

4



Entrevista en FONAM (Fondo Nacional del Ambiente)

hace 5 años · 163 reproducciones

8



Entrevista a LOOP

hace 5 años · 34 reproducciones

6

# Proyecto Plan Internacional *El viaje de Yohanis* (por el día del migrante) (SD)

Día del Migrante #18D:



Día del Migrante #18D



Plan Internacional Perú  
2,640 suscriptores

Suscribirse

8



Compartir

Descargar



facebook

Correo electrónico o tel

Contraseña

Iniciar sesión

Watch

Inicio

Directo

Programas

Explorar

Buscar videos



Día del Migrante 18D

Me gusta

Comentar

Compartir

67 · 2 comentarios · 2073 reproducciones



Plan Internacional - Perú

18 de diciembre de 2020

Seguir

Les presentamos a Yohanis. Su historia es muy similar a la de cientos de personas migrantes y refu...  
Ver más

Más pertinent



Pilar Pereda Agreda



2 años



Alejandra Garcia  
Hermoso video!!!!

2 años



## Proyecto Phase Out Plan International Lima Norte



PHASE OUT Plan International Norte de Lima



Daniel Gonzales  
1 suscriptor



Suscrito



0



Compartir

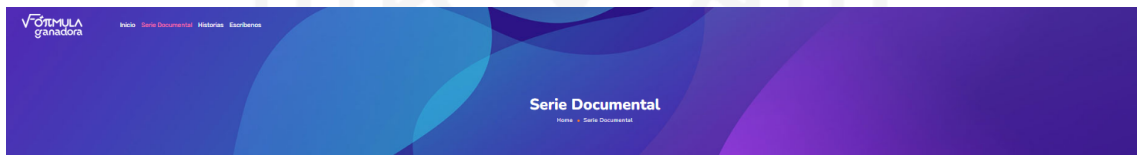


Descargar



## Proyecto Fórmula ganadora de Innovate Perú y Ministerio de la Producción

Web de Fórmula Ganadora:





## Fan Page de Fórmula Ganadora

facebook

Correo electrónico o tel

Watch Inicio Directo Programas Explorar



Fórmula ganadora  
27 de octubre de 2021 ·  
Tráiler del proyecto Fórmula ganadora

Tráiler Fórmula ganadora

Me gusta Comentar Compartir

2 · 6 reproducciones

Fórmula ganadora. Qayra:



Mónica Abarca - qAIRA

Fórmula ganadora. qAIRA



Formula Ganadora  
23 suscriptores

Suscribirse

4

Compartir

Descargar



## Fórmula Ganadora. Primer capítulo. Athali Castro - OXCEM



Fórmula Ganadora. Primer capítulo. Athali Castro - OXCEM



Formula Ganadora  
23 suscriptores

Suscribirse

30



Compartir

Descargar



Fórmula ganadora. Qaya:



Fórmula ganadora. Qaya



Formula Ganadora  
23 suscriptores

Suscribirse

14



Compartir

Descargar



## Proyecto Integración Entornos Seguros de Plan Internacional y ACNUR

Peruan@s y venezolan@s se unen para limpiar zonas protegidas:



Peruan@s y venezolan@s se unen para limpiar zonas protegidas protegidas ❤️



Plan International Perú  
2,640 suscriptores

Suscribirse

👍 3



🔗 Compartir

⬇ Descargar




Chic@s, ¿El internet es seguro? ¿Qué dicen ustedes? 🙋♀️ Lidy y Maricielo:

facebook

Correo electrónico o teléfono | Contraseña

Watch Inicio En vivo Programas Explorar



Chic@s, ¿El internet es seguro? ¿Qué dicen ustedes? 🙋♀️ Lidy y Maricielo, niñas y ad...

Me gusta Comentar Compartir

5 comentarios · 33 mil visualizaciones

Plan International - Perú  
20 de octubre de 2021 · 🌐

Chic@s, ¿El internet es seguro? ¿Qué dicen ustedes? 🙋♀️

Ver más

Más relevantes

Sarita Carcaai Luque  
Muy bien chicas a mi también me gustaría un internet seguro para mis hijos 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌  
1 años

Mayra Alejandra Castellanos Mogollon  
Excelente que las niñas sepan sobre el acoso en las redes sociales 🙌  
1 años

Ver 3 comentarios más

Chic@s, ¿El internet es seguro? ¿Qué dicen ustedes?:



Chic@s, ¿El internet es seguro? ¿Qué dicen ustedes? 🤖



Plan Internacional Perú  
2,640 suscriptores

Suscribirse

👍 2



🔗 Compartir

↓ Descargar



## ANEXO 2

### Hoja de Vida

#### DANIEL ANÍBAL GONZALES RAMOS

Dirección: Parque Orquídeas 115-A. Pueblo Libre

Teléfono móvil: 970556859  
e-mail: [dagramos@gmail.com](mailto:dagramos@gmail.com)

Bachiller en Comunicación de la Universidad de Lima. Egresado en el tercer puesto de su promoción. Con formación académica en la especialidad de Comunicación audiovisual. Capaz de realizar labores en las diferentes áreas del diseño gráfico y la creación videográfica, con especial énfasis en la composición digital, edición, post producción y animación digital. Experiencia profesional en el manejo de programas informáticos de diseño gráfico, softwares de edición, postproducción, animación y composición digital, y en equipos de grabación de audio y video, iluminación y fotografía. Con interés también en la docencia, labor que viene realizando desde el año 2006, cuando egresó de su casa de estudios.

#### DATOS PERSONALES

Fecha De Nacimiento:	29 de Setiembre de 1976
Lugar De Nacimiento:	Huánuco
Estado Civil:	Casado
DNI:	07537808
Celular:	970556859
Email:	dagramos@gmail.com

#### ESTUDIOS REALIZADOS

##### UNIVERSIDAD DE LIMA

Estudiante de Comunicaciones  
(2002 – 2006)

##### IDIOMAS

Inglés – Nivel Intermedio  
Francés – Nivel Intermedio  
Italiano – Nivel Básico



## **SOFTWARES**

Programas de diseño gráfico (Illustrator, Photoshop, InDesign, Corel Draw)  
Programas de Edición y Post producción Audiovisual (Premiere Pro, Adobe Audition, Final Cut Pro, Avid Media Composer)  
Programas de animación y composición digital (After Effects, Adobe Animate, Cinema 4D)

## **HERRAMIENTAS GRÁFICAS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES**

Tableta gráfica Wacom  
Cámaras fotográficas  
Cámaras de cine y video digital.  
Micrófonos y consolas de audio.  
Iluminación de estudio fotográfico y de televisión.  
Chroma digital.

## **EXPERIENCIA LABORAL PROFESIONAL**

- **Claxon Comunicaciones S.A.C.**
  - Período: Abril 2014 hasta la actualidad
  - Labor realizada: Miembro del equipo de producción de la casa realizadora. Combina labores en el área de preproducción y realización audiovisual. Jefe del área de diseño, edición, postproducción, animación y composición digital.
  
- **Pos Post Comunicaciones S.A.C.**
  - Período: 2008 - 2013
  - Labor realizada: Responsable del área de diseño, edición, postproducción, animación y composición digital de la productora audiovisual.
  
- **Programa de Televisión Última Toma – Directv**
  - Período: Julio 2008 - Diciembre 2009
  - Labor realizada: Edición y post producción de todos los programas de las dos temporadas del programa de televisión Última Toma, emitido por Directv para toda América Latina.

- **UnionFilms S.A.C.**
  - Período: 2006 - 2009
  - Labor realizada: Responsable del área de diseño, edición, postproducción, animación y composición digital de la productora audiovisual.

## **EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE**

- **Servicio Nacional de Adiestramiento y Trabajo Industrial SENATI**
  - Período: Setiembre 2021 hasta la actualidad
  - Labor realizada: Docente de talleres de la carrera de Diseño Gráfico: Técnicas de Ilustración, Fotografía, Creación Gráfica, Diseño Tipográfico, Tecnologías de la Comunicación Eficaz.
- **Centro de Capacitación Digital SKILL**
  - Período: Marzo 2021 hasta la actualidad
  - Labor realizada: Docente de talleres de Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects y Adobe Audition.
- **Instituto Superior Tecnológico IDAT**
  - Período: Enero 2019 hasta la actualidad
  - Labor realizada: Docente de los cursos de, Infografía, Fundamentos Visuales, Proyecto Gráfico, Animación Digital 2D, Animación Digital 3D, Producción Multimedia, Semiótica de la Imagen de la carrera de Diseño Gráfico.
- **Instituto Superior Tecnológico SISE**
  - Período: Mayo 2019 hasta Junio 2020
  - Labor realizada: Docente de los cursos de Ilustración Publicitaria, Dirección de Cámaras de Televisión, Dirección de Fotografía, Taller de Realización de Comerciales y Fundamentos Visuales, de las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual.
- **Canal Web Toma 1 - I.E.S.T.P. Charles Chaplin**
  - Período: Abril 2014 hasta diciembre 2014
  - Labor realizada: Coordinador general, responsable del diseño y asesor de contenido del canal web oficial del instituto. Responsable del Plan de contenidos para redes sociales: videos, podcasts, infografías, etc.
- **I.E.S.T.P. Charles Chaplin**
  - Período: Julio 2009 hasta diciembre 2014
  - Labor realizada: Docente de los cursos de Edición I y Edición II, en la

carrera de Dirección de Cine y Televisión. Docente del curso Técnicas de Edición y Postproducción para las carreras de Comunicación Audiovisual y Ciencias Publicitarias.

- **Facultad de Comunicación – Universidad de Lima**
  - Período: Agosto 2007 - Julio 2011
  - Labor realizada: Jefe de Práctica de los cursos de: Taller de Animación Digital, Taller de Televisión, Taller de Video, Taller de Documental, Taller de Radio, Taller de Campañas Sociales, Diseño y ejecución de campañas publicitarias, Recursos comunicativos.

#### **ÚLTIMOS CURSOS Y ACTUALIZACIONES:**

- **Curso de Marketing digital 2020** – Instituto Peruano de Negocios (IPN).
- **Creación de publicaciones digitales e interactivas con InDesign** – Adobe Educa LATAM
- **Adobe ACA en Comunicación Visual usando Photoshop** – Adobe Educa LATAM
- **Adobe ACA en Diseño Gráfico e Ilustración usando Illustrator** – Adobe Educa LATAM
- **Adobe ACA en Animación Multiplataforma usando Animate CC** – Adobe Educa LATAM
- **Adobe ACA efectos visuales y motion graphics usando After Effects** – Adobe Educa LATAM
- **Post-producción de audio con Audition para editores de video** – Adobe Educa LATAM
- **Storytelling** – Zegel IPAE



# iNF. TURNITIN

## INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://repositorio.ulima.edu.pe">repositorio.ulima.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://www.computrabajo.co.cr">www.computrabajo.co.cr</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://hogarirmafepol.org">hogarirmafepol.org</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://formulaganadora.com">formulaganadora.com</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://fido.palermo.edu">fido.palermo.edu</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://pt.slideshare.net">pt.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%

10	<a href="http://www.latinoaldia.com">www.latinoaldia.com</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org">idl-bnc-idrc.dspacedirect.org</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://mott.pe">mott.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://weblog.educ.ar">weblog.educ.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://www.esan.edu.pe">www.esan.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
17	#N/A. "PIGARS de la Provincia de Rioja 2020-IGA0012576", R.G. N° 321-2020-GM/MPR, 2020 Publicación	<1 %
18	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://repositorio.uc.cl">repositorio.uc.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

21	<a href="http://rwhp.org">rwhp.org</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://tr-ex.me">tr-ex.me</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://www.forstpraxis.de">www.forstpraxis.de</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://www3.usal.es">www3.usal.es</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo