

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **REBRANDING Y RELANZAMIENTO DE LA MARCA DE BISUTERÍA LUMIÈRE**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Alexa Vittoria Sarco Muro**

**Código 20181768**

**Asesor**

**Rocio Emilia Villacorta Calderón**

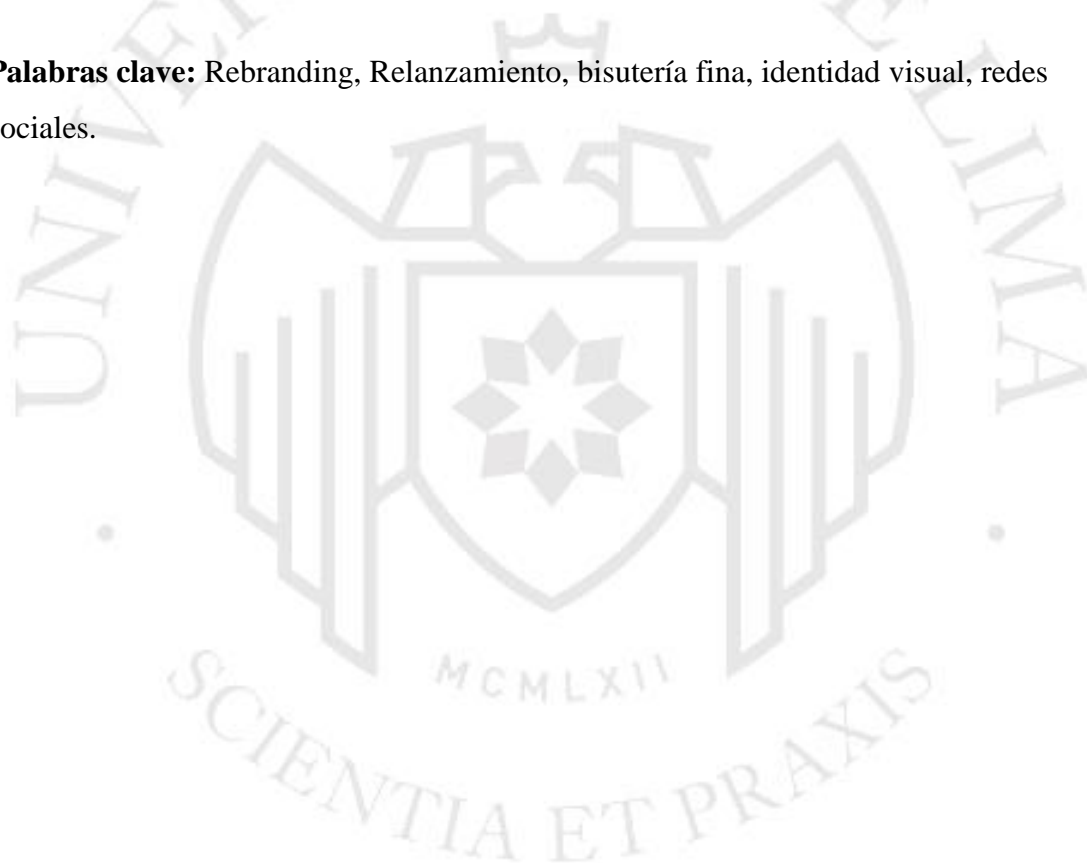
Lima – Perú

Junio de 2023

## RESUMEN

Este proyecto profesional describe la experiencia del cambio de estrategia de la marca Lumière, la cual pasó de comercializar bisutería de fantasía a bisutería fina. Este incluye el diseño de un manual de identidad y la implementación de una campaña de relanzamiento que constó de publicaciones en redes (fotografías, videos y piezas gráficas) y estrategias de difusión (sorteo y marketing de influencia) para así llegar a su público objetivo. Se buscó posicionar a Lumière como una marca de alta calidad que brinda confianza y empoderamiento a sus consumidoras. Los resultados de la campaña demostraron que se alcanzaron los objetivos propuestos.

**Palabras clave:** Rebranding, Relanzamiento, bisutería fina, identidad visual, redes sociales.



## ABSTRACT

This professional project describes the experience of the strategy change of the Lumière brand, which went from selling fantasy jewelry to fine jewelry. This includes the design of an identity manual and the implementation of a relaunch campaign that consisted of social media posts (photographs, videos and graphic pieces) and dissemination strategies (giveaway and influence marketing) to reach its target audience. The aim was to position Lumière as a high-quality brand that provides trust and empowerment to its consumers. The results of the campaign showed that the proposed objectives were achieved.

**Keywords:** Rebranding, relaunching, fine jewelry, visual identity, social media.



# INF. TURNITIN

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[hdl.handle.net](https://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

3%

2

[repositorio.ulima.edu.pe](https://repositorio.ulima.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

3

[repositorio.utc.edu.ec](https://repositorio.utc.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

4

Submitted to Universidad de Sevilla

Trabajo del estudiante

<1%

5

[bibdigital.epn.edu.ec](https://bibdigital.epn.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

6

[www.buenastareas.com](https://www.buenastareas.com)

Fuente de Internet

<1%

7

[publicaciones.ua.es](https://publicaciones.ua.es)

Fuente de Internet

<1%

8

[rbdiq.bz-muenchenmitte2.de](https://rbdiq.bz-muenchenmitte2.de)

Fuente de Internet

<1%

9

[repositorioacademico.upc.edu.pe](https://repositorioacademico.upc.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

---

10	<a href="http://baixardoc.com">baixardoc.com</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://repository.unimilitar.edu.co">repository.unimilitar.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://www.moncamoyano.com">www.moncamoyano.com</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://transportesynegocios.wordpress.com">transportesynegocios.wordpress.com</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo