

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA EMPRESA INTEL PHONE S.A.C.

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Melanie Nair Naupari Gonzales

Código 20150937

Asesor

Jannick Eulert Bello

Lima – Perú
15 de mayo de 2023

RESUMEN

El presente trabajo profesional, aplicado a la empresa de telecomunicaciones Intel Phone S.A.C, Distribuidor Autorizado de Claro, tiene como objetivo general elaborar y ejecutar un Plan de Marketing Digital Integrado Multiplataforma, que le permita a la empresa ingresar al medio digital, y que este se convierta en un nuevo canal de ventas.

Para ello, se realizarán dos Social Media Plan, que buscarán integrar los Objetivos de Marketing Digital con el Objetivo Estratégico del Negocio. El primero estará enfocado en generar Posicionamiento de Marca, teniendo en cuenta que Intel Phone es una empresa nueva en el medio digital, por lo que se buscará crear comunidad y alcanzar un buen porcentaje de Engagement Rate. El segundo, estará enfocado en generar leads cualificados y leads convertidos con el objetivo de conseguir ventas de líneas móviles postpago en las modalidades de renovación y portabilidad.

El periodo de duración será de 1 año, tomando como fecha de inicio el 06 de noviembre de 2020 y finalizando el 31 de octubre del 2021. Las plataformas utilizadas serán Facebook, Facebook Messenger e Instagram.

Palabras clave: Distribuidor Autorizado de Claro, Plan de marketing digital, Posicionamiento de marca, Engagement Rate, Leads convertidos.

ABSTRACT

The present professional work, applied to the telecommunications company Intel Phone S.A.C, Claro Authorized Distributor, has as general objective develop and execute a Multiplatform Integrated Digital Marketing Plan, which allows the company to enter to the digital environment, and that this will become a new sales channel.

For this, two Social Media Plans will be carried out, which will seek to integrate the Digital Marketing Objectives with the Strategic Objective of the Business. The first will be focused on generating Brand Positioning, taking into account that Intel Phone is a new company in the digital environment, so it will seek to create a community and achieve a good percentage of Engagement Rate. The second will be focused on generating qualified leads and converted leads with the aim of achieving sales of postpaid mobile lines in the renewal and portability modalities.

The period of duration will be 1 year, starting on November 6, 2020 and ending on October 31, 2021. The platforms used will be Facebook, Facebook Messenger and Instagram.

Keywords: Claro Authorized Distributor, Digital Marketing Plan, Brand Positioning, Engagement Rate, Converted Leads.

Inf. Turnitin

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
3	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1%
4	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
8	www.idg.es Fuente de Internet	<1%

9	CASTROMONTE LUNA RODOLFO SULPICIO. "PIGARS de la Provincia de Lima 2014- IGA0004062", Ordenanza N° 1803, 2021 Publicación	<1 %
10	Submitted to Systems Link Trabajo del estudiante	<1 %
11	ja.wikipedia.org Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
13	Submitted to Universidad Privada Boliviana Trabajo del estudiante	<1 %
14	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	webapp-74543mpr3s4-site.azurewebsites.net Fuente de Internet	<1 %
16	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
18	blogsterapp.com Fuente de Internet	<1 %
19	www.peru-retail.com Fuente de Internet	<1 %

20	www.tmb.net Fuente de Internet	<1 %
21	PICCONE SAPONARA CONSULTORES AMBIENTALES E.I.R.L. "DAA del Centro Comercial Real Plaza Santa Clara- IGA0012145", R.D. N° 498-2016- PRODUCE/DVMYPE-I/DIGGAM, 2020 Publicación	<1 %
22	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
23	es5.direcciona.es Fuente de Internet	<1 %
24	lagaterapress.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
25	www.escuelaeuropeaexcelencia.com Fuente de Internet	<1 %
26	expansion.mx Fuente de Internet	<1 %
27	neoattack.com Fuente de Internet	<1 %
28	renatiqa.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
29	sigaa.ufrrj.br Fuente de Internet	<1 %

www.blanquerna.edu

30	Fuente de Internet	<1 %
31	lacamara.pe Fuente de Internet	<1 %
32	losrevolucionadores.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	www.bestaffiliate101.com Fuente de Internet	<1 %
35	www.pj.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
36	www.planetacorp.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo