

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



# **IMPLEMENTACIÓN DE BRANDING PARA LA EMPRESA MIYAGI MOTORS: CREACIÓN DE MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Renzo Aramis Cuadros Gutierrez**

**Código 20130365**

**Asesor**

**Pedro Genaro Ledesma Raraz**

Lima – Perú

2023

## RESUMEN

La empresa Miyagi Motors E.I.R.L., especializada en importación y comercialización de repuestos, autopartes, piezas y accesorios para vehículos automotrices livianos chinos, carece de una identidad visual definida. Por lo tanto, este trabajo tiene el objetivo de analizar la situación actual de la empresa para implementar una estrategia de branding visual. El cual, empezará con la creación de un brief que incluya los ítems más relevantes para definir el diseño del logotipo y la producción de un manual de marca, con el fin de lograr una comunicación efectiva y sencilla hacia los clientes, donde se refleje los valores de la compañía con coherencia tanto en aplicaciones físicas (papelería, merchandising , BTL) como en plataformas digitales (redes sociales, mailing).

**Palabras clave:** *vehículos automotrices livianos chinos, branding visual, brief, manual de marca.*



# Inf. Turnitin

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

6%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1	<a href="http://www.ecovidrio.es">www.ecovidrio.es</a> Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	1%
3	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.ulima.edu.pe">repositorio.ulima.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://www.cepb.org.bo">www.cepb.org.bo</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://en.calameo.com">en.calameo.com</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%

<1 %

10

Submitted to ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing

Trabajo del estudiante

<1 %

11

[www.onlinehsa.com](http://www.onlinehsa.com)

Fuente de Internet

<1 %

12

"Major Companies of Europe 1990/91 Volume 3", Springer Nature, 1990

Publicación

<1 %

13

Submitted to ESADE

Trabajo del estudiante

<1 %

14

Submitted to Universidad San Francisco de Quito

Trabajo del estudiante

<1 %

15

[repository.uamerica.edu.co](http://repository.uamerica.edu.co)

Fuente de Internet

<1 %

16

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

17

[www2.udec.cl](http://www2.udec.cl)

Fuente de Internet

<1 %

18

[guia.hispavista.es](http://guia.hispavista.es)

Fuente de Internet

<1 %

19

[unniesparadise.blogspot.com](http://unniesparadise.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1 %

20	<a href="http://www.activarte.com.mx">www.activarte.com.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://www.bilingualonline.net">www.bilingualonline.net</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://www.ccp.ucr.ac.cr">www.ccp.ucr.ac.cr</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://www.encarreradesdecasa.com">www.encarreradesdecasa.com</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://www.iberomex.com">www.iberomex.com</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://www.mednet.org.uy">www.mednet.org.uy</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://www.psyciencia.com">www.psyciencia.com</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://www.sdeibar.com">www.sdeibar.com</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://www.testworld.fi">www.testworld.fi</a> Fuente de Internet	<1 %
29	Submitted to University College London Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía

Activo