

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



## **UNA EXPERIENCIA AUDIOVISUAL CON MUCHA POST**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de  
Licenciado en Comunicación

**Lucia Paola Castillo Sanchez**  
**Código 19942124**

**Asesor**

Martín Haro de la Vega

Lima – Perú

2023





**UNA EXPERIENCIA AUDIOVISUAL CON MUCHA POST**

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| <b>RESUMEN</b> .....                                 | 5  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....                            | 6  |
| <b>1. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b> .....              | 7  |
| 1.1 Período 1999 - 2000 .....                        | 7  |
| 1.2 Período 2002 - 2010 .....                        | 7  |
| 1.3 Wikot Perú, 2011 .....                           | 8  |
| 1.4 Figtur 2011 - 2012 .....                         | 8  |
| 1.5 Además Arte Digital, 2012 .....                  | 8  |
| 1.6 Koech Corp 2013 - 2014 .....                     | 9  |
| 1.7 Además Arte Digital 2014 - 2016 .....            | 10 |
| 1.8 MMT Photography & Graphics 2015 - Presente ..... | 10 |
| 1.9 Seguro Social del Perú EsSalud 2017 .....        | 10 |
| 1.10 Koech Corp 2017 - 2019 .....                    | 11 |
| 1.11 ERS Solutions 2020 - 2022 .....                 | 12 |
| <b>2. COMPETENCIAS PROFESIONALES</b> .....           | 13 |
| 2.1 Antecedentes.....                                | 13 |
| 2.2 Objetivos .....                                  | 13 |
| 2.3 Descripción del caso .....                       | 14 |
| 2.3.1 Proceso de realización .....                   | 15 |
| 2.3.2 Plan de rodaje .....                           | 16 |
| 2.3.3 Post producción .....                          | 19 |
| 2.3.4 Distribución y difusión .....                  | 21 |
| 2.4 Resultados obtenidos .....                       | 22 |
| 2.5 Materiales producidos .....                      | 24 |
| <b>3. REFLEXIONES PROFESIONALES</b> .....            | 29 |
| <b>REFERENCIAS</b> .....                             | 33 |
| <b>ANEXOS</b> .....                                  | 34 |

## RESUMEN

En el siguiente informe estaré narrando los aspectos más importantes de mi vida profesional desde que me gradué como bachiller. Contando con cerca de 20 años de experiencia en el área de comunicación audiovisual, realizando videos corporativos y especializándome en edición y post producción de video y en animación 2D, he trabajado tanto en el sector público como en el privado siempre en la creación de contenido audiovisual. Mi objetivo ha sido apoyar la visión de los clientes tratando siempre de superar las expectativas.

En esta sustentación voy a describir mi experiencia en un proyecto educativo que empezó siendo bastante ambicioso y que comprende varios aspectos de la comunicación.

### **Palabras clave:**

Post producción, creación de cursos en línea, educación a distancia, animación 2D, comunicación audiovisual

## SUMMARY

In the following report, I will be narrating the most important aspects of my professional life since graduating the university. With nearly 20 years of experience in the field of audiovisual communication, creating corporate videos and specializing in video editing, post-production, and 2D animation, I have worked in both the public and private sectors, always focused on creating audiovisual content. My objective has been to support the clients' vision, always striving to exceed expectations.

In this paper, I will describe my experience in an educational project that started out as quite ambitious and which I consider encompasses various aspects of communication.

### **Keywords:**

Post production, online courses creation, distance education, motion graphics, audiovisual communication.

## INTRODUCCIÓN

Soy graduada de la facultad de Comunicación y obtuve el grado de bachiller al terminar los proyectos en Diseño Gráfico y Publicidad. Siempre tuve un especial interés en el área de las artes visuales y el cine, por lo que decidí cursar una Maestría de cine en los Estados Unidos. Los cursos y la experiencia práctica que encontré allí fue invaluable, y el estudiar y compartir sets con estudiantes de todo el mundo, significó un despertar intelectual y cultural que dejó una marca imborrable. Fue durante este programa que mi interés por la edición de cine se consolidó, por lo que decidí especializarme en post producción, efectos visuales y animación. Las experiencias profesionales en post producción las comencé a tener mientras cursaba los últimos cursos de la universidad, sellando definitivamente el rumbo que tomaría mi carrera.

Luego de varias experiencias en estudios de post producción y de trabajar como asistente de edición de un documental, regresé a Lima para radicar en forma definitiva. Aca trabajé en diversas empresas siempre en el área de realización audiovisual, siendo edición y post producción donde recae mi especialidad. Al cabo de unos años trabajando en Lima, viajo a Buenos Aires a estudiar Teoría del Color, Corrección de Color con *Scratch*, y Efectos Visuales. Estos cursos significaron un mayor entendimiento del área de colorización que ayudó a mejorar mi técnica.

He trabajado en estudios de comunicación con una base de clientes, y donde mi principal trabajo recae en la edición, animación y post producción audiovisual. También he trabajado en empresas donde formaba parte del departamento de marketing o de comunicaciones, y siendo responsable de la completa realización audiovisual así como de la edición de los proyectos.

## 1. EXPERIENCIA PROFESIONAL

A continuación se describe un resumen de mi experiencia profesional después de graduarme como bachiller en 1999.

### 1.1 Período 1999-2002

Consigo mi primer empleo a tiempo completo en la empresa Epena que era la dueña en esa época de los diarios Ojo, Ajá y El Bocón. Me encargué de la actualización diaria de la página de Ajá. Mis funciones principales comprendían el reemplazo de artículos periodísticos y farándula de la página web, diagramación web y retoque de fotos.

Mi siguiente aventura fue cuando ingreso a Editorial Norma al área de diagramación, donde estuve encargada de la diagramación de un libro escolar. Mi tiempo en la empresa fue relativamente corto, ya que me mudé a California para estudiar una maestría en cine.

### 1.2 Período 2002 - 2010

Desde septiembre 2002 hasta marzo 2006 estudié la Maestría en *Motion Pictures and TV* en la *Academy of Art University*, en San Francisco, California. Durante los 3 años que me tomó concluir el programa, colaboré en varios cortos cinematográficos, participando principalmente en las áreas de sonido, cámara, continuidad y asistente de dirección.

En el 2004 luego de finalizar el guion original, se inició la pre-producción de mi corto ("Victor") y en el 2005 empieza la filmación. Además de la dirección y producción, estuve encargada de coordinar la edición y post producción. "Victor" fue seleccionada entre los 5 mejores cortos para ser mostrado en el *Spring Fest 2006*, Festival que realizaba la universidad donde se muestra los mejores trabajos hechos en el año.

Después concluir la maestría, entre el 2006 y 2010, inicié mis prácticas profesionales en las casas de post producción Philo TV, Dub Express y CML Productions como asistente de edición y asistente de post

producción, apoyando en tareas técnicas como digitalización de tapes, *video logging*, selección de clips, entre otras tareas pertinentes para alguien que recién inicia en este rubro. Es lo más tedioso el trabajo más pesado que se puede hacer, pero así se empieza. Participé en infomerciales, videos musicales, promos, eventos y el documental *Defining Beauty: Ms. Wheelchair America*, donde colaboré como asistente de edición durante 9 meses.

### 1.3 Wikot Perú, 2011

Empecé a trabajar en esta agencia de publicidad como una consultora creativa, donde mi principal función fue el desarrollo de proyectos audiovisuales, desde la concepción de la idea hasta la edición. Colaboré con el equipo creativo en la generación de ideas y propuestas para piezas publicitarias. Los clientes buscaban producir videos publicitarios o institucionales cortos para sus sitios web.

### 1.4 Figtur 2011-2012

Llegué a esta empresa para trabajar directamente con el gerente de marketing y desarrollar la estrategia de contenido digital, la creación de las páginas de redes sociales y la generación de contenido visual para el Hotel BTH y el Restaurante Quimera. El hotel y restaurante estaba en un momento de modernización y cambios, siendo su público joven, urbano y moderno, por lo que la comunicación debía llegar a ese nicho. Generamos material gráfico y audiovisual para promocionar el hotel, el bar, el restaurante, los procesos de cocina, etc., mostrando la calidad del servicio, para luego compartirlos en sus redes sociales. El hotel BTH daba fiestas y eventos que se grababa para luego usarlo como material promocional y me encargaba de la generación de todo material que compartíamos en las redes sociales así como la gestión de las mismas.

### 1.5 Además Arte Digital 2012

Empresa audiovisual con una fuerte inclinación al arte, la ecología y la cultura. Entré a formar parte del equipo principal de proyectos audiovisuales, donde mi principal función fue la producción y post

producción de videos corporativos. Luego de analizar el guion y determinar lo que cliente quería comunicar, se visitaba la locación y se creaba un *storyboard* que servía de guía para el día de la grabación. Finalmente, me encargaba de la edición y post producción de los videos.

### 1.6 Koech Corp 2013 - 2014

Empresa cuyo rubro principal es la generación de contenido digital y la venta de productos relacionados. Estuve a cargo del area audiovisual y de la generación de propuestas de videos y su realización, para el producto y marca principal de la empresa, Macafem. El mercado principal de la empresa es los Estados Unidos, por lo que todos los videos deben ser elaborados para el mercado norteamericano y en inglés. Debido a la imposibilidad, en ese momento, de acceder a personas o actores que hablen inglés nativo, se decide que los videos sean hechos en 2D y 100% animados (*motion graphics*) utilizando la tipografía, el color, los gráficos y la música como elementos claves de comunicación. Trabajé directamente con el gerente, conceptualizando ideas, creando los *storyboards*, y luego diseñando las gráficas y animaciones que luego estarían en la pagina web de Macafem, asícomo en su página de *Facebook* y en el canal de *Youtube*.

Captura de Pantalla 1



Nota. Video del proceso de manufactura, 2018.

### 1.7 Además Arte Digital 2014 - 2016

Nuevamente me llaman para colaborar en diversos proyectos audiovisuales donde requerían apoyo en post producción audiovisual, así

como creando animaciones y efectos visuales. Brindé servicios de realización audiovisual, donde estaba encargada de la grabación de eventos, videos corporativos, culturales y documentales. También formé parte del equipo audiovisual y la generación de animaciones para el espectáculo de videoarte “Urania”, un performance de arte experimental. También apoyé durante la parte inicial del documental “Pacificum”, dirigido por Mariana Tschudi.

### 1.8 MMT Photography & Graphics 2015 - Presente

Ingresé a este estudio de comunicaciones como parte de un grupo de profesionales donde colaboro de forma recurrente en el área de audiovisuales, prestando servicios de animación, edición y post producción para los diversos proyectos que se presentan. Los trabajos generalmente comprenden animaciones cortas para redes sociales, *reels*, videos corporativos, promocionales o publidocumentarios.

Captura de Pantalla 2



Nota. Video publidocumental para LlamaLand Organics. 2022

### 1.9 Seguro Social del Peru EsSalud – 2017

Trabajé en la Oficina de Relaciones Institucionales (ORI) de EsSalud como parte del equipo de audiovisuales del área de Marketing. Mis funciones principales fueron la grabación de material audiovisual en eventos, y en campañas sociales. También estaba encargada de la edición y post producción de los videos, que luego serían difundidos en las redes sociales de la Institución. Por otro lado, tenía a mi cargo la

creación de animaciones tipo *motion graphics* como parte de las campañas informativas que realizaba el área de marketing.

Captura de Pantalla 3



Nota. Video de campaña cuida tu corazón, 2017

Asimismo, colaboré en la realización de videos institucionales que nos pedían otras oficinas de EsSalud y que buscaban difundir sus respectivas campañas o proyectos. En la realización de estos videos estaba a cargo de la pre producción, desarrollo del guion técnico, creación del *storyboard*, selección de locaciones, trabajo de camara, dirección y edición.

Captura de Pantalla 4



Nota. Video para el Voluntariado de EsSalud, 2017

### 1.10 Koech Corp – 2017-2019

La empresa nuevamente buscó mis servicios para la realización de nuevos videos tipo *motion graphics* para las nuevas marcas y servicios

que crearon. Estas nuevas marcas son: *herbazest.com*, *shecares.com* y *menopausenow.com*. Junto al departamento de marketing de Koech, se realizaron mas de 150 videos cortos, todos realizados en inglés, como parte de la estrategia de contenido digital a difundirse en sus páginas webs, canales de *YouTube* y en las redes sociales respectivamente. Estuve a cargo de la realización de todos los videos, la grabación y edición de voz, la creación de los gráficos y la animación de los videos.

Captura de Pantalla 5



Nota. Canal de YouTube de Herbazest.

### 1.11 ERS Solutions – 2020-2022

A mediados del 2020 y en plena pandemia del Covid 19, empecé a trabajar en esta empresa con el objetivo de desarrollar videos educativos para los cursos en línea que la empresa empezaría a ofrecer a sus clientes. Desarrollamos más de 70 videos educativos, siendo responsable de la producción y realización de los mismos.

También estuve encargada de la implementación de la plataforma web y de la creación de todo el contenido comunicacional para las páginas web y redes sociales de la nueva escuela *online*. Asimismo, asumí el rol de jefe de proyecto cuando crece el equipo de realización, y al pasar a la etapa de difusión, marketing y ventas fui responsable de la supervisión y coordinación de los diferentes miembros del equipo.

## 2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

### 2.1 Antecedentes

ERS Solutions SAC. es una empresa de consultoría, entrenamiento y capacitación en temas de respuesta a emergencia y que cuenta con más de 10 años de experiencia en el mercado peruano, especialmente atendiendo al rubro minero.

El siguiente proyecto se realizó entre los años 2020-2022 y fue motivado por la pandemia del COVID-19. El propósito fue la creación e implementación de una nueva escuela *online*, *ERS Academy*. La escuela ofrecería al público cursos teóricos relacionados al tema de respuesta a emergencia. Para ello se debían producir videos que fueran de alta calidad visual, atractivos, amenos y didácticos. Seguidamente se implementaría una plataforma web de servicio educativo para difusión.

### 2.2 Objetivos

#### Objetivo general

El objetivo del proyecto es crear una nueva escuela *online* para primeros respondedores<sup>1</sup> y ofrecer cursos teóricos para que los profesionales en respuesta a emergencia estudien a su propio ritmo.

#### Objetivos específicos

- Producir y realizar videos educativos para la nueva escuela *online*, para ello se crean cronogramas de grabación.
- Editar los videos y trabajar la post producción, donde se agrega la animación, música y efectos.

---

<sup>1</sup> Primer respondedor es una persona cuyo principal trabajo es la de ser de los primeros en llegar para atender una emergencia, especialmente paramédicos, oficiales de policía o bomberos. Cambridge Dictionary.

- Publicar y distribuir los cursos *online* así como crear contenido digital para su difusión.

### 2.3 Descripción del caso

Debido a la pandemia del COVID-19, la pérdida de presencialidad e incertidumbre de no saber cuanto durarían las restricciones, la empresa ERS Solutions se vio obligada a paralizar sus servicios de entrenamiento y capacitación. Al no poder seguir con las capacitaciones, la empresa decide producir los cursos en video y ofrecerlos en una plataforma web como parte de su oferta educativa, ya que en ese momento no existían cursos *online*, en español, dirigidos a primeros respondedores o personal de emergencia.

Luego de una primera reunión con el gerente de la empresa se me plantea modificar las presentaciones que usaban en las clases presenciales y convertirlos a videos. Luego de analizar la desventaja de convertir esas antiguas presentaciones a videos debido a su baja calidad y además de la necesidad de crear gráficas nuevas y animaciones, es que sugerí la grabación desde cero de todos los cursos con el instructor hablando al estudiante (dirigiéndose a cámara), y no simplemente convirtiendo las presentaciones de Power Point a video.

En aquel momento, todos los instructores de la empresa se encontraban en sus pueblos de origen y debido a todo el contexto e incertidumbre de no saber si seguirían trabajando en la empresa, se decidió realizar los videos con actores profesionales. Es así como primero se escribió el guion de cada curso, para luego proceder a la realización.

De esta forma, ERS Solutions se separaba de sus competidores ofreciendo un servicio innovador dentro de ese rubro. También se buscaba una calidad visual y una estética dirigida a nuestro público objetivo. Asimismo, se buscaba que las empresa mineras, que eran sus

principales clientes corporativos, adoptaran las nuevas tecnologías para capacitar a sus trabajadores.

### 2.3.1 Proceso de realización

En esta primera etapa tuvimos que determinar la cantidad de videos que se tenían que producir para el primer curso. También se decidió en que formato se grabaría, los actores que serían los instructores, y como sería el look de los videos. Para esto se probaron varias versiones hasta que se optó por un formato. A su vez, se decidió que plataforma de distribución educativa usaríamos y un cronograma tentativo y flexible.

Para el formato de grabación se decidió ubicar al actor delante de un fondo blanco con una iluminación frontal, ya que en post producción se agregarían las ilustraciones, fotos, animaciones y otros videos que complementen lo que va explicando nuestro instructor. Se decidió grabar en formato Full HD ya que la distribución final sería la plataforma web. Finalmente, y debido a las limitaciones de movilidad del momento, usamos el departamento del gerente como estudio de grabación. Quiero recalcar que este proceso se empezó en pleno confinamiento obligatorio a mediados del 2020.

Para el primer tema de curso se decidió comenzar con “Salud ocupacional”. Este curso al ser teórico es, según el propio gerente, bastante denso y pesado para los alumnos, por lo que se insistió en hacer los videos lo mas dinámicos posible y visualmente limpio y atractivo, mostrando así a los actuales y futuros clientes de ERS Solutions la capacidad de la empresa de innovar en sus procesos de entrenamientos, y mantener actualizados a los estudiantes usando las nuevas tecnologías para impartir los cursos.

Se trabajó un cronograma que debíamos cumplir para lograr el objetivo inicial lo más pronto posible, que era la realización de este primer curso,. Se adaptó la currícula del curso ya existente y creó el guion. También se

acompañó con un guion gráfico, usando fotos y gráficos referenciales correspondientes al texto, para facilitar el trabajo en post producción.

La creación del primer guion de este primer curso significó la base para la metodología de trabajo a seguir que fue: Escritura de guion, guion gráfico, grabación de material, edición, animación y post producción.

Se decidió grabar este primer curso en 2 etapas, ya que la escritura del guion tomaba bastante tiempo. Luego de terminar el guion de los primeros 5 módulos del curso, se decidió entrar a producción.

La sala de un departamento en San Borja se convierte en nuestro estudio de grabación donde se grabó el primer curso. La lista del equipo utilizado fue la siguiente: 1 cámara full HD Canon C100, 1 cámara DSLR Canon EOS 6D, lente 24-70mm, lente 50mm, 2 trípodes, 2 luces LED, 1 grabadora de audio, tarjetas SD, 1 micrófono inalámbrico, fondo blanco y verde con parantes, claqueta y 2 monitores. Asimismo teníamos que estar preparados con accesorios y material rutinario de producción como, baterías, rebotadores, etc. También se consideró el vestuario para el actors, así como el material de utilería que se usaría en el set.

### 2.3.2 Plan de rodaje

Con el guion listo, el equipo audiovisual listo y los actores asegurados, lo único que faltaba era ponernos manos a la obra. Nuestro equipo de trabajo consistió en: el gerente de la empresa haciendo la función de productor, 2 actores y mi persona, que estuve a cargo de la dirección y cámara. El cronograma de grabación se organizó de la siguiente forma, 1 día para la preparación del set y 3 días consecutivos de 10 horas, cortando 1 hora para almorzar. El día previo a grabar, ordenamos la sala y la convertimos en un verdadero set donde levantamos el fondo blanco, colocamos las luces y posicionamos la cámara y los monitores.

Quisiera agregar que al tener solo 2 tachos de luz, nuestras opciones de iluminación fueron bastante limitadas y obvias; un tacho a cada lado del actor, iluminando el fondo, al actor y evitando en lo posible que se creara mucha sombra. Tuve que considerar los ajustes de color y rotoscopia que se haría en post producción para eliminar la sombra del actor que inevitablemente se crearon.

Cada día de grabación teníamos que estar temprano en el set. El actor revisaba el guion con el gerente para afinar textos y resolver dudas sobre del tema. Por mi parte, revisaba luces, cámara, y hacía las pruebas de audio con la presencia del actor. Luego de cambiar su vestuario y pasar por un leve maquillaje, empezamos con el ensayo y finalmente la grabación.

El gerente se encargó de ir pasando las páginas del guion desde su computador para que el actor lo leyera en el monitor, que servía de *prompter*. Por mi parte, me encargué de la dirección del actor, el trabajo de cámara, y los ajustes de audio.

Los 3 días de grabación pasaron sin mayor contratiempo, solo algunas repeticiones por leves cambios de guion que resolvía el gerente en el momento y algunos problemas por ruidos o por errores del actor. Esta primera etapa de producción terminó de forma positiva, gracias al trabajo previo de pre-producción.

Las siguientes fotografías muestran la sala convertida en set de grabación, los equipos usados y actores en acción.

Foto 1



*Nota.* Imagen de actor en set de grabación. Producción propia, 2020

Foto 2



*Nota.* Actriz grabando. Producción propia, 2020

La segunda etapa de grabación empezó al finalizar la escritura del guion de los módulos restantes, coincidiendo con el levantamiento del confinamiento obligatorio. Se decide alquilar un estudio de grabación para continuar con la producción de videos. Este estudio incluía luces y un fondo sinfín blanco y verde croma, intercambiables, además de brindarnos un técnico de iluminación, lo que ayudó bastante.

Foto 3



Nota. Grabando en estudio. Producción propia, 2021

Foto 4



Nota. Estudio de grabación. Producción propia, 2021

### 2.3.3 Post producción

Luego de terminar con las grabaciones, el siguiente paso fue la edición. Se transfirió todo el material de las tarjetas SD a un disco duro y su *backup*, y usando el programa de edición *Adobe Premiere* se organizó y seleccionó todos los videos, creándo los clips y líneas de tiempo correspondiente a cada módulo del curso. La edición debía mantener un

ritmo adecuado que permita al estudiante seguir las explicaciones del instructor pero lo suficientemente agil para que no se aburra. Era importante eliminar silencios inecesarios pero tampoco hacer cortes abruptos. Después de pasar por una segunda revisión, afinar los cortes, limpiar y nivelar los audios, siguió hacer la corrección de color para finalmente exportar todos los videos de este primer curso.

Estos videos serían los que se usaron como base para el siguiente paso, que fue la incorporación de gráficos, fotos, textos, videos complementarios, así como la elaboración de animaciones o motion graphics, que complementarían las explicaciones del instructor. Se usó el programa de *Adobe After Effects* para crear las animaciones y todo el paquete Adobe para el diseño del estilo gráfico, la selección de la paleta de colores y tipografía, así como el retoque fotográfico. También se agregó música y algunos efectos de sonido para complementar las animaciones.

A medida que se iba avanzando con los videos, éstos van siendo revisados y aprobados regularmente por el gerente, quien a su vez va enseñándolos a terceras personas relacionadas al rubro para recibir comentarios y sugerencias. Al terminar los módulos faltantes y completar el curso piloto "Salud ocupacional", se realizaron 32 videos educativos de más de 2 horas de duración.

Luego de tener listo este primer curso, el gerente lo comparte con sus socios y compañeros de profesión para recibir así un *feedback* más completo. Los comentarios que recibió fueron bastante positivos lo que lo motivó a continuar el desarrollo de más cursos y en agilizar el proceso de producción. Es allí que se decide contratar el servicio de una diseñadora gráfica especializada en *motion graphics* para agilizar el trabajo, mejorar los gráficos y dar un imagen institucional más sólida. Mi rol pasa a ser de jefe de proyectos y responsable de post producción.

Seguidamente se crean más guiones para el nuevo curso “Introducción al Primer Respondedor”. Entramos a una nueva etapa de realización, y ya con el confinamiento obligatorio levantado, alquilamos nuevamente un estudio por 4 días para grabar los siguientes videos, contratamos nuevamente a los actores y se grabaron recreaciones y simulaciones con rescatistas. También obtuvimos el apoyo de un técnico en luces para obtener una iluminación más pareja y se contó con el apoyo de una asistente para temas de continuidad y asistencia en general.

Al finalizar esta segunda tanda de grabaciones, siguió nuevamente el proceso de edición y post producción con la creación de gráficos y animaciones. En este segundo curso, la currícula se dividió en 12 módulos dando un total de 40 videos.

#### 2.3.4 Distribución y difusión

Como siguiente paso estaba la implementación del LMS o *Learning Management System*, un sistema y plataforma online para la creación de sitios webs dedicados a la venta de cursos digitales. La empresa eligió usar el servicio de *LearnWorlds*, por su accesibilidad y por considerar tener un sistema amigable para la implementación de los cursos, creación de paginas web y sistema de marketing y ventas.

En esta parte del proyecto, se me encargó la implementación del sistema web y la creación de todo el contenido de las paginas web de la nueva escuela *online*. Se crearon las páginas de los cursos usando no solo los videos producidos, sino también sacando provecho de las herramientas que la plataforma ofrecía como la creación de *E-Books*, o el poder descargar documentos complementarios. Para la evaluación del estudiante se agregaron mini pruebas en cada módulo y un examen final para recibir el certificado.

Es así como la empresa *ERS Solutions* creó una nueva marca que estaría bajo su dominio y reputación, *ERS Academy*.

Aunque las empresas mineras, a las que inicialmente se les estaba ofreciendo este sistema para continuar con los entrenamientos obligatorios, optaron por utilizar clases sincrónicas usando plataformas como *Zoom*, donde el instructor está presente en tiempo real, la empresa *ERS Solutions* decidió ofrecer sus cursos al público en general hispanohablante, concentrándose en países como Chile, Argentina, México y Colombia.

Esto significó empezar un trabajo de difusión, marketing y publicidad principalmente por las redes sociales, para dar a conocer este nuevo servicio educativo y esta nueva escuela *online*.

#### 2.4 Resultados obtenidos

Al terminar la realización de los cursos se produjeron un total de 72 videos de cerca de 8 horas de enseñanza. La empresa *ERS Solutions* al estar satisfecha con los videos y con el resultado, lanzó oficialmente la escuela *ERS Academy* en octubre del 2021 por el sitio web [www.erscademy.com](http://www.erscademy.com).

Seguidamente se crean las páginas en *Facebook* e *Instagram* como las principales fuentes de difusión de la marca y se decide contratar un consultor en *marketing* digital para desarrollar la estrategia digital.

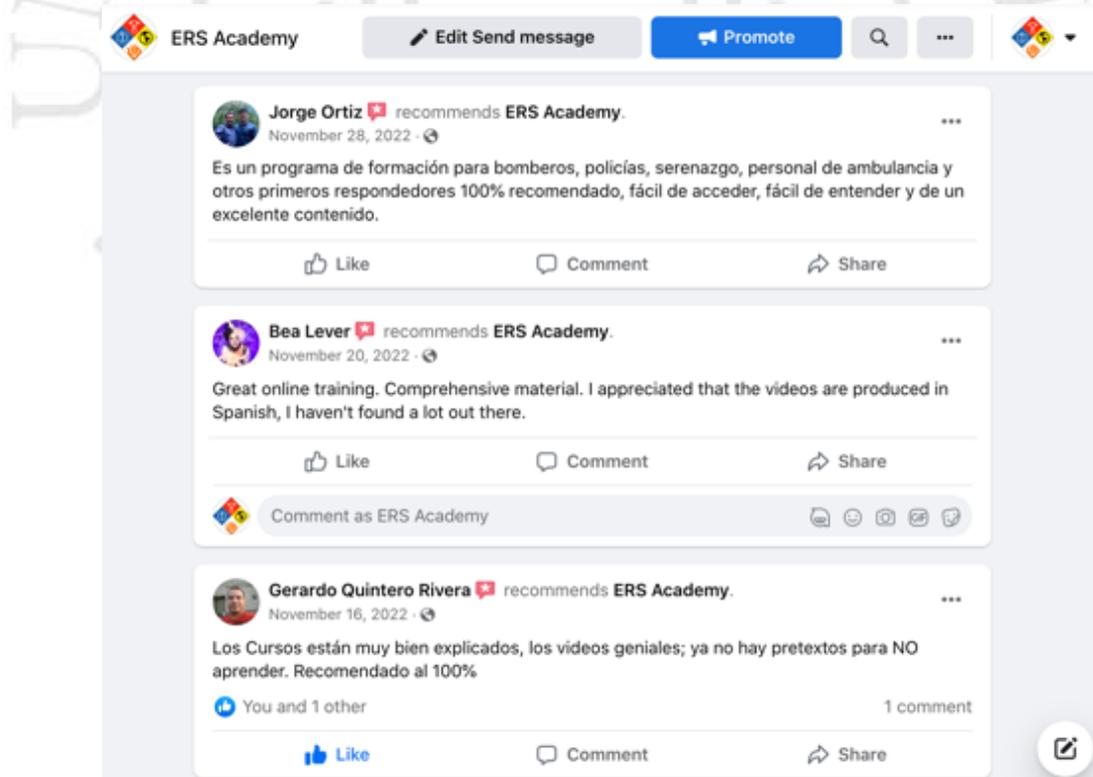
Como parte de la estrategia inicial de la marca, se decide ofrecer el curso “Seguridad del primer respondedor” gratis para nuestro público objetivo, con la finalidad de dar a conocer el producto y captar a nuevos estudiantes. Nuestro público objetivo estuvo definido por hombres y mujeres de dieciocho a cuarenta y cinco años de las siguientes profesiones: personal de primera respuesta, bomberos, rescatistas, personal de minas, policías, paramédicos y todo interesado en conocer más los temas de respuesta a emergencias.

La gerencia de la empresa decide invertir en publicidad para promocionar el curso gratis y hacer conocida la nueva escuela para primeros respondedores en varios países de América Latina, además de Perú, como México, Colombia y Chile, entre otros.

La respuesta inicial que se recibió fue bastante positiva y los comentarios que nos llegaban por parte de las personas que llevaban el curso gratuito fueron bastante alentadoras, diciendo que encontraban los videos y el contenido bien explicado y fácil de entender.

Se llegó a conseguir más de 1900 alumnos inscritos en el curso, lo que significó un resultado inicial bastante positivo para la empresa.

#### Captura de pantalla 6



*Nota.* Captura de comentarios obtenidos en la página de Facebook, 2022

Luego de un análisis a la base de datos que se iba generando con la inscripción de alumnos, se determinó que los mejores países para seguir promocionando la escuela eran México, Chile, Argentina y Colombia, por lo que la futura pauta publicitaria estaría concentrada en esos países. Esta pauta estaría dividida en dos principales plataformas, *Google Ads*<sup>2</sup> para aparecer en las búsquedas de Google y *Meta Business Manager*<sup>3</sup> para aparecer en la lista de historias en Facebook e Instagram de nuestro público relevante.

Al cabo de unos 4 meses de publicidad, generar contenido en redes sociales y enviar correos a la creciente base de datos, el gerente general de la empresa decidió detener el flujo de inversión y el proyecto entró en pausa. Actualmente *ERS Academy* dejó de funcionar debido principalmente a la parte económica, ya que la empresa había perdido los ingresos que tenía y el gerente aceptó otras ofertas laborales, lo que llevó a la paralización indefinida de este proyecto.

Lamentablemente, debido a esta decisión y a la falta de pago, todas las métricas, comentarios y resultados obtenidos que se ven desde la plataforma educativa se perdieron.

## 2.5 Materiales producidos

Se realizó un total de 32 videos para el curso de “Salud Ocupacional”. Como se puede apreciar en la siguiente imagen, se desarrollaron temas como: Identificación y Reconocimiento de Peligros, Peligros y límites de la Exposición, Agentes Peligrosos - Ruido, etc.

### Captura de pantalla 7

---

<sup>2</sup> Google Ads, programa de publicidad en línea de Google.

<sup>3</sup> Meta Business Manager, herramienta de gestión para administrar las acciones de marketing y publicidad en Facebook e Instagram en un solo lugar

| Playlist — 2:13:38              |              |
|---------------------------------|--------------|
| Title                           | Duration     |
| <b>M01-Introduccion.mp4</b>     | <b>08:18</b> |
| M02-Identificacion_Peligros.mp4 | 10:46        |
| M03-LimitExposicion.mp4         | 03:19        |
| M03-LimitExposicion_PC.mp4      | 00:57        |
| M04_Monitor-Control_Intro.mp4   | 04:05        |
| M04_Ruido-Main.mp4              | 03:50        |
| M04_Ruido-Monitor.mp4           | 08:22        |
| M04_Ruido-PC.mp4                | 01:16        |
| M05_Vibracion.mp4               | 01:57        |
| M05_Vibracion-Monitor.mp4       | 02:34        |
| M05_Vibracion_PC.mp4            | 01:26        |
| M06_Iluminacion.mp4             | 01:43        |
| M06_Iluminacion-Monitor.mp4     | 03:53        |
| M06_Iluminacion_PC.mp4          | 01:16        |
| M07_Temperatura.mp4             | 03:35        |
| M07_Temperatura-Monitor.mp4     | 06:07        |
| M07_Temperatura_PC.mp4          | 01:40        |
| M08_Radiacion.mp4               | 05:48        |
| M08_Radiacion-Monitor.mp4       | 03:44        |
| M08_Radiacion_PC.mp4            | 01:43        |
| M09_Biologico-MAIN.mp4          | 03:12        |
| M09_Biologico-CTRLS.mp4         | 05:33        |
| M09_Biologico_PC.mp4            | 01:10        |
| M10_Quimicos_MAIN.mp4           | 04:51        |
| M10_Quimicos_CTRLs.mp4          | 16:48        |
| M10_Quimicos_PC.mp4             | 02:31        |
| M11_Ergonomico-MAIN.mp4         | 02:41        |
| M11_Ergonomico-CTRLS.mp4        | 11:42        |
| M11_Ergonomico_PC.mp4           | 01:22        |
| M12_Psicosocial-MAIN.mp4        | 02:51        |
| M12_Psicosocial-Control.mp4     | 02:55        |
| M12_Psicosocial_PCmp4.mp4       | 01:29        |

*Nota.* Lista de videos del curso Salud Ocupacional

En la segunda etapa de realización del segundo curso: “Introducción al Primer Respondedor”, se trabajaron 40 videos, tocando temas como Seguridad del Primer Respondedor, Seguridad de la Escena, Evaluación del Paciente, Desfibrilación, etc.

Captura de Pantalla 8

| Playlist — 5:44:57                   |              |
|--------------------------------------|--------------|
| Title                                | Duration     |
| <b>M00-Introduccion_Curso.mp4</b>    | <b>01:50</b> |
| M01-Seguridad-Bienestar.mp4          | 04:52        |
| M01-Seguridad-Infecciosas.mp4        | 05:20        |
| M01-Seguridad-Intro.mp4              | 03:27        |
| M01-Seguridad-Muerte.mp4             | 05:29        |
| M01-PuntosClave.mp4                  | 01:52        |
| M02-Seguridad-en-la-escena.mp4       | 12:13        |
| M02-PuntosClave.mp4                  | 01:31        |
| M03_Terminos.mp4                     | 04:50        |
| M03_Sistemas.mp4                     | 10:32        |
| M03_Fisiologia.mp4                   | 04:13        |
| M03_PuntosClave_.mp4                 | 02:03        |
| M04-CaidasAplastamientos_.mp4        | 11:48        |
| M04-TraumaPenetrante.mp4             | 02:11        |
| M04-MecanismoLesion_.mp4             | 19:13        |
| M04-PuntosClave.mp4                  | 03:30        |
| M05-EvaluacionPaciente.mp4           | 03:56        |
| M05 EvaluacionEscena.mp4             | 22:00        |
| M05-Evaluacion Fisica Detallada.mp4  | 21:31        |
| M05-Hia-Paciente.mp4                 | 12:08        |
| M05-PuntosClave.mp4                  | 03:01        |
| M06_ViasRespiratorias.mp4            | 17:31        |
| M06-PuntosClave.mp4                  | 01:36        |
| M07-Evaluacion_Problema_Respir.mp4   | 14:38        |
| M07-Tratamiento.mp4                  | 13:43        |
| M07_PuntosClave.mp4                  | 02:00        |
| M08-Desfibrilacion.mp4               | 12:33        |
| M08-PuntosClave_Desf.mp4             | 00:43        |
| M08_RCP.mp4                          | 18:30        |
| M08-PuntosClave_RCP.mp4              | 02:14        |
| M09 - Bleeding Shock.mp4             | 32:33        |
| M09-PuntosClave.mp4                  | 01:53        |
| M10_Lesiones_Sub.mp4                 | 14:44        |
| M10_LesionesTejidos_PC.mp4           | 02:16        |
| M11-MusculoEsqueleticas_Parte1.mp4   | 14:40        |
| M11-MusculoEsqueleticas_Parte2.mp4   | 14:24        |
| M11-MusculoEsqueleticas_PC.mp4       | 03:20        |
| M12-EmergenciasMedicas.mp4           | 13:52        |
| M12-EmergenciasMedicas_PC.mp4        | 03:04        |
| PROMO_ERSACADEMY_SHORT_converted.mp4 | 02:52        |

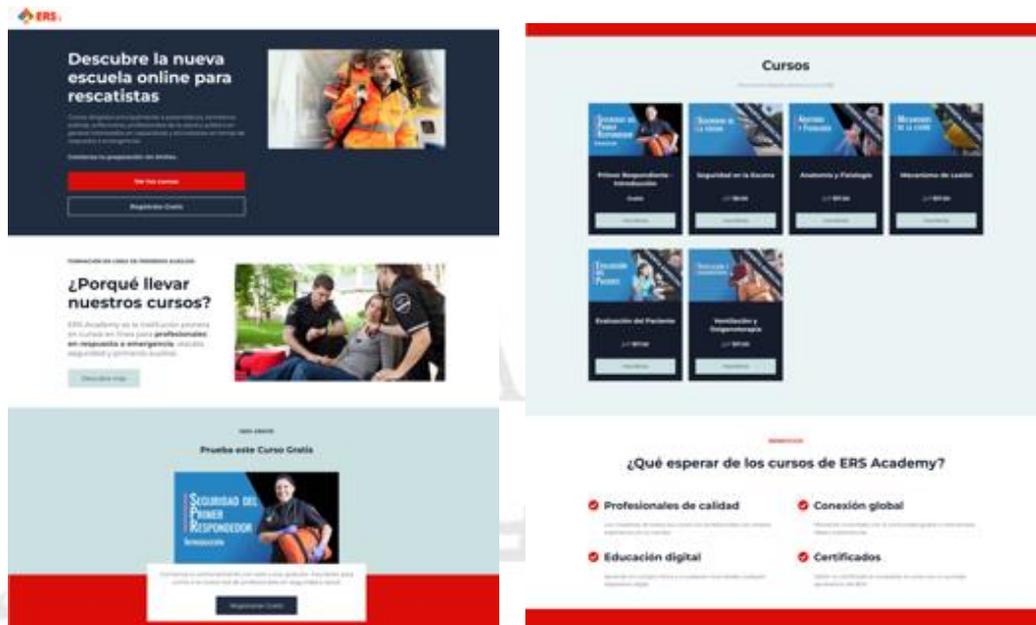
*Nota.* Lista de todos videos del curso Introducción al Primer Respondedor

Por decisión de la gerencia de la empresa y como estrategia de *marketing*, el curso de Introducción al Primer Respondedor se dividió en 12 cursos cortos, ya que cada módulo servía como un curso independiente.

Inicialmente, en la plataforma educativa, se puso a disposición de los estudiantes los siguientes cursos: Introducción al Primer Respondedor, Seguridad en la Escena, Anatomía y Fisiología, Mecanismo de Lesión, Evaluación del Paciente y Ventilación y Oxigenoterapia. Los otros 7 cursos estaban en espera de estar disponibles para el público.

En las siguientes imágenes tomadas de la plataforma de ERS Academy, se puede apreciar los cursos que estaban disponibles en ese momento.

## Captura de Pantalla 9



Nota. Página principal de ERS Academy y listado de cursos disponibles

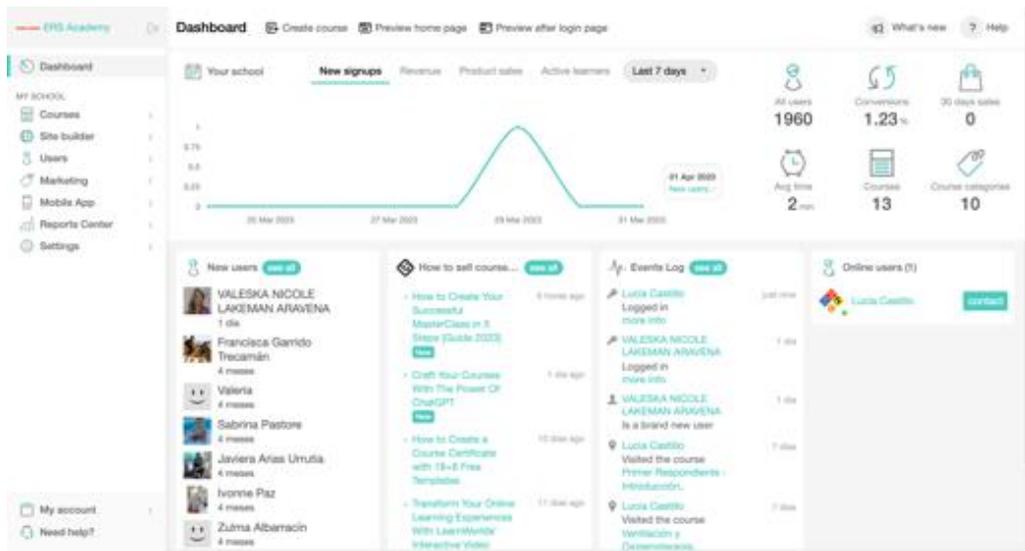
En el siguiente link:

[https://drive.google.com/drive/folders/1vU2JF-QbFBD9owtxMqgz\\_M-g7I\\_H6rqX](https://drive.google.com/drive/folders/1vU2JF-QbFBD9owtxMqgz_M-g7I_H6rqX)

estoy compartiendo 5 videos ejemplos de los materiales producidos.

Como ya mencioné, se usó un *learning management system* (LMS) para crear la escuela online y trabajar en la operación y administración de los cursos y páginas web, así como mantener una planilla de los alumnos que se inscribían. Este sistema permitía hacer un seguimiento de los nuevos estudiantes inscritos, su localización geográfica (país), tiempo utilizado en la plataforma, saber si aprobaba o no el curso, recibir mensajes directos o preguntas, entre mucho más.

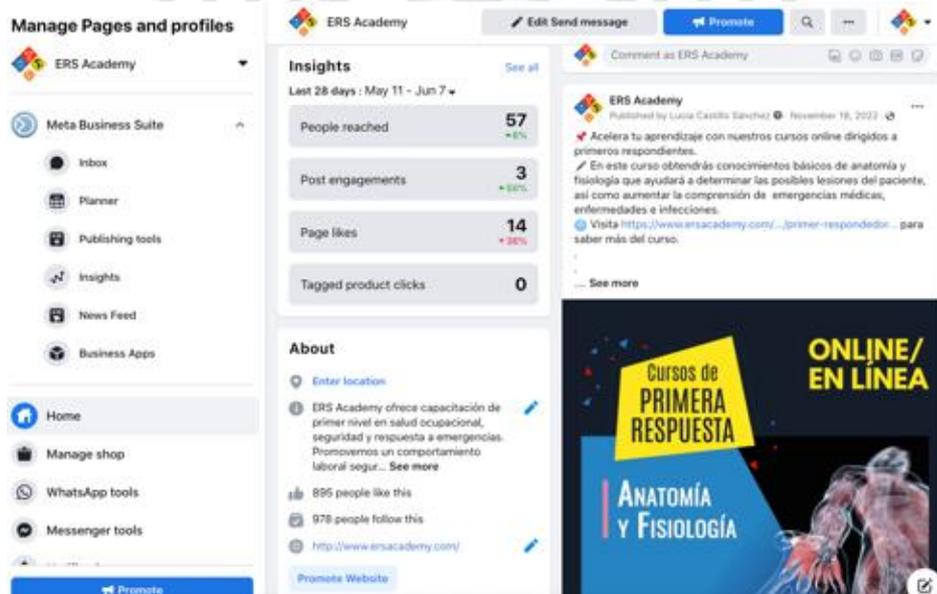
## Captura de Pantalla 10



Nota. Panel de control y administración de la plataforma ERS Academy.

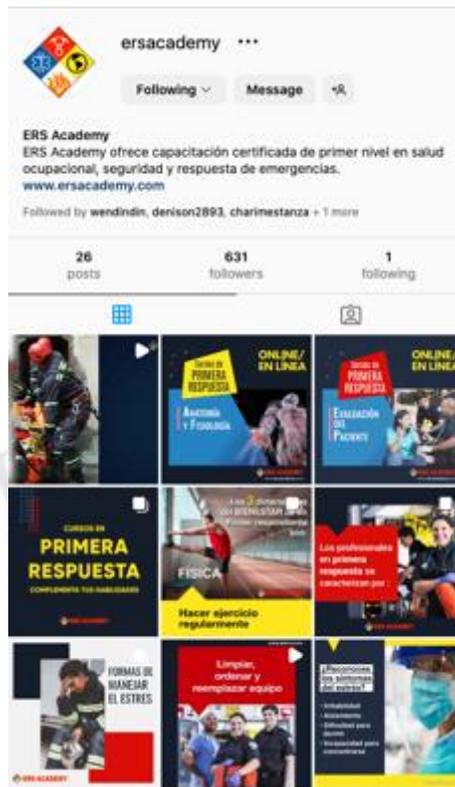
Asimismo, se desarrolló la presencia en redes sociales de ERS Academy, creando cuentas en Facebook [@ERSAcademyTraining](#) e Instagram [@ersacademy](#) con fines de difusión y promoción. Se creó contenido relevante obteniendo cerca de 1000 personas que siguen la página de facebook y más de 600 seguidores en Instagram.

Captura de Pantalla 11



Nota. Página de Facebook de ERS Academy

Captura de Pantalla 12



Nota. Cuenta de Instagram.

### 3. REFLEXIONES PROFESIONALES

En este tiempo de vida profesional, he pasado por muchos momentos que me han dado satisfacción y aunque siempre busqué rescatar aquellos desafíos que me hicieron aprender y ganar experiencia, debo asegurar que la formación recibida por la Universidad de Lima ha sido la base fundamental de mi vida profesional y también personal, afectando todo mi mundo desde que pisé el campus allá por 1994. La influencia del ambiente universitario, los compañeros de clases, las experiencias de vida y lo más importante, los cursos aprendidos en la facultad, han sido indispensables en mi camino profesional.

Muchas de mis decisiones luego de haberme graduado como bachiller, fueron basadas en la información adquirida en las aulas y en los cursos que más dejaron huella en mí. Aunque siempre tuve una predisposición e interés por el arte y la tecnología, fueron cursos como multimedia, historia del arte, diseño gráfico, realización de video y post producción audiovisual que dieron luz al camino que iba a elegir. Mi decisión de estudiar una maestría en cine y luego especializarme en edición y post producción fue el resultado.

Ciertamente, han pasado más de 20 años desde que me gradué y he podido experimentar los cambios tecnológicos que se han ido desarrollando en el ambiente profesional, y aunque la forma puede variar, es decir, nuevas técnicas y nuevas tecnologías van a seguir apareciendo, la base y los conceptos siempre serán los mismos. Por ejemplo, el comienzo de la educación a distancia data del siglo XVIII, es decir, las ganas de querer aprender y enseñar siempre ha estado allí, pero el medio ha ido modernizándose, desde recibir clases por correo físico, hasta como es ahora, el poder estudiar en una computadora a través del internet, que fue precisamente el último proyecto que desarrollé.

Este proyecto significó un importante aprendizaje personal, no solo porque era la primera vez que estaba encargada de un proyecto tan grande y con una gran cantidad de videos sino que, al haber trabajado principalmente en edición audiovisual, nunca antes había tenido oportunidad de trabajar en la parte de distribución, marketing y ventas. Tuve que investigar y preguntar a compañeros que si tenían la experiencia, pero lo más importante fue que debía seguir hacia

adelante, aunque a veces mi inexperiencia en esta área me hacía cometer errores. Aprendí de la existencia de aplicaciones en línea para trabajar en equipo así como las nuevas funcionalidades de las redes sociales, aunque éstas, están en constante cambio.

Esto me lleva a mi primera reflexión que es seguir aprendiendo y continuar actualizándose, no solo debido a los constantes cambios tecnológicos que estamos experimentando, sino de los nuevos medios que se nos presentan. Aprender, como me tocó, una nueva área que no estaba familiarizada, como es distribución y ventas de un producto. Estar atenta al cambio y continuar aprendiendo es muy importante.

Estos cambios tecnológicos ciertamente han significado la necesidad de un constante aprendizaje de los nuevos medios y por parte de audiovisuales, estar actualizados con los nuevos softwares de edición, o estar al día con los nuevos *plugins*, efectos, técnicas, etc. Los costos han ido abaratándose también, haciendo mas accesible estas herramientas. Por ejemplo, cuando estaba en la universidad, solo habían 2 islas de edición con *Media 100*, el software de edición de la época, y era impensable tener una suite de edición en casa. Pero unos 5 años después, yo ya tenía una laptop con *Final Cut Pro* donde podía editar en mi dormitorio. Estos cambios radicales han seguido pasando, llegando al día de hoy, donde es posible editar hasta en nuestros celulares.

Estar actualizados y ser flexibles con las nuevas técnicas es indispensable en esta industria si queremos ser relevantes en la vida profesional. Esta es una recomendación que puedo hacer para los recién egresados que buscan trabajar en esta rama de la comunicación. Es importante seguir estudiando y actualizándose porque las herramientas, los programas y las computadoras van cambiando y renovándose constantemente. Las cámaras también han ido progresando y siendo mas accesible para todos. La tecnología ha avanzando de tal forma que, nuevamente, un celular puede grabar una excelente imagen en 4k y generar buen material en cámara lenta. Además, considero que no hay que temerle a la inteligencia artificial, sino apoyarse en ella, como una herramienta más a nuestra disposición.

Aunque inicialmente editaba en *Avid Media Composer* y *Final Cut Pro*, con el tiempo, las nuevas versiones de software y la facilidad de *Adobe Suite* para interactuar entre sus programas, hizo que empezara a usar *Adobe Premiere* como principal herramienta de edición, especialmente por que *After Effects* es el programa que más uso, además que la mayoría de empresas usa el paquete *Adobe* en el Perú, lo que se convirtió en un cambio estratégico y de adaptabilidad.

Por otro lado, algo que he aprendido y que siempre cuesta aceptar son los cambios, especialmente aquellos que pueden aparecer sin que uno se lo espere. Acá es importante manejar el sentido de paciencia y flexibilidad para afrontar cambios repentinos, especialmente cuando se piensa que el producto final ya está terminado. Esto es algo que me pasó en el proyecto de los cursos en línea de *ERS Academy*. Luego que el primer curso de “Salud ocupacional” y todos los videos estuvieron listos, el gerente los mostró a sus socios para recibir *feedback*, y éstos sugirieron acortar los videos de los módulos. Aquel comentario significó rehacer la edición de la mayoría de los videos, en muchos casos cortando videos de 20 minutos en 2 o más partes. Un trabajo que se daba por concluido, súbitamente requirió que tuviera que revisar todos los videos, cortarlos y que tuvieran sentido. Por esto, mi recomendación es estar siempre abiertos a los cambios, aun cuando piensen que ya han terminado el trabajo. Es necesario ser concientes de que puede pasar y siempre estar preparados mentalmente para ello.

Es inevitable que hayan cambios, pero también es inevitable involucrarse emocionalmente con un proyecto, dedicándole más horas de lo que se debiera. Hay proyectos que nos cuesta terminar, quizá por una necesidad de perfeccionismo que nos impulsa a probar diferentes opciones. Lo que nos lleva a la siguiente recomendación y algo que aprendí a lo largo de los años, y es el saber parar y dejarlo ir. Especialmente al inicio de nuestra vida profesional, nuestra necesidad de perfeccionismo y de aceptación entre nuestros colegas profesionales y nuestros clientes, nos hacen trabajar y trabajar y arreglar lo que

hacemos, y nunca estamos contentos con lo realizado, porque somos demasiado críticos con nosotros mismo.

Cuando uno está atravesando momentos así, es importante mostrar el trabajo y dejar que otras personas te den su opinión. Alejarse por un tiempo del proyecto también ayuda para refrescar la mente y generar nuevas ideas o confirmar otras. Dejar el proyecto por unas horas o unos días ayuda bastante para terminarlo. Pero es importante saber cuando detenerse y dejarlo ir, y me refiero con eso a presentar tu producto final a tu cliente o a tu jefe.

También quisiera referirme al viejo dicho “no importa, lo arreglamos en post”. En realidad hay mucho que ahora se puede hacer en post producción, con amplio acceso a efectos visuales y técnicas pero también es cierto que muchas cosas solo se pueden conseguir cuando grabas. Debo reconocer que en el proyecto de la escuela online, inicialmente se grabó sabiendo que se iba a tener que corregir y eliminar las sombras que generaba el actor, proceso que resultó ser bastante más trabajoso de lo que inicialmente pensé. Aunque la decisión de arreglarlo en post producción se debió a la falta de equipos de luces y de espacio, hubiese sido recomendable no tener que procesar tanto la imagen. Es importante recomendar a los jóvenes profesionales que cuiden sus ojos y se ahorren horas de pantalla por haberse equivocado durante la grabación, y consigan todo lo que puedan en el set. Siempre es mucho mejor grabarlo, tenerlo y no necesitarlo a necesitarlo y no tenerlo.

Finalmente, quisiera resaltar que gracias a la educación integral que recibí en la facultad y especialmente a la currícula rica en conocimientos en varias áreas de la comunicación, es que he logrado desarrollar mi carrera en la especialidad que más se adaptaba a mí. Ha sido indispensable en mi vida profesional el saber que mi formación me permitió ajustarme a todas las posibilidades laborales que se me presentaron para luego poder especializarme en una o dos áreas más afines. El mercado laboral manda que los profesionales estén formados en una amplia gama de conocimientos para poder desenvolverse en cualquier área de la comunicación y especializarse en algo, si así lo desean.

## REFERENCIAS

Murch, Walter. (1995). *In the blink of an eye*. Silman-James Press

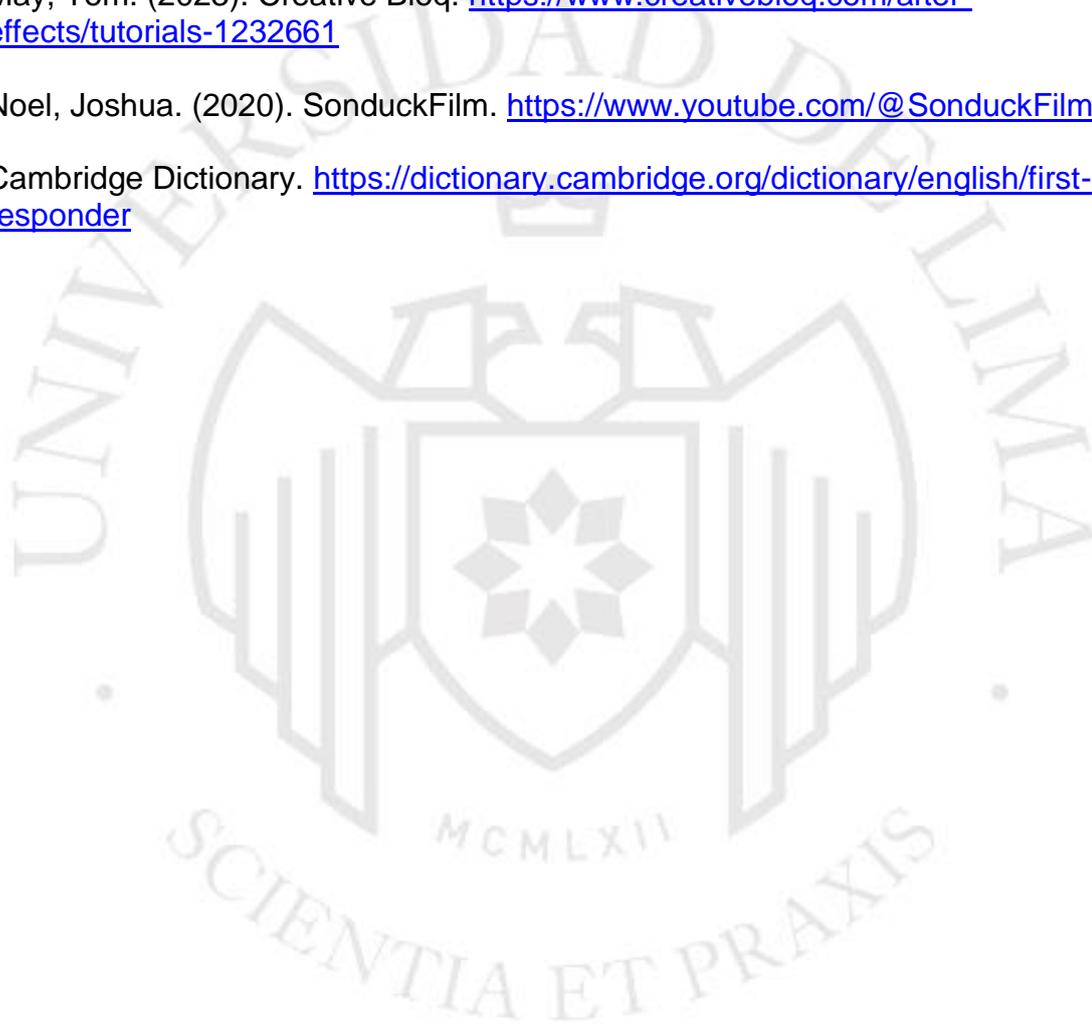
Carpio Valdez, Santiago. (1997). Producción audiovisual. Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.

Kramer, Andrew. *VideoCopilot*. <https://www.videocopilot.net/tutorials/>

May, Tom. (2023). Creative Bloq. <https://www.creativebloq.com/after-effects/tutorials-1232661>

Noel, Joshua. (2020). SondernFilm. <https://www.youtube.com/@SondernFilm>

Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/first-responder>



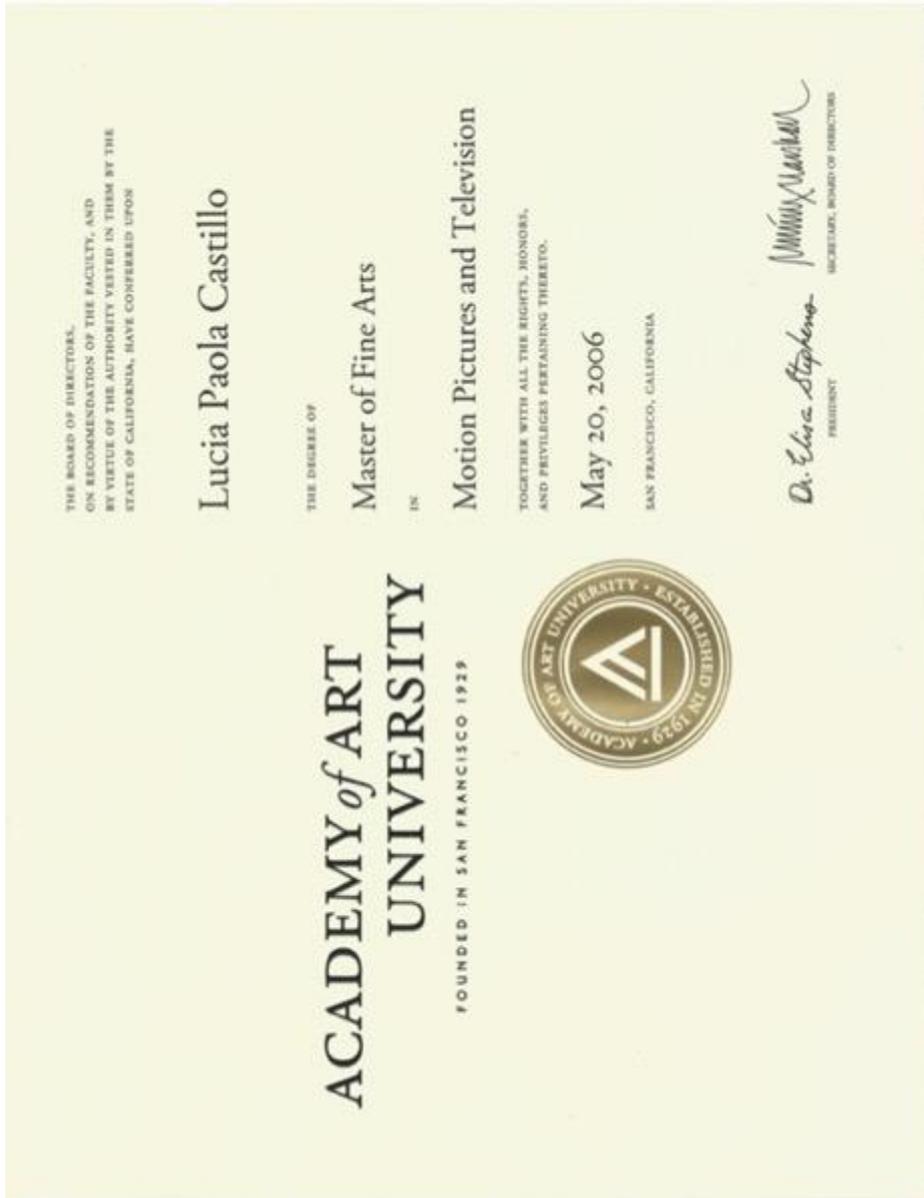
## ANEXOS



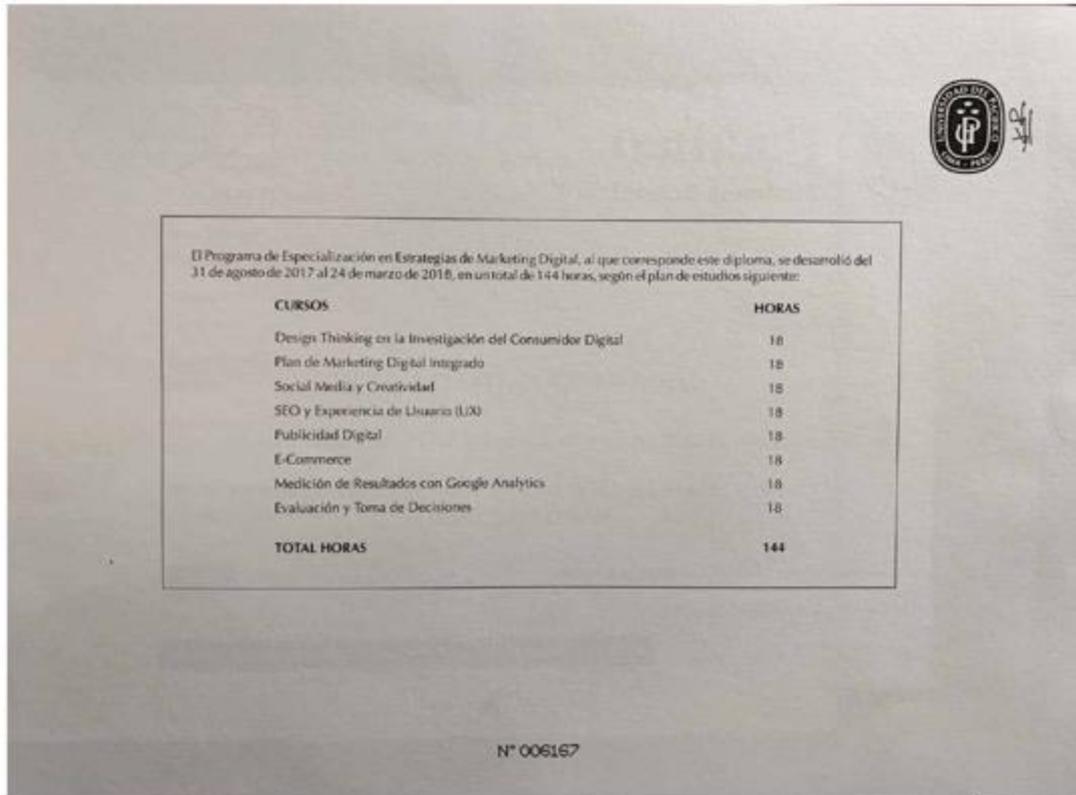
# ANEXO 1

## Constancias de Estudio

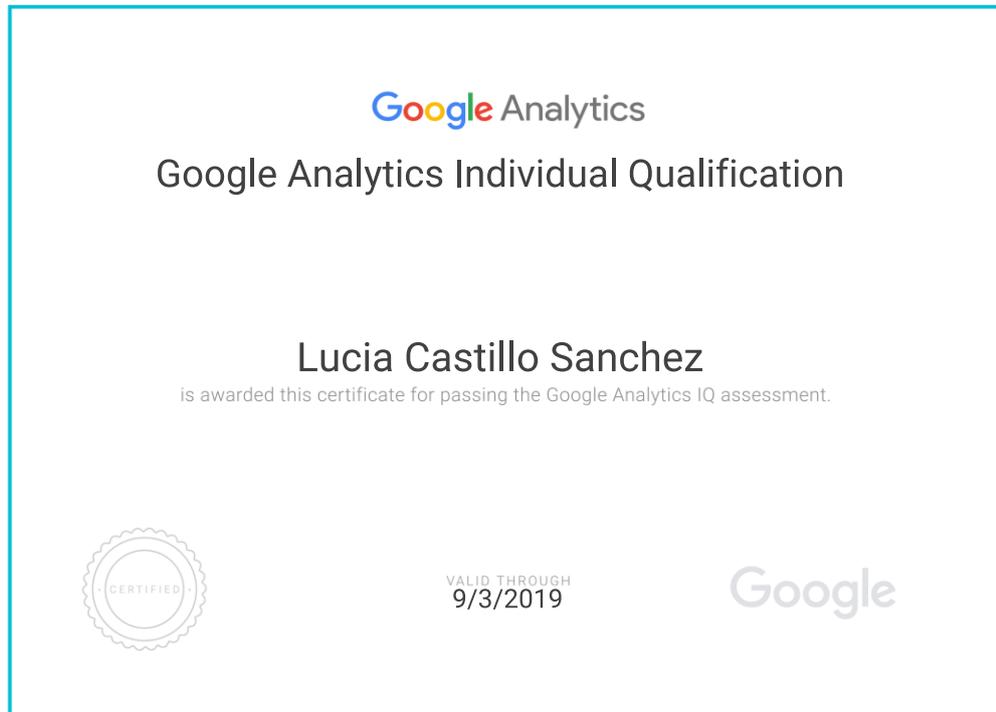
1. Master of Fine Arts en Motion Pictures and Television



## 2. Diploma Programa de Especialización en Estrategias de Marketing Digital



### 3. Google Analytics Individual Qualification



### 4. Fotografía Publicitaria Avanzada



5. Taller Guion de Cortometraje



6. Avid Media Composer Certified User



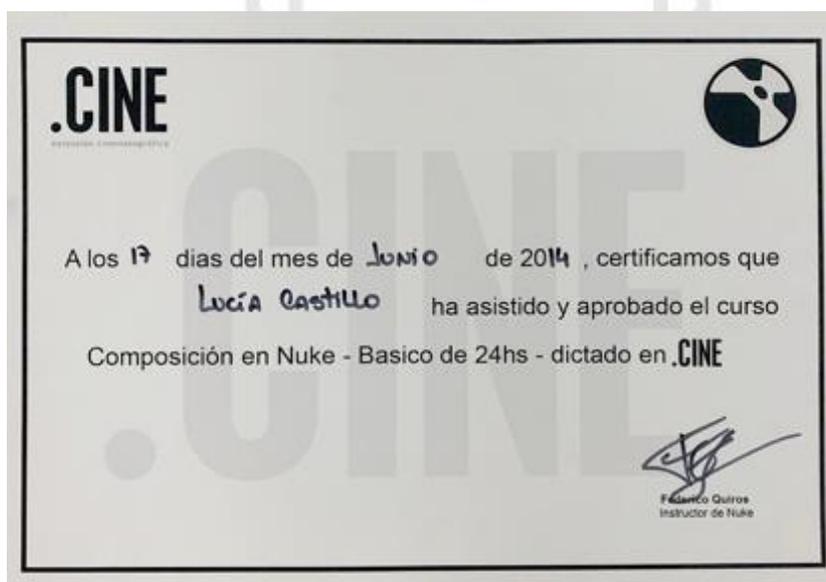
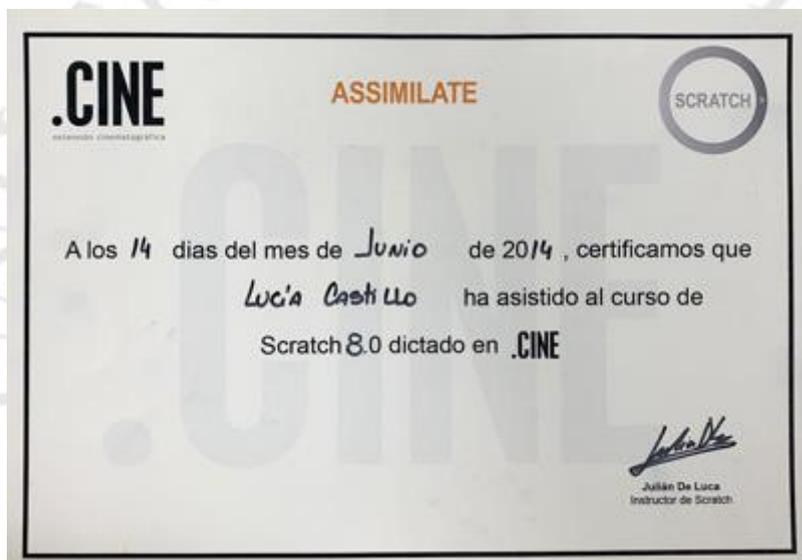
## 6.1 Certificación Avid Media Composer 7



## 7. Certificados de cursos en:

Manipulación del Color, Post Integral/VFX, Montaje, Scratch, Nuke





Buenos Aires, 30 de Julio de 2014

**A quien Corresponda,**

Por intermedio de esta carta El Instituto Punto Cine S.R.L. deja constancia que la Srta. Lucía Castillo se matriculó y realizó los siguientes cursos durante el 1° cuatrimestre del 2014:

- **Post Integral / VFX nivel 1** (Cuatrimestral) / Inicio 9 de Abril / sábados 10 a 13 hs./ Finalización el 30 de julio.
- **Scratch** (semanal) / Inicio 23 de junio / Lunes a Viernes de 14 a 19 hs./ Finalización 27 de junio.
- **Scratch** (Bimestral) / Inicio 5 de abril/ Sábados de 10 a 13 hs. / Finalización 24 de mayo.
- **Manipulación del color** (cuatrimestral) / Inicio 3 de abril / Jueves de 19 a 22 hs. / Finalización 31 de julio
- **Montaje** (bimestral) / Inicio 2 de Mayo / viernes de 19 a 22 hs. / Finalización 4 de Julio.
- **Nuke** (Bimestral) / Inicio 8 de abril/ Martes de 19 a 22 hs. / Finalización 10 de junio.

Al finalizar cada uno de los cursos se le otorgará un diploma de la escuela firmado por cada uno de los docentes (el mismo es un diploma emitido de forma privada por la escuela).

  
Atte.  
Punto Cine S.R.L.

## ANEXO 2

### Constancias de Trabajo



#### **CONSTANCIA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES.**

**ERS SOLUTIONS SAC** con RUC N° 20519399483 debidamente representada por el Sr. Robert R. Denison, certifica que la **Srta. Lucia Paola Castillo Sánchez**, identificada con RUC N° 10105409848 y DNI N° 10540984, prestó servicios profesionales independientes para mi representada desde el 01 de Julio del 2020 al 20 de Diciembre del 2022.

Los servicios profesionales brindados son:

- Coordinación, desarrollo y realización de videos educativos para cursos en línea,
- Diseño, desarrollo e implementación de plataforma digital de la nueva escuela en línea ERS Academy, y
- Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital y difusión para la escuela en línea

Se expide la presente para los fines que la interesada estime conveniente.

Lima, 30 de diciembre del 2022.

**ROBERT R. DENISON**  
Gerente General

[www.ersolutions.com](http://www.ersolutions.com)

CERTIFICACIÓN DE PROYECTO

1\_4

La empresa ERS SOLUTIONS SAC., identificada con RUC N° 20519399483 con domicilio fiscal en Jirón Gozzoli Norte 105 dept. 101, deja constancia de que la srta Lucia Paola Castillo Sánchez con DNI N° 10540984, desempeñó el cargo de Jefe de Proyectos para el proyecto "ERS ACADEMY, Escuela Online de Seguridad y Salud Ocupacional y Respuesta a Emergencia" del 01/07/2020 al 20/12/2022.

La señorita Lucía Castillo tuvo bajo su responsabilidad las siguientes funciones:

- Coordinación y desarrollo de videos para cursos en línea
- Diseño, desarrollo e implementación de plataforma educativa digital
- Desarrollo de estrategias de marketing y difusión para nueva escuela online

Se extiende el presente documento a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Lima, 18 de abril del 2023.



(Nombre de la persona encargada) ROBERT DENISON  
(Cargo) GERENTE GENERAL  
**ROBERT R. DENISON**  
**GERENTE GENERAL**  
**ERS SOLUTIONS S.A.C.**



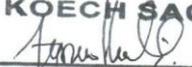
Lima, 13 de Marzo del 2020

A Quien Corresponda.  
Ref. Constancia de Trabajo.

Bajo la presente hacemos de su conocimiento que la Srta. Lucía Castillo Sanchez, con DNI 10540984 desempeñó sus actividades laborales con nosotros desde Diciembre del 2017 hasta Diciembre del 2019; desempeñándose como realizadora audiovisual especialista.

Se extiende la presente para los fines que el interesado crea conveniente.

Atentamente,

**KOECH S.A.C.**  
  
Alfredo Koechlin  
GERENTE

www.koechcorp.com  
Av. Benavides 1555 Of. 701, Miraflores Lima  
Telf.: 255 8663

Proveedor:  
 CASTILLO SANCHEZ LUCIA PAOLA

NIT: 10105409848

Dirección:  
 AV. PABLO CARRIQUIRRI NRO. 440 URB. - SAN  
 ISIDRO  
 Teléfono:  
 Facturar a nombre de:  
 Seguro Social de Salud-EsSalud- NIT:20131257750

Entregar a:  
 Sr.  
 Sede Central - Aseg.  
 Domingo Cueto  
 LIMA 11 Jesús María - Lima-Lince

**Orden de Compra**

N° Orden de Compra:  
 4502824322  
 N° de Proceso:  
 1799U00876  
 Organización de Compra / Grupo de Compra:  
 U000 / 100  
 Centro:  
 99A0 - Sede Central - Aseguradora  
 Plazo de Entrega:  
 16.05.2017 Hasta 15.07.2017  
 Moneda  
 NUEVOS SOLES

CONTRATACION DEL SERVICIO DE REALIZACION AUDIOVISUAL ESPECIALIZADO EN MOTIION GRAPHICS.  
 DEPENDENCIA:OFICINA DE RELACIONES INSTITUCIONALES-SUB GERENCIA DE PRENSA.  
 S.P.N°10859667.  
 DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA.

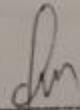
| Material<br>Cant.                              | Denominación<br>UM Marca Modelo | Presentación                   | Precio Unitario | MontoTotal |
|--|---------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------|
| K  | 1 UN                            | SERV.EDICION Y POST.PRODU      | 9,000.000       | 9,000.000  |
| La posición contiene los siguientes servicios: |                                 |                                |                 |            |
| * 01   | ENTREGA 01                      |                                |                 |            |
| 25110000                                       | 1 UN                            | OPERADORES EN TELECOMUNICACION | 4,500.000       | 4,500.000  |
| * 02   | ENTREGA 02                      |                                |                 |            |
| 25110000                                       | 1 UN                            | OPERADORES EN TELECOMUNICACION | 4,500.000       | 4,500.000  |
| TOTAL  |                                 |                                |                 | 9,000.00   |

\* EL VALOR TOTAL INCLUYE IMPUESTOS DE LEY.

Limite de mora 10.000 %  
 Porcentaje de mora 0.833 %

EL CONTRATISTA SE OBLIGA A CUMPLIR LAS OBLIGACIONES QUE LE CORRESPONDEN BAJO SANCION DE QUEDAR INHABILITADO PARA CONTRATAR CON EL ESTADO EN CASO DE INCUMPLIMIENTO.

  
 Sr. GERALD BENAVENTE QUESQUEN  
 Sub-Gerente de Adquisiciones  
 GERENCIA CENTRAL DE LOGISTICA  
 ESSALUD

  
 MILAGROS LOBATO CEPÉDES  
 Jefe de División  
 Sub Gerente de Adquisiciones  
 Gerencia de Abastecimiento - GCA  
 ESSALUD

Proveedor:  
CASTILLO SANCHEZ LUCIA PAOLA

NIT: 10105409848

Dirección:  
AV. PABLO CARRIQUIRRI NRO. 440 URB. - SAN  
ISIDRO  
Teléfono:  
Facturar a nombre de:  
Seguro Social de Salud-EsSalud- NIT:20131257750

Entregar a:  
Sr.  
Sede Central - Aseg.  
Tomingo Cueto  
JMA II Jesús María - Lima-Lince

### Orden de Compra

N° Orden de Compra:  
4502776362  
N° de Proceso:  
1799000334  
Organización de Compra / Grupo de Compra:  
U000 / 100  
Centro:  
99A0 - Sede Central - Aseguradora  
Plazo de Entrega:  
23.02.2017 Hasta 24.04.2017  
Moneda:  
NUEVOS SOLES

CONTRATACION DEL SERVICIO DE UN REALIZADOR, EDITOR Y POST PRODUCTOR AUDIOVISUAL.  
DEPENDENCIA: OFICINA DE RELACIONES INSTITUCIONALES-SUB GERENCIA DE PRENSA.  
S.P. N° 10847116.  
DE ACUERDO A LOS TERMINOS DE REFERENCIA.

| Material                                       | I  | Denominación |        | Presentación                   | Precio Unitario | Monto Total |
|--|----|--------------|--------|--------------------------------|-----------------|-------------|
| Cant.  | UM | Marca        | Modelo |                                |                 |             |
|  | K  | 1            | UN     | EDICION Y POST PRODUCCION      | 9,000.000       | 9,000.000   |
| La posición contiene los siguientes servicios: |    |              |        |                                |                 |             |
| * 01   |    | ENTREGA 01   |        |                                |                 |             |
| 5110000  |    | 1            | UN     | OPERADORES EN TELECOMUNICACION | 4,500.000       | 4,500.000   |
| * 02   |    | ENTREGA 02   |        |                                |                 |             |
| 25110000                                       |    | 1            | UN     | OPERADORES EN TELECOMUNICACION | 4,500.000       | 4,500.000   |
| TOTAL  |    |              |        |                                |                 | 9,000.00    |

\* EL VALOR TOTAL INCLUYE IMPUESTOS DE LEY.

Límite de mora 10.000 %  
Porcentaje de mora 0.833 %

EL CONTRATISTA SE OBLIGA A CUMPLIR LAS OBLIGACIONES QUE LE CORRESPONDEN BAJO SANCION DE QUEDAR INHABILITADO PARA CONTRATAR CON EL ESTADO EN CASO DE INCUMPLIMIENTO.

Icon. JAVIER JOEL DIAZ CARRILLO  
Gerente de Abastecimiento  
Gerencia Central de Logística  
ESSALUD

MILAGROS LOBATO CELESTINO  
Jefa de División  
Sub. Gerencia de Rel. Institucionales  
Gerencia de Abastecimiento - ESSALUD

## CERTIFICADO DE TRABAJO N° 014-2018

El Subgerente de Gestión de Personal de la Gerencia de Administración de Personal de la Gerencia Central de Gestión de las Personas, que suscribe,



### CERTIFICA:

Que, doña **LUCIA PAOLA CASTILLO SANCHEZ**, prestó servicios en la Institución bajo el Decreto Legislativo N° 1057 "Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios" (CAS), habiendo desempeñado el cargo de Bachiller Profesional de la Oficina de Relaciones Institucionales, desde el 06 de julio de 2017 hasta el 30 de noviembre de 2017.



Se expide la presente a solicitud de la interesada, para los fines que estime conveniente

Lima,

ANA MARIA CAMPOS UGARTE  
Sub-Gerencia de Gestión de Personal (s)  
ES-SALUD

Lima, 14 de setiembre del 2021

A Quien Corresponda,  
Ref. Constancia de Trabajo.

Por medio de la presente certificamos que la Srta. Lucia Paola Castillo Sanchez, identificada con DNI No. 10540984 laboró en diversos proyectos con MMT. Photography & Graphics desde Noviembre del 2015 hasta la fecha ejerciendo el cargo de productora audiovisual.

Todo este tiempo Lucia ha demostrado ser una persona creativa, con iniciativas, gran profesionalismo y responsabilidad en las tareas encomendadas.

Extendemos la presente para los fines que al interesado convengan.

Atentamente,



Alejandra Devescovi Stendbergh  
Dni: 07762181



Lima, 07 Marzo 2016

---

### CONSTANCIA DE TRABAJO

---

A quien corresponda,

Por la presente hacemos de su conocimiento que la Srta. Lucia Paola Castillo Sánchez, identificada con DNI N° 10540984, laboró en nuestra empresa como editora de documentales y efectos visuales digitales desde Octubre del 2014 hasta Febrero del 2016, participando en varios de nuestros proyectos, dentro de los que destacan las piezas de video arte y documental, videos institucionales y en la película documental para cine "Pacificum" (en proceso de rodaje: 120 minutos).

La **empresa Además Arte Digital** es una empresa dedicada a la creación de expresiones artísticas y documentales en video profesional, con un fuerte componente ambiental y de responsabilidad social.

Dejamos constancia que la Srta. Castillo se desarrolló con responsabilidad, profesionalismo e impecabilidad en el ejercicio de las funciones encargadas.

Atentamente,

Agradeciendo su atención,

Mariana Tschudi

Además Arte Digital / [www.ademasarte.com](http://www.ademasarte.com)

Jr. Colón 116 Barranco

Teléfono: (511) 958790933

e-mail: [ademasartedigital@gmail.com](mailto:ademasartedigital@gmail.com)

1



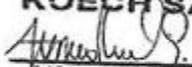
Miraflores, 17 de Octubre del 2014

A Quien Corresponda.  
**Ref. Constancia de Trabajo.**

Bajo la presente hacemos de su conocimiento que la Srta. Castillo Sanchez Lucía Paola, con DNI N° 10540984 desempeño sus actividades laborales con nosotros desde el 07 de Enero del 2013 hasta el 17 de Octubre del 2014; desempeñándose en el área de productora audiovisual.

Se extiende la presente para los fines que el interesado crea conveniente.

Atentamente,

**KOECH S.A.C.**  
  
Alfredo Koéchin  
GERENTE

www.koechcorp.com  
Av. Benavides 1555 Of. 701, Miraflores, Lima  
Tel: 255 8083

### CERTIFICADO DE TRABAJO

Por medio del presente, certificamos que la Srta. **LUCIA PAOLA CASTILLO SANCHEZ**, identificada con DNI. N° **10540984** ha laborado en nuestra Empresa en calidad de empleado contratado a Plazo Fijo, desempeñándose como **COMMUNITY MANAGER**, desde el 05 de Diciembre del 2011 hasta el 16 de Marzo del 2012.

Durante su permanencia, demostró en todo momento gran sentido de responsabilidad y eficiencia, habiendo desempeñado sus funciones a nuestra entera satisfacción.

Se expide el presente Certificado, de conformidad con los dispositivos legales vigentes y para los fines que estime pertinentes el interesado.

San Borja, Marzo del 2012



**B-I-H**  
BUSINESS-POWER EXPERIENCE HOTEL

### CONSTANCIA LABORAL

Por medio de la presente, hacemos constancia que la Srta. **LUCIA PAOLA CASTILLO SANCHEZ**, identificado con D.N.I. 10540984, ha realizado trabajos como **Consultor** en nuestra compañía WIKOT PERU SRL con RUC 20492694046, desde 11 Julio del 2011 hasta el 15 Noviembre 2011.

Durante su permanencia en nuestra empresa se desempeñó realizando proyectos multimedia, edición y producción audiovisual, así como estrategia creativa en el puesto de consultor creativo en el horario de lunes a viernes de 8:00am a 6:00pm.

Se expide el presente certificado a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

San Isidro, 20 de Noviembre del 2011



Jean Paul Che Piu Palao  
Gerente General  
WIKOT PERU SRL

# Inf. Turnitin

## INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 1 | <a href="https://repositorio.ulima.edu.pe">repositorio.ulima.edu.pe</a><br>Fuente de Internet | 1%  |
| 2 | <a href="https://nataliacodina.com">nataliacodina.com</a><br>Fuente de Internet               | <1% |
| 3 | <a href="https://connectamericas.com">connectamericas.com</a><br>Fuente de Internet           | <1% |
| 4 | <a href="https://play.google.com">play.google.com</a><br>Fuente de Internet                   | <1% |
| 5 | <a href="https://www.agritechnica.com">www.agritechnica.com</a><br>Fuente de Internet         | <1% |
| 6 | <a href="https://www.regent.edu">www.regent.edu</a><br>Fuente de Internet                     | <1% |
| 7 | Submitted to Universidad de Lima<br>Trabajo del estudiante                                    | <1% |
| 8 | <a href="https://wn.com">wn.com</a><br>Fuente de Internet                                     | <1% |
| 9 | <a href="https://www.acams.org">www.acams.org</a><br>Fuente de Internet                       | <1% |

|    |  |      |
|----|--|------|
| 10 | <a href="http://fashionrepublic.tv">fashionrepublic.tv</a><br>Fuente de Internet       | <1 % |
| 11 | <a href="http://www.voestalpine.com">www.voestalpine.com</a><br>Fuente de Internet     | <1 % |
| 12 | <a href="http://ddd.uab.cat">ddd.uab.cat</a><br>Fuente de Internet                     | <1 % |
| 13 | <a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a><br>Fuente de Internet               | <1 % |
| 14 | <a href="http://ine.es">ine.es</a><br>Fuente de Internet                               | <1 % |
| 15 | <a href="http://tropicanafm.com">tropicanafm.com</a><br>Fuente de Internet             | <1 % |
| 16 | <a href="http://voxy.com">voxy.com</a><br>Fuente de Internet                           | <1 % |
| 17 | <a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a><br>Fuente de Internet       | <1 % |
| 18 | <a href="http://www.nuestro.cl">www.nuestro.cl</a><br>Fuente de Internet               | <1 % |
| 19 | <a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a><br>Fuente de Internet       | <1 % |
| 20 | <a href="http://www.villasombrero.com">www.villasombrero.com</a><br>Fuente de Internet | <1 % |

---

Excluir citas      Activo

Excluir coincidencias    Apagado

Excluir bibliografía    Activo