

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**Proyecto de producción de serie dramática:
“Reyes”. Una propuesta de serie web para la
plataforma YouTube.**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Melannie Estefania Cortez Erazo

20160408

Rodrigo Martin Maurtua Lopez

20160865

Asesor

Ana Caroline Cruz Valencia

Lima – Perú
Septiembre 2023



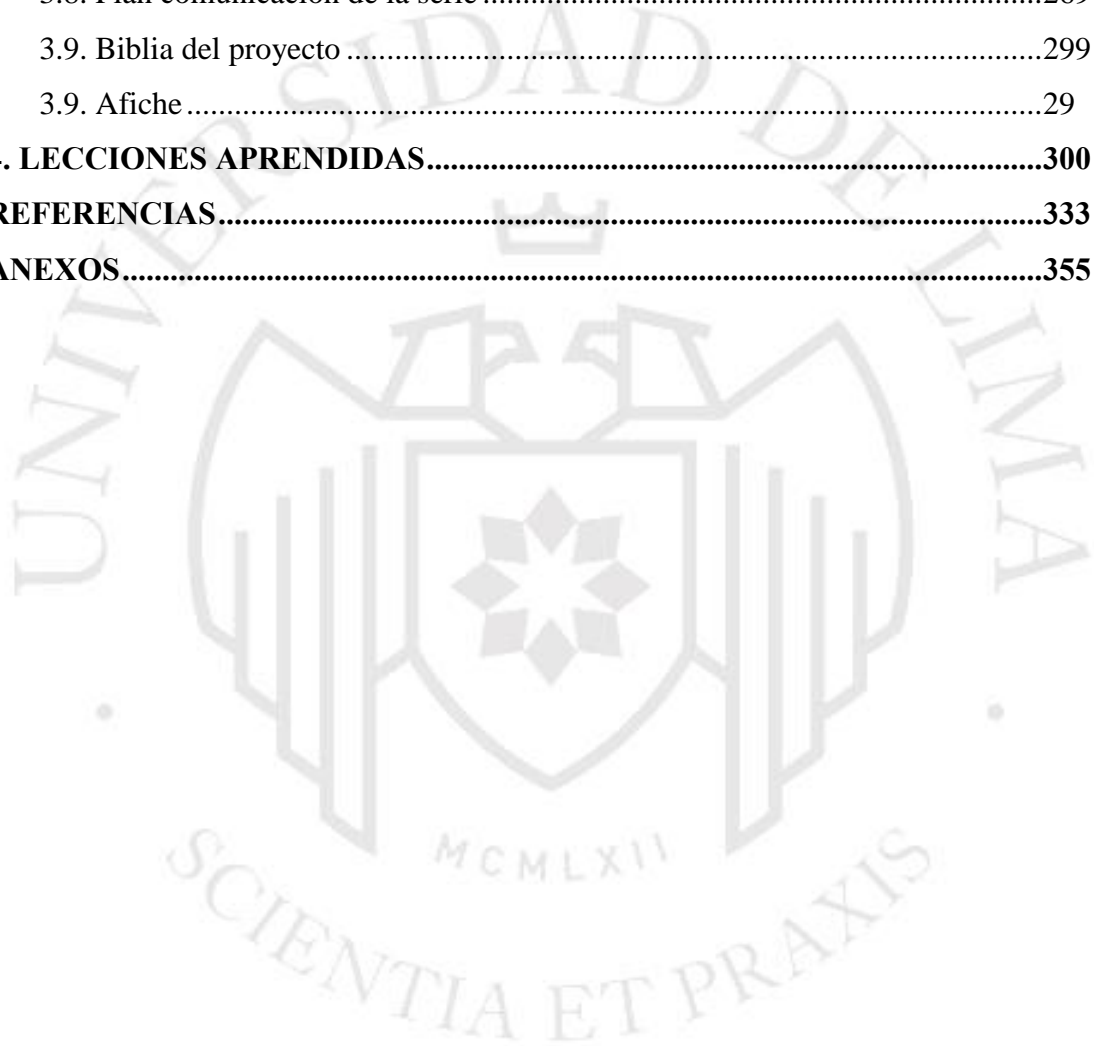


**Proyecto de producción de serie dramática:
“Reyes”. Una propuesta de serie web para la
plataforma YouTube.**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
1. PRESENTACIÓN.....	9
1.1. Concepto de la serie	10
1.2. Influencia de la cuarentena.....	11
1.3. El drama desarrollado en el guion.....	12
1.4. Cronograma de lanzamiento.....	13
1.5. Objetivo general	13
1.6. Objetivos específicos.....	13
1.7. Biblia del proyecto	14
1.8. Guion del capítulo piloto de la serie.....	14
1.9. Cronograma de lanzamiento.....	14
1.10. Piloto de “Reyes”	14
2. ANTECEDENTES.....	15
2.1. Público objetivo.....	16
2.2. Análisis del contexto	16
2.2.1. Consumo de series en la plataforma streaming Netflix.....	17
2.2.2. Series web en plataformas streaming online	18
2.3. Casos referenciales	18
2.3.1. No hables con extraños.....	18
2.3.2. Gone Girl	19
2.3.3. Cobra Kai.....	19
3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	21
3.1. Proceso de producción y realización del piloto de la serie	21
3.2. Validaciones de guion del piloto.....	21
3.2.1. Escritura del guion.....	21
3.2.2. Validaciones del guion	22
3.3. Producción del piloto de la serie	23
3.3.1. Reparto.....	23
3.3.2. Scouting	23
3.3.3. Equipos audiovisuales	23

3.4. Posproducción	244
3.6. Escena final: re-shooting	255
3.7. Diseño de la careta de la serie	25
3.8. Plan comunicación de la serie	269
3.9. Biblia del proyecto	299
3.9. Afiche	29
4. LECCIONES APRENDIDAS.....	300
REFERENCIAS.....	333
ANEXOS.....	355



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. <i>Series más populares en Netflix Perú en el año 2023</i>	15
Figura 2.2. <i>Series más populares en HBO Perú en el año 2023</i>	15
Figura 3.1. <i>Mockup Facebook</i>	266
Figura 3.2. <i>Mockup Instagram</i>	28
Figura 3.3. <i>Mockup Tik Tok</i>	28
Figura 3.4. <i>Plan de comunicación</i>	29
Figura 3.5. <i>Afiche de portadas de YouTube</i>	29

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Guion del primer capítulo de “Reyes”	35
Anexo 2. Guion adaptado para el piloto de “Reyes”	59
Anexo 3. Plan de comunicación	666
Anexo 4. Plan de rodaje	688



RESUMEN

El proyecto realizado es una propuesta para la producción de serie dramática “Reyes” orientado a la plataforma web YouTube. El proyecto consiste en una serie de ficción, de género drama con toques de suspenso, con un total de ocho capítulos por temporada. Esta serie narra la historia de la familia Montero, a la que tras el fallecimiento de uno de sus integrantes regresa Nicole, la hermana mayor, de Nueva York. Durante su estadía, el Estado peruano declara cuarentena debido a la expansión del COVID-19. Es ahí donde Nicole irá descubriendo pistas que la llevarán a revelar el oscuro secreto detrás del accidente de su hermano. Los conceptos principales del proyecto son traición, infidelidad, justicia, ansiedad, estrés e hipocresía. Decidimos situarlo en el año 2020, dado que tenemos como oportunidad el estado de emergencia sanitaria, de la que aprovechamos el confinamiento obligatorio como una herramienta para desarrollar los conflictos de los personajes. Nuestro objetivo es desarrollar el piloto de la serie propuesta, en la cual desarrollaremos una narrativa atractiva desde un punto de vista pesimista.

Palabras clave: Drama, YouTube, traición, infidelidad, serie web.

ABSTRACT

The project carried out is a proposal for the production of the dramatic series "Reyes" oriented to the YouTube web platform. The project consists of a fiction series, in the drama genre with touches of suspense, in a total of eight episodes per season. This series tells the story of the Montero family, who after the death of one of its members, Nicole, the older sister, returns from New York. During her stay, the Peruvian state declares a quarantine due to the spread of COVID-19. It is there that Nicole will discover clues that will lead her to reveal the dark secret behind her brother's accident. The main concepts of the project are betrayal, infidelity, justice, anxiety, stress and hypocrisy. We decided to place it in the year 2020, given that we have the state of health emergency as an opportunity, in which we take advantage of the mandatory confinement as a tool to develop the conflicts of the characters. Our objective is to develop the pilot of the proposed series, in which we will develop an attractive narrative from a pessimistic point of view.

Keywords: Drama, YouTube, betrayal, infidelity, web series.

1. PRESENTACIÓN

El proyecto “Reyes” es una propuesta audiovisual de serie web de ficción que trata sobre una poderosa familia de la élite limeña que intentará defender su reputación a toda costa. En “Reyes” vamos a conocer la historia de Nicole, una joven peruana que reside en Nueva York, pero que regresa a Perú para asistir al funeral de su hermano menor, Patricio, quien falleció en un accidente insólito en casa. Sin embargo, durante su estadía, el Estado peruano cierra los aeropuertos debido a la expansión de la pandemia del COVID - 19. Durante los próximos días, ella irá descubriendo pistas que la llevarán a revelar el oscuro secreto detrás del accidente.

La serie consta de ocho capítulos y está diseñada para la plataforma streaming de YouTube.

La cantidad de capítulos escogidos se justifica en que nuestro público objetivo, jóvenes de entre 18 a 35 años, es más propenso a la distracción con contenido similar en plataformas streaming, por lo que las series actuales tienen como estrategia captar rápido al espectador y poder mantener su atención con una menor duración de episodios. Actualmente se ha consolidado un estándar que ha variado con el pasar de los años, dejando de lado las producciones que tenían historias más longevas por series de temporadas y capítulos más cortos. Esto con el fin de multiplicar las posibilidades de distribución de contenido. (Marí, 2020).

Hemos escogido la plataforma web YouTube debido a que es asequible para cualquier usuario. Al ser una plataforma gratuita, no necesita una suscripción obligatoria para poder consumir los contenidos audiovisuales. Así, la ventaja es que los espectadores pueden mirar y comentar a la vez sobre la serie o cómo se sienten ante ella, haciéndolos partícipes y generando una audiencia participativa en discusiones y debates (Lee, 2019). Al estar más cercana a la audiencia, es aprovechable para crear contenido promocional de acuerdo a los temas de mayor interés en los usuarios dentro de la serie. Además, el usuario puede compartir los episodios en otras redes sociales, lo cual nos permite tener un mayor alcance.

La ficción es uno de los intereses más importantes de los adolescentes hoy en día, ya que este tipo de series contribuyen a la formación de su identidad (Raya Bravo et al.,

2018). Estos materiales audiovisuales permiten que el espectador encuentre modelos de identificación y comparación que pueden influir con la creación de sus valores, creencias o actitudes. Como se conoce, la ficción se basa en temas creados a partir de la realidad pero que son ficticios. Como los personajes de la serie se encuentran dentro de una etapa pandémica lo cual trajo consigo aislamiento social (cuarentena), el estrés y la ansiedad son los primeros conceptos con lo que el espectador se va a sentir identificado. La trama de “Reyes” gira en torno a seis conceptos: traición, infidelidad, justicia, ansiedad, estrés e hipocresía.

1.1. Concepto de la serie

Como se aprecia en las series actuales de streaming más exitosas tales como “Euphoria” y “Succession”, se ve a la sociedad como un ambiente hostil, donde ya no queda integridad, lleno de hipocresía y maldad. Hemos elegido estos conceptos ya que seguimos una tendencia a mostrar el aspecto “negativo” de la vida en los productos audiovisuales, tal vez como una mirada de desesperanza, del declive de la creencia en la bondad humana que se tiene en la actualidad. A pesar de ello, la historia tiene un desenlace en el cual se hace justicia, ya que en los últimos capítulos de la historia (en la segunda temporada) Nicole hará lo posible para terminar culpando a Armando, su propio padre, y que sea castigado por la muerte de su hermano Patricio. Si bien es cierto, es desdichado que una hija tenga que llevar tras las rejas a un padre. Desde el inicio vemos cómo el personaje de Nicole es el más fuerte y justiciero, pues sin importar qué o quién esté involucrado, siempre velará por lo correcto y justo.

Esto tiene una justificación en la corriente filosófica del pesimismo. En esta, el filósofo Arthur Schopenhauer indica que *toda la vida es sufrimiento*, con una mirada del mundo que ensalza la imperfección del mismo, subrayando lo negativo de la vida. Para este autor, el sufrimiento es positivo porque es lo primigenio, lo que se da siempre y de forma inmediata; en cambio, la felicidad, el placer y la dicha son negativos porque se definen por lo que no son, pues para que sean requieren siempre de la negación de una carencia previa (Cabos, 2015). Schopenhauer fue un crítico de la sociedad de su época, dado que argumentaba que la superficialidad y el egoísmo eran rasgos prominentes de la humanidad. Así, vemos que para el pesimismo el sufrimiento es necesario porque

mediante este el individuo puede conocerse a sí mismo y adoptar una actitud ante la vida.

Siguiendo esta línea, los temas relacionados con la traición, infidelidad o hipocresía son conceptos que hacen que el desarrollo del relato depare sorpresas y permite que los personajes crezcan y evolucionen para ganar matices para convertirse en personajes más redondos (Valverde & Pérez, 2021). Abordamos los conflictos internos y las luchas personales de los personajes, lo cual genera una trama emotiva y realista. Además, como el universo ficcional de estos últimos tiempos hace que no solo exista un personaje principal, este tipo de “problemas sociales” que tendrán y caracterizan a cada uno de los personajes permitirán que los espectadores puedan enfocarse en más en uno y sentir empatía con ellos y con la historia.

Hablaremos también sobre la hipocresía de la clase alta limeña y como el hambre de poder y el mantener las apariencias ante la sociedad puede llegar a corromper a las personas. Este tema ha sido tocado en películas como “Dioses” (2008) de Josué Méndez, y “No se lo digas a Nadie” (1998) de Francisco Lombardi, basada en la novela homónima de Jaime Baily. El común denominador en estas referencias es el amor prohibido. En “Dioses” Diego es un personaje que siempre lo ha tenido todo y, el no tener un límite moral, permite que se obsesione con su hermana y la vea como una amante. Por otra parte, en “No se lo digas a nadie” se trata el tema de la homosexualidad como un Tabú en la élite limeña, machista, pues el protagonista es despreciado por su padre por ser un “maricón”, dado que es una deshonra para su familia, y, finalmente, termina teniendo una relación heterosexual solo para complacer a su familia, a sus amigos y no ser un bicho raro.

1.2. Influencia de la cuarentena

El contexto escogido es el 2020, ya que plasmamos en nuestro proyecto la situación que se vivió durante la emergencia sanitaria mundial producto del COVID-19. Esto nos da un factor diferencial entre las series debido a que podremos entender cómo el estar aislado juega un papel importante en la psicología de los personajes, intensificando las emociones que se viven día a día, tales como la ansiedad y el estrés que surgen de la traición, infidelidad e hipocresía que los personajes tratan de esconder en un ambiente de aislamiento social capítulo tras capítulo.

Debido al aislamiento social, los niveles de ansiedad y estrés en la población aumentaron considerablemente: el confinamiento, la pérdida de las rutinas diarias, la reducción del contacto social son causas frecuentes de frustración. Otra variable recurrente generadora de estados de ansiedad, ira y estrés es la referida a los abastecimientos inadecuados e insuficientes. Esta manifestación se encuentra entre las más frecuentes a nivel mundial, y es causa de elevados niveles de ansiedad que se mantienen entre cuatro y seis meses posteriores al fin de la cuarentena (Broche-Pérez et al., 2021). Durante los primeros meses de pandemia, el nivel de estrés que se presentó fue alto, debido al riesgo de contagio, la desconfianza endémica y el distanciamiento social. Un estudio realizado por Arturo Barraza (2020) indica que fueron las mujeres y las personas más jóvenes las que presentaron con mayor frecuencia el síntoma de ansiedad cuando estaban estresadas. Esto es algo que queremos plasmar dentro de nuestro arco de transformación de personajes.

1.3. El drama desarrollado en el guion

Dentro del proyecto hemos desarrollado los arcos de transformación y líneas argumentales de los personajes. Las líneas argumentales son los conflictos sobre los cuales se desarrollarán las diferentes situaciones, estos moverán a los personajes a plantearse objetivos que deben conseguir y que cada uno abordará de manera particular de acuerdo a su perfil. Así, se logran los arcos de transformación como la evolución que experimentaron nuestros personajes a lo largo de la historia, viéndose un cambio en la personalidad de inicio a fin.

Por otro lado, creamos una biblia audiovisual que contiene toda la información y puntos fuertes del proyecto “Reyes”. De acuerdo con el portal “Treintaycinco” (23 de febrero de 2022) la biblia audiovisual es un documento sagrado que contiene toda la información para desarrollar el producto. La finalidad de esta biblia es poder vender el proyecto y servir de guía en todas las fases del proceso creativo, desde la preproducción y durante la producción.

Decidimos hacer de “Reyes” una serie web de streaming para la plataforma YouTube, dado que así los usuarios de internet tienen más accesibilidad al contenido. Esto a partir de entender la serie web como "todos aquellos seriales de ficción audiovisual creados

para ser emitidos por Internet, con una unidad argumental, una continuidad (al menos temática) y más de tres capítulos" (Hernández, 2011, p.92).

1.4. Cronograma de lanzamiento

Asimismo, con YouTube planteamos hacer un plan de comunicación con tres meses de anticipación antes del estreno de la serie. Gracias a ello tendremos como soporte a las distintas redes sociales (Facebook, Instagram y Tik Tok) para poder llegar a nuestro público objetivo y expandir aún más la comunicación de nuestra campaña de lanzamiento. En este caso, aplicaremos un crossmedia, ya que usaremos estas redes para transmitir un mismo mensaje y producto audiovisual.

El plan de comunicación hecho nos permitirá saber cómo y cuándo comunicarnos con nuestro público, estableciendo los objetivos claros de comunicación que buscamos alcanzar. Según Molano (2021), el plan de comunicación identificará qué mensajes necesitas promocionar, a quién los diriges y en qué canales. Gracias a la investigación que estamos realizando del mercado de series web, podemos dar inicio a nuestro plan de comunicación (definiendo nuestros objetivos, público objetivo, mensajes, canales y la calendarización de nuestras acciones). De esta manera, en nuestro plan de comunicación mostraremos cómo nos dirigiremos a nuestro público y qué buscaremos lograr con dicha acción, priorizando la interacción de nuestros seguidores y aumentando el interés por nuestro producto audiovisual.

1.5. Objetivo general

- Desarrollar el piloto de la serie dramática “Reyes”, en el cual podemos desarrollar una narrativa atractiva desde un punto de vista pesimista.

1.6. Objetivos específicos

- Presentar temas como la traición, infidelidad, justicia, ansiedad, estrés e hipocresía para ofrecer una narrativa rica y significativa que favorezca la empatía con los espectadores. Desarrollar las piezas de difusión del piloto.
- Poner un énfasis significativo en el desarrollo de los personajes, permitiendo que evolucionen a lo largo de la serie. Explorar sus motivaciones y dilemas éticos.

1.7. Biblia del proyecto

[Biblia Reyes.pdf](#)

1.8. Guion del capítulo piloto de la serie

[Guion Reyes.pdf](#)

1.9. Cronograma de lanzamiento

[Cronograma de lanzamiento.pdf](#)

1.10. Piloto de “Reyes”

https://youtu.be/pXn1ev_bq58?si=CdsSeJysu1gA4MZG



2. ANTECEDENTES

El proyecto es una serie web de ficción, de género drama con toques de suspenso, con un total de ocho capítulos por temporada.

Dentro de las series web de YouTube encontramos a “Drama” y “Bajo la red”. “Drama” es una serie del año 2020 que trata sobre la post - adolescencia, con problemas como el aborto, sexo, depresión, mientras que en “Bajo la red” (2019) se muestran las cosas que se pueden llegar a hacer para cumplir un deseo, por inmoral que sea. Estas series han tenido éxito en la plataforma y están enfocadas a un público objetivo joven como el nuestro.

Asimismo, dentro del catálogo de plataformas streaming (como por ejemplo Netflix y HBO Max), nos encontramos que las series más vistas en Perú en el año 2023 son del género drama y telenovelas, tales como: “Madre de alquiler”, “Doctora Cha”, “Perfil falso”, “Succession”, “Euphoria”.

Como mencionamos anteriormente, estos referentes son importantes para nuestro proyecto, dado que tenemos similitudes en los conceptos trabajados: la oscuridad, traición, hipocresía, corrupción, depresión, ansiedad.

Figura 2.1.

Series más populares en Netflix Perú en el año 2023

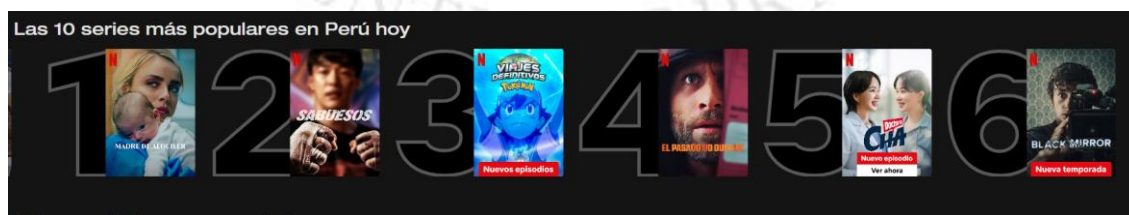
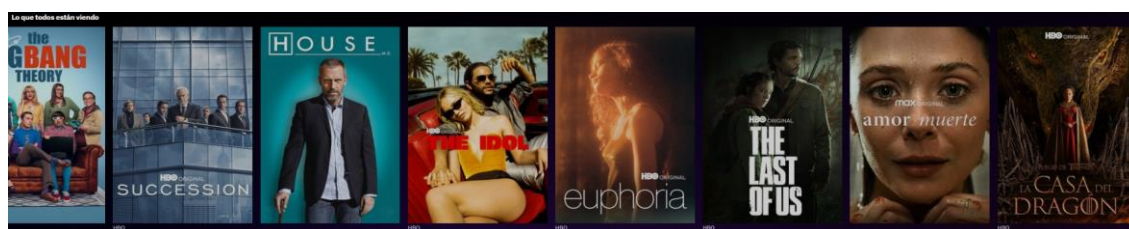


Figura 2.2.

Series más populares en HBO Perú en el año 2023



2.1. Público objetivo

Gracias a la pandemia, las personas se han vuelto más digitales que nunca. El 80% de la población peruana es internauta y un usuario frecuente del mundo digital, siendo las personas de mayor uso los jóvenes menores de 35 años, principalmente del NSE A, B y C. Es por ello que el público objetivo al cual nos estamos dirigiendo son jóvenes entre 18 a 35 años, que suelen ver series en streaming desde la comodidad de su casa. Los hogares ahora cuentan con mayor conexión a internet en los últimos años como resultado de la demanda por la pandemia y las actividades remotas en casa (Ipsos, 4 de noviembre de 2020).

Así, el entretenimiento está relacionado con el placer provocado por una serie específica o por un tipo de series. Además se puede vincular al escapismo de la realidad, a una forma de combatir el aburrimiento, o más sencillamente a una manera de relajarse, o puede estar ligado a la identificación entre el público y los personajes de las series (Fedele & García Muñoz, 2010).

De esta manera, los jóvenes son una audiencia capaz de reflexionar sobre los productos audiovisuales consumidos. Este hecho provoca que una parte de la audiencia juvenil pueda convertirse en espectador activo y crítico de los productos de ficción seriada. Otro fenómeno destacado en los estudios es la influencia de la representación de los contenidos de las series, principalmente por lo que se refiere a personajes, temáticas, estereotipos y valores, en los procesos de construcción de las identidades, tanto individuales como colectivas. Las series y seriales dirigidos a una audiencia joven utilizan personajes de ese mismo “target”, precisamente por la satisfacción de ver en la pantalla personas de edades similares a las de su público.

2.2. Análisis del contexto

Internet y las nuevas tecnologías han modificado para siempre el concepto de televisión que había hasta el momento y también los patrones de consumo. La venta de DVDs y dispositivos de grabación como el TiVo comienzan con un cambio en el visionado que luego se intensificaría con la aparición de plataformas de streaming como Netflix, Amazon y Hulu. Ya no es necesario que una serie esté en el aire para poder verla, ni tener una cita frente al televisor para no perder un capítulo. Hoy la televisión también se

ve por internet, a través de un teléfono celular o un ordenador, y el horario lo elige cada quien (Cornejo, 2016).

En los últimos años se ha incrementado la presencia de series latinoamericanas en las más importantes empresas de streaming como Netflix y HBO, y han logrado tener éxito en la audiencia hispanohablante. Algunos ejemplos son “La casa de las flores”, “Elite”, “Sky Rojo”, “Sucesion”, entre otros. Estas producciones giran en torno al género de drama, siendo este el preferido por los consumidores de estas plataformas.

2.2.1. Consumo de series en la plataforma streaming Netflix

Higueras-Ruiz (2019), en su artículo llamado “Producción de series de televisión latinoamericanas en la plataforma de streaming Netflix. Club de los cuervos y La casa de las flores” indica que la distribución internacional de las series de Latinoamérica y España permite a la población latina que reside en Estados Unidos una mayor oferta de ficción en español. Además, dichos contenidos también comienzan a impactar en la población no hispana que, a pesar de las barreras idiomáticas, consumen estas ficciones. Por otra parte, se valora la temática de los proyectos latinos desarrollados por Netflix en Hollywood, destacando aquellos que presentan la compleja situación de dicha comunidad en Estados Unidos.

Dentro del catálogo de series en Netflix y HBO Max podemos encontrar “Sucesion” y “Madre de alquiler”, como referentes a series de suspenso y drama familiar.

El primer ejemplo explora la política, dinero y poder dentro de una familia disfuncional dueña de un imperio de medios audiovisuales. Dentro de la serie se desarrollan los conflictos de cada uno de los personajes, pero siempre unidos por el eje principal de la historia, que es algo que “Reyes” busca plasmar en su trama.

El segundo ejemplo, “Madre de alquiler”, es una serie mexicana estrenada en el 2023. A pesar de ser una telenovela, cuenta con solo 24 capítulos, a comparación de las telenovelas convencionales. Esta comparte muchas características con nuestro proyecto “Reyes”, ya que su eje principal gira en torno a una poderosa familia que protegerá su propia reputación a toda costa.

2.2.2. Series web en plataformas streaming online

Asimismo, con el consumo de streaming las series web han aumentado su producción. “Ya durante la segunda década del siglo XXI, a la par con los aumentos en la conectividad digital en América Latina, las publicaciones de webseries crecieron de manera vertiginosa, sobre todo, desde 2015 cuando se registraron 166 producciones, superando en más de un 40 % lo publicado en 2014” (Tabares Higueta et al., 2022, p. 210). A partir de estos datos podemos ver que el aumento de producción es proporcional al aumento de consumo que hay de parte de los usuarios, teniendo como principales plataformas YouTube, Vimeo, FWTV y CINE.AR Play.

Como indican también Tabares Higueta et al (2022), los contenidos que vienen creciendo en las series web latinoamericanas actuales están ligados a temas LGTB+, que ha tenido un aumento constante debido a la facilidad de distribución del contenido que hay actualmente, pues ya no existe un control como el que se ejercía en los canales tradicionales. Asimismo, sea incrementado el contenido de melodrama, con un formato llamado “webnovela” que está basado en el formato tradicional de las telenovelas pero que se caracteriza por la distribución en la web.

De esta manera, teniendo en cuenta el contexto, optamos por desarrollar nuestra historia del género drama familiar, en el cual se toca el tema de la homosexualidad dado que lo vemos viable para nuestro público objetivo. El formato de serie web, con una duración dividida en ocho capítulos, hace que se puedan trabajar con mayor notoriedad los conceptos de la serie.

2.3. Casos referenciales

2.3.1. No hables con extraños

Serie de TV estrenada en el año 2020, con una duración de ocho episodios.

Cuando una desconocida afirma algo inconcebible sobre su mujer, el padre de familia Adam Price se ve envuelto en un misterio mientras busca respuestas. De repente, una inesperada trama de secretos obligará a Adam a lanzarse en una misión desesperada para descubrir la verdad sobre sus seres más cercanos.

Adam inicia como un padre de familia felizmente casado, hasta que su tranquilidad y la vida que vivía se ve interrumpida cuando el personaje de la extraña lo intercepta y le

cuenta que su esposa Corinne le oculta una gran verdad. Durante lo largo de la serie se ve cómo el personaje de Adam cambia totalmente, pasando de ser el padre ejemplar, cariñoso y buen esposo, a uno desconfiado, lleno de rencor y con furia contenida. En el último capítulo su personalidad logra recomponerse un poco y volver a ser como era antes, sin embargo ahora el espectador conoce las dos caras de la moneda de Adam Price.

Lo que buscamos tomar como referencia en esta serie es el manejo de planos al momento de las llamadas telefónicas, donde se mezclan primeros planos con planos enteros en los que se puede apreciar cómo el personaje se desplaza. Por otro lado, en esta serie se usan muchos aparatos electrónicos como computadoras o celulares, los cuales se presentan junto a los momentos de tensión, pues el director los mezcla con planos detalles para poder apreciar el nerviosismo o la tensión.

2.3.2. Gone Girl

Película dirigida por David Fincher, tuvo su estreno en el año 2014.

El día de su quinto aniversario de boda, Nick Dunne informa que su esposa Amy ha desaparecido misteriosamente. Pero pronto la presión policial y mediática hace que el retrato de felicidad doméstica que ofrece Nick empiece a tambalearse. Además, su extraña conducta lo convierte en sospechoso, y todo el mundo comienza a preguntarse si Nick mató a su esposa. Se trata de una adaptación del best-seller “Perdida”, de Gillian Flynn.

Gone Girl es tomada como referencia en cuanto a la narrativa que tiene de suspenso, búsqueda de un culpable que pone al espectador en un dilema. El guion y la actuación se combinan. El guion no es predecible, se dan pistas que son ambiguas para averiguar quién cometió el crimen, lo que hace que el espectador se enganche. Además también se considerará como referencia la iluminación, que hace que la historia avance y se desarrolle de una manera completa.

2.3.3. Cobra Kai

La serie web, estrenada en la plataforma YouTube en el año 2018, es una continuación de la saga de películas “The Karate Kid”. En esta sigue la rivalidad entre los personajes Daniel LaRusso y Johnny Lawrence, mientras lidian con su pasado y enseñan karate a

nuevas generaciones. “Cobra Kai” combina elementos de drama, acción y nostalgia de la década de 1980, y se convirtió en un éxito en YouTube antes de ser adquirida por Netflix. Actualmente se pueden encontrar los episodios de la serie en ambas plataformas streaming.

Cobra Kai es tomada como una referencia, en primer lugar, por el desarrollo de sus personajes. Esta serie profundiza en sus personajes principales y muestra su evolución y crecimiento a lo largo de los años, así como sus motivaciones y conflictos internos.

En segundo lugar, la tenemos como inspiración debido a su éxito en la plataforma de YouTube y su posterior adquisición por el gigante del streaming Netflix, lo cual demuestra que las plataformas digitales ofrecen un espacio para la creación y distribución de contenido original de alta calidad. Esto nos incita a aprovechar las oportunidades que tenemos en la web, en la cual podemos distribuir contenidos de manera gratuita, para llegar a nuevas audiencias.

3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

La propuesta de serie de ocho capítulos de ficción audiovisual “Reyes” es un proyecto que tiene como contexto la pandemia por el COVID- 19. La ansiedad, incertidumbre, el deseo por saber la verdad son los principales elementos que nos llevan a lo largo de la serie. Siendo un drama familiar con toques de suspenso y conteniendo una relación homosexual oculta, vemos viable posicionarla en una plataforma streaming como serie web, habiendo investigado más a fondo en los antecedentes del presente documento.

3.1. Proceso de producción y realización del piloto de la serie

Para efectos del proyecto, se desarrolló un piloto de siete escenas del primer capítulo, con los puntos más potentes de la serie, donde se muestre que existe un secreto por revelar, además de dar una idea del tratamiento visual de la serie.

La pre producción del demo se dio desde el mes de abril de 2020 hasta el mes de agosto de 2021. Durante este tiempo desarrollamos el guion, carpeta de arte, casting de los actores, scouting de locaciones, alquiler de equipos audiovisuales y plan de rodaje. Además, se contrató un equipo técnico para poder llevar a cabo el rodaje del demo.

3.2. Validaciones de guion del piloto

3.2.1. Escritura del guion

En cuanto a la escritura del guion, se realizó en conjunto, por Melannie Cortez y Rodrigo Maúrtua. La idea de la historia surgió de un sueño, en el que se plasmaba la historia de Patricio, un joven de la alta sociedad con problemas de adicción a las drogas que tenía conflictos familiares. Con esta idea y el contexto que estábamos viviendo, la cuarentena por el virus del COVID – 19, surgió la creación de los demás personajes, cada uno con una forma diferente de ver la vida, con ambiciones y límites morales totalmente distintos, con un solo lazo que los unía: la familia.

Nos planteamos usar el contexto de la cuarentena porque creemos que es interesante ver cómo estas personas, tan distintas entre sí, tenían la tarea de convivir bajo una situación de duelo, que además, acarrea un secreto muy oscuro.

Las preguntas que nos hicimos mientras creamos el guion fueron muchas, queríamos explorar la psicología y los límites de los personajes de una manera que resulte creíble al espectador, por lo cual nos planteamos las siguientes cuestiones: ¿A cuánto puede llegar una persona para no perder su poder o su reputación? ¿Cuánta confianza puedes tener en tus familiares? ¿Cuánto tiempo puedes esconder un secreto (o dos) de tu familia, cuando no puedes alejarte de ellos? ¿Cómo afecta en tu ego el no encajar con los estándares de la alta sociedad Limeña?

Así, buscando respuestas a estas preguntas comenzamos la escritura del guion, en el que pretendimos plasmar una visión un tanto pesimista del ser humano, pues exploramos los límites morales a los que te puede llevar el poder, el tratar de seguir una vida donde todo, hasta tu familia, ha sido un engaño.

3.2.2. Validaciones del guion

Durante las primeras validaciones realizadas al proyecto, el profesor Percy Subauste nos aconsejó modificar el título del proyecto, el cual era en un inicio “Rastros”, por uno más acorde a la naturaleza del trabajo. Por lo tanto, el título del proyecto definitivo fue “Reyes”, ya que comparamos el estatus y poder de nuestros personajes con los reyes, quienes gracias a su poder, no solían ser juzgados y podían burlar la moral a comparación del resto.

En un inicio, el guion tenía carga melodramática, por lo que hacía ver el proyecto un tanto “telenovelesco”. Es por ello que se suprimieron algunos diálogos extensos entre los personajes y flashbacks.

Para las siguientes validaciones del guion contamos con la asesoría de la directora, guionista y productora Bianca Casagrande, con quien tuvimos reuniones semanales para mejorarlo. Las recomendaciones recibidas fueron mejorar algunos aspectos tales como la profundidad del personaje de Armando, quien era necesario que se muestre con un conflicto interno. También, mostrar acciones concretas sin mucho texto de más. Asimismo, era importante que el guion del demo tenga un principio y fin, para que logre ser entendido fácilmente.

Con las recomendaciones recibidas y aplicadas al guion, pasamos a desarrollar el piloto de la serie.

3.3. Producción del piloto de la serie

3.3.1. Reparto

Realizamos una búsqueda de los actores que podrían encajar en nuestros personajes y seleccionamos algunos de ellos para realizar un casting. Al hacer esto, nos interesó y pudimos llegar a un acuerdo final con los actores Valentina Saba (Nicole), Paola Nanino (Chiara) y Julián Legaspi (Armando), con quienes tuvimos reuniones previas para la lectura del guion y resolución de dudas.

3.3.2. Scouting

En el scouting, buscamos ambientes que sean minimalistas y tengan una decoración con colores neutros, como se adjunta en la carpeta de arte. Así, logramos encontrar un departamento en Miraflores, cerrando contrato con el arrendador por dos días: 11 y 12 de septiembre del 2021.

Teniendo estos días, decidimos ambientar el departamento el día 11 de septiembre, además de llevar los equipos para no sufrir contratiempos el día del rodaje.

3.3.3. Equipos audiovisuales

Los equipos que alquilamos para el día de rodaje fueron una cámara Sony A7III, trípode de video más cabezal, un lente 35mm f2.8, grabadora de audio, boom, dos luces led continua Alzo 3000, 1 Godox SL 100w y un softbox.

El rodaje se llevó a cabo el día 12 de septiembre del 2021, desde las 9 am hasta las 6 pm del mismo día.

Contamos con el equipo humano de:

- Melannie Cortez: Dirección, dirección de arte y producción.
- Rodrigo Maúrtua: Cámara, dirección de arte y producción.
- Sergio Crisóstomo: Dirección de fotografía.
- Jesús Rojas: Sonido.
- Paola Pozo: Script.

Así, se logró desarrollar un piloto de serie, el cual cuenta con una secuencia de cinco escenas, parte del primer capítulo, siendo este nuestro plan de rodaje:

En el piloto se logra apreciar la creciente preocupación de los personajes debido a sus problemas personales, a lo que se agregan las limitaciones de la pandemia que comienzan a vivir. La redacción de nuestro guion, junto con las asesorías que tuvimos con la productora Bianca Casagrande, hicieron que nuestros personajes pudieran desarrollarse tal y como lo esperamos. Los personajes principales, que en este fueron el de Armando, Chiara y Nicole, se desarrollaron correctamente en base a la dirección. Algo que nos jugó en contra fue que el micrófono que teníamos no tenía peluche, por lo que en edición, el sonido fue uno de los aspectos más tediosos por limpiar. No obstante, las imágenes salieron limpias y el uso de las luces fue apropiado, por lo que pudimos colorizar de manera adecuada y transmitir visualmente la sensación que queríamos que el espectador sintiera.

3.4. Posproducción

Luego de haber grabado el proyecto, se empezó a llevar a cabo el proceso de post – producción, editando video y audio en el programa Adobe Premiere Pro. El color en cámara se configuró en formato logarítmico (log) al momento de grabar, lo que nos permitió tener un mayor control al momento de colorizar las imágenes.

Luego de haber hecho una primera versión editada del proyecto, pasamos a hacer una primera validación con el profesor Alberto Arévalo, experto en dirección de fotografía y audio. Entre sus comentarios, el profesor Arévalo nos recomendó limpiar los diálogos, ya que tenían interrupciones inestables donde el audio subía y bajaba. Su sugerencia a dicho problema fue usar el programa Adobe Audition o en su defecto doblar los diálogos de los actores, ya que al fin y al cabo no hablan demasiado. Existen diferentes niveles de audio en el ambiente, a veces son muy altos y en otros momentos no hay ruido, se recomienda limpiarlos sin que se degraden, ya que podrían sonar muy sobre ecualizados y se tendría una sensación telefónica. En cuanto a la colorización, había una escena que destaca por ser más cálida que otras. Su consejo fue utilizar la herramienta de cuentagotas para el balance de blancos de Lumetri Color de Premiere y subir un poco las tonalidades negras en capa de ajuste, ya que el color se veía un poco lavado.

Luego de hacer las correcciones indicadas por el profesor Arévalo, realizamos una segunda validación con el profesor Cesar Loli. El profesor, quien es experto en

narrativa audiovisual, nos comentó en términos generales que el proyecto estaba bien. Por el lado técnico, sugirió corregir la última escena de Armando (Julián Legaspi), ya que se encuentra desenfocada al inicio. Además nos pidió que tuviéramos en cuenta que, al ser una propuesta para una serie web, podía ser visualizada en diversos países de habla hispana, por lo que habría que cuidar mucho el entendimiento en términos de vocalización. Por otro lado, sugirió que quedara más clara la homosexualidad de Armando, dado que es uno de los temas principales de la serie, el cómo tratar de encubrir su gran secreto se le escapa de las manos. Además, indicó que limpiáramos ciertos golpes de sonidos (pisadas, golpes, etc.). El profesor Loli nos comentó que el siguiente reto, además de hacer las correcciones, sería la comercialización o publicación en alguna plataforma.

3.5. Escena final: re-shooting

Utilizando las recomendaciones y puntos de vista expuestos por los profesores consultados, decidimos poner en marcha la producción de una escena que se agregara al demo, en donde se mostrara la infidelidad de Armando con un hombre, ya que es uno de los puntos fuertes de nuestro proyecto y no queríamos que se perdiera en el piloto. Por esta razón, se desarrolló una escena corta en un auto, sin diálogo y grabada con el actor que protagoniza a Armando, Julián Legaspi. La grabación fue programada para la tercera semana de noviembre del 2021 y tuvo una duración de dos horas. Durante esta jornada también se pudo doblar el audio del personaje de Armando en la escena dos, que era una de las más problemáticas en cuanto a ruido, por lo que no habíamos podido mejorarla en edición.

3.6. Diseño de la careta de la serie

Como propuesta de careta para la serie, optamos porque fuera en blanco y negro, para darle una mayor seriedad y drama a la serie. Usamos como recurso algunos planos del día de rodaje y las complementamos con algunas tomas de objetos que creemos que resaltan en la serie, por ejemplo el uso de anillos simbolizando la ruptura dentro de un matrimonio. Además, consideramos una musicalización de suspenso que genera una mayor intensidad y nos ayuda a entrar en contexto con la esencia de la serie. Al final de la careta incluimos un gráfico que dice “Reyes” en la fuente Antic Didone, acompañado de humo blanco para resaltar el nombre de la serie.

3.7. Plan comunicación de la serie

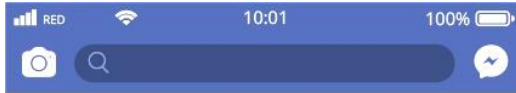
Como parte del proceso del plan de difusión, hemos creado piezas gráficas tales como el afiche, el brochure y la portada que se mostrará en la difusión de cada capítulo, que nos ayudará a evidenciar la esencia de la serie en la plataforma YouTube. Asimismo, hemos creado un plan de comunicación, usando diferentes plataformas, tales como Facebook, Instagram y Tik Tok, para poder tener un mayor alcance en nuestro público e invitarlos a que accedan a nuestra plataforma principal y consuman el producto audiovisual.

En nuestro plan de difusión hemos optado por hacer uso de las redes sociales, ya que ahora los distintos programas las están empleando para generar contenido a raíz de sus propios recursos, que permiten la consecución de trends del día a día. Un ejemplo claro es el programa de televisión “El gran chef”, cuyo contenido en Tik Tok alcanza las más de diez mil vistas y suele hacerse con pequeños fragmentos del programa. Por otro lado, y tomando como ejemplo algo más relacionado a nuestro proyecto, está la serie web peruana LGTB “PQNS”, cuyos productores usan sus redes de Tik Tok e Instagram para subir contenido e interactuar con sus seguidores.

Es por ello que hemos realizado ciertos mockups para que se pueda tener una visualización de lo que tenemos pensado y que se vea de una forma atractiva lo que queremos lograr. De esta manera, mostraremos las distintas formas en la que nos acercaremos a nuestro público y cómo haremos que su paso por nuestras redes sea lo más dinámico posible.

Figura 3.1.

Mockup Facebook



Reyes
Today 10:00



Nicole regresa a Perú para asistir al funeral de su hermano menor, quien falleció en un accidente insólito en casa. Durante los próximos días ella irá descubriendo pistas que la llevarán a revelar el oscuro secreto detrás del accidente.



You and 99 others

100 Comments



Like



Comment



Figura 3.2.

Mockup Instagram



Figura 3.3.

Mockup Tik Tok



Figura 3.4.

Plan de comunicación

Mes	AGOSTO					SEPTIEMBRE				
Semana	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Plan 1	Creación de las redes sociales (FB, YOUTUBE IG, TIK TOK)	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB y YOUTUBE (Clip corto de Nicole, 15s, generar intriga y conocer al personaje)	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB y YOUTUBE (Clip corto de Chiara, 15s, generar intriga y conocer al personaje)	Lanzamiento de la primera pieza gráfica para FB e IG (Promocionarla)	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB y YOUTUBE (Clip corto de Patricio, 15s, generar intriga y conocer al personaje)	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB y YOUTUBE (Clip corto de Carolina, 15s, generar intriga y conocer al personaje)	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB e YOUTUBE (Clip corto de Armando, 15s, generar intriga y conocer al personaje)
Plan 2	Lanzamiento de la primera pieza gráfica para FB e IG		Lanzamiento de la segunda pieza gráfica para FB e IG	Generar contenido para IG y FB	Generar contenido para IG y FB	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento de la tercera pieza gráfica para FB e IG	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento de la cuarta pieza gráfica para FB e IG	Generar contenido para IG y FB
Plan 3										

3.8. Biblia del proyecto

Creamos una biblia como principal documento del proyecto, incluyendo en el diseño elementos característicos de la serie y su estilo. Dentro de este material consideramos puntos como la fundamentación de la serie, la sinopsis, los personajes, sinopsis de los capítulos, moodboard, link del piloto e información de contacto con los creadores. El diseño es en colores negros y rojos, acompañado de fondos con texturas de humo, siguiendo la línea visual de la careta.

3.9. Afiche

En cuanto al afiche, hemos seguido la paleta de colores de la careta y la biblia para transmitir la misma esencia. Así mismo, le hemos dado un diseño un poco más moderno y minimalista, que es lo que últimamente las series están empleando, comunicando mucho con poco.

Figura 3.5.

Afiche de portadas de YouTube



4. LECCIONES APRENDIDAS

Durante el desarrollo del proyecto, hemos podido poner en práctica todos los cargos de una producción profesional. Para nosotros fue un reto salir de nuestra zona de confort y adentrarnos en algunas áreas. Así como logramos obtener durante este proceso aprendizajes favorables, hemos tenido algunos no tan buenos que nos servirán de experiencia.

En primer lugar, es importante resaltar que el demo fue grabado aún en un contexto de aislamiento social, por lo que tuvimos que tomar todas las medidas necesarias para la seguridad del equipo de producción, así como de los actores. Por ello, escogimos como locación un departamento que tuviera la ventilación adecuada y en todo momento el equipo humano tuvo en cuenta las medidas de higiene pertinentes. Eso permitió que los actores estuvieran cómodos en este ambiente de trabajo.

Debido a nuestro presupuesto tuvimos solo un día de grabación, por lo que ya se había previsto solo producir una parte del primer capítulo del piloto. Por este motivo, fue muy importante para nosotros tener el plan de rodaje y el photoboard listo, ya que esto nos dio las pautas para que podamos desarrollar satisfactoriamente todas las escenas y planos requeridos en el tiempo pactado.

En cuanto a la dirección de actores, se llevó de la mejor manera, dado que pudimos realizar ensayos virtuales previos, donde explicamos el objetivo de cada personaje en la historia, además de brindar el guion con antelación. Con ello los actores entendieron la esencia del proyecto y, a nuestro parecer, se desarrollaron de la mejor manera. Queremos resaltar esto dado que creemos es un punto fuerte de nuestro demo, el tener actores profesionales que sepan seguir instrucciones y puedan transmitir la profundidad de los personajes de la historia.

Uno de los problemas que tuvimos fue con el área de sonido, ya que, al momento de la entrega de los equipos, el mismo día de la grabación, se olvidaron de proveernos el boom y solo pudimos hacer uso de la Tascam. Si bien teníamos un contrato firmado previamente, no se cumplió en su totalidad con los equipos pactados, por ende, creemos que, de haberlos retirado nosotros con días de anticipación, hubiéramos verificado que todo se encuentre correcto.

Si bien es cierto la Tascam sirvió al momento del rodaje, en edición nos dimos cuenta que el sonido tenía fallos y no sonaba con nitidez. Es por ello que tuvimos que hacer un trabajo en Adobe Premiere Pro y Adobe Audition para poder hacer la corrección de tales problemas. Además, en una escena tuvimos que optar por el doblaje, dado que el ruido sonoro era muy evidente.

En el tema de iluminación, debido a que nuestro conocimiento de esta área era el básico, optamos por grabar de día y aprovechar la luz solar. Además, la iluminación de la locación escogida era buena, por lo que pudimos lograr una fotografía idónea con los pocos focos que alquilamos, utilizando un esquema de tres luces.

Por otro lado, la colorización si bien no fue tediosa, para nosotros implicó un descubrimiento y experimentación, ya que ese curso lo tomamos en pandemia. A comparación del curso Técnicas de fotografía, que fue llevado de forma presencial, asistir al siguiente nivel del curso fue complicado, ya que la mayoría de los alumnos tenían problemas como la conexión, o los procesadores de las computadoras no resistían los programas. Por ello, a veces avanzar un trabajo de forma virtual era lento a comparación de uno presencial. Por este motivo, tuvimos que complementar nuestro conocimiento con cursos en plataformas gratuitas como YouTube, donde pudimos tener un mayor entendimiento de la aplicación de la colorización en Adobe Premier Pro.

El día de rodaje todo salió mejor de lo esperado. Si bien éramos un equipo pequeño de cinco personas pudimos manejarlo de la mejor manera, aunque sí hubo inconvenientes menores que se solucionaron en el acto. Lo que más resaltamos de nuestro trabajo es la colorización y los planos usados en el demo.

En cuanto al nivel narrativo, la infidelidad de nuestro personaje Armando quedaba bien expuesta pero caía en lo clásico y era algo que no queríamos. Si bien en la historia planteada, Armando engaña a Carolina con un hombre, esto no llegaba a ser evidente en el demo. Es por ello que algunos profesores nos recomendaron grabar una escena extra, en este caso con el personaje de Armando interpretado por Julián Legaspi, para tener la oportunidad de dejar un poco más obvia su verdadera orientación sexual y potenciar nuestra historia en el demo. Esta escena pudo ser grabada y añadida al demo de manera satisfactoria.

En cuanto a la careta de la serie, realizamos una con tomas del demo y tomas grabadas por nosotros con elementos clave en la serie. Se nos recomendó no utilizar muchas transiciones ya que se perdían algunas tomas fuertes e importantes para lograr lo que se busca, lo cual pudimos mejorar. Además, al realizar la primera versión del afiche, creamos uno que estaba más alineado con un arte de serie para plataforma streaming. Sin embargo, actualmente lo hemos transformado a los clásicos preview o portadas en miniatura que suelen tener los videos de YouTube.

Por último, desde nuestra experiencia en la realización de este piloto, creemos que pudimos arriesgar más con el lenguaje audiovisual, explorar planos más dinámicos y menos convencionales que nos ayuden a transmitir emociones también. Asimismo, creemos que debimos contar con los equipos de grabación con un mínimo de un día de anticipación para evitar inconvenientes. Por otro lado, el contar con un equipo humano suficiente para realizar los cargos que se necesitan en una producción profesional es muy importante, dado que permite que cada persona se pueda enfocar en lo que realiza de una manera más detallada.

REFERENCIAS

- Barraza, A. (2020). *El estrés de pandemia (COVID 19) en población mexicana*. Centro de Estudios Clínica e Investigación Psicoanalítica S.C. <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Coronavirus.pdf>
- Broche-Pérez, Y., Fernández-Castillo, E., & Reyes Luzardo, D. A. (2021). Consecuencias psicológicas de la cuarentena y el aislamiento social durante la pandemia de COVID-19. *Revista cubana de salud pública*, 46, e2488. <https://revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/2488>
- Cabos, J. (2015). Sufrimiento y pesimismo en Schopenhauer. *Anales del Seminario de Historia de la Filosofía*, 32(1), 143-159. https://doi.org/10.5209/rev_ASHF.2015.v32.n1.48683
- Cornejo, J. (2015). *El caso Netflix 2012-2015. Nuevas formas de pensar la producción, distribución y consumo de series dramáticas*. Universidad Ramon Llull. <https://www.tdx.cat/handle/10803/386244>
- Fedele, M., & García-Muñoz, N. (2010). El consumo adolescente de la ficción seriada. *Vivat Academia*, (111), 47-64. <https://doi.org/10.15178/va.2010.111.47-64>
- Hernández, P. (2011). Las webseries: Evolución y características de la ficción española producida para Internet. *Revista Faro*, 7(13), 94-104. <https://www.revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/686>
- Higueras-Ruiz, M. J. (2019). Latin American TV series production in Netflix streaming platform. Club de Cuervos and La casa de las flores. *Journal of Latin American Communication Research*, 7, 3-27. <http://journal.pubalaic.org/index.php/jlacr/article/view/107>
- Ipsos (4 de noviembre de 2020) Con internet en casa, sí me quedo. <https://www.ipsos.com/es-pe/con-internet-en-casa-si-me-queda>
- Lee, C. A. (2019). Web Series, YouTube, and Politics: Affective and Emotional Dimensions of WIGS Lauren's User Comments. *Social media and society*. <https://doi.org/10.1177/2056305118820766>

- Marí, T. H. (2020). Netflix como productor audiovisual. *Obra digital: revista de comunicación*, 19, 17-132. <http://orcid.org/0000-0003-4599-5876>
- Molano, J. (2021). *Plan de comunicación: qué es y cómo crearlo (con ejemplos y plantilla)*. Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-plan-comunicacion>
- Raya Bravo, I., Sánchez-Labela, I., & Durán, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por trece razones y Atípico. *Comunicación y medios*, 27(37), 131–143. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2018.48631>
- Tabares Higueta, L. X., Valencia Henríquez, A. M., & Amaya Vera, E. A. (2022). *Discursos y contenidos en el entorno digital. Análisis desde América Latina*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. <https://doi.org/10.18566/978-628-500-067-6>
- Treintaycinco (23 de febrero de 2022). *¿Qué es la biblia en una producción?* <https://35mm.es/biblia-produccion/>
- Valverde, M. Á. & Pérez, J.P. (2021). Sex Education (Netflix): representación de adolescentes LGTBIQ+ como recurso dramático. *ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 26(50). <https://doi.org/10.1387/zer.22528>

ANEXOS

Anexo 1. Guion del primer capítulo de “Reyes”

"Reyes" - Primer capítulo

Escrito por: Rodrigo Maúrtua y Melannie Cortez

ESC.1: INT. CUARTO DE NICOLE Y CHRISTOPHER. DÍA

NICOLE (23) se despierta, se estira como de costumbre en su cama. Se levanta y abre su closet para buscar qué es lo que usará ese día en el trabajo. Selecciona una blusa y una falda, las pone sobre la cama y busca con que accesorios los puede acompañar.

ESC. 2: INT. SALA DE NICOLE Y CHRISTOPHER. DÍA

Entra a la cocina, CHRISTOPHER (25), su novio, se encuentra haciendo el desayuno. Nicole se acerca y se saludan con un beso.

NICOLE

Buenos días bonito.

CHRISTOPHER

Morning precious, how did you sleep?

NICOLE

Great bae!

Christopher le alcanza el desayuno, son huevos fritos con tocino y un café.

NICOLE

Wow, that looks yummy

Nicole coge los cubiertos y empieza a cortar los huevos para comerlos.

CHRISTOPHER

Don't forget the dinner at Hanna's

NICOLE

Shit! You right. I was only specting to arrive home and rest, this week was very tough.

Christopher le toma las manos.

CHRISTOPHER

We can stay at home, maybe watch a movie.

NICOLE

That's not an option. It's her birthday, we must be there, maybe just a couple of hours.

Christopher le sonríe. Nicole le suelta las manos y continúa con su desayuno.

CHRISTOPHER

Sure bae. I'm gonna get ready for work, don't be late.

Christopher le da un beso en la frente y va al cuarto a cambiarse.

ESC.3: INT. TRABAJO DE NICOLE. DÍA

Nicole camina por el pasillo de su trabajo, es un WeWORK. Ve fotos en Instagram mientras busca con la vista un espacio para poder sentarse y trabajar. Se sienta en un sillón, saca de su bolso su agenda y su laptop. Se acerca su jefa (amiga de su mamá) y se sienta a su lado.

SANDRA

¡Ya quiero que acabe esta semana de locos!

NICOLE

Te entiendo totalmente, pero lo bueno viene después.

SANDRA

Todo sea por seguir siendo una de las mejores revistas del país. Le tengo bastante fe a este nuevo número. Tu crítica del fashion week de este año estuvo buena.

NICOLE

Gracias Sandra. Sumar las dos cosas que más me gustan en este mundo, hacen un buen trabajo.

Ambas ríen, Sandra se levanta y se despide para que Nicole pueda seguir trabajando.

SANDRA

Bueno, espero que sigas con ese ritmo, si te esfuerzas mucho tal vez puedas conseguir un ascenso. Pero ya sabes, nada es fácil.

NICOLE

Lo sé.

Pasan aproximadamente un par de horas y Nicole sigue trabajando, entra una llamada de su padre y ella contesta.

NICOLE

¡Papá! ¿Cómo estás?

Nicole escucha lo que dicen en la otra línea, su cara de felicidad empieza a cambiar a preocupada. Se tapa la boca y le empiezan a brotar lágrimas. Sandra se encuentra conversando con otro empleado y nota que Nicole está llorando, le pide permiso y se dirige donde ella. Se pone de cuclillas.

SANDRA

Nicole, ¿Qué pasó?

Nicole no puede hablar, Sandra la abraza y la contiene.

ESC.4: INT. CASA DE NICOLE Y CHRISTOPHER. NOCHE

Nicole está sentada en la mesa de la cocina, tiene la mirada perdida. Christopher le prepara una taza de té, se acerca a ella, deja el té de lado y la abraza descansando su cabeza sobre su pecho.

CHRISTOPHER

But, how?

NICOLE

I don't know. It's just too stupid to be true. Someone fall of the stairs and that's it? It's unfair.

CHRISTOPHER

Yes baby. He was very young. I remember when I first went to visit your family, he made me feel included, he played football with me and made me watch some creepy movie. I'm gonna miss him too.

NICOLE

I have to be there with my family, say Goodbye to my brother. Sandra understood and she will give me a week without any discouting.

CHRISTOPHER

I can go with you, just let me talk to my boss. I don't want to leave you or expose in the airport alone with this kind of virus in the air.

NICOLE

And I don't want you to expose.

CHRISTOPHER

Let me go with you, I want to.

Nicole alza la voz.

NICOLE

No, Christopher. I'm gonna be ok.

CHRISTOPHER

Fine.

NICOLE

Sorry bae.

CHRISTOPHER

I'm gonna miss you.

NICOLE

Me too.

Nicole tome el té y se dirige a su habitación. Christopher se queda viéndola desde la cocina, se apoya en la mesa, se toma la cabeza con ambas manos y hace un suspiro.

ESC.5: EXT. CALLES DE LIMA (INT TAXI). DÍA

Nicole se encuentra en el taxi ya en Lima, se está dirigiendo a su casa, mira desde la ventana la calle y luego se recuesta en el asiento. Le escribe a Christopher por mensaje.

NICOLE

Bae I'm almost home. Everything is fine.

Nicole llega a su casa.

ESC.6: INT. CASA DE LOS MONTERO. DÍA

El taxi estaciona en frente de la casa. Nicole baja con la maleta que tiene al lado. Se dirige a su casa y toca el timbre. Carolina abre.

CAROLINA

¡Hija llegaste!

Ambas se abrazan, Nicole entra con sus maletas y se queda apreciando los alrededores de la casa. Leyla (ama de llaves) sale de la cocina.

LEYLA

Hola señorita Nicole

Nicole abraza a Leyla.

NICOLE

Hola Leyla.

CAROLINA

Leyla sube las maletas de Nicole, por favor.

Leyla asiente. Nicole le sonr e. Chiara baja y le da un beso a Nicole.

NICOLE

Chiqui, te extra e demasiado.  Mi pap ?

CAROLINA

Est  en su estudio terminando unos papeleos, ahora viene.  Armando!

Armando sale de su estudio, le da un beso a Nicole.

ARMANDO

Nicole,  por qu  no me dijiste que pasara por ti?

NICOLE

Tom  un taxi pap .

ARMANDO

Sabes que puede ser peligroso, no me gusta que te expongas, menos ahora.

NICOLE

Lo siento pap . Ya voy a subir a cambiarme esto.

Nicole sube a su cuarto, Chiara la sigue.

ESC. 7: INT. BAR DE LOS MONTERO. DÍA

CAROLINA

Qué bueno que estemos reunidos.

Carolina se dirige al bar y se sirve un whisky. Armando la mira.

CAROLINA

Es solo un trago.

ESC. 8: INT. CASA DE LOS MONTERO. DÍA

Nicole sube a su habitación y pasa por la habitación de su hermano, se queda mirándola un momento y continúa. Leyla la observa desde el pasillo.

LEYLA

El cuarto de Patricio sigue igualito.

NICOLE

No puedo creer que haya pasado esto.

LEYLA

Yo tampoco, parece que hace poco estábamos en el jardín jugando con el gnomo. Me hacía reír con sus ocurrencias.

NICOLE

A mí también.

Leyla y Nicole se miran con un gesto triste. Entran al cuarto de Nicole.

LEYLA

Voy a estar abajo esperándolos.

Leyla se va. Nicole se sienta en su cama. Carolina entra

CAROLINA

¿Y Christopher? Pensé que vendría a acompañarte.

NICOLE

Preferí que no viniera, Sandra me dio una semana de permiso sin descuento alguno y no quería que él se viera perjudicado en eso.

CAROLINA

Ya veo, ¿te hicieron los controles necesarios en el aeropuerto?

NICOLE

Sí, me revisaron la temperatura y todo lo demás, igual me gustaría volver a cerciorarme en un par de días en la clínica o algo.

CAROLINA

Sería lo más adecuado.

Carolina se queda mirando a Nicole mientras saca ropa de su maleta.

CAROLINA

Sabes que a Patricio le hubiera encantado verte.

Nicole se sienta en su cama.

NICOLE

Aún no lo entiendo.

Carolina se acerca y se sienta con ella.

CAROLINA

Nosotros ya sabíamos de los problemas que tenía Patricio. Al parecer en ese momento estaba drogado y bueno, sabes que uno ahí no está con sus cinco sentidos y... terminó resbalando por las escaleras.

Nicole no puede contener las lágrimas, que caen por su rostro.

NICOLE

Quisiera que me hubiera escuchado las veces que lo aconsejé.

CAROLINA

Tu hermano no se daba cuenta de todo el daño que se hacía, tal vez ahora pueda descansar al fin. Iré a cambiarme también. No sabes cuánto me alegra que estés aquí con nosotros.

Nicole asiente, se seca las lágrimas y Carolina deja el cuarto. Nicole termina de cambiarse, se pone unos pendientes y sale del cuarto, busca a Chiara en su habitación, quien está sentada mirando una foto en la que sale junto a su hermano Patricio en su celular.

NICOLE

Ya es hora chiqui.

Chiara se junta con Nicole para bajar y dirigirse al funeral junto a sus padres.

ESC.9: EXT. CEMENTERIO. DÍA

Nicole está con su familia y algunos amigos de la familia durante el funeral. Chiara se percata que Sebastián (mejor amigo de Patricio) se encuentra a los lejos observando lo que está sucediendo. Cuando las personas presentes en el funeral empiezan a despejarse Chiara se dirige hacia el.

CHIARA

¿Por qué no estuviste allá con nosotros?

Sebastián no responde, quiere avanzar, pero Chiara lo detiene del brazo.

CHIARA

Tenemos que hablar.

SEBASTIAN

¿Te parece el momento?

Sebastián le quita el brazo.

SEBASTIAN

Voy a saludar a tus papás.

Sebastián se dirige hacia los Montero, Chiara se queda viéndolo mientras él se aleja y ve como saluda a sus papás y a Nicole y luego se va. Armando, Carolina y Nicole le dan el alcance a Chiara.

CAROLINA

Estaba Sebastián lo...

CHIARA

Si lo vi mamá, ¿nos vamos?

CAROLINA

Si, vamos.

Chiara se pone al lado de Nicole y le agarra el brazo, todos caminan de esta forma en línea hacia el auto.

ESC.10: INT. CASA DE LOS MONTERO. DÍA

Todos se encuentran en el comedor sentados, Leyla sirve los almuerzos. Armando se encuentra en la cabecera, Carolina se sienta a su derecha, al lado de ella está Chiara y Nicole al lado izquierdo de su papá. Leyla termina de servir los almuerzos y se retira a la cocina. Nicole voltea y mira al asiento de su izquierda, el asiento donde habitualmente se sentaba Patricio.

ARMANDO

¿Cómo está todo por allá hija?

NICOLE

Todo bien papá, el trabajo me tenía agotada, estábamos presentando un número nuevo de la revista este fin de mes y sabes cómo es Sandra. Estaba tan ansiosa que a veces ni podía dormir.

ARMANDO

Seguro también tenías al pobre Christopher alterado.

Chiara interrumpe.

CHIARA

Pa, dicen que nos van a dar cuarentena por lo del coronavirus.

ARMANDO

¿Quién dice eso?

CHIARA

Los de mi prom están viendo al presidente en la tele.

Armando se para y se dirige a la sala de televisión, todos van tras de él.

ESC. 11: INT. SALA DE LOS MONTERO. DIA

Armando enciende la televisión y se sientan en el mueble.

PRESIDENTE

Estamos ante el riesgo de que este virus pueda extenderse por todo nuestro territorio. Es por ello que luego de hacer una evaluación seria y responsable, hemos aprobado en el consejo de ministros un decreto supremo que declara el estado de emergencia nacional. Esta medida tendrá una vigencia de 40 días calendario e implica el aislamiento social obligatorio de toda la nación. Asimismo, se dispone el cierre de las fronteras durante el estado de emergencia nacional. Se suspende el transporte internacional de pasajeros

por medio terrestre, aéreo, marítimo y fluvial.

Todos se quedan asombrados. Chiara sigue escribiéndose con sus amigos por el celular. Nicole le deja un mensaje a Christopher por imessage. Nicole bloquea su celular y lo guarda en su bolsillo, el presidente continúa hablando.

PRESIDENTE

Para no esparcir el virus, sugerimos a las familias que, al momento de abastecerse de necesidades básicas, solo sea uno el miembro quien salga, ya sea bodegas o supermercados.

El celular de Nicole vibra, es Christopher, le respondió el mensaje. Camina hacia el jardín.

ESC. 12: EXT. JARDÍN DE LOS MONTERO. DÍA

CHRISTOPHER

Let me guess, corona virus?

Nicole se muestra sorprendida por lo que acaba de ver.

NICOLE

Are you busy?

CHRISTOPHER

Lunch bae.

Nicole decide llamarlo. Christopher contesta.

NICOLE

Ok, that was creepy, how did u...?

CHRISTOPHER

Also here the president declared quarantine, and I saw in the "Comercio" too.

NICOLE

I don't know what to do.

CHRISTOPHER

Bae, I don't want you to expose, but you have to be here. There's gotta be some way you can come back.

NICOLE

I don't believe so. Ahh, what I'm going to do with my work? I have to talk to Sandra.

CHRISTOPHER

Maybe you can work from home.

NICOLE

I hope she doesn't kill me. I miss you already.

CHRISTOPHER

I miss you too babe. At least now you can spend some time with your family.

NICOLE

You're right.

CHRISTOPHER

And when this ends, we will be together at the beach with some beers, I promise.

Nicole hace gestos tristes. Camina por el jardín.

NICOLE

You have to stay at home these days too?

CHRISTOPHER

Actually, here the quarantine is not mandatory, just if you want.

Nicole camina en dirección a la casa.

NICOLE

I guess you're going to do it

CHRISTOPHER

Of course, babe. I have to return to work.

NICOLE

Don't worry bae, have a nice day.

CHRISTOPHER

Love you.

Nicole cuelga el teléfono, suspira y se dirige a su habitación.

ESC.13: INT. CASA DE LOS MONTERO. NOCHE

De noche, Nicole le manda un correo a Sandra contándole lo sucedido. Está echada con su laptop sobre sus piernas, la cierra, suspira y sale de su cuarto para dirigirse al baño.

ESC. 14: INT. PASADIZO. NOCHE

Al llegar al pasadizo mira hacia el cuarto de Patricio, se dirige hacia él. Se queda en el marco de la puerta contemplando el orden, se dirige al cuarto de Chiara. Chiara está sentada con la cabeza en dirección a los pies de la cama, tiene los audífonos puestos escuchando música, se percata de la presencia de Nicole.

CHIARA

Nico ¿Pasa algo?

NICOLE

¿Me ayudas a guardar algunas cosas de Patricio en las cajas?

CHIARA

¿Ya tenemos que hacerlo?

NICOLE

Creo que le ahorraríamos el trabajo a mamá... y de paso le haríamos un bien.

CHIARA

Tienes razón.

Chiara se quita los audífonos. Se dirige donde Nicole y juntas van al cuarto de Patricio.

ESC. 15: INT. CUARTO DE PATRICIO. NOCHE

En la puerta cada una toma una caja y empiezan a guardar algunos libros de su estante y ropa. Nicole se encuentra guardando la ropa de su hermano y encuentra un calzón de color rojo, lo agarra con los dedos y se lo muestra a Chiara de forma burlona.

NICOLE

Qué bueno que lo hicimos nosotras.

Ambas ríen.

CHIARA

De Patricio no me sorprende.
Continúan guardando cosas en las cajas.

NICOLE

¿Y de que me he perdido estos meses?
¿Ya sabes a quien llevar a la prom?

CHIARA

Todavía no, igual quedan muchos meses
para eso.

NICOLE

¿Te sigues hablando con Sebastián?

CHIARA

Mmmm ¿por?

NICOLE

Antes que me fuera, vi que también
pasaba tiempo contigo cuando no estaba
con Patricio.

CHIARA

Ah, sí. Somos amigos, a veces hablamos.

NICOLE

Lo podrías llevar a él a la prom, las
que llevan a chicos mayores son las más
envidiadas jajaja.

CHIARA

Jaja, si, puede ser.

Chiara y Nicole ríen. Chiara sigue guardando los libros de su estante. Cuando llega a una fila de libros y los empieza a sacar encuentra un sobre detrás de ellos. Chiara abre el sobre y comienza a sacar papeles.

NICOLE

¿Qué es eso?

Nicole y Chiara descubren screenshots impresos de correos de Armando haciendo planes románticos con alguien que no es Carolina.

CHIARA

¿Qué son todos estos correos?

NICOLE

Solo hay alguien quien nos lo puede explicar.

Nicole mira Chiara, toma los papeles y sale del cuarto. Chiara la sigue.

CHIARA

Espera, ¿qué tienes pensado hacer?

NICOLE

Obvio preguntar.

ESC. 16: INT. ESTUDIO DE ARMANDO. NOCHE

Nicole y Chiara bajan las escaleras y se dirigen a la sala donde se encuentra Armando. Armando se encuentra trabajando en la computadora, sentado en el sillón. Nicole irrumpe y le lanza los papeles en la mesa.

NICOLE

¿Qué es esto?

Armando mira los papeles y no responde.

NICOLE

¡Papá, no es una pregunta tan difícil!

ARMANDO

Nicole, baja la voz.

NICOLE

¿Qué? ¿Por qué?

Armando se levanta.

ARMANDO

Chicas, siéntense.

Armando hace un gesto para que se sienten.

NICOLE

¿Ahora si nos puedes explicar? ¿Estás engañando a mamá?

ARMANDO

En primer lugar, no la estoy engañando...

Nicole interrumpe

NICOLE

¿Entonces?

ARMANDO

Nicole, si me dejas terminar de hablar te lo podría contar.

CHIARA

Nicole cállate.

ARMANDO

Estos correos son falsos, Patricio me estaba ayudando a descubrir quién era el que lo hacía.

Chiara y Nicole se quedan en silencio un momento.

NICOLE

¿Por qué te querrían hacer eso? ¿Mamá sabe?

ARMANDO

Hija, sabes que manejo una compañía muy grande y tengo muchos enemigos, Tu mamá no sabe nada, no quería preocuparla con asuntos sin importancia, sabes que podía hacer un drama de esto.

NICOLE

¿No crees que sería lo correcto? Es tu esposa, no puedes guardar esa clase de problemas.

ARMANDO

No quería involucrarla, con Patricio sabíamos que lo estaban haciendo para afectar mi imagen en la empresa.

NICOLE

¿Entonces se lo vamos a ocultar?

ARMANDO

Prefiero que quede entre nosotros, ahora más que nunca tenemos que hacer que su mamá este tranquila.

CHIARA

No te preocupes papá, nosotras confiamos en ti.

Armando mira a Nicole.

ARMANDO

¿hija?

NICOLE

Supongo.

ARMANDO

No te preocupes, yo también hubiera reaccionado como tú lo hiciste. Eso demuestra que tu mamá te importa mucho.

NICOLE

Estaré mucho tiempo aquí. Espero no tener más sorpresas como esta, no somos una familia que se guarda este tipo de cosas.

ARMANDO

Entiendo, pero no hay más que contar.

Nicole lo mira y se retira de la sala. Chiara se queda con Armando.

CHIARA

¿Todo bien, papá?

ARMANDO

Si, de hecho, es natural que se hayan preocupado. Nicole parece molesta aún.

CHIARA

Seguro se le pasa mañana.

Armando le da un beso en la cabeza a Chiara.

ARMANDO

Descansa que ya es tarde.

CHIARA

Está bien pa, buenas noches.

ARMANDO

Hasta mañana.

Armando se vuelve a sentar en el sillón, observa una foto de él y sus hijas en un cuadro que hay sobre la mesa.

ESC 17. INT. CASA DE LOS MONTERO

Chiara sale del estudio. Sube las escaleras y se encuentra a Nicole que sigue en el cuarto de Patricio guardando ropa.

CHIARA

Pensé que ya te ibas a dormir.

NICOLE

Solo termine de cerrar las cajas y ya me acuesto.

CHIARA

¿Sigues pensativa por lo que pasó hace un rato?

NICOLE

Un poco, pero bueno, fue un malentendido ¿no?

CHIARA

Pues sí.

Nicole termina de cerrar la última caja, deja la cinta sobre la cama y se dirige donde Chiara.

NICOLE

Ya está, ahora si vamos a dormir chiqui.

CHIARA

Let's go.

Ambas salen del cuarto y cada una se dirige al suyo. En su cuarto, Nicole le escribe a Christopher.

NICOLE

I think there's something going on with my dad.

Anexo 2. Guion adaptado para el piloto de “Reyes”

"Reyes" - Piloto

Escrito por: Rodrigo Maúrtua y Melannie Cortez

1 INT. CASA DE LOS MONTERO - DIA 1

Armando camina hacia el cuarto de Patricio, de pronto recibe una llamada, ve el celular y se mete al baño.

2 INT. BAÑO DE LOS MONTERO - DIA 2

Armando cierra la puerta, mira el celular, suspira y responde.

ARMANDO

¿Es urgente?

Aldo le responde.

ARMANDO

No puedo ir, mucho menos ahora que estamos en cuarentena.

Aldo le responde. Armando mira a la puerta.

ARMANDO

Madura por favor, no estoy para dramas ahora. Te llamo luego.

Armando cuelga el teléfono, se lava la cara y se seca. Se dirige al cuarto de Patricio.

3 INT. CUARTO DE PATRICIO -DIA 3

Nicole y Chiara entran al cuarto de Patricio. Dentro, cada una toma una caja y empiezan a guardar algunos libros de su estante y ropa.

Nicole encuentra un calzón rojo, lo coge y se lo muestra a Chiara. Ambas ríen.

NICOLE

Y ¿de qué me perdí? ¿Sigues hablando con Sebastian?

CHIARA

¿Por?

NICOLE

Antes de irme vi que también pasaba tiempo contigo cuando no estaba con Patricio.

CHIARA

Ah, sí, pero ahora no creo que nos veamos por el encierro.

Chiara sigue guardando los libros del estante, cuando encuentra un sobre detrás de ellos. Chiara abre el sobre y comienza a sacar papeles.

NICOLE

¿Qué es?

Nicole y Chiara descubren correos impresos de Armando haciendo planes románticos con una persona.

CHIARA

Parecen correos de papá.

NICOLE

Con otra mujer.

Armando toca la puerta de la habitación, Nicole y Chiara se ponen nerviosas, Chiara esconde los papeles detrás suyo.

ARMANDO

Hijas, ya me voy a descansar. Dejen eso, lo puede hacer Leyla.

CHIARA

Sí papá, buenas noches.

Armando se dirige a la puerta de la habitación, Nicole coge los papeles y lo para.

NICOLE

Papá, ¿qué es esto?

Armando se desplaza en dirección a la cama de Patricio, Nicole le entrega los papeles a Armando. Armando mira los papeles y los deja en la cama.

ARMANDO

Esos correos son falsos. Patricio me estaba ayudando a descubrir quien quiere manchar mi imagen.

Nicole mira a Chiara. Hay un silencio.

NICOLE

¿Mamá sabe?

ARMANDO

Tu mamá no sabe nada, no la vamos a preocupar con asuntos sin importancia.

CHIARA

¿se lo vamos a ocultar?

Chiara mira a Nicole y Armando preocupada. Armando se acerca a ellas

ARMANDO

Ahora más que nunca tenemos que darle tranquilidad.

Armando mira a Chiara y Nicole.

CHIARA

No te preocupes papi, nosotras confiamos en ti.

Chiara se acerca a Armando y lo abraza, Armando le acaricia la cabeza. Armando mira a Nicole.

ARMANDO

¿Hija?

Nicole está con los brazos cruzados.

NICOLE

Supongo.

Nicole lo mira y se retira del cuarto, suena la puerta que se cierra. Chiara se queda con Armando, que luce desenchajado.

CHIARA

¿Todo bien, papá?

ARMANDO

Sí

CHIARA

Voy a ver a Nicole.

Chiara sale del cuarto, Armando se queda solo, espera a que Chiara

se vaya, se sienta en la cama y coge los papeles. Los lee nuevamente, en silencio. Luego los rompe y los tira a la basura.

4 INT. CUARTO DE NICOLE - NOCHE 4

Chiara se dirige al cuarto de Nicole que se encuentra en su cama con la laptop.

CHIARA

Pensé que ya ibas a dormir.

NICOLE

Tengo que enviar unos correos.

Chiara se sienta en la cama de Nicole.

CHIARA

¿Estás molesta por lo que pasó?

Nicole pone la laptop a un costado.

NICOLE

No creo del todo lo que dice papá.
Sabes que él no confiaba en Patricio.

CHIARA

Es papá, no es así.

NICOLE

No puedes defenderlo después de lo que
vimos.

CHIARA

Ya nos explicó.

NICOLE

Ya, déjalo.

Chiara sale del cuarto. Nicole coge su celular.

5 INT. SALA DE LOS MONTERO. NOCHE 5

Armando entra a la sala, se sirve un vaso de whisky, se sienta y observa una foto de él y sus hijas en un cuadro que hay sobre la mesa. Coge su celular, se para y camina en la sala. Se asegura de estar solo y llama a alguien. Nicole baja las escaleras por agua, se da cuenta que su papá está en la sala y se esconde.

ARMANDO

Hola. ¿Estás ocupado? Ahora sí es importante.

6 EXT. CASA DE LOS MONTERO. DIA 6

Armando sale de la casa y se dirige a su carro.

7 INT. CARRO DE ARMANDO. DIA 7

Armando entra a su carro, coge su celular y abre la conversación con Aldo. Entra a su foto y la mira por unos segundos. Sale de la foto y le escribe.

ARMANDO

Mis hijas están sospechando. Han encontrado unos correos nuestros en el cuarto de mi hijo.

ALDO

¿¡¡Quéé!!? que hiciste? saben que esos correos eran conmigo?

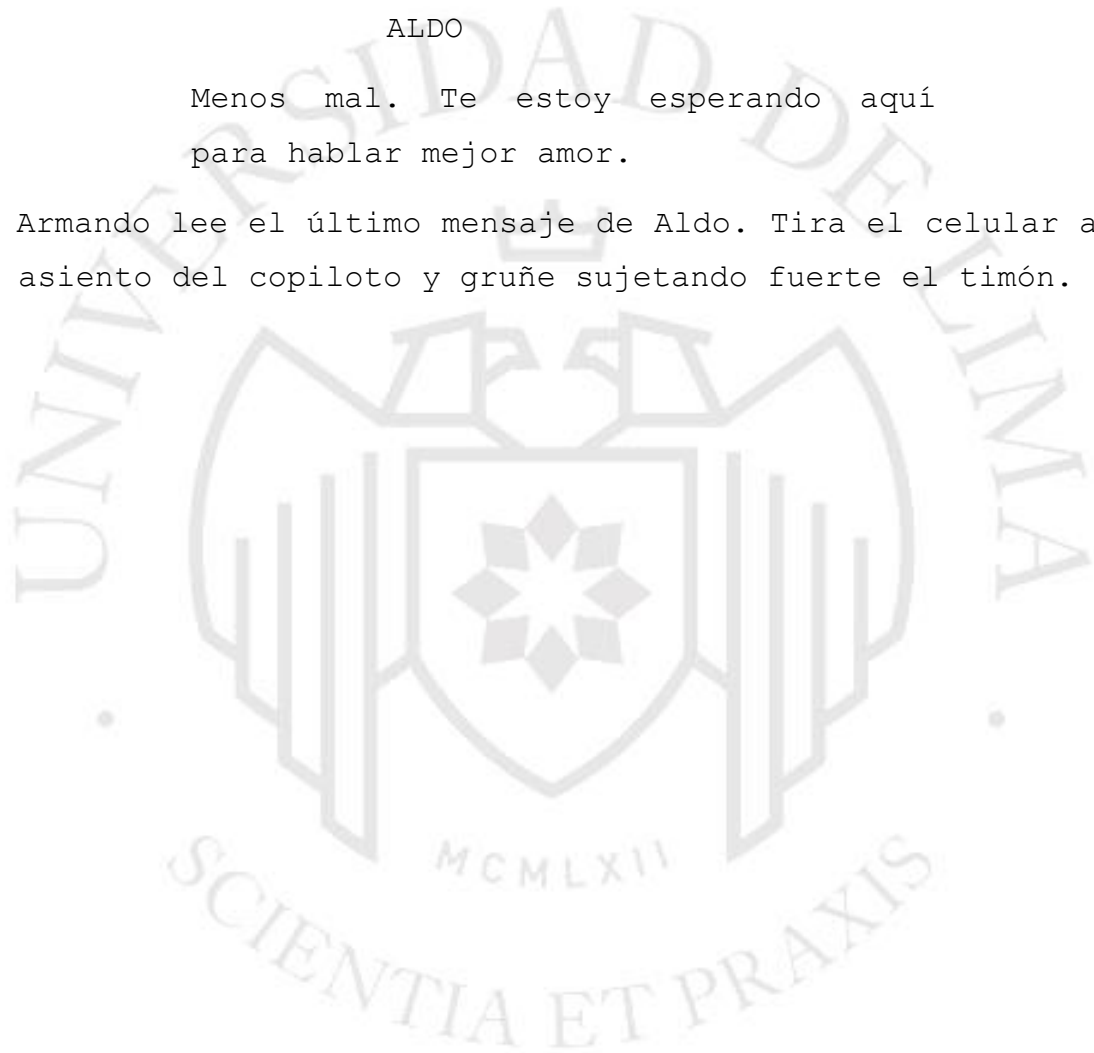
ARMANDO

No, piensan que estoy engañando a Carolina con otra mujer.

ALDO

Menos mal. Te estoy esperando aquí para hablar mejor amor.

Armando lee el último mensaje de Aldo. Tira el celular al asiento del copiloto y gruñe sujetando fuerte el timón.



Anexo 3. Plan de comunicación

Mes	AGOSTO				
c	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Plan 1	Creación de las redes sociales (FB, YOUTUBE IG, TIK TOK)	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB y YOUTUBE (Clip corto de Nicole, 15s, generar intriga y conocer al personaje)	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB y YOUTUBE (Clip corto de Chiara, 15s, generar intriga y conocer al personaje)	Lanzamiento de la primera pieza gráfica para FB e IG (Promocionarla)
Plan 2	Lanzamiento de la primera pieza gráfica para FB e IG		Lanzamiento de la segunda pieza gráfica para FB e IG	Generar contenido para IG y FB	Generar contenido para IG y FB
Plan 3					
Mes	SEPTIEMBRE				
c	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Plan 1	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB y YOUTUBE (Clip corto de Patricio, 15s, generar intriga y conocer al personaje)	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB y YOUTUBE (Clip corto de Carolina, 15s, generar intriga y conocer al personaje)	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento del primer TIK TOK, REEL, FB e YOUTUBE (Clip corto de Armando, 15s, generar intriga y conocer al personaje)
Plan 2	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento de la tercera pieza gráfica para FB e IG	Generar contenido para IG y FB	Lanzamiento de la cuarta pieza gráfica para FB e IG	Generar contenido para IG y FB

Plan 3					
Mes	OCTUBRE				
c	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Plan 1	Colocar publicidad en las universidades	Lanzamiento del primer Teaser	Lanzamiento del segundo Teaser	Lanzamiento del tercer Teaser	Lanzamiento del cuarto Teaser
Plan 2	Lanzamiento de la quinta pieza gráfica para FB e IG	Interacción en redes en base al teaser	Interacción en redes en base al teaser	Interacción en redes en base al teaser	Interacción en redes en base al teaser
Plan 3			Lanzamiento de la sexta pieza gráfica para FB e IG		Lanzamiento de la fecha de estreno pieza gráfica para FB e IG
Mes	NOVIEMBRE				
c	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Plan 1	LAZAMIENTO DEL PRIMER CAPÍTULO	LAZAMIENTO DEL SEGUNDO CAPÍTULO	LAZAMIENTO DEL TERCER CAPÍTULO	LAZAMIENTO DEL CUARTO CAPÍTULO	LAZAMIENTO DEL QUINTO CAPÍTULO
Plan 2	Compartir en redes el estreno del capítulo	Compartir en redes el estreno del capítulo	Compartir en redes el estreno del capítulo	Vivo con los personajes	Compartir en redes el estreno del capítulo
Plan 3	Lanzar avance del siguiente capítulo	Lanzar avance del siguiente capítulo	Lanzar avance del siguiente capítulo	Lanzar avance del siguiente capítulo	Lanzar avance del siguiente capítulo

Anexo 4. Plan de rodaje

DÍA 1 DE GRABACIÓN							
Hora	Escena	Luz	Toma	Descripción	Locación	Personajes	Sonido
8:00-8:30	Llegada a la casa						
8:30-9:00	Llegada de los actores						
9:00-10:00	Dirección de actores						
10:00-10:10	1	Noche	1	Escena 1, Armando camina en dirección al cuarto de Patricio	Pasadizo casa de Los Montero	Armando	Directo
10:10-10:20	1	Noche	2	Escena 1, Armando camina en dirección al cuarto de Patricio	Pasadizo casa de Los Montero	Armando	Directo
10:20-10:30	1	Noche	3	Escena 1, Armando camina en dirección al cuarto de Patricio	Pasadizo casa de Los Montero	Armando	Directo
10:30-10:50	Break						
10:50-11:00	2	Noche	1	Escena 2, Armando en el baño	Baño de Los Montero	Armando	Directo
11:00-11:10	2	Noche	2	Escena 2, Armando en el baño	Baño de Los Montero	Armando	Directo

11:10-11:30	Break						
11:30-11:40	5	Noche	1	Escena 5, Armando y Nicole en la Sala	Sala de Los Montero	Armando y Nicole	Directo
11:40-11:50	5	Noche	2	Escena 5, Armando y Nicole en la Sala	Sala de Los Montero	Armando y Nicole	Directo
11:50-12:00	5	Noche	3	Escena 5, Armando y Nicole en la Sala	Sala de Los Montero	Armando y Nicole	Directo
12:00-12:10	5	Noche	4	Escena 5, Armando y Nicole en la Sala	Sala de Los Montero	Armando y Nicole	Directo
12:10-12:20	5	Noche	5	Escena 5, Armando y Nicole en la Sala	Sala de Los Montero	Armando y Nicole	Directo
12:20-12:30	5	Noche	6	Escena 5, Armando y Nicole en la Sala	Sala de Los Montero	Armando y Nicole	Directo
12:30-1:30	Almuerzo						
1:30-1:40	3	Noche	1	Escena 3, Chiara y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
1:40-1:50	3	Noche	2	Escena 3, Chiara y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo

1:50-2:00	3	Noche	3	Escena 3, Chiara y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
2:00-2:10	3	Noche	4	Escena 3, Chiara y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
2:10-2:20	3	Noche	5	Escena 3, Chiara y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
2:20-2:30	3	Noche	6	Escena 3, Chiara y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
2:30-2:40	3	Noche	7	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
2:40-2:50	3	Noche	8	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
2:50-3:00	3	Noche	9	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo

3:00-3:10	3	Noche	10	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
3:10-3:20	3	Noche	11	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
3:20-3:30	3	Noche	12	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
3:30-3:40	3	Noche	13	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
3:40-3:50	3	Noche	14	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
3:50-4:00	3	Noche	15	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
4:00-4:10	3	Noche	16	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo

4:10-4:20	3	Noche	17	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
4:20-4:30	3	Noche	18	Escena 3, Chiara, Armando y Nicole en el cuarto de Patricio	Cuarto de Patricio	Chiara, Nicole y Armando	Directo
4:30-4:50	Break						
4:50-5:00	4	Noche	1	Escena 4, discusión de Nicole y Chiara	Cuarto de Nicole	Chiara y Nicole	Directo
5:00-5:10	4	Noche	2	Escena 4, discusión de Nicole y Chiara	Cuarto de Nicole	Chiara y Nicole	Directo
5:10-5:20	4	Noche	3	Escena 4, discusión de Nicole y Chiara	Cuarto de Nicole	Chiara y Nicole	Directo
5:20-5:30	4	Noche	4	Escena 4, discusión de Nicole y Chiara	Cuarto de Nicole	Chiara y Nicole	Directo
5:30-5:40	Despedida de los actores						
5:40-5:50	Desmantelar la casa y guardar equipos						

INF. TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

4%

★ hdl.handle.net

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo