

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA EL PODCAST: CRISTIANA SIN FILTROS

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Johanna Betsabe De La Cruz Arrieta
Código 20182510

Asesor

Carlos Rivadeneyra Olcese

Lima – Perú
Septiembre 2023





**CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS PARA EL PODCAST:
CRISTIANA SIN FILTROS**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
1. PRESENTACIÓN	9
1.1 Material #1: Identidad visual	10
1.2 Material #2: Lanzamiento del podcast	10
1.3 Material #3: Instagram	11
1.4 Material #4: Episodios monologales	11
1.5 Material #5: Episodios con invitados	11
2. ANTECEDENTES	12
2.1 Contexto	12
2.2 Principales casos referenciales	13
2.2.2 Despertando Podcast	13
2.2.3 A todo si	13
2.3 Público objetivo	14
3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	15
3.1 Podcast	15
3.1.1 Naming	15
3.1.2 Creación del logo	15
3.2 Episodios del podcast	17
3.2.1 Lenguaje y tono de voz	17
3.3 Presencia en Instagram	18
3.4 Resultados	19
3.5 ¿Cómo se visiona Cristiana Sin Filtros en un futuro?	20
4. LECCIONES APRENDIDAS	21
4.1 Cada plataforma tiene su objetivo y función	21
4.2 Cuando hablamos de segmentación, menos es más	21
4.3 La línea gráfica es clave en un proyecto, incluso cuando es sólo sonoro	21

4.4 Siempre asegúrate de tener un back-up, no juegues con el tiempo	22
4.5 Haz partícipe al público en tu proyecto	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	24



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Buyer persona sobre el público objetivo	14
Figura 2.1 Evolución del logo del proyecto	16
Figura 2.2 Logo actual de <i>Cristiana Sin Filtros</i>	16
Figura 2.3 Ejemplos de publicaciones en Instagram	18



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a docentes	24
Anexo 2: Entrevista a público objetivo	26
Anexo 3: Estructura de episodios	29
Anexo 4: Resultados	33



RESUMEN

Cristiana Sin Filtros es un podcast que nace del deseo de poder compartir la palabra de Dios a jóvenes a través de contenido energético, cercano y entretenido. El propósito es concientizar a las oyentes en cómo Dios influye alrededor de sus relaciones interpersonales y ofrecerles conversaciones reales y transparentes. Se realizó una temporada de episodios de podcast, episodios individuales y entrevistas, complementado de contenido audiovisual en Instagram con el fin de crear una mejor conexión con el público. Ambas plataformas giran en torno al propósito principal del proyecto, cumpliendo cada una su funcionalidad en específico. Además, se incluyó una guía de identidad visual que ayuda a generar una unidad en todo el proyecto. Finalmente, se recopilieron ciertos aprendizajes obtenidos a través de todo el proceso de creación del contenido.

Palabras clave: podcast cristiano, mujeres jóvenes, espiritualidad, relaciones interpersonales, principios bíblicos

ABSTRACT

Cristiana Sin Filtros is a podcast that was born from the desire to be able to share the word of God to young people through energetic, close and entertaining content. The purpose is to make listeners aware of how God influences their interpersonal relationships and to be able to offer them real and transparent conversations. A season of podcast episodes, individual episodes and interviews were made, complemented by audiovisual content on Instagram in order to create a more direct connection with the public. Both platforms revolve around the main purpose of the project, each fulfilling a specific functionality. In addition, a visual identity guide was included that helps to generate unity throughout the project. Finally, certain learnings obtained through the entire content creation process were compiled.

Keywords: christian podcast, young women, spirituality, interpersonal relationships, biblical principles

1. PRESENTACIÓN

Muchas veces la sociedad tiene una errónea perspectiva de que el cristianismo está basado en reglas aburridas o que se trata de una religión rígida y estricta para los creyentes. *Cristiana Sin Filtros* es un proyecto para mujeres que busca cambiar esta perspectiva. En este proyecto, a través del podcast y la presencia en redes sociales, se abordará y entenderá que el cristianismo está presente en el vivir diario de cada creyente; no solo en unos principios y reglas. *Cristiana Sin Filtros* nace del deseo de poder compartir la palabra de Dios a jóvenes, pero de una manera fresca, real y sencilla, como se dice actualmente “sin filtros”. El enfoque principal del podcast son los distintos tipos de relaciones que existen como las familiares, amicales, personales y espirituales. En este proyecto se produjo una temporada de episodios para podcast y una serie de piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales.

Cristiana Sin Filtros busca ofrecer a las jóvenes cristianas una plataforma de contenido inspirador y edificante para el estilo de vida que llevan, donde puedan encontrar una palabra o consejo de ayuda basadas en la palabra de Dios, sin quitar el lado divertido, ameno y cercano de la conversación. Deseo que ellas puedan ser conscientes de que Dios no sólo está dentro de una iglesia o se trata de sólo una religión, sino que está presente en cada área de los creyentes, específicamente en sus relaciones interpersonales.

Busco que estas jóvenes puedan encontrar dirección, inspiración y sabiduría en cada uno de estos episodios de diversas conversaciones. Este proyecto se compondrá de diversos episodios personales y episodios con invitados al estilo de una entrevista. Se realizó una temporada de episodios en Spotify con una duración de 15 a 20 minutos. Todo esto también se fortalecerá con la presencia en redes sociales específicamente Instagram con contenido gráfico y audiovisual.

Usualmente en las redes sociales podemos ver contenido con filtros; en otras palabras, contenido que ha sido modificado, que tiene un arreglo que lo hace ver estético y agradable. Sin embargo, con el término “*sin filtros*” en el título del proyecto se busca expresar que este podcast es un espacio real y transparente, donde las conversaciones no se basarán en reglas o acciones que uno debe hacer, sino que se trata de poder brindar

consejos y recomendaciones en bases a las experiencias que cada una de las presentes en los episodios podremos compartir.

Objetivo general:

Ofrecer a las jóvenes un espacio donde reciban un consejo y crezcan en las relaciones interpersonales de su vida cristiana de una manera entretenida.

Objetivos específicos:

- Inspirar a las jóvenes cristianas en sus relaciones interpersonales y concientizar en cómo Dios influye en ellas.
- Establecer un lenguaje juvenil y dinámico para generar una conexión con las jóvenes con el fin de conseguir un enganche con el podcast.
- Complementar el podcast con contenido digital en Instagram que refleje la esencia del proyecto y hacer partícipe al público en el proyecto.

1.1 Material #1: Identidad visual

Se creó una guía de identidad visual donde se recopiló toda la información necesaria y lineamientos que se deben seguir en Instagram, tales como uso del logo, paleta de colores, tipografía, estilo y tono de voz, entre otros.

Ubicación:

<https://drive.google.com/file/d/1uuvUYuVaABxNAIkLuq7QA6Br4HkHK43I/view?usp=sharing>

1.2 Material #2: Lanzamiento del podcast

Antes del lanzamiento del podcast, se deseó crear cierta expectativa hacia el proyecto así que Instagram cumplió un rol imprescindible. Se realizaron dos posts: un reel para generar intriga y deseo hacia el lanzamiento del proyecto y dar una pista al público, y un post donde se explicó el significado del nombre del proyecto para ofrecer cierto conocimiento del mismo y expectativa a las oyentes.

Ubicación #1: <https://www.instagram.com/reel/Ci80Emvj00u/?hl=es-la>

Ubicación #2: <https://www.instagram.com/p/CjG53pBpTla/?hl=es-la>

Podcast en Spotify:

<https://open.spotify.com/show/17dvRRqfFv2MjSdxXJ2XV2?si=122288192e124b9e>

1.3 Material #3: Instagram

El proyecto se complementó con una página en Instagram que servía como plataforma adicional para incrementar orgánicamente el público del podcast y generar contenido de valor complementario para ellas. Además, por dicho medio era posible poder recibir feedback y opiniones del público para poder utilizarlo en alguna mejora del podcast.

Ubicación: <https://www.instagram.com/cristianasinfiltros/?hl=es-la>

1.4 Material #4: Episodios monologales

El podcast contaba con episodios personales y episodios con invitados. En este caso, los episodios personales están basados en experiencias propias. Estos episodios tenían una duración aproximada de 10 a 15 minutos donde en base al tema principal del episodio se abordaba alguna experiencia o anécdota y recomendaciones para ello.

Ubicación:

<https://open.spotify.com/playlist/3AIIsvM2BA6hG0DRyAvWjW?si=3dd6d0f4726b4aab>

1.5 Material #5: Episodios con invitados

En el podcast se incluyeron tres episodios junto a invitadas especiales. En este tipo de episodios la opinión del público fue crucial ya que gracias al feedback se podía apreciar cuáles eran los temas que el público ansiaba escuchar. Según estos temas se escogían a las invitadas para que puedan compartir sobre dicho tema en base a su propia experiencia y aprendizaje. Se realizaron tres episodios de éstos y las invitadas fueron las siguientes: Katherine May, Ali Heredia y Angela Hidalgo.

Ubicación:

<https://open.spotify.com/playlist/6RZK33QkkcGeMbltbBu4cm?si=a63d924fd6dd46ae>

2. ANTECEDENTES

2.1 Contexto

Actualmente, el cristianismo tiene una errónea percepción de ser una religión simplemente basada en reglas estrictas y aburridas, resultando así bastante complicado de vivirlo y experimentarlo. Sin embargo, en este proyecto, a través del podcast y la presencia en redes sociales, se busca abarcar el cristianismo con una perspectiva distinta, en donde se entienda que está presente en el vivir diario de cada creyente de una manera real y edificante. En un contexto en el que el contenido que encontramos en los medios digitales es tan diverso y un creyente no tiene tantas opciones de contenidos que edifiquen sus vidas, *Cristiana Sin Filtros* busca ofrecer a las jóvenes cristianas una plataforma de contenido inspirador y edificante para ellas y el estilo de vida que llevan, donde puedan encontrar una palabra o consejo de ayuda basadas en la palabra de Dios, sin quitar el lado divertido y ameno de la conversación. Los podcasts se han mostrado enormemente efectivos para crear relaciones más profundas con la audiencia, construir confianza y aumentar la lealtad (Forbes, 2022), entonces podemos deducir que el podcast ayudará a conectar, lograr una empatía con las oyentes y cierto grado de identificación.

En América Latina un 80% de la población adulta confirma profesar algún tipo de credo religioso, dentro de esa población existe un gran porcentaje de cristianos que realmente están comprometidos con su fe (Statista, 2019). En la mayoría de países de América Latina, más del 70% afirma que la religión es muy importante en su vida. Relacionando estos datos con el proyecto, los cristianos tienen una convicción de que Dios está presente en cada área de su vida por lo que existe una gran oportunidad de compartir este proyecto con ellos y ser bien recibido. Con respecto al público objetivo, que principalmente son mujeres, The Nielsen Company menciona que desde el inicio de la pandemia ha habido un incremento de mujeres oyentes de podcasts en un 72%, siendo éste un dato beneficioso para el proyecto.

2.2 Principales casos referenciales

2.2.1 Entre amigas

Entre amigas es un podcast cristiano creado por Dania Sabrina donde se hablan de temas dándoles un enfoque bíblico. Este podcast es bastante variado ya que se habla desde cómo fortalecer tu relación con Dios hasta cómo emprender. Lo que sobresale de este podcast es más que nada la identidad visual que tiene. Como es un podcast dirigido a mujeres, los colores que más destacan son los colores pasteles. Tiene un estilo bastante femenino y minimalista. Sus posts son frases o extractos de los episodios que incitan a escucharlo en su plataforma favorita.

Proyecto: <https://www.instagram.com/entreamigasclub/>

2.2.2 Despertando Podcast

Despertando podcast es producido por Dudas Media se caracteriza por ser episodios cortos de 5 minutos para empezar tu mañana con una mente, cuerpo y espíritu alineados para una vida más consciente. Lo que me llamó la atención son los colores vivos que lo representan y además se relacionan a las mañanas. Además, el intro es muy alegre y ese estilo vivo, natural y delicado me gustaría también rescatarlo.

Proyecto: <https://www.instagram.com/despertandopodcast/?hl=es-la>

2.2.3 A todo si

A todo si es un podcast de negocios creado por Stephanie Rodriguez, su enfoque se basa en decirle “SI” las oportunidades y metas que uno desea lograr. Lo que me llamó la atención de este podcast fue el lenguaje de Stephanie, tiene una voz tan directa, convencida y cercana. Eso me gustaría poder rescatar y adaptarlo al enfoque de mi podcast. Otro aspecto bastante resaltante es la cercanía con sus oyentes, ya que no solo hace episodios de podcasts sino también otras actividades como retiros, retos, cartas y más dentro de una membresía con costo.

Proyecto:

<https://open.spotify.com/show/5mSTZWNY3GbW2GTg4apwPu?si=7006631c73ef478>

7

2.3 Público objetivo

El proyecto va dirigido a mujeres cristianas evangélicas de las generaciones *Millennials* (segunda mitad) y *Centennials*, es decir entre un rango de edad de 18 a 28 años de Latinoamérica. La elección de este público se debe a que son mujeres comprometidas con su fe, con un anhelo de conocer más de Dios y mejorar en todas las áreas de su vida cristiana. Este público busca aprender a través de la experiencia de otras personas y están abiertos a recibir un consejo y ayuda por parte de otros. Les gusta divertirse y pasar un buen rato, es por eso que disfrutan el entretenimiento que aparte de ser ameno también las ayuda a crecer en su vida espiritual. El proyecto va dirigido más a mujeres porque se hablan de temas más relacionados a lo emocional y el crecimiento personal, el cual es muy distinto a cómo se abarca en un público masculino. A continuación, se adjuntará un buyer persona del público del proyecto.

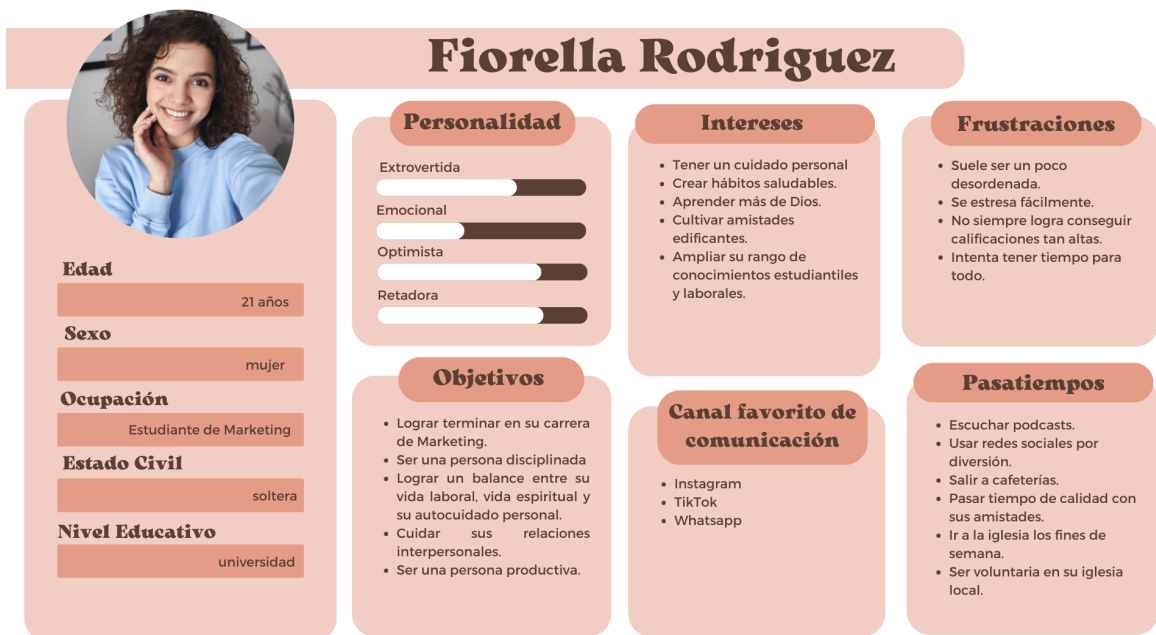


Figura 1.1: Buyer persona sobre el público objetivo de *Cristiana Sin Filtros*

3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

3.1 Podcast

3.1.1 Naming

Para el nombre del proyecto se buscó que sea algo atractivo, juvenil y que transmitiera la esencia del mismo. La elección del nombre se puede resumir en tres aspectos principales.

- **Es algo cercano y real:** Con el término “*sin filtros*” se busca remitir a algo sin caretas, real y transparente; que se muestra tal y como es.
- **Existen ciertos límites, no significa que todo está permitido:** Muchas veces la expresión “sin filtros” puede entenderse como directo, grosero y sin sentido. Sin embargo, este término evoca a un proyecto con una plataforma donde las jóvenes encontrarán un contenido auténtico, no de alguien que pretende tener una vida perfecta y sin problemas. Busca incluir conversaciones reales que sean de ayuda para la vida cristiana de las jóvenes; sin dejar de lado la esencia entretenida y divertida.
- **Un espacio de confidentes:** Las oyentes podrán encontrar un espacio con conversaciones de las cuáles se puedan sentir identificadas y no se sientan juzgadas al saber que los cristianos somos como cualquier otra persona que también pasa por momentos malos y buenos, pero que siempre tratamos de mirar a Dios y ser más cómo él.

3.1.2 Creación del logo

El color que de todas maneras se deseaba que esté presente en la portada era el rosa debido a que éste transmite feminidad, dulzura y amistad. Desde un inicio se quiso usar colores vivos y llamativos que representaran también el gozo, felicidad y dinamismo, así que se realizaron algunas pruebas (Figura 3.1) con combinaciones de colores como rosa y amarillo, rosa y celeste, rosa y naranja, entre otros. Sin embargo, ninguna de las opciones se tomó como la elegida.



Figura 2.1: Evolución del logo del proyecto

Finalmente se decidió usar una gama de colores monocromáticos en tono rosa, utilizando también el color blanco para generar contraste en el texto. Además que el color blanco transmite cierta sensación de paz y claridad. El logo contiene el nombre del proyecto junto a los elementos de la marca como los colores principales y la tipografía elegida. Se colocó la palabra “cristiana” en la tipografía *Kopi Senja Sans* y contiene una pequeña ilustración que evoca al público a reconocer que se trata de un podcast. La frase “sin filtros” con la tipografía *Go Bold Extra*, además de una ligera distorsión o separación de las letras para dar una ilusión de entrada o ingreso a un contenido real y transparente. Además, contiene una pequeña ilustración que evoca al público a reconocer que se trata de un podcast.



Figura 2.2: Logo actual de Cristiana Sin Filtros

3.2 Episodios del podcast

3.2.1 Lenguaje y tono de voz

El podcast *Cristiana Sin Filtros* tiene un principal diferencial entre los podcasts cristianos de mujeres, tiene un lenguaje auténtico y que hace sentir cercano. Las conversaciones son amenas y entretenidas, pero también cada episodio tiene un mensaje y consejo principal para las jóvenes. Algo clave en un podcast es la careta o intro musical del inicio, lo que hace que también se pueda diferenciar y sea algo representativo, consejo brindado por el docente Alfredo Matsuura (*anexo 1*). Para *Cristiana Sin Filtros* se escogió una careta acompañada con una frase resumen de la esencia del podcast. La frase escogida es “¡Hola, soy Johanna! Bienvenidas a Cristiana Sin Filtros, un espacio donde conversaremos sobre relaciones de todo tipo poniendo a Dios en primer lugar. ¡Acompañenme!”. Se escogió esta frase para poder transmitir desde primera instancia de lo que va a tratar cada episodio y poder dar un *sneak peak* a las oyentes. Otra característica del podcast fueron los efectos de sonido de cada sección, el cuál marcaba el inicio de ellas y podía dar a entender al público el ritmo del episodio. También, algo crucial para continuar con el dinamismo de cada episodio, era poder complementarlo con música de fondo neutral y alegre junto a efectos de sonido para agregarle cierto humor a la conversación. Cada episodio del podcast se publicaba un sábado por lo que se quiso que al final de cada uno se terminara con una frase positiva y que brinde ánimo a las oyentes para poder empezar su semana. Cabe recalcar que como es un podcast para Latinoamérica, no sería válido usar jergas o frases peruanas con el fin de que el podcast tenga un lenguaje entendible para el público objetivo, como lo mencionó la docente Mónica Falcón (*anexo 1*).

3.2.2 Estructura de los episodios

Los episodios del podcast se dividieron en dos: episodios personales y episodios con entrevistas. En primer lugar, los episodios personales se basan en experiencias propias sobre el tema del episodio. Usualmente cuando uno vive algo en su propia piel tiene mayor capacidad de poder dar un consejo o una palabra de ayuda para alguien más. Por dicha razón, los episodios personales servían para humanizar el podcast. Un dato recopilado de la entrevista con el público objetivo (*ver anexo 2*) es que el oyente pueda sentir que está conversando con alguien que lo entiende generando una conexión

emocional con ellas. Estos episodios tenían una duración de 10 a 15 minutos y una estructura planteada (*ver anexo 3*).

En segundo lugar, en el podcast se incluyeron tres episodios junto a invitadas especiales. En este tipo de episodios la opinión del público fue crucial ya que gracias al feedback se podía apreciar cuáles eran los temas que el público ansiaba escuchar y a partir de ello escoger a las invitadas (*anexo 2*). Las entrevistas con las invitadas ayudaron a poder implementar otra variedad de temas que no podían abordar bajo experiencia propia. Estos episodios duraban entre 20 a 25 minutos por lo que eran dos personas teniendo una conversación. Los episodios seguían la misma estructura que los episodios personales (*anexo 3*); sin embargo, se incluyeron dos secciones adicionales: “El momento de la pregunta”, donde se le realizaba una pregunta fuerte o inesperada a las entrevistadas, y “Los 10 segundos del consejo”, donde se buscaba que la entrevistada pueda dar un consejo conciso y preciso sobre el tema conversado.

3.3 Presencia en Instagram

Aparte de la plataforma de Spotify se buscó poder complementar con presencia en la red social de Instagram, el cual es utilizado por un público bastante joven al cual nos deseamos acercar. Se inició la interacción con un pequeño tráiler del podcast, en el cual se quiso crear expectativa en el público. En las descripciones de las publicaciones se buscó poder tener el mismo lenguaje divertido y cercano como el podcast utilizando expresiones positivas y alegres junto con emojis. Además de incluir hashtags relacionados como *#CristianaSinFiltros* y *#PodcastCristiano*. Las publicaciones del feed contenían también extractos y frases relevantes de algún episodio del podcast con el fin de poder incitar al público a dirigirse a Spotify para escucharlo. La identidad visual fue clave en cada post, reel y storie para poder generar una sintonía y armonía entre los colores, tipografías y elementos gráficos.



Figura 2.3: Ejemplos de publicaciones en Instagram

Para los fragmentos de los episodios también se utilizó el formato de *reels*. Los *reels* son contenidos audiovisuales que se viralizan y visualizan con mayor frecuencia en Instagram. Todas estas publicaciones incluían un *call to action* que invitaba al público a escuchar el episodio en Spotify y se acompañaba con alguna pregunta para generar interacción. Estos videos tenían una duración de 45 segundos a 1 minuto, algo corto con el fin de dejar al público con esa sensación de querer más. Se incluyeron subtítulos para que se pueda visualizar ya sea con audio o sin él, además se incluyó una música de fondo ligera para que la conversación no pase desapercibida. Para este tipo de videos también se seguía con la línea gráfica, utilizando las tipografías principales y una gradiente animada con los colores de la paleta al final.

Se buscaba que Instagram no sólo sea una plataforma donde se anuncia un nuevo episodio, sino una plataforma que complemente y aporte al podcast. Es por eso que se incluyó contenido adicional como tendencias de la misma red social, videos para conocer más de la *host* del podcast, detrás de cámaras y tips o recomendaciones basados en los temas conversados en los episodios; con el fin de que el perfil sirva también como medio para llegar a más audiencia y conseguir nuevos oyentes.

3.4 Resultados

Los episodios del podcast fueron publicados exclusivamente en Spotify, un total de 8 episodios. Se pudieron recopilar ciertos datos sobre los resultados obtenidos a través del podcast. En primer lugar, se consiguió un total de 1426 reproducciones, con 79 reproducciones en promedio por cada episodio (*anexo 4*). Con respecto a la geografía de los datos conseguidos, se puede confirmar que diversos países de Latinoamérica

fueron parte de los oyentes como México, Colombia, Guatemala, Chile, República Dominicana, Ecuador y como principal país oyente, Perú. Refiriéndonos al género, se consiguió lo esperado, que el porcentaje de mujeres oyentes sea el máximo. Además, el mayor porcentaje de edad de los oyentes fue entre los 18 a 27 años de edad. Así que, con estos datos recopilados se puede confirmar que se llegó exitosamente al público objetivo planteado en un inicio: Mujeres cristianas evangélicas de las generaciones Millennials (segunda mitad) y Centennials, es decir entre un rango de edad de 18 a 28 años de Latinoamérica.

3.5 ¿Cómo se visiona *Cristiana Sin Filtros* en un futuro?

Por el momento el proyecto se encuentra en *stand-by*, sin embargo, algo que se planea es crear una temporada más de episodios bajo el mismo objetivo y propósito. Además, se desea implementar alguna plataforma adicional como Youtube, donde se pueda compartir los episodios de forma audible pero también visual. Durante este tiempo de lanzamiento, pude notar que las personas generaban una conexión mucho más fuerte cuando podían ver físicamente a la persona, por ejemplo a través de stories y reels en Instagram; así que, se buscará diversificar el contenido mediante dicha plataforma. Se seguirá con la dinámica de invitados en el podcast ya que brinda una diversidad mayor de opiniones e intervenciones dentro de los episodios. Algo para tomar en cuenta es que un podcast requiere de inversión para poder conseguir micrófonos, cámaras y equipos que permitan mejorar la calidad. Entonces se buscará crear un canal a través de *Patreon*. *Patreon*, una plataforma de crowdfunding para creadores de contenido como músicos, *youtubers*, *influencers* y *podcasters* donde pueden monetizar su contenido y seguir adelante con sus proyectos mediante suscripciones que los seguidores y/o fans adquieren desde una mensualidad de 1 dólar americano. Las suscripciones que *Cristiana Sin Filtros* ofrecerá se compondrán de contenido exclusivo, pre-lanzamiento de episodios y diversos contenidos novedosos para el público. De esta manera el proyecto podrá seguir creciendo ya sea en la calidad y contenido del mismo.

4. LECCIONES APRENDIDAS

4.1 Cada plataforma tiene su objetivo y función

Inicialmente se deseaba realizar el podcast en un formato de audio en Spotify y replicarlo como video en la plataforma de Youtube. Sin embargo, al analizar la funcionalidad hubo una duda en qué sería lo adicional, aparte de lo auditivo, que se realizaría en Youtube. Hay que tomar en cuenta que el uso de cada medio tiene que tener un fin y una función específica. Así que, finalmente, se decidió utilizar Spotify como plataforma principal y se optó por utilizar Instagram como plataforma adicional y complementaria, la cual serviría con el objetivo de poder llegar al público con contenidos diferentes a los episodios, contenido que genere cercanía y rompa esa barrera entre host y público. Así que se realizó contenido que tenía oportunidades de ser viralizable y que produzca una interacción con las oyentes.

4.2 Cuando hablamos de segmentación, menos es más

Los podcasts, a diferencia de la radio, se caracterizan por tener un público más reducido. Cuando uno inicia un proyecto, a veces tiene ese deseo de llegar a muchísimas personas y no se enfoca en un público tan segmentado ni tan reducido. En mi caso, para *Cristiana Sin Filtros* se eligió un público dentro del nicho de mujeres cristianas y fue una muy buena decisión debido a que al tener esa certeza de a quién me estaba dirigiendo, ayudaba a poder conocer el lenguaje y cómo acercarme a ellas. Si no sabes a quién le estás hablando, no puedes lograr que el mensaje llegue de manera exitosa. A partir de tener un público segmentado y reducido se pudo tomar decisiones como las plataformas a utilizar, el tipo de contenido, el tono de voz, entre otros. Además, de tener una imagen mental del oyente o buyer persona (*ver figura 1.1*) para tener cierta idea de cómo podría responder.

4.3 La línea gráfica es clave en un proyecto, incluso cuando es sólo sonoro

Usualmente se piensa que la línea gráfica o la identidad visual solo funciona para vender productos o servicios, pero no es para nada así. Toda marca y proyecto, incluso personal, necesita una línea gráfica que la permita diferenciarse de su competencia y le brinde algo único y memorable para el público. *Cristiana Sin Filtros* se caracterizaba por su línea gráfica femenina, entretenida, llamativa y dinámica a través de los colores, tipografías, entre otros. Esto también es útil para conseguir una armonía entre todos los

contenidos y no se vean como materiales separados o de diferentes proyectos, sino todo lo contrario, que se vea como una unidad.

4.4 Siempre asegúrate de tener un *back-up*, no juegues con el tiempo

Antes del lanzamiento del podcast se realizaron un total de 5 episodios para poder tenerlos como un *back-up*. Esto quiere decir que los episodios estaban ya listos para ser publicados y no realizarlos a última hora. Esta precaución con el contenido lleva a uno a ser constante y no correr con los tiempos, cualidad que es súper necesaria a la hora de crear contenido ya que el público va a estar siempre pendiente de qué hay de nuevo. Además, el tener cierto contenido ya preparado daba la oportunidad de pensar en qué contenido adicional se puede crear y poder darle el tiempo necesario a otras plataformas, como en el caso de Instagram.

4.5 Haz partícipe al público en tu proyecto

Una característica adicional de los podcasts es que son una plataforma mucho más cercana hacia el público, te da ese sentimiento de estar teniendo una conversación con el *host*. Lo que se deseaba con el proyecto era crear una cercanía y conexión con las oyentes. Además, tener esa relación produce que el público esté atento a tus publicaciones, novedades y se emocione de la misma manera que tú. Así que hacer sentir a tu público parte de, marca una diferencia. Spotify es una plataforma donde no se puede recibir *feedback* u opiniones del público (sólo calificaciones a través de estrellas), así que por eso también se decidió usar Instagram como un medio para conectar con el público, poder continuar la conversación y hacerlos sentir que su opinión es relevante para el flujo del proyecto.

REFERENCIAS

1. Coello, I. (2022, 4 de marzo). La fiebre del podcast: un negocio en femenino. *Forbes*.
<https://forbes.es/forbes-w/140154/la-fiebre-del-podcast-un-negocio-en-femenino/>
2. Statista. (2019). Los cristianos más creyentes de América Latina.
<https://es.statista.com/grafico/17733/cristianismo-en-america-latina/>





Anexo 1: Entrevista a docentes

Participante 1: Carlos Rivadeneyra

- El lenguaje expresado es alegre, cariñoso, ameno y el ritmo para hablar funciona bastante bien. Sin embargo, se debería probar algo más que un monólogo, sino incluir a diversos invitados en los episodios.
- Modificar los objetivos, mencionar más específicamente cómo vas a lograrlo.
- La introducción al podcast se podría reducir ligeramente siendo más directa con lo que se quiere comunicar.
- En los episodios con temas ser un poco más crítico por el nombre del podcast “Cristiana sin filtros”.
- Para tener a los invitados reconoce dos formas: el tema que quieres comunicar (escogerlo, delimitarlo, definirlo) y en base a eso elegir a quién invitar y cuáles serán las preguntas realizadas. Dependiendo del público y del tema se escogen las preguntas.
- Haciendo la entrevista también se sabrá el tiempo en que se debe hacer el episodio.
- Estructurar los episodios. Recomendación: 10 episodios, 10 temas, 10 lista de preguntas, 10 invitados.

Participante 2: Alfredo Matsuura

- El público está súper enfocado.
- En el logo se juega bastante bien con la onda media informal y formal. La palabra “cristiana” como un texto manuscrito y el “sin filtros” mucho más resaltado y grande.
- Sobre la paleta de colores, mira cómo diferenciarte con cada color frente a los demás podcasts cristianos. La función principal de un logo e identidad visual es que te diferencias de la competencia, trata de ir al contrario.
- El programa me parece bueno pero podrías agregar una careta que identifique el programa, que sea característico ya que la que tienes ahora es un poco genérica.
- La actitud al hablar está bastante bien, pero en un momento empiezas a salirte del tema principal del episodio.

- Podrías utilizar efectos de sonido en algunos momentos para generar dinamismo. Por ejemplo, al hacer la introducción y pasar a otro tema utilizar ese puente para agregar algún sonido o cuña en especial para destacar algo.
- Estaría bueno agregar entrevistas pero tampoco me parece mal que en algunos episodios sean sólo tú hablando pero trata de enfocar el tema principal y separarlo en subtemas o tips.
- Trata de generar interacción con el público como que te comenten temas para el podcast, sus opiniones o experiencias de ellos también.

Participante 3: Monica Falcon

- Sería interesante que menciones algún versículo clave para cada episodio, que pueda identificarlo, que de ese versículo se trate el tema principal del episodio.
- No usar palabras como “chevere”, “asu” o jergas muy peruanas ya que no podría ser entendido por todo el público sino utilizar palabras más generales.
- Cuando dices algo “gracioso” podrías cambiar el efecto o ponerle un filtro en la voz para poder despertar y traer de vuelta al público durante el episodio.
- Para ser los primeros episodios, ambos están muy buenos. El segundo episodio está lleno de bastante información relevante y tiene una buena estructura.
- Está bien mencionar los días de publicación de cada episodio, pero recordar ser constante y no variar, que quede en un día fijo.
- Está súper interesante el incluir alguna frase o reflexión motivadora al final ya que una persona puede estar teniendo un mal momento o mal día y eso la anima totalmente generando una conexión más fuerte con el público. Así que trata de incluir eso en cada episodio según el tema que se esté tratando.
- Podrías variar en los episodios, algunos con invitados y algunos sólo tú. Hay temas que has podido vivir tú y contar tu propia experiencia pero también es enriquecedor poder tener otros puntos de vista de distintas personas como un apoyo.
- Tratar de dividir la información de cada subtema de una manera balanceada. Además, al finalizar el subtema para ir al siguiente volver a recordarlo.
- Con respecto al logo, se entiende muy bien y va de acuerdo a lo que vas comunicando.

Anexo 2: Entrevista a público objetivo

Participante 1: Lorena Santana (21 años)

- Fue interesante que no sea tan extenso, sin embargo, lo sentí un poco corto porque pudo haber más.
- El primer episodio, en mi caso, fue más interesante porque me llamó más la atención que hablaste de temas más relacionados a Dios, lo que tú habías sentido y me pude sentir más identificada.
- Lo que más llego a recordar de los episodios son las partes o los momentos en los que más identificada me puedo sentir.
- Siento que la música de fondo no me llega a convencer del todo, tal vez deberías usar algo más profundo/misterioso, no tan alegre.
- Podrías seguir el podcast y llevarlo a algo más profundo, como responder más preguntas que como chicas tenemos y no se suele hablar tanto, conversaciones más profundas. Además, que una característica del podcast sea más realista, contar experiencias reales que a uno le ha pasado y que las chicas se puedan sentir identificadas.
- El feed de Instagram me parece bastante interactivo, no es solamente una publicación con información sino que va más allá.
- Siento que yo no compartiría todas las publicaciones sino más las publicaciones con citas o fragmentos de los episodios porque eso también aumenta las ganas de escuchar el episodio a las personas que no lo han hecho. Las personas usualmente repostean cosas con las que se sienten identificados.
- Para Instagram podrías agregar secciones exclusivas en los stories o transmisiones en vivo para agregar algo diferente al podcast y que ambas plataformas sean relevantes.

Participante 2: Almendra Carrasco (22 años)

- Cuando escuché los episodios pude sentirme en las mismas, sentía que era algo que yo necesitaba ya que me motivaba a realizar lo que tú estabas contando.
- Cuando el episodio de algún podcast se refiere a algo que tú estás viviendo en tu propia piel no da ganas de dejarlo de escuchar.
- En el episodio entrevista me encantó que fluyó bien, se sentía como una conversación, como si se conocieran un montón.

- En el episodio 3 el audio de Johanna no se escuchaba tan bien, podrías mejorarlo en ese aspecto.
- Al ver el feed de Instagram, veo que las piezas gráficas tienen algo que llama demasiado la atención.
- Las historias son clave para la interacción, podrías agregar encuestas preguntando a las personas si ya escucharon el episodio, qué les pareció, qué les gustó más. Hacer que las personas interactúen mediante los íconos de preguntas.
- Me gusta que es un espacio real y que voy a poder escuchar temas por las que yo también he pasado.

Participante 3: Naomi Francia (24 años)

- Los episodios me resultaron bastante entretenidos y el tema de los episodios que escuché me pareció bastante interesante. Me sentí identificada con los temas y me dejó con ganas de escuchar más.
- Me pareció interesante que el episodio 3 era como una conversación entre amigas, todo era bastante espontáneo.
- El volumen era estable y se escuchaba bien y balanceado con la música de fondo y los efectos de sonido.
- Sería interesante hacer una ronda de preguntas del público y hacer un episodio respondiéndolas.
- El feed de Instagram me parece dinámico, llama la atención la gama de colores y las piezas.
- Cuando quiero compartir contenido cristiano en mi Instagram busco algo que también llame la atención de personas no cristianas.

Participante 4: Nicole Aranda (21 años)

- Sentí los episodios cercanos y me gustó el entusiasmo en la voz porque lo transmitías, eso me dio ganas de seguir escuchándolo. La voz me dio ánimos.
- Lo que me gusta a mi es poder escuchar historias, la persona siendo vulnerable, compartiendo su vida. Eso es algo que me gustó mucho y lo que más puedo recordar de los episodios,.
- Podrías hacer una encuesta dentro de tu público objetivo para conocer qué temas les gustaría escuchar, eso generaría más audiencia también y saber qué necesitan las personas y con qué se pueden identificar.

- Algunos temas que podrías incluir podrían ser: emociones, salud mental, decisiones, consejos para relaciones desde otras perspectivas.
- El feed de Instagram se siente muy cálido y armonioso.
- Me gusta las frases representativas y claves del podcast en Instagram que te ayudan a quedarte con eso en mente.
- Podrías subir videos (reels) de fragmentos de los episodios pero de manera audiovisual.

Participante 5: Sarah Diaz (23 años)

- Me gustó que las experiencias sean reales y sinceras, siento que me hizo reflexionar conmigo misma.
- El segundo episodio pensé que sería diferente porque al finalizar el episodio me quedé sorprendida porque no era lo que esperaba. Me pareció un poco larga la intro, sin embargo, me pareció buena porque te mostraste vulnerable de cómo te sentías en ese momento.
- En cuestión de entretenimiento, uno capta más cuando es una historia personal y es más fácil adentrarse a esa situación. El segundo capítulo me pareció increíble que des consejos y sugerencias prácticas y reales que no puede hacer, son consejos fáciles de hacerlos posible.
- Yo tengo una relación a distancia, me sentí tan identificada y me adentré tanto en la historia que ni siquiera sentí el tiempo que había pasado.
- En el tercer episodio me hubiera gustado que hagas más preguntas para sacarle más información, preguntas estratégicas.
- Había una buena conexión entre la voz y la música instrumental de fondo.
- Puedes también prestarte historias de otras personas para complementar el episodio y el tema.
- Intenta ser un poco más directa con el tema y no hacer intros tan largas, ir al grano.
- Un tema que te podría recomendar que hables es la constante lucha que los cristianos tenemos con nuestra identidad y a veces nos cuesta entenderlo.
- Trata de buscar un diferencial, una esencia tuya que puedas transmitirlo gráficamente para no confundirlo con cualquier otra cuenta cristiana en Instagram.

Anexo 3: Estructura de guiones

- Estructura de los episodios individuales:

TIEMPO	SEGMENTO	LOCUCIÓN
10 seg	Careta	Cuña de entrada
15 seg	Presentación	¡Hola amigaaaas! Bienvenidas a otro episodio más de Cristiana Sin Filtros, que privilegio tenerlas aquí una vez más. Antes de empezar este episodio sólo quería agradecerles a todas las que han estado escuchando los anteriores y en verdad espero que lo estén disfrutando mucho, y sobre todo aprendiendo algo en cada uno de ellos. Cómo saben este podcast se basa en las RELACIONES, en el segundo episodio pudimos aprender más sobre nuestra relación con Dios, en el tercero, sobre una relación de pareja a distancia; y en este episodio aprenderemos más sobre una relación con nosotras mismas. Y verán como Dios está presente en cada una de ellas.
	Introducción al tema	<p>Hoy quería hablarles de un tema que creo que ha estado en la vida de cada chica, ya sea muy presente o ligeramente. Yo, la verdad, he vivido prácticamente toda mi vida con esto. Y son las benditas INSEGURIDADES. ¿Quién no ha tenido en su vida alguna de ellas? Siendo un poquito vulnerable yo he tenido un montón. Cuando era pequeña era una niña que tenía un ligero sobrepeso, por lo que recibía varios comentarios de mis compañeros del colegio, e incluso de mi propia familia. Cuando era adolescente también sufría muchísimo por eso porque ya sabeeeen ... esa edad en la que un chico nos empieza a gustar y nosotras también queremos gustarle, entonces yo pensaba que porque era “gordita” no llegaría a gustarle a nadie. Entonces todo se formaba un círculo vicioso del cuál no encontraba una salida.</p> <p>Y creo que la mente a veces puede llegar a ser nuestro propio enemigo ¿no? Llega un pensamiento y no es hasta cuando le damos cabida que crece, crece y sigue creciendo.</p>

	<p>Anécdota sobre el tema</p>	<p>Quiero saber si en algún momento les ha pasado algo así.</p> <p>XXX: Johanna, ay te hemos extrañado un montón. Que bueno que volvieron con tu familia, van a disfrutar un montón</p> <p>YO: Siii tía, la verdad extrañábamos mucho venir por aquí también los extrañábamos a ustedes.</p> <p>XXX: Sabes que? te veo más gordita, la anterior vez que viniste como que te veías más bonita, no te estés descuidando hijita.</p> <p>YO: Ehh, si? no lo sé, la verdad no le tomo mucha importancia a ello *risa incómoda*</p> <p>XXX: Siiii se nota que en Perú comen buenazo, pero tampoco abuses.</p> <p>YO: *risa finjida* sisi, no te preocupes</p> <p>Creo que siempre hay algún familiar en cada familia que lanza comentarios simplemente porque sí ... y la verdad es que sí me chocó el comentario e incluso se me venían ideas como “voy a comer menos” o “creo que debería hacer más ejercicio”, cuando en realidad esa no es la solución.</p>
	<p>Análisis del Salmos 139</p>	<p>Quiero que todo este episodio se resume en un versículo: SALMOS 139 ¡Wooooow! No sé qué hubiera sido de mí si nunca hubiera leído este pasaje. De verdad que este salmos marcó un antes y un después en mi batalla con estas inseguridades y estas ideas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No somos una casualidad 2. Somos una obra de Dios 3. Somos relevantes para Dios 4. Dios tiene pensamientos buenos de nosotros. 5. Examinemos nuestros pensamientos.
	<p>Tips para luchar con las inseguridades</p>	<p>Y si ahora te preguntas: YA ... ¿Pero qué puedo hacer? Te voy a dar 3 tips súper prácticos para que puedas hacerlo en tu día a día.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escribe notas frente a tu espejo de algún versículo que te haga recordar tu identidad. 2. Ve a Dios cada vez que esos pensamientos lleguen a tu mente. 3. Analiza de qué te estás llenando (redes sociales, entretenimiento, tus palabras) <p>*Las palabras son como cajas o contenedores, pueden contener paz, amor, ánimo, entre otros. ¿Cuánto más la Palabra de Dios puede contener? Su palabra tiene el poder de cambiar nuestra mentalidad y llevarnos a creer lo que Él cree de nosotras, y empezar a que nuestras propias palabras sean cajas llenas de la voz de Dios.*</p>

	Conclusión y resumen	Para ir cerrando este episodio sólo quiero recordarles chicas que ustedes tienen un valor único, pero no por ustedes mismas sino por el mismísimo que nos creó. Él nos puso un valor inigualable a cada una y nos recuerda en su Palabra esa identidad que nos dió y que podemos recordar día a día. La creación de Dios es perfecta, si tú crees esto tienes que saber que tú estás dentro de esa perfecta creación de Dios.
	Despedida	Ha sido increíble poder pasar este tiempo con ustedes, tendremos episodios cada sábado así que estén súper expectantes por ello. También pueden seguirnos en Instagram como <i>@cristianasinfiltros</i> para encontrar más novedades y actualizaciones del podcast. ¡Recuerden encender ese fuego interior que tienen y seguir corriendo de la manera que Dios quiere que lo hagan! Que esta semana esté llena de cosas bonitas para todas ustedes. ¡Chauuuu!

- **Estructura de los episodios con entrevista**

TIEMPO	SEGMENTO	LOCUCIÓN
10 seg	Careta	*Cuña de entrada*
15 seg	Presentación / Saludo	¡Hola amigaaaaas! Bienvenidos a este nuevo episodio de Cristiana Sin Filtros, estoy muy emocionada por este episodio ya que es uno super especial. ¡Es el primer episodio con una invitada! Y vamos a tener una charlita, una plática súper interesante sobre un tema que bueno ya lo saben pero igual, lo hablaremos en unos momentos. El día de hoy tenemos aquí a Kathe May de Eres Escogidaaaa, Kathe la verdad es un privilegio tenerte aquí, te he extrañado muchísimo y gracias por este tiempo.
2 min	Presentación del invitado	*La invitada se presenta, menciona quién es, qué hace e información básica sobre ella*
1 min	Introducción al tema del episodio	Bueno, como ya deben haber visto por el título del episodio, hoy hablaremos de RELACIONES A DISTANCIA . Les cuento que una de las parejas que admiro muchísimo a pesar de no conocerlos mucho son a ustedes, a ti y a tu novio, en redes sociales se ve lo mucho que se aman, lo mucho que sobretodo ponen a Dios en medio de su relación. Pero el día de hoy vamos a hablar de todo lo que está detrás , de todo lo que no se ve en un storie, en un post, en un reel, sino lo que tú has vivido durante toda esta temporada y que esta conversación también pueda ser de bendición para otras chicas que estén pasando por lo mismo o simplemente para aprender de tu experiencia.

10 min	Preguntas para el entrevistado	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Podrías contarnos un poco sobre tu relación? 2. ¿Alguna vez pensaste tener una relación a distancia? 3. ¿De qué forma afectó la distancia a tu relación? 4. ¿Cómo resolvían los conflictos al estar distanciados? 5. ¿Crees que una relación a distancia es para todos? 6. ¿Cómo hacen para mantener el romance (ejm: detalles, citas, paseos, sorpresas) al estar lejos? 7. ¿Cuál crees que ha sido el consejo más útil y sabio que has recibido durante tu relación?
3 min	El momento de LA pregunta	Bueno Kate, te cuento que ahora vamos a pasar a una sección suuuuper interesante, llegó el momento de LA PREGUNTA ...¿Te arrepientes de algo que haya sucedido durante esa temporada?
30 seg	Los 15 segundos del consejo	*La entrevistada da un consejo resumen en 15 segundos, dirigiéndose a todas las mujeres que nos están escuchando*
2 min	Despedida del invitado y el episodio	Dar una pequeña conclusión y agradecimiento a la invitada. Hacer recordar que salen episodios cada semana e invitar al público a seguir el podcast en Instagram, terminar con la despedida.

Anexo 4: Resultados de proyecto en Spotify

- Resultados generales:

Reproducciones ⓘ

1673

En total

Reproducciones por episodio ⓘ

100

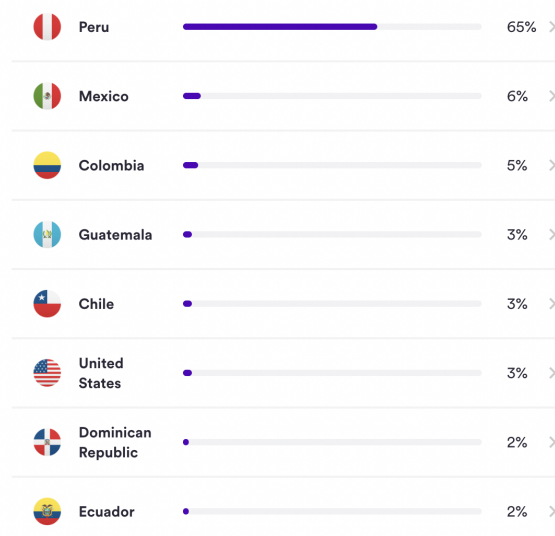
De media

Tamaño del público ⓘ

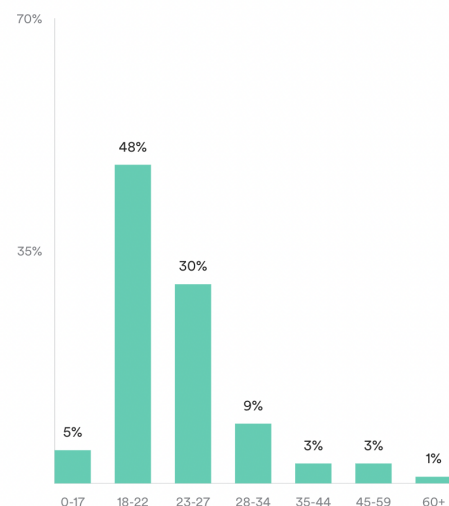
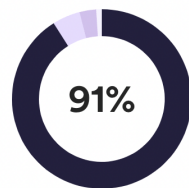
174

Últimos 7 días

- Ubicación geográfica:



- Género y edad:



Inf. Turnitin

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

2

repositorio.ulima.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

forbes.es

Fuente de Internet

<1%

4

jevtonline.org

Fuente de Internet

<1%

5

podtail.com

Fuente de Internet

<1%

6

www.diocesistoluca.org.mx

Fuente de Internet

<1%

7

tunein.com

Fuente de Internet

<1%

8

catalogo.udes.edu.co

Fuente de Internet

<1%

9

papers.ssrn.com

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo