

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



EL FIN: UN PODCAST SOBRE LA INTELIGENCIA, LA CONSCIENCIA Y EL DESARROLLO

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Christopher Martín Pacheco Lopez

Código 20110919

Asesor

Carlos Rivadeneyra Olcese

Lima – Perú
Septiembre del 2023



**EL FIN: UN PODCAST SOBRE LA
INTELIGENCIA, LA CONSCIENCIA Y EL
DESARROLLO**

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 7 |
| ABSTRACT | 8 |
| 1. PRESENTACIÓN | 9 |
| 1.1 Introducción..... | 9 |
| 1.2 Objetivos..... | 10 |
| 1.3 Materiales..... | 10 |
| 1.3.1 Spotify..... | 10 |
| 1.3.2 Instagram y Tik Tok..... | 11 |
| 2. ANTECEDENTES | 16 |
| 1.1 El medio..... | 16 |
| 1.2 Análisis del contexto | 17 |
| 1.3 El público objetivo..... | 18 |
| 1.4 Casos referenciales..... | 18 |
| 3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL | 20 |
| 2.1 Justificación de proyecto | 20 |
| 2.2 Características | 21 |
| 2.3 Resultados | 22 |
| 4. LECCIONES APRENDIDAS | 28 |
| REFERENCIAS | 31 |
| ANEXOS | 33 |

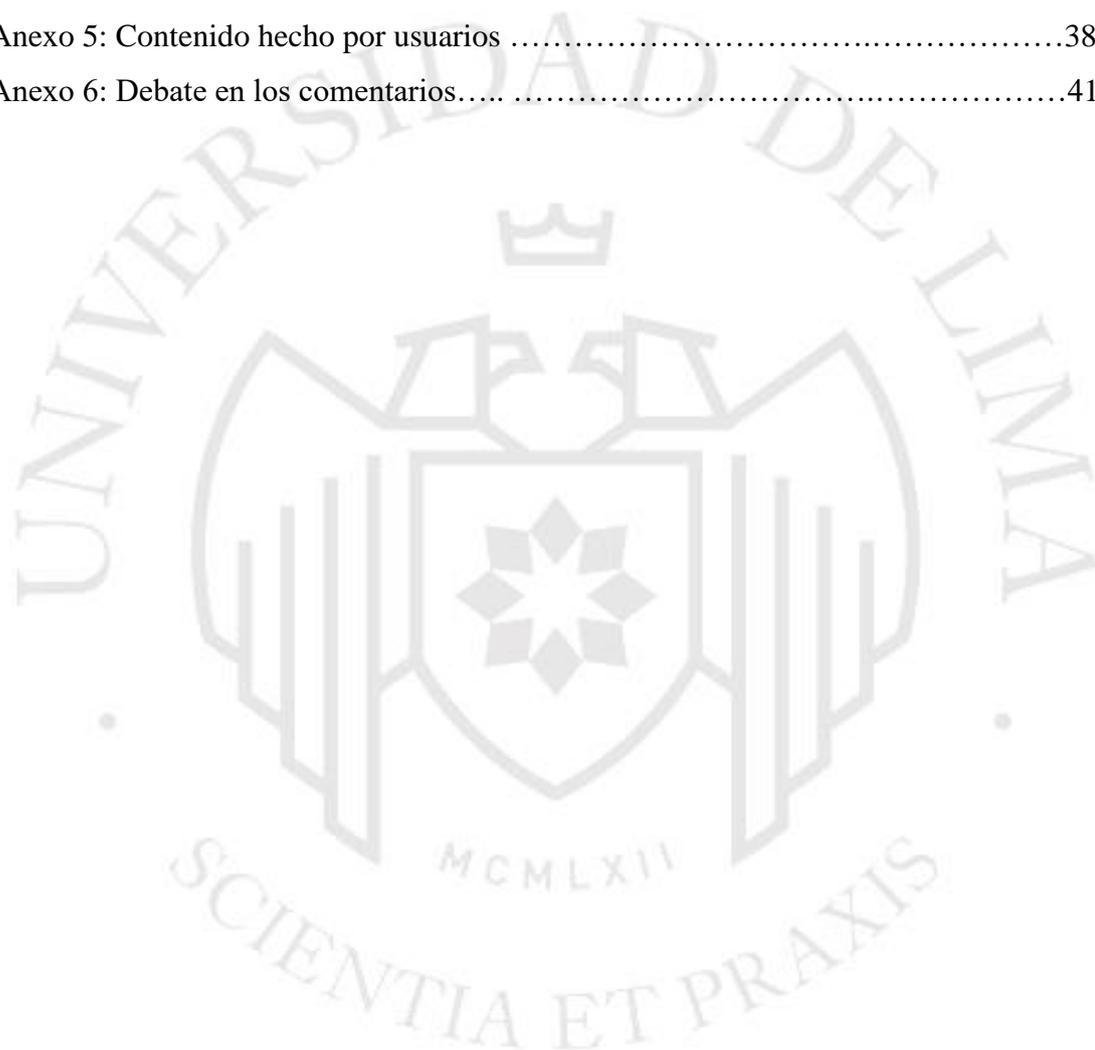
ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura #1: Reproducciones del podcast | 23 |
| Figura #2: Seguidores en Instagram..... | 23 |
| Figura #3: Seguidores en Tik Tok..... | 23 |
| Figura #4: Alcance de la publicación más exitosa..... | 24 |
| Figura #5: Comentarios de los usuarios (Instagram)..... | 24 |
| Figura #6: Contenido hecho por usuarios..... | 25 |
| Figura #7: Comentarios de los usuarios (Tik Tok)..... | 25 |
| Figura #8: Ranking de oyentes del podcast por país..... | 26 |
| Figura #9: Ranking de seguidores por país (Instagram)..... | 26 |
| Figura #10: Gráficos demográficos (Edad y sexo)..... | 27 |
| Figura #11: Ranking de episodios..... | 27 |



ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| Anexo 1: Logo | 34 |
| Anexo 2: Spotify | 35 |
| Anexo 3: Instagram | 36 |
| Anexo 4: Tik Tok | 37 |
| Anexo 5: Contenido hecho por usuarios | 38 |
| Anexo 6: Debate en los comentarios..... | 41 |



RESUMEN

El Fin Podcast es un proyecto interesado en lo que piensan las personas de las cosas, en su mindset y en la expansión de ideas. Nuestro objetivo es promover el pensamiento crítico por medio de la creación de espacios adecuados para la discusión argumentada y la exposición de expertos y sus disciplinas. Entre ellos artistas, deportistas, escritores, científicos, creadores de contenido y más.

La producción consta de una temporada de cuatro episodios de aproximadamente 90 minutos almacenados en la plataforma Spotify. Estos están complementados por shorts animados de momentos claves en las entrevistas, los cuales son compartidos en las redes sociales Instagram y Tik Tok para generar interacción.

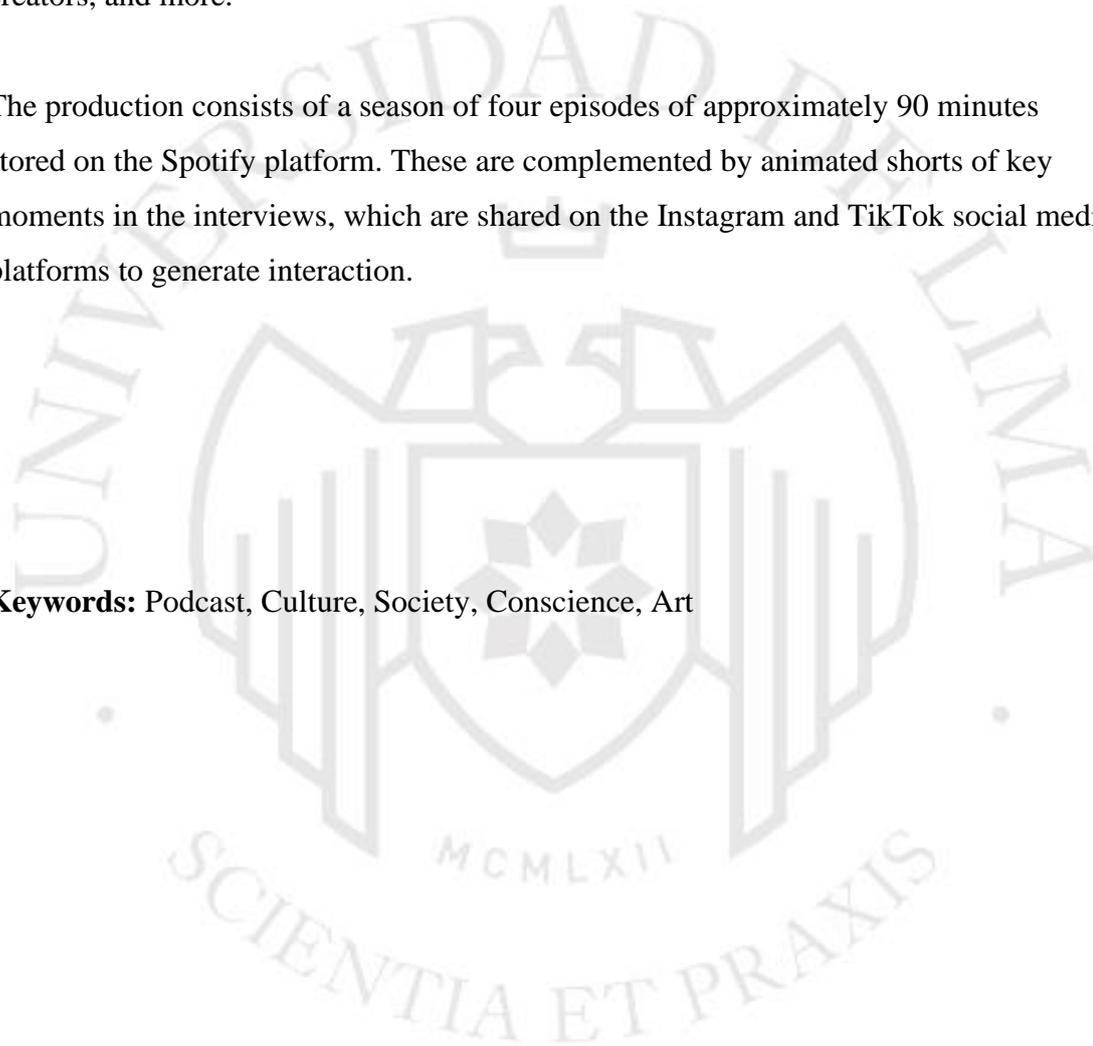
Palabras clave: Podcast, Cultura, Sociedad, Consciencia, Arte

ABSTRACT

El Fin Podcast is a project interested in what people think about things, in their mindset, and in the expansion of ideas. Our objective is to promote critical thinking through the creation of suitable spaces for reasoned discussion and through the exposition of experts and their disciplines. Among them are artists, athletes, writers, scientists, content creators, and more.

The production consists of a season of four episodes of approximately 90 minutes stored on the Spotify platform. These are complemented by animated shorts of key moments in the interviews, which are shared on the Instagram and TikTok social media platforms to generate interaction.

Keywords: Podcast, Culture, Society, Conscience, Art



1. PRESENTACIÓN

1.1 Introducción

El Fin Podcast nace como medio reivindicador del método de enseñanza de Sócrates el cual, además de oral y gratuito como lo es este proyecto, utiliza al diálogo y a las preguntas para estimular a los oyentes a reflexionar sobre lo que consideran como cierto. Por lo tanto, creamos este espacio apto para la discusión argumentada con la finalidad de manifestar lo importante que es la contemplación de la verdad y el pensamiento crítico para expandir nuestras ideas.

Este proyecto surge en un lugar y momento oportunos para su formación. Es importante mencionar que en el Perú existe una concentración de los medios de comunicación, por lo que es comprensible que, como comunicadores, nos preocupemos por la horizontalidad de los actores y la transmisión de ideas (Ojo Público, 2016). En adición a esto, es un momento en el que se está dando un auge de programas independientes gracias a la democratización del internet y a acontecimientos globales como la pandemia del COVID 19 (Rivadeneira, 2021). Por último, nos encontramos en un panorama de posmodernidad en el que el tiempo es dinero, razón por la cual a los creadores de contenido se les exige brevedad (Baudrillard, 1970). Es por ello que este proyecto se enfoca en ofrecer contenido de calidad con la extensión de tiempo que sea necesaria para que se proporcione una perspectiva enriquecedora y reflexiva sobre los temas que se abordan.

1.2 Objetivos

Objetivo general:

- ❖ Promover el pensamiento crítico y la reflexión en jóvenes y adultos.

Objetivos específicos:

- ❖ Tener a expertos compartiendo su punto de vista sobre paradigmas de manera crítica.
- ❖ Proporcionar un espacio de discusión argumentada.
- ❖ Invitar a la audiencia a cuestionar paradigmas.

1.3 Materiales

1.3.1 Spotify

- #1 - Pablo “El Potro” Quintanilla | Artes marciales, filosofía y mindset
“Chris se sienta con Pablo Quintanilla, peleador profesional, profesor de la escuela Capone y actual contendiente por el título de campeón de peso mosca de la Fusion Fighting Championship”.

Ubicación:

<https://open.spotify.com/episode/0MSIN9cKooV8W8EmdPCaro?si=560e13267d71421c>

- #2 - Juande Gestart | Psicoterapia, rituales y cómo ayudar a alguien
“Juande Gestart es psicólogo clínico, terapeuta y gestor cultural fundador de la red terapéutica Psicoterapia para el Corazón”.

Ubicación:

<https://open.spotify.com/episode/3wCugOrga3wc8eP5bzJFDG?si=fbd2315d9ae4a6a>

- #3 - Alexander Pacheco | Arte, dramaturgia y adaptaciones
“Alexander Pacheco es actor, dramaturgo y pedagogo, fundador de la compañía teatral Ayepotamono”.

Ubicación:

<https://open.spotify.com/episode/69hjsNb4zXqIJEQtME1aQ1?si=989bebcc25074b9c>

- #4 - Gianfranco Hereña | Literatura, condición humana e ideas que perduran
“Gianfranco Hereña es comunicador, docente y pedagogo fundador de la marca cultural y podcast El Buen Librero”.

Ubicación:

<https://open.spotify.com/episode/7lGsZxFob9EsoyY3suXmaj?si=3b1b28d2815f48b3>

1.3.2 Instagram y Tik Tok

- Logo (Solo Instagram)

Ubicación:

https://www.instagram.com/p/CpT8FdcuY7z/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

- [@pabloquintanillaarroyo](#) habla acerca de las artes marciales y el bullying.
[#artesmarciales#artesmarcialesmixtas#muaythai#boxeo#lucha#jiujitsu#mma#ufc#ffc#bullying](#)

IG:

https://www.instagram.com/reel/CpYvTzbAWEJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Tik Tok:

https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7206837786781977861?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

- [@pabloquintanillaarroyo](#) habla del potencial y de empezar cosas nuevas.
[#artesmarciales#artesmarcialesmixtas#muaythai#boxeo#lucha#judo#sambo#taekwondo#karate#jiujitsu#bjj#mma#fitness#ufc#bkfc#ffc#gym#motivacion](#)
 IG:
https://www.instagram.com/reel/CpkrTwuA1rI/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==
 Tik Tok:
https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7208575113220934917?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749
- [@pabloquintanillaarroyo](#) explica el significado de ser un artista marcial.
[#artesmarciales#artesmarcialesmixtas#mma#jiujitsu#bjj#boxeo#judo#muaythai#kickboxing#sambo#kendo#karate#lucha#ufc#ffc#filosofia#honor#respeto#podcast](#)
 IG:
https://www.instagram.com/reel/CpnuGkVAV38/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==
 Tik Tok:
https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7209011922732190982?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749
- [@juande.gestart](#) habla del impacto de las redes sociales en las relaciones modernas.
[#podcast#psicologia#psicoterapia#terapia#relaciones#confianza#amor#parejas#salud#saludmental#redessociales#tecnologia#ansiedad#adhd#depresion#adiccion#toc#sanar#mente](#)
 IG:
https://www.instagram.com/reel/Cp5apSMAsM_/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==
 Tik Tok:
https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7211564801548487941?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

- [@juande.gestart](#) habla de la función de los rituales y de cómo acompañar un duelo.

[#podcast#podcastclips#podcastperu#podcasting#psicologia#psicologo#psicoterapia#salud#saludmental#ayuda#ritual#tradicion#despedida#proceso#perdida#duelo#estres#adios](#)

IG:

https://www.instagram.com/reel/Cp8FDSqgqwd/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

Tik Tok:

https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7211939211790798085?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

- [@juande.gestart](#) habla un poco acerca de las adicciones.

[#podcast #saludmental #conciencia #trauma #psicologia #adiccion #enfermedad #herida #estres #ansiedad #consejos #vida #vidasana #sana #proceso #recuperacion #acompañamiento #reddeapoyo #familia #amistad #amor #ayuda](#)

IG:

https://www.instagram.com/reel/CqMsfag6_P/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

Tik Tok:

https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7214295951953956102?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

- [@ayepotamono](#) habla del objetivo del artista.

[#arte #artes #artista #artesano #obra #obradearte #artwork #cultura #producto #teatro #teatroinfantil #teatrofamiliar #cine #pintura #dibujo #tattoo #musica #literatura #danza #arquitectura #escultura #fotografia #creatividad #crear #podcast](#)

IG:

https://www.instagram.com/reel/CqgHgSSgRw6/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

Tik Tok:

https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7214295951953956102?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

- [@ayepotamono](#) habla de adaptaciones y la nueva sirenita.
[#cine#adaptacion#guion #guionista#historia#cuento#fabula#disney#sirenita#ari
el#inclusion#sociedad#cultura#paradigma#pedagogia](#)
IG:
https://www.instagram.com/reel/CqojOuvAaRz/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==
Tik Tok:
https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7218348170403646726?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

- [@ayepotamono](#) habla del destino.
[#podcast #destino #energia #energiapositiva #concentración #atención #esfuerzo #leydeatraccion #mente #enfoque #objetivo #mision #poder #disciplina #fuerza #presente #davidgoggins #wimhof](#)
IG:
https://www.instagram.com/reel/Cq_IM7qg0r2/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==
Tik Tok:
https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7221620846966754566?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

- [@buenlibrero](#) habla del impacto que pueden tener los creadores de contenido.
[#podcast #podcastclips #podcaster #contenido #creadordecontenido #cambios #impacto #impactosocial #entretenimiento #personajes #responsabilidad #cultura #libros #arte #literatura #reinventarse #alcance #sociedad #comunidad #influencer #instagramers #tiktokers](#)
IG:
https://www.instagram.com/reel/CrMNOZDAP88/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==
Tik Tok:
https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7223506299726630149?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

- [@buenlibrero](#) habla del estereotipo del escritor atormentado.
[#podcast](#) [#podcaster](#) [#podcastenespañol](#) [#escritor](#) [#escritores](#) [#narrador](#) [#cuentos](#) [#saludmental](#) [#realidad](#) [#ficción](#) [#imaginación](#) [#felicidad](#) [#éxito](#) [#silencio](#) [#julio ramonribeyro](#) [#algoquedecir](#) [#fabula](#) [#felicesparasiempre](#) [#bukowski](#) [#hemingway](#) [#alcoholismo](#) [#suicidio](#) [#vivir](#) [#viajar](#) [#disciplina](#)

IG:

https://www.instagram.com/reel/CrWAVtmAvhH/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

Tik Tok:

https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7224917814589623578?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

- [@gianherena](#) explica la cultura de los likes.
[#redessociales](#) [#twitter](#) [#facebook](#) [#instagram](#) [#youtube](#) [#tiktok](#) [#creadordecontenido](#) [#creadordecontenido](#) [#creadoresdecontenido](#) [#youtuber](#) [#youtubers](#) [#likesforlikes](#) [#opinión](#) [#validación](#) [#posts](#) [#publicaciones](#) [#contexto](#) [#hacersecargo](#) [#podcast](#) [#podcaster](#) [#booktuber](#)

IG:

https://www.instagram.com/reel/Crg1aigbs9/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

Tik Tok:

https://www.tiktok.com/@elfinpodcast/video/7226451937544211718?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7204515236395615749

2. ANTECEDENTES

2.1. El medio

El medio es tan importante como el mensaje que se comunica ya que tiene un impacto significativo en la forma en que se recibe e interpreta el mensaje (McLuhan, 1964). Al permitir el acceso a la información sonora desde cualquier dispositivo, fijo o móvil, la tecnología del streaming se presenta como una vía ideal para promover el pensamiento crítico y la libertad de pensamiento que encarna este proyecto. En este sentido, el streaming no solo amplía el acceso a la información, sino que también potencia la capacidad de reflexionar críticamente sobre la misma.

El podcast es un medio heredero de la narración oral, y de la radio, que se ha desarrollado en el contexto de la era digital, y que ha adoptado muchas de las características de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Para Manovich, los medios de comunicación y la tecnología están históricamente vinculados, adaptándose a medida que la sociedad evoluciona. Por lo tanto, el podcasting refleja las características de la sociedad actual al surgir en un ecosistema mediático digital. (Rivadeneira. 2021).

En adición, el podcast es una herramienta que forma parte de la Web 2.0, la cual se caracteriza por la creación y el intercambio de información a través de herramientas de colaboración, llegando a ser definida como la inteligencia colectiva de millones de internautas que han comenzado a actuar como productores, no sólo como consumidores de información en línea (Tim O'Reilly, 2009). Por lo tanto, esta cualidad de extender su alcance hacia otras plataformas digitales y estructuras narrativas ofrece un sinnúmero de nuevos retos y oportunidades.

En resumen, el podcast transmedia es una herramienta poderosa para fomentar el pensamiento crítico e invitar a la reflexión ya que involucra a los usuarios con perspectivas diversas, funciones interactivas y técnicas creativas de narración.

2.2. Análisis del contexto

A nivel mundial, la confianza en las noticias ha disminuido y también el consumo de los medios tradicionales como la televisión y la prensa escrita. El interés por las noticias ha pasado del 63% en 2017 al 51% en 2022. Al mismo tiempo, la información está alcanzando a los usuarios de formas nuevas y diferentes. Menos de una cuarta parte de la población inicia su jornada informativa a través de sitios web o aplicaciones, y los usuarios jóvenes de entre 18 y 24 años prefieren acceder a la información a través de caminos alternativos como las redes sociales y las búsquedas (Reuters, 2022).

Según Igarza, las redes sociales han traído consigo una diversidad extraordinaria en la oferta de contenido, lo que ha dado lugar a la fragmentación de la audiencia en grupos sociales más pequeños. Los grandes colectivos de público se están dejando de notar para dar espacio a colectivos más pequeños que podríamos denominar audiencias sociales las cuales están transformando la cultura del consumo al liberar a los productores de restricciones como el rating. Las empresas de comunicación están explorando nuevas estrategias para adaptarse a este escenario, ya que el financiamiento por publicidad está en crisis y los modelos que corresponden a las plataformas digitales no han terminado de despegar (Como se cita en Fernández, 2013).

En el Perú, el auge de los podcasts tiene su inicio en el 2019, año en el que aparecen propuestas diversas, como “Sin paltas”, “Hablando huevadas” y “Moloko”, dándole al oyente peruano distintas opciones para cada gusto, con temas políticos, de entretenimiento, informativos, educativos, etc. (Rivadeneira, 2022). Este crecimiento se mantuvo en los siguientes años a raíz de la pandemia ocasionada por el Covid-19 a escala global, de manera que los podcasts también tomaron mayor posicionamiento en Latinoamérica incluyendo también al público peruano siendo el principal motivo el incremento de tiempo de las personas frente a pantallas de dispositivos móviles. De esta manera es que el consumo de podcasts pasa a convertirse en parte de los hábitos de muchos peruanos para el año 2021 solidificando así su lugar entre los medios de comunicación (Podcaster@s, 2022).

Es así que estando ya más posicionado el podcast en el Perú se pueden observar datos relevantes como que Spotify es la plataforma más usada para consumir este tipo de contenidos, las distintas preferencias de los usuarios las cuales oscilan entre el humor, noticias, política, salud y tecnología, y los momentos del día elegidos por los usuarios para escuchar podcasts, por las mañanas al despertar (20%), camino al trabajo (22%), mientras trabajan (15%), haciendo ejercicio (25%) y por distracción o relajación (38%) (Brandwatch, 2021).

2.3. El público objetivo

El proyecto está dirigido principalmente a adultos de ambos sexos, jóvenes y mayores, de entre 25 y 44 años, ya que este rango de edad es el que abarca el 63% de la población hispanohablante que consumen podcasts (Podcaster@s, 2022).

Nos dirigimos también a personas con estudios superiores o autodidactas, consumidores asiduos a las tendencias de internet y a la vez exigentes con la información que reciben, debido a que los temas tratados en ocasiones requieren de cierta base de conocimientos previo (en cuanto a conceptos solamente) para poder ser entendidos por completo. De esta manera buscamos generar una comunidad motivada a seguir consumiendo de nuestra propuesta por sus temas y códigos.

Por otro lado, considerando que dentro de la población de usuarios que consumen podcasts en español el Perú solo representa el 3% se tratará de llegar a audiencias internacionales más involucradas con este medio como lo son México (12%), Argentina (14%), Colombia (20%) y España (29%) (Podcaster@s, 2022).

2.4. Casos Referenciales

2.4.1. The Joe Rogan Experience

<https://open.spotify.com/show/4rOoJ6Egrf8K2IrywzwOMk?si=2717e3bd7bba456f>

Dirigido por el comediante y personalidad de la televisión estadounidense Joe Rogan. Este podcast lidera el ranking de los más reproducidos en Spotify. Cada episodio es una entrevista en la que uno o más invitados comparten sus perspectivas y opiniones sobre una variedad de temas, los cuales incluyen la mente humana, la inteligencia artificial, la salud, la política, las artes marciales, la cultura pop y la filosofía. Las habilidades comunicativas y la capacidad humorística de Rogan hacen que las conversaciones sean académicas y al mismo tiempo entretenidas, así como también fáciles de entender para el espectador. El estilo informal y sin guión del programa, permite que los invitados se sientan cómodos en compartir sus ideas y puntos de vista de manera abierta. La duración de los episodios suele ser de 2 a 3 horas, esto porque Rogan cree que los temas importantes no pueden ser tratados en solo unos minutos, por lo que los invitados tienen el tiempo suficiente para profundizar en los temas que se están discutiendo libremente.

2.4.2 Lex Fridman Podcast

<https://open.spotify.com/show/2MAi0BvDc6GTFvKFPXnkCL?si=1feb8e5c4f8f4d95>

Dirigido por el científico investigador de inteligencia artificial ruso estadounidense Lex Fridman. El podcast se centra en conversaciones con expertos en una amplia gama de temas, desde la inteligencia artificial hasta la psicología, la filosofía, los videojuegos, las artes marciales, la cultura pop y más. Lex Fridman posee una gran habilidad para entrevistar a expertos en campos científicos de una manera accesible y comprensible para todos. También logra añadir una carga psicológica y espiritual importante a sus reflexiones y preguntas de la tecnología, por medio de la lectura de algún poema, por ejemplo, con lo cual conecta el tema en cuestión con conceptos metafísicos. Los episodios, al igual que en el podcast de Joe Rogan, son conversaciones largas de 2 a 3 horas de duración, sin guión y que incluyen discusiones profundas inclinadas al amor y la esperanza.

3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

3.1 Justificación del proyecto

Los medios de comunicación se pueden usar para controlar y manipular a la sociedad. Ya sea a través de gobiernos totalitarios que distorsionan la realidad por fines políticos como en *1984* (Orwell, 1949) o por gobiernos tecnocráticos que con distracción y conformidad sumergen en hedonismo a la población como en *Un mundo feliz* (Huxley, 1932). Las dos caras de la misma moneda ya que ambos tipos de medios de comunicación minimizan aspectos racionales de la vida social por priorizar paradigmas ideológicos en los que todo es político y todo es moral.

El descarte de análisis por asuntos triviales es acentuado por los medios cuando estos no interactúan con otros actores sociales como la familia, los espacios educativos, grupos vecinales, de estudio, organizaciones sociales, religiosas y políticas, ya que de esta manera se apoderan de la narrativa del acontecer diario y aíslan a los consumidores, a extremos de poder sentenciar que lo que no sale en los medios no existe (Sánchez, 2001).

Con medios de comunicación como el podcast que han hecho a la producción y al acceso de la información más horizontales y democráticas (Rivadeneira, 2021) es nuestro deber como comunicadores fomentar a que se escuchen las opiniones de las personas y que compartan su mindset para de esta manera expandir en nuestras propias ideas. Por este motivo El Fin Podcast busca poner sobre la mesa de manera orgánica temas pertinentes para el interés público como lo son la tecnología, la salud mental, la libre expresión y la condición humana en general, todo desde un punto de vista filosófico y reflexivo, complementado, claro está, por la formación de un espacio de diálogo para los distintos actores sociales ya mencionados en el que distintos puntos de vista convergen e interactúan (no siempre hallando un punto medio) para así ejercer una práctica de las habilidades críticas en la población.

En la actualidad hay mucha atención en definir las características y habilidades que un universitario debe tener. Es así que se ha reconocido al pensamiento crítico como fundamental para permitir al estudiante ir más allá de lo tradicional. Si bien su importancia se remonta a los grandes pensadores griegos, no es sino desde la década del 80 que empieza a recibir atención, principalmente en el panorama de la educación, puesto que se considera sumamente necesario para la solución de problemas, la investigación y la toma de decisiones. En este proceso de cambio de paradigmas surgen una serie de definiciones que caracterizarían al pensamiento crítico como de nivel superior, ya que demanda un alto uso de la reflexión, el control y la autorregulación. (Cangalaya, 2020)

3.2 Características del proyecto

El Fin Podcast busca crear en un espacio reconocido como apto para generar una discusión argumentada que fomente la reflexión y expansión de ideas. Algunas características presentes en el proyecto son:

2.4.2 Duración larga

Esta era digital se caracteriza por la inmediatez de sus contenidos, lo cual nos presenta una serie de retos y oportunidades a la hora de conectar con los usuarios. Por esta razón se toma como matriz al podcast en formato de conversación extensa (1 hora y media aproximadamente por episodio) y se hace el uso de shorts en redes sociales (2 minutos aproximadamente). Con esto se logra atraer la atención del público con los videos cortos y mantenerla con el podcast en formato completo.

2.4.2 Invitados diversos

Una concentración de medios trae consigo también una repetición constante de personajes ya que los medios de comunicación prefieren recurrir a los mismos expertos y analistas de siempre, a menudo vinculados a ciertos grupos de poder, en lugar de buscar nuevas voces y perspectivas. Es por eso que es clave para El Fin Podcast promover una mayor diversidad de opiniones y perspectivas a través de invitados diversos que no estén de acuerdo necesariamente con la finalidad de generar un diálogo más constructivo y una sociedad más consciente.

2.4.3 Conversaciones informales

La capacidad del podcast de fomentar la intimidad y la conexión emocional en los oyentes en un factor que será explotado a lo largo de los episodios, ya que las personas recuerdan con más fuerza cómo algo les hizo sentir que la cosa en sí. Por este motivo es que parte de la identidad del El Fin Podcast es mantener conversaciones informales donde los invitados se puedan sentir relajados para permitir que se desarrollen temas de manera natural y sin restricciones.

3.3 Resultados

El Fin Podcast tuvo su origen en Marzo del 2023. La plataforma empleada para distribuir el proyecto fue Spotify. Sin embargo, también se hizo uso de las redes Instagram y Tik Tok para compartir pequeños extractos a modo de shorts animados con el fin de alcanzar a más usuarios y generar curiosidad.

En un período de 5 meses el proyecto consiguió cerrar su 1era temporada con los siguientes resultados. Por un lado, 203 reproducciones y 21 seguidores en Spotify. Por otro lado, 4039 seguidores en Instagram y 257 seguidores en Tik Tok.

#1 Reproducciones del podcast

Plays ⓘ

203

All-time

Plays per episode ⓘ

10

On average

Audience size ⓘ

1

Last 7 days

Spotify followers ⓘ

21

Fuente: Spotify for Podcasters

#2 Seguidores en Instagram



elfinpodcast

Following ▾

Message



13 posts

4,039 followers

1 following

EL FIN

Conversaciones sobre la naturaleza de la inteligencia, la conciencia y el desarrollo.
open.spotify.com/show/1kvZGMAxyrFQAoPT3YLIV

Followed by michelfort, josue.walters, rsegura.fotografia + 21 more

Fuente: Instagram

#3 Seguidores en Tik Tok



elfinpodcast

EL FIN

Editar perfil

0 Siguiendo **257** Seguidores **1482** Me gusta

Conversaciones sobre la inteligencia, la conciencia y el desarrollo.

Fuente: Tik Tok

Estos resultados fueron inesperados ya que no se estimaba que ocurriera una reacción tan notoria en tan poco tiempo. En especial en una publicación de Instagram, donde se alcanzaron a casi 600 mil usuarios, de los cuales 45,805 reaccionaron, 440 comentaron y 7,938 guardaron el video. De esta manera surgieron diversos debates en la sección de comentarios que giraban en torno al tema expuesto.

#4 Alcance de la publicación más exitosa



Fuente: Instagram

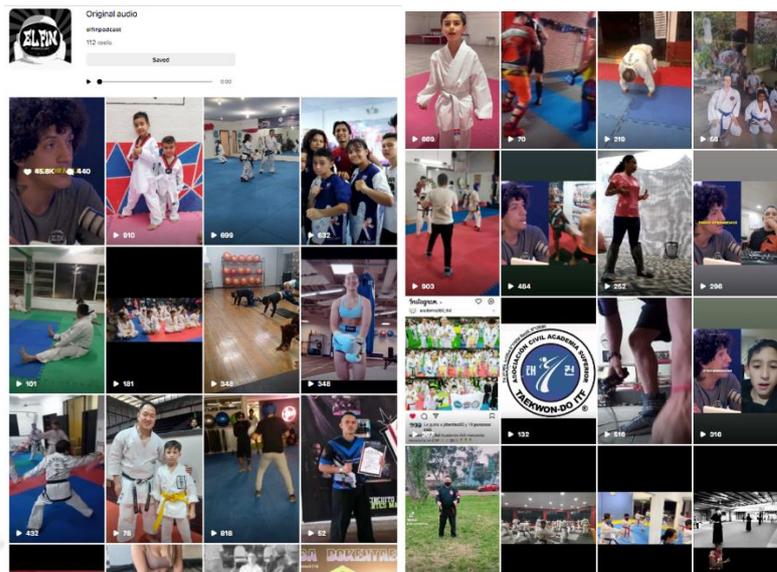
#5 Comentarios de los usuarios (Instagram)



Fuente: Instagram

Los usuarios compartieron de manera orgánica el short en sus historias de Instagram y hasta crearon contenido propio utilizando el audio de la publicación. Se crearon 112 reels con el audio del short.

#6 Contenido hecho por usuarios



Fuente: Instagram

Mientras tanto, en Tik Tok se logró visibilidad gracias a la publicación del short de otro episodio que alcanzo los 1,019 reacciones, 42 comentarios y que fue 183 veces guardado.

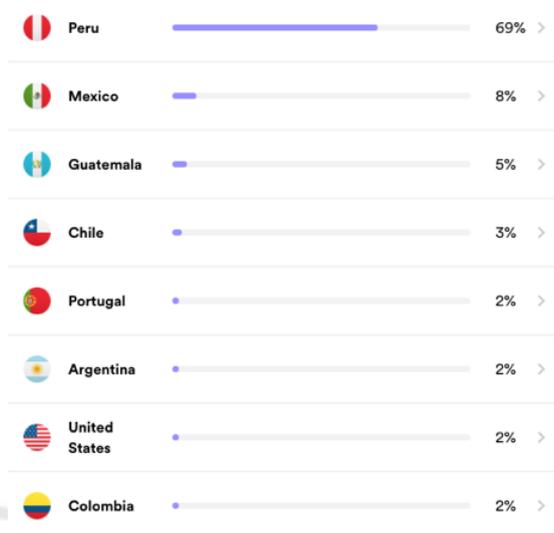
#7 Comentarios por los usuarios (Tik Tok)



Fuente: Tik Tok

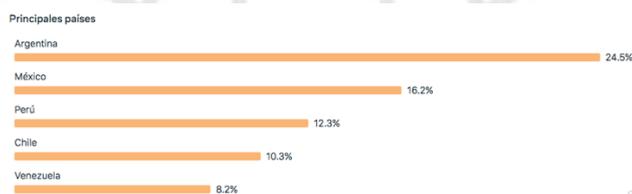
Con respecto a los usuarios, se había planteado posicionarse como referente de podcast para un público latinoamericano e hispanohablante y puede evidenciarse que se logró. Como se esperaba, la gran mayoría de oyentes del podcast se encuentra en Perú (69%), sin embargo, esto no ocurre con los seguidores del Instagram que se encuentran principalmente en Argentina (24,5%).

#8 Ranking de oyentes del podcast por país



Fuente: Spotify

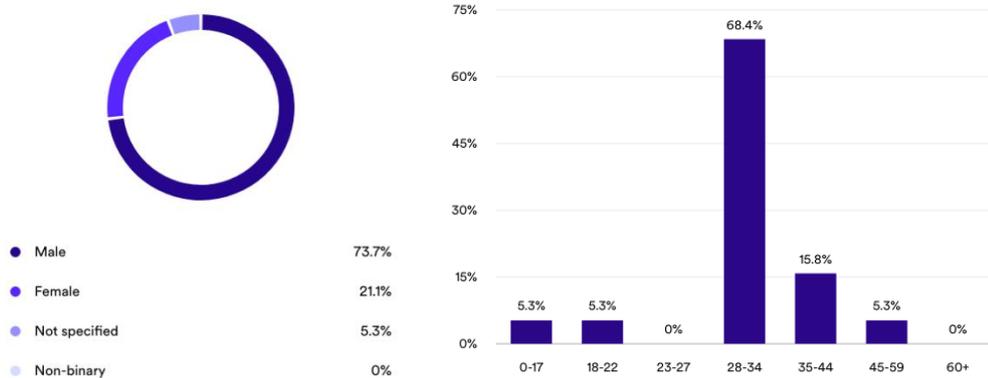
#9 Ranking de seguidores en Instagram por país



Fuente: Instagram

Además, podemos observar que el oyente masculino se impuso al femenino y al no especificado con un 73.7% de la totalidad, el público femenino represento el 21.1% y el no especificado el 5.3%. Las edades más significativas respondieron a personas de entre 28 y 34 años (68.4%).

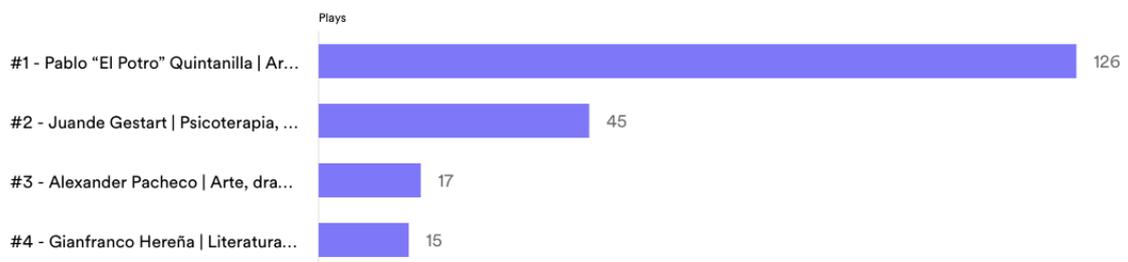
#10 Gráficos demográficos (Edad y sexo)



Fuente: Spotify for Podcasters

El ranking de episodios en cuanto a audiencia se puede apreciar de la siguiente manera: Artes marciales, filosofía y mindset (126), Psicoterapia, rituales y cómo ayudar a alguien (45), Arte, dramaturgia y adaptaciones (17) y Literatura, condición humana e ideas que perduran (15).

#11 Ranking de episodios



Fuente: Spotify for Podcaster

A modo de resumen, El Fin Podcast logro convertirse en un espacio de discusión para latinoamericanos. Además, demostró ser capaz de generar tendencia entre determinadas comunidades de interés dentro del público objetivo, información que favorece en la planeación y ejecución de la siguiente temporada.

4. LECCIONES APRENDIDAS

En las secciones de comentarios de los shorts publicados en Instagram y Tik Tok podemos apreciar el logro de varias metas. En primer lugar, se creó un espacio de discusión donde los usuarios se expresaron en más de 500 publicaciones en total, lo que demuestra la existencia de un activo intercambio de ideas. Además, se generaron debates orgánicos en los que se cuestionaron paradigmas y se expusieron ideas respaldadas por argumentos (ver Anexo 6). Por último, los usuarios manifestaron su apoyo e interés por las opiniones de los invitados que fueron entrevistados en cada uno de los episodios del podcast, valorando sus identidades y sus escuelas de pensamiento. Esto nos permite afirmar que también se logró contar con expertos que compartieron su punto de vista de manera crítica.

Al iniciar el proyecto se tenían pocas nociones de cómo distribuir un podcast de manera efectiva, así como qué plataforma sería conveniente utilizar. Tras realizar una indagación se llegó a la conclusión de que la mejor opción sería emplear Spotify for Podcasters, ya que posiciona el contenido en la plataforma más popular de escucha de audio actualmente y porque ofrece la posibilidad de monitorear las estadísticas de reproducción incluso desde un dispositivo móvil.

En cuanto a la edición, se analizaron las referencias, tanto los productos matrices como sus derivados destinados a redes sociales, para así aprender a desarrollar un estilo amigable que los usuarios identifiquen. De esta manera se terminó utilizando “The End” de The Doors como música de apertura y cierre de cada episodio. También se realizó una limpieza de audio para de esta manera ofrecer un nivel de calidad adecuado al circuito competitivo de podcasts que ya existe. Con respecto a los videos para redes sociales, se emularon las herramientas visuales encontradas en los shorts de podcasts más virales en la actualidad, en este caso subtítulos dinámicos que producen enganche y escenas de películas que sirven de apoyo a la narrativa.

En el aspecto visual, la identidad gráfica busca conservar una coherencia con las temáticas que aborda el programa. Por consiguiente, se decidió crear un logo que muestre la imagen de un astronauta contemplando el universo para hacer alusión al

tema principal del proyecto siendo este la curiosidad por lo desconocido. Al mismo tiempo, la paleta de colores que se observa en el feed surge a partir de la iluminación fría del set en contraste con el amarillo de los subtítulos, siendo estos dos complementarios.

Se puso en práctica lo visto en otros creadores de contenido en cuanto a la gestión de redes sociales y su apertura a la transmedia. Por ejemplo, como eje principal tenemos al episodio almacenado y distribuido en Spotify, pero paralelo a esto se han compartido historias de las publicaciones con un link al episodio lo que generó un aumento en las reproducciones. Por otro lado, gran cantidad de usuarios compartieron historias promocionando el programa orgánicamente, entre ellos los seguidores de los expertos y comunidades alcanzadas por medio de los hashtags. Esto demuestra el potencial del uso efectivo de las historias en redes como Instagram para generar interés, lo cual será clave como parte del proceso evolutivo de la gestión de las redes de las siguientes temporadas.

Luego de consolidado el contacto con los usuarios a través de las redes se logró interpretar la información acerca de los intereses y personalidades de cada grupo en determinada red social. Basándose en las reacciones y comentarios recolectados se puede afirmar que en Tik Tok existe un mayor interés por contenido relacionado al arte ya que los shorts con mayor alcance en esta plataforma fueron los episodios de literatura y dramaturgia, mientras que en Instagram se puede observar un mayor interés por contenido vinculado a la realización personal siendo los shorts más exitosos los de artes marciales. Es importante también mencionar la actitud de los usuarios al momento de comentar en cada plataforma, si comparamos ambas se puede apreciar que en la primera los comentarios son más humorísticos y relajados que en la segunda donde los usuarios estaban más enfocados en dar sus argumentos de forma seria y extensa. Esto puede ser porque una red social es más reciente que la otra en cuanto a su lanzamiento por lo tanto tiene una población más joven.

En conclusión, esta primera temporada de El Fin Podcast ha tenido resultados aún mejores que los previstos. Se alcanzó a formar y consolidar una comunidad que demuestra interés por ver y oír más contenido. Inclusive el reto de tener episodios en el que se discuten temas tan diversos resulta hoy prometedor ya que, aunque hay una clara

audiencia nicho con intereses específicos el cual es importante explotar en las siguientes ediciones (artes marciales) también existe un sólido grupo de oyentes con hambre de conocimiento e intercambio de ideas en temas de cultura, salud, tecnología y actualidad. Estos datos son de gran utilidad para la selección de los entrevistados y temas de las siguientes temporadas.



REFERENCIAS

Baudrillard, J. (1970). *La sociedad de consumo: Sus mitos, sus estructuras*. Plaza & Janés. <https://ganexa.edu.pa/wp-content/uploads/2014/11/ARTGBaudrillardJeanLaSociedadDeConsumoSusMitosSusEstructuras.pdf>

Brandwatch (s.f.) *Estudio sobre el consumo de audio digital 2021*. <https://iabperu.com/wp-content/uploads/2021/02/ESTUDIO-CONSUMO-DE-AUDIO-PERU-2021.pdf>

Cangalaya, L. (2020). *Habilidades del pensamiento crítico en estudiantes universitarios a través de la investigación*. Desde el Sur. Vol. 12, p. (141-153) <http://www.scielo.org.pe/pdf/des/v12n1/2415-0959-des-12-01-141.pdf>

Catilla, O. C. (1 de Diciembre, 2016). *MOM Perú: Una base de datos que revela la concentración*. Ojo Público. <https://duenosdelanoticia.ojo-publico.com/articulo/mom-peru-una-base-de-datos-para-conocer-a-los-duenos-de-los-medios/>

Fernández, P. E. (2013) *Las audiencias en la era digital: Interacción y participación en un sistema convergente*. *Questión*. Vol.1, p. (73-77). http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/32744/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huxley, A. (1932) *Brave new world*. Chatto & Windus. https://archive.org/download/BraveNewWorld-and-BraveNewWorldRevisited/Brave-New-World_-_Aldous-Huxley.pdf

McLuhan, M. (1964) *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Paidós Ibérica S.A. https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/McLuhan_Marshall_Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf

O'Reilly, T. (2009). *What is web 2.0*. O'Reilly Media Inc.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NpEk_WFCMdIC&oi=fnd&pg=PT3&dq=tim+o+reilly+web+2.0+&ots=O_UyO2fxET&sig=txUILT3pNZ5glSr08OZ_6rAa0cI#v=onepage&q=tim%20o%20reilly%20web%202.0&f=false

Orwell, G. (1949). *Nineteen Eighty Four. A novel*. Secker & Warburg.

https://ocw.uca.es/pluginfile.php/1485/mod_resource/content/1/1984.pdf

Podcaster@s (s.f.) *Encuesta pod 2022: Un estudio colaborativo para conocer a la audiencia de podcast en español*.

https://encuestapod.com/2022/Reporte_EncuestaPod2022.pdf

Reuters (s.f.) *Resumen ejecutivo y hallazgos clave del informe del 2022*. Actualizado el 15 de Junio de 2022. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/dnr-resumen-ejecutivo>

Rivadeneira, C. V. O. (2021) *El podcasting peruano. Análisis de contenido sonoro y transcasting*. Tesis de magister, Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio de la Universidad Católica. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/19827>

Sánchez A. V. (2001) *Ética de la intervención social*. Researchgate.

https://www.researchgate.net/publication/290578403_Etica_de_la_Intervencion_Social



ANEXOS

Anexo 1: Logo



CIENTIA ET PRAAX

Anexo 2: Spotify

All Episodes

 **#4 - Gianfranco Hereña | Literatura, condición humana e ideas que perduran**
Gianfranco Hereña es comunicador, docente y pedagogo fundador de la marca cultural y podcast El Buen Librero.

 Apr 15 · 11 min 3 sec left 

 **#3 - Alexander Pacheco | Arte, dramaturgia y adaptaciones**
Alexander Pacheco es actor, dramaturgo y pedagogo, fundador de la compañía teatral Ayepotamono.

 Mar 28 · 37 min 13 sec left 

 **#2 - Juande Gestart | Psicoterapia, rituales y cómo ayudar a alguien**
Juande Gestart es psicólogo clínico, terapeuta y gestor cultural fundador de la red terapéutica Psicoterapia para el Corazón.

 Mar 3 · 25 min 23 sec left 

 **#1 - Pablo "El Potro" Quintanilla | Artes marciales, filosofía y mindset**
Chris se sienta con Pablo Quintanilla, peleador profesional, profesor de la escuela Capone y actual contendiente por el título de campeón de peso mosca de la Fusion Fighting Championship.

 Mar 2 · 47 min 37 sec left 

MCMLXII
SCIENTIA ET PRAXIS

Anexo 3: Instagram

The screenshot shows the Instagram profile for 'elfinpodcast'. At the top left is the profile picture, a circular logo with 'ELFIN' and 'PODCAST' text. To the right of the profile picture are the account name 'elfinpodcast', and buttons for 'Edit profile', 'Ad tools', and 'Open Business Suite'. Below this, the account statistics are listed: '13 posts', '4,031 followers', and '1 following'. The bio reads 'El FIN' followed by 'Conversaciones sobre la naturaleza de la inteligencia, la conciencia y el desarrollo.' and a Spotify link: 'open.spotify.com/show/1kvZGMAxyrYFQAoPT3YLIV'. Below the bio are navigation tabs for 'POSTS', 'REELS', 'SAVED', and 'TAGGED'. The main content area displays a grid of 13 posts. The first 12 posts are video thumbnails featuring different speakers with yellow text overlays: 'SER VALIDADO', 'EL SILENCIO', 'HACERTE PENSAR', 'EL DESTINO', 'FUERZAN LAS COSAS', 'EL OBJETIVO', 'REDES DE APOYO', 'PUEDE SER UNA CARTA', 'LAS REDES SOCIALES', 'HONORABLE', 'SEGUIR CRECIENDO', and 'INTELIGENCIA'. The 13th post at the bottom left is a larger image of the 'ELFIN PODCAST' logo.

elfinpodcast Edit profile Ad tools Open Business Suite

13 posts 4,031 followers 1 following

El FIN
Conversaciones sobre la naturaleza de la inteligencia, la conciencia y el desarrollo.
open.spotify.com/show/1kvZGMAxyrYFQAoPT3YLIV

POSTS REELS SAVED TAGGED

SER VALIDADO EL SILENCIO HACERTE PENSAR

EL DESTINO FUERZAN LAS COSAS EL OBJETIVO

REDES DE APOYO PUEDE SER UNA CARTA LAS REDES SOCIALES

HONORABLE SEGUIR CRECIENDO INTELIGENCIA

ELFIN PODCAST

Anexo 4: Tik Tok



elfinpodcast

EL FIN



Editar perfil

0 Siguiendo 258 Seguidores 1483 Me gusta

Conversaciones sobre la inteligencia, la conciencia y el desarrollo.

Videos

Favoritos

Me gusta



@elbuenlibrero explic...



@elbuenlibrero habla ...



@elbuenlibrero habla ...



@Ayepotamono_Teatro.



@Ayepotamono_Teatro.



@Ayepotamono_Teatro.



Juande Gestart habla ...



Juande Gestart habla ...



Juande Gestart habla ...



Pablo Quintanilla expli...



Pablo Quintanilla habl...



Pablo Quintanilla habl...

Instalar la aplicación

Anexo 5: Contenido hecho por usuarios

Audio

Original audio

efPodcast

112 reals

Saved

0:00

| | | | |
|--|--|---|--|
|  <p>▶ 596K</p> |  <p>▶ 3,737</p> |  <p>▶ 441</p> |  <p>▶ 1,340</p> |
|  <p>▶ 551</p> |  <p>▶ 832</p> |  <p>▶ 701</p> |  <p>▶ 920</p> |
|  <p>▶ 520</p> |  <p>▶ 102</p> |  <p>▶ 208</p> |  <p>▶ 350</p> |
|  <p>▶ 435</p> |  <p>▶ 849</p> |  <p>▶ 476</p> |  <p>▶ 250</p> |



UNIVERSITY

INMA



Audio



Original audio

elfinpodcast

2 reels

Save audio



Anexo 6: Debates en los comentarios

- nmaruric** Creo que esta es una romantización y/o deportivización de las artes Marciales, las artes Marciales entrenan principalmente la técnica y disciplina de un sujeto, lo relacionado a la guerra o el combate (por eso Marcial). El compañerismo es solo si vas a combatir junto a alguien, no en contra de él. Nuevamente, el resto es deporte.
21w 97 likes Reply See translation
- gabrielorellanaarancibia 1.** Propio de la guerra o del ejército. "disciplina marcial"
2. Que camina muy erguido y con firmeza, como lo hacen los militares.
"No hace falta que andemos con porte marcial, que no estamos en el ejército", estas son dos definiciones que copie del diccionario para ejemplificar sobre la definición de marcial, si te das cuenta no solo hace referencia a la guerra como tal, si no también a la cultura militar, donde también entran valores, estructura, jerarquía, la hermandad, espíritu de cuerpo etc... por lo tanto lo que dice no es romantizarlo, simplemente es parte del arte marcial.
21w 28 likes Reply
- nmaruric** @gabrielorellanaarancibia nuevamente, es distinto ser compañero con alguien que lucha a tu lado, que alguien que lucha contra ti.
21w 8 likes Reply
- st.razz** Yo cuando pienso en un "rival" que lucha contra mí, no veo a un enemigo, veo a otra persona que ha estado en un camino parecido al mío y del cual puedo aprender para mejorar mis habilidades y también para conocer otras perspectivas o ideas. Si tu contricante no es un compañero que te ayuda a medirte y a mejorar, qué es para tí?
21w 21 likes Reply
- nmaruric** Por eso es una versión modernizada de las artes Marciales, o crees que las artes Marciales siempre fueron en contextos deportivos?
21w 9 likes Reply
- st.razz** Bueno, asumi que estábamos conversando en el contexto actual. Pero entonces, más que "la romantización de la normalización de tener panas en vez de enemigos", las Artes Marciales de ahora son así pae desde hace +200 años que no hay una necesidad real de defender la vida peleándose mano a mano.
21w 6 likes Reply
- ale.jacome.7** Pero pro que borras mi comentario? O solo yo no puedo ver mi propia y extensa respuesta? Ah caray, es la primera vez que si tengo la razón o tengo un buen punto me borran mi comentario, bueno el chiste es que tu tienes la razón si o si. Sorry, pero no está a discusión, y pero entonces no entendiste la filosofía tan hermosa de las artes marciales. 🙄🙄🙄
21w Reply
- nmaruric** @ale.jacome.7 no he borrado tu comentario, tu comentario anterior y la corrección se ven? Estas discutiendo solo por discutir ahora? Creo que tú eres la que no soporta no tener la razón.
21w Reply
- nmaruric** Para que se entienda bien mi punto, si comentario va específicamente a lo que dice el sujeto del video, en mi opinión, el objetivo de las artes Marciales es generar un crecimiento personal, el cual debe ser técnico, físico y respecto a la propia disciplina que uno busca (la filosofía si quieren), pero de ninguna manera es "crecer juntos como familia", eso no es la marcialidad del arte.
21w 1 like Reply
- jolucaro63** En absoluto
21w Reply
- 19martinmorales84** Bueno supongo que en la antigua Roma, los gladiadores tendrían ese compañerismo entre ellos en los ludos de gladiadores, independientemente que algún día a lo mejor se tuviese que ver en una pelea a muerte contra algún compañero.
21w Reply
- f3nix_fabian** Por q se ve a el si sabe no como vos, ej yo soy segundo dan de taekwondo y tiene razón el del video y si hubieras entrenado alguna vez lo sabrías, lo hubieras aprendido a los dos primeros meses.
21w Reply
- nmaruric** @fabianicoach pero que capacidad de argumentación más buena 🙄. Yo he hecho JuJitsu japonés, judo y practicado MMA. Y nuevamente, eso es deporte, indistinto a lo que le dicen a los niños que empezian a jugar fútbol, basket o similares. De verdad crees que la MARCIALIDAD refiere a crecer como familia?
21w Reply
- f3nix_fabian** @ soy segundo dan de taekwondo 1st compet por Uruguay, también hice boxeo y judo, las bases del taekwondo preguntas de examen para pasar el primer cinturón la respuesta correcta de e
- st.razz** Personalmente considero que lo Marcial, de las Artes Marciales, se debe a que cada estilo desarrolla técnicas, un sistema de entrenamiento y aprendizaje, escalas de rangos en algunos casos, y lo más principal, que conlleva una adhesión a una filosofía o "código de conducta". Todo es bastante similar a la "Marcialidad Real", de los ejércitos y fuerzas de orden. 🙄
21w 9 likes Reply
- al_kombat** Totalmente de acuerdo. Romantizamos cosas y les dan un nuevo significado que no va al origen.
21w 1 like Reply
- gabrielorellanaarancibia** No estoy discutiendo si es igual o no pelear con un compañero o contra un desconocido, estamos hablando de definiciones, que tu tengas una percepción propia de lo que debería ser o de lo que es, ya es otra cosa. Por otro lado en la guerra pasa lo mismo, entrenas junto a un hermano de armas y peleas contra el otro, o como crees que se aprende a pelear en las ffaa?
21w 2 likes Reply
- lucasperez1023** Pero que falsías dice 🙄
21w 1 like Reply
- bdn4455** Así es, las artes marciales están deportivizadas, casi nadie puede hablar de marcialidad, la parte marcial es el carácter militar y lo que la palabra significa, en la marcialidad se practica el compañerismo y la camaradería en tiempo de paz para ejerceña en tiempo de guerra. Alguo se está preparando para la guerra?
21w 2 likes Reply
- karate.kenyu** Quien crea que la mayor expresión de las artes marciales se pueda ver solo en un Guerrero, sin dudas sólo ha aprendido una parte de lo que está bella sabiduría tiene para transmitir.
21w 4 likes Reply
- erickwenner.a** Lee CUALQUIER libro del código del Samurai (Bushido) y verás lo equivocado que estás.
21w 2 likes Reply
- nmaruric** @erickwenner.a por favor, los samurai eran mercenarios que se cambiaban de bando a cada rato [ajajajá]
21w 1 like Reply
- erickwenner.a** Estoy hablando del respeto y la innecesidad de ser cruel ante el enemigo. No hablo del contexto histórico de los samurai que, todos tenían los mismos principios.
21w 1 like Reply
- revecogerman** Eso esta dentro de lo que el dice
21w Reply
- auguleyo** @al_kombat ningún "arte marcial" en la actualidad sigue siendo arte marcial como en sus tiempos originarios. Era otra realidad totalmente distinta. Ahora se mantiene el nombre, pero es más cuestión deportiva, sin perder todavía parte la mística y respeto hacia tu prójimo, tratando de conservar los valores y respeto. En otras palabras en la actualidad no hay una sola persona que sea ARTISTA MARCIAL, así seas décimo DAN, no estás en guerra, o quitas vidas de otras personas, no utilizas tus destrezas para matar.
21w Reply
- danielricse** Las guerras también tienen reglas y códigos de honor desde antes de la declaración universal de los DDHH, por eso las "MMA" son una depravación, culto a la violencia y a la personalidad, un negocio sin ética. Lee sobre el Bushido, no es solo algo que repites al final de una clase de Karate.
21w 1 like Reply
- ale.jacome.7** Romantización? No compa, las artes marciales son un modus vivendi, saber defenderse y saber cuándo es tirar a morir. Es lo bello de las artes marciales, son temporales. Como bien dicen muchos, el trasfondo de la mismas no sólo es entrenar el cuerpo, es entrenar, mente cuerpo y alma, y si no lo puedes ver es por que no has entendido la filosofía de las artes marciales. Si solo entrenas tu potencial físico por mucha memoria corporal, fuerza bruta y técnicas, solo vas a desarrollar la mitad o hasta una 3era parte, son técnicas de guerra y paz, saber cuando aplicar cada cosa, que triste que se a tema de discusión o tema en general y vean la artes marciales como o deporte o fuerza bruta. 🙄
21w 1 like Reply
- ale.jacome.7** @ale.jacome.7 "atemporales"
21w Reply
- nmaruric** @danielricse, verdad que los samurai no mataban inocentes, violaban mujeres y ocupaban a prisioneros para ver cuan afiladas estaban sus espadas. Similar a lo que se hacía en muchas otras culturas.
21w Reply
- nmaruric** @ale.jacome.7 pero es un camino y una disciplina personal, no el "crecer todos juntos como familia".
21w Reply
- karinaperezpty** 🙄🙄🙄🙄
21w 1 like Reply
- ma7eocano** 🙄🙄
21w 1 like Reply
- jorgekobehernandez** 🙄🙄🙄🙄
21w 1 like Reply
- marta_arce_payno** Jita kyoei 🙄
21w 1 like Reply
- masoterapeutacantarell** 🙄🙄🙄
21w 1 like Reply
- viktoryia_sas** 🙄
21w 1 like Reply
- elcaptansegre** 🙄🙄🙄
20w 1 like Reply
- dannyomega_1** Excelente reflexión 🙄🙄🙄
21w 1 like Reply See translation
- gavilantario7** 🙄🙄🙄
21w 1 like Reply
- geadls957** 🙄🙄🙄
21w 1 like Reply
- daniar5869** Siempre respeto 🙄🙄
21w 1 like Reply See translation
- cris_fafala** Así est
21w 1 like Reply See translation
- nmaruric** @fabianicoach 1. Eso es una deportivización del arte marcial, la elección de varios cinturones es una web gringa para vender más simplemente. 2. De verdad crees que la MARCIALIDAD es crecer juntos como familia?. 3. No te había preguntado tu exp en AAMM pero me sirve de contexto para entender de donde viene el comentario. 🙄
21w 1 like Reply
- f3nix_fabian** Si bro yo solo hablo de lo q conozco hace 40 años, de lo q no viví no hablo nunca, o laximo es escuchar a lo q lo vivieron si yo no, saludos y q tengas lindo día 🙄
21w Reply
- nmaruric** @fabianicoach que tengas un excelente día igual.
21w 1 like Reply
- somosbombafit** Es que ningún arte marcial es deportivo. La única "arte marcial" deportiva es el Tae-Kwon-Do que fue creado para ser deportivo. Por eso no es un arte marcial real.
20w Reply
- gina_velazco** 🙄
18w Reply
- edelriopach** Tienes un concepto equivocado de las artes marciales, si fuera una cosa de solamente lo q dices sería solamente un deporte cualquiera
15w Reply
- nmaruric** @edelriopach no, la deportivización es lo que hace a un deporte, no su marcialidad.
15w Reply

- cappellimauricio** 21w 1 like Reply
- luisvelasquez1972** 21w Reply
- juanjoseprieto** 21w 1 like Reply
- lodelgado** 21w 1 like Reply
- cabaron** 21w 1 like Reply
- stew_pb** 21w 2 likes Reply
- rabertoarriaga58** 21w 1 like Reply
- nadliu_na** 21w 1 like Reply
- donatore99** 21w 1 like Reply
- maxd772** 21w 1 like Reply
- javestrac** Excelente 21w 1 like Reply

- agatiellopus** Falta musica de violin... 21w 8 likes Reply See translation
- w.ochantechipana** Algo que ISRRAL ADESANYA Y OTROS MAS NO SON... 22w 5 likes Reply See translation
- ayelen.castillo.9066** @vakinia_fight_club solo que siempre dijo que le enseñas a mi hijo!!! Sin olvidarnos de @vakiniafightclublademerio que siempre le dió palabras de aliento...!!! 20w 2 likes Reply See translation
- bautilata_noqueira** Todos lo razón, lo fundamental es ser una persona de bien, moral y capaz de aportar a la sociedad. Sin valores no hay Artes marciales. 21w 13 likes Reply See translation
- noel_frutis_lopez** Ya lo decís Chogun Miyagi... 21w 1 like Reply See translation
- fellenred** Ojalá eso se cumpliera en todos los dojos, pero lamentablemente no pasa siempre 21w 1 like Reply See translation
- dr.ceja_medicoafamiliar** No estoy de acuerdo en su diálogo... Ni la manera en que lo dice... Quien es? 21w 1 like Reply See translation
- rclopez8** Tristemente he conocido muchos practicantes de deportes de combate netamente competitivos que son más honorables y respetuosos que varios "artistas marciales" que se me han cruzado. Lo importante es la acción sea más importante que la palabrería. 21w 14 likes Reply See translation

- aska_cerrilloschile** Este punto de vista puede ser apoyado o muy contradecido, ya que va a depender mucho de la persona quien tome Las Artes Marciales como un estilo de vida, un deporte, una vía de escape, un lugar donde traten de demostrar a otros quién supuestamente se de una forma y no sea así en la realidad, etc... He leído varios comentarios, pero a mí me parece muy cuerdo lo que dice el ya que el respeto, disciplina y honorabilidad son algunos de los tantos principios que más de alguien ha perdido u olvidado... Totalmente de acuerdo con @aboubouarihamoye 21w 4 likes Reply See translation
- maxscartezini** Es todo importante por igual, equilibrio. 21w 3 likes Reply See translation
- sebalanizz** Bueno si lo dice el gran campeón mister satán es por algo... 21w 11 likes Reply See translation
- roninalacant** Estos hipies no tienen ni idea de lo que son las artes marciales... 21w Reply See translation
- biancalicedgonzalez** Lastimosamente esto se pierde, cuando el arte marcial pasa a ser deporte... 21w 10 likes Reply See translation
- hrusacoutinhodasilva** @nikabj 21w 2 likes Reply
- stevealata** Tu sí sabes. Leo comentarios y noto que no saben nada. Lo de marcial no le quita la parte espiritual y el compañerismo y respeto entre los practicantes. Quienes van a la guerra desarran eso mismo justamente por la dependencia uno de otro para sobrevivir. 20w 4 likes Reply See translation
- gabrielva23** Jon Jones y McGregor no están de acuerdo... pero así como dices debería de ser 21w 28 likes Reply See translation

- JL_rodriguez** por qué nunca tengo este tipo de amigos con los que conversar así? 4-26 Responder Ver 9 respuestas
- JHONVELIZ** Vargas Llosa rompe el molde... 4-27 Responder Ver 6 respuestas
- LisethEnBe** Emociones para tener qué contar y disciplina para saber cómo contar. 4-27 Responder Ver 3 respuestas
- Joc Andre Diaz** Saramago no era una persona rota, su obra era una crítica a la política y religión, no tenía problemas psicológicos 5-3 Responder
- user9740089678629** Vargas Llosa viendo el video, matándose de risa... 5-2 Responder Ver 1 respuesta
- Look** ya rios exhibiste 4-22 Responder Ver 1 respuesta
- fanny amat** tiene razón 4-22 Responder
- user17381919** @Franz Rebaza 5-4 Responder Ver 1 respuesta

- knox** obviamente no es una constante en todos. 5-2 Responder
- PpRios** Nada que Vince Packman. 4-27 Responder
- ch0lot0r4pi3dra** Suave... que flaco está el barbas de Cinesmero... 4-27 Responder Ver 1 respuesta
- rogerlucasc21** este man es batería sería de libros... 5-2 Responder
- sanguchini** vargas llosa se inspiraba en los prostibulos 4-29 Responder
- Billy Cobain** el video es tan triste que no lo vi hasta el final... 4-28 Responder
- luis sandoval** Este debe levantar como loco en la facultad 4-27 Responder
- Venomdrink** Puro prepotencia que cree que todos los escritores bienen que ser así xD 4-22 Responder Ver 4 respuestas

iNF. tURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 1% |
| 2 | repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 3 | www.tiktok.com Fuente de Internet | 1% |
| 4 | Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante | 1% |
| 5 | open.spotify.com Fuente de Internet | 1% |
| 6 | editorial.inudi.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | issuu.com Fuente de Internet | <1% |
| 8 | Submitted to Universidad Científica del Sur Trabajo del estudiante | <1% |
| 9 | www.pangea.org Fuente de Internet | |

<1 %

10

www.persi.or.id

Fuente de Internet

<1 %

11

doaj.org

Fuente de Internet

<1 %

12

commons.lib.jmu.edu

Fuente de Internet

<1 %

13

nanova.org

Fuente de Internet

<1 %

14

theblogtoprofitshow.libsyn.com

Fuente de Internet

<1 %

15

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

16

www.cms.int

Fuente de Internet

<1 %

17

www.iaea.org

Fuente de Internet

<1 %

18

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1 %

19

dspace.udla.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

20

lexlatin.com

Fuente de Internet

<1 %

| | | |
|----|--|------|
| 21 | www.sdhs.sandi.net Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | agenda.pucp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | repositorioinstitucional.buap.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | www.criptonoticias.com Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | www.redes.upv.es Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo