

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



POKEPODCAST: PRODUCTO TRANSMEDIA SOBRE POKÉMON

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

ANDRES MARTIN SOLANO SANCHEZ

Código: 20121231

Asesor

Carlos Rivadeneyra Olcese

Lima – Perú

Viernes, 8 de setiembre de 2023



**POKEPODCAST: PRODUCTO TRANSMEDIA
SOBRE POKÉMON**

TABLA DE CONTENIDO

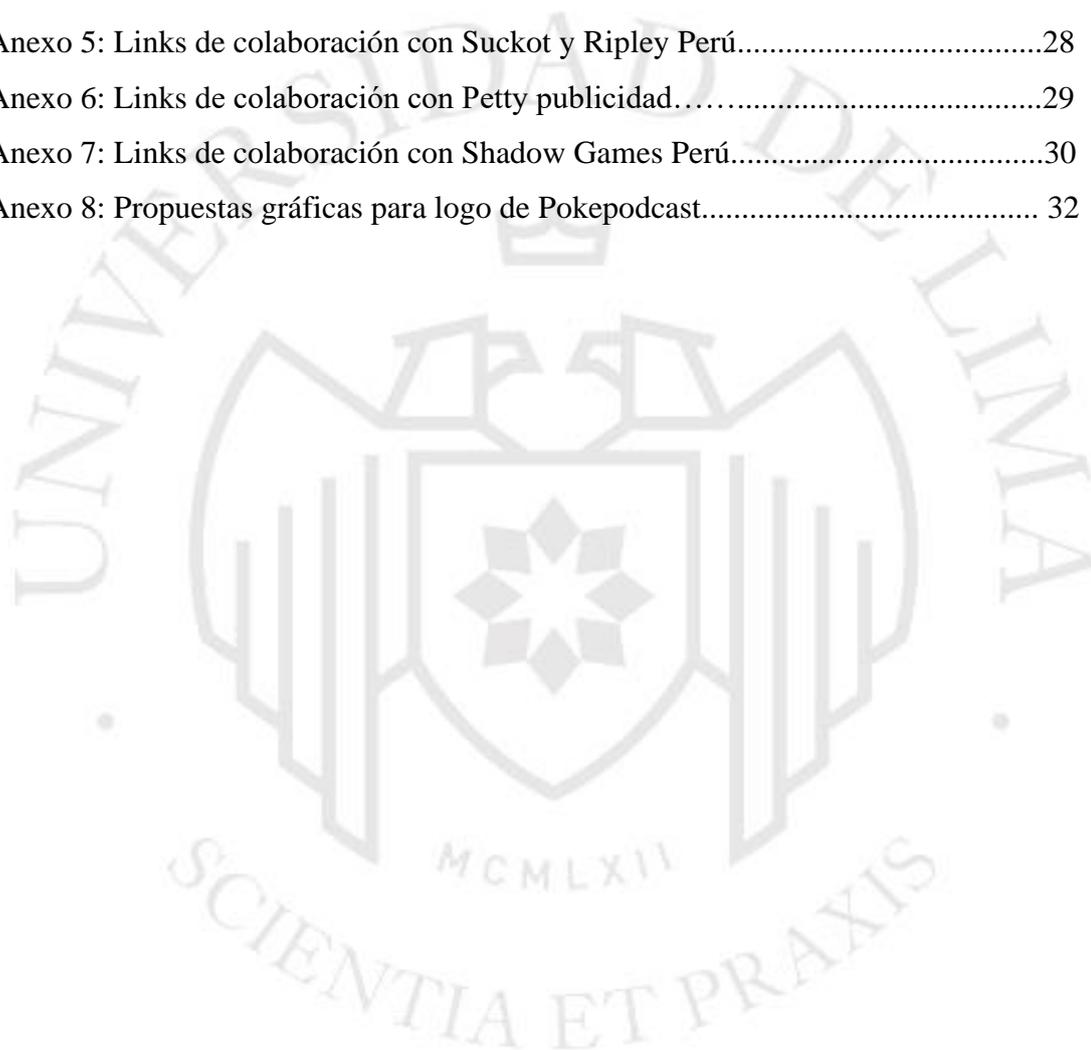
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
1. PRESENTACIÓN	1
1.1 Pokepodcast Capítulo 0: Pokepodcast?!	1
1.2 Pokepodcast Capítulo 1: Ash en la final??.....	1
1.3 Pokepodcast Capítulo 2: Campeón de campeones??.....	2
1.4 Pokepodcast Capítulo 3: Especial – Equipo Rocket	2
1.5 Pokemaniacos Capítulo 0: Pokemaniacos episodio 0.....	2
1.6 Pokemaniacos Capítulo 1: Pokemaniacos episodio 1.....	2
1.7 Pokemaniacos Capítulo 2: Pokemaniacos episodio 2	2
1.8 Pokemaniacos Capítulo 3: Pokemaniacos episodio 3.....	3
1.9 Pokemaniacos Capítulo 4: Pokemaniacos episodio 4	3
1.10 Pokemaniacos Capítulo 5 Pokemaniacos episodio 5	3
1.11 Pokemaniacos Capítulo 6: Pokemaniacos episodio 6	3
1.12 Pokemaniacos Capítulo 7: Pokemaniacos episodio 7	3
2. ANTECEDENTES	4
2.1 Contexto.....	4
2.2 Perfil objetivo	4
2.3 Referentes sonoros y audiovisuales.....	4
2.3.1 Escuadrón Pokémon	5
2.3.2 Metapod	5
2.3.3 La hora pokémon	5
2.3.4 The pokepodcast	6
2.3.5 Leonhart	6
3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	7
3.1 Características clave.....	7
3.1.1 Dos cabezas piensan mejor que una.....	8
3.1.2 Hogar dulce hogar.....	8

3.1.3 Tres cabezas piensan mejor que dos	9
3.1.4 La meca del mundo geek.....	9
3.2 Logros	10
4. LECCIONES APRENDIDAS	11
4.1 Rodaje	11
4.2 Producción	11
4.3 Eventos.....	12
4.4 Ganancias	13
REFERENCIAS	14
ANEXOS	15



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Logo marca personal PokeDrew, El baúl de Rafiki y Shadow Games Perú	16
Anexo 2: Miniaturas de los episodios.....	18
Anexo 3: Estructuras de los episodios del podcast.....	21
Anexo 4: Estadísticas de Anchor.....	25
Anexo 5: Links de colaboración con Suckot y Ripley Perú.....	28
Anexo 6: Links de colaboración con Petty publicidad.....	29
Anexo 7: Links de colaboración con Shadow Games Perú.....	30
Anexo 8: Propuestas gráficas para logo de Pokepodcast.....	32



RESUMEN

Pokepodcast es un producto transmedia en español relacionado a la franquicia Pokémon. Ofrece contenido sonoro y audiovisual que se complementan para distintas plataformas. Se tiene un producto sonoro de nombre Pokepodcast como un podcast que tiene contenido sobre el anime, juegos, productos y noticias de la misma franquicia y un producto audiovisual de nombre Pokemaniacos como un programa que abarca contenido de lanzamientos de productos de la franquicia de Pokémon junto con noticias del anime. Ambos programas son conducidos por conocedores y creadores de contenido de Pokémon: Pokedrew (Andrés Solano, Comunicador y creador de contenido especializado en Pokémon) y Rafiki (Jorge Herrera, Marketero y consumado creador de contenido relacionado a Pokémon), en alianza con Shadow Games Perú, tienda física y virtual oficial de productos de Pokémon. El fin de este proyecto es dar a conocer el universo Pokémon en América Latina, ya que no hay grandes referentes de la franquicia en esta parte del mundo.

Palabras clave: Podcast, Pokémon, América Latina, Producto Audiovisual, Producto Sonoro

ABSTRACT

Pokepodcast is a transmedia production in Spanish, is related to the Pokémon franchise. Including sound and audiovisual content that complement each other for different platforms. There is a sound product named Pokepodcast, a podcast that has content about the anime, games, products and news of the same franchise, and an audiovisual product named Pokemaniacos, a program that includes content of product launches from the Pokémon franchise and anime news. Both programs are hosted by Pokémon connoisseurs and content creators, Pokedrew (Andrés Solano, Communicator and content creator specialized in Pokémon) and Rafiki (Jorge Herrera, Marketer and accomplished content creator related to Pokémon), in partnership with Shadow Games Peru, an official physical and virtual store of Pokémon products. The purpose of this project is to make the Pokémon universe known in Latin America, since there are no great references of the franchise in this part of the world.

Keywords: Podcast, Pokémon, Latin America, Audiovisual Archives, Sound Archives

1. PRESENTACIÓN

El producto consiste en la realización de materiales sonoros y audiovisuales en paralelo, con episodios semanales publicados en Spotify y YouTube. Una primera temporada de Pokepodcast que cuenta con episodios de entre 20 a 30 minutos de duración y la primera temporada de Pokemaniacos que cuenta con unos de entre 18 a 25 minutos. Se incluyen temas semanales de acuerdo al anime de Pokémon como referencia para los capítulos del podcast y con los lanzamientos de productos de la franquicia como referencia para los capítulos del material audiovisual.

Con todo este material se busca producir contenido poco expuesto y poco conocido en Perú y Latinoamérica por la temática y tipo de producción. A la vez establecer alianzas con productores de contenido en redes digitales especializados en el tema y promover la marca de podcast y la presente en YouTube como referentes en Perú y Latinoamérica. A continuación, se detalla el contenido sonoro y audiovisual realizado respectivamente:

1.1 Pokepodcast Capítulo 0: Pokepodcast?!

Presentación del podcast y presentación de sus conductores, Pokedrew y Rafiki. Breve conversación sobre el anime y noticias sobre el juego de cartas coleccionables.

<https://open.spotify.com/episode/0CLun8bul7UfrCPN2KR1UZ?si=eR7F7MuYSP-83WH3-R-9gg>

1.2 Pokepodcast Capítulo 1: Ash en la final??

Conversación sobre enfrentamiento de Ash, protagonista del anime y su pase a la final en el campeonato mundial de campeones, noticias sobre el lanzamiento de Lost Origin la última expansión del juego de cartas, lo nuevo de la semana en Pokémon Unite y el próximo lanzamiento y novedades de Pokémon Scarlet and Violet para la Nintendo Switch.

<https://open.spotify.com/episode/3R46uyW2kuv6xHjNwLN60k?si=lZWdbRp3T2ilBWxpxdTlkg>

1.3 Pokepodcast Capítulo 2: Campeón de campeones??

Conversación sobre la victoria de Ash, protagonista del anime, en su pase a la final.
Noticias sobre el lanzamiento de Dodrio y Clefable en el juego de Pokémon Unite y lo nuevo en el juego de cartas en la semana.

<https://open.spotify.com/episode/64AfP5VD3ECu6MAHSizeZN?si=IUtetYppR7aBw2K3G-0S9g>

1.4 Pokepodcast Capítulo 3: Especial – Equipo Rocket

Especial del Equipo Rocket, conversamos sobre Jessie, James y Meowth, integrantes de esta banda de villanos en el anime. Sabremos quienes son, de dónde vienen y si en realidad son verdaderamente villanos.

<https://open.spotify.com/episode/4zfm9alT3OHuuKCCPUKxct?si=oRvA4lWoSACgIMXQudFV6A>

1.5 Pokemaniacos Capítulo 0: Pokemaniacos episodio 0

Presentación del programa y de sus conductores, Pokedrew, Rafiki y Jean Paul (Shadow Games). Breve conversación sobre lo que habrá en este programa.

<https://youtu.be/WsGExPk8Lbc>

1.6 Pokemaniacos Capítulo 1: Pokemaniacos episodio 1

Conversamos sobre el nuevo lanzamiento de Lost Origin y todos los productos que llegaron de la nueva entrega. También hablamos sobre la semifinal, el enfrentamiento de Ash, el protagonista del anime versus Cinthya, campeona de campeonas en el anime.

<https://youtu.be/wYGzSxsVbcg>

1.7 Pokemaniacos Capítulo 2: Pokemaniacos episodio 2

Conversamos sobre los nuevos lanzamientos premium que vendrán en octubre como la caja premium de Charizard y sobre el pase a la final de Ash, el protagonista de la serie animada.

https://youtu.be/dR_v7NGyLV4

1.8 Pokemaniacos Capítulo 3: Pokemaniacos episodio 3

Hacemos un unboxing del nuevo producto que llega para navidad de parte de Pokémon, el Holiday Calendar. Veremos todo el contenido del producto y si vale la pena conseguirlo.

<https://youtu.be/CwVeQSfn0bo>

1.9 Pokemaniacos Capítulo 4: Pokemaniacos episodio 4

Hablamos sobre los nuevos lanzamientos de las cajas premium collection de la expansión Lost Origin de Dialga y Palkia. También de la posible reducción de productos como la caja premium de Charizard a Latinoamérica y terminamos con el tornero del juego de cartas realizado de parte de Shadow Games Perú.

<https://youtu.be/n5A4XHeLZKk>

1.10 Pokemaniacos Capítulo 5: Pokemaniacos episodio 5

Hablamos sobre los nuevos lanzamientos de octubre, como los productos de Gengar por Halloween, episodios nuevos de Pokémon en el anime, aperturas de cartas y descuentos en productos.

https://youtu.be/b1Dz_W_20SE

1.11 Pokemaniacos Capítulo 6: Pokemaniacos episodio 6

Hablamos sobre la primera parte de la final del anime de Pokémon, detalles de la caja premium de Charizard y sobre lo último del torneo en la tienda. Interacción con el público y sorteo de regalos.

https://youtu.be/gPBXtvL6_tA

1.12 Pokemaniacos Capítulo 7: Pokemaniacos episodio 7

Pokedrew habla sobre la final del episodio del anime de Pokémon, nueva llegada de la expansión de Silver Tempest, apertura de un pre release de Silver Tempest y los ganadores de los regalos del video anterior.

<https://youtu.be/q1IBn-MW0cU>

2. ANTECEDENTES

2.1 Contexto

En el gran panorama de creadores de contenido en la franquicia Pokémon, abundan aquellos que producen material diario sobre juegos de cartas, videojuegos, teorías basadas en el anime, entre otros aspectos. Sin embargo, la mayoría de estos creadores provienen de Estados Unidos o España, lo que deja a la audiencia latinoamericana sin un referente autóctono que le brinde una conexión más cercana. Es precisamente debido a esta carencia que surge la iniciativa de llevar a cabo este proyecto en la región latinoamericana. En esta área geográfica, no se dispone de contenido sonoro de alta calidad, como un podcast que aborde de manera profunda y actualizada temas relevantes relacionados con la franquicia Pokémon y su amplio universo. Asimismo, carecemos de material audiovisual que explore estos mismos temas de manera integral. Por lo cual, la implementación de este proyecto no solo busca llenar un vacío evidente en la oferta de contenido Pokémon en Latinoamérica, sino también establecer un vínculo más próximo entre los aficionados de la región y el material que consumen. A través de la creación de un podcast de calidad y contenido audiovisual, se aspira a brindar a la audiencia latinoamericana un recurso sólido y envolvente que les permita explorar, disfrutar y estar al día con las novedades de la amada franquicia Pokémon.

2.2 Perfil del público objetivo

Este producto se dirige principalmente a un público de adultos con edades comprendidas entre los 20 y 36 años, que mantienen vivos los recuerdos de su infancia y tienen un fuerte apego a la franquicia Pokémon, en especial a la época dorada de los años 90. Este grupo demográfico comparte un lazo especial con Pokémon, siendo fanáticos y seguidores de la franquicia y se encuentra inmerso en el mundo de las redes sociales, donde dedican parte de su tiempo a consumir contenido relacionado con esta icónica franquicia. Si bien nuestro enfoque principal se encuentra en esta audiencia adulta, no descartamos la importancia de los jóvenes seguidores de Pokémon, que oscilan entre los 4 y 12 años. Estos jóvenes entusiastas no solo siguen el anime, sino que también participan activamente en los videojuegos y el juego de cartas. Es fundamental destacar que, dado que nuestro producto es una plataforma web, no limitamos nuestro alcance únicamente al público peruano, sino que apuntamos a llegar a una audiencia latinoamericana más

amplia. Esto nos brinda la oportunidad de establecernos como un referente internacional para aquellos que disfrutan de la franquicia Pokémon en toda la región.

2.3 Referentes sonoros y audiovisuales

Para este proyecto se tiene presente la diferenciación en contenido y el cómo nos dirigimos al público por lo que se tiene referentes en material sonoro y audiovisual relacionado a la franquicia Pokémon, en este caso solo se encontró un referente latinoamericano por lo que tomamos en su mayoría algunos españoles y estadounidenses. A continuación, se detalla los referentes sonoros y audiovisuales respectivamente:

2.3.1 Escuadrón Pokémon:

Material sonoro en idioma español, de origen argentino, relacionado a la franquicia Pokémon. Creado por Sebastián y Jonathan dos jóvenes que les gusta esta marca. La fecha de inicio de este podcast es en febrero de 2022, sacando episodios los martes, con una duración de mínimo 20 minutos y máximo 1 hora con 15 minutos. Podcast con productora independiente amateur. No tiene como fin vender, solo informar acerca de Pokémon. Se encuentran en Spotify y Apple podcast, no manejan material más allá de estas plataformas. Su contenido no es algo que podría escucharse en radio, por ejemplo. Se mantiene netamente Nativo. Su formato. Cabe mencionar que es un formato, o su llegada y estrategia de presentación, es de “Tertulia” u “All talk”. Porque son dos amigos conversando acerca de Pokémon, sin más. Si bien tocan más temas específicos de la franquicia, no es algo explicativo, no llegan a ser pastillas de información o resumen, tampoco entrevistas. El público al que se dirigen es uno muy claro, fans de Pokémon o gente que quiera saber más acerca de, o sienta curiosidad. Su nicho es muy claro.

<https://open.spotify.com/show/33W5OGT6bRCC4dN7kxlxJt>

2.3.2 Metapod:

Material sonoro y audiovisual en idioma inglés, de origen estadounidense. relacionado a la franquicia Pokémon, específicamente al trading card game (tcg) o juego de cartas. Creado por AtrociusGameplay (Jake) y gyorsean (Sean) creadores de contenido de Pokémon. La fecha de inicio de este podcast es en junio de 2020 en Spotify y en febrero de 2022 continuando a la par en YouTube. Con episodios de una duración desde 50 minutos hasta 1 hora y un poco más. Podcast con productora indi pro al estilo gameplay. Informan únicamente sobre el juego de cartas Pokémon, todo gira en torno al meta del

juego de cartas por lo que el formato de este podcast es “Explicativo”. Sacan contenidos semanales todos los martes por la mañana. El público al que se dirigen son consumidores del juego de cartas o coleccionistas de estos.

<https://open.spotify.com/show/7d7u7neSMYZ2hzYt9xPkiC>

<https://www.youtube.com/c/MetaPodTCG>

2.3.3 La hora Pokémon:

Material sonoro y audiovisual en idioma español, de origen español. relacionado a la franquicia Pokémon. Creado por Esplayon y MottaGame, quienes independientemente también hacen contenido de Pokémon. La fecha de inicio de este podcast es el 9 de diciembre de 2019, con episodios de una duración desde 40 minutos hasta 2 horas. Podcast con productora indi pro. Solo informan acerca de la saga de Pokémon. Se encuentran en Spotify y YouTube, manejan Twitter y Tiktok pero sin mucha llegada. Su contenido nativo. Con un formato, de “Tertulia” o “All talk” pero también “Explicativo”. El público al que se dirigen son fans de Pokémon, específicamente de la saga de juegos.

<https://open.spotify.com/show/427ZCaTHwtuhV4USUKOvz2>

<https://www.youtube.com/c/LaHoraPok%C3%A9mon/videos>

2.3.4 The pokepodcast:

Material audiovisual en idioma inglés, de origen estadounidense. relacionado a Pokémon, únicamente al juego de cartas. Creado por Pokedean y Pokechloe, creadores de contenido de Pokémon. La fecha de inicio de este podcast es el 30 de Septiembre de 2021, ubicados únicamente en YouTube. Con episodios de una duración desde 40 minutos hasta 1 hora y media. Podcast con productora indi pro al estilo informativo. Informan únicamente sobre el juego de cartas Pokémon, para jugar o coleccionar por lo que el formato de este podcast es “Explicativo”. Sacan contenido mensual, aunque es irregular. El público al que se dirigen son consumidores del juego de cartas o coleccionistas de estas.

https://www.youtube.com/results?search_query=pokepodcast

2.3.4 Leonhart:

Creador de contenido audiovisual en idioma inglés, de origen estadounidense. relacionado a Pokémon, únicamente al juego de cartas, pero por ser coleccionista. La fecha de inicio como creador de contenido en YouTube es desde noviembre del 2014,

ubicado únicamente en YouTube. Tiene una continuidad de publicación de videos casi diaria, de una duración desde 10 minutos hasta 35 minutos. Producto audiovisual indie, con su propio estudio armado para la realización de su contenido. Informan únicamente sobre la colección de cartas Pokémon y los valores en el mercado de todas estas. El público al que se dirigen son consumidores del juego de cartas o coleccionistas de estas que buscan invertir y obtener ganancias económicas al coleccionar.

<https://www.youtube.com/c/Leonhart54>



3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

Pokepodcast es importante porque produce contenido para diferentes generaciones de consumidores hispanohablantes de la franquicia Pokémon. La mayor parte de creadores de contenido en español se ubican al otro lado del charco, en España y tienden a que en su mayoría realicen sus contenidos en solitario. Ya sea en podcast o en un producto audiovisual para YouTube. Con Pokepodcast se busca promover a través de nuestros episodios a que la audiencia sienta una conversación con amigos y no solo de amigos. Una diferenciación que va en hacerlos parte de nosotros y no alguien externo que solo nos escucha. Una dinámica similar se presenta en nuestro proyecto Pokemaniacos, donde fortalecemos la relación entre quienes desean adquirir productos, nuestros oyentes, y quienes los ofrecemos, nosotros. Esto se relaciona estrechamente con la tienda Shadow Games Perú, pero va más allá, promoviendo una relación amigable y auténtica con los consumidores. La realización del podcast y del producto audiovisual se complementan como medio de comunicación cercano a nuestro público, permitiéndonos realizar de manera indirecta y directa, publicidad a nuestras propias marcas personales de Pokedrew, El Baúl de Rafiki y Shadow Games (Anexo 1), generando engagement entre nuestros diferentes públicos hacia nuestras plataformas en común en Spotify y YouTube.

3.1 Características claves:

Dentro de este proyecto existen diversas razones o características que hacen que esto pueda ser funcional y con un valor agregado que permite crear un vínculo directo entre nuestra marca y los oyentes, creando contenido de valor relacionado a la franquicia Pokémon dándonos una comunidad amena alrededor de nosotros. Como primera característica clave tenemos el conocimiento de la franquicia a fondo, lo que nos permite profundizar en cualquier tema que abarquemos alrededor de esta. Como segunda característica tenemos las habilidades que los involucrados poseemos en relación al movimiento de las redes sociales independientes de cada uno, el manejo de nuestros Instagram y Tiktok, conocer como es el público, su interacción con nosotros y la franquicia de Pokémon. La tercera característica es la colaboración con otras marcas, esto nos ayuda mucho para generar impacto y veracidad al público oyente. Marcas como Shadow Games Perú que se nos unió para la realización de Pokemaniacos y el trabajo en conjunto como socios estratégicos (partners) ofreciendo códigos de descuento exclusivos para nuestros seguidores; la importadora de juguetes, Suckot Perú y la colaboración junto

con Ripley para promocionar juguetes de Pokémon; y también con la empresa de publicidad, Petty Publicidad, que permitió sortear entradas para la ComicCon 2023 en Lima. Pero aquello que principalmente hace diferenciador a este proyecto y que llega a ser la cuarta característica y la clave más importante del crecimiento, es la cooperación entre todos los involucrados para resolver cualquier problema, duda o incluso bloqueo creativo. Para eso, a continuación, se mostrará las características de este último punto clave que se trabajó a la par y que nos ayuda a realizar el proyecto y seguir creciendo:

3.1.1 Dos cabezas piensan mejor que una:

La creación del producto Pokepodcast, nace desde Pokedrew marca personal de Andrés Solano, creador de contenido de Pokémon en Tiktok con más de cinco mil seguidores y también en Instagram. Los roles que cumple Andrés Solano dentro del proyecto son el de director, teniendo que estructurar Pokepodcast, Pokemaniacos y sus respectivos episodios, planteando los temas que se hablan. Diseñador, realizando el diseño de miniaturas y el logo del programa. Operador/editor de sonido, grabando y editando los productos. Productor audiovisual, publicando los episodios y el monitoreo final de estos. Y finalmente el de conductor (host) de los programas. La idea de realizar un podcast en solitario fue factible, pero esto ya era incorporado por otros creadores de contenido de la franquicia. Por esta razón se toma la decisión de hacerlo de a dos. Por lo cual trabajar en cooperación para el podcast hace que se grabe de una manera más dinámica para ponerlo en marcha y seguir creando contenido sonoro. La pareja para conducir esto es Jorge Herrera conocido como Rafiki, de su marca personal, El Baúl de Rafiki. Él es Bachiller en Marketing por el Instituto San Ignacio de Loyola y también creador de contenido de Pokémon en Instagram con más de cinco mil seguidores, con colaboraciones importantes realizadas con Mc Donald's, Suckot Perú y diferentes tiendas de cartas Pokémon. El trabajo de ambos es a la par, el conocimiento que tenemos para diseñar las miniaturas (Anexo 2), para hacer una estructura del programa (Anexo 3) y el conocimiento de la franquicia que permite profundizar y hablar más sobre los temas de Pokémon, ya sea videojuegos, novedades, cartas, etc. El proceso creativo, si bien toma mayor peso en Pokedrew por su manejo en habilidades como la improvisación teatral y desarrollo de ideas creativas, el trabajo en conjunto con Rafiki sirve para hacer rebote de ideas y métodos que vamos probando previamente a las grabaciones mediante el juego. Lo cual transmitimos en nuestros episodios del podcast, logrando que los oyentes identifiquen y

quieren acercarse a nosotros. La cooperación y el buscar alianzas creativas es lo que ayuda y hace crecer este proyecto.

3.1.2 Hogar dulce hogar:

Hemos mencionado la importancia de la colaboración en el punto anterior, pero también vamos a comentar sobre la conectividad y la producción de Pokepodcast entre Pokedrew y Rafiki. Si bien el trabajo creativo sirve para la preproducción y ayuda a que se creen ideas que aportan a la estructuración del proyecto y sus respectivos episodios, debemos tener en cuenta que la ejecución de este producto también es un papel importante, el cual por momentos tuvimos dificultades para realizar. Las redes nos hacen conectar a todos, en este caso como Pokedrew con Rafiki, nos conectamos por medio de redes en época pandémica, lo que hacía complicada la elaboración de cualquier producto sonoro y más si era de a dos y en conjunto. Pero con el problema vino la solución. Pues ambos creadores de contenido se ubican a unas 4 horas y media de distancia, en Lima e Ica respectivamente, por lo que la solución para la realización del podcast era hacerlo desde la comodidad de nuestros hogares. Gracias a la pandemia pudimos sacarle provecho a la conectividad online, aprendiendo a manejar programas sonoros que permitan grabar en una calidad buena y alta para lanzar productos de audio, como por ejemplo Protools, Reaper, el mismo Zoom, etc. En este caso, la producción de Pokepodcast es online, cada host está desde su casa, en su propio estudio ambientado con cosas de la franquicia Pokémon, cada uno con micros profesionales para locutar. En este caso, la distancia no es impedimento para el proyecto. Teniendo así otra característica clave, la conectividad online y a distancia para crear el producto.

3.1.3 Tres cabezas piensan mejor que dos:

Si bien, la compañía entre Pokedrew y Rafiki funcionan para el Pokepodcast, el panorama para la realización de Pokemaniacos va más allá. Si de a dos se puede hacer algo bueno, de a tres se puede hacer algo mucho mejor. Para la creación del contenido audiovisual en YouTube, nos juntamos con Shadow Games Perú. Tienda física y online oficial de la franquicia de Pokémon en Perú, es una de las tiendas más reconocidas e importantes en Perú. Aquí es donde resaltamos de nuevo la cooperación, pues Jean Paul Acevedo quien es uno de los dueños de Shadow Games Perú, se unió al proyecto. Dando así a disponibilidad todo para poder realizar los programas de Pokemaniacos. Y de igual manera, el proceso creativo aquí es más rápido y directo, ya que nos juntamos a grabar

una vez a la semana de manera física. Respecto a la información de productos, el peso cae sobre Gean Paul, lo cual hace que la información del anime, videojuegos, etc., este del lado de Pokedrew y Rafiki. Cabe resaltar que hay apoyo de un audiovisual de la tienda al momento de grabar los programas y de igual manera gente de producción en la tienda para ayudarnos a ambientar el espacio. Es por eso que el trabajar de a tres Pokemaniacos es un punto clave para la realización de este producto, con un vasto equipo por detrás.

3.1.4 La meca del mundo geek:

Este punto es uno de los más importantes de resaltar como característica clave, ya que la razón de grabar en la tienda Shadow Games Perú, es porque está ubicada dentro del centro comercial más importante de la ciudad con respecto a cosas de coleccionistas, gamers o geeks. La tienda está situada en el CC. Arenales, lo que hace que el rodaje de los programas sea más cercano a nuestro propio público. Grabar mientras puedan entrar clientes es algo muy cercano que no se tiene normalmente. Esto nos ayuda a que la relación con nuestros oyentes y a la larga clientes de productos, sea mucho más cercano que cualquier otro producto audiovisual que se graba en un estudio alejado y entre cuatro paredes. El espacio nos ayuda para aprovechar todo lo que también pueda estar pasando a la par en la tienda o en el centro comercial, por ejemplo, como eventos de campeonatos o torneos del juego de cartas de Pokémon, dándonos mayor credibilidad en relación al tema, mostrándonos como expertos en el ámbito. También teniendo así material exclusivo e inédito para el programa en YouTube.

3.2 Logros:

Dentro del periodo que hemos sacado al aire los episodios de Pokepodcast y de Pokemaniacos. Hemos tenido diferentes resultados que nos han ayudado a mantener un crecimiento en estos productos y en nuestras marcas personales. En lo que corresponde a Pokepodcast, hemos podido llegar a un público internacional (Anexo 4), no solamente en Perú sino en Estados Unidos, México, Chile, España, Uruguay, Argentina y Alemania. Si bien nuestro público es variado hemos podido ver que en su mayoría es un público masculino. En lo que corresponde a edad, tenemos un mayor alcance entre los 28 y 44 años, manteniéndose en la mayor parte de nuestro público objetivo, siguiéndole ahí un rango de edad de 0 hasta los 17 años. En lo que corresponde a marca personal, con Pokedrew se ha logrado tener un mayor crecimiento en Tiktok e Instagram, teniendo colaboraciones con marcas de juguetes y tiendas retail como Suckot Perú y Ripley

(Anexo 5), colaboraciones con otros tiktokers o creadores de contenido internacionales, de México y España con un alto número de seguidores en sus redes. La colaboración con empresas de publicidad como Petty publicidad para generar contenido de colaboración para la Comic Con 2023 en Lima (Anexo 6). Y también colaboración con Shadow Games Perú para sorteos y códigos de descuento (Anexo 7). En lo que va de Pokemaniacos, se ha logrado tener el apoyo de la misma tienda de Shadow Games para la elaboración del material, teniendo a su equipo a disponibilidad del producto, para la grabación y edición de los programas que se suben a YouTube, también logrando invitaciones sumándonos a actividades como la feria MasGamers festival 2022 de Claro gaming organizado por Claro y de igual manera consiguiendo de la tienda auspicio en productos de la franquicia como lo son las cartas coleccionables de Pokémon las cuales sirven para la implementación de las barajas para los torneos que se realizan en el centro comercial pero también con miras de torneos internacionales, como el pasado mundial de Pokémon en agosto de 2023 en el cual pudo ir de viaje Rafiki representando a Shadow Games Perú.



4. LECCIONES APRENDIDAS

En el camino de la realización de este producto sonoro y audiovisual, he podido identificar principales aprendizajes obtenidos, algunos durante y otros después de la producción. Si bien dentro de la experiencia individual hay conocimientos audiovisuales, artísticos y más, el aprendizaje en esta producción ha ido por un rumbo distinto, el de superar retos en el mismo momento los cuales corresponden a los siguientes:

4.1 Rodaje:

En ocasiones, el tiempo disponible para la grabación de nuestros programas resultaba un tanto limitado para aquellos de nosotros encargados de conducirlos. Esto se debía a nuestras agendas preestablecidas, lo que nos obligaba a iniciar las grabaciones con cierta premura y a veces nos llevaba a omitir información que podría haber sido relevante mencionar. Además de esto, la llegada de clientes que querían interactuar con nosotros al momento de grabar en el local de Shadow Games, lo que dilataba el rodaje. Pero con el tiempo y un par de programas aprendimos a hacerles caso, pero no del todo para poder tener en mente terminar de grabar. De igual manera fijar horario de grabación por lo que pasamos de grabar en el rango de 2 pm a 6 pm y decir cuando podamos grabamos, a grabar de 4 pm a 6pm sin parar. Llegando ya con las ideas aterrizadas previamente y no con ideas que recién se iban a consultar o pulir en o que correspondería a los temas por hablar. Nos tomó por momentos aprender cada uno, Pokedrew, Rafiki y Jean Paul a liderar en diferentes momentos y que fluya este pase de mando entre los tres al momento de dirigirnos a quienes nos ayudaban en producción para que pueda salir una buena grabación y sin enredarnos ni confundirnos.

4.2 Producción:

En la producción de Pokepodcast descubrimos que el desfase de tiempo por la conectividad online, más que un enemigo se volvía un recurso el cual jugábamos para hacer voces o ponernos en distintos momentos o atmósferas. Si bien esto se podía resolver en post editando, decidimos que era buena idea dejar ciertos “errores” lo cual hacía que nos perciban tal como somos, dos personas por detrás y no dos entes perfectos. Algo que ha dejado como aprendizaje es tener un poder de decisión claro cuando se trabaja de más de 1 persona, esto en relación por ejemplo al diseño de Pokepodcast, ya que aún no se ha

logrado tener un diseño (Anexo 8) fijo del logo debido a que hay opciones que agradan tanto que se vuelve difícil escoger, pero es aquí donde entra el poder de decisión y liderazgo para tenerlo en cuenta y terminar el diseño fijo. En lo que corresponde a Pokemaniacos, fuimos superando distintos retos que corresponden a temas de iluminación, sonido y cámara. Al principio grabamos sin luces que ayuden porque el lugar era iluminado, pero nos dimos cuenta que el reflejo de las vitrinas intervenía lo que salía en las grabaciones por lo que utilizamos recursos que teníamos a la mano como las cajas grandes de cartón de los productos para poder disminuir la entrada de luz de las mamparas, como si fueran difusores o cortinas. De igual manera incorporar luces a nuestro favor como las luces led de la misma tienda que servían y eso nos ayudaba a evitar un gasto mayor en traer un fresnel o un quino de luz. En el tema de sonido pasamos por probar desde sonidos grabados del celular, hasta audífonos, pero al final lo ideal fue utilizar un micrófono Rode conectado directamente a la cámara y ayudando disminuyendo el sonido ambiental de la tienda y el centro comercial, esto con ayuda también de cajas o productos poniéndolos cerca de nosotros y de la zona donde abarcaba el micro. Este tipo de retos de producción ayudaron y enseñaron a resolver en cancha con lo que hay descubriendo que todo funciona con creatividad.

4.3 Eventos:

Tuvimos algunos eventos que nos beneficiaban para tener exposición a otros posibles oyentes o público. Pero por ejemplo el MasGamers de Claro jugó en contra porque nos quitó una semana de planes para grabar y por ende tiempo de retraso del programa Pokemaniacos y Pokepodcast. De igual manera, Rafiki tuvo un viaje a Brasil para poder ir a un torneo internacional del juego de cartas de Pokémon y tener archivos para los programas, pero el estar presente allá nos jugó una mala pasada para no organizar material a la par o grabar. Por este motivo al cruzarse eventos y no dejar en el aire el programa, la decisión de resolver fue que se grabe con quien esté disponible para no perder continuidad y eso sucedió en el episodio número 7 de Pokemaniacos saliendo Pokedrew solo en el episodio, pero también sirviendo esto como algo diferente, ya que según los comentarios que tuvimos en ese video a la gente le agradó y nos incentivaba a continuar con el tipo de contenido.

4.4 Evolución:

Finalmente, como todo Pokémon que acumula experiencia tiende a evolucionar y ser más fuerte, nosotros pudimos evolucionar y obtener ganancias o resultados, los cuales han sido muchos, el trabajo en cooperación entre los tres pilares del producto. La colaboración con distintas marcas que puedan ofrecer su apoyo y auspicio como lo fue Suckot con Ripley, Claro con el festival Claro MasGamers, Petty publicidad, los diferentes creadores de contenido nacionales e internacionales que se contactaron con nosotros para colaborar como Grumopolis (Tiktok) de México, G.arnauda (Tiktok) de México, Pokedex Obscura (Tiktok e Instagram) de Venezuela radicado en Argentina, Biología Pokémon (Tiktok e Instagram) de México y Ripper (Tiktok e Instagram) de Perú radicado en Estados Unidos, con quienes se crearon videos en lo que corresponde a cartas coleccionables, tendencias, locuciones de historias creadas, etc. La llegada a un público no solamente nacional sino internacional, pasando por diferentes países como Argentina, Uruguay, Chile, incluso hasta Alemania, cumpliendo la meta que trazamos de llegar a un mayor público latinoamericano y dentro de la edad propuesta.

REFERENCIAS

Pokémon. (2003 - presente). PokemonOficialES [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/@PokemonOficialES/featured>

Leonhart. (2022). 10% Chance to pull this Pokémon Card... I PULLED IT! [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8mEU8LvfAGU>

Leonhart. (2022). THERE'S A NEW POKEMON BOX! [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=z2hoLiFDe5c&t=3s>

Leonhart. (2022). I Interviewed The Voice of Mewtwo From Pokemon: The First

Movie! [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nZXF-3yZjzE>

Territorio Revival. (2022, enero). Territorio Revival | 1x07 | Pokémon Anime ft. Jon

Samaniego [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RyKIxjDJNpg>

AtrociusGameplay & gyorsean (Productores). (2020 - presente). Meta Pod [Audio en

podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/7d7u7neSMYZ2hzYt9xPkiC>

Sebastián & Jonathan (Productores). (2022 - presente). Escuadrón Pokémon [Audio en

podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/33W5OGT6bRCC4dN7kxIxJt>

Esplayon & MottaGame (Productores). (2019 - presente). La hora pokémon [Audio en

podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/427ZCaTHwtuhV4USUKOvz2>

ANEXOS



**Anexo 1: Logo marca personal Pokedrew, El baúl de Rafiki y
Shadow Games Perú**

Pokedrew



El Baúl de Rafiki



Shadow Games Perú



Anexo 2: Miniaturas de los episodios en Spotify



ASH EN LA FINAL?

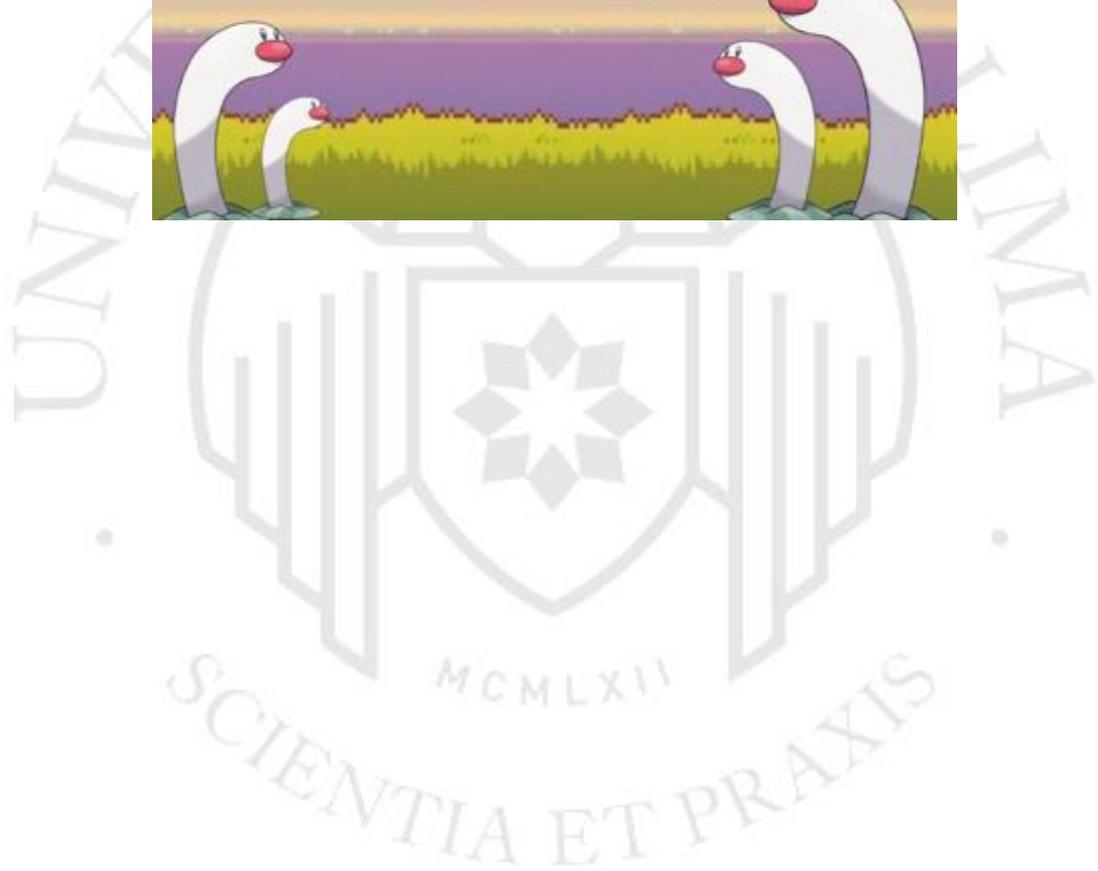


ESPECIAL EQUIPO ROCKET





Tenemos forma Regional?



Anexo 3: Estructuras de los episodios del podcast

Episodio 0: (Presentación)

*Hola maestros Pokémon. Yo soy Pokedrew, yo soy Rafiki y esto es Pokepodcast.

- El único podcast que te acompaña desde kanto hasta paldea
- Así que agarra tus audífonos, tu peluche de snorlax y ponte cómodo
- El episodio de hoy Pokepodcast?"

*Inicio

*Responder a las preguntas:

¿Qué es Pokepodcast?/ ¿Porque Pokepodcast?

¿Quiénes somos?

Pequeña y rápida conversación del anime (Ash vs Cynthia part 1)

#MegustapokémonPOKE....

Síguenos en redes como Pokedrew o pokedrewperu / El baul de rafiki

Nos vemos en el siguiente episodio de Pokepodcast donde nos puedes escuchar el siguiente Lunes, otra veeez.

Episodio 1: (Ash vs Cynthia part 2 / Lost Origin - TCG / (Scarlet y Violet o Pokemon go o Unite)

*Hola maestros Pokémon. Yo soy Pokedrew, yo soy Rafiki y esto es Pokepodcast.

- El único podcast que te acompaña desde kanto hasta paldea
- Así que agarra tus audífonos, usa relajación y ponte cómodo
- El episodio de hoy: "Ash en la final?"

*Inicio

*Ash vs Cynthia part 2 (gana ash / y la mega? / el caballero) 124

*Lost Origin (lanzamiento / artes / rarezas / juego) 9 de setiembre

*Novedades de Scarlet y Violet / (Pokemon go o unite dependiendo) / Pokemon Unite

#HASHTAG

#MegustapokémonPOKE....

Episodio 2: (Ash vs Cynthia part 3 / Pokémon Unite dodrio y clefable / TCG

*Hola maestros Pokémon. Yo soy Pokedrew, yo soy Rafiki y esto es Pokepodcast.

- El único podcast que te acompaña desde kanto hasta paldea
- Así que agarra tus audífonos, comete unas bayas y ponte cómodo
- El episodio de hoy: ¿Campeón de campeones?

*Inicio

*Ash vs Cynthia part 3 (gana ash / Togekiss / Mega lucario vs garchomp) 125

*Pokemon Unite (Dodrio / Clefable)

*TCG

MegustapokemonPOKE:

- es mi excusa para comprar porque a mi hijito también le gusta
- porque mi esposa está contenta porque ya no voy a las pichangas y ahora compro cartas pokémon
- puedo ir a los torneos de Shadow Games, pullear algo bueno y hacer shadow truke

#HASHTAG

#EIEquipoRocketEs

Síguenos en redes como Pokedrew o pokedrewperu / El baul de rafiki

Nos vemos en el siguiente episodio de Pokepodcast donde nos puedes escuchar el siguiente Lunes, otra veeez.

Episodio 3: Especial Equipo Rocket

*Hola maestros pokémon. Yo soy pokedrew, yo soy rafiki y esto es Pokepodcast.

- El único podcast que te acompaña desde kanto hasta paldea
- Así que agarra tus audífonos, ponte cómodo y prepárate para los problemas
- El episodio de hoy: ¡Especial Equipo Rocket!

¿Quiénes son?

Jessie

James

Meowth

pokes que han tenido

mision de ellos

pikachu

son buenos son malos?

Después del hundimiento del ss anie

Ash y el ER hacen una tregua por su supervivencia (James libera a un magikarp y la caga porque le da más problemas)

Gimnasio tipo plata de ericka por diversas cosas no lo dejan entrar y jessie y James se disfrazan de sus padres y Ash de su hija para que pueda entrar y luchar contra la líder de gimnasio

Ash vs teniente surge tipo eléctrico en Kanto

Después de ser derrotado el equipo rocket se preocupa por su recuperación y cuando ash regresa ellos disfrazados están listos para darle todo su apoyo en busca de la revancha

Cuando ash se cruza con el snorlax que está en la ruta estorbando, el equipo rocket decide ayudarlos aún con la intención de robar ese snorlax pero aun así los ayudan también para que ellos pasen ejej

Una vez ayudarán a un pidgey que no podía volar en johto en una isla de puro pidgey (meowth de siente identificado y lo ayuda en conjunto a ash) llegó hasta la atmósfera ese pidgey jajaja

La vez que jessie y James se vuelven enfermos y ayudan con ash y compañía a salvar a los Pokémon (después de un rono de Pokémon)

Pokemon 2000 cuando ayuda a ash con su lancha rápida a conseguir el orbe y a liberar a las aves legendarias

En pokemon viajes en equipo rocket estaba de vacas y se cruza con ash y go en paralelo otro equipo del equipo rocket llevaban acabo una operación masiva y jessie y James ayudan a ash y go a detenerlos jajaja

#HASHTAG

#EIEquipoRocketEs

un grupo que no hace rock
son problemas son problemas
excitante

la mejor hinchada

los villanos mas buenos que hay

Los mejores coprotagonistas de la historia

#LionelyEternatusVsASHy

Síguenos en redes como Pokedrew o pokedrewperu / El baul de rafiki

Nos vemos en el siguiente episodio de Pokepodcast donde nos puedes escuchar el siguiente Lunes, otra veeez.

Episodio 4: Canciones con artistas / nuevos pokes wigglet tipo de evolución biológica/ Scissor en unite / torneo en arenas y nueva expansión Jiracih,alakazan y taserena

*Hola maestros pokémon. Yo soy pokedrew, yo soy rafiki y esto es Pokepodcast.

- El único podcast que te acompaña desde kanto hasta paldea
- Así que agarra tu pokedex, revisa si tienes formas regionales y ponte cómodo
- El episodio de hoy: Tenemos forma regional?

1. Canciones con artistas:

-Ed sheran Celestial

-J Balvin Ten cuidado

-Katty Perry Electric

-Post Malone CONcierto

2. Pokes nuevos - Caso Wigglet

3. Scissor

4. Torneo arenas y expansión silver tempest

#LionelyEternatusVsASHy

#Melmetal

#Mewtwo

#Solgaleo

#Arceus

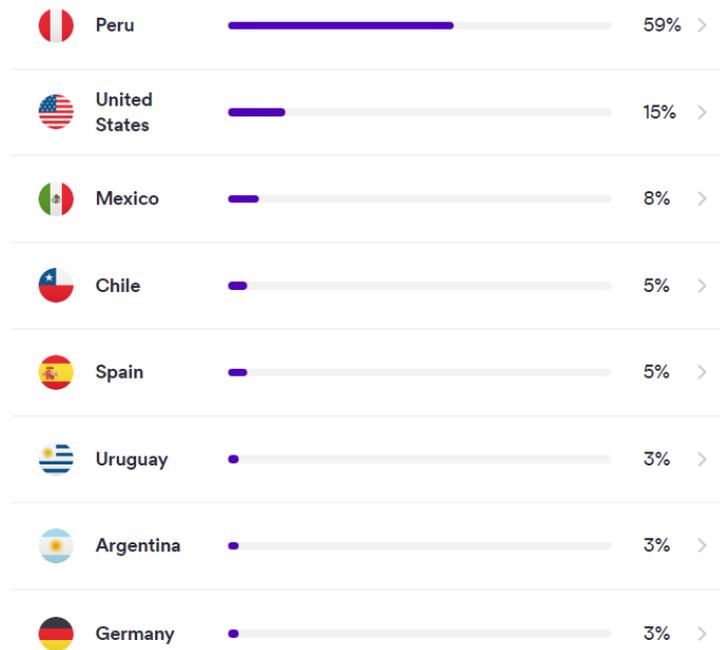
#HaríaRegionalA

Síguenos en redes como Pokedrew o pokedrewperu / El baul de rafiki

Nos vemos en el siguiente episodio de Pokepodcast donde nos puedes escuchar el siguiente Lunes, otra veeez.

Anexo 4: Estadísticas de Anchor

Ubicación geográfica



Plataformas

APLICACIONES

DISPOSITIVOS



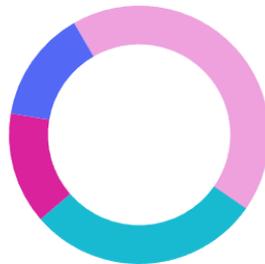
● Spotify

100%

Plataformas

APLICACIONES

DISPOSITIVOS



● Android

43%

● iPhone

29%

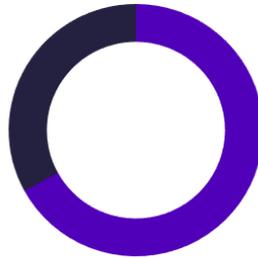
● Altavoz inteligente

14%

● Otro

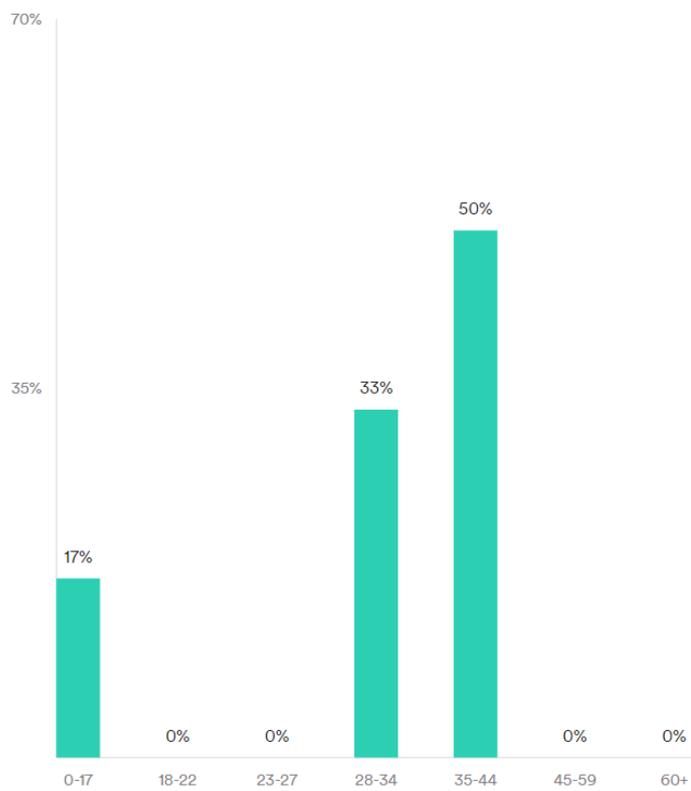
14%

Género



● Masculino	67%
● Femenino	33%
● No binario	0%
● Sin especificar	0%

Edad



Anexo 5: Links de colaboración con Suckot y Ripley Perú

PokeDrew [@pokedrew_peru]. (2022, 08 de setiembre). ¡Habemus Pokémon! Llegaron estas increíbles figuras de Charmander, Articuno y Rayquaza gracias a los amigos de suckotperu ¡Están muy geniales! [Video]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CiQBA07DXnn/>



PokeDrew [@pokedrew_peru]. (2022, 14 de setiembre). Char char! 🔥 Charmander!! 🔥 [Video]. Tiktok.

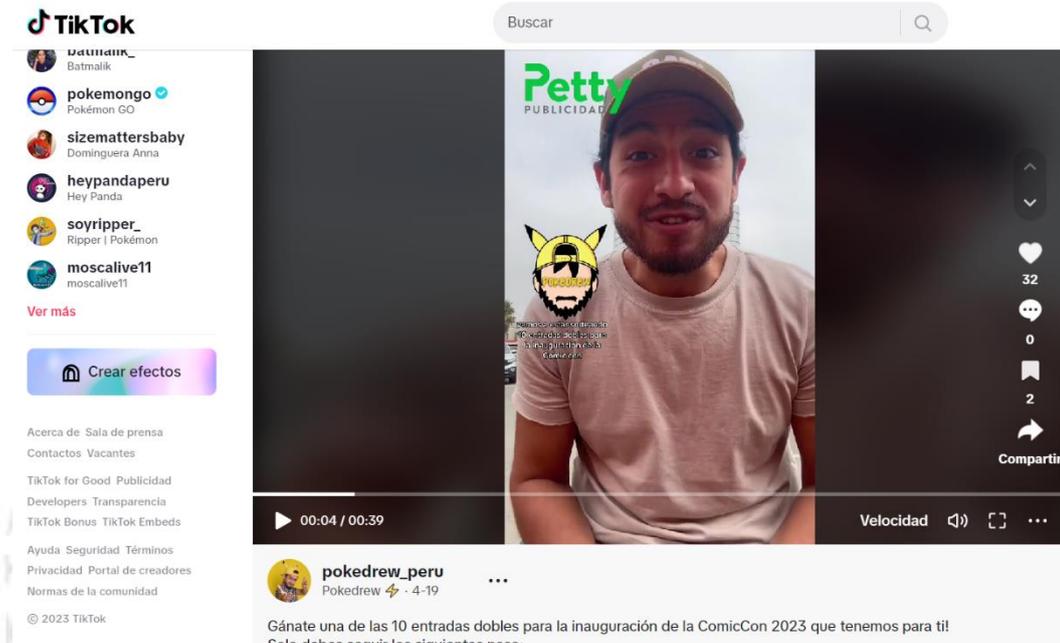
https://www.tiktok.com/@pokedrew_peru/video/7143389915642957061?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1



Anexo 6: Links de colaboración con Petty publicidad

PokeDrew [@pokedrew_peru]. (2023, 19 de abril). Gánate una de las 10 entradas dobles para la inauguración de la ComicCon 2023 que tenemos para ti! [Video]. Tiktok.

https://www.tiktok.com/@pokedrew_peru/video/7223805664739478789



PokeDrew [@pokedrew_peru]. (2023, 19 de abril). Gánate una de las 10 entradas dobles para la inauguración de la ComicCon 2023 que tenemos para ti! [Video].

Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CrOM9f4xPoN/>



Anexo 7: Links de colaboración con Shadow Games Perú

PokeDrew [@pokedrew_peru]. (2023, 2 de junio). ¡Te regalamos 5% de descuento! 🎁

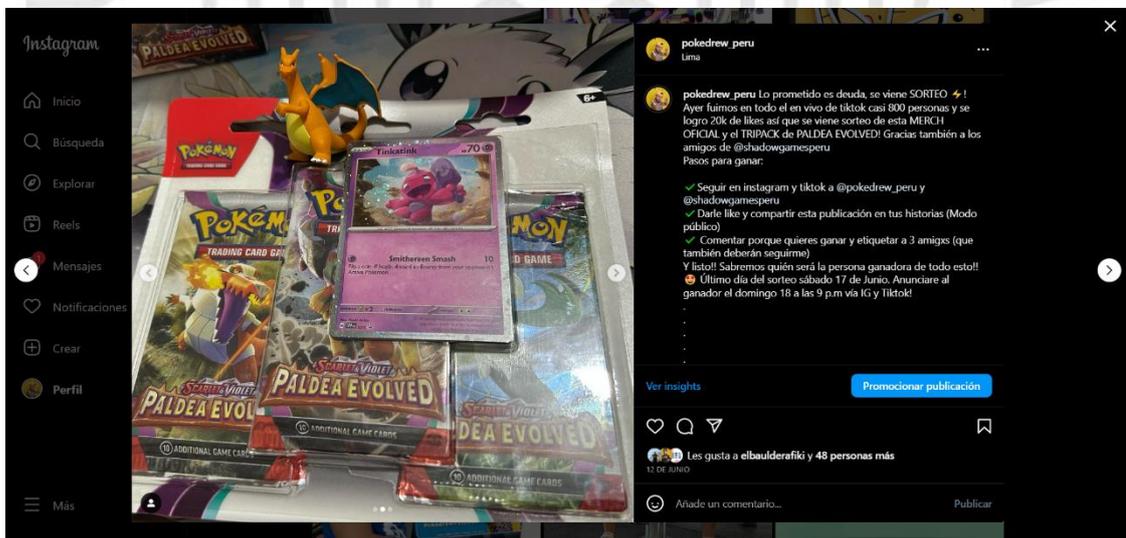
[Video]. Instagram.

https://www.instagram.com/p/Cs_5Xh-JmyU/



PokeDrew [@pokedrew_peru]. (2023, 12 de junio). Lo prometido es deuda, se viene **SORTEO ⚡**! Ayer fuimos en todo el en vivo de tiktok casi 800 personas y se logro 20k de likes así que se viene sorteo de esta **MERCH OFICIAL** y el **TRIPACK de PALDEA EVOLVED!** [Foto]. Instagram.

https://www.instagram.com/p/CtZ20Y0PG7X/?img_index=1



Anexo 7: Propuestas gráficas para logo de Pokepodcast

Paleta de colores: naranjas, amarillos, rojos, negro, azul, blanco. Utilizar lenguaje de los Pokémon Unown para posible logo.





Versión final



**POKE
PODCAST**

INF. TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
2	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
3	podcastrepublic.net Fuente de Internet	<1 %
4	app-para.net Fuente de Internet	<1 %
5	app.enit.kku.ac.th Fuente de Internet	<1 %
6	es.my-go.com Fuente de Internet	<1 %
7	www.salsasesquiannual.com Fuente de Internet	<1 %
8	craetividad.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
9	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %

10

prezi.com
Fuente de Internet

<1 %

11

www.slideshare.net
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo