

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



Rebranding de la imagen institucional del colegio Cristo Amigo y comunicación digital en Instagram y Facebook

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Anyela Milena Asto Azaña

Código 20182277

Asesor

Berta Beatriz Paredes Maibach

Lima – Perú
Noviembre 2023





**REBRANDING DE LA IMAGEN
INSTITUCIONAL DEL COLEGIO CRISTO
AMIGO Y COMUNICACIÓN DIGITAL EN
INSTAGRAM Y FACEBOOK**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
1. PRESENTACIÓN	10
Objetivos principales del proyecto	10
Materiales finales	11
Material 1: Manual de Identidad del colegio Cristo Amigo	11
Material 2: Página web del colegio Cristo Amigo	11
Material 3: Facebook	11
Material 4: Instagram	11
Material 5: Video institucional I	11
Material 6: Video institucional II para facebook	11
Material 7: Video institucional II para instagram	11
2. ANTECEDENTES	12
2.1. Contexto general	12
2.2. Diagnóstico Previo	12
2.3. Público objetivo	13
2.4. Casos referenciales	14
3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	15
3.1. Manual de Identidad Visual	15
3.2. Página Web	15
3.3. Estrategia de rebranding	16
3.4. Ejecución y lanzamiento	17
3.5. Video Institucional Final	18
3.6. Validación con expertos	18
Primera Validación con Expertos (ver Anexo 15)	18
Segunda Validación con Expertos (ver Anexo 16):	19
4. LECCIONES APRENDIDAS	20
La importancia del cambio	20
La importancia de la planificación	20
El trabajo en conjunto	21
Las redes sociales y la medición	21
Trabajo interno	21
El papel del comunicador	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	25

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.1. Primeros logos del colegio Cristo Amigo</i>	26
<i>Figura 1.2. Publicaciones de Facebook Marzo-Mayo 2022</i>	26
<i>Figura 2.1. Distribución de zonas APEIM por NSE 2020 - Lima Metropolitana</i>	27
<i>Figura 2.2. Ingresos y gastos según NSE 2020 - Lima Metropolitana</i>	28
<i>Figura 2.3. Usuarios de redes sociales según generación</i>	28
<i>Figura 2.4. Frecuencia de uso de las principales redes sociales</i>	29
<i>Figura 2.5. Uso de redes sociales entre peruanos conectados 2020</i>	30
<i>Figura 3.1. Publicación de Facebook del colegio Alpamayo</i>	31
<i>Figura 3.2. Feed de Instagram del colegio Alpamayo</i>	32
<i>Figura 3.3. Publicación de Facebook del colegio San Pedro</i>	32
<i>Figura 3.4. Publicación de Facebook de Innova School</i>	33
<i>Figura 3.5. Feed de Instagram de Innova School</i>	34
<i>Figura 3.6. Feed de Instagram del colegio Salamanca</i>	35
<i>Figura 5.1. Nuevo logo Cristo Amigo</i>	36
<i>Figura 5.2. Manual de Marca de Cristo Amigo</i>	36
<i>Figura 5.3. Usos prácticos del logo</i>	37
<i>Figura 5.4. Nuevo Uniforme escolar (Estudiantes y Docentes)</i>	37
<i>Figura 10.1 Publicación de Facebook de Cristo Amigo (1)</i>	44
<i>Figura 10.2. Publicación de Facebook de Cristo Amigo (2)</i>	44
<i>Figura 10.3. Publicación de Facebook de Cristo Amigo (3)</i>	46
<i>Figura 10.4. Publicación de Facebook de Cristo Amigo (4)</i>	47
<i>Figura 10.5. Publicación de Facebook de Cristo Amigo (5)</i>	48
<i>Figura 10.6. Publicación de Facebook de Cristo Amigo (6)</i>	48
<i>Figura 10.7. Publicación de Facebook de Cristo Amigo (7)</i>	49
<i>Figura 10.8. Publicación de Facebook de Cristo Amigo (8)</i>	50
<i>Figura 10.9. Publicación de Facebook de Cristo Amigo (89)</i>	50
<i>Figura 11.1. Feed de Instagram de Cristo Amigo (bloque 1)</i>	52
<i>Figura 11.2. Feed de Instagram de Cristo Amigo (bloque 2)</i>	53
<i>Figura 11.3. Perfil de Instagram de Cristo Amigo</i>	54
<i>Figura 11.4. Feed de Instagram de Cristo Amigo (bloque 3)</i>	54
<i>Figura 11.5. Feed de Instagram de Cristo Amigo (bloque 4)</i>	55

Figura 12.1. Alcance de publicaciones del eje cívico	56
Figura 12.2. Alcance de publicaciones del eje de experiencia	57
Figura 12.3. Alcance de publicaciones del eje informativo/administrativo	59
Figura 13.1. Alcance de publicaciones del eje informativo/administrativo	60
Figura 13.2. Alcance de publicaciones del eje experiencia	61
Figura 14.1. Alcance de las páginas de Facebook e Instagram	63
Figura 14.2. Visitas a las páginas de Facebook e Instagram	63
Figura 14.3. Nuevos me gusta y seguidores de las páginas de Facebook e Instagram	64
Figura 14.4. Media de alcance de las publicaciones de Facebook	64
Figura 14.5. Media de alcance de las publicaciones de Instagram	65
Figura 15.1. Cambios en la presentación blanco y negro	66



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Antigua Identidad del Colegio Cristo Amigo	26
Anexo 2: Perfil del público objetivo	27
Anexo 3: Análisis de Casos Referenciales	31
Anexo 4: Manual de Identidad y Página Web del colegio Cristo Amigo	35
Anexo 5: Nueva Identidad del Colegio Cristo Amigo	36
Anexo 6: Reunión de colaboradores	38
Anexo 7: Campaña de Intriga	38
Anexo 8: Campaña de Lanzamiento	39
Anexo 9: Ejecución de Video Institucional Oficial	40
Anexo 10: Ejecución Facebook	43
Anexo 11: Ejecución Instagram	52
Anexo 12: Análisis Facebook durante la Campaña de Lanzamiento	56
Anexo 13: Análisis Instagram durante la Campaña de Lanzamiento	60
Anexo 14: Análisis de Redes Sociales durante la Campaña de Lanzamiento	62
Anexo 15: Primera Validación con Expertos	65
Anexo 16: Segunda Validación con Expertos	68

RESUMEN

Este proyecto se centra en la implementación de un proceso de rebranding institucional en el Colegio Cristo Amigo con el propósito de modernizar su imagen. La renovación de la identidad visual abarca aspectos como los uniformes escolares, la infraestructura, las redes sociales y los medios digitales. Se ha desarrollado un completo Manual de Identidad que establece la nueva insignia, paleta de colores, tipografías y su aplicación.

Además, se ha completado la actualización de la página web institucional, que servirá como un centro de información esencial para los padres de familia. La estrategia de comunicación para presentar estos cambios se llevó a cabo a través de una campaña de lanzamiento en las plataformas de Instagram y Facebook, aprovechando el 18° aniversario de la institución como punto de partida.

Adicionalmente, se está implementando una campaña de mantenimiento a largo plazo con un enfoque en destacar el compromiso de la institución en brindar una educación integral. Este proyecto busca no solo modernizar la imagen institucional, sino también fortalecer las relaciones con la comunidad educativa y promover una identidad institucional renovada y sólida.

Palabras clave: Identidad visual, rebranding institucional, manual de identidad, manual de marca, campaña de lanzamiento, institución educativa.

ABSTRACT

This project focuses on implementing a process of institutional rebranding at Cristo Amigo School with the aim of modernizing its image. The renewal of the visual identity encompasses aspects such as school uniforms, infrastructure, social media, and digital channels. A comprehensive Branding Manual has been developed, outlining the new logo, color palette, fonts, and their application.

Furthermore, the institutional website has been updated to serve as a central information hub for parents. The communication strategy to introduce these changes was executed through a launch campaign on Instagram and Facebook, taking advantage of the institution's 18th anniversary as a starting point.

Additionally, a long-term maintenance campaign is being implemented, focusing on highlighting the institution's commitment to providing a comprehensive education. This project seeks not only to modernize the institutional image but also to strengthen relationships with the educational community and promote a renewed and robust institutional identity.

Keywords: Visual identity, institutional rebranding, identity manual, brand manual, launch campaign, educational institution.

Inf. Turnitin

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	aplicaciones.iecm.mx Fuente de Internet	1%
3	www.unacem.com.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
6	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	"Interdisciplinaridade e Temas Contemporâneos Transversais:", Editora Cubo, 2021 Publicación	<1%