

Universidad de Lima
Facultad de Psicología
Carrera de Psicología



**IDENTIDAD SOCIAL ESPACIAL EN
CIUDADANOS DEL DISTRITO DE KOSÑIPATA,
ZONA DE AMORTIGUAMIENTO
DEL PARQUE NACIONAL DEL MANU**

Tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado en Psicología

JOAQUIN GUERRERO CHABANEIX

Código 20150625

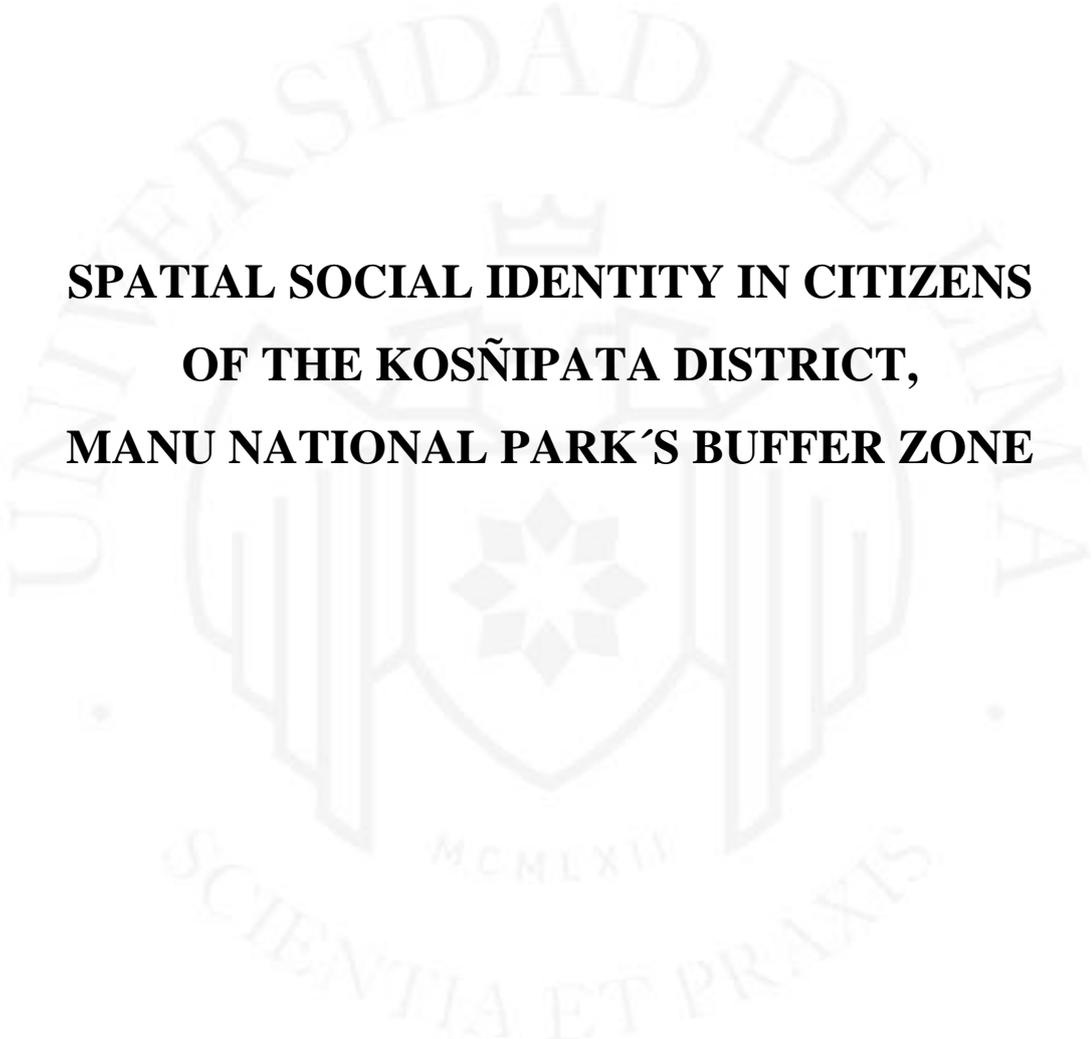
Asesor

Guillermo Enrique Delgado Ramos

Lima – Perú

Julio del 2023



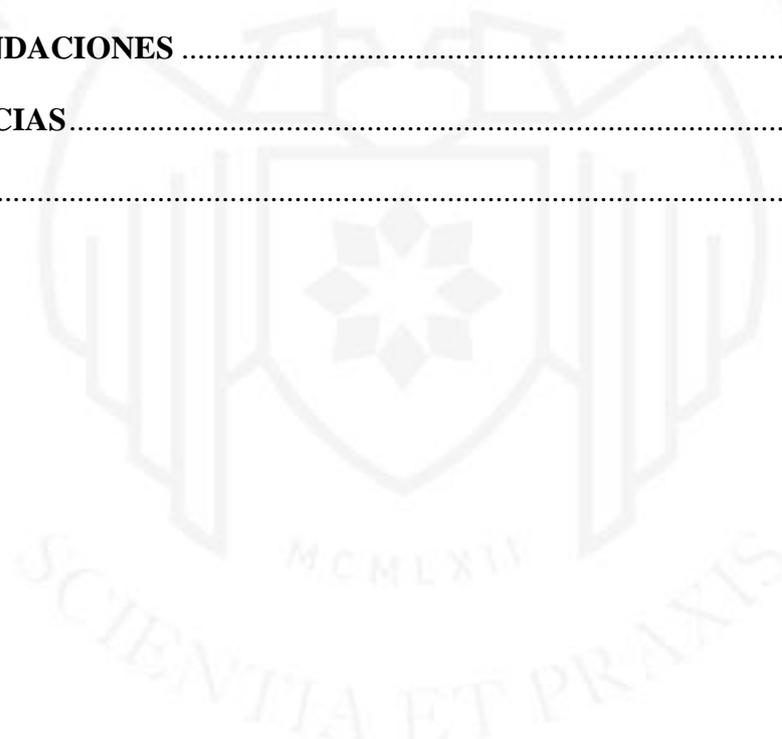


**SPATIAL SOCIAL IDENTITY IN CITIZENS
OF THE KOSÑIPATA DISTRICT,
MANU NATIONAL PARK'S BUFFER ZONE**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Justificación y relevancia.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1 Teoría de la identidad social	10
2.1.1 Fundamentos de la identidad social	10
2.1.2 Categorización grupal	12
2.1.3 Identidad social espacial	15
2.2 Psicología ambiental y territorio.....	17
2.2.1 Apropiación simbólica del espacio	17
2.2.2 Tejido social y Kosñipata	20
CAPÍTULO III: OBJETIVOS	23
3.1 Objetivos.....	23
CAPÍTULO IV: MÉTODO	24
4.1 Tipo y diseño de investigación	24
4.2 Participantes.....	25
4.3 Técnicas de recolección de datos.....	28
4.4 Procedimiento de recolección de datos.....	31
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
5.1. Tema I: Identidad social espacial de un territorio con narcotráfico.....	36
5.1.1 Subtema: Un distrito cocalero: identidad social espacial ambivalente.....	37

5.1.2 Subtema: Categorización social según la vinculación y el prejuicio hacia el narcotráfico.....	40
5.2. Tema II: Identidad social espacial e instituciones del PNM.....	43
5.2.1 Subtema: Un distrito olvidado: gobernanza estatal e identidad espacial en el PNM.....	44
5.2.2 Subtema: Prejuicios hacia las ONGs y patrimonialización del territorio	47
5.3. Tema III: Dimensión espacial y temporal de dos ISE	50
5.3.1 Subtema: Apropiación simbólica del territorio como patrimonio y recurso	51
5.3.2 Subtema: Identidad temporal migrante: futuro cocalero y presente extractivista.....	54
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	65
ANEXOS	80



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Guía de entrevista.....	81
Anexo 2: Documentos de Validación por Expertos de la Guía de Entrevista	82
Anexo 3: Consentimiento Informado	84
Anexo 4: Libro de códigos.....	85
Anexo 5: Matriz de análisis de información	87
Anexo 6: Ficha de Validación de Resultados	122



ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: <i>Información de los entrevistados</i>	26
Tabla 2: <i>Información de los participantes de la validación de resultados</i>	33
Tabla 3: <i>Temas y subtemas en relación con los objetivos</i>	35
Figura 1: <i>Red analítica del Marco Teórico</i>	9
Figura 2: <i>Red analítica de resultados. Tema I. Objetivo III</i>	37
Figura 3: <i>Red analítica de resultados.Tema II. Objetivo II</i>	44
Figura 4: <i>Red analítica de resultados. Tema III. Objetivo I</i>	50
Figura 5: <i>Red analítica de resultados. Red general</i>	58



RESUMEN

La investigación tiene como objetivo conocer las identidades sociales espaciales que los ciudadanos construyen en el distrito de Kosñipata, el cual forma parte de la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional del Manu y en la última década se ha convertido en escenario del movimiento cocalero. La investigación siguió una metodología cualitativa, un nivel exploratorio y diseño fenomenológico que aplicó la entrevista semiestructurada a catorce ciudadanos de Kosñipata, seleccionados siguiendo un muestreo por conveniencia. Se utilizó la estrategia de análisis temático reflexivo para categorizar la información y se aplicaron cuatro entrevistas semiestructuradas como proceso de validación de resultados. Los resultados permitieron categorizar dos identidades sociales espaciales correspondientes a dos grupos de ciudadanos cuyo autoconcepto está influenciado por la presencia de instituciones gestoras del distrito y de grupos vinculados al movimiento cocalero. El endogrupo de los entrevistados percibe su apropiación simbólica del territorio como más positiva por tener mayor identificación hacia Kosñipata y preocupación por el patrimonio ambiental y el futuro del distrito. El exogrupo de ciudadanos que migraron a Kosñipata para trabajar la hoja de coca es percibido con prejuicio por tener mayor vinculación al narcotráfico y por ejercer una apropiación simbólica del territorio como fuente de recursos para lucrar.

Palabras clave: *identidad social, prejuicio grupal, psicología ambiental, apropiación del territorio, Parque Nacional del Manu.*

ABSTRACT

The study has the objective of knowing the spatial social identities that citizens have built in the Kosñipata district, which is part of Manu National Park's buffer zone and in the last decade has become scenario of the cocalero movement. The study follows a qualitative, exploratory, and phenomenological approach that applied semi structured interviews to fourteen citizens of Kosñipata, which were selected following a convenience sampling method. The reflexive thematic analysis strategy was used to categorize the interview information and four semi structured interviews were applied as a results validation procedure. Results differentiate two categories of spatial social identity corresponding to two groups of citizens whose self-concept is influenced by the presence of the institutions in charge and groups linked to drug trafficking. The interviewees ingroup perceive their territorial symbolic appropriation more positively as they have more identification towards Kosñipata and concern over the district's environmental patrimony and future. The outgroup of citizens that migrated to work with the coca leaf in Kosñipata is perceived with prejudice for being linked to drug trafficking and for their symbolic appropriation of the territory as a resource to profit from.

Key words: social identity, group prejudice, environmental psychology, territory appropriation, Manu National Park.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

En Latinoamérica, la psicología social ha buscado apoyar el fortalecimiento de los grupos humanos que históricamente han sufrido de exclusión política e identitaria (Montero, 2009). Sobre todo, en Perú, esta exclusión ha estado marcada por una discriminación étnica y geográfica hacia los grupos que habitan la sierra y la selva del país a quienes no se dirigieron políticas de desarrollo adecuadas, cuyos territorios fueron objeto de explotación indiscriminada y cuyas identidades han sido invisibilizadas (Thorp & Paredes, 2011). Las políticas de desarrollo frecuentemente han sido implementadas con uniformidad en las regiones sin tomar en cuenta las formas de apropiación, los vínculos socioespaciales ni las necesidades particulares de sus grupos humanos (Soto & Vargas, 2007). Los territorios rurales se siguen percibiendo como espacios estáticos y aislados sin capacidad de desarrollo endógeno; cuando, en realidad, las poblaciones rurales forman parte de extensas redes globalizadas que, al transformarse rápidamente, generan fuertes tensiones sobre el tejido social y sobre el manejo de los recursos naturales, lo cual lleva comúnmente a los conflictos grupales y al desconcierto de jóvenes y adultos (Herrera & Herrera, 2020; Vides, 2015).

Thorp y Paredes (2011) explican que, para entender los territorios rurales y los fenómenos grupales en Perú, es fundamental pensar al grupo en términos espaciales pues la desigualdad geopolítica y la migración son parte fundamental de la formación de todas las identidades sociales en el país. El estudio de la relación de las personas con su espacio o ambiente físico le corresponde a la psicología ambiental (Moser, 2003); sin embargo, a esta subdisciplina de la psicología social se le critica por haberse centrado en generar constructos cognitivistas e individualistas como el apego de lugar y la identidad de lugar que no toman en cuenta las relaciones grupales que caracterizan a cada contexto socioespacial (Després y Piché, 2017; Di Masso et al., 2017). Squella (2021) explica que la psicología como disciplina no le ha dado gran importancia al estudio de las variables socioambientales que condicionan el futuro del medio ambiente y de toda la ciudadanía, pero sobre todo de aquellas poblaciones marginadas que habitan los territorios rurales.

La psicología ambiental está en proceso de transformación al cambiar su foco de estudio de la relación espacial del individuo con la urbe, al estudio de la acción ciudadana

como fundamental para el futuro sostenible del medio ambiente (López & Aragonés, 2019). La presente investigación busca aportar a este proceso de cambio al inscribirse en propuestas como la que formula Berroeta (2007) de integrar psicología ambiental y psicología comunitaria para estudiar los conflictos espaciales y ambientales como producto de las relaciones grupales, lo cual permite considerar que uno de los desafíos básicos de toda comunidad es manejar los recursos y las amenazas que definen su espacio geográfico (Wiesenfeld & Zara, 2012). Wiesenfeld y Sánchez (2012) añaden que a la base de esta psicología ambiental comunitaria deben estar los procesos participativos ciudadanos, pues su fortalecimiento permite una mejor gestión ambiental del territorio y una reconstrucción de las identidades espaciales y grupales.

Según Michel Guillou y Meur Ferec (2017), es poco común que se reconozca a las comunidades como actores eficaces con conocimiento profundo de su espacio geográfico y con estrategias grupales de respuesta ante las amenazas. Al contrario, según Berroeta y Pinto de Carvalho (2020), es más común la imposición de políticas de apoyo individualistas que no se ajustan a las identidades grupales, a los procesos de apropiación del espacio ni a los mecanismos de participación. Estas suelen llevar al desmembramiento de comunidades, al desarraigo y a dificultades de adaptación, lo mismo que a incrementar las fracturas del tejido social que se evidencian en la proliferación del abandono escolar, de los delitos y la violencia, del consumo de alcohol y drogas, de conflictos comunales y de desconfianza entre vecinos, entre otros (Canal et al., 2015). Herrera y Herrera (2020) explican que, además de todos estos problemas psicosociales, en nuestro contexto globalizado, cada vez las comunidades campesinas deben de competir con mayor fuerza contra los grupos externos de poder que ejercen presión extractivista sobre el medio ambiente y entran en conflicto con sus formas tradicionales de apropiación del territorio. Esta disputa por lograr ejercer control sobre el espacio físico, los recursos materiales y la valoración simbólica del espacio implica hoy a más actores que nunca: comunidades campesinas, comunidades nativas, grupos inmigrantes, instituciones gubernamentales, ONGs, empresas de turismo, empresas multinacionales, agrupaciones ilegales, entre otros (Enríquez, 2019; Prunier, 2021).

La psicología social explica que, para permanecer cohesionado y competir contra otros grupos por el poder material y simbólico, un grupo social debe tener una identidad social positiva con normas de comportamiento sobresalientes (Marqués et al., 1998; Tajfel & Turner, 1979). Sin embargo, en los territorios de la sierra y selva del Perú, es

común que los grupos sociales tengan una imagen deteriorada de sí mismos y de los entornos sociales que habitan, lo cual les dificulta actuar colectivamente; es decir, una identidad social negativa que genera frustración, pesimismo y una baja autoestima al compararse con grupos de la costa peruana o con grupos extranjeros (Cueto et al., 2021; Espinoza, 2010). Se denomina identidad social espacial (ISE) al sentimiento de pertenencia grupal a un espacio geográfico del que también se obtiene autoestima y normas de comportamiento (Valera & Pol, 1994). Esta se compone tanto de formas de apropiación simbólica del espacio como de orientaciones temporales con las que se habita el espacio (Stokols, 1990; Stokols y Jacobi, 1984). Valera (1997; 2014) explica que esta ISE también influye en la autoestima y la capacidad de acción constructiva de un grupo, por ejemplo, al permitirle a un grupo tener un sentimiento de continuidad temporal positivo que los distinga de otros grupos, gracias a una memoria histórica positiva y una visión a futuro.

La teoría de la identidad social explica que los miembros de grupos de bajo estatus buscan contrarrestar su baja autoestima mediante diferentes mecanismos (Tajfel, 1982), siendo en Perú uno bastante común la movilidad social que implica abandonar su grupo para movilizarse a otros con mayores recursos o de mejor prestigio (Espinoza, 2003). Desde la identidad social espacial, se postula que esta movilidad social es uno de los factores que guía las migraciones internas y externas; por ejemplo, se explica que los migrantes que dejan un distrito rural marginado o un país “en vías de desarrollo” como Perú, además de migrar por razones políticas o económicas, aspiran a pertenecer a territorios con una identidad social espacial de mayor prestigio y menor estigma, a pesar de que migrar implique tener una menor calidad de vida (Palacio & Gosling, 1997; Vides, 2015).

Cabe aclarar que distintos grupos pueden tener identidades sociales espaciales distintas dentro de un mismo territorio debido a que pueden ejercer apropiaciones distintas (Stokols, 1990); mientras que para una comunidad nativa o campesina el espacio puede adquirir gran valor simbólico, para otro grupo externo el territorio puede tener valor sólo como fuente de recursos y espacio productivo. De este modo, la teoría de la identidad social explica que se debe fortalecer los grupos tradicionales presentes en los territorios rurales si no se quiere que se disuelvan ante la presión económica, política y simbólica que ejercen los grupos de mayor poder sobre la ciudadanía (La Barrera et al., 2012; Vidal et al., 2004).

Dentro de los territorios rurales que se encuentran atravesando procesos conflictivos de transformación social y ambiental, se encuentra el distrito de Kosñipata. Este pertenece a la provincia de Paucartambo, se encuentra en la selva sur de la región del Cusco y, más importante aún, forma parte de la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional del Manu (PNM). Kosñipata cuenta con casi 6000 habitantes de los cuales el 81% vive en niveles de pobreza y pobreza extrema y presenta grandes carencias a nivel de educación, de salud, de salubridad y de producción (Municipalidad Distrital de Kosñipata, 2017). A pesar de estar bajo la jurisdicción del *SERNANP* (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas), en Kosñipata no existe una gobernanza ambiental eficaz que promueva la participación de los grupos ciudadanos en la gestión sostenible del PNM, la educación ambiental o el desarrollo sostenible; ni siquiera, un esfuerzo por investigar detenidamente qué caracteriza a los grupos ciudadanos de Kosñipata (Alarcón, 2017; Álvarez et al., 2012). Rodríguez (2018) comenta que, históricamente, los dirigentes del PNM, más que preocuparse por promover el desarrollo de sus habitantes, los han sometido a mecanismos de control económico y espacial pues perciben el territorio como un santuario, un sistema que debe permanecer cerrado ya que la ciudadanía no tiene la capacidad para ejercer una gobernanza propia.

La llegada a un territorio de grupos externos con poder económico o político, como lo es la institución de *SERNANP*, necesariamente tiene un impacto sobre los grupos presentes que puede ser positivo, si por ejemplo las instituciones ayudan a superar la inhibición de las redes de acción colectiva, pero como ya se mencionó es bastante común que el impacto sea negativo, perpetuando o incrementando las relaciones conflictivas (Flores, 2007; Vidal et al., 2004). Cuando una población percibe que los grupos de poder no toman en cuenta sus prácticas e intereses, o peor aun cuando son un obstáculo, se los suele antagonizar y hasta culpar de sus problemas (Ellison & Martínez Mauri, 2008; Flores, 2007). Lo mismo sucede con las ONGs que ejercen control sobre territorios rurales, especialmente aquellos de alto valor ambiental y biológico que se buscan proteger creando políticas de patrimonialización y reservas naturales. Ellison y Martínez Mauri (2008) explican que la patrimonialización de la cultura y de lo natural es una forma de apropiación que es ajena a los locales y que comúnmente resulta conflictiva pues se impone sin tomar en cuenta los deseos, las prácticas y representaciones locales. Así mismo, Cammarata (2006) explica que el turismo ejerce una apropiación mercantil del territorio que incluso busca transformar la identidad de los grupos tradicionales y los

espacios que habitan para complacer a la mirada ajena de los visitantes, por lo que también suele ser conflictiva.

Sin lugar a duda, estas dinámicas sociales incrementan la complejidad del tejido social de Kosñipata que Álvarez et al. (2012) describen como sumamente diverso, pues está compuesto por muchos grupos que valoran el bosque de maneras opuestas, desde comunidades nativas que ven la selva como su hogar hasta colonos que la ven como una fuente de recursos económicos. Los autores también refieren que en Kosñipata se carece de gestión política autónoma y de percepción de autoeficacia para solucionar su crisis ambiental. Marqués y sus colaboradores (1998) mencionan que la cohesión y colaboración grupal son ejercidas cuando las categorías de identidad social son positivas y tienen relevancia situacional. Todo lo dicho anteriormente es suficiente para que los ciudadanos de Kosñipata desarrollen una identidad social espacial negativa y recurran a mecanismos para mejorar su autoestima (Tajfel & Turner, 1979); por ejemplo, abandonar el distrito y migrar hacia territorios con una identidad social espacial de mayor prestigio (Salcedo, 2020).

Un último factor que hace de Kosñipata un territorio con alta vulnerabilidad es que el distrito es desde hace más de una década escenario del creciente movimiento cocalero en el Perú (García, 2013), figurando en el 2017 como el cuarto valle con mayor producción de hoja de coca del país (Devida, 2017). El estudio del movimiento cocalero que realiza Vizcarra (2018a; 2018b; 2019) en el VRAEM muestra que el cultivo de coca es un dinamizador económico muy importante, pero que la vinculación con el narcotráfico suele ser pernicioso pues genera más violencia, obstaculiza el desarrollo del turismo y resulta una amenaza al medio ambiente. En el mismo periodo de tiempo en que han aumentado los productores de coca en Kosñipata, aumentó la deforestación, el uso de agroquímicos y disminuyeron los agricultores que se dedican a los productos agrícolas tradicionales (Municipalidad Distrital de Kosñipata, 2017).

La Municipalidad Distrital de Kosñipata (2017) en su *Plan de Desarrollo Local Concertado, Kosñipata al 2021* y SERNANP (2019) en su *Plan Maestro del Parque Nacional del Manu 2019-2023* se han propuesto lograr que Kosñipata sea un territorio con desarrollo sostenible y protección del medio ambiente, pero en estos instrumentos de gestión casi ni son tomadas en cuenta las características psicosociales de la población. Para Téllez (2010), el no tener una comprensión de la ciudadanía y de su relación con el

territorio es lo que ha causado el fracaso de tantas políticas y proyectos nacionales que no estudian las relaciones grupales de los distritos a los que van dirigidas.

Van Large (2004) considera que el buen manejo de recursos materiales, en este caso ambientales, depende en gran parte de las normas sociales que establecen los grupos al relacionarse entre sí. Schneider y sus colaboradores (2004) consideran que la conformación de estas normas depende en gran parte de la influencia ejercida por los grupos de poder, que en el territorio de Kosñipata vienen a ser tanto las instituciones gestoras del PNM como los grupos narcotraficantes. Debido a que las normas sociales se establecen y cumplen gracias al proceso de categorización social en grupos con identidades sociales (Abrams & Hogg, 1990b), para permitir el correcto manejo de recursos ambientales es importante estudiar las identidades sociales espaciales de los ciudadanos del distrito de Kosñipata que, a partir del tipo de apropiación simbólica y de orientación temporal que han asumido como grupo hacia el territorio, establecen normas de comportamiento (Valera & Pol, 1994).

A partir de la problemática presentada, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo son las identidades sociales espaciales que construyen los ciudadanos que habitan el distrito de Kosñipata?

1.2 Justificación y relevancia

La investigación genera una serie de aportes desde el ámbito teórico de la Psicología como disciplina académica. En primer lugar, pretende dar mayor atención a la teoría de la identidad social como un constructo útil para entender las problemáticas comunitarias e identitarias presentes en Latinoamérica, tal como vienen haciéndolo Espinosa y otros académicos realizando investigaciones en las regiones peruanas de Puno (Espinosa, 2003) y Piura (Espinosa et al., 2016; Freire, 2012; La Barrera, 2012). En segundo lugar, se está profundizando en la vinculación de la teoría de la identidad social a las variables ambientales que caracterizan a todo territorio por medio del constructo de la identidad social espacial, que casi no se ha aplicado al estudio de dinámicas grupales ni de distritos rurales. Este ha sido estudiado mayormente en los ámbitos urbanos (Valera & Pol, 1994; Valera, 1997) y en Colombia ha servido para estudiar las dinámicas migratorias como mecanismos de mejoramiento de la identidad social espacial sin ser aplicado a contextos rurales (Palacio & Gosling, 1997; Palacio et al., 2003; Salcedo, 2020). En tercer lugar, se

pretende contribuir al desarrollo teórico de una psicología ambiental en Latinoamérica que logre combinarse con la psicología comunitaria de mayor trayectoria en el continente (Berroeta, 2007; Wiesenfeld y Sánchez; 2012).

La investigación también resulta relevante al contribuir a que la psicología investigue más activamente los fenómenos que caracterizan a la ciudadanía del interior del país, especialmente aquella que habita los ámbitos rurales que no reciben atención académica ni mediática. Los conflictos sociales de este 2022 y 2023 son la evidencia más clara de esta necesidad latente. En un ámbito práctico, la presente investigación resulta útil para las instituciones gestoras del distrito de Kosñipata, las que deben proponer visiones a futuro y vías alternativas de desarrollo en documentos como el *Plan de Desarrollo Local Concertado, Kosñipata al 2021* (Municipalidad de Kosñipata, 2017) y el *Plan Maestro del Parque Nacional del Manu 2019-2023* (SERNANP, 2019). Esta también es útil como punto de partida para futuras intervenciones e investigaciones que deseen realizarse en territorios similares de la selva peruana. De igual manera, existe gran necesidad de ampliar la investigación contextualizada del movimiento cocalero en el Perú, la cual es netamente sociológica y se ha centrado casi únicamente en los territorios del VRAEM (Castillo y Durand, 2008; Durand, 2005; Vizcarra, 2018a; 2018b; Vizcarra & Heuser, 2019). Por todas estas razones, el presente trabajo de psicología ambiental y social sobre las dinámicas identitarias de Kosñipata resulta novedoso y relevante.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El presente capítulo busca ofrecer una aproximación teórica que favorezca la comprensión de la complejidad de los fenómenos intergrupales existentes en el territorio de Kosñipata. Para hacerlo, se ha dividido en dos secciones que corresponden a las dos perspectivas teóricas que se complementan en la investigación: (I) *Teoría de la identidad social* y (II) *Psicología ambiental y territorio*.

La primera sección aborda el constructo psicológico principal del trabajo, la teoría de la identidad social que elaboran los psicólogos británicos Henri Tajfel y John Turner en los 70s desde la psicología social experimental, pero que ha evolucionado hasta el día de hoy en respuesta al trabajo más contextualizado de diversos investigadores. El primer subtítulo, *Fundamentos de la identidad social*, explica la formulación original de esta teoría, así como diversos aportes y críticas que se le hace conforme se va desarrollando. El segundo subtítulo, *Categorización Grupal*, desarrolla los aportes realizados desde el estudio de la categorización grupal hacia la teoría de la identidad social. El último subtítulo, *Identidad social espacial*, explica este constructo creado al ampliar la teoría de la identidad social para incluir la variable geográfica y ambiental como categoría simbólica que configura una membresía grupal y que, por lo tanto, da lugar a una identidad social.

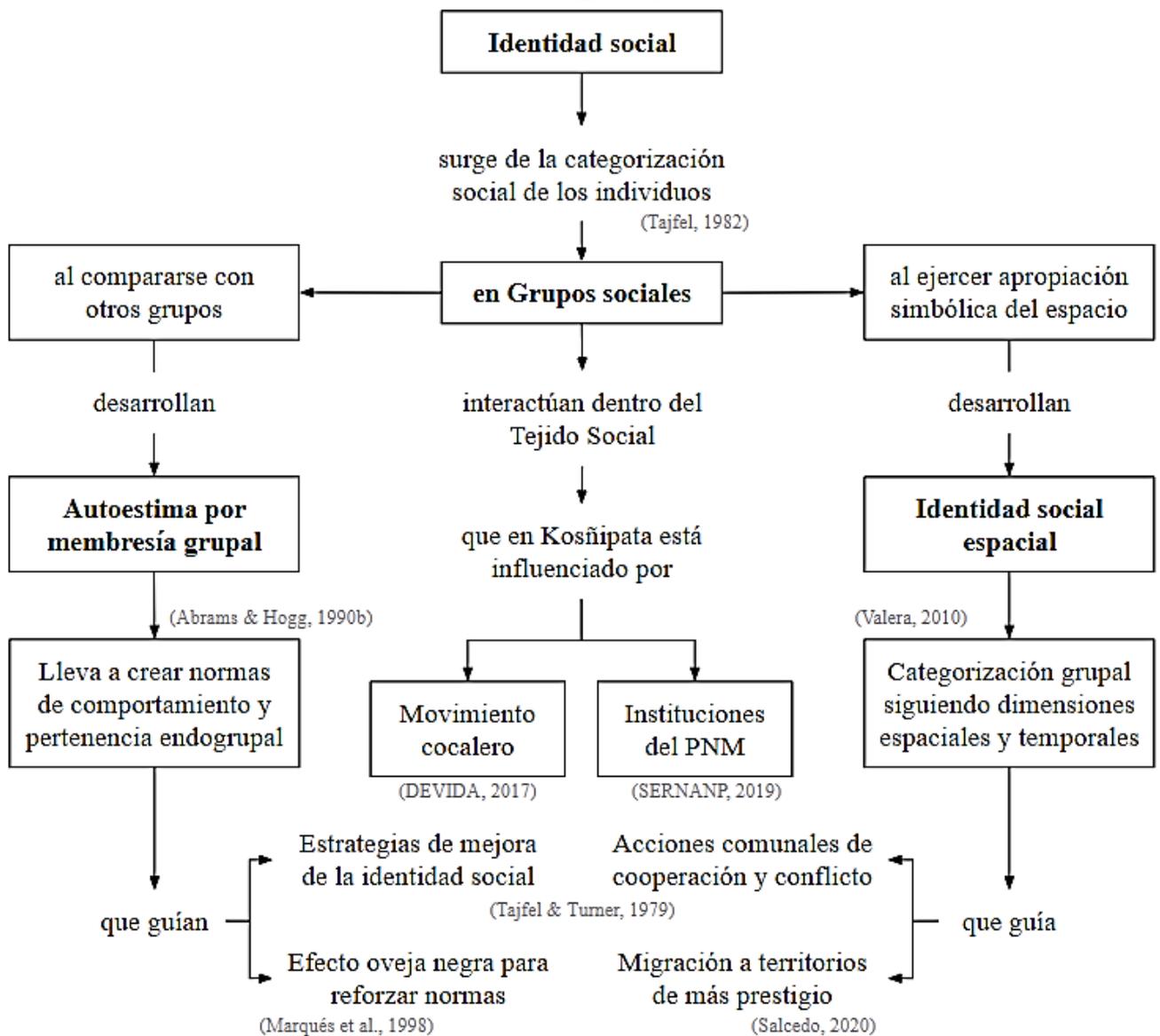
La segunda sección del marco teórico pretende complementar los postulados de la psicología social con constructos de la psicología ambiental. Adicionalmente, se ha puesto en diálogo a la psicología con algunos constructos provenientes de ciencias sociales afines que resultan valiosos para comprender las dinámicas presentes en el distrito de Kosñipata. El primer subtítulo, *Apropiación simbólica del territorio*, desarrolla el constructo de apropiación simbólica que proviene de la psicología ambiental y que explica las dinámicas de identificación que establecen los diversos grupos con un determinado espacio. En este subtítulo también se presenta la perspectiva territorial, bastante popular en las ciencias sociales, que permite tener una visión más completa del distrito de Kosñipata. El segundo subtítulo, *Tejido social y Kosñipata*, introduce el tejido social como escenario de los fenómenos sociales a estudiar en el distrito de Kosñipata. Además, el subtítulo aporta investigaciones sobre lo que caracteriza al tejido social de

Kosñipata en tanto Zona de Amortiguamiento del PNM y territorio en el cual se desenvuelve el movimiento cocalero.

Para facilitar la comprensión y asimilación del marco teórico, el lector puede servirse de la red analítica presentada en la Figura 1 que sintetiza los constructos y las relaciones teóricas centrales de la investigación.

Figura 1

Red analítica del Marco Teórico



Fuente: Elaboración propia

2.1 Teoría de la identidad social

2.1.1 Fundamentos de la identidad social

La psicología social busca estudiar la influencia de los grupos y las estructuras sociales sobre el individuo; sin embargo, diversos contextos sociales y académicos han dado lugar a psicologías sociales distintas (Burton y Kagan, 2005). En el mundo anglosajón, la psicología social se caracteriza por el predominio del positivismo experimental, por lo que pretende crear leyes psicológicas universales; mientras tanto, en Latinoamérica ha dado lugar a una psicología comunitaria que busca impulsar la transformación social y el fortalecimiento de poblaciones marginadas (Montero, 2004). Precisamente, el presente trabajo busca unir la tradición anglosajona y latinoamericana de la psicología social con un centro en la *Teoría de la Identidad Social* (TIS) desarrollada por el psicólogo británico Henri Tajfel y seguidores como John Turner. Esta teoría explica que los individuos organizamos nuestro entorno mediante categorización social en grupos y la construcción de identidades sociales a partir de la membresía grupal, las cuales construyen un autoconcepto, autoestima y una valoración emocional de la membresía al compararse con los otros grupos a los que no se pertenece (Tajfel, 1982; Turner, 1975).

En una serie de experimentos, Tajfel (1975) descubre que no es necesario un escenario real de conflicto para que se produzca la categorización social con un sentimiento de preferencia hacia el endogrupo, el grupo al que uno pertenece, y de competencia con los exogrupos. La sola categorización de sujetos en grupos, de manera aleatoria y en un laboratorio, fue suficiente para generar cambios en sus comportamientos y llevarlos a actuar con preferencias hacia el endogrupo, al que se pertenece, y en oposición de otros exogrupos aun cuando todos eran aleatorios (Turner, 1975). Estas conductas tienen como objetivo proteger el autoconcepto que se deriva de pertenecer a un grupo con valoraciones sociales construidas al comparar los atributos del endogrupo con los atributos de los exogrupos (Tajfel, 1982). Hogg (2014) explica que la incertidumbre que sienten los individuos les conduce a afiliarse a un grupo con una identidad social, buscando obtener validación y pautas de comportamiento claras para navegar los distintos círculos sociales con seguridad y, de lo posible, para obtener cierto prestigio de su membresía.

Cuando el endogrupo y su identidad social tienen una valoración negativa, los individuos optarán por competir con otros exogrupos para mejorar su prestigio y por lo

tanto su autoconcepto; de lo contrario, optarán por abandonar su identidad social y entrar a un grupo de mayor prestigio. A estas dos estrategias para mejorar la identidad social, Tajfel (1975) las nombra cambio social y movilidad social, respectivamente. El optar por una estrategia o la otra depende de las normas sociales que guían la pertenencia y categorización en grupos. (Tajfel & Turner, 1979). La movilidad social caracteriza a sistemas sociales con actitudes permeables y flexibles en las que los individuos pueden moverse de un grupo a otro. El cambio social, por el contrario, refiere a actitudes estratificantes que impiden el renunciar o desligarse de una categoría o identidad social. La movilidad social es rápida y eficiente para un escalamiento a nivel individual, pero no produce ningún cambio real en los grupos. Mientras tanto, el cambio social permite generar una transformación de la situación real del endogrupo, aunque implica una cooperación intergrupala que es difícil de lograr (Tajfel & Turner, 1979; Turner, 1975).

Hogg y otros investigadores (Abrams & Hogg, 1990; Hogg & Reid, 2006) han profundizado en las diversas subestrategias que permiten este cambio social, dentro de las cuales destacan la creatividad social y la competencia intergrupala. La creatividad social implica redefinir o mejorar la percepción del propio estatus sin alterar la situación real del grupo y puede darse de tres formas: creando una nueva dimensión de comparación en la que el endogrupo sea superior, invirtiendo la valoración para que los atributos previamente concebidos como negativos se vean como positivos y eligiendo un nuevo exogrupo de igual o peor estatus para compararse. La competencia intergrupala, en cambio, implica un cambio real en la situación del grupo al entrar en conflicto directo con los grupos de mayor estatus para intentar revertir las posiciones jerárquicas. Y como ya se mencionó, a pesar de que la competencia intergrupala puede parecer la estrategia más lógica, no siempre los grupos logran llegar a este nivel de acción.

Tajfel y Turner (1979) explican que la competencia solo se da en situaciones de comparación intergrupala insegura. La comparación intergrupala insegura ocurre cuando dos o más grupos mantienen cierta cercanía o similitud, de modo que pueden compararse. Surge una inseguridad debido a que pueden concebirse alternativas cognitivas a la organización jerárquica de estos grupos, en que el grupo de mayor prestigio pueda ser reemplazado. Además, cuando esta jerarquía se percibe como injusta o ilegítima, puede despertar discriminación y agresión entre los grupos, surgiendo con mayor énfasis los prejuicios hacia el exogrupo. Sidanius y Petrocik (2001) señalan que también puede existir un sentimiento de ilegitimidad hacia los valores mismos de la jerarquía por parte

de grupos de bajo estatus, mientras que los grupos que gozan de beneficios y prestigio suelen sentir más apego hacia las identidades globales de la estructura. Este es el caso de grupos específicos que reciben más apoyos institucionales que el resto de la sociedad y se sienten más cercanos al tipo de identidad hegemónica y a los valores promovidos.

Los postulados básicos de la TIS han sido complementados por diversos autores que buscan acercarla más a los contextos reales. Tanto Smithson y Foddy (1999) como Bornstein (2004) señalan que no hay certeza de que la identidad social ni la competencia intergrupales generen mayor cohesión y colaboración con el propio grupo; los miembros usualmente actúan según sus intereses personales y prefieren no hacer sacrificios cuando se trata de bienes materiales compartidos, pues alguien que no ha hecho nada se va a ver igualmente beneficiado que alguien que ha sacrificado sus propios recursos por el grupo. De manera que, en contextos reales, no es correcto aplicar la TIS sin estudiar otras variables. Por ejemplo, Van Lange (2004) recalca la necesidad de analizar las normas sociales de manejo de recursos materiales que sigue un sistema social y el patrón de relaciones intragrupal e intergrupales presentes en determinado contexto. Por su lado, Wit y colaboradores (2004) señalan que la identidad social no suele ser por sí misma un buen regulador conductual para manejar recursos colectivos, siendo mejor aplicar sistemas de incentivos individuales que tomen en cuenta los aportes individuales. Scheider y colaboradores (2004) concuerdan en que la identidad social no conlleva colaboración con el propio grupo, pero le dan más importancia a la presencia de líderes adecuados en una estructura, que puedan servir como ejemplo y ser mediadores de la construcción identitaria.

2.1.2 Categorización Grupal

La teoría de la autocategorización es otra rama de estudio de la identidad social que continúan los seguidores de Tajfel en los 80s y profundiza en los procesos cognitivos intragrupal (Abrams, 2010; Hornsey, 2008). La importancia de la autocategorización social es permitir explicar el proceso cognitivo que cada individuo sigue al generar una identidad social, que consiste en organizar las actitudes, emociones y comportamientos existentes en los diferentes grupos e incluirse a sí mismo dentro de la categoría grupal más adecuada. Según Abrams y Hogg (1990b), en este proceso el individuo se apropia de las autopercepciones y estereotipos del grupo, conformándose a actuar según las

normas endogrupales de comportamiento del grupo. Activamente, los individuos esperan tener que estar de acuerdo con los demás miembros del endogrupo, lo cual se denomina influencia social y permite la legitimación de la identidad social.

Marqués y sus colaboradores (1998) señalan que la influencia social también funciona porque existen normas de comportamiento que los miembros del grupo refuerzan entre sí, siendo las normas endogrupales importantes en hacer cumplir comportamientos elusivos como la cohesión y colaboración grupal. Estas normas son eficaces cuando las categorías que definen la identidad social son sobresalientes, lo cual sucede cuando una categoría es comúnmente accesible y cuando tiene relevancia situacional al permitir la diferenciación entre los miembros de los grupos. La autocategorización sobresaliente también conlleva a la creación de estereotipos tanto de los miembros de otros grupos, como del mismo grupo y de sí mismo, una despersonalización caracterizada por definirse y actuar en términos de las categorías endogrupales, sin significar una pérdida del sentido de self (Hogg y Reid, 2006; Sindic y Condor, 2014).

Según Marqués y sus colaboradores (1998), hay una preferencia hacia miembros del endogrupo que se conforman a las normas y hacia miembros del exogrupo que muestran un no conformismo. A la reacción negativa contra miembros disidentes del endogrupo se le conoce como el efecto oveja negra y ocurre porque la amenaza a las normas endogrupales es una amenaza a la identidad social. Según Reiman y Killoran (2003), el efecto oveja negra no se activa siempre; por ejemplo, no se activa ante la crítica al endogrupo pues esta se interpreta como constructiva y se ve menos amenazante que una crítica proveniente de algún exogrupo. En cambio, el efecto oveja negra ocurre cuando se rompen un tipo particular de normas vinculadas a las categorías sobresalientes. Pinto y sus colaboradores (2010) hacen la distinción entre normas descriptivas, que sirven de criterio para la autocategorización y diferenciación grupal, de las normas prescriptivas, que condicionan las conductas esperadas para que un miembro del endogrupo y su identidad social sean valorados socialmente. El efecto oveja negra actúa cuando no hay total adherencia hacia esas normas prescriptivas, de manera que hay inseguridad en la comparación valorativa del endogrupo con los exogrupos, estando en duda la propia superioridad a causa de la acción de miembros que la ponen en duda. Adicionalmente, este suele ser más fuerte cuando los miembros disidentes del endogrupo, al tomar una

conducta extremista, se acercan más a las normas del exogrupo que cuando se alejan de estas (Abrams et al., 2022).

Como señala Abrams (2015), en contextos reales los miembros de grupos siempre pertenecen a más de una categoría, que refleja la identidad social como un proceso fluido más que como una estructura estable. Mientras que para un grupo es más adaptativo que sus miembros mantengan una sola identidad, para un individuo es mejor poder cambiar de identidades. Una crítica a la TIS es que se enfoca demasiado en la despersonalización y en la necesidad individual de reducir la incertidumbre, ignorando que muchos grupos pueden convivir en tolerancia y heterogeneidad (Hornsey, 2008). Por lo tanto, resultan útiles enfoques que permiten ampliar la comprensión de la categorización como un proceso. Un mismo grupo puede pertenecer a varias categorías, y lo más común es encontrar que dos grupos en oposición estén vinculados por una membresía compartida hacia una categoría más amplia y abstracta. La competencia entre dos grupos suele darse en la misma categoría compartida, como puede ser “agrupación política”, y no entre grupos que se desenvuelven en dimensiones muy distantes como “política” y “nutrición”, pues es dentro de una categoría compartida que dos grupos suelen encontrar mayor contraste y conflicto entre sus normas (Abrams et al., 2022; Sindic y Condor, 2014).

Reimer y sus colaboradores (2020) también refieren que la categorización múltiple es parte del proceso de percepción de si alguien pertenece o no al propio endogrupo. Suelen tenerse actitudes más positivas hacia alguien que comparte todas las categorías grupales que uno mismo, sobre alguien con categorías mixtas que difiere en alguna dimensión y alguien que no comparte ningún endogrupo. Sin embargo, las identidades sociales también son jerárquicas, y en ciertos contextos una categoría de comparación puede dominar sobre todas las otras. Esto puede llevar también a que ciertos individuos hayan escogido una única identidad grupal y hayan abandonado membresía al resto, aunque lo más común es que se mantengan las identidades de menor jerarquía. A pesar de todos los esfuerzos de estas teorías por dar sentido de las relaciones intergrupales, se entiende que en el fondo cada individuo tiene una representación subjetiva única de cómo sus relaciones interpersonales están estructuradas por sus membresías grupales. Para finalizar, resulta interesante la observación de Hornsey (2008) de que a pesar de todas las críticas que ha recibido la TIS, pocas teorías tan amplias y globales como esta han logrado el nivel de popularidad y aceptación consensuada.

2.1.3 Identidad social espacial

La TIS ha crecido en muchas direcciones desde su concepción, pero en la presente investigación se busca enfatizar su adaptación al entorno físico como dimensión de categorización identitaria, específicamente dentro del contexto de psicología social latinoamericana. Speller (2002) encuentra que teorías de la psicología social como la de Tajfel tienden a ser demasiado cognitivistas y a subvalorar la importancia simbólica y contextual del espacio sociogeográfico. Incluso los constructos psicológicos espaciales que se han concebido, como la identidad de lugar o el apego al lugar, siguen teniendo una perspectiva individualista (Valera, 2014). Es en respuesta a esta crítica que Valera (1997; Valera & Pol, 1994) propone el constructo de identidad social urbana, en que la identificación con un espacio social de la urbe lleva al proceso de categorización grupal; sin embargo, este proceso no es único a los territorios urbanos, por lo cual se prefiere el término de identidad social espacial (ISE). Valera (2014) entiende que el espacio es una fuente crucial de elementos simbólicos y un elemento central en las dinámicas intergrupales de entornos urbanos como rurales, llevando a que una ISE construida alrededor de un distrito marginado, siguiendo los postulados de Tajfel y Turner (1979) genera un bajo autoestima al compararse con grupos provenientes de otros distritos más prestigiosos y desencadene estrategias grupales de movilidad social y cambio social.

Como señala Valera (2010), tomar el espacio simbólico como una categoría social de identificación grupal implica adentrarse en un proceso de categorización múltiple. La identidad social espacial de un territorio contiene diversas dimensiones que permiten la categorización grupal; por ejemplo, está la dimensión geográfica con espacios compartidos y subdivididos, la dimensión temporal con la historia compartida y la visión a futuro, la dimensión conductual con las prácticas similares y distintas y la dimensión ideológica con los valores, creencias y estilos de vida. Valera (2014) refiere que una persona también puede autocategorizarse en niveles espaciales múltiples y sentir membresía hacia grupos que, a pesar de compartir un mismo espacio, se asocian con distintos imaginarios sociales y normas de comportamiento. Stokols (1990) también concibe que el espacio físico puede ser apropiado de diferentes maneras por grupos distintos; por unos, como un espacio productivo y laboral, mientras que, por otros, como un espacio doméstico, emocional y con gran valoración simbólica. Este autor propone tres orientaciones filosóficas de vinculación con el ambiente, cada una con normas de comportamiento particulares que guían identidades espaciales distintas: la minimalista

que le otorga poca relevancia al ambiente, la instrumental que valora el espacio por su confort y seguridad y la ambiental-espiritual que ve el ambiente como un fin en sí mismo del que se deriva bienestar afectivo.

Stokols y Jacobi (1984) mencionan la orientación temporal como otra categoría social relevante en la definición de identidades colectivas como la ISE. Diferentes grupos pueden definirse y diferenciarse a partir de perspectivas temporales distintas, por más que habiten un mismo espacio. Una orientación temporal centrada en el presente percibe el espacio en términos funcionales, una orientación temporal tradicional reconoce la historia del grupo y los valores que en el pasado han permitido habitar un territorio, una orientación temporal futurista se concentra en preocupaciones a futuro que debe resolver, mientras que una orientación temporal coordinada logra integrar y darle valor al pasado, presente y futuro de un territorio. Por su parte, Valera (2014) menciona que el sentimiento de continuidad temporal que tiene un grupo en determinado espacio social le permite una integración intergeneracional, que de no existir llevaría a que nuevas generaciones tengan categorías sociales muy distintas. Valera (1997; Valera & Pol, 1994) también profundiza en las orientaciones temporales y propone su clasificación propia de cuatro orientaciones que guían la categorización en la ISE: (a) centrada en la funcionalidad a presente, (b) de visión a futuro, (c) de preservación del pasado tradicional y (d) una última que coordina pasado-presente-futuro para transmitir esta identidad espacial a generaciones futuras.

En Latinoamérica, el estudio de los fenómenos migratorios ha permitido profundizar en la ISE y su aplicación a contextos reales. En Colombia, Salcedo (2020) encuentra en la identidad social una teoría que desafíe la *push-pull theory*, según la cual la migración voluntaria surge de la búsqueda por satisfacer mejor las necesidades básicas. En cambio, la ISE explica que los habitantes de territorios estigmatizados desarrollan una baja autoestima al percibir que otros territorios y grupos extranjeros son superiores. De modo que la migración viene a ser una estrategia de movilidad social que implica abandonar la membresía a una identidad espacial negativa para acceder a una identidad espacial de mayor jerarquía. Por su lado, Palacio y Gosling (1997) confirma que los colombianos tienen una identidad espacial negativa al compararse con el exogrupo de franceses. Sin embargo, también encuentra que estos suelen usar la estrategia de creatividad social al alterar los elementos de comparación y encontrar elementos que favorezcan más su ISE.

Palacio, Correa, Díaz y Jiménez, (2003) estudian el desplazamiento forzado en Colombia y la transformación de la ISE, encontrando que el tiempo es una dimensión igual de importante en la ISE de los migrantes. Esta dimensión temporal carga la memoria colectiva y la evolución histórica de un grupo arraigado a un territorio que le permite distinguir su identidad de otros grupos. Se entiende que la identificación con un territorio implica la creación de una cultura que reconstruye el pasado y proyecta su identidad a futuro al imaginar una utopía. Incluso, es muy común que un grupo inmigrante mantenga su identidad espacial previa y que simplemente adapte sus formas culturales de relacionarse al nuevo territorio (Reyes Tovar & Martínez, 2015).

En Perú, la ISE no ha sido abordada directamente, pero Espinosa ha usado la TIS en diversos estudios otorgándole relevancia a la dimensión geográfica. Por ejemplo, Espinosa & Calderón Prada (2009) estudia la identidad espacial peruana y encuentra una valoración ambivalente pues dependiendo de la situación pueden tener primacía los valores positivos o los negativos de los peruanos. En Juliaca, Espinosa (2003) profundiza en las comparaciones establecidas de los juliaqueños con otras identidades espaciales nacionales e internacionales, además de identificar una identidad social negativa de los triciclistas juliaqueños y una predominancia de la movilidad social como estrategia de mejorar la autoestima. Por último, una serie de estudios sobre una comunidad campesina de La Libertad (Espinosa et al., 2016; Freire, 2012; La Barrera et al., 2012) identificaron un clima emocional negativo y una falta de acción colectiva, que se explican desde las expectativas negativas hacia la colaboración y al manejo honesto de los bienes comunes. En este estudio, la identidad social espacial ocupa un lugar protagonista pues conlleva a la división social entre costeños y serranos, permite el escalamiento social al vincularse con Lima y que subyace la identidad social negativa vinculada a un territorio históricamente marginalizado.

2.2 Psicología ambiental y territorio

2.2.1. Apropiación simbólica del espacio

El presente trabajo se sitúa dentro del marco de interés de la psicología social, pero al desarrollar el constructo de la ISE, también se sitúa dentro de otra subdisciplina de la psicología de origen más reciente: la Psicología Ambiental que estudia la relación de las personas con los espacios físicos (Moser, 2003). Al estudiar el espacio público como

determinante del progreso social y del bienestar personal, la psicología ambiental ha desarrollado constructos como el apego de lugar, el sentido y la dependencia de lugar (Manzo & Devine-Wright, 2019), que sin embargo se critican por ser constructos cognitivistas e individualistas difíciles de distinguir que no toma en cuenta las relaciones intergrupales que caracterizan a los contextos socioespaciales reales (Després y Piché, 2017; Di Masso et al., 2017).

La disciplina sigue en plena transformación y algunos autores proponen que deje de ser una psicología de la arquitectura urbana y se convierta en una psicología verde preocupada por el futuro sostenible de nuestro medio ambiente (López & Aragonés, 2019; Pol, 1993). Con este propósito, Moser (2003) propone considerar las dimensiones temporal e intercultural de las conductas ambientales al estudiar la promoción de comportamientos sostenibles en un territorio. Berroeta (2007) propone integrar la psicología ambiental y la psicología comunitaria para ver los conflictos ambientales como producto de las relaciones grupales sobre un espacio, reivindicando el rol de lo comunal en el manejo de recursos y en la respuesta a amenazas ambientales (Wiesenfeld y Zara, 2012). A pesar de que la joven disciplina no cuenta con el cuerpo teórico necesario para ser autosuficiente en el estudio de realidades ambientales complejas, el constructo central del subtítulo es un buen punto de partida. La apropiación simbólica del espacio o apropiación espacial es un constructo de la psicología ambiental que nace en los 60s, pero se ve rápidamente desplazado por otros constructos como el apego de lugar que definen fenómenos muy similares (Vidal et al., 2004).

Vidal, Moranta y Pol (2004) explican que la apropiación simbólica del espacio, más que una apropiación del espacio físico implica una identificación con las formas de relación que se dan dentro del espacio, que a su vez construyen significados hacia el espacio y en relación con todos los aspectos presentes. La razón por la cual recientemente ha superado en importancia psicológica al resto de constructos es gracias al desarrollo contemporáneo del *modelo dual de la apropiación* de Pol (1996). Este modelo explica que la apropiación simbólica implica un doble proceso de *acción-transformación* e *identificación simbólica*: primero, la acción comunal sobre el entorno deja una impronta física que lo transforma y lleva al involucramiento cognitivo y afectivo con el espacio; segundo, la identificación simbólica hace que la pertenencia y las cualidades del entorno se vuelvan definidoras de la propia identidad, proveyendo continuidad y estabilidad al

self. Por lo tanto, la apropiación simbólica del espacio es un proceso dialéctico en que persona y espacio se están redefiniendo continuamente (Vidal et al., 2004; 2005).

Berroeta (2007) entiende que la apropiación simbólica del espacio público es un constructo bastante similar a la ISE, la cual tan solo añade la dimensión grupal al proceso de producción de significados cognitivos y emocionales en torno al espacio físico. Mientras que la apropiación simbólica del espacio se centra en explicar el mecanismo sociocognitivo de identificación con un espacio, la ISE presta atención a la identificación espacial como un proceso que permite construir un sentimiento de identidad grupal y autocategorizarse en distinción de otros grupos (Valera, 1997). Pol (1997) diferencia dos formas en que los grupos realizan esta apropiación simbólica del espacio: la apropiación espacial *a priori* es impuesta por los grupos o instituciones de poder sin tomar en cuenta los usos o identidades del resto de grupos que simplemente los adoptan, mientras que la apropiación espacial *a posteriori* es producida y actualizada activamente por un grupo al habitar un espacio. Muñoz y Crespo (2014) explican que la apropiación simbólica del espacio *a posteriori* facilita la resiliencia y el empoderamiento de los grupos, pero la construcción de simbolismos espaciales y de vínculos sociales puede verse dificultada en los casos que existe gran vulnerabilidad de algunas poblaciones en un territorio de mucha desigualdad.

Reyes Guarnizo (2014) también denomina a la apropiación espacial como apropiación simbólica del territorio y explica que el territorio apropiado genera un sentimiento de seguridad y permanencia pues otorga una imagen clara del sí mismo, de las relaciones con la naturaleza y con el resto de personas. El paradigma territorial ha tomado protagonismo en las ciencias sociales pues permite otorgarle una variable geográfica a toda acción y relación humana. Llanos (2010) define el territorio como un espacio creado y delimitado por los juegos de poder material y simbólico entre individuos, grupos e instituciones que dan lugar a relaciones de complementariedad o de conflicto. Los territorios no son estables; más bien, se encuentran en constante transformación producto de la territorialidad de sus actores, la cual viene a ser el grado de control que tienen estos para crear, recrear y apropiarse de dichos territorios; y debido a que un territorio alberga distintos grupos, puede albergar distintas territorialidades e identidades, propias de cada actor o conjunto de actores (Flores, 2007; Montañez y Delgado, 1998). Fernández y Borgonhoni (2018) explican que la territorialidad también puede entenderse como apropiación simbólica del espacio, en el sentido que ambos

constructos se refieren a la acción de un grupo sobre un espacio que produce su resignificación pragmática y simbólica.

Para Ellison y Martínez Mauri (2008), resulta importante que en América Latina se estudie la apropiación simbólica de los territorios rurales y urbanos debido a que sus relaciones intergrupales y ambientales están siendo transformados por la globalización, cuya dirección es la de universalizar los territorios y no reconocer las formas de apropiación y las identidades locales. Según Llanos (2010), la globalización implica la coexistencia de espacialidades y temporalidades fragmentadas, que puede resultar problemático si es que los tiempos circulares tradicionales de las comunidades reciban menor importancia que los tiempos lineales de desarrollo y progreso de los grupos mercantiles que actúan desde la distancia. Ellison y Martínez Mauri (2008) denominan *patrimonialización del territorio cultural y natural* a la forma de apropiación simbólica que ejercen las ONGs y otras instituciones sobre un territorio que comúnmente no toman en cuenta las prácticas y representaciones de los grupos locales. Esta patrimonialización es la que guía la creación de reservas naturales destinadas al turismo y al estudio científico, que según Cammarata (2016) suele resultar conflictiva con la apropiación simbólica de los grupos locales. Sin embargo, los grupos sociales son entes activos que pueden reaccionar a esta patrimonialización y actualizar sus formas de apropiación del territorio, por ejemplo, recurriendo a estrategias de la identidad social como la creatividad social que según Tajfel y Turner (1979) permite competir simbólicamente cuando materialmente no es posible.

2.2.2 Tejido social y Kosñipata

Para terminar con el marco teórico y sentar bases teóricas para el cumplimiento de los dos últimos objetivos de la investigación, se encuentra utilidad en explicar el constructo de tejido social que estructura a los grupos de ciudadanos que son el objeto de estudio. El tejido social se define como las relaciones individuales, colectivas e institucionales dentro de un territorio que permiten construir redes para accionar, afrontar las dificultades y servir de soporte emocional, sociocultural y económico (Aguirre, 2020). Según Chávez y Falla (2004) son tres tipos de redes las que conforman el tejido social: las redes de sociabilidad formadas por relaciones cercanas, las redes de comunicación formadas a partir del diálogo e interacción continua y las redes de transacción que movilizan recursos

y resuelven conflictos. Ferretti y Arréola (2013) señala que en América Latina no existen políticas que promuevan la integración del tejido social ni de los distintos modos de crecimiento planificado y espontáneo de los espacios urbanos, llevando a que el tejido social se fragmente cada vez más.

Según Valenciana (2009), muy comúnmente, la aplicación de políticas de desarrollo económico que ignoran los factores comunitarios termina causando la desatención de estas redes y confirma la creencia de que el dinero es perjudicial para una población. Téllez (2010) señala que es común que instituciones de poder lleguen a un territorio con el objetivo de mejorar las relaciones sociales, pero ignoran las direcciones propias que tienen los individuos y sus redes, de manera que nunca logran un impacto positivo en el tejido social. Vides (2015) añade que esta ignorancia es incluso mayor en los territorios rurales, que son percibidos con estigma o simplemente como espacios atrasados y sin potencialidades propias de desarrollo que se restringen a una pequeña escala, en vez de reconocer que son parte de las mismas redes de comercio e intercambio cultural globalizadas que las ciudades. El autor define el tejido social rural como aquel que se especializa en la apropiación de recursos naturales y compite por la eficiencia tecnológica y por la diversidad productiva. Pero como comenta Martínez Yáñez (2008), a pesar de que los recursos naturales cumplen un rol central en las dinámicas sociales rurales, es raro que las instituciones responsables promuevan una cultura de valoración del patrimonio ambiental como fuente de desarrollo sostenible endógeno.

Al investigar las percepciones que tiene SERNANP, la institución regidora del PNM, Rodríguez (2018) demuestra que este problema también está presente en Kosñipata. Las autoridades, que no son de Kosñipata, conciben la reserva natural como un “Edén” estático que no puede convivir con el desarrollo económico y urbano de los grupos humanos, por lo que priorizan el control y la vigilancia sobre la población local, que se pretende que permanezca estática y lo más alejada posible de la naturaleza virgen. La revisión del *Plan Maestro del Parque Nacional del Manu 2019-2023* (SERNANP, 2019) también confirma que la gestión participativa del territorio sólo incluye a las comunidades nativas, pero ignora la existencia del resto de grupos presentes en Kosñipata. Alarcón (2017) concluye que en el PNM no existen políticas de gobernanza ambiental que promuevan actividades económicas y socioculturales compatibles con la conservación del medio ambiente y que sirvan de alternativa al cultivo de la hoja de coca, que genera cada vez más contaminación y deforestación.

Kosñipata también se caracteriza por ser un distrito cocalero, siendo hace unos años el cuarto valle con mayor producción de hoja de coca del Perú, de manera que el tejido social también contiene redes de trabajadores agrícolas y de narcotráfico (Devida, 2017). Durand y sus colaboradores (Castillo y Durand, 2008; Durand, 2005) comentan que el tejido social de la selva peruana ha sufrido una marginalización histórica, lo cual ha llevado a que la hoja de coca haya sido en muchos casos el único medio de desarrollo y de organización. La hoja de coca ha llegado a convertirse en un símbolo de identidad espacial en el VRAEM y en un elemento protagonista del tejido social: se le dedican fiestas, está en el adornado público de la ciudad e impulsa los circuitos económicos legales. Aun así, en el resto del país el estigma continúa y en los nuevos territorios en que se encuentra creciendo el narcotráfico, como el distrito de Kosñipata, la violencia y el desorden también siguen aumentando (Vizcarra, 2018a; 2018b). La Municipalidad de Kosñipata (2017) encuentra que en los años desde la llegada del movimiento cocalero, ha habido una disminución en los productos agrícolas tradicionales como la yuca, la papaya y el plátano. En este mismo periodo de tiempo, también ha empeorado el abuso de productos agroquímicos y la destrucción del bosque para ampliar la frontera agrícola, sin que exista una estrategia clara de abordaje de la problemática.

CAPÍTULO III: OBJETIVOS

3.1 Objetivo(s)

En el presente capítulo se presentarán brevemente los objetivos que se han formulado a partir de la problemática y del marco teórico de la investigación. Se ha optado por tener tres objetivos generales que guíen la exploración de los fenómenos de interés en la investigación, los cuales son:

- I. Explorar las categorías de identidad social espacial construidas por los ciudadanos que habitan el distrito de Kosñipata
- II. Describir el rol de las instituciones gestoras del Parque Nacional del Manu en la construcción de la identidad social espacial en Kosñipata
- III. Describir el rol de los grupos vinculados al movimiento cocalero en la construcción de la identidad social espacial en Kosñipata

CAPÍTULO IV: MÉTODO

4.1 Tipo y diseño de investigación

Tomando en cuenta que el fenómeno de estudio pertenece a las ciencias sociales y requiere de estrategias interpretativas, se ha elegido el enfoque de investigación cualitativo por su metodología flexible y su análisis a profundidad. Este dispone de herramientas para recolectar información como las entrevistas, las observaciones participantes y los análisis de documentos contextuales que permiten la inmersión del investigador en la dinámica social de los grupos en el distrito de Kosñipata (Creswell, 2009; Katayama, 2014). Por el otro lado, dado que el fenómeno de estudio no cuenta con estudios previos que den un panorama de las dinámicas sociales presentes en el distrito, se ha visto apropiado orientar el trabajo desde un nivel o alcance exploratorio. Como señalan Hernández y Mendoza (2018), este nivel aborda fenómenos sobre los que se conoce poco o nada y busca abrir paso a estudios más completos y profundos que otorguen mayor claridad teórica o contextual.

En cuanto al diseño metodológico de la investigación, se ha optado por un diseño metodológico basado en la fenomenología con el objetivo de comprender la percepción de los ciudadanos de Kosñipata. Según Smith y Osborn (2008), la fenomenología implica la exploración del mundo interno de los participantes y de cómo interpretan los eventos alrededor suyo, de manera que se abre un proceso de doble interpretación, en que el participante intenta darle sentido a su mundo y el investigador intenta encontrarle el sentido a cómo el participante construye su realidad. Por esta razón, no se trata de un estudio que pretende construir una objetividad, sino que explora las subjetividades que construyen la realidad (Martínez Miguélez, 2006).

La fenomenología por lo general se centra en el significado personal y no considera que los fenómenos sociales son intersubjetivos y relacionales, de manera que el significado subjetivo de un sistema se encuentra principalmente “entre” individuos con percepciones múltiples (Larkin et al., 2019). Los diseños fenomenológicos buscan alejarse del estudio de los elementos culturales compartidos y dejárselo a la etnografía para no confundir ambos métodos, pues desde un inicio presentan similitudes al proponer un proceso altamente reflexivo, con métodos de análisis a profundidad y énfasis en las

narrativas (Maggs Rapport, 2000; Recasens, 2007). Sin embargo, en la presente investigación se considera posible que el diseño fenomenológico aborde los temas que usualmente corresponden el etnográfico y explorar con la mirada fenomenológica las dinámicas grupales y socioculturales que construyen los individuos al relacionarse. Además, se mantiene como principal herramienta la entrevista fenomenológica que permite comparar las experiencias subjetivas de cada participante (Honer & Hitzler, 2015; Murcia & Jaramillo, 2001).

4.2 Participantes

La presente investigación tiene como interés exploratorio construir una imagen amplia de las dinámicas intergrupales que configura el tejido social del distrito de Kosñipata. Según Martínez Miguélez (1998), en la selección de participantes de una investigación fenomenológica, se debe lograr una muestra representativa de la población de personas inmersas y conocedoras del fenómeno social de interés. Sin embargo, la amplitud del alcance y la falta de estadísticas claras e investigaciones previas que den información de la población del distrito dificultan dicha representatividad. Considerando las dificultades mencionadas, se está tomando como población a todos los adultos entre 21 y 65 años inmersos en el tejido social de Kosñipata que se sienten identificados con este distrito y lo conocen al menos hace 10 años. Esta categoría es bastante extensa, pero tampoco incluye a todos los adultos inmersos en el tejido social, siendo muchos migrantes que viven poco tiempo en el distrito.

En cuanto a la determinación de una muestra, se tuvo que utilizar necesariamente el muestreo por conveniencia. Algunos de los temas a abordar en las entrevistas podían ser bastante controversiales, por lo que al buscar participantes se recurrió a los vínculos de confianza ya formados con personas de Kosñipata. Fue posible llegar a estos contactos y realizar una inmersión inicial en Kosñipata gracias al apoyo de la ONG *Patronato de Cultura Machupicchu* con la cual el investigador se encontraba realizando sus prácticas preprofesionales. Además, se utilizó el método de *cadena* o *bola de nieve* que implicó ir buscando a nuevas personas a partir de estos vínculos de confianza, recurriendo a los círculos familiares o de trabajo en instituciones como la Municipalidad Distrital de Kosñipata. Si bien estos métodos de muestreo no son capaces de asegurar la representatividad socioestructural de la población de estudio, se buscó acercarse a esta

incluyendo a actores que sean representativos de los diversos grupos, edades, procedencias y niveles educativos presentes en Kosñipata (Hernández y Mendoza, 2018; Katayama, 2014).

Tabla 1

Información de los entrevistados

Seudónimo	Datos demográficos	Relación con Kosñipata
Flor	Mujer, 56 años, educación superior completa, casada	Vive en Kosñipata desde el 2010 con su esposo, pero largo tiempo ha sido a medio tiempo debido a su trabajo. Junto con su esposo tuvieron un lodge y tierras de conservación.
Ana	Mujer, 43 años, educación superior completa, casada	Conoce Kosñipata desde el 88 y ha trabajado muchos años investigando el territorio. Actualmente dirige el trabajo comunitario de ACCA en un distrito aledaño.
Rebeca	Mujer, 39, educación superior completa, casada	Su familia es de Kosñipata, donde ella vivió gran parte de su niñez y adolescencia. Actualmente lleva viviendo menos de un año con su esposo y sus hijos, ahora como trabajadora en el municipio.
Aurelio	Hombre, 62 años, educación superior casi completa, casado	Nacido en Kosñipata, por años lleva ejerciendo cargos públicos en el distrito y en otros distritos aledaños.
Fulgencio	Hombre, 52, educación superior completa, casado	Nacido en Kosñipata, lleva más de quince años ejerciendo cargos en la Municipalidad de Kosñipata.
Socorro	Mujer, 23, educación superior incompleta, casada	Su esposo es nacido en Kosñipata, donde viven hace 11 años. Por temporadas vuelve a su tierra porque sus hijos estudian allá.
Celia	Mujer, 21 años, educación superior en proceso, soltera	Su familia es de Kosñipata, donde ha crecido y vivido toda su vida antes de irse a estudiar a Puerto Maldonado una carrera universitaria.
Raquel	Mujer, 42 años, magistratura completa, soltera	Por más de 20 años intenta generarle apoyos a la población de Kosñipata. Actualmente trabaja en la Municipalidad, pero ha estado en diversos proyectos.
Daniel	Hombre, 49, educación secundaria, soltero	Nació y creció en Kosñipata. Actualmente tiene plantaciones de coca cerca a Patria.

Ernesto	Hombre, 36 años, educación secundaria, casado	Pertenece a una comunidad nativa donde ejerce cargos de gestión. Trabaja como artesano y agricultor.
Mariela	Mujer, 21 años, educación secundaria, soltera	Nacida en Kosñipata, donde ha vivido hasta un par de años atrás que salió del distrito a estudiar y volvió por la pandemia. Tiene un negocio familiar de comida.
Nancy	Mujer, 30 años, educación secundaria, soltera	Inmigró de Argentina a Perú y lleva viviendo 7 años en Kosñipata, casi todo el tiempo en un lodge turístico hasta hace un año en que se mudó a Pilcopata.
Julia	Mujer, 30 años, educación superior completa, soltera	Originaria de Cusco, ya lleva varios años en proyectos de investigación en Paucartambo y actualmente lidera el área de ciencias en las estaciones biológicas de ACCA en Kosñipata.
Luz	Mujer, 43 años, educación secundaria, casada	Originaria de Cusco, vive con su esposo en Pilcopata desde hace 17 años donde han nacido la mayoría de sus hijos. Actualmente gestiona programas sociales del estado y el trabajo de apoyo a mujeres en el distrito.
Natalia (Únicamente participó de la Validación de Resultados)	Mujer, 23 años, educación superior en proceso, soltera	Vive desde muy temprano en Kosñipata con su familia, que se dedica al turismo y está comprometida con lograr mejoras. Lleva clases virtuales y está trabajando como servidora pública en Kosñipata.

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 1 aquí presentada se encuentra la información más relevante de los participantes. A cada uno de estos se le ha asignado un seudónimo y se ha evitado dar información muy específica que pueda servir para identificarlos con el motivo de asegurar la confidencialidad y el anonimato que se les prometió en el consentimiento informado. Específicamente, se trata de quince participantes entre las edades de 21 y 62, once mujeres y cuatro hombres, diez con educación superior (completa o incompleta) y otros cinco con educación secundaria completa, siete originarios de Kosñipata y los otros ocho llevan varios años en el distrito. Además, se encuentra que la muestra se acerca a la representatividad socioestructural de la población elegida pues engloba los distintos grupos presentes: hay empleados de instituciones gubernamentales, miembros de ONGs, trabajadores en turismo, un agricultor de la hoja de coca, padres y madres de familia, estudiantes universitarias e incluso un miembro de una comunidad nativa. Sin embargo, existe un sesgo de género al tener a más mujeres que hombres, lo cual tiene un impacto

en el tipo de información recolectada en la medida que aún existen espacios en que predominan los varones. La razón detrás fue una mayor propensión de las mujeres a abrirse a dar una entrevista y una búsqueda de asegurar la seguridad del investigador al evitar situaciones de violencia.

En esta investigación, no se ha considerado el principio de saturación. Se están siguiendo las recomendaciones institucionales de la Universidad de Lima, que por cuestiones operativas ha optado por disponer como cantidad imprescindible al menos doce participantes para obtener la información relevante sobre el fenómeno de estudio. No está de más señalar que esta cantidad de participantes va de acuerdo con lo que Hernández y Mendoza (2018) consideran adecuado en un trabajo de inmersión en campo básico, en el que hay una gran cantidad de personas en el contexto social del fenómeno y no se puede llegar a abarcar una buena porción de estos.

4.3 Técnicas de recolección de datos

La entrevista cualitativa se ha elegido como técnica de recolección de datos para el presente trabajo gracias a su capacidad dialógica para construir significados a partir de temáticas subjetivas y complejas. Específicamente, se ha optado por recurrir a las entrevistas semiestructuradas que permiten mayor flexibilidad al guiarse por las pautas emergentes del diálogo, pero no dejan de utilizar una guía de preguntas como estructura temática (Hernández & Mendoza, 2018). Lo que se busca lograr con la entrevista es valorar los conocimientos de los entrevistados y dar explicación a sus verbalizaciones, lo cual en este trabajo fenomenológico se traduce al entendimiento de los significados subjetivos y culturales del entrevistado (Banister et al., 2004; Verdejo, 2003). Dicho esto, la realización de entrevistas semiestructuradas en Kosñipata deberá llevarse como un proceso en que entrevistador y entrevistado colaboran para la construcción conjunta de significados contextualizados (Pizarro, 2014).

La guía de entrevista

El diseño de una guía de entrevista es una parte crucial de la aplicación de una entrevista semiestructurada, pues presenta los temas y preguntas que servirán de insumo al investigador para iluminar el fenómeno de interés y lograr los objetivos de investigación. Siguiendo lo recomendado por Hernández y Mendoza (2018), se han formulado preguntas comprensibles para que los participantes puedan apropiarse de ellas, teniendo

el marco teórico como principal herramienta de construcción de las preguntas, su inmersión en temáticas de interés y su alineación a los objetivos. Según Martínez Miguélez (1998), esta es un esquema de ordenamiento de información que nunca es final, sino que será alterado para calzar con la experiencia de vida del entrevistado, que actúa como “coinvestigador”. Aun así, esta debe seguir procedimientos que aseguren su rigor metodológico, para lo cual se sometió el esquema inicial a la revisión de tres expertos especialistas en psicología social y más adelante se llevó a cabo una entrevista piloto en que se pueda evidenciar si este esquema era adecuado para su utilización en el campo.

La guía de entrevista que resultó de estos procedimientos cuenta con una sección preliminar que da espacio para establecer familiaridad con la relación del entrevistado y sus vivencias con Kosñipata, la cual según Tonon de Toscano (2009) permite además entrar en confianza y tener una lectura más adecuada de las subjetividades. El cuerpo de la entrevista que le sigue está compuesto por tres secciones que corresponden a cada uno de los objetivos de la investigación y por dos subáreas contenidas en cada una que a su vez contienen las preguntas específicas, que más que recolectar datos pretenden ayudar a entender la complejidad del contexto social. En términos muy amplios, una entrevista se podría llamar exitosa en cuanto explore la forma en que el entrevistado vivencia las 6 subáreas de interés.

Como se mencionó anteriormente, las tres áreas se construyeron tomando en cuenta los tres objetivos de investigación y se encuentran dentro de la guía de entrevista que se encuentra en los anexos. La primera área va de acuerdo con el objetivo “conocer la identidad social de los grupos de la población de Kosñipata desde sus dimensiones espacial y temporal”, dentro de la cual se exploran los grupos presentes en el territorio. La segunda área responde al objetivo “conocer las relaciones de poder que tienen los grupos inmersos en el tejido social de Kosñipata” y sus subáreas son indagar en cómo es la membresía hacia grupos de alto y bajo estatus y explorar las actitudes de un grupo hacia los miembros de otros grupos. Por último, la tercera área responde al objetivo “conocer las apropiaciones simbólicas del territorio que tienen los grupos inmersos en el tejido social de Kosñipata” y busca conocer cómo los distintos grupos valoran el territorio.

Juicio de expertos

El juicio de expertos fue el primer criterio de rigor metodológico al cual fue sometido la guía de entrevista. El primer participante del juicio de expertos es psicólogo, docente y tiene una maestría en psicología clínica. Además de la docencia, ha ejercido en la dirección de proyectos sociales comunitarios con poblaciones marginales en las regiones andinas del Perú. Él recomendó limitar los constructos abordados en la investigación, sobre todo enfocarse en los aspectos identitarios y en los conflictos relacionados, al igual que limitar el constructo de territorialidad que hace referencia a sistemas sociales muy amplios. Además, recomendó incluir constructos sobre la configuración de grupos en un espacio social, específicamente el tejido social pues muchas veces conductas como causarle daño al medio ambiente no son completamente adjudicables al grupo, sino que son un tema sistémico de tejido social y de sociedad. Otro comentario fue que el abordar una jerarquía es tratar con dinámicas de poder, pero menciona que estas van más allá de la identidad que es el tema principal. Además, sugirió abordar otros aspectos de la jerarquía como la estadía en el poder, las reglas formales y las no formales.

La segunda participante es psicóloga, magister en psicología social en México y docente con experiencia en proyectos sociales comunitarios. Ella no dejó mayores correcciones para la guía de entrevista más allá de cambiar de orden algunos ítems o de revisar la ortografía. El tercer participante es magister en ciencia en el Reino Unido y doctor en psicología, ejerce la docencia y se especializa en la investigación científica en torno a constructos de psicología social. Este señaló que es importante indagar en qué grupos se perciben como exogrupos rivales y si esta rivalidad ha generado una mayor identificación dentro del endogrupo. Así mismo, explorar en torno al estatus alto de un grupo, qué responsabilidades o prerrogativas les son asignadas con esta posición jerárquica. También mencionó la necesidad de indagar primero en la presencia de prejuicios o discriminación hacia algún exogrupo antes de detectar el grado en que está presente. Por último, propone hacer una diferenciación entre la autoeficacia grupal y la autoeficacia participativa, la percepción de contribución personal a los objetivos de un grupo.

La Entrevista Piloto

Según Hernández y Mendoza (2018), de especial importancia para el proceso de recolección de datos cualitativos es la inmersión inicial o entrevista piloto pues permite

acercarse a la problemática para orientar el resto del proceso de entrevista y recopilación de datos. La participante que colaboró con este piloto fue Flor y se realizó por medio de la plataforma Zoom. Flor logró responder a los temas de mayor interés y en general fue de bastante utilidad para reestructurar la guía de entrevista. A partir de esta se vio la necesidad de reducir el número de preguntas y condensarlas para que el entrevistado se explye y llene los temas de interés con su experiencia, en vez de indagar en cómo esta experiencia puede encajar con los modelos teóricos.

4.4 Procedimiento de recolección de datos

La recolección de datos fue el proceso más complejo y limitante de la investigación debido a la necesidad de realizar una inmersión en campo y un contacto directo con los entrevistados en el contexto nacional de la pandemia del Covid-19. El diseño fenomenológico utiliza entrevistas individuales para comprender el carácter sistémico del contexto social que engloba a los participantes, por lo que fue posible llevar a cabo la investigación sin un proceso de inmersión prolongada en el campo como lo exigiría la etnografía. Sin embargo, no deja de ser crucial en toda investigación cualitativa conectar con las formas de expresión de cada participante o informante y llegar a entender el contexto cotidiano en el cual se desenvuelven (Hernandez Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Maggs Rapport, 2000; Recasens, 2007).

Gran parte de las entrevistas de la recolección de datos se dieron de manera presencial en el distrito de Kosñipata entre los meses de agosto y septiembre del 2021. Aún así, desde abril del mismo año se vino realizando una inmersión en el territorio para comprender las dinámicas psicosociales del distrito, las problemáticas presentes y para generar alianzas claves con actores del territorio que además apoyarían más adelante con la recolección. Esto permitió realizar algunas entrevistas de manera virtual previamente a la recolección de datos presenciales, como ocurrió con la entrevista piloto. Cabe resaltar que este proceso se dio respetando todas las normas sanitarias y después de haber recibido la aprobación de la institución educativa para realizar actividades presenciales en caso se contara con la vacuna contra el Covid-19.

Las entrevistas presenciales tuvieron que acordarse o coordinarse al momento de llegada al territorio, pues muchos de los entrevistados tienen horarios de trabajo y actividades que dificultan el poder fijar su realización de antemano. El acercamiento para

algunas personas fue hecho previamente por teléfono, pero con varias se dio estando en el distrito. Al comienzo de cada entrevista se leyó un consentimiento informado junto con los participantes, que figura en el *Anexo 3*. En resumidas cuentas, este da a entender que la entrevista es confidencial de modo que nadie podrá identificar su participación en la investigación, que estaría grabada la voz pues las verbalizaciones serían transcritas y que en cualquier momento podría parar el proceso o decidir no responder una pregunta si lo pensaba necesario. Las alianzas realizadas en las visitas previas fueron muy favorables en este proceso, pues ya habiendo establecido cierta confianza fue más fácil que accedieran a una entrevista o que incluso facilitaran el contacto con más actores, dándose un efecto de bola de nieve. Pero sobre todo fue la alianza con la ONG Patronato de Cultura Machupicchu la más importante pues fue la que introdujo al investigador en el territorio y le permitió establecer contacto con actores claves.

La Validación de Resultados

Por último, luego de haber finalizado con el análisis de las entrevistas y la redacción de los resultados de la investigación, se optó por complementar el proceso de recolección de datos con uno adicional de Validación de Resultados. Este implicó volver a entrevistar a ciertos participantes de la investigación para saber qué pensaban de las categorías y propuestas teóricas obtenidas del análisis de la información. Este proceso buscó asegurar la validez del trabajo que, según Martínez Miguélez (1998), es la fuerza mayor de la investigación fenomenológica cualitativa pues implica que los resultados sean representativos de la realidad investigada. A esta también se le llama validez interna, diferente de la validez externa que implica la capacidad de generalizar las conclusiones de un estudio a otras realidades o grupos similares.

La triangulación es uno de los métodos más útiles para lograr la validez interna y puede darse desde una triangulación de métodos, de datos, de investigadores, de teorías y de tiempos o momentos de recolección. Todas estas ayudan a corroborar que no se han omitido datos o que no se tiene una visión distorsionada de la realidad (Leyva y Proenza, 2021). Por lo tanto, estas se deben realizar después de recolectar la información o, en el caso de esta validación de resultados, después de haber realizado la codificación y categorización (Cisterna Cabrera, 2005).

La validación de resultado realizada implicó la triangulación de tiempos de recolección que Martínez Miguélez (1998) considera importante pues permite cotejar la

información en diferentes momentos del proceso, entre los cuales puede haber habido un cambio notable en el contexto de estudio. De igual modo, se están triangulando los datos obtenidos inicialmente con nuevos datos que ya no son únicamente la experiencia individual subjetiva de los participantes; al contrario, implican analizar y contrastar el contexto social en el cual se hallan inmersos con una estructura abstracta construida por el investigador que busca darle explicación. También hubiera sido de gran utilidad en esta investigación el realizar una triangulación de investigadores; sin embargo, se está considerando que los participantes de la validación de resultados son conocedores expertos de este contexto social y son tan capaces como cualquier investigador de dar constancia de la validez interna de las conclusiones obtenidas.

Tabla 2

Información de los participantes de la validación de resultados

Seudónimo	Datos demográficos
Flor	Mujer, 56 años, educación superior completa, casada
Rebeca	Mujer, 39, educación superior completa, casada
Celia	Mujer, 21 años, educación superior en proceso, soltera
Natalia	Mujer, 23 años, educación superior en proceso, soltera

Fuente: elaboración propia.

Esta validación se dio dentro de una visita adicional a Kosñipata en el mes de enero del 2022 en la forma de entrevistas a cuatro participantes cuya información se encuentra en la Tabla 2 aquí expuesta. Las tres primeras participantes de la validación de resultados fueron personas previamente entrevistadas y la última fue una nueva participante. Las entrevistas constaron de dos momentos. En primer lugar, la validación de resultados implicó la presentación de la información recolectada siguiendo el formato incluido en el Anexo 6, en el cual se exponen los objetivos de investigación, se explican los constructos utilizados (para facilitar la comprensión de los entrevistados) y finalmente se exponen los resultados de manera condensada. En segundo lugar, se indagó en la opinión de los participantes acerca de la información presentada. El objetivo de este proceso fue lograr una mayor validez en los resultados, en que se pretendía que personas que conozcan de primera mano las dinámicas sociales presentes en el distrito puedan confirmar la pertinencia de la estructura de información que compone los resultados.

CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La discusión de los resultados que se desarrolla en el presente capítulo está ordenada por medio de Temas y Subtemas creados a partir de la estrategia de análisis de la información denominada análisis temático reflexivo.

El análisis temático es una familia de métodos que analizan los contenidos de investigación cualitativos ajustándose a distintas perspectivas teóricas y guardan el potencial de codificar la información de manera inductiva o deductiva y de origen tanto explícito como latente (Braun & Clarke, 2006). Dentro de estos métodos se encuentra el análisis temático denominado *reflexivo* pues valora la subjetividad, creatividad y actividad reflexiva del investigador como aquello que le otorga la riqueza al proceso de inmersión en la información y generación de resultados, que no emergen pasivamente de la data. En el análisis temático reflexivo, el investigador cumple un rol central en la producción del conocimiento al ejercer una reflexividad transparente y teóricamente informada del proceso. Se trata de un proceso flexible y recursivo que no sigue un proceso riguroso y sistemático de codificación, por lo que se opone a otros dos tipos de análisis temático que siguen procesos más estructurados y que las autoras denominan codificación según la confiabilidad y según el libro de códigos (Braun & Clarke, 2019; 2012).

En contraste con las otras formas de codificación que permite el análisis temático, el método reflexivo y la presente investigación se caracterizan por usar una aproximación inductiva a la creación de categorías (Díaz Herrera, 2018). Mientras que la codificación deductiva parte de la teoría, la codificación inductiva genera categorías que “emergen de los datos” o, más que emerger pasivamente, que el investigador va construyendo al procesar la información (Braun & Clarke, 2019). El método inductivo que proponen Braun y Clarke (2021) para el análisis temático reflexivo consta de seis pasos: (I) familiarización, (II) codificación, (III) generación de temas iniciales, (IV) revisión y desarrollo de temas, (V) definición y nombrado de temas y (VI) escritura del reporte.

Braun & Clarke (2021) señalan que el análisis temático reflexivo no carga con un marco teórico y epistemológico determinado, siendo necesario especificarlo en cada investigación para no aprovecharse de la flexibilidad del método y caer en la ambigüedad. El presente trabajo se sitúa dentro del realismo crítico, según el cual nuestra experiencia

subjetiva se encuentra en un nivel empírico que se distingue de otro nivel con los eventos que nos rodean (incluidos los que no experimentamos) y de un tercer nivel de mecanismos que causan los eventos y que provienen de los sistemas heterogéneos que componen la realidad objetiva (Houston, 2001). Vincent & O'Mahoney explican que el realismo crítico busca superar el dualismo objetivo-subjetivo al concebir que el conocimiento es relativo y está determinado por el lenguaje y la cultura, pero que uno puede acercarse más a la realidad ontológica a través de métodos de investigación adecuados y preguntas claras. La labor del investigador que utiliza el análisis temático desde el contenido temático reflexivo es tratar de llegar a la explicación que mejor se ajuste a la realidad por medio de su experiencia subjetiva y la de los participantes.

Mieles et al. (2012) recalcan que existe gran complejidad en sistematizar la información recogida de percepciones, actitudes, sentimientos y modos de vida, siendo necesaria la mayor claridad posible a la hora de organizar y procesar los datos. Por ello, los objetivos de la investigación fueron claves en la creación de la estructura temática presentada en la *Tabla 3*.

Tabla 3

Temas y Subtemas en relación con los objetivos

Objetivos	Temas	Subtemas
Objetivo III	Identidad social espacial de un territorio con narcotráfico	Un distrito cocalero: identidad social espacial ambivalente Categorización social según la vinculación y el prejuicio hacia el narcotráfico
Objetivo II	Identidad social espacial e instituciones del PNM	Un distrito olvidado: gobernanza estatal e identidad espacial en el PNM Prejuicios hacia las ONGs y patrimonialización del territorio
Objetivo I	Dimensión espacial y temporal de dos identidades sociales espaciales	Apropiación simbólica del territorio como patrimonio y recurso Identidad temporal migrante: futuro cocalero y presente extractivista

Fuente: Elaboración propia

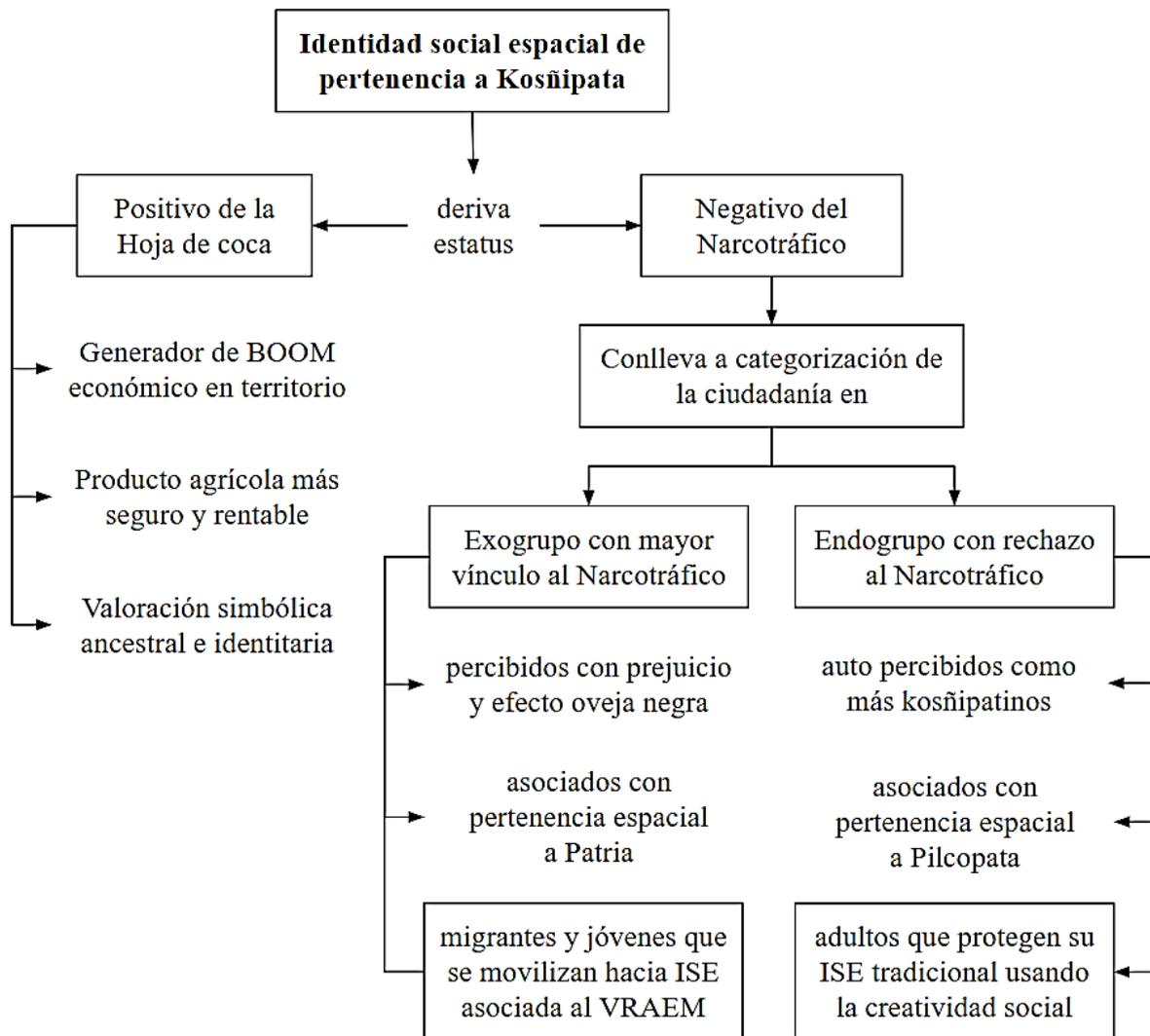
La estructura de los resultados está ordenada en tres Temas y seis Subtemas elaborados a partir de la información obtenida de los catorce participantes. El primer tema explora cómo se percibe el impacto del narcotráfico en las relaciones grupales y espaciales en Kosñipata y corresponde al tercer objetivo de la investigación. El segundo tema explora cómo se percibe el impacto de la presencia de instituciones como SERNANP y ACCA que buscan proteger el PNM en las relaciones grupales y espaciales en Kosñipata y corresponde al segundo objetivo de la investigación. El tercer tema describe la dimensión espacial y temporal de las dos identidades sociales espaciales identificadas en Kosñipata y corresponde al primer objetivo de la investigación.

5.1. Tema I: Identidad social espacial de un territorio con narcotráfico

Este primer tema explica el impacto del cultivo de coca y la llegada de grupos vinculados al narcotráfico a Kosñipata sobre la identidad social espacial construida por los entrevistados. El primer subtema explora la relación ambigua que existe con la hoja de coca: por un lado, tiene gran valoración simbólica y económica y por el otro, su estigma que dificulta la construcción de una identidad social espacial positiva en Kosñipata. El segundo subtema explica la existencia de prejuicios hacia los grupos que migraron a Kosñipata por el Boom de la hoja de coca, a los que se relaciona con el narcotráfico. También se introduce la categorización de la población kosñipatina en dos grupos con identidades sociales espaciales distintas en Kosñipata: el endogrupo de entrevistados que ve con prejuicio el narcotráfico y el segundo que mantiene mayor contacto y similitud con el movimiento cocalero. En la Figura 2, se encuentra la información sintetizada en una red analítica.

Figura 2

Red Analítica de resultados. Tema I. Objetivo III.



Fuente: elaboración propia

5.1.1. Subtema: Un distrito cocalero: identidad social espacial ambivalente

El grueso de los entrevistados estuvo de acuerdo en que actualmente la hoja de coca es el único producto en Kosñipata que asegura la subsistencia y permite el desarrollo económico. La lejanía del valle de Kosñipata dificulta la comercialización de los productos agrícolas tradicionales, que no son tan rentables, requieren más tiempo y presentan más riesgos durante la producción y venta. En cambio, la hoja de coca produce hasta tres cosechas al año y no se echa a perder con tanta facilidad.

No pues, no hay otras alternativas. ¿Cuánto tiempo demoras en cosechar la yuca, en cosechar plátano? ¿Cómo lo sacas? (...) no lo sacaste en el día, se golpeó,

llovió un poquito mientras cosechabas, mientras transportabas y ese plátano finalmente va a mancharse y no vas a vender así. Pero si pudieras tener máquinas industrializadas para hacer chifles, harina de plátano, bolsas, platos reciclables.

(Rebeca, trabajadora de la municipalidad, creció en Kosñipata y retornó por trabajo con su familia)

Al final del testimonio de Rebeca, se evidencia la carencia de infraestructura para sacar provecho de los productos tradicionales. En contraste, como señala Fulgencio, otro empleado municipal, la hoja de coca tiene toda una estructura social que lo hace seguro pues *“está garantizado el cultivo por la empresa ENACO (...) y bueno están organizados por bases, tienen ahí sus presidentes que ellos coordinan con la empresa”*. Sobre todo, es un producto rentable que ha generado un “boom” económico, lo cual ha sido razón suficiente para que muchas personas migren hacia Kosñipata. Mariela, que trabaja en la ONG ACCA, señala que *“Patria ahorita está poblándose más por el tema de la coca, ¿no? Ahí está en crecimiento y hay gente que también está migrando de otros lugares. Hay gente Ayacuchana.”* Los sueldos por recoger y procesar la coca son mucho mejores que en la agricultura tradicional y significan una forma de ganar dinero rápido.

Inevitablemente, la transformación productiva de Kosñipata tiene un impacto en su identidad social espacial. Esta se define como la identidad que construye un grupo al identificarse con un espacio geográfico y derivar cierta autovaloración de dicha pertenencia socioespacial; en este caso, una identidad grupal de pertenencia a Kosñipata (Valera, 1997; Valera & Pol, 1994). La identificación simbólica y afectiva con un territorio depende en gran medida del potencial económico de dicho territorio para satisfacer las necesidades de sus grupos humanos. El “boom de la hoja de coca” libera a Kosñipata de ser percibido como un distrito con productos de bajo valor o alejado de todos los mercados. Sin embargo, la rentabilidad del cultivo de coca se debe sobre todo al narcotráfico. Ernesto, miembro de una comunidad nativa, comenta que la venta de hoja de coca al narcotráfico *“estaba 200 la arroba y ENACO (Empresa Nacional de la Coca) te seguía comprándote a 90-100 soles. Todo lo vendían al mercado negro”*.

A pesar de los beneficios económicos, a nivel simbólico, resulta problemático que el narcotráfico esté profundamente estigmatizado pues genera que la identidad social espacial asociada a Kosñipata se mantenga negativa. En el proceso de inmersión y recolección de datos, fue común encontrar reticencias al hablar del narcotráfico, por lo

que era necesario tener cuidado de tocar el tema únicamente cuando ya se ha establecido confianza. Por ejemplo, Fulgencio, que es originario de Kosñipata y trabaja en el área social de la Municipalidad, buscó omitir su presencia en el distrito, pero finalmente justificó que la hoja de coca “*no llega a costar ni 100 soles en la empresa ENACO y a veces muchos dicen que es una zona cocalera, una zona de narcotráfico, pero donde siempre hay coca siempre va a haber narcotráfico.*” En este esfuerzo por encubrir o racionalizar la presencia de esta actividad ilegal se encuentra una necesidad por proteger la identidad social espacial de Kosñipata y el autoestima que se deriva de ella.

El narcotráfico como actividad negativa es un elemento perjudicial a nivel identitario, que rompe las normas de lo que un buen distrito debe ser, por lo que se rechaza mediante un efecto oveja negra que protege la membresía a la identidad social espacial de Kosñipata. La norma implícita que subyace a este efecto oveja negra, siguiendo el testimonio de Fulgencio, es que un kosñipatino no debe ser asociado con el narcotráfico, aunque esto no significa que se rechace por completo la hoja de coca como medio de trabajo.

Por más que hay un rechazo identitario al narcotráfico, existe una defensa de la hoja de coca y su rol en el territorio. En un primer nivel, existe una justificación de la necesidad de la hoja de coca, como muestra el funcionario municipal Aurelio al decir “*andamos a nuestra suerte (...) si nadie me da plata, si nadie me apoya cultivaré coca pues*”. La hoja de coca ha generado una bonanza económica en Kosñipata de la cual gozan muchos grupos, incluso algunos de los entrevistados, pero en un segundo nivel la hoja de coca también juega un papel muy importante a nivel simbólico en el distrito. Por ejemplo, Ernesto, miembro de una comunidad nativa, comenta que algunos miembros de las comunidades nativas también están cultivando coca y justifica que “*la coca es una actividad ilegal, sí, pero también es ancestral*”. Se trata de un mecanismo de mejoramiento de la identidad social denominado creatividad social, que en este caso invierte la valoración negativa de un aspecto identitario como ser agricultor cocalero para convertirla en una valoración positiva (Abrams & Hogg, 1990a).

Este proceso de creatividad social es común en diversos territorios de narcotráfico como el VRAEM, donde la hoja de coca ha pasado a representar un símbolo de identidad espacial y el motor de círculos económicos legales (Vizcarra, 2018a; 2018b). Existen diversas “Coca Raymi” o fiestas de la coca que se celebran por todo el Perú, incluido en

Kosñipata. La identidad social espacial construida por los entrevistados en torno a Kosñipata como un distrito cocalero es ambivalente; puede ser negativa cuando se consideran los circuitos ilegales de la hoja de coca, pero también se presenta de manera positiva cuando es necesario cuidar la imagen social del distrito. Sin embargo, esto no quita que la percepción de los demás exogrupos presentes en el distrito hacia el narcotráfico sea más positiva.

5.1.2. Subtema: Categorización social según la vinculación y el prejuicio hacia el narcotráfico

La consolidación del movimiento cocalero en Kosñipata ha atraído a diversos grupos migrantes y ha causado una transformación del tejido social que casi todos los entrevistados ven con preocupación. En la entrevista que se hace a Raquel, otra trabajadora de la municipalidad que lleva más de dos décadas trabajado por el desarrollo productivo de Kosñipata hace, ella señala que mucha gente del VRAEM llegó a Kosñipata en busca de nuevos territorios para desarrollar el narcotráfico y que *“no es gente que venga a aportar con una cultura positiva (...) donde hay Narcotráfico va a haber inseguridad social, conmoción social, que dicho sea de paso lamentablemente Patria está en ese camino de convulsionarse socialmente”*.

El presente subtítulo profundiza en uno de los aspectos fundamentales de toda la discusión: que los entrevistados perciben dos categorías de grupos en Kosñipata, un endogrupo dentro del que se perciben como lejanos al movimiento cocalero y un exogrupo de migrantes que perciben con prejuicio por tener cercanía al narcotráfico. En el proceso de inmersión en Kosñipata y de acercamiento a los entrevistados, se dio preferencia a entrevistados sin vínculos al movimiento cocalero. Esta fue una medida de seguridad y facilitó el proceso de recolección de datos, pero también llevó a que exista un sesgo poblacional con menor presencia de dicha población migrante y mayor prejuicio hacia los vínculos sociales con el narcotráfico.

Como explica Tajfel (1982), todo proceso de categorización en endogrupos y exogrupos genera prejuicios intergrupales y conlleva a que uno desarrolle sesgos al percibir la realidad. No cabe duda de que sí existe un impacto real del narcotráfico sobre el tejido social y sobre el territorio de Kosñipata, pero los entrevistados pueden cometer

errores al asociar negativamente a todas las personas que han migrado a Kosñipata con el narcotráfico y con el VRAEM. Este prejuicio contra los migrantes también puede deberse a que la mayoría de los entrevistados, al derivar autoestima de su identidad social espacial kosñipatina, ven como una amenaza que su identidad sea asociada con el VRAEM, un territorio estigmatizado que hace pensar en violencia y desorden social. Para defender esta identidad social, se recurre a otra categorización social de pertenencia al centro poblado más tradicional: Pilcopata. Pilcopata es la capital de Kosñipata, a la que pertenecen gran parte de los entrevistados y se valora más por tener menor población migrante y menor movimiento comercial nocturno. Mientras tanto, Patria es el centro poblado más grande del distrito, que ha tenido un fuerte crecimiento económico y demográfico gracias a la hoja de coca y que, como se evidencia en el testimonio de Raquel, se le asocia con el prejuicio del narcotráfico.

La gravedad del prejuicio hacia los migrantes, conectado con la categoría de identificación espacial con Patria, se evidencia al decir los entrevistados que no se puede saber quién trabaja o no trabaja para el narcotráfico. Los entrevistados perciben al exogrupo vinculado al narcotráfico de manera extensa y difusa, lo cual causa que en Kosñipata exista una desconfianza general entre ciudadanos. Luz menciona que *“no sabes si esa persona también está involucrada en eso (...) no puedes hablar abiertamente así”*. En respuesta, muchas personas opten por aislarse y ya no involucrarse con los asuntos de la ciudadanía.

Para el endogrupo de los entrevistados, los espacios públicos pueden entenderse como espacios inseguros que muestran un deterioro de las redes ciudadanas que según Chávez & Falla (2004) componen el tejido social: la red de sociabilidad se ha fracturado por la disminución de relaciones cercanas entre habitantes del territorio; la red de comunicación, por una disminución en los diálogos que deben darse sobre problemas importantes; y la red de transacción, por la disminución de personas que ponen en juego sus recursos para mejorar colectivamente. Es en Patria donde el espacio público se percibe con mayor prejuicio, pues se dice que hay una proliferación de problemas sociales como la violencia, el consumo de sustancias y el descontrol nocturno en bares y discotecas.

Otro síntoma del prejuicio existente es lo que Raquel denomina “endiosamiento de la plata”, la necesidad cada vez más común en Kosñipata de adquirir mayor cantidad

de bienes materiales de lujo como carros, ropa y aparatos tecnológicos en detrimento de otros elementos de valor tradicional que aseguran mayor cohesión social. Valenciana (2009) confirma que el crecimiento económico comúnmente genera fracturas en el tejido social que vuelven a una población incapaz de responder efectivamente a sus necesidades y problemas, dando cierto grado de justificación a este prejuicio. Pero sobre todo, existe una preocupación alrededor de que este endiosamiento haya sido adoptado en mayor medida por los jóvenes kosñipatinos, que se ven atraídos por el bienestar material del narcotráfico y al integrarse en dichos grupos asimilan sus prácticas. Según Luz, muchos jóvenes incluso abandonan sus proyectos de vida pues perciben que el narcotráfico es más sencillo y rentable.

“En un patio tienen su auto, tienen su esto, tienen aquella. Es imposible, ¿no? Ni a uno mismo que le cuesta trabajar tanto, (...) pero también los jóvenes están en esto ¿no? Quieren hacer lo mismo. Ven a un chico que está con unas buenas zapatillas, un buen celular, bien vestido. ¿Dónde has ido, cómo has conseguido? Yo no tengo, mira tengo un celular así bajito, vamos a decirlo, ¿no?, pero tú tienes uno de estos, ¿no? Entonces ven, vamos, ahí está. Entonces desde los mismos jóvenes lo pasan.”

(Luz, servidora pública, vive con su familia en Kosñipata hace casi dos décadas)

Esta dinámica de acercamiento de los grupos de jóvenes hacia los grupos narcotraficantes puede entenderse como una estrategia de movilidad social, en que los individuos abandonan un grupo de bajo estatus para entrar a uno de mayor estatus, renunciando a las costumbres kosñipatinas que se asocian al atraso y accediendo a grupos vinculados al narcotráfico de mayor poder económico y social (Tajefl & Turner, 1979). En cambio, el endogrupo de adultos kosñipatinos al que pertenecen los entrevistados, debido a que tienen normas de comportamiento identitarias más claras que se oponen a las de los grupos narcotraficantes, son más propensos a trabajar por mejorar el autoestima endogrupal. La TIS propone dos vías para mejorar el estatus grupal: (I) la creatividad social que utiliza estrategias psicológicas para percibirse más positivamente y (II) la competición social que implica luchar con los otros grupos para mejorar sus recursos, lo cual resulta difícil cuando grupos como el narcotráfico tienen una ventaja abismal en torno al manejo de recursos económicos (Abrams & Hogg, 1990a).

En las entrevistas, se evidencia una clara tendencia hacia la creatividad social cuando Socorro dice *“Yo prefiero que esté así. Yo estoy feliz haciendo un poquito de negocio, pero con mi esfuerzo”*, o cuando Ana comenta *“Incluso aquellas personas que están con el narcotráfico no les va a gustar mucho estar en ese ambiente”*. El endogrupo de kosñipatinos genera nuevas dimensiones de comparación en que se ven como superiores al exogrupo vinculado a los narcotraficantes; por ejemplo, asociar el boom de la coca con todos los problemas que se vienen mencionando. Lo mismo sucede al otorgarle más valor a la categoría de pertenencia espacial a Pilcopata por ser más tradicional que Patria, de modo que se busca proteger el autoestima de los miembros y fortalecer la valoración de las normas vinculadas a su identidad social espacial. Al no poder competir materialmente en torno a los recursos económicos, otra forma en que se muestra la creatividad social es en haber revertido el valor simbólico del dinero para percibirlo como un elemento problemático en la sociedad. Esto puede verse tanto en el testimonio de Socorro como en lo que Raquel denomina *“endiosamiento de la plata”*. Por último, en las entrevistas no se evidencia el uso de la segunda estrategia mencionada, la competencia intergrupala, pues para que pueda darse serían necesarias actividades económicas alternativas que puedan competir en rentabilidad o sostenibilidad con el comercio ilegal de coca.

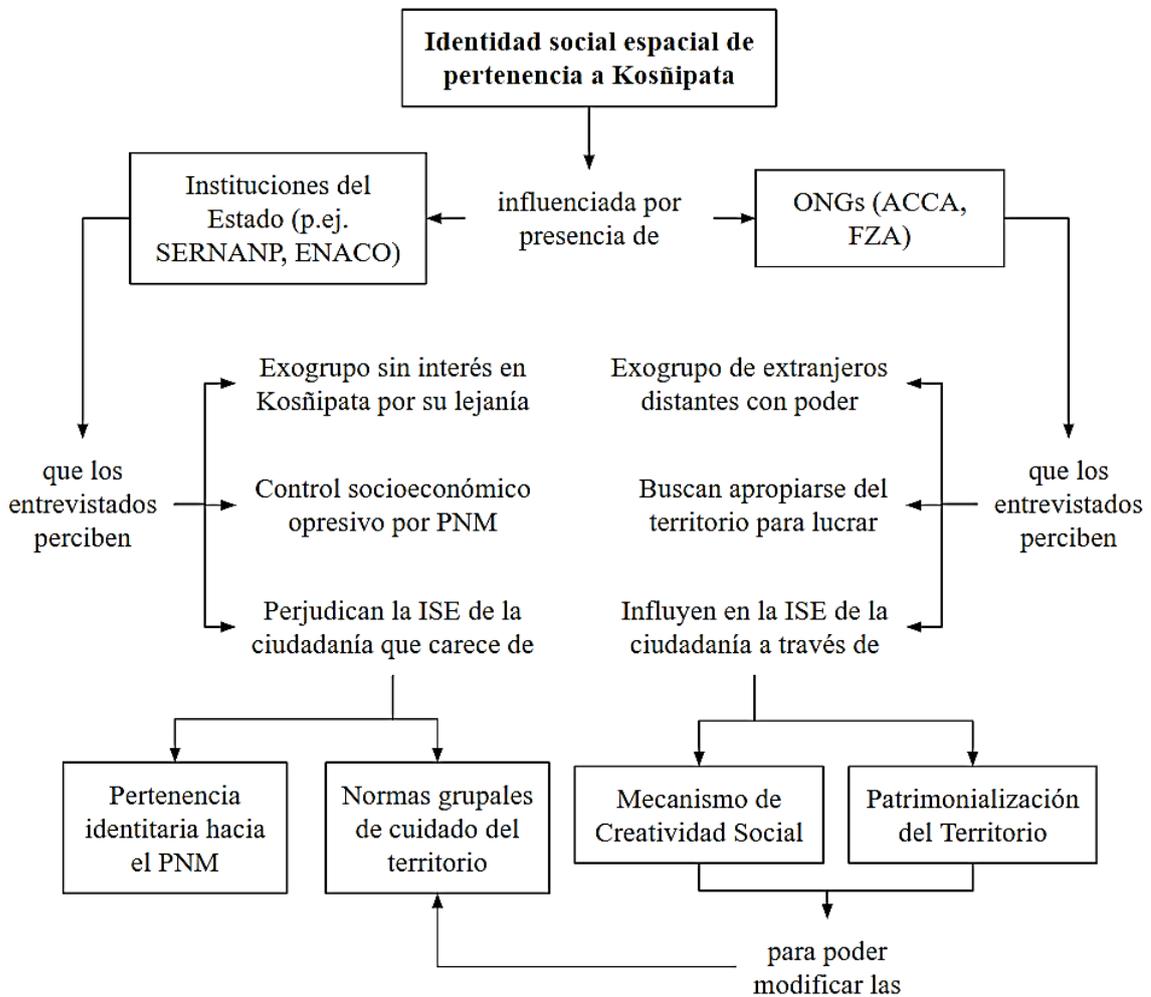
5.2. Tema II: Identidad social espacial e instituciones del PNM

Este segundo tema aborda el impacto que tiene la presencia de instituciones públicas y privadas del PNM en la identidad social espacial que construyen los grupos sociales de Kosñipata. El primer subtema explica cómo se ha configurado una identidad social espacial negativa en torno a Kosñipata como un distrito lejano y sin importancia debido a que no perciben que la municipalidad ni las instituciones presentes en el PNM tomen en cuenta sus necesidades. El segundo subtema profundiza en los prejuicios contra las ONGs como grupos sociales de muchos recursos que protegen el PNM, pero que son muy distantes de la población y sólo buscan beneficiarse a sí mismas. Aquí se expande la caracterización de ambas categorías de kosñipatinos; el endogrupo al que pertenecen los entrevistados ha incorporado en sus identidades la patrimonialización del territorio que promueven las ONGs, mientras que los exogrupos son percibidos con menor

preocupación hacia el cuidado del medio ambiente. En la Figura 3, se encuentra la información sintetizada en una red analítica.

Figura 3

Red Analítica de resultados. Tema II. Objetivo II.



Fuente: elaboración propia

5.2.1. Subtema: Un distrito olvidado: gobernanza estatal e identidad espacial en el PNM

Debido a que Kosñipata forma parte de la Zona de Amortiguamiento del PNM y además es un distrito donde está permitida la producción de hoja de coca, existen diversas instituciones estatales que ejercen una gobernanza activa sobre la población: está el Servicio Nacional de Protección de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP Manu), el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR), la Municipalidad

Distrital de Kosñipata y la Empresa Nacional de la Coca (ENACO). Sin embargo, en las entrevistas se encuentra bastante prejuicio hacia ellas en comentarios sobre que estas instituciones son un obstáculo para el desarrollo de la población, en vez de que dinamicen el territorio como es su labor. Según Rebeca *“hay una ausencia del gobierno nacional en general no solamente en los temas de conservación, sino que somos un distrito que está a más de ocho horas del Cusco”*. Finalmente, esto conduce a que se perjudique la identidad social espacial de Kosñipata, siendo percibido como un distrito muy lejano y como carente de interés por estar en el limbo entre Cusco y Madre de Dios, por lo cual nadie se encarga de él.

El autoconcepto que tienen los ciudadanos de pertenecer a un distrito olvidado parece no ir de acuerdo con que Kosñipata forma parte de un territorio con una biodiversidad tan importante como es el PNM. Todo parece señalar que no solo SERNANP (2019) ha fallado en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible que ha propuesto para su población, sino que la población misma no se siente parte del PNM. Por ejemplo, Fulgencio dice que Kosñipata no tiene nada que ver con el PNM, *“pero la están digamos tomando en consideración como una Zona de Amortiguamiento”*. La mayoría de habitantes de Kosñipata nunca ha ingresado al PNM pues no existe una facilitación de precios ni un trabajo de concientización de su importancia. Pero además, siguiendo los testimonios de Aurelio y Raquel, hay una percepción de que instituciones como SERNANP y SERFOR no le dan importancia a las necesidades de la ciudadanía.

“estamos en pobreza, en extrema pobreza, en condiciones nada decentes, ¿de qué sirve que tengas semejante patrimonio mundial? (...) No me sirve títulos tan grandes si no contribuyen al desarrollo de esta población.”

(Aurelio, servidor público de Kosñipata, originario de Pilcopata)

“SERFOR como es una institución de conservación no quiere que hagamos más ancha la vía, entonces ahí tenemos un conflicto otra vez entre desarrollo y conservación.”

(Raquel, trabajadora de la Municipalidad, viene trabajando en Kosñipata desde hace más de 20 años)

Rodríguez (2018), en una tesis de antropología, confirma las declaraciones de Aurelio y Raquel al mostrar que los funcionarios de SERNANP que gestionan el PNM

perciben cualquier presencia humana como una amenaza para la conservación de la naturaleza, por lo que las únicas políticas presentes son de control social y económico. De esta investigación, puede entenderse que el prejuicio por parte de los entrevistados hacia las instituciones tiene base en la carencia de políticas que fortalezcan la consciencia de pertenecer al PNM, la gobernanza ambiental y el desarrollo sostenible. Por el otro lado, Mariela, una estudiante universitaria nacida en Kosñipata, cuenta que *“las personas también estamos acostumbradas en muchas oportunidades a recibir y no a mejorar, ¿no? Recibimos y creemos con que recibimos creemos que a la próxima nos tengan que volver a dar”*. De modo que además de un prejuicio hacia el Estado por no importarles el territorio de Kosñipata ni su población, la ciudadanía misma tampoco encamina acciones autónomas. Tellez Murcia (2010) y Reyes Guarnizo (2014) explican que las instituciones del Estado no pueden fortalecer por sí mismas un tejido social ni la apropiación simbólica de bienes patrimoniales, sino que resulta necesario que los diferentes grupos se organicen, dialoguen y propongan metas territoriales.

Los grupos de ciudadanos de Kosñipata no trabajan por proteger su patrimonio o por construir un desarrollo sostenible, lo cual muestra una falta de cohesión y colaboración que Hogg y Reid (2006) explican desde la carencia de normas grupales prescriptivas que condicionen la identidad social positiva de sus miembros al tener que actuar proactivamente por mejorar su territorio. Toda identidad social tiene normas que condicionan su membresía, pero en el caso de Kosñipata no resultarían sobresaliente las normas que les demanden actuar colectivamente por cuidar el medio ambiente de Kosñipata. Lo mismo puede decirse de las instituciones del Estado, que como grupos sociales tampoco tienen normas identitarias que les conlleven a actuar por la ciudadanía de Kosñipata. En otras palabras, la diferenciación grupal en torno a la categoría identitaria de protección del territorio no resulta sobresaliente, salvo tal vez en los endogrupos de entrevistados que se perciben a sí mismos como más activos en el cuidado ambiental.

En Kosñipata, una categoría de diferenciación más sobresaliente parece ser el tipo de producción económica pues resulta más activo el reclamo al Estado por promover alternativas económicas a la hoja de coca. Por ejemplo, Rebeca comenta *“acá este era un valle donde se producía arroz que no se les ha industrializado, no se ha promovido, no se les ha articulado a nuevos mercados, a la exportación (...) no se industrializa la yuca, la piña”*. Además de la industrialización de productos agrícolas, se percibe que la industria agroforestal y turística son actividades que permiten aprovechar los bienes

materiales y patrimoniales de manera sostenible. De implementarse, estas industrias pueden despertar una mayor competencia intergrupal contra los exogrupos vinculado al narcotráfico pues permiten tener alternativas reales o cognitivas de control económico y simbólico sobre el territorio que no sean las del narcotráfico (Tajfel y Turner, 1979). La industrialización de la hoja de coca es una última alternativa que se reclama activamente a la institución ENACO que sigue manteniendo un control sumamente rígido sobre su utilización, siendo ilegal hacer productos como la harina de coca.

En conclusión, a la identidad social espacial construida en torno a Kosñipata se le puede añadir diversas valoraciones negativas por ser un territorio que no es de importancia para el Estado. Se percibe que es un territorio alejado en donde ni las instituciones del PNM están presentes, donde no se promocionan las industrias formales y donde las instituciones del Estado ejercen un control opresivo cuando no violento y corrupto como se acusa a la PNP. La ciudadanía tampoco se identifica ni le da mayor importancia a la proximidad del PNM, de modo que rige la concepción popular hacia los distritos rurales que describe Vides (2015) como territorios de poco interés, atrasados e incapaces de responder a sus propias problemáticas. Inevitablemente, esta identidad social espacial debilita a los grupos de mayor formalidad y fortalece los grupos vinculados a lo informal e ilegal. Los entrevistados muestran una clara disconformidad hacia las instituciones del Estado por su inanición, pero se puede entender que los grupos de ciudadanos son parte del problema al no otorgarle importancia al fortalecimiento del territorio desde sus normas identitarias.

5.2.2. Subtema: Prejuicios hacia las ONGs y patrimonialización del territorio

En la mayoría de las entrevistas se ha identificado un fuerte prejuicio hacia las ONGs presentes en el territorio. La razón de ser de la mayoría de ONGs en Kosñipata es proteger el PNM y ser un apoyo a su población. Sin embargo, para los entrevistados, estas instituciones que cuentan con muchos recursos y propiedades se benefician principalmente a sí mismas y no le dejan nada a los kosñipatinos ni al distrito. Según Socorro, que lleva más de 10 años en Kosñipata con su familia, las ONGs “*vienen a engañarnos, se llevan unas firmas a cambio no sabemos de qué*”; y para Aurelio, quieren apropiarse geográficamente del territorio kosñipatino para implementar agencias de turismo que traigan extranjeros al PNM sin proveerle ningún ingreso a Kosñipata. Incluso

Ana y Julia que pertenecen a la ONG más importante y afamada en Kosñipata, ACCA (Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica), reconocen que la población tiene una percepción muy negativa de su institución.

“nos ven a nosotros como que gringos extranjeros que están ahí, tienen una propiedad y no nos dejan que entremos (...) que tienen bastante terreno y que nosotros, entonces no. Hay bastante conflicto, en realidad Pilcopata no quiere trabajar mucho con las ONGs”.

(Julia, lleva años investigando toda la zona de Paucartambo y actualmente dirige las estaciones biológicas de ACCA en Kosñipata)

En la cita de Julia, se evidencia la percepción de las ONGs como exogrupos muy distantes que no se vinculan con el resto de la población ni se sabe lo que están haciendo, pero que tienen gran cantidad de recursos económicos logrados por métodos injustos. Sin embargo, a pesar de los prejuicios, no hay ningún conflicto directo de la población con las ONGs. Según Tajfel y Turner (1979), no existe competencia intergrupal debido a que no existen similitudes con dicho exogrupo, que está compuesto por “gringos” y utiliza mecanismos a los que ningún otro grupo tiene acceso, de modo que se percibe como una jerarquía segura o estable. Siguiendo lo que explican los autores, tampoco se esperaría encontrar niveles altos de agresión y discriminación hacia las ONGs debido a que son exogrupos tan disímiles y distantes, como sí se podría encontrar hacia grupos ciudadanos más similares.

Según Julia, en ACCA están *“viendo estrategias de cómo acercarnos más un poco esa parte de la población y que vean que (...) queremos apoyarlos”*. ACCA se ha propuesto mejorar la imagen que tienen como institución ante los grupos kosñipatinos y promover el cuidado del patrimonio ambiental. Cammarata (2006) le llama *patrimonialización del territorio* al proceso de enseñarle a los grupos de ciudadanos que sus elementos materiales e inmateriales deben de valorarse como patrimonio. En el caso de Kosñipata, la patrimonialización ha estado más enfocada hacia las comunidades nativas de *Queros* y *Santa Rosa de Huacaria*, pues sus prácticas culturales son vistas como patrimonio inmaterial. Por esta razón, las comunidades nativas han recibido grandes apoyos económicos y productivos que el resto de la población kosñipatina no ha recibido. Según Sidanius y Peterocik (2001), es común que instituciones como las ONGs y SERNANP se identifiquen con grupos específicos de mayor valor simbólico como lo

son las comunidades nativas para el PNM y que dejen de actuar dirigidas a la sociedad en general. Mientras tanto, el resto de grupos desfavorecidos suelen rechazar la identidad y los valores promovidos por dichas instituciones; en este caso, hacia la patrimonialización del territorio y hacia los discursos de cuidado del medio ambiente, que se perciben como muy ajenos al no traerles ayuda alguna.

Según Ana, la narrativa construida por ACCA es que las ONGs y SERNANP luchan contra los grupos narcotraficantes e informales a modo de *“lucha entre el bien y el mal y está ahí en el centro la población ahí diciendo a ver a dónde voy”*. Esta imagen es bastante similar a lo que propone la TIS acerca de que los miembros de un grupo de bajo estatus conllevan acciones para acercarse a grupos de mayor estatus, eligiendo entre grupos de poder a los cuales aspirar como individuos o como grupo. Se encuentra que un buen número de entrevistados, a pesar de tener críticas hacia ONGs como ACCA, reconocen sus buenas intenciones y ven con más preocupación la presencia del narcotráfico en el territorio. Por lo tanto, puede que bajo divisiones categoriales más amplias del territorio similares a la del “bien y el mal”, algunos entrevistados se sientan en un mismo endogrupo que las ONGs y que sus críticas hacia ACCA estén dirigidas al endogrupo, por lo cual deben ser tomadas como constructivas (Reiman y Killoran, 2003).

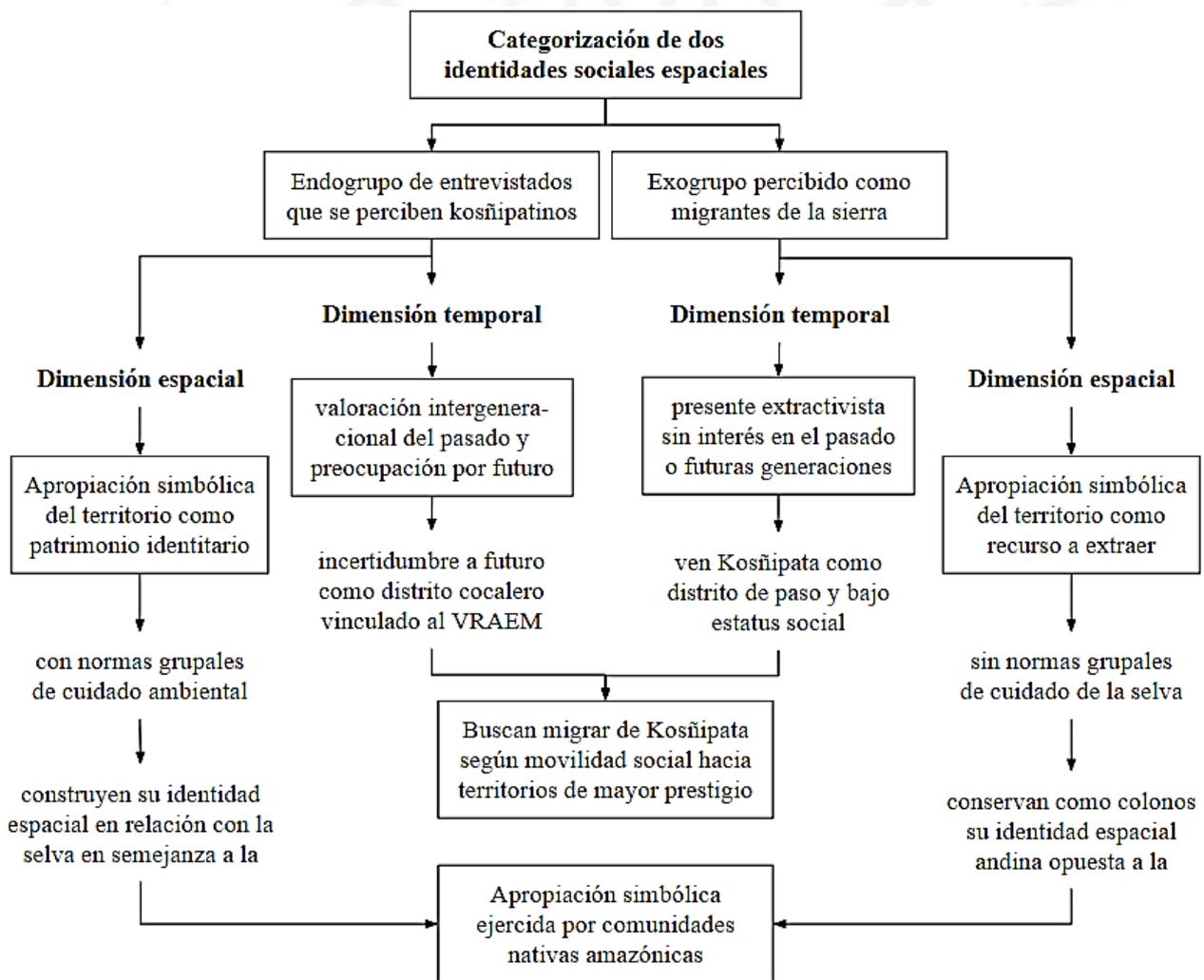
En conclusión, los entrevistados pertenecen a un endogrupo de kosñipatinos que no se relaciona directamente con el narcotráfico y que se categoriza desde la protección del territorio que también define a las ONGs. El proceso de patrimonialización del territorio que ACCA quiere impulsar idealmente conllevaría a que más grupos integren esta categoría en su identidad social espacial como kosñipatinos y que modifiquen sus comportamientos. Por un lado, implicaría la redefinición de las normas de comportamiento que tienen los miembros de estos grupos y a un efecto de oveja negra que rechace la membresía de quienes no actúen en favor de la protección del territorio. Por otro lado, esta patrimonialización puede despertar un proceso de creatividad social en que se mejore la identidad social espacial al derivar mayor estatus simbólico de las conductas de cuidado del ambientales al compararse con las conductas de los grupos de kosñipatinos cercanos al narcotráfico (Tajfel, 1982).

5.3. Tema III: Dimensión espacial y temporal de dos ISE

El tercer y último tema termina de explicar las identidades sociales espaciales que identifican los entrevistados en su endogrupo de kosñipatinos y el exogrupo vinculado al narcotráfico. El primer subtema explica el origen andino de la población que habita la selva de Kosñipata y las diferentes formas de apropiación simbólica del territorio. El segundo subtema explica que la extracción caracteriza a una identidad social espacial con temporalidad centrada únicamente en el presente. Kosñipata tiene una población migrante con constantes cambios poblacionales que han impedido la transmisión y valoración del pasado histórico; además, para los migrantes, no existe una visión a futuro en Kosñipata pues todos buscan dejar el distrito para acceder a territorios de más prestigio. En la Figura 4, se encuentra la información sintetizada en una red analítica.

Figura 4

Red Analítica de resultados. Tema III. Objetivo I.



Fuente: elaboración propia

5.3.1. Subtema: Apropiación simbólica del territorio como patrimonio y recurso

Hasta el momento, en las entrevistas se han identificado dos categorías sociales de kosñipatinos; una corresponde al endogrupo al que pertenecen los entrevistados y la segunda, a los exogrupos que son percibidos prejuiciosamente como más cercanos al narcotráfico. No parece existir una barrera cultural o étnica que los diferencie pues ambos están compuestos por migrantes o “colonos” que dejaron sus distritos de la sierra para ir a la selva de Kosñipata. El distrito de Kosñipata ha sido por mucho tiempo un distrito de migrantes que buscan ganarse la vida, siendo la mayor diferencia identitaria aquella con la población nativa que lleva ahí desde mucho antes. Las diferencias entre colonos y nativos son las más claras en Kosñipata. Citando a Flor, los migrantes andinos ven *“la tierra y el territorio como recurso, no como seres con vida como hay en la cosmovisión de los pueblos originarios”*. Las comunidades nativas de *Queros* y *Santa Rosa de Huacaria* conocen cómo subsistir a partir de la selva sin causarle un daño a su hogar. Mientras tanto, los andinos utilizan los recursos sin conocer cómo darle un aprovechamiento sostenible que esté en armonía con los otros grupos humanos y con el resto de las especies que habitan la selva.

En esta comparación de comunidades nativas e inmigrantes de la sierra se distinguen dos formas de apropiación del territorio, la cual se define como la construcción de significados compartidos por grupos que habitan un espacio geográfico y que genera una manera de relacionarse material como simbólicamente con este (Fernández & Borgonhoni, 2018). Esta apropiación implica un proceso de construcción de relaciones identidad-territorio que constantemente transforman tanto la propia identidad como el territorio en sí (Reyes Guarnizo, 2014). Los colonos que llegan a Kosñipata no demuestran haber transformado las normas que cargaban con su identidad espacial de origen, sino que su relación con el territorio kosñipatino sigue siendo la de un colono. Siguiendo el testimonio de Flor, no parecen haber asumido los conocimientos que las comunidades nativas poseen sobre el uso sostenible de la selva. Al contrario, la ciudadanía de Kosñipata, en su mayoría colona, tiene una mayor tendencia hacia formas de apropiación del territorio como recurso a extraer y lucrar.

Por ejemplo, un amazónico (...) va a ir a cazar al monte y va a cazar lo que necesita para él y para la gente que tiene. Una persona que viene del ande (...)

también va a cazar para obtener un beneficio que está más allá, que es para vender. No va a pensar de que el animal también tiene una vida independiente y de que puede servir a otras personas que puedan necesitarlo.

(Flor, lleva más de diez años viviendo en Kosñipata con su esposo)

A partir de esta apropiación simbólica instrumental del territorio kosñipatino, los colonos migrantes desarrollan una identidad social espacial que no tiene normas claras de aprovechamiento sostenible de la selva de Kosñipata (Berroeta, 2007; Vidal et al., 2005). Como señalan Reyes Tovar y Martínez (2015), en territorios que carecen de valoración positiva como ya se explicó que es Kosñipata, lo más común es que un grupo migrante mantenga su identidad espacial previa y sus formas culturales, sin modificarlas para adaptarse a su nuevo territorio. Incluso, en el proceso de recolección de datos se encontró que muchos habitantes de Kosñipata se siguen denominando colonos antes que kosñipatinos. Abrams (2015) explica que la categorización social es un proceso multidimensional en que una persona puede pertenecer a diversas categorías de mayor y menor importancia. Desde esta identidad social espacial que percibe a Kosñipata como un territorio secundario, se entiende que no exista mayor preocupación por cuidar su medio ambiente. Y con una identidad social espacial importada de territorios como el VRAEM, la extracción y depredación son formas de apropiación esperadas.

Según se encontró en las entrevistas, esta identidad social espacial tan ajena con Kosñipata no es universal a todos los migrantes de origen andino, sino que los entrevistados perciben que caracteriza principalmente a estos exogrupos que han migrado debido al “Boom” de la coca. Mientras tanto, el endogrupo de migrantes al que pertenecen los entrevistados tienen una identidad social espacial que le otorga un valor incomparable a la selva de Kosñipata, muy superior a cualquier ciudad. La apropiación simbólica que el endogrupo de los entrevistados ejerce les lleva a sentirse más kosñipatinos, de modo que encuentran relevante el generar un impacto tanto en el tejido social como en la conservación del medio ambiente. En la validación de Resultados, Celia confirma la existencia de estas dos identidades sociales espaciales que permite diferenciar a dos grupos: unos que se categorizan como kosñipatinos y otros que se siguen pensando como migrantes.

“Sí, hay kosñipatinos que realmente se identifican, que viven realmente acá en Kosñipata, sea por sus tradiciones, costumbres, etc. Y también hay personas

migrantes que vienen solamente por un instante, luego se van, y eso también conlleva a lo que es el grupo de los narcotraficantes porque vienen a eso, después se van (...) Y también de las instituciones públicas y privadas, tienen razón en los resultados. Sí, realmente buscan ellos, pero, tal vez buscan más lo que es conveniente a lo que son ellos su bienestar, lo que son las ONGs.”

(Celia, estudiante universitaria nacida en Kosñipata; entrevista de validación de resultados en su casa)

La familia de Celia también migró de la sierra a Kosñipata hace al menos tres generaciones, pero comparte esta identidad social espacial kosñipatina con migrantes que llevan poco más de diez años y que se identifican con pertenecer a un territorio de patrimonio tan importante como Kosñipata. Por ejemplo, Celia habla de una asociación civil a la que pertenece y de la cual dice *“somos jóvenes que en sí queremos que nuestro Kosñipata esté limpio, que ande bien. Hacemos, vamos a los ríos más que todo porque los ríos están totalmente contaminados, vamos a recoger basuras”*. Sin embargo, muchas personas que son nacidas o que también llevan generaciones en Kosñipata desean salir en busca de mejores oportunidades, lo cual Salcedo (2020) interpreta como una necesidad de mejorar su identidad social espacial, que les lleva a abandonar un territorio que les genera baja autoestima e identificarse con territorios de mayor estatus. Estas personas también son más propensas a adaptarse a la identidad social espacial importada por los grupos narcotraficantes.

“al revés es la vida. Las personas que son de acá casi un poco que esconden su origen, pero los que somos de afuera es una maravilla Pilcopata para nosotros, es bonito”

(Socorro, su esposo es Kosñipatino y lleva 10 años viviendo en el distrito)

Diversos entrevistados concuerdan en que es la experiencia de vida de las personas, y no tanto dónde naces y creces, lo que hace que valoren su territorio y que construyan una identidad social espacial positiva hacia Kosñipata. Específicamente, influye la posibilidad de recibir una educación superior o que puedan salir a conocer otras realidades para aprender a valorar lo propio. Como se mencionó anteriormente, también influye el tener cercanía con las instituciones que cuidan del PNM y que gestan la patrimonialización de Kosñipata (Ellison y Martínez Mauri, 2008). El apropiarse de los valores patrimoniales positivos hacia Kosñipata es una forma de creatividad social en que

se modifica la identidad social espacial de los kosñipatinos y se incluye la pertenencia al PNM. Todos estos factores pueden conllevar a la creación de agrupaciones que deriven autoestima alta de pertenecer a Kosñipata, como la asociación a la cual Celia pertenece, y cuyas normas de comportamiento los conduzcan a cuidar más activamente del territorio.

5.3.2. Subtema: Identidad temporal migrante: futuro cocalero y presente extractivista

Como último subtema, se encontró en las entrevistas diversas actitudes frente al futuro y al pasado en Kosñipata que pertenecen a la dimensión temporal de las dos identidades sociales espaciales a las cuales se viene haciendo referencia. Palacio y sus colaboradores (1997; 2003) indican que la identidad es un proceso complejo de articulación con la memoria o reconstrucción del pasado y visión a futuro que se da desde las prácticas culturales del presente. Muchos grupos que migran a Kosñipata mantienen una identidad social espacial cuyas visiones de futuro y pasado son las que construyeron en sus territorios de origen. Al migrar a Kosñipata, sus metas a futuro y su valoración del pasado siguen siendo las mismas, lo cual explica que busquen extraer los recursos de un territorio sin pasado y regresar a sus hogares donde sí ven la posibilidad de construir algún futuro.

En Kosñipata, la población se transforma rápidamente y la memoria histórica del distrito sólo es valorada por unos pocos; principalmente, por los kosñipatinos de segunda o tercera generación que aún viven en el distrito, además de las comunidades nativas, que no obstante están viendo cómo desaparecen sus tradiciones y conocimientos ancestrales. Fulgencio, cuyo padre trabajó desde los 60s en Kosñipata, dice que le gustaría transmitir a las nuevas poblaciones *“algo que le llene de satisfacción ver cómo fue Kosñipata antes y ahora para que haya un cambio, una reflexión. Qué podemos hacer con Kosñipata, cómo podemos recuperar lo que fue antes”*. Valera (1997; Valera & Pol, 1994) explica que la existencia de grupos consolidados que buscan distinguirse de los nuevos grupos migrantes se debe a que guardan una memoria colectiva y un sentimiento de continuidad temporal propio. Esto se encuentra únicamente en las comunidades nativas, pues la mayoría de colonos que históricamente han habitado el territorio finalmente se fueron y no pudieron transmitir una memoria colectiva.

Históricamente, Kosñipata fue y sigue siendo un distrito de migrantes con orientación temporal centrada en obtener beneficios a presente sin preocuparse por

construir un futuro en el territorio ni por reconstruir el pasado. Siguiendo las propuestas de la identidad social espacial, es un territorio que sirve de escalón para luego acceder a otros de mayor prestigio siguiendo el mecanismo de movilidad social. Aurelio comenta que *“no hay una visión a futuro, este valle necesita tener una visión a futuro y necesita tener no proyectos cortoplacistas”*, mientras que Socorro hace la pregunta retórica *“¿Habrá futuro? Mira yo estoy aquí 10 años. Y veo igualito, igualito veo Kosñipata”*.

En la percepción a futuro, casi todos manifiestan mucha incertidumbre socioeconómica, la cual también es una repetición del pasado histórico de Kosñipata, pues en diversas ocasiones los productos de mayor importancia en el territorio de pronto desaparecieron. Fulgencio comenta que hubo un *boom* de la madera, del caucho y del café, pero ninguno fue sostenible. Hoy, la población tampoco sabe si el cultivo de hoja de coca va a desaparecer o si va a seguir incrementando. Si desaparece la coca, muchos colonos tienen que abandonar Kosñipata. Sin embargo, para los entrevistados que se identifican con Kosñipata ocurre lo contrario, pues de mantenerse el precio de la coca gracias al narcotráfico, lo más seguro a futuro es que ellos también tengan que abandonar Kosñipata.

El tema es ese, acá después de la escuela secundaria, ¿qué hay? El instituto de Salvación, puedes estudiar carreras relacionadas con la zona, pero (...) vas a otros lugares y claro Cusco brinda otras opciones. Acá por eso faltan muchas actividades para gente joven porque después salís de la secundaria y no sabes muy bien. Tal vez, bueno, voy a pagar coca que es la plata más fácil.

(Nancy, extranjera que trabaja en turismo, vive en Kosñipata hace 6 años)

Para los entrevistados, la preocupación a futuro más grandes se da en torno a la juventud. Socorro y Luz, que tienen hijos jóvenes en Kosñipata, consideran que no pueden permitir que sus hijos se queden en el distrito porque no le ven ningún futuro prometedor. Quedarse en Kosñipata implica seguir trabajando en la chacra, mientras que los jóvenes deben de salir para conseguir una educación superior o un mejor futuro laboral. No obstante, la preocupación más grande es que los jóvenes puedan asimilar estas prácticas traídas por el narcotráfico en un territorio que según Luz llegará *“al paso que vamos de repente al mismo VRAEM”*.

Resulta interesante lo encontrado en la última visita a Kosñipata con el objetivo de realizar la validación de resultados que se dio a fines de enero del 2022. Se encontró

que la caída de los precios de la hoja de coca había hecho que gran parte de los migrantes y de los grupos vinculados al narcotráfico dejaran Kosñipata y regresaran a sus territorios. El poblado de Patria quedó vacío, los agricultores que reemplazaron sus frutales por coca ya no venden nada y el futuro es aún más incierto sin saber si es el fin del Boom de la coca. Flor dice que *“la gente de aquí no quiere volver a los trabajos que hacía antes. Incluso, muchos pobladores de aquí están dándose un plazo de 6 meses o de un año para mirar si no mejoran las cosas”* y de lo contrario, dejar el territorio. Esta crisis económica es también una crisis identitaria para muchas personas, que podría ser aprovechada por las instituciones para ofrecer otras visiones a futuro. Sin embargo, es probable que no ocurra y que los precios de la hoja de coca vuelvan a subir eventualmente.

Como conclusión de este último subtema, se entiende que la identidad social espacial está entrelazada con la dimensión temporal que otorga valor a un territorio, de manera que se deriva autoestima positiva de un territorio en cuanto se valore su pasado histórico y las opciones a futuro que ofrece. Existe un claro estigma hacia el VRAEM como un territorio con un futuro amenazante para Kosñipata, que se manifiesta en los grupos migrantes vinculados al narcotráfico. En contraste, como imagen utópica de Kosñipata se tiene el fortalecimiento del desarrollo sostenible en torno al PNM, que se logra por medio del turismo ecológico y de la industrialización de productos agroforestales. Esta es la visión a futuro que se configura en la identidad social espacial de los entrevistados y que aparentemente comparten con instituciones como ACCA. Citando a Ana, SERNANP y las ONGs *“dicen no me meto con el narcotráfico, pero estoy aquí y voy a estar y estoy protegiendo la naturaleza porque es el Parque Nacional del Manu, una de las zonas más ricas del mundo”*. Sin embargo, son necesarias acciones concretas que encaminen dicho futuro y que lo vuelvan más cercano a la mayoría de la población, de manera que esta se apropie y empiecen a construir sus propias identidades sociales espaciales con mayor importancia hacia el patrimonio ambiental en Kosñipata.

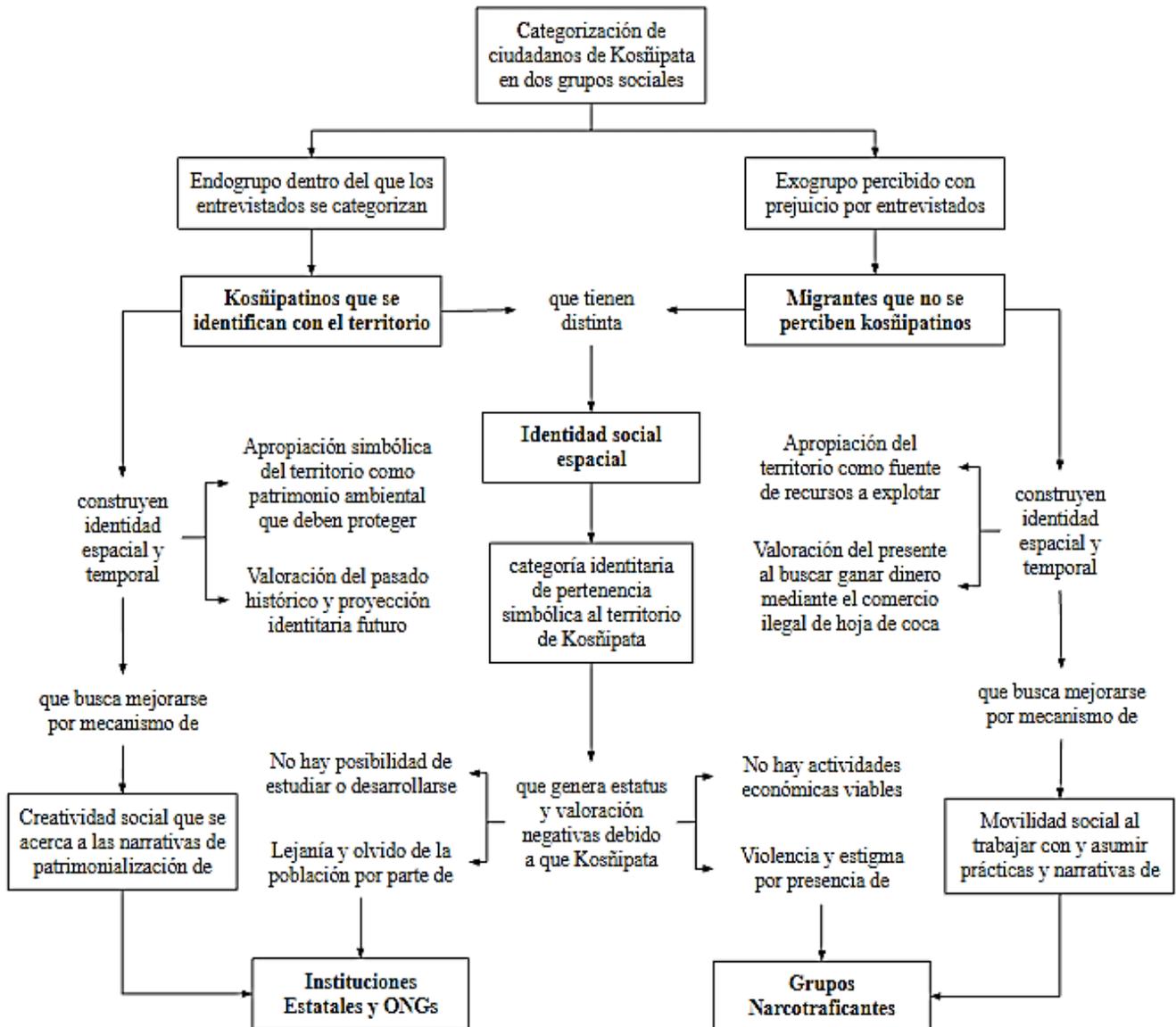
Luego de haber presentado todos los temas y subtemas que estructuran la información analizada, se procederá a presentar en la *Figura 5* la red analítica que esquematiza los resultados más relevantes para tener una comprensión rápida de todo lo mencionado.

Como constructo madre y central de la red analítica se tiene a la identidad social espacial, la cual se deslinda del objetivo principal de la investigación que es conocer los dos grupos de ciudadanos que desarrollan identidades diferenciadas. A la izquierda se tiene el endogrupo de entrevistados y a la derecha los exogrupos de migrantes, cada cual con las dimensiones espacial y temporal que permiten entender qué tipo de identidad social espacial es la que les caracteriza. Bajando por el centro, se explica que la población de Kosñipata deriva un bajo estatus de la pertenencia a su territorio por diversos factores que se hallan a ambos lados; entre ellos, la desidia de las Instituciones Estatales y ONGs y el estigma que genera la presencia de Grupos Narcotraficantes. Por último, estos dos grupos sirven de mecanismo de mejoramiento de la identidad social para el endogrupo de entrevistados y el exogrupo de migrantes, respectivamente.

Esta red semántica no presenta los resultados en su totalidad, pero sirve para tener un primer vistazo del tipo de relaciones grupales y de identidades sociales espaciales que caracteriza al distrito de Kosñipata.

Figura 5

Red analítica de resultados. Red general



Fuente: elaboración propia.

Para concluir con los resultados, es necesario señalar las limitaciones y sesgos de la investigación, presentados a continuación.

En primer lugar, existieron algunas limitaciones en el proceso de recolección de datos que pueden haber llevado a que no se logren resultados determinantes o saturados de información. Algunas entrevistas tuvieron que darse con mayor rapidez por situaciones particulares a cada participante. Encontrar participantes para las entrevistas tampoco fue tarea fácil, pues algunos se mostraban reacios a realizar una entrevista y entrevistar a cualquier persona era imposible debido a lo delicado que resulta el tema de estudio. Esto llevó a que se tenga un sesgo de género en que la mayoría de entrevistadas fueron mujeres, lo cual condiciona el tipo de información que se obtuvo.

Tal como se mencionó en la discusión, este sesgo poblacional aumentó en la medida que sólo se pudo entrevistar a la población sin vínculos al narcotráfico y que tienen una mayor identificación con el territorio; en cambio, no se pudo entrevistar a la población que recientemente había migrado por el Boom de la coca. Si bien no se tuvo una muestra representativa del distrito de Kosñipata, sino de un endogrupo de personas a las que se pudo acceder por medio del método de muestreo bola de nieve, esta medida ayudó a la seguridad del investigador y facilitó el desarrollo de la confianza o rapport necesario para llevar a cabo la entrevista. Con todos los entrevistados, se buscó incitar el interés en la temática para implicarlos activamente en la construcción mutua de conocimientos; en algunos casos, esto tan sólo se logró conforme iba avanzando la entrevista pues en un inicio se mostraban reacios a hablar abiertamente.

También jugó un rol la falta de literatura académica o estadística referente al contexto y a la población de Kosñipata, lo cual causó que no exista una visión clara y objetiva del contexto a partir del cual empezar a construir la investigación. Maggs Rapport (2000) y Recasens (2007) mencionan que una importante amenaza a la validez de los estudios cualitativos es que se dé más peso a la interpretación contextual y teórica que a la data real. Se entiende que todo investigador tiene sesgos que influyen al estructurar la información, como son las limitaciones cognitivas y los deseos de confirmar la propia hipótesis. Sin embargo, el método de análisis utilizado fue el análisis de contenido temático, que Braun y Clarke (2012, 2019) explican como un proceso altamente reflexivo y constructivo en que la capacidad del investigador de vivenciar e interpretar la realidad no es una limitación, sino un factor importantísimo que enriquece

el estudio. El investigador es un sujeto consciente de sus acciones y de los procesos internos como externos que ha seguido desde que empieza la inmersión en campo hasta que redacta las conclusiones.

En cuanto a las limitaciones materiales, estas tuvieron un impacto importante en el desarrollo del trabajo. La salud fue una gran limitante pues, en el marco de la pandemia del Covid-19, acceder al distrito de Kosñipata para hacer la investigación implicaba un riesgo para el investigador y sus participantes. Se tomaron todas las medidas de salud necesarias para asegurarse de no contagiar a nadie, pero aún así el proceso de inmersión tuvo que ser más corto y se tuvo que contar con la aprobación de la Universidad de Lima para realizar el recojo de datos una vez que se contó con la vacuna del COVID-19. El acceso y la estadía en el distrito también implicó una dificultad en lo económico, pues fue necesaria la movilidad, alimentación y alojamiento. En este aspecto, se contó con el apoyo del Patronato de Cultura Machu Picchu, la ONG en la cual el investigador realizó sus prácticas preprofesionales y que tiene proyección a trabajar en la zona. Sin este apoyo, el proyecto de tesis no pudo haberse realizado.

CONCLUSIONES

Como conclusión de los resultados antes mencionados y en respuesta a los objetivos de investigación propuestos, se concluye lo siguiente:

- **Objetivo I. Explorar las categorías de identidad social espacial construidas por los ciudadanos que habitan el distrito de Kosñipata**

Se encuentra que los entrevistados realizan una categorización social de la población de Kosñipata según dos identidades sociales espaciales correspondientes a su endogrupo y a los exogrupos migrantes. Se percibe que los exogrupos de migrantes andinos que llegan a Kosñipata a trabajar la hoja de coca no se identifican espacial ni temporalmente con el distrito pues siguen sintiendo pertenencia hacia sus distritos de origen, a donde retornarán luego de lucrar en Kosñipata. La pertenencia al distrito se asocia con bajo estatus y lleva a la construcción de una identidad social espacial negativa, por lo cual los individuos lo perciben tan sólo como un escalón para luego movilizarse a territorios con identidades de mayor estatus.

La segunda identidad social espacial la han construido los miembros del endogrupo de entrevistados, gran parte también migrantes o hijos de migrantes andinos, que sí ejercen una apropiación simbólica del territorio que les lleva a sentirse más kosñipatinos y a valorar el futuro y el pasado del distrito. El endogrupo de entrevistados percibe que posiblemente el futuro de Kosñipata sea consolidarse como otro valle de narcotráfico, ante lo cual incluso ellos tendrían que abandonar el territorio. Sin embargo, se percibe como alternativa que más personas identificadas con el territorio trabajen por fortalecer un desarrollo sostenible desde el turismo ecológico en torno al PNM y la industrialización de productos agroforestales.

- **Objetivo II. Describir el rol de las instituciones gestoras del PNM en la construcción de la identidad social espacial en Kosñipata**

La identidad social espacial construida por los ciudadanos de Kosñipata es la de una ciudadanía que habita un distrito lejano sin interés o presencia del Estado, sin que resulte relevante pertenecer a la Zona de Amortiguamiento del PNM. Hay un

fuerte prejuicio hacia instituciones estatales como SERNANP y ENACO pues, en vez de fomentar el desarrollo de la población, generan políticas de control social y económico que no responden a sus necesidades. La población ni siquiera percibe formar parte del PNM. De igual manera, existe un prejuicio hacia las ONGs que con el propósito de cuidar el medio ambiente, toman grandes extensiones de terreno y únicamente generan beneficios para sí mismas, olvidándose de la población de Kosñipata. Todas ellas promueven un discurso de patrimonialización del medio ambiente que es rechazado por gran parte de los grupos migrantes pues no ven beneficio alguno. Únicamente las comunidades nativas reciben apoyos institucionales al ser vistas como los auténticos habitantes de Kosñipata y del PNM. El endogrupo de entrevistados, a pesar de ser críticos, sienten mayor cercanía hacia las prácticas y discursos de patrimonialización y cuidado del medio ambiente de dichas instituciones, pues les resultan útiles al competir simbólicamente con los grupos narcotraficantes mediante estrategias de creatividad social.

- **Objetivo III. Describir el rol de los grupos vinculados al movimiento cocalero en la construcción de la identidad social espacial en Kosñipata**

La identidad social espacial construida por los ciudadanos de Kosñipata es de bajo estatus, pues se perciben como un distrito pobre sin medios de desarrollo económico, en el cual la hoja de coca genera un estigma territorial por asociarse a la presencia del narcotráfico. El endogrupo de los entrevistados evidencia prejuicios hacia los exogrupos de migrantes que han llegado a Kosñipata a lucrar del Boom de la coca, pues se les vincula negativamente con una procedencia del VRAEM y con un aumento de la violencia y el desorden social en el centro poblado de Patria que ha permeado sobre todo en los jóvenes, quienes mediante el mecanismo de movilidad social buscan acceder a los grupos narcotraficantes de mayor poder económico y prestigio social. Además, se encuentra un efecto oveja negra que busca proteger la identidad social espacial de Kosñipata y excluir a los exogrupos vinculados con el narcotráfico. Mientras tanto, el endogrupo de entrevistados utiliza el mecanismo de creatividad social para revalorar la propia identidad tradicional kosñipatina y quitarle valor simbólico al dinero argumentando que genera discordia con el objetivo de competir simbólicamente con los grupos narcotraficantes.

RECOMENDACIONES

Se recomienda en base a los resultados parciales o no concluyentes que surgieron en la presente investigación, que próximos estudios aborden las siguientes problemáticas:

- Realizar un proceso de inmersión más prolongado en el distrito de Kosñipata, con un mayor número de participantes y que tengan más rigor en describir o explicar los fenómenos abordados en esta investigación exploratoria. A su vez, se recomienda el uso de métodos de investigación más vivenciales como aquellos que pertenecen a la etnografía para tener una comprensión más profunda de la realidad kosñipatina.
- Establecer rapport con un mayor número de grupos sociales para poder obtener información de una muestra con mayor representatividad poblacional. De lo posible y sin poner en riesgo la seguridad personal o de los participantes, elegir un grupo que tenga un contacto cercano con el narcotráfico de modo que se pueda descubrir las dinámicas sociales que caracterizan a la consolidación del movimiento cocalero en un valle como Kosñipata.
- Enfocarse en las diferencias intergeneracionales de kosñipatinos y la percepción que los jóvenes tienen de los cambios sociales que se están dando, además de la llegada de nuevos grupos migrantes y las aspiraciones personales que perciben en sí mismos y en la diversidad de grupos circundantes.

De igual manera, se recomienda en base a los resultados y su relevancia en las dinámicas sociales del distrito de Kosñipata, que se consideren las siguientes acciones:

- A los kosñipatinos y demás personas que se identifiquen con el territorio, se recomienda generar estructuras de organización social para llevar la reconstrucción del tejido social a largo plazo. Esto puede traducirse en acciones a corto plazo como participar más activamente de las asambleas de interés público organizadas por instituciones como la Municipalidad y SERNANP, al igual que en las jornadas de acción ciudadana y acciones culturales o artísticas. Resulta importante que los mismos kosñipatinos generen sus propias acciones con líderes que sepan guiar al resto de la población y transmitir a las siguientes generaciones

la importancia de proteger Kosñipata. El momento es oportuno para esto pues, al retirarse los grupos vinculados al narcotráfico, están dejando un vacío de poder económico y cultural.

- A las instituciones públicas como la Municipalidad Distrital de Kosñipata, SERNANP y SERFOR, al igual que las ONGs, se les invita a tomar consciencia de que cumplen el rol de grupos de poder con gran influencia en la población y en el territorio. Esto significa que manejan una gran cantidad de recursos cuya disposición va a impactar directamente en la vida y en las costumbres del resto de personas presentes en Kosñipata. Hasta el momento, se evidencia que los objetivos de conservación del medio ambiente no están siendo logrados porque no hay una consideración de las variables sociales involucradas. Y la población percibe estas instituciones como distantes o incluso como un obstáculo para sus necesidades económicas y sociales. Urge que se muestren más involucradas con la población para que logren un impacto positivo en el territorio desde su posición como grupos de poder e influencia, sirviendo como modelos de protección del medio ambiente para la población.
- A las instituciones gestoras del PNM se les invita a encaminar procesos de investigación social propia para explorar la mejor forma de actuar frente a las dinámicas socioambientales tan complejas. Se entiende que algunas instituciones como ACCA o SERNANP cuentan con los recursos y el personal adecuado para cumplir con mayor capacidad con este propósito, mientras que la Municipalidad distrital puede tener más dificultades por la falta de personal capacitado y por el limitado presupuesto del que dispone. El trabajo conjunto de todas estas es una posible salida a este problema y puede aportar a la consolidación de alianzas que hagan frente a las dinámicas amenazantes para el medio ambiente que el narcotráfico refuerza.

REFERENCIAS

- Abrams, D. (2015). Social identity and intergroup relations. En M. Mikulincer, P. R. Shaver, J. F. Dovidio, & J. A. Simpson (Eds.), *APA handbook of personality and social psychology, Vol. 2. Group processes* (pp. 203–228). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/14342-000>
- Abrams, D., & Hogg, A. (1990a). An introduction to the social identity approach. En Abrams, D. & Hogg, M.A. (Eds.), *Social Identity Theory: Constructive and Critical Advances* (pp. 1-9). Harvester Wheatsheaf. <https://orcid.org/0000-0002-2113-4572>
- Abrams, D., & Hogg, M. A. (1990b). Social identification, self-categorization and social influence. *European Review of Social Psychology, 1*, 195–228.
- Abrams, D., & Hogg, M. (2010). Social identity and self-categorization. En Dovidio, J. F., Hewstone, M., Glick, P., & Esses, V. M. (Eds.), *The SAGE handbook of prejudice, stereotyping and discrimination*. SAGE Publications. <https://doi.org/10.1080/14792779108401862>
- Abrams, D., Travaglino, G. A., Marques, J. M., Davies, B., & Randsley de Moura, G. (2022). Collective deviance: Scaling up subjective group dynamics to superordinate categories reveals a deviant ingroup protection effect. *Journal of Personality and Social Psychology, 123*(2), 353-372. <https://doi.org/10.1037/pspi0000356>
- Aguirre, D. (2020). *Análisis crítico sobre la reconstrucción del tejido social en un asentamiento irregular de la ZMG: aproximación desde el capital social y la paz* [Tesis de Maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente]. Repositorio de ITESO. <http://rei.iteso.mx/handle/11117/6446>
- Alarcón, G.J. (2017). *Análisis y fortalecimiento de la gobernanza ambiental de los comités distritales de Reserva Biósfera del Manu, Perú* [Tesis de Maestría, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza]. Repositorio de la CATIE. <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/8661>

- Álvarez, C., Sánchez, S., Rummenhoeller, K., & Advíncula Zeballos, O. (2012). *Guía de estimación de riesgo para el distrito de Kcosñipata*. Asociación para la Conservación de la Naturaleza. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225965>
- Banister, P., Burman, E., Parker, I, Taylor, M., & Tindall, C. (2004). *Métodos cualitativos en psicología: una guía para la investigación*. Universidad de Guadalajara. http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/pt/Acervo_files/MetodosCualitativos-completo.pdf
- Berroeta, H. (2007). Espacio Público: notas para la articulación de una Psicología Ambiental Comunitaria. En Alfaro, Jaime & Berroeta, Héctor (Eds.), *Trayectoria de la psicología comunitaria en Chile* (pp. 259-286). Universidad de Valparaíso. <http://biblioteca.usfa.edu.bo/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=3201>
- Berroeta, H., & Pinto de Carvalho, L. P. (2020). La Psicología Ambiental-Comunitaria en el estudio de los desastres: la importancia de los vínculos socioespaciales. *Psykhē* (Santiago), 29(1), 1-16. <http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.29.1.1579>
- Bornstein, G. (2004). Cooperation in Intergroup Social Dilemmas. En Suleiman, R., Dudescu, D.V., Fischer, I., y Messick, D.M. (Eds.), *Contemporary Psychological Research on Social Dilemmas* (pp. 227-247). Cambridge University Press. <https://psycnet.apa.org/record/2005-05154-000>
- Braun, V., & Clarke, V. (2021). Can I use TA? Should I use TA? Should I not use TA? Comparing reflexive thematic analysis and other pattern-based qualitative analytic approaches. *Counselling and Psychotherapy Research*, 21(1), 37-47. <https://doi.org/10.1002/capr.12360>
- Braun, V. & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflective thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589-597. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1628806>
- Braun, V. & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. In H. Cooper, P.M. Camic, D.L. Long, A. T. Panter, D. Rindskopf, y K.J. Sher. (Eds.), *APA handbook of research methods in psychology, Vol. 2: Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological* (pp. 57-71). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/13620-000>

- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology* 3(2), 77-101.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1191/1478088706QP063OA>
- Burton, M., & Kagan, C. (2005). Liberation social psychology: learning from Latin America. *Journal of community & applied social psychology*, 15(1), 63-78.
<https://doi.org/10.1002/casp.786>
- Cabrera, F. C. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29900107>
- Cammarata, E. B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En Geraiges de Lemos, A., Arroyo, M., Silveira, M.L. (Eds.), *América Latina: cidade, campo e turismo*, 351-366. CLASCO.
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/20cammar.pdf>
- Canal, M., Navarro, L., & Camargo, J. (2015). Comunicación, tejido social y trauma cultural: El caso de la población desplazada de Nueva Venecia en el departamento del Magdalena, Colombia. *Verbum*, 10(10), 25-47.
<http://hdl.handle.net/11232/875>
- Castillo, M., & Durand, A. (2008). Movimiento cocalero, política y representación: los casos boliviano y peruano. En García, F. (Ed.) *Identidades, etnicidad y racismo en América Latina* (pp. 47-72). FLACSO. https://catalogo.iep.org.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=30071&shelfbrowse_itemnumber=35664
- Chávez, Y.A., & Falla, U. (2004). Realidades y falacias de la reconstrucción del tejido social en población desplazada. *Tabula Rasa* (2), 169-187.
<https://www.redalyc.org/pdf/396/39600210.pdf>
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- Cueto, R. M., Espinosa, A., & Lewis, H. (2021). "What brings us together and sets us apart": Regional identities and intergroup relations as the basis of Peruvian national identity in samples from Ayacucho and Lima. En Eller, A. & Cakal, H.

- (Eds.), *Intraregional migration in Latin America: Psychological perspectives on acculturation and intergroup relations*. (199-226). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000234-009>
- Després, C., & Piché, D. (2017). Linking People-Environment Research and Design. What is missing? En Fleury-Bahi, G., Pol, E., & Navarro, O. (Eds.), *Handbook of Environmental Psychology and Quality of Life Research* (pp. 65-83). Springer. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-31416-7_4
- Devida (2017). *Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas 2017-2021*. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2028729/ENLCD%202017-2021.pdf>
- Di Masso, A., Dixon, J., & Hernández, B. (2017). Place Attachment, Sense of Beonging and the Micro-Politics of Place Satisfaction. En Fleury-Bahi, G., Pol, E., & Navarro, O. (Eds.), *Handbook of Environmental Psychology and Quality of Life Research* (pp. 85-104). Springer. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-31416-7_5
- Díaz Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista general de información y documentación*, 28(1), 119. <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/download/60813/4564456547606>
- Durand, A. (2005). El movimiento cocalero y su (in)existencia en el Perú. Itinerario de desencuentros en el río Apurímac. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 34 (1), 103-126. <https://doi.org/10.4000/bifea.5651>
- Ellison, N. & Martínez Mauri, M. (2008). Introducción. En Ellison, N. y Martínez Mauri, M. (Eds.), *Paisajes, espacios y territorios. Reelaboraciones simbólicas y reconstrucciones identitarias en América Latina* (pp.7-26). Editorial Abya Yala. <https://raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/193732>
- Enríquez, F. (2019). Prefacio. En Ramón Valarezo G. *Territorio, identidad e interculturalidad* (pp. 17-24). Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales de Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57514.pdf>

- Espinosa, A. (2003). *Identidad social e identidad nacional en una muestra de triciclistas en Juliaca* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9210>
- Espinosa, A. (2010). *Estudios sobre Identidad Nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales* [Tesis doctorado, Universidad del País Vasco]. Repositorio de la Universidad del País Vasco. <http://hdl.handle.net/10810/12206>
- Espinosa, A., & Calderón-Prada, A. (2009). Relaciones entre la identidad nacional y la valoración de la cultura culinaria peruana en una muestra de jóvenes de clase media de Lima. *Liberabit*, 15(1), 21-28. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272009000100003&script=sci_arttext
- Espinosa, A., Freire, S., & Ferrándiz, J. (2016). Identificación colectiva y bienestar en una comunidad rural de la costa norte del Perú. *Revista de Psicología* 34, (1), 201-219. <http://dx.doi.org/10.18800/psico.201601.008>
- Fernández, S. & Borgonhoni, P. (2018). Interfaces between territoriality and identity: analyzing the experiences of mothers of the Maternati Group. *Cadernos EBAPÉ. BR*, 16, 788-801. <https://www.scielo.br/j/cebape/a/TGbQfSCNfFjQJBFksHvNyTn/?lang=en>
- Ferretti, M., & Arreóla, M. (2013). Del tejido urbano al tejido social: análisis de las propiedades morfológicas y funcionales. *Nova scientia*, 5(9), 98-126. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2007-07052013000100008
- Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Opera* 7, 35-54. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4020215.pdf>
- Freire, S.M. (2012). *Identificación con el lugar, participación y clima emocional en una comunidad rural de la costa norte del Perú* [Tesis licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/1694>

- García, J. (2013). *Documento 17. 2013: La situación del narcotráfico en la región del cusco*. Instituto de Estudios Internacionales de la PUCP. <https://idei.pucp.edu.pe/libros/doc-17-Cusco.pdf>
- Gifford, R. (2007). Environmental psychology and sustainable development: Expansion, maturation, and challenges. *Journal of Social Issues*, 63(1), 199-212. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.2007.00503.x>
- Hernández, R., & Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Herrera, L. A., & Herrera, L (2020). Territorio y territorialidad: Teorías en confluencia y refutación. *Universitas*, 32, 99-120. <https://doi.org/10.17163/uni.n32.2020.05>
- Hogg, M. A., & Reid, S. A. (2006). Social identity, self-categorization, and the communication of group norms. *Communication theory*, 16(1), 7-30. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2006.00003.x>
- Hogg, M. A. (2014). From uncertainty to extremism: Social categorization and identity processes. *Current Directions in Psychological Science*, 23(5), 338-342. <https://doi.org/10.1177/0963721414540168>
- Honer, A., & Hitzler, R. (2015). Life-world-analytical ethnography: A phenomenology-based research approach. *Journal of Contemporary Ethnography*, 44(5), 544-562. <https://doi.org/10.1177/0891241615588589>
- Hornsey, M. J. (2008). Social identity theory and self-categorization theory: A historical review. *Social and personality psychology compass*, 2(1), 204-222. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2007.00066.x>
- Houston, S. (2001). Beyond social constructionism: Critical realism and social work. *British journal of social work*, 31(6), 845-861. <https://doi.org/10.1093/bjsw/31.6.845>
- Katayama, R. J. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://hdl.handle.net/20.500.11818/559>
- La Barrera, P, Espinosa, A., Cueto, R., & Ferrándiz, J. (2012). Aspectos psicológicos de los problemas de organización de base y su relación con dilemas sociales en una

comunidad rural de la costa norte del Perú. *Psicoperspectivas* 11(1), 82-107.
<https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol11-Issue1-fulltext-184>

- Larkin, M., Shaw, R., & Flowers, P. (2019). Multiperspectival designs and processes in interpretative phenomenological analysis research. *Qualitative Research in Psychology*, 16(2), 182-198. <https://doi.org/10.1080/14780887.2018.1540655>
- Leyva, L. M., & Proenza, Y. C. (2021). El método científico: validación y confirmación del resultado investigativo. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 9(2), 1-20.
<https://observatorioturisticobahia.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3356>
- Llanos, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 7(3), 207-220.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1870-54722010000300001
- López, M., & Aragonés, J. I. (2019). Psicología y medioambiente: un reto ineludible. *Papeles del psicólogo*, 40(3), 161-166.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7169370>
- Maggs Rapport, F. (2000). Combining methodological approaches in research: ethnography and interpretive phenomenology. *Journal of advanced nursing*, 31(1), 219-225. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2648.2000.01243.x>
- Manzo, L.C., & Devine-Wright, P. (2019). Place Attachment. En Steg, L. & De Groot, J. (Eds.), *Environmental Psychology. An Introduction* (pp. 135-143). Wiley.
<https://doi.org/10.1002/9781119241072.ch14>
- Marqués, J. M., Abrams, D., Paez, D., & Taboada, C. (1998). The role of categorization and ingroup norms in judgments of groups and their members. *Journal of Personality and Social Psychology*, 75, 976-988. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.75.4.976>
- Martínez Miguélez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual práctico-teórico*. Editorial Trillas. <https://ulatina.metabiblioteca.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=7684%20thumbnail-shelfbrowser>

- Martínez Miguélez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Trillas.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=632860>
- Martínez Yáñez, C. (2008). Patrimonialización del territorio y territorialización del patrimonio. *Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada*, 39, 251-266.
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/view/300>
- Michel Guillou, E. & Meur Ferec, C. (2017). Living in an “At Risk” Environment: The example of “Costal Risks”. En Fleury-Bahi, G., Pol, E., & Navarro, O. (Eds.), *Handbook of Environmental Psychology and Quality of Life Research* (pp. 487-502). Springer. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-31416-7_26
- Mieles, M. D., Tonon, G., & Alvarado, S. V. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas humanística*, (74), 195-225.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48072012000200010
- Montañez, G. & Delgado, O. (1998). Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. *Cuadernos de geografía: Revista colombiana de geografía*, 7(1-2), 120-134.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/70838>
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Editorial Paidós. <http://www.codajic.org/node/833>
- Montero, M. (2009). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. *Universitas psychologica*, 8(3), 615-626.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672009000300003
- Moser, G. (2003). La psicología ambiental en el siglo 21: el desafío del desarrollo sustentable. *Revista de psicología*, 12(2), 11-17. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2003.17386>
- Municipalidad Distrital de Kosñipata (2017). *Plan de Desarrollo Local Concertado, Kosñipata al 2021*. Municipalidad Distrital de Kosñipata.

- Muñoz, M., & Crespo, M. T. (2014). Arteterapia y migración: inclusión social a través de la apropiación simbólica del paisaje. *Arteterapia*, 9, 13-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5117198>
- Murcia, N., & Jaramillo, L.G. (2001). La complementariedad como posibilidad en la estructuración de diseños de investigación cualitativa. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 12, 31-43. <https://enfoqueseducacionales.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26293>
- Palacio, J., & Gosling, P. (1997). La imagen de Colombia y su influencia en la identidad social de los inmigrantes colombianos. *Investigación & Desarrollo*, 6, 77-96. <https://www.proquest.com/docview/1439331646/fulltextPDF/53BE327C5BE8404FPQ/1?accountid=45277>
- Palacio, J., Correa, A., Díaz, M., & Jiménez, S. (2003). La búsqueda de la identidad social: un punto de partida para comprender las dinámicas del desplazamiento-restablecimiento forzado en Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 11(1), 26-55. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26811102>
- Pinto, I. R., Marqués, J. M., Levine, J. M., & Abrams, D. (2010). Membership status and subjective group dynamics: Who triggers the black sheep effect?. *Journal of personality and social psychology*, 99(1), 107. <https://doi.org/10.1037/a0018187>
- Pizarro, C. (2014). La entrevista etnográfica como práctica discursiva. *Revista de antropología*, 57(1), 461-496. <https://www.jstor.org/stable/26605458>
- Pol, E. (1993). *Environmental Psychology in Europe. From Architectural Psychology to Green Psychology*. Avebury. <http://www.ub.edu/escult/editions/0historia.pdf>
- Pol, E. (1996). La apropiación del espacio. En Gärling, T., Ibáñez, T., Jodelet, D., Teymur, N., & Valera, S. (Eds.), *Cognición, representación y apropiación del espacio* (pp. 45-62). Publicacions de la Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/112095>
- Pol, E. (1997). Symbolism a priori. Symbolism a posteriori. En Remesar, A. (Ed.), *Urban regeneration. A challenge for public art* (pp. 71-76). Publicacions de la Universitat de Barcelona. <https://raco.cat/index.php/Waterfront/article/view/214517>

- Prunier, D. (2021). Conflictos territoriales y territorios de los conflictos. ¿Cómo interactúan los movimientos sociales con el espacio? *Geopolítica (s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, 12(1), 77-98. <https://doi.org/10.5209/geop.68992>
- Recasens, A. (2007). Aproximación a un Enfoque Fenomenológico en la Etnografía. En *VI Congreso Chileno de Antropología, Tomo II Actas* (pp. 2158-2173). Colegio de Antropólogos de Chile. <https://www.aacademica.org/vi.congreso.chileno.de.antropologia/204.pdf>
- Reiman, A. K., & Killoran, T. C. (2023). When group members dissent: A direct comparison of the black sheep and intergroup sensitivity effects. *Journal of Experimental Social Psychology*, 104(5), 104408. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2022.104408>
- Reimer, N. K., Schmid, K., Hewstone, M., & Al Ramiah, A. (2020). Self-categorization and social identification: Making sense of us and them. In D. Chadee (Ed.), *Theories in social psychology (2nd ed.)*. Wiley-Blackwell. <https://psyarxiv.com/gub8a/>
- Reyes Guarnizo, A. B. (2014). De los imaginarios colectivos a la apropiación del territorio: Un recorrido conceptual. *Bitácora urbano territorial*, 24(1), 11-18. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012479132014000100011&script=sci_abstract&tlng=pt
- Reyes Tovar, M., & Martínez, D. T. (2015). La configuración identitaria en los territorios de migrantes internacionales. *Península*, 10(2), 117-133. <https://doi.org/10.1016/j.pnsla.2015.08.006>
- Rodríguez, S.W. (2018). *Conservar la Naturaleza, Gobernar la Polibación. Imaginarios, espacios y políticas en el Parque Nacional del Manu* [Tesis licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/11922>
- Roth, E. (2000). Psicología ambiental: interfase entre conducta y naturaleza. *Revista Ciencia y Cultura*, (8), 63-78. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-33232000000200007&script=sci_arttext
- Salcedo, M. A. (2020). Vergüenza, territorio e identidad social: aproximación al fenómeno de la migración transnacional voluntaria desde la psicología social.

Revista Colombiana de Sociología, 43(1), 109-131.
<https://doi.org/10.15446/rsc.v43n1.79083>

SERNANP (2019). *Plan Maestro del Parque Nacional del Manu 2019-2023*. Ministerio de Ambiente. https://peru.fzs.org/wp-content/uploads/2021/08/plan_maestro_pnmanu2019.pdf

Schneider, S.K., Foddy, M., & Bilik, L. (2004). Leadership in Intergroup Social Dilemmas. Accountability, Patrisanship and the Public Good. En Suleiman, R., Dudescu, D.V., Fischer, I., & Messick, D.M. (Eds.), *Contemporary Psychological Research on Social Dilemmas* (pp. 287-312). Cambridge University Press. <https://psycnet.apa.org/record/2005-05154-013>

Sidanius, J., & Petrocik, J.R. (2001). Comunal and National Identity in a Multiethnic State. En Jaspal, R., & Breakwell, G.M. (Eds.), *Social identity, intergroup conflict and conflict resolution*, 3, 101-127. <https://psycnet.apa.org/record/2001-18664-005>

Sindic, D., & Condor, S. (2014). Social identity theory and self-categorisation theory. En Nesbitt-Larking, P., Kinnval, C., Capelos, T., & Dekker, H. (Eds.), *The Palgrave handbook of global political psychology* (pp. 39-54). Palgrave Macmillan. <http://alpha.lib.uwo.ca/record=b6370638~S20>

Smith, J. A., & Osborn, M. (2008). Interpretative phenomenological analysis. En Smith, J.A. *Qualitative psychology: a practical guide to research methods*, 53-80. SAGE Publications. <https://psycnet.apa.org/record/2003-06442-003>

Smithson, M., & Foddy, M. (1999). Theories and Strategies for the Study of Social Dilemmas. En Foddy, M, Smithson, M., Scheider, S. y Hogg, M. *Resolving Social Dilemmas. Dynamic, Structural and Intergroup Aspects* (pp. 1-14). Psychology Press. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780203776001-1/theories-strategies-study-social-dilemmas-michael-smithson-margaret-foddy>

Soto, D., & Vargas, J. (2007). Valorización de la identidad territorial, políticas públicas y estrategias de desarrollo territorial en los países de la Comunidad Andina. *Revista Opera*, (7), 109-138. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020328>

- Speller, G. M., Lyons, E., & Twigger-Ross, C. (2002). A community in transition: The relationship between spatial change and identity processes. *Social psychological review*, 4(2), 39-58. <https://www.semanticscholar.org/paper/A-community-in-transition%3A-the-relationship-between-Speller-Lyons/55afbf9d37fd9e08a2c50c0f230c64a086f3f9f>
- Squella, R. (2021). Conflicto socioambiental, participación ciudadana y disputa territorial: La mirada de la Psicología Ambiental Comunitaria. *Psicoperspectivas*, 20(2), 79-90. <http://orcid.org/0000-0001-8355-5199>
- Stokols, D., & Jacobi, M. (1984). Traditional, present oriented, and futuristic modes of group-environment relations. En Gergen, K., & Gergen, M. (Eds.), *Historical social psychology* (pp. 303-324). Lawrence Erlbaum Associates. <https://doi.org/10.4324/9781315886312>
- K. Gergen & M. Gergen (Eds.), *Historical social psychology*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 303-324. <https://doi.org/10.4324/9781315886312>
- Stokols, D. (1990). Instrumental and spiritual views of people-environment relations. *American Psychologist*, 45(5), 641. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.45.5.641>
- Tajfel, H. (1975). The exit of social mobility and the voice of social change: Notes on the social psychology of intergroup relations. *Social Science Information*, 14(2), 101-118. <https://doi.org/10.1177/053901847501400204>
- Tajfel, H. & Turner, J. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. En Austinm G. & Worchel, S. *The social psychology of intergroup relations*. (pp. 33-47). Brooks/Cole. <https://www.alnap.org/help-library/an-integrative-theory-of-intergroup-conflict>
- Tajfel, H. (1982). Social psychology of intergroup relations. *Annual Review of Psychology*, 33, 1-39. <https://doi.org/10.1146/annurev.ps.33.020182.000245>
- Tellez, E. I. (2010). El sentido del tejido social en la construcción de comunidad. *Polisemia*, 6(10), 9-23. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/POLI/article/view/170>

- Tonon de Toscano, G. (2009). *Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa*. Universidad Nacional de La Matanza-Prometeo. <https://revistaumanizales.cinde.org.co/rllcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/606>
- Turner, J. C. (1975). Social comparison and social identity: Some prospects for intergroup behaviour. *European journal of social psychology*, 5(1), 1-34. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420050102>
- Valenciana, J. L. (2009). *Comunidad rural y tejido social. Estudio de caso: pequeño mundo solitario en Jimulco, Coahuila* [Tesis Doctorado, Universidad Iberoamericana]. Repositorio Ibero. <http://ri.ibero.mx/handle/ibero/398>
- Valera, S. (1997). Estudio de la relación entre el espacio simbólico urbano y los procesos de identidad social. *Revista de psicología social*, 12(1), 17-30. <https://doi.org/10.1174/021347497320892009>
- Valera, S., & Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. *Anuario de psicología*, 62, 5-24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2946898>
- Valera, S. (2010). Identidad y significado del espacio urbano desde una perspectiva psicosocioambiental: nuevo espacio público y nuevos retos sociales. *Arquitectonics: Mind, Land & Society*, 19-20(11), 125-136. <http://hdl.handle.net/2117/120934>
- Valera, S. (2014). La identidad social urbana como instrumento para mejorar el bienestar humano. *Identidad y espacio público. Ampliando ámbitos y prácticas*, 97-119. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4843219>
- Van Large, P. (2004). From Generosity to Aggression. Five Interpersonal Orientations Relevant to Social Dilemmas. En Suleiman, R., Dudesco, D.V., Fischer, I., y Messick, D.M. (Eds.), *Contemporary Psychological Research on Social Dilemmas* (pp. 3-23). Cambridge University Press. <https://psycnet.apa.org/record/2005-05154-001>
- Verdejo, M. E. (2003). *Diagnóstico rural participativo: guía práctico*. Centro Cultural Poveda. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Republica_Dominicana/ccp/20120731033315/diagrural.pdf

- Vidal, T., Moranta, T., & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297. <https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61819>
- Vidal, T., Pol, E., Guàrdia, J., & Però, M. (2004). Un modelo de apropiación del espacio mediante ecuaciones estructurales. *Medio ambiente y comportamiento humano*, 5(1), 27-52. http://mach.webs.ull.es/PDFS/Vol5_1y2/VOL_5_1y2_b.pdf.
- Vides, D. E. (2015). Educación política y generación de sentidos. Un camino para la reconstrucción del tejido social en lo rural. En Camacho Sanabria, C.A. (Ed.), *Sociedad y Educación en perspectiva rural* (pp. 125-139). Universidad La Salle. <https://doi.org/10.19052/238237202>
- Vincent, S., & O'Mahoney, J. (2018). Critical realism and qualitative research: An introductory overview. *The sage handbook of qualitative business and management research methods*. <https://doi.org/10.4135/9781526430212>
- Vizcarra, S. (2018a). La coca como “marca ciudad”: la construcción de una identidad local entre el estigma y la reivindicación. *Ponto Urbe*, 23, 1-26. <https://doi.org/10.4000/pontourbe.5198>
- Vizcarra, S. I. (2018b). *La economía moral de la ilegalidad en la ciudad cocalera: significados y prácticas legitimadoras del narcotráfico en la ciudad de Pichari (2000 - 2017)* [Tesis doctorado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12532>
- Vizcarra, S.I. & Heuser, C. (2019). Los Estados en los márgenes: soberanía y gubernamentalidad en el principal valle cocalero peruano. *Sociologías, Porto Alegre*, 21 (52), 164-190. <https://doi.org/10.1590/15174522-88054>
- Wiesenfeld, E., & Sánchez, E. (2012). Participación, pobreza y políticas públicas: 3P que desafían la psicología ambiental comunitaria (el caso de los consejos comunales de Venezuela). *Psychosocial Intervention*, 21(3), 225-243. <https://doi.org/10.5093/in2012a21>

- Wiesenfeld, E., & Zara, H. (2012). La psicología ambiental latinoamericana en la primera década del milenio. Un análisis crítico. *Athenea Digital*, 129-155. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53723265008>
- Wit, A., Van Dijk, E., Wilke, H., & Groenenboom, A. (2004). The interplay between environmental and social uncertainty in social dilemmas. En Suleiman, R., Dudesu, D.V., Fischer, I., y Messick, D.M. (Eds.), *Contemporary Psychological Research on Social Dilemmas* (pp. 376-397). Cambridge University Press. <https://psycnet.apa.org/record/2005-05154-018>





ANEXOS

Anexo 1: Guía de Entrevista

- 0. Explorar la historia personal y la relación del entrevistado con Kosñipata.**
 - 0.1. Nombre, género, edad, estado civil, ocupación, grado de instrucción
 - 0.2. Determinar el tiempo que lleva viviendo en Kosñipata, la naturaleza de su estadía, su lugar de residencia y las personas con las que vive
 - 0.3. Indagar en el sentimiento de pertenencia a Kosñipata
 - 0.4. Indagar en la percepción de pertenencia a uno o más grupos presentes en Kosñipata

- 1. Conocer la identidad social de los grupos de la población de Kosñipata desde sus dimensiones espacial y temporal**
 - 1.1. Explorar la clasificación de grupos sociales existentes en el territorio**
 - 1.1.1. ¿Qué grupos sociales existen en Kosñipata? ¿Cómo se diferencian?
 - 1.1.2. ¿Hay grupos que participan más de la vida sociopolítica de Kosñipata? ¿En qué espacios se puede encontrar a los distintos grupos?
 - 1.1.3. ¿Hay grupos con mayor y menor poder? ¿Qué elementos definen este estatus? ¿Es una jerarquía fija?

- 2. Conocer las relaciones de poder que tienen los grupos inmersos en el tejido social de Kosñipata**
 - 2.1. Indagar en la experiencia de pertenencia a un grupo de alto y bajo estatus**
 - 2.1.1. ¿Qué se requiere para pertenecer a cada grupo? ¿Hay algunos más difíciles de ingresar?
 - 2.1.2. ¿Cómo se siente y actúa alguien que pertenece a un grupo de alto y de bajo estatus?
 - 2.2. Explorar la percepción y actitud hacia los exogrupos**
 - 2.2.1. ¿Hay grupos que aspiran a ser como otros grupos? ¿Cuáles y por qué? ¿Hacen algo al respecto?
 - 2.2.2. ¿Hay grupos que rechazan o tienen prejuicios contra otros? ¿Cuáles y por qué? ¿Hacen algo al respecto?

- 3. Conocer las apropiaciones simbólicas del territorio que tienen los grupos inmersos en el tejido social de Kosñipata**
 - 3.1. Conocer la valoración del territorio por parte de los distintos grupos**
 - 3.1.1. ¿Hay grupos que valoran a Kosñipata como parte de su identidad? ¿Se asocia con alto o bajo estatus? ¿Para el resto, qué significa Kosñipata?
 - 3.1.2. ¿Qué visión a futuro tienen los distintos grupos de Kosñipata? ¿Hay intereses opuestos entre grupos?
 - 3.1.3. ¿Hay conflictos en torno a cómo tratar el medio ambiente de Kosñipata? ¿Quiénes son los que lo defienden?

Anexo 2: Documentos de Validación por Expertos de la Guía de Entrevista

1er EXPERTO Especialista en: Investigación

Valore las siguientes áreas y preguntas:

1: Área/ Tema muy poco aceptable	2: Área/Tema poco aceptable	3: Área/Tema regularmente aceptable	4: Área/Tema aceptable	5: Área/Tema muy aceptable
----------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	------------------------	----------------------------

ÁREA 1 – CONOCER LA ORGANIZACIÓN LOS GRUPOS EN KOSÑIPATA

	1.1. Conocer los grupos sociales presentes en el territorio	Valoración					Observaciones
		1	2	3	4	5	
1.1.1	Definir los grupos sociales						
1.1.2	Detectar hacia qué grupos sociales siente una pertenencia el entrevistado.						
1.1.3	Agrupar los grupos de acuerdo a similitud para facilitar su análisis						
1.1.4	Detectar qué grupos sociales serían más relevantes si se hiciera un análisis de Kosñipata						
1.2. Explorar la jerarquía de estatus de los grupos							
1.2.1	Detectar qué grupos son los que tienen más estatus						
1.2.2	Definir los elementos valorados que otorgan estatus o poder a un grupo						
1.2.3	Indagar en si se percibe la jerarquía como rígida						
1.2.4	Indagar en si se percibe la jerarquía como legítima						
1.3. Explorar la experiencia individual de pertenencia a un grupo							
1.3.1	Indagar en cómo se siente alguien que pertenece a un grupo de alto y bajo estatus						
1.3.2	Indagar en cómo actúa alguien que pertenece a un grupo de alto y bajo estatus						
1.3.3	Indagar en la percepción de permeabilidad (movilidad) entre grupos						

ÁREA 2 – CONOCER LOS CONFLICTOS SOCIALES EXISTENTES EN KOSÑIPATA

	2.1. Conocer los intereses de cada uno de los grupos	Valoración					Observaciones
		1	2	3	4	5	
2.1.1	Definir los intereses individuales de los grupos						
2.1.2	Detectar si existen intereses globales o compartidos						
2.2.							
2.2.1	Detectar los conflictos de interés entre grupos						
2.2.2	Detectar los puntos de alianza o confluencia entre grupos						
2.2.3	Indagar en el grado de discriminación o rechazo entre los miembros de los grupos						
2.3. Explorar la relación entre los miembros de un grupo							
2.3.1	Indagar en el nivel de cohesión y uniformidad dentro de los grupos						
2.3.2	Indagar en el nivel de colaboración de los grupos						
2.3.3	Indagar en la percepción individual de autoeficacia en el logro de metas como grupo						

2.3.4	Detectar los conflictos más comunes entre miembros de un mismo grupo						
-------	--	--	--	--	--	--	--

ÁREA 3 – CONOCER LA INTERACCIÓN DE LOS GRUPOS CON EL TERRITORIO DE KOSÑIPATA

3.1. Explorar la identificación de los grupos con el territorio		Valoración					Observaciones
		1	2	3	4	5	
3.1.1	Indagar en si los grupos sienten una identificación con Kosñipata						
3.1.2	Indagar en las visiones a futuro de Kosñipata que tienen los grupos						
3.1.3	Definir si cada grupo tiene una apropiación simbólica o utilitaria del territorio						
3.2. Explorar los comportamientos y actitudes grupales de cuidado del medio ambiente							
3.2.1	Indagar en qué grupos causan mayor perjuicio al medio ambiente y de qué manera						
3.2.2	Detectar si hay grupos con prácticas o actitudes de cuidado del medio ambiente						
3.2.3	Detectar qué grupos son los más afectados por los problemas de medio ambiente						



Anexo 3: Consentimiento Informado

Yo, acepto participar voluntariamente en esta investigación conducida por *Joaquín Guerrero Chabaneix*, actividad que forma parte del curso Metodología de la Investigación Cualitativa de la Facultad de Psicología de la Universidad de Lima. He sido informado (a) de que concederé una entrevista cuya duración aproximada es de 60 minutos y en la cual las preguntas pretenden recabar información acerca del *comportamiento intergrupar en el tejido social de Kosñipata y la identificación de los grupos con el territorio kosñipatino*.

La entrevista en la que participaré es individual, la información que yo provea es estrictamente confidencial y doy mi autorización para que sea filmada y grabada mi voz. Asimismo, reconozco que la información que yo brinde en el curso de esta entrevista será anónima y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de lo mencionado sin mi consentimiento.

Además, he sido informado (a) de que puedo hacer preguntas en el transcurso de mi participación, que puedo abstenerme de responder cuando así lo decida y que me puedo retirar en cualquier momento si así lo deseo sin que todo esto me perjudique.

También, doy mi consentimiento para que algunas de mis verbalizaciones sean transcritas y aparezcan en el informe final junto a las de otras personas con la finalidad de que se muestren los resultados. Me han garantizado que mi nombre no aparecerá en ninguna parte y que nadie podrá identificar que esas transcripciones me pertenecen.

Finalmente, de tener preguntas sobre mi participación en este proceso, puedo contactar a la Profesora del curso, María del Carmen Espinoza (mcespino@ulima.edu.pe).

Cusco, de del 2021

Nombre del participante

Firma del participante

Anexo 4: Libro de Códigos

TEMAS	SUBTEMAS	DESCRIPCIÓN
IDENTIDAD SOCIAL ESPACIAL DE UN TERRITORIO CON NARCOTRÁFICO	Un distrito cocalero: identidad social espacial ambivalente	La venta de hoja de coca al narcotráfico representa la única forma viable de subsistencia y desarrollo económico para la población de Kosñipata, por lo que se defiende la práctica como cualquier mecanismo de crecimiento económico. La hoja de coca destaca por sobre cualquier otro producto por su facilidad de producción, su seguridad en la compra y su precio de venta elevado en el mercado ilegal.
	Categorización social según la vinculación y el prejuicio hacia el narcotráfico	La integración de personas vinculadas con el narcotráfico al territorio se ha dado con facilidad y ha conllevado a cambios en la cultura y las costumbres, sobre todo en el sector de Patria y entre los jóvenes. Ha habido un aumento en la violencia e inseguridad, en el consumo de sustancias, en la vida nocturna y un “endiosamiento de la plata”. Del mismo modo, existe mayor miedo y desconfianza entre las personas pues mucha gente resulta desconocida y no se sabe quienes están vinculados al narcotráfico.
IDENTIDAD SOCIAL ESPACIAL E INSTITUCIONES DEL PNM	Un distrito olvidado: gobernanza estatal e identidad espacial en el PNM	La población percibe que el estado no provee de proyectos productivos que permitan aprovechar los recursos del territorio y tener un desarrollo con alternativas económicas a la hoja de coca, como el turismo y la industria. Tampoco ven apoyos al desarrollo sostenible ni beneficios por pertenencia al PN del Manu, de modo que no se sienten parte de este. Al contrario, se percibe que la carencia de servicios sociales adecuados como educación y salud se debe a que no hay interés en un territorio tan lejano ni en su población.
	Prejuicios hacia las ONGs y patrimonialización del territorio	La población percibe que las ONGs no se vinculan con el resto de los grupos del tejido social ni aportan a su desarrollo, buscando tomar posesión de grandes extensiones del territorio para generar ingresos privados sirviéndose de la narrativa de la conservación. Estas se unen con agencias de turismo para lucrarse del territorio sin dejar nada para el distrito. También se percibe que los apoyos que dan son muy pequeños, cuando no insignificantes, y que su verdadero objetivo es aprovecharse de los grupos para llevarse los beneficios más grandes.

DIMENSIÓN
ESPACIAL Y
TEMPORAL DE
DOS
IDENTIDADES
SOCIALES
ESPACIALES

**Apropiación
simbólica del
territorio como
patrimonio y
recurso**

Gran parte de los kosñipatinos son personas migrantes de origen andino que pueden apreciar la belleza de la selva, pero mantienen las costumbres e identificación de sus territorios de origen. Los colonos consideran que las tradiciones e identidades kosñipatinas son las de las comunidades nativas, por lo que no valoran los conocimientos que estos tienen sobre el territorio ni se involucran en su conservación. Desde los andes, la selva baja se ve como una oportunidad de ganar dinero rápido para luego ir a otros territorios donde hay más oportunidades.

**Identidad temporal
migrante: futuro
cocalero y presente
extractivista**

El pasado histórico de Kosñipata no es algo que mucha gente conozca y valore, debido a que gran parte de la población es migrante y los colonos originales han salido el territorio. Hay mucha incertidumbre hacia el futuro del territorio en relación con el narcotráfico, si van a incrementar los problemas sociales y medioambientales o si va a desaparecer y se abrirá paso a un desarrollo sostenible desde el turismo. Muchos kosñipatinos tienen como visión abandonar el distrito en busca de mejores oportunidades en educación y trabajo para sus hijos y para evitar que estos se queden en la chacra o se vean influenciados por el narcotráfico.

Anexo 5: Matriz de análisis de información

Tema – Identidad social espacial de un territorio con narcotráfico

	Flor	Ana	Rebeca	Aurelio
Un distrito cocalero: identidad social espacial ambivalente	<p><i>Y claro, también elevan... a nivel de economía un jornal estaba aquí a 35 soles y luego de la noche a la mañana subió a 50, subió a 80. Por ocho horas de trabajo a diario. ¿Pero quién va a querer trabajar ahora? No se encuentra mano de obra así nomás porque los jóvenes, los que están en adolescentes y jóvenes, los que están en colegio y los que salieron, no les interesa estudiar no les interesa hacer otra cosa. ¿O sea para qué, si yo puedo ganarme 100 soles por dos horas pisando coca o puedo ganar más payando coca? Con menos tiempo, me queda todo el día para hacer mis cosas y yo trabajo en la noche dos horitas a tres horitas y me llevo 100 soles, 120 soles. ¿Para qué me mato trabajando 8 horas por 80, por 50 soles?</i></p>	<p><i>Yo creo que la mayoría va por necesidad económica se va, pero si vamos más profunda seguro es también un poco de ambición. Yo gano más dinero más rápido recogiendo coca y ni modo me uno a esto porque me pagan aunque quisiera estar al otro lado porque hace bien las cosas. Entonces yo creo que estas personas tienen una lucha interna por las cosas. Hace poco yo me enteré que bastantes jóvenes de Chayabamba están yendo hacia para trabajar aquí, están migrando bastante al valle de Patria, de Kosñipata. De Chayabamba, de Paucartambo, de Calca. Incluso se van familias porque dicen que ahí me pagan bien, solo recojo coca o piso coca y claro cuando yo analizo las cosas digo no les gusta trabajar tal vez más, ganan un poco menos pero es más sano. Esta consciencia todavía no está y así es y así seguro que triene</i></p>	<p><i>Claro, de hecho. Tienen más recursos, la misma gente ya no quiere trabajar. Para conseguir obreros para la municipalidad es más complicado porque el sueldo es mínimo, es bajo. La gente prefiere ir a la chacra porque gana más dinero payando coca, de cocineros, cocineras. Entonces ahí ganan más dinero y se van porque el pago es en efectivo, vas y te pagan en el día</i></p> <p><i>No pues, no hay otras alternativas. ¿Cuánto tiempo demoras en cosechar la yuca, en cosechar plátano? ¿Cómo lo sacas? La selva finalmente y hablando de la merma por ejemolo, tú cosechas plátano, no lo sacaste en el día, se golpeó, llovió un poquito mientras cosechabas, mientras transportabas y ese plátano finalmente va a mancharse y no vas a vender así. Pero si</i></p>	<p><i>Además hay que ver algo acá. En Kosñipata está creciendo muy fuerte el tema del cultivo de coca. Entonces andamos a nuestra suerte. Entonces qué haces si nadie me da plata, si nadie me apoya cultivaré coca pues. Y al final la coca es como un banquito todo el año. (...) Que tiene problemas, sí tiene problemas porque por último ENACO no quería comprar, que había quebrado, malos manejos.</i></p> <p><i>Mira en la coca se usa mucho producto químico. Lo botas ahí. Y no solo el envase, sino el mismo producto está saliendo contaminado. Por ejemplo, en la coca, a veces masticamos nuestra coquita, se nota la coca que está con hartito químico es medio picante, no es como una coca orgánica</i></p>

que ser. Porque lo aparentemente malo también es bueno. Somos una sociedad que está en evolución

podieras tener máquinas industrializadas para hacer chifles, harina de plátano, bolsas, platos reciclables. Qué se yo, tanto de lo que ahora hablan pero no hay nada de eso.

Fulgencio	Socorro	Celia	Raquel
<p><i>Hay trabajo en los cultivos, por ejemplo la yuca y bueno la piña. Entonces la coca también porque bueno está garantizado digamos el cultivo por la empresa ENACO, Empresa Nacional Comercializadora de la Coca y bueno están organizados por bases, tienen ahí sus presidentes que ellos coordinan con la empresa. Y bueno es una empresa bien formal y sí bueno entregan la hoja de coca y lo restante digamos pueden venderlo al clandestino, ¿no? Entonces es un negocio que está dando digamos un ingreso económico a las familias y por ahí que la gente se viene también, ¿no?</i></p> <p><i>Claro se dedican a la agricultura también la gente que viene, siembran su hoja de coca y aprovechan ahí para hacer el narcotráfico.</i></p>	<p><i>Sí, ahora la gente tiene bastantes extensiones de coquita. Como verán nosotros no necesitamos ni riego ni nada, entonces tenemos aquí bastante vegetación y ya pues es una opción tener coquita. O bueno de cualquier forma cuando tienen grandecito cosechan y ya pues son para sobrevivir, ¿no? Ese es el objetivo.</i></p> <p><i>Claro porque también lo que es hacer chacra: yuca, arroz, también no ayudan los animales. Los animales se lo comen, digamos tu yuca está muy bien, ahí viene la huangana que camina por tropas y de pasadita se lo barre. Es difícil de cuidar. Entonces eso es la flojera de hacer chacra. Difícil y sino haces arroz ya también los pajaritos. Bien ellos caminan por manadas. Entonces eso es</i></p>	<p><i>Sí, con la llegada de Narcos. Sí, también tiene algo que ver con eso [el Boom de la coca].</i></p> <p><i>[Se vinculan] Por el dinero, básicamente por el dinero. Porque ganas más rápido de lo que vas a vender tu coca</i></p>	<p><i>El tema, hace como unos 12 años Kosñipata ha recibido mucha gente de otros lados, ha habido una migración inesperada, en el 2007, en el 2008. Jamás pensabas que iba a venir tanta gente para este lado. (...) Gente del valle del Ene porque en el valle del Ene hay mucho control del tema de la coca y acá había menos control y esa gente se vino para acá.</i></p> <p><i>Y por otro lado la población se ve muy dependiente del tema de la coca. Es un ingreso económico, la mayor parte de la gente que siembra coca es por el tema de que la coca es un cultivo realmente como economista cuando yo he conocido la coca, si la agricultura no es subvencionada, la coca va a ser la mejor alternativa: siembras una sola vez y cosechas tres a</i></p>

también es por otro lado, entonces no hay otra. Mientras que la coquita entra el gusano, pero es controlado, le fumigas y ya

cuatro cosechas al año, ese producto no es perecible, ese producto tiene un mercado seguro porque en el peor de los casos lo compra ENACO, a ese producto te pagan antes de cosecharlo.

Daniel	Ernesto	Mariela	Nancy
<p>Aquí en esta selva nunca van a reclamar porque es un sitio te puedo decir todavía donde hay plata. Como te digo, chibolos están con 100-200 soles</p> <p>Bueno la pallada de coca, te diré, si yo tuviese mis hijos, con gusto que me digan papá voy a ir a trabajar, pero menos que se dediquen a la borrachera, a la delincuencia. (...) Claro o sea qué más quisiera yo que mi hijo lo entretengan trabajando, pallando coca, que le paguen a que esté vagueando. ¿Sí o no?</p>	<p>Bueno, ahorita estamos viviendo de lo que es la agricultura, piscicultura y la coca. Mis hermanos están empezando a producir coca, en cantidad.</p> <p>La coca es una actividad ilegal, sí, pero también es ancestral. Pero hoy en día se ha visto más comercial lo que es este tema. Pero ahora con la pandemia ha bajado, ahorita está tela lo que es la coca.</p> <p>Todos se están llevando coca creo ENACO porque ENACO está comprando 100 soles la arroba, pero el mercado negro te compra 50. Pero más antes, antes de la pandemia era lo contrario, creo que estaba 200 la arroba y ENACO te seguía comprándote a 90-100 soles.</p>	<p>Solo en el movimiento y bueno porque Patria ahorita está poblándose más por el tema de la coca, ¿no? Ahí está en crecimiento y hay gente que también está migrando de otros lugares. Hay gente Ayacuchana más o menos.</p> <p>Sí, también, sí. Bueno hay en Patria más movimiento por el tema justo de la coca pues. Porque hay lugares de expansión donde pueden ellos sembrar, ¿no? Y luego cultivar. Claro, aparte que ahorita lo están viendo como una parte de negocio también porque las personas también tienen necesidades y obviamente en nuestro tiempo más aún que el trabajo ha paralizado para muchas personas. Entonces obviamente se han ido</p>	<p>Yo lo que veo es que bueno, la gente necesita vivir de algo entonces tiene que cultivar coca y la coca que el estado compra la compra barata y claro la gente se dedica a hacer cocaína paga más. Entonces al final todo el mundo termina cultivando para la cocaína, es terrible.</p>

		<i>Todo lo vendían al mercado negro.</i>	<i>adoptando a muchos trabajos de agricultura, ¿no?</i>	
		<i>Julia</i>	<i>Luz</i>	
		<i>Narcotráfico más por la parte de Patria. Tú vas a Patria y ya ves personas, ya de otros lugares, no ves nadie conocido.</i>	<i>Sí, por eso es que te decía que la mayoría se está dedicando a la hoja de coca, porque a veces yo veo que prefieren venderlas a esas personas que vender a ENACO por la vía legal. Porque, por decir, acá si no solea la hoja de coca no seca para poder venderlo al mercado, ¿no? Y tiene que secar de un color verde y tiene. Si la has visto el procedimiento como hacen secar la hoja de coca, tienen que mover no moverlos en un sol. Y si eso se te malogra entonces echaste a perder todo lo que has trabajado. Lo más fácil es venderlas esas personas que sí se lo van a comprar al precio que ellos buscan</i>	
Categorización social según la vinculación y el prejuicio hacia el narcotráfico	Flor	Ana	Rebeca	Aurelio
	<i>Sí, definitivamente sí. Tú sabes que el tráfico de coca o cocaína o pasta básica atrae mucha gente. Y justamente por ese pensamiento de que éxito es</i>	<i>Ellos estarían allí y por otro lado también la población no los respeta, sino que los tiene miedo.</i>	<i>Claro, de hecho que ha traído delincuencia, ha traído inseguridad, eso es completamente evidente. En Patria se han abierto un montón</i>	<i>Creo que se van contagiando, se van asimilando. Al menos la juventud es así, tú sabes cómo es entre jóvenes, pero eso también cuando hemos estado trabajando</i>

igual a dinero, de que progreso es igual a dinero. Entonces yo veo que viene un turista con un carro, con un guía que puede elegir dónde dormir, qué comer más o menos de lo que hay o sino se trae su cocinero. Ah ya para mi éxito entonces tener tanta plata y tener un carraso y tener una casota como tiene ese pero muchas veces no se fijan o no piensan en la persona que viene de fuera como una persona que también trabaja y se esfuerza o se esforzó para tener lo que tiene. Quiere todo rápido, todo ya. Entonces esta gente que viene de fuera no busca el progreso del sitio, busca su beneficio personal o de su organización. Entonces eso encarece todo.

Pocas, porque son pocos los que se atreven a ir en contra. En muchos casos el querer ir en contra... pueden hablar en contra de esto cuando no están estos presentes. Cuando esta gente está presente no se habla, es peligroso para ti y tu familia. Tanto así que cuando tú indagas

Entonces por eso van a ceder a muchas cosas.

He visto que en Patria están construyendo bastante pero podríamos decir es que tienen mayor poder adquisitivo, ¿pero a cuesta de qué? Porque al hacer estas cosas primero estas personas no son felices, aparentemente sí pero no son felices. Están siempre con este miedo de qué pasará, qué me harán. Cuando converso con personas de Chayabamba me dicen que tienen miedo porque hay mucha delincuencia, hay muchos secuestros

de discotecas, todas ellas sin licencia de funcionamiento a las discotecas. Porque en el distrito no se entrega licencia de funcionamiento a las discotecas. Entonces hay violencia, si tú ves las casas, las casas tienen la ventana abierta. Con la mallita para que no entren los moscos, el techito de calamina ni siquiera bien clavado porque tú podías irte de acá, dejar tu casa un día, dos días, tres días y nadie va a entrar a tu casa. No pasaba nada en realidad. Pero ahora no. Ahora por ejemplo roban motos, roban los accesorios, hay un montón de denuncias de gente que dice que le han robado su plátano, su dinero de su casa, que entró a su casa y le han robado el dinero. Entonces hay un montón de ese tipo de denuncias. El tema del alcoholismo es brutal. Mucho mucho alcoholismo en adultos, adolescentes, en niñas. Vamos a las discotecas y en las discotecas vemos sentados, encontramos menores de edad. Niñas, niños. Igual en los parques en las zonas

este trabajo de desarrollo concertado en los indicadores, en Kosñipata de chicas o mujercitas de 12 a 18 años, de 100, 36 tienen embarazos prematuros. De 100 niñas de 12 años a 18 años, más o menos un promedio de 36 embarazadas, es sumamente alto. Es un indicador alto. Imagino que está creciendo entonces eso es preocupante. Es muy preocupante porque ¿qué haces ahí? Hay problemas en la familia, a veces los muchachos ya se ponen rebeldes, ya los papás ya no les obedecen, le dicen sabes qué, me dices algo y yo me voy a defensoría. Un problema también es que se les ha quitado autoridad a los padres y a los docentes. A la escuela de antes era otra cosa, tú no hacías caso al papá y te ponía en brete o el colegio, pero ahora no pues. Los muchachos dicen no, si me dices algo o metes la mano, yo me voy a defensoría y te denuncio. Y lo saben ellos

más allá o tu cuentas cosas te dicen ah por si acaso yo no te he dicho nada. Tú dices por qué y ellos te dicen esa pregunta no la puedes hacer o si la haces se va a quedar sin respuesta.

oscuras están consumiendo bebidas alcohólicas

Fulgencio	Socorro	Celia	Raquel
<p><i>Eso precisamente se da cuando los pueblos crecen, eso es lo que yo siempre les digo por la radio entonces no es cuestión de asustarse. Cambian los pueblos cuando crece el pueblo entonces si hubo en aquella época cuando Patria y Kosñipata eran hace unos 30 años atrás era una población 800 o 1000 pobladores, ahora se ha quintuplicado entonces de hecho si hay más población y hay más muerte y dentro de ellos hay gente de buen vivir y de mal vivir también entonces las gentes, personas, cultivos les parece algo raro que haya algún muerto, que venga algún delincuente. Siempre les preocupa pero no se ponen a pensar que cuando crece un pueblo, en las ciudades también,</i></p>	<p><i>Mira eso, todo se ve lo que es en Patria. Como nosotros vivimos aquí en Pilcopata, casi no los conocemos. (...) solo lo que es concerniente, aquí a Pilcopata y casi no vemos, no vemos casi. En acá es bien tranquilo, no hay nada. A excepto unas cuantas cantinas, pero casi que están controlados entonces no se ve, no se ve, de noches sales 10 de la noche está silencio. Bueno al menos esta parte, ¿parte de arriba cómo será? Entonces no vemos casi. Es todo creo es Patria. Patria sí es población</i></p> <p><i>Su carro, lo más principal es su carro. Cada persona aspira primero un carro. No es cierto, en cambio yo ya también digo yo quiero un techo donde meter mi cabeza. Después puedes venir pues, si es que se puede. (...) Claro, el dinero, el lujo, la ropa. Hay personas que tienen muy</i></p>	<p><i>Claro, es así o sea un ejemplo, en la pampa la minería lo que trae. Alcohol, la trata de personas, todo ello, matanzas, asesinatos, es así (...) Yo creo que por el momento, por ahora creo que está bien esto.</i></p> <p><i>Sí eso sí [la gente no quiere hablar de narcotráfico]. Yo creo que miedo, también puede haber miedo pero meterse</i></p>	<p><i>Entonces lamentablemente no es gente que venga a aportar con una cultura positiva, es triste decirlo pero es la verdad, es gente que de pronto ha llegado para ampliar los cultivos de coca y acá tenemos el narcotráfico que es un problema muy delicado. Donde hay Narcotráfico va a haber inseguridad social, conmoción social, que dicho sea de paso lamentablemente Patria está en ese camino de convulsionarse socialmente</i></p> <p><i>Es porque nunca han tenido grandes cantidades pero no se dan cuenta de lo ricos que han sido y son porque de pronto la gente que ama la plata deja de vivir muchas cosas, yo siempre le digo la plata es necesaria</i></p>

va a haber delincuencia. Siempre. Hay una preocupación por esa parte también.

bonitas ropas, pero si entras en su casa no lo ves. No hay comodidad.

pero no es el fin último de la vida.

¿Frustrados? Mmmm. Molestos, sí molestos porque quieren mejorar su economía, mejorar digamos sus cultivos. Claro que la hoja de coca porque muchos hablan que la hoja de coca es digamos un ingreso digamos económico muy bueno para las familias pero el precio de la hoja de coca es económico y irrisorio, no llega a costar ni 100 soles en la empresa ENACO y a veces muchos dicen que es una zona cocalera, una zona de narcotráfico, pero donde siempre hay coca siempre va a haber narcotráfico. Por ahí que las personas que son de otro lugar tienen esa idea de que Kosñipata es una zona de narcotráfico que no es, en absoluto no es. Sí, como cualquier lugar sí hay un poco y va a haber. La población neta de acá de Kosñipata no lo es realmente, hay personas que vienen.

Daniel	Ernesto	Mariela	Nancy
<p><i>Claro. Al 100% nunca vamos a decir que son buena gentes, tú sabes cómo son del VRAEM, los ayacuchanos. Prácticamente Kosñipata se está volviéndose y eso tampoco es un poco difícil que lo difundas, ¿no?</i></p> <p><i>Estás viendo nomás tú en las noches cómo es Patria, las borracheras, puta, hasta da miedo caminar. Todo es puta que te voy a dar vuelta, todo es te voy a meter plomo entre ellos. Ahí pues en tantas cantinas que hay.</i></p> <p><i>Hasta el profesor está dueño de esas cantinas de los chicos.</i></p> <p><i>Put a nada aquí, lo que es orientación sexual, puta creo hasta preñadas van al colegio. O sea, nada. ¿No te digo? Ni escuchan al director, puta el otro cojudo, ya es tarde no van a entrar ya, lo cierro. Profe has cerrado, dónde está tu ganado, le vamos a dar veneno. Ya muchachos entren nomás</i></p>	<p><i>Claro, uno es miedo porque en cualquier momento pueden capturar a alguien y pueden echarme como cómplice porque nosotros sabiendo no avisamos. Eso se ha prohibido, se ha hablado, pero es, como no es territorio del ande es un poco difícil controlar. De todas maneras de otro sitio puede ser que estén ingresando, no sabemos. Van varias cosas.</i></p> <p><i>También, ahorita está paralizado (la invasión de su terreno). Son cocaleros que quieren más y han visto en la Aramba han visto que ese terreno está libre, pero en realidad no está libre, nosotros lo hemos</i></p> <p><i>(La gente de su comunidad) Quieren más pues, ¿no te digo que se ha contagiado el tema de la coca? Y están sembrado ahí pues, yo todavía no siembro ni una mata pero pienso, pienso</i></p>	<p><i>Claro. Sí, pero también hay muchos problemas pues porque como que genera también de que hayan mucho, bueno, es que usted sabe que el dinero corrompe a las personas, entonces obviamente se han abierto más locales donde venden bebidas alcohólicas, entonces ha habido crecimiento para algunas personas que trabajan en ese rubro, pero también ha habido cómo le digo, así consecuencias como de muerte así</i></p> <p><i>Claro y los chicos también cuando tienen una etapa de adolescencia y optan por que ganaron un dinero y creen que pueden sustentarse tal vez puedan dejar el colegio, ¿no</i></p>	<p><i>Como de denigración social. Como denigración social a partir de eso. Mucho dinero, gente. Porque si solo tu visión es hacia el dinero, están un poco vacías. Tienes el dinero en mano, vas a querer gastarlo en lo que sea, casi siempre es como en derivado de lo que es la diversión y que al final es algo que en realidad no es tan nutritivo para la persona, pero bueno la persona lo elige.</i></p>

Julia

Luz

yo he escuchado la gente así como conversando con ellos, que ya cada vez se hace un poco más peligroso estar acá. Uno ya tiene que ir al mismo Pilcopata con cuidado. Siempre tenemos de dos porque ha habido robos, exactamente asaltos. Y ha habido hace unos meses, hace un año por terreno en que ha matado. Hay arma también que circula por aquí.

Por el mismo hecho que hay mucha población allá es más, hay más movimiento allá. Acá hay poca gente, por ejemplo, acá las 8 de la noche ya está vacío todo, casi no ves nada, pero en Patria 8 de la noche recién empieza la cosa. Recién empieza la gente a caminar, hay más movimiento y se ha vuelto también bastante peligroso por el mismo hecho que hay muchas cantinas, bares, discotecas. Y también se está encontrando menores de edad en esas cosas, ¿no? Entonces está habiendo mucha, hay disparos. Está volviéndose más peligroso en sí

No se trata mucho porque como te digo, o sea, yo puedo tener por ejemplo una reunión con mis padres de familia en el aula. Y no sé si yo te hablo oye sabes qué la droga esto, la droga aquello, la coca esto, la coca aquello, pero no sabes si esa persona también está

involucrada en eso. Pero no puedes hablar abiertamente así

Tema – Identidad social espacial e instituciones del PNM

Un distrito olvidado: gobernanza estatal e identidad espacial en el PNM	Flor	Ana	Rebeca	Aurelio
	<p><i>Ahora, instituciones del estado: el municipio, servicios del estado, servicios de educación. Pero todo llega lento, los procesos si bien es cierto son lentos en la ciudad aquí son mucho más lentos, como si el tiempo no transcurriera. Como si el hacer un trámite en cualquiera de esos sitios no implicara un costo económico en la persona. Está nuestra sede en Pilcopata y no importa si la persona se tiene que venir de Chontachaca, si la persona se tiene que venir de San Pedro o si persona se tiene que venir de Queros o de algún sector diferente. No hay esa consideración. Quienes tienen vehículo propio pueden hacer el esfuerzo de ir y venir, hacer seguimiento de sus trámites. Pero quienes no, les implica un gasto fuerte extra porque tú sabes que aquí no hay un transporte público que sea habitual. ¿Cuánto te cuesta un expreso para ir de los sectores</i></p>	<p><i>peor aún estos agroquímicos estaban dañando a las personas que cultivaban esta coca. Las personas que eran agricultores de esta parcela tenían artritis, reumatismo y el profesor que era un alemán vio unos envases que eran de unos agroquímicos y les preguntó ¿esto le ponen? Y le dijeron el ministerio de agricultura nos da</i></p> <p><i>Cuando fue alcalde quiso llevar el cedro rosado. No puedes llevar el cedro rosado a un lugar que es tan diverso que tiene tantas cosas buenas, el cedro rosado se va a convertir en una plaga, vas a llevar enfermedades. Felizmente el PNM le puso una especie que viene de Asia, le ha puesto su pare y le ha dicho no aquí no vienes con eso</i></p>	<p><i>Sí, yo sí siento que hay una ausencia del gobierno nacional en general, no solamente en los temas de conservación sino que somos un distrito que está a más de ocho horas del Cusco. En otros distritos que están más cercanos existe el programa Tambo, parte del programa País, que es un programa desarrollado, diseñado para atender a poblaciones lejanas, dispersas. Tú entras a internet y te dice eso. Y acá no atienden, no existe el programa acá. El programa juntos que es un programa de atención a los más pobres tiene hasta el mes pasado 20 beneficiados en el distrito de Kosñipata. Para este mes han aumentado a 25 beneficiarios.</i></p> <p><i>No existe un centro de emergencia mujer o no existe una oficina descentralizada de la fiscalía o de un letrado por ejemplo para que la gente o las mujeres víctimas de violencia</i></p>	<p><i>Claro el Manu. Yo siempre he reclamado, siempre he sido muy contestatario aquí porque digo de qué me sirve tanto título rimbombante, parte del Parque Nacional, Reserva de Biosfera del Manu, reconocidos por la UNESCO y pero la pregunta es ¿somos patrimonio mundial, no? No solo somos patrimonio del Perú. Nosotros contribuimos, somos una maravilla que se imparte, contribuimos a lo que es el tema de toda la biodiversidad que tenemos, tenemos la mayor biodiversidad del mundo. Contribuimos al secuestro del CO2 en fin. ¿Pero tú crees que los países que se benefician de esto nos dan un sol? No nos dan absolutamente nada. Nada entonces nosotros trabajamos, cuidamos. A veces hasta nosotros mismos discutiendo por preservar todo esto pero no hay esa retribución para nosotros</i></p>

hacia Patria o hacia Pilcopata no es tan sencillo?

por ejemplo puedan acceder a justicia

la población misma de Kosñipata que hecho de paso la economía de este valle es agropecuaria, antes era forestal. Porque este valle tiene actitudes forestales. Pasados los años, se extrajo la madera no ha habido una política forestal maderera para poder ir reponiendo esos árboles que no es tanto culpa de madereros sino que la política de estado no ha sido clara. Tampoco hasta la fecha no ha sido clara

Acá este era un valle donde se producía arroz, que no se les ha industrializado no se ha promovido, no se les ha articulado a nuevos mercados, a la exportación finalmente porque es arroz orgánico. Es más, el estado ha promovido, justamente estaba mirando en las noticias, la importación del arroz chino pudiendo haber promovido acá. Acá se produce yuca, no se industrializa la yuca, la piña finalmente no

Fulgencio

Socorro

Celia

Raquel

¿Qué le gustaría? Digamos así apoyos del gobierno pues. Por ejemplo, en mejoramientos de sus cultivos de yuca, investigaciones ahí para cómo digamos tratar las enfermedades de las plantaciones de yuca y otros. Es lo que quiere la gente, los agricultores en Patria. Es lo que yo veo y creo que recién están, hablo del apoyo por parte del gobierno regional, así con el apoyo de las investigaciones del proyecto de la mosca de la fruta

No hay. El alcalde solo hace las trochas, las trochas, trata de tapar los huecos y para él ya es proyecto, no tiene ni idea de proyecto el alcalde. Sí, de verdad yo reniego de esa parte, pero como te digo, ¿qué hago yo renegando, si sé que el otro o nadie me va a apoyar? Nada, simplemente hay que conformarnos, trabajar cada día a día nosotros mismos para nosotros, nada más

Sí es cercana, con SERFOR sí es cercana. Aquí justo es la oficina de SERFOR. (...) Sí también, sí hay también esa comunicación con SERNANP. De hecho tiene que haber.

mucho con el municipio pues. Tienen que ver, tienen que hacer gestiones para que, para que tengamos un bienestar más que todo.

El ancho de la vía es el mismo y nosotros reclamamos y decimos el ancho de la vía tiene que ser amplio porque nosotros nos vamos a matar en el camino si corremos. Entonces qué dice el proyecto, dice no, es que SERFOR como es una institución de conservación no quiere que hagamos más ancha la vía, entonces ahí tenemos un conflicto otra vez entre desarrollo y conservación. Sentémonos, expliquémosle a

del cual has escuchado para que te des una idea. Creo que está dando algún resultado para que te des una idea y también este proyecto también pues da trabajo a los jóvenes técnicos que bueno trabajan para ver esos temas importantes

Entonces esa partecita necesitamos un apoyo de lo que es el municipio: Por ejemplo, municipio debería de buscar un mercado. Ya, yo tengo mi yuca, ya no hay carro, si solicito carro me va a cobrar por saco, cuánto, ¿no? Entonces, ¿Qué hago? Debe tener municipio un carro para apoyarlos, no gratis, pero un precio moderado. Entonces nosotros llevamos al Cusco. Sabiendo que tenemos mercado, llevamos al Cusco.

SERFOR que esa carretera sí o sí tiene que ser más amplia, no se va a dañar en hacerle algo más de ancho a la vía porque la población necesita accesos adecuados para poder trabajar el tema de comercialización y promocionar sus productos.

Daniel	Ernesto	Mariela	Nancy
<p><i>Estás viendo aquí, como yo siempre digo, aquí para los accidentes deberían de ser responsables la municipalidad y la policía. Tantas motos sin placa y sin documento, están parando al frente de la policía, están pasando por su puesto de control, se sacan la mugre, se sacan la mugre y muchas veces hacen pasar como si, por el SIS</i></p> <p><i>Claro, otra cosa que las autoridades no ejecutan obras, no ves nada. Porque para mí es</i></p>	<p><i>Claro, una está ayudando el Ministerio de Cultura, está ayudando también un poco lo que es la Federación Nativa por el tema (del consejo indígena huachipaeri).</i></p> <p><i>(A Santa Rosa de Huacaria) les han introducido una un proyecto con el objetivo de hacer un atractivo ecológico con animales. No sé quién estaba haciendo ese proyecto, pero estaba mal. Ahí iban a haber animales en cautiverio, que nadie quiere ver ¿no? Y el mismo bosque está cerrado. No</i></p>	<p><i>Mmm ya, eso sí, la municipalidad tiene un área de infraestructura en la cual esto hay una oficina de desarrollo económico local, ¿qué hacen? Es incentivar al agricultor o al productor en que tengan mejoras. Pasa que ellos ayudan, les dan donaciones como esto, digamos, hortalizas, puede ser semillas de piña, por ejemplo también hacen piscicultura, ¿no? Los pacos. Y bueno todo ese tipo de apoyos, ¿no? Pero, o sea, cómo se dice, todas las personas no, no sé si es por falta de conocimiento o qué, pero</i></p>	<p><i>En mi punto de vista tal vez se me pierde algo en el medio, pero digo casi nadie tiene permiso para cortar madera, pero al mismo tiempo el municipio requiere de mucha madera. Si la gente le abastece al mismísimo municipio que va y te dice que la madera tiene que tener guía, pero no es tan fácil sacar una guía, no es que el municipio promueva tengan su guía porque hay diferentes casos, no es que tú de tu terreno solo sacas la madera. Entonces me parece un</i></p>

el peor distrito que hay a nivel nacional. Mira, cuántos años de creación de ese parque de mierda que están haciendo de punta y recién están remodelando la plaza.

Por ejemplo, esas instituciones (SERNANP) que crean no debieran de existir. Esas están más a favor creo de los ricos, como ellos tienen sueldo, es igualito de acá a un tiempo, muchas veces se oponen a que asfalten, mientras que las agencias están bien puestos, ¿y nosotros?

había lógica en ese proyecto, incluso se han hecho bonitas malocas y al fin s están cayendo.

Claro, fuera de nuestro territorio tenemos una reserva comunal ecológica Aramba. Aramba significa donde hay grave, un graval.se llama. Ahí tenemos 6000 tantos hectáreas. Tenemos un contrato con el estado por 40 años, ya estamos en el 7mo o 10mo, ya no me acuerdo.

FENAMAT es la Federación Nativa de afluente del Río Madre de Dios, que pertenecemos ahí también nosotros a esa base. Entonces tengo ahí una reunión sobre el territorio para ver ese tema de mi territorio, de la invasión, cómo proseguir, qué hacemos. Claro, me ayuda a hacer la gestión. También igual en el tema de cómo se llama, en el tema de gestión también hay otra entidad que es el EKRC, es un ente técnico que voy a tener otra reunión para ver el tema, lo mismo, para ver el tema de mi territorio y ahí

falta tecnificar las cosas. Pero este año todos sembramos piña y no hay mercado. Y los productos si todos sembramos piña, el producto y la demanda va a caer bastante y obviamente vas a tener que bajar los precios porque al final se malogra. Uno. Dos también que las personas también estamos acostumbradas en muchas oportunidades a recibir y no a mejorar, ¿no? Recibimos y creemos con que recibimos creemos que a la próxima nos tengan que volver a dar. Y creo que un ente que apoya no debería estar...

poco incoherente, sí se pide mucho mucho del municipio.

Julia

Luz

El estado en sí lo único que hace es enviar, por ejemplo, el

programa Contigo que es para los discapacitados, Pensión 65 para los mayores, Kaliwarma que es lo que yo son los que yo monitoreo. Y Juntos que también solamente la mayoría son los de las comunidades nativas

Yo pienso que, mira, por la lejanía. Porque pienso, como te darás cuenta, Pilcopata para venir acá es tomarse un día, no es como por ejemplo ir a Calca, a Urubamba o Paucartambo es voy y vuelvo un par de horas ya. En cambio, acá son ocho horas y dependiendo si es que no hay un derrumbe 10 horas, dependiendo. cosas de esas no sé, demoran a veces días. Aunque pienso que ahora la carretera va a estar mucho mejor. Ojalá, estamos esperando todos

	Flor	Ana	Rebeca	Aurelio
Prejuicios hacia las ONGs y patrimonialización del territorio	<i>Tampoco cohesionado porque mucha gente los ve como extraños. Por ejemplo, ACCA, ah ya son esos que también trabajan con gringos y hacen cosas pero son para su bienestar. O Pronaturaleza, ellos se han</i>	<i>En un principio, no fue muy buena y no solo en este lugar sino en muchos lugares porque tenían esto de que las ONGs se aprovechan de la población. Que a ellos les llega dinero y eso no hacen llegar a donde debe</i>	<i>No, son instituciones que están acá. El tema que yo sí lo siento y sí lo percibo es que las ONGs no sé si han hecho el esfuerzo tal vez, el suficiente esfuerzo en todo caso de establecer</i>	<i>efectivamente acá en Kosñipata ha habido presencia de ONGs precisamente porque estamos en un área natural protegida como Reserva de Biósfera han estado dando vuelta muchas ONGs. Hubo una temporada han estado</i>

adueñado de terrenos y entonces vienen porque tienen otro interés más allá

También hacen campañas de reforestación, campañas de limpieza, de cuidado del agua, del suelo entonces es interesante esto. Y esto justamente fue apoyado por una ONG, por Frankfurt. Mucha gente ya dice Frankfurt nos han ayudado en esto, pero ¿qué han ganado ellos?, se han llevado lo principal. Entonces, siempre hay miramientos, no todos tienen ese fin bueno y se abocan a lo que se abocan

llegar. Pero eso ahora ya no es. Desde cuando yo entré en eso del 2010, cuando se hace el trabajo con las personas y tú eres transparente con ellos y tú les explicas cómo son las cosas entonces es diferente. Ah entonces ellos te dicen nosotros pensábamos y no es así. Cuando haces partícipes a las personas de tu trabajo y les muestras con transparencia todo lo que tú haces las cosas cambian. Yo creo que ahora ya mejoró. De todas maneras como trabajamos tanto tiempo, ya 20 años conservación y claro las personas pasamos pero la institución queda. Yo pienso que ahora es mejor que antes

algunos deben decir eso, perciben, pero ACCA no es que se agarra los terrenos, ACCA los compra. Ni siquiera es ACCA quien los compra, quizás falta hacer un trabajo de información. En toda la institución como alguien decía no sabemos vendernos, hacemos cosas buenas y a veces no las decimos, trabajamos calladitos pero personalmente ni siquiera me gusta mostrarme en las fotografía

relaciones con los pobladores o de ver finalmente el mundo desde la perspectiva de los pobladores. Porque yo sí siento que hay una mirada o un comportamiento desde las ONGs de que vienen, hacen conservación lindo maravilloso precioso, ganan premios o reconocimientos, pero no hablan con los vecinos, no vienen ni siquiera al gobierno local a decir qué están haciendo en el territorio de Kosñipata. Eso por supuesto sí genera conflictos, yo sí pienso y lo digo, no es la población la que tiene que ir a buscar a la ONG a preguntar qué haces en mi territorio sino es la ONG de que por ser la institución la que tienen que establecer los mecanismos, la estrategia de hacer una relación con la comunidad

Entonces es como que a mí me digan oye sabes qué ya no trabajes en eso porque es malo y ahora dedícate no sé pues a otra cosa que es bueno pero yo ya estoy acostumbrada a ganar dinero trabajando en la

presentes como 30 o 40 ONGs que ni sabíamos quiénes eran con el cuento del desarrollo, del medio ambiente conseguían dineros de afuera pero nunca hemos conocido y gente que se ha llenado de plata con las ONGs. Hemos tenido problemas con algunas ONGs hasta ahora

es una ONG que tiene muchísima plata, pero al final, ¿qué han contribuido al distrito de Kosñipata? Absolutamente nada, los beneficiados han sido. Ahora ya no es ACCA, es una empresa privada, es una operadora de servicio que no es ACCA. No sé qué se llamará ahora. Y es así como hay varias ONGs que han entrado a Kosñipata que después han terminado siendo operadoras de turismo. Es como en la zona de San Pedro, hay lodges que han entrado como ONGs y ahora son operadoras de turismo. Entonces todas esas cosas a la gente le han fastidiado.

municipalidad. Eso que yo sé hacer, es mi medio de subsistencia, de vida entonces lo propio. Viene la ONG sin tratar de entender, sin brindar alternativas finalmente porque no le muestra al poblador oye mira más bien si pones ahí tu casa de rescate, tu mirador de picaflores, o sea qué sé yo. Que hay otros que tienen los emprendimientos, vas a poder generar mejores recursos o los mismos recursos y con eso vas a poder mantener a tu familia. Realmente la discusión no es solo de conservación. Estamos hablando de medio ambiente, pero también de subsistencia. No puedes decir a la gente que deje de hacer eso porque con eso gana dinero con lo que alimenta a su familia

Fulgencio	Socorro	Celia	Raquel
<i>Y hay otras ONGs que la población no les tienen buen afecto porque no aportan en nada. La población quiere</i>	<i>Sí, bastante frecuentan aquí a Kosñipata por el hecho del Parque Nacional. Entonces turistas pasan más no se quedan, a nosotros los turistas no nos</i>	<i>ONGs, creo que no [apoyan en crear una consciencia medioambiental]. Bueno antes se veía lo que es ACCA; llevaban lo que es educación ambiental a los</i>	<i>Mmm a ver, de ACCA qué puedo decirte. Es una institución que trabaja el tema de conservación, pero a mí me gustaría que ACCA</i>

digamos un apoyo que les den apoyos grandes, ¿no? Digamos un ejemplo por decir en cultivos, asesoramientos grandes.

Solamente lo único que hacen es algunos apoyos pequeños.

Capacitaciones. Es muy importante eso, ¿no? Pero no lo toman así la población, lo que yo veo es lo que falta es digamos sensibilizar a la población más.

¿Las ONGs? No les tienen ningún buen afecto porque como te digo no aportan en nada, son digamos personas que solo ven su porvenir para ellos. Solo jalan agua a su propio molino

dejan nada, pero ese es culpa del gobierno local, porque quien debe de hacer algo por el pueblo es el gobierno local. Entonces mínimo a los turistas deberían de cobrarle una entrada. Aparte quien se lleva los jugosos este pagos son los agencias de turismo, porque al final no son, no nos sirve para nosotros para nada, todo dejarán en el Cusco, Cusco a nosotros nos mandan nada. Es más ni siquiera se pagan para comprar un dulce hasta el dulce lo traen del Cusco. Sí las agencias se llevan todo. Entonces las agencias deberían de dejarnos un poco acá en la población mínimo, una agencia que viene por lo menos debe hacer un tour aquí en Pilcopata, ¿no? Ver nuestros ríos que son cristalinos, por lo menos el único atractivo es esa. Pero también tiene la culpa el alcalde porque no tenemos sitios atractivos.

Entonces, ¿quién debe de apoyarnos ese lado, quién debe enseñarnos? Vienen ONGs, supuestamente nos dice vamos a hacer esto vamos a hacer carburo, vamos a hacer digamos naranja no más. Nos engañan. El municipio aceptas convenios.

colegios. Pero bueno, eso era antes. Ahora creo que no está. No está vinculándose.

¿Los de Frankfurt? Sí dan así también capacitaciones. Sí, pero de trabajo así en campo todavía.

La única que he visto era de ACCA, pero es fue hace tiempo de educación ambiental de los tachos, de las basuras orgánicas, inorgánicas, de los vidrios para reciclar. Sí.

esté un poco más vinculado con el tema social. No podemos creer que hacer conservación, nosotros solos como institución porque tú te matas por conservar pero si el pueblo sigue destruyendo lo que tú quieres conservar, lo que quieres conservar igual no vas a poder conservar si el pueblo no te ayuda. Tiene que ser una alianza, entonces a ACCA le falta esa parte de vincularse con el pueblo, armonizar, alinear objetivo.

Como la vez pasada, hace poco tuve una entrevista con el gerente de Amazon Journeys, que es el brazo financiero de ACCA y hablaba de todas esas cosas y me dice sí es parte de nuestros intereses actualmente: vincularnos un poco más con la población, vincular objetivos, ayudar al desarrollo pero de manera armónica porque si el pueblo no se da la posibilidad de ver el desarrollo de otra manera, van a seguir destruyendo

Ahora la afluencia turística que tenemos acá no es nacional, es internacional entonces me

Un tiempo hubo nos han dado algo de 150 plántones de naranja y ¿qué pasó? Nunca ha salido, ha crecido, nunca ha salido su producto el fruto, es un engaño. Entonces de ONGs no quiero nada. Había una ONG que había de no me recuerdo si es Dris, este ¿no? Venimos bien y recibimos charlas, que vamos a hacer esto. Al final de tiempo en tiempo aparecen, nos llaman a una reunión, nos invitan comidita. Nos dan machete un polito y de eso estamos firmando. De lo que hemos recibido. Entonces feliz pues, dos machetes un polo

pregunto ¿está negado conocer esta reserva patrimonio de nuestro país, está negado al peruano, al cusqueño? No se hace la publicidad adecuada, los paquetes turísticos están adecuados a economía extranjera. No hay información, es mucha falta de información que las instituciones privadas y públicas no se han preocupado. No sé si es porque quieren desarrollar un monopolio de turismo internacional porque yo creo que si mandamos información a Cusco y promocionamos Kosñipata y el Manu

Daniel

Ernesto

Mariela

Nancy

Yo creo que las ONGs, ¿con qué fines están? Eso a ti no te van a regalar plata, pues dirás señor estoy apoyando en un distrito, estoy apoyando.

No, pero hay muchos, por ejemplo el ACCA que justamente ese dinero pe, por más que sea

Hemos empezado con una iniciativa que había una ONG que ha dado creo que era ProManu, hizo un módulo entonces de ahí un poco se ha criado. Se ha criado carpia, tilapia, pero después introdujeron el paco y ahí la

protección del medio ambiente, por lo menos deberían de venir señor puta le vamos a, haremos esto pe, haremos esto pe, invertir. ¿Pero dónde está pues ese dinero? Sin embargo, están sacando el dinero, yo sé que estarán sacando a nombre de Kosñipata.

gente dijo el paco es precoz, le das comida y rápido crece.

Julia

Luz

Pilcopata es un buen punto, tenemos tres estaciones: Wayqecha, Villa Carmen y los Amigos. Wayqecha y los Amigos sí hacemos más proyectos de investigación conservación. Pilcopata como estamos más cerca de la población y como pueden ver nuestro área está dedicado más a la parte, digamos de agricultura, forestería. Acá en la parte porque tenemos un área grande, tenemos Pilcopata ahí nomás tenemos nuestros vecinos entonces estamos intentando sí trabajar con ellos, con los colonos digamos Pilcopata pueblo, pero también trabajamos mucho con las comunidades nativas Huacaria y Queros. Sí, desde años han venido trabajando con varios proyectos

Ahora ONGs, las ONGs más que todo vienen a colaborar con lo que son las comunidades nativas, pienso que está mal desde mi punto de vista. Y, este, ¿qué más?

como las piscigranjas con la producción de paco y siempre se les apoya, digamos en varios proyectos. Están haciendo iniciativas de ecoturismo, siempre trabajamos con ellos. Entonces tenemos muy buena relación con las comunidades nativas, pero un punto débil es los mismos colonos, son más como que no quieren apoyar tanto no ven. Nos ven a nosotros como que gringos extranjeros que están ahí, tienen una propiedad y no nos dejan que entremos entonces o algo

Sí, que tienen bastante terreno y que nosotros, entonces no. Hay bastante conflicto, en realidad Pilcopata no quiere trabajar mucho con las ONGs. Esta es la parte que estamos viendo estrategias de cómo acercarnos más un poco esa parte de la población y que vean que en realidad nosotros no estamos aprovechando de ellos. Al contrario, queremos apoyarlos

Tema – Dimensión espacial y temporal de dos identidades sociales espaciales

Apropiación simbólica del territorio como	Flor	Ana	Rebeca	Aurelio
	<i>Aquí por ejemplo en Chontachaca te voy a hablar</i>	<i>también están los colonos, la mayor parte de ellos los colonos</i>	<i>Antes cuando yo era niña yo sí sentía con mayor claridad esa</i>	<i>E s natural que hay gente que viene con otras intenciones. Hay</i>

<p>patrimonio y recurso</p>	<p><i>más hay un grupo de personas que han retornado que nacieron aquí, aunque sus padres no eran de aquí, nacieron aquí. Y ahora a la mala quieren hacerse dueños de. Muchos de ellos viven del turismo que no implica solamente turismo nacional sino también turismo extranjero. Y sin embargo, reniegan de los extranjeros y están en contra de los extranjeros y fuera extranjeros</i></p>	<p><i>y ellos ya son andinos, entonces los andinos tienen otra forma de manejar el territorio, otra forma de pensar también y no son como los amazónicos. Los nativos ellos son más conservacionistas, no son muy extractivos. En cambio los colonos llevan eso de sacar, de cortar madera, de cosechar, de ser más. Y bastantes personas de la zona de Puno han ingresado, ellos son más extraccionistas. Ellos sacan más madera, son más de comercio. Son ese tipo de sociedades que yo puedo percibir ahí.</i></p>	<p><i>diferencia de los indígenas, de las comunidades nativas, pero ahora yo siento que ya no. Hay muchos colonos que han hecho familia igual que nativos que han hecho familia con colonos, entonces ya todo eso se ha mezclado. Ahora sí en realidad, a veces sí veo que mucho toman el tema de los foráneos, los que vinieron antes que ya viven años acá o ya tienen dos o tres generaciones acá.</i></p>	<p><i>otra gente con la intención de desarrollar y quedarse, hay mucha gente que ya tiene familia acá, tienen sus hijos que van al colegio. Pero tú sabes que no todos son sanos, hay unos con buena fe, hay otros que vienen para otras cosas. Es lo natural, no podemos exigir que el 100% tiene que enmarcarse en una línea de desarrollo. Vienen a ver cómo consiguen el recurso más fácil y el cómo no les interesa.</i></p>
<p></p>	<p><i>Para algunos sí. Algunos revaloran las danzas, revaloran los pueblos originarios que hay en ese territorio, se ha creado un plato típico que no existía, que se llama el kosñipaco. Es el paco preparado de una manera muy particular</i></p>	<p><i>Porque si aquí tienes un topo de terreno que es 3300 metros y no la puedes manejar ¿cómo me vas a asegurar que allá que está más lejos lo vas a manejar bien? ¿cómo te voy a creer?</i></p>	<p><i>No, me parece que no se admira. ME parece que sí falta la valoración del conocimiento no solamente de acá sino el conocimiento indígena en general. Yo siempre digo qué plantita para la inflamación y para tantas cosas. Incluso en el mismo tema de la cocina, acá dependemos mucho de lo que viene de afuera en vez de aprender a comer las cosas de acá, desperdiciamos muchas veces. Me sorprende la cantidad de papa que se vende aquí en el mercado, habiendo yuca, pijuallo, pero comemos bastante papa de la sierra. Buscamos bastante el tema de los condimentos, de los adesesos de afuera cuando aquí tenemos</i></p>	<p><i>Pero hay mucha gente establecida que tiene sus hijos, que tienen sus casas, entonces esa gente bienvenida. Y a veces los que están de paso también son gente que están con buenas intenciones, que a veces están un año, dos años, unos meses. A veces conversamos y preguntan ¿qué hacemos si estamos un tiempo en el distrito? Y yo creo que esa debe ser la tónica de toda persona, estés donde estés.</i></p>
<p></p>	<p><i>Es toda una visión que aquí se dice que es occidental que aquí se dice que es occidental pero no sé si es totalmente occidental. La tierra y el territorio como recurso, no como seres con vida como hay en la cosmovisión de los pueblos originarios. Por ejemplo, un amazónico que no solamente haya nacido aquí sino con raíces amazónicas va a ir a cazar al monte y va a cazar lo que necesita para él y para la</i></p>	<p><i>Demuéstrame con lo que tienes haz bien las cosas, es como en la Biblia si eres fiel en lo poco te voy a dar más, pero si no lo eres entonces cómo te voy a confiar más. No sean así un poco sinvergüenzas de querer entrar así en el bosque a destruir y después dejarlo así</i></p> <p><i>Sí, ellos tienen su identidad, nosotros somos nativos de aquí, somos hijos del bosque y tienen</i></p>	<p><i>la identidad es fundamental. Población que no tiene identidad no apunta a ningún lado. El cusqueño tiene que tener identidad como cusqueño desde sus ancestros. El Kosñipatinos tiene que tener. Yo siempre les he dicho, si no tenemos una comunidad como Kosñipatinos,</i></p>	

gente que tiene. Una persona que viene del ande va a cazar para él, para la gente que está con él, pero también va a cazar para obtener un beneficio que está más allá, que es para vender. No va a pensar de que el animal también tiene una vida independiente y de que puede servir a otras personas que puedan necesitarlo. Entonces es una visión diferente

sus leyendas, sus mitos, están muy arraigados en ello y eso está muy bien. Saben de plantas medicinales, de su artesanía, están bien empoderados. En el caso de los colonos, ellos también dicen Kosñipata es una oportunidad para nosotros

plantas y semillas para adereso que podríamos utilizar pero no lo utilizamos

Exacto, cómo si vives 30 años, 40 años acá. No se sienten de Kosñipata, que ese es un problema también porque finalmente si no estás haciendo las cosas no pensando donde estás sino pensando en otro lugar. El problema que se tiene acá finalmente es que mucha gente vive años acá pero no vota acá. Entonces eso es una locura, vienen acá años de años pero su DNI no es de acá

entonces ¿de qué hablamos? La identidad es fundamental, si no tienes identidad estás caminando por el vacío. Y eso hay que meterle en la cabeza a esa la gente. Si eres kosñipatino o vives acá tienes que tener la identidad de tu distrito, de tu zona. SI has nacido, mejor. Y si trabajas acá, asume la identidad de tu lugar donde estás trabajando, donde estás desarrollando

Fulgencio	Socorro	Celia	Raquel
Bueno lo ven de otra manera, un Kosñipata desolado, un Kosñipata así destrozado porque ellos vienen con la intención de ver a una selva intacto, muestra de ello de la naturaleza intacta de Kosñipata ya lejos, a unos 20km, a unos 3-4 horas de camino, 5 horas. Ven esa realidad y esta y dicen no, esto	No, no, no, yo soy sicuaneña. Me gusta Kosñipata, pero que yo me sienta así como otras personas dicen de corazón yo soy Kosñipatina, no. No, mi lugar de mi origen es Sicuani. Mi esposo, es de acá de Pilcopata. Yo creo, él sí. Es que todo es un niñez, lo llevado. Yo no puedo cambiar mi lugar por el otro lugar que he ido. No, no creo Sí, como te digo Pilcopata vivimos, Kosñipata vivimos puro	Sí porque son diferentes por el tipo de persona. Porque se ve en las tradiciones, porque al lado acá hay bastantes personas de Ayacucho, en Patria se puede ver eso y son diferentes. Al hacer nomás los carnavales te hablo, ellos tienen otra forma diferente de hacer los carnavales que en acá. En cambio ellos escuchan sus carnavales Ayacuchanos de allá. Nosotros ya lo que son cusqueños	la necesidad tiene cara de perro. Si yo soy poblador, tengo hijos, no tengo con qué mantenerlos y tengo un bosque, ¿qué hago? ¿mantengo el bosque o le doy a comer a mis hijos? Es una disyuntiva fuerte. Entre tus hijos y los árboles... yo no tengo hijos, solo árboles, pero si los tuviera lo tendría que pensar. Eso le pasa a mucha gente, yo tampoco soy absolutista, yo soy amante de la naturaleza, pero no le puedo pedir a un padre de

<p><i>es un lugar ya que han explotado indiscriminadamente</i></p>	<p><i>colonos. No hay casi ya originales, nuestros originarios serán nuestros que tenemos aquí en Huacaria, ni ellos, ellos también están</i></p>	<p><i>Sí esto es zona de Amortiguamiento, desde entrada de Acjanaco, desde Tres Cruces. (...) Yo creo que no [son conscientes de ser parte del Parque Nacional del Manu]. Sí, así es.</i></p>	<p><i>familia que piense en la conservación y luego en su familia</i></p>
<p><i>Deciden quedarse y prueba de ello cómo la población ha crecido bastante. En menos de cinco años la población de Patria al menos que era un poblado pequeño, Pilcopata es la capital, Patria es un poblado pequeño pero ahora se muestra que Patria tiene el triple, quizás el cuádruple de población, mucho</i></p>	<p><i>De hecho, de hecho. Por ejemplo han venido a hacer de otros lugares papaya. Han venido a sembrar papaya, ¿qué pasó? Ellos han traído ya todo inyectados, fumigados, o sea curando con químicamente. Lo han malogrado nuestro ambiente. Por ejemplo, tú haces papaya ya en tu terreno, entonces ya está entrando en la edad, ya no es natural. En acá la papaya verdecito, dulce y maduro, pero ahora está amarillando pero la carne está medio duro. Y todavía chuma, feo</i></p>	<p><i>Bueno yo creo que se comportaría primero sobre la contaminación, hablando. Otro es también sus calles, las calles acá, pero bueno ya están avanzando con la pavimentación, todo ello, porque es también un pueblo que es así, que tiene sus calles ordenadas, se plasma pues eso en la gente, en su misma población, en el mismo pueblo también de Kosñipata.</i></p>	<p><i>: No necesariamente porque mucha gente no sabe ni siquiera que esto es zona de amortiguamiento. Este tema del Manu, del parque más lo conocen los extranjeros que el Cusco mismo o el Perú porque la experiencia mía cuando he estado en ACCA, que la mayor parte de compañeros o turistas que venían a la selva eran extranjeros</i></p>
<p><i>El SERNANP que me estabas hablando, que es el Parque Nacional del Manu. Esta zona que no tiene nada que ver pero la están digamos tomando en consideración como una Zona de Amortiguamiento, una Zona también de Recuperación así.</i></p>		<p><i>Es por decir, por ejemplo estamos nosotros ahora con los cítricos. Tienen miedo creo de invertir, a invertir y después que no les produzca. Han invertido todo su tiempo y de ahí que no. Es por eso también que la gente se dedica sobre todo a la coca, otra vez regresando, porque en sí la coca te da cuatro veces al año, cuatro o cinco veces al año</i></p>	<p><i>hasta hace un tiempo el turismo estaba vedado, acá en Kosñipata mismo si tú preguntas a gente que conozca el parque mismo, la zona reservada, no vas a encontrar a nadie. Los chicos que trabajan para las empresas conocen, los chicos que hacen cocina, hay chicos que van de cocina o de tangeros, ellos conocen porque son los trabajadores, pero alguien que se de el gusto de ir porque quiero ir porque para mí kosñipatino me han dado los accesos cómodos porque soy de la zona, no existe eso. Yo no</i></p>

en producción. En cambio otras producciones, otros árboles frutales te da dos veces, una vez año, sí de esa parte. Pero yo pienso que tenemos que tener acá la gente de Kosñipata, tenemos que tener otra visión de ver, otra visión de ver. Por ejemplo acá el kion, la vainilla, ahora que está en un boom lo que es la pitajaya. Es un boom la pitajaya, aquí da muy bien también la pitajaya

entiendo también por qué las autoridades no lo piden porque los kosñipatinos por derecho deberían conocer el Parque.

Daniel	Ernesto	Mariela	Nancy
<p><i>Eso ya, nosotros los kosñipatinos sabemos quiénes somos mayormente de aquí pues, y de ahí hay gente es como si viniera a tu barrio alguien nuevo, ¿no?, tú sabes es gente nueva.</i></p> <p><i>En sí ahorita gente de Kosñipata no seremos ni el 5%, ya hay gente nueva, estás viendo ya todos los antiguos, ya los hijos. Ya gente nueva hay aquí prácticamente, ahora quién sabe ellos hasta pueden sacar su partido y o sea nadie, pero</i></p>	<p><i>Mira, tenemos comuneros pasivos y activos. Los activos somos los que normalmente están en faena, reuniones y los pasivos son las personas que tienen mayor de 18 años pero que ellos no tienen mucha responsabilidad de participar en faenas, hacer todo de manera formal. Esos son los pasivos, los que están ahí estudiando, ellos son los pasivos.</i></p> <p><i>Bueno, con Santa Rosa de Huacaria somos como el agua y el aceite, no nos juntamos. Al final tienen, tienen algunas diferencias. (...) Cada uno</i></p>	<p><i>Pero es que no, no. Es como dices colonos, como que no hay como algo que te pueda identificar al 100%, ¿no? Por ejemplo, de aquí por ejemplo adaptamos todo tipo de cultura porque nosotros podemos hablar quechua y mis papás hablan y no es como que tengas algo así que te pueda identificar al 100% porque nosotros por ejemplo hablamos quechua, hablamos castellano y no tenemos una costumbre por el hecho que estamos en la selva, no es como que tengamos esa costumbre de comer animales silvestres.</i></p>	<p><i>Si tú vives del día a día en la urgencia económica no sé qué visión puedes tener porque veo que sí, que se vive bastante. Igual hay gente, también estoy conociendo gente que uy no sé cómo hace pero hace el negocio acá, hace el negocio allá, es super organizada en ese sentido.</i></p> <p><i>Maneras de desarrollar la cultura. Si yo te digo, ir a la cantina, vas a conocer parte de la cultura del lugar. Pero yo no sé si considero una salida cultura, lo puede ser en ese sentido. En cierto modo sí porque vas a conocer la cultura</i></p>

<p>mientras, mientras haya hagan bien no hay ningún problema</p>	<p>piensa diferente, no somos casi, no es el mismo pensamiento.</p>	<p>Comemos pollo, carne, todo tipo de eso</p>	<p>de aquí. Entonces por eso qué interpretamos por cultura, ¿no?</p>
<p>Patria no debería de tener barrenderos que el Municipio paga, tanta gente ociosa está y así son muchos. Oe mira tú estás sentado todo el día aquí, todo quieren gratis, hay que cuidar lo que es, yo vivo ahí arriba donde no hay gente, pero ustedes ni en tres minutos vas a limpiar toda esa basura que hay en el centro de la carretera. Entonces, ¿sí o no? Debería ser así, están esperando que el municipio.</p>	<p>Incluso se ha formado un consejo Coriwa, consejo indígena Huachipaeri, está conformado por las dos comunidades, pero nunca se ha consolidado ese consejo</p>	<p>Mmhm. En cambio ellos, por ejemplo, hay un grupo en la cual ellos sí sí consumen carne del monte, por ejemplo ellos tienen una bebida que ellos consumen. En cambio, nosotros no, ¿no? No comemos algo que o sea, no es como una identidad así asl 100%.</p>	<p>Porque antes tal vez iban todos por un mismo camino de costumbres y demás. Adoptas más costumbres, más diversificado. Pero compartir con ellos obviamente es diferente, ellos tienen otro tipo de visión, tal vez, otras maneras, formas de vivir</p>
<p>Kosñipata está para aprovechar para el turismo. Estás viendo nomás, tú vas a Quillabamba, la catarata la aprovechan más para el turismo y aquí lindas cataratas abandonadas hay. Este cerro Apukañaway que has visto tantas veces, ese debería de estar generando millones de soles. Claro el peruano no escalará pero vendrán ingleses, italianos, eso les gusta pues. ¿Sí o no?</p>	<p>Mira te diré que esto mis actividades ancestrales se ha perdido mucho, pero también un gran parte nos ha servido el turismo que nos ha hecho recuperar algunas cosas. Por ejemplo, conocimiento de plantas medicinales hemos ido recuperando, nosotros habíamos dejado de lado. Al final la pastillas te hace daño también.</p>	<p>Bueno, claro, cada persona tiene diferente forma de pensar. Yo puedo pensar así, ¿no? Pero bueno como es, como somos muchos, no se podría hacer respetar así. No hay un líder, hay esas personas que sí protegen, que eso debería de ser así, no se debería de permitir, pero por la extensión de personas es difícil manejar. No es como una comunidad, ¿no? Es un líder y son pocos y es cerrado. Esto es un acceso libre, entonces es vía principal, entonces por ende no hay alguien que diga. Claro, como personas puedo decir sí esto se debería de respetar o este lugar se tendría que respetar así, pero nosotros mismos a veces no somos parte de eso, ¿no?</p>	
	<p>Hemos visto eso, por conveniencia y además hoy día la medicina natural es recomendada, cualquiera lo quiere. Ahora vendes, por ejemplo sangre de grado es comercial</p>		
	<p>la gente dice muchas veces oye ustedes teniendo tanto terreno, ¿por qué no trabajan? También, pero nosotros como nativos siempre hemos sido dueños y protecotres de nuestro planeta, nunca hemos depresado, solo hemos cultuivaod lo necesario,</p>		

*pero muchas veces otras
personas que nos ven dicen esos
vagos no hacen nada, están ahí
en su terreno. Y así están*

*Claro, ellos su pensamiento es
más lucro nomás, lucro, lucro y
ya. Pero no piensan en los
demás, pues porque el nativo
siempre ha pensado en sus hijos,
en sus neitos, quienes se van a
quedar con el terreno*

Julia

Luz

*No, pero acá en Pilcopata, al
menos en la parte de la selva hay
bastantes colonos, la mayoría
son personas que vienen de los
andes, de la parte alta. Y suena
raro, pero digamos es como que
la las personas andinas son más
trabajadores. La parte alta es
difícil de conseguir digamos
alimento. Tienes que trabajar,
sino no tienes para comer. La
parte baja es más fácil de
conseguir todo porque tienes el
bosque que te provee animales
que puedes casar o tienes las
frutas. La gente es un poquito
más relajada, no trabaja mucho.
Y vas a ver en las comunidades,
casi no trabajan. Casi no
trabajan, son más relajados. La
comunidad andina viene de la*

*La feria era este de los
productos que se producen aquí
en Pilcopata y parece mentira,
la señora se empezaron a traer
bastantes productos que ni
nosotros pensábamos que podían
producir acá como por ejemplo
el ají limo, el pimentón, los
zapallos grandes. Cosas así, o
sea, ni nosotras mismas
habíamos experimentado, pero
ese día trajeron las que vivían en
los otros sectores. Y trajeron
todos esos tipos de productos y
fue muy muy bueno, porque ahí
nos dimos cuenta que no
solamente Kosñipata vive de la
coca o o o de la yuca, ¿no? O
sea, como se dice, también*

oportunidad de que el territorio es grande y se ponga a trabajar. Ellos la parte andina siempre busca oportunidades. Hay un territorio acá que cultivo mi yuca mi plátano, pero también son personas que no han vivido en la parte baja entonces no saben cómo, este no saben cómo es el bosque, cómo interactuar. Queman todo, talan todo, hacen roc

Sí, toda la selva acá, Puerto, esta parte. Más que todo se van a la zona de Puerto Maldonado y también a esta parte ya están empezando a venir. Entonces es eso porque vienes a cosechar hojas de coca y por día puedes hacer 100 soles 200, 300 soles y luego haces tu dinero uno dos meses, vuelves nuevamente y tienes dinero para educarte, ¿no? al menos tus estudios. Igual con la minería, vas un par de meses, haces un poco de dinero. Pero yo otra gente ya ve con otros ojos visiones y ahí se encuentra territorio, la tierra que es más barato que comprar digamos en Cusco. Entonces ya empiezan su cultivo de coca o simplemente se vienen, se relaciona con bastante fácil creo yo. He escuchado por otros que

producen otro tipo de de cosas aquí

Sí. Están ahora por Puerto Maldonado, Cusco, se fueron mucha gente. Somos pocos los que hemos quedado, de los antiguos somos pocos los, que quedamos.

Por mejores oportunidades creo yo.

Supongo. Algunos se quedan un tiempo y después se van o compran su terreno ahí por Savaluyoc y ahí se quedó y acá vienen, esa es su rutina. Pero el cambio que he podido hacer acá será pues que, no sé. Antes, se dedicaba más a lo que era la madera y empezaron a depredar los bosques a diestra y siniestra y ahora se dedican a la hoja de coc

los mismos de acá tiene un poco de recelo ellos porque como te digo son más trabajadores ellos, lo consiguen más rápido en lo que es

Sí, se integran, todo acá ya es una mezcla, ¿no? Tú preguntas y son muy pocos los primeros colonizadores, la mayoría son ya de Cusco, Puno, como me dices Ayacucho y ya

	Flor	Ana	Rebeca	Aurelio
Identidad temporal migrante: futuro cocalero y presente extractivista	<p><i>Mira, muchas personas creen que la economía es el camino. Si yo tengo mayor poder adquisitivo, yo voy a ser alguien. Incluso cuando muchos padres cuando te dicen yo quiero que mi hijo sea alguien en la vida, algunos padres se refieren a la educación pero algunos jóvenes lo perciben como ah ya, mi padre quiere que sea exitoso entonces mi padre quiere que yo tenga dinero.</i></p> <p><i>Hay gente que sí y hay gente que cree todavía en el cambio y que cree que se pueden lograr cosas, pero hay gente que no. Y hay gente que se deja llevar por la inercia y hay gente que sí intenta</i></p>	<p><i>entonces yo lo único que digo es pedir en mis oraciones que estas personas que no hacen bien ni a la naturaleza ni a la sociedad en algún momento se puedan retirar. Yo creo que eso va a suceder, tal vez no ahora pero en unos años sí porque las energías ya no dan para que ellos estén. En mis sueños ellos se iban, se retiraban los que se dedican al Narcotráfico, ojalá así sea realmente</i></p> <p><i>nuestro presidente Fernando Belaunde cometió ese gran error pensando que era bueno abrir la carretera a la selva. Abrieron tremendas carreteras, pusieron ganadería, sacaron la madera y</i></p>	<p><i>Mejores ingresos, mejor vivienda, servicios, salud, educación. Yo siento que sí hay esa necesidad pero que también es parte que no se ha visualizado algunas problemáticas. Cuando voy a la reunión y hablo del tema del agua, que se necesita consumir el agua clorada, que es importante, me miran así. Y les digo que sus hijos si no cloran el agua van a tener parásitos y tienen parásitos, van a tener desnutrición y anemia y es como la nueva noticia de la vida y tú dices como que wow. Si no tienes la información completa no sabes. Entonces eso yo creo que lo que se tendría que trabajar fuertemente es el tema de</i></p>	<p><i>No hay una visión a futuro, este valle necesita tener una visión a futuro y necesita tener no proyectos cortoplacistas. Hay que tener proyectos a largo plazo, programas que son a largo plazo y solo así vamos a poder hacer las cosas. Tenemos que saliendo de esa visión de mirar en chiquito y de estar haciendo cositas ahí pequeñas, que sí son buenas pero al final no te están resolviendo, te están resolviendo las cositas en el momento</i></p> <p><i>Ahora el tema de la muchachada en Patria es preocupante. Resolverlo de un día para otro no es tan fácil pero sí se puede</i></p>

*activamente hacer cambios.
¿Pero los cambios son posibles?
Yo soy profesora y yo pienso que
sí, que los cambios son posibles.
Pero en sociedades como esta
los cambios son posibles a largo
plazo, ni corto ni a mediano.
Para mí es a largo plazo y es en
una cuestión transgeneracional,
no es en una cuestión tan
sencilla.*

*ahora son desiertos en plena
selva que cuesta carísimo
recuperarlos

de ahí. Incluso aquellas
personas que están con el
narcotráfico no les va a gustar
mucho estar en ese ambiente.
Por lo menos a sus hijos van a
mandarlos a otros lugares, no
estés ahí*

*comunicación, de información,
de sensibilización y que la gente
también vea qué cosa es
importante realmente. Cuando
converso yo en las reuniones,
con los vecinos, con las
poblaciones: ¿qué quieres, para
qué trabajas? Todos dicen que
trabajan por sus hijos. ¿Qué
quieres, que les vaya mejor?
Que mi hijo sea mejor que yo y
para eso necesitas trabajar
agua, desnutrición, el tema de
violencia, de oportunidades. Un
joven acá, un adolescente
termina el colegio, no hay
ninguna oportunidad de
educación superior acá y no
hablamos solamente de
universidad, de un instituto
tecnológico. No hay, no te
muestra, tu único futuro es
pallar coca.*

*Muy cómodo puede ser hablar
desde que tenemos formas de
ganarnos la vida diferente. Yo
me voy de acá y voy a conseguir
trabajo en Kosñipata. Esa es la
verdad pero no pasa lo mismo
con muchos de los pobladores
acá que desde niños son
campesinos. Sólo saben trabajar
acá, a dónde van a ir*

*creo que trabajar algunos
programas, algunas
capacitaciones y rescatando a
los muchachos. En
capacitaciones, mantenerlos de
repente en actividades,
ocupados. Porque esa es una
forma de irlos sacando, de que
se dediquen al alcoholismo, que
estén a la drogadicción o que
estén pensando todos los días en
la discoteca*

*Kosñipata tiene también un
potencial turístico. Que es un
potencial muy fuerte que hay que
aprovecharlo y eso puede ser y
si se trabaja bien, puede ser uno
de los ingresos que puede tener
esta población y sostenible pero
hay que manejarlo. Entonces hay
mucha gente que desde afuera lo
ve a Kosñipata como un sitio de
relax, de venir a pasear, a ver la
naturaleza, a ir a bañarse a los
ríos, como un sitio muy bonito
para pasar pero hay que mejorar
muchas cosas. Es una actividad
que hay que mejorarla, que hay
que potenciar y que genera
plata.*

Fulgencio	Socorro	Celia	Raquel
<p><i>Sí ha cambiado bastante. Kosñipata era netamente una zona cafetalera, mi padre en los años 70 tuvo cultivos de café y por entonces no había digamos apoyos por parte del gobierno, era una zona vírgen que se cultivaba en esa época, por el año 60 café, té. No era una zona cocalera como es ahora. Y posteriormente ya cambió esto, la gente de este lugar se dedicaron al corte de madera, a la explotación de la madera como tú te puedes ver, ver todo este panorama ha cambiado bastante.</i></p> <p><i>En mi familia y casualmente lo estoy escribiendo todo en memoria y me está atrasando para seguir escribiendo el estar acá en la radio. Pero bueno lo tengo ahí, estoy escribiendo historias, estoy escribiendo cuentos, tengo 5 cuentos muy bonitos originarios de acá de la selva y bueno, esta era una zona virgen</i></p> <p><i>Por supuesto, no solamente la gente de Kosñipata, sino la gente</i></p>	<p><i>Si tú ves la perspectiva de acá Pilcopata estar acá para un joven que está estudiando a veces pienso que es un atraso porque acá no hay nada, no hay nada. Simplemente de acá es la chacra, la casa, es un lugar silencio, pero bonito para vivir. Pero si tienes tu familia, quieres educarlos, sí o sí tienes que llevarle afuera. Y cada mamá vemos que mi hijo tiene que ser mejor que yo ¿no? Entonces eso es lo que veo porque Pilcopata es bonito para vivir, pero para una educación es muy mala. Aquí no hay buena educación, los niños de tercero cuarto año no saben ni leer, no leen fluidamente. Entonces, bueno, yo lo veo por este punto</i></p> <p><i>¿Habrá futuro? Mira yo estoy aquí 10 años. Y veo igualito, igualito veo Kosñipata. Sus carreteras, la gente nomás ha aumentado un poco, las casas que han construido de concreto y ya no casi de maderita. Es que también es beneficio porque la madera se malogra, entonces uno hace un esfuerzo, te deudas para poder construir. Entonces eso yo digo, al futuro yo pienso</i></p>	<p><i>Pero yendo así a los años ya que van a pasar, tal vez no va a desaparecer pero va a ser en poca cantidad lo que se va, la coca. (...) Sí y por eso hay que dar alternativas a los.</i></p> <p><i>El suelo. Es que con el tiempo era así, con el boom de la madera. Antes era el boom de la madera acá, ahora ya no se ve como antes, ahora es poco. Acá hubo el boom del café, del caucho, de la siringa. Es así, cada ese tiene su tiempo.</i></p> <p><i>Bueno primeramente yo creo que es sobre la sobrepoblación, es muy esto. Hablando de tiempos atrás, no era así Kosñipata, ha tenido un cambio muy muy radical lo que es en las poblaciones, ahora no se abastece también lo que es el agua, eso también, yendo más también lo que es siempre, ¿no? Cuidar nuestras cuencas, nuestras cuencas cabeceras, sino no tendríamos agua, no tendríamos con que beber porque es muy vital el agua</i></p>	<p><i>Este pueblo no conocía el tema de finanzas, acá no había créditos pequeños ni grandes, no había ingreso financiero. Y para mí como economista particularmente la herramienta financiera es algo muy importante para el desarrollo</i></p> <p><i>Amo con locura este pueblo y me da miedo como te comento y me gustaría que gente que va a venir a futuro o esta gente que está naciendo acá aprenda a amar esto aquí, aprenda a cuidar para los que vienen y que puedan gozarlo. Esto no significa mirar y que se quede así, no hay que tocarlo. Significa aprovechar pero reponer lo que estás tocando para que los otros puedan también en su momento coger y poder reponer eso.</i></p> <p><i>Entonces hay muchos muchachitos, muchachitas así que han estudiado, Dios mediante las gestiones políticas del mañana aprendan a valorar a sus profesionales y no estén trayéndose mucha gente de otro lado porque tiene mucho más experiencia. (...) A mí me alegra mucho que el capital humano en</i></p>

<p>que viene de otras partes, los nuevos colonos. Interesante sería porque ellos tendrían otra idea de lo que fue Kosñipta. (...) creo que sería algo que le llene de satisfacción ver cómo fue Kosñipata antes y ahora para que haya un cambio, una reflexión. Qué podemos hacer con Kosñipata, cómo podemos recuperar lo que fue antes</p>	<p>mi futuro quedarme aquí en Pilcopata. Tengo ya un pequeño techito que de repente puedo vivir por unos cuantos alquileres, entonces eso es mi futuro de mí, pero el futuro de Pilcopata, ¿cómo será? De repente si en caso muchas personas dicen que va a desaparecer la coca, que no va a haber, van a sacar</p>	<p>Lo material claro. El dinero pero no piensa en las generaciones que van a venir</p>	<p>Kosñipata se esté formando. Hay mucho por hacer todavía, pero si los jóvenes están avanzando de esta manera y muestran lo que pueden hacer, va a ser maravilloso, este pueblo algún día va a a cambiar y yo tengo la fe, la esperanza de que así va a ser, convencida de ello.</p>
	<p>Así dicen [que ya no va a haber coca]. Bueno con este presidente todavía no se puede decir nada, con él nomás creo que va a seguir porque es un campesino que viene de las alturas. Trabajó con coca, entonces creo que con él todavía no va a haber cosas. (...) Sí piensan en el futuro no va a haber coca, no sé. ¿Cuántas familias se van a?</p>	<p>Lo que ven, esperan acá en Kosñipata. Lo que es el, lo que ha salido ahora nuevo, lo que es el ACR, va a haber lo que es más el turismo, el turismo, lo que es este, yo creo que más que todo el turismo. (...) Más turístico, sí yo creo que sí turismo porque también hay bastante por Atalaya, tenemos mucho acá en Kosñipata para saber explorar más que todo</p>	<p>A ver el narcotráfico de un día para otro no va a desaparecer, pero estoy completamente segura de que si la gente está en este camino de tratar de cambiar de mente, cambiar este tema de darse cuenta de que la plata no lo es todo hay un problema en la mayoría de las poblaciones rurales, el endiosamiento de la plata</p>
Daniel	Ernesto	Mariela	Nancy
<p>O sea, prácticamente ya se perdió todo acá. Mis compañeros que son profesores de la mala educación que hemos tenido, puta no pe Mira yo te diré, cuando tenía 8, 12 años, Kosñipata era lindo</p>	<p>antes no se permitía eso que podamos casarnos con colonos, pero hoy en día las circunstancias de la vida también de que mi comunidad está conformada por 2, 3 familias. En una nos hemos unido y ya, ya no nos podemos</p>	<p>Sí, claro hace diez años atrás era muy diferente, ¿no? Aparte que no había la productividad, el turismo tampoco era tan publicitario, no había mucho, ¿no?</p>	<p>El tema es ese, acá después de la escuela secundaria, ¿qué hay? El instituto de Salvación, puedes estudiar carreras relacionadas con la zona, pero claro, creciendo en un pueblo es como muy común que te enteras así también, vas a otros lugares y</p>

pero no había dinero. Tenía que esperar un año la yuca para vender, pero mientras ahora tú quieres 10 soles vas a un cocal, en cualquier sitio vas a pallar coca y hay plata. No lo aprovechan.

Put a te digo, hace 15 años no esto era tranquilo pe.

vivir entre primos, entre hermanos, por ahí se busca mayormente colonas porque están más cerca y las otras comunidades están más lejos. Para mí irme a conseguir una mujer a horas al Manu me parece más fácil conseguir.

Claro eso ha funcionado cuando había plata y cuando ya no había plata, lo han abandonado.

Es lo malo, ¿no? de las comunidades nativas. Cuando plata hay, baila el mono, así. Todo funciona así hoy en día por el tema de las necesidades. Antes, pero, no era así. Nos ha cambiado un poco el dinero, conocer e dinero, claro. Ahora tenemos más necesidades, nuestros hijos también tienen que estudiar, necesitan propina.

Por ahí creo va un poco ese tema de que cambia todo porque antes se hacía todo en aynis que se dicen, o sino en apoyos ya.

Lo que nosotros estamos ahorita apuntando a más adelante, al menos tú sabes que hoy en día ya se habla del bono de carbono, queremos que esa parte de nuestra concesión se considere,

No, hace cinco años sí ya había, bastante. Aparte que la gente que trabaja siempre es para el día a día prácticamente porque aquí no es que los productos salgan y puedas vender, no hay mucho movimiento. Tendrías que tener primero tu carro para llevar y exportar, entonces hace cinco años era más pobre.

claro Cusco brinda otras opciones acá y por eso faltan muchas actividades para gente joven porque después salís de la secundaria y no sabes muy bien. Tal vez, bueno, voy a pagar coca que es la plata más fácil. Y para independizarse, la familia también.

Y teniendo familia, también. Aquí, ¿no? Bastante tienen de jóvenes

Claro sobre todo esas decisiones un poco incoherentes. ¿Vas a hacer una plaza? Genial. ¿Pero realzar los seres más antiguos del pueblo? Unos árboles y además que la imagen de Kosñipata, que la conservación y que no se qué. Siempre es la cuestión de qué dicen si sigue.

90 bonos de carbono. Creo que sería genial, ¿no?

Julia

Me imagino que ya se están acostumbrando. Y lo que hacen también es trabajar acá bastante. Lo que hacen es irse ya también para Cusco, mirar para Cusco y si ves a Cusco te das cuenta de que ya está creciendo, si ves hace 8 o 10 años solo era el pueblo de Cusco. Pero ahora que va pasando el tiempo, tú ves que ya entre pueblos alejados ya todo está, ya hay casas, o sea todos los cerros ya que están poblando. Entonces es eso, de los Andes van migrando o bien al Cusco o se van a la parte de abajo y los de la parte baja igual tiene más oportunidades y tienen. Todos buscan irse a la ciudad, a la capital porque hay más oportunidades de trabajo, tanto para educación, para sus hijo

Sí ya se dan cuenta. Hay gente que antes cortaba, talaba y ahora se han dado cuenta que no era lo ideal y que ahora hay que

Luz

Me gustaría que si haya un futuro para este lugar. Pero viendo cómo están las cosas avanzando, en vez de que de repente retroceda lo que es esto de narcotráfico, vamos a decirlo, así está avanzando. Están empezando a poblar en todo lugar. Antes uno iba, podía irse de paseo al campo, al río, vámonos a tal lugar esto no. Pero ahora no sabes si en ese lugar o por ahí cerca están haciendo algo o puedes ver alguna situación. A eso estaban llegando.

Sí, ahí está la cosa en esa parte entonces yo viendo a futuro. Tengo familia en por Calca y me dicen, ¿qué haces ahí? Porque mira cómo está la situación ahí, ¿qué cosa? NO hay nada, vente acá vendelo todo y vente porque por tus hijos. Y sí, también estoy considerando algo así porque tengo hijos que están ya en la

reforestar, por ejemplo. Pero son digamos las personas ya mayores que han vivido lo suficiente para darse cuenta del cambio que ha ocurrido, no? Y los jóvenes que son como la nueva generación que puede ayudar. Ahora la gente del medio va a ser la que va a ser más reacia siempre.s

adolescencia. Gracias a Dios a veces digo no está habiendo labores en el colegio y no se están involucrando, porque en el colegio en la temporada que mi hijo estaba una de las aulas que estaba bien involucrado con ese tema.

Sí, Al paso que vamos de repente al mismo VRAEM como se está viviendo la realidad.



Anexo 6: Ficha de Validación de Resultados

Estimado(a) participante,

Se le agradece su colaboración en el proceso de validación de los resultados de la tesis de psicología titulada “Identidad social espacial en ciudadanos del distrito de Kosñipata, Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional del Manu”. Los resultados por validar se obtuvieron del análisis crítico de 13 entrevistas a personas de distintos grupos inmersas en las dinámicas sociales del distrito.

El objetivo de la validación es evaluar los resultados que el investigador construyó a partir de los datos obtenidos y determinar la credibilidad del trabajo. A continuación, se presenta un resumen de los resultados generales obtenidos y una explicación de los procedimientos realizados junto con sus limitaciones. Luego de haber comprendido estos resultados, se le dará un espacio a usted para que brinde aportes, críticas u observaciones de mejora de acuerdo con su experiencia como habitante inmerso en las dinámicas sociales de Kosñipata.

Al igual que en las entrevistas previas, se pide su autorización para que su voz sea filmada y grabada, la cual no será utilizada para ningún otro propósito más allá de ser analizada y transcrita para mostrar los resultados. Se le asegura que la información es estrictamente confidencial y anónima, de modo que su nombre no aparecerá en ninguna parte ni nadie podrá identificar que usted participó del proceso. Usted es capaz de abstenerse de dar la información que desee y se puede retirar en cualquier momento.

Cusco, de del 2022

Nombre del participante

Firma del participante

PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN

- I. Explorar las categorías de identidad social espacial construidas por los ciudadanos que habitan el distrito de Kosñipata
- II. Describir el rol de las instituciones gestoras del Parque Nacional del Manu en la construcción de la identidad social espacial en Kosñipata
- III. Describir el rol de los grupos vinculados al movimiento cocalero en la construcción de la identidad social espacial en Kosñipata

** Identidad social - autoestima grupal creada al compararse con otros grupos.*

Constructos. ** Apropiación del territorio - forma de identificación con el medio geográfico y social.*

** Tejido social – redes de grupos e individuos que accionan un territorio.*

RESULTADOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

Para facilitar el análisis de la investigación, se han construido 4 macro grupos de interés en Kosñipata: (I) Kosñipatinos que se identifican con el territorio, (II) Migrantes sin identidad hacia el territorio, (III) Instituciones públicas y privadas y (IV) Grupos narcotraficantes.

** Las comunidades nativas no se han tomado como grupo independiente por implicar fenómenos de estudio muy amplios que no aborda la investigación.*

La población de Kosñipata se ha categorizado en dos macrogrupos de apropiación del territorio.

- (I) Los *Kosñipatinos que se identifican con Kosñipata* tienden a preocuparse por cuidar su territorio, por valorar su pasado y asegurar su futuro, aunque cada vez son más los que dejan el distrito por otros con mejores oportunidades de vida.
- (II) Los *migrantes sin identidad hacia el territorio* ven el territorio como una fuente de recursos y solo se preocupa de aprovecharlo en el presente. Son cada vez más en el territorio por la migración que ha producido el narcotráfico.

Se han identificado dos macrogrupos de poder en Kosñipata que influyen en la población y buscan cada uno atraer a la población hacia sí.

- (III) Las Instituciones del Estado (p.e. SERNANP) y las ONGs buscan cuidar el patrimonio, pero son percibidas como no favorables para el desarrollo de la población. Los grupos que ven las instituciones con cercanía suelen fortalecer su identidad kosñipatina con la mayor valoración de su patrimonio.
- (IV) Los *Grupos narcotraficantes* generan el único medio de desarrollo viable para la población, por lo que diversos grupos han adoptado sus prácticas e identidades. Su entrada ha fracturado tejido social causando desconfianza, desvinculación sociopolítica, violencia, consumo de sustancias y riesgos juveniles.

Revisión Tesis 2

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1%
3	kupdf.net Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
6	idoc.pub Fuente de Internet	<1%
7	Johny Farfan Flores, Karol Zarate Cardenas, Oscar Mujica Chacon, Juvenal Silva Beltran et al. "Cacería para autoconsumo durante la pandemia de COVID-19", Revista Peruana de Biología, 2023 Publicación	<1%

8

Fuente de Internet

<1 %

9

journals.openedition.org

Fuente de Internet

<1 %

10

revistas.pucp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

11

Michael A. Hogg. "To belong or not to belong: some self-conceptual and behavioural consequences of identity uncertainty / Pertener o no pertenecer: algunas consecuencias de la incertidumbre identitaria en el autoconcepto y en el comportamiento", *Revista de Psicología Social*, 2015

Publicación

<1 %

12

issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

13

upc.aws.openrepository.com

Fuente de Internet

<1 %

14

www.scielo.cl

Fuente de Internet

<1 %

15

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

16

www.ub.edu

Fuente de Internet

<1 %

17

www.tdx.cat

Fuente de Internet

<1 %

18

Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

19

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1 %

20

1library.co

Fuente de Internet

<1 %

21

ERM PERU S.A.. "EIA para la Ampliación del Programa de Exploración y Desarrollo en el Lote 88-IGA0000175", R.D. N° 035-2014-MEM/AAE, 2020

Publicación

<1 %

22

Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo León

Trabajo del estudiante

<1 %

23

archive.ramsar.org

Fuente de Internet

<1 %

24

ascofapsi.org.co

Fuente de Internet

<1 %

25

agencianotimx.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

26

doaj.org

Fuente de Internet

<1 %

27	journals.uco.es Fuente de Internet	<1 %
28	ojs.tdea.edu.co Fuente de Internet	<1 %
29	repository.eafit.edu.co Fuente de Internet	<1 %
30	repository.javeriana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
31	revistas.unilibre.edu.co Fuente de Internet	<1 %
32	www.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
33	www.jourlib.org Fuente de Internet	<1 %
34	www.municipiosyucatan.com Fuente de Internet	<1 %
35	www.ssoar.info Fuente de Internet	<1 %
36	"Ni informal ni legal : el comercio ambulante y la resistencia a la ciudad globalizada", Pontificia Universidad Catolica de Chile, 2020 Publicación	<1 %
37	David A. Wolfe, Claire V. Crooks, Raymond Hughes. "La Cuarta R: Un Programa Escolar	<1 %

de Prevención de la Violencia en las Relaciones de Pareja en la Adolescencia", Psychosocial Intervention, 2011

Publicación

38	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
39	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
40	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.unaj.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	repository.unad.edu.co Fuente de Internet	<1 %
43	www.caretas.com.pe Fuente de Internet	<1 %
44	www.conservacionprivada.org Fuente de Internet	<1 %
45	www.dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	www.encuentros-multidisciplinares.org Fuente de Internet	<1 %
47	www.mindmeister.com Fuente de Internet	<1 %

48

www.msc.es

Fuente de Internet

<1 %

49

www.redfarmaceutica.com

Fuente de Internet

<1 %

50

www.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

51

www.uv.mx

Fuente de Internet

<1 %

52

www.wrm.org.uy

Fuente de Internet

<1 %

53

"Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad V. Innovación, turismo y perspectiva de género en el desarrollo regional", Universidad Nacional Autónoma de México, 2021

Publicación

<1 %

54

Fátima Bernardo, José Palma-Oliveira. "Place identity, place attachment and the scale of place: The impact of place salience", *Psychology*, 2014

Publicación

<1 %

55

bibliotecadigital.udea.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

56

chop.bible.com

Fuente de Internet

<1 %

57	comunitariachile.org Fuente de Internet	<1 %
58	doku.pub Fuente de Internet	<1 %
59	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %
60	nulan.mdp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
61	ojs.fhce.edu.uy Fuente de Internet	<1 %
62	pepsic.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
63	psicolebon.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
64	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
65	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
66	repositorio.uam.es Fuente de Internet	<1 %
67	repositorio.uarm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
68	repositorio.ucsp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

69

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

70

repositorio.urp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

71

repository.unipiloto.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

72

research.reading.ac.uk

Fuente de Internet

<1 %

73

tacuy.com.uy

Fuente de Internet

<1 %

74

tesis.pucp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

75

worldwidescience.org

Fuente de Internet

<1 %

76

www.almanaqueazul.org

Fuente de Internet

<1 %

77

www.cse.uil.es

Fuente de Internet

<1 %

78

www.cyberline.com.pe

Fuente de Internet

<1 %

79

www.dykinson.com

Fuente de Internet

<1 %

80

www.elsiglodeeuropa.es

Fuente de Internet

<1 %

81	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
82	www.ii.uam.es Fuente de Internet	<1 %
83	www.imas.go.cr Fuente de Internet	<1 %
84	www.masterib.es Fuente de Internet	<1 %
85	Miguel Crespo Celda. "Análisis de las estrategias de innovación de federaciones deportivas internacionales y de federaciones de tenis nacionales", Universitat Politecnica de Valencia, 2022 Publicación	<1 %
86	biblioteca.clacso.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
87	Bowling, Ann. "Research Methods in Health", Research Methods in Health, 2023 Publicación	<1 %
88	livrosdeamor.com.br Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 5 words

Excluir bibliografía

Activo