

Iconicidad y representación de la realidad. Las infografías de la estampida en discoteca de Los Olivos (2020)

Alfredo Oshiro Fukuhara

Universidad de Lima

 <https://orcid.org/0009-0009-8608-2679>

aoshiro@ulima.edu.pe

Rocío Villacorta Calderón

Universidad de Lima

 <https://orcid.org/0000-0002-8777-656X>

rvilla@ulima.edu.pe

RESUMEN

El presente trabajo tomó como objeto de análisis tres infografías realizadas durante la pandemia de COVID-19, con el fin de analizar la elección del nivel de realismo o abstracción en su planteamiento y dilucidar las razones de dicha elección. Las piezas analizadas tratan un mismo tema: la estampida en la discoteca Thomas Restobar de Los Olivos (año 2020), realizadas en situación de difícil acceso a la información. La metodología aplicada fue cualitativa, exploratoria y descriptiva, con entrevistas a los autores además del análisis de las piezas. El estudio buscó establecer el grado de iconicidad elegido dentro del espacio de la infografía, definir su función (representativa, simbólica o convencional) y relacionarla con tres parámetros: acceso a la información, pertinencia de la imagen y claridad esquemática. Los resultados indican que, si bien los infografistas pueden elegir el grado de iconicidad por diversos motivos, es la falta de acceso informativo la que lleva a que la función de la imagen se traslade de lo representativo a modos simbólicos y convencionales, en detrimento de la información de naturaleza gráfica.

