

# LA INTERACTIVIDAD COMO ECOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

**Umberto Roncoroni Osio**

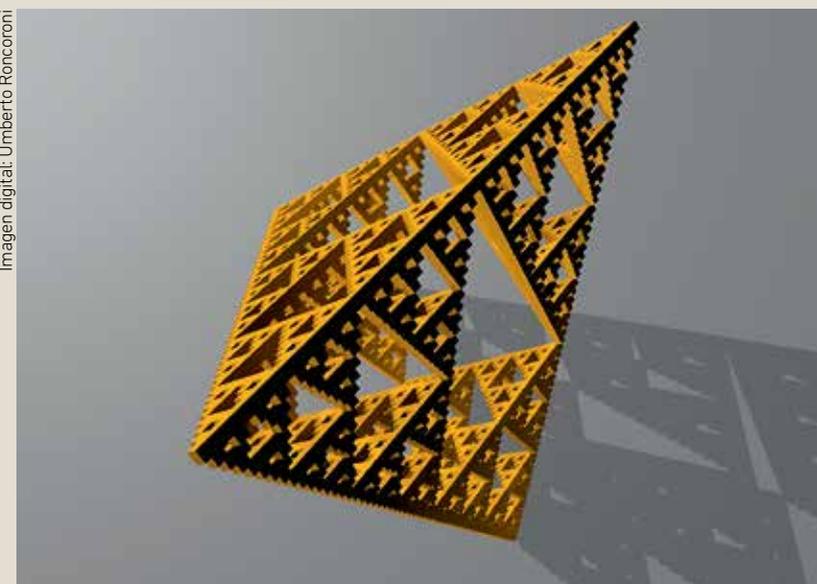
Esta investigación ha buscado reflexionar sobre el giro ecológico posmoderno en términos de arte y de comunicación, cuyo centro está en las propiedades interactivas de las tecnologías digitales. La idea del proyecto parte del problema consistente en que la sobreproducción y la saturación mediática que caracterizan la cultura globalizada han traído como consecuencia la banalización de los contenidos y la pérdida del sentido de la creatividad. Se partió de la hipótesis de que el paradigma ecológico se debe aplicar también a lo cognitivo, creativo y comunicacional, lo que implica nada menos que redefinir los fundamentos del arte, del desarrollo y de la educación.

Dicha hipótesis se verificó, por un lado, en un análisis interdisciplinario que abarcó la filosofía política de Spengler, Habermas, Zolo y Severino; las teorías ambientalistas de Latouche y Klein; las críticas a la tecnología de Heidegger, Flusser, Lanier y Rifkin; y, finalmente, las estéticas hermenéuticas de Heidegger, Gadamer y Vattimo. Por otro lado, se puntualizó en temas como la sobreproducción, la creatividad, el confor-

mismo digital, la ecología cognitiva y la decadencia de Occidente.

Los resultados teóricos se plasmaron en cuatro artículos científicos: «Notas acerca de la sobreproducción de arte, la posfotografía y lo digital», en el que se discute la teoría de Fontcuberta con respecto a la autoría, la prescripción del sentido, el reciclaje y lo lúdico como estrategias poscreativas; «Las paradojas cognitivas de las tecnologías de la información», el cual analiza las dinámicas de las TIC, que producen una suerte de involución cognitiva que se evidencia en nuevas formas de ignorancia y conformismo; «Medios digitales y ecología cognitiva», en el que se discuten el exceso y la saturación que caracterizan la cultura globalizada y la paradoja de las TIC dentro la industria cultural neoliberal, procesos que han convertido el ideal de la sociedad del conocimiento en un contexto real de ignorancia y banalidad difusas; y «Sobre los conceptos de tecnología y tradición en Spengler y Severino», que reflexiona sobre el nihilismo tecnológico que define y alimenta el declive de Occidente y de su cultura, con el objetivo de encontrar un final alternativo apoyado

Imagen digital: Umberto Roncoroni



en las propiedades de las tecnologías digitales, del paradigma de la complejidad y de la ecología, dominios que inducen a redefinir las políticas económicas y sociales y, en general, el *telos* de la posmodernidad.

En el curso del estudio, se hallaron dos conceptos significativos: la interactividad y la *caritas*. Estos conceptos explican por qué la creatividad, la producción cultural y la comunicación ya no pueden definirse en los términos románticos y subjetivos de la novedad y de la obra de arte, sino con el lenguaje más preciso de la originalidad, entendida como proceso generativo dentro de una nueva sensibilidad que apela a la complejidad emergente, a la participación, al intercambio y a la empatía. ❖

Doctor en Filosofía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

✉ [uroncoro@ulima.edu.pe](mailto:uroncoro@ulima.edu.pe)