

# LA PUBLICIDAD QUE NUNCA HAS VISTO

## Una experiencia docente en la enseñanza de la publicidad

**Luis Velezmoro Morales**

**E**n un escenario de cambio en los paradigmas profesional y educativo, donde la comunicación digital e interactiva se hace presente en la pedagogía, esta propuesta ofrece la oportunidad de aprovechar los nuevos recursos y herramientas para impartir los cursos de publicidad en las aulas universitarias. Un ejemplo reciente de cambio es la denominada clase al revés que ha impulsado Salman Khan, en la cual el material de aprendizaje se difunde en las redes sociales o en soportes interactivos y la parte práctica se desarrolla en el aula tradicional.

Esta investigación ha sistematizado la experiencia docente de más de tres décadas del autor, para registrar una metodología de la enseñanza de la publicidad que puede servir como guía para profesores y estudiantes en un escenario marcado por el desarrollo de las nuevas tecnologías que han ido incorporándose al ámbito académico.

El contenido incluye, con un lenguaje sencillo y coloquial, referencias sobre los inicios en la docencia, como ir de la

clase magistral al taller, las metodologías no convencionales de la enseñanza, la reproducción en clase de los procedimientos de trabajo de agencias de publicidad, los perfiles y competencias de los estudiantes de comunicación, los cursos de formación en comunicación publicitaria y la metodología sui generis propuesta por el autor.

Esta versión culminada del estudio está acompañada por decenas de antiguos y nuevos trabajos audiovisuales, muchos de ellos de carácter experimental, producidos y realizados por estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Varios de ellos han ganado concursos universitarios internacionales, y se encuentran almacenados en un canal privado de Youtube.

El resultado de la investigación ha sido presentado en formato de libro electrónico.

Fue diseñado con el *software* gratuito iBooks Author, de Apple, que permite una navegación interactiva y ofrece al usuario una experiencia interesante en diferentes plataformas digitales, desarrolladas inicialmente por la compañía Melcher Media. Como se recuerda, esta empresa ideó la plataforma para diseñar el libro *Our choice*, de Al Gore. Este fue uno de los primeros libros electrónicos con gráficas y vídeos interactivos; tuvo gran aceptación mundial, y gracias al hallazgo de dicho *software* realizado por una asistente de investigación, fue posible aplicarlo a nuestro proyecto.

Con este trabajo se espera que la combinación de metodologías pedagógicas tradicionales y experimentales, acompañadas de una propuesta de evaluación del aprendizaje, contribuya a una más sólida formación de las futuras generaciones. ❖

**“Esta investigación ha sistematizado la experiencia docente de más de tres décadas del autor, para registrar una metodología de la enseñanza de la publicidad que puede servir como guía para profesores y estudiantes”.**

Magíster en Administración de la Educación por la Universidad de Lima

✉ [lvelezmo@ulima.edu.pe](mailto:lvelezmo@ulima.edu.pe)