



INTELIGENCIA ARTIFICIAL: TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS

CONTENIDO

- Porcentaje empresas en LATAM que han adoptado o no la IA
- Distribución de las plataformas más usadas por las empresas en LATAM para la implantación de la IA
- Distribución de las empresas en LATAM que han adoptado la IA

PALABRAS CLAVE: Inteligencia artificial, empresas, Latinoamérica, automatización de procesos.



La inteligencia artificial (IA) es la simulación de procesos de inteligencia humana por sistemas informáticos, que abarca tecnologías como el aprendizaje automático, el razonamiento y la corrección.

En América Latina, se ha vuelto esencial para las empresas debido a su capacidad para transformar grandes volúmenes de datos en información valiosa, automatizar procesos repetitivos y mejorar significativamente la toma de decisiones. Esto permite a las empresas optimizar sus operaciones, reducir costos y ofrecer una mejor experiencia al cliente, inclusive anticipar tendencias del mercado y comportamientos del consumidor, lo que les da una ventaja competitiva (La Nota Económica, 2024).

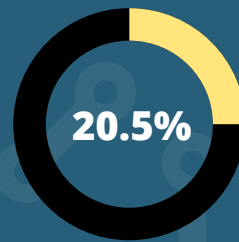
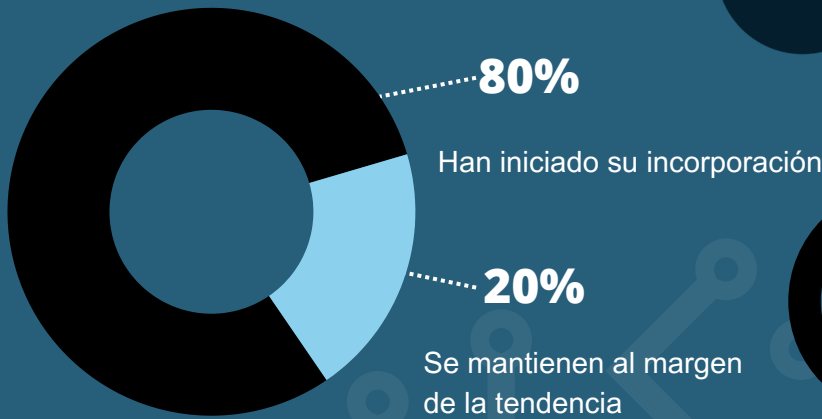
Definitivamente, está redefiniendo las operaciones en diversas industrias, haciendo de su comprensión y aplicación una necesidad crucial para las empresas que buscan prosperar en la economía digital actual.

Inteligencia Artificial:

TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS

La tasa de adopción de la inteligencia artificial (IA) en empresas latinoamericanas ha aumentado significativamente en los últimos años, estas son las cifras actualmente:

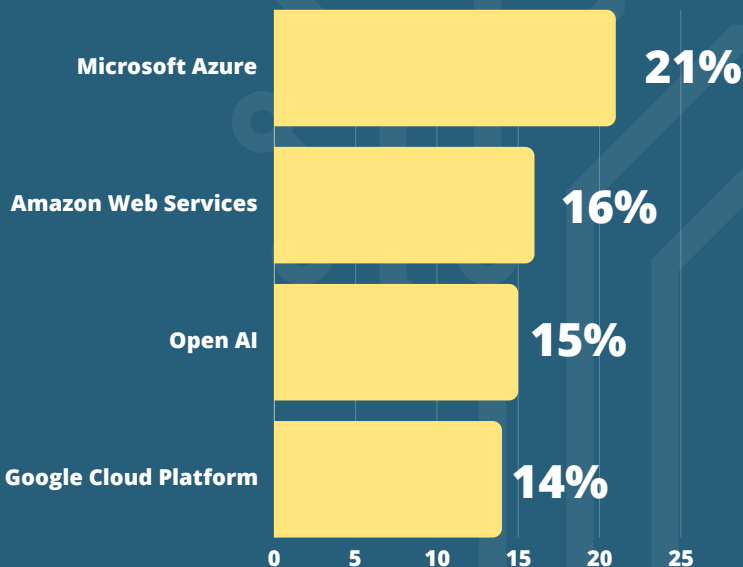
Porcentaje empresas en LATAM que han adoptado o no la IA (2023)



Este porcentaje de empresas considera que el mayor desafío para la adopción de la IA es la falta de talento especializado

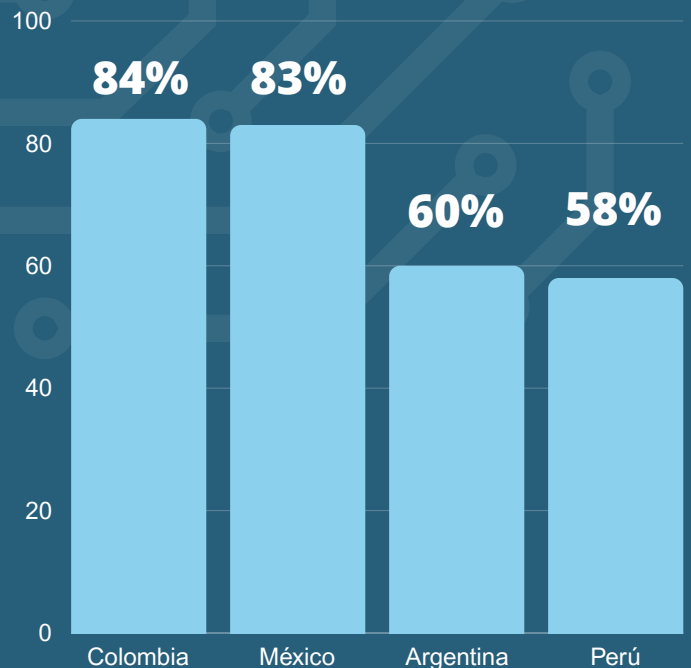
Nota. Obtenido de MIT Technology Review, 2023.

Distribución de las plataformas más usadas por las empresas en LATAM para la implantación de la IA (2023)



Nota. Obtenido de Forbes Perú, 2023.

Distribución de las empresas en LATAM que han adoptado la IA por país (2023)



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Newman, D. (2019). *6 reasons why we haven't seen full AI adoption*. Forbes.

<https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2019/03/12/6-reasons-why-we-havent-seen-full-ai-adoption/?sh=5a174b203e99>

NTT Data. (2023). *La inteligencia artificial en América Latina 2023*.

<https://mexico.nttdata.com/insights/estudios/la-inteligencia-artificial-en-america-latina-2023#Forms-AI-2023>

Opinno. (2023). *El 80% de empresas de América Latina ya explora soluciones de IA*. MIT Technology Review.

<https://www.technologyreview.es/s/15911/el-80-de-empresas-de-america-latina-ya-explora-soluciones-de-ia>

Zamarrón, I. (2023). *Estudio: Así es como las empresas de Perú y América Latina están avanzando en su adopción de inteligencia artificial*. Forbes Perú.

<https://forbes.pe/tecnologia/ia/2023-10-27/estudio-asi-es-como-las-empresas-de-peru-y-america-latina-estan-avanzando-en-su-adopcion-de-inteligencia-artificial>

La Nota Económica. (2024). *La Inteligencia Artificial se alza como la herramienta más utilizada para transformar las empresas, mejorar la toma de decisiones, optimizar procesos y elevar la experiencia del cliente*.

<https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/la-inteligencia-artificial-se-alza-como-la-herramienta-mas-utilizada-para-transformar-las-empresas-mejorar-la-toma-de-decisiones-optimizar-procesos-y-elevar-la-experiencia-del-cliente/>

OBSERVATORIO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS



EQUIPO Y CONTACTO

EQUIPO

Dr. Marcelo Pimentel Bernal

Coordinador del Área de Investigación

Mgtr. Milagros Cárdenas Rodríguez

Coordinadora del Observatorio Estratégico de Negocios

Karen Brenda Kolquehuanca Sánchez

Edición y redacción

Julia Velarde Sussoni

Investigador

César Terán Velazco

Investigador