

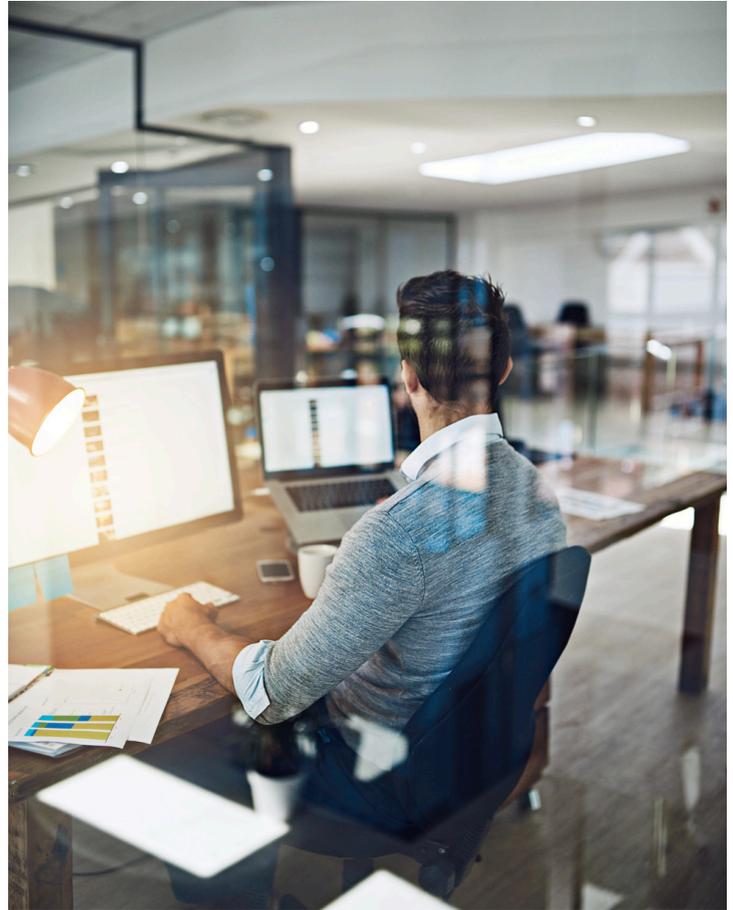


MADUREZ DIGITAL: TENDENCIAS EN TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

CONTENIDO

- Índice de madurez digital en LATAM
- Porcentaje de las empresas peruanas se mantienen encaminadas en su proceso de transformación digital
- Distribución de tecnologías disruptivas más importantes para las empresas

PALABRAS CLAVE: Madurez digital, tendencias, tecnologías disruptivas.



La madurez digital en las empresas de Latinoamérica es un tema cada vez más relevante en la era contemporánea, donde la tecnología desempeña un papel fundamental en el éxito y la competitividad de las organizaciones. La madurez digital se refiere a la capacidad de una empresa para aprovechar eficazmente las tecnologías digitales en todas sus operaciones. Esto implica no solo la adopción de tecnologías emergentes, sino también la integración efectiva de estas en la estrategia empresarial.

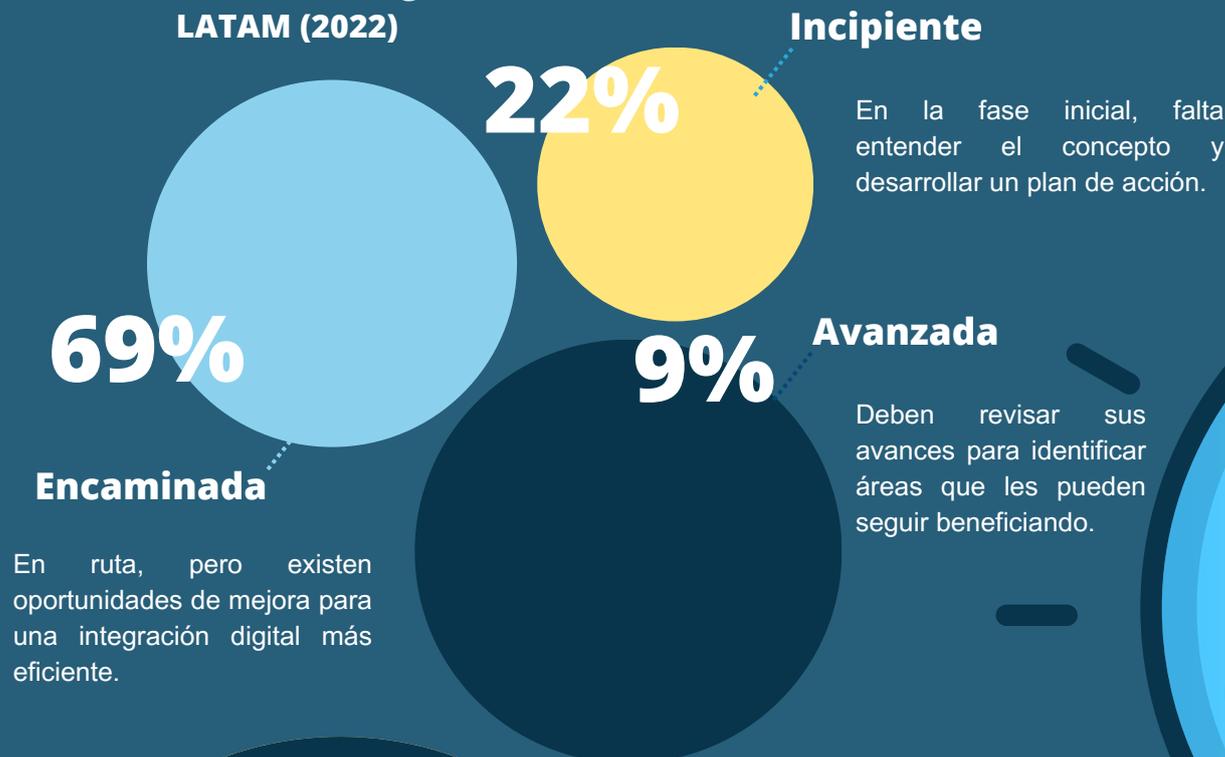
La importancia de implementar tecnologías disruptivas radica en su capacidad para impulsar la innovación, mejorar la eficiencia operativa y crear experiencias significativas para los clientes. Aquellas empresas que logran adoptar y aprovechar estas tecnologías de manera efectiva pueden obtener ventajas competitivas significativas en un mercado cada vez más digitalizado (Grupo ASD, 2023).



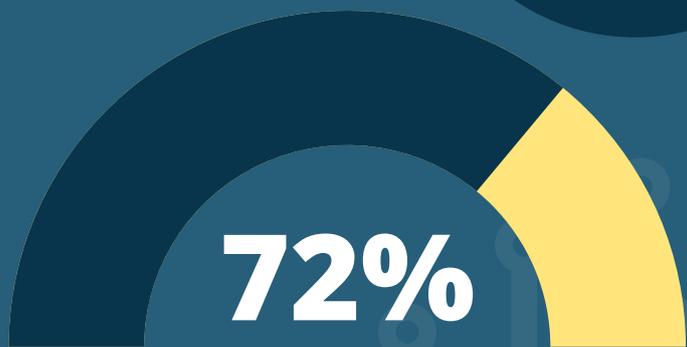
Madurez Digital: TENDENCIAS EN TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS



Índice de madurez digital en LATAM (2022)



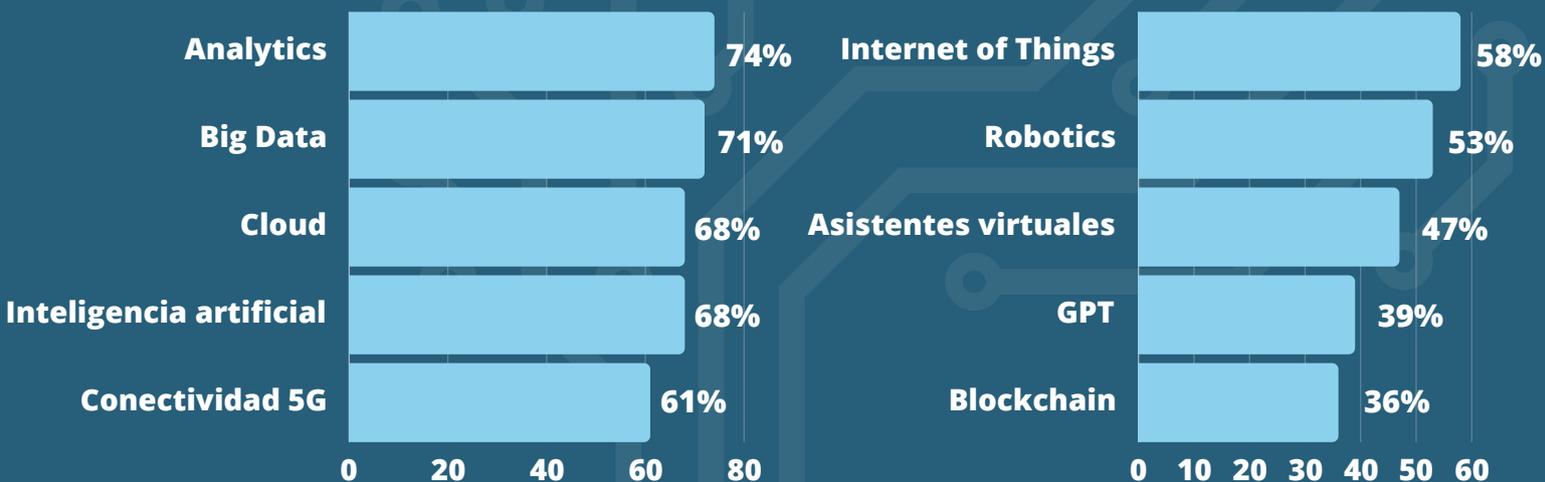
Nota. Obtenido de Revista E&N, 2023.



De las empresas peruanas se mantienen encaminadas en su proceso de transformación digital

Nota. Obtenido de El Peruano, 2023.

Distribución de tecnologías disruptivas más importantes para las empresas (2023)



Nota. Obtenido de EY, 2023.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



EY. (2023). *Desafíos y tendencias para las empresas en Latinoamérica* [Infografía].

https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/es_mx/home-index/insights/ey-desafios-de-tendencias-empresas-en-latinoamerica.pdf

Business Management Allied. (s.f.). *Transformación digital en las empresas en Latinoamérica*.

<https://www.businessallied.com/transformacion-digital-en-las-empresas/>

El Peruano. (2023, mayo). *Transformación digital: Tendencias y desafíos en la gestión de talento*.

<https://www.elperuano.pe/noticia/229197-transformacion-digital-tendencias-y-desafios-en-la-gestion-de-talento>

Meza, A. (2022, julio). *La transformación digital en el ADN de las empresas de Latinoamérica*.

Revista Estrategia & Negocios.

<https://www.revistaeyn.com/tecnologia-cultura-digital/la-transformacion-digital-en-el-adn-de-las-empresas-de-latinoamerica-XA9103880>

Grupo ASD. (2023). *La importancia de la Transformación Digital en un mercado competitivo*.

<https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-transformaci%C3%B3n-digital-en-un-mercado-competitivo/>

OBSERVATORIO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS



EQUIPO Y CONTACTO

EQUIPO

Dr. Marcelo Pimentel Bernal

Coordinador del Área de Investigación

Mgtr. Milagros Cárdenas Rodríguez

Coordinadora del Observatorio Estratégico de Negocios

Karen Brenda Kolquehuanca Sánchez

Edición y redacción

Julia Velarde Sussoni

Investigador

César Terán Velazco

Investigador