

OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS PROVEEDORAS DEL SECTOR MINERO

Ricardo Cubas Martins

La investigación busca identificar y evaluar oportunidades para el desarrollo de empresas productoras de bienes y servicios, a partir del importante crecimiento previsto en la actividad minera. Se proyecta que, en el período 2015-2020, las inversiones podrían superar los 40 000 millones de dólares y la producción de cobre podría pasar de 1,5 a 2,9 millones TMF y la de hierro de 10,4 a 38,5 millones de TMF. Este importante crecimiento de la minería va a provocar un incremento significativo de la demanda interna de bienes y servicios; de ser así, sería conveniente identificar las áreas que presentan las mejores oportunidades y añaden valor en favor de la competitividad minera.

En el Perú, no se reconoce que exista un segmento empresarial de proveedores de la minería. En otros países mineros importantes, existe una sólida articulación proactiva entre las empresas mineras, los proveedores, el Estado, la academia y la comunidad.

La cobertura de la demanda minera con un mayor contenido local no solo es bene-

ficiosa para las empresas proveedoras, sino también para las propias mineras, que serían las principales beneficiadas con la presencia de una adecuada oferta nacional de bienes y servicios.

Un tema de la mayor trascendencia es el referido a la sostenibilidad de la industria minera a partir de su relación con el entorno y el contenido local o nacional de sus adquisiciones. La resistencia y el conflicto social de las comunidades en contra de la minería son consecuencia de la falta de identificación o el escaso involucramiento de la población con la economía y los quehaceres de la minería. Las poblaciones no sienten que sus economías familiares se beneficien con la presencia de la empresa minera; ocurre lo contrario.

La estrategia peruana tiene que ser sencilla y centrada en lo esencial de los logros en otras experiencias mineras. Las experiencias de Australia (Austmine), Canadá (Camese) y Chile deben ser una fuente de información valiosa, que el Perú debe tener en cuenta. Ellos han considerado seriamente el desarrollo de

este sector de proveedores de la minería y realizan acciones para fortalecerlo desde hace muchos años, desde varias perspectivas y con estrategias concretas para promoverlo.

Los esfuerzos se enfocan en el fortalecimiento del gremio de proveedores y se utilizan las herramientas del *marketing*, las exhibiciones y misiones comerciales, y el uso de la inteligencia comercial. Lo más relevante es que las empresas que están sólidamente establecidas en el mercado internacional, aquellas más experimentadas, ayudan y acompañan a las nuevas en su presentación en los mercados nacional e internacional, lo cual es diferente a intentar un posicionamiento por cuenta propia, en solitario.

La academia puede promover acciones en este sentido, como a) la suscripción de convenios interuniversitarios internacionales con países mineros para intercambiar experiencias; b) la recepción de aportes de los profesionales que trabajan en la minería y las empresas proveedoras; y c) la investigación orientada a esclarecer los problemas. ❖

“En el Perú, no se reconoce que exista un segmento empresarial de proveedores de la minería. En otros países mineros, existe una sólida articulación proactiva entre empresas mineras, proveedores, Estado, academia y comunidad”.