



# IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EMPRESAS PERUANAS

## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

### ANÁLISIS

- Principales sectores
- Beneficios
- Desafíos
- Casos de éxito

### VISIÓN ESTRATÉGICA

- Entrevistas

### CONCLUSIONES

### BIBLIOGRAFÍA

**PALABRAS CLAVE:** Inteligencia artificial, Perú, empresas, adopción, automatización, procesos, operaciones

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una fuerza transformadora a nivel mundial, revolucionando la manera en que las empresas operan y toman decisiones. La IA, que incluye tecnologías como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y la robótica, permite a las máquinas aprender de los datos y realizar tareas que tradicionalmente requerían inteligencia humana (Aharonov, 2024).

En los últimos años, la adopción de tecnologías avanzadas ha dejado de ser una tendencia exclusiva de las grandes corporaciones internacionales para convertirse en una realidad también en el ámbito local. Las empresas en Perú están comenzando a reconocer el valor estratégico de la IA para optimizar sus operaciones, mejorar la experiencia del cliente y desarrollar nuevas oportunidades de negocio (Hernández, 2022).

El objetivo de este informe es analizar la implementación de la inteligencia artificial en las empresas peruanas, explorando los sectores donde se emplea con mayor frecuencia, los beneficios obtenidos y los desafíos enfrentados en su adopción.

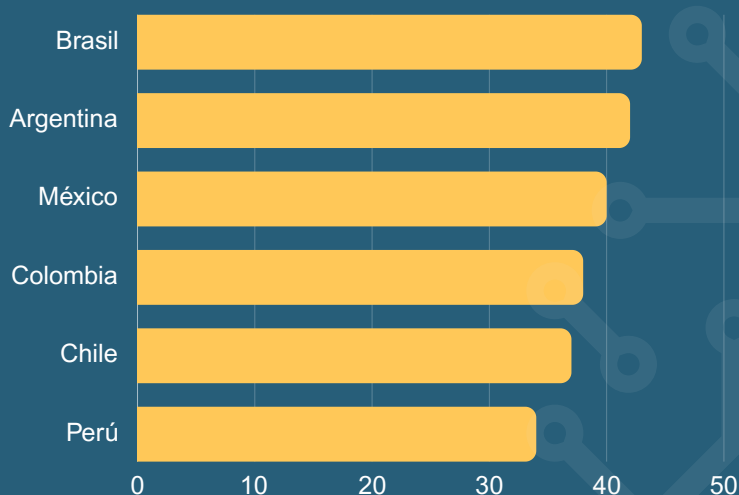


# Introducción



La inteligencia artificial (IA) está ganando terreno en el ámbito empresarial en Perú, con un crecimiento constante en su adopción y aplicación en diversos sectores. De acuerdo con el Estudio Talento Digital en el Perú 2023, realizado junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y MIDE Development, el 37% de las empresas peruanas ya han incorporado la inteligencia artificial en sus procesos de producción y operaciones diarias (Arias, 2024). Esto no solo representa un incremento significativo en comparación con años anteriores (Perú Retail, 2024), sino que además, posiciona al país en el sexto lugar en Latinoamérica en términos de adopción de esta tecnología. De acuerdo con un estudio de Automation Anywhere (2024), Perú se encuentra detrás de Brasil (43%), Argentina (42%), México (40%), Colombia (38%) y a la par con Chile (37%) en cuanto a la implementación de la IA.

## % de empresas por país de LATAM que implementan la IA en sus operaciones (2024)



Nota. Obtenido de un estudio realizado por Automation Anywhere (2024).

Además, el compromiso con la inteligencia artificial se refleja en la inversión que las empresas están dispuestas a hacer. Un informe de Microsoft destaca que el 70% de las grandes empresas peruanas planea aumentar su presupuesto en IA en los próximos dos años, atraídas por un retorno de inversión promedio que es 2,5 veces el costo inicial, con un tiempo de

recuperación de aproximadamente 14 meses (Alcalá, 2024). Esta tendencia hacia la digitalización y la adopción de la IA en Perú demuestra un claro reconocimiento de su potencial para transformar procesos y mejorar la competitividad en diversos sectores. Con una inversión estratégica y un enfoque en la capacitación del talento, las empresas peruanas están bien posicionadas para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial en el futuro.

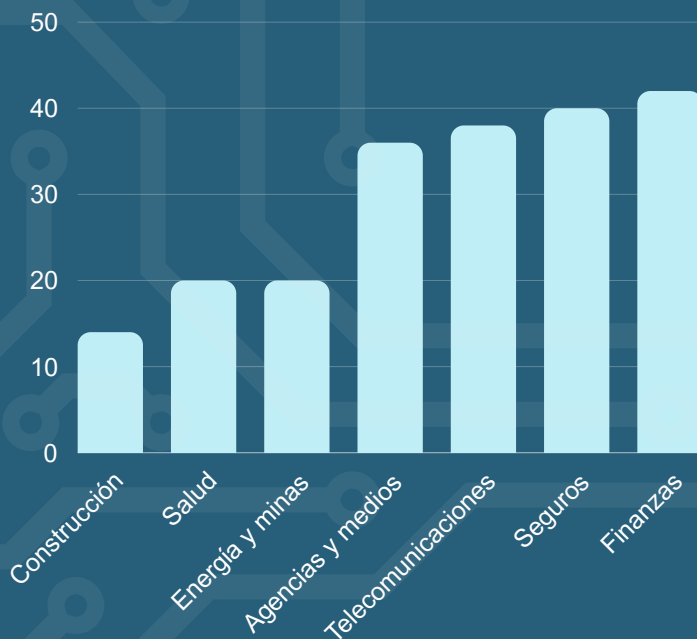
# Análisis

## ¿Cuáles son los sectores que más utilizan IA en Perú?

De acuerdo con un estudio de Automation Anywhere (2024), las industrias que lideran la adopción de IA y la automatización son el sector financiero, el cual encabeza la adopción de IA con un 42%, seguido por seguros (40%), telecomunicaciones (38%) y agencias y medios (36%).

Por otro lado, en menor magnitud están los sectores de energía y minas (20%), salud (20%) y construcción (14%).

## Sectores que más utilizan IA en Perú (2024)



Nota. Obtenido de un estudio realizado por Automation Anywhere (2024).



## ¿Cuáles son los beneficios que las empresas reconocen sobre la Inteligencia Artificial?

### Aumento de la eficiencia y calidad

La implementación de IA permite a las empresas automatizar las tareas repetitivas y procesos y optimizar operaciones, lo que resulta en una mayor productividad y eficiencia.

### Mejora en la toma de decisiones

Apoya a empresas a analizar grandes cantidades de datos, identificar patrones y tendencias, y brindar *insights* valiosos para la toma de decisiones estratégica.

### Reducción de costos

La IA conduce a una reducción significativa de costos operativos y administrativos para las empresas peruanas mediante la automatización de tareas, la optimización de procesos y la reducción de errores pueden generar ahorros significativos en costos para las empresas.

### Optimización de la experiencia al cliente

El 62% de las empresas peruanas que utilizan IA reportaron una mejora en la experiencia del cliente, ya que se pueden automatizar tareas de atención al cliente, brindar soporte personalizado y resolver problemas de manera más eficiente (Zamarrón, 2023).

## ¿Cuáles son los principales desafíos en la implementación de la Inteligencia Artificial que reconocen las empresas peruanas?

### Falta de talento especializado

En Perú, muchas empresas enfrentan dificultades para encontrar personal con las habilidades necesarias, como científicos de datos e ingenieros de IA. Según un estudio, un 55% de las empresas peruanas están preocupadas por esta falta de habilidades, lo cual afecta su capacidad para adoptar y mantener tecnologías de IA (Microsoft, 2024).

### Costos y recursos financieros

La implementación de IA requiere una inversión significativa en infraestructura tecnológica y en la contratación de personal especializado. Para muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas, los costos iniciales pueden ser prohibitivos.

### Disponibilidad y calidad de datos

La IA depende en gran medida de la disponibilidad de grandes cantidades de datos de calidad para entrenar modelos precisos. En Perú, muchas empresas enfrentan desafíos en la recopilación, almacenamiento y gestión de datos. La falta de datos relevantes y de alta calidad puede limitar la efectividad de las soluciones de IA.



## Infraestructura tecnológica

Se requiere de una infraestructura tecnológica robusta capaz de manejar grandes volúmenes de datos y realizar procesos complejos. Muchas empresas en Perú pueden no tener la infraestructura adecuada, lo que puede ser costoso y requiere una gestión adecuada para garantizar la seguridad y privacidad de los datos.

## Seguridad y privacidad de datos

Las empresas deben cumplir con normativas de protección de datos y asegurarse de que los datos sensibles se manejen de manera adecuada. Los problemas de ciberseguridad y la posible pérdida de datos o propiedad intelectual son barreras significativas que deben ser abordadas.

## Marco regulatorio y ético

Las empresas peruanas deben asegurarse de que sus prácticas de IA sean justas, transparentes y responsables. El desarrollo de políticas internas y la creación de órganos de gobernanza para supervisar el uso ético de la IA son pasos importantes para superar dichas barreras.



## Casos de éxito y ejemplos prácticos de implementación de IA en empresas peruanas

### 1 Banco de Crédito del Perú (BCP)

BCP Perú, uno de los bancos más grandes del país, anunció la implementación de inteligencia artificial (IA) en su asistente virtual de voz a partir del primer trimestre del 2024. Esta iniciativa tiene el propósito de mejorar la experiencia del cliente y optimizar la atención al público.

El gerente del área de Inteligencia Artificial (IA) del BCP, Rafael Lemor, indicó que la mayoría de los chatbots que existen no son inteligencia artificial ya que si un usuario no les formula bien una pregunta, no lo podrán entender (Ramos, 2023).

Ante las malas experiencias previas con los chatbots, se espera que la inteligencia artificial pueda mejorar la atención al cliente, dado que permitirá que el asistente sea más interactivo, capaz de comprender el lenguaje natural y responder de manera más personalizada a las consultas de los clientes.

Además, dijo que el uso de inteligencia artificial de asistente virtual por escrito probablemente se implementará en el segundo trimestre del presente año (Infobae, 2024).

### 2 Tottus

Tottus Perú, cadena de supermercados líder en el país, ha presentado a Totti, un robot con inteligencia artificial (IA), disponible en Tottus del Jockey Plaza.

Totti trabaja con una tecnología de navegación llamada SLAM, que le permite navegar por los pasillos de la tienda, identificar los productos que buscan los clientes y guiarlos hasta su ubicación. Puede detectar obstáculos y detenerse con un tiempo de respuesta de 0,5 segundos (El Comercio, 2023). Además, puede brindar información sobre los productos, responder preguntas y ofrecer asistencia a los clientes con necesidades especiales.

Esta iniciativa busca mejorar la experiencia de compra y optimizar la atención al público.



De acuerdo con Alexandra Bottger, Gerente de Marketing Corporativo de Tottus y Fazil, de la mano de Totti, Tottus se está convirtiendo en el primer supermercado en Perú que implementa este tipo de tecnología para mejorar la experiencia de compra (El Comercio, 2023). “Ahora, mamás, papás y niños podrán interactuar con nuestro robot, ser guiados por distintas zonas en la tienda y aprender más de los alcances que tiene la Inteligencia Artificial” explicó (Perú Retail, 2023).

## 3 Minsur

Minsur considera la transformación digital como un componente esencial de su estrategia de negocio, aplicando nuevas tecnologías en todas sus operaciones mineras en Perú.

Esta visión ha llevado a la empresa a desarrollar más de 30 iniciativas de inteligencia artificial, enfocadas tanto en la prevención de errores como en la optimización basada en datos. Piero Saravia Torres Llosa (2023), gerente de Transformación Digital de Minsur, comenta “En la planta B2 de San Rafael, estamos utilizando modelos predictivos para prevenir paradas del molino. En Pucamarca ya hemos logrado optimizar la recuperación de oro en el Pad de lixiviación con un algoritmo de inteligencia artificial que optimiza el riego de las celdas de lixiviación diariamente y, además, contamos con un modelo de machine learning para predecir el porcentaje de material fino que sale de mina”.

## 4 AFP Habitat

AFP Habitat, una de las cuatro administradoras de fondos de pensiones que compiten en el mercado, implementó el chatbot Habi en su página web.

Habi es un agente digital entrenado con inteligencia artificial para entablar conversaciones con los usuarios. Fue creado en 2019 ante la necesidad de nuestros afiliados por recibir respuestas rápidas a sus consultas AFP Habitat en cualquier momento y lugar (AFP Habitat, 2023).

Si bien comenzó atendiendo únicamente en el Facebook Messenger de AFP Habitat Perú, ahora también se encuentra habilitado en el Whatsapp, ya que es un servicio de mensajería muy utilizado por personas de todas las edades e intereses.

Un afiliado puede realizarle consultas a Habi como pedir su Estado de cuenta y conocer así la evolución de su Fondo de Jubilación, Fondo con Fin Previsional y/o Fondo Libre Habitat, revisar el último aporte registrado por su empleador, actualizar sus datos de contacto y en general poder responder diversas dudas sobre la AFP (AFP Habitat, 2023).

### **Tendencias futuras en la adopción de IA en empresas peruanas**

#### **Proyecciones y crecimiento**

La inteligencia artificial (IA) está proyectada a crecer significativamente en Perú y en toda América Latina. Según un estudio de IDC, la inversión en IA en la región está creciendo a una tasa del 23.5% anual, lo cual es tres veces el incremento observado en 2021 (Soria-Galvarro, s.f.).

Asimismo, un informe resalta que el 58% de las empresas en América Latina planea dedicar entre el 1% y el 10% de su facturación anual a proyectos de IA, con un enfoque especial en la automatización de tareas repetitivas y el análisis de datos a gran escala (Valbuena, 2024).

# Visión Estratégica



## ENTREVISTAS



**Julio Yzaguirre - Founding partner y general manager de TNC Digital**

### **¿Cuáles son los factores clave que se deben abordar para facilitar y acelerar la adopción de la inteligencia artificial en un mayor número de empresas peruanas?**

En primer lugar, recomendaría que las compañías creen un ecosistema de colaboración, es decir buscar generar alianzas estratégicas con centros de investigación u otras empresas que se encuentran innovando y puedan desarrollarse en conjunto. En segundo lugar, fomentar la educación y desarrollo del talento en esas compañías para que se nutran de IA y sus beneficios, buscar darles esa conciencia y sensibilización que de la IA no es algo del futuro, sino del presente. En tercer lugar, la infraestructura tecnológica, hoy en día hay soluciones para este tema, es posible acceder a una mejor infraestructura a través de las alianzas para poder realmente determinar y abordar la aceleración de la IA.

### **¿Cómo cree que la IA está afectando la competitividad de las empresas peruanas en el mercado global?**

La IA atrae una competitividad muy agresiva y positiva en diferentes aspectos como la eficiencia operativa, predicción de la demanda, optimización de la cadena de suministro (más eficiente y efectiva), inventario, etc. Asimismo, ayuda a que las empresas estén en constante innovación en cuanto al desarrollo de nuevos productos o servicios en base al análisis de los datos que tienen sobre el cliente, su satisfacción y fidelidad. Otro aspecto positivo es ayuda en la toma de decisiones, hoy se puede realizar con análisis predictivo de la información, para mejorar la calidad del producto y, en consecuencia, las ventas.

Finalmente, otra ventaja es que mediante chatbots implementados con IA, se mejora la atención al cliente, y este se siente cada vez más cómodo con este tema de post venta.

LA IA en el Perú está impactando rápidamente el sector financiero (detección de fraudes, riesgos crediticios, etc.), la industria de retail (gestión de inventario y de almacén), la industria manufacturera (optimización en todos los procesos de producción), lo que va a traer mucha competitividad.

### **¿Qué recomendaciones daría a las empresas que aún están considerando implementar la IA?**

Primero, recomendaría enfocarse en maximizar los beneficios que se van a lograr con la IA, saber en qué ayuda. Que las empresas identifiquen el dolor o necesidad que tienen con su operación actual y que proyecten sus necesidades en cuanto a productos e innovaciones que requieren para seguir este mundo competitivo. Para eso, deben buscar asesoría de especialización, puede ser con diferentes consultoras que las ayuden con esta investigación y puedan crear este ecosistema de IA.

Segundo, recomendaría que vayan gradualmente. Que realicen un piloto, experimenten, vean los resultados, hagan ajustes, analicen el impacto y comiencen a trabajar progresivamente en mayores casos de éxito. También que definan indicadores con los que puedan medir el rendimiento y hacer una comparación del inicio, antes e la IA, y cómo han ido cambiando.

Por último, que no le tengan miedo. Deben salir de su

# Visión Estratégica



zona de confort y aperturarse a estas nuevas tecnologías que traen beneficios para nosotros y para las generación que viene. Van a lograr mucho más rápido sus objetivos estratégicos y tener una mayor transparencia, lo que permite que puedan hacer una planificación adecuada, tener más capacidad para adaptarse a los cambios y lograr esa transformación y cambio con todos los colaboradores de su compañía.



**Julio Talledo** - Director Comercial y Marketing en Verne

## ¿Cuáles son los factores clave que se deben abordar para facilitar y acelerar la adopción de la inteligencia artificial en un mayor número de empresas peruanas?

Primero, comprensión de los líderes. Considero que la clave para acelerar el proceso es el entendimiento de las ventajas y limitaciones que tiene la IA en el ecosistema del negocio. En la medida en que los líderes, cabezas de las empresas, puedan entender el *journey* de sus colaboradores, sus procesos, etc. Donde la IA puede ayudar y mejorar productividad, automatizar ciertas interacciones, en esa comprensión hay un factor clave donde pueden entender el beneficio concreto y tangible de la IA.

Segundo, sensibilizar a toda la organización. Los colaboradores deben entender qué es la IA, para qué sirve, en qué les puede ayudar, cómo pueden gestionarla.

Tercero, la experimentación. Como líder lo entiendo, hago que todos los colaboradores lo entiendan, y ahora cómo experimentamos en función a proyectos concretos del negocio. De acuerdo a un estudio de Microsoft, las empresas peruanas ya no se preguntan

¿cómo puedo desarrollar la IA en mi negocio?, sino qué tan rápido me puede ayudar a lograr mis objetivos. Hoy, los líderes deben ser los primeros que puedan profundizar en las ventajas y limitaciones de esta herramienta tecnológica para luego tomar decisiones y llevarlas a la acción.

## ¿Cómo cree que la IA está afectando la competitividad de las empresas peruanas en el mercado global?

Considero que va muy relacionado con el talento. Usualmente, las empresas peruanas, cuando sale una tecnología, son *heavy users*, es decir, son los principales usuarios. Sin embargo, todavía falta desarrollar talento calificado para manejar este tipo de tecnologías. Aquí el cuello de botella sería el talento calificado en el entendimiento, uso y experimentación de la IA y todos sus campos. Además, las condiciones deben darse a nivel legislativo. Hoy, hay una ley muy básica con respecto a la IA que no termina de integrar todos sus componentes y todavía no se termina de entender bien el concepto. Probablemente dichas condiciones se mejoren en los próximos años y eso hará que las empresas tengan más libertad en vez de controlar el uso de la IA. Cuando una ley se centra en *controlar*, limita a las empresas y genera menor competitividad en comparación a empresas de otras esferas globales donde la regulación *impulsa* el uso de la IA. Son temas diversos los que hacen que tengamos menos competitividad pero es algo que va a ir mejorando con el entendimiento a través de los años.

## ¿Qué recomendaciones daría a las empresas que aún están considerando implementar la IA?

Primero, entender el *customer journey* del negocio. Es decir, cuál es esa ruta de cara al cliente, tanto interno como externo donde yo podría implementar la IA y



qué gano implementándola. Ya mejorando y personalizando esta experiencia, a través de respuestas más rápidas, directas y un mejor entendimiento, esto ayudará a que los clientes vean la ventaja.

Lo segundo es la capacitación a todos los niveles de la organización sobre qué es la IA, sus ventajas, los distintos tipos de herramientas que ayudan a tomar mejores decisiones y no tener miedo de probarlas.

Finalmente, la experimentación en los proyectos concretos. Se cree que implementar la IA es muy caro, por lo que se debe partir por hacer distintos pilotos para demostrar, experimentar y entender que esta es una tecnología que genera ganancias y ventajas. Y a partir de este punto comenzar a escalar.



**Rafael Del Campo Quintana,**  
**Gerente General SICHER**  
**CARGO PERU S.A.C**

### **¿Cuáles son los factores clave que se deben abordar para facilitar y acelerar la adopción de la inteligencia artificial en un mayor número de empresas peruanas?**

Un factor clave es la aprobación de la banda 5G. Esto se refiere a la quinta generación de tecnología de redes móviles, que ofrece mayores velocidades de transmisión de datos, menor latencia y una capacidad de conectar un mayor número de dispositivos simultáneamente en comparación con las generaciones anteriores. Pero sobre todo, proporciona la infraestructura necesaria para que las aplicaciones de inteligencia artificial alcancen su máximo potencial, mejorando la velocidad, la capacidad de respuesta y la conectividad de los sistemas de IA.

### **¿Cómo cree que la IA está afectando la competitividad de las empresas peruanas en el mercado global?**

Si bien algunas empresas peruanas están aprovechando la IA para optimizar operaciones y mejorar la toma de decisiones, muchas otras enfrentan dificultades debido a la escasez de talento especializado y la falta de infraestructura tecnológica adecuada. Esta brecha en la adopción de IA está limitando la capacidad de estas empresas para competir internacionalmente, ya que no pueden igualar la eficiencia y la innovación de sus rivales globales que ya han integrado plenamente estas tecnologías avanzadas.

### **¿Qué recomendaciones daría a las empresas que aún están considerando implementar la IA?**

La situación es complicada, ya que la IA es una realidad que está entre nosotros, y aquellas empresas que no la analicen como una alternativa para mejorar sus procesos y reducir costos quedarán rezagadas y podrían quebrar. Esto implica que muchas personas podrían perder sus empleos. Sin embargo, lo positivo es que esta advertencia ha estado presente desde hace mucho tiempo. Aunque en el Perú no se vea claramente en el día a día, en países como China la influencia de la IA es evidente en todos los aspectos, incluso en el aire que se respira, aunque allí el trabajo es muy intenso. Por lo tanto, la pregunta es obvia: ¿dónde quedó aquel paradigma de que la IA dejaría a las personas sin trabajo?

Es una cuestión de adaptación a los nuevos sistemas, que hoy se adoptan en meses, y mañana será en días y luego en horas.





Es por esto que el país no puede tomarse décadas en construir infraestructuras, ya que cuando estas se terminan, surgen nuevas necesidades. El mundo avanza cada vez más rápido, y quien se queda atrás pierde, lamentablemente, el tren.

## Conclusiones

La inteligencia artificial (IA) está ganando terreno en el ámbito empresarial en Perú, con un crecimiento constante en su adopción y aplicación en diversos sectores. Según el informe "Implementación de la inteligencia artificial en empresas Peruanas", el 37% de las empresas peruanas ya han incorporado la IA en sus procesos de producción y operaciones diarias. Este avance refleja una tendencia positiva hacia la digitalización y modernización de las empresas en el país.

La implementación de IA en las empresas peruanas ha demostrado ofrecer múltiples beneficios. Entre estos se encuentran la optimización de procesos, la mejora en la toma de decisiones y el aumento de la productividad. Además, la IA permite a las organizaciones innovar y desarrollar nuevos productos y servicios, mejorando así su competitividad en un mercado global cada vez más exigente.

En particular, los sectores que más utilizan la IA en Perú incluyen el sector financiero, retail, telecomunicaciones y manufactura. Cada uno de estos sectores ha aprovechado la IA para diferentes aplicaciones, desde la automatización de procesos hasta la mejora en la experiencia del cliente. Esto ha llevado a un cambio significativo en la manera en que estas industrias operan, permitiéndoles ser más eficientes y responder mejor a las necesidades del mercado.

Sin embargo, a pesar de los beneficios, las empresas peruanas enfrentan varios desafíos en la implementación de la IA. Entre estos desafíos se encuentran la falta de talento especializado, los costos y recursos financieros significativos, y la disponibilidad y calidad de datos necesarios para entrenar modelos de IA. Adicionalmente, la falta de un marco regulatorio y ético claro representa un obstáculo importante para muchas empresas que desean adoptar esta tecnología de manera responsable y efectiva.

Para aquellas empresas que aún están considerando la implementación de IA, se recomienda entender profundamente el "customer journey" del negocio, capacitar a todos los niveles de la organización sobre las ventajas y herramientas de la IA, y realizar experimentaciones a través de proyectos piloto para demostrar su valor antes de escalar. Estas acciones no solo facilitarán la integración de la IA, sino que también asegurarán que las empresas puedan maximizar los beneficios de esta tecnología.



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Aharonov, B. (2024). Cómo la Inteligencia Artificial Está Transformando el Mundo Moderno. *Medium*.  
<https://medium.com/@screege/c%C3%B3mo-la-inteligencia-artificial-est%C3%A1-transformando-el-mundo-moderno-1d2dab462bd1>

Alcalá, C. (2024). Microsoft: El 52% de empresas en Perú reorientará recursos a proyectos de IA. *Gestión*.  
<https://gestion.pe/economia/empresas/microsoft-el-52-de-empresas-en-peru-reorientara-recursos-a-proyectos-de-ia-microsoft-idc-ia-inteligencia-artificial>

Arias, F. (2024). MTPE: El 37% de las empresas peruanas usa la inteligencia artificial. *Infobae*.  
<https://www.infobae.com/peru/2024/01/19/mtpe-el-37-de-las-empresas-peruanas-usa-la-inteligencia-artificial/>

Chávez, L. (2023). La era de la minería inteligente: Así se usan las tecnologías disruptivas en las minas peruanas. *Forbes Perú*.  
<https://forbes.pe/especiales/2023-09-01/la-era-de-la-mineria-inteligente-asi-se-usan-las-tecnologias-disruptivas-en-las-minas-peruanas>

Consultas AFP Habitat. (2023). *AFP Habitat*.  
<https://www.afphabitat.com.pe/aprende-de-prevision/afp/consultas-afp-habitat-habi/>

Hernández, J. (2022). Inteligencia artificial: qué aporta y qué cambia en el mundo del trabajo.  
<https://blogs.iadb.org/trabajo/es/inteligencia-artificial-que-aporta-y-que-cambia-en-el-mundo-del-trabajo/>

IA: El 28% de empresas en el Perú ha implementado la inteligencia artificial, según informe de IBM. (2022). *El Comercio*.  
<https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/ia-el-28-de-empresas-en-el-peru-ha-implementado-la-inteligencia-artificial-segun-informe-de-ibm-espana-mexico-colombia-noticia/>

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Ramos, A. (2023). Cómo el sector bancario viene aplicando la inteligencia artificial en Perú. *Infobae*.

<https://www.infobae.com/peru/2023/11/27/bcp-implementara-inteligencia-artificial-en-su-asistente-virtual-de-voz-en-el-primer-trimestre-del-2024/>

Soria-Galvarro, R. (2023). *Inteligencia artificial en América Latina. Revista Empresarial & Laboral*.

<https://revistaempresarial.com/tecnologia/inteligencia-de-negocios/inteligencia-artificial-en-america-latina/>

Tottus presenta a Totti, su impresionante robot que te ayudará a hacer las compras más fáciles. (2023). *Perú Retail*.

<https://www.peru-retail.com/tottus-presenta-a-totti-su-impresionante-robot-que-te-ayudara-a-hacer-las-compras-mas-faciles/>

Tottus presentó a Totti, un robot con inteligencia artificial que te guía por los pasillos. (2023). *El Comercio*.

<https://elcomercio.pe/tecnologia/robotica/tottus-presento-a-totti-un-robot-con-inteligencia-artificial-que-te-guia-por-los-pasillos-peru-lima-ia-espana-mexico-usa-noticia/>

Valbuena, S. (2024). *Inteligencia artificial transformó el 79% de las empresas en América Latina: Inversión y adopción en aumento. Infobae*.

<https://www.infobae.com/tecno/2024/04/02/inteligencia-artificial-transformo-el-79-de-las-empresas-en-america-latina-inversion-y-adopcion-en-aumento/>

# OBSERVATORIO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS



## EQUIPO Y CONTACTO

### EQUIPO

**Dr. Marcelo Pimentel Bernal**

Coordinador del Área de Investigación

**Mgr. Milagros Cárdenas Rodríguez**

Coordinadora del Observatorio Estratégico de Negocios

**Karen Brenda Kolquehuanca Sánchez**

Edición y redacción

**Julia Velarde Sussoni**

Investigador

**César Terán Velazco**

Investigador