



HACIA UN FUTURO VERDE: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL PERÚ

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

ANÁLISIS

- Pilares de la sostenibilidad empresarial
- Beneficios
- Desafíos
- Casos

VISIÓN ESTRATÉGICA

- Entrevistas

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

PALABRAS CLAVE: Sostenibilidad empresarial, Perú, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La sostenibilidad empresarial se ha convertido en un imperativo estratégico para las empresas en Perú, reflejando una creciente conciencia sobre la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con el bienestar social y la protección del medio ambiente.

Este informe examina las prácticas sostenibles adoptadas por las empresas peruanas, destacando tanto los beneficios significativos como los desafíos persistentes en su camino hacia un futuro más sostenible. A través de un análisis detallado de casos de estudio y datos recientes, se explora cómo las empresas en Perú están integrando la sostenibilidad en sus modelos de negocio, promoviendo una economía más resiliente y equitativa.



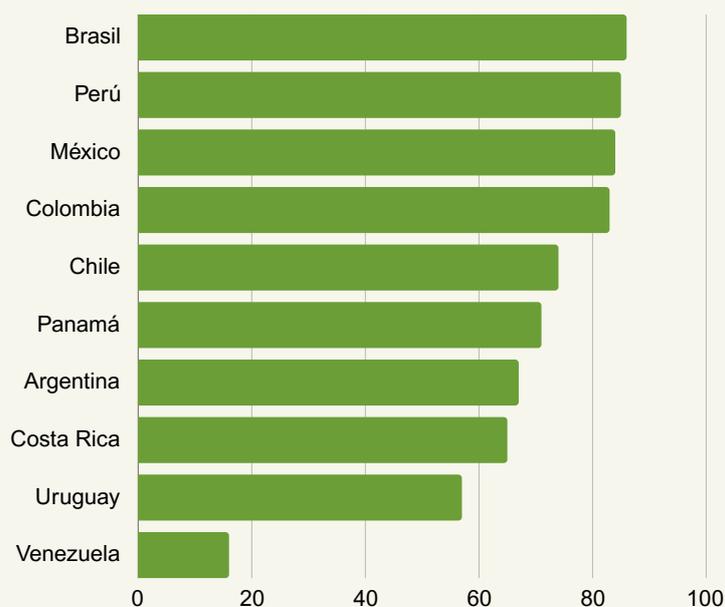
Introducción



La sostenibilidad empresarial ha emergido como un componente esencial en la estrategia de muchas organizaciones alrededor del mundo. En el contexto peruano, esta tendencia se manifiesta con particular fuerza. Un reciente estudio de KPMG (2022) revela que Perú supera ampliamente la tasa promedio de reportes de sostenibilidad en Latinoamérica, la cual alcanza un notable 69%. Este dato coloca a Perú (85%), junto a Brasil (86%), como líder regional en la adopción de prácticas sostenibles, lo cual refleja un compromiso creciente de las empresas peruanas hacia la transparencia y la responsabilidad social.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que más se trabajan en dichos reportes son ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (42%), ODS 13: Acción por el clima (35%), ODS 3: Salud y bienestar (31%), ODS 6: Agua potable y saneamiento (31%) y ODS 1: Fin de la pobreza (30%). Estos datos reflejan un compromiso significativo de las empresas peruanas hacia la creación de un impacto positivo en múltiples dimensiones de la sostenibilidad, priorizando tanto el bienestar de las personas como la protección del medio ambiente.

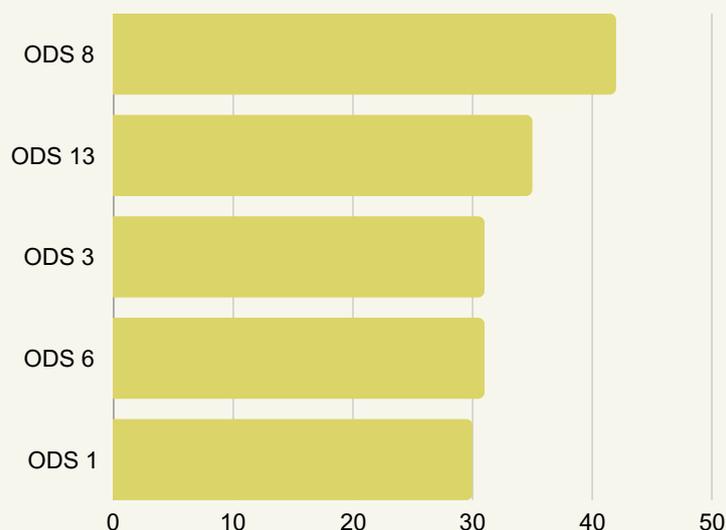
Tasas de reporte de sostenibilidad 2022 en países de Latinoamérica



Nota. Obtenido del Reporte de Sostenibilidad en Latinoamérica realizado por KPMG (2022).

Asimismo, este estudio de KPMG (2022) destaca que el 70% de las grandes empresas peruanas ya integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus reportes de sostenibilidad. Este indicador subraya una creciente conciencia empresarial sobre la importancia de contribuir a metas que trascienden los beneficios económicos, abordando de manera activa problemáticas sociales y medioambientales. Las empresas están reconociendo que la sostenibilidad no solo mejora su reputación y relaciones con los stakeholders, sino que también es un motor de innovación y eficiencia.

Los ODS más trabajados en los reportes de sostenibilidad en el país (2022)



Nota. Obtenido del Reporte de Sostenibilidad en Latinoamérica realizado por KPMG (2022).

Este informe se enfoca en analizar las prácticas de sostenibilidad en las empresas peruanas, identificando tanto los logros alcanzados como los desafíos pendientes. A través de un examen detallado de los pilares de la sostenibilidad, este estudio pretende ofrecer una visión comprensiva del estado actual de la sostenibilidad en el sector empresarial peruano. Además, se explorarán casos específicos de empresas que han destacado por sus iniciativas sostenibles, proporcionando ejemplos concretos de cómo se pueden integrar los ODS en la gestión empresarial.

Análisis



MEDIO AMBIENTE

Responsabilidad de las empresas hacia el entorno natural en el que operan (gestión sostenible de los recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes, la conservación de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático).

Incluye la implementación de tecnologías limpias, la reducción del consumo de energía y agua, la gestión adecuada de residuos y la participación en programas de compensación de carbono.

SOCIAL

Se enfoca en la capacidad de una empresa para generar valor económico de forma sostenible a largo plazo. Esto significa no solo maximizar las ganancias a corto plazo, sino también considerar el impacto económico de las decisiones comerciales a largo plazo.

Esto puede incluir la implementación de prácticas de gestión financiera responsable, la diversificación de los ingresos, la inversión en innovación y tecnología, y la adopción de modelos de negocio sostenibles.

¿Cuáles son los pilares de la sostenibilidad empresarial?

ECONÓMICA

Impacto de las actividades de una empresa en la sociedad donde opera. Esto incluye considerar cómo las operaciones comerciales afectan a las comunidades locales, los empleados, los clientes, los proveedores y otras partes interesadas.

Pueden fomentar la inclusión social y la equidad de género, asegurar condiciones laborales justas y seguras, apoyar el desarrollo comunitario y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. También pueden participar en iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC) que aborden problemas sociales.

Nota. Obtenido de Aporta (s.f.).

¿Cuál es el beneficio para las empresas que optan por un modelo de negocio sostenible?

Reduce costos y aumenta la competitividad

Los proyectos innovadores y que logren una mejor eficiencia en sus procesos, pueden conseguir también una disminución de costo de operación. Esto ocurre, por ejemplo, en los proyectos enfocados en el medio ambiente, donde se suele utilizar la luz natural, reducir el consumo de agua o implementar programas de reciclaje.

Mejora la reputación

Los consumidores cada vez esperan que las empresas se comprometan con el futuro de país, por lo que estas iniciativas pueden generar una imagen de respeto y confianza en el público. Además de ser reconocidas con premios que pueden sumar al prestigio de la imagen corporativa.

Conecta con un público concientizado

La tendencia mundial actual es el consumo ecológico y responsable. En Perú, un 26% declaró estar dispuesto a apoyar el consumo responsable, según el estudio de la firma eCommerce Mercado Libre.

Crea vínculos con otras empresas

Es necesario que las compañías que tienen proyectos sostenibles generen alianzas junto a otras organizaciones que tengan el mismo norte. Una empresa, por ejemplo, puede informar que los recursos que utilizan generan menor impacto en el entorno, protegen a las comunidades y mitigan la contaminación.

Nota. Obtenido de RPP (2024).



¿Cuáles son los principales desafíos en la implementación de la sostenibilidad en sus prácticas que reconocen las empresas peruanas?

CAMBIO CULTURAL EMPRESARIAL

La transformación de la mentalidad empresarial hacia prácticas más sostenibles requiere un profundo cambio cultural. Las empresas deben enfrentar el reto de adoptar modelos de negocio que equilibren el crecimiento económico con el respeto al medio ambiente.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Implementar tecnologías innovadoras es crucial para la sostenibilidad empresarial. Las empresas deben constantemente buscar soluciones tecnológicas que reduzcan el impacto ambiental, lo cual representa tanto un desafío como una oportunidad.

TRANSPARENCIA Y REPORTE SOSTENIBLE

La demanda de mayor transparencia en las prácticas empresariales y en la elaboración de informes sostenibles está en aumento. Las empresas deben comunicar sus acciones y resultados en materia de sostenibilidad de manera clara y transparente.

COLABORACIÓN INTERSECTORIAL

La cooperación entre empresas, gobierno y sociedad civil se vuelve fundamental. La colaboración intersectorial es esencial para abordar de manera integral y efectiva los desafíos ambientales y sociales.



Nota. Obtenido de Revista Economía (2023).

Casos de empresas con prácticas sostenibles

1 Pacífico Seguros

Pacífico Seguros fue premiada con el Distintivo EGS Edición 2022 en la categoría de Diversidad e Inclusión por la implementación del programa Comunidad Segura, el cual se enfoca en llevar la cultura de prevención de riesgos a poblaciones vulnerables. A través de este programa, la empresa capacitó a más de 11,000 personas en 2022 y, junto a RPP, desarrolló una campaña de comunicación masiva que sensibilizó a más de 8 millones de oyentes en todo el Perú sobre la prevención de riesgos (RPP, 2023).

Este esfuerzo contribuye significativamente a la construcción de un Perú más resiliente ante eventos adversos como sismos, inundaciones e incendios. Además evidencia el compromiso de la empresa con la sostenibilidad a través de buenas prácticas en aspectos Ambientales, Sociales, de Gobernanza e Innovación (Pacífico Seguros, s.f.).

En su plataforma web, Pacífico Seguros (s.f.) destaca que con sus iniciativas y programas contribuye a los siguientes ODS priorizados: Salud y Bienestar (ODS 3), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Reducción de las Desigualdades (ODS 10), Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11), Acción por el Clima (ODS 13) y Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16).

2 Movistar

Movistar ganó la categoría ambiental en el reconocimiento Empresa con Gestión Sostenible (EGS) 2022 por su notable gestión frente al cambio climático. Desde 2015, ha reducido su huella de carbono en un 95% y utiliza exclusivamente energía renovable en sus operaciones. La empresa también ofrece soluciones digitales para que sus clientes empresariales reduzcan sus emisiones y promueve la economía circular mediante estrategias de gestión de residuos con colaboradores y clientes (Gestión, 2023).



Adicionalmente, de acuerdo con Ximena Gil, Jefa de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Telefónica del Perú, la estrategia de sostenibilidad de Movistar está alineada al negocio y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Por ejemplo, la empresa contribuye con el ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura al apostar por la inclusión nacional promoviendo la conectividad rural a través de Internet para Todos (IPT), reduciendo la brecha digital. Hasta la fecha, IPT ha proporcionado acceso a internet 4G a 3.3 millones de peruanos en 16 mil centros poblados (Gestión, 2023).

También, con su programa Mujeres en Red contribuyen con el ODS 5: Igualdad de Género. Movistar fomenta la participación femenina en labores técnicas de telecomunicaciones, un campo tradicionalmente masculino. En alianza con sus empresas colaboradoras, ha impulsado la empleabilidad de 400 mujeres a nivel nacional.

Y muchos ODS más como Educación de Calidad (ODS 4), Energía Asequible y No Contaminante (ODS 7), Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11), Producción y Consumo Responsable (ODS 12) y Acción por el Clima (ODS 13).

3 Enel Distribución

En la edición del 2022 de Empresa con Gestión Sostenible (EGS), Enel Distribución Perú recibió un reconocimiento especial en la categoría Ética e Integridad, al implementar un modelo de prevención de riesgos penales que tiene alcance a todas las actividades y comportamientos de los Directores, los Gerentes y Directivos, los Trabajadores, los Proveedores, los Funcionarios Públicos, las Comunidades y demás contrapartes con las cuales Enel Perú se relaciona (RPP, 2023).

Asimismo, debido a la naturaleza del sector en el que operan (generación y distribución del servicio eléctrico), Enel Distribución se compromete específicamente con cumplir con 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Educación de calidad (ODS 4), Energía Asequible y No Contaminante (ODS 7), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Industria, Innovación e Infraestructura (ODS 9), Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11) y Acción por el Clima (ODS 13) (Enel Distribución Perú, s.f.)

4 Aceros Arequipa

Esta empresa nacional emerge como referente seleccionado en el sector metalúrgico por su enfoque en la cadena de valor sostenible. Y fue galardonada en la categoría de Cadena de Valor de Impacto En la edición del 2022 de Empresa con Gestión Sostenible (EGS). Logró esto al implementar un innovador programa de factoring que facilita a sus proveedores el acceso a liquidez a corto plazo y de forma segura. Esta iniciativa mejoró de manera notable la eficiencia de la cadena de suministro, y robusteció las capacidades financieras de los pequeños y medianos proveedores. Dicho de otra forma, es un efecto cascada de cadenas de suministros encaminadas hacia la formalidad y mayor profesionalismo (Lucaks, 2024).

Además, la empresa implementó la plataforma Wherex para el registro de proveedores con uso de inteligencia artificial, que incluye criterios ASG.

En 2023, Aceros Arequipa y BBVA firmaron una alianza sostenible por US\$40 Millones para impulsar la economía circular en el país.

Esta alianza sostenible reafirma su compromiso para fortalecer la prevención y control de la contaminación en el sector siderúrgico del país, beneficiando directamente a 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas: ODS 3 Salud y bienestar, ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles; y ODS 12 Producción y consumo responsables.

Visión Estratégica



ENTREVISTAS



Jimena Sologuren - Sub Gerente RS y Comunicaciones en Compañía Minera Poderosa S.A.

¿Qué pasos iniciales recomendaría a las empresas peruanas que aún no han comenzado a integrar la sostenibilidad en sus operaciones?

Es importante identificar prácticas sostenibles que brinden beneficios para la empresa (ahorro de energía, agua, prácticas laborales que mejoren el clima, entre otros). Asimismo, es importante empezar de poco a poco. Cuando la empresa empieza a ver y sentir los beneficios, se embarcan en nuevas iniciativas con el mismo principio.

¿Qué barreras principales enfrentan las empresas peruanas al tratar de adoptar prácticas sostenibles y cómo podrían superarse?

Creo que es importante tener una estrategia clara con impacto positivo en la empresa y la sociedad. Hay veces en que es difícil dar este primer paso y las empresas se embarcan en actividades sin una estrategia clara ni retribución a la empresa.

¿Qué tendencias emergentes en sostenibilidad cree que serán más relevantes para las empresas peruanas en el futuro?

El ser sostenible siempre es y será más rentable. En términos de ahorro y buen uso de recursos, economía circular. Además, los clientes son cada vez más exigentes prefiriendo empresas o servicios con impacto positivo y sostenible.



Julia Velarde Sussoni - CEO de VELARDE SUSSONI CONSULTORES

¿Qué pasos iniciales recomendaría a las empresas peruanas que aún no han comenzado a integrar la sostenibilidad en sus operaciones?

Para las empresas peruanas que desean iniciar su camino hacia la sostenibilidad, recomendaría los siguientes pasos iniciales:

1. **Evaluar el estado actual:** Realizar una auditoría interna para entender el impacto ambiental y social de sus operaciones. Esto incluye revisar el consumo de recursos, emisiones de carbono, y prácticas laborales.
2. **Definir objetivos claros:** Establecer metas específicas y medibles relacionadas con la sostenibilidad, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
3. **Capacitación y sensibilización:** Educar a los empleados sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir. Esto puede incluir talleres, seminarios y programas de formación continua.
4. **Involucrar a los stakeholders:** Integrar a clientes, proveedores y otros interesados en el proceso de sostenibilidad, buscando su retroalimentación y colaboración.
5. **Implementar cambios graduales:** Comenzar con pequeñas iniciativas que puedan expandirse con el tiempo. Por ejemplo, reducir el consumo de energía, gestionar adecuadamente los residuos, y fomentar el uso de materiales reciclables.
6. **Monitorear y reportar avances:** Establecer sistemas de seguimiento para evaluar el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad y comunicar los resultados a todas las partes interesadas.

Visión Estratégica



¿Qué barreras principales enfrentan las empresas peruanas al tratar de adoptar prácticas sostenibles y cómo podrían superarse?

Las empresas peruanas enfrentan las siguientes barreras al adoptar prácticas sostenibles:

- Falta de conocimiento y formación: Muchos empresarios no tienen suficiente información sobre prácticas sostenibles. Esto puede superarse mediante programas de capacitación y consultoría especializada en sostenibilidad.
- Costos iniciales: La implementación de tecnologías y procesos sostenibles puede ser costosa. Las empresas pueden superar esto buscando financiamiento a través de programas gubernamentales, subvenciones y asociaciones público-privadas.
- Resistencia al cambio: La cultura empresarial a menudo es resistente a modificar procesos establecidos. Es crucial fomentar una cultura organizacional que valore la sostenibilidad, liderada por la alta dirección y apoyada por todos los niveles de la empresa.
- Regulación insuficiente: La falta de políticas y normativas claras puede dificultar la adopción de prácticas sostenibles. La colaboración con organismos gubernamentales y la participación en iniciativas de responsabilidad social empresarial pueden ayudar a mejorar el marco regulatorio.
- Falta de incentivos: Las empresas necesitan motivaciones adicionales para invertir en sostenibilidad. Los incentivos fiscales, las certificaciones verdes y los reconocimientos públicos pueden ser efectivos para estimular el cambio.

¿Qué tendencias emergentes en sostenibilidad cree que serán más relevantes para las empresas peruanas en el futuro?

Algunas tendencias emergentes en sostenibilidad que serán especialmente relevantes para las empresas peruanas incluyen:

- Economía circular: Este modelo se centra en reducir el desperdicio y maximizar el uso de los recursos a través del reciclaje, la reutilización y la regeneración de productos y materiales.
- Energías renovables: La transición hacia fuentes de energía limpia como la solar y eólica será crucial para reducir la huella de carbono y promover un desarrollo sostenible.
- Sostenibilidad digital: Utilizar la tecnología para optimizar los procesos y reducir el impacto ambiental.
- Tecnologías verdes: Innovaciones como la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas (IoT) están transformando la manera en que las empresas gestionan sus recursos y optimizan sus procesos para ser más sostenibles.
- Transparencia y reporte: La demanda de mayor transparencia en las prácticas empresariales llevará a un aumento en la adopción de estándares y marcos de reporte de sostenibilidad, como el Global Reporting Initiative (GRI).
- Inversión sostenible: Los inversores están cada vez más interesados en empresas que demuestren un compromiso con la sostenibilidad, lo que impulsará a más empresas a adoptar prácticas responsables.
- Impacto social y comunitario: La sostenibilidad no solo abarca el aspecto ambiental, sino también el social. Las empresas se enfocarán en crear valor compartido, promoviendo el bienestar de las comunidades en las que operan.

Conclusiones



El informe “Hacia un Futuro Verde: Sostenibilidad Empresarial en el Perú” destaca la creciente importancia de la sostenibilidad como parte integral de las estrategias corporativas. Perú se posiciona como un líder regional en la adopción de prácticas sostenibles, superando ampliamente la tasa promedio de reportes de sostenibilidad en Latinoamérica. Este compromiso con la sostenibilidad se refleja en que un alto porcentaje de grandes empresas peruanas ya integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus informes, demostrando una conciencia cada vez mayor sobre la importancia de abordar problemáticas sociales y medioambientales.

Además, las empresas en Perú están priorizando ODS específicos, como el trabajo decente y crecimiento económico, acción por el clima, salud y bienestar, agua potable y saneamiento, y fin de la pobreza. Estas prioridades reflejan un compromiso significativo con la creación de un impacto positivo en múltiples dimensiones de la sostenibilidad, equilibrando el bienestar de las personas y la protección del medio ambiente. Las iniciativas sostenibles no solo mejoran la reputación y las relaciones con los stakeholders, sino que también impulsan la innovación y la eficiencia dentro de las organizaciones.

El análisis de casos específicos de empresas peruanas destaca ejemplos concretos de cómo se pueden integrar los ODS en la gestión empresarial. Empresas como Pacífico Seguros, Movistar, Enel Distribución y Aceros Arequipa están implementando prácticas que abarcan desde la gestión de riesgos y la reducción de la huella de carbono hasta la economía circular y la inclusión social.

Estos casos demuestran que las empresas pueden lograr una mayor eficiencia operativa y una mejora en la cadena de suministro, al mismo tiempo que fortalecen su compromiso con la sostenibilidad y responden a las demandas de un público cada vez más concientizado.

A pesar de estos avances, las empresas peruanas también enfrentan desafíos significativos en la implementación de prácticas sostenibles. Entre ellos se encuentran la necesidad de un cambio cultural profundo, la implementación de tecnologías innovadoras, la colaboración intersectorial y la demanda de mayor transparencia en la comunicación de sus acciones y resultados en sostenibilidad. Sin embargo, estos retos representan también oportunidades para que las empresas peruanas lideren con el ejemplo y continúen impulsando el desarrollo sostenible en el país.

En conclusión, la sostenibilidad en empresas peruanas está en constante evolución, con un notable compromiso hacia la integración de los ODS y la implementación de prácticas que promuevan un equilibrio entre el crecimiento económico, la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. Las empresas que adoptan modelos de negocio sostenibles no solo mejoran su competitividad y reputación, sino que también contribuyen de manera significativa al desarrollo sostenible de la sociedad peruana en su conjunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Aceros Arequipa. (2023). *Aceros Arequipa y BBVA firman alianza sostenible por US\$40 Millones para impulsar la economía circular en el país.*

<https://acerosarequipa.com/pe/es/noticias/525/aceros-arequipa-y-bbva-firman-alianza-sostenible-por-us40-millones-para-impulsar-la-economia-circular-en-el-pais>

Aceros Arequipa. (2023). *Aceros Arequipa es admitida al pacto global de las Naciones Unidas.*

<https://investors.acerosarequipa.com/noticias-detalle/47/aceros-arequipa-es-admitida-al-pacto-global-de-las-naciones-unidas>

Enel. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible.*

<https://www.enel.pe/es/sostenibilidad/objetivos-desarrollo-sostenible.html>

KPMG. (2023). *Grandes cambios, pequeños pasos: Reportes de sostenibilidad en Latinoamérica 2022.*

<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pe/pdf/bc-KPMG-ESG-Espa%C3%B1ol.pdf>

Lucaks, S. (2024). Fortaleciendo la sostenibilidad en las empresas peruanas: Una mirada estratégica para el cambio. *ESAN.*

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/fortaleciendo-la-sostenibilidad-en-las-empresas-peruanas-una-mirada-estrategica-para-el-cambio>

Movistar fue ganadora de la categoría Ambiental en el reconocimiento Empresa con Gestión Sostenible. (2023). *Gestión.*

<https://gestion.pe/publireportaje/movistar-fue-ganadora-de-la-categoria-ambiental-en-el-reconocimiento-empresa-con-gestion-sostenible-noticia/>

Pacífico. (s.f.). *Sostenibilidad Pacífico.*

<https://www.pacifico.com.pe/sostenibilidad>

Panizo, P. (2023). El 85% de las grandes empresas peruanas reportan sobre sostenibilidad. *Gestión.*

<https://especial.gestion.pe/comunidadesg/2023/04/19/el-85-de-las-grandes-empresas-peruanas-reportan-sobre-sostenibilidad/>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Perú sostenible: Desafíos y oportunidades para la sostenibilidad empresarial en el 2024. (2023).

Revista Economía.

<https://www.revistaeconomia.com/peru-sostenible-desafios-y-oportunidades-para-la-sostenibilidad-empresarial-en-el-2024/>

Perú Sostenible reconoció a 58 empresas por su gestión de sostenibilidad durante el 2022. (2022).

RPP Noticias.

<https://rpp.pe/peru/actualidad/peru-sostenible-reconocio-a-58-empresas-por-su-gestion-de-sostenibilidad-durante-el-2022-noticia-1494187?ref=rpp>

Salgado, A. (2023). Sostenibilidad empresarial e igualdad entre colaboradores. *El Peruano.*

<https://www.elperuano.pe/noticia/231398-sostenibilidad-empresarial-e-igualdad-entre-colaboradores>

Sostenibilidad empresarial. (s.f.). *Aporta.*

<https://www.aporta.org.pe/impacto/columna/sostenibilidad-empresarial>

Sostenibilidad empresarial: ¿Cuáles son las tendencias para este 2024?. (2023). *RPP Noticias.*

<https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/sostenibilidad-empresarial-cuales-son-las-tendencias-para-este-2024-noticia-1538777?ref=rpp>

Telefónica del Perú. (2019). *En Telefónica del Perú contribuimos con 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hoy te contamos sobre los principales* [Video].

<https://www.facebook.com/telefonica peru/videos/2489721151086851/>

Tuesta, B. (2023). *Perú Sostenible: estas son las empresas con mejor gestión de sostenibilidad del 2022.*

<https://gestion.pe/economia/empresas/peru-sostenible-las-empresas-con-mejor-gestion-de-sostenibilidad-del-2022-noticia/>

OBSERVATORIO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS



EQUIPO Y CONTACTO

EQUIPO

Dr. Marcelo Pimentel Bernal

Coordinador del Área de Investigación

Mgtr. Milagros Cárdenas Rodríguez

Coordinadora del Observatorio Estratégico de Negocios

Karen Brenda Kolquehuanca Sánchez

Edición y redacción

Julia Velarde Sussoni

Investigador

César Terán Velazco

Investigador