

Universidad de Lima  
Facultad de Arquitectura  
Carrera de Arquitectura



# **MERCADO CULTURAL Z7 VES, ARQUITECTURA ADAPTABLE COMO GENERADOR DE ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIO-CULTURAL**

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Arquitecto

Proyecto de Fin de Carrera

**Daniel Arnaldo Alvarado Tan**

**Código 20170053**

**Andre Obando Lindley**

**Código 20171075**

**Asesora**

**Arq. Karina Maria Puente Frantzen**

Lima – Perú

Junio de 2024



## RESUMEN

En el presente trabajo se tocarán temas de como Villa el Salvador ha sido, desde sus inicios, un distrito en constante planificación y estudio urbano con el objetivo de generar un nuevo modelo de ciudad, que si bien el distrito fue un referente de urbanización que hizo frente a las constantes invasiones informales que ocurrían en la zona, su planificación carecía de un aspecto esencial para el Desarrollo humano: la cultura.

Es por ello que hoy en día podemos ver la falta de mantenimiento en sus espacios públicos, lo cual, generó un notable deterioro en sus “áreas verdes”, que hoy no son más que espacios descuidados y que en algunos casos fomentan la informalidad e inseguridad de sus usuarios. Por otro lado, vemos como el distrito ha podido atender la demanda comercial de sus distintos sectores gracias a la ubicación estratégica de los focos comerciales existentes.

Pero, ¿Existe alguna manera de poder atender el déficit de espacios para el desarrollo cultural mediante los espacios comerciales? ¿Se puede aprovechar el gran flujo comercial para la integración de espacios públicos? Por ello, nuestra investigación se centra en el mercado “Unión Progreso”, que está ubicado en el Sector 7 del distrito, y así, abordar temas de cómo este podría actuar como punto de interacción entre los vecinos del entorno inmediato y sus usuarios comerciales. Es así como se logran identificar una serie de problemáticas que se vinculan directamente a la falta de espacios idóneos para la interacción social y expresión cultural de los habitantes, además de un gran déficit de áreas verdes y espacios de recreación. Teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, es que se origina un interés por generar un proyecto de carácter comercial que se adapte a las condiciones del lugar y pueda hacer frente a las problemáticas aprovechando su relación con el entorno. Es así como nace la idea de un Mercado Cultural en el Sector 7.

**Palabras Clave:** Mercado, Cultura, Adaptable, Arquitectura, Modular, Villa el Salvador, Interacción, Social.

## ABSTRACT

In the elaboration of this thesis, we will discuss about how Villa el Salvador has been since the beginnings a district in constant urban planning with the objective of generating a new city model, which although was a benchmark of urbanization that made in the face of the constant informal invasions that occurred in the area, its planning lacked an essential aspect for human development: culture.

That is why today we can see the lack of maintenance in the public spaces, which generated a notable deterioration in so many "green areas", which today are nothing more than neglected spaces and that in some cases encourage informality and insecurity of his users. On the other hand, we see how the district has been able to meet the commercial demand of its different sectors thanks to the strategic location of the existing commercial centers.

But, is there any way to address the deficit of spaces for cultural development through commercial spaces? Can the great commercial flow be taken advantage of to integrate public spaces? Therefore, our research focuses on the "Unión Progreso" market, which is located in Sector 7 of the district, and this address the issue of how it could act as a point of interaction between the residents of the immediate surroundings and his potential commercial users. This is how a series of problems are identified that are directly linked to the lack of suitable spaces for social interaction and cultural expression of the inhabitants, in addition to a large deficit of green areas and recreation spaces. Taking into account the aforementioned aspects, there is an interest in generating a commercial project that adapts to the conditions of the place and can address problems by taking advantage of its relationship with the environment. This is how the idea of a Cultural Market in Sector 7 was born.

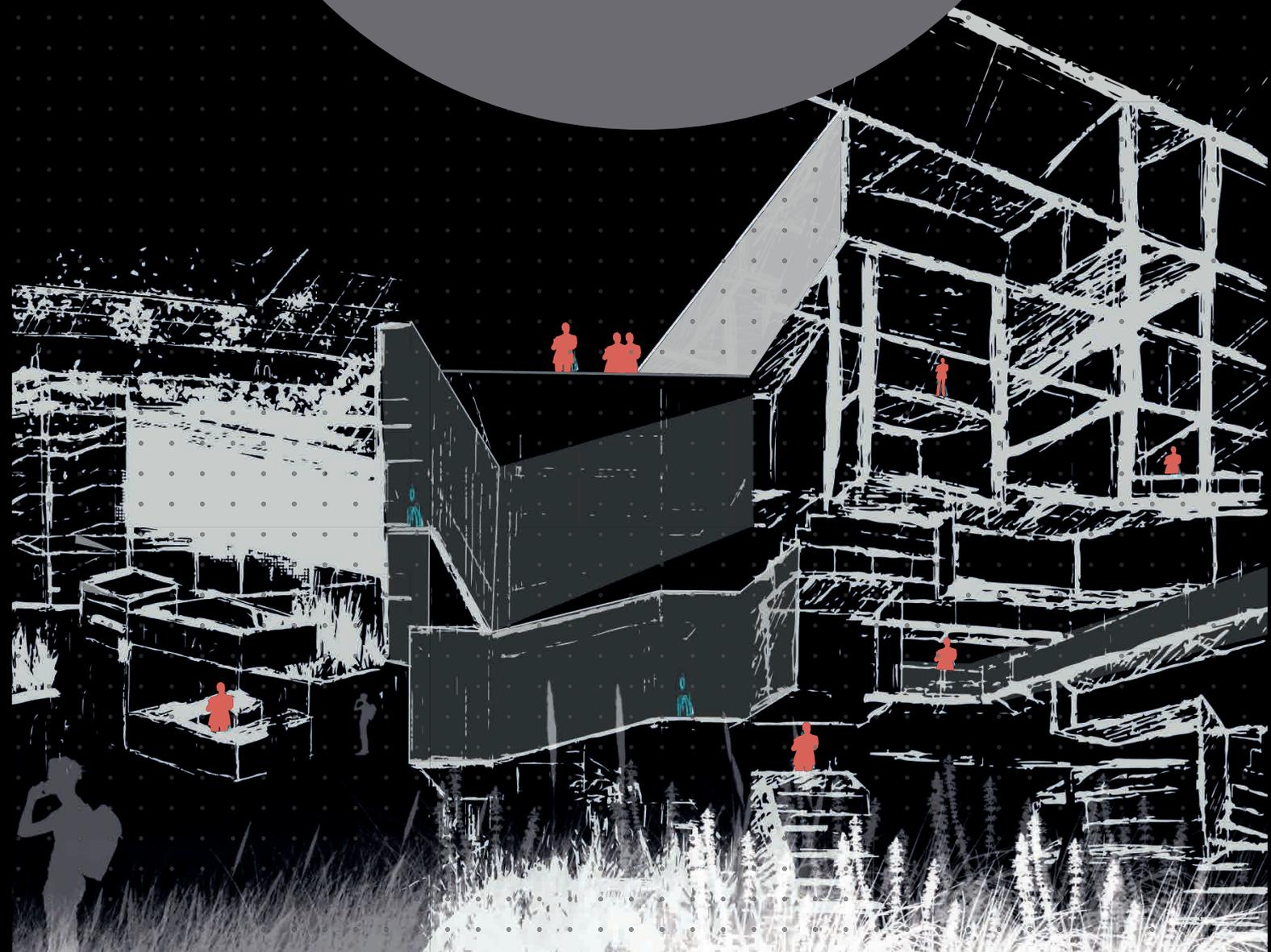
**Keywords:** Market, Culture, Adaptable, Architecture, Modular, Villa el Salvador, Interaction, Social.

# MERCADO CULTURAL **Z7ves,**

ARQUITECTURA ADAPTABLE COMO  
GENERADOR DE ESPACIOS DE INTERACCIÓN  
SOCIO-CULTURAL

ASESOR: Karina Maria Puente Frantzen

BACHILLERES: Andre Obando Lindley  
Daniel Arnaldo Alvarado Tan



# TABLA DE CONTENIDOS

## 1 CAPITULO 1<sup>VES</sup> GENERALIDADES

### INTRODUCCIÓN

### 1.1 PROPUESTA PROYECTUAL

#### 1.1.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN 1.1.2 OBJETIVOS PROYECTUALES

- 1.1.2.1 emplazamiento
- 1.1.2.2 genreales
- 1.1.2.3 específicos
- 1.1.2.4 urbanos

### 1.2 GENERALIDADES

#### 1.2.1 TEMA

#### 1.2.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

- 1.2.2.1 información desde el lugar
- 1.2.2.2 justificación desde la trama urbana
- 1.2.2.3 justificación desde el interés arquitectónico / sistema de referencias /
- 1.2.2.4 justificación desde el programa de interés

#### 1.2.3 JUSTIFICACIÓN DEL LUGAR

- 1.2.3.1 justificación desde los usuarios
- 1.2.3.2 justificación desde los usos
- 1.2.3.3 lugar de estudio /terreno escogido/
- 1.2.3.4 análisis del movilidad /vías principales/
- 1.2.3.5 potencialidades y problemáticas /zona escogida/
- 1.2.3.6 intenciones a desarrollar

### 1.3 ALCANCES Y LIMITACIONES

## 2 CAPITULO 2<sup>VES</sup> JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO PRIMERAS APROXIMACIONES

### 2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

#### 2.1.1 MARCO HISTÓRICO

- 2.1.1.1 arg. desde desarrollo y comunidad
- 2.1.1.2 arg. desde modelo urbano
- 2.1.1.3 arg. desde el equipamiento
- 2.1.1.4 arg. desde el proyecto

#### 2.1.2 MARCO CONTEXTUAL LUGAR E USOS

#### 2.1.3 MARCO TEÓRICO

#### 2.1.4 JUSTIFICACIÓN DESDE LOS USUARIOS

### 2.2 PRIMERAS APROXIMACIONES

#### 2.2.1 INTENCIONES PROYECTUALES

- 2.2.1.1 estrategias
- 2.2.1.2 conexiones y espacialidades

#### 2.2.2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

- 2.2.2.1 m. de consistencia general
- 2.2.2.2 m. de intenciones proyectuales

## 3 CAPITULO 3<sup>VES</sup> METODOLOGÍA

### 3.1 METODOLOGÍA PROYECTUAL

#### 3.1.1 ANÁLISIS DE REFERENTES

- 3.1.1.1 mercado cultural de getafe
- 3.1.1.2 common ground

#### 3.1.2 ANÁLISIS NORMATIVO

### 3.2 TOMA DE PARTIDO

#### 3.2.1 PRIMERAS INTENCIONES

- 3.2.1.1 intenciones arquitectónicas
- 3.2.1.2 espíritu del proyecto
- 3.2.1.3 estudio proyectual de la zona
- 3.2.1.4 toma de partido
- 3.2.1.5 manual de ensamblaje
- 3.2.1.6 emplazamiento del proyecto

#### 3.2.2 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

- 3.2.2.1 estrategias del proyecto
- 3.2.2.2 estrategias urbanas
- 3.2.2.3 catálogo de zonas alameda 200 millas

## 4 CAPITULO 4<sup>VES</sup> DESARROLLO DEL PROYECTO

### 4.1 DESARROLLO DEL PROYECTO

- 4.1.1 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
- 4.1.2 SISTEMA DE CIRCULACIÓN
- 4.1.3 PLANIMETRÍA
- 4.1.4 PLANTAMIENTO ESTRUCTURAL
- 4.1.5 MAQUETA Y RENDERS

## CAPITULO 5<sup>VES</sup> CONCLUSIONES

## CAPITULO 6<sup>VES</sup> BIBLIOGRAFÍA

## CAPITULO 7<sup>VES</sup> ANEXOS

# [MERCADO CULTURAL] Z7<sup>VES</sup>

## CAPITULO 1<sup>VES</sup> GENERALIDADES

# 1

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1 PROPUESTA PROYECTUAL

##### 1.1.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

##### 1.1.2 OBJETIVOS PROYECTUALES

- 1.1.21 emplazamiento
- 1.1.22 genrales
- 1.1.23 específicos
- 1.1.24 urbanos

#### 1.2 GENERALIDADES

##### 1.2.1 TEMA

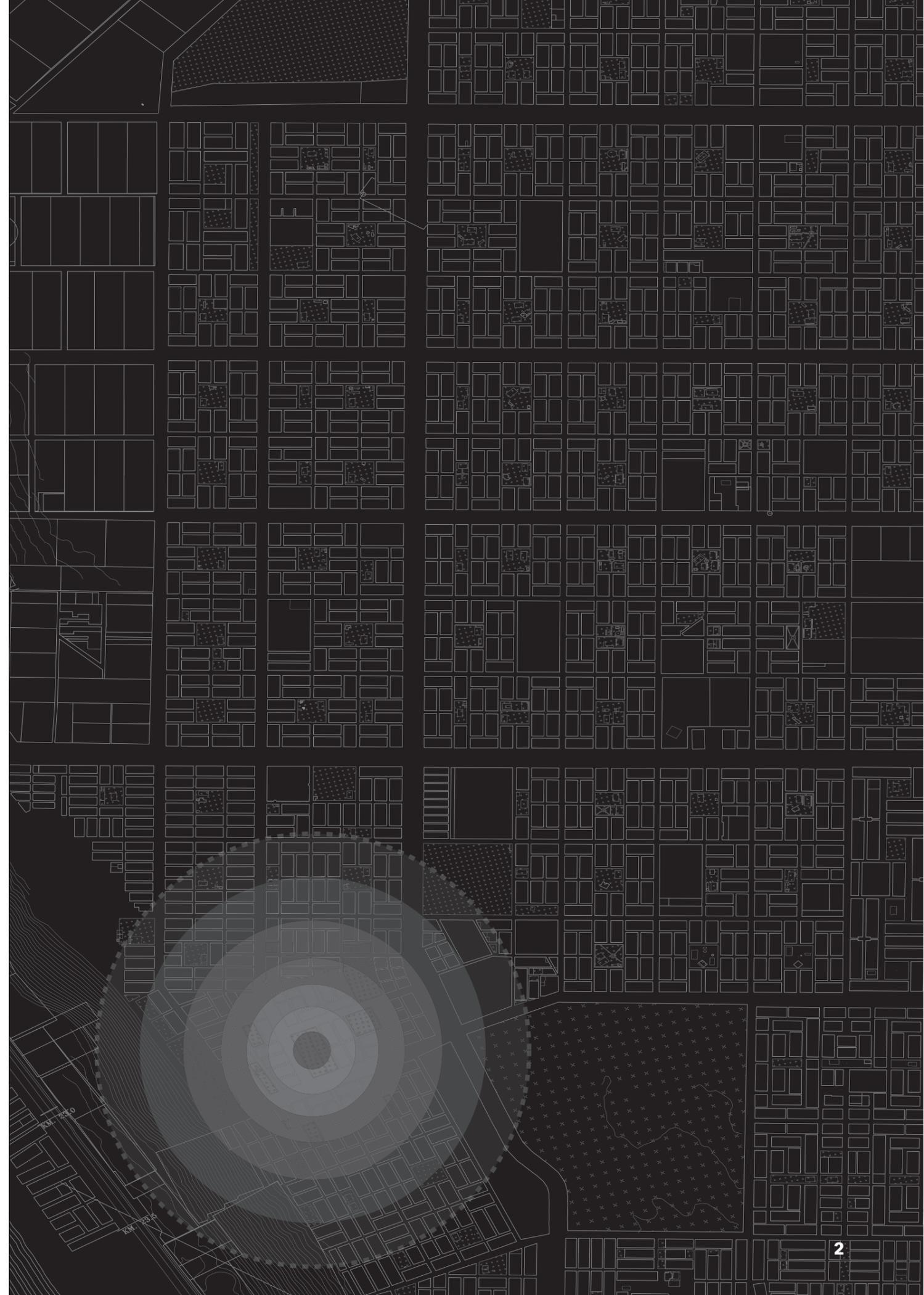
##### 1.2.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

- 1.2.21 información desde el lugar
- 1.2.22 justificación desde la trama urbana
- 1.2.23 justificación desde el interés arquitectónico / sistema de referencias /
- 1.2.24 justificación desde el programa de interés

##### 1.2.3 JUSTIFICACIÓN DEL LUGAR

- 1.2.31 justificación desde los usuarios
- 1.2.32 justificación desde los usos
- 1.2.33 lugar de estudio / terreno escogido/
- 1.2.34 análisis del movilidad /vías principales/
- 1.2.35 potencialidades y problemáticas /zona escogida/
- 1.2.36 intenciones a desarrollar

#### 1.3 ALCANCES Y LIMITACIONES



<b>CAP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Introducción	Justificación Tema	Lugar	Justificación del Proyecto	Primeras Aproximaciones
	Propuesta Projectual	Alcances y Limitaciones	Análisis de Referentes	Normativa Aplicada
			Tomada de Partido	Primeras Aproximaciones
			Desarrollo del Proyecto	

# PROPUESTA PROYECTUAL

## MERCADO CULTURAL Z7

### 1.1.1 PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN

¿Como podemos, mediante el desarrollo de un **Mercado Cultural**, generar **espacios** que promuevan la **interacción socio-cultural** en **Villa el Salvador** a través de una **arquitectura adaptable**?



### 1.1.2.1 OBJETIVOS PROYECTUALES

Generar un **Mercado Cultural** que se **vincule** y a su vez **repotencie** los **espacios públicos existentes mediante espacios flexibles y adaptables** que respondan a las problemáticas del sector 7 en Villa el Salvador en un determinado momento/tiempo en que se encuentre.

De esta manera, el proyecto funciona como un **generador de espacios de interacción socio-culturales** mediante la implementación de una **arquitectura adaptable** -modular-, donde a su vez se **genere el intercambio de bienes y servicios**. Este se enfoca en relacionarse con estos 2 usos mediante un gran espacio público principal como **eje articulador entre el proyecto y la zona**.



por que?

### 1.1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

**[generar]** espacios de convivencia e interacción con las personas de Villa el Salvador.

**[dotar]** de equipamiento cultural del sector 7 de Villa el Salvador

**[componer]** espacios adaptables, que respondan a las necesidades que presenta Villa el Salvador

**[desarrollar]** una zona de Villa el Salvador con espacios de interacción socio-cultural, debido a la falta o estado en deterioro de los existentes.

**[descubrir]** como el Mercado Cultural sería beneficioso, no solo para el sector 7, si no, para todo Villa el Salvador.

**[generar]** un equipamiento urbano, que sea modular y replicable para aplicarse en diferentes zonas, según las necesidades.

**[componer]** un eje articulador con la alameda aledaña y aprovecharlo como conector entre el proyecto y su entorno.

**CAP**

<b>1</b>	Alcances y Limitaciones
<b>2</b>	Primeras Aproximaciones
<b>3</b>	Toma de Partido
<b>4</b>	Desarrollo del Proyecto

Introducción  
Justificación Tema  
Lugar  
Justificación del Proyecto

# INTRODUCCIÓN

## HACIA LA ZONA DE ESTUDIO

Villa el Salvador ha sido, desde sus inicios, un distrito en constante planificación y estudio urbano con el objetivo de generar un nuevo modelo de ciudad. Se desarrolló bajo una trama urbana que se organizaba en grupos residenciales y que tomaba en cuenta 3 pilares claves para el desarrollo de su población: la salud, el comercio y la educación.

Si bien el distrito fue un referente de urbanización que hizo frente a las constantes invasiones informales que ocurrían en la zona, su planificación carecía de un aspecto esencial para el desarrollo humano: la cultura. En el plan urbano de V.E.S no se tenían previstos espacios para que sus habitantes puedan realizar expresiones artísticas y culturales. Asimismo, la falta de mantenimiento en sus espacios públicos generó un notable deterioro en sus "áreas verdes", que hoy no son más que espacios descuidados y que en algunos casos fomentan la informalidad e inseguridad de sus usuarios.

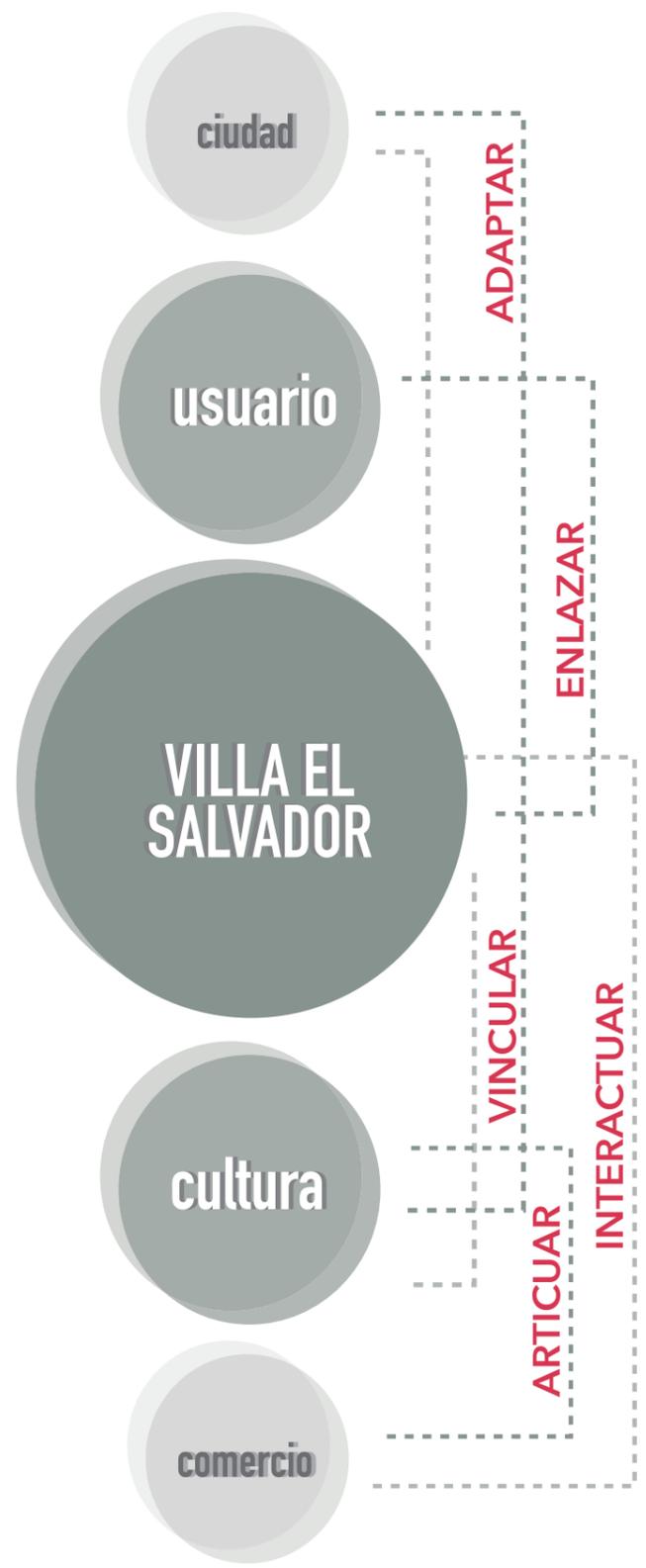
Por otro lado, vemos como el distrito ha podido atender la demanda comercial de sus distintos sectores gracias a la ubicación estratégica de los focos comerciales existentes. Así es como se logra evidenciar que el Sector 7 posee puntos de comercio a una escala sectorial, que son accesibles a sus usuarios de manera peatonal o mediante el uso del transporte público de las grandes vías que lo rodean.

Pero, ¿Existe alguna manera de poder atender el deficit de espacios para el desarrollo cultural mediante los espacios comerciales? ¿Se puede aprovechar el gran flujo comercial para la integración de espacios públicos?

Por ello, nuestra investigación se centra en el mercado "Unión Progreso", que está ubicado en el Sector 7 del distrito, y aborda temas de cómo este podría actuar como punto de interacción entre los vecinos del entorno inmediato y sus usuarios comerciales. Es así como se logran identificar una serie de problemáticas que se vinculan directamente a la falta de espacios idóneos para la interacción social y expresión cultural de los habitantes, además de un gran déficit de áreas verdes y espacios de recreación. Asimismo, se evidencian potencialidades existentes en el entorno que ayudan a poder combatir los aspectos negativos del lugar y repotenciar la zona mediante la integración del proyecto a su entorno, para fomentar la aparición de espacios que atiendan falta de espacios públicos de calidad.

Teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, es que se origina un interés por generar un proyecto de carácter comercial que se adapte a las condiciones del lugar y pueda hacer frente a las problemáticas aprovechando su relación con el entorno. Es así como nace la idea de un Mercado Cultural en el Sector 7.

¿ QUE SE BUSCA ? ¿ QUE QUEREMOS LOGRAR ?



### INTRODUCCIÓN AL PROYECTO A DESARROLLAR

Arquitectura adaptable como generador de espacios de interacción socio-cultural: [Mercado Cultural de Villa el Salvador]

La presente tesis desarrolla un proyecto arquitectónico que se enfoca en los **usos faltantes** o con **posibilidad de mejora** en la zona del **Sector 7 de Villa el Salvador**. Este, busca explorar cómo intervenir la zona específica mediante una **arquitectura adaptable**, que logre generar espacios flexibles y de **interacción socio-cultural** que integren a sus diversos usuarios.

El terreno a intervenir es actualmente un centro de comercio que **carece de una infraestructura** para albergar a todos los comerciantes y compradores que frecuentan la zona. Además, tiene una determinada área destinada a áreas verdes que actualmente no es más que tierra donde los usuarios suelen **amontonar basura**. Es por esto que la iniciativa del proyecto es **recuperar los espacios** de comercio y ocio que **no funcionan correctamente**, y a su vez integrar nuevos usos que son necesarios para el desarrollo juvenil y vecinal en la zona, a través de este proyecto que buscar **repensar el formato** de un mercado tradicional por uno que sea una **"feria constante"** y cambiante a lo largo del tiempo.

Feria Constante\*: iniciativa de promover los espacios de encuentro dentro del mercado, para que así los usuarios puedan disfrutar de una experiencia diferente a la que están acostumbrados en los modelos de mercado tradicionales.

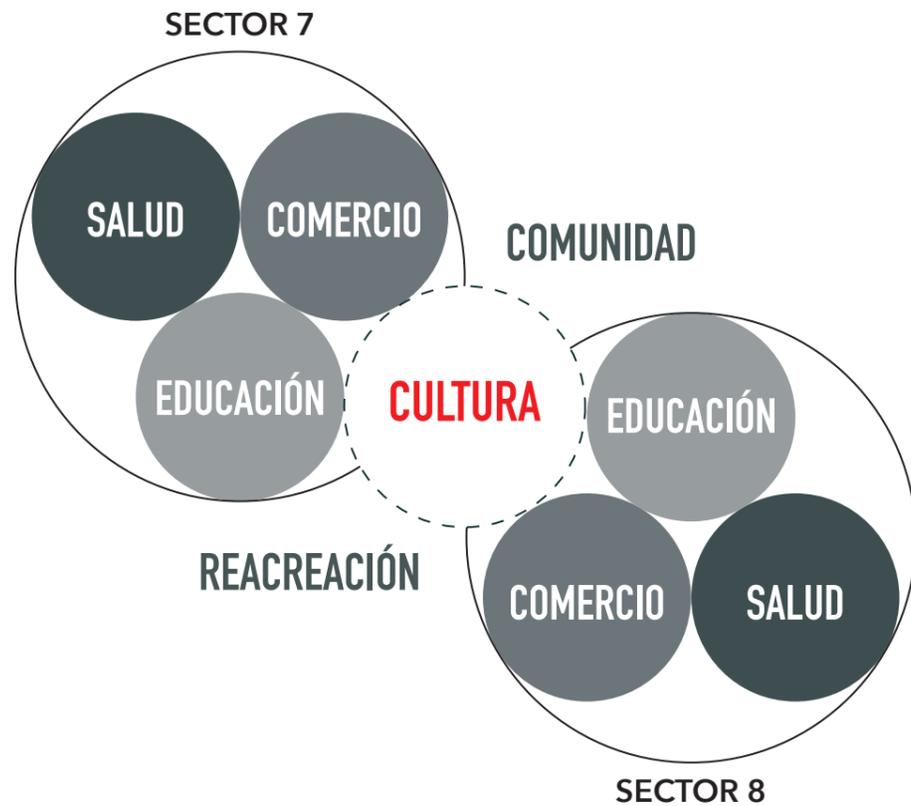
**CAP**

<b>1</b>	Alcances y Limitaciones
<b>2</b>	Justificación del Proyecto
<b>3</b>	Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada
<b>4</b>	Análisis de Referentes

Justificación Tema  
Lugar  
Justificación del Proyecto

# ¿CUÁL FUE EL ROL DE LA CULTURA?

## 1.2.2.2 ROL DE LA CULTURA Y EL MERCADO EN V.E.S



Como se explicó anteriormente, desde el planteamiento urbano inicial del distrito en 1971, se tomaron en cuenta ejes principales de desarrollo como la salud, el comercio y la educación. El diseño urbano contaba con espacios dedicados a la recreación y otras actividades en el centro de los módulos replicables. Sin embargo, con el paso del tiempo, el distrito no generó una infraestructura adecuada para el desarrollo de la cultura.

Es así que en cada sector nacen comunidades vecinales que proponen espacios para promover la cultura, el arte y el desarrollo personal de los jóvenes habitantes.



## COMO SE FORMARON LOS ESPACIOS CULTURALES



Los grupos culturales juveniles han sido los principales impulsores de los espacios dedicados al arte y cultura en el distrito. Vemos así 2 referentes a nivel distrital de centros culturales adaptados por sus propios usuarios. Esto ha permitido que los niños y jóvenes vecinos de Villa el Salvador puedan gozar de un espacio en el cual puedan expresar su arte y cultura.

## ESPACIOS CULTURALES ACTUALES

Estos puntos culturales se encuentran en ciertos espacios itinerantes y otros fijos, lo cual nos da a saber la necesidad de este tipo de espacios donde se alberga la cultura.



- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones Propuesta Projectual
  - 2** Justificación del Lugar
  - 3** Toma de Partido Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada Análisis de Referentes
  - 4** Desarrollo del Proyecto

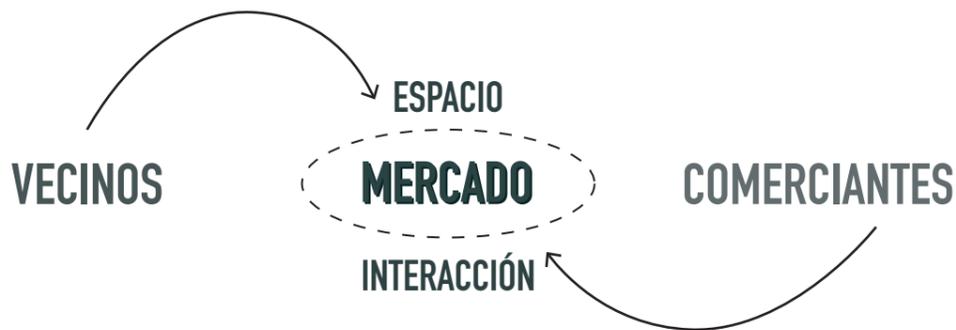
# ¿CUÁL FUE EL ROL DEL MERCADO?

## 1.2.2.2 ROL DEL MERCADO Y LA CULTURA EN V.E.S



Por otro lado, desde el planteamiento urbano inicial del distrito en 1971, el mercado ha sido un punto clave en el desarrollo urbano por su cercanía a las viviendas. Se planeó que cada sector del distrito cuente con diversos centros de abastecimiento para el consumo de sus habitantes. Es por ello que a lo largo del tiempo cada vez se han ido agregando más puntos comerciales, entre ellos informales.

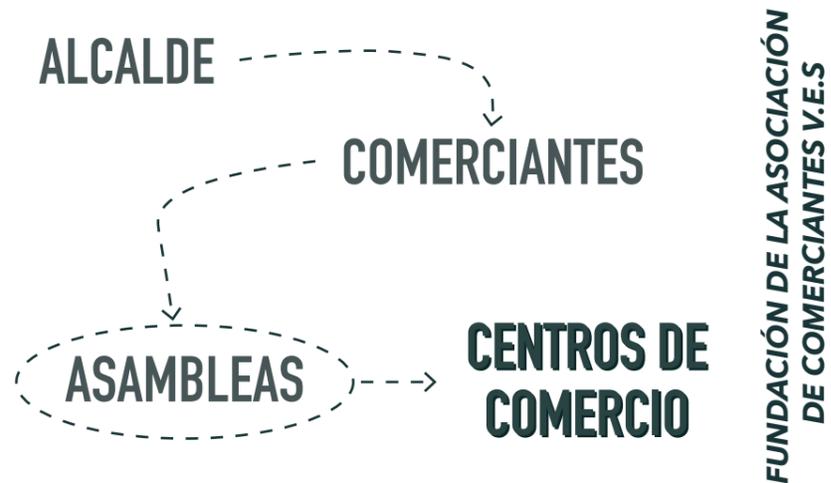
### CENTROS DE ABASTOS EN EL DISTRITO



Estos centros funcionan como espacios de interacción entre los distintos usuarios. Es un lugar que es frecuentado con regularidad por los vecinos para poder realizar las compras del hogar.



### PRIMEROS ESPACIOS COMERCIALES



En los inicios de Villa el Salvador se generaron múltiples asambleas entre los comerciantes y las autoridades del distrito para poder llegar a un acuerdo sobre los espacios destinados al comercio. Así fue que se formaron las asociaciones de comerciantes de los distintos sectores. Estos grupos fueron los principales impulsores de los mercados que hoy en día siguen existiendo.

### ESPACIOS COMERCIALES ACTUALES

Actualmente, los espacios destinados a comercio han aumentado en número. Sin embargo, se puede apreciar que las instalaciones en las que se desarrolla el comercio no son las más favorables, no cuentan con una infraestructura óptima. Los comerciantes que no alcanzan a tener un puesto formal, tienden a situarse a los alrededores para comercializar de manera informal sus productos. Esto nos da a entender la falta de espacios comerciales en el distrito por no contar con el área necesaria y por la mala distribución de los locales comerciales.



# ARQUITECTURA ADAPTABLE

## 1.2.2.3 JUSTIFICACIÓN DESDE EL INTERÉS ARQUITECTÓNICO

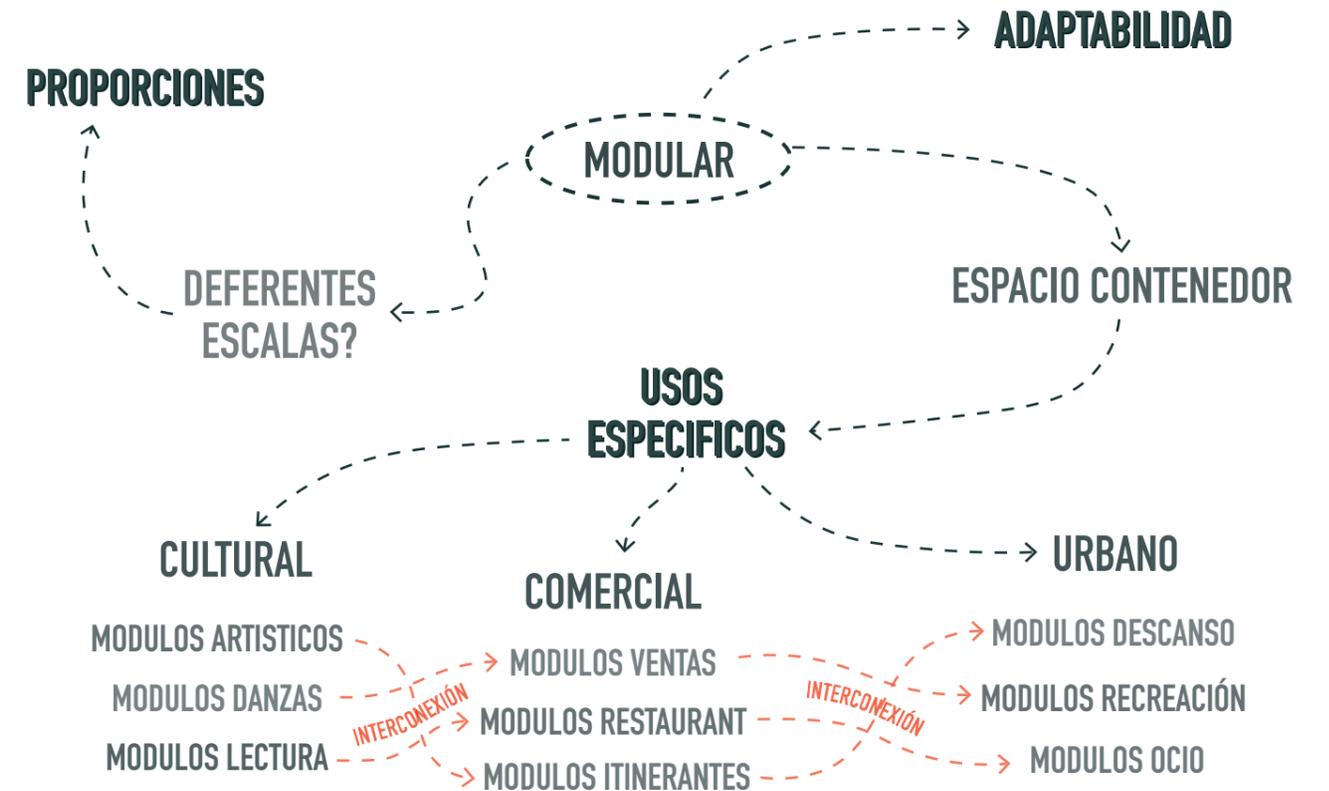
**[adaptabilidad]**  
adj.

La habilidad de permanecer plenamente funcional mediante la adecuación a las circunstancias cambiantes (entorno, tiempo, espacio, personas).

**VERSÁTIL + ADECUACIÓN = ARQUITECTURA ADAPTABLE**

**¿QUÉ BENEFICIOS APORTA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ARQUITECTURA ADAPTABLE A UN ESPACIO DE INTERACCIÓN SOCIO-CULTURAL?**

La implementación de arquitectura adaptable es una buena forma de poder diseñar espacios de interacción socio-cultural por la forma en la que estos son creados. Un espacio adaptable va a responder a lo que en su momento se necesite, siendo este parte del cambio dentro de un proyecto o ambiente. Esto nos ayuda a poder generar un proyecto que tenga ambientes flexibles a las necesidades cambiantes del momento, pudiendo así entablar una conexión entre 2 tipos de programas, mediante espacios de interacción a lo largo del proyecto.



Sabemos que la arquitectura modular es adaptable y se puede trabajar en diferentes escalas gracias a las proporciones. Además, lo modular puede responder a espacios cambiantes de usos específicos, como lo cultural, comercial y urbano. Por lo que se pueden tener módulos artísticos-itinerantes y de descanso que se interconectan gracias a su flexibilidad, y así poder tener múltiples combinaciones modulares.

**] flexibilidad sust.**

**CAP 1**  
Introducción

**2**  
Justificación del Tema

**3**  
Justificación del Lugar

**4**  
Justificación del Proyecto

**1**  
Alcances y Limitaciones

**2**  
Propuesta Projectual

**3**  
Análisis de Referentes

**4**  
Normativa Aplicada

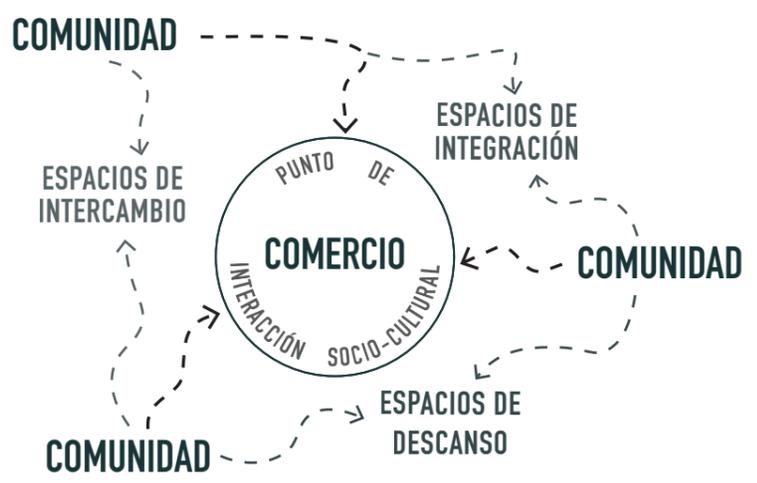
**5**  
Toma de Partido

**6**  
Primeras Aproximaciones

**7**  
Desarrollo del Proyecto

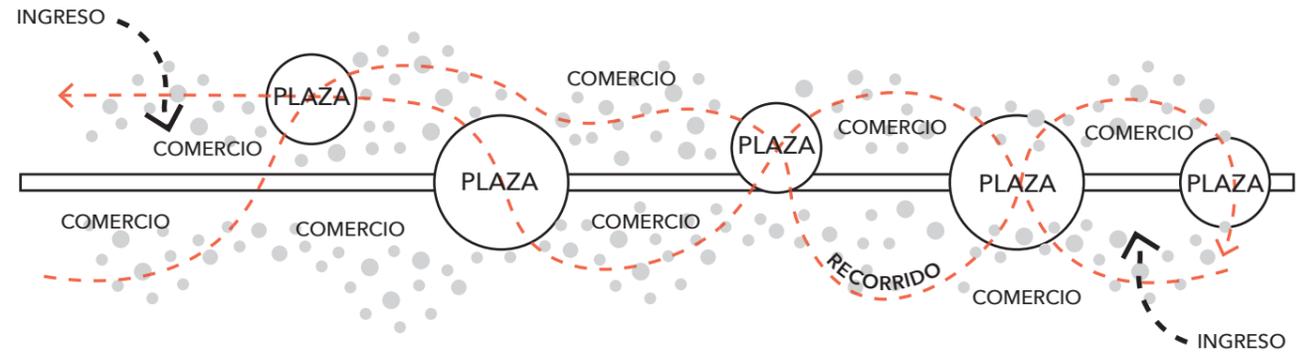
# INTERCAMBIO COMERCIAL + INTERCAMBIO CULTURAL

## 1.2.2.4 JUSTIFICACIÓN DESDE EL PROGRAMA DE INTERÉS



Luego de todo lo expuesto anteriormente, tenemos como intención el generar puntos de intercambio que no sean solo de carácter comercial, sino que integre espacios de intercambio cultural. Poder ser un hito en la zona, donde se pueda tener la integración y conocimiento de la comunidad. Esto debido a que actualmente no existen espacios destinados a estos usos, ya que el "corazón de las macromanzanas", que fueron planeadas en 1971, no se lograron desarrollar completamente.

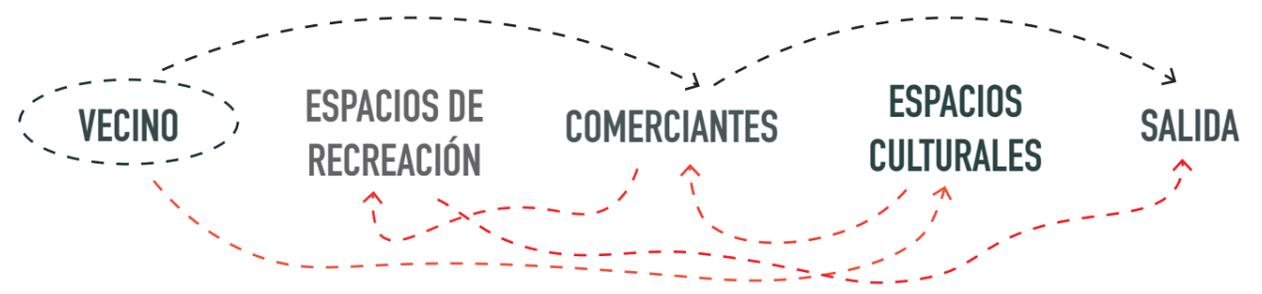
# "FERIA" CONSTANTE



La intención de generar una "feria" constante en el lugar nace desde la iniciativa de promover los espacios de encuentro dentro del mercado, para que así los usuarios puedan disfrutar de una experiencia diferente a la que están

acostumbrados en los modelos de mercado tradicionales. La idea es poder identificar como es que el movimiento de los usuarios se genera y colocar plazas de interacción cuando estos se cruzan, respondiendo así al movimiento propio.

### MODELO ACTUAL DE RECORRIDO



### INTENCIÓN

Actualmente el Centro Comercial Unión Progreso cuenta solo con espacios de intercambio comercial. Esto genera que el recorrido y la experiencia de los usuarios sea común y en ocasiones monótona. Lo que se busca es cambiar la

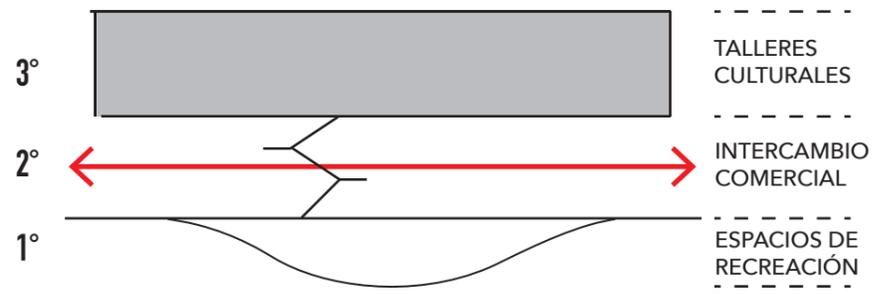
dinámica del recorrido al momento de hacer las compras, así los vecinos tienen más actividades que realizar y el mercado se vuelve en un medio, por el cual, se cambia la manera de pensar el "ir a hacer las compras".

### MODELO ACTUAL



El Centro Comercial actualmente cuenta con un solo nivel destinado al intercambio comercial. Posee pasillos y techos amplios, pero no va más allá en la espacialidad.

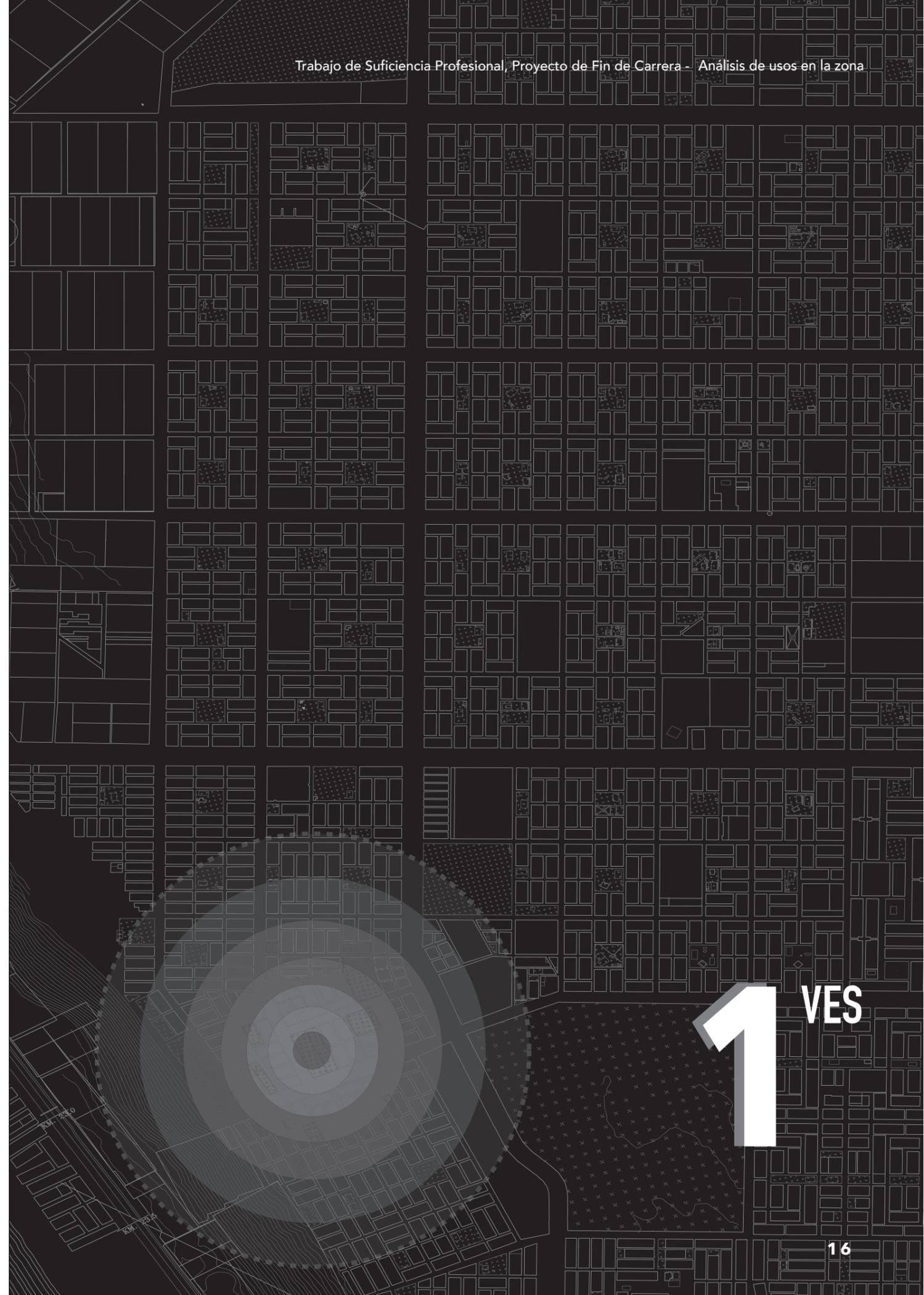
### INTENCIÓN



La intención es generar una gran planta comercial que albergue estos espacios sociales de interacción, donde se puedan generar actividades de diferentes índoles, que acompañen a la actividad del comercio. Y en la parte alta poder aprovechar el espacio para generar talleres culturales para los usuarios más jóvenes.

# [MERCADO CULTURAL] Z7<sup>VES</sup>

## CAPITULO 1 JUSTIFICACIÓN DESDE EL LUGAR



# ANÁLISIS DE USUARIOS

## 1.2.3.1 JUSTIFICACIÓN DESDE LOS USUARIOS

Desde su fundación, Villa el Salvador siempre se ha caracterizado por su comunidad. Una población llena de ganas por sobresalir y emprender. Es por ello que se identifican fácilmente a cuatro tipos de usuarios característicos en la zona, que responden principalmente al abundante comercio y educación, y por otro lado los mismos vecinos y sus familias que buscan cultura entre tanto comercio informal existente.



### Comerciantes

Los comerciantes siempre han sido el motor de desarrollo del distrito. Sus propios vecinos luchadores que con esfuerzo sacan adelante a sus familias y al distrito.



### Escolares

La gran cantidad de centros educativos en la zona produce un alto tránsito de escolares en el área de interés.



\*Representación gráfica de los usuarios en el mercado y su entorno



### Clientes

Los principales usuarios de la zona son clientes en busca de un bien o servicio en los comerciantes.

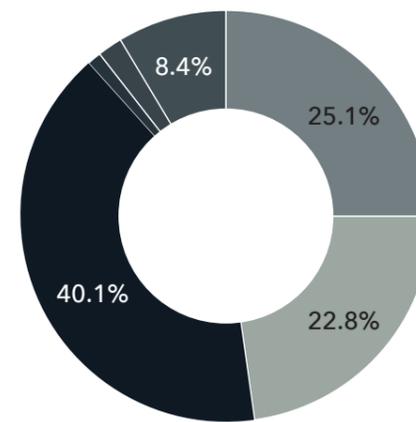


### Vecinos de la zona

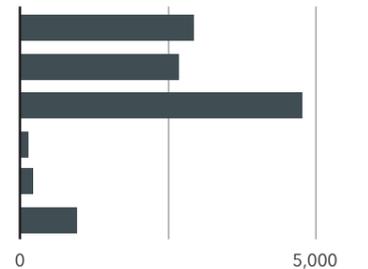
El usuario más importante es el vecino de la zona, el que se vería beneficiado con la implementación de un programa ordenador en el distrito.



## OCUPACIÓN

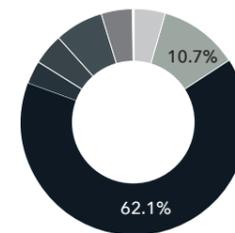


- Empleado
- Obrero
- Trabajador independiente
- Empleador
- Trabajador familiar no remunerado
- Trabajador del hogar



Fuente: Mi Entorno / <https://www.mientorno.pe>

## GASTOS

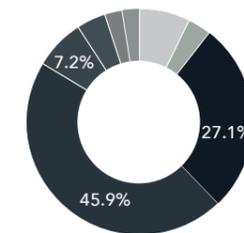


- Vestuario
- Vivienda
- Alimentación
- Muebles
- Salud
- Recreación
- Transporte
- Otros

Fuente: Mi Entorno / <https://www.mientorno.pe>

Con la data recopilada se puede determinar que en Villa el Salvador, el principal gasto mensual por hogar es destinado a todo lo relacionado con alimentación, incluso superando a los gastos en vivienda y recreación. Esta cifra de 62.1% brinda una oportunidad en la zona para generar un punto referente a lo comercial, agrupando a los diversos tipos de productos que las familias necesitan. Además, se conoce que la mayoría de la población económicamente activa son trabajadores independ-

## EDUCACIÓN



- Sin educación
- Inicial
- Primaria
- Secundaria
- Superior incompleta
- Superior completa
- Universitaria incompleta
- Universitaria completa

Fuente: Mi Entorno / <https://www.mientorno.pe>

ientes: usuarios con su propio negocio que buscan emprender en un ambiente seguro. De esta manera se sustenta el posible uso de las instalaciones propuestas como medio para generar una serie de capacitaciones en temas de comercio y venta de productos. Adicionalmente se conoce que el 38% de la población cuenta con educación secundaria completa. Este dato responde al uso propuesto de espacios complementarios educativos que logra potenciar estas cifras.

- CAP**
- 1** Justificación Tema Introdcción
  - 2** Justificación del Lugar
    - Alcances y Limitaciones
    - Propuesta Projectual
  - 3** Justificación del Proyecto
    - Primeras Aproximaciones
    - Análisis de Referentes
    - Normativa Aplicada
  - 4** Desarrollo del Proyecto
    - Primeras Aproximaciones
    - Toma de Partido

# Y, ¿POR QUE EL SECTOR 7?

## 1.2.3.2 JUSTIFICACIÓN DESDE LOS USOS



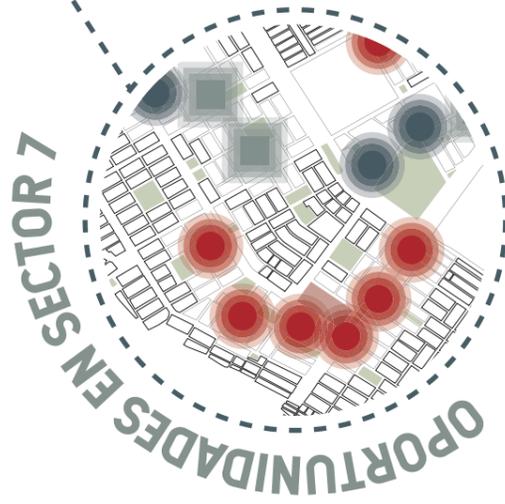
El distrito presenta un fuerte carácter comercial, un fuerte carácter educativo y una considerable **ausencia de equipamientos culturales** (solo 3 lugares cerca a la zona de interés). Villa el Salvador es el distrito de Lima Sur con la menor cantidad de equipamientos culturales. Cabe resaltar que dicho deficit está presente desde el planteamiento inicial del distrito, y que no se pudo corregir con el tiempo. Si bien los **vecinos** han logrado **generar movimientos culturales** en la zona y **generado sus propios espacios de encuentro y desarrollo**, es un tema que no ha recibido el apoyo necesario. Por otro lado, en cuanto al comercio existente, se pueden encontrar lugares de acopio de **vendedores informales** que se han ido posicionando con el tiempo como respuesta a los pocos espacios que los centros comerciales o mercados de cada sector tiene. Además, al tener tantas áreas destinadas a parques sin desarrollar es que estos comerciantes invaden las "áreas verdes", instalándose de manera **informal y orgánica**. En el siguiente mapeo de la zona se puede apreciar la cantidad de espacios dedicados al comercio, educación y cultura existentes.



**COMERCIO**  
**CENTROS EDUCATIVOS**  
**CULTURA**

**13**  
**7**  
**3**

**LA FALTA DE BUENOS ESPACIOS INTERACCIÓN Y CULTURALES = OPORTUNIDADES**



Entre estos espacios comerciales y culturales, podemos identificar un sistema de diversos equipamientos, -tanto de cultura, comercio o educativo- de estos, destacan los mercados de determinados sectores, **agrupaciones de vendedores ambulantes** y puestos de venta de bienes y servicios de los vecinos. Para la cultura, los mismos vecinos fueron creando agrupaciones culturales juveniles, Pero también se encuentran bibliotecas públicas y de universidades, así como teatros privados.

- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones Propuesta Projectual
  - 2** Justificación del Lugar
  - 3** Toma de Partido Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada Análisis de Referentes
  - 4** Desarrollo del Proyecto

# ANÁLISIS DEL MERCADO ACTUAL

## 1.2.3.2 JUSTIFICACIÓN DESDE LOS USOS



- 1**  Centro Comercial Talara
- 2**  Mercado Las Dunas de Villa
- 3**  Mercado Santa Rosa de Lima de Villa el Salvador

En el estudio de la zona, se determinó que el mercado a intervenir posee un rango de influencia de 1km a la redonda, atendiendo así la mayor demanda del Sector 7 del distrito y los sectores aledaños. Se logró mapear 3 locales de mercado dentro del área de influencia, por lo que se procedió a hacer una comparativa ya que estos serían la competencia comercial del mercado de interés.

Se pudo observar que mediante la comparación, los mercados que se encuentran dentro del área de influencia, son de escalas menores a comparación del área a trabajar. Es así como se define que el Centro Comercial Unión Progreso posee un alcance distrital debido a su ubicación de fácil acceso y a su jerarquía por sus dimensiones.

## COMPARACIÓN DE MERCADOS CERCANOS



### CENTRO COMERCIAL UNIÓN PROGRESO

**Área:** 1.70 Ha  
**Capacidad:** Media Alta  
**Tipo de comercio:** Productos de primera necesidad, productos domésticos, tiendas electrónicas, barberías, servicio técnico de celulares.  
**Área de influencia:** Distrital  
**Niveles:** 1

### CENTRO COMERCIAL TALARA



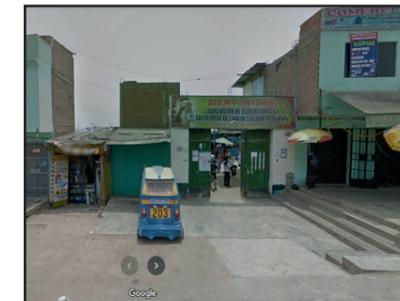
**Área:** 350 m<sup>2</sup>  
**Capacidad:** Baja  
**Tipo de comercio:** Productos de primera necesidad, productos domésticos.  
**Área de influencia:** Vecinal  
**Niveles:** 4

### MERCADO LAS DUNAS DE VILLA



**Área:** 3205 m<sup>2</sup>  
**Capacidad:** Media  
**Tipo de comercio:** Productos de primera necesidad, productos domésticos.  
**Área de influencia:** Vecinal  
**Niveles:** 1

### MERCADO SANTA ROSA DE LIMA V.E.S



**Área:** 1967.08 m<sup>2</sup>  
**Capacidad:** Media  
**Tipo de comercio:** Productos de primera necesidad, productos domésticos.  
**Área de influencia:** Vecinal  
**Niveles:** 2

- CAP**
- 1** Justificación del Tema
  - 2** Alcances y Limitaciones
  - 3** Primeras Aproximaciones
  - 4** Desarrollo del Proyecto

# MANIFESTACIONES CULTURALES

## 1.2.3.2 JUSTIFICACIÓN DESDE LOS USOS



Lucha y Tambo  
Compañía Artística



Casa Infantil Juvenil  
de Arte y Cultura



Asociación Cultral  
"Arena y Esteras"

Desde sus inicios, Villa el Salvador ha tenido puntos de epicentro artísticos y culturales donde los propios vecinos han generado espacios idóneos para el desarrollo de sus habitantes. Muchos de estos puntos nacen con el fin de poder suprimir problemáticas arraigadas a la zona, para así evitar que los jóvenes pobladores caigan en el mal camino. Es así como la cultura toma un rol protagónico en los

distintos sectores del distrito. Vemos así, cómo en los Sectores 4, 7 y 8 existen lugares de arte y cultura dedicado mayormente a la instrucción de disciplinas juveniles como las danzas, musica, talleres y arte en general. La mayoría de espacios son al aire libre en las calles ya que no cuentan con una infraestructura apta para sus actividades, sin embargo han podido evolucionar en el tiempo.



Las agrupaciones culturales como la Casa Infantil Juvenil de Arte y Cultura (CIJAC), Asociación Cultural Arena y Esteras y Compañía Artística Lucha y Tambo, comenzaron a desarrollar el arte urbano en el distrito desde muy temprano. En 1999 las juntas vecinales se pusieron de acuerdo para poder establecer puntos de desarrollo cultural que beneficie a los pobladores más jóvenes, y fue así como estos espacios que comenzaron como pequeñas iniciativas, hoy son espacios consolidados. Sin embargo, no cuentan con una infraestructura en óptimas condiciones para el uso que brindan.



**CAP**

<b>1</b>	Alcances y Limitaciones
<b>2</b>	Primeras Aproximaciones
<b>3</b>	Normativa Aplicada
<b>4</b>	Desarrollo del Proyecto

**Justificación del Lugar**

Introducción

# MERCADO + CULTURA

## 1.2.3.3 TEMA DE ESTUDIO INTERÉS ARQUITECTÓNICO

Los mercados de abasto es una de las infraestructuras más antiguas de comercialización que convive con el retail moderno, manteniendo su posicionamiento, gracias no solo a la ventaja competitiva del producto fresco sino a los **impactos sociales y culturales que generan**. (H. Elguera, 2018) Los mercados, desde sus inicios, siempre han estado relacionados con el desarrollo social de sus cercanías. Conocidos por ser un **punto de interacción** donde confluyen todo tipo de usuarios, desarrollando de manera espontánea las **relaciones barriales**.



### ¿qué responsabilidad tiene un mercado?

Los mercados poseen una responsabilidad social y cultural debido a su impacto en el desarrollo de su determinado contexto. No deben ser solo un punto de intercambio comercial, sino también ser un punto de encuentro social, en el que los vecinos de la zona puedan tener un desarrollo a nivel barrial. La cultura actúa como un valor agregado a la experiencia del usuario.

**GENERA LAS INTERACCIONES ENTRE VECINOS  
PROMUEVE EL DESARROLLO DE SUS HABITANTES  
FOMENTA LA CULTURA EN JOVENES Y NIÑOS**



### ¿Qué responsabilidad tiene un mercado?

Los mercados poseen una responsabilidad social y cultural debido a su impacto en el desarrollo de su determinado contexto. No deben ser solo un punto de intercambio comercial, sino también ser un punto de encuentro social y cultural, en el que los vecinos de la zona puedan tener un desarrollo a nivel barrial.

### ¿Qué responsabilidad tiene la cultura?

Según la ONU, la cultura juega un rol importante en el desarrollo de las personas, tanto a nivel de la identidad que forman en comunidad, y su cohesión social, además de la expresión de su arte. "La cultura toma diversas formas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad." Por lo que creemos que es la cultura debería ser tomada en cuenta en la propuesta a desarrollar en la presente tesis.



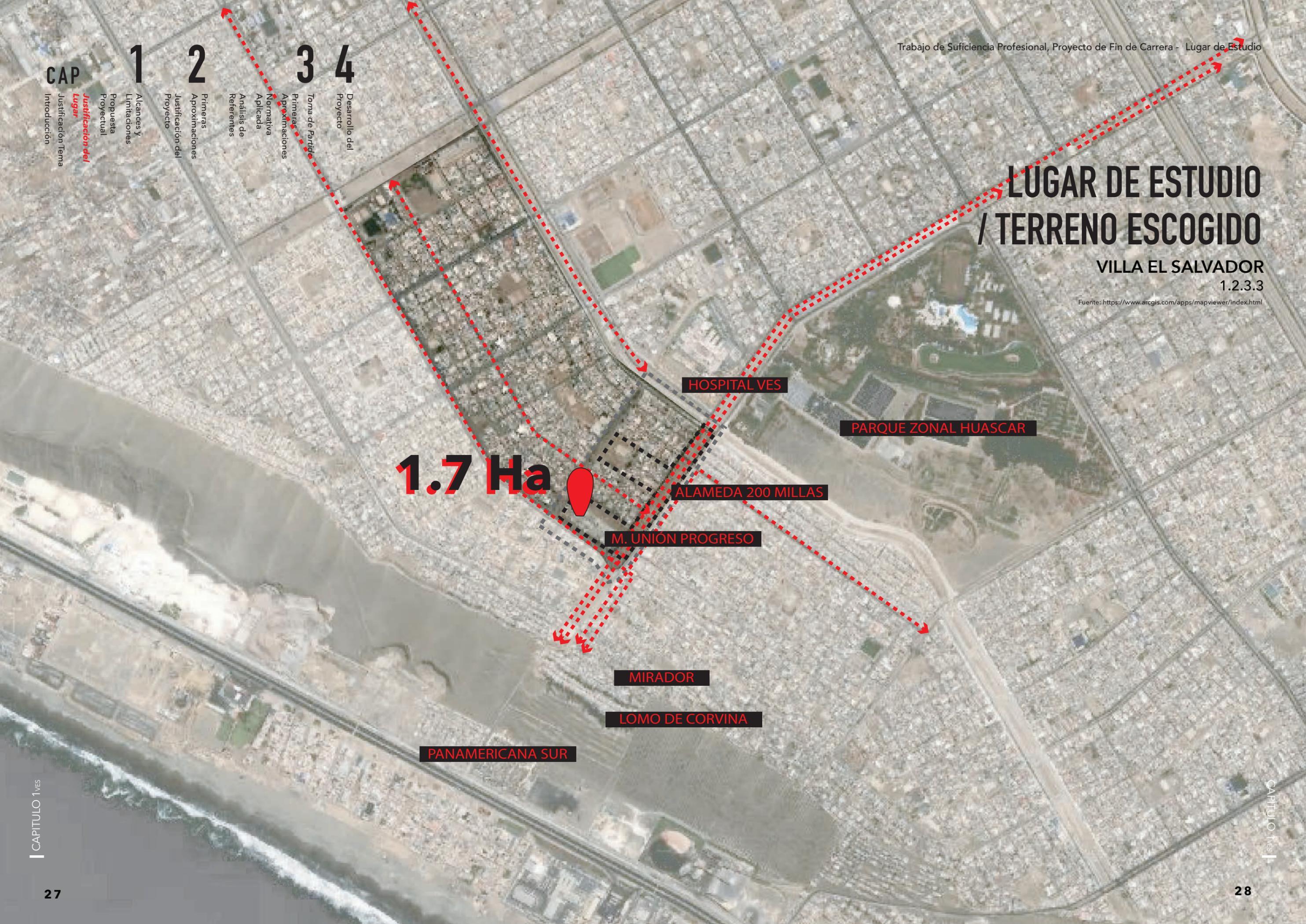
Tomando en cuenta estos datos, como se mencionó anteriormente el Mercado Cultural no solo debe ser de intercambio comercial, si no, un lugar en el cuál se pueda realizar diversas manifestaciones e interacciones que con ayuda del comercio, estas, se activen y sean parte de las actividades de los nuevos usuarios y las diversas personas de Villa el Salvador.

- CAP**  
Justificación Tema  
Introducción
- 1**  
Alcances y  
Limitaciones  
Propuesta  
Proyectual
- 2**  
Justificación del  
Proyecto
- 3**  
Toma de Partida  
Primera  
Aproximaciones  
Normativa  
Aplicada  
Análisis de  
Referentes
- 4**  
Desarrollo del  
Proyecto

# LUGAR DE ESTUDIO / TERRENO ESCOGIDO

VILLA EL SALVADOR  
1.2.3.3

Fuente: <https://www.arcgis.com/apps/mapviewer/index.html>



**1.7 Ha**

- CAP**
- 1** Justificación del Lugar
  - 2** Alcances y Limitaciones Propuesta
  - 3** Tomada de Partido
  - 4** Desarrollo del Proyecto

# UBICACIÓN DEL PROYECTO

## 1.2.3.3 LUGAR DE ESTUDIO /TERRENO ESCOGIDO/

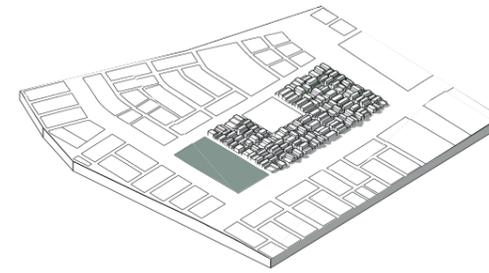
El terreno escogido se ubica en el encuentro de la Av. 200 Millas y la Av. Maria Elena Moyano. Cuenta con una extensión de 17,000 m<sup>2</sup> y actualmente en él se ubica el Centro Comercial Unión Progreso. Este es un punto céntrico del Sector 7, por lo que es un lugar concurrido. Esto se evidencia en las agrupaciones informales que se generan en la Alameda 200 Millas, donde los comerciantes la usan como una extensión del mercado. Esto se genera ya que el Centro Comercial Unión Progreso no cuenta con la infraestructura necesaria para contener a todos los comerciantes. Sin duda un punto clave a tomar en cuenta en el proyecto a desarrollar, de modo que se mejore la situación actual de la Av. 200 Millas y los alrededores del mercado.

**2021 q1**  
[Primer Trimestre del año]

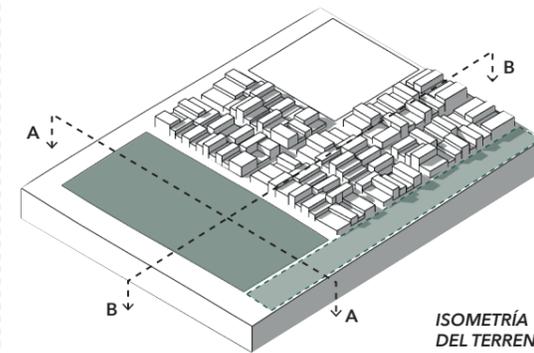
**2021 q3**  
[Tercer Trimestre del año]



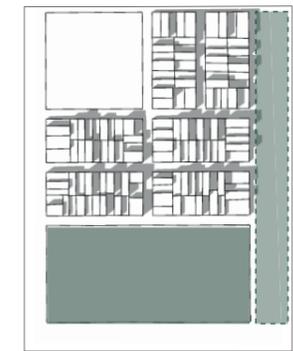
MODELO ACTUAL



Como principal característica para aprovechar destacamos la formación informal de comercio en la Alameda 200 Millas, por lo que es un punto de partida a considerar al intervenir en el proyecto.



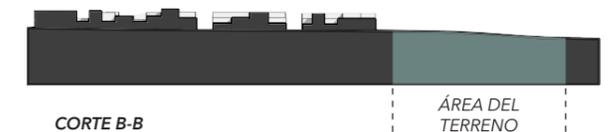
ISOMETRÍA DEL TERRENO



PLANTA DEL TERRENO

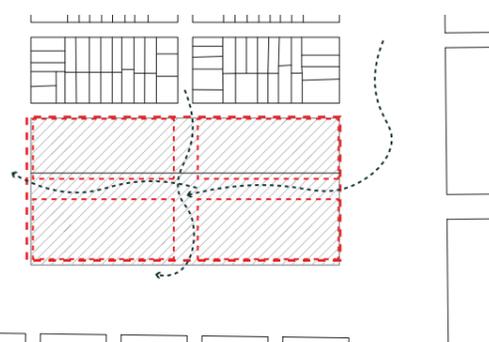


ÁREA DEL TERRENO CORTE A-A

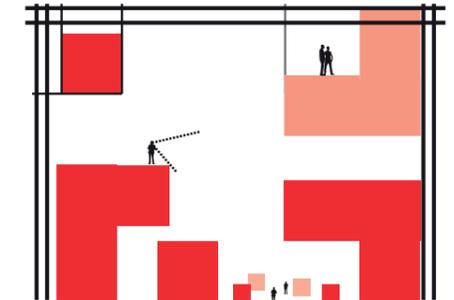


CORTE B-B ÁREA DEL TERRENO

PROPUESTA



PLANTA ESQUEMÁTICA DE PROPUESTA



CORTE ESQUEMÁTICO PROPUESTA

Lo que se busca con el proyecto es generar y reforzar la idea de comunidad que tiene Villa el Salvador y el centro de las Manzanas como espacio de encuentro. Es por ello que el proyecto busca generar espacios de interacción socio-cultural y de utilidad para los futuros usuarios de este proyecto, no solo, dándole una nueva vida al espacio que actualmente se encuentra allí, si no aportándole otras características y significados.

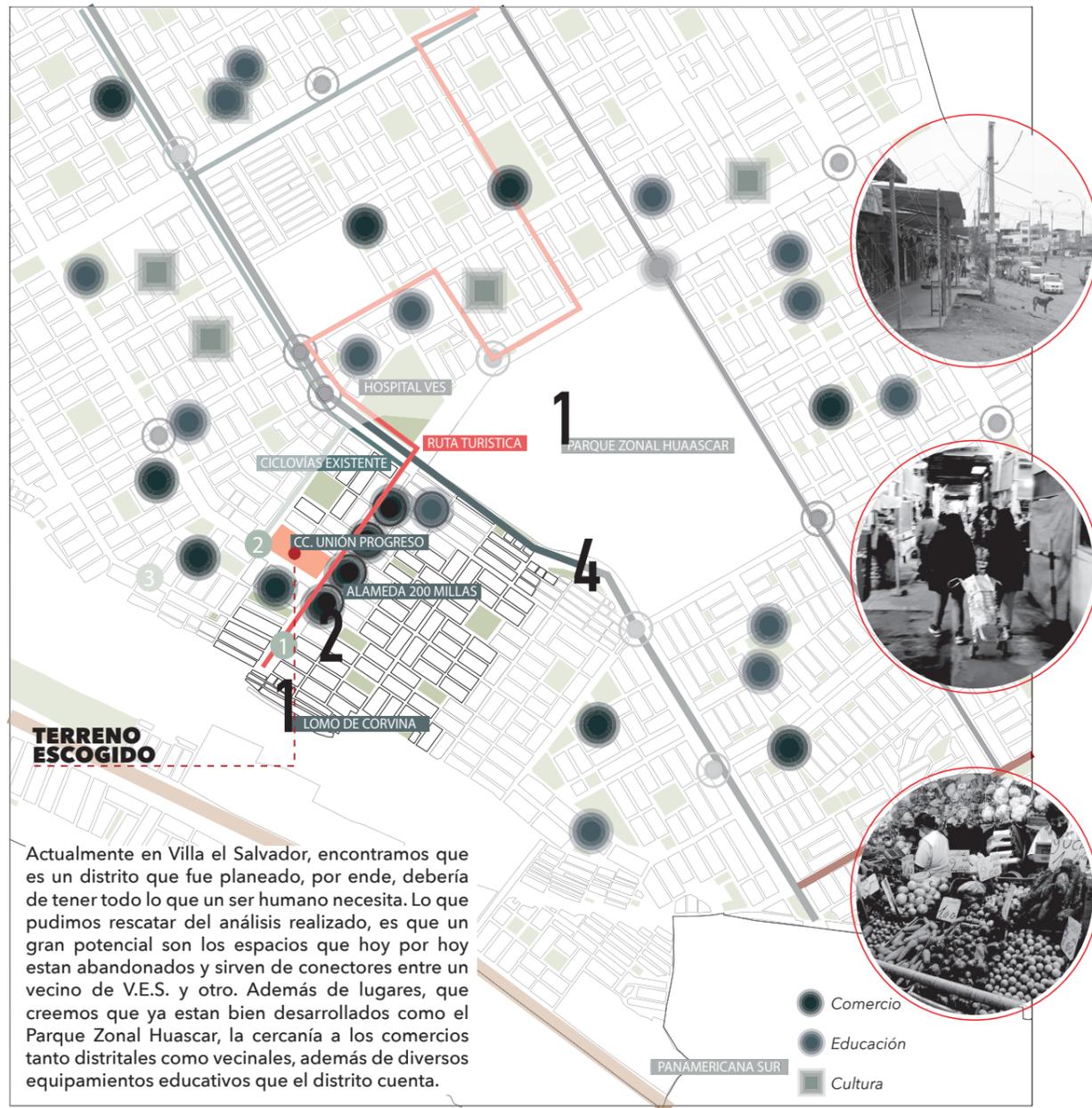
Por ello, es que nuestro proyecto busca que la cultura actúe como un valor agregado a la experiencia del comercio, ya que actualmente el comercio existente tiende a ser solamente para suplir las necesidades básicas. Así es como nace la intención de generar una "feria constante" que acompañe al usuario en su recorrido, a través de diferentes espacios a distintas alturas, distintos tamaños y distintos usos que generen un flujo constante y recíproco entre el comercio, la cultura y el ocio propuesto.

- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones Propuesta Projectual
  - 2** Justificación del Lugar
  - 3** Justificación Tema
  - 4** Introducción

# POTENCIALIDADES DEL TERRENO

## 1.2.3.4 POTENCIALIDADES Y PROBLEMÁTICAS /SECTOR7/

Fuente: INEI Censo Poblacional a Nivel Manzanas 2017  
Elaboración: Propia



Cercanía al Comercio

Comercio como centro de reunión

VES como comunidad



**Lugares que le pueden sumar a la Zona**  
Existen ciertos espacios e infraestructura, la cual puede ser beneficiosa tanto para la zona como para el proyecto a desarrollar próximamente.



**Alameda**  
La zona cuenta con una alameda -en mal estado- pero que puede ser tratada de una mejor manera para la inclusión tanto del peatón como del usuario que desee usarla.



**Vecinos/Comunidad**  
En VES, vimos que hay una cierta cantidad de comunidades, las cuales interactúan muy a menudo entre sí, y buscan espacios o eventos para poder recrearse y compartir uno con el otro.



**Vías Principales Cercanas**  
El terreno a tratar, está rodeado de 2 grandes Avenidas, las cuales una pasa por el costado del sector y la otra pasa junto con la alameda, generando un gran flujo vehicular pero también peatonal.

- CAP**
- 1** Justificación Tema
  - 2** Justificación Lugar
  - 3** Alcances y Limitaciones
  - 4** Propuesta Projectual
- 1** Primeras Aproximaciones
- 2** Justificación del Proyecto
- 3** Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada
- 4** Análisis de Referentes
- 3** Toma de Partido
- 4** Primeras Aproximaciones
- 4** Desarrollo del Proyecto

# PROBLEMÁTICAS DEL TERRENO

## 1.2.3.4 POTENCIALIDADES Y PROBLEMÁTICAS /SECTOR7/

Fuente: INEI Censo Poblacional a Nivel Manzanas 2017  
Elaboración: Propia



Deficit de Área Verde

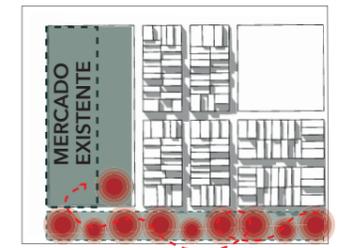
Falta de áreas comunes

Falta de Regadío

### 1 Comercio Informal (Invaciones)



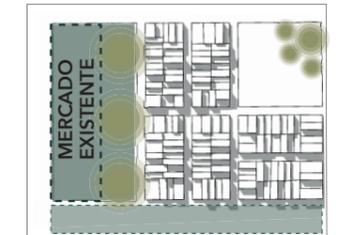
Tienden a buscar espacios abandonados sin un uso específico o impuesto, por ello es que invaden la alameda y generan un mercado itinerante en ella.



### 2 Falta de Áreas Verdes/ Equipamiento Urbano



Debido al poco abastecimiento de agua por la zona, la única área verde bien cuidada vendría a ser el Parque Zonal Huascar, ya que cuenta con un canal de regadío propio. Además de esto, no hay muchos lugares públicos para poder reunirse y socializar



### 3 Infraestructura y lugares de reunión en mal estado



La mayoría de vivienda y sobretodo comercios, no cuentan con una infraestructura muy buena, debido a que no toman en cuenta diversos factores que tiene la zona.



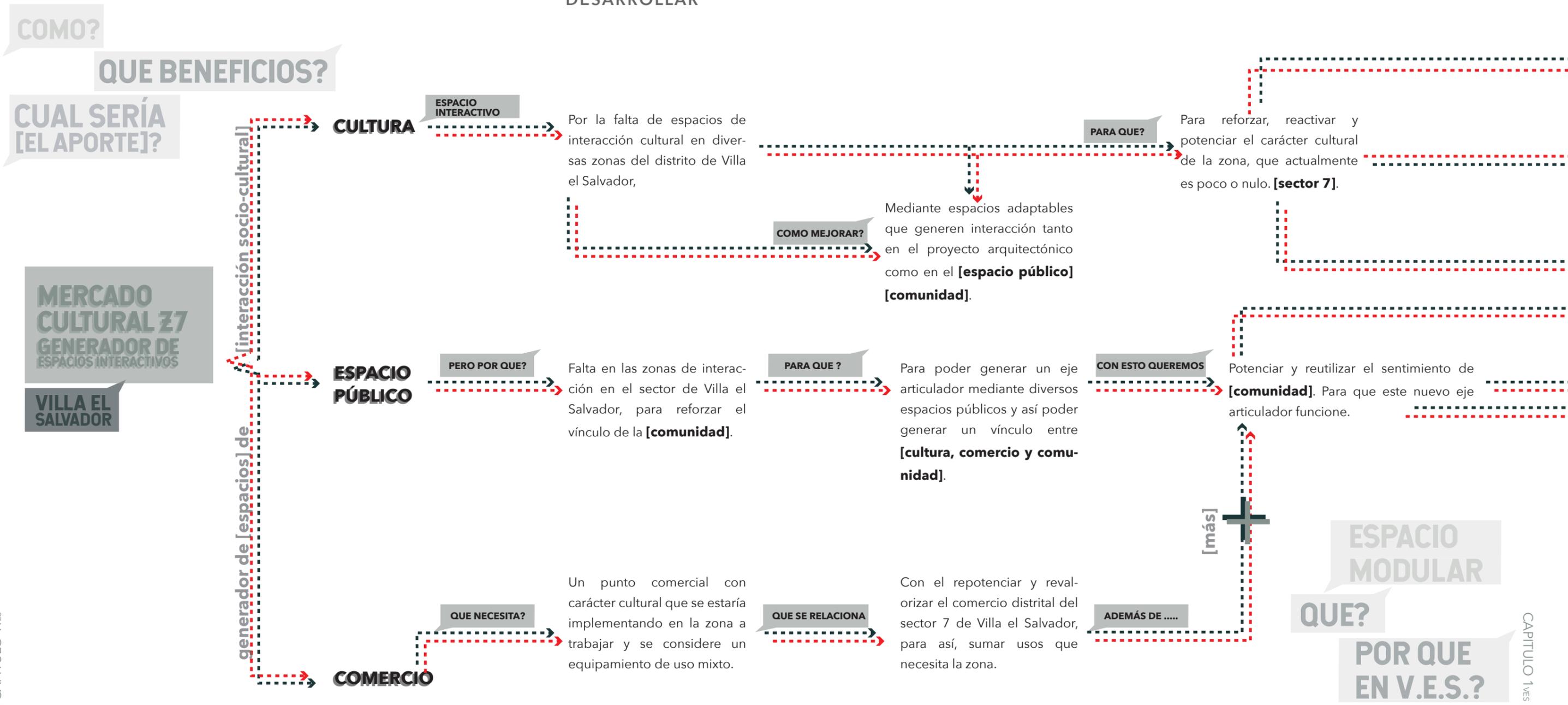
**CAP**

<b>1</b>	Alcances y Limitaciones
<b>2</b>	Primeras Aproximaciones
<b>3</b>	Toma de Partido
<b>4</b>	Desarrollo del Proyecto

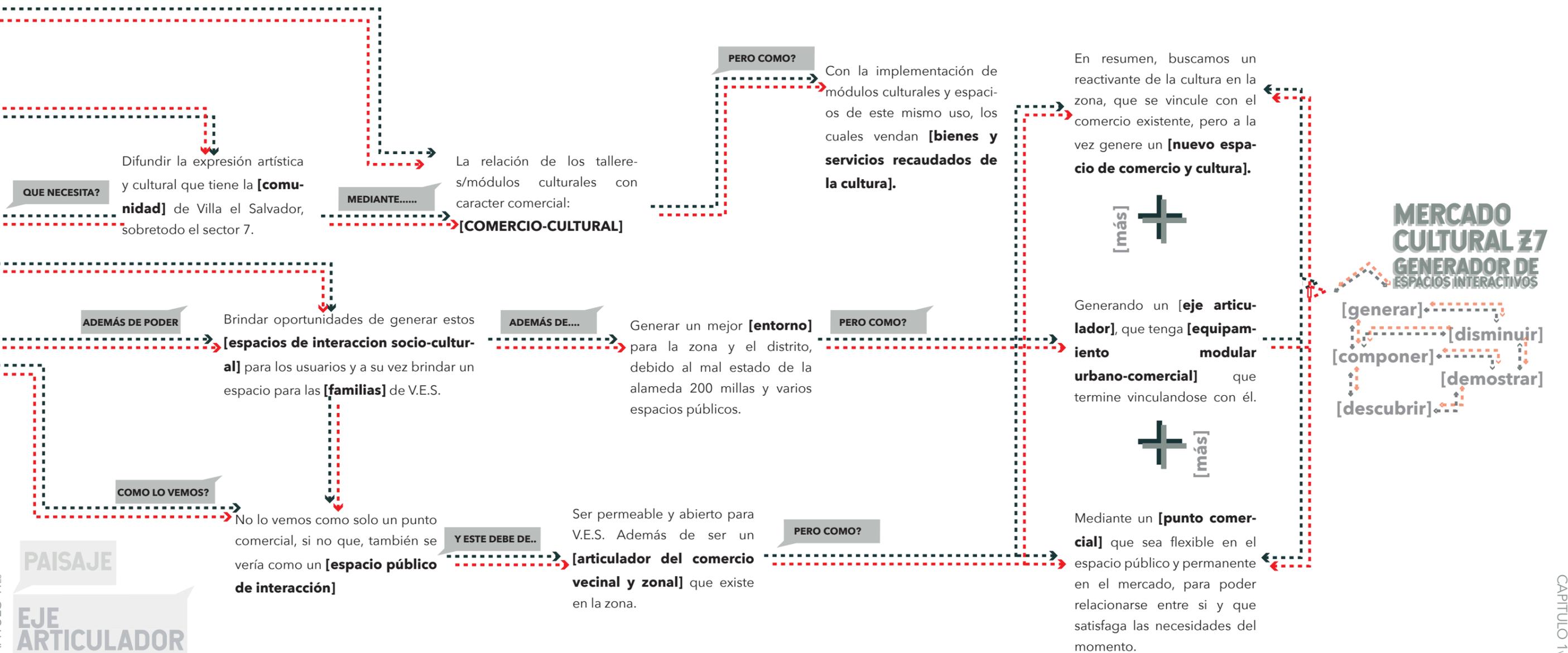
Justificación Tema  
Lugar  
**Propuesta Projectual**  
Justificación del Proyecto

# QUE NECESITA LA ZONA?

## 1.2.3.5 INTENCIONES A DESARROLLAR



<b>CAP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Introducción	Alcances y Limitaciones	Primeras Aproximaciones	Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada	Desarrollo del Proyecto
Justificación Tema	Lugar	Justificación del Proyecto	Análisis de Referentes	Toma de Partido
Justificación del Lugar	Propuesta Proyectual			



PAISAJE  
EJE ARTICULADOR

- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones
- 2** Justificación del Proyecto
- 3** Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada
- 4** Toma de Partido Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada Referentes
- Desarrollo del Proyecto

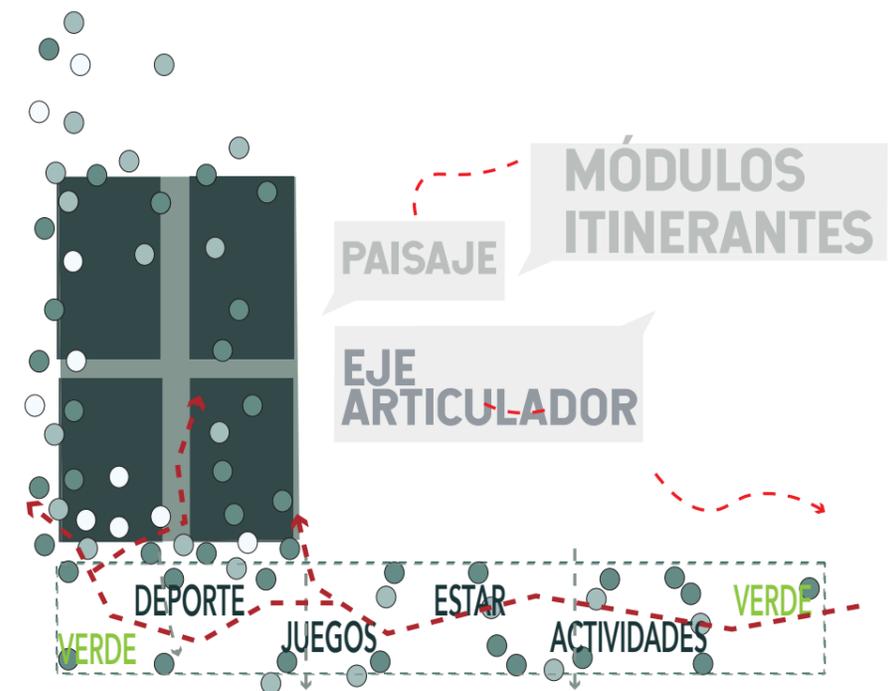
# DIAGNÓSTICO FINAL DEL TERRENO

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.2.3.5 QUE NECESITA LA ZONA? OPORTUNIDADES [PROBLEMATICAS]

Con lo anteriormente expuesto, se pudo evidenciar que el sector 7, que es de interés para el presenta Trabajo de Suficiencia Profesional [Proyecto de Fin de Carrera], cuenta con una gran potencialidad de desarrollo, tanto por su ubicación en el distrito, como los equipamientos y ecosistemas con oportunidad de repotenciación que lo rodean. De esta forma lo que se busca, es generar un proyecto que interactue con su entorno y tenga un tipo de equipamiento modular comercial que acompañe en el espacio público y en cierto punto termine siendo parte del replanteamiento del mercado a desarrollar. Este proyecto arquitectónico busca reactivar y darle importancia a la cultura de la zona, vinculando el comercio pre-existente del Sector 7 de Villa el Salvador.

Después de un análisis a profundidad del distrito nos dimos cuenta que no sólo se necesita una mejor infraestructura comercial en donde se puedan seguir realizando las actividades de hoy en día, sino que también se necesita un nuevo espacio de interacción que fomente el programa cultural como parte importante a desarrollar en la zona, además de brindarles un mejor espacio público, ya que actualmente no cuentan con uno.



**CAP**

<b>1</b>	<b>Alcances y Limitaciones</b>
Propuesta Projectual	
Justificación del Lugar	
Justificación Tema	
Introducción	

<b>2</b>	<b>Primeras Aproximaciones</b>
Justificación del Proyecto	

<b>3</b>	<b>Toma de Partido</b>
Primeras Aproximaciones	
Normativa Aplicada	
Análisis de Referentes	

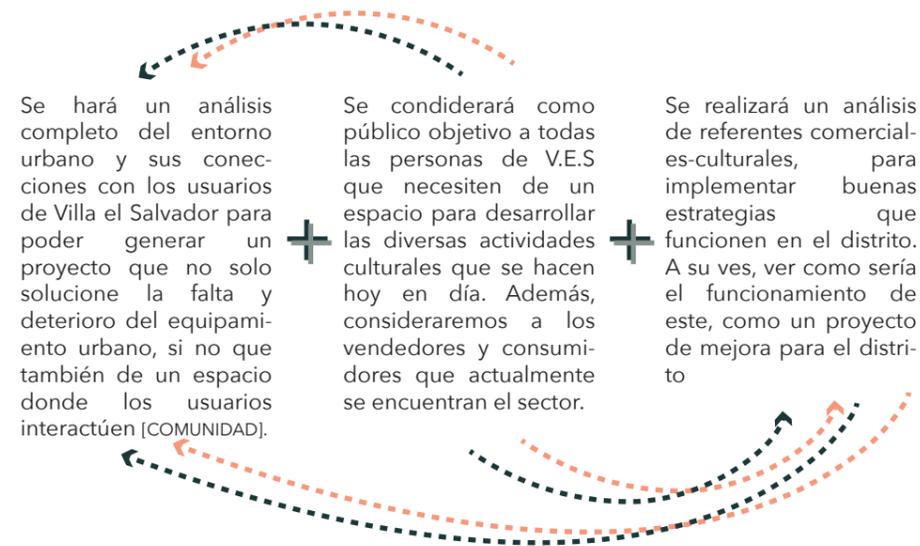
  

<b>4</b>	<b>Desarrollo del Proyecto</b>
----------	--------------------------------

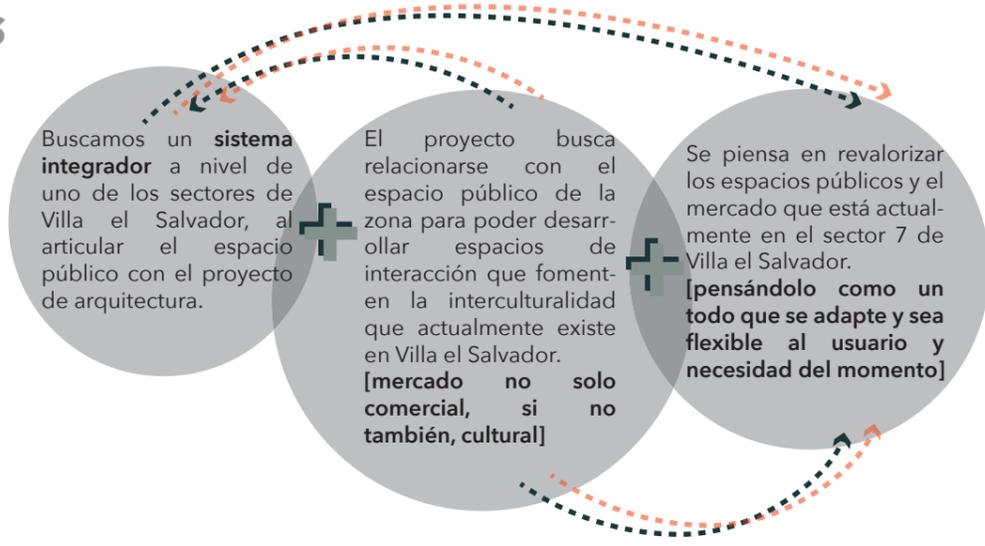
# ALCANCES Y LIMITACIONES

## MERCADO CULTURAL Z7

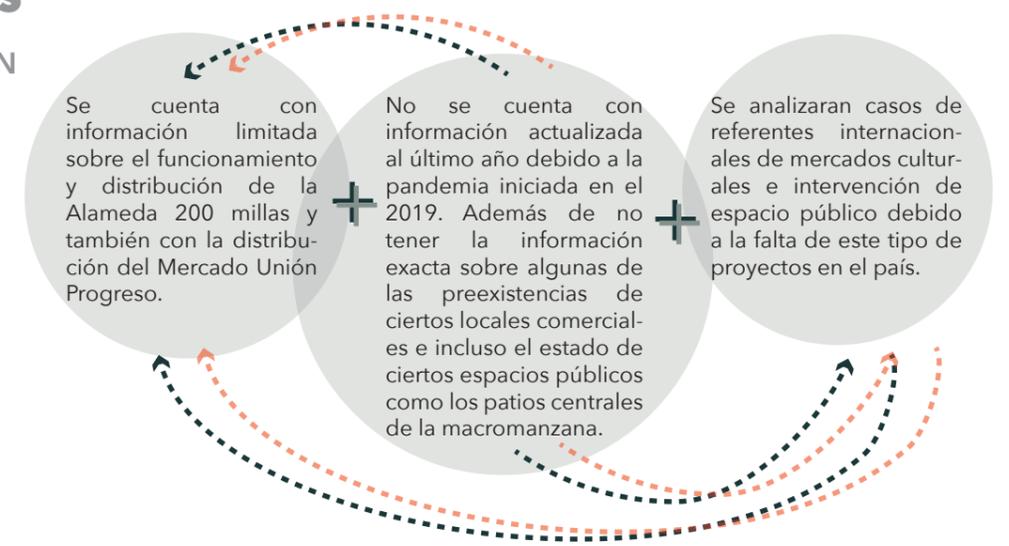
### 1.3.1 ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN



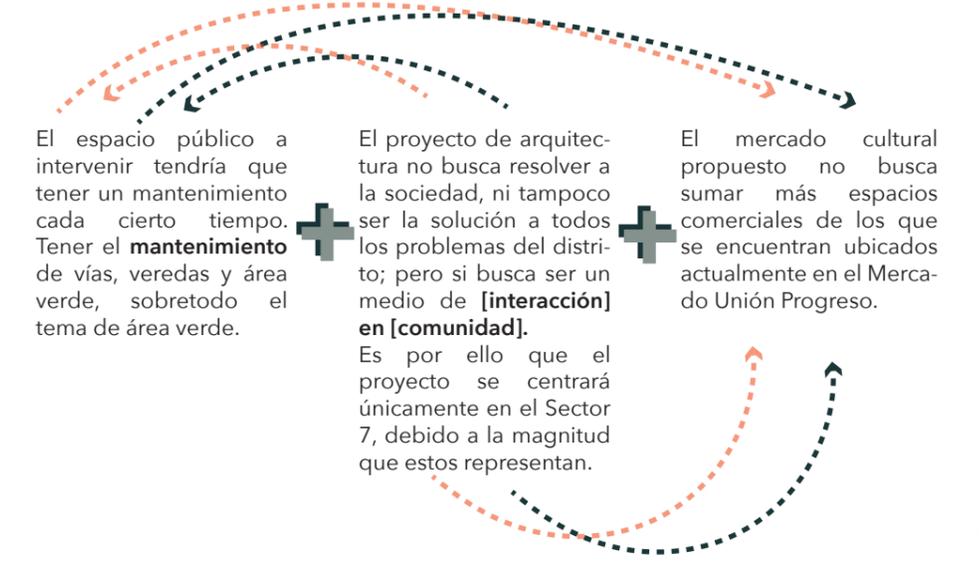
### 1.3.2 ALCANCES DEL PROYECTO



### 1.3.1 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN



### 1.3.2 LIMITACIONES DEL PROYECTO



# [MERCADO CULTURAL] Z7<sup>VES</sup>

## CAPITULO 2<sup>VES</sup> JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

# 2

### 2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

#### 2.1.1 MARCO HISTÓRICO

- 21.1.1 arg. desde desarrollo y comunidad
- 21.1.2 arg. desde modelo urbano
- 21.1.3 arg. desde el equipamiento
- 21.1.4 arg. desde el proyecto

#### 2.1.2 MARCO CONTEXTUAL

LUGAR E USOS

#### 2.1.3 MARCO TEÓRICO

#### 2.1.4 JUSTIFICACIÓN DESDE LOS USUARIOS

### 2.2 PRIMERAS APROXIMACIONES

#### 2.2.1 INTENCIONES PROYECTUALES

- 22.1.1 concepto
- 22.1.2 estrategias proyectuales
- 22.1.3 prefigura final

#### 2.2.2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

- 22.2.1 m. de consistencia general



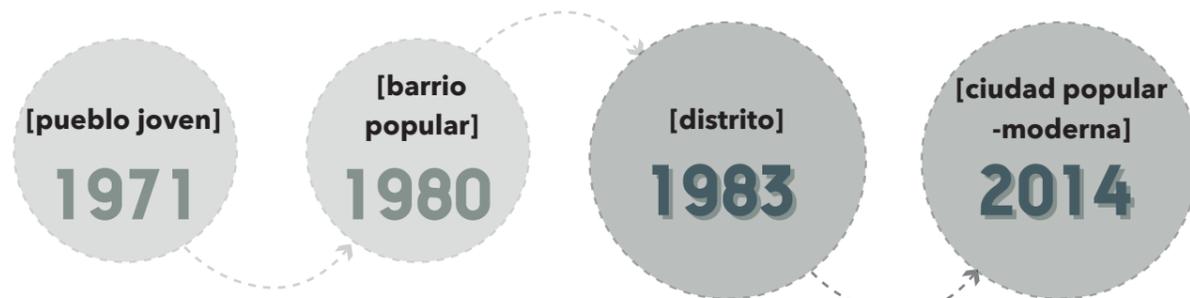
**CAP**

<b>1</b>	Alcances y Limitaciones
<b>2</b>	Justificación del Proyecto
<b>3</b>	Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada
<b>4</b>	Análisis de Referentes

Justificación Tema  
Introducción  
Lugar  
Justificación del Proyecto

# MARCO HISTÓRICO

## 2.2.1.1 ARGUMENTACIÓN HISTÓRICA DESDE EL DESARROLLO Y LA COMUNIDAD



Como se comentó anteriormente, V.E.S fue una ciudad planificada en 1971 por el Arq. Miguel Romero. Sin embargo, se sabe que nació informalmente de la nada y fueron los vecinos que rápidamente se organizaron y nombraron a sus primeros dirigentes. La frase *'Porque nada tenemos, todo lo haremos'* se convierte en su grito de lucha para sobreponerse a la dureza del desierto. El modelo de organización social logra sus frutos: todos trabajan los fines de semana y los feriados para levantar colegios, iglesia, pistas, solucionar temas de agua y electricidad. Con el tiempo, ese modelo será admirado. Esta **organización social autogestionaria** de manzanas, grupos residenciales y sectores, permite en 1974 que sus dirigentes se reúnan y **funden la Comunidad Urbana Autogestionaria de Villa El Salvador** (Cuaves).

### [la ciudad INCONCLUSA]



### [comunidad urbana autogestionaria de villa el salvador]



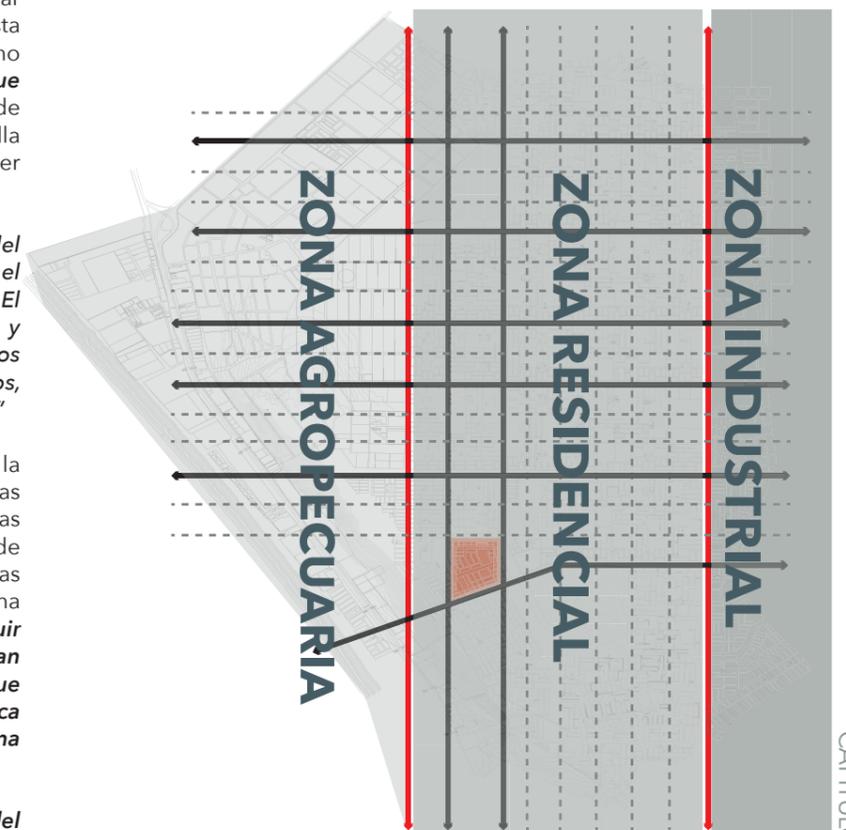
### [las macromanizaciones]

Esta **macro-organización** les permitirá buscar soluciones mayores a los problemas de esta nueva sociedad en formación: darle un techo digno a sus hijos. Así, en 1982 se crea el **Parque Industrial de Villa El Salvador** y en junio de 1983 la zona se convierte en el distrito de Villa El Salvador; Michel Azcueta fue el primer alcalde al año siguiente.

*"Los microempresarios son el lado pujante del distrito, hay grupos artísticos que asumen el reto de llevar arte desde la autogestión. El distrito no se ha detenido. Sigue creciendo y retando a su histórica organización, con nuevos habitantes, nuevos asentamientos humanos, nuevos sueños por cumplir desde la arena."*

Sin embargo, durante los últimos años, ante la demanda de suelo para vivienda de las nuevas familias, en un marco de desactivación de las instancias de planificación y la ausencia de políticas públicas urbanas, algunas franjas destinadas al parque industrial o a la zona agropecuaria han sido **urbanizadas sin seguir la trama urbana original que caracteriza a gran parte del distrito. Esto ha ocasionado que estas zonas carezcan de la calidad urbanística que distingue a Villa El Salvador en la zona planificada.**

*" El proceso de crecimiento y ocupación del territorio de Villa El Salvador ha respetado en gran parte la traza urbana inicial. "*



Fuente: La regularización de las barriadas: el caso de Villa El Salvador (Perú). Castro, M., & Rofrio, G. 1996, Centro de estudios mexicanos y centroamericanos.

**CAP**

1	Alcances y Limitaciones
2	Justificación del Proyecto
3	Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada
4	Análisis de Referentes

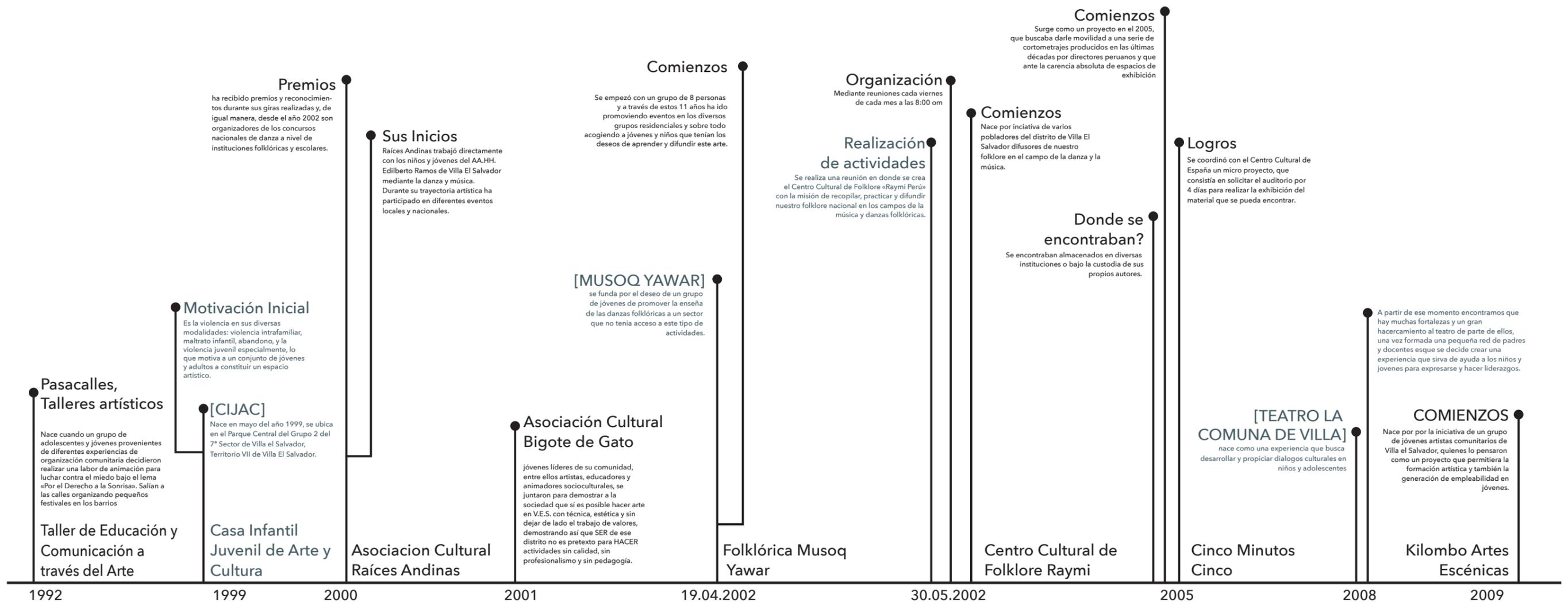
Justificación Tema  
Introducción

# MARCO HISTÓRICO

## 2.2.1.1 ARGUMENTACIÓN HISTÓRICA DESDE EL ARTE Y SUS MANIFESTACIONES

### ASOCIACIONES SOCIO-CULTURALES DE V.E.S.

- Haeguru Centro de desarrollo integral.
- Club de Madres Santa Rosa de Lima Con Sede Sector 2 Grupo 14
- Centro de Intervencion y Atencion Temprana Creciendo Feliz
- Asociacion Centro de Comercializacion Co
- Asociacion Orientadoras Legales de V.E.S
- Centro Promocion de la Mujer del Pueblo
- Vichama.Centro de Arte y Cultura
- Asoc.Centro Union Santa Cruz de Ayalca
- Camara Nacional de Empresarios del Peru

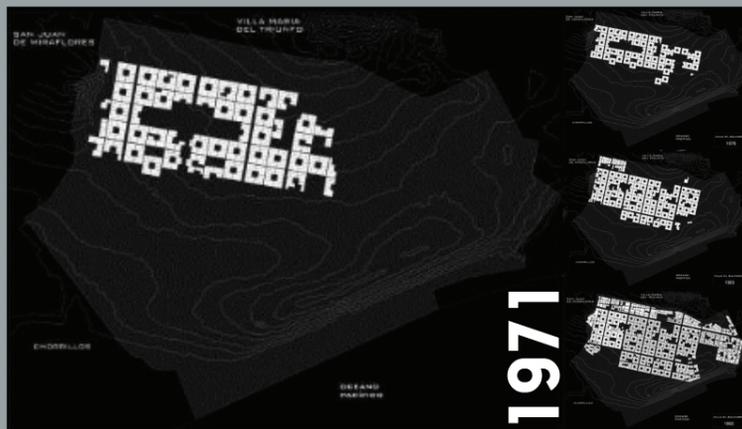


- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones
  - 2** Justificación del Proyecto
  - 3** Toma de Partido
  - 4** Desarrollo del Proyecto

# ARGUMENTACIÓN HISTÓRICA

## 2.2.1.2 ARGUMENTACIÓN DESDE EL MODELO URBANO

**[VILLA EL SALVADOR]**  
[asentamiento urbano de v.e.s.]

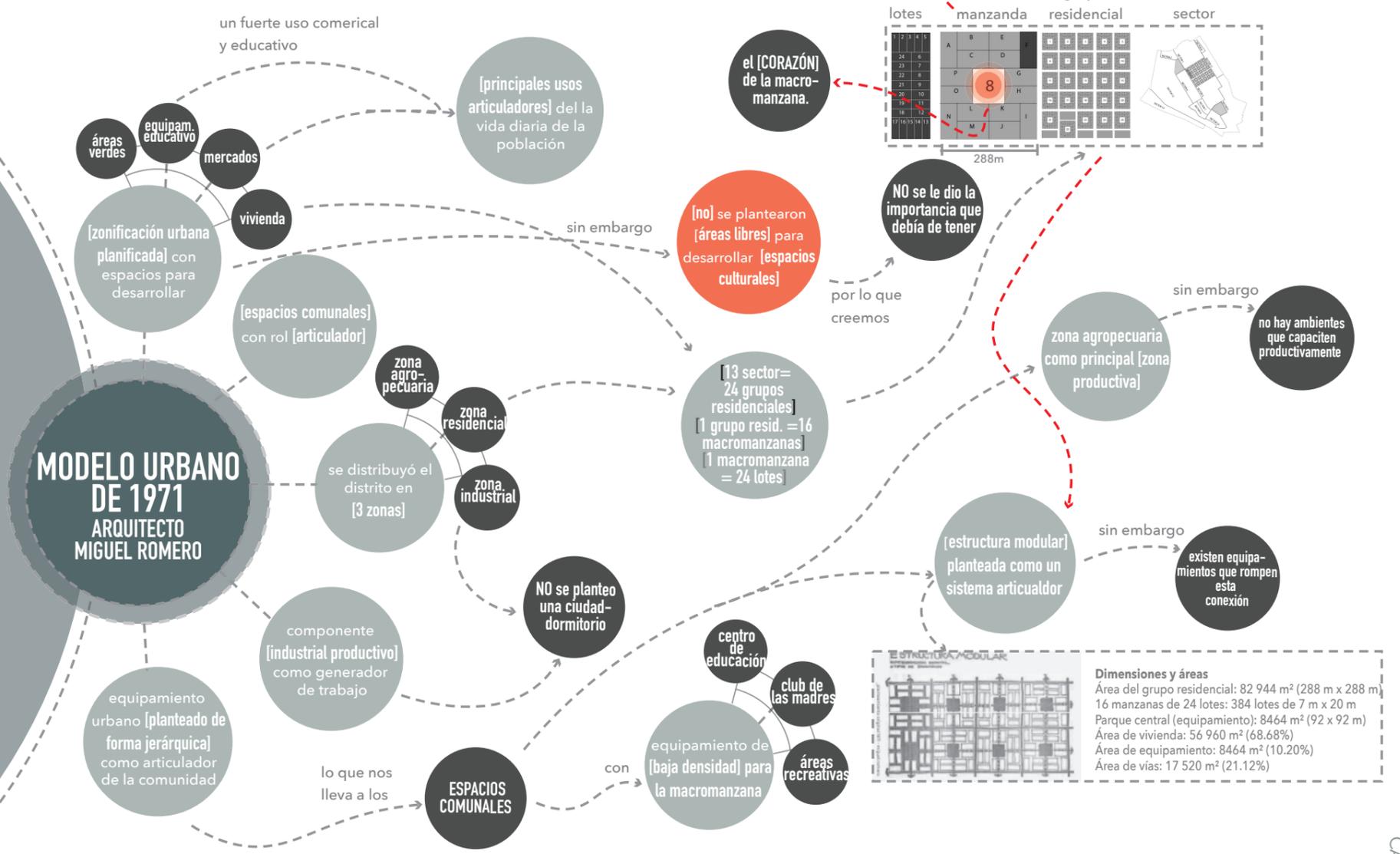


1971

Una de las principales premisas planteadas en el inicio del distrito de Villa el Salvador, fue una **división del distrito en 3 sectores** diferenciados con el objetivo de generar empleos y espacios residenciales que eviten el planteamiento de una ciudad dormitorio. **Romero (1988)**, explica los objetivos principales que se plantearon al iniciar el desarrollo del plan urbano de 1971.

Esto responde a que las personas ya necesitan algún tipo de organización -no necesariamente era la establecida por los parámetros de la ciudad-, debido a que la zona ya estaba comenzando a ser considerada una nueva "barriada", ya que, según la ONPU, (1955) comenta, Villa el Salvador estaría **clasificada como una barriada tipo C** -según la categorización de **Ludeña**- la cual es consideramos es un barrio desarrollado en tierras invadidas, con grandes áreas, ubicadas a inicios de los cerros y con una alta densidad poblacional. Debido a esto se comenzó a tomar en cuenta las ideas iniciales de lo que querían hacer en este **nuevo distrito y su organización**. Esta como idea inicial fue la base de lo que hoy en día conocemos como Villa el Salvador.

Por ende, al analizar a detalle la evolución en del terreno, en 1971 era un gran terreno que estaba ocupado por viviendas de esteras lleno de pobladores que recién llegaban a instalarse, empezando como un pueblo joven. Después, en el transcurso de ese año se ve que empiezan a conformarse **viviendas más desarrolladas** siguiendo un orden en cuanto a las manzanas se empiezan a formar los dos primeros sectores y así es como **llegaron a desarrollar el distrito, teniendo en cuenta siempre al usuario**.



**[ideas principales planteadas en el MODELO URBANO ORIGINAL 1971 como PUNTO DE PARTIDA]**

**CAP**

<b>1</b>	Alcances y Limitaciones
<b>2</b>	Justificación del Proyecto
<b>3</b>	Primeras Aproximaciones
<b>4</b>	Desarrollo del Proyecto

**1** Alcances y Limitaciones  
**2** Justificación del Proyecto  
**3** Primeras Aproximaciones  
**4** Desarrollo del Proyecto

# ARGUMENTACIÓN HISTÓRICA

## 2.2.1.2 ARGUMENTACIÓN DESDE EL MODELO URBANO

### [la ciudad de las generaciones]

["la sociedad de VES hizo suyo el diseño propuesto y sus dirigentes velaron porque el orden estipulado se mantuviera"]

Carlos Mariategui Aragón

#### OBJETIVOS DEL PROYECTO URBANÍSTICO:

Se formularon los siguientes objetivos del proyecto:

a. Diseñar un modelo territorial que contenga tres usos del suelo:

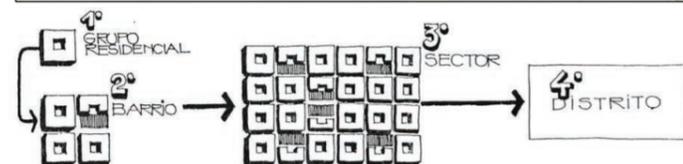
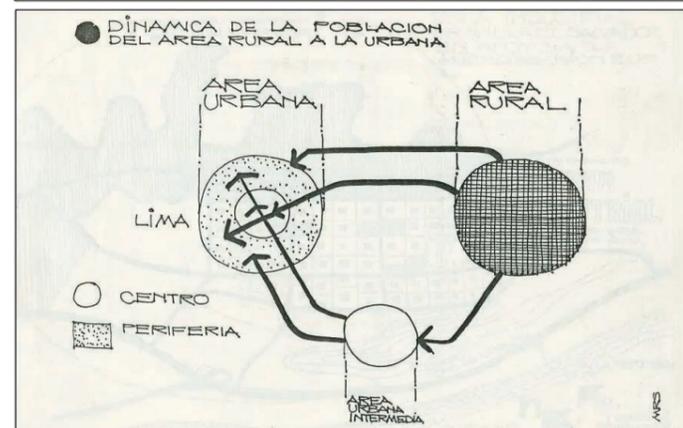
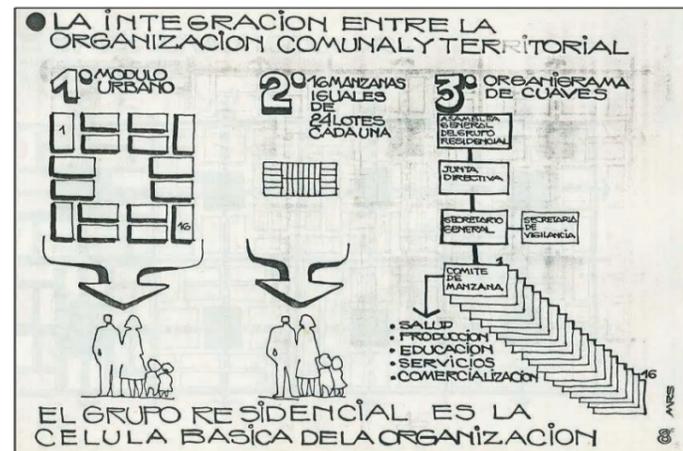
- Zona industrial y artesanal
- Zona residencial
- Zona agropecuaria y forestal

Y que además brinde opciones viables de desarrollo integral al asentamiento popular. Asimismo, que permita lograr la integración adecuada al sistema urbano metropolitano y al nivel de la microregión sur, mediante la localización de la zona industrial y artesanal aledaña, y en el radio de acción de los asentamientos del Cono Sur.

b. Formular una estructura urbana modular sencilla y homogénea que brinde apoyo al desarrollo de una organización comunal.

c. Optimizar el uso de los recursos físicos del territorio que constituyen el patrimonio inicial del asentamiento:

- Uso de los cerros como hitos naturales, que indicarán la localización de los equipamientos de mayor jerarquía.
- Uso de las aguas, previo reciclaje, del sistema de desagüe, para fines de regadío de la zona agropecuaria y forestal.
- Uso de la energía que producen los vientos dominantes de la zona.



Fuente: [https://www.academia.edu/26785510/DISEÑO\\_URBANO\\_Y\\_ORGANIZACIÓN\\_POPULAR\\_DE\\_VILLA\\_EL\\_SALVADOR](https://www.academia.edu/26785510/DISEÑO_URBANO_Y_ORGANIZACIÓN_POPULAR_DE_VILLA_EL_SALVADOR)

## 2.2.1.3 ARGUMENTACIÓN DESDE EL EQUIPAMIENTO

### [equipamiento a NIVEL DE BARRIO]

[infraestructura básica elemental, pero, qué es elemental?]

En la organización física de Villa el Salvador, se declaró que, en el equipamiento a nivel de barrio, la unión de tres grupos y medio genera un barrio urbano. Este nivel de **equipamiento** fue planteado en **forma modular**, tanto para la dimensión del espacio como para el desarrollo de las funciones comerciales, educación primaria y secundaria, equipamientos de salud como postas médicas de primer nivel, áreas de recreación y también el equipamiento religioso. El espacio ocupado es de 1/2 **módulo residencial**, que corresponde a unas 4 hectáreas.

El avance de este equipamiento es de aproximadamente 70%. La propiedad de estos equipamientos tiene carácter estatal para los temas educativos y de salud, propiedad privada para los temas de los mercados y comunal para los temas religiosos y recreativos. **Este espacio de equipamientos es el que mayores cambios** viene presentando en los últimos años y se está potenciando con el auge del comercio en Villa el Salvador.

El equipamiento construido en los espacios interiores de los 130 grupos residenciales de Villa el Salvador, aproximadamente 43 644 m<sup>2</sup> de área construida, comprende principalmente losas deportivas (70%), locales comunales (50%) módulos de servicios básicos integrados (35%) y bibliotecas municipales y comunales (9%). La inversión total realizada en la construcción de este equipamiento se estima en 1.8 millones de dólares (Cidiag y Fovida, 1991).

**"El capital social que Villa el Salvador lleva en su ADN se mantiene latente, a la espera de ser reactivado para volver a progresar"**



Fuente: Villa el Salvador, la ciudad de las generaciones 1971-2021 (pag 104)

<b>CAP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Introducción	Justificación Tema	Justificación del Lugar	Propuesta Projectual	Alcances y Limitaciones
		Justificación del Proyecto	Primeras Aproximaciones	Primeras Aproximaciones
			Análisis de Referentes	Normativa Aplicada
				Toma de Partido
				Desarrollo del Proyecto

# MARCO TEÓRICO

## 2.1.3 ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DESDE DIVERSAS TEORÍAS

### 1 Jane Jacobs (1961) ciudades dinámicas y complejas

Jacobs (1961) teoriza que para que las calles gocen de una presencia constante (ciudad activada) es necesaria la existencia de dos funciones primarias y así la calle es utilizada en distintos usuarios. Esta mezcla de funciones genera una relación entre las actividades propuestas y el entorno, creando así, lugares dinámicos y complejos.

### 3 Jane Jacobs (1961) muerte y vida de las grandes ciudades

"Muerte y vida de las grandes ciudades" (1961) va a rescatar las ricas preexistencias de la ciudad multifuncional, compacta y densa donde la calle, el barrio y la comunidad son vitales en la cultura urbana. "Mantener la seguridad de la ciudad es tarea principal de las calles y las veredas". Para ella una calle segura es la que propone una clara delimitación entre el espacio público y el privado, con gente y movimiento constantes, manzanas no muy grandes que generen numerosas esquinas y cruces de calles; donde los edificios miren hacia la acera para que muchos ojos la custodien.

### 5 Gustavo Gili (1974) arquitectura adaptable

"La arquitectura adaptable es un movimiento iniciado en los años cincuenta del siglo XX y que se ocupa de las cuestiones relacionadas con la adaptación de una obra a las necesidades actuales del hombre, cuya base principal es la construcción ligera y flexible."

### 2 Yona Friedman (1964) la ciudad espacial

La ciudad espacial (1959-64), se trata de una propuesta teórica llevada a cabo por Yona Friedman, en la que se tratan, entre otros, los conceptos de movilidad, flexibilidad y variabilidad partiendo desde una infraestructura. Dichos conceptos los encontramos constantemente en la temática de lo que es la arquitectura.

### 4 Richard Larry (1979) flexibilidad arquitectónica

La flexibilidad arquitectónica se define como una respuesta a la variación del medio edificado a las necesidades del hombre, es decir, a la modificación en los ambientes de un área de trabajo según el crecimiento o modificaciones que pudiese tener la empresa en un futuro. La tecnología de hoy en día nos lleva a tener construcciones cada vez más duraderas y el hecho que no sean flexibles hace que muchas veces sea más rentable demoler y generar una nueva construcción ya que los cambios imprevisibles se producen cada vez más rápido.

### 6 Santos-Fernandez (2012) "continuum urbano"

Se explica el concepto de "continuum urbano" entre el proyecto híbrido y la ciudad, el cual busca incorporar el suelo público dentro de la estructura mediante un proceso mutuo de asociación. Debe generarse un vínculo entre el proyecto poroso y la ciudad para lograr numerosos vínculos entre el peatón y su entorno. La porosidad es un elemento clave.

## TEORÍAS APLICABLES AL PROYECTO



### 7 la ciudad dispersa y fragmentada

Villa el Salvador representa un modelo de ciudad dispersa y fragmentada. Es por esa razón que se plantea una solución modular, que pueda recuperar los espacios públicos perdidos a través de los años, y asu vez genere nuevos espacios culturales idóneos para su desarrollo social, así como los espacios comerciales.

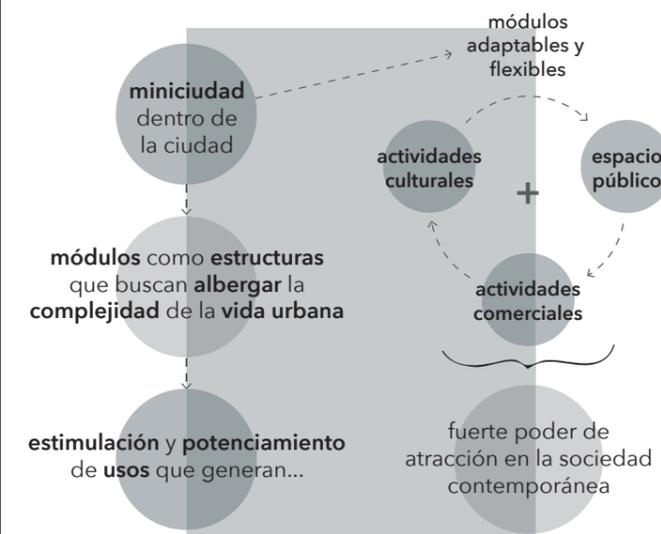
## HOLL + JACOBS + GEHL



### 8 un lugar de consumo amplio

La principal preexistencia: Mercado Unión Progreso, presenta un lugar de consumo amplio al ser un punto generador de comercio. Se busca el replanteo mediante la implementación de dos diferentes caracteres: cultura y comercio. De este modo se genera una diversidad social dentro de la misma macromanzana atrayendo actores externos que permiten que el proyecto alcance una escala distrital.

## CASTELLS + MONTGOMERY



### 9 una mini-ciudad dentro de v.e.s

Villa el Salvador es un distrito que alberga diferentes tipos de interacciones en diferentes escenarios, por lo que sería bueno poder dotarlo de módulos adaptables y flexibles de actividades culturales, espacios y actividades comerciales para suplir las necesidades de sus habitantes, además de poder estimular y potenciar los diversos usos que implica.

## LYNNE B. SAGALYN

## CONCLUSIONES

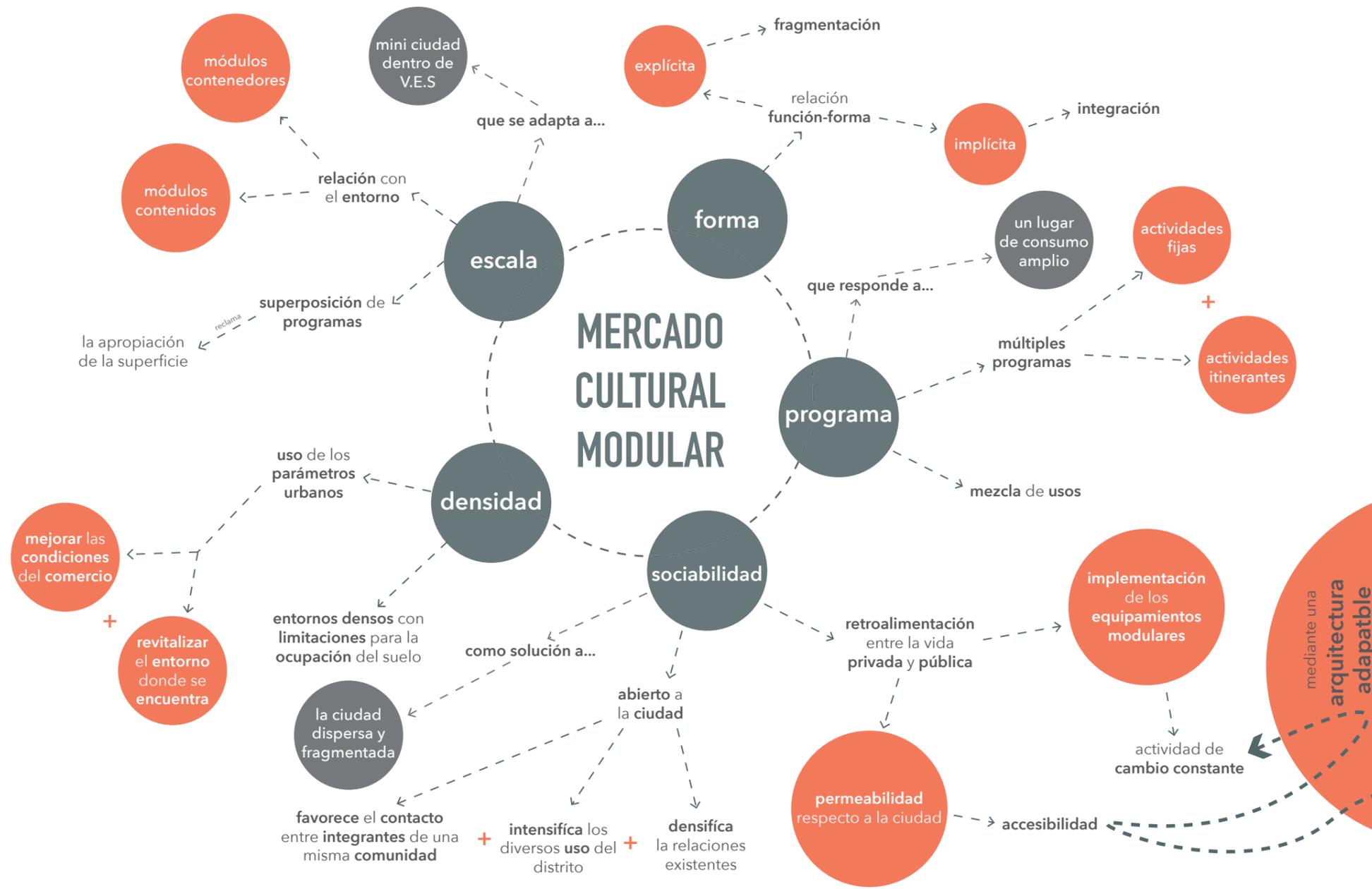
Las teorías citadas previamente ayudan a complementar el discurso modular y flexible que se busca en el proyecto, ligando a su vez al contexto que lo rodea e integrándolo en el planteamiento. Además, que al aplicarse ciertas teorías al modelo del distrito y sus interacciones ayuda a comprender, junto con su historia, qué es lo que sucede y qué es lo que se necesitaría para brindar una mejor calidad de vida.

**CAP**

<b>1</b>	Alcances y Limitaciones
<b>2</b>	Justificación del Proyecto
<b>3</b>	Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada
<b>4</b>	Análisis de Referentes
	Toma de Partido
	Primeras Aproximaciones
	Desarrollo del Proyecto
	Justificación del Lugar
	Justificación Tema
	Introducción

# MARCO TEÓRICO

## 2.1.3 ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DESDE LAS INTENCIONES

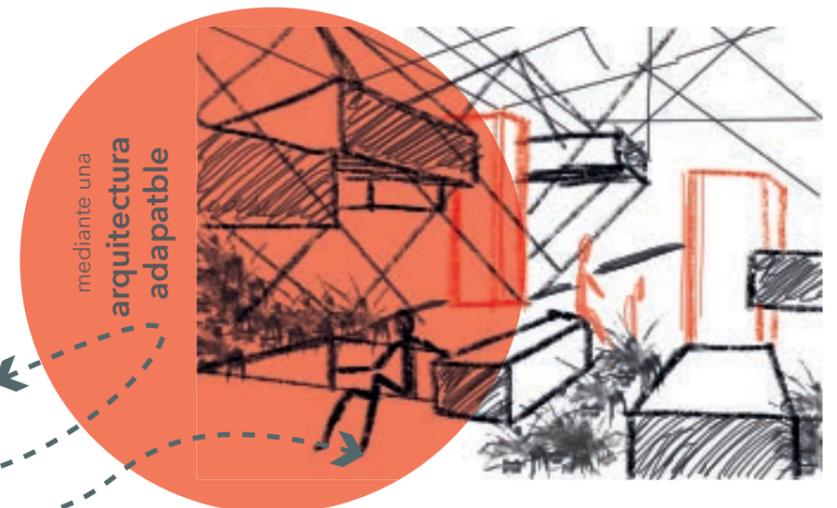


### Arquitectura Adaptable

En la cultura occidental no es habitual el plantear una arquitectura alterable, con la posibilidad de mudar los usos, modificar los espacios o adaptarse a los usuarios, aunque si que es un comportamiento que ha estado presente a través de la historia.

Llegar a conseguir producir un proyecto de arquitectura adaptable tiene diferentes caminos, y se pueden utilizar numerosas estrategias. Hay quienes consideran que la flexibilidad, la conformabilidad, la variabilidad, la movilidad o la sostenibilidad son formas de adaptabilidad cuando hablamos de arquitectura.

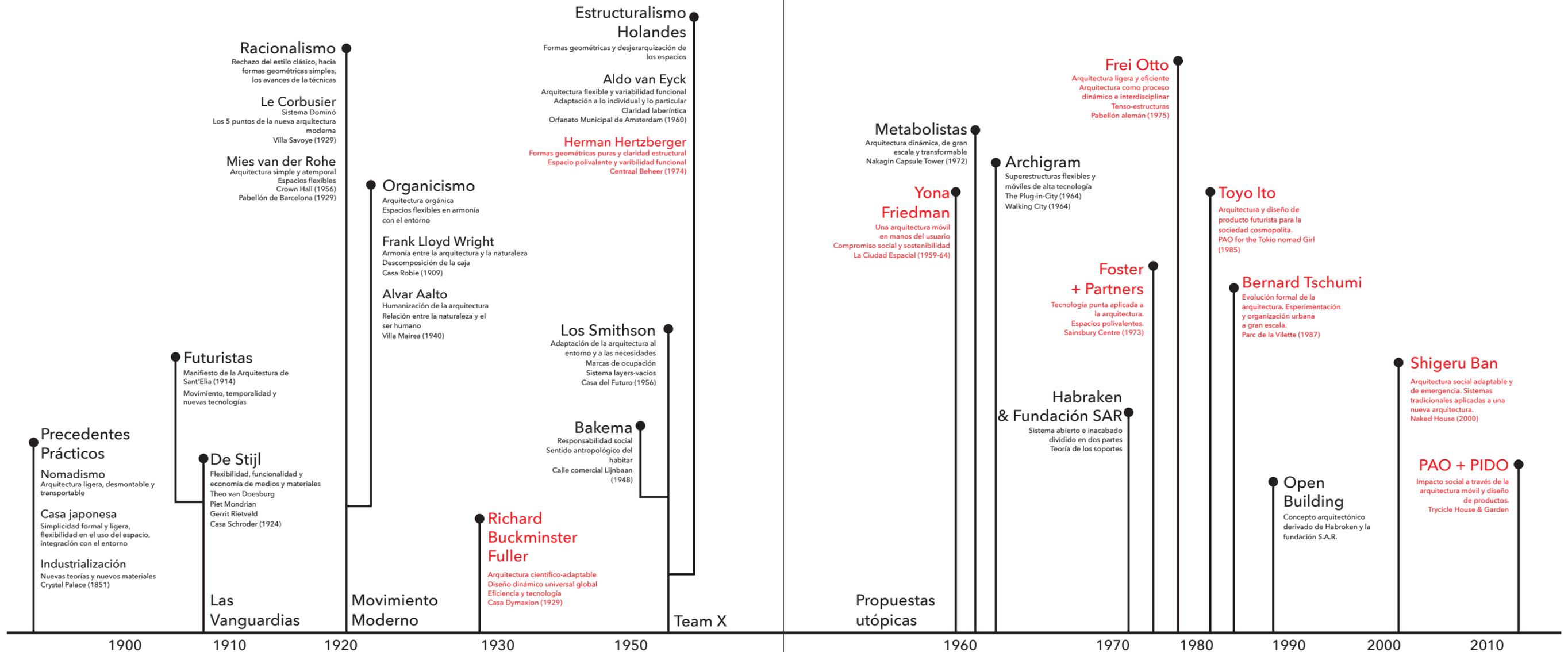
Actualmente la adaptabilidad ha ido evolucionando de diversas formas, aplicando inclusive nuevas soluciones y abarcando distintos rangos de adaptabilidad.



# MARCO TEÓRICO

## ARQUITECTURA ADAPTABLE

### 2.1.3 ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DESDE PRECEDENTES HISTÓRICOS



La adaptabilidad no se plantea como un movimiento estilístico o una búsqueda formal, sino como un concepto integral que abarca la totalidad de la obra arquitectónica para la generación de edificaciones que responden a una manera comprometida a un tiempo social, ambiente y tecnológico de grandes y urgentes exigencias.

El concepto actual de adaptabilidad busca constructivamente estructuras ligeras de fácil transporte y montaje, eficiencia en la minimalización de utilización de recursos y energía, y modulación e industrialización mediante sistemas de fácil producción de los componentes.

En la siguiente línea temporal aparecen los diferentes arquitectos y movimientos más relevantes sobre el tema.

- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones
  - 2** Justificación del Proyecto
  - 3** Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada
  - 4** Toma de Partido Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada
- Desarrollo del Proyecto
- Análisis de Referentes
- Lugar
- Justificación del Tema
- Introducción

# ESTUDIO DE CALIDAD DE LA ZONA

## 3.2.1.3 ANÁLISIS DE LA ZONA COMO PUNTO DE PARTIDO

**MÁS DE 10 PARQUES EN MAL ESTADO EN LA ZONA**

**1 ÁREA RECREATIVA Y DE INTERACCIÓN**

**1 CENTRO COMERCIAL/ MERCADO EN LA ZONA**

**CERCANÍA A GRANDES ECOSISTEMAS DEL DISTRITO**

<b>PROTECCIÓN</b>	<b>Protección del Crimen y Violencia</b>		<b>Protección del tránsito y accidente</b>		<b>Protección desde malas experiencias sensoriales</b>		<b>ÁREAS VERDES/ESPACIOS PÚBLICOS</b>	<b>Parques</b>			
	✓	✗	✓	✗	✓	✗		✓	✗		
	- Iluminación de noche y de día. - Puestos de comercio con mayor tránsito de personas en la zona.		- Varias calles con bajo tránsito de personas. - Rejas vecinales entre las calles internas debido a la inseguridad.		- Vías de 1 carril que reducen la velocidad del tránsito. - Vías principales con un ancho bondadoso.			- No hay delimitación entre la vereda y las vías. - No hay semáforos ni cruces peatonales.		- Iluminación de noche y de día. - No hay protección de las precipitaciones. - Pendientes con grandes alturas.	
											
<b>CONFORT</b>	<b>Oportunidades para mirar</b>		<b>Oportunidades para permanecer</b>		<b>Oportunidades para caminar</b>		<b>ÁREAS VERDES/ESPACIOS PÚBLICOS</b>	<b>Alamedas</b>			
	✓	✗	✓	✗	✓	✗		✓	✗		
	- No hay un buen paisaje/visuales en el entorno de la zona, además de no contar con proyectos llamativos (centros comerciales de calidad).		- No hay fachadas o visuales que inviten a permanecer. - Las vías son continuas sin paradas de bus o mobiliarios de permanencia.		- Grandes Parques, solo para uso peatonal. - Iluminación de noche y de día			- No hay fachadas interesantes, ni centros de comercio. - Acceso restringido a algunos parques debido a rejas.		- Diversas alamedas, ubicadas dentro de todo el sector. - No hay aprovechamiento de ellas como espacio público a utilizar, además de la falta de cuidado del área verde.	
											
<b>PLACER</b>	<b>Oportunidades para hablar</b>		<b>Oportunidades para el juego y ejercicio</b>		<b>Oportunidades para sentarse</b>		<b>ÁREAS VERDES/ESPACIOS PÚBLICOS</b>	<b>Lugares de Recreación</b>			
	✓	✗	✓	✗	✓	✗		✓	✗		
	- Debido al bajo tránsito de autos, hay bajos niveles de ruido (en algunas zonas).		- No hay espacios para conversar (falta de mobiliario y espacios urbanos).		- Parques con canchas de fútbol. - Zonas de ejercicio.			- Mal estado de las canchas de fútbol y cualquier zona recreativa ubicada en la zona.		- No hay mobiliario para sentarse en los parques o en la calle. - No hay mobiliario de descanso en los barrios.	
											
<b>PLACER</b>	<b>Escala</b>		<b>Paisaje</b>		<b>Clima</b>		<b>ÁREAS VERDES/ESPACIOS PÚBLICOS</b>	<b>Lugares de Interacción</b>			
	✓	✗	✓	✗	✓	✗		✓	✗		
	- Viviendas aledañas entre 1 a 3 niveles, siendo una escala proporcional al peatón.		- Fachadas de ladrillo exterior sin tarrajear o mantenimiento alguno. - Material de la calle: pistas sin pavimento, parques en descuido. - No hay equipamientos ni árboles agradables para la visual.		- Las viviendas causan poca sombra que no favorecen el tránsito de los peatones.			- El Estadio Ivan Elias Moreno, es uno de los lugares en donde la gente y comunidad de VES comienza a interactuar.		- Estan en un mal estado, además de muchos otros espacios que sirven para que la comunidad sea una comunidad e interaccionen.	
											

# USOS Y REDES COMERCIALES

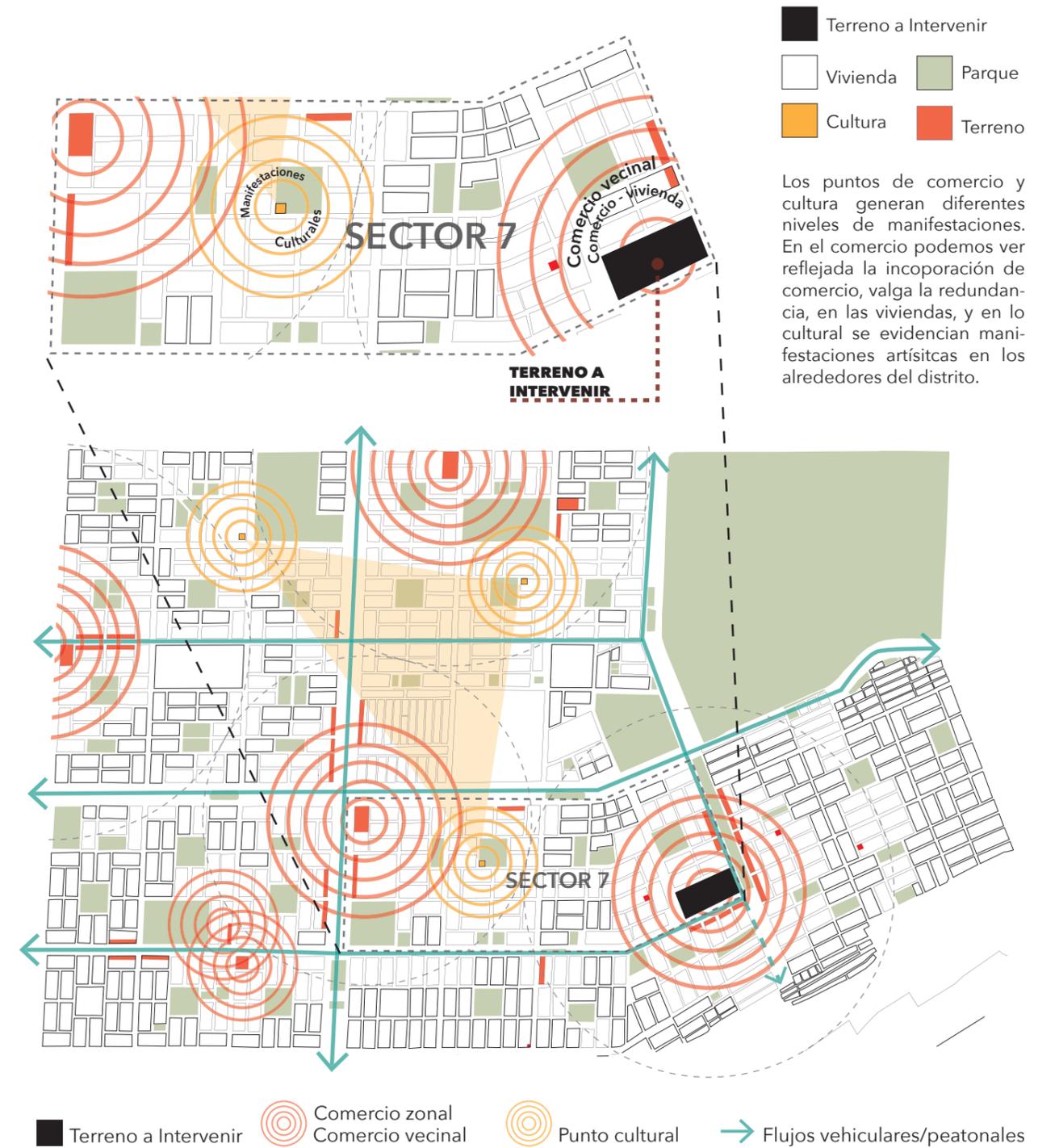
## 2.1.2 ARGUMENTACIÓN CONTEXTUAL DESDE LOS USOS ACTUALES DE LA ZONA



■ Zona con presencia comercial ■ Zona con presencia cultural ■ Áreas verdes ■ Terreno a Intervenir

Tras realizar el análisis contextual de los usos predominantes, se puede llegar a la conclusión que existe evidentemente un fuerte carácter comercial generado a partir del eje comercial de la Av. Jose Carlos Mariategui. El equipamiento comercial pre-existente funciona como punto de inicio de una red de comercio zonal que se extiende a lo largo de los sectores, y que está distribuido equitativamente entre diferentes escalas comerciales. Por lo general suelen agruparse tiendas de rango pequeño en ejes de avenidas por los flujos que poseen.

Por otro lado, el comercio se concentra en puntos cercanos a los parques centrales de las manzanas, donde se desarrollan las manifestaciones culturales más relevantes del distrito. Entre ellas desatacan sus usos como talleres de arte, música, danza, etc. Tienen un radio de influencia relativamente corto por su ubicación, que suele ser por sector.



■ Terreno a Intervenir  
□ Vivienda ■ Parque  
■ Cultura ■ Terreno

Los puntos de comercio y cultura generan diferentes niveles de manifestaciones. En el comercio podemos ver reflejada la incorporación de comercio, valga la redundancia, en las viviendas, y en lo cultural se evidencian manifestaciones artísticas en los alrededores del distrito.

■ Terreno a Intervenir ● Comercio zonal Comercio vecinal ● Punto cultural → Flujos vehiculares/peatonales

En el análisis de nodos, se aprecia como es que los puntos de comercio influyen en una cierta área circundante, así vemos las distintas jerarquías que presentan. Los más relevantes suelen situarse en las avenidas con mayor flujo como son las Avenidas 200 Millas y Jose Carlos Mariategui. Estos dotan de un carácter comercial a su entorno directo, lo que vuelve sus alrededores en zonas de comercio formal e informal.

Por otro lado, vemos como es que la cultura también presenta un radio de influencia en los parques centrales de las manzanas. Estos tienden a abarcar una menor área ya que son puntos de desarrollo cultural vecinal de escala pequeña, con instalaciones de poco aforo. Sin embargo, se aprecia un patrón entre estos que no supera los 2km de distancia entre si.

- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones  
Propuesta Projectual  
Justificación del Lugar
  - 2** Justificación Tema
  - 3** Primeras Aproximaciones  
Análisis de Referentes  
Normativa Aplicada
  - 4** Toma de Partido  
Primeras Aproximaciones  
Desarrollo del Proyecto

# MARCO CONTEXTUAL MOVILIDAD/VIAS

## 2.1.2 ARGUMENTACIÓN CONTEXTUAL DESDE LA CALLE

### VÍAS COLECTORAS

- Av. 200 Millas
- Av. María Elena Moyano
- Av. Separadora Agro Industrial
- Av. Micaela Bastidas
- Av. Universitaria
- Av. Velasco Alvarado
- Av. Vallejo
- Av. Modelo
- Av. Iglesias
- Av. San Juan
- Av. Billinghurst
- Av. Canevaro
- Av. Pedro Miotta
- Av. Alipio Ponce
- Av. Proceres
- Av. 1 de Mayo
- Av. El Sol
- Av. Lima
- Av. Jose Olaya
- Av. Mariategui
- Av. Las Magnolias
- Av. Chincheros
- Av. Canevaro
- Av. Defensores

### VÍAS ARTERIALES

- Av. Mariano Pastor Sevilla
- Av. Jose Carlos Mariategui
- Av. Revolución
- Av. Maria Reiche

### ALIMENTADOR DEL METROPOLITANO

- Paraderos y ruta

### CONCENTRACIÓN DE CARGAS VEHICULARES

- Prioridad 1
- Prioridad 2
- Prioridad 3

### CICLOVÍAS EXISTENTES ●

#### FLUJO VEHICULAR ALTO

5 500 - 7 500 vehículos/hora

5 000 - 5 500 vehículos/hora

#### FLUJO VEHICULAR MEDIO

4 000 - 4 999 vehículos/hora

3 000 - 3 999 vehículos/hora

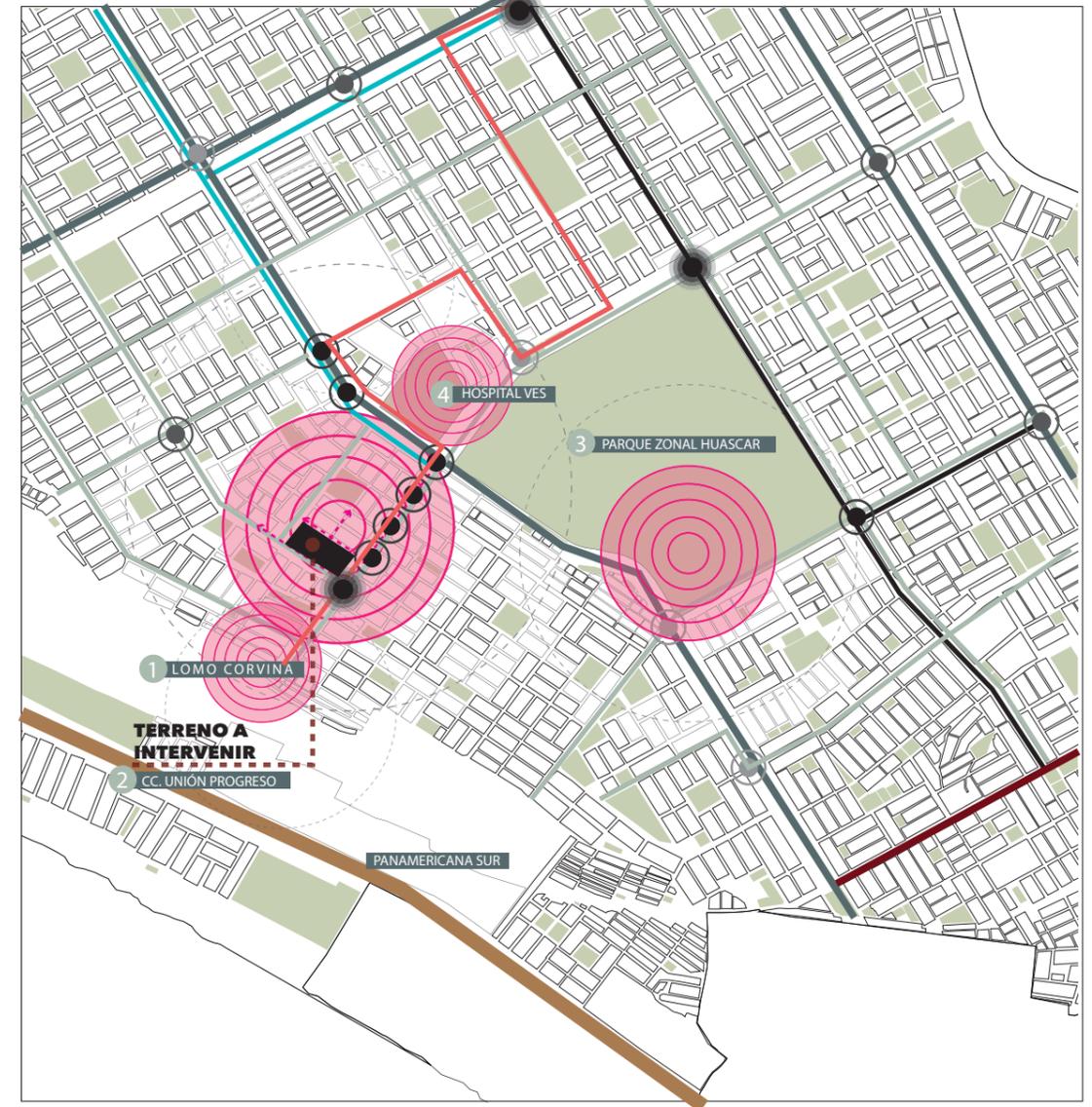
2 000 - 2 999 vehículos/hora

#### FLUJO VEHICULAR BAJO

1 500 - 1 999 vehículos/hora ● Vías locales importantes

- Nodos de Agrupación de Personas
- Ruta Turística
- Ruta Metropolitano
- Paraderos

Fuente: INEI Censo Poblacional a Nivel Manzanas 2017  
Elaboración: Propia



### VÍAS CON ALTO FLUJO PEATONAL ●

- Av. 200 Millas
- Av. Maria Elena Moyano
- Calle E
- Avenida 16
- Calle 3
- Calle C

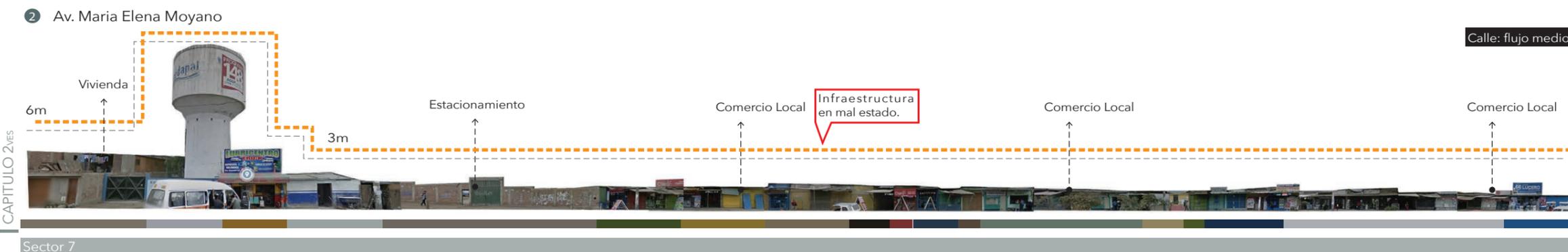
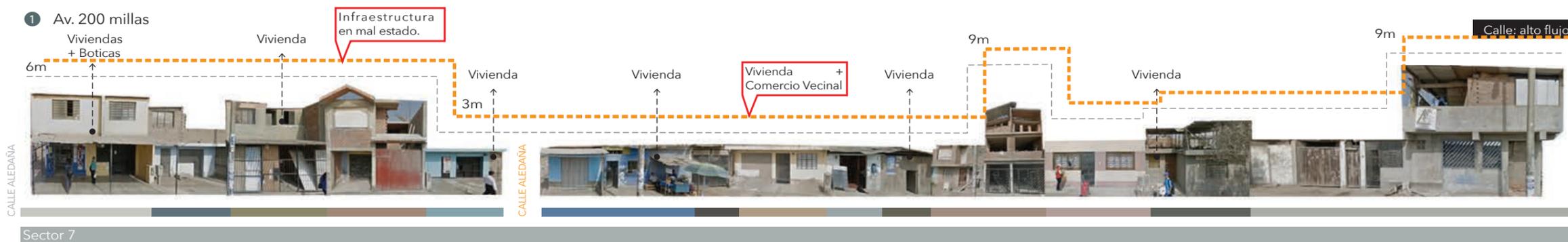
#### Conclusión

El distrito de Villa el Salvador (V.E.S.) cuenta con diversas vías las cuales, en su mayoría son colectoras, pero hay una pequeña cantidad estas que están consideradas como vías arteriales, como Av. Mariano Pastor, Av. Jose Carlos Mariategui, etc. Esto se debe a que son vías que recorren todo el distrito además de tener un flujo medio, tanto de autos como de transporte público. Además, algunas vías colectoras cuentan con un flujo igual o mayor a las vías arteriales, un ejemplo es la Av. 200 millas, la que está situada en la esquina con Av. Mariano Pastor y esta cuenta con un paradero de transporte público, además de obtener ese flujo vehicular, tenemos el flujo peatonal debido al comercio que se encuentra en la Avenida 200 Millas.

- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones  
Justificación del Proyecto
  - 2** Primeras Aproximaciones  
Justificación del Proyecto
  - 3** Toma de Partido  
Primeras Aproximaciones  
Normativa Aplicada  
Análisis de Referentes
  - 4** Desarrollo del Proyecto

# LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

## 2.1.2 ARGUMENTACIÓN CONTEXTUAL DESDE LA CALLE



**Conclusiones:**

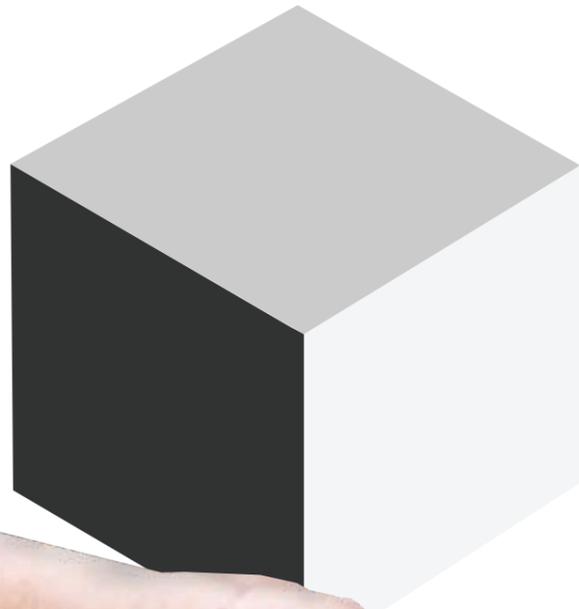
En el levantamiento fotográfico realizado, se pudo identificar el tipo de perfil urbano que presenta nuestro contexto, así como las actividades que se desarrollan en los primeros niveles, siendo una zona con predominante comercio familiar en las puertas que dan a la Av. 200 Millas y al mismo mercado.

Esto es una constante que se repite en sectores de abundante comercio formal e informal, debido a los altos flujos peatonales que existen por la cercanía al mercado.

Además, se puede apreciar que las viviendas de los vecinos más próximos al mercado poseen una altura que varía entre 1 a 3 niveles + azotea.

# INTENCIONES PROYECTUALES

2.2.1.1 **CONCEPTO  
DEL PROYECTO**



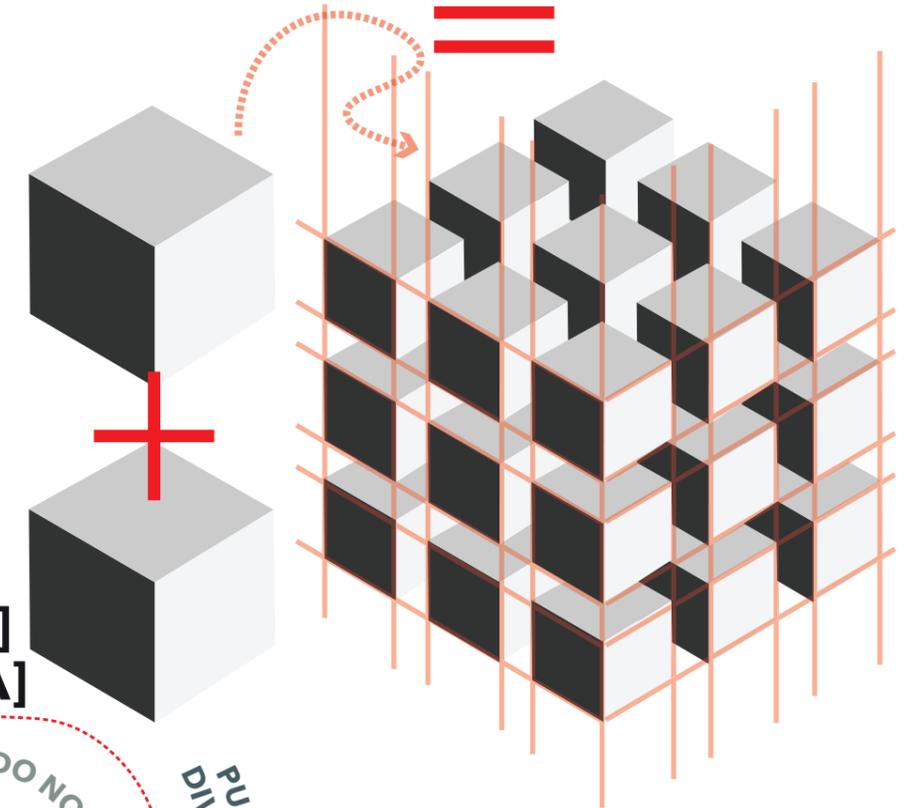
[flexibilidad]  
[adaptabilidad]

por que un cubo?  
POR LA CAPACIDAD  
DE SER **[UNA]** Y  
**[VARIAS FORMAS]**  
A LA VEZ.

**[cubo Κύβος]**  
sust.

Un cubo es un fragmento o pieza central en donde se ajustan o se acoplan los radios de una rueda. También este término suele utilizarse en matemáticas para hacer mención a dichas cuentas, con el fin de multiplicar un número tres veces por sí mismo.

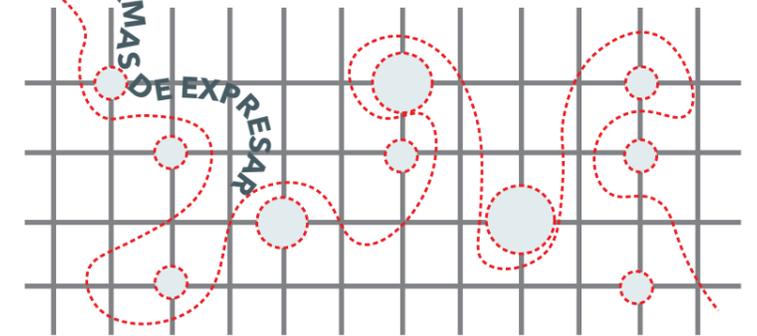
CON EL FIN DE  
**[MULTIPLICAR]**  
Y/O AJUSTAR /  
**[ACOPLAR]**  
GENERANDO ASÍ  
UN NUEVO VOLÚMEN  
**[ARTICULADOR]**  
CON UNA **[GRILLA]**



LO CUADRADO NO SIEMPRE  
ES REGULAR

PUEDE TENER  
MÁS DE  
DIVERSAS  
FORMAS  
DE EXPRESAR

OBTENIENDO ASÍ  
**[PUNTOS DE  
CONEXIÓN]**  
CON DIVERSAS  
**[CONFIGURACIONES]**



**CAP**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Alcances y Limitaciones	Primeras Aproximaciones	Toma de Partido	Desarrollo del Proyecto
Justificación del Proyecto	Justificación del Proyecto	Primeras Aproximaciones	Primeras Aproximaciones
Lugar	Propuesta Projectual	Normativa Aplicada	Normativa Aplicada
Justificación del Tema	Justificación del Tema	Análisis de Referentes	Análisis de Referentes
Introducción	Introducción	Introducción	Introducción

# PREFIGURA DEL PROYECTO

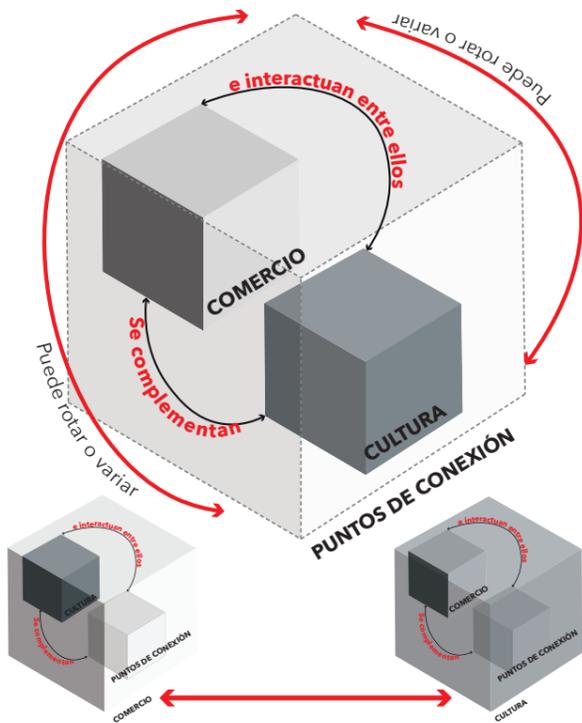
## 2.2.1.2 CONFIGURACIONES ESTRATEGIAS PROYECTUALES

### [COMO OBTENER ESTOS PUNTOS DE INTERACCIÓN EN NUESTRA ARQUITECTURA?]

Mediante un espacio que **[contenga]** nuestras 3 preocupaciones:

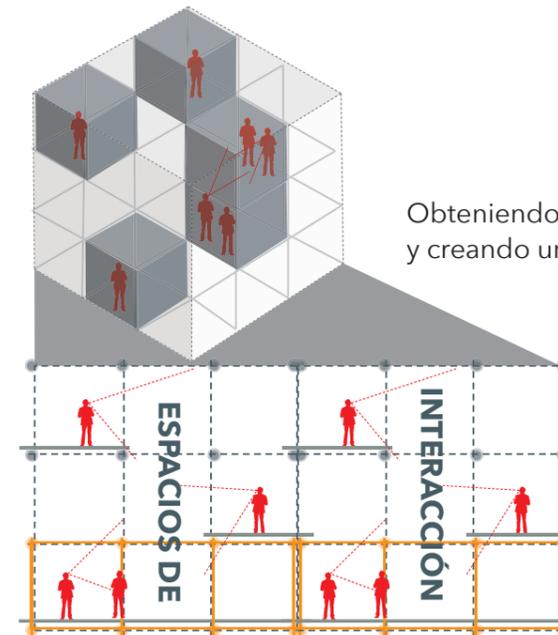
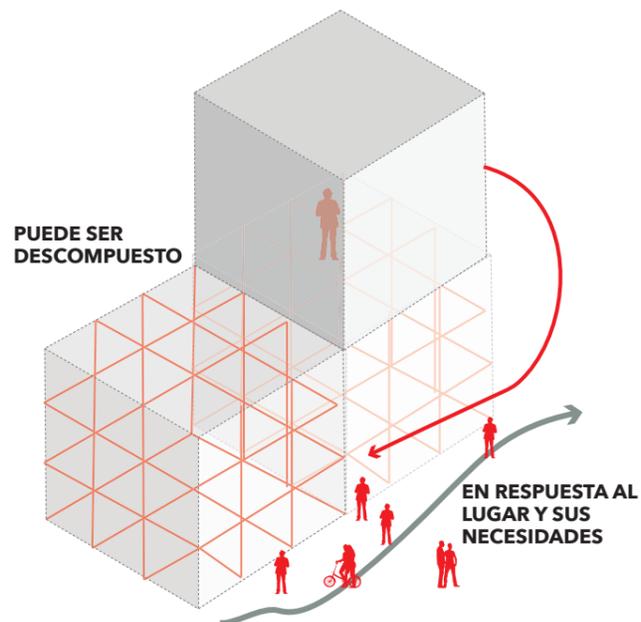
- Cultura
- Usuarios [Puntos de Conexión]
- Comercio

Este puede tener diversas formas de ser/contener, una de ellas que el **comercio contenga puntos de conexión y la cultura**, la segunda que **la cultura contenga al comercio y el puntos de conexión** y la tercera, que los **puntos de conexión contenga al comercio y cultura**.



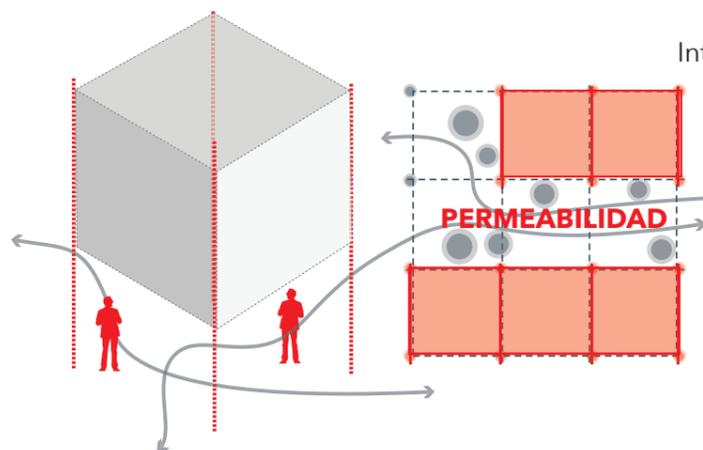
### [POR QUE EL CUBO?]

Un cubo, por más cuadrado que parezca o se vea, es una de las formas más **[adaptables y flexibles]** que puede existir. Se puede empezar con un **cubo perfecto**, para luego ir **dividiéndolo en pequeñas partes** que están conformadas dentro de él. A esto lo nominamos una **[arquitectura adaptable]**.



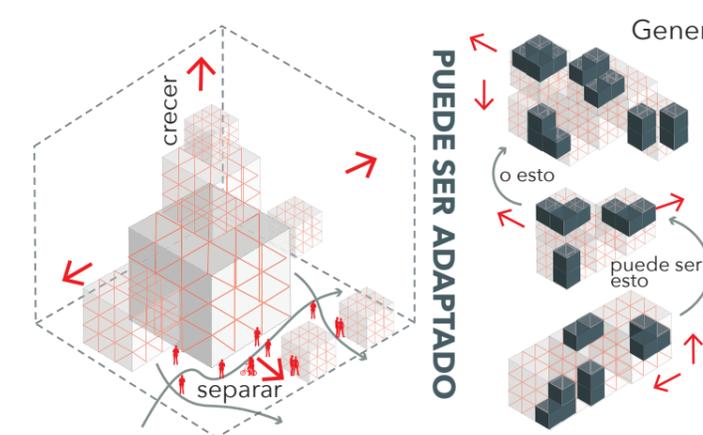
OBTENIENDO ASÍ UN ESPACIO CON UNA **[VARIEDAD ESPACIAL]** Y CREANDO UNA **[TRANSPARENCIA VISUAL]**

Con esto generamos un espacio que llegue a tener una gran variedad **[espacial]** y **[diversas experiencias]** en diferentes partes del proyecto. Además, gracias a estos dos factores, podríamos **generar espacios de convivencia e interacción** con las personas tanto dentro como fuera de él.



Integrar espacios que sean **[PERMEABLES] [POROSOS]**

Al generar un sistema articulado por diversos módulos y ser parte de un todo se pueden adaptar a lo que las circunstancias requieran. Es así como nace la **[permeabilidad]** en el concepto del proyecto, que logra controlar según su contexto a los módulos, para permitir el ingreso de flujos mediante un eje articulador y demás, aparte **de poder responder a diversas necesidades**.



Generando así un **[MÓDULO REPLICABLE]**

Gracias a la flexibilidad de este volumen podemos generar diversos **[módulos]** que **respondan a diversas necesidades** del distrito, tanto comerciales como culturales. Al obtener el módulo base, este **puede ser adaptado** tanto **espacial como volumetricamente**, por ello es que respondería tanto al proyecto como a los puntos de conexión generando así una **[feria constante]**.



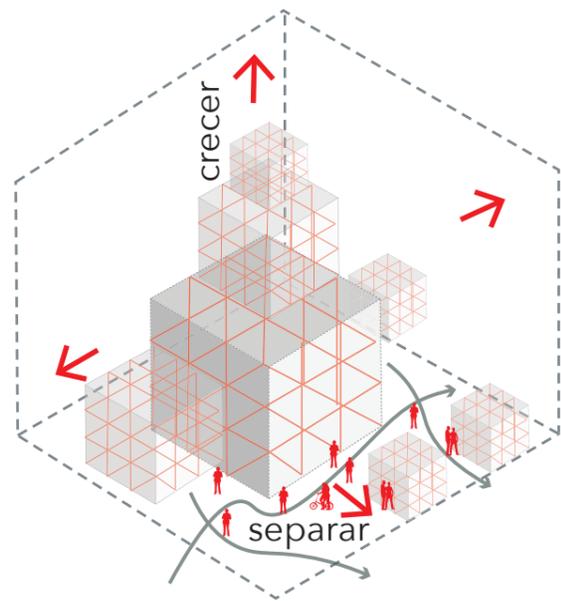
**CAP**

<b>1</b>	Alcances y Limitaciones
<b>2</b>	Primeras Aproximaciones
<b>3</b>	Toma de Partido
<b>4</b>	Desarrollo del Proyecto

Justificación Tema  
Justificación del Lugar  
Propuesta Projectual  
Análisis de Referentes  
Normativa Aplicada  
Primeras Aproximaciones

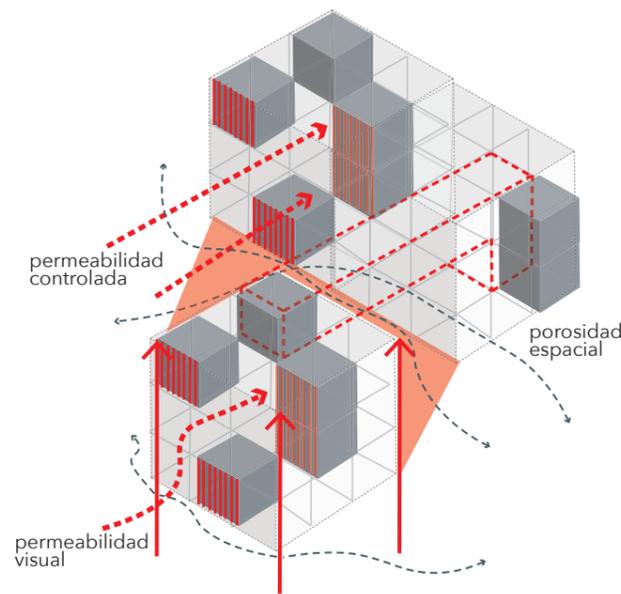
# PREFIGURA DEL PROYECTO

## 2.2.1.3 PREFIGURA FINAL



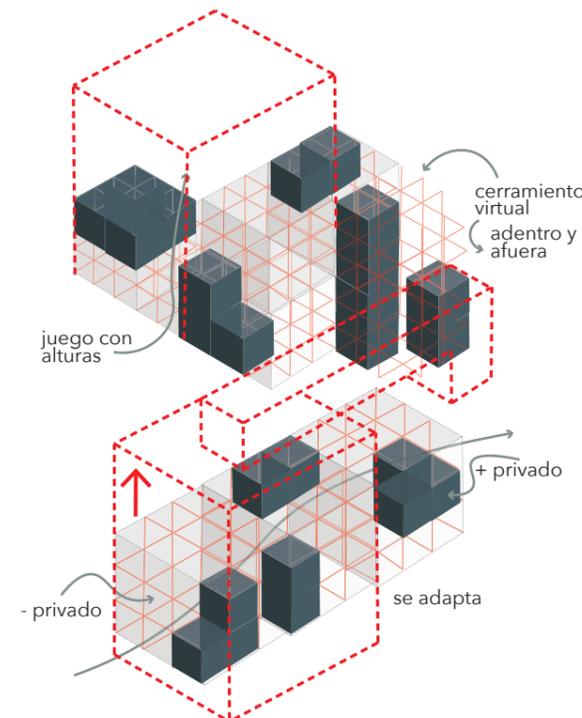
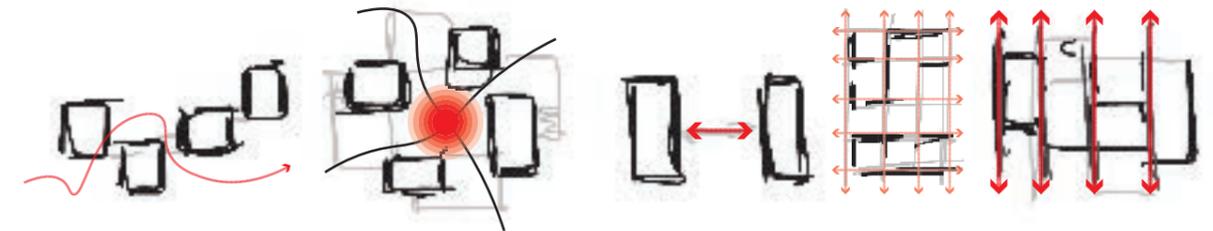
**[elemento articulador]**  
distrito-comunidad

El proyecto al estar conformado con estas diversas configuraciones y ya que responde a lo que el distrito y la comunidad de Villa el Salvador necesita, lo vemos como el **elemento articulador modular** que faltaba en la zona, generando diversas interacciones tanto sociales como culturales. Además, al estar hecho de módulos replicables vemos la posibilidad de generar diversas intenciones dentro del proyecto que lo beneficien a este y a la zona.



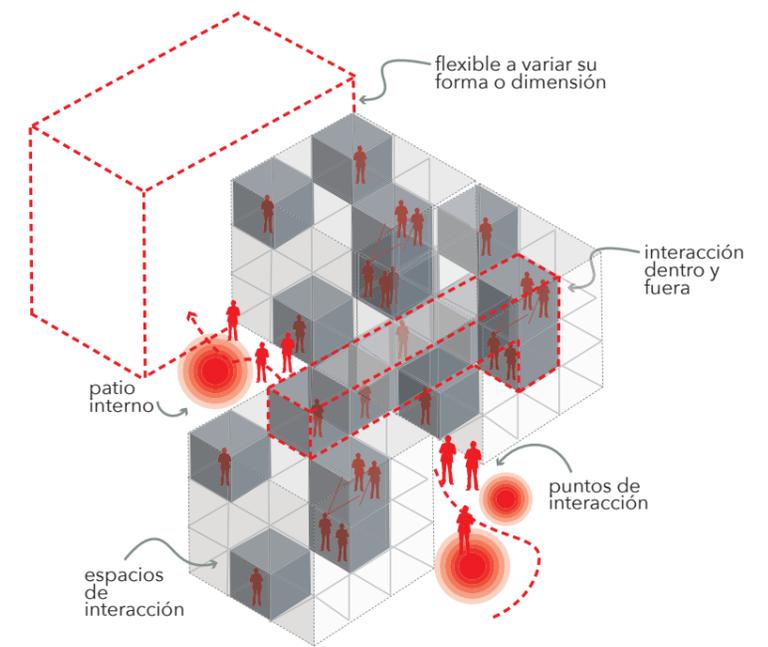
**[permeable/poroso]**

Se plantea el uso del cubo como figura base, pero lo que más hemos visto como una oportunidad es no usar solo el cubo puro si no usar el **esqueleto de este [la piel/estructura]**. Al ver esto como una oportunidad, generamos diversos tipos de **interacciones visuales y espaciales**. Una de ellas es la permeabilidad, usando el esqueleto del cubo como base para ver que necesita ser lleno y que debe ser permeable. Con esto se generaría un lenguaje no solo espacial si no visual, además de la **porosidad entre ambientes para nuevos flujos**.

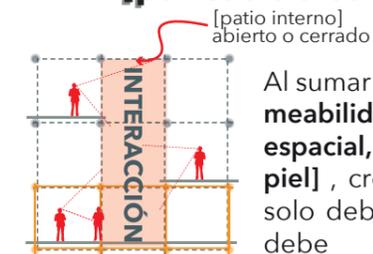


**[variedad espacial]**

Junto con la premisa de que el espacio debe y puede ser permeable viene de la mano la **variedad espacial**. Con esto no solo jugamos con las visuales y la espacialidad tanto fuera como dentro del volúmen, si no, generamos diversos lenguajes en diferentes espacios según este lo requiera. Uno de ellos es el uso del mismo esqueleto del cubo como **cerramiento virtual [dentro-fuera][estructura]**, otro serían las dimensiones generadas y el **espacio abierto o cerrado [semiprivado-público]**, este último se relaciona muy bien con la **permeabilidad**



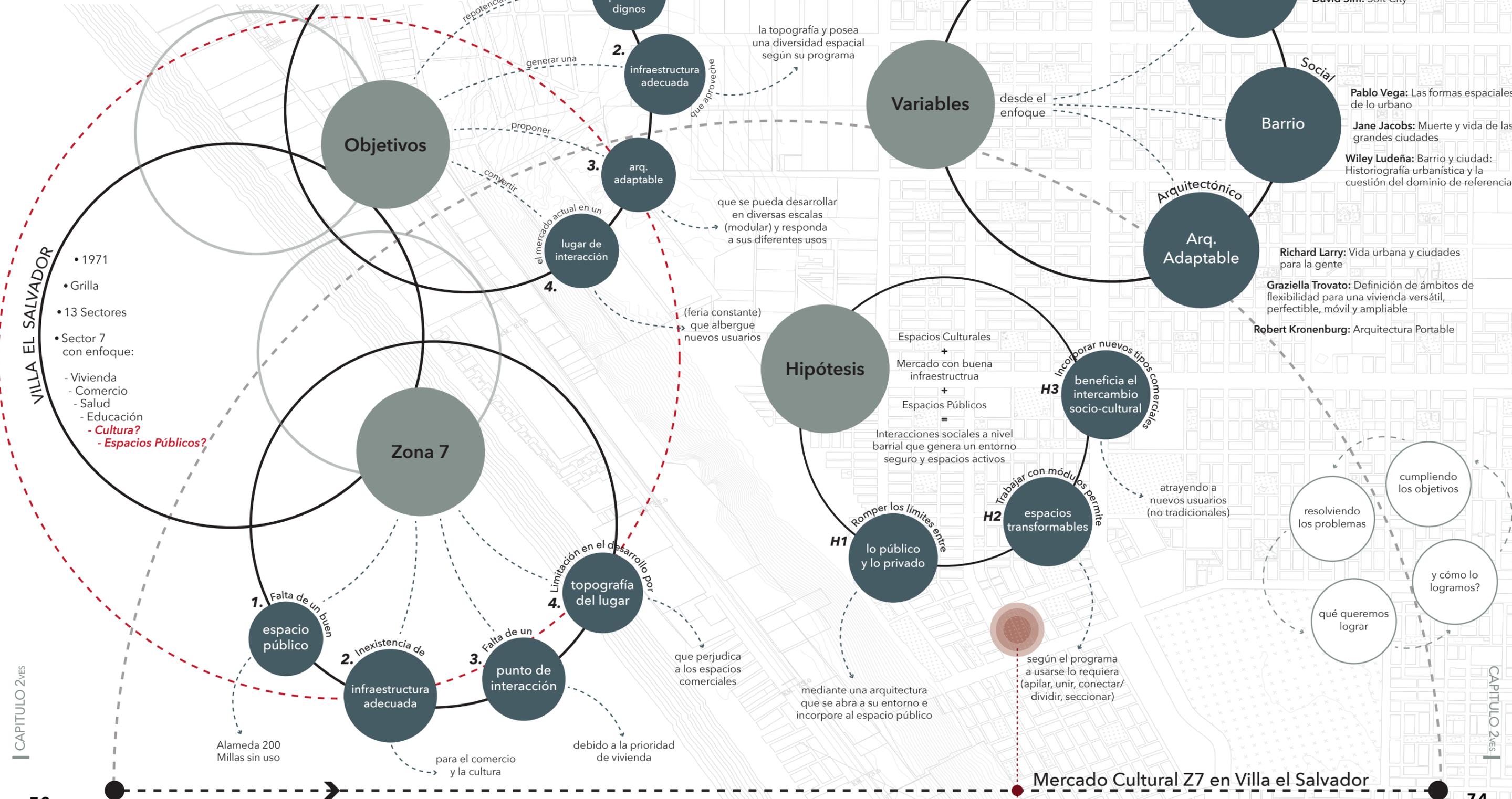
**[puntos de conexión]**



Al sumar todas estas variables [**permeabilidad, porosidad, variedad espacial, elemento articulador, piel**], creemos que el espacio no solo debe responder a eso, si no, debe de ser un espacio en donde se generen diversos **puntos de conexión e interacción** tanto fuera como dentro del elemento arquitectónico a desarrollar, en diferentes niveles y oportunidades a lo largo de este. Por ello creemos que este proyecto debe responder a la necesidad de un lugar de interacción en el distrito con un eje articulador de interacción en un **proyecto contenedor**, generando la unión de diversos programas, dentro de ese espacio para **su comunidad**.

- 1** Alcances y Limitaciones
- 2** Justificación del Proyecto
- 3** Toma de Partido
- 4** Desarrollo del Proyecto

# MATRIZ DE CONSISTENCIA



# [MERCADO CULTURAL] Z7<sup>VES</sup>

## CAPITULO 3<sup>VES</sup> METODOLOGÍA

# 3

### 3.1 METODOLOGÍA PROYECTUAL

#### 3.1.1 ANÁLISIS DE REFERENTES

- 3.1.1.1 mercado cultural de getafe
- 3.1.1.2 common ground

#### 3.1.2 ANÁLISIS NORMATIVO

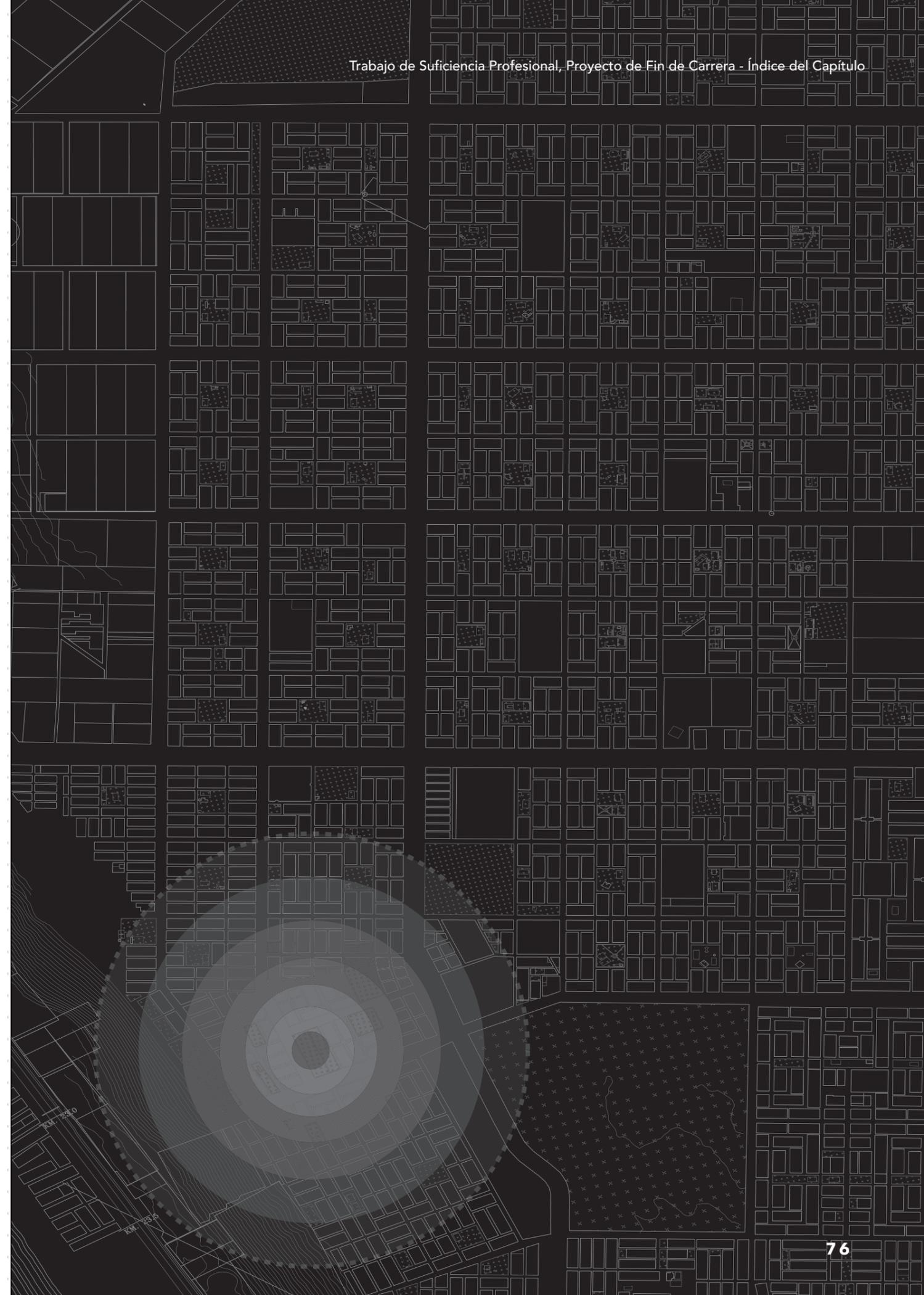
### 3.2 TOMA DE PARTIDO

#### 3.2.1 PRIMERAS INTENCIONES

- 3.2.1.1 intenciones arquitectónicas
- 3.2.1.2 espíritu del proyecto
- 3.2.1.3 estudio proyectual de la zona
- 3.2.1.4 toma de partido
- 3.2.1.5 jerarquía de módulos
- 3.2.1.6 emplazamiento del proyecto

#### 3.2.2 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

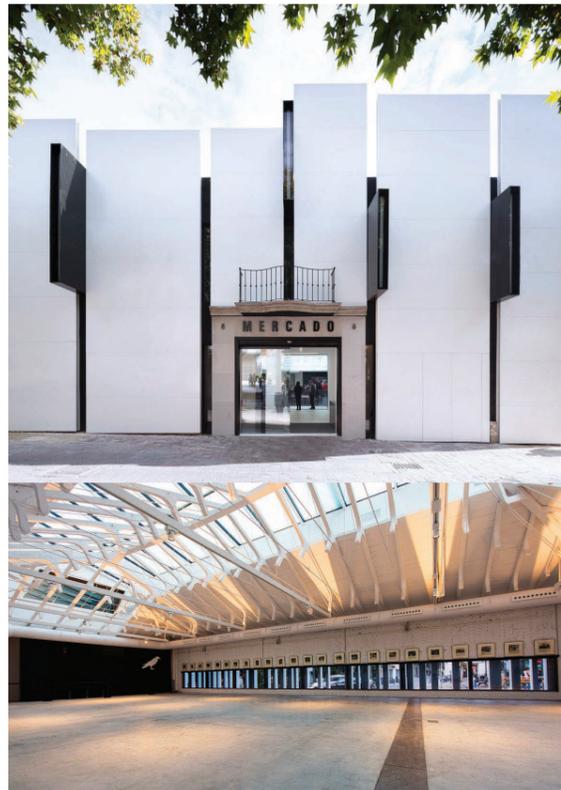
- 3.2.2.1 estrategias del proyecto
- 3.2.2.2 estrategias urbanas
- 3.2.2.3 catálogo de zonas alameda  
200 millas



- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones
  - 2** Primeras Aproximaciones
  - 3** Toma de Partido
  - 4** Desarrollo del Proyecto
- Problema a Resolver  
 Generalidades  
 Introducción

# MERCADO CULTURAL DE GETAFE

## 3.1.1.1 ANÁLISIS DE REFERENTES



### CENTRO CULTURAL A-CERO / ESPAÑA

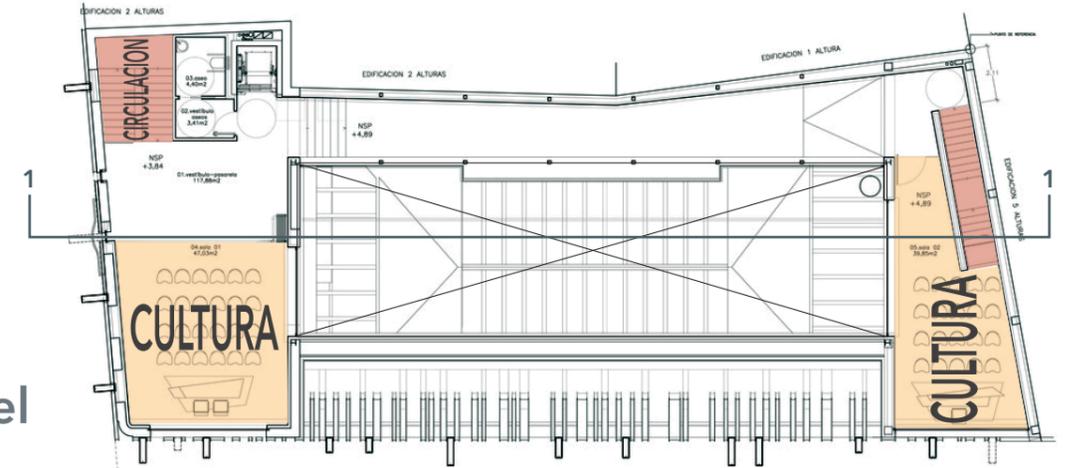
#### SOBRE EL PROYECTO

El estado del edificio existente era de semiruina y la propuesta del Ayuntamiento es dotar a los ciudadanos de un centro multifuncional enfocado sobre todo a eventos culturales. El proyecto de rehabilitación del mercado de abastos contempla dos plantas más un sótano con un total de 750 metros cuadrados útiles. En su distribución la primera planta acoge el vestíbulo, un gran espacio diáfano polivalente, salas de servicio y almacén, en la segunda planta dos aulas de conferencias y zonas comunes, y en la planta sótano, zona de almacenaje e instalaciones. Además de las escaleras y un ascensor, un montacargas también comunica estos 3 niveles.

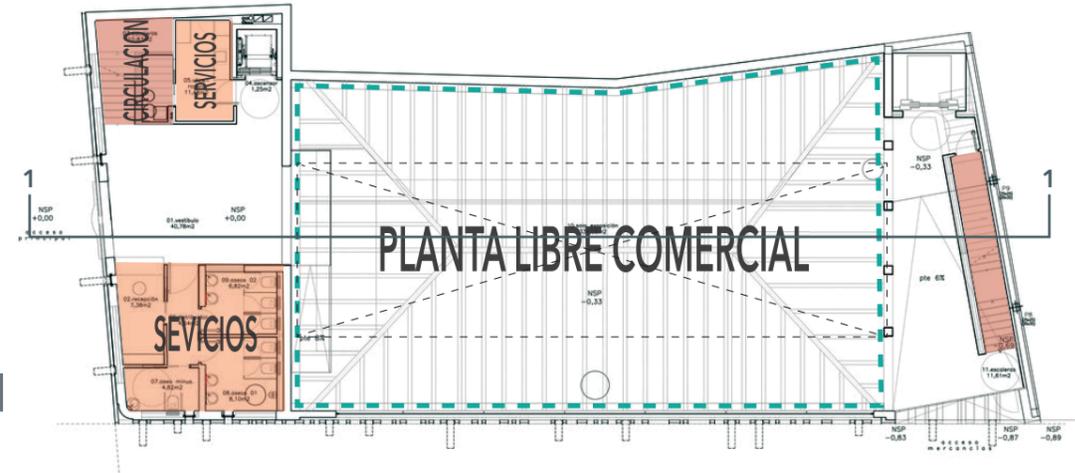
Por esta razón creemos que este es uno de los proyectos más importantes que podemos tomar como referencia ya que trata de revalorizar un mercado ya existente, pero dando un plus a la zona con un programa cultural. Además, creemos que es un proyecto que la función y la forma van muy ligadas, ya que al tener una forma de planta libre le da esa flexibilidad que necesita el ambiente para desarrollar un mercado pero también cultura.



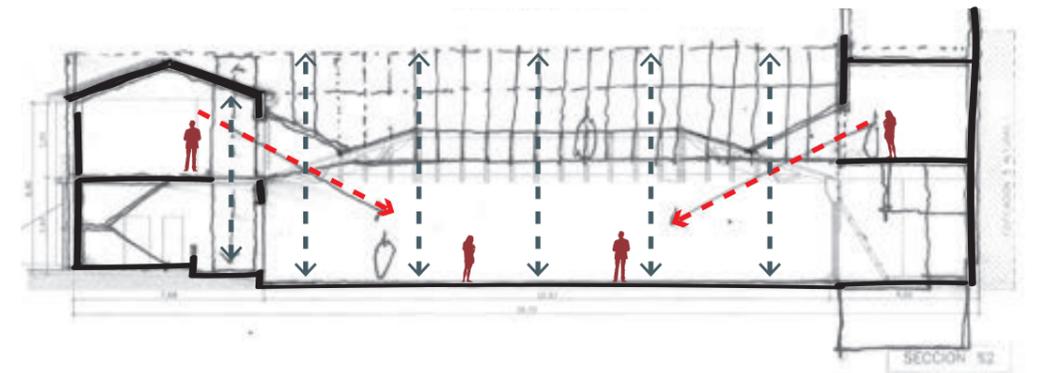
## 2do nivel



## 1er nivel



## Corte 1



- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones
  - 2** Primeras Aproximaciones
  - 3** Toma de Partido
  - 4** Desarrollo del Proyecto
- 1** Alcances y Limitaciones  
**2** Primeras Aproximaciones  
**3** Toma de Partido  
**4** Desarrollo del Proyecto

# COMMON GROUND

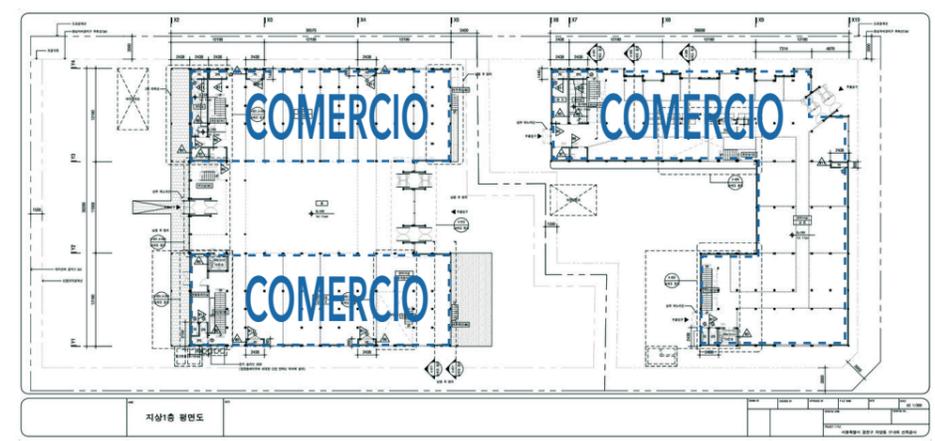
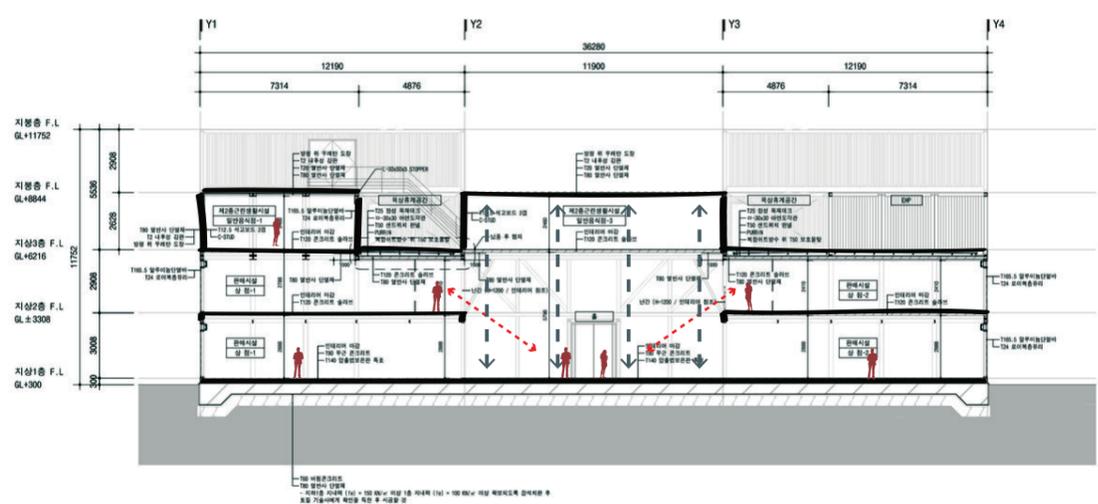
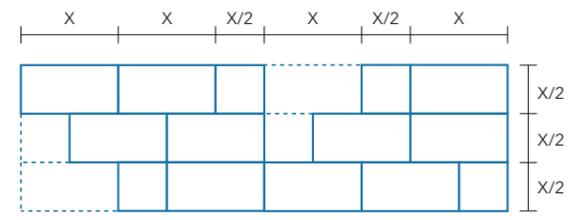
## 3.1.1.2 ANÁLISIS DE REFERENTES



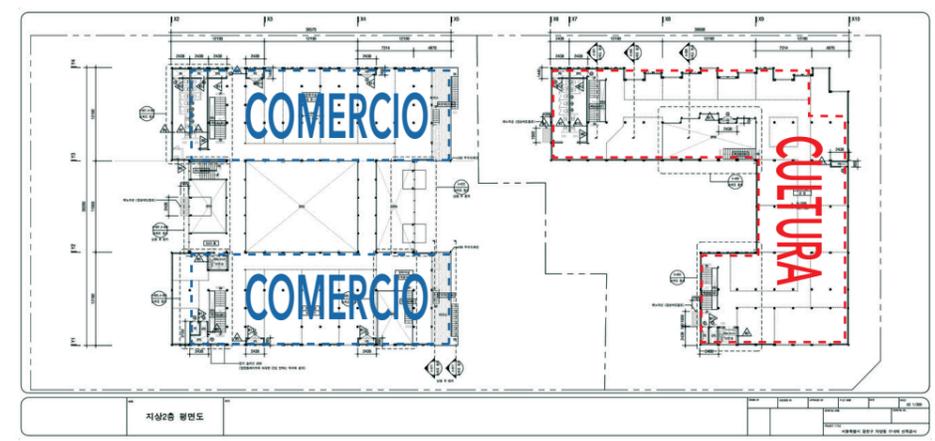
### SEUL, COREA DEL SUR URBANTAINER

**SOBRE EL PROYECTO**  
 El diseño y la construcción del proyecto tienen como objetivo activar el espacio urbano ocioso. El proyecto utiliza métodos de prefabricación para producir módulos en la fábrica y luego transportarlos al sitio para su construcción y montaje. El tiempo de construcción del edificio 5300m<sup>2</sup> puede ser reducido en 5 meses. Para maximizar el uso de la base rectangular larga, la forma del edificio son dos edificios conectados por una plaza central. Ubicado en la vía principal de tráfico y la forma arquitectónica de los módulos de contenedores apilados es muy atractiva para las personas. Los edificios del lado con más flujo de personas se mantienen abiertos, lo que permite que el flujo de personas y los edificios circundantes fluyan hacia el edificio de forma natural.

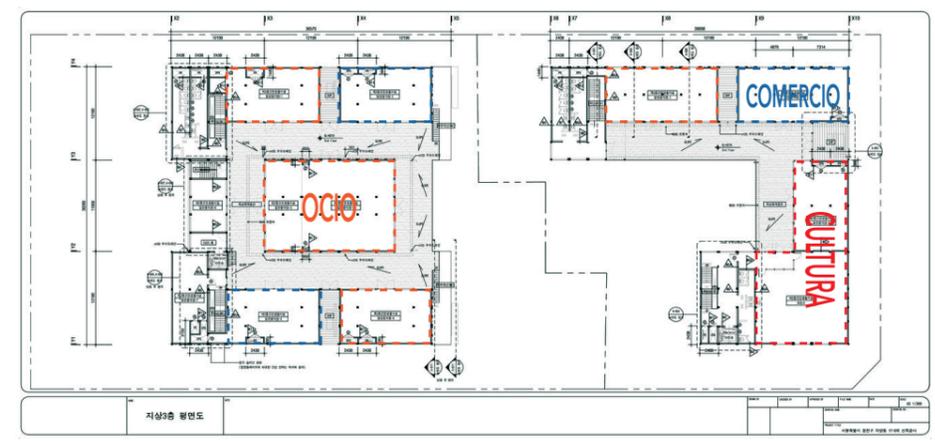
Teniendo esto en cuenta, vemos que la mayor cualidad de este proyecto es que es flexible y adaptable al tiempo y las necesidades del usuario, por ello vemos la relación forma-entorno-programa una parte importante a desarrollar en este proyecto.



**1**er nivel



**2**do nivel



**3**er nivel



# NORMATIVA APLICADA

## 3.1.2 ANÁLISIS NORMATIVO

### NORMATIVA DE MERCADOS DE ABASTOS

Como punto de partida para el desarrollo del programa comercial se tomó como base las Normas A.010, A.070, A.120 y A.130 del RNE y el documento "NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS" realizado por el programa nacional de diversificación productiva e implementado por el Ministerio de la Producción del Perú en 2021.

Actualmente el mercado Unión Progreso cuenta con 160 puestos comerciales que van desde la comercialización de productos frescos como carne, aves, pescados, entre otros, hasta la comercialización de ropa, servicio técnico, barbería, etc. Según la cantidad preexistente el mercado es catalogado como Categoría 4 - Comercio Zonal, llegando a alcanzar una escala zonal sirviendo entre 50,000 a 200,000 de habitantes, con un radio de influencia de 1200 a 1500m a la redonda.

Tabla 4.2.1  
Categorías de Mercados de Abastos

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Influencia (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a mas hab.

Según la Norma Técnica para el Diseño de Mercado de Abastos Minoristas (2021) la composición de un mercado de abastos minorista se define en base a los espacios funcionales para su operatividad (p. 7), éstos son los siguientes:

- Área de comercialización: Tales como puestos húmedos, puestos semihúmedos, puestos secos y servicios higiénicos.
- Área de comercialización complementaria: Puestos de productos no comestibles, puestos de bazar, zona gastronómica, áreas de esparcimiento para eventos/ferias.
- Área de abastecimiento: Patio de descarga, área de almacenamiento de productos, área de refrigeración y control de calidad.
- Área de administración y servicios complementarios: Área administrativa, estacio

namientos, lactario y sala de usos múltiples (SUM).

- Área de energía y mantenimiento: Cuarto de máquinas, cuarto de mantenimiento.
- Área de residuos sólidos: Depósitos de residuos sólidos y área de reciclaje.

Categoría	1	2	3	4	5
N° de puestos	Hasta 25	26 - 80	81 - 150	151 -250	251 a más
Área Comercial	Puestos húmedos	x	x	x	x
	Puesto semi húmedos	x	x	x	x
	Puesto Secos	x	x	x	x
	SSH para clientes	x	x	x	x
	Zona gastronómica*	x	x	x	x
	Puestos complementarios*	x	x	x	x
	Zona de esparcimiento*	x	x	x	x
Áreas de Abastecimiento y Despacho	Almacenes o depósitos	x	x	x	x
	Área de refrigeración			x	x
	Patio de descarga			x	x
	Área de control de calidad	x	x	x	x
Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas			x	x
	Cuarto de Mantenimiento	x	x	x	x
Área Administrativa y servicios complementarios	Administración	x	x	x	x
	Topico			x	x
	Lactario			x	x
	Sala de usos Múltiples* (SUM)	x	x	x	x
	SSH para empleados			x	x
	Estacionamientos	x	x	x	x
Área de residuos sólidos				x	x

\*Opcional

### AFORO

En cuanto a los criterios de diseño, los puestos deben tener un mínimo de 3.00m de altura libre entre piso y cielo raso. El área mínima para los puestos es de 6m<sup>2</sup>. En el caso de pasillos se deberán contemplar la circulación fluida de aire y evitar la acumulación de olores, teniendo como mínimo 3.00m de ancho. En el caso de rampas, se tendrán que diseñar los criterios de accesibilidad universal expuestos en la norma A.120 del RNE.

Para el diseño de los techos, se deberá considerar las condiciones climáticas del entorno del mercado, tales como lluvias, asoleamiento, entre otros.

El aforo se calcula en base a la norma A.070 del RNE. Siendo un mercado de abastos minorista, se calcula según la siguiente tabla:

Mercado de abastos	
Mercado de abastos mayorista	5.0 m <sup>2</sup> por persona
Mercado de abastos minorista	2.0 m <sup>2</sup> por persona
Galería comercial	2.0 m <sup>2</sup> por persona

CAP

1

2

3

4

Introducción  
Justificación Tema  
Lugar

Propuesta  
Proyectual  
Limitaciones  
Alcances y

Justificación del  
Proyecto  
Primeras  
Aproximaciones

Análisis de  
Referentes  
Normativa  
Aplicada

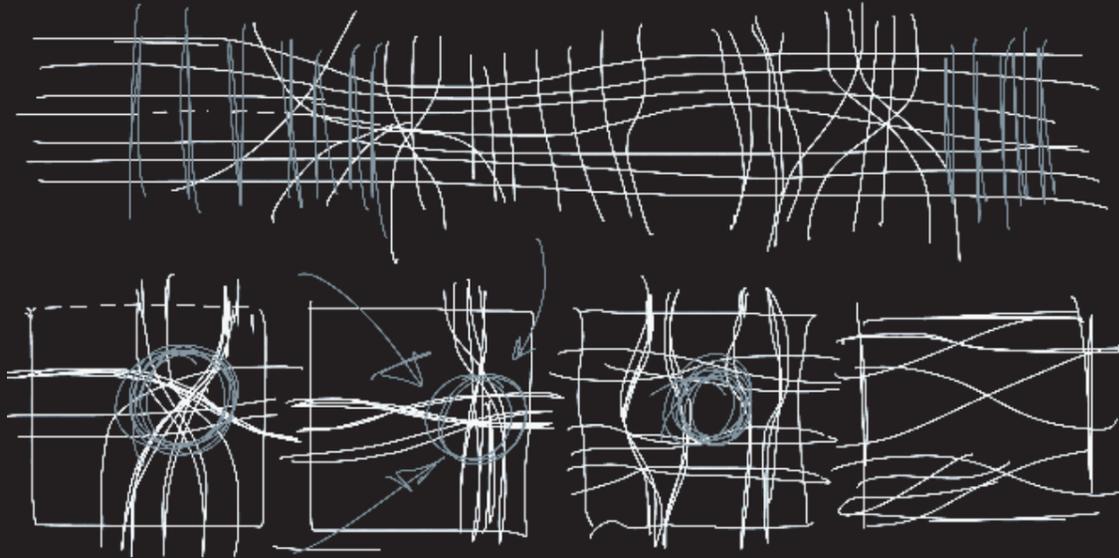
Primeras  
Aproximaciones

Desarrollo del  
Proyecto

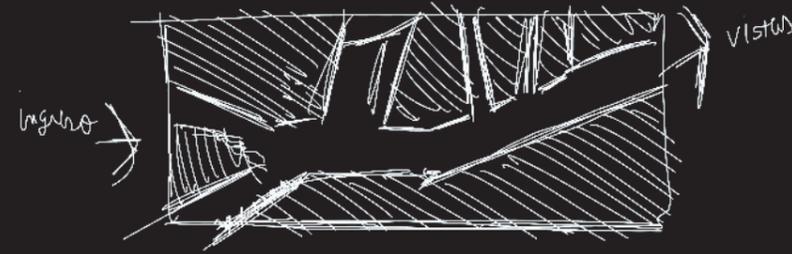
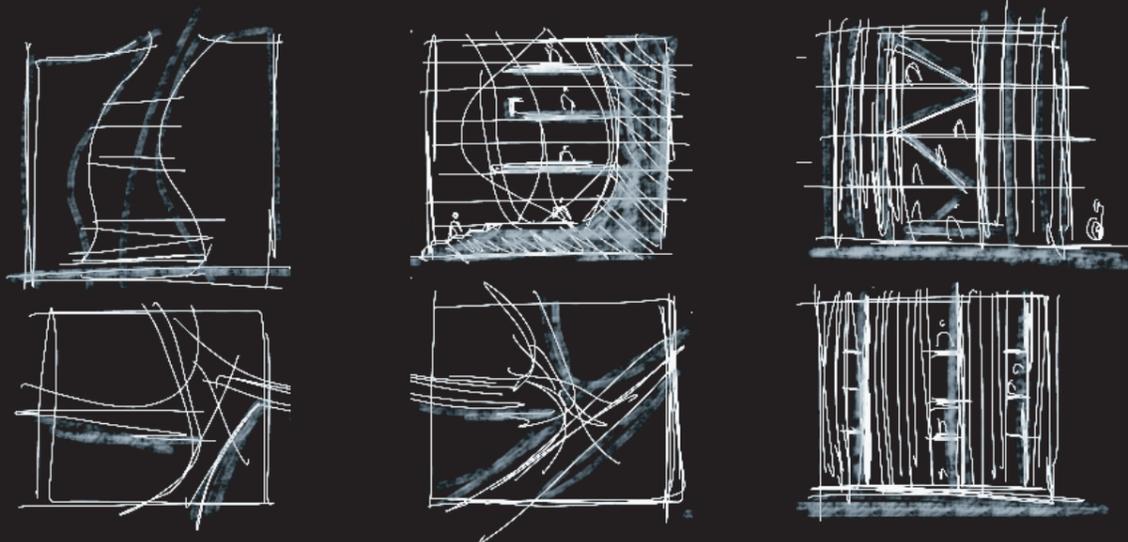
# PRIMERAS APROXIMACIONES

## 3.2.1.1 INTENCIONES ARQUITECTÓNICAS

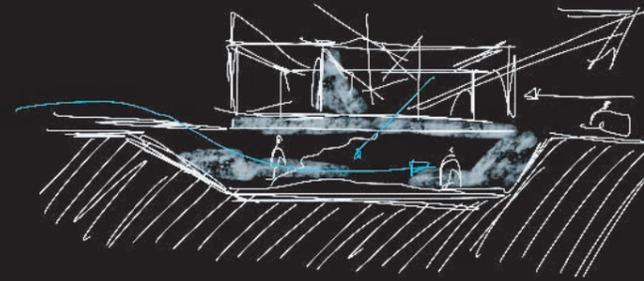
### PUNTOS DE INTERCACCIÓN



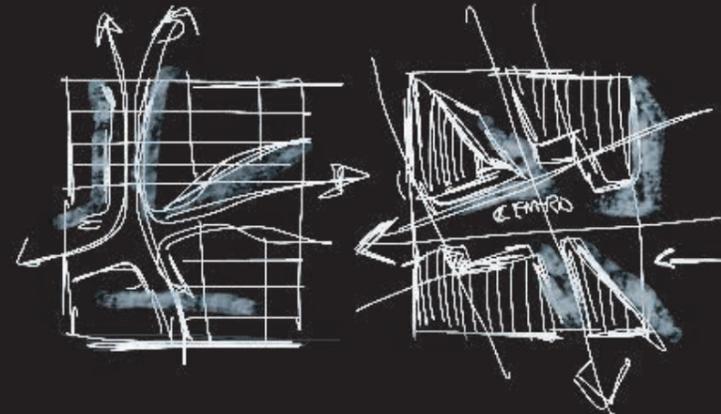
### RELACIONES ESPACIALES ENTRE VOLUMENES



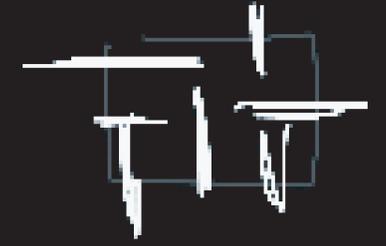
### GENERAR CAMINOS



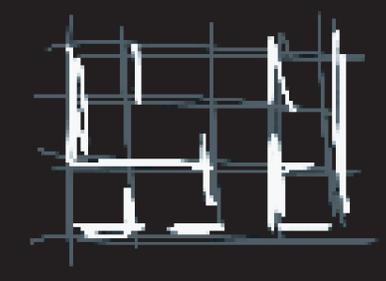
### RELACIONES PROGRAMÁTICAS



### PERMEABILIDAD



### MODULARIDAD



### GRILLA



### RECORRIDO PÚBLICO INTERIOR

CAP

Justificación Tema  
Introducción

1

Alcances y  
Limitaciones

2

Primeras  
Aproximaciones  
Justificación del  
Proyecto

3

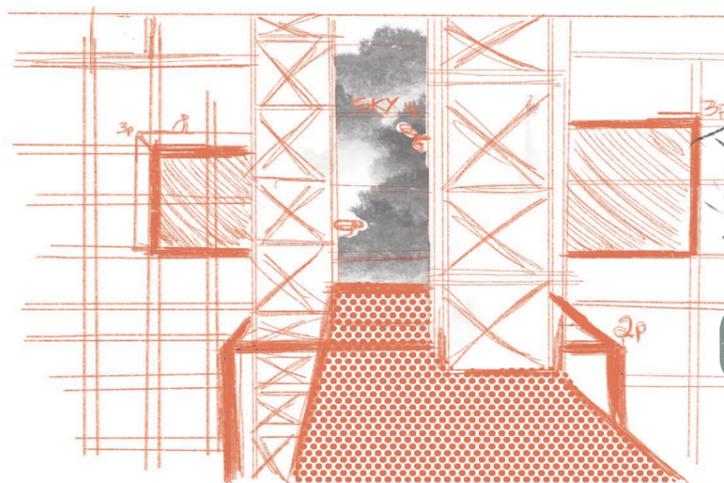
Toma de Partido  
Primeras  
Aproximaciones  
Normativa  
Aplicada  
Análisis de  
Referentes

4

Desarrollo del  
Proyecto

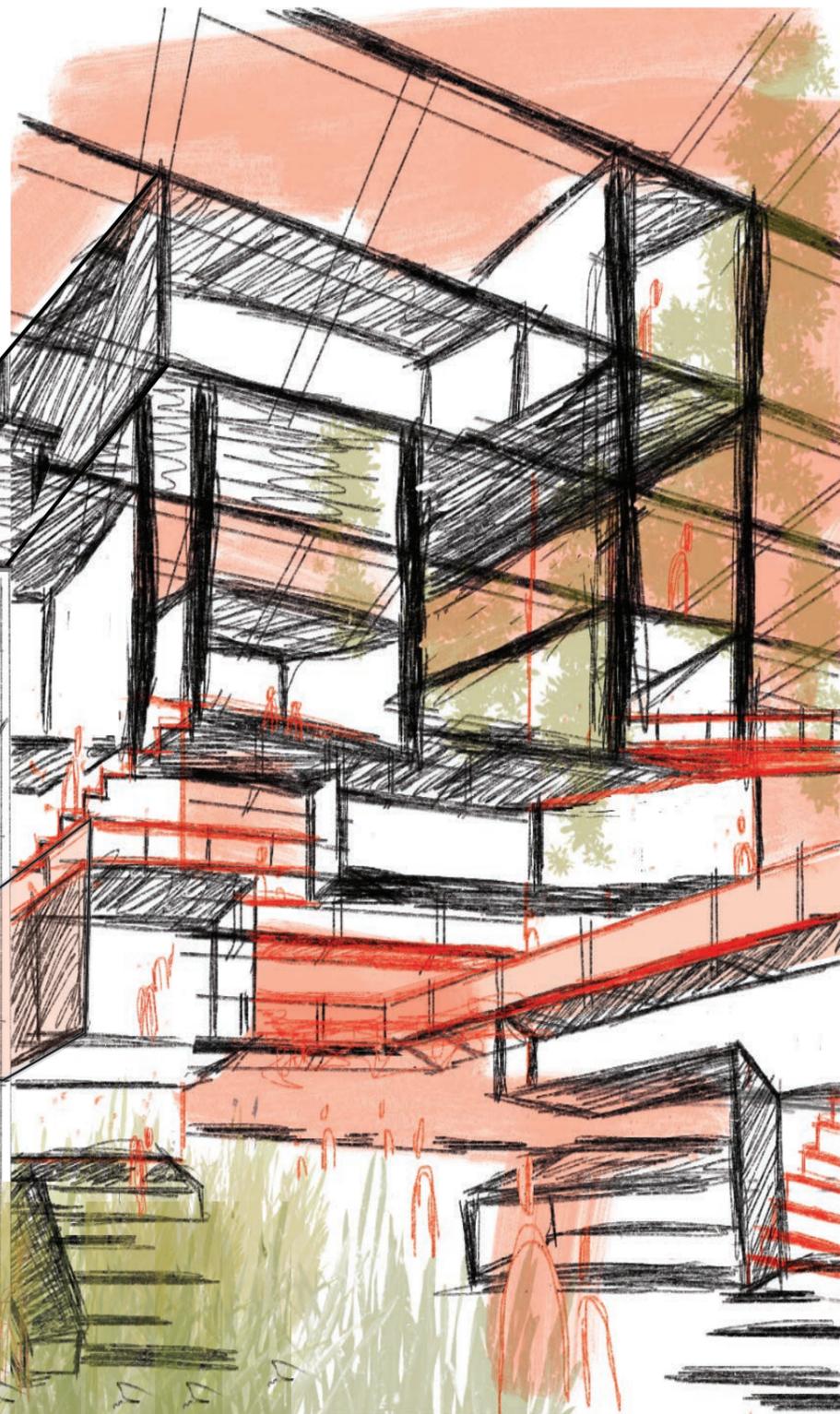
# INICIATIVA DEL PROYECTO

## 3.2.1.2 ESPIRITU DEL PROYECTO

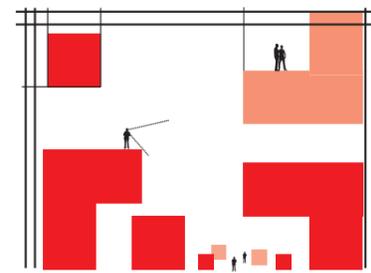
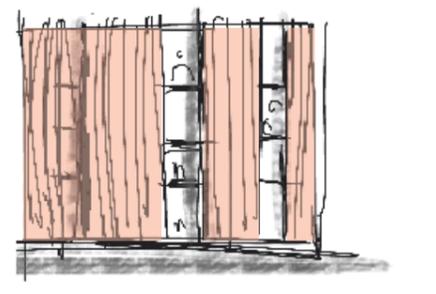
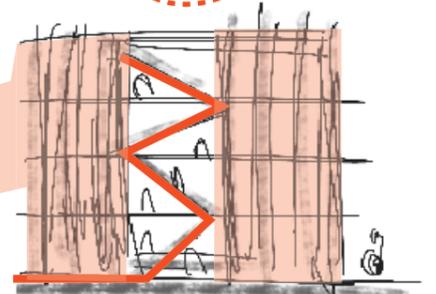


# QUE GENERAMOS!?

Un proyecto contenido en la cobertura propuesta, con diversas conexiones, recorridos y experiencias dentro de él.



# ESPACIO CONTENEDOR FLEXIBLE A CAMBIOS



# MERCADO CULTURAL Z7 GENERADOR DE ESPACIOS INTERACTIVOS

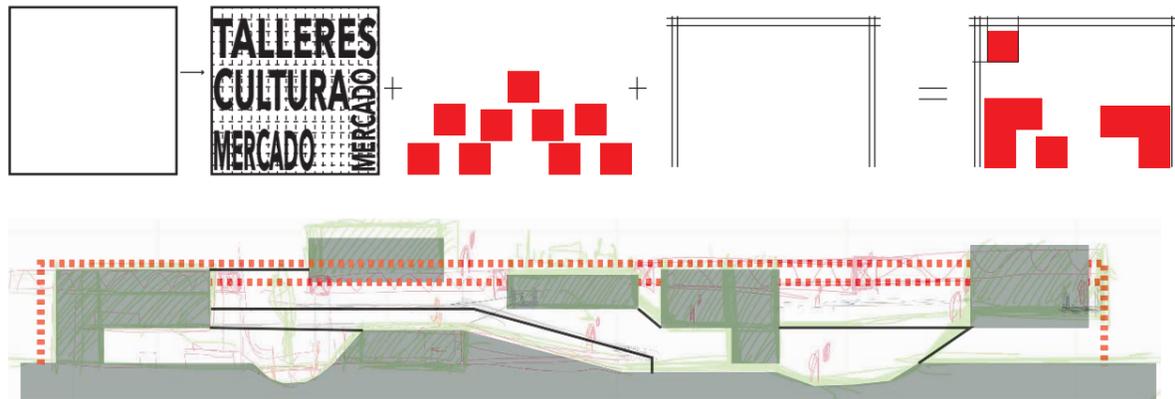
VILLA EL  
SALVADOR



<b>CAP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Introducción	Justificación Tema	Lugar	Justificación del Proyecto	Primeras Aproximaciones
	Alcances y Limitaciones	Propuesta Projectual	Análisis de Referentes	Normativa Aplicada
				Primeras Aproximaciones
				<b>Toma de Partido</b>
				Desarrollo del Proyecto

# TOMA DE PARTIDO

## 3.2.1.4 IDEAS INICIALES



- 1** Se busca obtener **[nuevos puntos de conexión]** para **[activar la zona mediante]** los mismos **[usuarios]**.
- 2** Cumplir con las estrategias implementadas que responden a las necesidades de la zona, mediante un espacio **[permeable][contenedor][adaptable][flexible]**
- 3** Generar un espacio que **[active]** el movimiento y las **[manifestaciones culturales vistas en la zona]**
- 4** Realizar un proyecto que responda a las **[dinámicas cambiantes]** que el distrito lleva atravesando por los **[mismos usuarios]**

## FACTORES A TENER EN CUENTA

- 1 [la pre-existencia del mercado]**  
Al tener un mercado en la actualidad en el lugar a desarrollar este proyecto, lo que buscamos, no es quitarles el mercado a los usuarios de Villa el Salvador, si no darles un nuevo lugar el cual pueda servirles para no solo comercio si no para el resto de actividades que se realizan en la zona.
- 2 [la topografía]**  
El terreno escogido no cuenta con una topografía muy pronunciada, sin embargo, nosotros no solo vamos a intervenir esa zona, si no también la alameda 200 millas, la cual si cuenta con diversos niveles en ella que los usaremos a favor de nuevos y mejores espacios públicos.
- 3 [una ciudad cambiante]**  
Villa el Salvador, se caracteriza por tener diversos usos en ella, los cuales van variando de acuerdo a la necesidad de la zona en ese momento en específico, este puede variar cada año, mes o incluso semanas, por ello es que creemos necesario generar un proyecto flexible y adaptable a estas nuevas necesidades.
- 4 [las dinámicas socio-culturales]**  
Al tener un distrito con tantos usos y costumbres, vimos la necesidad de generar un espacio el cual sea -en parte- de carácter cultural, ya que actualmente el distrito no cuenta con espacios en los cuales se puedan desarrollar estas actividades.



- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones  
Propuesta Projectual  
Justificación del Lugar
- 2** Primeras Aproximaciones  
Justificación del Proyecto
- 3** **Toma de Partido**  
Primeras Aproximaciones  
Normativa Aplicada  
Análisis de Referentes
- 4** Desarrollo del Proyecto

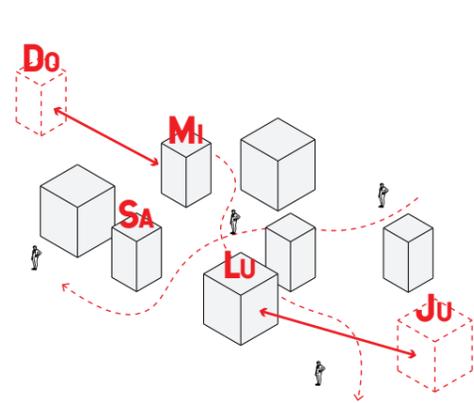
## FLEXIBLE VS FIJO

### 3.2.1.5 JERARQUÍA DE MÓDULOS COMO PUNTO DE PARTIDA



Se tuvo en cuenta cierto nivel de jerarquía para los módulos propuestos, que van desde los más micro como los itinerantes hasta los más macros como los espacios públicos planteados en los alrededores del proyecto.

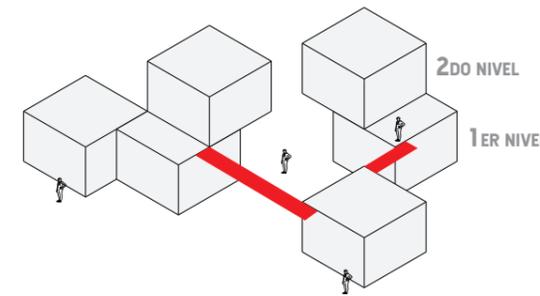
Con esto se busca tener una lógica de espacialidad programática según las necesidades de los usos que se implementen, para así poder brindar espacios de calidad para las diferentes actividades.



### MÓDULOS "S" // ITINERANTE

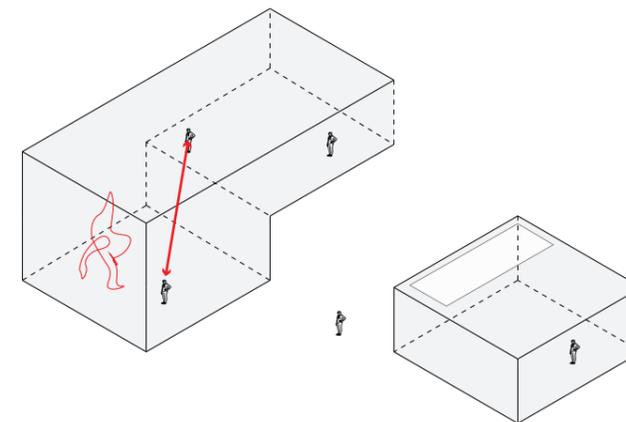
Son los módulos itinerantes flexibles en el espacio gracias a su replicabilidad. Son módulos pequeños y altos de 2x2m o 3x3m que se proponen como alternativa al comercio fijo, esto con el fin de poder responder a un calendario itinerante entre semana, ya que se plantean diversos flujos para los distintos días de la semana, para así responder a un "calendario" para las diferentes configuraciones con posibilidad de expansión a la alameda para dejar libre espacios de manifestaciones culturales.

CALENDARIO ITINERANTE (RESPONDE A FLUJOS)



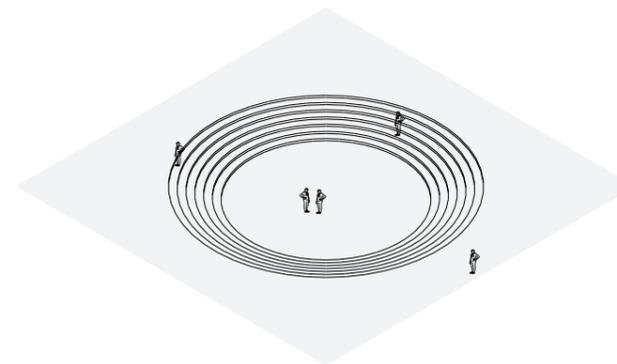
### MÓDULOS "M" // FIJO

Son módulos planteados como estructuras fijas que se ordenan por grupos de tipo de comercio. Son la respuesta a la reinterpretación del comercio que existe actualmente en el mercado. Tienen dimensiones de 5x5m y 8x8m dependiendo del local y su uso. Están pensados para situarse en el primer y segundo nivel debido a su accesibilidad con los compradores, por lo que tienen una escala más de módulos de mercado y sus techos funcionan como espacios de segundo uso como terrazas o "plazas" de descanso.



### MÓDULOS "L" // ADAPTABLE

Son módulos pensados para el desarrollo de actividades culturales que por lo general requieren de una amplitud considerable, como espacios de doble altura y buena iluminación. Son planteados como remate del proyecto ubicándose en el último nivel para poder aprovechar su altura potencial. Así los talleres de danza, arte, pintura, música y presentaciones en general podrán desenvolverse en espacios aptos, con posibilidad de cambio de uso en un futuro.



### MÓDULOS "XL" // FIJO

Son módulos fijos en los exteriores del proyecto destinados a actividades culturales y sociales de gran alcance, así como su uso recreativo para manifestaciones artísticas que revitalicen los exteriores. Estos módulos son planteados como complemento a la infraestructura permanente del distrito y la revalorización de sus áreas verdes.

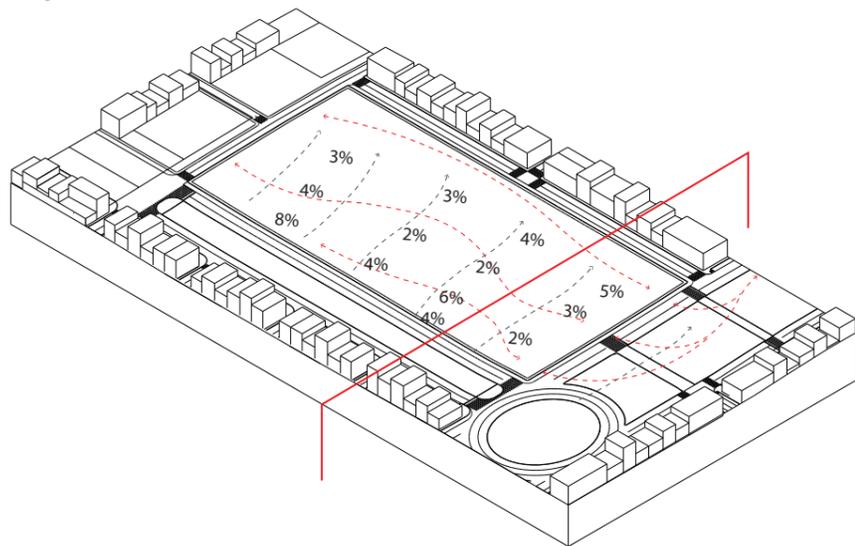
CALENDARIO CULTURAL (RESPONDE A FLUJOS)



# EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO

## 3.2.1.6 DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO A DESARROLLAR

1

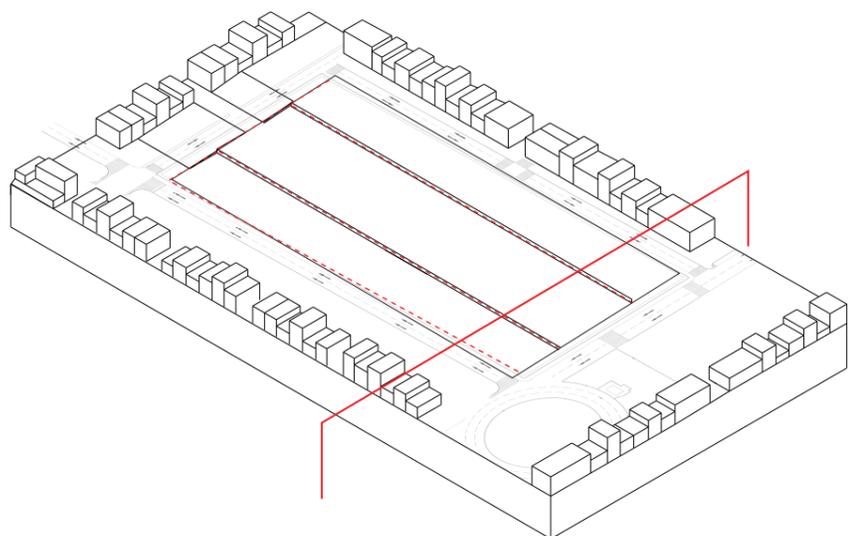


### TOPOGRAFÍA EXISTENTE

La topografía actual del terreno posee pendientes entre 2% a 6% que se extiende desde la alameda.

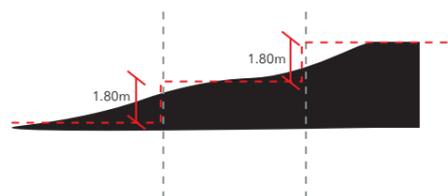


2

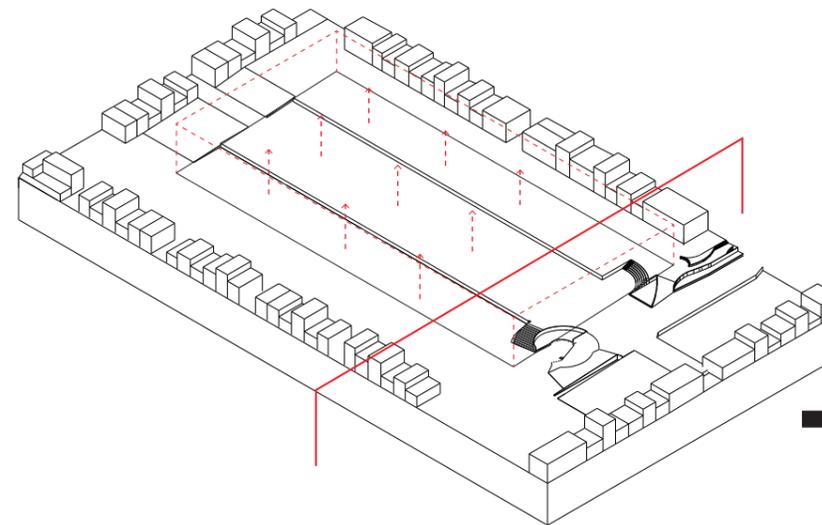


### USO DE PLATAFORMAS

Para emplazarnos en la topografía empleamos el uso de plataformas de 1.80m de altura entre sí que se acomodan a la llegada a nivel de la alameda.



3

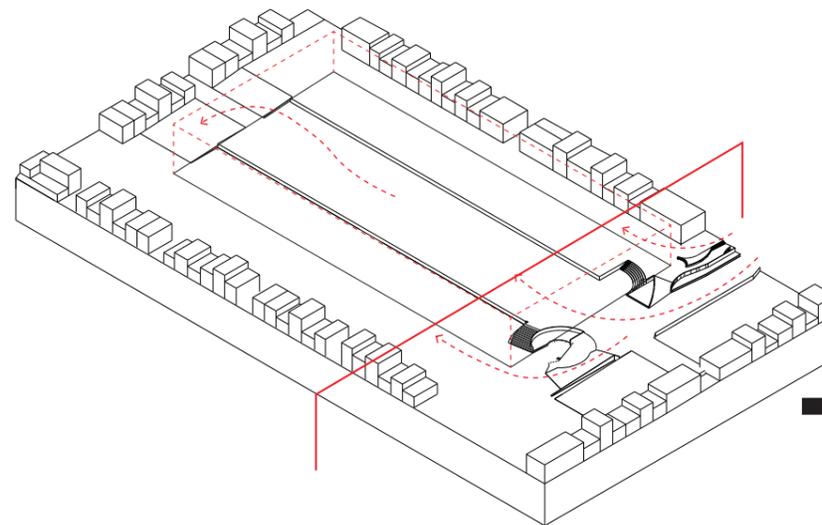


### EXTRUCCIÓN DE TERRENO

Se calcula el volumen posible a extraer respetando el contexto inmediato.

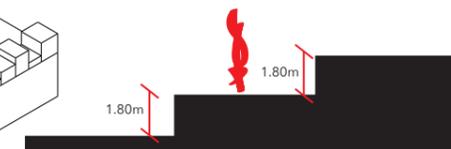


4

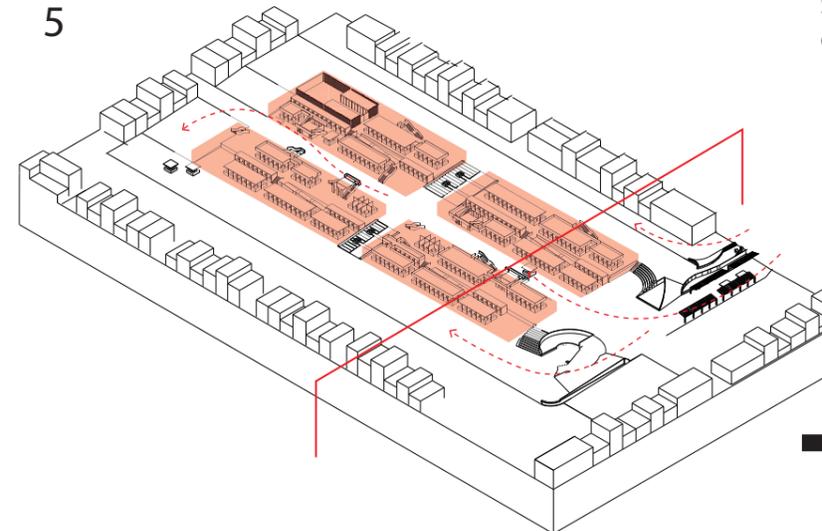


### LLEGADA DE LA ALAMEDA

Con las nuevas plataformas se logra integrar la alameda a nivel para el ingreso de los paseos culturales y temáticos al proyecto.

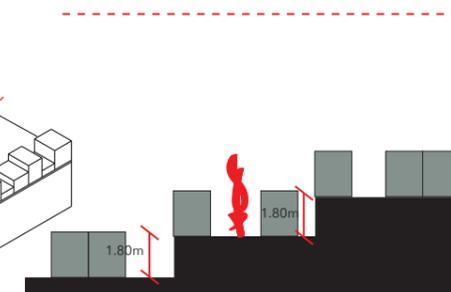


5



### BLOQUES COMERCIALES

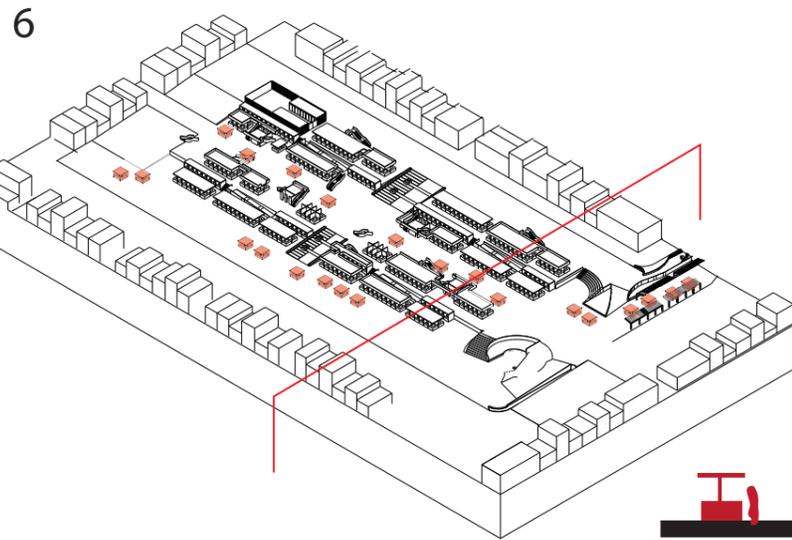
Se generan 4 bloques comerciales delimitados por los recorridos al interior del proyecto.



- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones
  - 2** Primeras Aproximaciones
  - 3** Toma de Partido
  - 4** Desarrollo del Proyecto
- Justificación Tema  
Lugar  
Justificación del Proyecto  
Análisis de Referentes  
Normativa Aplicada  
Primeras Aproximaciones  
Propuesta Projectual

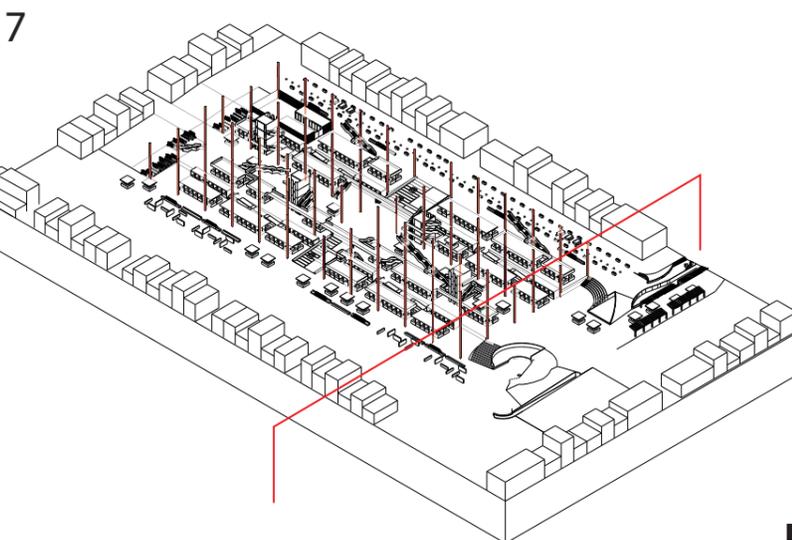
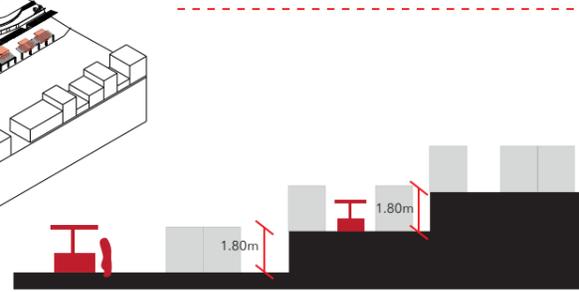
# EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO

## 3.2.1.6 DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO A DESARROLLAR



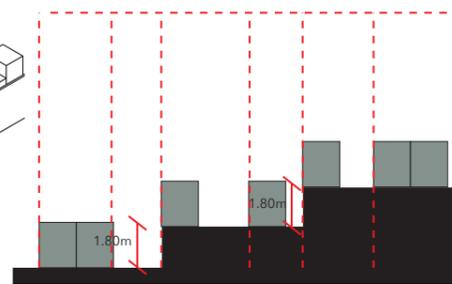
### MÓDULOS ITINERANTES

Nacen los módulos itinerantes que se integran a los recorridos y se expanden al exterior del proyecto para integrarse a la alameda.



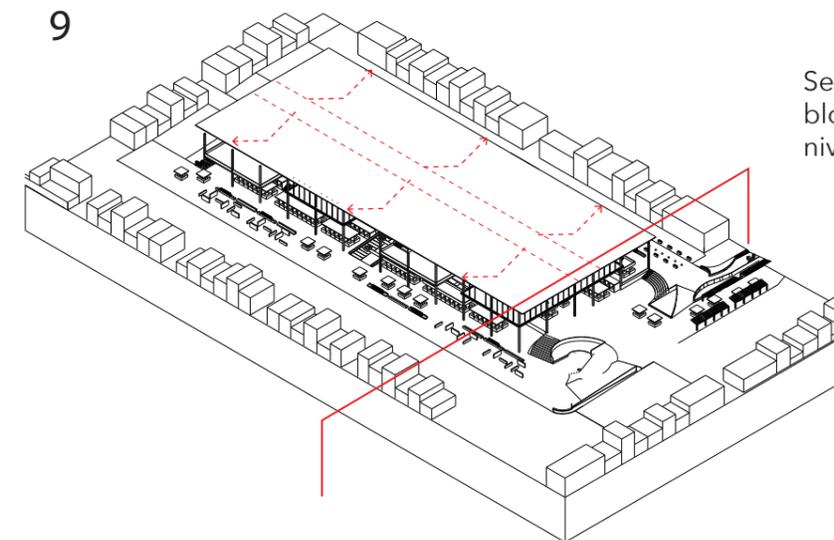
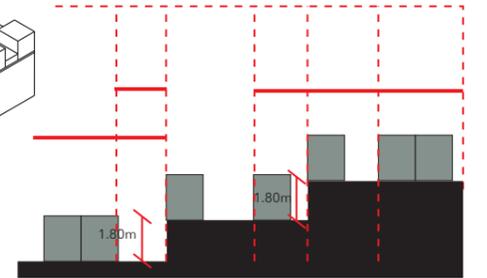
### GRILLA ESTRUCTURAL

Se propone una grilla estructural metálica que logre mantener luces de 15m entre apoyos para una espacialidad agradable con el usuario y los módulos comerciales.



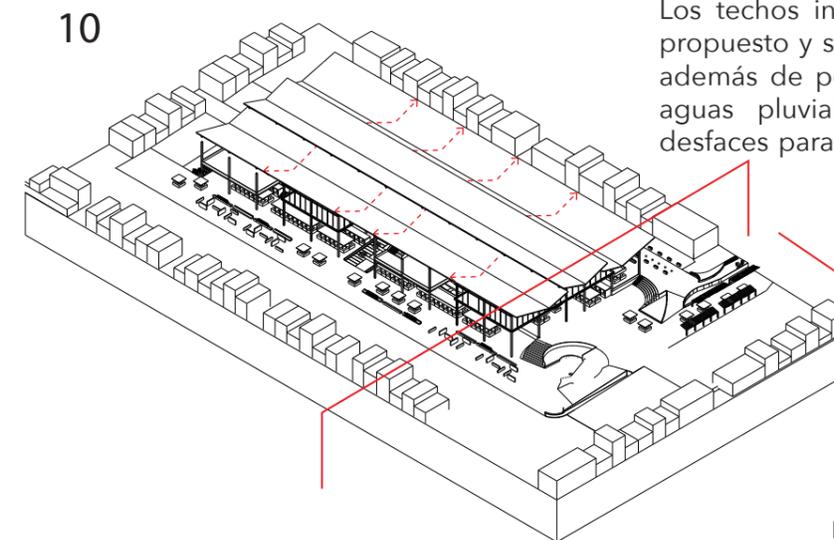
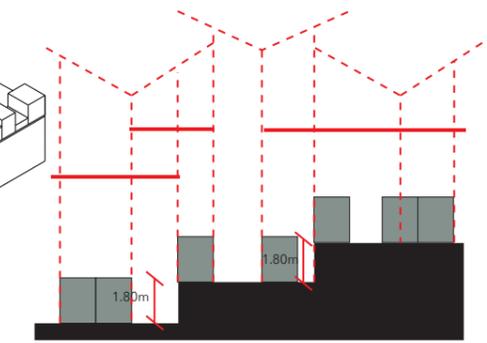
### CULTURA APILADA

Se colocan espacios culturales encima de los bloques comerciales para poder activar el proyecto mediante recorridos y circulaciones hacia este.



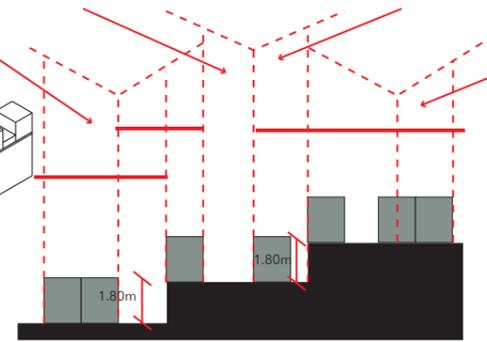
### GRAN CUBIERTA

Se propone una cubierta para los bloques de mercado y que en un nivel superior integre la cultura con diversa espacialidad.



### CUBIERTA QUEBRADA

Los techos inclinados responden al programa propuesto y su necesidad de diferentes alturas, además de poder ubicar allí los drenajes para aguas pluviales. Posteriormente se generan desfaces para el ingreso de iluminación y ventilación a lo largo del proyecto.



CAP

Introducción  
Justificación Tema  
Lugar

1

Alcances y Limitaciones  
Propuesta Projectual

2

Primeras Aproximaciones  
Justificación del Proyecto

3

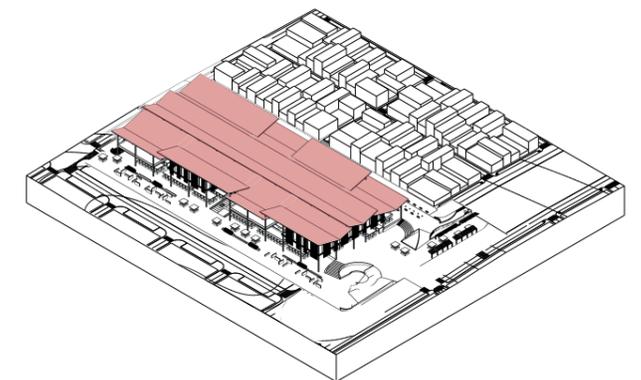
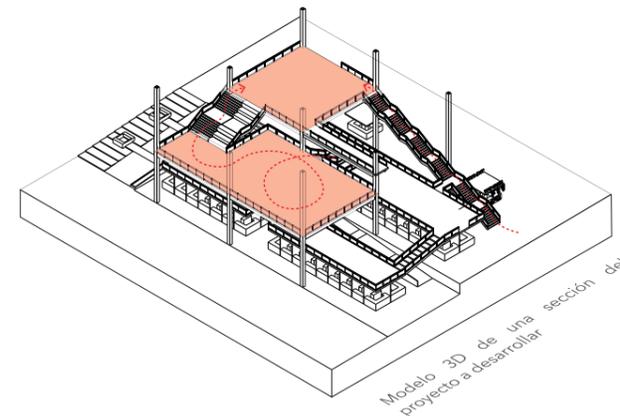
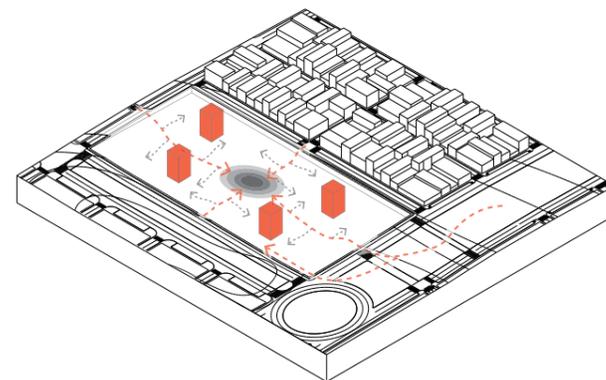
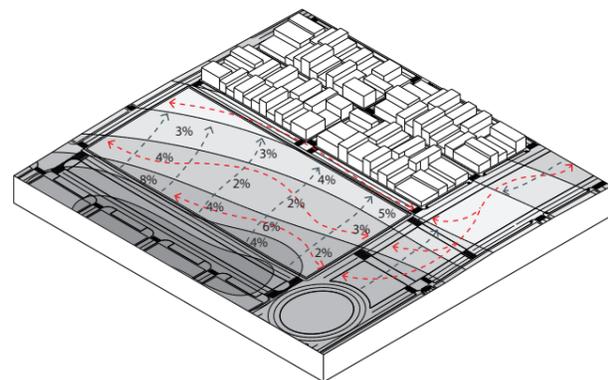
**Toma de Partido**  
Primeras Aproximaciones  
Normativa Aplicada  
Análisis de Referentes

4

Desarrollo del Proyecto

# ESTRATEGIAS PROYECTUALES

## 3.2.2.1 ESTRATEGIAS DEL PROYECTO



### 1 USO DE LA TOPOGRAFÍA EXISTENTE

El terreno presenta topografía con inclinaciones máximas del 8%, por lo que se aprovecha el cambio de niveles para poder generar un mercado accesible de todos los frentes, con conexiones espaciales que tomen ventaja sobre la condición del terreno, mediante el uso de 3 plataformas usando la topografía a nuestro favor.

### 2 USO DE CIRUCLACIONES COMO ARTERIAS CONECTORAS

Con los nuevos flujos provenientes de la Alameda 200 Millas Sur, se trata de generar grandes recorridos que confluyan en un punto central y mediante estos poder acceder al proyecto, pudiendo así recorrerlo sin necesidad de entrar en el mercado.

### 3 GENERAR ESPACIOS PÚBLICOS APILADOS

Mediante una arquitectura modular, poder generar un limite difuso entre el interior y el exterior, para así poder integrar elementos de espacio público que acompañe al recorrido interno del proyecto. Logrando así puntos de interacción apilados en distintos niveles.

### 4 USO DE LA GRAN COBERTURA

Se implementa el uso de una gran cubierta que sirva como espacio contenedor de diversas espacialidades y módulos comerciales que integren a los usuarios transcurriendo el proyecto. Los techos inclinados responden al programa propuesto y su necesidad de diferentes alturas, además de poder ubicar allí los drenajes para aguas pluviales. Posteriormente se generan desfaces para el ingreso de iluminación y ventilación a lo largo del proyecto.

CAP

Justificación Tema  
Introducción

1

Alcances y Limitaciones  
Propuesta Projectual

2

Primeras Aproximaciones  
Justificación del Proyecto

3

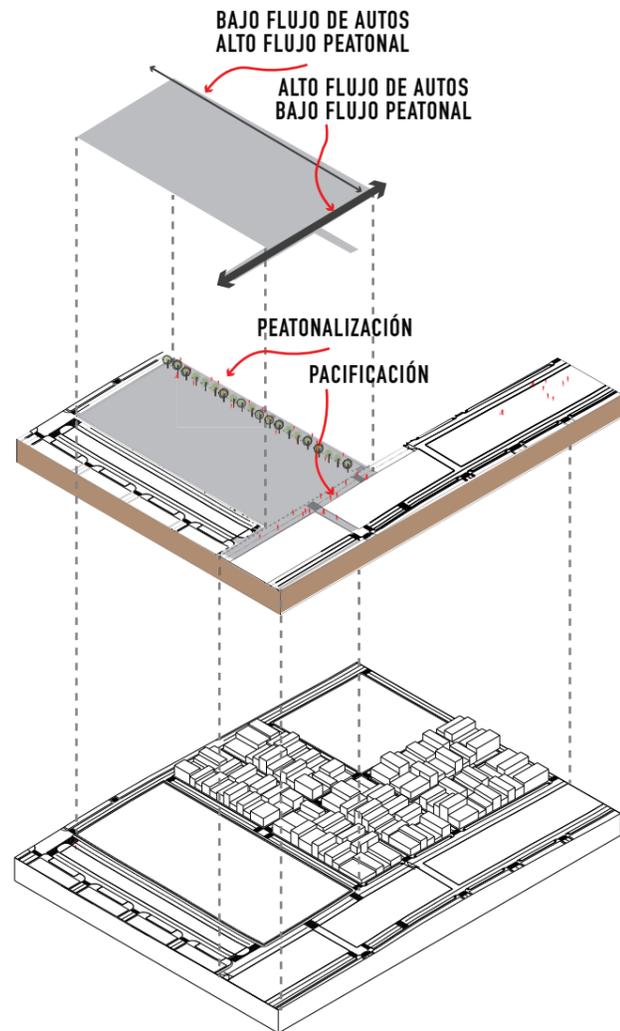
Toma de Partido  
Primeras Aproximaciones  
Normativa Aplicada  
Análisis de Referentes

4

Desarrollo del Proyecto

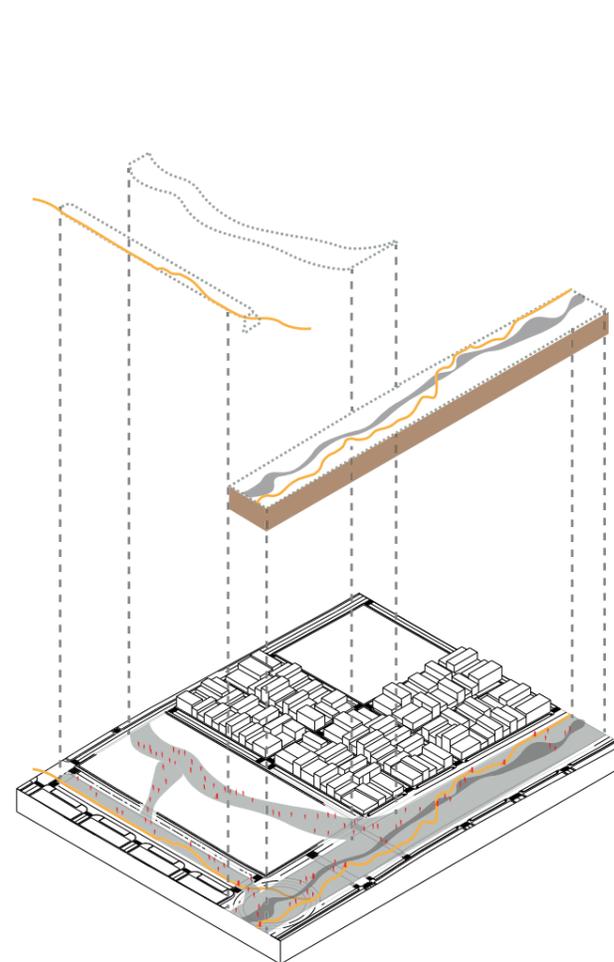
# ESTRATEGIAS PROYECTUALES

## 3.2.2.2 ESTRATEGIAS URBANAS



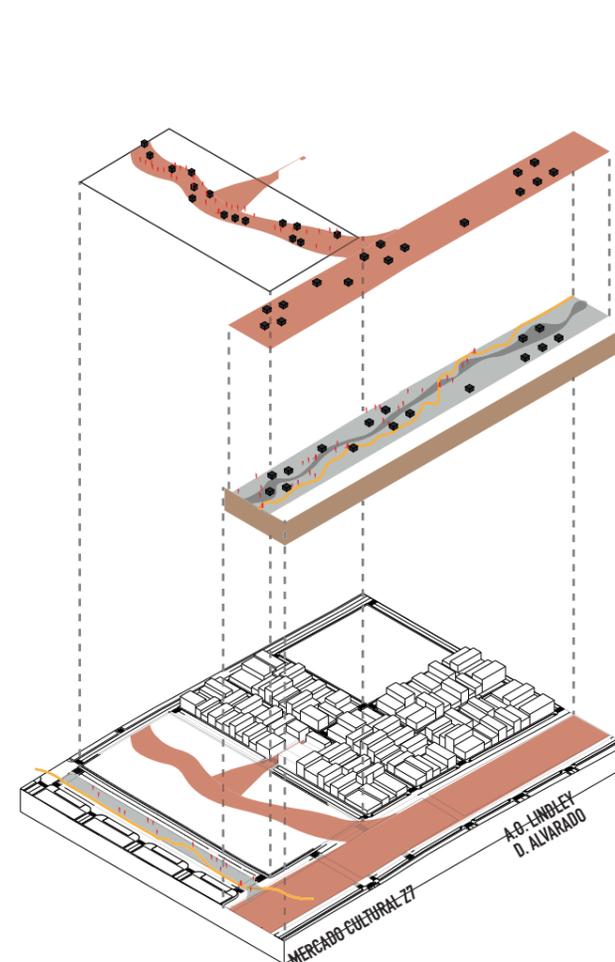
### 1 PACIFICACIÓN Y PEATONALIZACIÓN DE CIERTAS CALLES

Se pacifica a la Av. 200 millas con el fin de poder controlar las velocidades de vehículos que la transiten, con el fin de hacer un lugar más ameno para el peatón y poder generar relación alameda-calle-proyecto. Sin embargo, se piensa en la peatonalización de algunas calles aledañas al proyecto debido a un menor flujo de autos y mayor flujo peatonal.



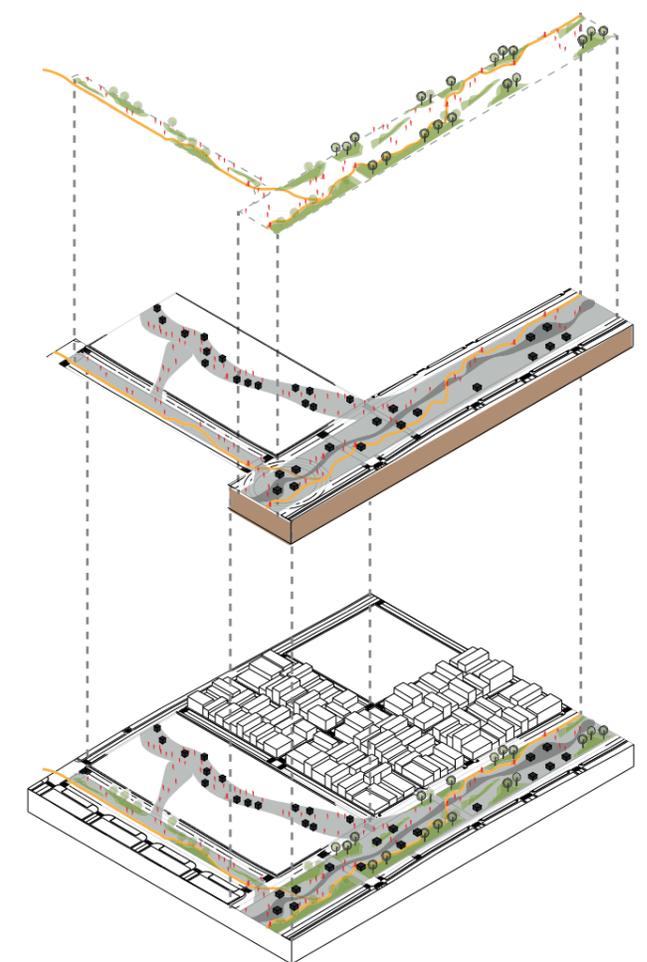
### 2 INCORPORAR Y REDISEÑAR LA RELACIÓN ALAMEDA-PROYECTO

Se interviene la alameda 200 millas con la intención de generar un eje articulador entre el proyecto a desarrollar y un espacio público de calidad. Además de incorporar distintos usos en ella y pensar en que es un espacio de interacción entre las personas de V.E.S



### 3 USAR LA ALAMEDA COMO ESPACIO DE INTERCAMBIO SOCIO-CULTURAL Y DE COMERCIO

Luego de intervenir la alameda e incorporarla como parte de la solución a uno de los problemas de la zona, como lo mencionamos anteriormente se incorporaran distintos usos en ella, para generar un intercambio/interacción entre un programa cultural y distintos puestos itinerantes de comercio.



### 4 RECUPERACIÓN DEL ÁREA VERDE

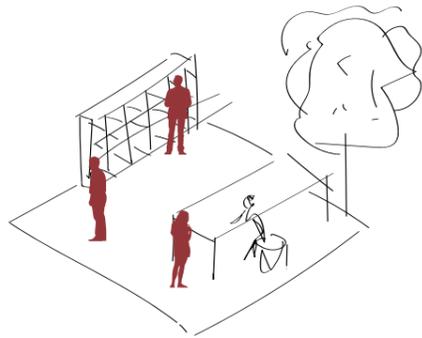
En este caso, parte importante a resolver de la zona es la recuperación de área verde que alguna vez hubo en ciertos espacios. Ya que, si bien estaríamos generando un punto de interacción y atracción de personas por el proyecto, las zonas de espacio público y equipamiento urbano también son parte del problema a resolver, generando un mejor espacio en Villa el Salvador.

# CATÁLOGO DE ACTIVIDADES URBANAS

## 3.2.2.3 DIFERENTES PROGRAMAS EN LA ALAMEDA 200 MILLAS

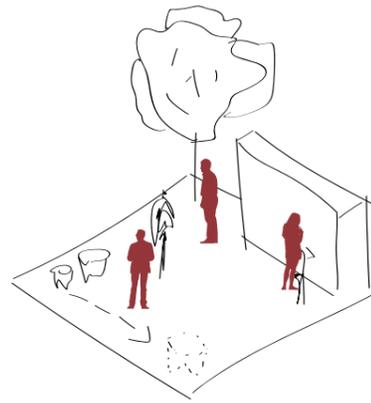
Como estrategias urbanas generamos un catálogo de actividades para que la Alameda se active de diversas formas a lo largo de todo su eje, incluyendo así espacios de deporte, de cultura, descanso, etc. Esto con el fin de tener una Alameda 200 millas más interactiva y que invite a los usuarios a recorrerla. Además de ser un catálogo de actividades que pueden ocurrir dentro de la Alameda, es una guía para poder diseñar todo lo restante de esta, ya que cada una de estas intenciones/estrategias responden a diversas situaciones, como por ejemplo: programas frente a vivienda, frente a comercio, frente a comercio-vivienda o frente a centros educativos.

Huertos interactivos



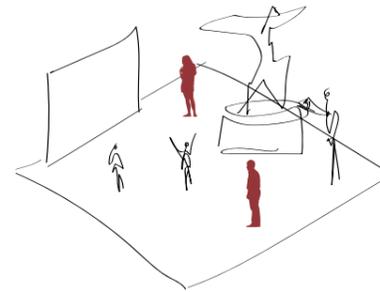
Espacios para la fomentación de interacción entre los puestos del mercado y el espacio público.

Mobiliarios urbanos móviles



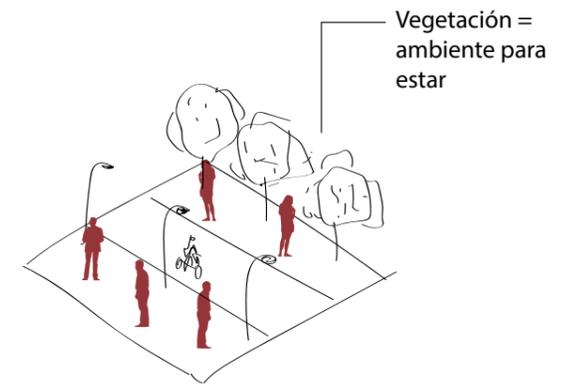
Activar la calle mediante un mobiliario urbano móvil, que se adapte a las necesidades de los vecinos, sea para arte, deporte o cultura.

Interacción con el arte de los talleres



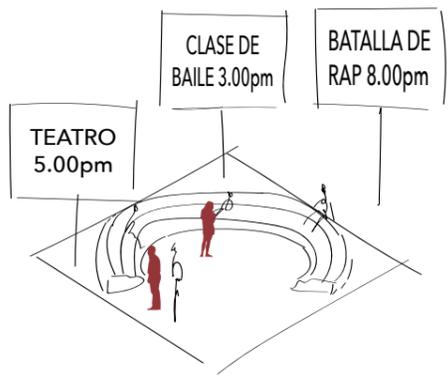
Interacción con el arte de los talleres, mediante espacios de exposición y expresión artística interactiva.

Reestructuración y rediseño de ciertas calles



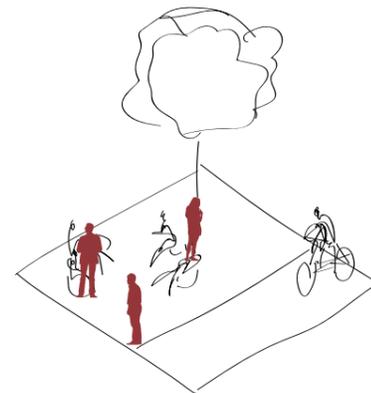
Rediseño vial de la Alameda 200 Millas para la incorporación de un camino peatonal que remate en una plaza previa al proyecto.

Actividades culturales en horarios definidos



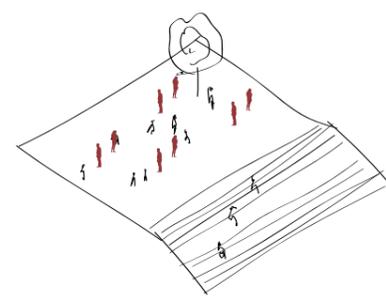
Espacios para la fomentación de la cultura en diferentes actividades, dirigido a diferentes públicos según el horario.

Implementar ciclovías conectoras



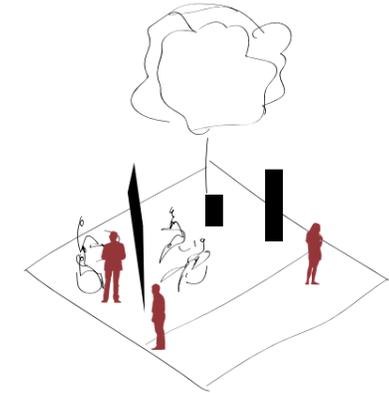
Generar la convivencia entre peatones y ciclistas, estableciendo recorridos de distintas velocidades para evitar accidentes.

Uso de la topografía para generar espacios urbanos



Aprovechar los desniveles para generar diferentes espacios a escala peatonal de descanso, ocio y manifestaciones culturales.

Zonas de exposiciones / usos múltiples al exterior

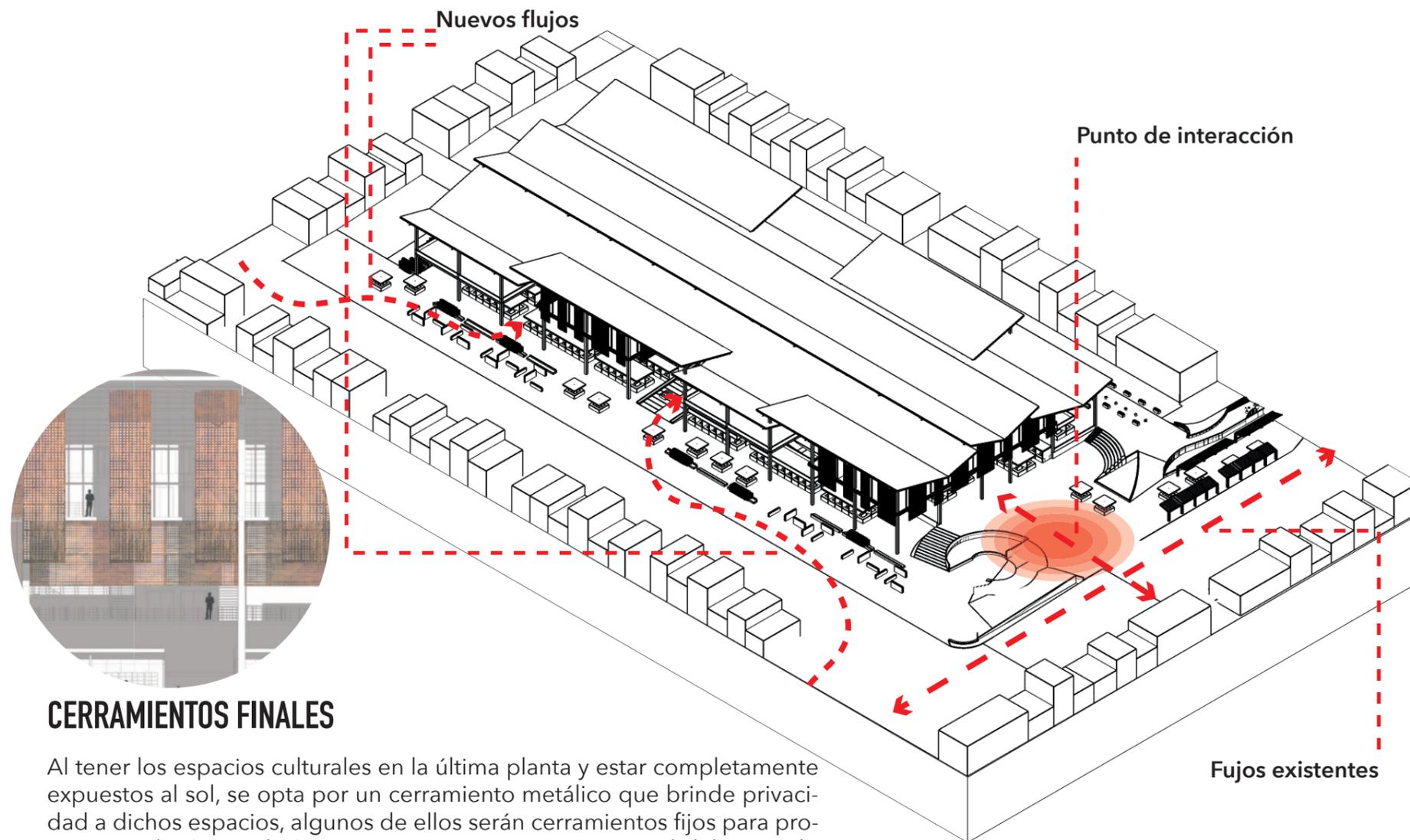


Espacios destinados a exposiciones temporales de diferentes artistas locales para incentivar el arte.

<b>CAP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Introducción	Alcances y Limitaciones	Primeras Aproximaciones	<b>Toma de Partido</b>	Desarrollo del Proyecto
Justificación Tema	Propuesta Projectual	Análisis de Referentes	Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada	
Justificación del Lugar				

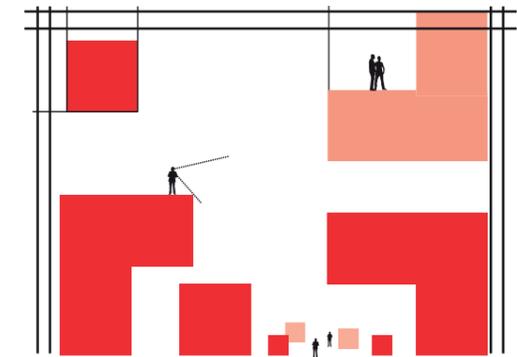
# EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO

## 3.2.1.6 DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO A DESARROLLAR



### CERRAMIENTOS FINALES

Al tener los espacios culturales en la última planta y estar completamente expuestos al sol, se opta por un cerramiento metálico que brinde privacidad a dichos espacios, algunos de ellos serán cerramientos fijos para protección solar (verticales) y otros serán para cerramiento útil del mercado (horizontales), cerrando los bloques propuestos mediante estos cerramientos horizontales metálicos con un sistema de poleas.



## MERCADO CULTURAL Z7

### GENERADOR DE ESPACIOS INTERACTIVOS

VILLA EL SALVADOR

Con todo lo expuesto, el proyecto resulta en el Mercado Cultural Z7: Generador de espacios interactivos en Villa el Salvador. Un proyecto que se vincula con su entorno, para brindar espacios tanto comerciales como culturales y generar un nuevo tipo de comercio interactivo en la zona.

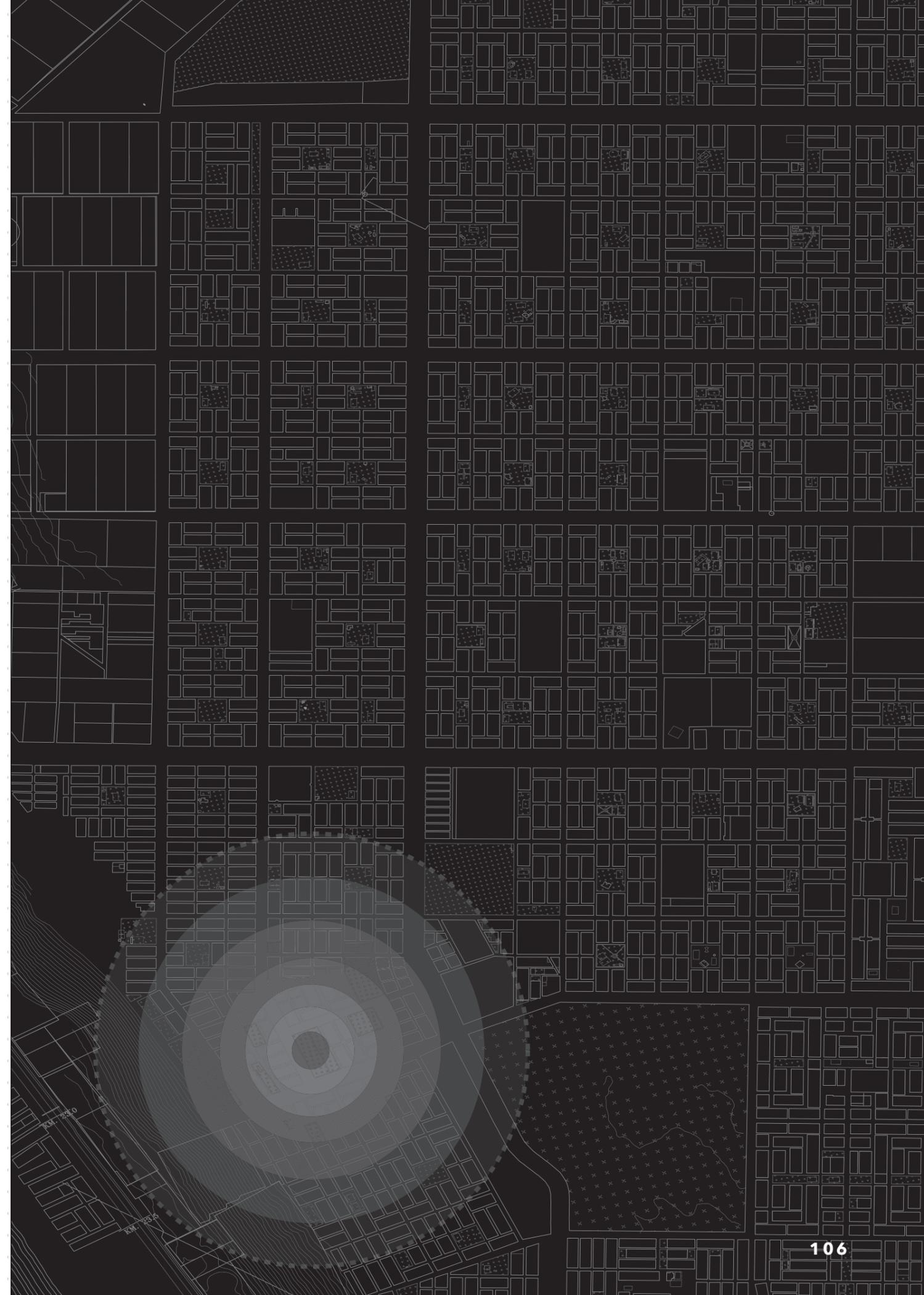
# [MERCADO CULTURAL] Z7<sup>VES</sup>

## CAPITULO 4<sup>VES</sup> DESARROLLO DEL PROYECTO

# 4

### 4.1 DESARROLLO DEL PROYECTO

- 4.1.1 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
- 4.1.2 SISTEMA DE CIRCULACIÓN
- 4.1.3 PLANIMETRÍA
- 4.1.4 PLANTAMIENTO ESTRUCTURAL
- 4.1.5 MAQUETA Y RENDERS



<b>CAP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Introducción	Justificación Tema	Lugar	Justificación del Proyecto	Primeras Aproximaciones
	Alcances y Limitaciones	Propuesta Projectual	Análisis de Referentes	Normativa Aplicada
				Tomada de Partido
				Primeras Aproximaciones
				Desarrollo del Proyecto

# PLANIMETRÍA DEL PROYECTO

## 4.1.3 DESARROLLO DEL PROYECTO

### a USO DE LA TOPOGRAFÍA EXISTENTE COMO PARTE DEL PROYECTO Y ESPACIO URBANO

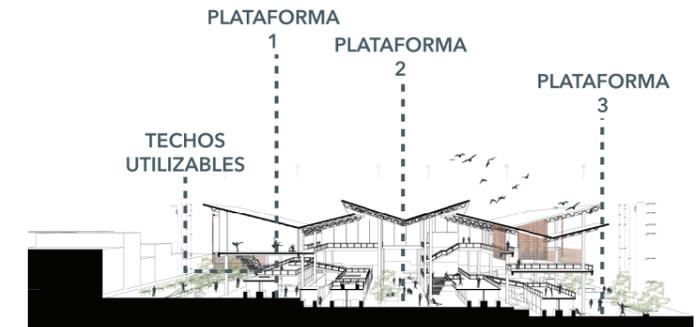
Al comenzar a ver el proyecto, primero se vió el tema de la topografía del terreno natural a tratar. Para no hacer un cambio radical de hundir o elevar, decidimos hacer un tratamiento de 3 plataformas que respondan a cada uno de los niveles correspondientes, generando así espacios en diferente altura, pero relacionados entre ellos mediante el espacio urbano o el mismo proyecto.

### b REESTRUCTURACIÓN Y REDISEÑO DE CIERTAS CALLES ALEDAÑAS AL PROYECTO

Luego de ver el tema de las plataformas, comenzamos a analizar las calles aledañas al proyecto. Para poder lograr este análisis tuvimos que ver los flujos de estas en la investigación realizada al inicio de este proyecto. Es por ello, que la Avenida 200 millas se rediseño para poderle dar más prioridad al peatón y usuario que al automóvil, además las calles más cercanas al proyecto fueron pacificadas o peatonalizadas.

### a.1 IMPLEMENTACIÓN DE LOS MÓDULOS DE MERCADO EN LAS PLATAFORMAS

Luego de ver como las plataformas iban a vincular de una mejor manera el proyecto y el espacio urbano, comenzamos con la implementación de los módulos de mercado dentro de estas, respetando una cierta sectorización planteada en el programa, la cual esta dividida en 4 grandes bloques y el borde el mercado son tiendas que activen el proyecto desde afuera hacia adentro.

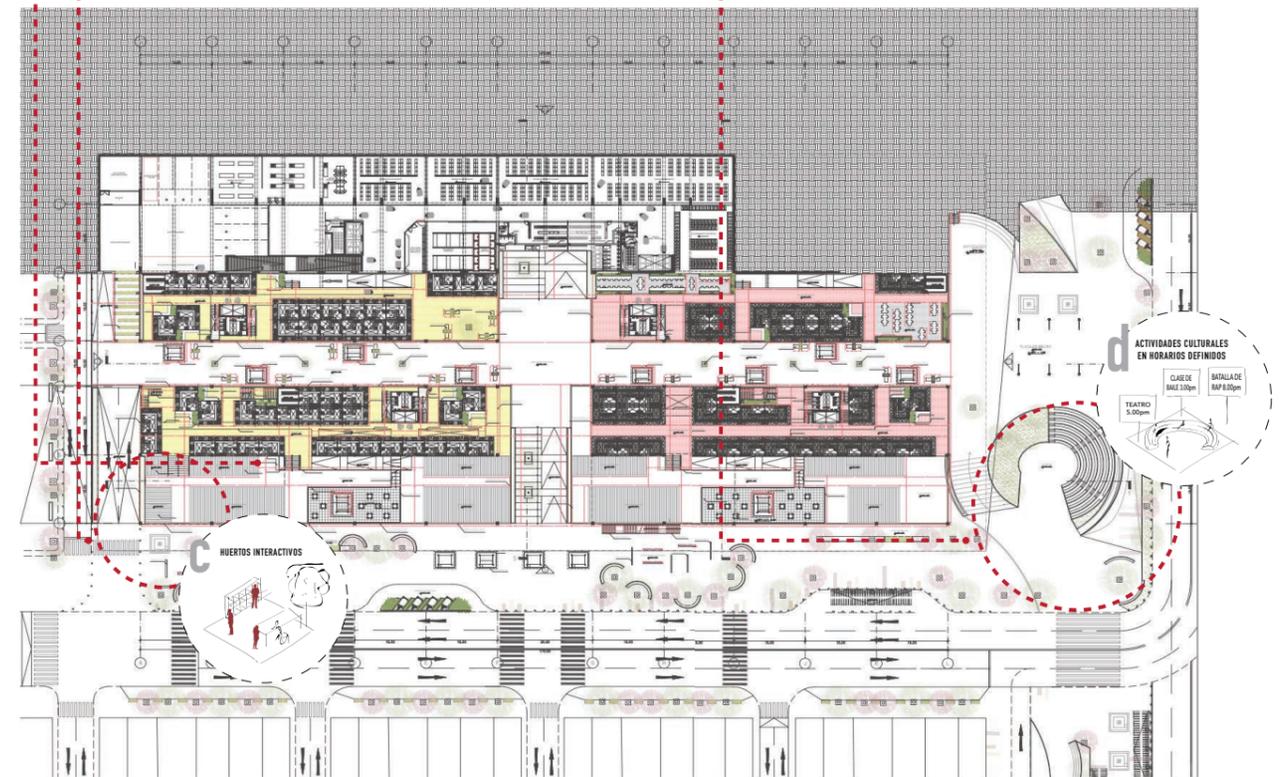
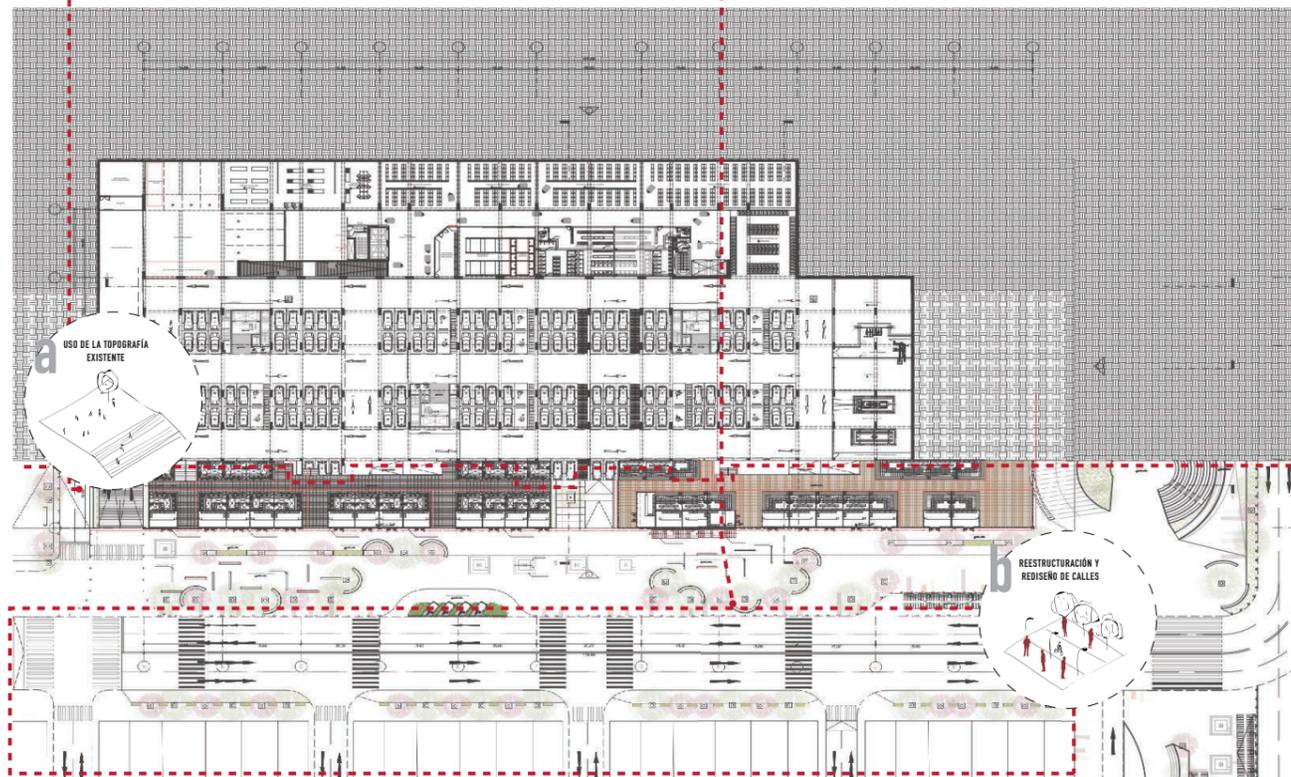


### c HUERTOS INTERACTIVOS ENTRE EL ESPACIO PÚBLICO Y EL MERCADO CULTURAL

Para poder tener una actividad fija en todo el espacio urbano, se decidió hacer uso de pequeños huertos interactivos alrededor del proyecto, el cual responde al programa interior del Mercado Cultural propuesto. Con esto generamos diversos espacios interactivos alrededor del proyecto que se llegan a conectar mediante un programa al proyecto desarrollado.

### d ACTIVIDADES CULTURALES EN ESPACIOS Y HORARIOS DEFINIDOS

Luego de ver los huertos interactivos, comenzamos a hacer decisiones sobre el espacio público designado a actividades culturales, es por ello que en diversas partes del proyecto - tanto fuera como dentro- se encuentran espacios que responden a este tipo de usos. Además de brindar dos grandes anfiteatros, de los cuales los designamos para usos culturales pero también adaptables a otro tipo de uso.



<b>CAP</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	Justificación Tema	Alcances y Limitaciones	Normativa Aplicada	Desarrollo del Proyecto
	Introducción	Propuesta Projectual	Análisis de Referentes	
	Lugar	Justificación del Proyecto	Primeras Aproximaciones	
	Justificación del Lugar	Primeras Aproximaciones	Primeras Aproximaciones	Toma de Partido

# PLANIMETRÍA DEL PROYECTO

## 4.1.3 DESARROLLO DEL PROYECTO

### e MOBILIARIO MÓVIL URBANO Y DE COMERCIO ITINERANTE.

Para comenzar a ver las diversas actividades en el espacio público, decidimos ubicar cierto mobiliario móvil en algunos lugares del proyecto, además de usar módulos itinerantes para el comercio ambulatorio, ya que así cuando el camino central del proyecto tenga que ser usado para alguna manifestación cultural (procesión, baile, etc) o otro tipo de uso, se pudiera transcurrir libremente por esa zona.

### f DIVERSOS TIPOS DE USOS EN EL ESPACIO PÚBLICO

Para complementar el uso de mobiliario móvil, designamos ciertos espacios que pueden y son flexibles al programa que se desee realizar en él, como exposiciones de arte, danza contemporánea, etc. Además de tener diversos espacios designados para estar, caminar, mirar y recrearse. Estos responden a tanto el contexto inmediato (vivienda, comercio, comercio/vivienda), como al proyecto en sí.

### h.1 CIRCULACIÓN COMO PARTE IMPORTANTE DEL MERCADO

Como parte importante de la relación interior-externo tomamos en cuenta el hecho de que la circulación es un factor importante dentro del proyecto, ya que ayuda a generar estas relaciones además de diversas interacciones y experiencias espaciales en el recorrido propuesto.

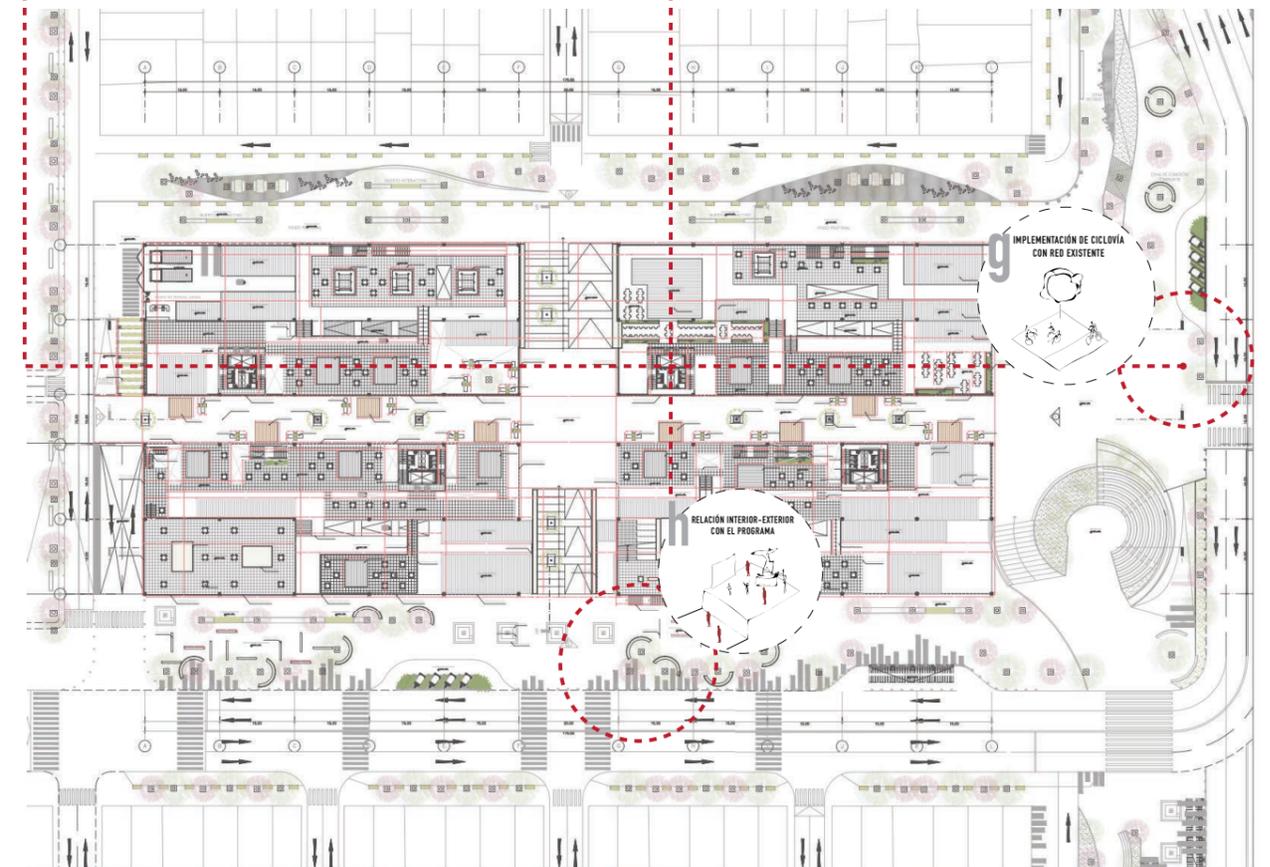
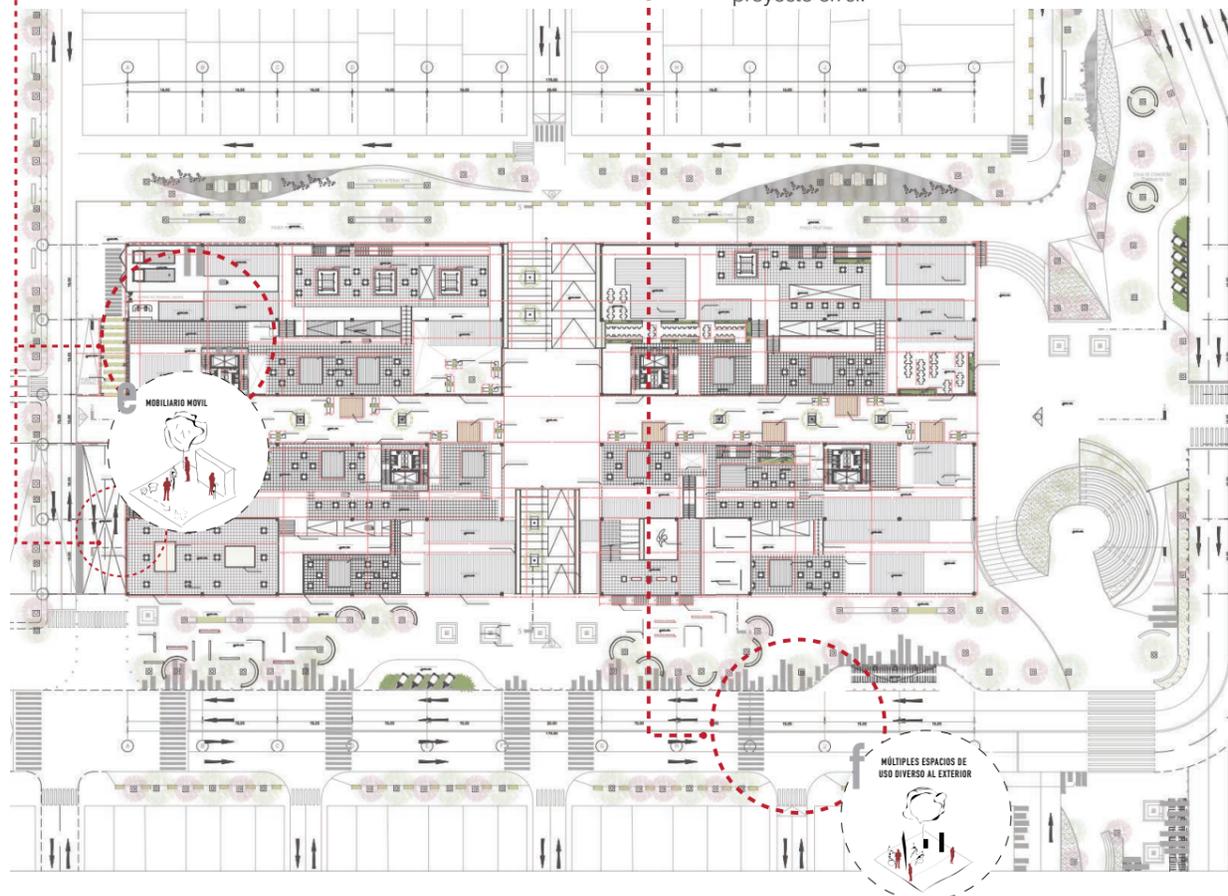


### g IMPLEMENTACIÓN DE CICLOVÍA CON RED EXISTENTE EN VILLA EL SALVADOR

Teniendo en cuenta que hay una ruta de ciclovia en la Avenida Pastor Sevilla, nos preguntamos por que no conectarla también con la Avenida 200 millas y que remate en el mirado de Lomo Corvina. Es por eso que decidimos incluir esta ampliación de la ciclovia de Pastor Sevilla en la Avenida 200 millas y sobretodo, por darle más protagonismo a un medio de transporte más sustentable que el auto.

### h RELACIÓN INTERIOR-EXTERIOR CON EL PROGRAMA DEL PROYECTO.

El proyecto al tener diversas alturas y espacialidades dentro de él, cuenta con una buena relación con el exterior, además de vincularse con el programa existente y tener la flexibilidad de poder transportar este programa y así poder ser parte del espacio público. Con esto generamos una relación más concreta y consisa con el exterior.



# PLANIMETRÍA DEL PROYECTO

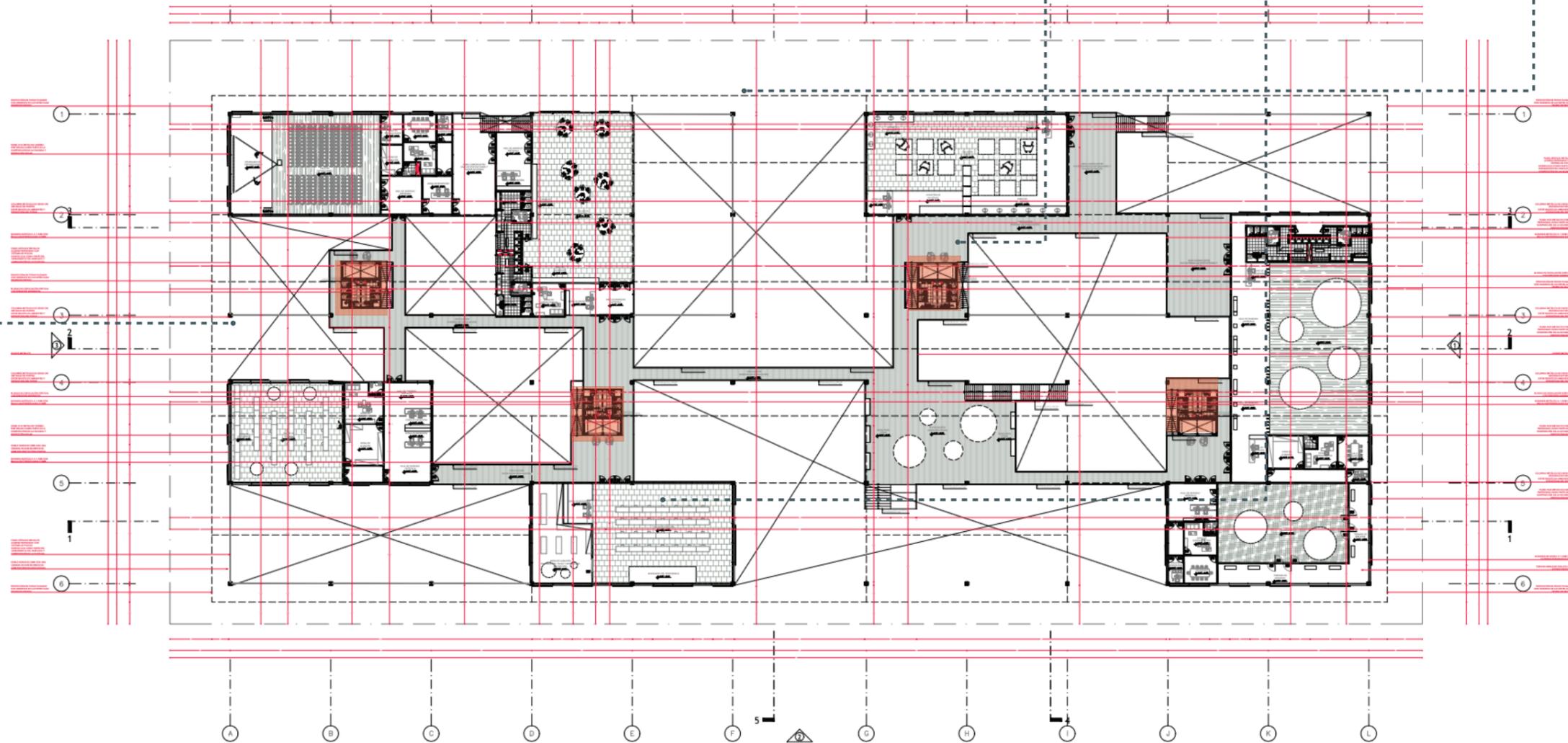
## 4.1.3 DESARROLLO DEL PROYECTO

### h.2 ESPACIOS OBTENIDOS EN LAS PLATAFORMAS CULTURALES

Para llegar a estos espacios tuvimos que tener en cuenta los espacios públicos apilados que designamos dentro del proyecto, las circulaciones verticales y horizontales, los núcleos fijos de circulación y los usos que iban a estar ubicados en estas diversas plataformas cubiertas por una gran cobertura con inclinaciones, para generar una espacialidad diferente y diversos ingresos de luz y ventilación.

#### PLATAFORMAS COMO ESPACIOS DE CONEXIÓN

Para que las plataformas no sean solo espacios con programa, decidimos que algunas de estas sean solo espacio de circulación o espacios de estar, ya que están ubicadas en puntos medios que conectan diversos ambientes.



- CAP**
- 1** Alcances y Limitaciones
  - 2** Justificación del Proyecto
  - 3** Toma de Partido
  - 4** Desarrollo del Proyecto
- Justificación Tema  
Lugar  
Propuesta Projectual  
Análisis de Referentes  
Normativa Aplicada

# PLANIMETRÍA DEL PROYECTO

## 4.1.3 DESARROLLO DEL PROYECTO

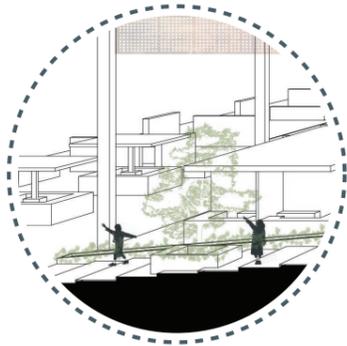
### j.1 MÓDULOS COMERCIALES REPLICABLES

Los módulos de mercado que usamos en el proyecto son de 4 x 5 m y dependiendo del programa este se puede adaptar en largo y ancho.

Es por ello que en el caso de tiendas, restaurantes y otros usos que no sean de mercado, este se adapta a la dimensión de su necesidad.



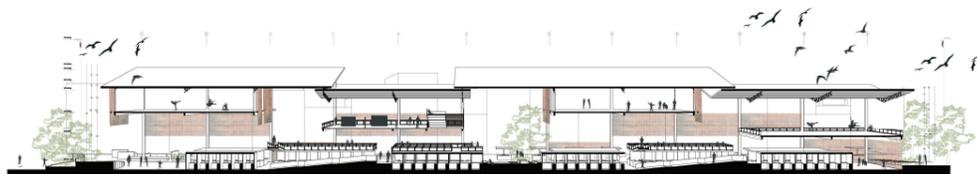
### USO DE LA ESPACIALIDAD COMO PARTE IMPORTANTE DEL PROYECTO



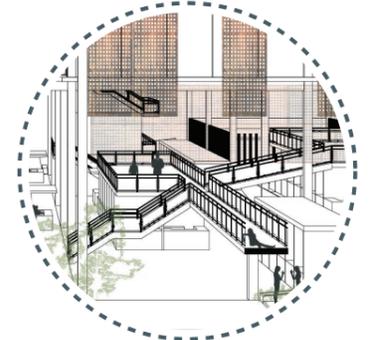
Al tener diversas alturas en todo el proyecto, lo que se busca es que cada una de ellas responda a un uso en específico, por ejemplo:

- Cultura debe de tener una buena altura para poder desarrollar el programa escogido.
- Espacios públicos interiores tienen diversas alturas debido a la sensación que puede causar cada una de ellas.

Y así con todo el programa del mercado.



### j USO DE PUENTES Y PLATAFORMAS COMO PARTE DEL PROGRAMA



El proyecto que desarrollamos tiene diversos tipos de conexiones, tanto vertical como horizontalmente, así como ya lo explicamos en el punto **h.1**, queremos que el proyecto también sea reconocido por sus diversos tipos de accesos al diferente programa que se encuentra dentro de él. Por eso es que se implementa diversos puentes en diferentes direcciones para generar interacción entre los usuarios.

**CAP**

<b>1</b>	Alcances y Limitaciones
<b>2</b>	Justificación del Proyecto
<b>3</b>	Justificación del Lugar
<b>4</b>	Justificación Tema

Introducción

# PLANIMETRÍA DEL PROYECTO

4.1.3 **DESARROLLO DEL PROYECTO**

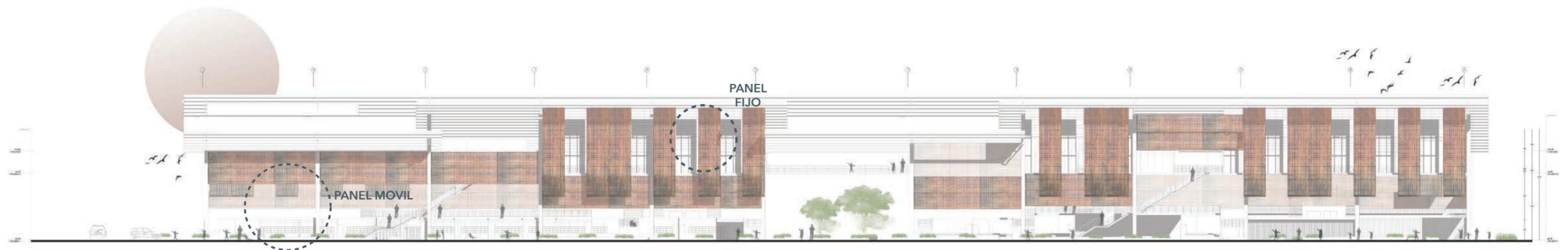
## TECHOS CON DIVERSAS INCLINACIONES PARA EL INGRESO DE LUZ EN EL PROYECTO

En el caso de los techos, vimos que estos debían de cumplir con 2 puntos:  
 1) El primero es el tema de la luz y ventilación, ya que el proyecto cuenta con unas dimensiones muy extensas  
 2) El segundo era el tema de la espacialidad según el programa.  
 Es por ello que se optó por un techo con diversas inclinaciones dependiendo del tipo de ambiente, para generar diversas alturas y diversos tipos de iluminación.



## PANELES DE COBRE COMO PARTE DEL CERRAMIENTO

Para el cerramiento del mercado y como parte de la celosía de este, se implementó el uso de planchas de cobre con unas perforaciones circulares en él, para que hubiera un cierto control de la luz pero que aún así la deje pasar. Además se usa este mismo material como cerramiento del mercado mediante un sistema de poleas, con el que se subiría y bajaría este cerramiento.



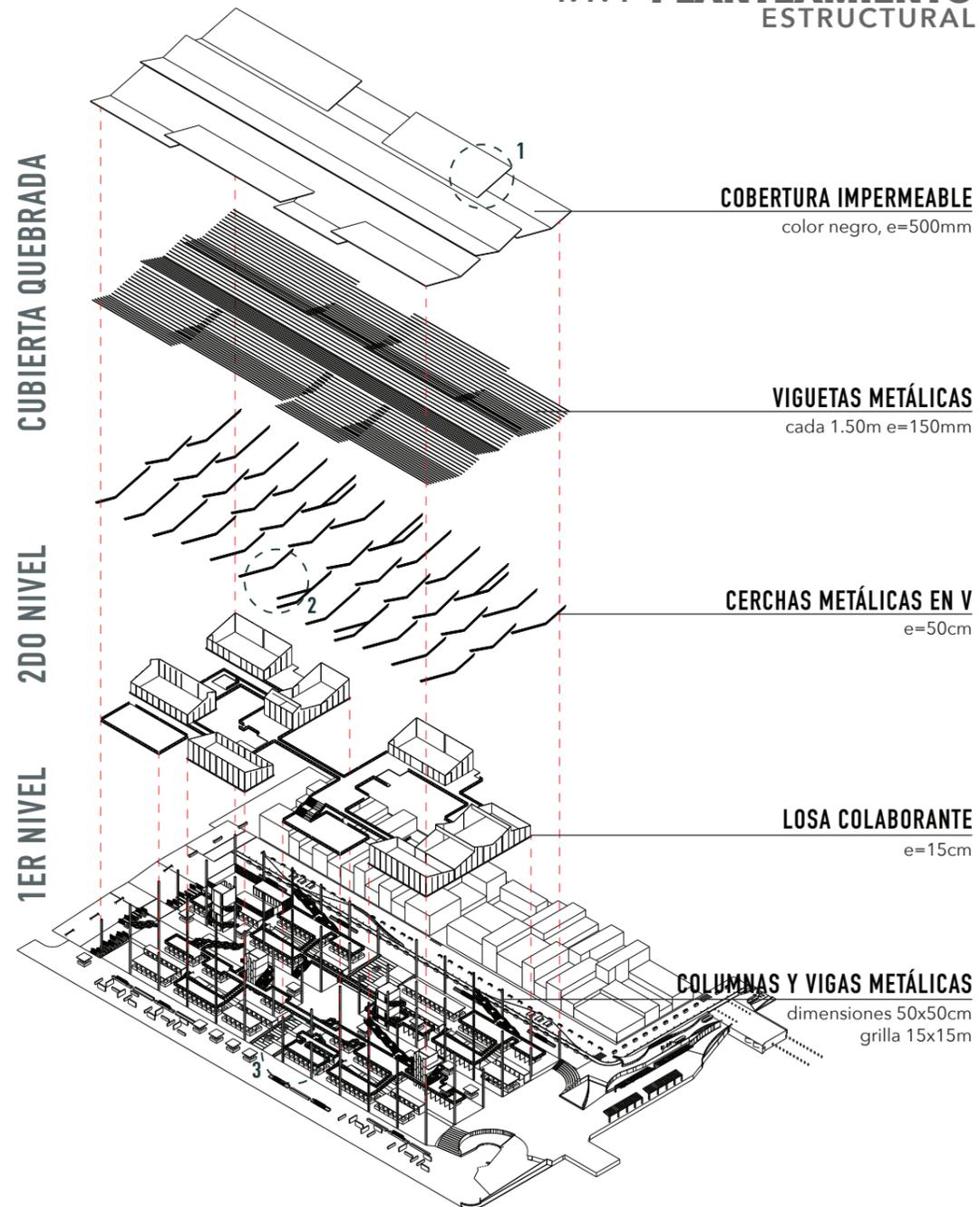
## INCLUSIÓN E REINCORPORACIÓN DEL ÁREA VERDE EN LA ZONA

Como parte importante del proyecto decidimos ubicar varios puntos en donde la vegetación y área verde predominara, ya que aparte de dar una escala más urbana, con este tipo de vegetación podemos sectorizar y designar diversos ambientes.



# ESTRUCTURA DEL PROYECTO

## 4.1.4 PLANTEAMIENTO ESTRUCTURAL



### CUBIERTA QUEBRADA

La cubierta del proyecto responde a las diversas alturas del programa cultural, por lo que los quiebres son resultado de la altura necesaria en los espacios. Está compuesta de aislantes impermeables que logran captar agua de lluvias. Además, posee aberturas que dotan de iluminación a los espacios más centrales.

### SISTEMA DE CERCHAS METÁLICAS

La cubierta del proyecto se estructura gracias a las cerchas metálicas que permiten grandes luces entre si, además de el uso de viguetas cada 1.50m para distribuir las cargas que actuan sobre ella. La forma que poseen resulta de un tema funcional de alturas ligado al programa propuesto, pero se estandarizan las piezas para su fácil ejecución constructiva y de fabricación.

### SISTEMA APORTICADO METÁLICO

La grilla estructural del proyecto está distribuida cada 15 metros con columnas metálicas cuadradas de 50x50cm. Al estar en una topografía, las alturas que se obtienen son cambiantes para cada plataforma. Asimismo, se emplean vigas metálicas de 50x50cm para sostener las losas del programa cultural.

1



2



3



- CAP 1**
  - Alcances y Limitaciones
  - Propuesta Projectual
  - Justificación del Lugar
  - Justificación Tema
  - Introducción
- 2**
  - Primeras Aproximaciones
  - Justificación del Proyecto
- 3**
  - Toma de Partido
  - Primeras Aproximaciones
  - Normativa Aplicada
  - Análisis de Referentes
- 4**
  - Desarrollo del Proyecto

# VISTAS DEL PROYECTO

## 4.1.5 MAQUETA Y RENDERS DEL PROYECTO A DESARROLLAR



CAP

Justificación Tema  
Lugar  
Justificación del  
Proyectual

1

Alcances y  
Limitaciones  
Propuesta  
Proyectual

2

Justificación del  
Proyecto  
Primeras  
Aproximaciones

3

Analisis de  
Referentes  
Normativa  
Aplicada

4

Desarrollo del  
Proyecto  
Toma de Partido  
Primeras  
Aproximaciones

# VISTAS DEL PROYECTO

4.1.5 **MAQUETA Y RENDERS**  
DEL PROYECTO A DESARROLLAR



CAP

Introducción

Justificación Tema

1

Alcances y Limitaciones Propuesta Projectual

2

Justificación del Proyecto

3

Toma de Partido Primeras Aproximaciones Normativa Aplicada Análisis de Referentes

4

Desarrollo del Proyecto

# CONCLUSIONES

## CAPÍTULO 5 VES

El proyecto "Mercado Cultural Z7 VES: Generador de espacios de interacción" logra emplazarse en una topografía existente propia del distrito, logrando integrarse en conjunto con la Alameda 200 millas y generar una relación con su entorno inmediato. El nuevo mercado emplea métodos de rediseño urbano para la distribución de las calles aledañas, con el fin de poder generar un espacio óptimo dirigido a los peatones. En el aspecto urbano, el proyecto reincorpora espacios pensados para la comunidad existente, donde se destacan lugares de deporte, ocio, cultura y comercio. Así es como logra dar vida a una Alameda abandonada y sin un uso aparente, convirtiéndola en un gran corredor con abundantes zonas utilizables y comercio efímero distribuido por todo el camino.

Asimismo, el gran paseo proveniente de la Alameda 200 Millas cruza el proyecto, dotándolo de un recorrido interno de carácter semipúblico, que funciona abierto de día y de noche se cierra. De esta manera es que nacen grandes escaleras de recorrido interno por todo el proyecto que pasan por el programa comercial, plazas públicas apiladas y finalmente la cultura.

Al aprovechar la topografía, también se logra utilizar los techos de los módulos comerciales como espacios de descanso, entre otros. En el ámbito estructural, el proyecto posee una grilla de distribución de 15x15m con columnas metálicas de 50x50cm y el uso de losas colaborantes para las plataformas en altura. Como cerramiento cenital posee un techo metálico sostenido por cerchas metálicas en forma de "V" que permite su correcta ventilación e iluminación. Y como tratamiento de fachada, se emplean planchas de cobre agujereadas que permiten controlar temas como la luz en los espacios culturales.

En cuanto al programa que posee, se distribuye la primera planta con espacios comerciales divididos en 4 bloques por su tipo de comercio. Además de poseer los techos caminables que entre sí se generan paseos aéreos. En la segunda planta cuenta con un programa cultural dotado con talleres comunitarios enfocados en el arte, la música, la danza y expresión en general, que cuenta con 2 SUMs para eventos especiales y/o presentación artística de los talleres.

Con todo lo expuesto se logra un proyecto contenido en la cobertura propuesta, con diversas conexiones, recorridos y experiencias que integran a su entorno y comunidad existentes, obteniendo así el Mercado Cultural Z7: Generador de espacios de interacción.



CAP

Introducción  
Justificación Tema  
Lugar

1

Alcances y  
Limitaciones

2

Primeras  
Aproximaciones  
Justificación del  
Proyecto

3

Análisis de  
Referentes  
Normativa  
Aplicada

4

Desarrollo del  
Proyecto

# BIBLIOGRAFÍA

## CAPÍTULO 6 VES

1. A. (s. f.-a). Ensenada de Peggy / Omar Gandhi Architect. ArchDaily Perú. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <https://www.archdaily.pe/pe>
2. A. (2021, 21 noviembre). Ensenada de Peggy / Omar Gandhi Architect. ArchDaily México. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <https://www.archdaily.mx/mx>
3. Diario Oficial El Peruano | El Peruano | Decretos | Normas Legales | Separatas Especiales | Normas Legales del día | Derecho | TUPA | Sentencias en Casación | Jurisprudencia | Procesos Constitucionales | Declaraciones Juradas | Patentes y Signos Distintivos | Boletín Oficial | Concesiones Mineras | Remates Judiciales | Edictos Judiciales Lima y Provincias. (s. f.). El Peruano. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <https://elperuano.pe>
4. Digital Publishing Platform & Content Publishing Solutions. (s. f.). Historia de Villa El Salvador. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <https://issuu.com:443/>
5. Inicio. (s. f.). Fondo Editorial. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <https://fondoeditorial.usil.edu.pe/>
6. Programa urbano. (2021, 24 septiembre). El Programa Urbano. Programa Urbano de desco. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <http://urbano.org.pe>
7. Proyectos. (s. f.). Ground Line. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <https://www.proyectos4etsa.wordpress.com>
8. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola: Página de inicio. (s. f.). Análisis de Villa El Salvador. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <http://repositorio.usil.edu.pe>
9. U. (s. f.-b). DATOS SOBRE LA HISTORIA DEL CENTRO COMERCIAL UNIÓN PROGRESO. HISTORIA DEL CENTRO COMERCIAL UNIÓN PROGRESO. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <http://wwwccunionprogreso.blogspot.com/2014/06/datos-sobre-la-historia-del-centro.html>
10. Villa El Salvador. (s. f.). Historia de Villa El Salvador. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <https://www.bdigital.ula.ve>
11. Villa el Salvador. (2020, 27 junio). Cultura. Villa el Salvador. Gente Emprendedora y Solidaria. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de <https://ves.org.pe/cultura/>







UNIVERSIDAD  
DE LIMA

UNIVERSIDAD DE LIMA  
Facultad de Arquitectura  
\_Carrera de Arquitectura

# Trabajo de suficiencia profesional

## INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	4%
2	<a href="http://fondoeditorial.usil.edu.pe">fondoeditorial.usil.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://ves.org.pe">ves.org.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://www.elperuano.com.pe">www.elperuano.com.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://desco-opina.blogspot.pe">desco-opina.blogspot.pe</a> Fuente de Internet	<1%