

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



Elaboración y producción del videoclip “Ruricancho”

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Sabiel Raul Sierra Espinoza

Código 20101886

Asesor

Ana Caroline Cruz Valencia

Lima – Perú
Febrero de 2024





**ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DEL
VIDEOCLIP “RURICANCHO”**

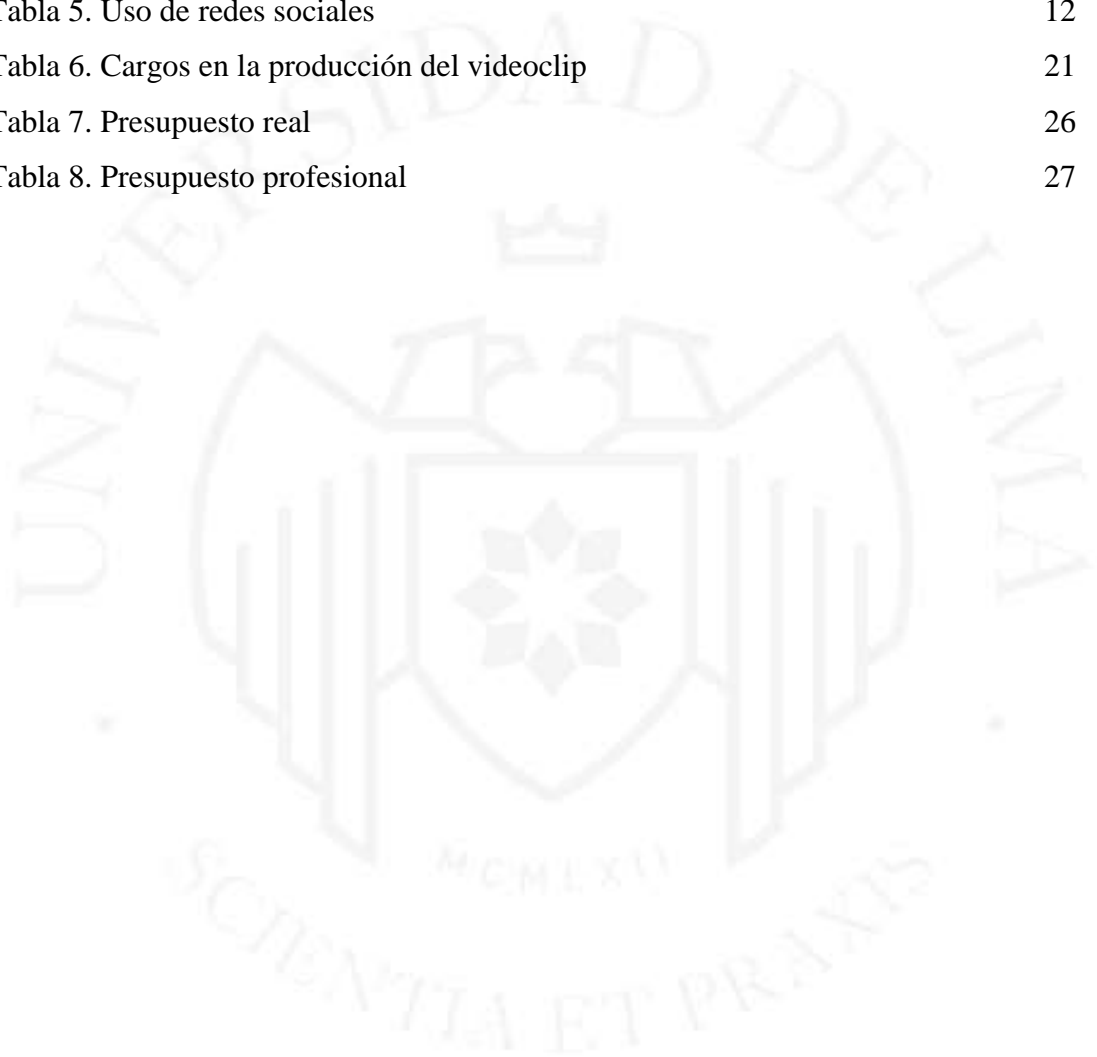
TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
1. PRESENTACIÓN	1
1.1 Los Gatos de San Juan	1
1.2 Proyecto “Ruricancho”	2
1.3 Objetivos	4
1.3.1 Objetivo principal	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Material #1: Enlace de YouTube del videoclip “Ruricancho”	4
1.5 Material #2: Enlace de la canción “Ruricancho”	5
2. ANTECEDENTES	6
2.1 Contexto del trabajo	6
2.1.1 Análisis demográfico	6
2.1.2 Contexto histórico y social	7
2.2 Casos referenciales	8
2.3 Público objetivo	11
3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL	13
3.1 Preproducción musical	13
3.1.1 Composición y arreglos	13
3.1.2 Sesiones de ensayo y músicos	15
3.1.3 Plan de grabación y logística	15
3.2 Producción musical	16
3.2.1 Sesiones de grabación	16
3.3 Post producción musical	17
3.3.1 Edición de sonido	17
3.3.2 Mezcla	17
3.3.3 Masterización	18
3.4 Preproducción audiovisual	18
3.4.1 Conceptualización	18

3.4.2 Desarrollo del guion	18
3.4.3 Selección de locaciones	20
3.4.4 Equipo humano	21
3.4.4.1 Equipo técnico	21
3.4.4.2 Actores	22
3.4.5 Preproducción de arte	23
3.4.5.1 Vestimenta	23
3.4.5.2 Utilería	23
3.4.6 Preproducción de fotografía	24
3.4.7 Presupuesto	25
3.5 Producción audiovisual	30
3.6 Post Producción	31
3.6.1 Montaje	31
3.6.2 Efectos VFX	32
4. LECCIONES APRENDIDAS	33
REFERENCIAS	37
ANEXOS	38

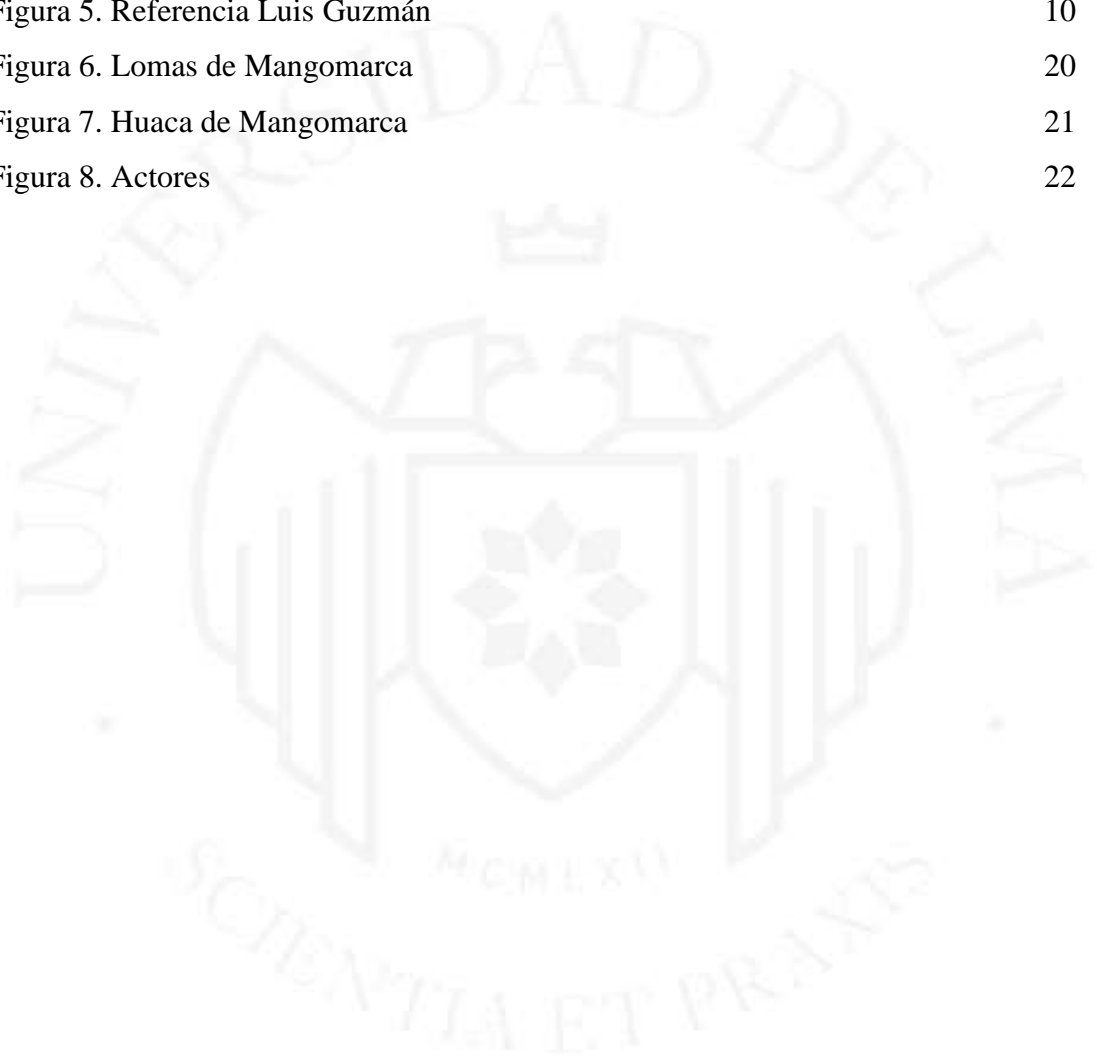
ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Información demográfica de Lima Este	6
Tabla 2. Información socioeconómica de Lima Este	7
Tabla 3. Distribución de edades	11
Tabla 4. Perfil del internauta	12
Tabla 5. Uso de redes sociales	12
Tabla 6. Cargos en la producción del videoclip	21
Tabla 7. Presupuesto real	26
Tabla 8. Presupuesto profesional	27



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fotografía de "Los Gatos de San Juan"	2
Figura 2. Referencia Gloria Estefan	9
Figura 3. Referencia Café Tacuba	9
Figura 4. Referencia Green Day	10
Figura 5. Referencia Luis Guzmán	10
Figura 6. Lomas de Mangomarca	20
Figura 7. Huaca de Mangomarca	21
Figura 8. Actores	22



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Guion	38
Anexo 2. Carta a la municipalidad de San Juan de Lurigancho	41
Anexo 3. Guion técnico	42
Anexo 4. Plan de rodaje	43



RESUMEN

El presente documento describe las etapas de producción de la canción y el videoclip del tema "Ruricancho", primer sencillo de la banda "Los Gatos de San Juan" para el proyecto "Ruricancho". El objetivo principal fue representar la misión de dicho proyecto y lograr un producto musical y audiovisual que motive a los jóvenes de San Juan de Lurigancho a sentirse orgullosos de su distrito.

Este proceso comprende dos etapas: la primera inicia con la composición y grabación de la canción, seguida de la producción y rodaje del videoclip. En ese sentido, a partir del análisis del perfil del joven adulto de San Juan de Lurigancho y las cualidades sociales, históricas y culturales del distrito, se escribe una letra que invite a la reflexión y los motive a conocer con mayor profundidad su entorno.

Palabras clave: Los Gatos de San Juan, Proyecto Ruricancho, producción musical, producción audiovisual, autogestión, San Juan De Lurigancho.

ABSTRACT

This document describes the production stages of the song and video clip of "Ruricancho", the first single by the band "Los Gatos de San Juan" for the "Ruricancho" project. The main objective was to represent the mission's project and achieve a musical and audiovisual product that motivates the young people of San Juan de Lurigancho to feel proud of their district.

This process includes two stages: the first begins with the composition and recording of the song; followed by the production and filming of the video clip. In that sense, based on the analysis of the profile of young adults from San Juan de Lurigancho and the social, historical and cultural qualities of the district, the lyrics were written in order to have a reflection and motivates them to discover their territory.

Keywords: Los Gatos de San Juan, Proyecto Ruricancho, music production, audiovisual production, self-management, San Juan de Lurigancho.

1. PRESENTACIÓN

Sabiel Sierra es un comunicador para el desarrollo y relacionista comunitario que, en paralelo con su profesión, lidera un proyecto musical llamado “Los Gatos de San Juan”. A lo largo de su carrera —y por la naturaleza de la misma— ha tenido que desplazarse por diferentes regiones del interior del Perú para investigaciones socioeconómicas. En ese sentido, ha experimentado de manera directa las distintas realidades en las que pueden vivir las personas. Estos viajes y vivencias han desarrollado en él un interés particular por la participación ciudadana en el desarrollo de la comunidad y es a través de su música que expresa estas ideas.

En este documento se expone el proceso de producción del tema musical “Ruricancho”, primer sencillo y video del álbum con el que la banda “Los Gatos de San Juan” presenta su propuesta al público. Este proceso comprende dos etapas: la composición y grabación de la canción, seguida de la producción y rodaje del videoclip.

A partir del análisis del perfil del adulto joven de San Juan de Lurigancho y las cualidades sociales, históricas y culturales del distrito, se inicia el proceso de composición y producción de ambos productos, musical y audiovisual. En dicho proceso se considera la elaboración de una letra que invite a la reflexión, la selección de un género musical oportuno, la elaboración del guion del videoclip, la preparación del arte considerado en el desglose de producción y la definición de las locaciones.

1.1 Los Gatos de San Juan

“Los Gatos de San Juan” es una banda fusión originada en San Juan de Lurigancho, Lima, en el año 2017. Estuvo conformada, en un inicio, por Sabiel Sierra en la guitarra clásica, Álvaro Paredes en la guitarra eléctrica y Mizrraim Mozo en los bongos y percusión menor. Sus influencias musicales parten desde ritmos como el rock, el folk y el reggae; así como géneros menos populares como la bossa nova, el huayno y la música criolla.

Inicialmente, manejaban un formato semi acústico y se presentaban en eventos culturales organizados por colectivos de la zona. Es allí donde comenzaron a entablar

relaciones con jóvenes que tenían por objetivo aportar al desarrollo del distrito; cada uno desde la disciplina, arte o profesión que ejercía.

En ese sentido, inspirados por las diversas iniciativas que conocieron en ese entorno, surgió la idea de elaborar un proyecto alineado a ese concepto, el cual llamaron “Ruricancho”. A partir de entonces, el grupo optaría por incluir el bajo y la batería en su formación para adoptar un formato y sonido más pop.



Figura 1. Fotografía de "Los Gatos de San Juan"

1.2 Proyecto “Ruricancho”

El proyecto “Ruricancho” comprende un conjunto de canciones que siguen un mismo concepto: expresar la incomodidad del autor hacia la visión que se tiene sobre su distrito, la cual considera que se reduce solo a la inseguridad ciudadana y deja de lado su valor histórico, social y cultural. Comprende que la problemática es real y que los esfuerzos de las autoridades no han sido suficientes para combatirla, pero también critica a una juventud que le ha dado la espalda a su pueblo y que se ha conformado con resignarse a esa situación en lugar de buscar un cambio.

Anthony Storr (1992, p. 45) menciona en su obra *'La música y la mente'* que a través de la música se puede inducir a la reunión de un grupo y crear una sensación de unidad, debido a que, provoca respuestas físicas similares en diversas personas. Además, a través de ella se logra intensificar y resaltar un sentimiento de algún acontecimiento X.

"No importa que un canto fúnebre o marcha funeral pueda ser apreciado de distinta forma por un músico o por un oyente inexperto. Sin duda alguna, ambos individuos compartirán ciertos aspectos de la misma experiencia física, así como los sentimientos evocados por el funeral" (Storr:1992, p. 45).

A partir de esta afirmación, el grupo busca contagiar el sentido de pertenencia a través de sus canciones y presentaciones en vivo.

El nombre proviene del quechua Rurin Kanchu o Kanchu Rurin —en español “Kanchu del interior”— y hace alusión a una cultura prehispánica que ocupaba la zona que hoy se conoce como San Juan de Lurigancho. De acuerdo con los estudios del arqueólogo Julio Abanto, esta civilización tomaba como referencia territorial al ave Kanchu, una especie no reconocida que habitaba la región y que fue nombrada en los antiguos manuscritos de Huarochirí, escritos a principios del siglo XVII, durante la campaña de extirpación de ideologías dirigida por el presbítero Francisco de Ávila (Instituto Cultural Ruricancho, 2018).

Existe otra tendencia que postula el origen de Lurigancho como una derivación de “Hurin Huancho” —en español “Los Huanchos del Valle”—, nombre que refiere a una etnia procedente de la sierra llamada Los Huanchos. Pese a que aún está en discusión el verdadero origen del nombre, esto solo demuestra la riqueza histórica que tiene el distrito y que es desconocida por la mayoría de sus habitantes (Instituto Cultural Ruricancho, 2018).

Este desconocimiento general fue el detonante para que surja la idea central del primer tema del proyecto, también titulado “Ruricancho”. En esta canción, el autor invita a la juventud a conocer con mayor profundidad la historia que hay detrás de su distrito y así generar ese sentido de pertenencia con él, a partir del postulado de que uno no quiere lo que no conoce.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo principal

- Producir un videoclip que logre representar el concepto de la canción “Ruricancho” a un público de 18 a 25 años, residente del distrito de San Juan de Lurigancho.

1.3.2 Objetivos específicos

- Componer una canción que exponga la historia de la cultura “Ruricancho” y el valor cultural que tiene en el distrito.
- Desarrollar un guión cuya historia simbolice la transición de un joven que desconoce su distrito hacia uno que reconozca la importancia del mismo.
- Exhibir locaciones atractivas que refuercen la idea de que en San Juan de Lurigancho hay alternativas de entretenimiento y recreación.

Como primera parte del trabajo se presenta un análisis del contexto en el que se encuentran las iniciativas y proyectos autogestionados en el distrito, los principales casos de referencia y el perfil del grupo objetivo. Cabe resaltar que hoy existe la Red Cultural de San Juan de Lurigancho, organización reconocida como punto de cultura por el Ministerio de Cultura y que agrupa y promueve los proyectos de desarrollo local.

La segunda parte presenta una descripción técnica del proceso de producción de la canción y el videoclip. Se hizo un desglose de producción considerando el tiempo y presupuesto disponible.

Finalmente, la tercera parte muestra un balance autocrítico y recoge las lecciones aprendidas durante todo este proceso como compositor y gestor de la producción del videoclip “Ruricancho”.

1.4 Material #1: Enlace de YouTube del videoclip “Ruricancho”

Ubicación: https://youtu.be/hunU_rjlFE?si=jVaaClSg-k2qpzdu

1.5 Material #2: Enlace de la canción “Ruricancho”

Ubicación: https://drive.google.com/file/d/1gNVn-suySYsH-ufn5JRlChonhLr4Z8cQ/view?usp=drive_link



2. ANTECEDENTES

2.1 Contexto del trabajo

2.1.1 Análisis demográfico

San Juan de Lurigancho es uno de los 43 distritos que conforman la provincia de Lima y está ubicado en la zona este de la ciudad; otros distritos que conforman esta zona son: Ate - Vitarte, Chaclacayo, Cieneguilla, El Agustino, Lurigancho (Chosica) y Santa Anita. Con una cifra que asciende a 1,224,100 habitantes, es considerado el distrito con mayor población en la zona y a nivel de Lima Metropolitana (10,8% de la población con respecto a esta).

Tabla 1. Información demográfica de Lima Este

Distrito	Habitantes ⁽²⁾	% Pob. respecto a:		Hogares ⁽²⁾	Viviendas ocupadas ⁽²⁾	Manz. de vivienda ⁽²⁾	Densidad hog. / Mz. Vivienda ⁽³⁾
		Lima Este	Lima Met.				
Ate	699,701	25.2	6.2	192,658	177,129	7,937	24.3
Chaclacayo	45,826	1.6	0.4	11,996	10,430	527	22.8
Cieneguilla	40,509	1.5	0.4	11,239	10,458	912	12.3
El Agustino	233,003	8.4	2.1	60,653	54,748	1,408	43.1
Lurigancho	294,347	10.6	2.6	80,942	74,417	4,907	16.5
San Juan De Lurigancho	1,224,100	44.2	10.8	323,169	301,190	14,356	22.5
Santa Anita	234,782	8.5	2.1	66,572	61,973	947	70.3
Lima Este	2,772,268	100.0	24.6	747,229	690,346	30,994	24.1

Fuente: IPSOS – Perfiles zonales 2022

Así mismo, los niveles socioeconómicos que predominan en este distrito son el C (22,6%) y D (38,4%), siendo este último el que abarca mayor cantidad de habitantes.

Tabla 2. Información socioeconómica de Lima Este

Distritos ⁽³⁾	Total	NSE A	A1	A2	NSE B	B1	B2	NSE C	C1	C2	NSE D	NSE E
Ate Vitarte	100.0%	0.1%	0.0%	0.1%	6.1%	2.4%	3.7%	24.7%	11.1%	13.6%	43.6%	25.5%
Chaclacayo	100.0%	4.7%	0.6%	4.2%	31.1%	14.4%	16.7%	46.9%	33.0%	13.9%	15.0%	2.3%
Cieneguilla	100.0%	1.3%	0.1%	1.2%	6.7%	2.2%	4.5%	19.6%	9.2%	10.4%	36.7%	35.6%
El Agustino	100.0%	0.1%	0.0%	0.1%	3.1%	0.1%	3.0%	42.3%	26.0%	16.3%	51.2%	3.3%
Lurigancho	100.0%	1.6%	0.2%	1.3%	8.7%	3.1%	5.6%	21.7%	11.6%	10.1%	37.0%	31.0%
San Juan de Lurigancho	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.2%	2.2%	22.6%	12.3%	10.3%	38.4%	36.7%
Santa Anita	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.8%	1.6%	9.2%	46.9%	32.9%	13.9%	40.7%	1.7%
Lima Este	100.0%	0.4%	0.0%	0.4%	5.2%	1.6%	3.7%	24.9%	13.4%	11.6%	39.7%	29.7%

Fuente: IPSOS – Perfiles zonales 2022

2.1.2 Contexto histórico y social

El investigador y cofundador del Instituto Ruricancho, Segundo Valladares Melgar, menciona en el prólogo del libro “San Juan de Lurigancho: Historia y presencia” que “un pueblo que no tiene el más mínimo de conocimiento del origen y desarrollo de su proceso histórico está propenso al deterioro” (Instituto Ruricancho, 2018). Dicha frase es totalmente válida al analizar la situación del distrito de San Juan de Lurigancho, donde la mayoría de sus habitantes —entre ellos los jóvenes— conocen poco o nada sobre la riqueza histórica y cultural del distrito en mención. Esto, lógicamente, se refleja en una carencia de identidad y sentido de pertenencia, que desemboca en el poco interés que existe por salvaguardar el patrimonio natural y cultural e incluso la unidad social.

Por su parte, el arqueólogo y director de la misma institución, Julio Abanto, califica a San Juan de Lurigancho como un distrito de “contrastes”. Dichos contrastes, explica, “se deben en parte al crecimiento continuo, la informalidad de su proceso de expansión urbana y la poca proyección que han aplicado sobre ella quienes lo han gobernado” (Instituto Ruricancho, 2018). En ese sentido, es evidente que las gestiones municipales han perdido respaldo por parte de sus pobladores; debido a que, al no percibir ningún progreso en cuanto infraestructura, gestión del territorio o impulso para las dinámicas culturales, consideran irrelevante su participación, lo cual genera más informalidad y descontrol del que ya existe.

Esta ruptura entre sociedad civil y municipio ha logrado distanciar aún más al luriganchino de su propio territorio; puesto que, al no haber promoción del proceso histórico, alternativas turísticas o actividades culturales, no se construye una conexión entre ciudadano y pueblo. Esto, inevitablemente, da como resultado a jóvenes que piensan que en su distrito no ha sucedido nada relevante como para recordar y sentirse orgulloso.

2.2 Casos referenciales

Desde el aspecto musical, se tuvo como inspiración grupos como Laguna Pai, Natiruts, La Nueva Invasión y Manu Chao. A continuación se explica el porqué de cada uno de ellos.

- Laguna Pai y Natiruts

Desde el aspecto de la producción musical, se tenía claro que estas bandas serían las referencias más importantes. Ambas tienen un estilo reggae, pero respetan los patrones del pop. En ese sentido, a diferencia del reggae clásico, cuyo sonido es más sucio y artesanal —y con un público de nicho—, el reggae pop busca un sonido más moderno, digerible y versátil. El objetivo es que sea una canción que pueda ser escuchada por personas que no necesariamente son consumidoras de reggae. Canciones como “Libertad” o “Andei Só” reflejan esta idea; puesto que, se logra percibir una interpretación bastante ordenada, una estructura de canción convencional, un tiempo de duración no más de 4 minutos y efectos de sonido modernos.

- La Nueva Invasión y Manu Chao

La influencia de estas bandas se dirigió más al concepto de la canción. Ambas bandas tienen una intención de protesta contra un determinado fin y demuestran, a su vez, que tienen un orgullo y sentido de pertenencia a sus orígenes. Ese concepto es el que se quiere lograr con “Ruricancho”.

- Gloria Estefan – Hoy

En el aspecto audiovisual, esta producción sirvió de referencia al momento de grabar los espacios naturales del distrito. Las tomas abiertas vuelven imponente al paisaje

en contraposición con los protagonistas. Se logra distinguir claramente las ruinas de Machu Picchu y como la artista interactúa con el espacio.



Figura 2. Referencia Gloria Estefan

- Café Tacuba – Ingrata

Por otro lado, para las escenas del mercado o espacios donde hay gran cantidad de personas se tomó como referencia “Ingrata”. Esto debido a que en este vídeo los artistas interactúan con las personas en un mercado y los planos conjuntos son de mucha utilidad al momento de trabajar la preproducción de fotografía.



Figura 3. Referencia Café Tacuba

- Green Day – Longview

Para la escena de la habitación, se quería lograr un espacio incómodo y sometido por la televisión. En esta escena se logra ver que el artista está harto de estar encerrado y busca encontrar algo que le dé sentido a su día a día. Más allá del concepto original de

este tema, a nivel visual se quería lograr un espacio del que el protagonista busque liberarse. Los elementos destacados para ser utilizados como referencia son: el espacio desordenado y de encierro, las expresiones y gestos del personaje, y la televisión.



Figura 4. Referencia Green Day

- Luis Guzmán – La Hermana de Coco

Este tema en especial inspiró dos aspectos muy importantes, tanto a la hora de trabajar el concepto del vídeo, como al tomar de referencia las tomas del performance. Por un lado, el clip en mención relata dos historias que transcurren en diferentes tiempos, pero con la misma protagonista. En ese sentido, se buscó contar la misma historia, los mismos sucesos, pero con personajes distintos, que son Gen y Joan. Por otro lado, se puede apreciar también cómo los artistas están presentes en las locaciones donde los personajes interactúan, pero no son percibidos por los mismos. Así mismo, los planos que se utilizan para mostrar el performance de los músicos también fueron de utilidad a la hora de planificar los encuadres que se trabajarían.



Figura 5. Referencia Luis Guzmán

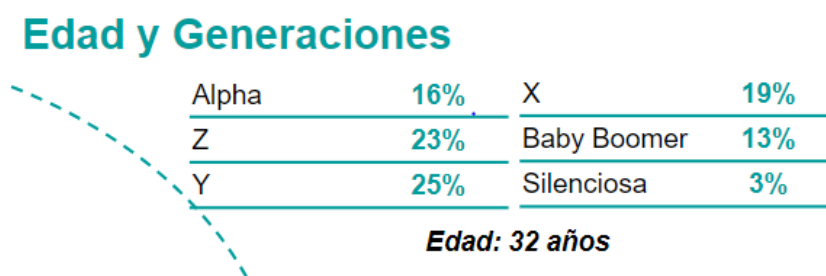
2.3 Público objetivo

“Los Gatos de San Juan” ha dirigido su música hacia un público joven, con gusto por la música fusión y con intereses en la música local y artistas emergentes. Actualmente, con el proyecto “Ruricancho”, la banda ha hecho énfasis en el aspecto social, incluyendo esta característica entre el tipo de público que atraía. La relación que se había generado con los diferentes colectivos de la Red Cultural de San Juan de Lurigancho hizo que grupos de jóvenes activistas comenzaran a seguir a la banda en las presentaciones a las que era invitada. Se trata, generalmente, de eventos culturales organizados por estos mismos círculos y artistas independientes.

Con esa información de referencia, en la realización de este tema musical y videoclip se optó por el perfil de jóvenes de entre 18 a 35 años de edad, que habiten en Lima Este, que tengan acceso a internet y que usen redes sociales.

En ese sentido, de acuerdo con el estudio de los perfiles zonales de Lima Metropolitana del 2022, la zona de Lima Este alberga 2'772,268 habitantes, de los cuales 637,622 (23%) pertenecen a la generación Z, que abarca al grupo de personas nacidas entre los años 1994 y 2010 aproximadamente.

Tabla 3. Distribución de edades



Fuente: IPSOS – Perfiles zonales 2022

Así mismo, el 87% de habitantes de Lima Este es internauta y entre las actividades que más realizan se puede observar que el 78% usan la internet para ver videos, mientras que el 70% la usa para sus redes sociales.

Tabla 4. Perfil del internauta



Fuente: IPSOS – Perfiles zonales 2022

No obstante, pese a no ser la actividad más realizada, el 100% de internautas en Lima Este tiene redes sociales. Entre las más usadas están Facebook, Instagram y YouTube, siendo esta última la plataforma en la que se va transmitir el videoclip.

Tabla 5. Uso de redes sociales



Fuente: IPSOS – Perfiles zonales 2022

3. FUNDAMENTACIÓN PROFESIONAL

3.1 Preproducción musical

3.1.1 Composición y arreglos

Al momento de componer la música surgieron las siguientes preguntas: ¿qué música sería la ideal para representar a San Juan de Lurigancho? ¿Existe una música típica de la región? ¿Cómo construir identidad si no se tiene claro la música que representa al ciudadano de San Juan de Lurigancho ante tanta diversidad? ¿Es el reggae un género musical adecuado para realizar esta tarea de construcción de identidad?

Simon Frith cuestiona en el compilatorio de Stuart Hall y Paul du Gay (1996, p. 181) el supuesto ajuste existente entre los valores estéticos y sociales. Es decir, ¿existe un flujo necesario entre una obra y su entorno? Por supuesto que determinadas características del lugar se van a mantener, pero no es aspecto obligatorio que fielmente se debe seguir.

Asegura que el ascenso de la política identitaria y el esencialismo cultural fueron los promotores de este tipo de lógica que segrega la creación y apreciación en una determinada característica.

"Los supuestos en esos argumentos acerca del flujo necesario de la identidad social (ya se defina en términos de raza, sexualidad, edad o nación) a la expresión (y la apreciación) musical parecen bastante simples en teoría (¿quién podría negar que la música afroamericana es música hecha por afroamericanos: que la diferencia entre la experiencia masculina y femenina se incorporará a la música masculina y femenina; que Phil Collins es una imposición en el paisaje sonoro del desierto australiano?)" (Frith: 1996, p. 182 y 183).

Menciona que en teoría suena muy convincente esta premisa, pero en la realidad la situación es más compleja.

"¿Qué sentido podemos atribuir al notorio amor de los oyentes e intérpretes europeos por la música diáspora africana? ¿Quién expresa qué cuando, digamos, Ella Fitzgerald canta a Cole Porter? ¿Cuando Yothi Yindi rockea?" (Frith: 1996, p. 183).

Este fenómeno no es solamente el resultado de lo que hoy suele llamarse apropiación cultural —en el que un grupo humano, en un determinado territorio, toma una creación musical que surgió lejos de allí por otra razón y la hace suya, le da forma. *"La música como experiencia tiene vida propia" (Frith: 1996, p. 183).*

Considero entonces que no hay una presión por intentar representar la "música típica" de San Juan de Lurigancho, sino crearla, construirla desde las bases de una nueva visión de la sociedad y una nueva forma de experimentar el entorno. La música no es sólo la expresión de la identidad de una sociedad, sino también, es un insumo que aporta en su construcción. El resultado final es la identidad.

"La cuestión no es cómo una determinada obra musical o una interpretación refleja a la gente, sino cómo la produce, cómo crea y construye una experiencia —una experiencia musical, una experiencia estética —que sólo podemos comprender si asumimos una identidad tanto subjetiva como colectiva" (Frith: 1996, p. 183).

Para concluir, el autor menciona que la mejor forma de apreciar la música es verla como un proceso de un *yo en construcción*. Construimos identidad con la música, con la experiencia y no viceversa. La identidad no refleja un objeto, sino un proceso en el que se involucran varios factores, entre ellos la música popular.

Teniendo en cuenta lo citado anteriormente, el punto de partida en este proceso fue definir qué se quería transmitir y a quién iba dirigido el mensaje. La intención era expresar el deseo por mostrarle a los vecinos que San Juan de Lurigancho es mucho más que solo un distrito peligroso y que posee una riqueza cultural y social inadvertida por sus habitantes. Para ello, se pretende narrar la existencia de los Ruricancho como un ejemplo y muestra de que hay mucho por descubrir aún.

El siguiente paso fue componer una progresión de acordes para que, sobre esa base, se pueda escribir una letra con la temática seleccionada. Considerando que la

finalidad de esta canción es popularizarse entre sus vecinos —pero sobre todo entre los jóvenes— se optó por una estructura básica (Intro, verso 1, verso 2, coro, verso 3, verso 4, coro, cierre) y un ritmo a 4/4, que es bastante usado en el pop y que la vuelve bastante digerible para el público en general.

Posteriormente, cuando el primer boceto a guitarra y voz estuvo finalizado, se inició con el arreglo del tema musical. El estilo de la canción es reggae, debido a las influencias que, por ese entonces, la banda tenía en su entorno más cercano. Para este género se consideraron oportunos los siguientes instrumentos: guitarra acústica (rítmica), guitarra eléctrica (arreglos), bajo, teclados (rítmico y melódico), flauta traversa (melódico) y batería. No obstante, por un tema de recursos, para esa etapa solo se crearon los arreglos de guitarra y teclados.

3.1.2 Sesiones de ensayo y músicos

En aquel entonces, solo tres músicos conformaban la banda y el percusionista tuvo que retirarse del proyecto temporalmente por motivos de fuerza mayor. Por ende, solo se disponía de guitarra acústica rítmica y teclados. Para los demás instrumentos mencionados anteriormente, se contó con el apoyo de músicos amigos y aquellos que fueron contratados para la grabación.

Se grabó una maqueta base y se distribuyó a cada músico. Fue necesario indicarles lo que se buscaba conseguir a nivel de producción musical, así como compartirles las influencias musicales para que las puedan usar de referencia. Entre ellas estaban: Laguna Pai, Israel Vibration, Natiruts, Los Abuelos de la Nada, entre otras. En respuesta, los músicos enviaban grabaciones con muestras para que puedan ser revisadas hasta encontrar lo deseado.

3.1.3 Plan de grabación y logística

Como ya se ha señalado, para la logística se tuvo que contactar a músicos para completar el formato que se estaba buscando. Éste demandaba la contratación de un baterista, un bajista, un guitarrista para arreglos y un flautista. Los dos últimos mencionados trabajaron a modo de colaboración por la amistad con los integrantes de la banda. No obstante, se

coordinó para cubrir sus pasajes y almuerzos. Al resto, se les remuneró con un valor de 100 soles por hora.

Antes de la semana de grabación, se consultó la disponibilidad de cada músico para elaborar un plan que permitiera economizar los recursos y el tiempo lo máximo posible. En este caso, sería necesario establecer un orden por cada instrumento. Se empezó por la parte rítmica (la batería, el bajo y la guitarra acústica respectivamente); seguido de los arreglos en teclado y guitarra eléctrica; y finalmente las voces y los arreglos en flauta.

A continuación, la relación de músicos e instrumentos:

- Voz y coros: Sabiel Sierra y Yassmin Noel
- Guitarra acústica: Sabiel Sierra
- Bajo: Mario Castro Garrido
- Guitarra eléctrica: Wilfredo Núñez
- Flauta travesa: Yassmin Noel
- Tambores y platillos (batería): Roger Agüero
- Teclados: Álvaro Paredes

3.2 Producción musical

3.2.1 Sesiones de grabación

El estudio que se seleccionó fue Matko Audio, cuyo productor, Luis Villar, es un ex compañero de la Facultad. El costo regular por canción es de 300 dólares e incluye preproducción, producción, mezcla y masterización. No obstante, al no contar con ese presupuesto, se negoció realizar la preproducción por cuenta propia y así reducir el precio a 500 soles. La grabación de la canción se hizo en cuatro días, en sesiones de seis horas por día.

En la primera sesión se trabajó la parte rítmica. A las diez de la mañana se presentó Roger Agüero en el estudio para grabar la batería. Al no contar con batería acústica, se usaron unos pads que luego fueron trabajados en la post producción.

A las tres de la tarde llegó Mario Castro para grabar el bajo, quien comprendió rápidamente la idea: se buscaba un bajo bastante activo y con presencia.

La segunda sesión inició a las diez de la mañana. Se grabaron la guitarra rítmica, la voz y las partes rítmicas de los teclados. Las dos primeras fueron grabadas por el autor de este trabajo, mientras que los teclados por Álvaro Paredes.

En la tercera sesión se grabaron los arreglos en guitarra eléctrica y teclados. Para la guitarra, Wilfredo Núñez se apersonó a las diez de la mañana. Mientras que para los teclados, Álvaro Paredes estuvo presente desde las tres de la tarde.

Para la cuarta y última sesión, se presentó Yassmin Noel, con quien se grabaron la flauta travesa y las armonías de voz.

3.3 Post producción musical

3.3.1 Edición de sonido

Durante esta etapa, la labor principal fue cortar y ajustar las tomas de cada instrumento en su respectivo lugar en la línea de la canción. Se tomó como base la batería y el bajo; seguido de la guitarra rítmica y la voz; para finalizar con los arreglos de teclados, flauta travesa y armonías de voz.

3.3.2 Mezcla

En esta etapa se inició nuevamente con la batería. Como se mencionó anteriormente, por no disponer de presupuesto, no era posible alquilar un estudio para grabar la batería. En su lugar, se utilizaron unos pads que serían trabajados en postproducción. El objetivo era lograr un sonido natural y evitar en lo posible el sonido MIDI.

Se continuó ecualizando el bajo y las guitarras. Para la rítmica, no se aplicó ningún efecto; mientras que para los arreglos en guitarra eléctrica se aplicó un reverb y un overdrive.

Para los teclados se buscó un efecto que fuera similar al que se usa en la canción “Cool and Calm” de Israel Vibration. La flauta traversa, por su parte, solo fue ecualizada y no se le aplicó ningún efecto.

Finalmente, para el tema de la voz, se corrigieron algunas desafinaciones y, para la parte rápida del tema, se multiplicaron las capas para simular una multitud cantando.

3.3.3 Masterización

En esta etapa, se regularizó el volumen de cada pista para poder unificar el volumen final de la canción, buscando que ningún instrumento pierda presencia.

3.4 Producción audiovisual

3.4.1 Conceptualización

“Ruricancho” es una canción que expresa un desacuerdo con la imagen que hoy se percibe de San Juan de Lurigancho y la voluntad del autor por mostrar toda la riqueza que pasa desapercibida entre los vecinos. Bajo esa premisa —y tomando en cuenta los recursos limitados con los que se disponía— se consideró desarrollar una historia en la que se aprovechen los diferentes espacios naturales y urbanos del distrito, de tal manera que los espectadores puedan reconocerlos y sentirse identificados con el entorno de los personajes.

3.4.2 Desarrollo del guion

El storyline fue el siguiente: dos jóvenes emprenden un viaje de descubrimiento desde diferentes puntos de partida. El primero de ellos (Joan), luego de encontrar algo que le llamó la atención en un mapa de la zona —y aburrido de notar el desinterés de su amigo— se enrumba hacia ese lugar. Paralelamente, la otra joven (Gen) despierta en una montaña y comienza a descender al pueblo con una visión muy distinta de las cosas y determinada

a tomar acción por un cambio. La historia de Gen es la continuación de la historia de Joan, dando a entender que es un proceso que todo joven que empiece a conocer más del distrito va a seguir.

La historia inicia mostrando una vista panorámica del distrito donde suceden los hechos. A continuación, se presentan a Gen y Joan, sus contextos y motivaciones.

Gen despierta en lo alto de una montaña y observa a su alrededor. Mientras tanto, Joan intenta leer, pero no logra concentrarse porque su amigo mira la televisión y no le permite concentrarse. La primera mira firmemente al pueblo que está por debajo y con mucha determinación inicia su descenso. El segundo encuentra un mapa de la zona que le llamó la atención y —aburrido de ver a su amigo absorbido por la televisión— decide ir hacia allá.

El viaje de Joan comienza por el mercado del barrio de Zárate. Mira el libro donde encontró el mapa para ver si está por buen camino y observa con detenimiento el día a día de la gente. Gen, por su parte, desciende hacia una huaca en la que encuentra restos de una ofrenda, la observa y sigue su camino.

Conforme va acercándose al destino, Joan se da cuenta de que su vestimenta va cambiando. Arropado con la misma túnica que tenía Gen en un inicio, se adentra en un pequeño bosque y logra ver a la joven retirarse del lugar. Recoge un cinturón de plumas y sigue su camino. Posteriormente, se puede ver a Gen caminando por el mercado y comprando algunas cosas. Se logra notar como su mirada ha cambiado.

Pasado esto, Joan llega a una huaca donde encuentra diferentes tipos de insumos para realizar una ofrenda. Aún falta para su destino, así que los envuelve en una manta y los lleva consigo hacia lo alto de la montaña. Una vez allí, realiza una ofrenda a la tierra y bebe la chicha de jora que encontró entre los insumos antes recogidos. Al instante, siente una extraña sensación, como si se le estuviera relevando mucha información. Entonces abre los brazos y cae inconsciente. Finalmente, Gen se pone los audífonos y se mezcla entre la multitud.

Los músicos, pese a salir en escenas durante el transcurso de la historia, no participan en el desarrollo de la misma. Sin embargo, se pretende mostrar a los artistas en armonía con estos espacios naturales y urbanos.

3.4.3 Selección de locaciones

Debido al énfasis que se le quería dar al distrito, se decidió porque la mayoría de las escenas fueran en exteriores. Esto permitió mostrar los espacios naturales y urbanos del distrito para generar identificación con el espectador, pero también posibilitó prescindir de equipos de iluminación, puesto que se dispondría de luz natural. Solamente una escena se hizo en interiores, en el cuarto del autor de este proyecto de suficiencia.

Para las escenas en la montaña, aprovechando la temporada de lomas, se consideró oportuno subir a las Lomas de Mangamarca, cuya vegetación y neblina le daban un ambiente místico. Cerca de allí, en la falda del cerro, había un parque que se utilizó para grabar la escena donde ambos jóvenes se cruzan. Se había solicitado el bosque de San Juan de Lurigancho, pero al no obtener el permiso, se consideró que el parque era una buena locación.



Figura 6. Lomas de Mangamarca

Las escenas en donde se encuentran las ofrendas para el tributo a la tierra fueron grabadas en la huaca de Mangamarca. Así mismo, las escenas en el mercado se realizaron

en Zárate, en un lugar conocido como “La Paradita”. Se tuvo que solicitar un permiso a la Municipalidad para no tener problemas durante el rodaje.



Figura 7. Huaca de Mangamarca

Las tomas de apoyo, como la panorámica inicial, se realizaron en el Cerro San Cristóbal; mientras que las escenas de performance fueron hechas en las lomas y en el pueblito de San Juan de Lurigancho. Finalmente, para la última toma donde Gen se mezcla entre la gente, se consideró como una buena locación el Metro del distrito conocido como La Hacienda.

3.4.4 Equipo humano

3.4.4.1 Equipo técnico

Para este proyecto se reclutaron amigos de la facultad, quienes muy amablemente accedieron a apoyar. Si bien no hubo una remuneración por falta de presupuesto, se cubrieron todos los gastos de transporte, alimentación y logística. La lista de cargos es la siguiente:

Tabla 6. Cargos en la producción del videoclip

<i>Cargos</i>	<i>Personas</i>
1 Producción	Sabiel Sierra

2	Dirección	Sofía Álvarez
3	Asistente de dirección	Sabiel Sierra
4	Cámara	Ricardo Ramírez y Christian Barturén
5	Dirección de fotografía	Christian Barturén
6	Dirección de arte	Aldo Vera
7	Post Producción	Christian Barturén

3.4.4.2 Actores

De acuerdo con el guion, solo fue necesario contratar a dos actores. Para economizar el tiempo, se contactó a dos conocidos: Gen y Joan.



Figura 8. Actores

3.4.5 Preproducción de arte

Para la dirección de arte se contó con Aldo Vera, compañero de la Facultad con experiencia en la materia. Sobre este aspecto, se consideraron dos puntos importantes a la hora de hacer el desglose. Primero fue el vestuario que utilizarían los actores, pues era necesario que el público se vea reflejado en los personajes. Segundo, la utilería: al haber una escena de tributo a la tierra, era necesario disponer correctamente de los insumos para ellos, así como la túnica utilizada en dicha celebración.

3.4.5.1 Vestimenta

Con respecto a la vestimenta, se buscaba que la población objetivo se identifique con los personajes. Por esa razón, se decidió que usaran ropa del día a día. En el caso de Joan, se optó por un polo blanco, camisa de cuadros crema y unos jeans. Muy similar fue la vestimenta de Gen, quien usó un polo blanco, camisa de cuadros roja con negra y unos jeans.

Los músicos aparecen en dos locaciones con la misma vestimenta y el mismo estilo. Para el tecladista, una camisa roja con cuadros, polo plomo y pantalón beige. En cuanto al vocalista, un pantalón verde humo, polo plomo y camisa celeste con bufanda gris. No obstante, en la escena del pueblito, por temas de calor, el vocalista optó por tocar sin la camisa.

3.4.5.2 Utilería

Debido a que las locaciones eran en exteriores, no se requirió de tanta utilería. No obstante, sí fueron necesarios los elementos que se mencionan a continuación.

No fue necesario ambientar la escena en interiores porque solo se necesitaba representar la habitación de un joven. Lo que sí se hizo fue esparcir separatas sobre la cama y un libro sobre la historia de San Juan de Lurigancho. Los mapas que aparecen allí son genuinos.

La túnica que utilizan los actores cuando están en la montaña no es aleatoria. Gracias al apoyo del arqueólogo Julio Abanto, director del instituto Ruricancho, se pudo

hacer un boceto de la posible vestimenta que dicha civilización utilizaba. Con este boceto, se contrató a un sastre para que la hiciera a medida. Así mismo, con la asesoría del especialista también se seleccionaron los insumos para la ofrenda.

Finalmente, cada músico llevó su instrumento musical.

3.4.6 Preproducción de fotografía

Para este proceso se contó con el apoyo de Christian Barturen y Ricardo Ramírez, ambos compañeros de la Facultad y con mucha experiencia en el rubro audiovisual.

Equipamiento:

- Cámara Canon 60D
- Trípode
- Rebotadores (x2)
- Brazos (x2)
- Mapher clamp (x3)
- Trinches para rebotadores (x2)
- Bolsas de arena (x4)
- Banderas negras medianas (x2)
- Grips (x4)
- C-stands (x4)

Escenarios:

- **Habitación de Joan:** la intención en esta escena era mostrar las diferentes actitudes entre el protagonista y el amigo. Para ello, se hizo uso del plano conjunto. Así mismo, para resaltar elementos como el mapa y el televisor, se usaron planos detalle.
- **Montaña:** en esta locación era muy importante destacar el espacio natural en el que se desarrolla la historia, así que la mayoría de tomas fueron

abiertas. También se hizo uso de planos detalle y un plano medio contrapicado a los protagonistas para dar la sensación de altitud.

- **Bosque:** al no conseguir el permiso para acceder al bosque, se optó por grabar las escenas en un parque en la falda de las lomas. Pese a tener bastante vegetación, no era lo mismo que un bosque. Por ello, se priorizaron las tomas cerradas.
- **Mercado:** para esta escena se buscaba que el protagonista interactúe con las actividades realizadas en el mercado. Por ello, se priorizaron los planos abiertos y conjuntos.
- **Huaca:** nuevamente, al ser una locación en exteriores, se priorizaron las tomas abiertas. No obstante, hay uso de planos detalle para destacar los insumos de las ofrendas.
- **Metro La Hacienda:** el objetivo de esta escena era que la protagonista se pierda entre el público. Por ello se realizó un plano general estático, mientras que se alejaba y se perdía entre las personas.
- **Performance:** en ambas escenas —tanto como en la huaca como en el pueblito— se usaron planos detalle.

Cobertura visual:

- Se buscó generar en el espectador la sensación de inmersión; es decir, que se sienta dentro de la historia y observe como un personaje más. Para ello se utilizaron elementos como la cámara en mano, puesto que le brinda más dinamismo a las escenas y los movimientos de cámara se sienten más naturales que con una cámara estática. También se utilizaron encuadres con elementos cortados y movimientos de cámara bruscos para generar la sensación de incertidumbre; puesto que, si bien el personaje de Joan sigue una corazonada, no sabe a ciencia cierta a dónde está yendo.

3.4.7 Presupuesto

Al ser un proyecto autogestionado, el autor de este proyecto tenía que cubrir todos los gastos y, al tener un presupuesto muy limitado, se optó por contactar amigos y reducir los gastos lo máximo posible. A continuación se presentan dos cuadros de presupuestos. El primero representa el presupuesto real, considerando el trabajo voluntario y el soporte técnico y logístico que brindó la Universidad de Lima con los equipos. El segundo, por su parte, es el presupuesto profesional. Es decir, el que presenta lo que hubiera sido necesario invertir en un escenario profesional.

Tabla 7. Presupuesto real

PRESUPUESTO DÍAS 1 Y 2			
Área	Detalle	C/U	Total
Locación	Lomas de Mangamarca	S/ 0.00	S/ 0.00
	Parque	S/ 0.00	S/ 0.00
	Huaca de Mangamarca	S/ 0.00	S/ 0.00
	Mercado de Zárate	S/ 0.00	S/ 0.00
	Metro La Hacienda	S/ 0.00	S/ 0.00
	Habitación	S/ 0.00	S/ 0.00
	El Pueblito	S/ 0.00	S/ 0.00
Actores	Gen	S/ 50.00	S/ 50.00

	Joan	S/ 70.00	S/ 70.00
Cámara	Camarógrafo	S/ 0.00	S/ 0.00
	Cámara + lentes	S/ 0.00	S/ 0.00
	Trípode	S/ 0.00	S/ 0.00
	Monitor	S/ 0.00	S/ 0.00
	Baterías + Memoria	S/ 0.00	S/ 0.00
	Fotografía	Director de Fotografía	S/ 0.00
	Maleta de luces	S/ 0.00	S/ 0.00
Arte	Vestuario Los Gatos de San Juan	S/ 0.00	S/ 0.00
	Vestuario Gen	S/ 0.00	S/ 0.00
	Vestuario Joan	S/ 0.00	S/ 0.00
	Telares	S/ 30.00	S/ 30.00
	Plumas	S/ 30.00	S/ 30.00
	Túnica	S/ 60.00	S/ 60.00
Post Producción	Editor	S/ 0.00	S/ 0.00
	Colorización	S/ 0.00	S/ 0.00

Seguridad	Policía	S/ 150.00	S/ 300.00
Movilidad	Pick up	S/ 50.00	S/ 100.00
Comida	Catering	S/ 9.00	S/ 180.00
TOTAL			S/ 820.00

Tabla 8. Presupuesto profesional

PRESUPUESTO DÍAS 1 Y 2			
Área	Detalle	C/U	Total
Locación	Lomas de Mangamarca	S/ 0.00	S/ 0.00
	Parque	S/ 0.00	S/ 0.00
	Huaca de Mangamarca	S/ 0.00	S/ 0.00
	Mercado de Zárate	S/ 0.00	S/ 0.00
	Metro La Hacienda	S/ 0.00	S/ 0.00
	Habitación	S/ 100.00	S/ 100.00
	El Pueblito	S/ 0.00	S/ 0.00
Actores	Gen	S/ 100.00	S/ 200.00

	Joan	S/ 100.00	S/ 200.00
Cámara	Camarógrafo	S/ 800.00	S/ 800.00
	Cámara + lentes	S/ 700.00	S/ 700.00
	Trípode	S/ 100.00	S/ 100.00
	Monitor	S/ 100.00	S/ 100.00
	Baterías + Memoria	S/ 150.00	S/ 150.00
	Fotografía	Director de Fotografía	S/ 1,200.00
	Maleta de luces	S/ 200.00	S/ 200.00
Arte	Vestuario Los Gatos de San Juan	S/ 600.00	S/ 600.00
	Vestuario Gen	S/ 300.00	S/ 300.00
	Vestuario Joan	S/ 300.00	S/ 300.00
	Telares	S/ 30.00	S/ 30.00
	Plumas	S/ 30.00	S/ 30.00
	Túnica	S/ 60.00	S/ 60.00
Post Producción	Editor	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00
	Colorización	S/ 800.00	S/ 800.00

Seguridad	Policía	S/ 150.00	S/ 300.00
Movilidad	Pick up	S/ 100.00	S/ 200.00
Comida	Catering	S/ 100.00	S/ 200.00
TOTAL			S/ 7,770.00

3.5 Producción audiovisual

El primer día de rodaje inició a las siete de la mañana y el punto de encuentro fue la casa del autor de este proyecto, ubicada en San Juan de Lurigancho. Una vez reunido, el equipo se dirigió hacia las Lomas de Mangamarca. Fue el primer destino debido a que se tenía que subir por el cerro alrededor de 30 minutos y había que aprovechar la luz del día, ya que todas las locaciones, a excepción del cuarto, eran en exteriores. En esta locación se realizaron tomas abiertas para resaltar el paisaje y también se grabaron escenas de la performance de la canción.

Acto seguido, al no recibir la autorización para acceder al bosque de Caja de Agua a tiempo, se buscó una zona con bastante vegetación. Las tomas se hicieron cerradas para darle la apariencia de un bosque.

Luego se grabó en las huacas que también están ubicadas en Mangamarca. Debido al mal estado en el que se encontraban en ese momento, se hicieron tomas más cerradas que en la anterior locación. Posteriormente, al ya oscurecer y sabiendo que solo se tenía las luces para ese fin de semana, se decidió grabar la escena en interiores y en la próxima sesión terminar con las últimas escenas en exteriores.

El siguiente día de rodaje se grabó en el mercado de Zárate. Aunque eventualmente la gente miraba la cámara o se incomodaba, siempre se estuvo conversando con ellos para que supieran qué se estaba grabando y aclarar sus dudas. En

estas escenas se buscaba resaltar la interacción de los actores con las personas que trabajaban en el mercado. Para algunas tomas fue necesario contar con el apoyo de los mismos comerciantes. Otras locaciones en las que se grabó ese día fueron el pueblito de San Juan de Lurigancho, Metro La Hacienda y el Cerro San Cristóbal. En el primero, se hicieron planos medios de la performance; en el segundo, el plano final en el que la actriz se pierde entre la gente; y en el tercero, tomas panorámicas de apoyo para presentar el distrito.

3.6 Post Producción

Para esta etapa se contó con el apoyo de Christian Barturén, ex alumno y compañero de la Facultad. Se acordó trabajar en su casa, debido a que contaba con el equipo necesario para la tarea. Inicialmente, se conversó sobre lo que se quería lograr a nivel visual y cómo se quería contar la historia. En función a ello, se trabajaron el montaje y los efectos, que en su mayoría correspondieron a la corrección del color.

3.6.1 Montaje

De acuerdo a lo que indica el guion, se buscó contar dos historias en paralelo. Pese a ser dos personajes distintos, estos pasan por los mismos episodios en su proceso de descubrimiento. Mientras que Joan es atraído hacia una montaña que vio en el mapa de su libro, donde cae en una especie de trance, luego de tomar la chicha de jora en un tributo a la tierra; Gen despierta del trance y siente que se le han revelado muchas cosas acerca de su historia. Por ello decide descender hacia el pueblo, observa con más atención el día a día de la gente y se pierde entre ella, completando el ciclo.

Se inició con una toma panorámica del distrito, presentando el lugar donde suceden los hechos. A continuación, se aplicó un montaje alterno; es decir, se comenzó a contar las historias intercalando escena por escena entre cada línea de tiempo. Primero Gen mirando al horizonte, luego Joan leyendo en su cuarto, a continuación Gen mirando el pueblo mientras baja de la loma, y así hasta el final de la historia.

Para el momento de mayor intensidad en la canción, se aplicó un montaje expresivo; puesto que es bastante rítmico y los cortes cambian de acuerdo al beat de ese

instante. De esta manera, se buscó provocar sentimientos y contagiar el dinamismo al espectador.

En el caso de la performance, se buscaron frases importantes de la canción para mostrar a los intérpretes. No obstante, la idea era enfocarse más en la historia de los jóvenes y presentar el concepto.

3.6.2 Efectos VFX

Con respecto a los efectos, se procedió a corregir el color. Con la herramienta Color de Lumetri se hizo una corrección básica, regulando la temperatura, los brillos y el contraste de cada escena. Luego, con las curvas se buscó resaltar los espacios naturales. En el caso de las lomas, los verdes; en el caso de la huaca, los rojos y colores tierra.

Finalmente, en la escena del cuarto, mientras el amigo del protagonista cambia los canales, se montó una toma de la performance en el televisor.

4. LECCIONES APRENDIDAS

La realización del presente proyecto fue una experiencia que aportó considerablemente en el desarrollo de la carrera profesional desde diferentes aspectos. Desde luego, se trata de un proyecto comunicacional; no obstante, en el proceso intervienen disciplinas como la música, la comunicación audiovisual y la gestión de proyectos. En ese sentido, al ser de carácter multidisciplinario —y al contar con un limitado periodo de tiempo para realizarlo—, la planificación previa fue fundamental.

El primer paso fue definir qué se quería decir y a quienes. A partir de esto, se logra establecer un eje temático y se comienza a trabajar en todos los aspectos del proyecto: composición y producción de la canción, conceptualización del videoclip, definición de locaciones pertinentes, entre otras cosas que se pueden apreciar en la fundamentación profesional de este informe.

Con respecto a la composición, no era usual para el autor de este informe construir una canción con un concepto trabajado previamente. La mayor parte de canciones que he escrito son el resultado de la inspiración del momento, sobre el estado de ánimo o sobre algún suceso que considero destacable contar. Sin embargo, en esta ocasión, el proyecto “Ruricancho” tenía un mensaje claro que se quería transmitir y un público al que se tenía que llegar. Esto demandó investigar sobre el contexto en el que se encuentra San Juan de Lurigancho y cuál es la situación actual de los jóvenes que viven allí. Fue muy importante el haber establecido relaciones con grupos y colectivos de jóvenes con iniciativas en pro del desarrollo del distrito; así como participar en actividades en diferentes zonas del mismo. Con toda esta información recolectada se construyó una canción que busca inspirar al joven luriganchino, así como también sirvió de insumo para trabajar la preproducción del vídeo.

Las relaciones interpersonales y contactos creados a lo largo de la carrera del autor fueron útiles para trabajar con un equipo de confianza y, al menos en este proyecto, reducir considerablemente los costos. Para ese entonces, la banda “Los Gatos de San Juan” había sufrido la partida de uno de sus integrantes y solamente contaba con el apoyo

creativo del guitarrista. Sin embargo, la mayoría de los músicos que participaron ya habían tocado con el autor en otros proyectos y, por ende, conocían el tema y el estilo que quería lograr. Por su parte, como se mencionó anteriormente, el estudio de grabación es de un compañero y amigo de la Facultad quien, conociendo las limitaciones de presupuesto, accedió a hacer un descuento y apoyar en la post producción con un compromiso que se agradece. Lo mismo con el equipo del rodaje, conformado por amigos que, muy gentilmente, se sumaron al proyecto y lo asumieron como propio.

Otro aspecto que se considera muy valioso fue la gestión de los recursos humanos y del tiempo con el que disponía. Si bien el equipo estaba conformado por amigos, la responsabilidad de repartir las labores, organizar las reuniones, brindarles los insumos necesarios para que puedan trabajar, entre otras cosas, recaía sobre el autor. Para los músicos contratados, la creación de una maqueta lo suficientemente completa y el darle seguimiento a su trabajo de composición fue vital; puesto que, si bien eran muy talentosos, al no haber ensayos previos, se corría el riesgo de que no comprendan la intención y el estilo del tema. Esto dilataría las sesiones, lo cual se vería reflejado en más dinero a invertir. Del mismo modo, fueron necesarias las reuniones constantes con el equipo de rodaje para conocer las propuestas de cada uno de ellos, discutirlos y definir cuáles serían las más oportunas en función del presupuesto.

En cuanto al presupuesto, se buscó la forma de escatimar en los gastos lo máximo posible. Como se mencionó anteriormente, para el equipo humano se buscó contar con el apoyo de compañeros y amigos, lo mismo con el estudio de grabación. La conceptualización del video y el guion también se hizo pensando en el presupuesto disponible. Al ser locaciones en exteriores y en espacios públicos, no era necesario invertir en el alquiler de alguna locación. En la escena en interiores, se usó la casa del autor, por lo que tampoco implicó ningún costo. Solo fueron necesarios dos actores, que también eran amigos y el precio por su trabajo se ajustaba a las posibilidades del proyecto. En el desglose del arte, el vestuario era un elemento que los mismos actores podían traer de sus casas y para la túnica se consiguió un contacto referido de un miembro del equipo. Finalmente, para el transporte, se usó la camioneta del autor; para la alimentación, se

llegó a un acuerdo con un inquilino que tiene un restaurante; y para la seguridad, también se contó con la referencia de un compañero que ya había trabajado con el oficial.

Tanto la canción como el videoclip de “Ruricancho” son productos que buscan expresar una idea; es decir, son productos comunicacionales y son fundamentales para crear una imagen a la banda. Por ello, es importante transmitir la esencia y el estilo de la manera más auténtica posible. No obstante, en este caso, no solamente se busca transmitir un contenido artístico, sino que también hay una intención social de fondo. Es por ello que la investigación previa fue fundamental. El trabajo de campo, involucrarse con jóvenes de la zona, conocer sus preferencias a la hora de entretenerse, volverse parte de, fue un precedente para el actual trabajo del autor trabajo como relacionista comunitario.

No obstante, también hubo desaciertos que considero importante mencionar y reflexionar luego de revisar el producto final:

- Músicos y el entorno:

Se pudo aprovechar más la presencia de los músicos en el videoclip. Si bien no considero necesario que interactúen con los personajes principales, sí me parece buena idea que participen en el entorno. Por ejemplo, tocando en el mercado mientras el personaje sigue su camino o que alguno de los protagonistas les pregunte cómo llegar a la huaca y ellos le indiquen la dirección.

- Planos y locaciones:

Si bien es cierto, todas las locaciones en las que se grabaron son lugares reconocibles para la mayoría de luriganchinos. No obstante, agregar planos con tomas más abiertas hubiera sido oportuno; puesto que, para aquellos que no conocen o no viven en el distrito, son lugares que no generan conexión entre la historia de los protagonistas y los escenarios. Así mismo, planos generales que referencien con mayor claridad esas locaciones hubieran sido de más utilidad para promocionarlas y fomentar su visita.

- Escenas confusas:

a. Pese a que la idea era buena, en la ejecución no quedó clara la razón de ser de la siguiente escena. El protagonista toma un brebaje y cae al suelo inconsciente luego de haber realizado un ritual. Este momento hace referencia a la adquisición de conocimiento ancestral por parte de los Ruricancho. A partir de allí, el personaje ya está al tanto de su historia y el valor de su territorio. No obstante, al ser tanta la información adquirida, cae al suelo y termina el videoclip. Recordemos que la historia inicia con Gen despertando en la montaña, tal como lo hace ahora Joan. Con esto se quiere dar a entender que la otra protagonista pasó por lo mismo que Joan y, por esa razón, su historia comienza desde que despierta luego de haber tomado el brebaje.

b. Hay una toma en la que se logran ver los pantis de Gen debajo de la túnica. Esto rompe la armonía y le quita realismo a la historia. Fue un error en la dirección de arte que no percibí en su momento.

- Plan de rodaje y planes de contingencia

Si bien se elaboró un plan de rodaje, este no fue tan específico ni contemplaba planes de contingencia ante cualquier eventualidad. Es por ello que, al presentarse imprevistos, se improvisó mucho en el rodaje y algunas escenas no pudieron ser grabadas o salieron mal. De no ser por el apoyo y la buena disposición del equipo, en una producción profesional, esto hubiera generado gastos extra y un atraso en el rodaje.

- Edición

Considero que, durante la edición, no fui tan riguroso a la hora de revisar ciertos detalles. Por ejemplo, ya mencioné los pantis que se notaron en la protagonista cuando llevaba puesto el traje. Otro plano que eliminaría o corregiría sería el de la performance que se grabó en el pueblito de San Juan de Lurigancho. Considero que rompe con la armonía del color. El cambio de un escenario nublado y neblinoso a uno despejado y con bastante sol fue muy brusco y se sintió.

REFERENCIAS

Storr, A. (2002). *La musica y la mente*. España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Cuestiones de identidad social. (2003). Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Instituto Cultural Ruricancho (2018). *San Juan de Lurigancho: historia y presencia*. Gato Viejo Producción Editorial.

IPSOS (7 de abril de 2022). *Perfiles zonales 2022 de Lima Metropolitana*.
<https://www.ipsos.com/es-pe/perfiles-zonales-2022-de-lima-metropolitana>





ANEXOS

Anexo 1. Escaleta

RURICANCHO

1. EXT. MIRADOR CERRO SAN CRISTÓBAL - LOMAS DE MANGOMARCA. DÍA

Paneo de ambas locaciones para contextualizar al espectador sobre la realidad de cada personaje (00:00 - 00:14).

2. EXT. LOMAS DE MANGOMARCA. DÍA

Gen se incorpora lentamente, con una mano en la tierra y la otra en la cabeza. Su mirada, no obstante, no era de confusión. Era imposible encontrar un mínimo gesto que refleje incertidumbre. Los ojos bien abiertos apuntaban a una sola dirección: su ciudad, la que la vio nacer (00:15 - 00:26).

3. INT. CASA DE AMIGO. DÍA

Paralelamente, Joan lee un libro (no se ve cuál es porque está apoyado entre sus piernas). Hay separatas esparcidas por el suelo. En el cuarto también está su amigo, que solo mira televisión; no hay conversación entre ellos. Harto de que no se pueda concentrar, suelta el libro y observa el mapa hacia un bosque. Se muestra interesado y al ver que su amigo está pegado al televisor, se va. Los canales van pasando y, de pronto, se detiene. En el monitor aparecen Álvaro, Yasmín y Sabiel tocando en Las Lomas (00:27 - 00:39).

4. EXT. LOMAS DE MANGOMARCA. DÍA

En el mismo lugar donde despertó Gen, están tocando Álvaro, Yasmín y Sabiel. La cámara hace un plano conjunto y luego detalla a cada uno y sus instrumentos. Entre cada plano detalle se observan a los dos personajes (Gen y Joan) caminando a su destino (00:40 - 00:44 / 00:53 - 00:58)

5. INT. MERCADO DEL BOSQUE. DÍA

Joan camina por los pasadizos del mercado hasta que encuentra una señalización con forma de flecha. La observa un rato y ve que hay más que dirigen hacia una puerta. Va hacia ella y entra (00:45 - 00:52).

6. EXT. HUACA DE CAMPOY. DÍA

Por su parte, Gen desciende hacia la huaca de Campoy. Camina entre los vestigios de lo que fue una celebración, pero no se sorprende. Su mirada sigue enfocada hacia abajo. Deja el pocillo de barro vacío en el suelo y se va (00:59 - 01:04).

7. EXT. BOSQUE. DÍA

(CORO)

Joan entra al bosque y su vestimenta ha cambiado. Mira hacia alrededor confuso por no saber dónde está. Se toma la cabeza observa a Gen a lo lejos caminar y perderse a la distancia. Corre hacia ella para preguntarle si sabe qué sucede, pero no la encuentra. Solo encuentra en el suelo unas plumas y las recoge. Ve una salida, camina hacia allí y sale del bosque (01:05).

8. EXT. HUACA DE CAMPOY. DÍA

Joan llega a la huaca y observa utensilios esparcidos sobre una manta. En él puede divisar hojas de coca, cereales, chica de jora y un pocillo de barro. Lo toma y observa hacia arriba, donde se encuentran Las Lomas. Algo dentro de él lo llama a seguir subiendo, así que continúa su camino (2.30 - 2.50)

.9. INT. MERCADO DE BOSQUE

Gen camina sonriente por los pasadizos del mercado, mientras ve a la gente trabajando y vendiendo sus productos. Sus prendas cambiaron a la de una chica totalmente de la época y se muestra con una actitud más empática hacia los demás. Compra algo en un puesto y se retira.

10. EXT. EL PUEBLITO. DÍA

Performance de la canción (2.00 - 2.20)

11. EXT. LA HACIENDA. DÍA

Gen camina por La Hacienda (en caso de no tener tiempo, se puede hacer por el boulevard de Zárate que está frente al mercado El Bosque) y mira todas las tiendas a su alrededor. Tiene puesto los audífonos y poco a poco se pierde entre la gente (2. 50 - 3.15).

12. EXT. LOMAS DE MANGOMARCA. DÍA

Joan está realizando una especie de ceremonia mientras termina de tomar el brebaje que se le dio en la Huaca de Campoy. Salta y luego cae echado en las Lomas (3.15 - 3.30).

FIN

Anexo 2. Carta a la municipalidad de San Juan de Lurigancho

Lima, Perú
06 de junio de 2017

Señores

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

Jr. Los Amautas 180 – Urb. Zárate

Atención: Secretaría de Comunicación e Imagen

Referencia: Solicitud de uso de locaciones ubicadas en el distrito para grabación de videoclip

De mi especial consideración:

Yo Sabiel Raúl Sierra Espinoza, identificado con número de DNI 71966685, tengo el agrado de dirigirme a ustedes, a fin de solicitar el permiso correspondiente para hacer uso de siete locaciones ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho, y así realizar la grabación de un videoclip con fines músico-sociales, que contribuirán al desarrollo del distrito.

Lista de locaciones:

1. El Bosque de Caja de Agua
2. La Huaca de Campoy
3. El pueblito de San Juan de Lurigancho
4. Las Lomas de Mangamarca
5. Metro La Hacienda (exteriores)
6. Mirador del Cerro San Cristóbal
7. Mercado El Bosque (exteriores)

Sin otro particular, agradeciendo la atención brindada a la presente, estaré atento a su respuesta.

Atentamente,

Sabiel Raúl Sierra Espinoza

71966685

Anexo 3. Guion técnico

ESCENA	PLANO	IMAGEN	AUDIO
1	GENERAL - MIRADOR CERRO SAN CRISTOBAL	Panéo del distrito desde el mirador, destacando la inmensidad y la profundidad de éste.	00:00 - 00:07
	GENERAL - LOMAS DE MANGOMARCA	Panéo del lugar, destacando el verdor y la lejanía. Aprovechar la neblina para generar misticismo.	00:08 - 00:14
2	DETALLE - LOMAS DE MANGOMARCA	En la imagen se aprecia un pocillo de barro que Gen sostiene en la mano mientras duerme. Mueve la mano	00:15 - 00:18
	BUSTO - LOMAS DE MANGOMARCA	Gen despierta y su mirada se ve serena, segura y los ojos fijos apuntan a un objetivo.	00:19 - 00:27
	AMERICANO - LOMAS DE MANGOMARCA	Gen cerca de una llanura mirando hacia abajo, donde se encuentra su distrito. La cámara ubicada a las 8 pm, tomando como referencia a la actriz.	00:25 - 00:26
3	DETALLE - HABITACIÓN	La cámara sigue las separatas botadas en el suelo y llega hasta las que tiene Joan en las manos.	00:27 - 00:30
	BUSTO - HABITACIÓN	Se ve a Joan estudiando con dificultad, debido a que la luz y el sonido de la TV lo distrae. Suelta el libro resignado y cuando éste cae al suelo ve el mapa de un bosque.	00:30 - 00:33
	CONJUNTO - HABITACIÓN	Joan mira un rato al televisor, su amigo ni volta (contraplano para ver al amigo), sigue haciendo zapping. Luego, sale de la escena y la cámara se dirige al televisor.	00:34 - 00:36
	DETALLE - HABITACIÓN	Los canales van pasando hasta que se detiene y se observa a Yassmin, Alvaro y Sabel tocando en Las Lomas.	00:36 - 00:39
4	MEDIO - LOMAS DE MANGOMARCA	Plano de referencia, incluyendo a los otros dos músicos. 	00:40 - 00:44
5	CONJUNTO - MERCADO EL BOSQUE	Joan camina entre los pasadizos del mercado. 	00:45 - 00:47
	DETALLE - MERCADO EL BOSQUE	En la escena se observa una flecha que dirige a Joan hacia una puerta con acceso al bosque.	00:48 - 00:49
4	CONJUNTO - MERCADO EL BOSQUE	Joan entra cruza la puerta y sale de escena. La cámara lo observa desde atrás.	00:50 - 00:52
	MEDIO - LOMAS DE MANGOMARCA	La cámara enfoca a Sabel y su guitarra.	00:53 - 00:55
	MEDIO - LOMAS DE MANGOMARCA	La cámara enfoca a Alvaro y su teclado.	00:56 - 00:58
6	DETALLE - HUACA DE CAMPOY	Un pocillo de barro es situado sobre un pequeño montículo. Al lado se ve el tributo a la tierra.	00:59 - 01:01
	CONJUNTO - HUACA DE CAMPOY	Gen cruza la huaca, la cámara la enfoca desde adelante y sale de escena.	01:02 - 01:04
7	CONJUNTO - BOSQUE DE CAJA DE AGUA	Joan entra al bosque, camina entre los árboles y la cámara lo enfoca desde adelante. Volta su rostro de izquierda a derecha y se mantiene en ese lado.	01:05 - 01:08
	CONJUNTO - BOSQUE DE CAJA DE AGUA	La cámara sigue a Gen por delante, quien camina muy calmada y sonriendo. Luego, la cámara enfoca hacia arriba a los árboles y el cielo.	01:07 - 01:10
	MEDIO - CAJA DE AGUA	La cámara vuelve hacia abajo y está desde el punto de visión de Joan. Se ve a Gen a lo lejos combinarse con los árboles y perderse de vista.	01:11 - 01:12
	CONJUNTO BOSQUE DE CAJA DE AGUA	Joan camina hacia donde estaba Gen y cuando llega solo encuentra unas plumas en el suelo.	01:13 - 01:16
	DETALLE - BOSQUE DE CAJA DE AGUA	La cámara enfoca a unas plumas en el suelo. Joan las recoge.	
	CONJUNTO - BOSQUE DE CAJA DE AGUA	Joan encuentra una salida, se dirige hacia ella y sale de escena.	
8	GENERAL - HUACA DE CAMPOY	Se observa los exteriores de la huaca.	
	MEDIO A BUSTO - HUACA DE CAMPOY	Joan acercándose a la cámara.	
	DETALLE - HUACA DE CAMPOY	Se detalla cada objeto del tributo a la tierra.	
	DETALLE - HUACA DE CAMPOY	Se observa cuando toma el pocillo.	
	MEDIO - HUACA DE CAMPOY	Joan observa hacia Las Lomas.	
9	DETALLE - HUACA DE CAMPOY	Su rostro mirando hacia las lomas.	
	GENERAL - huaca DE CAMPOY	Joan subiendo a Las Lomas.	
	MEDIO - MERCADO EL BOSQUE	Traveling back.	
9	AMERICANO - MERCADO EL BOSQUE	Lateral, Gen cruzando la cámara.	
	BUSTO - MERCADO EL BOSQUE	Gen interactuando con la gente.	
	DETALLE - MERCADO EL BOSQUE	Gente trabajando en el mercado (varios).	
10	MEDIO - MERCADO EL BOSQUE	Gen comprando.	
	GENERAL - PUEBLITO	General de banda.	
	DETALLES - PUEBLITO	Instrumentos.	
	DETALLES - PUEBLITO	Rostros.	
	MEDIO	Sabel cantando. Otros tocando.	
11	DETALLE	Ojos + Audífonos.	
	MEDIO	Gen poniéndose audífonos (caminando).	
12	GENERAL	Gente. Gen entra en toma y se pierde.	
	MEDIO	Joan, expresiones y acciones.	
	AMERICANO	Joan abre los brazos (espada).	
	DETALLE	Expresiones durante desmayo.	
	DETALLE	Movimiento de cuerpo (brazos, piernas, cadera, etc.) (Acciones).	
	GENERAL	Lomas. Joan en el suelo.	

Anexo 4. Plan de rodaje

	Hora de encuentro: 06h00.			DÍA N°1 - VIERNES 09 DE JUNIO	Previsión meteorológica:
	Casa de Sabiel - San Juan de Lurigancho			Horario de rodaje:	Nublado
	Comida: 13h15.			07h30 - 20h00	
	Distrito: San Juan de Lurigancho				
ESCENA	HORA	EFEECTO	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	LOC.
2	7:30h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Plano detalle En el plano se puede apreciar la mano de Gen llena de tierra.	Gen	L1
2	7:45h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Plano busto Gen despierta y tiene la mirada fija.	Gen	L1

4	8:10h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Plano americano Gen en la llanura de la montaña observando el distrito bajo la montaña.	Gen	L1
12	8:40h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Plano detalle Se puede apreciar las manos de Joan conteniendo un brebaje.	Joan	L1
12	9:20h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Plano entero Se puede apreciar a Joan con todos los insumos para el tributo.	Joan	L1
12	9:40h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Plano busto Joan bebe el brebaje	Joan	L1
12	9:50h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Plano busto Joan observa el pueblo desde la montaña.	Joan	L1

12	10:00h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Plano general Joan levanta las manos y cae al suelo.	Joan	L1
P	10:20h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Plano medio Escena de performance	Sabiel Sierra, Álvaro Paredes	L1
P	10:30h	EXT/DÍA	Lomas de Mangamarca - Planos detalle Escena de performance	Sabiel Sierra, Álvaro Paredes	L1
13	11:20	EXT/DÍA	Bosque - Plano medio Joan ingresa al bosque.	Joan	L2
7	11:40h	EXT/DÍA	Bosque - Plano busto Joan se adentra hacia el bosque porque le parece haber visto a alguien.	Joan	L2
7	12:00h	EXT/DÍA	Bosque - Plano conjunto Desde la perspectiva de Joan, se puede apreciar como Gen sale del bosque.	Joan, Gen	L2
7	12:20h	EXT/DÍA	Bosque - Plano americano Joan duda inicialmente si acercarse.	Joan	L2

7	12:40h	EXT/DÍA	Bosque - Plano detalle Joan recoge la túnica.	Joan	L2
6	15:00h	EXT/DÍA	Huaca de Mangamarca - Plano busto Gen desciende por la huaca	Gen	L3
6	15:20h	EXT/DÍA	Huaca de Mangamarca - Plano detalle Se muestran insumos que fueron usados para un tributo.	Gen	L3
6	15:35h	EXT/DÍA	Huaca de Mangamarca - Plano entero Gen recoge reconoce que hace poco hizo un tributo en ese lugar.	Gen	L3
6	15:50h	EXT/DÍA	Huaca de Mangamarca - Plano busto Gen se retira del lugar.	Gen	L3
8	16:30h	EXT/DÍA	Huaca de Mangamarca - Plano detalle Se muestra a Joan llegando hacia las lomas, dónde hay insumos para hacer un tributo.	Joan	L3

8	17:00h	EXT/DÍA	<p>Huaca de Mangamarca - Plano detalle</p> <p>Se muestra a Joan recogiendo los insumos y los envolviéndolos en unos telares.</p>	Joan	L3
8	17:20h	EXT/DÍA	<p>Huaca de Mangamarca - Plano americano</p> <p>Joan recoge la tela con los insumos y continua su rumbo hacia la montaña.</p>	Joan	L3
3	18:20h	INT/DÍA	<p>Cuarto - Plano conjunto</p> <p>Joan lee un libro sobre la historia de SJL y se siente incómodo al ver a su amigo atento al televisor.</p>	Joan	L4
3	18:35h	INT/DÍA	<p>Cuarto - Plano busto</p> <p>Joan lee un libro sobre la historia de SJL.</p>	Joan	L4
3	18:50	INT/DÍA	<p>Cuarto - Plano detalle</p> <p>Se aprecia la televisión y la programación que está viendo el amigo.</p>	Joan	L4

3	19:10	INT/DÍA	Cuarto - Plano detalle Se aprecia que en el libro que Joan está leyendo hay un mapa.	Joan	L4
3	19:25h	INT/DÍA	Cuarto - Plano conjunto Joan se retira de la habitación.	Joan	L4



	Hora de encuentro: 07h00.			DÍA N°2 - LUNES 12 DE JUNIO	Previsión meteorológica:
	Casa de Sabiel - San Juan de Lurigancho			Horario de rodaje:	Nublado
	Comida: 12h45			08h00 – 16h15	
	Distrito: San Juan de Lurigancho				
ESCE NA	HORA	EFEECTO	DESCRIPCIÓN	PERSONAJES	LOC.
1	8:15h	EXT/DÍA	Cerro San Cristóbal - Plano general Se muestra una panorámica del distrito de San Juan de Lurigancho.	-	L5
5	8:40h	EXT/DÍA	Mercado de Zárate - Plano americano Joan sigue el mapa en el libro mientras camina por el mercado.	Joan	L6

5	9:30h	EXT/DÍA	Mercado de Zárate - Plano detalle Joan observa unas hojas descuidadas.	Joan	L6
5	10:00h	EXT/DÍA	Mercado de Zárate - Plano detalle Joan se retira del mercado.	Joan	L6
9	10:30h	EXT/DÍA	Mercado de Zárate - Plano medio Gen camina en el mercado.	Gen	L6
9	11:00h	EXT/DÍA	Mercado de Zárate - Plano medio Gen interactúa con una vendedora.	Gen	L6
9	11:30h	EXT/DÍA	Mercado de Zárate - Plano detalle Se muestran algunos insumos que compra Gen.	Gen	L6
9	12:00h	EXT/DÍA	Mercado de Zárate - Plano detalle Gen se retira del mercado.	Gen	L6

P	14:15h	EXT/DÍA	El pueblito de San Juan de Lurigancho - Plano medio Escena de performance	Sabiel Sierra, Álvaro Paredes	L7
P	14:40h	EXT/DÍA	El pueblito de San Juan de Lurigancho - Planos entero Performance	Sabiel Sierra, Álvaro Paredes	L7
P	15:00h	EXT/DÍA	El pueblito de San Juan de Lurigancho - Planos detalle Instrumentos	Sabiel Sierra, Álvaro Paredes	L7
11	15:30h	EXT/DÍA	Metro La Hacienda - Primer plano Gen se coloca sus audífonos.	Gen	L8
11	15:50h	EXT/DÍA	Metro La Hacienda - Primer plano Gen camina y se pierde entre la gente.	Gen	L8

Anexo 5. Letra de la canción

Buen día vecino,
hoy vengo a contarles una historia que ha quedado atrás.
Esa que se ha ocultado
tras programaciones absurdas y que hacen mal.

Conocía usted las memorias que hay en nuestro suelo,
épocas de reyes, bosques sin contaminación.
Conocía usted a los grandes hombres que emprendieron,
antes que los incas su gran civilización.

Ese pueblo se solía llamar,
Ruricancho con la R inicial.
Ruricancho, tú y yo, juntos acá,
somos su gran herencia.

Inf Turnitin

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
3	epdf.pub Fuente de Internet	<1%
4	idoc.pub Fuente de Internet	<1%
5	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1%
9	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1%

10	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
11	es.wikipedia.org Fuente de Internet	<1 %
12	www.callejeros.org Fuente de Internet	<1 %
13	es.enc.tfode.com Fuente de Internet	<1 %
14	issuu.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo