

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



Desarrollo de un brandbook y página web para la distribuidora de productos de belleza LP

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Fernandez Huapaya, Ariadna Yazmin

20180690

Pozo Rosado, Maria Pia

20181497

Asesora

Rocio Emilia Villacorta Calderón

Lima – Perú

Mayo 2024



**Desarrollo de un brandbook y página web para
la distribuidora de productos de belleza LP**

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar la identidad visual para la marca distribuidora de productos de belleza LP. Se llevó a cabo un proceso de investigación y análisis para comprender a fondo las necesidades y expectativas del cliente, así como para definir la identidad de marca deseada. Se trabajó en estrecha colaboración con el cliente para desarrollar un brief creativo sólido que sirviera como guía para el diseño de la identidad de marca. Se diseñó una identidad visual coherente y versátil que reflejara la esencia de la marca y que fuera fácilmente adaptable a diferentes contextos y aplicaciones. Se elaboró un *brandbook* detallado que incluía el logotipo, la paleta de colores, la tipografía y las aplicaciones gráficas, asegurando así una implementación coherente y efectiva de la identidad de marca en todos los puntos de contacto con el cliente. Además, se desarrolló una página web funcional y atractiva que refleja la nueva identidad de marca y que proporciona una experiencia de usuario intuitiva y agradable. Se realizaron pruebas de usuario para garantizar la usabilidad y la efectividad de la página web, y se implementaron mejoras basadas en los resultados obtenidos.

Palabras clave: Identidad visual, Brandbook, Belleza, Marca, Logotipo.

ABSTRACT

The present project aims to develop the visual identity for the beauty product distributor brand LP. A research and analysis process was carried out to thoroughly understand the needs and expectations of the client, as well as to define the desired brand identity. Close collaboration with the client was key in developing a strong creative brief that served as a guide for the design of the brand identity. A coherent and versatile visual identity was designed to reflect the essence of the brand and to be easily adaptable to different contexts and applications. A detailed brand book was elaborated, including the logo, color palette, typography, and graphic applications, ensuring a consistent and effective implementation of the brand identity across all customer touchpoints. Additionally, a functional and attractive website was developed to reflect the new brand identity and provide an intuitive and pleasant *user experience*. User testing was conducted to ensure usability and effectiveness of the website, and improvements were implemented based on the results obtained.

Keywords: Visual Identity, Brandbook, Beauty, Logo.

INF. tURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1%
4	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
6	www.prnewswire.com Fuente de Internet	<1%
7	www.stanpa.com Fuente de Internet	<1%
8	revistas.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1%

<1 %

10

baosongngu.vn

Fuente de Internet

<1 %

11

vdocuments.es

Fuente de Internet

<1 %

12

coactuem.ub.edu

Fuente de Internet

<1 %

13

micheronstudio.com

Fuente de Internet

<1 %

14

www.reddit.com

Fuente de Internet

<1 %

15

Danitza Herrera Zuasnábar, Justina Uribe Kajatt, Daniel Enrique Rey-de-Castro Hidalgo. "Digital Payments and Financial Inclusion: A Correlational Study of Microentrepreneurs from the District of Pueblo Libre, Lima, Peru 2022", Industrial Data, 2024

Publicación

<1 %

16

Víctor Hugo Durán Zuazo, Carmen Rocío Rodríguez Pleguezuelo, Dionisio Franco Tarifa. "Fruit yield, growth and leaf-nutrient status of mangoes grafted on two rootstocks in a marginal growing area (South-East Spain)", Fruits, 2006

Publicación

<1 %

17	cervezaysalud.com Fuente de Internet	<1 %
18	riunet.upv.es Fuente de Internet	<1 %
19	www.digitalavmagazine.com Fuente de Internet	<1 %
20	www.elnacional.cat Fuente de Internet	<1 %
21	www.ipsos.com Fuente de Internet	<1 %
22	www.sistema.itesm.mx Fuente de Internet	<1 %
23	www.vingle.net Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo