

Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Carrera de Comunicación



## **Creación del Podcast: “Ya Somos 2”**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Comunicación

**Michelle Boza Prato**

**Código 20180259**

**Gabriel Urteaga Hammond**

**Código 20183368**

**Asesor**

**Ricardo Luis Marapi Salas**

Lima – Perú

25-10-2024

## RESUMEN

El presente proyecto profesional abarca la preproducción y realización del podcast “Ya Somos 2”, distribuido a través de plataformas digitales como Spotify y Apple Podcast. Este podcast aborda temas relacionados con situaciones comunes que enfrenta la actual generación de jóvenes, presentados de manera dinámica mediante conversaciones amenas y entretenidas con anécdotas cómicas. El objetivo del podcast es promover la reflexión y el aprendizaje intrapersonal, ofreciendo consejos basados en las experiencias personales de los creadores como jóvenes universitarios, mediante una narración lúdica y coloquial sobre temas de interés juvenil como relaciones, viajes, amistad, entre otros. La conducción del podcast está a cargo de dos mejores amigos, quienes fomentan un ambiente de amistad, lealtad y apoyo mutuo.

**Palabras clave:** Podcast, juventud, amistad, conversación y entretenimiento.



## ABSTRACT

This professional project covers the pre-production and realization of the podcast “Ya Somos 2”, distributed through digital platforms such as Spotify and Apple Podcast. This podcast addresses topics related to common situations faced by the current generation of young people, presented in a dynamic way through pleasant and entertaining conversations with humorous anecdotes. The objective of the podcast is to promote reflection and intrapersonal learning, offering advice based on the creators' personal experiences as young university students, through a playful and colloquial narration on topics of youth interest such as relationships, travel, friendship, among others. The podcast is hosted by two best friends, who foster an environment of friendship, loyalty and mutual support. **Keywords:** Podcast, youth, friendship, conversation and entertainment.






# 4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

## Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
331 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 3% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 1% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	podtail.com	1%
2	Internet	www.coursehero.com	0%
3	Internet	upc.aws.openrepository.com	0%
4	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo	0%
5	Internet	hdl.handle.net	0%
6	Internet	es.wikipedia.org	0%
7	Internet	www.mgv-portal.eu	0%
8	Publicación	Angie Higuchi, L. Emilio Morales, L. A. Sánchez-Pérez, Rocío Maehara. "The influen...	0%
9	Internet	noexperiencenecessarybook.com	0%
10	Internet	repositorio.usil.edu.pe	0%
11	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	0%

12	Internet	www.ulima.edu.pe	0%
13	Internet	burjcdigital.urjc.es	0%
14	Internet	conectados.ulima.edu.pe	0%
15	Internet	transl8it.com	0%
16	Internet	www.pinterest.com	0%
17	Internet	www.slideshare.net	0%
18	Internet	www.transparencia.org.pe	0%