

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



**Planeamiento, seguimiento y resultados de Pauta digital para
el producto " cuenta de ahorros " en Banco Pichincha**

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Carlos Alberto Chavez Mejia

Código 20050274

Asesor

Christopher Joseph Gatjens Cáceres

Lima – Perú

Mayo de 2024

RESUMEN

En el año 2023, el Banco Pichincha emprendió una estrategia para potenciar su producto, la "Cuenta Preferente", destacada por ofrecer la mejor tasa de interés en el mercado. El objetivo principal del Banco era comunicar eficazmente los beneficios de esta cuenta al público objetivo y posicionarse como la entidad bancaria preferida para el ahorro.

Este estudio se centra en la implementación de estrategias de pauta digital a través de las plataformas Meta Ads y Google Ads, detallando las variables específicas consideradas en cada plataforma.

El trabajo abarca la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos durante el año 2023 tras el lanzamiento del producto.

Palabras clave: Entidad Financiera, Banco, Cuenta de Ahorros, Pauta Digital, Crecimiento.

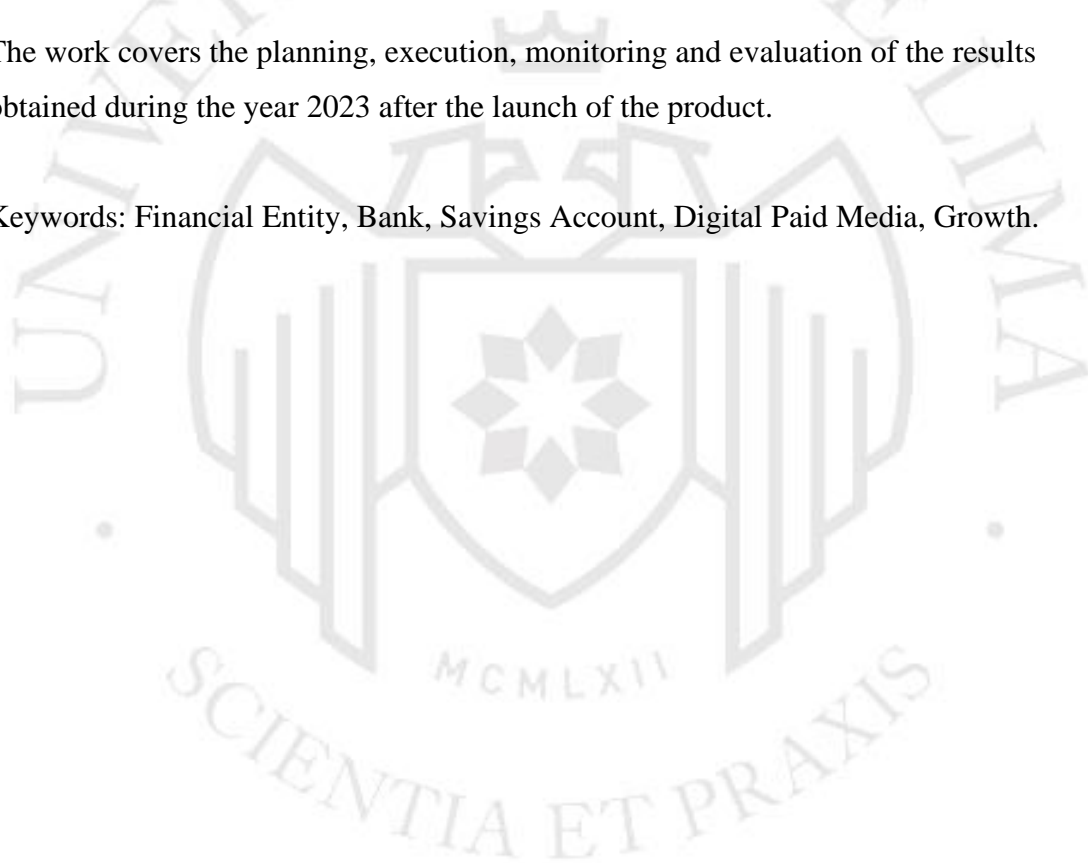
ABSTRACT

In 2023, Banco Pichincha embarked on a strategy to enhance its product, the "Preferred Account", notable for offering the best interest rate on the market. The Bank's main objective was to effectively communicate the benefits of this account to the target audience and position itself as the preferred banking entity for savings.

This study focuses on the implementation of digital advertising strategies through the Meta Ads and Google Ads platforms, detailing the specific variables considered in each platform.

The work covers the planning, execution, monitoring and evaluation of the results obtained during the year 2023 after the launch of the product.

Keywords: Financial Entity, Bank, Savings Account, Digital Paid Media, Growth.






2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 2%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
0 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.