

Universidad de Lima
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Carrera de Administración



CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU IMPACTO EN EL COMPROMISO LABORAL DE LOS TRABAJADORES QUE PERTENECEN A LA INDUSTRIA DE COLORANTES NATURALES

Tesis para optar el título profesional de licenciado en Administración

Jaime Adrian Guardamino Chaparro

Código 20151933

Rossy Nikolle Mendoza Vasquez

Código 20132957

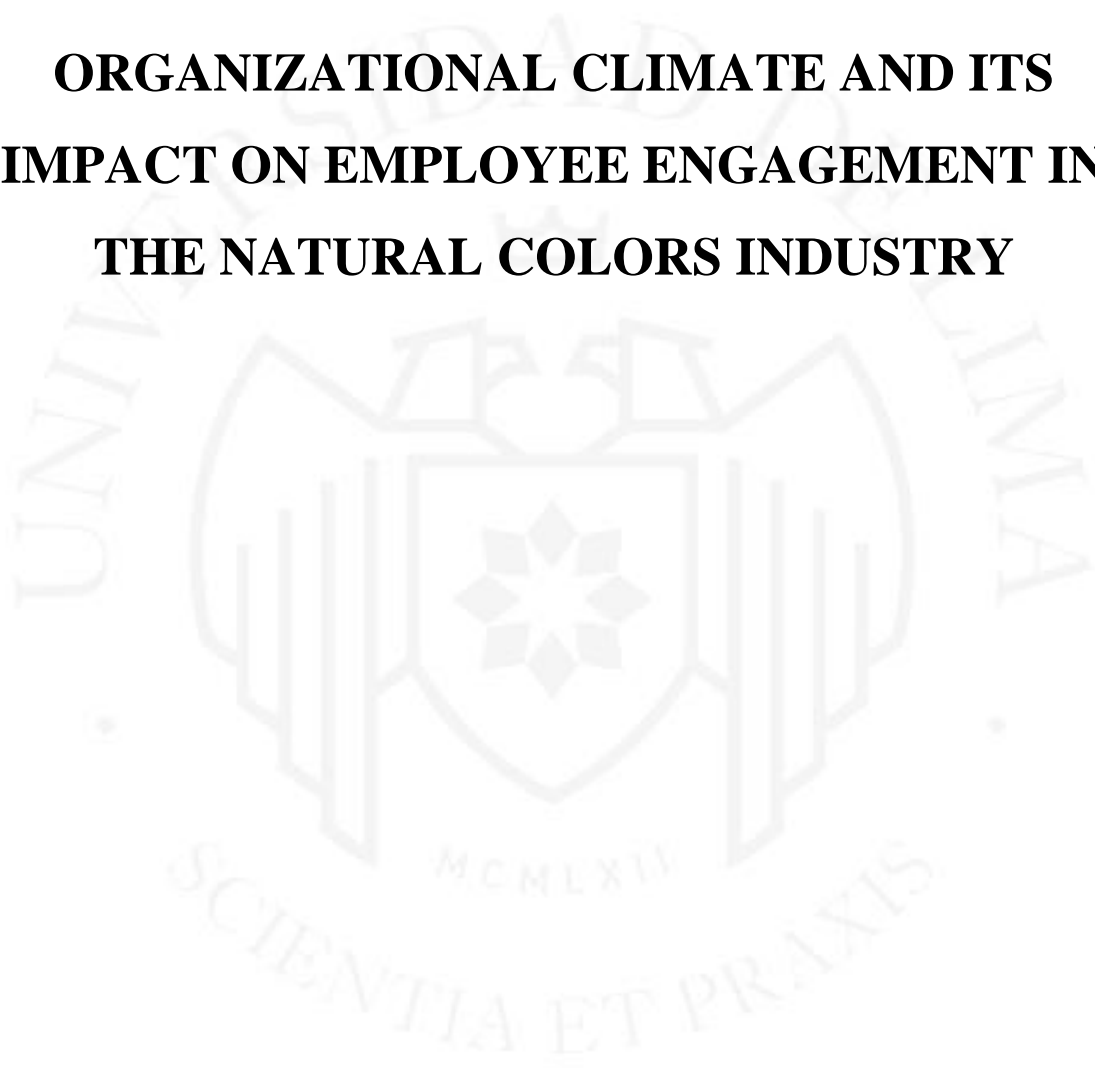
Asesor

Mirko Ruben Asencios Bao

Lima – Perú

Diciembre del 2024

**ORGANIZATIONAL CLIMATE AND ITS
IMPACT ON EMPLOYEE ENGAGEMENT IN
THE NATURAL COLORS INDUSTRY**



RESUMEN

El objetivo general del estudio realizado fue determinar la influencia del clima organizacional en el compromiso laboral de los trabajadores que pertenecen a la industria de colorantes naturales. La investigación se respaldó en un extenso marco teórico que abarcó diversos autores que exploraron el clima organizacional y el compromiso laboral desde diferentes perspectivas, teorías, grupos demográficos, sectores de mercado y tamaños empresariales. El estudio busca evaluar en qué medida el clima organizacional influye en el compromiso laboral de las personas que se encuentran en la industria de colorantes naturales, con la intención de proporcionar una guía para tomar decisiones estratégicas destinadas a mejorar la retención de talento en organizaciones del sector.

La metodología que se utilizó adoptó un enfoque cuantitativo, con alcance correlacional causal y diseño no experimental. Se aplicó un cuestionario a 98 empleados. Finalmente, se realizaron las pruebas estadísticas que, en general, revelaron una relación del clima organizacional y el compromiso laboral de las personas que pertenecen a la industria de colorantes naturales. Los resultados de las diversas pruebas aplicadas indicaron una correlación alta positiva de (0,810).

Como conclusión, un resultado significativo y positivo en la relación entre las variables en estudio, con un alto nivel correlacional.

Línea de investigación: 5200 - 31. B4

Palabras Claves: Compromiso laboral, clima organizacional, correlación, beneficios, motivación.

ABSTRACT

The general objective of the study was to determine the influence of the organizational climate on the work commitment of workers who belong to the natural dyes industry. The research was supported by an extensive theoretical framework that included various authors who explored the organizational climate and work commitment from different perspectives, theories, demographic groups, market sectors and business sizes. The study seeks to evaluate to what extent the organizational climate influences the work commitment of people who are in the natural dyes industry, with the intention of providing a guide to make strategic decisions aimed at improving talent retention in organizations in the sector.

The methodology used adopted a quantitative approach, with a causal correlational scope and non-experimental design. A questionnaire was applied to 98 employees. Finally, statistical tests were performed that, in general, revealed a relationship between the organizational climate and the work commitment of people who belong to the natural dyes industry. The results of the various tests applied indicated a high positive correlation of (0.810).

In conclusion, a significant and positive result in the relationship between the variables under study, with a high correlational level.

Line of research: 5200 - 31. B4

Keywords: labor commitment, organizational climate, correlation, benefits, motivation.




13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 5% Publicaciones
- 9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	4%
2	Internet	repositorio.ulima.edu.pe	2%
3	Internet	repositorio.unjfsc.edu.pe	1%
4	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo	1%
5	Internet	negokai.com	0%
6	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	0%
7	Trabajos del estudiante	uncedu	0%
8	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional del Centro del Peru	0%
9	Trabajos del estudiante	Pontificia Universidad Catolica del Peru	0%
10	Internet	repositorio.unsm.edu.pe	0%
11	Trabajos del estudiante	Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados	0%

12	Internet	repositorio.uigv.edu.pe	0%
13	Internet	repositorio.une.edu.pe	0%
14	Internet	www.eskoriaatza.net	0%
15	Internet	1library.co	0%
16	Internet	core.ac.uk	0%
17	Internet	repositorio.urp.edu.pe	0%
18	Internet	doi.org	0%
19	Trabajos del estudiante	Universidad Catolica Sedes Sapientiae	0%
20	Internet	repositorio.uap.edu.pe	0%
21	Internet	repositorio.unheval.edu.pe	0%
22	Internet	repositorio.unsa.edu.pe	0%
23	Internet	theibfr.com	0%
24	Publicación	María Rodríguez. "Impacto del clima organizacional en la productividad laboral e...	0%
25	Internet	cybertesis.unmsm.edu.pe	0%

26	Trabajos del estudiante	Universidad de Lima	0%
27	Trabajos del estudiante	Universidad de San Martín de Porres	0%
28	Internet	repositorio.unajma.edu.pe	0%
29	Trabajos del estudiante	ITESO: Universidad Jesuita de Guadalajara	0%
30	Trabajos del estudiante	Universidad de San Martín de Porres	0%
31	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	0%