

Universidad de Lima
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Carrera de Negocios Internacionales



PROYECTO PROFESIONAL: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL POS SR600 MINI MOREFUN PARA AUMENTAR LA ACEPTACIÓN DE MEDIOS DE PAGO DIGITALES EN MICROEMPRESAS EN PERÚ

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Negocios Internacionales

Maria Ysabel Palomino Contreras

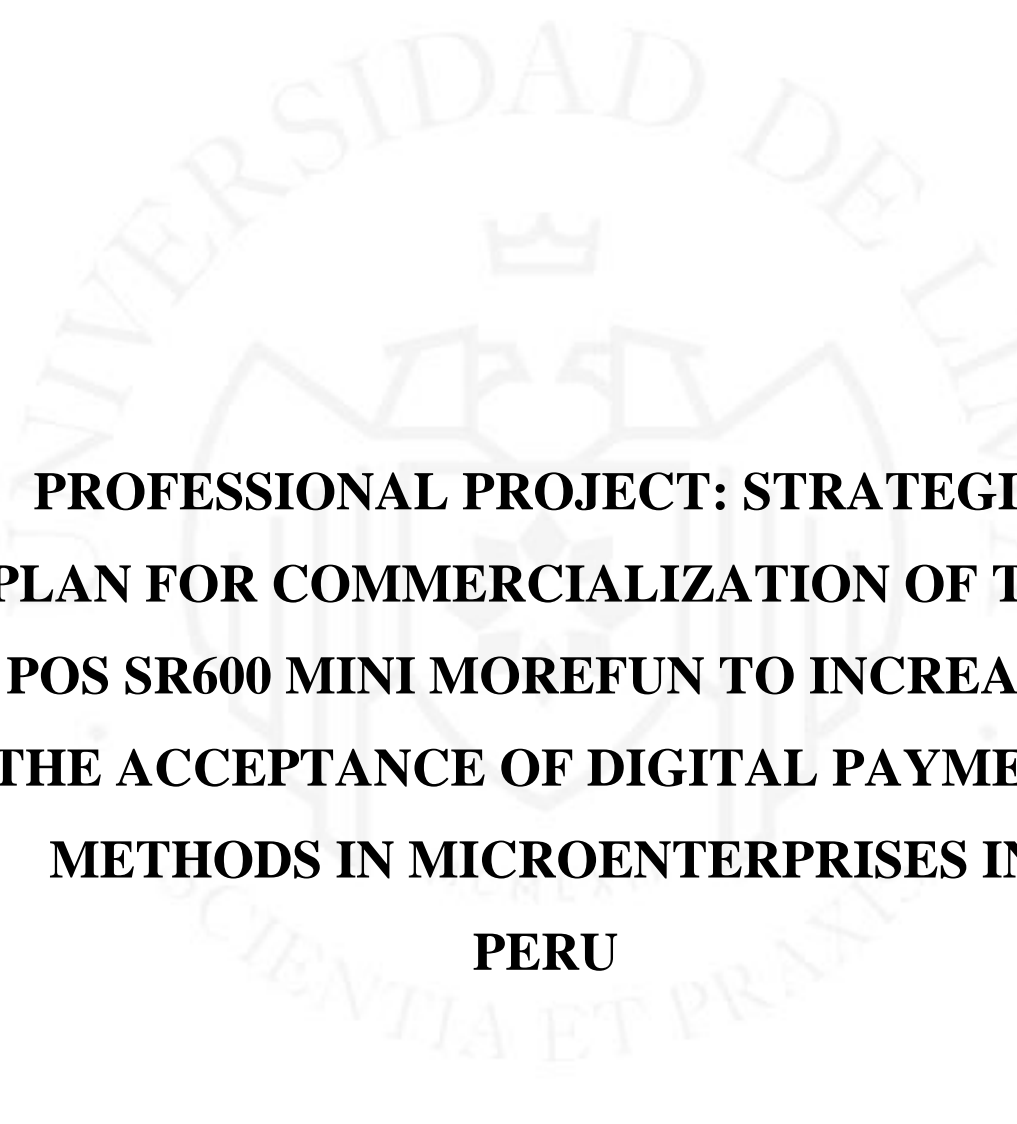
Código 20140977

Asesor

Oscar Eduardo Melo-Vega Angeles

Lima – Perú

Abril del 2025



**PROFESSIONAL PROJECT: STRATEGIC
PLAN FOR COMMERCIALIZATION OF THE
POS SR600 MINI MOREFUN TO INCREASE
THE ACCEPTANCE OF DIGITAL PAYMENT
METHODS IN MICROENTERPRISES IN
PERU**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMENviii
INTRODUCCIÓN1
CAPÍTULO I: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.....	.3
1.1 Contexto y modelo de negocio actual	6
1.1.1 Segmentos de mercado.....	8
1.1.2 Propuestas de valor	8
1.1.3 Canales	8
1.1.4 Relaciones con clientes	9
1.1.5 Fuentes de ingresos	9
1.1.6 Recursos clave.....	9
1.1.7 Actividades clave	10
1.1.8 Asociaciones clave.....	10
1.1.9 Estructura de costes.....	10
1.2 Análisis externo del mercado y la industria	11
1.2.1 Análisis PESTEL	11
1.2.2 Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter.....	13
1.3 Análisis interno de la organización.....	15
1.4 Visión, misión, valores y objetivos estratégicos	17
1.5 Matriz FODA	18
CAPÍTULO II: FORMULACIÓN DE LA OPORTUNIDAD	20
2.1 Contexto comercial en Izipay	23
2.2 Análisis técnico para identificar la oportunidad	24
CAPÍTULO III: FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	28
3.1 Pagos digitales.....	28
3.2 Microempresas	29
3.3 Modelo de aceptación de la tecnología (TAM)	30
3.4 Teoría Unificada de Aceptación y Uso de Tecnología (UTAUT).....	31
CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE SOLUCIÓN FUNDAMENTADA TEÓRICAMENTE.....	33
4.1 Pagos digitales como motor de modernización.....	33

4.2	Microempresas y su capacidad de adaptación tecnológica.....	34
4.3	Justificación desde los modelos TAM y TAM2	34
4.4	Enfoque UTAUT para impulsar la adopción	35
CAPÍTULO V: METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN.....		36
5.1	Planeamiento	37
5.2	Alineamiento	40
5.3	Seguimiento – Sincronización	42
5.4	Evaluación.....	42
5.5	Retroalimentación	42
5.6	Ciclo de importación.....	43
5.6.1	Búsqueda y selección del proveedor.....	43
5.6.2	Negociación y compra del producto	44
5.6.3	Gestión de trámites aduaneros y certificaciones	44
5.6.4	Recepción y distribución del producto.....	44
CAPÍTULO VI: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y BENEFICIOS OBTENIDOS.....		45
6.1	Metodología de la evaluación del proyecto	46
6.2	Balance Scorecard (BSC): indicadores y metas.....	47
6.3	Beneficios esperados del proyecto	49
CONCLUSIONES		51
RECOMENDACIONES		52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Regulación e innovaciones en pagos (2000-2021).....	4
Figura 1.2 Modelo Canvas de negocio de Izipay.....	7
Figura 1.3 Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter de Izipay	14
Figura 1.4 Cadena de valor de Izipay	16
Figura 1.5 Matriz FODA de Izipay.....	19
Figura 2.1 Participación de métodos de pago en modalidad presencial en Perú	21
Figura 2.2 Identificación de la oportunidad en el segmento retail de Izipay	24
Figura 2.3 Diagrama de Ishikawa	25
Figura 2.4 Análisis del Pareto en Izipay	27
Figura 3.1 Relación de variables del proyecto.....	28
Figura 3.2 Modelo UTAUT	32
Figura 5.1 Etapas clave de la implementación PASER.....	37
Figura 5.2 POS SR600 Mini de la marca MoreFun.....	39
Figura 5.3 Matriz RACI para la implementación del POS SR600 Mini	41
Figura 6.1 Producto exterior al SR600 Mini, el QR Parlante de Izipay	45
Figura 6.2 Instrucciones del QR Parlante, para uso del comercio	46
Figura 6.3 Balance Scorecard del proyecto	48

RESUMEN

La digitalización de los pagos en el Perú ha avanzado rápidamente, pero aún existen microempresas que operan únicamente con efectivo o pagos QR, excluyendo las tarjetas como medio de cobro. Este proyecto presenta una solución innovadora a la empresa Izipay para cerrar esa brecha: la comercialización del POS SR600 Mini, un dispositivo versátil, económico y adaptado a las necesidades del segmento.

Izipay es una del grupo peruano Intercorp, especializada en soluciones de pago electrónico, a través de la aceptación de pagos con tarjetas, códigos QR y billeteras digitales. A través de su experiencia y alcance nacional, Izipay ha logrado posicionarse como como adquirente para las grandes empresas y como facilitador para negocios medianos y pequeños. En este proyecto, Izipay cumple un rol central como organización promotora de la propuesta de mejora identificada.

A partir de un análisis de mercado y del comportamiento de los comercios, se identificó que la falta de aceptación de tarjetas responde tanto a factores económicos como a la percepción de complejidad en el uso de los POS tradicionales. Aplicando el Modelo de Aceptación de la Tecnología (TAM), se determinó que la clave para una adopción efectiva radica en ofrecer una solución intuitiva, con costos accesibles y beneficios claros para los negocios.

La propuesta busca impactar de manera tangible en la inclusión financiera, optimizando la eficiencia operativa de los comercios y reduciendo los costos de adquisición para Izipay. Se han definido indicadores clave de desempeño para monitorear la implementación y evaluar su éxito en términos de adopción, transaccionalidad y rentabilidad. Con este enfoque, el proyecto no solo responde a una necesidad del mercado, sino que también se alinea con la estrategia de expansión de pagos digitales en el país.

Palabras clave: Pagos digitales, microempresas, aceptación de tecnología, inclusión financiera, POS SR600 Mini.

ABSTRACT

The digitalization of payments in Peru has advanced rapidly, but there are still microenterprises that operate solely with cash or QR payments, excluding cards as a means of payment. This project presents an innovative solution for the company Izipay to close that gap: the commercialization of the POS SR600 Mini, a versatile, affordable device tailored to the needs of this segment.

Izipay is part of the Peruvian group Intercorp and specializes in electronic payment solutions, accepting payments via cards, QR codes, and digital wallets. Thanks to its experience and nationwide reach, Izipay has positioned itself as an acquirer for large companies and as a facilitator for medium and small businesses. In this project, Izipay plays a central role as the organization promoting the identified improvement proposal.




Based on a market analysis and the behavior of businesses, it was identified that the lack of card acceptance is due both to economic factors and to the perception of complexity in using traditional POS devices. Applying the Technology Acceptance Model (TAM), it was determined that the key to effective adoption lies in offering an intuitive solution with affordable costs and clear benefits for businesses.

The proposal aims to have a tangible impact on financial inclusion, optimizing the operational efficiency of businesses and reducing acquisition costs for Izipay. Key performance indicators have been defined to monitor implementation and evaluate its success in terms of adoption, transactionality, and profitability. With this approach, the project not only addresses a market need but also aligns with the strategy of expanding digital payments in the country.

Keywords: Digital payments, microenterprises, technology acceptance, financial inclusion, POS SR600 Mini.

MARIA YSABEL PALOMINO CONTRERAS

Proyecto profesional _ Ysabel Palomino 0423.docx

-  Convocatoria B1
-  Tesis 2024-2025
-  Universidad de Lima

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3227566274

Fecha de entrega

24 abr 2025, 2:19 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

24 abr 2025, 2:49 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Proyecto_profesional__Ysabel_Palomino_0423.docx

Tamaño de archivo

1.3 MB

66 Páginas

14.105 Palabras

79.065 Caracteres




13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

- 12%  Internet sources
- 2%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 12% Internet sources
- 2% Publications
- 5% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	hdl.handle.net	1%
2	Internet	www.coursehero.com	<1%
3	Internet	repositorioacademico.upc.edu.pe	<1%
4	Internet	repositorio.unal.edu.co	<1%
5	Internet	www.bcrp.gob.pe	<1%
6	Internet	repositorio.esan.edu.pe	<1%
7	Internet	repositorio.ulima.edu.pe	<1%
8	Student papers	Centro Universitario San Insidro	<1%
9	Student papers	Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados	<1%
10	Internet	roderic.uv.es	<1%
11	Student papers	ADEN University	<1%

12	Internet	cdigital.uv.mx	<1%
13	Student papers	Universidad Manuela Beltrán Virtual	<1%
14	Student papers	Universidad Carlos III de Madrid - EUR	<1%
15	Internet	oa.upm.es	<1%
16	Internet	www.ey.com	<1%
17	Publication	Elizabeth E. Grandon, Alejandro Aravena Ibarra, Sergio Araya Guzman, Patricio R...	<1%
18	Internet	repositorio.ucsm.edu.pe	<1%
19	Internet	repositorio.zegel.edu.pe	<1%
20	Internet	www.ecommercenews.pe	<1%
21	Student papers	Universidad Sergio Arboleda	<1%
22	Student papers	Universidad San Ignacio de Loyola	<1%
23	Internet	www.slideshare.net	<1%
24	Internet	appadvice.com	<1%
25	Internet	theibfr.com	<1%

26	Internet	www.aemarkcongresos.com	<1%
27	Publication	Dominika Weglarz, Cintia Pla-Garcia, Ana Isabel Jiménez-Zarco. "Aceptación de la ...	<1%
28	Internet	noticiasmodelo.blogspot.com	<1%
29	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	<1%
30	Internet	unctad.org	<1%
31	Internet	www.grafiati.com	<1%
32	Internet	www.uson.mx	<1%
33	Student papers	utec	<1%
34	Student papers	Fundación Universitaria CEIPA	<1%
35	Student papers	Universidad Andina del Cusco	<1%
36	Internet	docplayer.es	<1%
37	Internet	openaccesojs.com	<1%
38	Internet	revistas.javeriana.edu.co	<1%
39	Internet	ri.uaq.mx	<1%

40	Student papers	Pontificia Universidad Catolica del Peru	<1%
41	Student papers	Universidad Nacional del Santa	<1%
42	Student papers	Universidad de Lima	<1%
43	Internet	hasp.axesnet.com	<1%
44	Internet	pirhua.udep.edu.pe	<1%
45	Student papers	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	<1%
46	Student papers	Universidad Argentina John F. Kennedy	<1%
47	Student papers	Universidad Internacional SEK	<1%
48	Internet	www.aemark.es	<1%
49	Student papers	Ana G. Méndez University	<1%
50	Internet	repositorio.unjfsc.edu.pe	<1%
51	Internet	www.acnur.org	<1%
52	Internet	www.scielo.br	<1%
53	Student papers	Universidad TecMilenio	<1%

54	Student papers	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC	<1%
55	Internet	dokumen.pub	<1%
56	Internet	jalayo.blogspot.com	<1%
57	Internet	repositorio.up.edu.pe	<1%
58	Internet	www.congreso.gob.pe	<1%
59	Internet	www.entrepreneur.com	<1%
60	Internet	www.seidor.com	<1%
61	Publication	Francisco Javier Hernández Gadea. "Efecto de la visión holística, las network ties y...	<1%
62	Student papers	Universidad del País Vasco	<1%
63	Internet	cdn.www.gob.pe	<1%
64	Internet	docplayer.net	<1%
65	Internet	es.unionpedia.org	<1%
66	Internet	issuu.com	<1%
67	Internet	moam.info	<1%

68	Internet	negociosyempresa.com	<1%
69	Internet	nportal0.urv.cat:18443	<1%
70	Internet	politica.wwf.org.co	<1%
71	Internet	qdoc.tips	<1%
72	Internet	repositorio.umch.edu.pe	<1%
73	Internet	repositorio.una.ac.cr	<1%
74	Internet	repositorio.utn.edu.ec	<1%
75	Internet	www.scribd.com	<1%
76	Publication	Andrea Vaca López, Heiller Abadía Sánchez. "Auditar la comunicación, un paso ad..."	<1%
77	Internet	articlegateway.com	<1%
78	Internet	assets.ey.com	<1%
79	Internet	cadenanoticias.com	<1%
80	Internet	de.slideshare.net	<1%
81	Internet	forexfundacion.blogspot.com	<1%

82	Internet	paigewire.com	<1%
83	Internet	repositorio.uchile.cl	<1%
84	Internet	repository.unab.edu.co	<1%
85	Internet	tesis.pucp.edu.pe	<1%
86	Internet	www.ebizlatam.com	<1%
87	Internet	www.graphicbook.com	<1%
88	Internet	www.shop-new-zealand.es	<1%
89	Internet	stripe.com	<1%
90	Publication	Marcela Varas Contreras, Jorge Maluenda-Albornoz, Gabriela Flores-Oyarzo. "Ada..."	<1%
91	Internet	www.gestiopolis.com	<1%