

Universidad de Lima

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Carrera de Negocios Internacionales



TRANSICIÓN DE PVC A EVA EN LA PRODUCCIÓN DE SUELAS: IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE INDUSTRIAS W.V. VALENTES S.A.C. EN EL MERCADO PERUANO

Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Negocios Internacionales

Elvis Brandon Vilca Vilca

Código 20153439

Asesor

Pedro Damian Ayala Chacaltana

Lima – Perú

Abril del 2025

**TRANSITION FROM PVC TO EVA IN SOLE
PRODUCTION: IMPACT ON THE
COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAS W.V.
VALENTES S.A.C. IN THE PERUVIAN
MARKET**

RESUMEN

El presente trabajo analiza la transición de la producción de suelas de PVC (Policloruro de Vinilo) a EVA (Etileno-Vinil-Acetato) en Industrias W.V. Valentes S.A.C., una empresa líder en la fabricación de insumos para calzado en el mercado peruano. Este cambio estratégico se justifica por la creciente demanda de materiales más ligeros, flexibles y sostenibles, como el EVA, que ha sido adoptado por grandes marcas internacionales como Nike y Adidas. Este trabajo analiza cómo esta transición ha influido en la competitividad de la empresa, considerando aspectos como la eficiencia operativa, la reducción de costos, la calidad del producto y la sostenibilidad ambiental. A través de un enfoque cuantitativo, se utilizaron indicadores clave de desempeño (KPIs) para comparar el rendimiento de ambos materiales. Los resultados muestran una mejora significativa en la eficiencia productiva, una reducción en los costos de producción y un aumento en la rentabilidad, consolidando a la empresa como un referente en la industria del calzado.

Además, se identificaron desafíos clave durante la implementación, como la alta inversión inicial en maquinaria y la necesidad de capacitar al personal. Sin embargo, estos obstáculos se superaron mediante una planificación cuidadosa y la aplicación de estrategias de mejora continua. La transición no solo ha permitido a la empresa alinearse con las tendencias globales de sostenibilidad, sino también mejorar su imagen corporativa y atraer a clientes que valoran los productos ecológicos. Este proyecto no solo fortalece la posición de la empresa en el mercado local, sino que también sienta las bases para futuras innovaciones y expansiones internacionales, asegurando un crecimiento sostenible y adaptativo en un entorno competitivo.

Línea de investigación: 5306 - 3. d1

Palabras claves: Suela PVC, Suela EVA, Competitividad empresarial, Industria del calzado, Transición de material.

ABSTRACT

This study examines the transition from PVC (Polyvinyl Chloride) to EVA (Ethylene-Vinyl Acetate) in the production of shoe soles at Industrias W.V. Valentes S.A.C., a leading manufacturer of footwear materials in the Peruvian market. This strategic shift is driven by the increasing demand for lighter, more flexible, and sustainable materials, such as EVA, which has been adopted by global brands like Nike and Adidas. The research evaluates the impact of this transition on the company's competitiveness, considering factors such as operational efficiency, cost reduction, product quality, and environmental sustainability. Using a quantitative approach, key performance indicators (KPIs) were employed to compare the performance of both materials. The results demonstrate significant improvements in production efficiency, cost reductions, and increased profitability, solidifying the company's position as a leader in the footwear industry.

The implementation process faced challenges, including the high initial investment in machinery and the need for staff training. However, these obstacles were overcome through careful planning and the application of continuous improvement strategies. The transition not only aligns the company with global sustainability trends but also enhances its corporate image, attracting environmentally conscious customers. This project not only strengthens the company's local market presence but also lays the groundwork for future innovations and international expansion, ensuring sustainable and adaptive growth in a competitive environment. The findings provide valuable insights for other companies in the footwear industry seeking to innovate and adapt to changing market demands.

Line of research: 5306 - 3.d1

Keywords: PVC Sole, EVA Sole, Business Competitiveness, Footwear Industry, Material Transition.




10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Top Sources

- 9%  Internet sources
- 1%  Publications
- 2%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.