

Universidad de Lima
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación



LANZAMIENTO DE LA MARCA DE JOYAS ALL NATURAL

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Comunicación

Ariana Valeria Arias Zegarra

Código 20182268

Nicolle Anthuane Morales Sandhaus

Código 20184190

Asesor

Carlos Marcelino Ramirez Parco

Lima – Perú
Marzo de 2025



**LANZAMIENTO DE LA MARCA DE JOYAS ALL
NATURAL**

RESUMEN

All Natural es un emprendimiento de joyería natural que se encuentra disponible en el mercado desde hace cuatro años. Su propuesta se centra en la elaboración de pulseras artesanales con materiales reutilizables a fin de promover el enfoque ecoamigable y responsable con el medio ambiente. Este emprendimiento se destaca por posicionarse como una marca sostenible y busca conectar emocionalmente con sus clientes, quienes procuran que sus productos reflejen su personalidad.

Este trabajo se centra en mejorar la visibilidad de la marca All Natural para fortalecer su presencia en redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook. Se utilizarán estas plataformas para alcanzar audiencias mediante una estrategia digital y de contenidos. De esta manera, generaremos un mayor alcance, se incrementará nuestra comunidad y se aumentará nuestro engagement. Asimismo, se presentará el catálogo All Naturals, que nos permitirá promocionar los productos de la marca y generar ventas en el entorno digital.

Palabras clave: joyería artesanal, sostenibilidad ecoamigable, hecho a mano, conexión emocional, pulseras naturales

ABSTRACT

All Natural is a natural jewelry venture that has been on the market for 4 years. Their focus is on the production of handmade bracelets with reusable materials, promoting an eco-friendly and environmentally responsible approach. The brand stands out for its sustainability and emotional connection with customers, who look for products that reflect their personality.

In current work, its focus is on enhancing the All Natural brand identity to strengthen its social networks such as Instagram, TikTok and Facebook, using these platforms to effectively reach audiences through visual content and short videos. These networks will help us engage, adjusting to current digital trends. We are also going to promote All Natural's digital catalog so that the brand continues to grow and generate connections with the brand's values.




Keywords: handmade jewelry, eco-friendly, sustainability, handmade, emotional connection, natural bracelets.



6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 6% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 1% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	www.coursehero.com	<1%
2	Internet	hdl.handle.net	<1%
3	Internet	eljacaguero.com.do	<1%
4	Internet	repositorio.ulima.edu.pe	<1%
5	Trabajos del estudiante	Universidad Mariano Gálvez de Guatemala	<1%
6	Internet	ddd.uab.cat	<1%
7	Internet	www.dspace.espol.edu.ec	<1%
8	Trabajos del estudiante	Universidad San Ignacio de Loyola	<1%
9	Internet	repository.ucc.edu.co	<1%
10	Internet	www.entnerd.com	<1%
11	Internet	www.tertulialavara.es	<1%